

Producción Nacional: Noviembre 2012

El INEI informa que, la producción nacional en noviembre del año 2012, registró un crecimiento de 6,83%, con lo que acumula 39 meses de continuo crecimiento, sustentado por el resultado positivo de casi todos los sectores, con excepción del sector minería e hidrocarburos y pesca.

El desenvolvimiento favorable de la actividad económica del país es explicado por el impulso de la demanda interna y externa. La trayectoria de la demanda interna se reflejó en las mayores ventas al por menor a los hogares en 7,00%, el consumo del gobierno 18,91%, la mayor importación de bienes de consumo 24,48% y la venta de

autos ligeros en 52,80%. También, aumentó la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 12,51% y la inversión en construcción en 16,81%. El desempeño de la demanda externa se sustenta en los mayores volúmenes de exportación real (11,86%), tanto de productos tradicionales (23,55%) como no tradicionales (1,80%). En el primer grupo figuran los productos mineros, derivados de petróleo y pesqueros. Entre los no tradicionales destaca la venta externa de productos pesqueros, mineros no metálicos y químicos.

Cuadro N°1
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Noviembre 2012
(Año base 1994)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2012 / 2011		Dic 11-Nov 12/
		Noviembre	Enero-Noviembre	Dic 10-Nov 11
Economía Total	100,00	6,83	6,37	6,37
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	8,58	6,81	6,63
Total Industrias (Producción)	90,26	6,67	6,33	6,35
Agropecuaria	7,60	2,81	4,27	3,93
Pesca	0,72	-12,00	-6,19	1,01
Minería e Hidrocarburos	4,67	-1,36	2,50	2,71
Manufactura	15,98	4,82	1,67	1,85
Electricidad y Agua	1,90	6,11	5,38	5,57
Construcción	5,58	16,81	16,31	15,52
Comercio	14,57	6,26	6,69	6,71
Transporte y Comunicaciones	7,52	7,54	7,38	7,37
Financiero y Seguros	1,84	10,47	10,57	10,69
Servicios Prestados a Empresas	7,10	7,92	7,58	7,56
Restaurantes y Hoteles	4,17	8,31	8,88	8,94
Servicios Gubernamentales	6,33	4,83	4,67	4,72
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	7,08	6,81	6,81

Nota: - El cálculo correspondiente al mes de Noviembre de 2012 ha sido elaborado con información disponible al 10-01-2013.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gob.pe

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en
<http://www.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

La producción del sector **agropecuario**, experimentó un crecimiento de 2,81%, debido al incremento del subsector agrícola en 3,16% y el pecuario en 2,40%.

El avance de la producción del *subsector agrícola* es explicado por el aumento de las áreas cosechadas y los mejores rendimientos obtenidos de cultivos como: uva, caña de azúcar, camote, papa, plátano, cebolla, arroz cáscara, café y espárrago, entre los principales. Situación determinada por las mayores siembras, que fueron favorecidas por la disponibilidad del recurso hídrico que cubrió los requerimientos de los cultivos instalados. El subsector *pecuario* creció en 2,40%, explicado principalmente por la mayor producción de ave, vacuno, porcino, ovino, leche fresca y huevos.

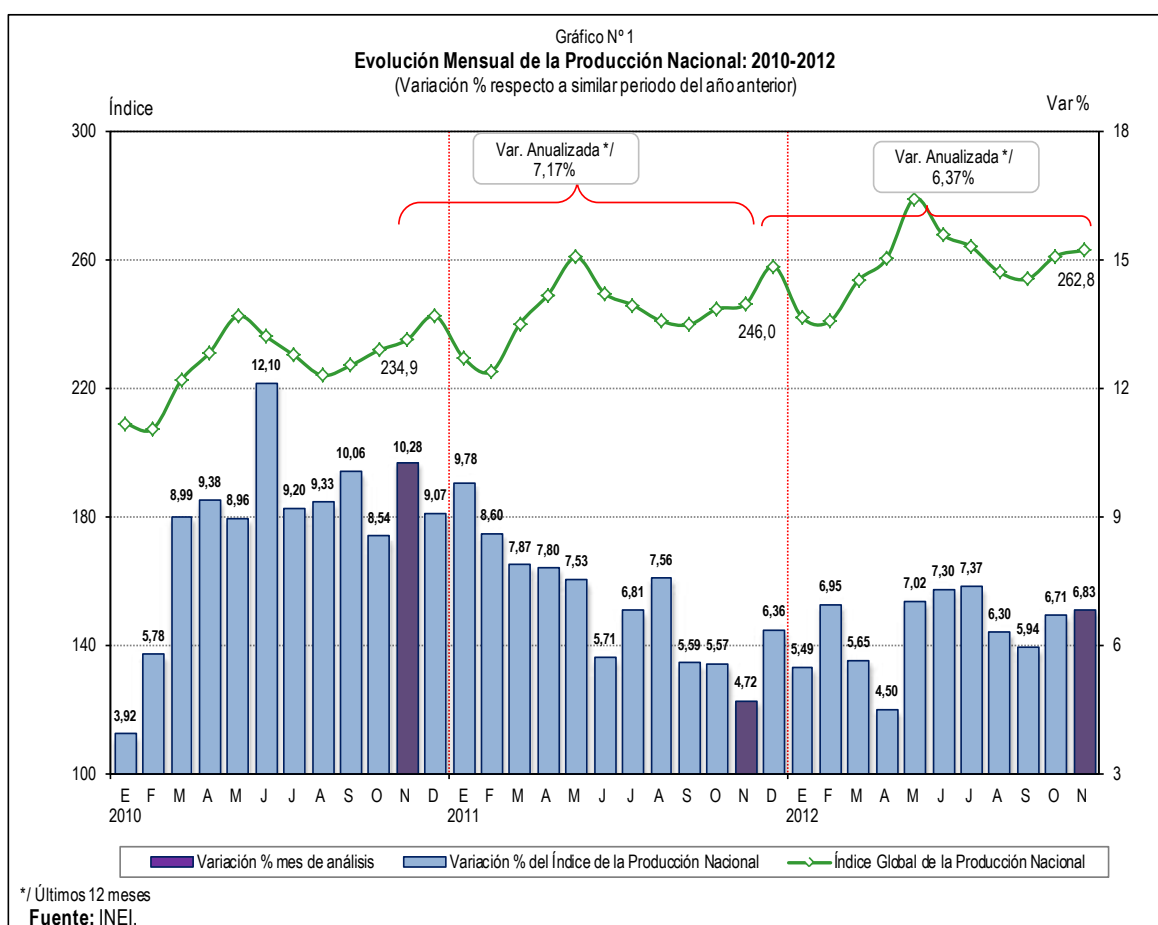


El sector **pesca** decreció en 12,00%, debido al menor desembarque de anchoveta destinada al consumo humano indirecto (harina y aceite) en -81,69%. Sin embargo, la captura de especies para consumo humano directo aumentó en 17,57%.

La captura de *anchoveta* para consumo industrial ascendió a 94 125 toneladas, evidenciando una reducción de 81,69%, explicada por la menor cuota autorizada en el 2012 con respecto al 2011.

Se debe señalar que a partir del 22 de noviembre, PRODUCE dispuso el inicio de la segunda temporada de pesca del recurso anchoveta en la zona comprendida entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú (Tumbes) y los 16°00' L.S. (Arequipa-Atico), con un Máximo Total de Captura Permisible para los meses noviembre 2012-enero 2013 de 810 mil toneladas; mientras que en 2011 se autorizó una captura de 2 500 mil toneladas para el mismo período.

El desembarque de especies hidrobiológicas para consumo humano directo, creció en 17,57%, debido a la mayor captura de especies para el consumo en estado fresco y congelado. Por el contrario, disminuyó la pesca de especies destinadas a la fabricación de enlatado y curado.



El sector **minería e hidrocarburos** registró una contracción de 1,36%, debido a la disminución en la extracción de hidrocarburos en -9,07% derivado de la menor explotación de gas natural en 29,92%, asociado a las restricciones técnicas en la producción de los lotes 56 y 88 de Pluspetrol Perú Corporation por los trabajos de mantenimiento; además del menor requerimiento para la generación de electricidad térmica. Sin embargo, la extracción de hidrocarburos líquidos aumentó en 11,05%, determinado por la evolución positiva de la producción de líquidos de gas natural (23,45%).

Mientras que, la actividad minero metálica mostró un ligero avance de 0,39% ante la mayor producción de cobre, zinc, hierro, plata y plomo; que fue atenuada por la caída en los volúmenes producidos de oro, molibdeno y estaño.



Entre los sectores de transformación, la actividad **manufacturera** se incrementó en 4,82%, determinado por la mayor actividad fabril no primaria en 5,26% y fabril primaria en 2,14%.

El resultado de la actividad fabril no primaria se asocia al aumento de la producción de bienes intermedios en 9,40%, bienes de consumo en 1,74% y bienes de capital en 13,47%.

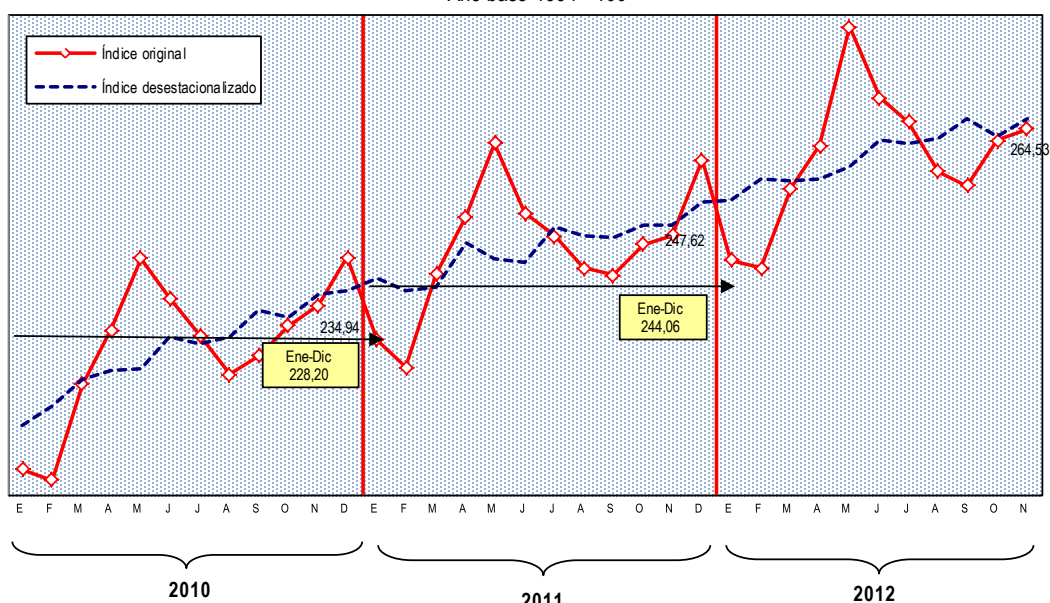
Entre las actividades que explicaron el desempeño favorable de la industria **productora de bienes intermedios** destacan la rama de *productos metálicos para uso estructural* que aumentó en 52,25%, asociada al mayor consumo de planchas de acero inoxidable y bobinas de acero; sumado a la mayor venta externa de demás construcciones y sus partes de fundición de hierro y acero a Chile, Bolivia y Ecuador. Asimismo, productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural registró un alza de 21,28% incentivada por una mayor demanda interna de revestimiento para pared y pisos; y la demanda externa de placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas procedente de Chile, Haití, Guatemala y Estados Unidos de América.



A su vez, la actividad de *cemento, cal y yeso* presentó un alza de 18,53%, explicada por la mayor fabricación de cemento Portland, impulsada en parte por la mayor demanda de Bolivia, Colombia y Chile.

Entre las actividades que explicaron el alza de la **industria de bienes de consumo**, figuran la rama de muebles que presentó un aumento de 27,88%, incentivada por la mayor demanda interna de muebles de metal y colchones; aunado a la mayor demanda externa de muebles de plástico de Bolivia y Panamá, demás muebles de madera de República Dominicana y demás asientos de Bolivia. Del mismo modo, la actividad de *artículos de papel y cartón* registró un alza de 23,18%, asociada a la mayor demanda nacional de pañales desechables; sumado a la mayor venta externa de pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas a Chile, Ecuador y Bolivia, así como de papel higiénico en bobinas a Chile.

Gráfico N° 2
Evolución Mensual del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2010-2012
Año base 1994= 100



Fuente: INEI.

De modo similar, la rama de *otros productos alimenticios* se incrementó en 36,27%, explicada por la mayor demanda interna de filtrantes e infusiones, refrescos instantáneos, postres instantáneos y snacks diversos; aunado a la demanda de preparaciones para salsas de EE.UU., y condimentos y sazónadores de Bolivia.

Asimismo, entre las industrias de **bienes de capital** que crecieron figuran *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* con un aumento de 117,75% ante la mayor fabricación de tableros de distribución. *Motores, generadores y transformadores eléctricos* varió 61,38%, impulsado por la mayor fabricación de grupos electrógenos. También, la rama de *otros tipos de maquinaria de uso general* aumentó 116,70%, ante la mayor demanda interna y externa de partes de aparatos para filtrar líquidos o gases de la República de Corea del Sur.

Por otro lado, la **actividad fabril primaria** registró un incremento de 2,14% por la mayor producción de carne y productos cárnicos, productos de refinación de petróleo y la actividad de refinerías de azúcar.



El sector **construcción** creció en 16,81%, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 16,88% y el aumento de la inversión en el avance físico de obras en 17,96%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de las obras como la construcción de infraestructura vial, plantas industriales, centros comerciales, obras en hospitales y construcción de casas y departamentos.

Por otro lado, el avance físico de obras creció en 17,96%, ante la continuación de las obras de rehabilitación y mejoramiento de la red vial nacional, como la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Juanjuí-Tocache; carretera Ayacucho-Abancay; carretera Quinua-San Francisco y carretera Cajamarca-Celendín-Balza, entre las principales. Asimismo, prosiguieron las obras de Caminos Vecinales como la carretera Yachas-Julca en Huánuco; mejoramiento del camino rural Santo Tomás-Colquemarca en el Cusco; construcción del camino vecinal sector Mapresa-Inkari en Huánuco.

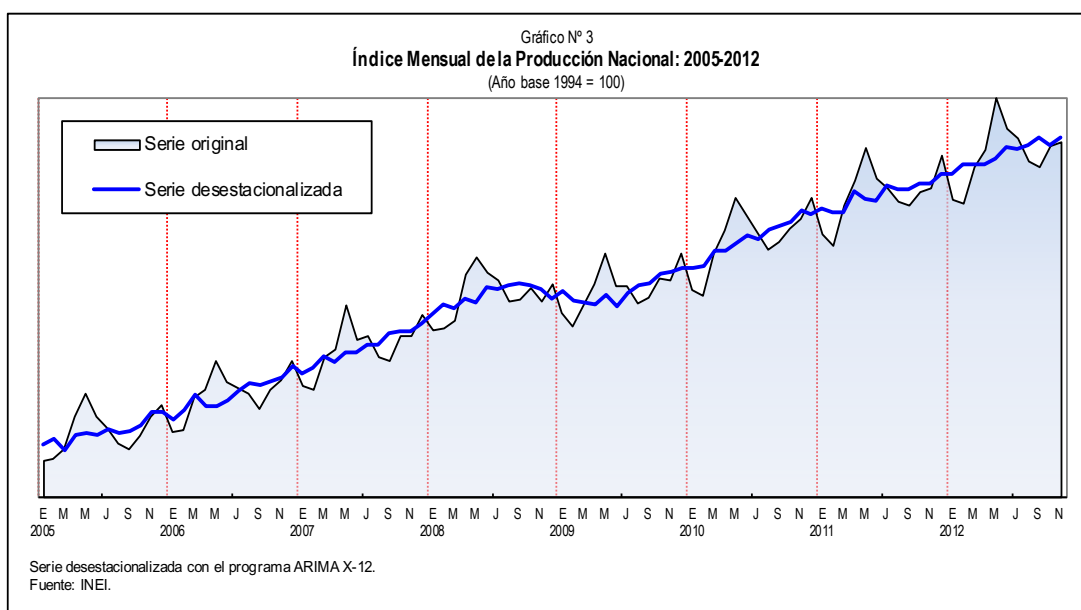
De las actividades de servicios, el sector **electricidad y agua** registró una variación de 6,11%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,69%; contrarrestado por la disminución en 0,20% del subsector agua.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público aumentó en 4,10%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales. La producción de energía hidráulica de uso público se incrementó en 8,80% por la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, laguna Aricota, represas del Río Chili y lagunas de Edegel.

Según empresas, incrementaron su producción: Enersur, Egenor, Termoselva, SN Power Perú, Electro Oriente, Egesur y Electro Ucayali.



El sector **comercio** experimentó un crecimiento de 6,26%, explicado por el buen desempeño de sus tres grandes componentes: la venta de vehículos automotores, el comercio al por mayor y el comercio al por menor.



La venta de vehículos automotores aumentó favorecido por la realización del "Motorshow 2012", destacando la compra de automóviles ligeros (Autos, Station Wagon y Multipropósito), comerciales livianos (Microbús, Minibús, Pick Up, Panel y Furgón), autos de lujo, ómnibus, camiones y remolcadores. La venta al por menor de combustibles para automotores fue respaldada por nuevos puntos de venta a nivel nacional, el mayor consumo de gas natural y gas licuado de petróleo. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores mostró crecimiento debido principalmente a la venta de neumáticos, revisiones técnicas y el crecimiento del parque automotor.

El comercio al por mayor se vio impulsado por la venta de maquinaria, equipo y materiales dirigida al sector minero; también incidió la venta de equipos de cómputo para oficina, el hogar, el comercio y la industria en general, y la venta de repuestos electrónicos. Así también creció la venta de granos y semillas (café, cacao y maíz); la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería relacionada con el auge del sector construcción; la venta de otros enseres domésticos, alimentos, bebidas y tabaco, y productos textiles, prendas de vestir y calzado.

En el comercio al por menor figura la mayor venta de otros productos en almacenes especializados por la comercialización de artículos de oficina y productos agroquímicos. Asimismo aumentó la venta en almacenes no especializados (supermercados e hipermercados) por apertura de sucursales de grandes cadenas a nivel nacional. Igualmente, la venta de otros productos en

almacenes no especializados (grandes almacenes) se incrementó por adecuadas políticas de marketing en fechas prenavideñas. También aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados y la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.

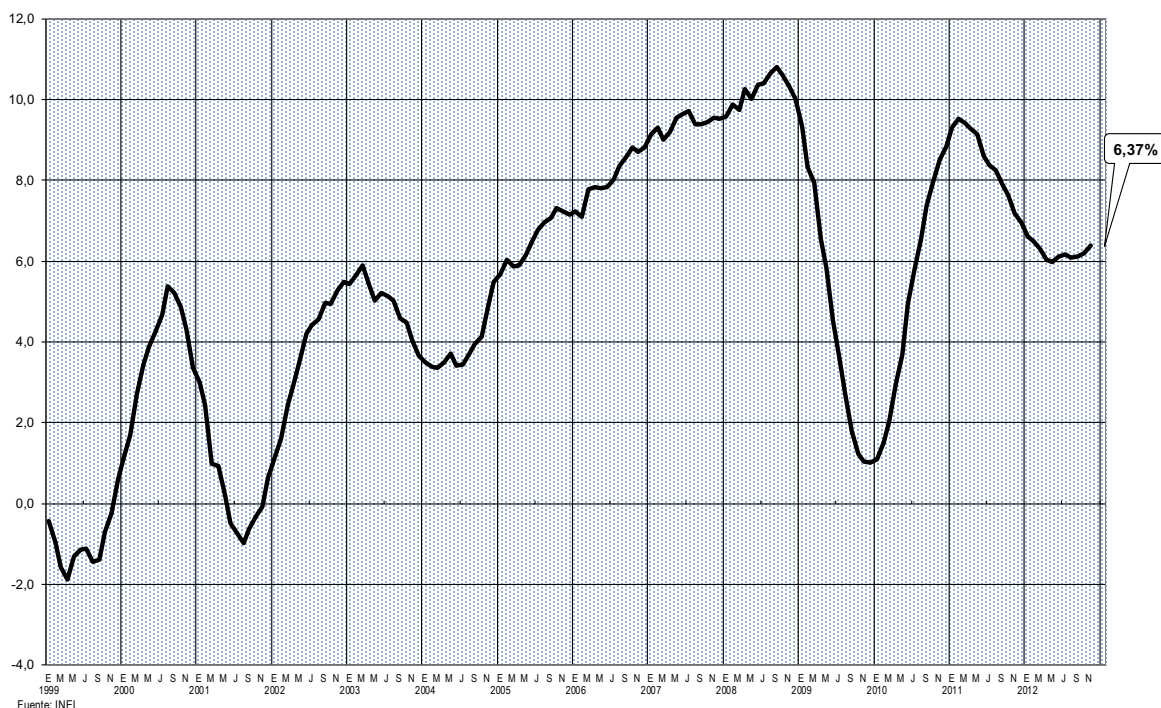
El sector **transporte y comunicaciones** se expandió en 7,54%, debido a la mayor actividad del subsector transporte en 8,38% y comunicaciones en 5,40%.

