

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Enero 2013

En el mes de enero 2013, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

### VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS ENERO 2013

ÍNDICE DE PRECIOS	ENERO 2013	FEB.12 - ENE.13
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,12	2,81
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,12	2,87
Al Por Mayor 1/	-0,78	-0,85
Maquinaria y Equipo 2/	0,03	-1,42
Materiales de Construcción 2/	-0,06	-2,50

<sup>1/</sup> Nacional  
<sup>2/</sup> En Lima Metropolitana  
Fuente: INEI.

**Jefe del INEI**  
*Dr. Alejandro Vilchez*  
*De los Ríos*

**Subjefe del INEI**  
*Dr. Aníbal Sánchez*  
*Aguilar*

**Director Técnico**  
*José García*

**Directora Adjunta**  
*Lilía Montoya*

**Director Ejecutivo**  
*Guillermo Gómez*

**Directores**  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

**Para mayor información ver  
Página Web:**

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

**1. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de enero subió en 0,12%, respecto al mes inmediato anterior. La variación anual (últimos doce meses), llegó a 2,81%.

**2. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de enero aumentó en 0,12%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación anualizada (febrero 2012 - enero 2013), es de 2,87%.

**3. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de enero bajó en -0,78%. En el período febrero 2012 - enero 2013, acumuló una disminución de -0,85%.

**4. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de enero del presente año, varió en 0,03%, acumulando en los últimos doce meses, una tasa negativa de -1,42%.

**5. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de enero del presente año bajó en -0,06%, mostrando para el período febrero 2012 - enero 2013 una reducción de -2,50%.

# I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

## Enero 2013

El INEI informa que en el mes de enero de 2013, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, aumentó en 0,12%, acumulando en el periodo anual (febrero 2012 - enero 2013), una variación de 2,81%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO ENERO 2013

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		ENERO 2013	FEB.12 - ENE.13
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,12</b>	<b>2,81</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-0,19	2,99
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	1,21	4,05
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,08	2,53
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,23	1,92
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,35	1,91
6. SALUD	3,202	0,22	2,77
7. TRANSPORTES	12,444	-0,28	1,62
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,01	-2,04
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,03	0,45
10. EDUCACIÓN	8,360	0,14	4,61
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,93	6,11
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,17	1,88

Fuente: INEI.



En el resultado del mes de enero, se observó la influencia del incremento de precios en las divisiones de **Bebidas Alcohólicas y Tabaco** que presentó la variación más alta con 1,21%, por los mayores precios de los cigarrillos (1,7%) y la cerveza (1,3%), que subieron en la mayoría de las ciudades.

**Restaurantes y Hoteles** con 0,93%, incidiendo básicamente los servicios de alojamiento en hoteles y hostales con 1,4%, el servicio de comidas en restaurantes con 1,0%, principalmente por las alzas de precios del menú en restaurante 1,3% (subió en catorce ciudades), pollo a la brasa 1,2% y caldo de gallina 0,4% y el servicio de bebidas en restaurantes con 0,5%, como cerveza blanca servida 0,8% que aumentó en quince ciudades.



En igual sentido, fueron importantes las alzas de precios en **Muebles, Artículos y Conservación del Hogar** con 0,35%, explicado principalmente por el aumento de precios en los servicios domésticos con 0,8% y en los bienes para el hogar no duraderos con 0,2%, entre ellos la cera para pisos 1,2% (subió en doce ciudades), y lavavajilla 0,7%

**Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** con 0,23%, por los precios al alza de los combustibles para la vivienda: gas natural por red 0,9% (subió solo en Lima), y el gas propano doméstico 0,7% (varió en dieciocho ciudades); y la electricidad residencial con 0,2% (en 24 ciudades subieron las tarifas y en 2 bajaron).



De otro lado, reducción de precios se observó en las divisiones de **Transporte** con -0,28%, explicado por la disminución del pasaje en ómnibus interprovincial en -5,1%; y por los menores precios de los combustibles para vehículos, como petróleo diesel -3,5% (bajó en dieciséis ciudades) y el GLP vehicular -0,7%.

**Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** con -0,19%, destacando los menores precios del azúcar rubia -2,6% (bajó en 21 ciudades), la carne con -1,4% (pollo eviscerado -3,0%, decreció en 15 ciudades), leche, quesos y huevos con -0,7% (huevos de gallina -4,1%, que bajaron en 22 ciudades), y pescados y mariscos con -0,4% (jurel -3,2%, que disminuyó en 18 ciudades). En tanto que, alzas de precios observaron las frutas con 2,7% (mandarina 17,6%, naranja de jugo 9,3%, papaya 8,9%, limón 3,5% y manzana delicia 1,8%); y los refrescos como: agua de mesa 1,0% y bebidas gaseosas 0,3%. También subieron de precio las hortalizas (8,7%), las legumbres frescas (1,5%) y los tubérculos (0,7%).



## Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

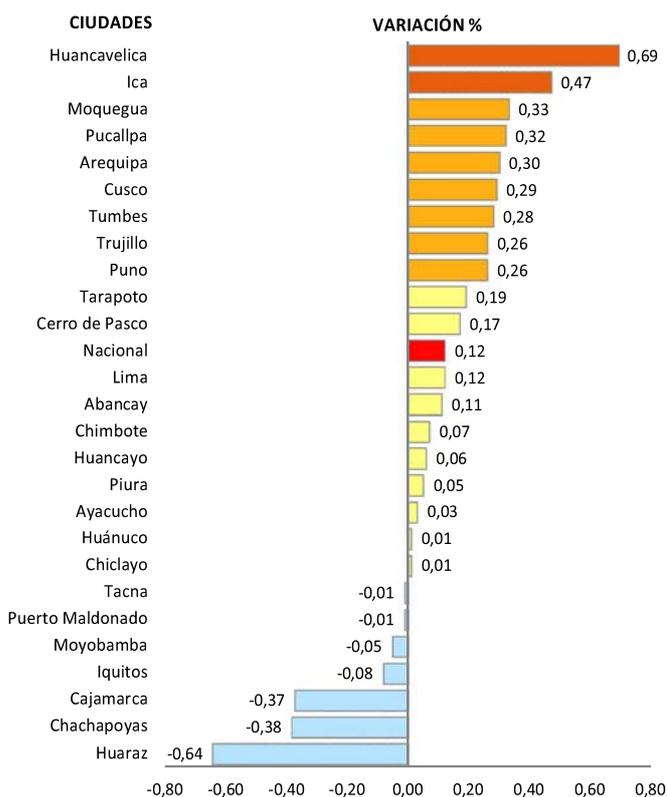
En enero 2013, diecinueve de las veintiséis ciudades del país, donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, presentaron crecimiento de precios. Las ciudades de Huancavelica (0,69%) e Ica (0,47%), registraron las tasas más altas; mientras que, un grupo de siete ciudades se ubicaron en un rango menor, con los resultados siguientes: Moquegua 0,33%, Pucallpa 0,32%, Arequipa 0,30%, Cusco 0,29%, Tumbes 0,28%, Puno y Trujillo 0,26% cada una.

