

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Diciembre 2012

En el mes de diciembre de 2012, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DICIEMBRE 2012

ÍNDICE DE PRECIOS	DICIEMBRE 2012	ENE - DIC 2012
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,17	2,65
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,26	2,65
Al Por Mayor 1/	-0,12	-0,59
Maquinaria y Equipo 2/	-0,53	-1,59
Materiales de Construcción 2/	0,02	-2,25

^{1/} Nacional

^{2/} En Lima Metropolitana

Fuente: INEI.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre subió en 0,17%, respecto al mes inmediato anterior. La variación acumulada durante el año 2012, llegó a 2,65%.

2. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de diciembre registró una alza de 0,26%, respecto al índice del mes anterior. La variación anualizada del 2012, fue de 2,65%.

3. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de diciembre bajó en -0,12%. En el período enero-diciembre 2012, acumuló una disminución de -0,59%.

4. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre del presente año, disminuyó en -0,53%; acumulando en los doce meses del año una variación de -1,59%.

5. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que calcula las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de diciembre subió 0,02%. La variación anual del período enero-diciembre 2012, fue de -2,25%.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Diciembre 2012

El INEI informa que en el mes de diciembre de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, registró una variación de 0,17%; acumulando en el periodo enero - diciembre 2012, una variación de 2,65%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO DICIEMBRE 2012

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		DICIEMBRE 2012	ENE - DIC 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,17	2,65
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-0,18	2,86
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,48	3,50
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,16	2,68
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	-0,06	2,04
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,06	1,65
6. SALUD	3,202	0,17	2,78
7. TRANSPORTE	12,444	1,09	1,21
8. COMUNICACIONES	3,659	0,00	-3,25
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	-0,07	0,46
10. EDUCACIÓN	8,360	0,01	4,63
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,44	5,92
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,18	1,91

Fuente: INEI.



En el resultado de diciembre a nivel nacional, influyó principalmente el comportamiento de precios de las divisiones de consumo siguientes: **Transporte**, que registró la mayor alza con 1,09%, destacando el pasaje en ómnibus interprovincial con 13,0% (23 ciudades), por una mayor demanda por las fiestas de navidad y año nuevo; asimismo subió el gas natural vehicular en 6,4% (solo en Lima), el GLP vehicular 4,0%; no obstante, presentó disminución de precios la gasolina con -2,3% (en 22 ciudades), el pasaje aéreo internacional -1,7% y el nacional -1,2%.

Bebidas Alcohólicas y Tabaco aumentó 0,48%, principalmente por los cigarrillos en 0,8% (subió en la mayoría de las ciudades) y la cerveza con 0,4%.



El **Servicio de Restaurantes** con 0,44%, influenciado por los mayores precios del servicio de bebidas en restaurantes con 0,5% (bebidas calientes 1,0% y bebidas gaseosas 0,7%) y el servicio de comidas en restaurantes 0,4%, principalmente por el alza de precios del pollo a la brasa.

Los **Alimentos** presentaron una caída de -0,18%, incidiendo los menores precios observados en los pescados y mariscos con -9,9% (bonito -26,9%, cachema -17,7%, jurel -14,5% y cojinova -10,2%), también disminuyeron, en casi todas ciudades, los precios del azúcar en -5,2% y los tubérculos en -1,7%. Sin embargo, presentaron alzas de precios los alimentos agrícolas perecibles como las hortalizas que subió en 5,6% (ají verde escabeche 22,9%, brócoli 12,8%, espinaca 12,6% y choclo criollo 5,6%); la carne con 3,3%, destacando el aumento de precios en la mayoría de las ciudades de la carne de pollo eviscerado en 6,2%, pavo y pato eviscerados con 4,5% y 3,5%, respectivamente. Es de mencionar que las tarifas de energía eléctrica doméstica bajaron en -0,7% (24 ciudades), en tanto que, el gas propano doméstico subió en la mayoría de las ciudades con un promedio de 1,0%.



Variación del año 2012 del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional



Durante el año 2012, el índice de precios al consumidor a nivel nacional aumentó en 2,65%, registrando alzas de precios en todas las divisiones de consumo, con excepción de Comunicaciones. Las divisiones de mayor influencia fueron: **Restaurantes y Hoteles** que presentó el mayor incremento con 5,92%, destacando el alza precios del servicio de bebidas con 6,9%, el servicio de comidas con 5,8% y alojamiento que subió en 3,0 %.

Educación subió en 4,63%, influenciado por los mayores precios asociados a la temporada escolar de los meses de febrero y marzo, mostrando alzas de precios los colegios de gestión no estatal como la matrícula y la pensión escolar, y la matrícula y pensión en universidades particulares subieron en 2,3% y 4,1%, respectivamente, y la pensión en institutos superiores lo hizo en 4,2%.



Bebidas Alcohólicas y Tabaco creció en 3,50%, por el alza de precios en el cigarrillo con 8,0% y la cerveza blanca en 3,0%.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas subió en 2,86%, observándose mayores precios en las hortalizas, legumbres y tubérculos con 7,6%, precios de la carne que subieron en 5,2%, otros productos alimenticios en 7,4%, leche, quesos y huevos con 4,2%, el café 5,7%, bebidas gaseosas con 4,5%, frutas con 2,8% y pan y cereales con 0,9%. Sin embargo, registraron precios a la baja en todas las ciudades el azúcar con -13,1% y el aceite vegetal envasado -2,0%.



Salud subió en 2,78%, por los mayores precios observados en el año 2012 del servicio dental con 5,1%, los servicios médicos 3,0% y los productos farmacéuticos 2,5%.

Prendas de Vestir y Calzado con 2,68%, destacando las alzas de precios en las prendas de vestir y confección con 2,6%, por los mayores precios de la ropa para hombre y mujer y calzado con 2,7%.



Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles subió en 2,04%, principalmente por el reajuste de las tarifas de agua potable en 4,1%, gas propano doméstico 1,9% y electricidad residencial con 1,7%.

Transporte aumentó en 1,21%, destacando el alza de precios de los combustibles gaseosos para el transporte y transporte urbano e interurbano con 2,9%. Contrariamente presentó disminución de precio el pasaje aéreo nacional con -8,5% y la gasolina -6,7%.



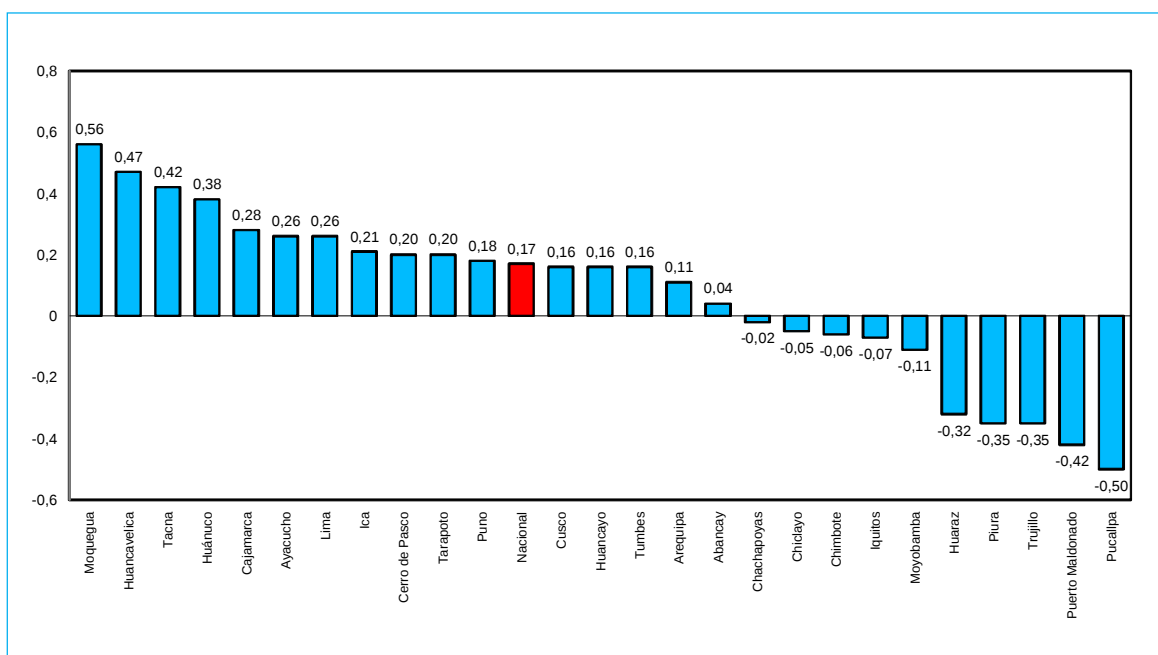
Comunicaciones fue la única división de consumo que disminuyó en -3,25%, por los menores precios observados en el equipo telefónico móvil con -7,0% y los gastos por llamadas telefónicas con -3,2%.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En diciembre de 2012, de las veintiséis ciudades donde se calcula el índice de precios al consumidor, dieciséis ciudades mostraron aumento de precios. En la zona sur del país, las ciudades de Moquegua y Tacna registraron 0,56% y 0,42% respectivamente, en tanto que, Huancavelica varió en 0,47%. En el rango de 0,38% a 0,20% se ubica Huánuco con 0,38%, Cajamarca 0,28%, Ayacucho y Lima 0,26% en cada una, Ica 0,21%, Cerro de Pasco y Tarapoto con 0,20%, cada una. Seis ciudades variaron entre 0,18% y 0,04%, de ellas, cinco se sitúan en la sierra, como son Puno 0,18%, Cusco y Huancayo 0,16%, Tumbes 0,16%, Arequipa 0,11%, Abancay 0,04%, además de Tumbes con 0,16%.