El avance del subsector transporte se sustentó en el aumento del transporte por vía terrestre en 3,91% explicado por el mayor tráfico registrado tanto de pasajeros como de carga por carretera en 4,15%. Contribuyó también con el resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo en 28,05% y el acuático en 10,54%.

El resultado del subsector comunicaciones fue determinado por la mayor actividad del servicio de telecomunicaciones en 5,45%, debido al aumento del tráfico de llamadas por telefonía móvil en 15,60% y el aumento de la actividad de mensajería en 5,59%.



Gráfico N° 4
Indicador Mensual de Producción: Global, 1999-2012
(Variación porcentual anualizada - base 1994)



El sector de **servicios financieros y seguros** alcanzó una expansión de 10,47%, sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (15,60%) como extranjera (11,90%); así como, por el aumento de los depósitos (11,93%).

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 10,65%. Los mayores montos se otorgaron a los sectores comercio en 14,96%, industria manufacturera 5,04%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler en 19,03%, transporte, almacenamiento y comunicaciones 7,09%, agricultura, ganadería, caza y silvicultura 16,54%, construcción 16,94%, y hoteles y restaurantes 20,18%, entre los principales.

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 17,24%, influenciado por el incremento de los créditos para préstamos (19,03%), créditos para la adquisición de autos (14,31%) y tarjetas de crédito (14,79%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (23,21%) sustentado por créditos Mi Vivienda 22,83% y préstamos personales 23,27%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 11,93%. Según tipo, los depósitos de ahorro aumentaron en 11,46%, a plazo 13,03% y los depósitos a la vista crecieron en 7,92%.

El sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 7,92%, impulsado por la demanda en alquiler de maquinaria y equipo, actividades inmobiliarias, informática y actividades conexas, radio y televisión y el grupo de otras actividades empresariales.

La actividad **inmobiliaria** creció por el dinamismo del alquiler de inmuebles, oficinas y locales comerciales y la mejora en venta de terrenos y por el aumento de contratos de compra y venta de inmuebles y al auge en la construcción de edificios.

El **alquiler de maquinaria y equipo** creció por alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería y por el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre como vehículos para el transporte turístico, minero y empresarial, principalmente.

La actividad de **informática y actividades conexas** creció por soporte en consultorías de programas de informática; las actividades relacionadas con base de datos para el servicio de digitación masiva mediante la preparación y almacenamiento de datos; las consultorías en equipo de informática por el desarrollo de soluciones en telecomunicaciones, electromecánica y asistencia en tecnologías de la información.

La actividad de **radio y televisión** mostró dinamismo principalmente por la mayor demanda del servicio de televisión por cable, favorecido por promociones.

El grupo de **otras actividades empresariales** presentó aumento en arquitectura e ingeniería por nuevas licitaciones y valorizaciones, asesoramiento

en estudios de ingeniería, geología, medio ambiente, perforación minera y mantenimiento de sistemas de transmisión de alta tensión en subestaciones eléctricas de obras civiles; servicios de investigación y seguridad por vigilancia privada, seguridad industrial y resguardo personal; también crecieron servicios de publicidad, ensayos y análisis técnicos, limpieza de edificios y asesoramiento empresarial.

El sector de **restaurantes y hoteles** alcanzó un crecimiento de 8,31%, sustentado en la mayor actividad de restaurantes en 8,02% y hoteles en 10,06%.

El crecimiento del sector restaurantes fue impulsado por el resultado favorable de los negocios de pollos a la brasa, concesionarios de alimentos, restaurantes, comidas rápidas, chifas, fuentes de soda y cafeterías. También mostraron crecimiento las cevicherías, carnes y parrilladas, sandwicherías y juguerías.



El sector **servicios gubernamentales** creció en 4,83%, debido a los mayores servicios brindados por los sectores del gobierno en el ámbito central y regional.

Según sectores, observaron un mayor servicio los *Gobiernos Regionales* a través de las actividades de desarrollo de la enseñanza en instituciones educativas de educación regular y técnica, en la atención en hospitalización y atenciones en consultas externas. El *Poder Judicial* canalizó recursos a programas de procesos judiciales de las cortes superiores de justicia, actuaciones en los procesos judiciales y de la corte suprema.

El sector **Educación** efectuó gastos en el desarrollo de la educación universitaria de pregrado, desarrollo de la enseñanza en instituciones educativas de educación regular, técnica y laboral. El *Ministerio Público*, ejecutó gastos en las actividades de investigación, intermedia y juicio oral en los procesos de las fiscalías provinciales y en los servicios médicos legales. El sector **Defensa** ejecutó gastos en la formación de oficiales.

Así también incrementaron sus servicios los sectores: Contraloría General, Economía y Finanzas, Justicia, Defensoría del Pueblo, Presidencia del Consejo de Ministros, Oficina Nacional de Procesos Electorales, Jurado Nacional de Elecciones, Comercio Exterior y Turismo, entre los principales.

En noviembre de 2012, los **impuestos** en términos reales aumentaron en 8,58%, impulsado por el alza de los impuestos a los productos 6,47% y los derechos de importación en 24,59%.

Durante el periodo anualizado (diciembre 2011-noviembre 2012) la actividad económica creció en 6,37%.

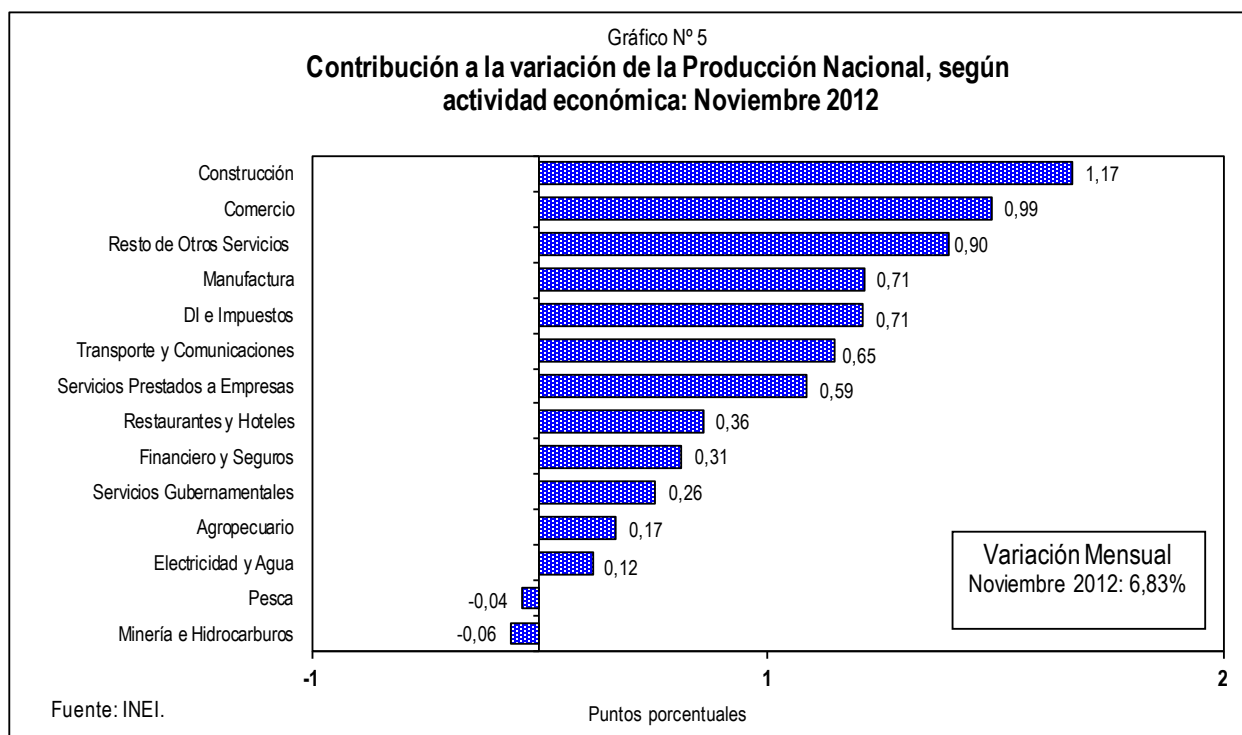
Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Noviembre 2012

En el crecimiento alcanzado durante noviembre de 2012 por la producción nacional (6,83%), figuran el aporte del sector construcción con 1,17 puntos, comercio con 0,99 puntos, resto de otros servicios 0,90 puntos, manufactura 0,71 puntos, transporte y comunicaciones 0,65 puntos, servicios prestados a empresas 0,59 puntos, restaurantes y hoteles 0,36 puntos, financiero

y seguros 0,31 puntos, servicios gubernamentales 0,26 puntos, agropecuario 0,17 puntos y electricidad y agua 0,12 puntos. Mientras que, pesca le restó 0,04 puntos y minería e hidrocarburos 0,06 puntos al resultado global.

Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,71 puntos a la variación total.

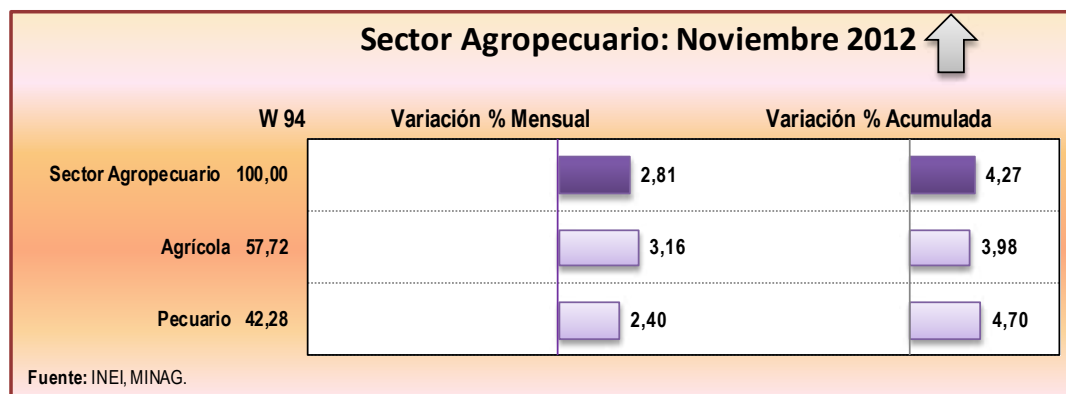


Producción Sectorial: Noviembre 2012

Sector Agropecuario

La producción **agropecuaria** en noviembre de 2012, experimentó un crecimiento de 2,81% con respecto al nivel de producción registrado en similar mes de 2011,

debido al incremento del subsector agrícola en 3,16% y el pecuario en 2,40%.



El incremento en la producción del **subsector agrícola** (3,16%), es explicado por el aumento de las áreas cosechadas y los mejores rendimientos obtenidos de cultivos como: uva, caña de azúcar, camote, papa, plátano, cebolla, arroz cáscara, café y espárrago, entre los principales cultivos. Situación determinada

por las mayores siembras, que fueron favorecidas por la disponibilidad del recurso hídrico que cubrió los requerimientos de los cultivos instalados. Sin embargo, disminuyeron los volúmenes de producción de maíz amarillo duro, ajo, tomate, algodón rama y maíz choclo, entre los principales.

Cuadro N° 2

Subsector Agrícola: Noviembre 2012/2011
(Año base 1994)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Uva	0,63	25,96	21,14
Caña de Azúcar	3,67	9,25	5,31
Camote	0,43	42,70	-1,59
Papa	7,10	4,42	9,46
Plátano	2,48	6,94	7,98
Arroz Cáscara	5,02	3,52	12,07
Café	2,92	66,45	-11,26
Algodón Rama	2,67	-82,70	-6,05
Maíz Amarillo Duro	2,17	-11,54	6,38
Ajo	0,48	-23,42	-12,01

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El volumen de producción de **uva** creció en 25,96%, como resultado de la mayor producción en Piura por las condiciones térmicas (temperaturas máximas normales) que favorecieron la formación de racimos en las plantaciones de vid, destinado principalmente al mercado externo. Las exportaciones de uvas frescas en el mes de análisis aumentó en 15,10%, los principales países que demandaron fueron Países Bajos, Reino Unido, China y España.

La producción de **caña de azúcar** experimentó una expansión de 9,25%, principalmente en Lambayeque (11,86%), Lima (49,86%) y Áncash (4,79%), por las mayores superficies cosechadas y mejores rendimientos

obtenidos ante las favorables condiciones climatológicas, la disponibilidad del recurso hídrico e influencia del atractivo precio del producto en el mercado internacional. No obstante, disminuyó ligeramente la producción en La Libertad (-0,86%).

La producción de **papa** creció en 4,42%, debido al aumento de la superficie sembrada. Los departamentos que reportaron niveles ascendentes fueron: Huánuco (7,54%), Arequipa (12,92%), Lima (25,81%) y Cajamarca (7,21%), entre los principales productores. Sin embargo, disminuyó la producción en La Libertad (-17,31%), Piura (-1,16%) y Áncash (-7,39%).

El volumen de producción de **plátano** se incrementó en 6,94%, este comportamiento se reflejó en los departamentos productores como San Martín (3,09%), Ucayali (71,06%) y Junín (10,57%), entre los principales.

El volumen de producción de **arroz cáscara** creció en 3,52%, por la mayor superficie cosechada y mejor rendimiento, debido a las condiciones climáticas favorables (temperaturas mínimas cercanas a su valor normal) que permitieron una buena floración y desarrollo del cultivo. Según departamento, registraron aumento, San Martín (37,08%), Loreto (20,11%), Piura (155,75%) y Tumbes (29,55%). Por el contrario, bajó la producción en Amazonas (-25,81%), Cajamarca (-46,72) y Huánuco (-11,88%).

La producción de **café** creció en 66,45%, debido a la mayor superficie cosechada y alto rendimiento, aunado a la disponibilidad del recurso hídrico durante la etapa de foliación (aparición de hojas) del cultivo. Los departamentos que reportaron niveles ascendentes fueron: Ucayali (129,33%), San Martín (45,33%) y Loreto (46,59%), entre los principales. Sin embargo, el valor exportado de café en todas sus variedades (café tostado sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) disminuyó en 42,75% comparado con las ventas registradas en noviembre de 2011. Los países que disminuyeron su demanda fueron, Alemania (-27,76%), Estados Unidos de América (-56,78%), Bélgica (-63,75%) y Colombia (-26,25%).

El **espárrago** creció en 2,39%, por los mayores volúmenes reportados en los departamentos productores: La Libertad 5,36% e Ica 6,99%, como consecuencia de mayores áreas sembradas. Asimismo, la venta externa de espárrago en todas sus presentaciones (fresco, congelado y preparado) alcanzó US\$ 63,3 millones, evidenciando un incremento de 10,50%, respecto a noviembre 2011, siendo los países de mayor demanda Estados Unidos de América (22,23%), Países Bajos (13,88%), Francia (5,83%) y Reino Unido (32,55%).

De otro lado, la producción de **algodón rama** disminuyó en 82,70%, por menores áreas sembradas, mostrando este comportamiento el departamento de Ica (-90,23%). No obstante aumentó la producción en Ucayali (33,37%).

El volumen de producción de **maíz amarillo duro** retrocedió en 11,54%, debido a los bajos niveles de superficie cosechada. Los departamentos que registraron menor producción fueron: Lambayeque (-34,90%), San Martín (-4,08%), Piura (-78,50%) y Cajamarca (-39,33%), entre los principales. Sin embargo, esta situación fue contrarrestada parcialmente por el crecimiento en la producción de La Libertad (1,50%), Loreto (3,21%) y Lima (12,27%).

El volumen de **tomate** decreció en 33,20%, por menores áreas cosechadas y bajo rendimiento, reflejándose este comportamiento en los principales departamentos productores como Ica (-64,25%), Lambayeque (-14,34%), Tacna (-8,15%) y La Libertad (-4,12%), entre los principales.

Cuadro N° 3			
Subsector Pecuario: Noviembre 2012/2011			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Ave	17,49	2,46	8,07
Vacuno	8,79	2,31	1,79
Leche Fresca	4,19	1,00	2,64
Huevos	2,43	0,17	-1,68

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El **subsector pecuario** creció en 2,40%, situación que se explica principalmente por la mayor producción de ave en 2,46%, vacuno 2,31%, porcino 3,51%, ovino 2,75%, leche fresca 1,00% y huevos en 0,17%.

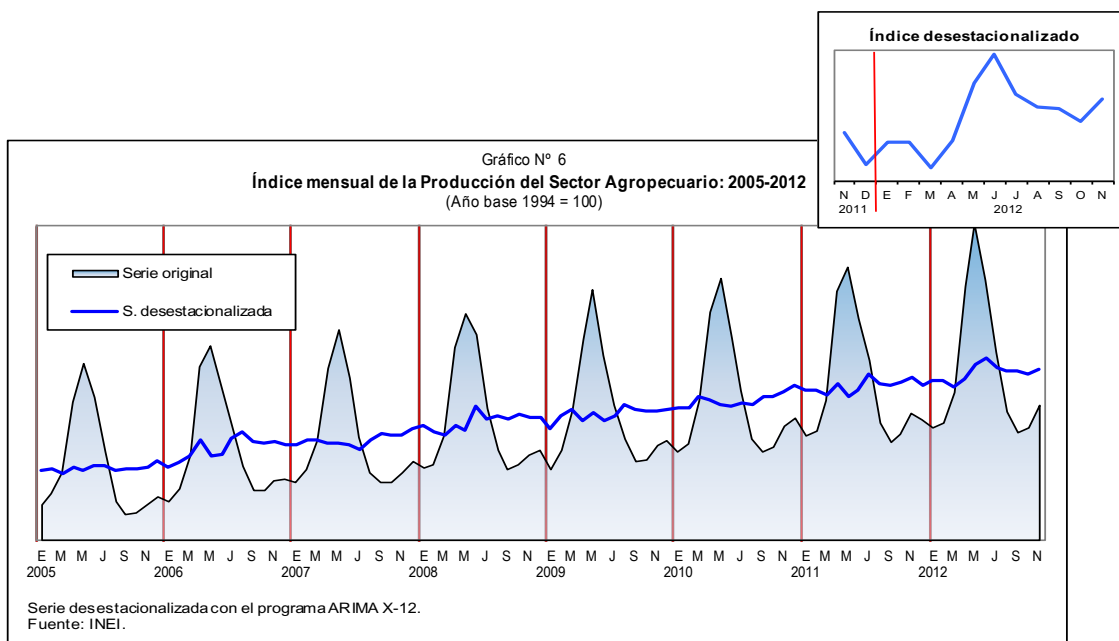
El aumento en la producción de **ave** (2,46%) fue determinado por las mayores colocaciones de pollitas "BB" en las granjas avícolas de línea carne de Lima, La Libertad, Arequipa y Áncash.

La producción de **vacuno** creció en 2,31% por el mayor ganado beneficiado en las zonas de Huánuco, Puno, Cusco y Piura.

La producción de **porcino** creció en 3,51% por el mayor beneficio en Lima, La Libertad, Arequipa y Piura, destinándose tanto a los principales mercados, como a las plantas procesadoras de embutidos y carnes preparadas.

