

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Setiembre 2012

En el mes de setiembre de 2012, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS  
SETIEMBRE 2012

ÍNDICE DE PRECIOS	SETIEMBRE 2012	ENE - SET 2012	OCT 11 - SET 12
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,48	2,66	--
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,54	2,69	3,74
Al Por Mayor <sup>1/</sup>	0,40	-0,28	0,39
Maquinaria y Equipo <sup>2/</sup>	-0,27	-0,79	-1,11
Materiales de Construcción <sup>2/</sup>	-0,52	-2,35	-2,54

<sup>1/</sup> Nacional

<sup>2/</sup> En Lima Metropolitana

Fuente: INEI.

Jefe del INEI  
*Dr. Alejandro Vilchez*  
De los Ríos

Subjefe del INEI  
*Dr. Aníbal Sánchez*  
Aguilar

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

Para mayor  
información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

**1. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de setiembre creció 0,48%, respecto al mes inmediato anterior; acumulando en los nueve meses del año, una variación de 2,66%.

**2. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de setiembre registró un aumento de 0,54%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al noveno mes del año fue de 2,69% y en los últimos doce meses (octubre 2011 - setiembre 2012), llegó a 3,74%.

**3. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de setiembre subió 0,40%. En el período enero-setiembre 2012, acumuló una disminución de -0,28%, y en los últimos doce meses registró un incremento de 0,39%.

**4. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de setiembre del presente año, disminuyó en -0,27%. Acumulando en los nueve meses del año una variación de -0,79%, y en el período anual (últimos doce meses), una reducción de -1,11%.

**5. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de setiembre disminuyó en -0,52%. La variación acumulada en el período enero-setiembre 2012, fue de -2,35%, y en los últimos doce meses se redujo en -2,54%.

# I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Setiembre 2012

El INEI informa que en el mes de setiembre de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, registró un alza de 0,48%; acumulando en el periodo enero - setiembre 2012, una variación de 2,66%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO  
SETIEMBRE 2012

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		SETIEMBRE 2012	ENE - SET 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,48	2,66
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	1,41	3,98
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,15	2,71
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,13	2,14
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	-0,07	1,90
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,10	1,39
6. SALUD	3,202	0,19	2,28
7. TRANSPORTE	12,444	0,26	0,64
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,61	-2,93
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	-0,08	0,64
10. EDUCACIÓN	8,360	0,04	4,51
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,46	4,78
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,09	1,68

Fuente: INEI.

En el resultado nacional del mes de setiembre, se observó la influencia de los mayores precios de los alimentos, básicamente por estacionalidad, destacando el comportamiento alcista que observaron en la mayoría de las ciudades, las legumbres frescas, como es el caso de la arveja verde (criolla 28,0% y americana 22,9%), haba verde y vainita verde americana con 13,1%, cada una, así como, los tubérculos, principalmente la papa amarilla (37,0%) y la papa blanca (7,0%), y algunas hortalizas ajo entero, zapallo macre, apio y verdura picada. Otro grupo importante de alimentos que mostraron incremento de precios, fueron las carnes, tales como los pescados, entre ellos el bonito (14,0%) que subió en todas las ciudades, el pollo eviscerado (2,4%), corte único de vacuno (1,1%) y la carne de carnero (1,0%); las frutas, cuyos mayores precios se observaron en el limón con 16,8%, que aumentó en todas las ciudades, la palta fuerte 16,5% y naranja de mesa 8,0%; los productos lácteos como el yogur con 2,5% y la leche evaporada 0,8%; los huevos a granel 1,8%; la harina de trigo sin preparar (0,6%) y el pan francés (0,4%); así como, las comidas en restaurantes, que en promedio subieron en

0,5% (cebiche, menú en restaurante y pollo a la brasa). De otro lado, cayeron los precios del azúcar (-1,2%) en la mayoría de las ciudades.

En el transporte, incidió el alza de precios de los combustibles para el transporte como la gasolina, que subió en 3,7% y el petróleo diesel en 2,8%, alza que se dio a nivel nacional, como efecto del reajuste semanal por parte de las refineras, en tanto que, precios a la baja se observó en el transporte en ómnibus interprovincial -3,5% y automóviles -1,0%, por el menor tipo de cambio.