Resultados negativos se observaron en diez ciudades. En un primer rango tenemos a cinco ciudades de la zona norte con tasas entre -0,02% en la ciudad de Chachapoyas a -0,11% en la ciudad de Moyobamba, y en un segundo tramo, tenemos a las ciudades de Huaraz con -0,32%, Piura y Trujillo -0,35% en cada una, seguidas de Puerto Maldonado -0,42% y Pucallpa -0,50%, ambas ciudades ubicadas en la zona de selva.

**VARIACION % MENSUAL DEL IPC DE LAS PRINCIPALES CIUDADES
DICIEMBRE 2012**



Variación porcentual anual del Índice de Precios al Consumidor de las ciudades en el año 2012

En el periodo enero - diciembre 2012, la variación anualizada del índice de precios al consumidor fue superior al 4,0% en tres ciudades: Puno 5,19%, Ica 4,14% y Huánuco 4,06%. En el rango entre 4,0% y 3,0% se ubicaron cuatro ciudades Abancay con 3,63%, Arequipa 3,41%, Moquegua 3,18% y Tumbes 3,01%. Mientras que once ciudades variaron en un rango de 2,99%, en la ciudad de Cusco, a 2,02%, en la ciudad de Cajamarca.

Menor evolución de precios se observó en las siguientes ocho ciudades: Moyobamba 1,87%, Huancavelica 1,69%, Tarapoto 1,58%, Huancayo 1,48%, Cerro de Pasco 1,42%, Huaraz 1,12% y en el ámbito de la selva destacan las menores tasas registradas en las ciudades de Puerto Maldonado 1,12% y Pucallpa 0,62%.

Es de mencionar que durante el 2012, las tarifas del servicio telefónico han mostrado reducción de precios en

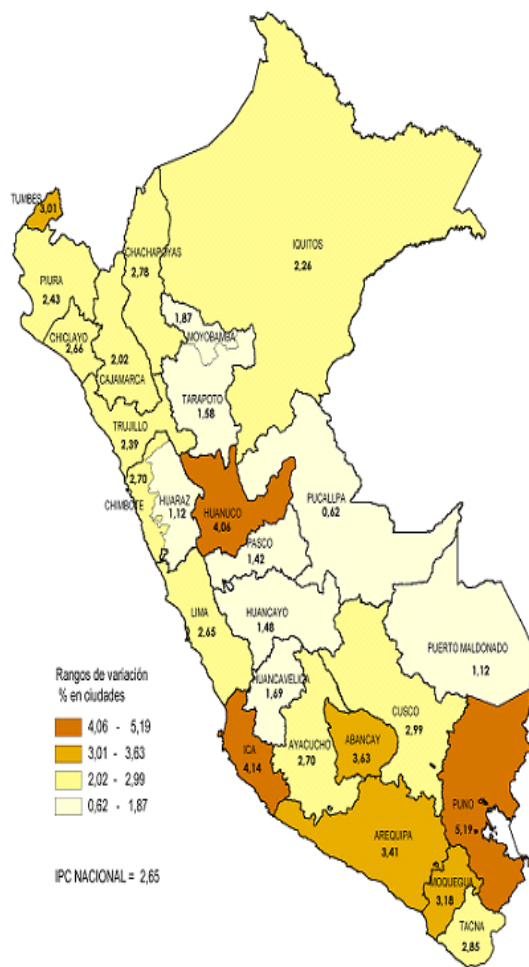
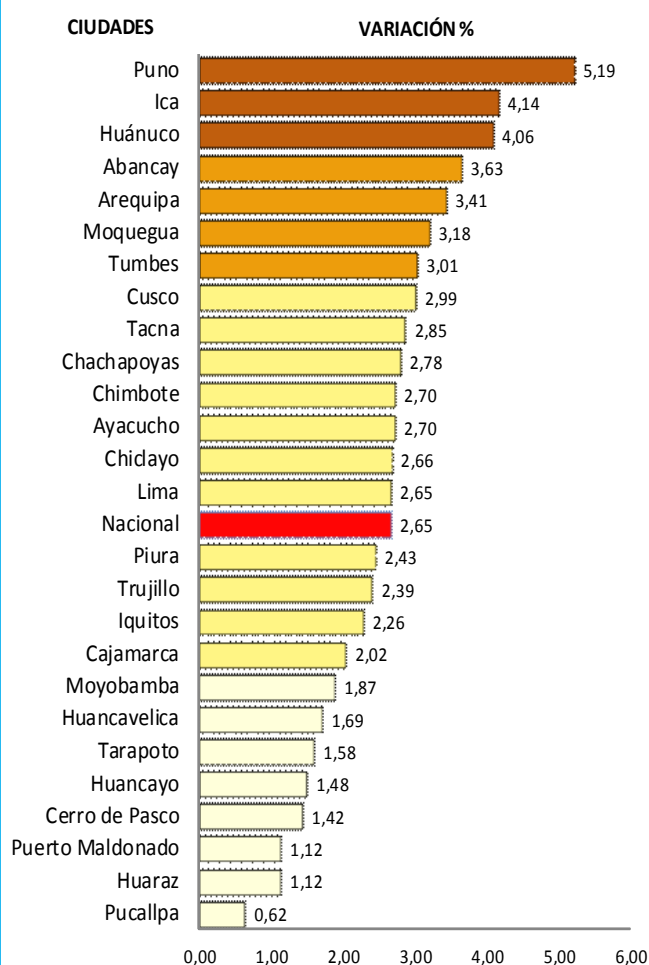
todas las ciudades, en el servicio de electricidad doce ciudades presentaron disminución en sus tarifas; en tanto que, la tarifa del servicio de agua se incrementó en diez ciudades.

En los servicios de transporte, el pasaje aéreo nacional ha reducido sus precios en la mayoría de ciudades; y en el caso de los servicios de enseñanza se ha observado incremento de precios en todas las ciudades.

Respecto a combustibles y lubricantes se registra reducción de precios en veinticuatro ciudades, debido principalmente a la disminución de precios de la gasolina.

Respecto a los servicios de cuidado personal en general, se reportó aumento de precios, especialmente en corte y teñido de cabello, entre otros. Para el período anual, cabe mencionar que los cigarrillos han mostrado aumento de precios.

VARIACION % ANUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES ENERO-DICIEMBRE 2012



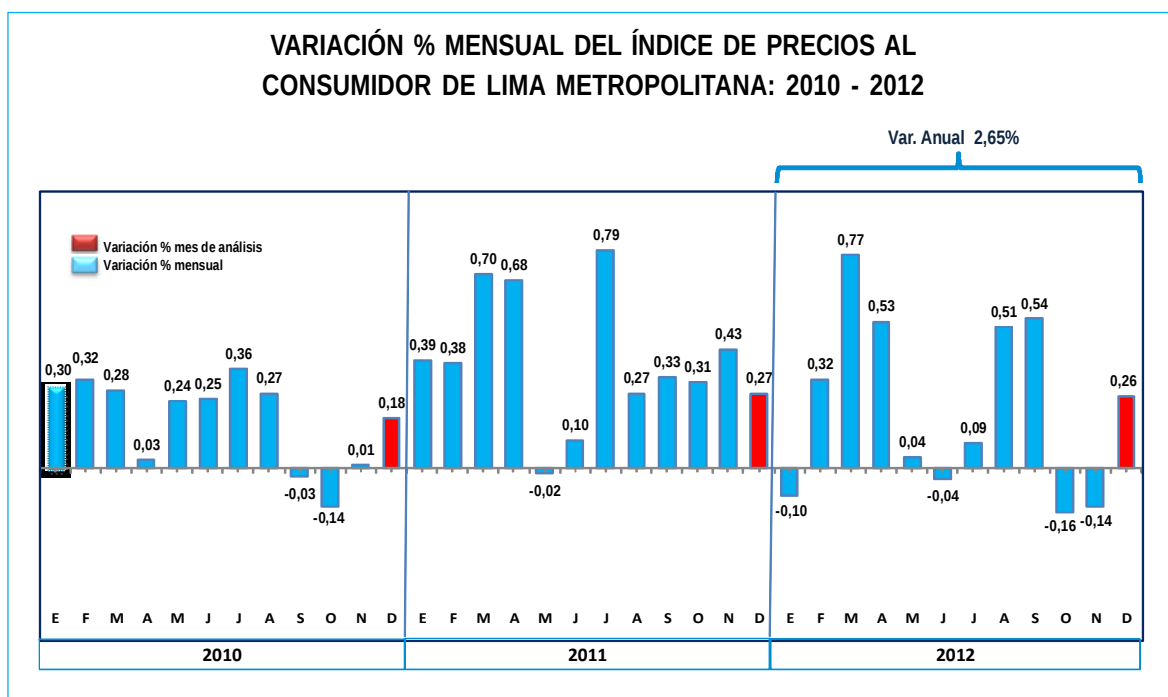
Fuente: INEI.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Diciembre 2012

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre de 2012, aumentó en 0,26%, luego de los resultados negativos de los dos

meses precedentes (octubre -0,16% y noviembre -0,14%). La variación anual del año 2012, llegó a 2,65%, con una tasa promedio mensual de 0,22%.



