

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2012

En el mes de noviembre de 2012, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

ÍNDICE DE PRECIOS	NOVIEMBRE 2012	ENE - NOV 2012	DIC 11 - NOV 12
Al Consumidor a Nivel Nacional	-0,07	2,48	---
Al Consumidor de Lima Metropolitana	-0,14	2,38	2,66
Al Por Mayor 1/	-0,23	-0,48	-0,44
Maquinaria y Equipo 2/	0,13	-1,06	-1,02
Materiales de Construcción 2/	0,06	-2,28	-2,14

^{1/} Nacional
^{2/} En Lima Metropolitana
Fuente: INEI.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
*Rebeca Uribe
Carlos Palomino*

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de noviembre decreció en -0,07%, respecto al mes inmediato anterior; acumulando en los once meses del año, una variación de 2,48%.
- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de noviembre registró una caída de -0,14%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al onceavo mes del año fue de 2,38% y en los últimos doce meses (diciembre 2011 - noviembre 2012), llegó a 2,66%.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de noviembre bajó en -0,23%. En el período enero-noviembre 2012, acumuló una disminución de -0,48%, y en los últimos doce meses registró una reducción de -0,44%.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de noviembre del presente año, aumentó en 0,13%. Acumulando en los once meses del año una variación de -1,06%, y en el período anual (últimos doce meses), una reducción de -1,02%.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de noviembre creció en 0,06%. La variación acumulada en el período enero-noviembre 2012, fue de -2,28%, y en los últimos doce meses se redujo en -2,14%.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Noviembre 2012

El INEI informa que en el mes de noviembre de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, registró una disminución de -0,07%; acumulando en el periodo enero - noviembre 2012, una variación de 2,48%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic. 2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		NOVIEMBRE 2012	ENE - NOV 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,07	2,48
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-0,43	3,04
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,15	3,01
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,26	2,52
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,22	2,10
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,11	1,60
6. SALUD	3,202	0,28	2,60
7. TRANSPORTE	12,444	-0,47	0,11
8. COMUNICACIONES	3,659	0,10	-3,26
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,02	0,53
10. EDUCACIÓN	8,360	0,07	4,62
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,34	5,46
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	-0,02	1,72

Fuente: INEI.

En el resultado de noviembre, influyó a nivel nacional el comportamiento decreciente de precios que, en la mayoría de las ciudades, vienen mostrando los productos agrícolas perecibles, básicamente las hortalizas, entre ellas la cebolla de cabeza roja (-21,5%) que bajó en todas las ciudades, así como, el ají dulce (-30,9%), que es un producto regional de la Amazonía y el zapallo de carga (-6,1%) que se oferta en el sur del país. Otras hortalizas y legumbres que disminuyeron de precio en gran parte de las ciudades fueron el pepinillo y la cebolla china con -7,1%, cada uno, col o repollo -4,7%, brócoli -3,8%, zanahoria -1,6%; y haba verde y arveja verde criolla con -3,7% y -3,5%, respectivamente. En igual sentido, mostraron precios a la baja las frutas de estación, tales como el limón (-26,7%), que redujo sus precios en veinticinco ciudades; el mango con -16,6%, palta fuerte -7,0%, manzana corriente -8,3%, fresa -5,1%, plátano inguiri -4,3% y plátano de seda -0,7%; y los pescados, como el bonito (-8,9%), caballa (-5,1%), cachema (-3,6%) y tollo (-4,0%); asimismo, el maíz morado con -7,9%, azúcar rubia -2,4% y aceite vegetal -0,3%, en la mayoría de las ciudades. En tanto que, la menor oferta de tubérculos incidió en los mayores precios en casi todas

las ciudades, principalmente la papa huayro con 17,6%, seguida del olluco 7,7%, papa blanca y papa amarilla con 4,1% y 3,7%, respectivamente; registrándose también alza en los precios de la leche evaporada (1,1%), en dieciocho ciudades del país.

Otro producto importante de la canasta nacional que mostró reducción de precios fue la gasolina con -4,9%, explicado por los reajustes de las refinerías durante el presente mes; también bajaron las tarifas del transporte aéreo nacional en -1,3%.

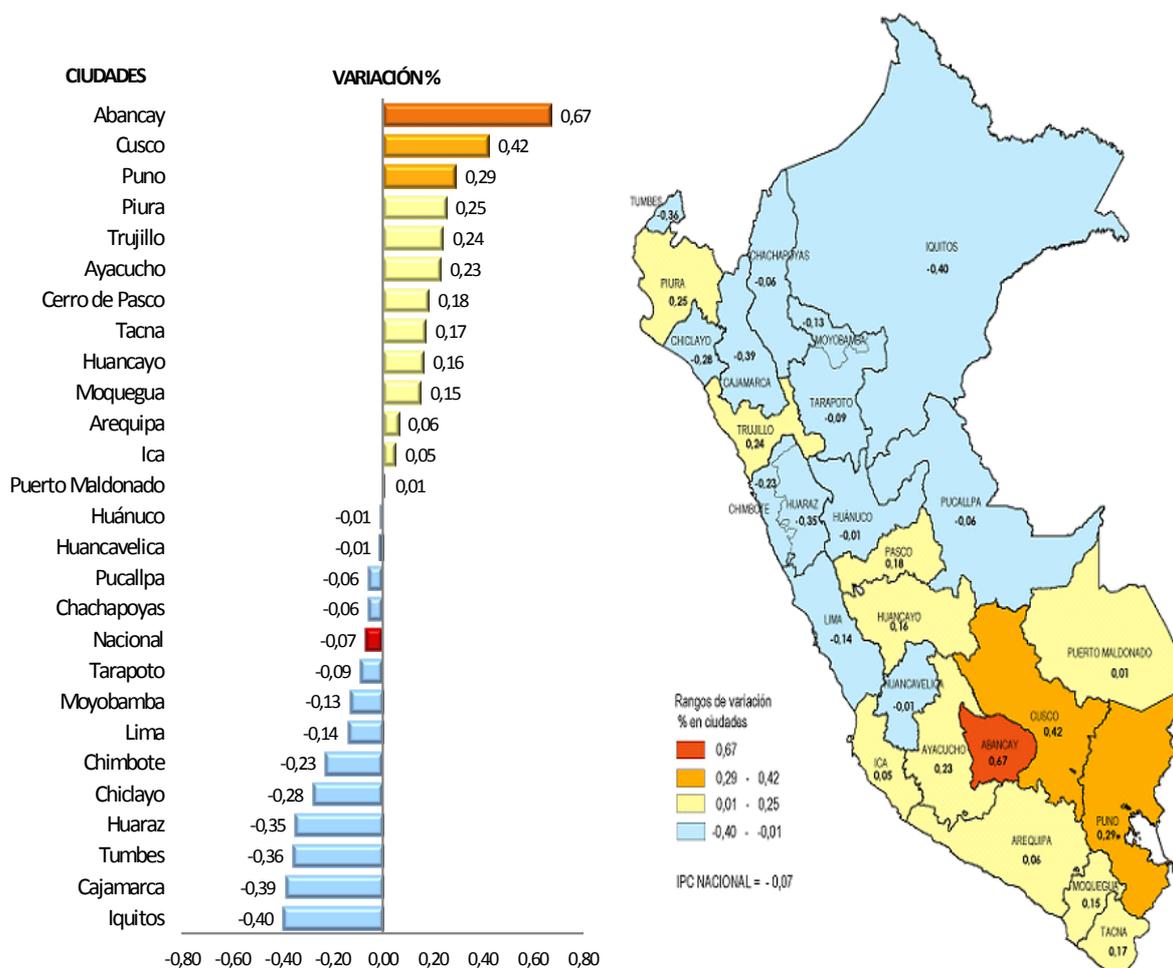
Contrariamente, registraron mayores precios el servicio de comida en restaurantes, principalmente los sándwiches con 0,9%, chicharrón de chancho 0,7%, pollo a la brasa 0,5%, cebiche 0,4% y menú en restaurante 0,3%. Asimismo, en todas las ciudades se reajustaron las tarifas de electricidad residencial que en promedio varió en 0,3%, observándose que 24 ciudades presentaron alzas, mientras que dos ciudades tuvieron una disminución: Iquitos (-3,7%) y Chachapoyas (-0,2%); y el gas propano doméstico con 0,5%, subió en once ciudades.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En noviembre 2012, de las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, el 50% de las principales ciudades que intervienen en el cálculo nacional (trece ciudades), registraron resultados negativos, destacando la ciudad de Iquitos con -0,40%, seguidas de cinco ciudades ubicadas en la zona norte del país: Cajamarca -0,39%, Tumbes -0,36%, Huaraz -0,35%, Chiclayo -0,28% y Chimbote -0,23%. En un rango entre -0,14% y -0,01%, se encuentran siete ciudades, entre ellas Lima con -0,14%, Moyobamba -0,13%, Tarapoto -0,09% y Chachapoyas y Pucallpa -0,06%, cada una, y en menor magnitud, Huánuco y Huancavelica con -0,01%, cada una.