El aumento de la **leche fresca** (1,00%) se sustentó por la mayor producción en las cuencas lecheras de Cajamarca, La Libertad y Amazonas. Cabe señalar que, la leche fresca de vaca está orientada a la elaboración de leche evaporada para el consumo interno y la exportación. La exportación de leche evaporada sin azúcar en términos nominales cayó en 10,87% debido a las menores ventas hacia Haití (-87,04%), Trinidad y Tobago (-4,07%) y Estados Unidos de América (-34,54%).

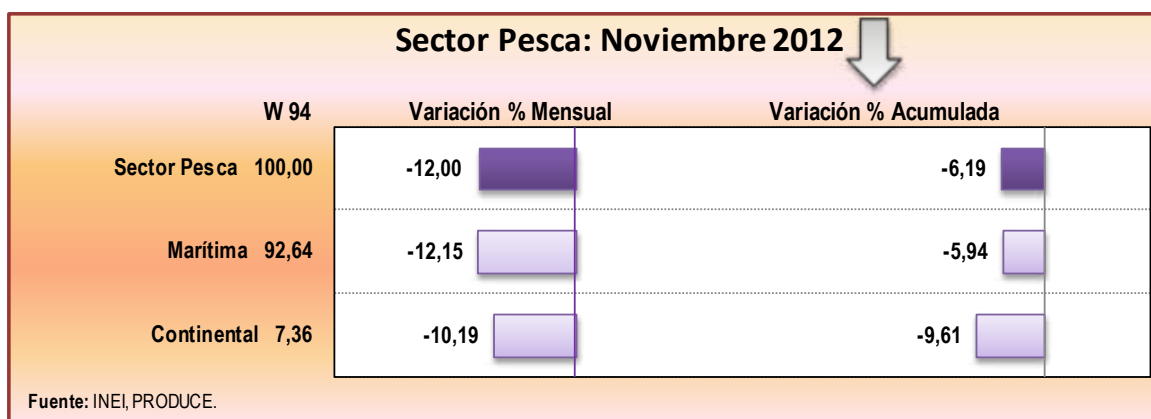
La producción de **huevos** aumentó ligeramente en 0,17%, principalmente en las granjas de Ica, La Libertad y San Martín, debido al aumento de la población de gallinas ponedoras.



Sector Pesca

En el mes de noviembre de 2012, el sector **pesca** decreció en 12,00%, debido al menor desembarque de especies destinadas al consumo humano indirecto

(harina y aceite) que disminuyó en 81,69%. Sin embargo, la captura de especies destinadas al consumo humano directo aumentó en 17,57%.



La Temperatura Superficial del Mar (TSM), frente del litoral peruano, presentó anomalías negativas y su promedio fue cercano a lo normal, debido a la presencia del Anticiclón del Pacífico Sur Oriental (APSO) con

una intensidad ligeramente superior a su patrón climático, que favoreció la disminución de la temperatura superficial del mar.

Cuadro N° 4

Pesca para consumo industrial: Noviembre 2012/2011
(Año base 1994)

Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Consumo Industrial	56,10	-81,69	-37,04
Anchoveta	48,20	-81,69	-37,03
Otras especies	7,90	-	-57,54

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La captura de *anchoveta* para consumo industrial ascendió a 94 125 toneladas, evidenciando una reducción de 81,69%, explicada por la menor cuota autorizada en el 2012 con respecto al 2011.

Se debe señalar que a partir del 22 de noviembre se dispuso por R.M. 457-2012-PRODUCE el inicio de la segunda temporada de pesca del recurso anchoveta

en la zona comprendida entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú (Tumbes) y los 16°00' L.S. (Arequipa-Atico), temporada que concluirá en enero 2013, con un Máximo Total de Captura Permisible de 810 mil toneladas; mientras que en 2011 se autorizó la captura de 2 500 mil toneladas para el mismo período.

Cuadro N° 5			
Pesca para consumo humano directo: Noviembre 2012/2011			
(Año base 1994)			
Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Consumo Humano Directo	36,54	17,57	3,47
Congelado	10,48	14,50	-3,67
Enlatado	2,20	-38,49	-39,59
Fresco	22,89	44,27	33,33
Curado	0,98	-73,68	-28,92

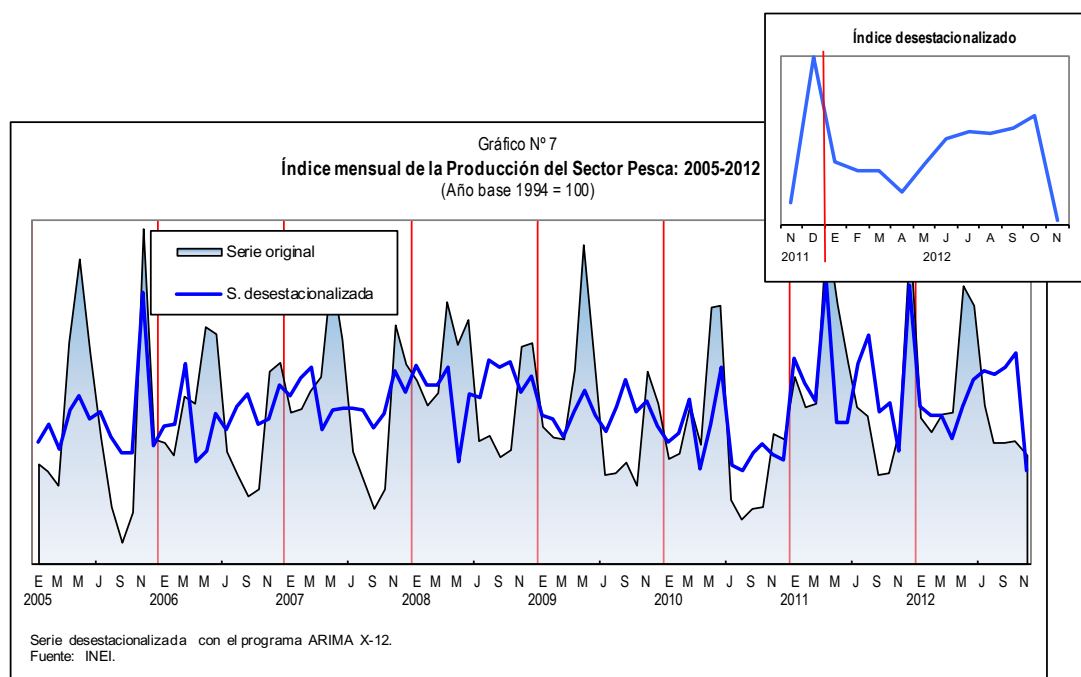
Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

El desembarque de especies hidrobiológicas para consumo humano directo, creció en 17,57%, debido a la mayor captura de especies para el *consumo en estado fresco* en 44,27%, ante la mayor disponibilidad de bonito, calamar, caballa, tollo, *otros pescados*, y *mariscos y otros*. Asimismo, aumentó el desembarque de especies para la elaboración de congelado (14,50%) como pota, calamar, atún, caballa, y mariscos y otros.

Por el contrario, disminuyó la pesca de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-38,49%),

entre los que figuran jurel, bonito, sardina, machete, otros pescados, y mariscos y otros. Del mismo modo, se redujo la extracción de especies para la preparación de *curado* (-73,68%) como liza, caballa, jurel, tollo, raya, otros pescados, y mariscos y otros.

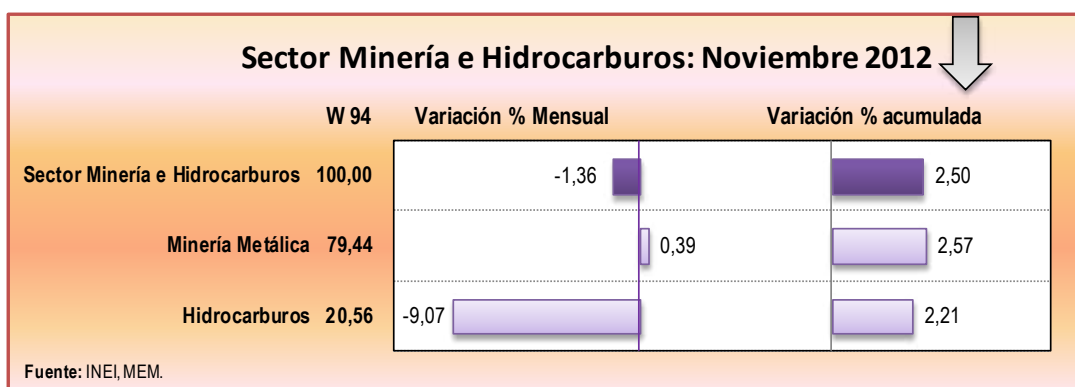
Por otro lado, la pesca de origen continental, disminuyó en 10,19%, por la menor captura de especies para elaboración de curado en 36,21%, en cambio aumentó la extracción de especies para consumo en estado fresco en 6,95%.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en noviembre de 2012, registró una contracción de 1,36% con respecto al nivel de producción de similar mes de 2011, como consecuencia de la evolución negativa de la extracción de hidrocarburos en -9,07%, derivado de la menor explotación de gas natural que decreció en 29,92%, asociado a las restricciones técnicas en la producción de los lotes 56 y 88 de Pluspetrol Perú Corporation por los trabajos de mantenimiento programado en la planta

de licuefacción de gas de la Pampa Melchorita y en la planta de fraccionamiento de las Malvinas ubicada en la zona de Camisea; además del menor requerimiento del recurso para la generación de electricidad térmica. Sin embargo, la actividad minero metálica mostró un ligero avance de 0,39%, ante la mayor producción de cobre, zinc, hierro, plata, plomo y que fue atenuado por la caída en los volúmenes producidos de oro, molibdeno y estaño.



La recuperación de la minería metálica en noviembre de 2012, tras la contracción ocurrida en octubre pasado, se sustentó en el nivel ascendente de la producción de **cobre** en 9,96%, como resultado del mayor volumen de tratamiento de concentrados por parte de Antamina, Cerro Verde, El Brocal y de Xstrata Tintaya por el aporte de la unidad Antapaccay en operación comercial desde este mes. Al respecto cabe resaltar que, a inicios de noviembre de 2012, la compañía anglo suiza Xstrata Copper, con una inversión estimada de

US\$ 1473 millones, puso en marcha el proyecto cuprífero Antapaccay, la mayor operación de cobre con una vida minera prevista por más de 20 años. El yacimiento está localizado en el distrito de Espinar en la región Cusco, a 10 kilómetros de la unidad Tintaya, donde las actividades de minado culminarán en el primer trimestre de 2013. La mina Antapaccay producirá un promedio de 160 mil toneladas de concentrados de cobre por año, además de contenidos de oro y plata como subproductos.

Cuadro N° 6
Sector Minería e Hidrocarburos: Noviembre 2012
(Año base 1994)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-1,36	2,50
Minería Metálica	79,44	0,39	2,57
Cobre	19,82	9,96	10,43
Zinc	20,22	5,83	1,86
Oro	18,80	-11,78	-2,65
Plata	9,03	1,93	1,74
Hierro	4,27	14,22	-3,57
Plomo	3,75	5,20	9,26
Estaño	3,01	-13,02	-9,29
Molibdeno	0,52	-35,09	-11,34
Hidrocarburos	20,56	-9,07	2,21
Petróleo crudo 1/	20,06	11,05	-0,44
Gas natural	0,50	-29,92	5,28

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y PERUPETRO S.A.

La producción de **zinc** mejoró en 5,83%, tras la caída registrada en el mes anterior, impulsado por el mayor procesamiento de concentrados en las compañías Antamina, San Ignacio de Morococha principalmente por la contribución de la unidad Palmapata que ingresó al proceso productivo en enero de 2012 y de la Compañía de Minas Buenaventura también por el aporte de la unidad minera polimetálica Mallay en operación desde abril de 2012 productora de zinc, plata y plomo. A su vez, la producción de **hierro** creció en 14,22%, por el normal desarrollo de las actividades de extracción en Shougang Hierro Perú, luego de la paralización laboral de trabajadores ocurrida en el mes anterior. La producción de **plata** se recuperó al ascender en 1,93% en noviembre de 2012, por los mayores volúmenes obtenidos en Antamina, Compañía de Minas Buenaventura, principalmente por la contribución de la nueva unidad de Mallay y de Uchucchacua de Administradora Chungar, Milpo, Corporación Minera Toma la Mano, Colquisiri y Argentum. En el caso del **plomo**, la variación de 5,20% en el volumen de producción provino del aporte de la unidad Mallay de Compañía de Minas de Buenaventura y de los incrementos reportados por Volcan, Administradora Chungar, Sociedad Minera Corona y Antamina, entre las principales.

Por otro lado, la producción de **oro** con una variación de -11,78% mantuvo su trayectoria decreciente iniciada en mayo de 2012, como consecuencia de los menores volúmenes de extracción de Yanacocha, Compañía de Minas Buenaventura, Minera Barrick Misquichilca en su unidad Pierina, Xstrata Tintaya en su mina Tintaya, Ares, Anabi y La Arena, además de la menor actividad extractiva en los yacimientos aluviales de Madre de

Dios por el proceso de ordenamiento y formalización de la pequeña minería y minería artesanal. Igualmente la producción de **molibdeno** descendió en 35,09% por el menor tratamiento de concentrados por parte de Antamina y Southern Perú Copper Corporation; y en el caso de **estaño** (-13,02%) se explica por la baja producción en Minsur.

En noviembre de 2012, la cotización de los metales en el mercado internacional, presentó un comportamiento generalizado descendente en un entorno de volatilidad provocada por la incertidumbre respecto al crecimiento mundial. El precio del oro se redujo en 1,43%, influenciado por la apreciación del dólar frente al euro y por el reporte del Consejo Mundial de Oro, referida a la caída del 11% anual en la demanda mundial del oro en el tercer trimestre de 2012 en comparación a similar periodo de 2011, principalmente en China. La cotización del cobre registró una variación de -4,65%, afectado por el aumento de inventarios en las bolsas mundiales y por los datos de mayor producción de cobre refinado en China que alcanzó un récord en octubre de 2012. La cotización del zinc descendió en 0,39% debido al superávit en el mercado global de zinc refinado en los primeros 9 meses de 2012 y el mayor nivel de inventarios en la Bolsa de Metales de Londres.

Por su parte, el valor de exportación nominal de productos mineros en noviembre de 2012 recuperó su dinamismo al crecer en 14,30%, principalmente ante los mayores embarques de cobre hacia China, Japón, Chile, Alemania y Brasil; de plomo con destino a Canadá, China, Bélgica e Italia y de zinc hacia Bélgica, España y China. No obstante, la exportación de oro mantuvo la trayectoria descendente iniciada en abril 2012 con caídas en los envíos destinados a Suiza, Canadá e Italia. De modo similar, disminuyó el monto exportado de plata, principalmente a los países de Brasil, EEUU y Colombia.

Cuadro N° 7			
Subsector Hidrocarburos: Noviembre 2012/2011			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Petróleo crudo 1/	20,06	11,05	-0,44
Gas natural	0,50	-29,92	5,28

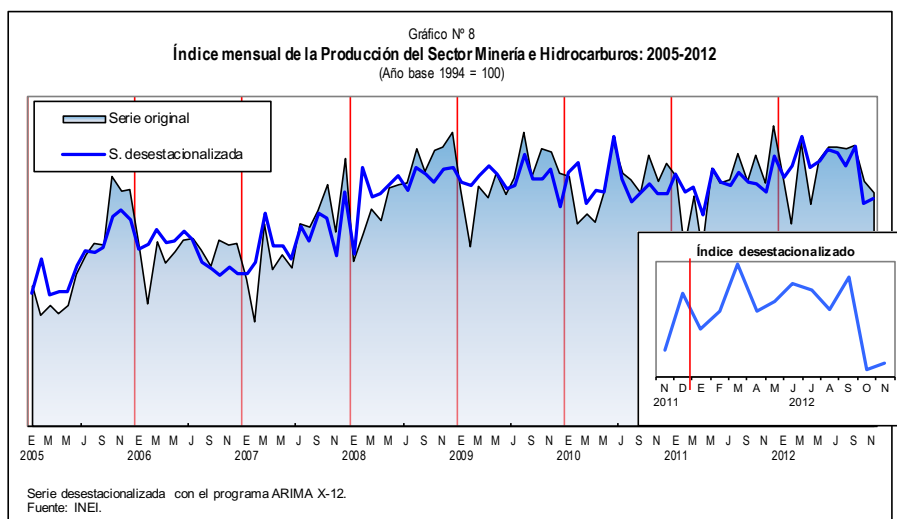
1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y PERUPETRO S.A.

En lo referente a la producción del subsector **hidrocarburos**, éste registró una contracción de 9,07%, como consecuencia de la menor extracción de gas natural (-29,92%), asociado principalmente a la menor producción de los lotes 56 y 88 de Pluspetrol Perú Corporation por los trabajos de mantenimiento programados en las plantas de licuefacción de gas de la Pampa Melchorita y de fraccionamiento de las Malvinas; además de la menor demanda del recurso para generación eléctrica, que se refleja en la variación negativa de 17,71% en el consumo de gas natural por parte de las centrales térmicas. Las contratistas que

reportaron bajas en sus actividades de explotación de gas natural fueron Pluspetrol Perú Corporation, Savia Perú, Petrobras y Petrolera Monterrico.

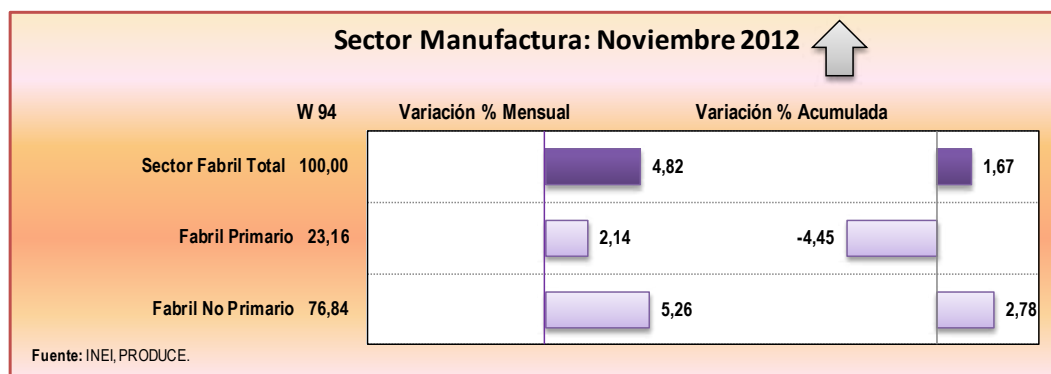
Por su parte, la extracción de hidrocarburos líquidos (11,05%) se mantuvo en ascenso por cuarto mes consecutivo, determinado por la evolución positiva de la producción de líquidos de gas natural (23,45%) en las compañías Pluspetrol Perú Corporation y Aguaytía; en tanto que, la extracción de petróleo crudo disminuyó en 3,13% ante las bajas reportadas por Pluspetrol Norte, Savia Perú, Interoil, Petrolera Monterrico, Maple y Unipetro.



Sector Manufactura

En el mes de noviembre de 2012, el sector **manufactura** se incrementó en 4,82%, determinado por

la mayor actividad fabril no primaria en 5,26%, aunado a la variación positiva de la producción fabril primaria en 2,14%.



El resultado de la actividad fabril no primaria se asocia al aumento de la producción de bienes

intermedios en 9,40%, bienes de consumo en 1,74%; y bienes de capital en 13,47%.