Menor aumento de precios se presentó en las diez ciudades restantes con variaciones por debajo del 0,2%.

En la zona norte tenemos a Tarapoto con 0,19%, Chimbote 0,07%, Piura 0,05% y Chiclayo 0,01%; en la sierra central: Cerro de Pasco 0,17%, Huancayo 0,06% y Huánuco 0,01%; en el sur: Abancay 0,11% y Ayacucho 0,03%, en tanto que Lima Metropolitana, con 0,12%, presenta la misma cifra del promedio nacional.

Resultados negativos se observan en siete ciudades, destacando tres ciudades de la sierra norte, como Huaraz con -0,64%, Chachapoyas -0,38% y Cajamarca -0,37%; en la selva se ubican Iquitos con -0,08%, Moyobamba -0,05% y Puerto Maldonado -0,01%, además de Tacna con -0,01%.

### VARIACION % MENSUAL DEL IPC DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ENERO 2013

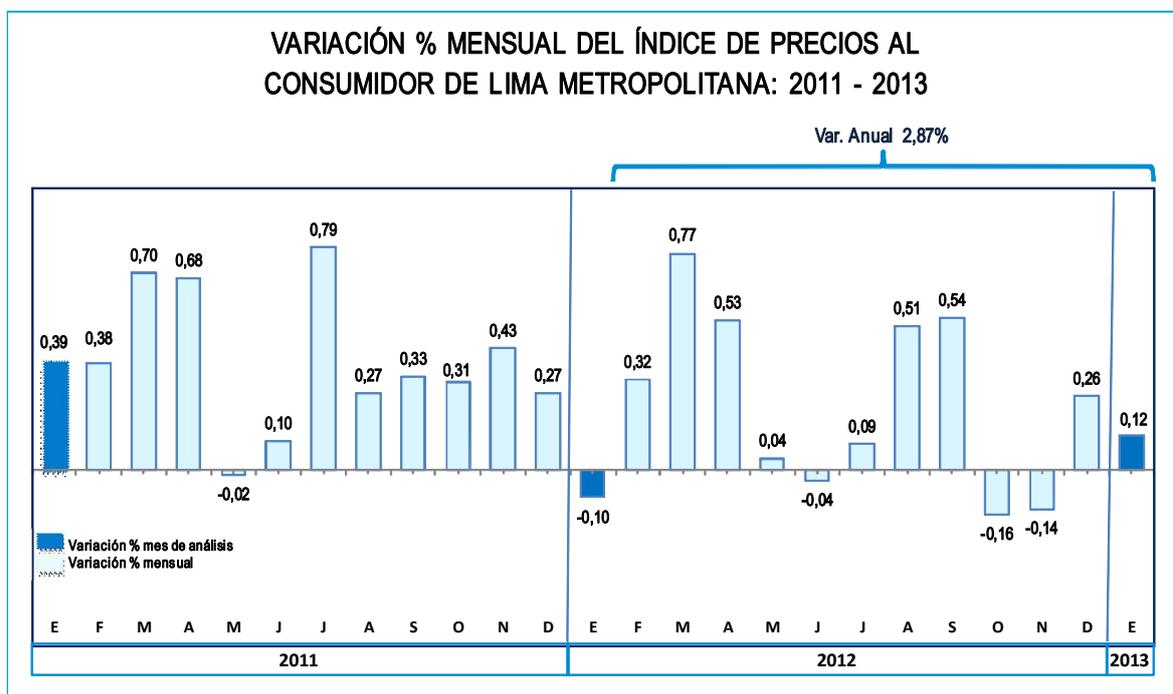


## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Enero 2013

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero 2013, subió 0,12%. La

variación anualizada (febrero 2012 - enero 2013), es de 2,87%, con una tasa promedio mensual de 0,24%.



Fuente: INEI.



En el resultado de enero 2013, ha incidido principalmente la dinámica de precios que presentaron tres grandes grupos de consumo: **Cuidados y Conservación de la Salud** con 0,49%, por los mayores precios registrados en el seguro contra accidentes y enfermedades con 2,8%, los aparatos y equipos terapéuticos 1,7% y los gastos por hospitalización 0,9%.

**Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, se ubicó en 0,22%, debido a la influencia del alza de precios en gas natural doméstico por red 0,9%, gas propano doméstico 0,7% y la energía eléctrica residencial 0,3%, (pliego tarifario con vigencia a partir del 4 de enero).





**Alimentos y Bebidas** con 0,19%, explicado básicamente por el aumento de precios en las frutas con 3,0%, entre las que destacan los cítricos (mandarina 20,7%, naranja de jugo 12,6%, naranja de mesa 10,5% y limón 4,0%), la granadilla 25,2%, fresa 10,8% y papaya 10,5%; otros productos como la zanahoria con 21,1%, apio 10,1%, brócoli 10,0%, olluco 8,5%, papa blanca 5,0% y entre los pescados y mariscos tenemos a la cojinova con 10,7%, pampanito 4,3% y bonito 1,6%. Asimismo, se observó alza de precios en el menú en restaurante con 1,4%, pollo a la brasa 1,1% y las bebidas alcohólicas como la cerveza blanca en 1,0%. No obstante, presentaron disminución de precios el azúcar con -2,4%, el pollo eviscerado con -3,9%; los huevos a granel -4,9%, y el aceite vegetal envasado -0,4%.

Contrariamente, el gran grupo de consumo de **Transporte y Comunicaciones** bajó en -0,15%, principalmente por la reducción de las tarifas del transporte en ómnibus interprovincial en -6,9%, por normalización de precios luego de las fiestas de fin de año; los combustibles para el transporte (petróleo diesel -3,9% y GLP vehicular -0,8%); en tanto que, presentaron alza de precios el gas natural vehicular con 7,6% y la gasolina 0,3%.



Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ENERO 2013

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACIÓN %	
		ENERO 2013	FEB.12 - ENE.13
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,12</b>	<b>2,87</b>
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,19	4,30
2. Vestido y Calzado	5,380	0,10	2,77
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,22	1,98
4. Muebles y Enseres	5,753	0,09	1,61
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,49	2,66
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,15	0,67
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,05	2,92
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,16	2,05

Fuente: INEI.

### INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: ENERO 2013

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>0,12</b>	
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,19	0,075
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	0,22	0,019
CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	0,49	0,018
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,16	0,010
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	0,05	0,007
VESTIDO Y CALZADO	0,10	0,006
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	0,09	0,005
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	-0,15	-0,024

Fuente: INEI.