Contrariamente, trece ciudades, presentaron alzas de precios. Resultados menores al 0,1%, se presentaron en Puerto Maldonado con 0,01%, Ica 0,05% y Arequipa 0,06%. Con variaciones entre 0,1% y 0,2% se ubicaron cuatro ciudades: Moquegua 0,15%, Huancayo 0,16%, Tacna 0,17% y Cerro de Pasco 0,18%; en tanto que, con alzas mayores al 0,2%, se sitúan las ciudades de Ayacucho con 0,23%, Trujillo 0,24%, Piura 0,25% y Puno 0,29%. Mientras que, las ciudades de Cusco y Abancay mostraron las tasas más altas con 0,42% y 0,67%, respectivamente.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES NOVIEMBRE 2012



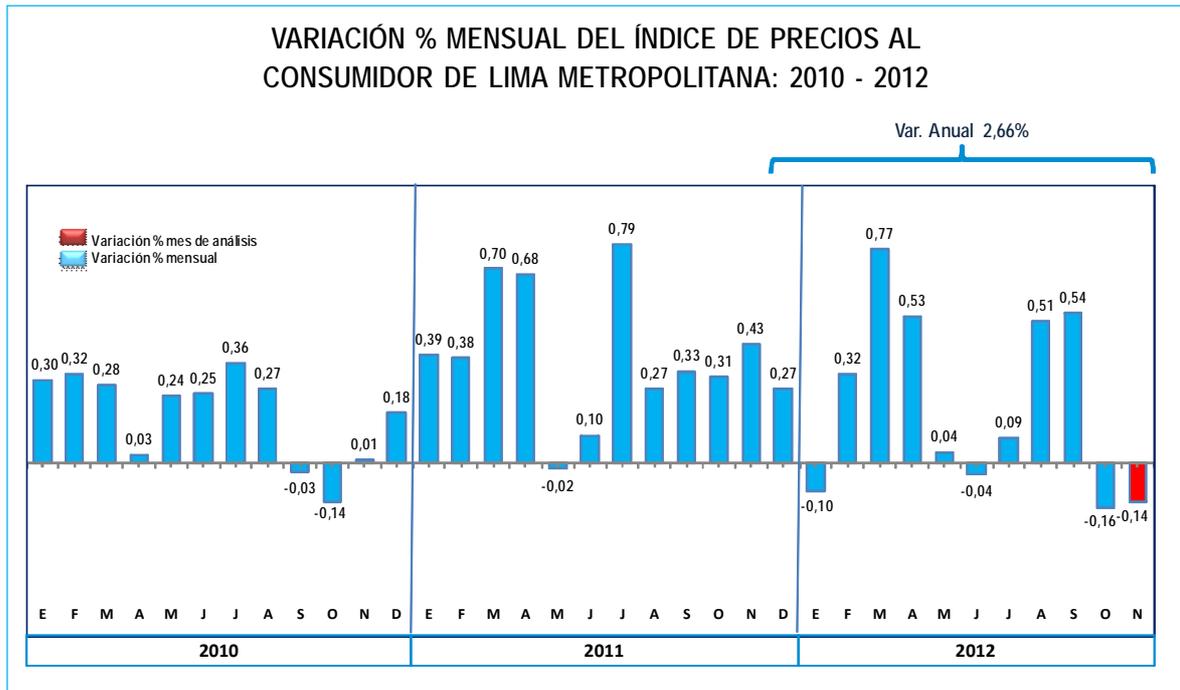
Fuente: INEI.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Noviembre 2012

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre de 2012, disminuyó en -0,14%, registrando caída de precios por segundo mes consecutivo (octubre -0,16%). La variación

acumulada al onceavo mes del año fue de 2,38%, y la variación anual (diciembre 2011 - noviembre 2012), llegó a 2,66%, con una tasa promedio mensual de 0,22%.



Fuente: INEI.

En el resultado de noviembre 2012, incidió la disminución de precios que presentaron los combustibles y los productos alimenticios perecibles. En el caso de los combustibles para el transporte, estos mostraron una significativa reducción, principalmente en la gasolina con -5,2%, y en menor medida en el petróleo diesel (-0,1%), explicado por los reajustes semanales de las refinadoras durante el presente mes, no obstante que, los precios de los combustibles gaseosos observaron un comportamiento alcista (gas natural vehicular 6,8% y el GLP vehicular 5,0%). En igual sentido, fue importante la baja de precios que registraron los productos agrícolas como las hortalizas por efecto de un mejor abastecimiento mayorista, así como los pescados y las frutas por una mayor oferta en el mercado. En las hortalizas y legumbres frescas, que en promedio bajaron en -5,4%, tenemos la cebolla de cabeza roja (-22,2%), pepinillo (-8,1%), arveja verde criolla (-7,4%), haba verde (-5,9%), lechuga (-5,5%) y ajo (-1,5%). Asimismo, disminuyeron los precios de los pescados, entre ellos el bonito (-9,9%), perico (-8,8%), tollo (-6,7%) y lisa (-5,7%); así como las frutas, cuyos precios continúan decreciendo desde el mes

pasado, tal es el caso del limón con -25,5%, mango -15,6%, melón -12,9%, manzana corriente -10,7%, manzana israel -10,2% y sandía -7,3%. También registraron caída de precios el azúcar -0,7%, los cereales (maíz morado -8,7% y arroz envasado -1,3%); y los productos cárnicos (pollo eviscerado -0,8%). De otro lado, presentaron alzas de precios los tubérculos, como la papa huayro (21,3%) y la papa blanca (2,2%); los condimentos molidos (ají amarillo 13,5% y rocoto 2,4%); la leche evaporada (1,2%) y los alimentos consumidos fuera del hogar (pollo a la brasa 0,6% y menú en restaurante 0,3%).