La variación de diciembre 2012, es explicada principalmente, por las alzas de precios en cuatro grandes grupos de consumo siguientes: **Transportes y Comunicaciones** con 1,03%, explicado básicamente por el incremento de las tarifas de transporte por efecto de la mayor demanda estacional de las festividades de navidad y año nuevo. También presentaron alzas de precios los combustibles gaseosos para el transporte; en tanto, que bajaron los precios de la gasolina en -2,6%.

Alimentos y Bebidas subió en 0,18%, por el aumento de precios que observaron las carnes y preparados de carnes con 4,6%. Asimismo, aumentaron los precios de los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar, las frutas, la leche evaporada con 0,4% y el arroz envasado 0,3%. Contrariamente, registraron disminución de precios los pescados frescos por mayor abastecimiento, azúcar -5,1%, papa amarilla -10,5%, las hortalizas y legumbres.





Otros Bienes y Servicios subieron en 0,24%, destacando los mayores precios de las giras turísticas con 2,2% y cigarrillos en 0,9%.

Vestido y Calzado con 0,20%, por la influencia del alza de precios en las prendas de vestir de estación.



Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad, disminuyó en -0,08%, principalmente por la reducción de las tarifas de electricidad residencial en -0,8%, no obstante que los precios del gas propano doméstico aumentaron en 1,1%.

Comportamiento en el 2012 del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el año 2012, registró una variación acumulada de 2,65%, observándose incremento de precios en todos

los grandes grupos de consumo, con excepción de Transporte y Comunicaciones. Entre los grandes grupos de mayor incidencia en la tasa anual se encuentran:



Alimentos y Bebidas que presentó el mayor incremento de precios con 4,05%, explicado por el comportamiento de los tubérculos y raíces cuyos precios subieron en 15,9%, carnes y preparados de carnes con 7,1%; alimentos y bebidas fuera del hogar con 6,0%; otros productos alimenticios con 5,3%; leche, quesos y huevos con 4,7%; leguminosas con 4,7%; café 7,4%; bebidas gaseosas 5,0%; hortalizas y legumbres con 2,9%; cerveza blanca 2,4%; y pan y cereales 1,2%. Contrariamente registraron precios a la baja: azúcar con -11,8% y pescados y mariscos con -9,0%.

Enseñanza y Cultura subió en 2,94%, debido principalmente al efecto de la temporada escolar en los meses de febrero y marzo, que incidió en el servicio de enseñanza con un incremento de 4,5%. Igualmente, presentaron alzas de precios los espectáculos recreativos con 2,5%.



Vestido y Calzado aumentó en 2,92%, por los mayores precios en los artículos de confección, tejidos y vestidos con 2,8% y calzado con 2,8%.

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad aumentó en 2,12%, por influencia de los reajustes en los precios del agua potable 5,2%, electricidad residencial y gas propano doméstico con 2,2%, cada uno.





Transporte y Comunicaciones, con -0,13% fue el único gran grupo que presentó disminución en el año por efecto de los menores precios del transporte aéreo: pasaje aéreo nacional -10,0% e internacional -5,2%, el pasaje en ómnibus interprovincial -4,9%, el servicio telefónico con -4,2% y los combustibles para el transporte, como la gasolina con -7,1%. No obstante que, los combustibles gaseosos para el transporte subieron sus precios: gas natural vehicular 23,6% y GLP vehicular 7,0%; así como, los servicios de moto taxi 7,4% y taxi (automóvil) con 6,5%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DICIEMBRE 2012

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACIÓN %	
		DICIEMBRE 2012	ENE - DIC 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,26	2,65
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,18	4,05
2. Vestido y Calzado	5,380	0,20	2,92
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	-0,08	2,12
4. Muebles y Enseres	5,753	-0,03	1,48
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,15	2,41
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	1,03	-0,13
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,02	2,94
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,24	2,01

Fuente: INEI.

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO AÑO 2012

GRUPOS DE CONSUMO	VAR %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
ÍNDICE GENERAL	2,65	
ALIMENTOS Y BEBIDAS	4,05	1,588
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	2,94	0,434
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	2,12	0,190
VESTIDO Y CALZADO	2,92	0,159
OTROS BIENES Y SERVICIOS	2,01	0,132
CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,41	0,087
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	1,48	0,080
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	-0,13	-0,021

Fuente: INEI.

2.1 Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana en el mes de diciembre

y durante el año 2012 presentaron el comportamiento siguiente:



Alimentos y Bebidas registró una alza de 0,18%, por el aumento de precios de las carnes y preparados de carnes en 4,6%; seguido de los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar con 0,6% y las bebidas alcohólicas con 0,5%. En menor magnitud, subieron los precios de las frutas con 0,2%; leche, quesos y huevos con 0,2% y el arroz envasado 0,3%.

Sin embargo, presentaron reducción de precios los pescados y mariscos con -13,2%; azúcar -5,1%, tubérculos y raíces con -2,7%; hortalizas y legumbres frescas -2,3% y las leguminosas y derivados con -1,6%.

En los doce meses del año 2012, este gran grupo de consumo aumentó 4,05%, debido a los aumentos de precios en los tubérculos y raíces con 15,9%; carnes y preparados de carnes 7,1%; otros productos alimenticios con 5,3%; leche, quesos y huevos con 4,7%; leguminosas y derivados con 4,7%. Igualmente presentaron alza de precios, el café con 7,4%; bebidas gaseosas 5,0%; cerveza blanca 2,4%; hortalizas y legumbres frescas con 2,9% y pan y cereales con 1,2%. También subieron los precios de los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 6,0%.

Disminuyeron los precios del azúcar en -11,8% y los pescados y mariscos con -9,0%.

Vestido y Calzado, creció en 0,20%, mostrando alza de precios, las prendas de vestir relacionadas con el cambio de estación y en lo referente al calzado, destacaron los mayores precios de las sandalias de cuero para mujer en 1,2%.

Durante el año 2012, este grupo subió en 2,92%, registrando mayor dinamismo los precios del servicio de reparación de calzado en 7,0% y de confección de ropa con 5,9%. De otra parte, tanto las telas y el vestido como el calzado mostraron igual comportamiento creciendo en 2,8% cada uno. En los productos de vestir destacan el incremento de precios en la ropa para hombre 2,9% y ropa para mujer con 2,4%; y en el calzado se observaron los mayores precios de los zapatos de cuero para mujer en 5,0% y para hombre 3,0%.



Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad presentó una caída de -0,08%, como efecto de la disminución de las tarifas de electricidad residencial en -0,8%, que se aplicó a partir del 4 de diciembre.

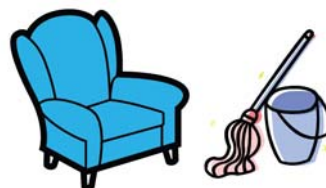
Contrariamente, se observó alza de precios en los combustibles gaseosos para el hogar: gas propano doméstico 1,1% y el servicio de gas natural con 0,8%.

La variación acumulada del año 2012, se ubicó en 2,12%, destacando el incremento de las tarifas de agua potable en 5,2% (reajuste en los meses de mayo y julio), la energía eléctrica residencial en 2,2% (se reajustó en diez meses, subiendo en cinco de ellos), y el gas propano doméstico en 2,2%.

De otro lado, durante el año se observó disminución de precios en el servicio del gas natural en la vivienda con -2,0%, y en menor medida, el alquiler de la vivienda con -0,3%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda bajó en -0,03%, registrando precios a la baja, los artículos textiles del hogar con -1,3% y la cristalería, vajilla y utensilios domésticos con -0,2%.

No obstante, presentaron alzas de precios el servicio de reparación de muebles con 1,7%, los artículos de cuidados del hogar 0,3% y el servicio de lavado y mantenimiento 0,2%.