Contrariamente, las comunicaciones tuvieron un comportamiento decreciente, principalmente por la reducción, en todas las ciudades, de las tarifas telefónicas de larga distancia nacional con -2,0% y residencial local -1,9%. En igual sentido; se reajustaron en todas las ciudades las tarifas de electricidad residencial, que en promedio variaron en -0,3% (24 ciudades mostraron precios a la baja), así como la tarifa de agua potable doméstica, que sólo subió en la ciudad de Ayacucho con 3,1%

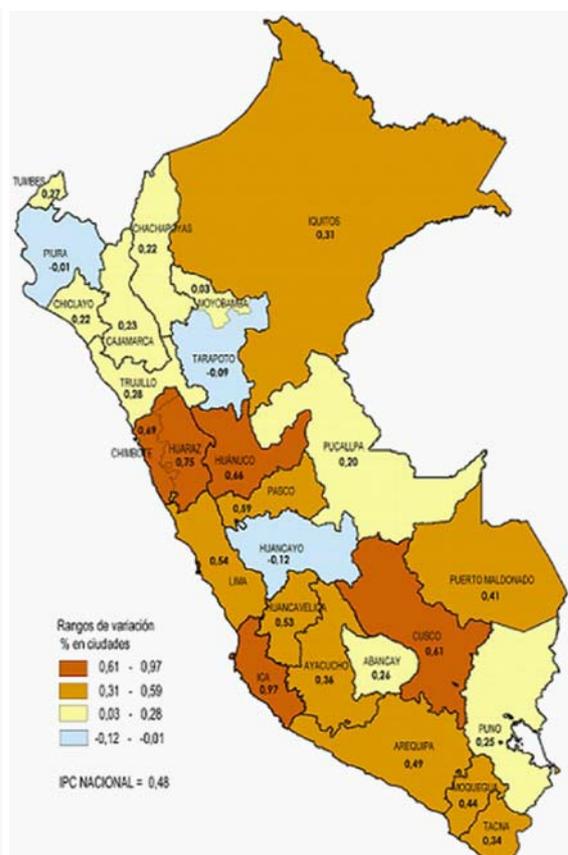
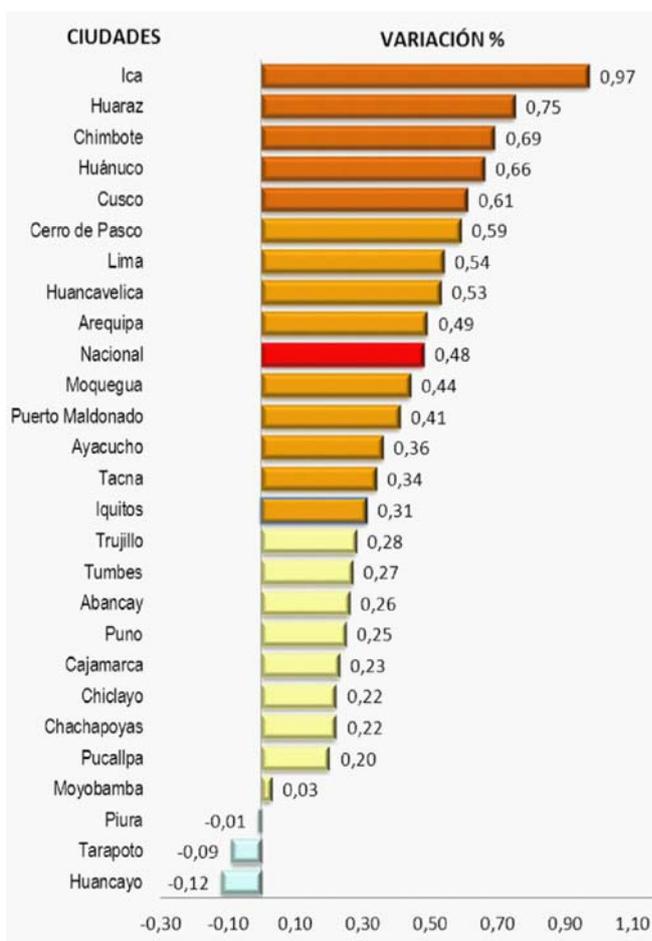
## Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En setiembre del 2012, el índice de precios al consumidor presentó aumento de precios en veintitrés ciudades, mostrando la mayor variación, la ciudad de Ica con 0,97%, seguida de las ciudades de Huaraz 0,75%, Chimbote 0,69%, Huánuco 0,66%, y Cusco con 0,61%. En el intervalo entre 0,59% y 0,31% figuran nueve ciudades, de ellas cinco se sitúan en la zona sur del país, como son: Arequipa 0,49%, Moquegua 0,44%, Puerto Maldonado 0,41%, Ayacucho 0,36% y Tacna 0,34%, además de Cerro de Pasco 0,59%, Lima 0,54%, Huancavelica 0,53% e Iquitos con 0,31%.