Cuadro N° 8
Subsector Fabril no Primario: Noviembre 2012/2011
(Año base 1994)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Bienes de Consumo	46,57	1,74	0,49
3610 Muebles	3,41	27,88	15,23
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	23,18	3,92
1549 Otros productos alimenticios n.e.p.	1,95	36,27	13,25
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	14,04	-11,83
1920 Calzado	1,85	118,91	-2,61
Bienes Intermedios	27,35	9,40	4,79
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	52,25	1,79
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	21,28	7,27
2694 Cemento, cal y yeso	2,31	18,53	16,76
2695 Artículos de hormigón, cemento y yeso	0,46	52,51	19,31
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	14,66	10,39
Bienes de Capital	2,92	13,47	31,82
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	117,75	165,87
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	61,38	10,46
2919 Otros tipos de maquinaria de uso general	0,56	116,70	44,82
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	-36,30	-1,25

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Entre las actividades que explicaron el desempeño favorable de la **industria productora de bienes intermedios** destacan la rama de *productos metálicos para uso estructural* que aumentó en 52,25%, asociada al mayor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero; sumado a la mayor venta externa de demás construcciones y sus partes de fundición de hierro y acero a Chile y Bolivia, y fundición de hierro y acero a Ecuador y Bolivia. Asimismo, productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural registró un alza de 21,28% incentivada por una mayor demanda interna de revestimiento para pared y pisos; y externa de placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas procedentes de Chile, Haití, Guatemala y Estados Unidos de América.

A su vez, la actividad de *cemento, cal y yeso* presentó un alza de 18,53%, explicada por la mayor fabricación de cemento Portland, impulsada en parte por la mayor demanda de Bolivia, Colombia y Chile. Asimismo, la rama de *artículos de hormigón, cemento y yeso* se elevó 52,51%, explicado en parte por la dinámica de la actividad constructora y la demanda externa de morteros y hormigones de Zonas Francas del Perú y Chile, y demás manufacturados de yeso de EE.UU. y Alemania. También, *vidrio y productos de vidrio* varió 14,66%, parcialmente explicada por la demanda de botellas damajuanas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes de Brasil, República Dominicana y Colombia.

Sin embargo, la actividad de *hilatura de fibras textiles, tejidos* decreció 16,67%, ante la menor demanda de frazadas, hilos e hilados sintéticos y artificiales, tejidos de algodón y mixtos, hilos e hilados de pelo de alpaca; sumado a la menor demanda de China por pelos fino cardado o peinado de alpaca o de llama y Brasil por

hilados de fibras sintéticas.

Entre las actividades que explicaron el alza de la **industria de bienes de consumo** figuran la rama de *muebles* que presentó un aumento de 27,88%, incentivada por la mayor demanda interna de muebles de metal y colchones; aunado a la mayor demanda externa de muebles de plástico de Bolivia y Panamá, demás muebles de madera de República Dominicana y demás asientos de Bolivia. Del mismo modo, la actividad de *artículos de papel y cartón* registró un alza de 23,18%, asociada a la mayor demanda nacional de pañales desechables; sumado a la mayor venta externa de pañuelos, toallitas de desmaquillar, toallas y Chile, Ecuador y Bolivia, así como de papel higiénico a Chile.

De modo similar, la rama de *otros productos alimenticios* se incrementó en 36,27%, explicada en parte, por la mayor demanda interna de filtrantes e infusiones, refrescos instantáneos, postres instantáneos y snacks diversos; aunado a la demanda de preparaciones para salsas de EE.UU., y condimentos y sazónadores de Bolivia. Asimismo, la industria de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* presentó un alza de 14,04%, debido a la mayor demanda nacional de tejidos de punto para confecciones de prendas de vestir, aunado a la demanda de Venezuela por tejido de punto de fibras sintéticas y algodón; así como, de suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares. También, la rama de *calzado* varió 118,91%, asociada a la demanda externa de Chile y Bolivia por calzado impermeable, y de Ecuador y Canadá por demás calzados con la parte superior de cuero natural.

Sin embargo, la industria de *prendas de vestir, excepto prendas de piel* se contrajo en 35,94%, afectada parcialmente por la menor demanda de camisas, blusas y polos de algodón para niños, niñas y mujeres de Venezuela; así como de polos de algodón para hombres, mujeres, niños y niñas de Estados Unidos de América.

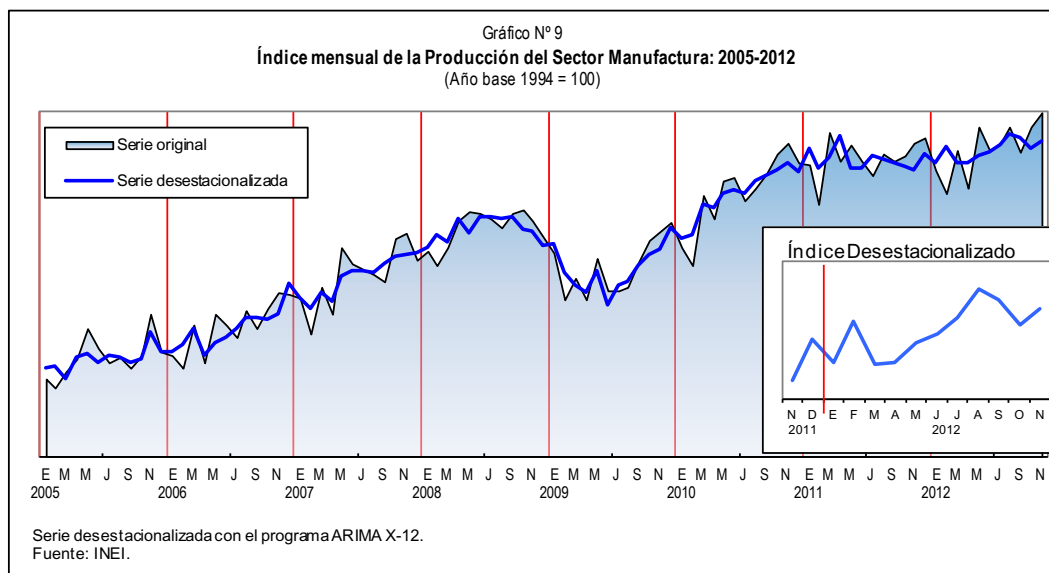
Cuadro N° 9			
Sector Fabril Primario: Noviembre 2012/2011			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		Noviembre	Enero-Noviembre
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	25,53	8,19
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	3,30	-3,32
1542 Refinerías de azúcar	0,97	12,91	3,38
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-2,94	-5,80
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-34,32	-19,27

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Asimismo, entre las industrias de **bienes de capital** figuran *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* con un aumento de 117,75% ante la mayor fabricación de tableros de distribución. Asimismo, *motores, generadores y transformadores eléctricos* varió 61,38%, impulsado por la mayor fabricación de grupos electrógenos. También, la rama de *otros tipos*

de *maquinaria de uso general* aumentó 116,70%, ante la mayor demanda interna y externa de partes de aparatos para filtrar líquidos o gases de la República de Corea del Sur.

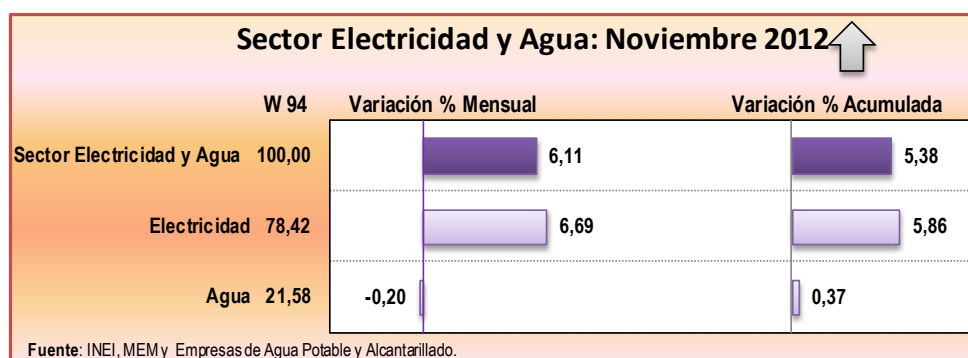
Sin embargo, la actividad de *maquinaria para minas, canteras y construcción* registró una reducción de 36,30%, ante una reducción de la demanda interna.



Sector Electricidad y Agua

En noviembre de 2012, el sector **electricidad y agua** registró una variación de 6,11% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector

electricidad en 6,69%; contrarrestado por la disminución en 0,20% del subsector agua.



Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 426,9 GWh aumentando en 4,10%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales. La producción de energía hidráulica

de uso público alcanzó los 1 838,0 GWh, lo que se tradujo en un incremento de 8,80% por la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín (48,62%), laguna Aricota (33,52%), represas del Río Chili (4,92%) y lagunas de Edegel (0,17%).

Cuadro N° 10
Subsector Electricidad: Noviembre 2012/2011

Empresa	Variación porcentual	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Enersur	58,64	21,18
Egenor	8,73	18,22
Termoselva	39,83	94,36
SN Power Perú	10,63	3,51
Electro Oriente	10,81	7,80
Egesur	7,47	34,53
Electro Ucayali	5,32	20,40
Egamsa	-0,34	-0,85
Egasa	-9,03	-4,28
Electro Perú	-2,89	1,60
Kallpa Generación	-5,68	7,81
Otras empresas	34,44	10,19

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

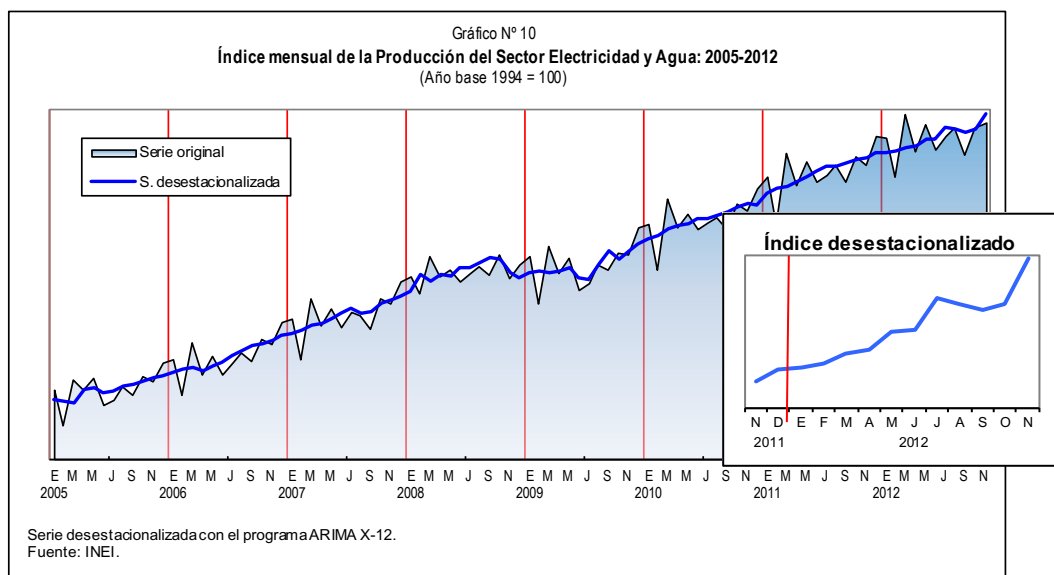
Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

Según empresas, incrementaron su producción: Enersur (58,64%), Egenor (8,73%), Termoselva (39,83%), SN Power Perú (10,63%), Electro Oriente (10,81%), Egesur (7,47%) y Electro Ucayali (5,32%). Mientras que, redujeron su producción: Egemsa (-0,34%), Egasa (-9,03%), Electro Perú (-2,89%), Kallpa Generación (-5,68%), San Gabán (-31,58%), Electro Piura (-66,91%) y Edegel (-10,47%).

De otro lado, el subsector agua disminuyó en 0,20%, ante los menores niveles de producción de las empresas

Sedapal (-1,33%); sin embargo, fue atenuado por el incremento de las empresas Sedapar de Arequipa (8,02%), EPS Grau de Piura (2,67%), Epsel de Lambayeque (0,46%) y Seda Chimbote de Áncash (0,38%).

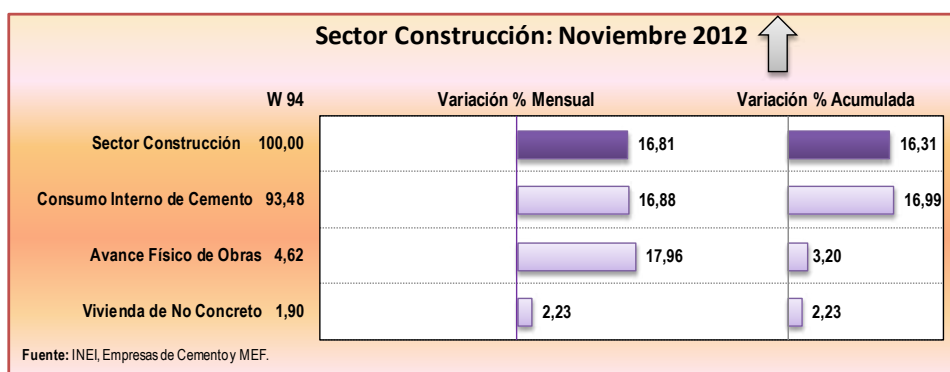
La disminución de la producción de agua potable registrada por la empresa Sedapal (-1,33%), se debió a la menor actividad en los pozos de Lima y Callao (-3,82 %) y las plantas de tratamiento (-0,66%).



Sector Construcción

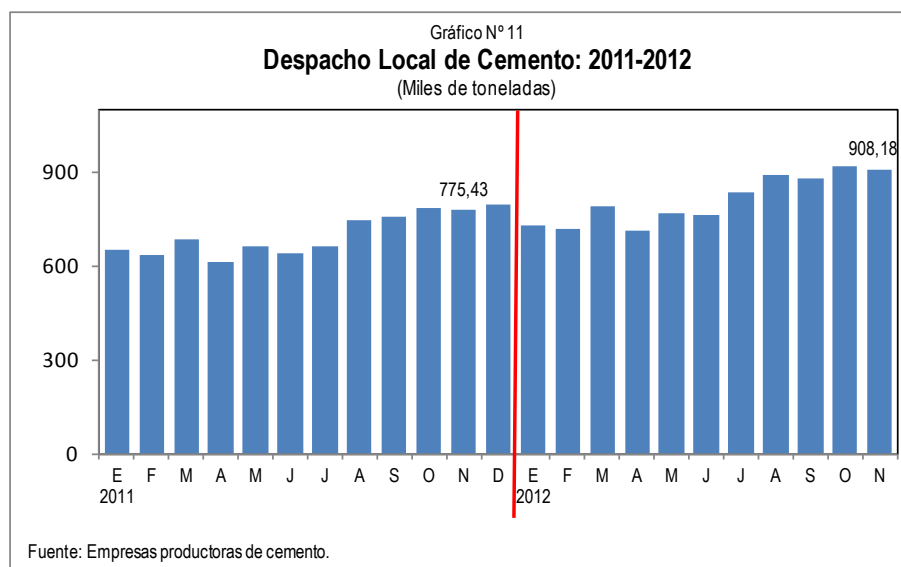
En el penúltimo mes del año, el sector **construcción** creció en 16,81%, respecto al mes de noviembre del año 2011, reflejado en el mayor consumo interno de cemento

en 16,88% y el aumento de la inversión en el avance físico de obras en 17,96%.



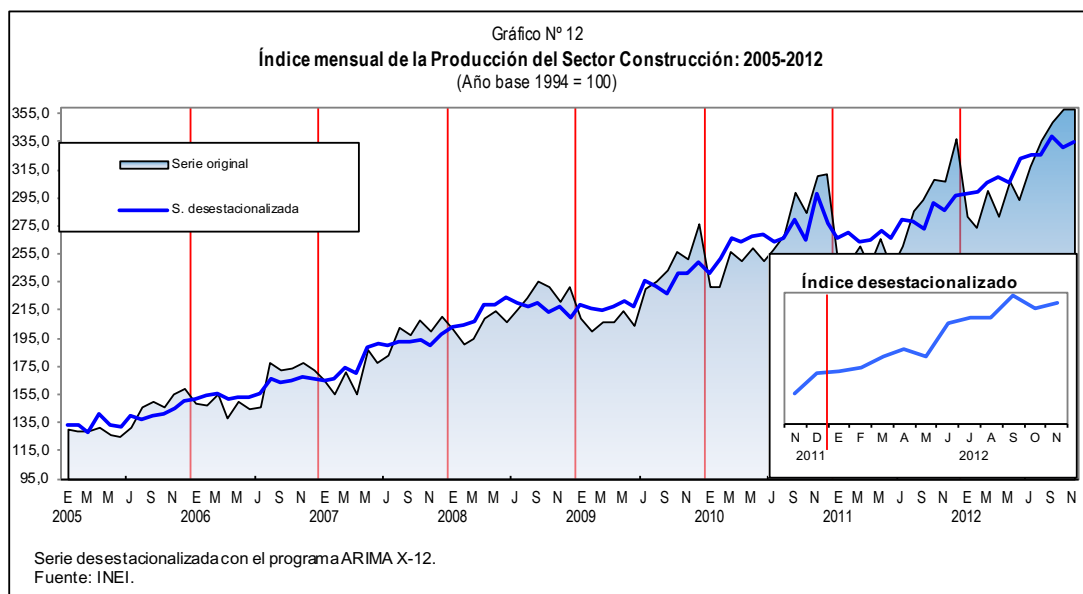
El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de las obras como la construcción del Tren Eléctrico línea 01, tramo 2 Av. Grau-San Juan de Lurigancho y la construcción de pista y veredas en el Callao; obras en empresas mineras como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua, Carahuacra y Marth Túnel en Junín y en la Mina Iscaycruz en Oyón-Lima; obras en hospitales

como el Hospital III de Villa María del Triunfo y Hospital III del Callao; obras en empresas industriales como la planta de horno Tren Laminador y la planta de agua – zona de enfriamiento nuevo Tren Laminador, ambas en Pisco; construcción de centros comerciales como El Agustino II; construcción de viviendas como la Residencial “El Golf” y el Proyecto Ventanilla; entre las principales.



Por otro lado, el avance físico de obras creció en 17,96%, ante la continuación de las obras de rehabilitación y mejoramiento de la red vial nacional, como la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Juanjui-Tocache; carretera Ayacucho-Abancay; carretera Quinua-San Francisco y

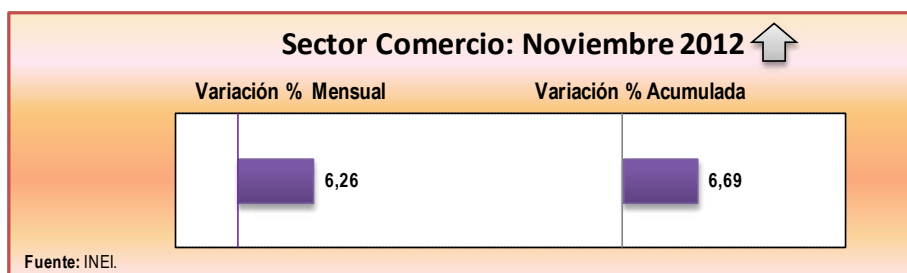
carretera Cajamarca-Celendín-Balza, entre las principales. Asimismo, prosiguieron las obras de Camino Vecinal como la carretera Yachas-Julca en Huánuco; mejoramiento del camino rural Santo Tomás-Colquemarca en el Cusco y creación del camino vecinal sector Mapresa-Inkari en Huánuco, entre las principales.



Sector Comercio

El sector **comercio** en noviembre 2012 experimentó un crecimiento de 6,26%, explicado por el buen desempeño de sus tres grandes componentes: la venta

de vehículos automotores, el comercio al por mayor y el comercio al por menor.



La **venta de vehículos automotores** tuvo comportamiento positivo influenciado principalmente por el evento “Motor show 2012”, que generó un impulso adicional en las ventas, con facilidades de pago por la compra de automóviles ligeros (Autos, Station Wagon y Multipropósito), comerciales livianos (Microbús, Minibús, Pick Up, Panel y Furgón), autos de lujo, ómnibus,

camiones y remolcadores. La venta al por menor de combustibles para automotores fue respaldada por nuevos puntos de venta a nivel nacional, el mayor consumo de gas natural y gas licuado de petróleo. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores mostró crecimiento debido principalmente a la venta de neumáticos, revisiones técnicas y el crecimiento del parque automotor.