En el periodo enero - diciembre 2012, este gran grupo de consumo aumentó 1,48%, por el alza de precios observado en el servicio de reparación de aparatos domésticos y el servicio de lavado con 6,8% y 4,6%, respectivamente; los artículos de cuidados del hogar con 3,0%; artículos textiles del hogar 2,9% y los muebles y equipos del hogar 2,5%.

En este período, disminuyeron los precios de los aparatos domésticos en -0,6%.

Cuidados y Conservación de la Salud subió 0,15%, explicado por los mayores precios de los productos medicinales con 0,2% y servicios médicos 0,2%.

Durante el año 2012, este grupo registró un crecimiento de 2,41%, influenciado principalmente por los aumentos de precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 5,4%, los servicios médicos 3,1% y los gastos por hospitalización 1,7%.



De otra parte, los precios del seguro contra accidentes y enfermedades decrecieron en -0,7%.



Transportes y Comunicaciones, creció en 1,03% principalmente por el aumento de precios en el servicio de transporte con 2,2%, influenciado por el incremento del pasaje en ómnibus interprovincial con 19,5%, pasaje urbano e interurbano 1,7% y el pasaje aéreo nacional 0,2%, que estuvieron asociados a una mayor demanda estacional por las festividades de navidad y año nuevo. También subieron los precios del gas natural vehicular en 6,4% y el GLP vehicular en 4,0%.

Contrariamente, disminuyeron los precios de la gasolina en -2,6% y petróleo -0,1%. También bajaron los precios en el transporte aéreo internacional con -1,7%, el equipo para el transporte de personal -0,6% y el servicio telefónico de larga distancia internacional con -0,3%.

Para el año 2012, este gran grupo de consumo mostró una variación negativa de -0,13%, básicamente por los menores precios de la gasolina durante este año, en -7,1% y, en menor medida, el petróleo con -0,2%. En igual sentido, se redujeron las tarifas del transporte aéreo en -6,5%, el pasaje en ómnibus interprovincial -4,9%, el servicio telefónico -4,2%.

En este periodo anual, subieron los precios de los combustibles gaseosos para el transporte como el gas natural vehicular con 23,6% y el GLP vehicular 7,0%. Igualmente presentaron aumento de precios, la movilidad a centro de estudios con 8,4%, pasaje en moto taxi 7,4% y el servicio de taxi en automóvil con 6,5%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza tuvo un ligero crecimiento de 0,02%, presentando el servicio de esparcimiento y cultura una variación de 0,1%.

En los doce meses del año 2012, creció en 2,94%, explicado básicamente por los mayores precios, de la temporada escolar de principios de año, que incidieron en el servicio de enseñanza que subió en 4,5%; también aumentaron, los precios de la educación superior. De igual modo, el servicio de esparcimiento y cultura presentó una alza de 2,0%.

No obstante, disminuyeron los precios de los gastos en libros y textos con -2,8%, y los equipos y accesorios -2,7%.



Otros Bienes y Servicios registró un crecimiento de 0,24%, mostrando mayores precios las giras turísticas con 2,2%, por una mayor demanda por las fiestas de fin de año, cigarrillos 0,9%, el servicio de cuidado personal 0,7% y los artículos para el cuidado y efectos personales 0,2%.

En el transcurso del año 2012, acumuló una variación de 2,01%, por las alzas de precios de los cigarrillos en 8,3%, el servicio de cuidado personal 4,6%, giras turísticas 4,1%, principalmente por la mayor demanda estacional en semana santa, fiestas patrias y fin de año; gastos en hoteles y similares con 3,0% y los artículos de cuidados y efectos personales con 1,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
(BASE: 2009 = 100,0)
DICIEMBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DICIEMBRE 2012	ENE - DIC 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,26	2,65
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,18	4,05
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,01	3,18
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,04	1,22
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	4,56	7,05
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-13,21	-8,98
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,16	4,69
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,02	0,44
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-2,26	2,86
1.1.7. FRUTAS	1,973	0,19	0,37
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-1,61	4,68
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-2,71	15,86
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-5,08	-11,82
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,07	4,53
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,11	5,26
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,11	4,06
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,53	2,45
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,56	5,96
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,20	2,92
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,19	2,87
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,18	2,77
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,54	5,94
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,22	3,05
2.2.1. CALZADO	1,382	0,18	2,77
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,77	7,04
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,286	-0,08	2,12
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA Y CONSUMO DE AGUA	4,845	-0,05	2,02
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	-0,09	0,20
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	5,23
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	-0,10	2,23
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	-0,75	2,19
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	1,09	2,30
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,753	-0,03	1,48
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,06	2,53
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,01	2,53
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	1,72	2,53
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	-1,27	2,86

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
(BASE: 2009 = 100,0)
DICIEMBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DICIEMBRE 2012	ENE - DIC 2012
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,07	-0,23
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,03	-0,64
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	1,67	6,84
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	-0,17	1,15
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,25	3,22
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,26	3,04
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,16	4,62
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,15	2,41
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,18	2,45
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	-0,32	5,43
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,22	3,11
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,15	1,70
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	-0,67
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	1,03	-0,13
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,56	0,71
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-1,41	-3,54
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-1,72	-5,02
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	2,18	1,63
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,02	-3,23
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-4,18
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14,930	0,02	2,94
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,07	-2,54
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,05	-2,68
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	1,29	7,36
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,14	1,99
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,19	-2,79
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	-0,01	4,52
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,24	2,01
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,22	1,95
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,17	1,64
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,70	4,64
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,19	1,41
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,12	3,04
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	2,23	4,12
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,15	1,06
8.7. TABACO	0,127	0,95	8,27

FUENTE : INEI

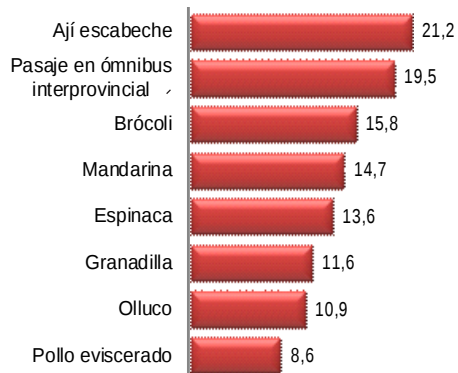
2.2 Productos con mayor variación de precios: Diciembre 2012

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

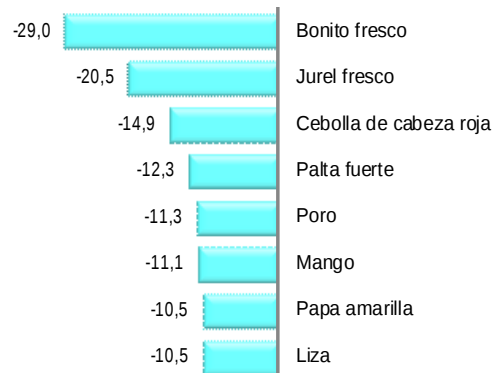
VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

DICIEMBRE 2012

PRODUCTOS CUYOS PRECIOS SUBIERON MÁS



PRODUCTOS CUYOS PRECIOS BAJARON MÁS

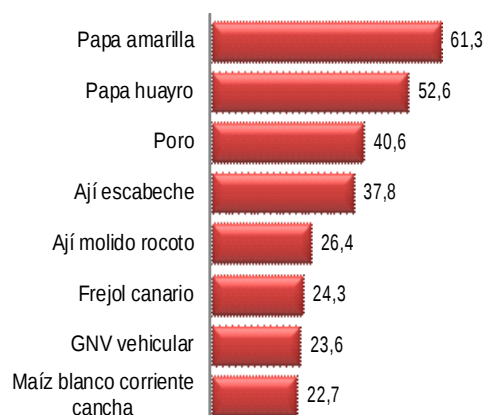


Fuente: INEI.