Otros rubros que presentaron alzas de precios fueron las prendas de vestir (pantalones de vestir 0,5%, pantalones sport 0,5% y las sandalias de cuero 0,5%), por efecto estacional; los productos medicinales 0,3% y las consultas médicas 0,4%; así como, el gas propano doméstico con 0,6% y las tarifas de electricidad residencial 0,3% (pliegos tarifarios que rigen a partir de los días 1 y 4 de noviembre 2012), no obstante que, disminuyó la tarifa de consumo de gas natural para vivienda en -2,2%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA				
NOVIEMBRE 2012				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		NOVIEMBRE 2012	ENE - NOV 2012	DIC 11 - NOV 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,14	2,38	2,66
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,32	3,87	3,99
2. Vestido y Calzado	5,380	0,34	2,71	2,99
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,24	2,20	2,20
4. Muebles y Enseres	5,753	0,13	1,52	1,62
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,29	2,25	2,28
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,46	-1,15	0,01
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,05	2,92	2,90
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	-0,06	1,77	2,05

Fuente: INEI.

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO NOVIEMBRE 2012

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>-0,14</u>	
ALIMENTOS Y BEBIDAS	-0,32	-0,127
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	-0,46	-0,072
OTROS BIENES Y SERVICIOS	-0,06	-0,004
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	0,13	0,007
ESPARCIMIENTO, DIVERSION, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	0,05	0,008
CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD	0,29	0,011
VESTIDO Y CALZADO	0,34	0,018
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	0,24	0,021

Fuente: INEI.

2.1 Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de noviembre, se han registrado mayores volúmenes de ingreso al mercado mayorista de Lima de algunos productos agropecuarios como: haba verde 195,9%, papa amarilla 168,7%, ajo 115,1%, limón 80,6%, cebolla de cabeza roja 72,1%, arveja verde 61,7%, sandía 48,4%, palta criolla 45,9%, manzana corriente 24,8%, manzana israel 11,2%, camote amarillo 4,4%, plátano de seda 1,4% y vainita 1,0%, lo que incidió en disminución de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios presentaron menores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, entre ellos: mandarina -43,1%, papa huayro -42,8%, uva valet -33,9%, choclo -31,4%, papa blanca -18,4%, durazno huayco -13,5%, piña hawaiana -2,6%, naranja -2,4%, papaya -2,1% y manzana delicia -1,7%; originando mayores precios en el mes de análisis.

2.2 Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Noviembre 2012

En el mes de noviembre del presente año, tres grandes grupos de consumo registraron disminución de precios: Transportes y Comunicaciones con -0,46%, Alimentos y Bebidas -0,32% y Otros Bienes y Servicios -0,06%.

Los otros cinco grandes grupos de consumo presentaron alzas en sus precios, variando en un rango entre 0,34% en Vestido y Calzado y 0,05% en Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza.

Alimentos y Bebidas (-0,32%), en este resultado, incidió principalmente los menores precios de las hortalizas y legumbres frescas, tales como la cebolla de cabeza roja con -22,2%, pepinillo -8,1%, arveja verde americana -7,8% y criolla -7,4%, cebolla china -7,1%, haba verde -5,9%, lechuga -5,5%, brócoli -4,4%, ají pimiento -2,7%, poro -1,8% y ajo entero -1,5%; los pescados y mariscos, como el bonito con -9,9%, corvina -9,7%, perico -8,8%, tollo -6,7%, lisa -5,7% y choros -3,9%; y las frutas, destacando el limón con -25,5%, mango -15,6%, melón -12,9%, manzana corriente -10,7%, manzana israel -10,2%, palta fuerte -8,6%, sandía -7,3%, tuna -5,3% y fresa -3,2%. En igual sentido, bajaron los precios del azúcar (azúcar rubia -0,8% y azúcar blanca -0,7%); pan y cereales (maíz morado -8,7%, maíz blanco corriente -3,0% y arroz envasado -1,3%); leguminosas y derivados, principalmente por la disminución de precios de la lenteja con -0,8%, frejol canario -0,4% y pallar -0,3%; carnes y preparados de carnes (carne de ave: gallina -1,8% y pollo eviscerado -0,8%); y grasas y aceites vegetales (mantequilla -0,6%, margarina -0,4% y aceite vegetal -0,1%).

Contrariamente, presentaron aumento de precios los tubérculos y raíces, tales como la papa huayro con 21,3%, olluco 7,5%, yuca 3,5% y papa blanca 2,2%; los condimentos molidos: ají amarillo 13,5%, ají panca 3,9%, culantro 2,6% y rocoto 2,4%; los productos lácteos como la leche evaporada con 1,2% y queso fresco 0,9%; y los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar, por los mayores precios en pollo a la brasa 0,6%, ceviche 0,4% y menú en restaurante 0,3%.

Vestido y Calzado (0,34%), registró la mayor alza, debido principalmente a los aumentos de precios observados en el servicio de reparación de calzado con 0,8%; en las telas, artículos de confección y vestido con 0,4%, entre las cuales se encuentran la ropa para hombre: short y bermudas 1,2%, pantalón sport y de vestir con 0,9% y 0,6%, respectivamente, camisas 0,6% y polos 0,5%, la ropa para mujer: polos 0,8%, faldas 0,7% y blusas 0,6%. Igualmente, los precios del calzado subieron en 0,3% (zapatillas de lona para mujer 1,8%, zapatos de cuero para mujer 0,7% y sandalias de cuero para mujer 0,5% y para hombre 0,4%).

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,24%), explicado básicamente por los mayores precios del gas propano doméstico en 0,6% y la energía eléctrica residencial 0,3% (nuevos pliegos tarifarios con vigencia a partir de los días 1 y 4 de noviembre). También presentaron alzas de precios el alquiler y conservación de la vivienda con 0,2% (alquiler de vivienda 0,2%, por efecto del mayor

tipo de cambio; y los artículos para la reparación del hogar: clavos 0,3% y pintura 0,2%).

De otro lado, bajaron las tarifas del servicio de consumo de gas natural para vivienda en -2,2%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,13%), por el aumento de precios en tejidos para el hogar y otros accesorios 1,2% (flores y plantas naturales 4,0%); el servicio de lavado y mantenimiento 0,2%, la cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,1%; los muebles y equipos del hogar (muebles de madera: dormitorio 0,7%, estante 0,4% y sala 0,3%); y los artículos de limpieza (cera en pasta para pisos 0,5%, insecticidas 0,3% y desinfectante 0,2%).

Cuidados y Conservación de la Salud (0,29%), influenciado por el alza de precios en los gastos por hospitalización en 0,7%; los productos medicinales y farmacéuticos con 0,4% (vitaminas 0,8%, analgésicos-antipiréticos 0,7%, vasodilatadores y expectorantes mucolíticos 0,6%, antialérgicos y antibióticos 0,3%, cada uno, y antigripales 0,2%); y los servicios médicos con 0,2% (consultas: ginecología 0,6% y medicina general 0,1%).

Presentaron caída de precio el seguro contra accidentes y enfermedades y el servicio dental con -0,4%, cada uno.

Transportes y Comunicaciones (-0,46%), registró la mayor disminución de precios, explicado principalmente por la reducción en el precio de la gasolina con -5,2% y el petróleo diesel con -0,1% (por los reajustes aplicados por las refinерías los días 7, 14, 21 y 28 de noviembre). De igual forma, registraron menores precios el transporte en ómnibus interprovincial con -2,6%, el transporte aéreo nacional -1,3%, y el equipo para transporte personal con -0,3% (automóvil -0,4% y bicicletas -0,2%).