## 2.1 Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Durante el mes de enero del presente año, siete grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios: Cuidados y Conservación de la Salud con 0,49%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,22%, Alimentos y Bebidas 0,19%, Otros Bienes y Servicios 0,16%, Vestido y Calzado 0,10%, Muebles, Enseres y

Mantenimiento de la Vivienda 0,09% y en menor magnitud Enseñanza y Cultura con 0,05%.

En tanto que, presentó caída de precios Transportes y Comunicaciones con -0,15%.



**El Grupo Alimentos y Bebidas (0,19%)**, estuvo influenciado por las alzas de precios que registraron las frutas con 3,0%, entre ellas la granadilla con 25,2%, mandarina 20,7%, naranja de jugo 12,6%, fresa 10,8%, naranja de mesa 10,5%, papaya 10,5%, limón 4,0% y pera de agua 3,0%; seguido de los tubérculos y raíces con 2,1% (olluco 8,5%, papa color 5,4%, papa blanca 5,0%, yuca 2,8% y camote amarillo 1,8%); los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 1,0% (menú en restaurante 1,4%, parrillada 1,3% y pollo a la brasa 1,1%); bebidas no alcohólicas con 0,2% (cerveza blanca 1,0%); pescados y mariscos con 0,4% (cojinova 10,7%, corvina 7,7%, pampanito 4,3%, pejerrey 1,9% y bonito 1,6%); las leguminosas y derivados con 0,4% (arveja seca partida 1,4%, frejol canario 1,3%, frejol castilla 0,7% y frejol panamito 0,6%); y las hortalizas y legumbres frescas con 0,3%, entre las que destacan la zanahoria 21,1%, cebolla china 14,9%, espinaca 16,3%, apio 10,1%, brócoli 10,0%, lechuga 8,7% y la arveja verde americana y criolla con 6,3% y 6,2%, respectivamente, y la vainita verde americana 3,0%.

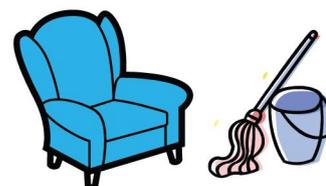
De otra parte, presentaron reducción de precios el azúcar con -2,4% (azúcar blanca y rubia con -2,4%, cada una); carnes y preparados de carnes con -2,0%, (carne de pollo: eviscerado -3,9%, pechuga -2,8% y pierna -2,4%); huevos a granel -4,9% y aceite vegetal envasado -0,4%.

**El Grupo Vestido y Calzado (0,10%)**, se explica por los mayores precios que presentó el servicio de reparación de calzado en 1,1%, calzado 0,1% (zapatillas de lona para hombre 1,9% y para mujer 0,7%, sandalias de cuero para hombre 1,1% y zapato de cuero para niño 0,3%). Asimismo, observó aumento de precios los polos de vestir para mujer 0,4% y para hombre 0,2%, y los pantalones sport para mujer 0,4% y para hombre 0,1%.



**El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,22%)**, destaca principalmente la variación de precios de los combustibles para el hogar en 0,7% (gas natural por red con 0,9%, gas propano doméstico 0,7% y carbón de palo 0,3%); y la electricidad residencial con 0,3%, por aplicación del nuevo pliego tarifario y que rige a partir de 4 de enero. También presentaron alzas de precios, los artículos para la reparación y conservación de la vivienda, tales como enchufes, tomacorrientes e interruptores con 0,3%.

**El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,09%)**, por los mayores precios observados en los servicios de reparación de muebles con 2,8%, lavado de ropa 0,6% y el servicio doméstico 0,2%. En igual sentido, subieron los precios de la cristalería, vajilla y utensilios domésticos en 0,3% (platos de loza 0,6% y ollas 0,3%), muebles y equipos del hogar 0,2% (muebles de madera: escritorio 0,7%, dormitorio 0,4%, cama y sala con 0,3%, cada uno).



De otro lado, presentaron menores precios los artículos textiles para el hogar con -0,9% (colchones de resorte -1,7%, flores y plantas naturales -1,2% y sábanas -0,7%), y los aparatos domésticos -0,1%.



**El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud (0,49%)**, registró la mayor alza, mostrando aumento de precios el seguro contra accidentes y enfermedades en 2,8%, los aparatos y equipos terapéuticos 1,7% (anteojos con medidas 2,0% y prótesis dentales 0,7%), los gastos por hospitalización 0,9% y los servicios médicos 0,7% (consultas: oculista 2,5%, ginecología 1,8%, medicina general 0,3% y el servicio dental 0,4%).

Contrariamente, disminuyeron los precios de los productos medicinales en -0,1% (normolipimiantes e hipocolesteromiantes -2,0%, antiplaquetarios -1,6%, hipoglucimiantes -1,4%, antiinflamatorios -0,8%, expectorante mucolíticos y vasodilatadores -0,7%, cada uno, y antigripales -0,6%).

**El Grupo Transportes y Comunicaciones (-0,15%)**, fue el único que registró una tasa negativa, explicado principalmente por la disminución del pasaje en ómnibus interprovincial con -6,9% y los combustibles para el transporte: petróleo diesel -3,9% y el GLP vehicular -0,8%. También tuvieron reducción de precios el equipo para el transporte personal con -0,3% (automóvil -0,3%, por el menor tipo de cambio), y el pasaje en taxi con -0,3%.

No obstante, crecieron los precios del gas natural vehicular en 7,6%, gasolina 0,3%, y el transporte aéreo con 2,4% (pasaje aéreo internacional 2,9% y nacional 1,1%).



**El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,05%)**, por la variación de precios en los útiles escolares y de escritorio con 0,2% (mochilas y bolsos escolares 0,6%, cuadernos 0,4% y útiles diversos 0,4%), y entradas a espectáculos recreativos con 0,1% (entrada club nocturno y discotecas 0,7% y entrada al cine 0,5%).

De otra parte, se observó precios a la baja en equipos para el hogar como consola de video juegos -1,1%, equipos de sonido -0,8% y televisores -0,2%.

**El Grupo Otros Bienes y Servicios (0,16%)**, básicamente por los precios registrados en los gastos en hoteles y similares en 1,9%, cigarrillos con 1,8% y giras turísticas 1,5%. En igual sentido, subieron los precios del servicio de cuidado personal en 0,7% (corte de cabello para hombre y mujer 1,2%) y los artículos para el cuidado personal con 0,1% (protector solar 1,5%, cremas faciales y para manos 0,4%, pasta dental 0,4% y champú 0,3%).