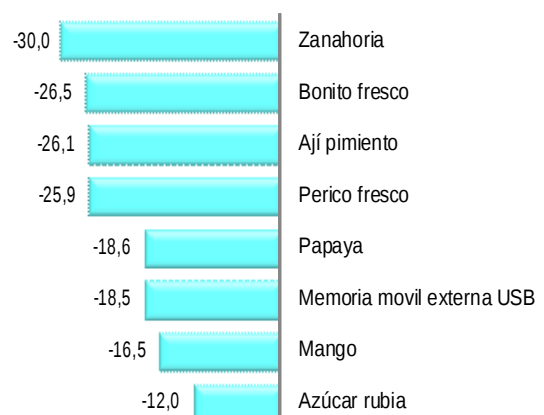
VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ENERO - DICIEMBRE 2012

PRODUCTOS CUYOS PRECIOS SUBIERON MÁS



PRODUCTOS CUYOS PRECIOS BAJARON MÁS



2.3 Incidencia en la variación del índice de precios: Diciembre 2012

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DEL PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA DICIEMBRE 2012

Producto	Var %	Incidencia		Producto	Var %	Incidencia	
Pollo eviscerado	8,6	0,219		Bonito fresco	-29,0	-0,081	
Pasaje en taxi	5,9	0,113		Jurel fresco	-20,5	-0,057	
Pasaje ómnibus interprovincial	19,5	0,062		Cebolla de cabeza roja	-14,9	-0,054	
Mandarina	14,7	0,033		Papa amarilla	-10,5	-0,043	
Menú en restaurante	0,5	0,027		Azúcar rubia	-5,3	-0,035	

Fuente: INEI

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DEL PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA AÑO 2012

Producto	Var %	Incidencia		Producto	Var %	Incidencia	
Menú en restaurantes	4,3	0,257		Gasolina	-7,1	-0,096	
Pollo eviscerado	9,5	0,246		Servicio telefónico residencial local	-7,6	-0,091	
Pensión enseñanza superior universitaria	4,7	0,164		Azúcar rubia	-12,0	-0,087	
Papa amarilla	61,3	0,143		Bonito fresco	-26,5	-0,073	
Pasaje en taxi	6,5	0,126		Zanahoria	-30,0	-0,054	

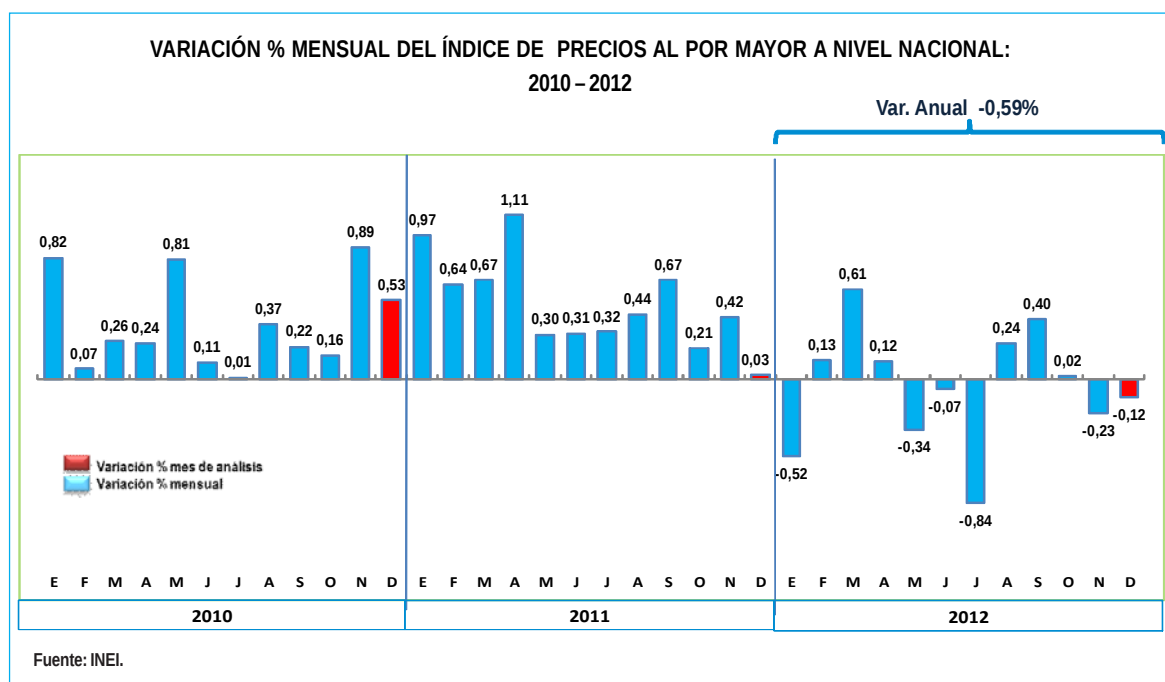
Fuente: INEI

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Diciembre 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre disminuyó en -0,12%. La

variación acumulada en el periodo enero - diciembre 2012, fue de -0,59%.



En el mes de **diciembre 2012**, los precios de los productos nacionales registraron una caída de -0,08%, influyendo los menores precios que observaron algunas especies marinas (caballa -13,2%, bonito -12,8%, perico -10,7% y jurel -7,7%); así como los productos manufacturados (-0,05%), entre ellos: la gasolina en -2,8%, cables de uso general -1,8%, varillas de construcción -1,5%, y en productos alimenticios como: azúcar rubia -3,0%, fideos a granel -0,9%, harina de trigo preparada -0,5% y aceite vegetal embotellado -0,4%. Sin embargo, subieron los precios de los productos pecuarios: pollo en pie 5,9%, ganado vacuno

y porcino en 1,7% y 0,6% respectivamente; en tanto que presentaron contracción de precios los productos agrícolas, destacando, la cebolla criolla en -19,3%, limón -15,2%, tomate -9,5% y la papa amarilla -3,9%.

De similar forma, decrecieron los precios de los productos importados por las reducciones que presentaron los productos agrícolas (maíz amarillo duro -1,4% y trigo duro -0,4%); y los productos industriales como el abono fosfatado en -3,5%, urea -1,2%, extracto de quebracho -1,0%, planchas de acero -0,8% y papel periódico -0,7%, entre otros.

Evolución de los precios mayoristas durante el año 2012

En el año 2012, los precios mayoristas decrecieron en -0,59%, registrando los productos de origen nacional una disminución de -0,25% y los de origen importado de -1,91%.

Los precios de los productos de origen nacional, acumularon un descenso de -0,25%. El sector agropecuario cayó en -0,23%, explicado por la caída del subsector agrícola en -1,13%, destacando el comportamiento de los productos siguientes: zanahoria -36,7%, café en grano -22,2%, arroz en cáscara -9,3%, algodón en rama -8,8% y maíz amarillo duro -6,5%;

mientras que el subsector pecuario subió sus precios en 1,40%, figurando entre ellos: ganado porcino 3,9% y ovino 3,7%, así como el pollo en pie 2,5%.

El sector pesca en promedio, decreció en -2,86%. La pesca marítima varió en -2,7%, destacando la baja de precios de los mariscos en -10,1% (calamar chico -43,7% y choros -13,1%); y los pescados en -1,0% (perico -29,3%, bonito -13,6% y merluza -8,6%). Asimismo, la pesca continental se redujo en -5,36%, sustentado por el comportamiento de los pescados con -5,7% (yahuarachi -32,7%, boquichico -13,3% y palometa -7,0%).

Durante el año 2012, disminuyeron los precios del sector manufactura en -0,20%, incidiendo principalmente los menores precios de las varillas de construcción en -19,9%, azúcar rubia -15,6%, gasolina -10,9%, betún en pasta -9,9%, cables de uso general -6,0%, petróleo residual 6 en -5,0% y manteca vegetal a granel -4,4%, efecto contrarrestado por las alzas registradas en alimentos para aves 11,1%, carne de pollo 7,6%, leche pasteurizada 6,1%, leche evaporada 5,2%, carne de carnero 4,0% y de vacuno 3,5%.

Los productos de Origen Importado, para el periodo enero - diciembre 2012, mostraron una baja de -1,91%. Incidiendo el sector manufactura con -2,14%, entre los que destacan: azúcar blanca -14,0%, varillas de construcción y abonos fosfatados en -13,7%, cada uno, planchas de acero -6,9%, papel periódico -4,7% y grupos electrógenos -3,4%. No obstante, los precios del sector agropecuario subieron en 1,36% (básicamente por el comportamiento del trigo duro en 3,4% y maíz amarillo duro 1,2%, por la tendencia alcista en su cotización internacional).

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: DICIEMBRE 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN		POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DICIEMBRE 2012	ENE - DIC 2012
ÍNDICE GENERAL		100,00	-0,12	-0,59
1,0	Productos Nacionales	78,33	-0,08	-0,25
1,1	Sector Agropecuario	14,07	0,38	-0,23
1,2	Sector Pesca	0,73	-6,06	-2,86
1,3	Sector Manufactura	63,53	-0,05	-0,20
2,0	Productos Importados	21,67	-0,27	-1,91
2,1	Sector Agropecuario	1,45	-0,55	1,36
2,2	Sector Manufactura	20,22	-0,24	-2,14