Sin embargo, presentó incremento de precios el gas natural vehicular con 6,8% y el GLP vehicular con 5,0%; así como, la tarifa de taxi en 0,2%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,05%), mostró una ligera alza de precios, principalmente en el servicio de esparcimiento y cultura con 0,2% (entrada al cine 0,5% y comida para mascota 0,5%) y en gastos de la enseñanza con 0,1% (pensión instituto superior no estatal 0,8%).

En tanto que, presentaron caída de precios los libros, periódicos y revistas con -0,4% (diccionario enciclopédico -4,5%), y equipos y accesorios -0,1% (cámara fotográfica -1,6%, laptop -0,7%, computadora de escritorio -0,6%, consola de video juegos -0,5%, televisores -0,4% y equipo de sonido -0,3%).

Otros Bienes y Servicios (-0,06%), presentó una ligera baja, debido a los menores precios observados en giras turísticas con -0,8%, los artículos de cuidado personal -0,2% (pañales desechables -1,4%, champú -1,0%, máquina de afeitar -0,4% y enjuagues bucales -0,3%).

De otra parte, presentaron mayores precios los gastos en hoteles con 1,4% (hostales 6,0%), cigarrillos 0,8% y el servicio de cuidado personal 0,5% (corte de cabello para mujer 0,7% y hombre 0,6%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
(BASE: 2009 = 100,0)
NOVIEMBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2012	ENE - NOV 2012	DIC 11 - NOV 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,14	2,38	2,66
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	-0,32	3,87	3,99
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,65	3,18	3,19
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,13	1,18	1,01
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-0,27	2,39	2,20
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-3,64	4,88	0,64
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,28	4,52	4,59
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,23	0,45	0,70
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-5,36	5,23	2,88
1.1.7. FRUTAS	1,973	-2,20	0,18	3,44
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-0,36	6,40	10,24
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	1,57	19,10	22,41
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,75	-7,09	-7,09
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,16	4,46	4,48
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,54	5,14	4,64
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	-0,09	3,94	3,62
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,05	1,92	2,07
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,39	5,37	5,77
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,34	2,71	2,99
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,35	2,68	3,02
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,36	2,59	2,94
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,23	5,37	5,51
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,29	2,82	2,90
2.2.1. CALZADO	1,382	0,25	2,58	2,67
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,83	6,22	6,22
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,286	0,24	2,20	2,20
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA Y CONSUMO DE AGUA	4,845	0,11	2,08	2,07
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,17	0,29	0,28
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	5,23	5,23
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,38	2,34	2,34
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,28	2,97	2,99
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,57	1,20	1,17
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,753	0,13	1,52	1,62
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,08	2,48	2,85
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,08	2,53	2,92
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,80	0,80
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	1,15	4,19	4,52

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
(BASE: 2009 = 100,0)
NOVIEMBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2012	ENE - NOV 2012	DIC 11 - NOV 12
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,09	-0,30	-0,20
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,09	-0,61	-0,56
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	5,09	6,22
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,11	1,33	1,41
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,03	2,96	3,02
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,00	2,77	2,82
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,21	4,45	4,57
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,29	2,25	2,28
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,37	2,26	2,31
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,02	5,77	6,56
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,21	2,88	3,00
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,66	1,55	1,55
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-0,41	-0,67	-1,45
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	-0,46	-1,15	0,01
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,32	1,27	0,42
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-3,03	-2,16	-2,22
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-3,91	-3,36	-3,48
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,05	-0,54	1,64
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-3,25	-3,20
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-4,18	-4,12
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14,930	0,05	2,92	2,90
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,13	-2,60	-2,90
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,13	-2,73	-3,04
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	-0,43	5,99	6,68
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,17	1,85	2,06
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,37	-2,61	-2,91
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,08	4,52	4,52
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	-0,06	1,77	2,05
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	-0,11	1,73	2,03
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	-0,18	1,47	1,71
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,46	3,91	4,79
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	-0,06	1,21	2,57
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	1,37	2,91	2,66
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-0,78	1,85	-0,39
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,00	0,90	1,09
8.7. TABACO	0,127	0,76	7,25	7,40

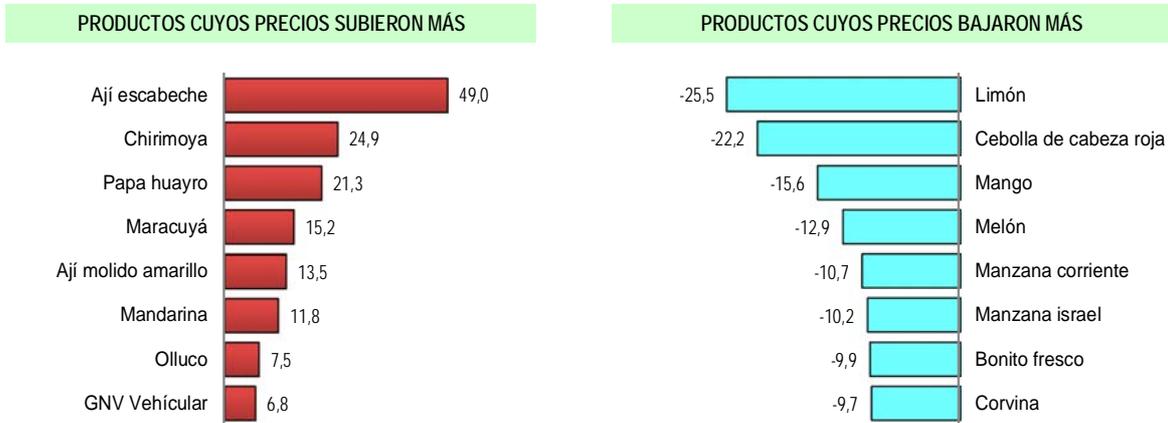
FUENTE : INEI

2.3 Productos con mayor variación de precios: Noviembre 2012

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

NOVIEMBRE 2012



Fuente: INEI.

2.4 Incidencia en la variación del índice de precios: Noviembre 2012

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DEL PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA NOVIEMBRE 2012

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Mandarina	11,8	0,023	Cebolla de cabeza roja	-22,2	-0,103
Menú en restaurantes	0,3	0,021	Limón	-25,5	-0,073
Leche evaporada	1,2	0,018	Gasolina	-5,2	-0,069
Ají escabeche	49,0	0,015	Bonito fresco	-9,9	-0,031
Papa blanca	2,2	0,011	Pollo eviscerado	-0,8	-0,021