**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**  
(BASE: 2009 = 100,0)  
ENERO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENERO 2013	FEB.12 - ENE.13
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,12</b>	<b>2,87</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>37,818</b>	<b>0,19</b>	<b>4,30</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,17	3,35
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	-0,02	1,22
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-2,02	5,92
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	0,36	-7,24
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,65	4,71
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,26	0,20
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	0,30	5,22
1.1.7. FRUTAS	1,973	3,02	1,75
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,41	3,50
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	2,07	20,40
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-2,41	-13,35
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,04	4,12
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,53	4,74
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,19	3,49
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,87	2,86
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,95	6,37
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,380</b>	<b>0,10</b>	<b>2,77</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,07	2,67
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,07	2,60
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,04	4,93
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,20	3,06
2.2.1. CALZADO	1,382	0,14	2,73
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	1,12	7,68
<b>3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,286</b>	<b>0,22</b>	<b>1,98</b>
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA Y CONSUMO DE AGUA	4,845	0,04	1,98
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,06	0,14
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	5,23
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,41	1,97
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,28	1,44
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,65	2,93
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,753</b>	<b>0,09</b>	<b>1,61</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,27	2,72
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,19	2,64
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	2,84	5,45
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	-0,87	2,44

Continúa...

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**  
(BASE: 2009 = 100,0)  
ENERO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENERO 2013	FEB.12 - ENE.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,00	-0,36
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,06	-0,84
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,96	7,87
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,27	1,20
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,16	3,46
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,12	3,22
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,40	5,29
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,24	0,24
<b>5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3,690</b>	<b>0,49</b>	<b>2,66</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	-0,06	2,19
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	1,73	4,45
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,72	3,83
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,94	2,66
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	2,85	2,16
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>16,455</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,67</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,27	0,32
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-0,05	-1,87
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-0,05	-2,91
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,21	2,17
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,01	-1,82
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-2,31
<b>7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>14,930</b>	<b>0,05</b>	<b>2,92</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,22	-2,26
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,24	-2,38
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	-0,87	6,43
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,03	1,81
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,02	-3,05
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,02	4,48
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,688</b>	<b>0,16</b>	<b>2,05</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,07	1,88
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,00	1,52
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,66	4,92
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	-0,22	1,29
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	1,94	4,92
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	1,55	6,46
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,13	1,22
8.7. TABACO	0,127	1,83	10,10

FUENTE : INEI

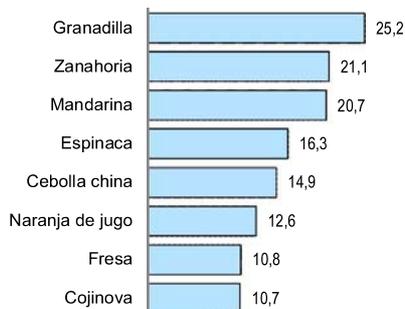
## 2.2 Productos con mayor variación de precios: Enero 2013

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

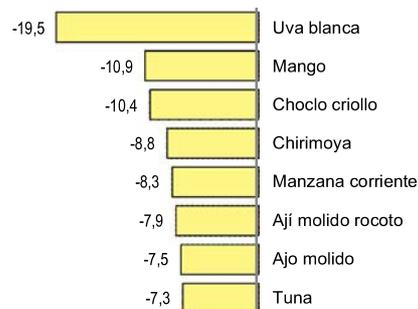
### VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ENERO 2013

#### PRODUCTOS CUYOS PRECIOS SUBIERON MÁS



#### PRODUCTOS CUYOS PRECIOS BAJARON MÁS



Fuente: INEI.

### VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA, ENERO 2013

Producto	Var %	Incidencia		Producto	Var %	Incidencia	
Menú en restaurante	1,4	0,082	↑	Pollo eviscerado	-3,9	-0,109	↓
Mandarina	20,7	0,053	↑	Pasaje en ómnibus interprovincial	-6,9	-0,026	↓
Zanahoria	21,1	0,026	↑	Huevos a granel	-4,9	-0,026	↓
Papa blanca	5,0	0,025	↑	Cebolla de cabeza roja	-7,0	-0,022	↓
Papaya	10,5	0,022	↑	Choclo criollo	-10,4	-0,019	↓

Fuente: INEI

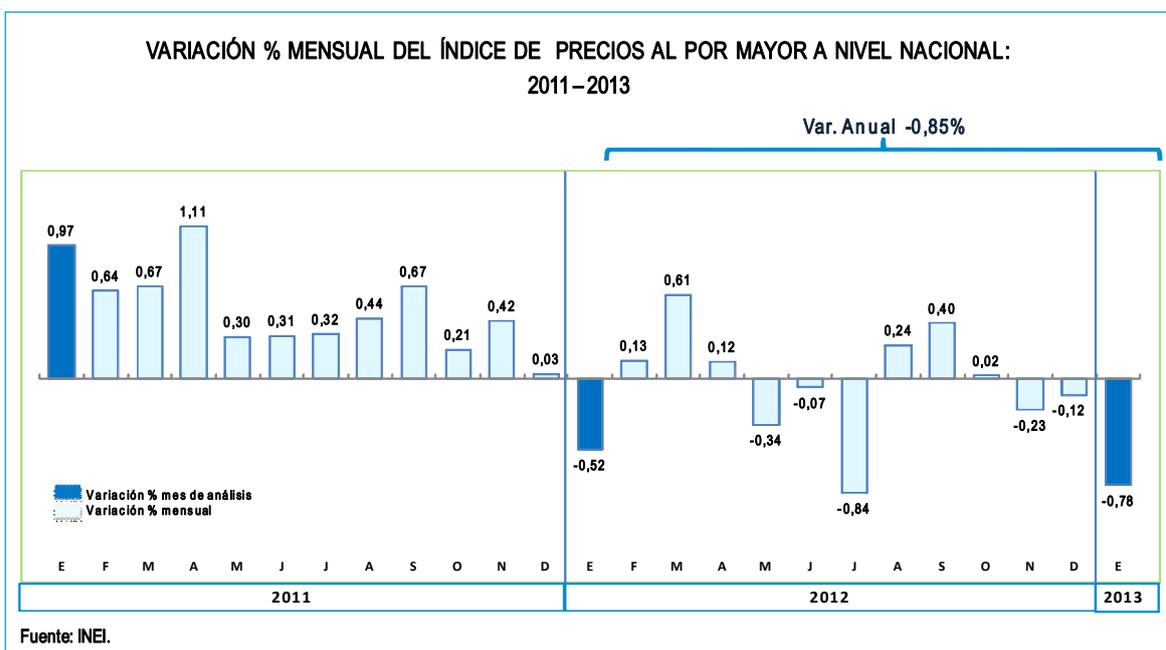
*Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.*

### III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Enero 2013

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de enero del 2013, registró una caída de

-0,78%, y en los últimos doce meses (febrero 2012 - enero 2013) llegó a -0,85%



En el mes de enero 2013, disminuyeron los precios de los productos nacionales (-0,67%), principalmente por los menores precios que observaron los productos agrícolas, como la cebolla criolla con -22,5%, mango -14,5%, limón -12,1%, tomate -8,5% y papa blanca -5,9%; y los productos pecuarios: ganado vacuno -1,3% y pollo en pie -0,8%. De similar forma, se presentó un menor dinamismo en los precios de las especies marinas (bonito -6,0%, lisa -4,9%, ayanque -4,2% y jurel -2,8%); así como en los productos manufacturados (-0,33%), influyendo básicamente la caída de precios del petróleo para el transporte en -5,2% (que se reajustó a fines del

mes anterior); registrando también precios a la baja el azúcar rubia -2,2%, carne de pollo y arroz corriente con -0,5%, cada uno.