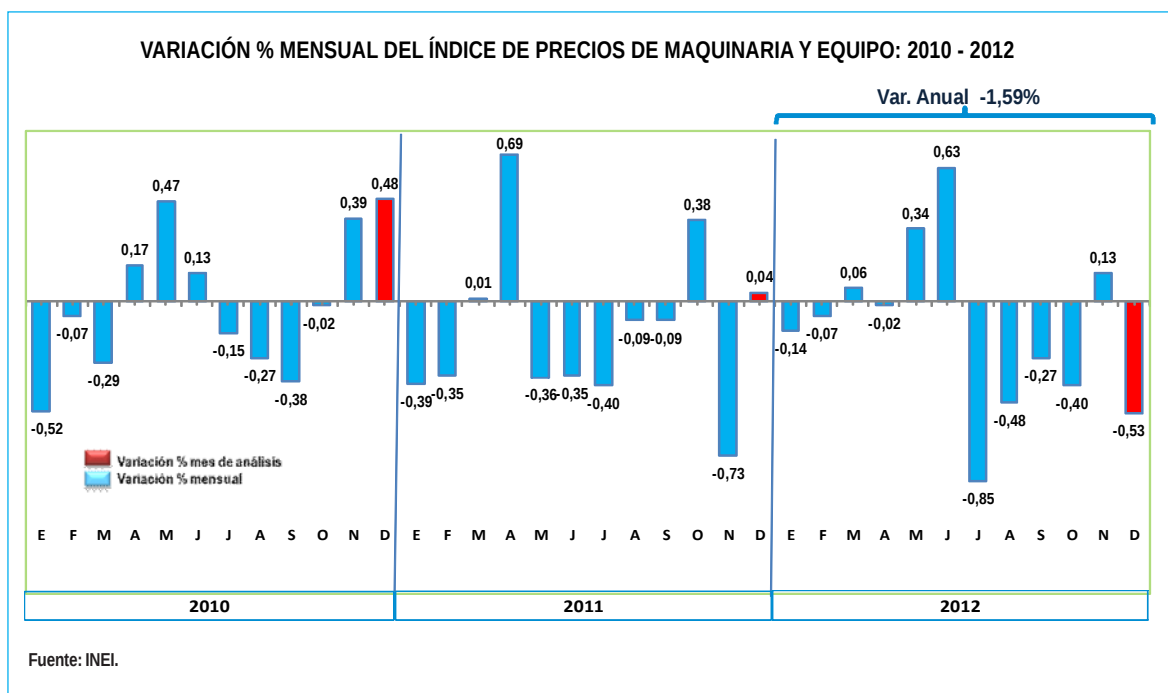
Fuente: INEI.

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Diciembre 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, en el mes de diciembre 2012, registró

una caída de -0,53%. La variación acumulada en los doce meses del año fue -1,59%.



En **diciembre**, registraron resultados negativos tanto los precios de los bienes de capital de origen nacional (-0,58%) como los importados (-0,48%). En los primeros se explica por la reducción de precios en los equipos industriales (luminarias -3,6%) y en los equipos para el transporte (carrocerías con -0,9%); y en los segundos, por los menores precios en equipos para el transporte importado (filtros de aire, aceite y agua -1,1%, vehículos para el transporte de personal -0,8% y camionetas pick up -0,6%) y los equipos para la industria (motoniveladoras -1,0%).

Durante el periodo enero - diciembre 2012, los precios de los bienes de capital de origen nacional, acumularon una reducción de -1,62%. La mayor tasa decreciente, se observó en los equipos para el transporte (filtros de aire, aceite y agua -5,8%,

carrocerías -4,7% y hojas de muelle -1,9%). Asimismo, disminuyeron los precios de los equipos industriales, como luminarias en -6,9%, estabilizadores de voltaje -2,2% y vitrinas frigoríficas en -1,0%; y de otros equipos, destacando carros mineros con -10,8%, no obstante que, subieron los precios de las herramientas agrícolas como: las palas en 10,8%.

Los precios de los bienes de capital de origen importado bajaron en -1,55%, la mayor variación negativa se registró en los equipos para la industria, como: fotocopadoras electrostáticas -5,5%, emisores de radiotelefonía -4,2% e impresoras -2,2%; seguido por equipos para el transporte (camionetas pick up -5,2%, discos de embrague -2,0% y vehículos para el transporte de personal -1,6%); y finalmente, otros equipos, como los contadores de electricidad monofásicos en -3,9%. De otro lado, subieron los precios de la maquinaria agrícola (palas 5,4%).

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: DICIEMBRE 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN		PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DICIEMBRE 2012	ENE - DIC 2012
MAQUINARIA Y EQUIPO		100,00	-0,53	-1,59
1	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,58	-1,62
11	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,19	2,61
12	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,75	-1,08
13	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,55	-3,55
14	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,08	-0,32
2	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,48	-1,55
21	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,43	1,02
22	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,40	-2,13
23	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,64	-1,16
24	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,22	-0,91

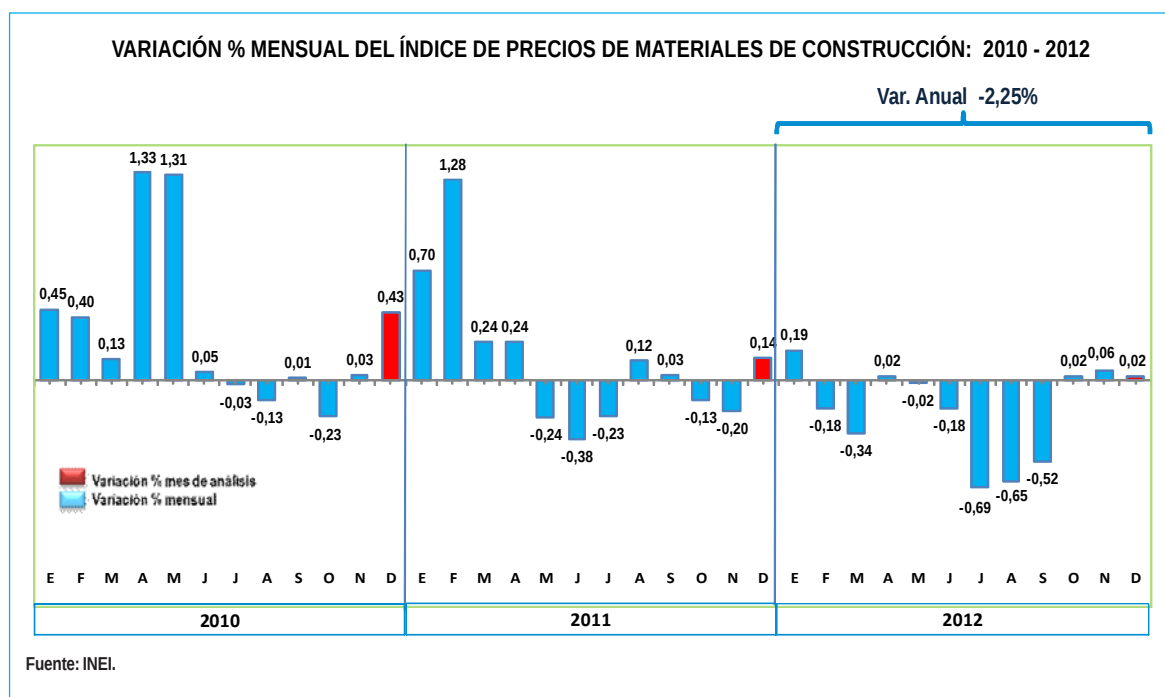
Fuente: INEI.

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Diciembre 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, presentó un ligero aumento de 0,02%. La variación

acumulada en el periodo enero - diciembre del presente año decreció en -2,25%.



En el resultado de **diciembre**, influyó básicamente el aumento de precios de los agregados (arena gruesa 1,3% y piedra chancada de ½ en 0,6%, por mayor costo del transporte); así como, los aglomerantes (cemento portland tipo I en 0,2%). De otro lado, bajaron los precios de los productos cerámicos (mayólicas en -1,8% y piso pared en -0,6%, por competencia); en menor medida, bajaron los precios de los metálicos, principalmente en las planchas laminadas (LAC -1,9% y LAF -0,5%), alambre negro en -0,5% y las varillas de construcción con -0,3%.

El periodo **enero-diciembre 2012**, registró una tasa negativa de -2,25%, influenciada principalmente por

el comportamiento de tres grandes grupos, entre los que destaca Metálicos con -14,72%, incidiendo los menores precios de las varillas de construcción con -16,8%, tubos y válvulas de hierro y acero -15,9% (tubos de acero negro -19,0%), y las láminas y planchas de hierro y acero con -12,6% (planchas laminadas: LAC -14,3% y LAF -10,9%); resultado que se explica por la competencia con los productos importados y el menor tipo de cambio; seguido de Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -1,95% (tubos de PVC -2,9% y cables de energía -2,5%, debido al menor costo de la materia prima); y de Vidrios con -1,91% (vidrio triple y vidrio medio doble con -2,5% cada uno, por menor demanda).

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: DICIEMBRE 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN		PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DICIEMBRE 2012	ENE - DIC 2012
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100,00	0,02	-2,25
1	Maderas	12,20	0,06	1,53
2	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,17	-1,95
3	Vidrios	3,55	0,00	-1,91
4	Ladrillos	8,37	0,06	2,22
5	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-1,06	4,38
6	Aglomerantes	26,28	0,15	0,85
7	Agregados	9,97	0,74	2,74
8	Estructura de Concreto	11,22	0,01	-0,14
9	Metálicos	18,24	-0,51	-14,72

Fuente: INEI.