Fuente: INEI

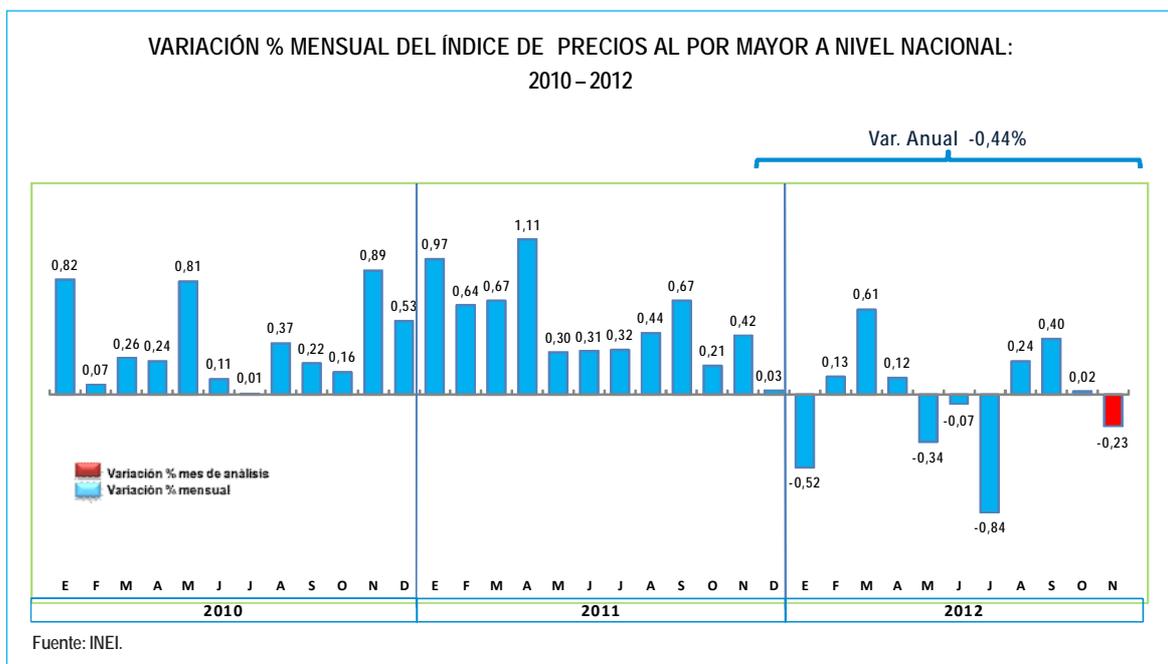
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Noviembre 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de noviembre disminuyó en -0,23%. La

variación acumulada en el periodo enero - noviembre 2012, fue de -0,48%, y en los últimos doce meses de -0,44%.



En el mes de noviembre 2012, los precios de los productos nacionales presentaron una contracción de -0,28%, sustentado por la baja de precios de los productos agrícolas, como la cebolla criolla en -15,7%, limón -13,3% y café en grano -4,6%; no obstante, aumentaron los precios de los productos pecuarios: ganado ovino 1,5% y pollo en pie 1,0%. Asimismo, se observó un menor dinamismo en los precios de los pescados y mariscos, debido a la mayor captura de algunas especies (perico -7,8%, jurel -4,1% y ayanque -1,4%); así como en los productos manufacturados (-0,31%), básicamente por el

reajuste de los precios de la gasolina en -8,6% y el petróleo residual 6 en -4,4%, también bajó de precios el azúcar rubia en -3,7% y aceite vegetal envasado -0,3%.

De otro lado, los productos importados, en promedio, no registraron variación de precios; mientras los productos agrícolas se elevaron en 1,12% (maíz amarillo duro 2,2% y trigo duro 0,5%); los productos industriales presentaron una caída de -0,09%, destacando: la resinas de cloruro de polivinilo en -3,4%, urea -2,0% y el petróleo para el transporte -0,1%, entre otros.

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2012	ENE - NOV 2012	DIC 11 - NOV 12
ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,23	-0,48	-0,44
1.0 Productos Nacionales	78,33	-0,28	-0,17	-0,11
1.1 Sector Agropecuario	14,07	-0,04	-0,61	-0,48
1.2 Sector Pesca	0,73	-1,40	3,40	2,13
1.3 Sector Manufactura	63,53	-0,31	-0,15	-0,08
2.0 Productos Importados	21,67	0,00	-1,65	-1,71
2.1 Sector Agropecuario	1,45	1,12	1,93	1,04
2.2 Sector Manufactura	20,22	-0,09	-1,91	-1,91

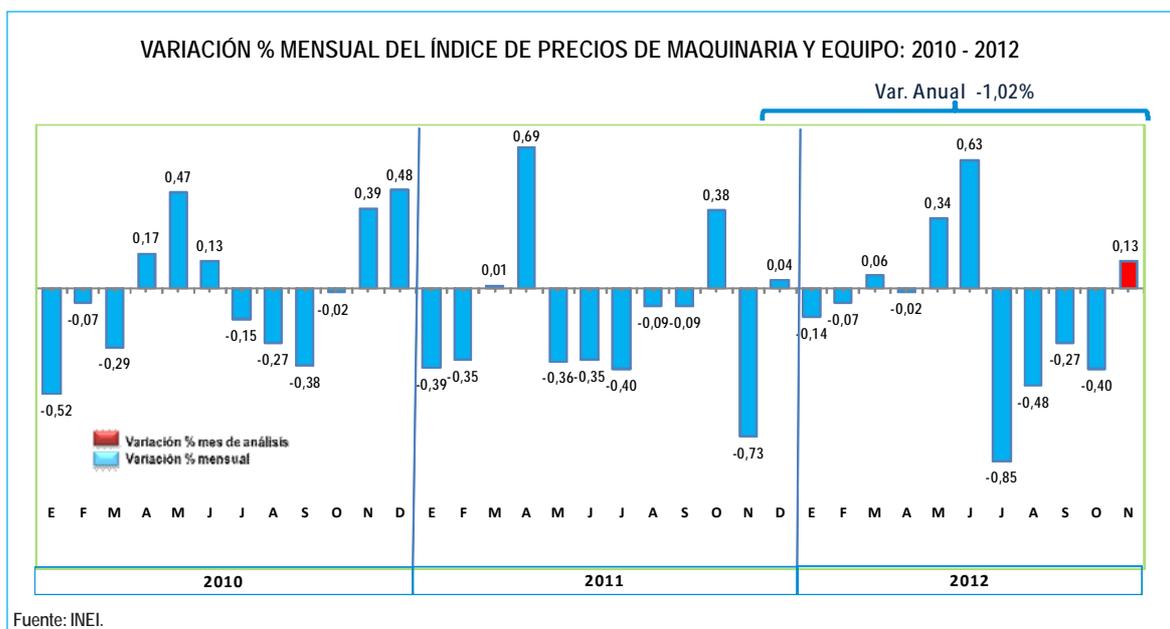
Fuente: INEI.

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Noviembre 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre 2012, registró un aumento de 0,13%. La variación

acumulada en los once meses del año fue de -1,06%, y en el periodo anual (diciembre 2011- noviembre 2012), de -1,02%.



En el mes de noviembre 2012, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional (0,07%), incidiendo el incremento de precios en los equipos para el transporte, como: filtros de aire, aceite y agua en 0,4% y carrocerías en 0,3% y en otros equipos como: cajas de seguridad en 9,1% y mototaxi en 0,3%; mientras que, disminuyeron los precios de los equipos industriales, es el caso de luminarias en -2,2% y sillas de metal -0,5%, efecto que fue atenuado por el alza de precios que mostraron los sillones giratorios en 1,5% y las máquinas de soldar en 0,5%.

Asimismo, los precios de los bienes de capital de origen importado (0,20%), se vieron influenciados por el alza del tipo de cambio, mostrando mayor crecimiento los precios de los equipos para la industria, entre ellos: los grupos electrógenos con 2,8%, motoniveladoras 0,5% y palas cargadoras 0,3%; seguido de la maquinaria agrícola (tractores agrícolas 0,2% y palas 0,1%); así como, los equipos para el transporte (filtros de aire, aceite y agua 0,8%, vehículos para el transporte de personal 0,3% y camisetas de cilindro 0,2%); y finalmente en otros equipos como los contadores de electricidad monofásicos en 0,5% y trifásicos en 0,4%.