Del mismo modo, mostraron una reducción de precios los productos importados (-1,20%), por el comportamiento a la baja de los productos industriales, destacando el petróleo diesel que cae en -5,5%, así como, planchas de acero -2,7%, urea -2,2%, y algunos agroindustriales (azúcar blanca -3,1% y aceite de soya -1,4%). No obstante, crecieron los precios de los productos agrícolas en 0,70%, por el alza del maíz amarillo duro en 2,2%.

#### ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: ENERO 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENERO 2013	FEB.12 - ENE.13
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,85</b>
<b>1.0 Productos Nacionales</b>	<b>78,33</b>	<b>-0,67</b>	<b>-0,54</b>
1.1 Sector Agropecuario	14,07	-1,99	-1,07
1.2 Sector Pesca	0,73	-2,52	-2,51
1.3 Sector Manufactura	63,53	-0,33	-0,38
<b>2.0 Productos Importados</b>	<b>21,67</b>	<b>-1,20</b>	<b>-2,06</b>
2.1 Sector Agropecuario	1,45	0,70	3,84
2.2 Sector Manufactura	20,22	-1,34	-2,48

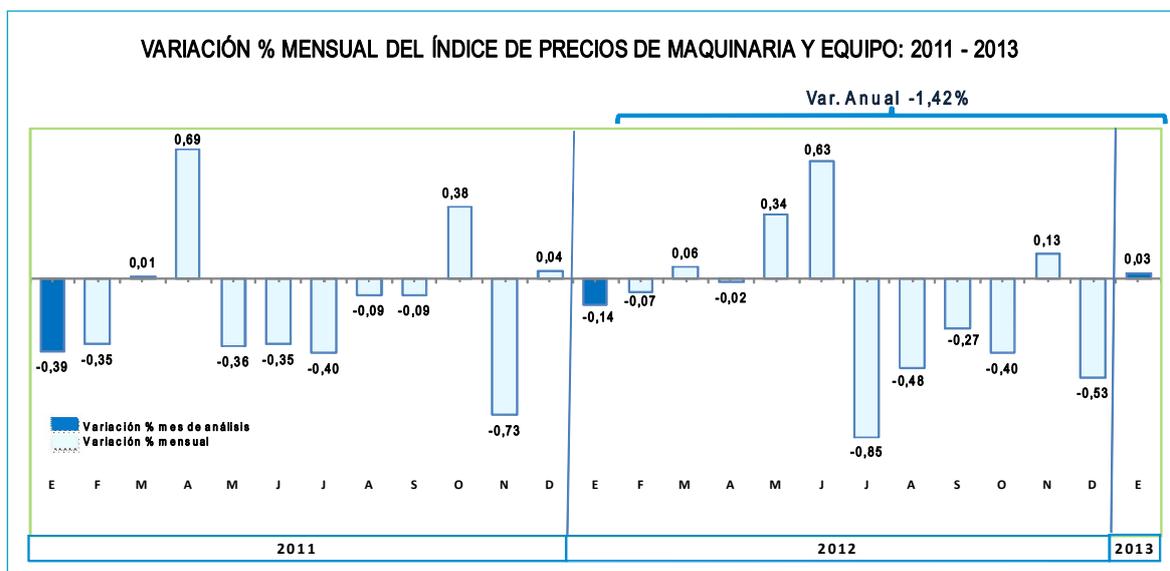
Fuente: INEI.

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Enero 2013

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero de 2013, presentó un ligero aumento de 0,03%. La

variación anual, del periodo comprendido entre febrero 2012 y enero 2013, fue de -1,42%



Fuente: INEI.

En enero de 2013, el comportamiento de los bienes de capital de origen nacional (0,18%), fue influenciado por los mayores precios observados en diversos equipos tales como mobiliario clínico 1,4% y mototaxi 1,3%; y en los equipos para el transporte, destacando las carrocerías con 0,9%.

No obstante, descendieron los precios de los equipos industriales (vitrinas frigoríficas -0,6%, transformadores eléctricos -0,5% y estructuras metálicas -0,4%); y de los equipos agrícolas (palas y nidos para aves -0,2%, cada uno).

En los bienes de capital de origen importado (-0,11%), se observaron tasas negativas en los equipos para el Transporte (cajas de cambio mecánicas -2,9%, camisetas de cilindro -1,7%, camionetas pick up -0,6% y vehículos automotores para el transporte de personal -0,6%); y en otros equipos, como los contadores de electricidad trifásicos -1,1% y monofásicos -0,6%. Contrariamente, subieron los precios de la maquinaria para la agricultura (tractores agrícolas 3,0%); y de los equipos industriales (bombas para distribución de carburantes 2,1%, palas cargadoras 1,2% y motoniveladoras 0,7%); atenuados por los menores precios de emisores de radiotelefonía con -0,5% y de impresoras con -0,4%).

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: ENERO 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENERO 2013	FEB.12 - ENE.13
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>100,00</b>	<b>0,03</b>	<b>-1,42</b>
<b>1 Maq. y Equipo Nacional</b>	<b>43,05</b>	<b>0,18</b>	<b>-1,32</b>
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,21	0,61
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,05	-1,01
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,24	-3,12
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	1,04	1,06
<b>2 Maq. y Equipo Importado</b>	<b>56,95</b>	<b>-0,11</b>	<b>-1,52</b>
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	2,41	2,49
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,09	-2,12
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,47	-1,14
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,19	-1,05