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)
DICIEMBRE 2012

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % DICIEMBRE 2012	VARIACIÓN % ENE-DIC 2012
ÍNDICE GENERAL	100,00	0,17	2,65
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,48	-0,18	2,86
01.1. ALIMENTOS	25,36	-0,21	2,78
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,92	0,05	0,90
01.1.2. CARNE	5,78	3,33	5,19
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,24	-9,86	-5,97
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,33	-0,01	4,22
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,85	0,08	-0,52
01.1.6. FRUTAS	2,51	-0,49	2,76
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,47	-1,92	7,60
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,88	-5,19	-13,15
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,85	-0,07	7,35
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,12	0,15	3,75
01.2.1. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,32	0,11	3,76
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,80	0,16	3,74
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,14	0,48	3,50
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,01	0,43	2,91
02.1.3. CERVEZA	0,87	0,43	2,97
02.2. TABACO	0,13	0,84	8,00
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,76	0,16	2,68
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,28	0,15	2,68
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,95	0,12	2,64
03.2. CALZADO	1,48	0,19	2,68
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,38	0,17	2,45
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,30	-0,06	2,04
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,99	-0,10	0,39
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,99	-0,10	0,39
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,96	0,04	3,36
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,55	0,00	4,06
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,23	-0,09	2,00
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,58	-0,74	1,66
04.5.2. GAS	1,50	1,00	1,90
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,24	0,06	1,65
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,71	0,03	0,95
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,70	0,01	0,92
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,22	-0,14	1,77
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,61	0,00	-0,48
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,15	0,10	0,53
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,32	-0,05	1,29
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,22	0,09	2,30
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,49	0,17	2,83
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,74	0,03	1,84

Continúa...

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)
DICIEMBRE 2012

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % DICIEMBRE 2012	VARIACIÓN % ENE-DIC 2012
06. SALUD	3,20	0,17	2,78
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,19	0,14	2,59
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,96	0,17	2,51
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,17	-0,09	4,13
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,69	0,25	3,64
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,29	-0,04	3,00
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,25	0,97	5,11
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,15	-0,41	2,39
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,32	0,15	2,21
07. TRANSPORTE	12,44	1,09	1,21
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,29	-0,37	-0,02
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,12	-0,36	0,20
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,85	-1,32	-3,53
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,49	-1,56	-4,81
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,30	1,76	2,32
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,97	1,87	2,64
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,32	-1,52	-6,72
08. COMUNICACIONES	3,66	0,00	-3,25
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,35	-0,22	-6,95
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,28	0,01	-2,91
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,09	-0,01	-3,18
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,19	0,29	1,59
09. RECREACIÓN Y CULTURA	4,95	-0,07	0,46
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,56	-0,12	-2,93
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,68	-0,32	-4,97
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,47	-0,01	-1,15
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,87	-0,37	2,87
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,52	0,12	2,26
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,24	0,12	1,83
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,95	-0,08	0,85
09.5.1. LIBROS	0,31	-0,11	2,05
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,20	0,00	-2,96
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,03	1,69	2,65
10. EDUCACIÓN	8,36	0,01	4,63
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,79	0,00	7,28
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,20	0,00	6,73
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,12	0,01	3,88
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,77	0,44	5,92
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,65	0,44	5,95
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,90	0,43	5,82
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,61	0,50	6,85
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,12	0,06	3,03
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,69	0,18	1,91
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,42	0,20	2,18
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,53	0,57	5,00
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,89	0,16	1,88
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,30	0,12	1,02
12.5. SEGUROS	0,23	-0,03	-1,07
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,74	0,10	1,17

FUENTE : INEI

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO (Base Diciembre 2011 = 100,0) DICIEMBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DICIEMBRE 2012	ENERO-DICIEMBRE 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,17	2,65
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141	0,03	3,81
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	-0,16	2,86
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	0,05	0,89
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	3,35	5,22
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-9,86	-5,97
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,328	-0,01	4,22
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	0,08	-0,52
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	-2,33	4,85
1.1.7. FRUTAS	2,416	-0,43	1,54
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	-1,05	5,88
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	-1,63	15,16
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-5,19	-13,15
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,05	3,73
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	0,19	4,75
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,16	3,80
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,43	2,91
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,44	5,95
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686	0,15	2,65
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,13	2,64
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,12	2,55
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,60	5,29
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,19	2,68
2.2.1. CALZADO	1,381	0,17	2,45
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,47	5,87
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392	-0,06	2,03
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,158	-0,02	2,07
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	-0,03	0,89
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,00	4,06
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	-0,09	2,00
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	-0,74	1,66
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,93	2,53
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353	-0,04	1,97
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,05	2,75
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,02	2,75
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	1,72	2,53
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	-1,16	2,26

Continúa...

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO (Base Diciembre 2011 = 100,0) DICIEMBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DICIEMBRE 2012	ENERO-DICIEMBRE 2012
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	0,00	-0,48
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	-0,07	-0,75
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	1,67	6,84
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	-0,02	0,78
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,18	2,97
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,17	2,85
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,28	4,23
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,04	1,78
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398	0,16	2,55
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,16	2,46
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	-0,09	4,13
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,25	3,64
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,15	2,21
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	0,00	-1,21
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599	0,88	0,34
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	-0,37	-0,02
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	-1,30	-3,47
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	1,76	2,32
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	-1,52	-6,72
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	12,93	-0,01
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	1,11	2,85
6.4. COMUNICACIONES	3,120	0,01	-3,13
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	13,758	0,01	2,68
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,02	-2,91
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,04	-3,01
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	1,29	7,36
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,12	1,83
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	-0,14	-2,20
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,00	4,38
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673	0,21	2,22
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,20	2,18
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,16	1,88
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,57	5,00
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	0,12	0,65
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	0,06	3,03
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	1,69	2,65
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,12	1,60
8.7. TABACO	0,133	0,84	8,00

FUENTE : INEI

Cuadro 3

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES DICIEMBRE 2012

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE 2012	ENE-DIC 2012
Nacional	0,17	2,65
Abancay	0,04	3,63
Arequipa	0,11	3,41
Ayacucho	0,26	2,70
Cajamarca	0,28	2,02
Cerro de Pasco	0,20	1,42
Chachapoyas	-0,02	2,78
Chiclayo	-0,05	2,66
Chimbote	-0,06	2,70
Cusco	0,16	2,99
Huancavelica	0,47	1,69
Huancayo	0,16	1,48
Huánuco	0,38	4,06
Huaraz	-0,32	1,12
Ica	0,21	4,14
Iquitos	-0,07	2,26
Lima	0,26	2,65
Moquegua	0,56	3,18
Moyobamba	-0,11	1,87
Piura	-0,35	2,43
Pucallpa	-0,50	0,62
Puerto Maldonado	-0,42	1,12
Puno	0,18	5,19
Tacna	0,42	2,85
Tarapoto	0,20	1,58
Trujillo	-0,35	2,39
Tumbes	0,16	3,01

Fuente: INEI

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	99,97	100,40	102,58	106,92	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,11	0,30	0,39	-0,10	6,53	0,44	2,17	4,23
FEBRERO	99,89	100,73	102,97	107,26	-0,07	0,32	0,38	0,32	0,03	0,62	0,77	0,22	5,49	0,84	2,23	4,17
MARZO	100,25	101,01	103,70	108,09	0,36	0,28	0,70	0,77	0,39	0,90	1,48	0,99	4,78	0,76	2,66	4,23
ABRIL	100,27	101,03	104,40	108,66	0,02	0,03	0,68	0,53	0,41	0,93	2,17	1,53	4,64	0,76	3,34	4,08
MAYO	100,23	101,27	104,38	108,70	-0,04	0,24	-0,02	0,04	0,37	1,17	2,15	1,57	4,21	1,04	3,07	4,14
JUNIO	99,89	101,53	104,48	108,66	-0,34	0,25	0,10	-0,04	0,03	1,42	2,25	1,53	3,06	1,64	2,91	4,00
JULIO	100,07	101,90	105,31	108,76	0,19	0,36	0,79	0,09	0,21	1,79	3,06	1,62	2,68	1,82	3,35	3,28
AGOSTO	99,87	102,17	105,59	109,31	-0,21	0,27	0,27	0,51	0,01	2,06	3,33	2,14	1,87	2,31	3,35	3,53
SEPTIEMBRE	99,78	102,14	105,94	109,91	-0,09	-0,03	0,33	0,54	-0,08	2,03	3,68	2,69	1,20	2,37	3,73	3,74
OCTUBRE	99,90	101,99	106,28	109,73	0,12	-0,14	0,31	-0,16	0,04	1,89	4,01	2,53	0,71	2,10	4,20	3,25
NOVIEMBRE	99,79	102,00	106,74	109,58	-0,11	0,01	0,43	-0,14	-0,07	1,89	4,46	2,38	0,29	2,22	4,64	2,66
DICIEMBRE	100,11	102,18	107,03	109,86	0,32	0,18	0,27	0,26	0,25	2,08	4,74	2,65	0,25	2,08	4,74	2,65
PROMEDIO	100,00	101,53	104,95	108,79												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 5