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2012	ENE - NOV 2012	DIC 11 - NOV 12
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,13	-1,06	-1,02
1 Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,07	-1,05	-0,98
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,00	2,81	3,03
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,07	-0,33	-0,20
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,24	-3,02	-3,08
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,23	-0,24	-0,20
2 Maq. y Equipo Importado	56,95	0,20	-1,08	-1,06
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,16	1,46	1,40
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,28	-1,74	-1,67
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,12	-0,53	-0,57
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,11	-0,69	-0,69

Fuente: INEI.

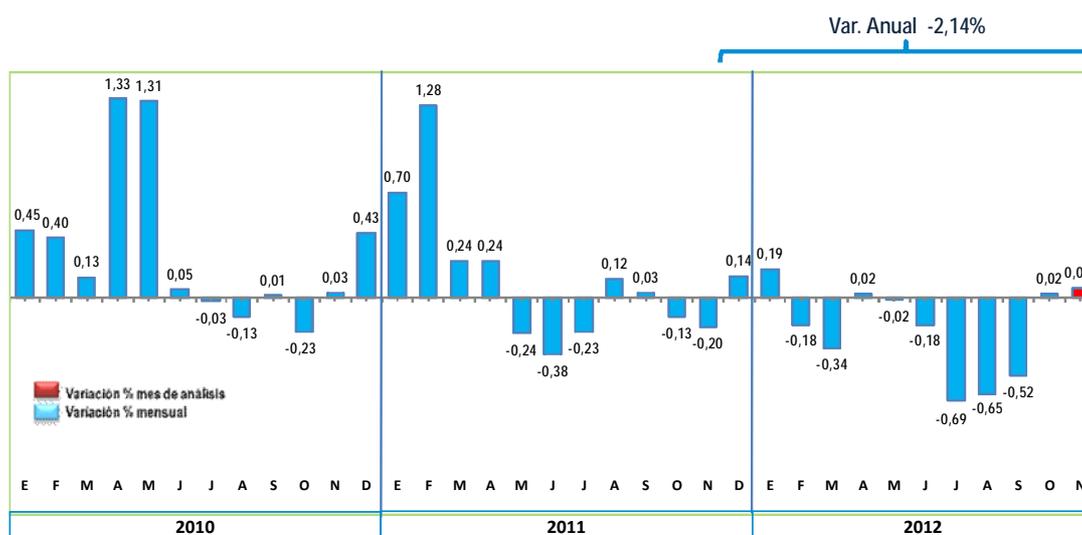
V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Noviembre 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, presentó una variación de 0,06%. La variación

acumulada en el periodo enero - noviembre fue de -2,28%, y la variación anualizada de los últimos doce meses (diciembre 2011- noviembre 2012), se ubicó en -2,14%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2010 - 2012



Fuente: INEI.

En el resultado de noviembre, destaca el incremento de precios que registraron dos grupos: accesorios de plásticos y suministros eléctricos (tubos de PVC y cables telefónicos en 1,0%, cada uno y los cables de energía en 0,5%); y los productos cerámicos (principalmente mayólicas en 1,4%). En menor magnitud, subieron los precios de las estructuras de concreto (planchas onduladas en 1,0%); los agregados (arena gruesa

0,5% y la piedra chancada de ½ en 0,2%); y los productos metálicos con 0,01%.

Contrariamente, bajaron los precios de los ladrillos (pastelero -0,5%, king kong -0,2% y para techo en -0,1%, por competencia en el mercado local); y los aglomerantes (cemento portland tipo I con -0,1%).

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2012	ENE - NOV 2012	DIC 11 - NOV 12
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,06	-2,28	-2,14
1 Maderas	12,20	-0,01	1,46	1,63
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,40	-1,78	-1,67
3 Vidrios	3,55	-0,06	-1,91	0,64
4 Ladrillos	8,37	-0,14	2,15	1,97
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,49	5,49	5,49
6 Aglomerantes	26,28	-0,07	0,69	0,85
7 Agregados	9,97	0,18	1,99	2,58
8 Estructura de Concreto	11,22	0,23	-0,16	-0,01
9 Metálicos	18,24	0,01	-14,29	-14,50

Fuente: INEI.

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)
NOVIEMBRE 2012

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % NOVIEMBRE 2012	VARIACIÓN % ENE-NOV 2012
ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,07	2,48
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,48	-0,43	3,04
01.1. ALIMENTOS	25,36	-0,47	3,00
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,92	0,18	0,85
01.1.2. CARNE	5,78	0,51	1,80
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,24	-2,83	4,32
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,33	0,31	4,23
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,85	-0,24	-0,60
01.1.6. FRUTAS	2,51	-2,87	3,26
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,47	-1,18	9,70
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,88	-2,29	-8,39
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,85	0,75	7,43
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,12	-0,01	3,59
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,32	0,12	3,64
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,80	-0,03	3,58
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,14	0,15	3,01
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,01	0,06	2,47
02.1.3. CERVEZA	0,87	0,06	2,53
02.2. TABACO	0,13	0,76	7,09
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,76	0,26	2,52
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,28	0,28	2,53
02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,95	0,29	2,52
03.2. CALZADO	1,48	0,20	2,48
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,38	0,17	2,27
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,30	0,22	2,10
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,99	0,20	0,49
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,99	0,20	0,49
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,96	0,01	3,32
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,55	0,00	4,06
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,23	0,34	2,09
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,58	0,28	2,42
04.5.2. GAS	1,50	0,46	0,88
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,24	0,11	1,60
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,71	0,03	0,91
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,70	0,03	0,91
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,22	-0,07	1,92
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,61	0,03	-0,48
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,15	0,03	0,43
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,32	0,12	1,34
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,22	0,16	2,20
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,49	0,06	2,66
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,74	0,24	1,81

Continúa...

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)
NOVIEMBRE 2012

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % NOVIEMBRE 2012	VARIACIÓN % ENE-NOV 2012
06. SALUD	3,20	0,28	2,60
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,19	0,28	2,44
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,96	0,30	2,34
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,17	0,02	4,22
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,69	0,19	3,38
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,29	0,32	3,05
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,25	-0,20	4,09
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,15	0,61	2,81
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,32	0,49	2,06
07. TRANSPORTE	12,44	-0,47	0,11
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,29	-0,30	0,35
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,12	-0,34	0,57
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,85	-3,00	-2,23
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,49	-3,72	-3,31
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,30	0,01	0,55
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,97	0,02	0,76
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,32	-0,29	-5,29
08. COMUNICACIONES	3,66	0,10	-3,26
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,35	1,03	-6,74
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,28	0,00	-2,92
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,09	0,00	-3,17
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,19	0,00	1,30
09. RECREACIÓN Y CULTURA	4,95	0,02	0,53
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,56	-0,51	-2,81
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,68	-0,46	-4,67
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,47	-0,64	-1,13
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,87	0,90	3,25
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,52	0,07	2,14
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,24	0,08	1,70
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,95	-0,02	0,93
09.5.1. LIBROS	0,31	-0,23	2,16
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,20	0,00	-2,96
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,03	-0,22	0,95
10. EDUCACIÓN	8,36	0,07	4,62
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,79	0,00	7,28
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,20	0,00	6,73
10.4. ENSEÑANZA TERCIARIA	4,12	0,11	3,87
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,77	0,34	5,46
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,65	0,33	5,49
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,90	0,35	5,36
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,61	0,09	6,32
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,12	1,21	2,97
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,69	-0,02	1,72
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,42	-0,01	1,98
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,53	0,43	4,41
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,89	-0,06	1,71
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,30	0,05	0,90
12.5. SEGUROS	0,23	-0,38	-1,04
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,74	0,05	1,07