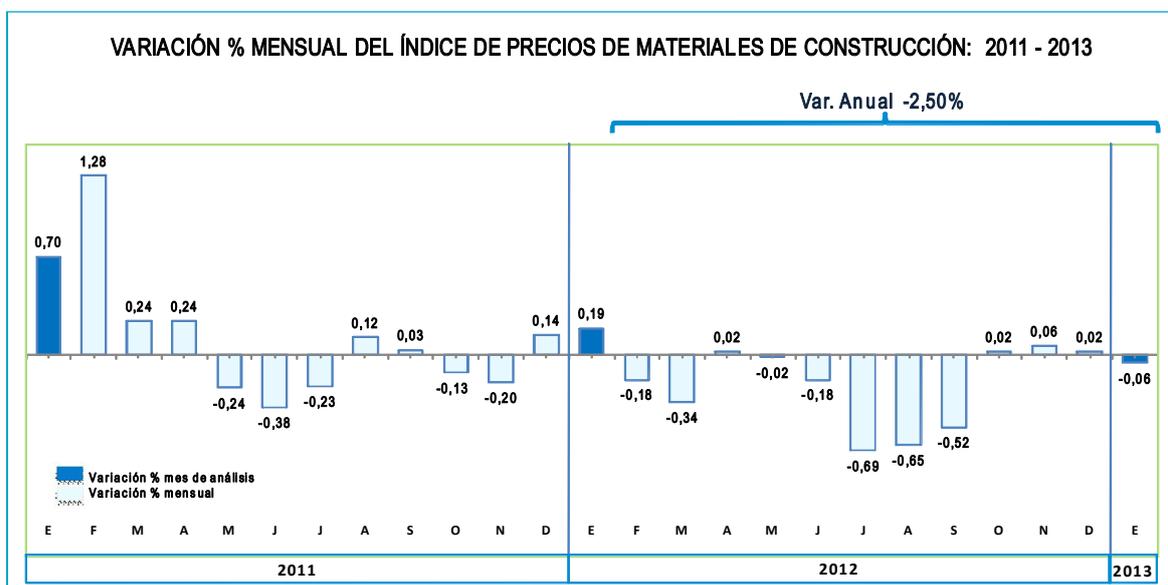
Fuente: INEI.

## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Enero 2013

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, en el mes de enero de 2013 registró una disminución de -0,06%. La variación anualizada de

los últimos doce meses (febrero 2012 - enero 2013), fue de -2,50%.



Fuente: INEI.

En el resultado de enero, influyó básicamente el comportamiento negativo en los precios de los productos cerámicos (mayólicas en -1,0%, por competencia); seguido por los menores precios que presentaron los productos metálicos, principalmente el alambre de hierro y acero (alambre negro en -1,9% y alambrión en -1,1%), planchas laminadas

(LAF -0,5% y LAC -0,1%) y clavos con -0,6%; así como, los agregados (arena gruesa en -0,5% y piedra chancada de ½ en -0,2%) y, en menor medida, los accesorios de plásticos y suministros eléctricos (tubos de PVC en -0,9%). No obstante que, subieron los precios de los ladrillos (king kong 0,7% y pastelero 0,6%).

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: ENERO 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENERO 2013	FEB.12 - ENE.13
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,06</b>	<b>-2,50</b>
1 Maderas	12,20	-0,01	1,45
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,05	-1,86
3 Vidrios	3,55	0,00	-1,91
4 Ladrillos	8,37	0,08	1,91
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,35	4,01
6 Aglomerantes	26,28	0,01	0,01
7 Agregados	9,97	-0,24	2,08
8 Estructura de Concreto	11,22	-0,01	-0,07
9 Metálicos	18,24	-0,22	-14,68

Fuente: INEI.

## ANEXOS

**Cuadro 1**

**VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO**  
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)  
ENERO 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % ENERO 2013	VARIACIÓN % FEB.12 - ENE.13
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,12</b>	<b>2,81</b>
<b>01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>27,48</b>	<b>-0,19</b>	<b>2,99</b>
01.1. ALIMENTOS	25,36	-0,23	2,97
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,92	-0,04	0,91
01.1.2. CARNE	5,78	-1,40	5,09
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,24	-0,40	-5,31
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,33	-0,66	4,22
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,85	-0,06	-0,52
01.1.6. FRUTAS	2,51	2,70	4,16
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,47	0,11	8,55
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,88	-2,55	-15,18
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,85	0,15	7,08
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,12	0,28	3,19
01.2.1. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,32	0,17	3,55
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRE	1,80	0,30	3,12
<b>02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>1,14</b>	<b>1,21</b>	<b>4,05</b>
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,01	1,14	3,34
02.1.3. CERVEZA	0,87	1,27	3,42
02.2. TABACO	0,13	1,74	9,42
<b>03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>5,76</b>	<b>0,08</b>	<b>2,53</b>
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,28	0,05	2,48
02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,95	0,02	2,42
03.2. CALZADO	1,48	0,18	2,67
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,38	0,12	2,42
<b>04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>8,30</b>	<b>0,23</b>	<b>1,92</b>
0 4.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,99	0,06	0,33
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,99	0,06	0,33
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,96	0,02	3,38
04..4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,55	0,00	4,06
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,23	0,41	1,80
04..5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,58	0,23	0,90
0 4.5.2. GAS	1,50	0,72	2,61
<b>05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR</b>	<b>5,24</b>	<b>0,35</b>	<b>1,91</b>
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,71	0,10	1,04
05.1.1 MUEBLES Y ACCESORIOS	0,70	0,05	0,97
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,22	-0,11	1,78
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,61	0,00	-0,59
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,15	0,23	0,75
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,32	0,18	1,17
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,22	0,52	2,71
05.6.1 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,49	0,15	2,89
05.6.2 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,74	0,84	2,56

Continúa...

## Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO  
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)  
ENERO 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % ENERO 2013	VARIACIÓN % FEB.12 - ENE.13
<b>06. SALUD</b>	<b>3,20</b>	<b>0,22</b>	<b>2,77</b>
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,19	0,02	2,34
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,96	-0,04	2,33
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,17	0,81	3,21
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,69	0,63	4,10
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,29	0,83	3,76
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,25	0,34	5,02
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,15	0,74	3,23
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,32	0,71	2,83
<b>07. TRANSPORTE</b>	<b>12,44</b>	<b>-0,28</b>	<b>1,62</b>
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,29	-0,45	-0,50
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,12	-0,54	-0,41
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,85	-0,26	-1,92
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,49	-0,39	-2,90
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,30	-0,26	2,61
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,97	-0,32	2,85
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,32	1,71	-4,06
<b>08. COMUNICACIONES</b>	<b>3,66</b>	<b>-0,01</b>	<b>-2,04</b>
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,35	-0,03	-6,59
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,28	0,00	-1,58
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,09	0,00	-1,77
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,19	0,00	1,51
<b>09. RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>4,95</b>	<b>0,03</b>	<b>0,45</b>
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,56	-0,15	-2,80
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,68	-0,45	-5,16
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,47	0,08	-0,79
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,87	0,03	2,93
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,52	0,14	2,06
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,24	0,14	1,60
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,95	0,11	0,79
09.5.1. LIBROS	0,31	0,00	1,85
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,20	0,00	-2,96
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,03	1,08	4,75
<b>10. EDUCACIÓN</b>	<b>8,36</b>	<b>0,14</b>	<b>4,61</b>
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,79	0,00	7,28
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,20	0,00	6,73
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,12	0,04	3,78
<b>11. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>12,77</b>	<b>0,93</b>	<b>6,11</b>
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,65	0,93	6,13
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,90	1,01	6,11
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,61	0,45	6,24
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,12	1,38	4,33
<b>12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>6,69</b>	<b>0,17</b>	<b>1,88</b>
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,42	0,10	2,04
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,53	0,69	4,99
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,89	0,03	1,72
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,30	0,01	1,07
12.5. SEGUROS	0,23	2,17	1,18
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,74	0,10	1,25