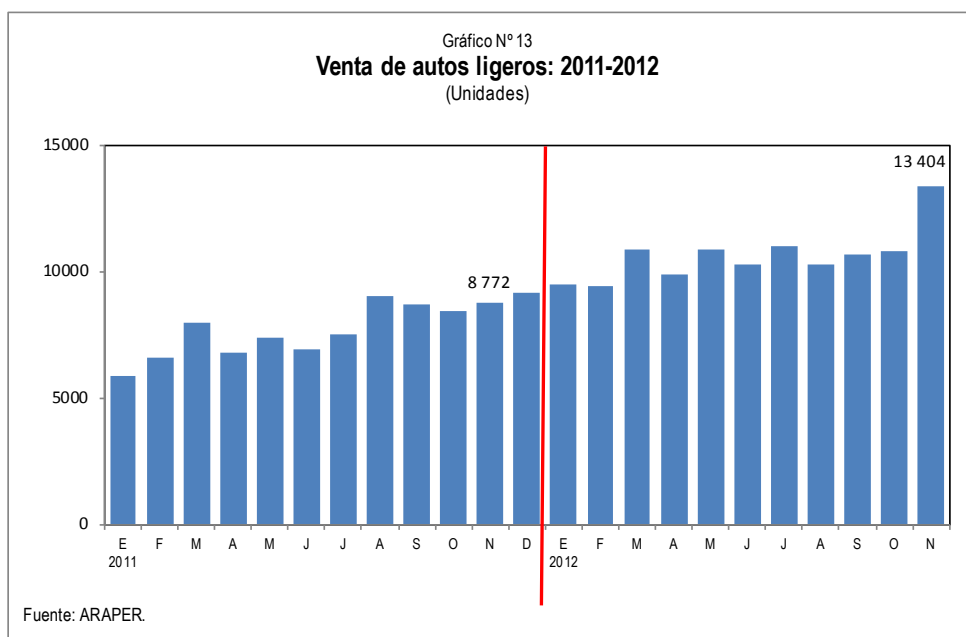
Cuadro N° 11		
Sector Comercio: Noviembre 2012/2011		
(Año base 1994)		
Actividades	Variación porcentual	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	8,90	11,09
Venta al por mayor	5,37	5,70
Venta al por menor	7,00	6,55

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio al por mayor** se vio impulsado por la venta de maquinaria, equipo y materiales dirigida al sector minero; también incidió la venta de equipos de cómputo para la oficina, el hogar, el comercio y la industria en general y la venta de repuestos electrónicos. También aumentó la venta de materias primas agropecuarias (café, cacao y maíz). Figura también la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería relacionada con el dinamismo del sector construcción. Así también creció la venta de otros enseres domésticos debido a las ofertas y promociones, con destaque de la línea blanca. Similar tendencia ascendente mostraron la venta de alimentos bebidas y tabaco, productos textiles, prendas de vestir y calzado.

El **comercio al por menor** presentó resultados positivos en la mayoría de sus rubros. Así, la venta de

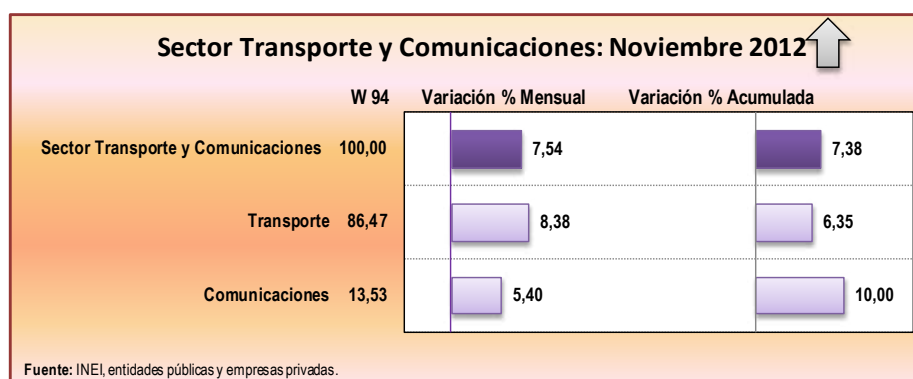
otros productos en almacenes especializados experimentó crecimiento por la comercialización de artículos de oficina y productos agroquímicos. En el mismo sentido, la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) mostró ascenso por apertura de sucursales de grandes cadenas a nivel nacional. Igualmente, la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) se incrementó por adecuadas políticas de marketing en fechas prenavideñas. La venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados se sustentó en la línea de abarrotes, golosinas, jugos, licores, gaseosas y lácteos. También creció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.



Sector Transporte y Comunicaciones

En noviembre de 2012 el sector **transporte y comunicaciones** se expandió en 7,54% respecto al mismo mes del año anterior, debido a la mayor actividad

del subsector transporte en 8,38% y comunicaciones en 5,40%.



El avance del **subsector transporte** (8,38%), se sustentó en el aumento del transporte por vía terrestre en 3,91% explicado por el mayor tráfico registrado tanto de pasajeros como de carga por carretera que creció en 2,24% y 5,41%, respectivamente; atenuado por la disminución del transporte ferroviario en -6,29% y por tubería en -9,07%. Contribuyó también con el resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo en

28,05% y el acuático en 10,54%; explicado por el ascenso del tráfico marítimo en 17,48%, atenuado por la disminución del tráfico fluvial en -24,17%.

El resultado del **subsector comunicaciones** (5,40%) fue determinado por la mayor actividad del servicio de telecomunicaciones en 5,45%, debido al aumento del tráfico de llamadas por telefonía móvil en 15,60% y el aumento de la actividad de mensajería en 5,59%.

Cuadro N° 12

Subsector Transporte: Noviembre 2012/2011

(Año base 1994)

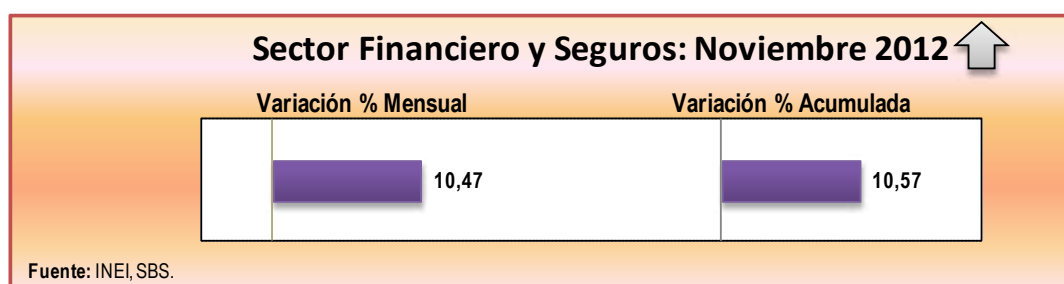
Actividades	Ponderación	Variación porcentual	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Transporte Terrestre	70,80	3,91	3,94
Transporte Acuático	2,08	10,54	8,93
Transporte Aéreo	5,63	28,05	13,46
Conexos	7,96	16,69	12,25

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

El sector de **servicios financieros y seguros** en noviembre de 2012, alcanzó una expansión de 10,47%, sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados

tanto en moneda nacional (15,60%) como extranjera (11,90%); así como, por el aumento de los depósitos (11,93%).



Según tipo de crédito, tanto en moneda nacional como extranjera, destacan los créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 10,65%. Los mayores montos se otorgaron a los sectores comercio en 14,96%, industria manufacturera 5,04%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler en 19,03%, transporte, almacenamiento y comunicaciones 7,09%, agricultura, ganadería, caza y silvicultura 16,54%, construcción 16,94%, hoteles y restaurantes 20,18% y enseñanza 24,24%, entre los principales.

Según segmento, los mayores créditos se otorgaron a pequeñas empresas (18,66%), seguido de medianas empresas (18,21%) y grandes empresas (11,36%).

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 17,24%, influenciado por el incremento en moneda nacional 17,85% y extranjera en 12,52%.

En este rubro figuran los créditos para préstamos (19,03%), créditos para la adquisición de autos (14,31%) y tarjetas de crédito (14,79%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (23,21%), con mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (31,56%) como extranjera (14,83%). Este comportamiento se sustenta en el incremento de los Prestamos Mi Vivienda 22,83% y préstamos personales 23,27%.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) a noviembre de 2012, mantuvo la tasa de interés de referencia en 4,25%, observada desde mayo de 2011.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 11,93%. Según tipo, los depósitos de ahorro aumentaron en 11,46%, a plazo 13,03% y los depósitos a la vista crecieron en 7,92%.

Cuadro N° 13			
Créditos del Sistema Financiero: Noviembre 2012/ 2011			
Variable	Variación porcentual		
	Total	MN	ME
A Noviembre de 2012			
Crédito Total	13,71	15,60	11,90
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	10,65	9,56	11,33
Comercio	14,96	12,73	17,03
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	19,03	9,09	26,26
Industria Manufacturera	5,04	0,84	6,95
Electricidad, Gas y Agua	17,01	-18,39	22,18
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	16,54	30,07	11,39
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	7,09	-5,62	17,02
Construcción	16,94	35,66	8,21
Hoteles y Restaurantes	20,18	24,01	16,46
Créditos Hipotecarios para vivienda	23,21	31,56	14,83
Créditos de Consumo	17,24	17,85	12,52

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En noviembre 2012 el sector de **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 7,92%, impulsado por la demanda en alquiler de maquinaria y equipo,

actividades inmobiliarias, informática y actividades conexas, radio y televisión y el grupo de otras actividades empresariales.

Sector Servicios Prestados a Empresas: Noviembre 2012

Variación % Mensual

Variación % Acumulada



Fuente: INEI.

La **actividad inmobiliaria** creció por el dinamismo del alquiler de inmuebles, oficinas y locales comerciales y la mejora en venta de terrenos; las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata respondieron a la demanda del mercado con aumento de contratos de compra y venta de inmuebles y al auge en la construcción de edificios.

El **alquiler de maquinaria y equipo** evolucionó favorablemente por alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería debido al incremento de la actividad de construcción y minería; así también, creció el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre como vehículos para el transporte turístico, minero y empresarial; la misma tendencia presentó el alquiler de máquinas y equipos de oficina.

La actividad de **informática y actividades conexas** creció con soporte en consultorías de programas de informática debido a proyectos de aplicación de nuevas tecnologías; las actividades relacionadas con base de datos dirigidas a empresas financieras y bancarias para el servicio de digitación masiva mediante la preparación y almacenamiento de datos; las consultorías en equipo de informática por el desarrollo de soluciones

en telecomunicaciones, electromecánica y asistencia en tecnologías de la información.

La actividad de **radio y televisión** mostró dinamismo principalmente por la mayor demanda del servicio de televisión por cable, favorecido por promociones para captación de clientes y condiciones del mercado por anticipo de campaña navideña.

El grupo de **otras actividades empresariales** presentó aumento en arquitectura e ingeniería por nuevas licitaciones y valorizaciones, asesoramiento en estudios de ingeniería, geología, medio ambiente y gestión social, perforación minera y mantenimiento de sistemas de transmisión de alta tensión en subestaciones eléctricas de obras civiles; los servicios de investigación y seguridad ascendieron por vigilancia privada, seguridad industrial y resguardo personal; la actividad de publicidad creció por el anticipo de campaña navideña, colocación de paneles publicitarios y estrategias de marketing; ensayos y análisis técnicos mostró aumento por estudios de impacto ambiental, inspecciones y certificación de calidad; limpieza de edificios creció por nuevos contratos en limpieza industrial y comercial, recolección de residuos sólidos y otros; asesoramiento empresarial por mayor demanda del sector privado.

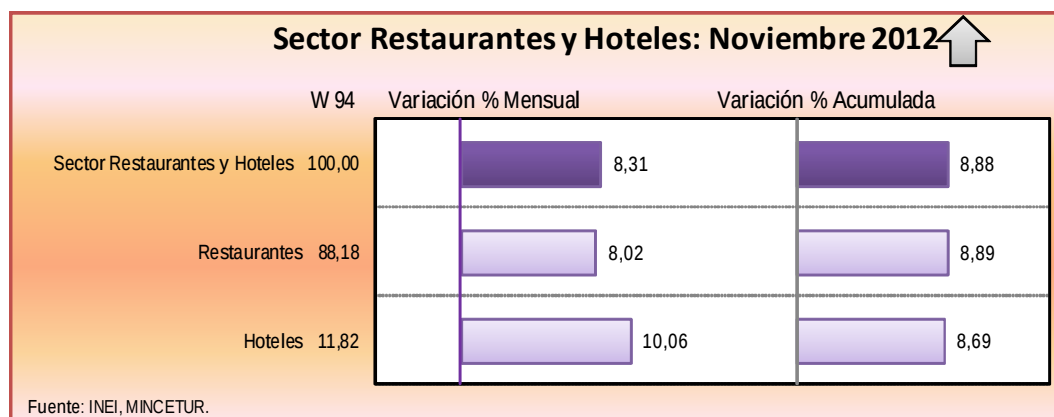
Cuadro N° 14		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Noviembre 2012/2011		
(Año base 1994)		
Actividades	Variación porcentual	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Actividades inmobiliarias	9,02	11,82
Alquiler de maquinaria y equipo	8,41	8,83
Informática y actividades conexas	4,14	3,62
Investigación y desarrollo	-7,87	-3,70
Otras actividades empresariales	9,13	8,15
Radio y televisión	15,32	8,97

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En noviembre de 2012 el sector **restaurantes y hoteles** alcanzó un crecimiento de 8,31%, sustentado en la

mayor actividad de restaurantes en 8,02% y hoteles en 10,06%.



El crecimiento del sector restaurantes (8,02%) fue impulsado por el resultado favorable de los negocios de pollos a la brasa, concesionarios de alimentos, restaurantes, comidas rápidas, chifas, fuentes de soda y cafeterías. También mostraron crecimiento las cevicherías, carnes y parrilladas, sandwicherías y juguerías.

Los establecimientos de venta de **pollos a la brasa** mostraron buen desempeño por una mayor demanda, apertura de locales e incursión en nuevos mercados a nivel nacional.

El rubro de **concesionarios de alimentos** fue promovido por empresas líderes en la industria de la administración de servicios de alimentación en campamentos mineros, energía, construcción e industrias.

Los **restaurantes** evolucionaron favorablemente debido a una mayor afluencia de público tanto nacional como extranjero, apoyados en acertadas estrategias publicitarias y la participación en festivales gastronómicos.

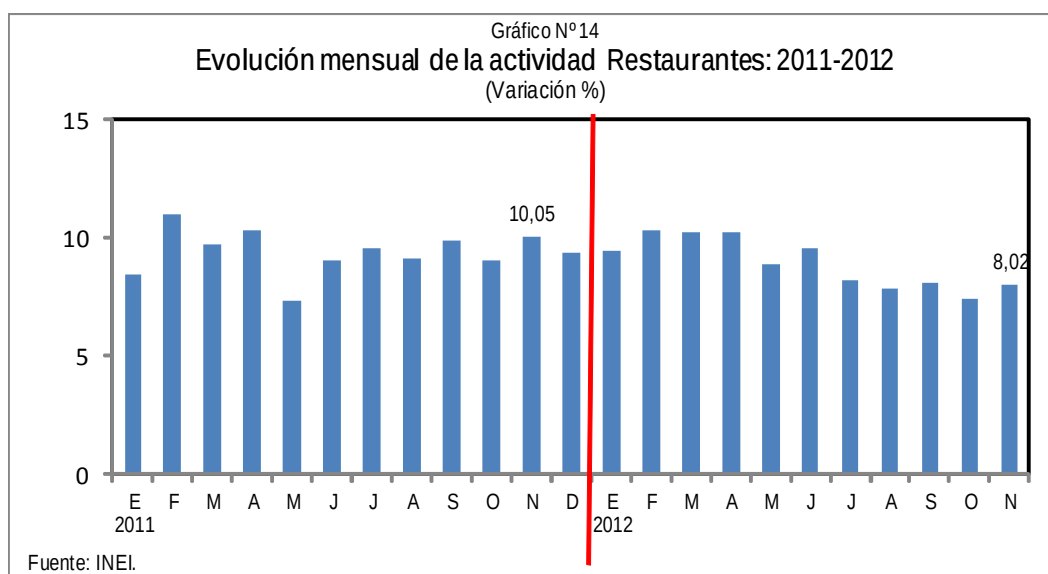
En el mismo sentido, los negocios de **comidas rápidas** se encuentran en proceso de expansión a nivel nacional y

estratégicamente ubicados en importantes centros comerciales; su desenvolvimiento también estuvo influenciado por la obtención de nuevas franquicias, remodelación de locales y estrategias de marketing.

Los **chifas** impulsaron sus ventas por la amplia variedad de platos con sabores y diversas alternativas de consumo, atención personalizada y adecuadas estrategias de marketing.

El rubro de **fuentes de soda y cafetería** creció por la ampliación de servicios afines y horarios de atención, ofreciendo alimentos y bebidas tradicionales y novedades a la carta, de acuerdo a estándares internacionales de calidad.

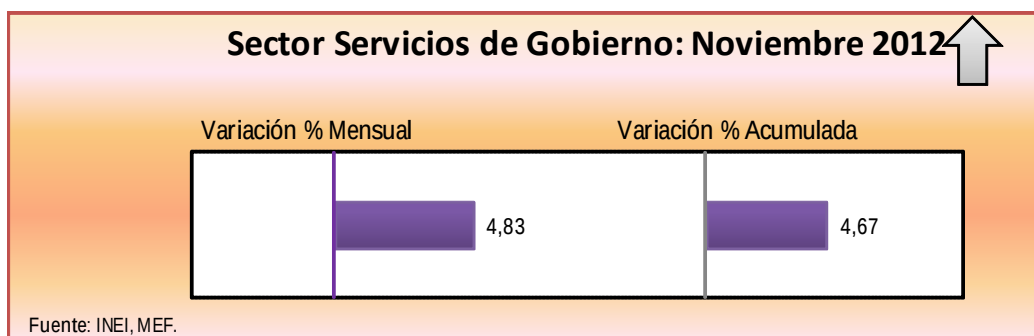
El entorno económico fue favorable para el desarrollo de esta actividad, en el mes de análisis se llevaron a cabo las ferias gastronómicas: "De Gusto Moquegua" en Moquegua, Festival Gastronómico "Expocumbre 2012" en Lambayeque-Chiclayo, "Feria Sabe a Perú" en el Mall Aventura Plaza en La Libertad-Trujillo. La Asociación Peruano Japonesa organizó el Festival Gastronómico Japonés, en el marco de la 40ª Semana Cultural del Japón.



Sector Servicios Gubernamentales

En noviembre de 2012 los **servicios de gobierno** crecieron en 4,83%, debido a los mayores servicios

prestados por los sectores del gobierno en el ámbito central y regional.



Según sectores, observaron un mayor servicio los *Gobiernos Regionales* a través de las actividades de desarrollo de la enseñanza en instituciones educativas de educación regular y técnica, en la atención en hospitalización y atenciones en consultas externas. El *Poder Judicial* canalizó recursos a programas de procesos judiciales de las cortes superiores de justicia, actuaciones en los procesos judiciales y de la corte suprema.

El sector *Educación* efectuó gastos en el desarrollo de la educación universitaria de pregrado, desarrollo de la enseñanza en instituciones educativas de educación regular, técnica y laboral. El *Ministerio Público*, ejecutó gastos en las actividades de investigación, intermedia y juicio oral., en los procesos de las fiscalías provinciales y

en los servicios médicos legales. El sector *Defensa* ejecutó gastos en la formación de oficiales.

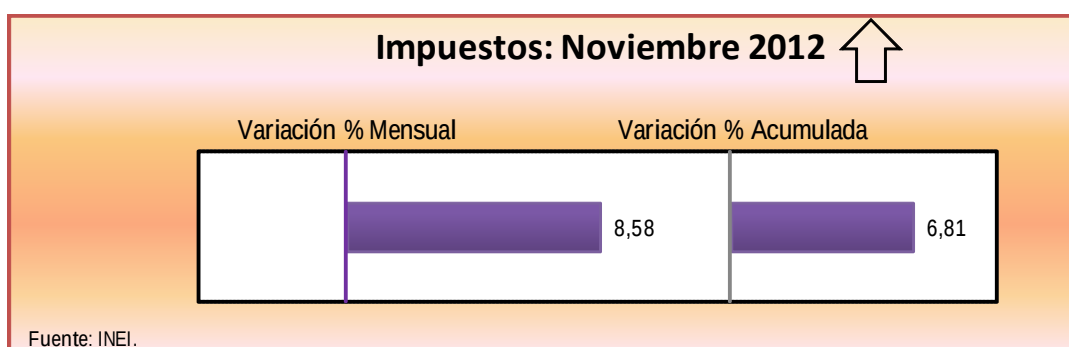
La *Contraloría General*, realizó gastos en la fiscalización y control de la gestión pública. El sector *Economía y Finanzas*, realizó actividades de servicios para el reconocimiento del derecho previsional (ONP), en la instancia administrativa de apelación tributaria y aduanera y en la supervisión y evaluación de la calidad de atención al público en las plataformas de atención.