FUENTE : INEI

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO
(Base Diciembre 2011 = 100,0)
NOVIEMBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		NOVIEMBRE 2012	ENERO-NOVIEMBRE 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,07	2,48
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141	-0,18	3,78
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	-0,41	3,02
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	0,18	0,85
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	0,52	1,81
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-2,83	4,32
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,328	0,31	4,23
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	-0,24	-0,60
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	-4,75	7,35
1.1.7. FRUTAS	2,416	-2,79	1,98
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	-0,52	7,00
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	4,03	17,07
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-2,29	-8,39
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,10	3,68
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	0,46	4,55
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	-0,04	3,63
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,06	2,47
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,33	5,49
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686	0,27	2,49
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,29	2,50
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,28	2,43
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,35	4,66
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,20	2,48
2.2.1. CALZADO	1,381	0,17	2,27
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,63	5,37
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392	0,22	2,09
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,158	0,10	2,09
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,16	0,92
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,00	4,06
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	0,34	2,09
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	0,28	2,42
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,43	1,59
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353	0,21	2,01
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,17	2,69
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,18	2,73
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	0,00	0,80
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	0,90	3,45

Continúa...

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO
(Base Diciembre 2011 = 100,0)
NOVIEMBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		NOVIEMBRE 2012	ENERO-NOVIEMBRE 2012
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	0,03	-0,48
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	0,03	-0,68
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,00	5,09
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,13	0,80
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,07	2,79
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,06	2,67
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,18	3,94
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,23	1,74
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398	0,24	2,38
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,30	2,30
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	0,02	4,22
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,19	3,38
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,49	2,06
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	-0,42	-1,21
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599	-0,38	-0,54
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	-0,30	0,35
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	-2,95	-2,19
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	0,01	0,55
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	-0,29	-5,29
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	-0,59	-11,46
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,06	1,72
6.4. COMUNICACIONES	3,120	0,00	-3,13
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	13,758	0,03	2,66
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,19	-2,89
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,19	-2,97
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	-0,43	5,99
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,14	1,71
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	-0,28	-2,05
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,07	4,37
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673	0,04	2,00
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	-0,01	1,98
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	-0,06	1,71
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,43	4,41
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	-0,09	0,54
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	1,21	2,97
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	-0,22	0,95
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,09	1,47
8.7. TABACO	0,133	0,76	7,09

FUENTE : INEI

Cuadro 3

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES
NOVIEMBRE 2012

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	NOVIEMBRE 2012	ENE-NOV 2012	DIC 11-NOV 12
Nacional	-0,07	2,48	---
Abancay	0,67	3,59	4,49
Arequipa	0,06	3,30	3,55
Ayacucho	0,23	2,43	3,38
Cajamarca	-0,39	1,74	2,67
Cerro de Pasco	0,18	1,22	1,72
Chachapoyas	-0,06	2,80	3,48
Chiclayo	-0,28	2,72	2,85
Chimbote	-0,23	2,76	3,40
Cusco	0,42	2,82	3,46
Huancavelica	-0,01	1,21	1,48
Huancayo	0,16	1,32	2,32
Huánuco	-0,01	3,67	4,22
Huaraz	-0,35	1,45	1,85
Ica	0,05	3,93	4,45
Iquitos	-0,40	2,34	2,52
Lima	-0,14	2,38	2,66
Moquegua	0,15	2,61	2,84
Moyobamba	-0,13	1,99	2,19
Piura	0,25	2,79	2,82
Pucallpa	-0,06	1,13	1,84
Puerto Maldonado	0,01	1,54	1,54
Puno	0,29	5,00	5,44
Tacna	0,17	2,42	2,43
Tarapoto	-0,09	1,38	1,88
Trujillo	0,24	2,75	3,26
Tumbes	-0,36	2,85	3,48

Fuente: INEI

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	99,97	100,40	102,58	106,92	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,11	0,30	0,39	-0,10	6,53	0,44	2,17	4,23
FEBRERO	99,89	100,73	102,97	107,26	-0,07	0,32	0,38	0,32	0,03	0,62	0,77	0,22	5,49	0,84	2,23	4,17
MARZO	100,25	101,01	103,70	108,09	0,36	0,28	0,70	0,77	0,39	0,90	1,48	0,99	4,78	0,76	2,66	4,23
ABRIL	100,27	101,03	104,40	108,66	0,02	0,03	0,68	0,53	0,41	0,93	2,17	1,53	4,64	0,76	3,34	4,08
MAYO	100,23	101,27	104,38	108,70	-0,04	0,24	-0,02	0,04	0,37	1,17	2,15	1,57	4,21	1,04	3,07	4,14
JUNIO	99,89	101,53	104,48	108,66	-0,34	0,25	0,10	-0,04	0,03	1,42	2,25	1,53	3,06	1,64	2,91	4,00
JULIO	100,07	101,90	105,31	108,76	0,19	0,36	0,79	0,09	0,21	1,79	3,06	1,62	2,68	1,82	3,35	3,28
AGOSTO	99,87	102,17	105,59	109,31	-0,21	0,27	0,27	0,51	0,01	2,06	3,33	2,14	1,87	2,31	3,35	3,53
SEPTIEMBRE	99,78	102,14	105,94	109,91	-0,09	-0,03	0,33	0,54	-0,08	2,03	3,68	2,69	1,20	2,37	3,73	3,74
OCTUBRE	99,90	101,99	106,28	109,73	0,12	-0,14	0,31	-0,16	0,04	1,89	4,01	2,53	0,71	2,10	4,20	3,25
NOVIEMBRE	99,79	102,00	106,74	109,58	-0,11	0,01	0,43	-0,14	-0,07	1,89	4,46	2,38	0,29	2,22	4,64	2,66
DICIEMBRE	100,11	102,18	107,03	107,03	0,32	0,18	0,27	0,25	2,08	4,74	2,08	2,08	0,25	2,08	4,74	4,74
PROMEDIO	100,00	101,53	104,95													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Fuente: INEI

Cuadro 5

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	195,55	190,05	199,04	208,37	-1,51	0,82	0,97	-0,52	-1,51	0,82	0,97	-0,52	6,85	-2,81	4,73	4,69
FEBRERO	192,52	190,17	200,30	208,64	-1,55	0,07	0,64	0,13	-3,03	0,88	1,62	-0,39	4,03	-1,22	5,33	4,16
MARZO	191,56	190,67	201,64	209,91	-0,50	0,26	0,67	0,61	-3,51	1,15	2,29	0,21	2,67	-0,47	5,75	4,10
ABRIL	190,21	191,12	203,88	210,16	-0,70	0,24	1,11	0,12	-4,19	1,39	3,43	0,33	1,66	0,48	6,67	3,08
MAYO	188,92	192,66	204,49	209,45	-0,68	0,81	0,30	-0,34	-4,85	2,20	3,74	0,00	-0,22	1,98	6,14	2,43
JUNIO	188,20	192,87	205,11	209,31	-0,38	0,11	0,31	-0,07	-5,21	2,31	4,06	-0,07	-2,25	2,48	6,35	2,05
JULIO	188,30	192,89	205,77	207,55	0,05	0,01	0,32	-0,84	-5,16	2,33	4,39	-0,91	-3,26	2,44	6,68	0,87
AGOSTO	187,50	193,60	206,68	208,05	-0,42	0,37	0,44	0,24	-5,56	2,70	4,85	-0,67	-4,99	3,25	6,76	0,66
SEPTIEMBRE	187,39	194,03	208,07	208,88	-0,06	0,22	0,67	0,40	-5,61	2,93	5,56	-0,28	-6,21	3,54	7,24	0,39
OCTUBRE	187,69	194,33	208,52	208,93	0,16	0,16	0,21	0,02	-5,46	3,09	5,78	-0,25	-6,35	3,54	7,30	0,20
NOVIEMBRE	187,57	196,07	209,39	208,46	-0,07	0,89	0,42	-0,23	-5,53	4,01	6,23	-0,48	-6,29	4,53	6,79	-0,44
DICIEMBRE	188,51	197,12	209,46	209,46	0,50	0,53	0,03		-5,05	4,57	6,26		-5,05	4,57	6,26	
PROMEDIO	189,49	192,97	205,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 6