FUENTE : INEI

## Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL  
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO  
(Base Diciembre 2011 = 100,0)  
ENERO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENERO 2013	FEBRERO.12 - ENERO.13
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,12</b>	<b>2,81</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>41,141</b>	<b>0,20</b>	<b>3,97</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	-0,14	3,00
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	-0,04	0,90
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	-1,39	5,13
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-0,40	-5,31
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,328	-0,66	4,22
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	-0,06	-0,52
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	-0,23	5,50
1.1.7. FRUTAS	2,416	2,87	3,03
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	-0,09	4,04
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	0,74	17,27
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-2,55	-15,18
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,15	3,47
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	-0,13	4,65
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,30	3,16
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	1,14	3,34
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,93	6,13
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,686</b>	<b>0,07</b>	<b>2,48</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,03	2,41
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,02	2,34
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,38	4,69
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,18	2,67
2.2.1. CALZADO	1,381	0,12	2,42
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,98	6,19
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>8,392</b>	<b>0,23</b>	<b>1,91</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,158	0,05	2,03
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,08	0,82
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,00	4,06
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	0,41	1,80
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	0,23	0,90
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,69	3,21
<b>4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,353</b>	<b>0,34</b>	<b>2,24</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,35	2,98
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,31	2,94
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	2,84	5,45
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	-0,41	2,06

Continúa...

## Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL  
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO  
(Base Diciembre 2011 = 100,0)  
ENERO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENERO 2013	FEBRERO.12 - ENERO.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	0,00	-0,59
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	-0,03	-0,89
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,96	7,87
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,23	0,87
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,17	3,07
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,15	2,91
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,36	4,68
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,86	2,52
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3,398</b>	<b>0,35</b>	<b>2,70</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	-0,05	2,27
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	0,81	3,21
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,63	4,10
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,71	2,83
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	2,57	1,45
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>15,599</b>	<b>-0,23</b>	<b>0,95</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	-0,45	-0,50
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	-0,26	-1,89
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	-0,26	2,61
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	1,71	-4,06
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	-5,06	3,20
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,04	2,82
6.4. COMUNICACIONES	3,120	-0,01	-1,73
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>13,758</b>	<b>0,09</b>	<b>2,67</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,05	-2,73
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,05	-2,81
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	-0,87	6,43
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,06	1,64
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	-0,01	-2,42
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,14	4,37
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,673</b>	<b>0,16</b>	<b>2,18</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,10	2,04
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,03	1,72
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,69	4,99
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	-0,18	0,54
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	1,38	4,33
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	1,08	4,75
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,14	1,73
8.7. TABACO	0,133	1,74	9,42

FUENTE : INEI

Cuadro 3

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES

ENERO 2013

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ENERO 2013	FEB.12 - ENE.13
<b>Nacional</b>	<b>0,12</b>	<b>2,81</b>
Abancay	0,11	3,10
Arequipa	0,30	3,72
Ayacucho	0,03	2,99
Cajamarca	-0,37	2,08
Cerro de Pasco	0,17	2,21
Chachapoyas	-0,38	2,51
Chiclayo	0,01	2,91
Chimbote	0,07	2,94
Cusco	0,29	3,09
Huancavelica	0,69	2,54
Huancayo	0,06	1,28
Huánuco	0,01	3,71
Huaraz	-0,64	1,01
Ica	0,47	4,44
Iquitos	-0,08	1,60
Lima	0,12	2,87
Moquegua	0,33	3,74
Moyobamba	-0,05	1,63
Piura	0,05	2,22
Pucallpa	0,32	0,76
Puerto Maldonado	-0,01	1,02
Puno	0,26	4,60
Tacna	-0,01	2,45
Tarapoto	0,19	1,60
Trujillo	0,26	2,63
Tumbes	0,28	2,81

Fuente: INEI

Cuadro 4

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013**  
(Base 2009 = 100,0)

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL															
	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				ACUMULADA											
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013				
ENERO	100,40	102,58	106,92	109,99	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,44	2,17	4,23	2,87
FEBRERO	100,73	102,97	107,26		0,32	0,38	0,32		0,62	0,77	0,22		0,84	2,23	4,17	
MARZO	101,01	103,70	108,09		0,28	0,70	0,77		0,90	1,48	0,99		0,76	2,66	4,23	
ABRIL	101,03	104,40	108,66		0,03	0,68	0,53		0,93	2,17	1,53		0,76	3,34	4,08	
MAYO	101,27	104,38	108,70		0,24	-0,02	0,04		1,17	2,15	1,57		1,04	3,07	4,14	
JUNIO	101,53	104,48	108,66		0,25	0,10	-0,04		1,42	2,25	1,53		1,64	2,91	4,00	
JULIO	101,90	105,31	108,76		0,36	0,79	0,09		1,79	3,06	1,62		1,82	3,35	3,28	
AGOSTO	102,17	105,59	109,31		0,27	0,27	0,51		2,06	3,33	2,14		2,31	3,35	3,53	
SEPTIEMBRE	102,14	105,94	109,91		-0,03	0,33	0,54		2,03	3,68	2,69		2,37	3,73	3,74	
OCTUBRE	101,99	106,28	109,73		-0,14	0,31	-0,16		1,89	4,01	2,53		2,10	4,20	3,25	
NOVIEMBRE	102,00	106,74	109,58		0,01	0,43	-0,14		1,89	4,46	2,38		2,22	4,64	2,66	
DICIEMBRE	102,18	107,03	109,86		0,18	0,27	0,26		2,08	4,74	2,65		2,08	4,74	2,65	
PROMEDIO	101,53	104,95	108,79													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 5