Así también incrementaron sus servicios los sectores Justicia, Defensoría del Pueblo, Presidencia del Consejo de Ministros, Oficina Nacional de Procesos Electorales, Jurado Nacional de Elecciones, Comercio Exterior y Turismo, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En noviembre de 2012, los **impuestos en términos reales** aumentaron en 8,58%, explicado por el aumento

de los impuestos a los productos en 6,47% y los derechos de importación en 24,59%.

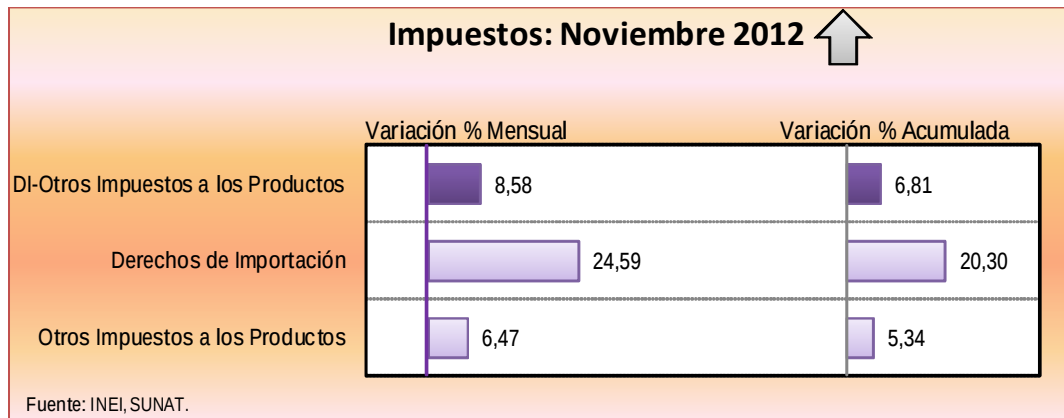


Los impuestos en términos nominales aumentaron en 6,14%, debido la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 6,04% y de los derechos de importación en 9,21%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 2144,4 millones de nuevos soles, mayor en 7,91%, que se sustenta en la evolución positiva de la demanda interna, asimismo el IGV importado aumentó 2,94%.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó 9,16%, como consecuencia de la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno (16,22%); contrarrestado por el ISC combustible importado (-11,37%).

De otro lado el ISC a otros productos de origen importado aumentó 6,11% y el ISC de otros productos de origen interno en 13,12%, el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las gaseosas en 25,37% y el ISC a las cervezas en 11,11%.



Producción Sectorial: Enero-Noviembre 2012

Sector Agropecuario

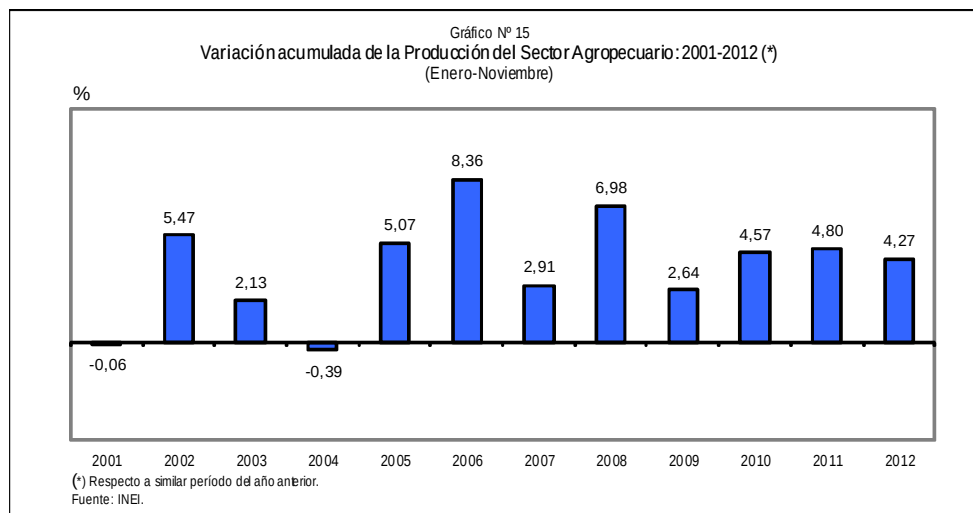
El sector agropecuario durante enero-noviembre de 2012, acumuló un crecimiento de 4,27%, comparado con similar periodo de 2011, explicado por el crecimiento del subsector agrícola 3,98% y pecuario en 4,70%.

El subsector agrícola logró un incremento de 3,98%, debido a los mayores volúmenes registrados en la producción de papa 9,46%, arroz cáscara 12,07%, uva 21,14%, aceituna 27,40%, plátano 7,98%, caña de azúcar 5,31% y maíz amarillo duro 6,38%, entre los principales. Esta situación fue parcialmente contrarrestada por el decrecimiento en los volúmenes producidos de café -11,26%, mango -55,26%, ajo -12,01%, algodón rama -6,05%, tomate -7,72, papaya -6,50%, maracuyá -17,45% y camote -1,59%.

Durante agosto-noviembre de 2012, la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 1 072 mil hectáreas, cifra inferior en 1,10%, respecto a la registrada en similar periodo de la campaña pasada. Esta situación se presentó en la zona centro (-2,94%) por la

disminución de la siembra en los departamentos de Junín, Huánuco, Huancavelica, Ica y Lima. Asimismo, en la zona sur las siembras disminuyeron en 2,17%, evidenciándose este comportamiento en los departamentos de Puno, Ayacucho, Apurímac, Arequipa, Moquegua y Tacna. En el oriente, las siembras se redujeron en 3,70%, mostrando este comportamiento en los departamentos de San Martín y Ucayali. Sin embargo crecieron en Loreto y Madre de Dios. Contrariamente en la zona norte, alcanzó un incremento de 4,75%, por la disponibilidad del recurso hídrico en la costa norte, principalmente en los departamentos de Piura y La Libertad. Sin embargo se contrajo las siembras en Lambayeque y Tumbes.

De otro lado, el subsector pecuario registró un incremento acumulado de 4,70%, influenciado por el crecimiento en la producción de ave en 8,07%, vacuno 1,79%, leche fresca 2,64% y porcino en 2,21%. Sin embargo, la producción de huevos disminuyó en 1,68%.



Sector Pesca

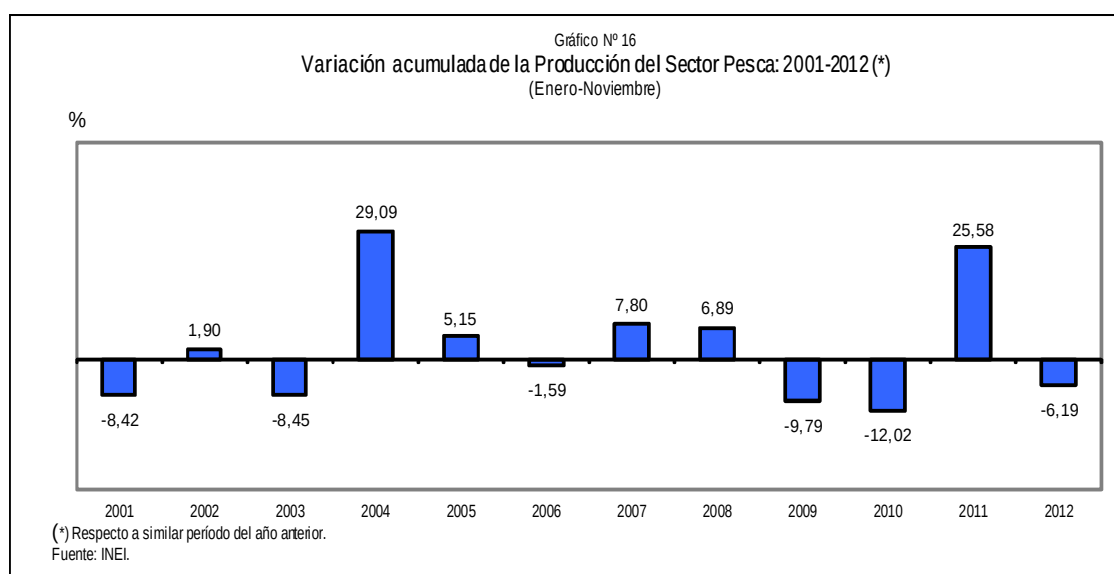
En el periodo enero-noviembre de 2012, el sector pesca decreció en 6,19%, respecto a similar periodo de 2011, debido a la menor captura de anchoveta destinada al consumo humano indirecto que decreció en 37,04%; mientras que, el desembarque de especies para consumo humano directo aumentó en 3,47%.

La pesca de anchoveta para consumo humano indirecto ascendió a 3 336,1 miles de toneladas, que comparado con el nivel registrado en similar periodo de 2011 (5 297,8 miles toneladas) observó una disminución de 37,03%.

Mientras que, el crecimiento de la pesca para consumo humano directo fue determinado por la mayor disponibilidad de especies para el consumo en estado fresco (33,33%) como jurel, bonito, calamar, liza, caballa, merluza, y otros

pescados. No obstante, la captura de especies para elaboración de enlatado decreció en 39,59%, entre los que figuran jurel, atún, caballa, bonito, otros pescados, y mariscos y otros. De modo similar, se redujo la captura de especies para la elaboración de congelado (-3,67%) como concha de abanico, jurel, langostino, caballa, merluza, tollo, otros pescados, y mariscos y otros. También disminuyó la extracción de especies destinadas a la elaboración de curado (-28,92%) como caballa, liza, raya, tollo, merluza, otros pescados, y mariscos y otros.

La pesca de origen continental decreció en 9,61%, ante la menor captura de especies para el consumo en estado fresco (-16,65%). En cambio, la extracción de especies para curado creció en 12,04%.



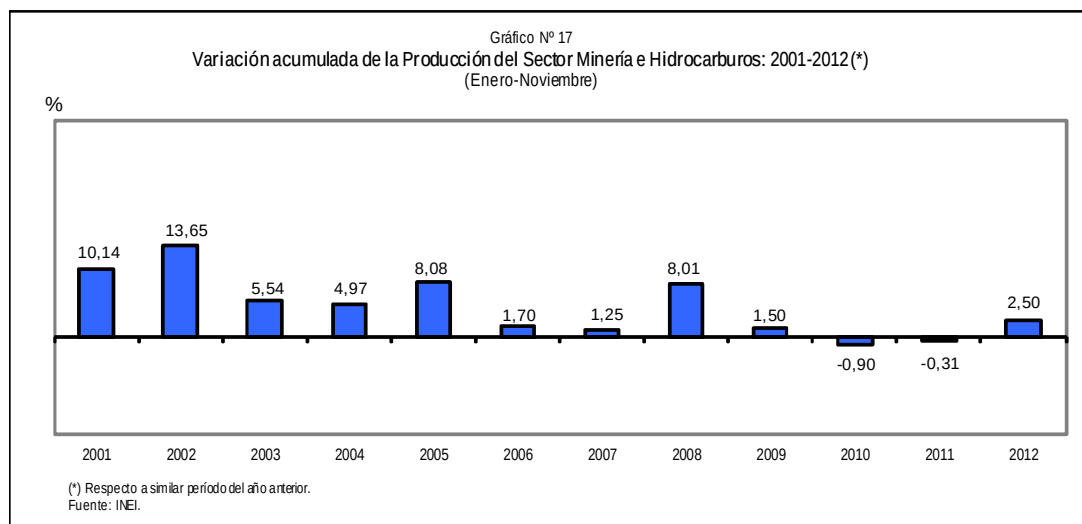
Sector Minería e Hidrocarburos

Al finalizar el mes de noviembre de 2012, el sector minería e hidrocarburos registra un crecimiento acumulado de 2,50%, como resultado de la evolución positiva de la actividad minera metálica en 2,57%, apoyado en la expansión de los volúmenes de producción de cobre, zinc, plomo y plata; así como del comportamiento ascendente en la actividad de extracción de hidrocarburos con una variación acumulada de 2,21%, derivado de la mayor explotación de gas natural en 5,28%.

En el ámbito externo, la exportación nominal de productos mineros entre enero y noviembre 2012, alcanzó un valor de US\$ 23 245 millones, monto inferior en 4,85% al total exportado en periodo similar del año 2011, principalmente en las operaciones de comercio exterior

orientadas hacia los países de Suiza, Canadá, Países Bajos, Chile, Italia, Bulgaria, Suecia, Namibia y Taiwán.

La evolución ascendente del subsector de hidrocarburos está asociada con el desarrollo progresivo del mercado de gas natural en el país, lo cual se refleja en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico (11,51%) para producir energía térmica. De igual forma, se ha extendido el consumo del hidrocarburo en el transporte vehicular, la industria, el comercio y en el ámbito domiciliario; así como, para proveer la demanda externa mediante la exportación de gas natural licuado, la misma que, entre enero y noviembre de 2012 se incrementó en 5,0% al registrar un valor de US\$ 1 177,7 millones, con destino hacia España, Japón Tailandia y México.



Sector Manufactura

En los once primeros meses del presente año, la actividad manufacturera presentó un crecimiento de 1,67%, determinado por la mayor actividad fabril no primaria en 2,78%, siendo parcialmente atenuado por la disminución de la actividad fabril primaria en -4,45%.

El incremento de la industria fabril no primaria se explicó principalmente por la mayor producción de bienes intermedios en 4,79%, seguido de los bienes de capital y consumo en 31,82% y 0,49%, respectivamente.

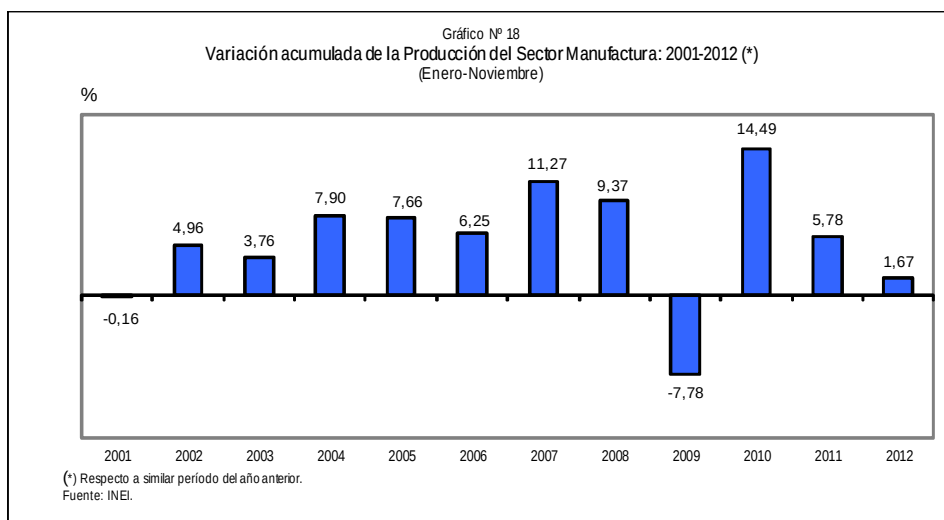
Entre los bienes intermedios que experimentaron alzas figuran cemento, cal y yeso 16,76%; productos químicos 29,12%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 7,27%; vidrio y productos de vidrio 10,39%; artículos de hormigón, cemento y yeso 19,31%; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 17,33%; otros productos elaborados de metal 4,37%; productos de molinería 7,29%; productos metálicos para uso estructural 1,79%; alimentos preparados para animales 7,88%; industrias básicas de hierro y acero 5,84% y fundición de metales no ferrosos 11,18%; entre otras.

Del mismo modo, entre las ramas industriales de bienes de capital que incrementaron su producción se encuentran aparatos de distribución y control de energía eléctrica

165,87%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 17,33%; motores, generadores y transformadores eléctricos 10,46%; otros tipos de maquinaria de uso general 44,82% y vehículos automotores 2,72%.

Asimismo, entre las ramas que explicaron la mayor fabricación de bienes de consumo se encuentran la rama de muebles 15,23%; otros productos alimenticios 13,25%; productos lácteos 7,84%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 4,75%; artículos de papel y cartón 3,92%; bebidas malteadas y de malta 3,75%; aceites y grasas, vegetal y animal 7,24%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 5,53%; productos de panadería 2,95%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 1,51%; destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas 15,31% y artículos de cuchillería y ferretería 8,20%; principalmente.

De otro lado, la reducción de la producción de la industria fabril primaria (-4,45%), es explicado por la menor elaboración de harina y conserva de pescado y otros -19,27%; metales preciosos y no ferrosos, primarios -5,80% y productos de refinación de petróleo -3,32%. No obstante, atenuó este comportamiento, el aumento de la producción de carne y productos cárnicos 8,19% y refinarias de azúcar 3,38%.



Sector Electricidad y Agua

Durante el periodo enero-noviembre 2012, el sector electricidad y agua se incrementó en 5,38%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 5,86% y agua en 0,37%.

Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público se incrementó en 10,87%, explicado por la mayor producción de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales. Así también, la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público aumentó en 2,18%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represas del Río Chili (5,95%), lagunas Aricota (32,51%) y lago Junín (0,73%).

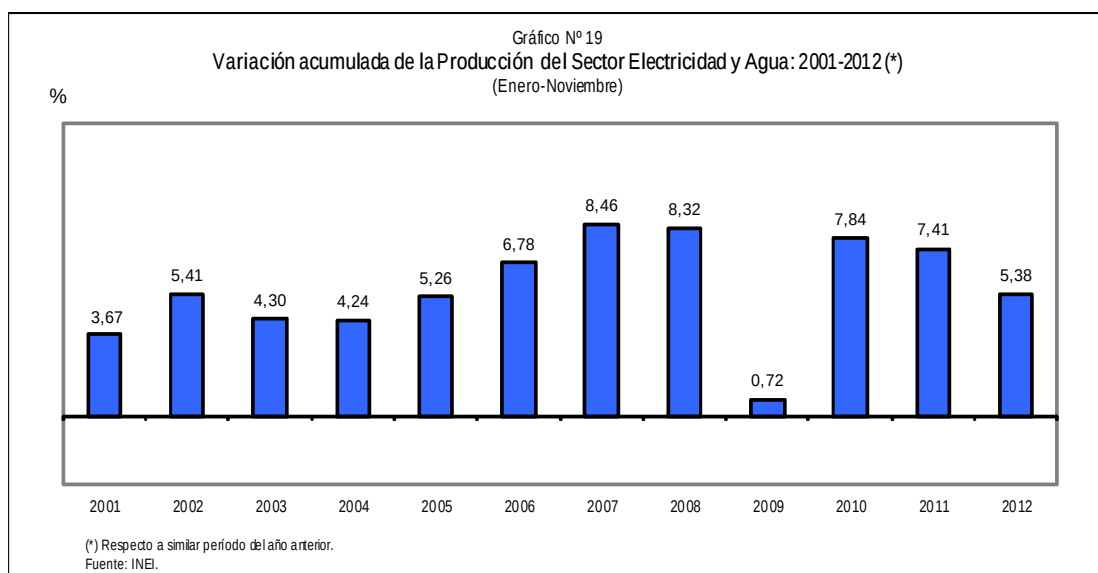
Cabe destacar que, en el periodo de análisis la producción de energía de origen hidráulico logró una participación de 56,30% del total de la producción de

energía eléctrica de origen público y la de origen térmico 43,70%.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por la mayor producción de Enersur (21,18%), Egenor (18,22%), Termoselva (94,36%), SN Power Perú (3,51%) y Electro Oriente (7,80%), entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó 0,37%, determinado por los mayores volúmenes de producción de las empresas EPS Grau 3,69%, Sedapar 2,99%, Epsel 1,71% y Sedapal (0,03%); atenuado por la menor producción de la empresa Seda Chimbote (-7,63%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó 0,03%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (1,02%); contrarrestado parcialmente por la menor producción en las plantas tratamiento (-0,18%).