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL						ACUMULADA					
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	158,45	149,36	149,44	147,37	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	9,80	-5,74	0,05	-1,39
FEBRERO	161,03	149,26	148,92	147,27	1,63	-0,07	-0,35	-0,07	3,14	-0,58	-0,74	-0,20	11,97	-7,31	-0,23	-1,11
MARZO	161,05	148,82	148,94	147,36	0,01	-0,29	0,01	0,06	3,15	-0,88	-0,73	-0,14	13,10	-7,60	0,08	-1,06
ABRIL	158,42	149,07	149,96	147,33	-1,64	0,17	0,69	-0,02	1,46	-0,71	-0,04	-0,16	13,68	-5,90	0,60	-1,76
MAYO	154,70	149,77	149,43	147,83	-2,35	0,47	-0,36	0,34	-0,92	-0,24	-0,40	0,18	9,14	-3,19	-0,23	-1,07
JUNIO	153,92	149,96	148,90	148,77	-0,50	0,13	-0,35	0,63	-1,42	-0,11	-0,75	0,81	6,30	-2,57	-0,71	-0,09
JULIO	154,76	149,74	148,30	147,51	0,55	-0,15	-0,40	-0,85	-0,88	-0,26	-1,15	-0,04	6,13	-3,25	-0,96	-0,54
AGOSTO	152,95	149,33	148,17	146,79	-1,17	-0,27	-0,09	-0,48	-2,04	-0,53	-1,24	-0,53	4,37	-2,36	-0,78	-0,93
SEPTIEMBRE	151,79	148,76	148,04	146,40	-0,76	-0,38	-0,09	-0,27	-2,78	-0,91	-1,33	-0,79	1,38	-1,99	-0,49	-1,11
OCTUBRE	149,68	148,73	148,59	145,81	-1,39	-0,02	0,38	-0,40	-4,13	-0,93	-0,95	-1,19	-2,01	-0,64	-0,09	-1,87
NOVIEMBRE	150,50	149,31	147,51	146,00	0,54	0,39	-0,73	0,13	-3,61	-0,55	-1,68	-1,06	-3,08	-0,79	-1,20	-1,02
DICIEMBRE	150,13	150,03	147,57		-0,24	0,48	0,04		-3,84	-0,07	-1,64		-3,84	-0,07	-1,64	
PROMEDIO	154,78	149,35	148,65													

T/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: INEI

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	232,35	216,66	225,47	227,86	-1,34	0,45	0,70	0,19	-1,34	0,45	0,70	0,19	9,52	-6,75	4,07	1,06
FEBRERO	227,57	217,52	228,35	227,45	-2,06	0,40	1,28	-0,18	-3,37	0,85	1,98	0,01	6,47	-4,41	4,98	-0,40
MARZO	223,91	217,80	228,90	226,68	-1,61	0,13	0,24	-0,34	-4,92	0,98	2,23	-0,33	3,46	-2,73	5,10	-0,97
ABRIL	218,88	220,71	229,46	226,73	-2,24	1,33	0,24	0,02	-7,06	2,33	2,48	-0,30	-1,96	0,83	3,97	-1,19
MAYO	215,66	223,60	228,90	226,68	-1,47	1,31	-0,24	-0,02	-8,42	3,67	2,23	-0,33	-7,43	3,68	2,37	-0,97
JUNIO	215,36	223,71	228,03	226,27	-0,14	0,05	-0,38	-0,18	-8,55	3,72	1,84	-0,51	-9,61	3,88	1,93	-0,77
JULIO	215,44	223,65	227,50	224,69	0,04	-0,03	-0,23	-0,69	-8,52	3,69	1,60	-1,20	-10,72	3,81	1,72	-1,23
AGOSTO	215,84	223,36	227,77	223,23	0,19	-0,13	0,12	-0,65	-8,35	3,56	1,73	-1,84	-11,94	3,48	1,98	-2,00
SETIEMBRE	216,65	223,39	227,85	222,08	0,38	0,01	0,03	-0,52	-8,00	3,57	1,76	-2,35	-11,81	3,11	2,00	-2,54
OCTUBRE	216,57	222,88	227,56	222,11	-0,04	-0,23	-0,13	0,02	-8,04	3,34	1,63	-2,34	-9,95	2,91	2,10	-2,39
NOVIEMBRE	216,52	222,95	227,11	222,25	-0,02	0,03	-0,20	0,06	-8,06	3,37	1,43	-2,28	-9,10	2,97	1,87	-2,14
DICIEMBRE	215,68	223,91	227,42	227,42	-0,39	0,43	0,14		-8,41	3,81	1,57		-8,41	3,81	1,57	
PROMEDIO	219,20	221,68	227,86	227,86												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INE

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

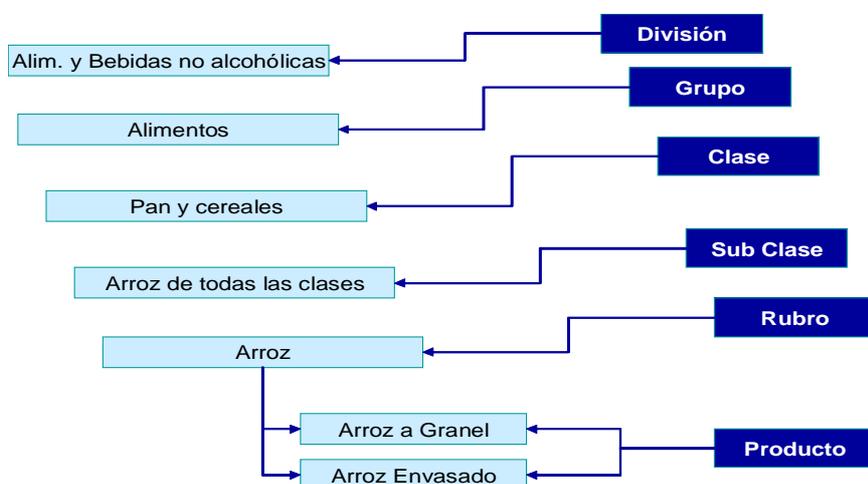
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación,

se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
INDICE GENERAL	<u>100.000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
INDICE GENERAL	100.000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}} \quad \quad \quad \frac{IN_{i,t/0}}{W_{i,0}} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $I_{ij,t}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994	ENAPREF May. 08 -Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automerados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.