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013**  
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
					MENSUAL						ACUMULADA									
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013				
ENERO	190,05	199,04	208,37	206,61	0,82	0,97	-0,52	-0,78	0,82	0,97	-0,52	-0,78	0,82	0,97	-0,52	-0,78	-2,81	4,73	4,69	-0,85
FEBRERO	190,17	200,30	208,64		0,07	0,64	0,13		0,88	1,62	-0,39		0,88	1,62	-0,39		-1,22	5,33	4,16	
MARZO	190,67	201,64	209,91		0,26	0,67	0,61		1,15	2,29	0,21		1,15	2,29	0,21		-0,47	5,75	4,10	
ABRIL	191,12	203,88	210,16		0,24	1,11	0,12		1,39	3,43	0,33		1,39	3,43	0,33		0,48	6,67	3,08	
MAYO	192,66	204,49	209,45		0,81	0,30	-0,34		2,20	3,74	0,00		2,20	3,74	0,00		1,98	6,14	2,43	
JUNIO	192,87	205,11	209,31		0,11	0,31	-0,07		2,31	4,06	-0,07		2,31	4,06	-0,07		2,48	6,35	2,05	
JULIO	192,89	205,77	207,55		0,01	0,32	-0,84		2,33	4,39	-0,91		2,33	4,39	-0,91		2,44	6,68	0,87	
AGOSTO	193,60	206,68	208,05		0,37	0,44	0,24		2,70	4,85	-0,67		2,70	4,85	-0,67		3,25	6,76	0,66	
SETIEMBRE	194,03	208,07	208,88		0,22	0,67	0,40		2,93	5,56	-0,28		2,93	5,56	-0,28		3,54	7,24	0,39	
OCTUBRE	194,33	208,52	208,93		0,16	0,21	0,02		3,09	5,78	-0,25		3,09	5,78	-0,25		3,54	7,30	0,20	
NOVIEMBRE	196,07	209,39	208,46		0,89	0,42	-0,23		4,01	6,23	-0,48		4,01	6,23	-0,48		4,53	6,79	-0,44	
DICIEMBRE	197,12	209,46	208,22		0,53	0,03	-0,12		4,57	6,26	-0,59		4,57	6,26	-0,59		4,57	6,26	-0,59	
PROMEDIO	192,97	205,20	208,83																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente : INEI

Cuadro 6

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	149,36	149,44	147,37	145,27	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-5,74	0,05	-1,39	-1,42
FEBRERO	149,26	148,92	147,27		-0,07	-0,35	-0,07		-0,58	-0,74	-0,20		-7,31	-0,23	-1,11	
MARZO	148,82	148,94	147,36		-0,29	0,01	0,06		-0,88	-0,73	-0,14		-7,60	0,08	-1,06	
ABRIL	149,07	149,96	147,33		0,17	0,69	-0,02		-0,71	-0,04	-0,16		-5,90	0,60	-1,76	
MAYO	149,77	149,43	147,83		0,47	-0,36	0,34		-0,24	-0,40	0,18		-3,19	-0,23	-1,07	
JUNIO	149,96	148,90	148,77		0,13	-0,35	0,63		-0,11	-0,75	0,81		-2,57	-0,71	-0,09	
JULIO	149,74	148,30	147,51		-0,15	-0,40	-0,85		-0,26	-1,15	-0,04		-3,25	-0,96	-0,54	
AGOSTO	149,33	148,17	146,79		-0,27	-0,09	-0,48		-0,53	-1,24	-0,53		-2,36	-0,78	-0,93	
SEPTIEMBRE	148,76	148,04	146,40		-0,38	-0,09	-0,27		-0,91	-1,33	-0,79		-1,99	-0,49	-1,11	
OCTUBRE	148,73	148,59	145,81		-0,02	0,38	-0,40		-0,93	-0,95	-1,19		-0,64	-0,09	-1,87	
NOVIEMBRE	149,31	147,51	146,00		0,39	-0,73	0,13		-0,55	-1,68	-1,06		-0,79	-1,20	-1,02	
DICIEMBRE	150,03	147,57	145,23		0,48	0,04	-0,53		-0,07	-1,64	-1,59		-0,07	-1,64	-1,59	
PROMEDIO	149,35	148,65	146,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: INEI

Cuadro 7

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2010 - 2013**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
	MENSUAL			ACUMULADA						ANUAL 1/						
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	216,66	225,47	227,86	222,16	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	-6,75	4,07	1,06	-2,50
FEBRERO	217,52	228,35	227,45		0,40	1,28	-0,18		0,85	1,98	0,01		-4,41	4,98	-0,40	
MARZO	217,80	228,90	226,68		0,13	0,24	-0,34		0,98	2,23	-0,33		-2,73	5,10	-0,97	
ABRIL	220,71	229,46	226,73		1,33	0,24	0,02		2,33	2,48	-0,30		0,83	3,97	-1,19	
MAYO	223,60	228,90	226,68		1,31	-0,24	-0,02		3,67	2,23	-0,33		3,68	2,37	-0,97	
JUNIO	223,71	228,03	226,27		0,05	-0,38	-0,18		3,72	1,84	-0,51		3,88	1,93	-0,77	
JULIO	223,65	227,50	224,69		-0,03	-0,23	-0,69		3,69	1,60	-1,20		3,81	1,72	-1,23	
AGOSTO	223,36	227,77	223,23		-0,13	0,12	-0,65		3,56	1,73	-1,84		3,48	1,98	-2,00	
SETIEMBRE	223,39	227,85	222,08		0,01	0,03	-0,52		3,57	1,76	-2,35		3,11	2,00	-2,54	
OCTUBRE	222,88	227,56	222,11		-0,23	-0,13	0,02		3,34	1,63	-2,34		2,91	2,10	-2,39	
NOVIEMBRE	222,95	227,11	222,25		0,03	-0,20	0,06		3,37	1,43	-2,28		2,97	1,87	-2,14	
DICIEMBRE	223,91	227,42	222,30		0,43	0,14	0,02		3,81	1,57	-2,25		3,81	1,57	-2,25	
PROMEDIO	221,68	227,86	224,86													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

### Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

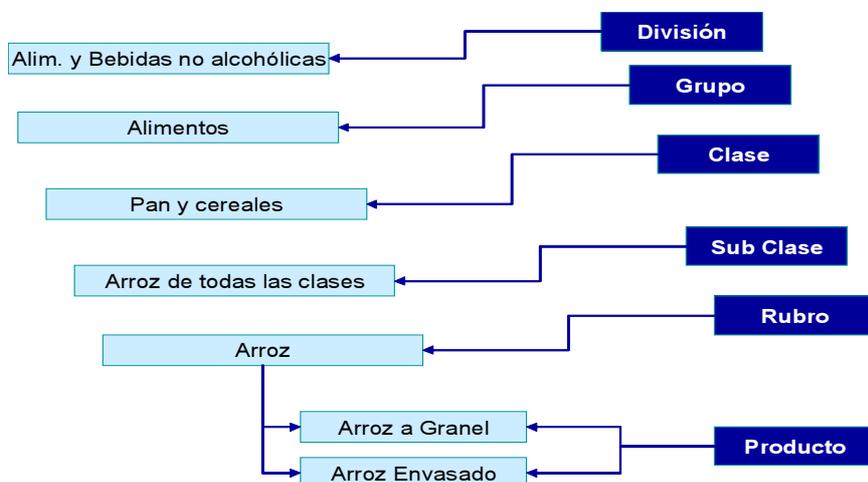
**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN  
EL GASTO NACIONAL**  
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de

desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<u>100.000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}} \quad \quad \quad \frac{IN_{i,t/0}}{W_{i,0}} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$  : Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$  : Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$  : Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$  : Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994	ENAPREF May.2008 - Abr.2009
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

### [Indice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

### [Indice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

### [Indice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.