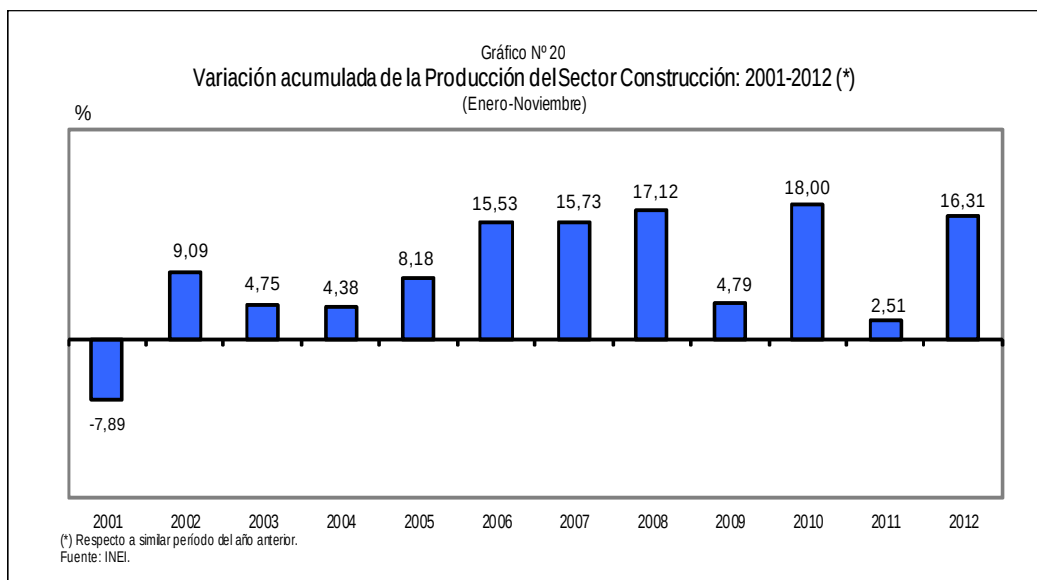
Sector Construcción

En el periodo enero-noviembre de 2012, el sector construcción, registró un crecimiento de 16,31% con respecto a similar periodo del 2011, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 16,99% y el aumento de la inversión en avance físico de obras en 3,20%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* es explicado por el mayor ritmo de obras, como la construcción del Tren Eléctrico Línea 01, tramo 2 Av. Grau-San Juan de Lurigancho; ejecución de la obra Centro Comercial San Borja Plaza y El Agustino II; la *construcción en empresas mineras* como las unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua, Carahuacra y Marth Túnel en Junín; la construcción del Reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha en Lima; entre las principales. Asimismo, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

El despacho local de cemento, creció en 16,91%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (14,33%), Cementos Pacasmayo (17,72%), Cemento Andino (14,50%), Yura S.A. (26,05%), Cemento Sur (15,04%) y Cementos Selva (3,56%).

El *avance físico* de obras creció debido a la mayor inversión en obras de rehabilitación y mejoramiento de carreteras: como la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en los departamentos de Lambayeque y Cajamarca; carretera Ayacucho-Abancay; carretera Quinua-San Francisco en Ayacucho; Lima-Canta-La Viuda-Unish; carretera Juanjuí-Tocache, en San Martín; carretera Chamaya-Jaén-San Ignacio-Río Canchis en Cajamarca y Cusco; carretera Cajamarca-Celendín-Balzas; y carretera Chanchamayo- Villa Rica, correspondiente al tramo Puente Reiter-Paucartambo-Villa Rica en Junín, entre las principales.



Sector Comercio

El sector comercio mantuvo su tendencia ascendente alcanzando un crecimiento acumulado de 6,69%.

La venta de vehículos automotores mantuvo su tendencia al alza siendo las marcas con mayor demanda Toyota, Hyundai y Kia. La venta al por menor de combustibles para automotores mostró crecimiento por ampliación de puntos de venta y estrategias de marketing (sorteos de automóviles nuevos). La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores presentó incremento por la innovación de productos, servicios de tecnología y celebración de contratos directos con concesionarios.

En el comercio mayorista, destacó la venta de maquinaria, equipo y materiales como equipos médicos especializados (laboratorio), equipos de exploración y excavación y equipos de cómputo. La venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción creció según el avance de los proyectos inmobiliarios. La venta de otros enseres domésticos se desarrolló en la línea de equipos de audio y video, electrodomésticos y artículos de cuidado personal.

El comercio minorista se sustentó principalmente en la expansión de los negocios de supermercados e hipermercados y los grandes almacenes, con la aplicación de políticas empresariales basadas en adecuadas estrategias de publicidad y marketing. La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mostró dinamismo por ofertas y promociones sobretodo en cambios de temporada. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por expansión de locales en Lima y provincias. La venta de otros productos en almacenes especializados creció en equipos y artículos de oficina, fertilizantes y otros agroquímicos.

Otros Servicios

Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-noviembre de 2012 creció en 7,38%, respecto a similar periodo del año anterior, debido al desempeño favorable del subsector transporte en 6,35% y comunicaciones en 10,00%.

El resultado del subsector transporte (6,35%) es explicado por la mayor actividad del transporte terrestre, tanto de carga (5,12%) como pasajeros (2,16%), el transporte por tubería en 2,17% y del transporte férreo en 5,97%. Coadyuvó al resultado favorable del subsector, el mayor tráfico aéreo en 13,46% y acuático en 8,93%. Este último explicado por el alza en el transporte marítimo en 11,88%, atenuado por el descenso en el transporte fluvial en -8,50%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (10,00%) fue determinado por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 10,18% y el servicio de mensajería en 6,73%, atenuado parcialmente por el descenso del servicio postal en -11,85%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

Durante enero-noviembre la actividad de servicios prestados a empresas registró un incremento de 7,58% impulsado por alquiler de maquinaria y equipo, actividad inmobiliaria, informática y actividades conexas, radio y televisión y otras actividades empresariales.

La actividad inmobiliaria registró crecimiento por la renovación de contratos, apertura de nuevos locales y centros comerciales, así como el incremento de ventas de terrenos y lanzamientos de nuevos proyectos.

El rubro alquiler de maquinaria y equipo mostró tendencia positiva influenciada en gran medida por alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería ante la demanda de obras públicas de pavimentación de carreteras y diques; similar comportamiento registró el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre.

El rubro de informática y actividades conexas destacó por la demanda de consultores en programas informáticos por implementación de sistemas operativos de seguridad en las empresas, así como la renovación de contratos por consultoría de equipos de informática.

La actividad de radio y televisión se caracterizó por un continuo incremento de clientes que demandaron mayor publicidad y exclusiva cobertura en las diversas campañas durante el año.

El grupo de otras actividades empresariales presentó crecimiento, destacando investigación y seguridad ante la demanda de las empresas por personal capacitado y arquitectura e ingeniería por nuevos proyectos de ingeniería civil y diseños arquitectónicos.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante el enero-noviembre de 2012, el sector restaurantes y hoteles acumuló un crecimiento de 8,88%, determinado por la mayor actividad de restaurantes en 8,89% y hoteles en 8,69%.

La actividad de restaurantes registró un incremento de 8,89%. Los rubros que incidieron en esta alza son: concesionarios de alimentos, pollos a la brasa, comidas rápidas, restaurantes, chifas y fuentes de soda y cafeterías.

El incremento en concesionarios de alimentos es explicado por la ampliación en la atención a empresas privadas, ofreciendo servicio de alimentación y multiservicios con los más altos estándares de calidad. Las pollerías se posicionaron en más segmentos del mercado mejorando la atención y promociones. El rubro de comida rápida continuó con tendencia ascendente por la acogida de nuevos productos con diseños modernos y juveniles. Asimismo, los restaurantes se vieron favorecidos por eventos gastronómicos que fomentaron el arte culinario y el turismo.

El rubro de fuentes de soda y cafeterías incrementó sus ventas por la apertura de nuevos establecimientos.

Los chifas tuvieron una tendencia positiva debido a su ampliación a nivel nacional de locales, de horarios de atención y la propuesta de nuevas presentaciones.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-noviembre de 2012, los servicios de gobierno crecieron 4,67% por los mayores servicios brindados por los sectores: Gobierno Regional, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo de Ministros, Contraloría General, Mujer y Poblaciones Vulnerables, Economía y Finanzas entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Durante enero-noviembre de 2012, los impuestos en términos reales aumentaron en 6,81%.

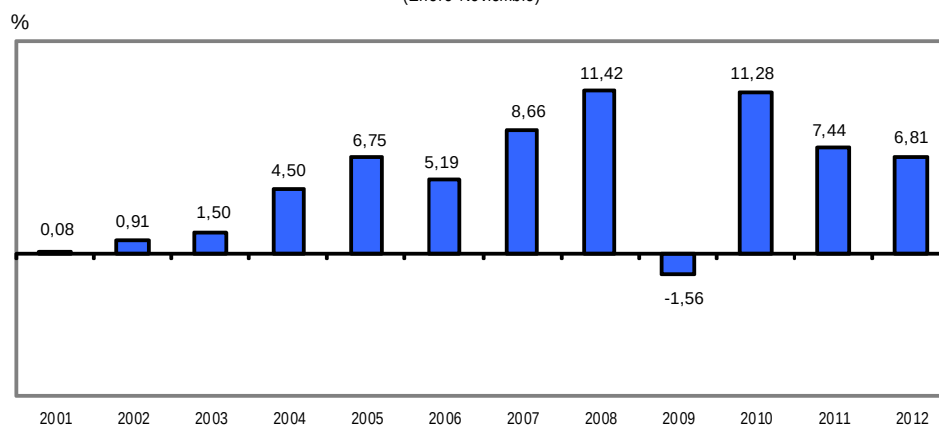
Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 8,86%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 8,81% y de los impuestos por derechos de importación en 10,57%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 9,29%. El IGV interno creció en 11,07% y el IGV importado 7,20%.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 4,67%, debido a la mayor recaudación aplicada a otros productos de origen importado que aumentó 13,23% y de origen interno en 10,50%. En tanto que los impuestos aplicados al ISC combustible interno disminuyó en 0,31% al igual que el ISC importado que fue menor en 6,26%.

El incremento del ISC otros productos internos (10,50%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las gaseosas en 17,05%, cervezas en 9,41% y otros productos en 4,13%.

Gráfico N° 21
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2001-2012 (*)
(Enero-Noviembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

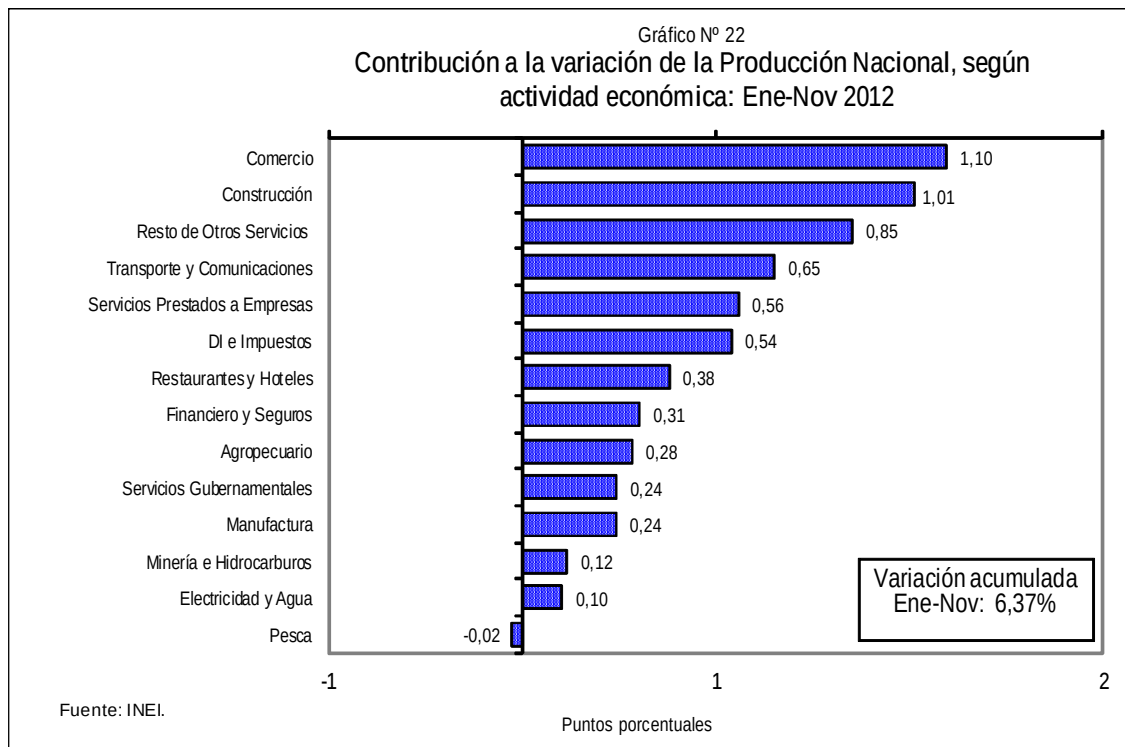
Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Noviembre 2012

En el resultado de enero-noviembre de 2012 registrado por la producción nacional (6,37%), figuran el aporte del sector comercio 1,10 puntos, seguido del sector construcción con 1,01 puntos porcentuales, resto de otros servicios 0,85 puntos, transporte y comunicaciones 0,65 puntos, servicios prestados a empresas 0,56 puntos, restaurantes y hoteles 0,38

puntos, financiero y seguros 0,31 puntos, agropecuario 0,28 puntos, servicios gubernamentales 0,24 puntos, manufactura 0,24 puntos, minería e hidrocarburos 0,12 puntos, electricidad y agua 0,10 puntos. Mientras que el sector pesca le restó 0,02 puntos al resultado del mes.

Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,54 puntos a la variación total.



Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2010 - 2012 (Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Enero	209,02	229,47	242,06	3,92	9,78	5,49	3,92	9,78	5,49	1,08	9,31	6,61
Febrero	207,33	225,16	240,80	5,78	8,60	6,95	4,84	9,19	6,21	1,50	9,52	6,49
Marzo	222,40	239,91	253,46	8,99	7,87	5,65	6,25	8,73	6,02	2,01	9,42	6,31
Abril	230,95	248,96	260,16	9,38	7,80	4,50	7,06	8,49	5,61	2,95	9,28	6,02
Mayo	242,40	260,65	278,94	8,96	7,53	7,02	7,47	8,28	5,92	3,70	9,14	5,99
Junio	236,05	249,53	267,74	12,10	5,71	7,30	8,25	7,83	6,16	4,93	8,59	6,13
Julio	230,18	245,86	263,97	9,20	6,81	7,37	8,39	7,68	6,33	5,79	8,39	6,18
Agosto	223,96	240,89	256,06	9,33	7,56	6,30	8,51	7,66	6,33	6,56	8,25	6,08
Setiembre	227,01	239,69	253,93	10,06	5,59	5,94	8,68	7,43	6,28	7,38	7,88	6,11
Octubre	231,72	244,63	261,04	8,54	5,57	6,71	8,66	7,24	6,33	7,96	7,63	6,20
Noviembre	234,94	246,03	262,82	10,28	4,72	6,83	8,81	7,00	6,37	8,51	7,17	6,37
Diciembre	242,46	257,89		9,07	6,36		8,84	6,95		8,84	6,95	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Noviembre 2012 / Noviembre 2011).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Noviembre 2012 / Enero-Noviembre 2011).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Diciembre2011-Noviembre2012/Diciembre2010-Noviembre2011).

Fuente : INE.

Pronósticos de la actividad económica: 2012 - 2014

Periodo	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras								INEI 2/					
					Banco de Crédito del Perú	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	CitiBank	JP Morgan	Intéligo SAB	4 CAST	Barclays Capital		Cámara de Comercio de Lima	Capital Economics			
Nov 2012				6,4	14/01/2013	6,2	14/01/2013	6,3	14/01/2013	6,5	14/01/2013	6,2	14/01/2013	6,4	14/01/2013	6,1	14/01/2013	6,8
I Sem 2012	5,8																	
2012	6,0	6,0 300611 6,0 310711 5,6 310811 5,3 300911 5,5 311011 5,4 301111 5,3 311211 5,0 310112 5,0 290212 5,5 310312 5,8 300412 6,0 310512 5,9 300612 5,7 310712 5,8 310812 6,1 300912 6,2 311012 6,2 301112																
2013		6,0 300611 6,0 310711 5,9 310811 5,5 300911 5,9 311011 5,5 301111 5,5 311211 5,5 310112 5,6 290212 6,0 310312 6,2 300412 6,0 310512 6,1 300612 6,0 310712 5,9 310812 6,0 300912 6,0 311012 6,0 301112																
2014		6,0 290212 6,0 310312 6,0 300412 6,2 310512 6,3 300612 6,0 310712 6,0 310812 6,0 300912 6,0 301012 6,0 301112																

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 10-01-2013.

Fuente: Páginas web de las instituciones.

Cuadro N° 17

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2012

Mes	INEI Indicador de Producción	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Nov 2012	6,8					
		6,3	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	14/01/2013
		6,2	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	14/01/2013
		6,5	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	14/01/2013
		6,5	PBI	Intéligo SAB	Informe Reuters	14/01/2013
		6,4	PBI	Maximixe	Informe Reuters	14/01/2013
		6,1	PBI	Capital Economics	Informe Reuters	14/01/2013
		6,0	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	14/01/2013
		6,2	PBI	4CAST	Informe Reuters	14/01/2013

Fuente: Páginas web de las instituciones.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Noviembre 2012

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		Var. % 2012/2011
		2011 (P)	2012 (P)	Noviembre

Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	951,9	1039,9	9,2
- Café	(Miles de TM)	0,6	1,1	66,4
- Algodón rama	(Miles de TM)	0,5	0,1	-82,7
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	122,3	126,6	3,5
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	161,0	142,4	-11,5
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	0,7	0,8	22,7
- Papa	(Miles de TM)	239,4	250,0	4,4
- Papaya	(Miles de TM)	9,8	10,1	3,3
- Espárrago	(Miles de TM)	47,9	49,1	2,4
- Tomate	(Miles de TM)	24,6	16,4	-33,2
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	117,5	120,4	2,5
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	27,6	28,2	2,3
- Huevos	(Miles de TM)	26,7	26,8	0,2
- Leche fresca	(Miles de TM)	133,2	134,5	1,0

Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	31,5	40,2	14,5
- Enlatado	(Miles TMB)	11,4	7,8	-38,5
- Fresco	(Miles TMB)	21,2	28,4	44,3
- Curado	(Miles TMB)	2,9	0,5	-73,7
- Ancholeta	(Miles TMB)	514,1	94,1	-81,7

Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	93,9	103,2	10,0
- Zinc	(Miles TMR)	80,6	85,3	5,8
- Oro	(Miles KR)	12,9	11,4	-11,8
- Plata	(Miles KR)	271,8	277,1	1,9
- Hierro	(Miles TMR)	479,5	547,7	14,2
- Plomo	(Miles TMR)	17,8	18,7	5,2
- Estaño	(Miles TMR)	2,1	1,8	-13,0
- Molibdeno	(Miles TMR)	2,0	1,3	-35,1
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4450,8	4942,6	11,0
- Gas natural	(Millones p3)	35514,4	24887,6	-29,9

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Noviembre 2012

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		Var. % 2012/2011
		2011 (P)	2012 (P)	Noviembre
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	201,9	209,8	3,9
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	182,8	187,4	2,5
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	166,8	106,8	-35,9
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	118,2	73,2	-38,1
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	669,3	776,1	16,0
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	445,3	450,2	1,1
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	182,6	188,6	3,3
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	259,6	272,4	4,9
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	314,4	306,5	-2,5
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	412,8	495,5	20,0
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	407,5	508,2	24,7
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	84,1	71,4	-15,0
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	149,7	162,9	8,8
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	476,3	458,3	-3,8
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	231,9	264,9	14,2

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	809,88	946,60	16,88
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	361,79	426,75	17,96
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	18918	23308	23,21

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	22267	26106	17,2
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	8772	13404	52,8
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	665	834	25,3

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	1051855	1347899	28,1
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	25642	32626	27,2
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2882	3385	17,5
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	2668880	3043786	14,0

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	105,2	109,3	3,8
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	105,2	109,4	4,0
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	105,1	108,0	2,8

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente al mes de octubre.