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	195,55	190,05	199,04	208,37	-1,51	0,82	0,97	-0,52	-1,51	0,82	0,97	-0,52	6,85	-2,81	4,73	4,69
FEBRERO	192,52	190,17	200,30	208,64	-1,55	0,07	0,64	0,13	-3,03	0,88	1,62	-0,39	4,03	-1,22	5,33	4,16
MARZO	191,56	190,67	201,64	209,91	-0,50	0,26	0,67	0,61	-3,51	1,15	2,29	0,21	2,67	-0,47	5,75	4,10
ABRIL	190,21	191,12	203,88	210,16	-0,70	0,24	1,11	0,12	-4,19	1,39	3,43	0,33	1,66	0,48	6,67	3,08
MAYO	188,92	192,66	204,49	209,45	-0,68	0,81	0,30	-0,34	-4,85	2,20	3,74	0,00	-0,22	1,98	6,14	2,43
JUNIO	188,20	192,87	205,11	209,31	-0,38	0,11	0,31	-0,07	-5,21	2,31	4,06	-0,07	-2,25	2,48	6,35	2,05
JULIO	188,30	192,89	205,77	207,55	0,05	0,01	0,32	-0,84	-5,16	2,33	4,39	-0,91	-3,26	2,44	6,68	0,87
AGOSTO	187,50	193,60	206,68	208,05	-0,42	0,37	0,44	0,24	-5,56	2,70	4,85	-0,67	-4,99	3,25	6,76	0,66
SEPTIEMBRE	187,39	194,03	208,07	208,88	-0,06	0,22	0,67	0,40	-5,61	2,93	5,56	-0,28	-6,21	3,54	7,24	0,39
OCTUBRE	187,69	194,33	208,52	208,93	0,16	0,16	0,21	0,02	-5,46	3,09	5,78	-0,25	-6,35	3,54	7,30	0,20
NOVIEMBRE	187,57	196,07	209,39	208,46	-0,07	0,89	0,42	-0,23	-5,53	4,01	6,23	-0,48	-6,29	4,53	6,79	-0,44
DICIEMBRE	188,51	197,12	209,46	208,22	0,50	0,53	0,03	-0,12	-5,05	4,57	6,26	-0,59	-5,05	4,57	6,26	-0,59
PROMEDIO	189,49	192,97	205,20	208,83												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 6

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA				ANUAL 1/				
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	158,45	149,36	149,44	147,37	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	9,80	-5,74	0,05	-1,39
FEBRERO	161,03	149,26	148,92	147,27	1,63	-0,07	-0,35	-0,07	3,14	-0,58	-0,74	-0,20	11,97	-7,31	-0,23	-1,11
MARZO	161,05	148,82	148,94	147,36	0,01	-0,29	0,01	0,06	3,15	-0,88	-0,73	-0,14	13,10	-7,60	0,08	-1,06
ABRIL	158,42	149,07	149,96	147,33	-1,64	0,17	0,69	-0,02	1,46	-0,71	-0,04	-0,16	13,68	-5,90	0,60	-1,76
MAYO	154,70	149,77	149,43	147,83	-2,35	0,47	-0,36	0,34	-0,92	-0,24	-0,40	0,18	9,14	-3,19	-0,23	-1,07
JUNIO	153,92	149,96	148,90	148,77	-0,50	0,13	-0,35	0,63	-1,42	-0,11	-0,75	0,81	6,30	-2,57	-0,71	-0,09
JULIO	154,76	149,74	148,30	147,51	0,55	-0,15	-0,40	-0,85	-0,88	-0,26	-1,15	-0,04	6,13	-3,25	-0,96	-0,54
AGOSTO	152,95	149,33	148,17	146,79	-1,17	-0,27	-0,09	-0,48	-2,04	-0,53	-1,24	-0,53	4,37	-2,36	-0,78	-0,93
SEPTIEMBRE	151,79	148,76	148,04	146,40	-0,76	-0,38	-0,09	-0,27	-2,78	-0,91	-1,33	-0,79	1,38	-1,99	-0,49	-1,11
OCTUBRE	149,68	148,73	148,59	145,81	-1,39	-0,02	0,38	-0,40	-4,13	-0,93	-0,95	-1,19	-2,01	-0,64	-0,09	-1,87
NOVIEMBRE	150,50	149,31	147,51	146,00	0,54	0,39	-0,73	0,13	-3,61	-0,55	-1,68	-1,06	-3,08	-0,79	-1,20	-1,02
DICIEMBRE	150,13	150,03	147,57	145,23	-0,24	0,48	0,04	-0,53	-3,84	-0,07	-1,64	-1,59	-3,84	-0,07	-1,64	-1,59
PROMEDIO	154,78	149,35	148,65	146,97												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: INEI

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL											
				MENSUAL			ACUMULADA						ANUAL ^{1/}		
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2012
ENERO	232,35	216,66	225,47	227,86	-1,34	0,45	0,70	0,19	-1,34	0,45	0,70	0,19	9,52	-6,75	4,07
FEBRERO	227,57	217,52	228,35	227,45	-2,06	0,40	1,28	-0,18	-3,37	0,85	1,98	0,01	6,47	-4,41	4,98
MARZO	223,91	217,80	228,90	226,68	-1,61	0,13	0,24	-0,34	-4,92	0,98	2,23	-0,33	3,46	-2,73	5,10
ABRIL	218,88	220,71	229,46	226,73	-2,24	1,33	0,24	0,02	-7,06	2,33	2,48	-0,30	-1,96	0,83	3,97
MAYO	215,66	223,60	228,90	226,68	-1,47	1,31	-0,24	-0,02	-8,42	3,67	2,23	-0,33	-7,43	3,68	2,37
JUNIO	215,36	223,71	228,03	226,27	-0,14	0,05	-0,38	-0,18	-8,55	3,72	1,84	-0,51	-9,61	3,88	1,93
JULIO	215,44	223,65	227,50	224,69	0,04	-0,03	-0,23	-0,69	-8,52	3,69	1,60	-1,20	-10,72	3,81	1,72
AGOSTO	215,84	223,36	227,77	223,23	0,19	-0,13	0,12	-0,65	-8,35	3,56	1,73	-1,84	-11,94	3,48	1,98
SEPTIEMBRE	216,65	223,39	227,85	222,08	0,38	0,01	0,03	-0,52	-8,00	3,57	1,76	-2,35	-11,81	3,11	2,00
OCTUBRE	216,57	222,88	227,56	222,11	-0,04	-0,23	-0,13	0,02	-8,04	3,34	1,63	-2,34	-9,95	2,91	2,10
NOVIEMBRE	216,52	222,95	227,11	222,25	-0,02	0,03	-0,20	0,06	-8,06	3,37	1,43	-2,28	-9,10	2,97	1,87
DICIEMBRE	215,68	223,91	227,42	222,30	-0,39	0,43	0,14	0,02	-8,41	3,81	1,57	-2,25	-8,41	3,81	1,57
PROMEDIO	219,20	221,68	227,86	224,86											

^{1/} Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

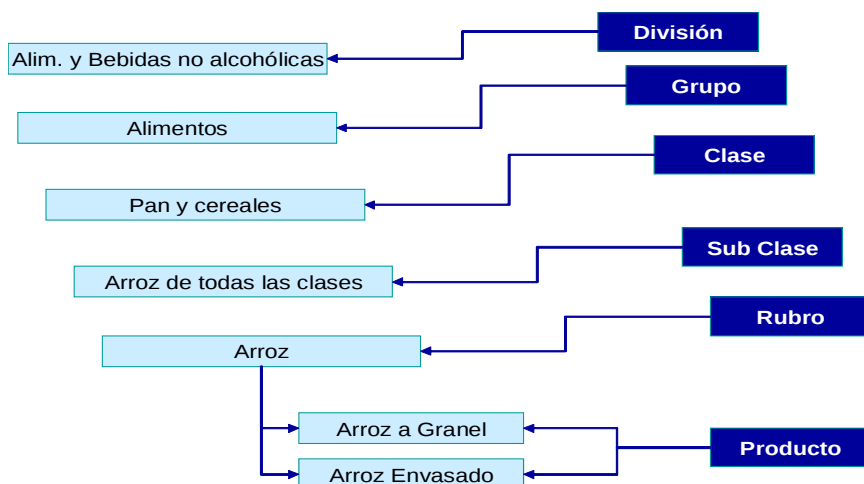
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN
EL GASTO NACIONAL**
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de

desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>100.000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
ÍNDICE GENERAL	100,000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

$IN_{i,t/0}$	:	Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
$I_{ij,t}$	:	Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
$w_{ij,0}$	:	Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
$\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$	:	Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \quad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m w_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$	:	Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
$W_{i,0}$	:	Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
$\sum_{i=1}^n W_{i,0}$	=	100

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM	ENAPREF
	Oct. 1993 - Set. 1994	May.2008 - Abr.2009
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.