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2011-2012

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Brasil IBC-Br	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPN	Paraguay IMAEP
2011	Ene	10,9	6,9	5,4	7,7	1,5	6,1	4,5	4,9	6,4	5,5	10,8	5,9	9,6	9,9
	Feb	10,3	6,6	7,5	7,2	3,2	11,7	3,5	5,8	6,6	4,5	8,4	10,2	8,4	6,7
	Mar	8,7	3,7	1,7	14,4	1,1	0,7	5,2	3,1	4,5	4,1	6,9	4,4	7,7	6,4
	Abr	8,8	5,1	2,2	6,2	3,4	4,8	-0,5	5,9	5,3	1,8	7,7	7,9	7,7	4,4
	May	9,3	3,6	4,2	7,2	3,4	13,5	3,0	4,0	4,3	4,0	9,9	12,2	7,3	6,6
	Jun	9,4	3,9	3,3	5,4	4,0	11,6	3,5	3,5	5,4	3,5	5,3	7,7	5,5	3,1
	Jul	9,0	4,8	1,9	3,4	2,9	17,1	2,7	4,2	2,8	3,5	0,7	5,7	6,8	2,1
	Ago	10,1	6,1	3,0	3,2	7,0	18,0	3,3	2,9	7,2	4,9	12,2	9,0	7,6	2,8
	Set	8,9	5,4	1,3	4,4	4,0	23,2	4,7	3,9	3,4	5,0	6,6	8,3	5,5	4,4
	Oct	9,1	4,6	0,7	2,9	5,0	18,0	-0,6	3,0	6,7	4,2	5,9	9,2	5,6	0,7
	Nov	7,3	6,3	0,8	3,7	5,5	34,6	1,5	5,2	6,4	4,3	4,2	11,5	4,8	0,3
	Dic	5,6	5,7	1,5	6,9	5,9	19,6	1,0	5,1	6,9	3,7	5,1	11,7	6,4	4,9
2012	Ene	6,1	4,2	1,4	4,8	8,3	16,5	1,1	2,9	3,7	4,8	9,0	9,8	5,5	-4,0
	Feb	5,6	4,1	0,9	6,4	6,3	14,8	3,0	2,2	5,0	6,5	5,0	7,1	6,9	-3,9
	Mar	4,1	6,9	0,9	4,6	9,5	15,6	0,9	4,1	4,0	3,7	2,9	12,3	5,6	-2,3
	Abr	1,0	5,1	0,0	5,0	5,0	5,1	-0,1	0,6	5,3	4,9	2,0	8,4	4,5	-4,6
	May	-0,7	4,5	1,1	5,7	7,6	12,9	1,4	2,4	4,2	4,6	7,2	8,4	7,0	-2,1
	Jun	-0,2	3,7	1,0	6,5	4,5	13,4	-0,1	4,7	2,7	4,2	0,1	11,0	7,3	-0,4
	Jul	2,1	4,1	2,3	5,9	5,3	10,9	0,4	4,1	4,8	5,1	10,8	11,6	7,4	7,3
	Ago	0,7	4,7	2,7	6,4	1,8	23,7	1,6	4,6	4,5	3,5	3,0	9,3	6,3	2,0
	Set	-0,7	5,1	0,4	4,9	2,1	6,5	-0,2	3,2	3,1	1,2	4,6	8,2	5,9	0,5
	Oct	3,0	...	5,0	6,7	2,9	16,9	4,0	3,4	6,7	4,3	6,1	10,2	6,7	1,0
	Nov	...	...	...	5,5	...	5,0	...	3,6	...	...	...	...	6,8	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2009-2012

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011				2012		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior															
Argentina	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9	9,1	9,3	7,3	5,2	0,0	...
Bolivia	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	5,6	4,2	5,4	5,5	5,2	4,4	...
Brasil	-2,7	-2,4	-1,5	5,3	9,3	8,8	6,9	5,3	4,2	3,3	2,1	1,4	0,8	0,5	0,9
Chile	-2,8	-3,2	-0,6	2,4	2,8	7,1	7,7	6,7	9,9	6,3	3,7	4,5	5,2	5,7	5,7
Colombia	1,2	1,1	1,2	3,0	3,7	4,6	2,9	4,7	5,0	5,0	7,4	6,2	4,8	4,9	...
Costa Rica	-4,6	-2,5	-0,1	3,4	7,1	5,0	3,1	3,5	2,7	3,6	5,0	5,4	7,3	5,7	...
Ecuador	4,1	1,7	-0,5	-1,0	0,9	3,0	4,0	5,2	7,0	7,9	9,2	7,8	6,3	5,2	...
El Salvador	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,2	1,4	1,3	1,5	1,7	1,6	1,6	1,0	1,5	1,2	...
Guatemala	-0,9	-2,0	1,6	3,2	3,3	3,6	1,4	3,4	3,8	4,7	4,5	3,6	3,5	2,5	...
México	-7,1	-9,4	-5,3	-2,0	4,4	7,5	5,1	4,2	4,3	2,9	4,4	3,9	4,9	4,4	3,3
Nicaragua	-2,7	-3,7	-1,0	1,3	2,1	7,7	0,3	7,5	5,3	1,9	7,0	4,6	5,1	4,2	...
Panamá	5,2	2,6	1,9	5,7	7,1	6,2	8,7	7,8	9,9	12,2	11,4	10,0	10,8	10,4	...
Paraguay	-5,0	-7,7	-2,2	-1,2	13,6	14,3	10,8	13,7	6,9	4,9	3,3	2,6	-2,6	-2,3	...
Perú	2,0	-1,3	-0,5	3,5	6,2	10,0	9,6	9,3	8,9	6,9	6,6	5,5	6,0	6,3	6,5
República Dominicana	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,6	4,7	5,2	3,8	3,8	4,1
Uruguay	2,1	-0,3	1,7	3,5	8,8	10,3	7,6	6,5	6,3	4,9	7,5	3,4	4,2	3,8	...
Venezuela	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,6	4,4	4,9	6,0	5,8	5,2

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2009-2012

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011				2012		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Unión Europea	-5,3	-5,3	-4,3	-2,1	1,0	2,3	2,5	2,3	2,4	1,7	1,4	0,8	0,1	-0,3	-0,4
Zona Euro	-5,4	-5,3	-4,4	-2,3	1,0	2,3	2,3	2,2	2,4	1,6	1,3	0,6	-0,1	-0,5	-0,6
OCDE	-5,2	-4,9	-3,6	-0,6	2,5	3,2	3,3	2,9	2,4	1,8	1,7	1,5	1,8	1,6	1,2
Grupo 7 (G7)	-5,5	-5,1	-4,0	-0,8	2,2	2,9	3,3	2,7	1,9	1,3	1,3	1,4	1,8	1,7	1,4
Alemania	-6,8	-6,2	-5,0	-2,2	2,6	4,7	4,6	4,2	4,8	3,0	2,7	1,9	1,2	1,0	0,9
Canadá	-2,2	-3,6	-3,8	-1,6	1,8	3,6	3,6	3,6	3,0	2,0	2,9	2,4	2,2	2,8	1,5
Estados Unidos de América	-4,2	-4,6	-3,3	-0,1	1,9	2,5	2,8	2,4	1,8	1,9	1,6	2,0	2,4	2,1	2,6
Francia	-4,3	-3,7	-3,1	-1,0	1,0	1,6	1,9	1,8	2,4	1,8	1,5	1,1	0,2	0,1	0,1
Italia	-6,9	-6,6	-5,0	-3,5	1,1	1,9	1,9	2,2	1,3	1,0	0,4	-0,5	-1,3	-2,3	-2,4
Japón	-9,2	-6,5	-5,5	-0,6	5,0	4,4	5,8	3,5	0,1	-1,7	-0,5	0,0	3,3	4,0	0,5
Reino Unido	-6,1	-5,4	-3,3	-0,9	1,2	2,1	2,4	1,5	1,4	0,7	0,6	0,7	-0,1	-0,5	-0,1
China	6,5	8,1	9,6	11,3	11,9	10,3	9,6	9,8	9,4	9,6	9,7	9,1	8,1	7,6	7,4

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),
Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,

Según Actividad Económica, Noviembre 2012

(Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	13,34	9,56	11,33	10,65
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	4,45	30,07	11,39	16,54
Pesca	30,91	-20,38	1,38	-0,93
Minería	-10,41	10,20	-25,31	-24,37
Industria Manufacturera	10,74	0,84	6,95	5,04
Alimentos bebidas y tabaco	3,61	-5,92	1,85	-0,89
Textiles y cueros	12,52	11,43	5,75	7,54
Madera y papel	13,13	9,36	0,82	4,52
Fab. de sustancias y productos químicos	-7,08	16,18	12,08	13,14
Fab. de productos de caucho y plástico	-10,45	-8,10	5,67	2,82
Fab. de productos minerales no metálicos	22,95	-17,85	3,57	-5,45
Fab. de metales	10,60	46,45	4,96	8,81
Maquinaria y equipo	10,22	3,21	38,35	27,46
Fab. de vehículos y equipos de transporte	8,77	57,12	22,57	29,87
Resto manufactura	5,00	2,75	28,16	19,20
Electricidad, Gas y Agua	21,24	-18,39	22,18	17,01
Construcción	51,71	35,66	8,21	16,94
Comercio	15,09	12,73	17,03	14,96
Venta y reparación de vehículos	10,04	24,19	32,07	29,79
Comercio al por mayor	3,97	22,83	10,43	14,72
Comercio al por menor	17,49	4,13	26,86	9,43
Hoteles y Restaurantes	13,34	24,01	16,46	20,18
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	8,57	-5,62	17,02	7,09
Intermediación Financiera	10,62	-13,26	60,52	8,80
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	13,32	9,09	26,26	19,03
Act. inmobiliaria y de alquiler	16,43	21,59	38,77	31,27
Act. empresarial	10,83	-0,94	17,28	9,83
Administración Pública y de Defensa	18,77	-17,68	81,12	-15,26
Enseñanza	4,01	22,27	29,78	24,24
Servicios Sociales y de Salud	9,40	30,42	31,26	30,75
Otras Actividades de servicios comunitarios	16,60	43,55	-0,99	25,24
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	9,43	30,96	21,99	27,99
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	11,44	31,56	14,83	23,21
CRÉDITOS DE CONSUMO	10,04	17,85	12,52	17,24
TOTAL CRÉDITOS	10,53	15,60	11,90	13,71

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Noviembre 2012
(Miles de nuevos soles)

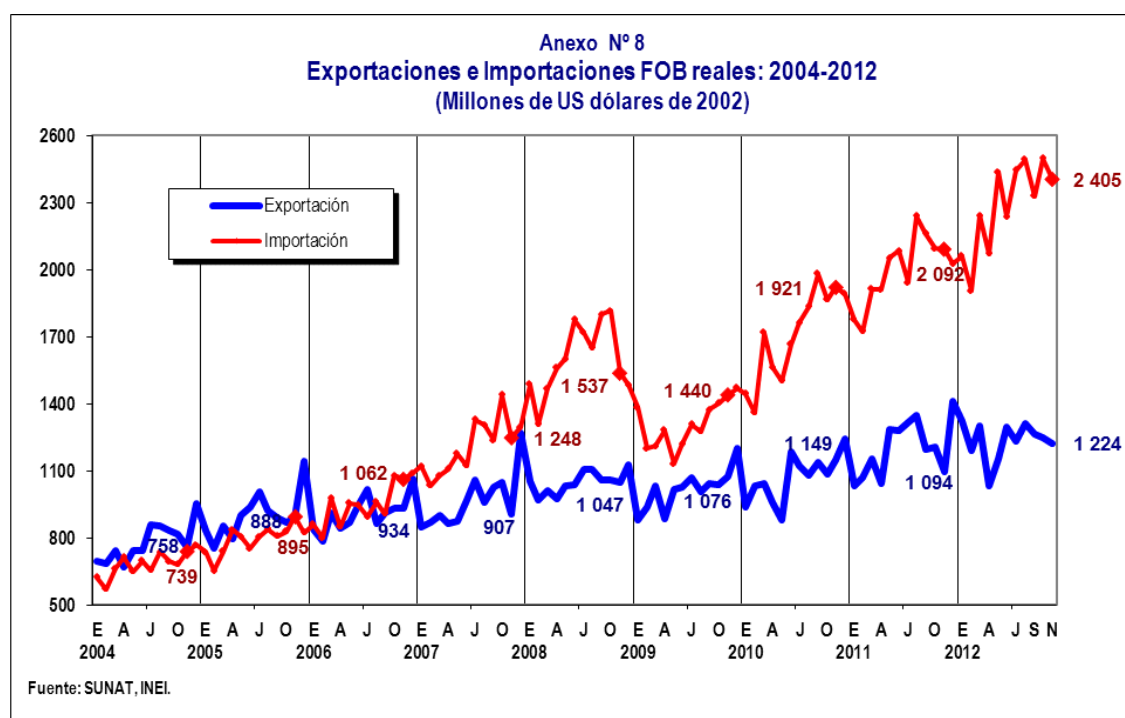
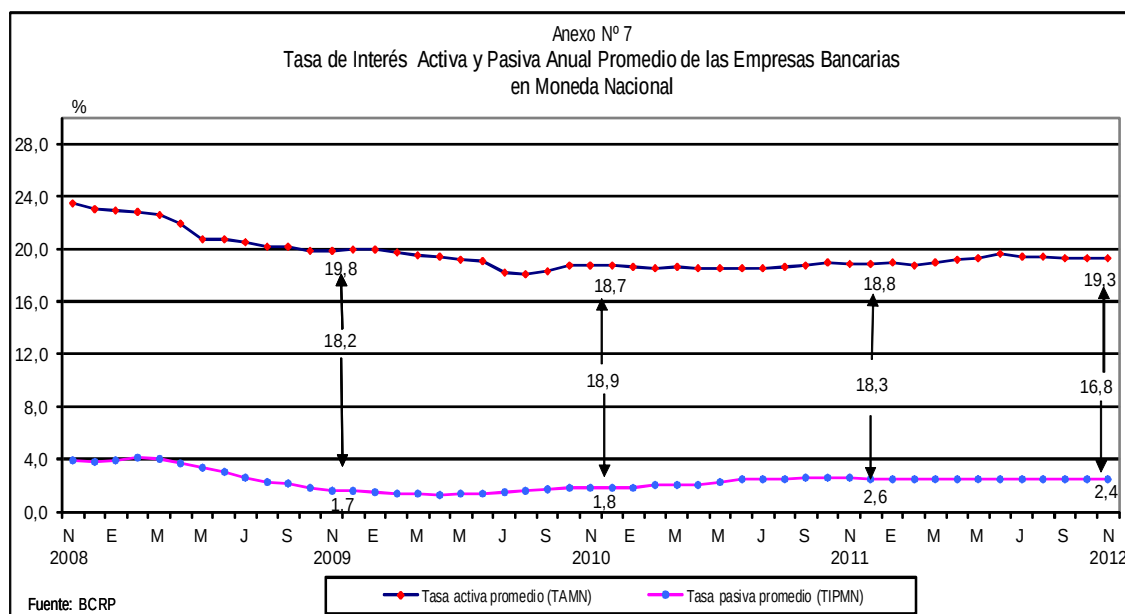
CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	791 020	35 535 562	57 716 563	93 252 125
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	35 933	1 115 395	2 507 477	3 622 872
Pesca	2 863	108 745	1 165 897	1 274 642
Minería	1 919	144 902	3 624 451	3 769 353
Industria Manufacturera	86 705	6 609 808	15 410 132	22 019 940
Alimentos bebidas y tabaco	9 762	1 924 285	3 828 553	5 752 838
Textiles y cueros	32 863	1 009 669	2 088 855	3 098 523
Madera y papel	15 777	831 923	1 002 816	1 834 739
Fab. de sustancias y productos químicos	2 033	609 820	1 683 625	2 293 446
Fab. de productos de caucho y plástico	1 706	296 385	1 307 855	1 604 241
Fab. de productos minerales no metálicos	8 942	951 040	1 649 658	2 600 699
Fab. de metales	7 753	298 667	2 092 824	2 391 490
Maquinaria y equipo	2 351	165 008	492 619	657 628
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 216	106 366	309 749	416 115
Resto manufactura	4 302	416 644	953 577	1 370 222
Electricidad, Gas y Agua	508	542 584	5 560 650	6 103 234
Construcción	11 090	1 119 492	1 913 976	3 033 468
Comercio	390 682	10 465 062	11 638 571	22 103 634
Venta y reparación de vehículos	23 352	945 080	2 464 156	3 409 236
Comercio al por mayor	50 320	4 241 932	7 219 147	11 461 078
Comercio al por menor	317 010	5 278 051	1 955 268	7 233 319
Hoteles y Restaurantes	17 059	1 094 055	1 059 519	2 153 573
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	59 109	2 587 214	4 105 046	6 692 259
Intermediación Financiera	719	2 014 501	1 589 759	3 604 260
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	57 961	4 146 445	6 601 086	10 747 531
Act. inmobiliaria y de alquiler	26 433	2 058 500	3 029 292	5 087 792
Act. empresarial	31 528	2 087 945	3 571 794	5 659 739
Administración Pública y de Defensa	601	186 107	10 268	196 375
Enseñanza	2 928	953 008	358 909	1 311 917
Servicios Sociales y de Salud	3 584	399 633	253 451	653 084
Otras Actividades de servicios comunitarios	58 334	2 538 464	1 222 844	3 761 309
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	61 025	1 510 146	694 527	2 204 672
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	171 167	12 457 151	10 850 806	23 307 957
CRÉDITOS DE CONSUMO	4 792 191	23 237 587	2 868 368	26 105 956
TOTAL CRÉDITOS	5 754 378	71 230 301	71 435 738	142 666 038

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

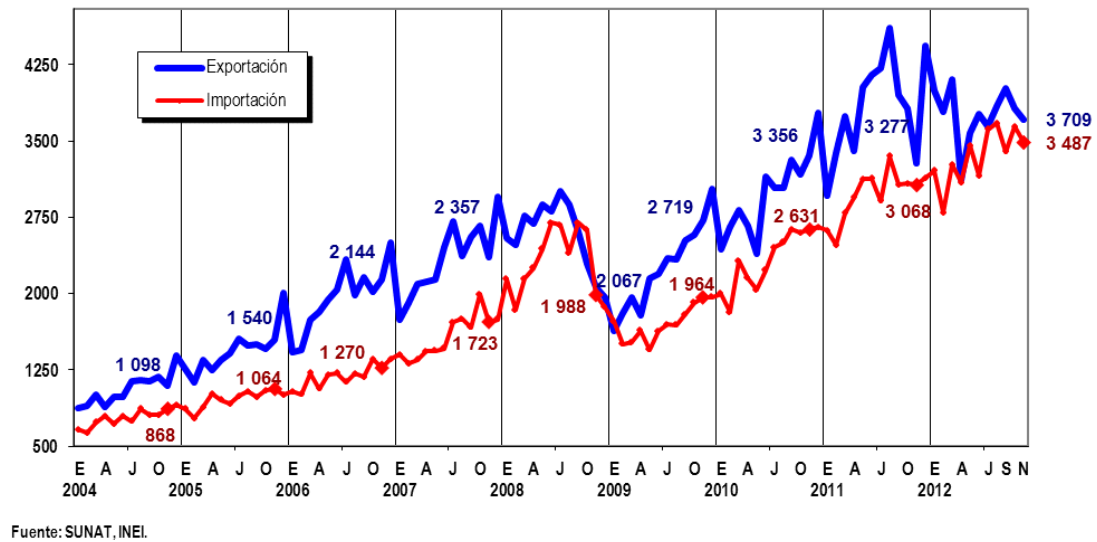
Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.



Anexo N° 9
Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2012
(Millones de US dólares)



Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.