Menor evolución de precios se observaron en otras nueve ciudades, la mayoría de ellas situadas en la zona norte: Trujillo 0,28%, Tumbes 0,27%, Cajamarca 0,23%, y Chachapoyas y Chiclayo con 0,22%, cada una y Moyobamba 0,03%, así como, Abancay 0,26%, Puno 0,25% y Pucallpa 0,20%.

Mientras que, resultados negativos se presentaron en las ciudades de Piura -0,01%, Tarapoto -0,09% y Huancayo -0,12%.

### VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES SETIEMBRE 2012



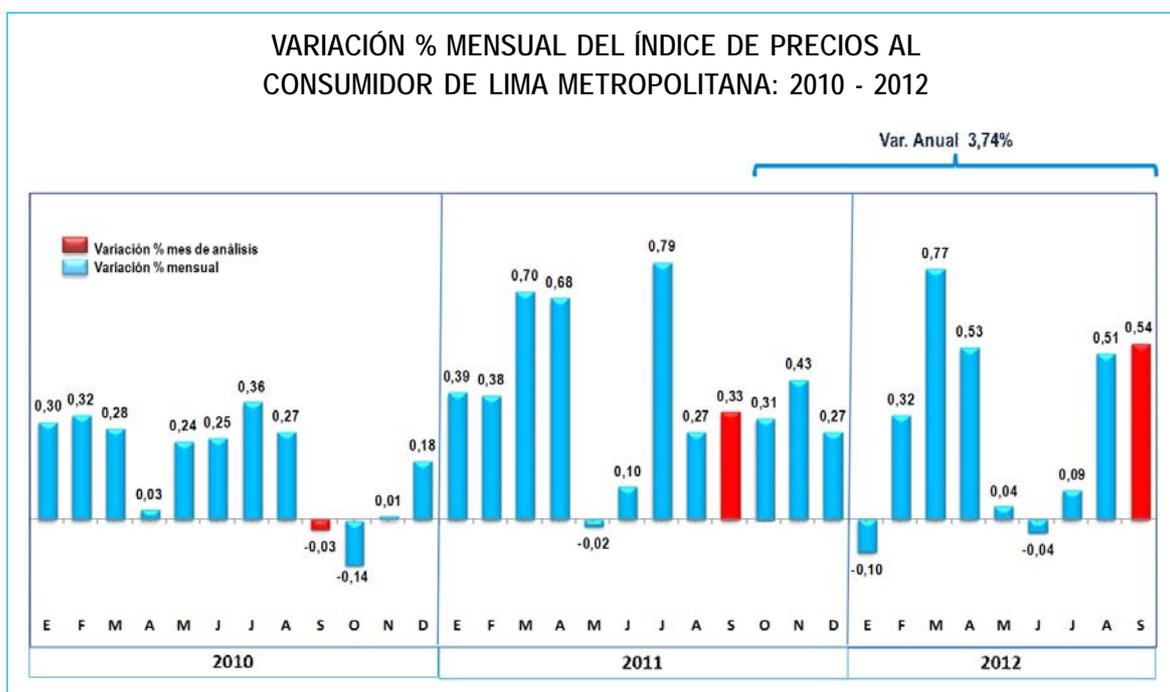
Fuente: INEI.

## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Setiembre 2012

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre de 2012, aumentó en 0,54%, ligeramente superior respecto al resultado del mes anterior (agosto 0,51%). La variación acumulada al

noveno mes del año fue de 2,69%, y la variación anual (octubre2011 -setiembre2012), llegó a 3,74%, con una tasa promedio mensual de 0,31%.



Fuente: INEI.

El resultado de setiembre2012, es debido básicamente por el comportamiento alcista de precios que registraron los productos alimenticios, a causa del menor abastecimiento estacional y adicionalmente, por la coyuntura especulativa derivada del paro de los comerciantes del Mercado Mayorista N°1 (días 13, 14 y 15 de setiembre). Los mayores precios se observaron en las hortalizas y legumbres frescas, entre las que destacan la arveja verde (39,7%), haba verde (17,4%) y vainita verde (17,3%); y hortalizas, como apio (28,3%), cebolla china (13,1%), zapallo (11,7%) y ajo entero (10,1%); y en los tubérculos, principalmente la papa amarilla (47,0%) y la papa blanca (7,0%). Asimismo, subieron los precios de los pescados (bonito 15,1% y jurel 8,0%), y de las frutas, principalmente el alza del precio del limón en 16,3% y otras frutas como chirimoya, palta y maracuyá. De igual forma, incidieron en el resultado, los incrementos de precios que mostraron los productos cárnicos, como la carne de ave (pollo eviscerado 2,0%), los huevos a granel (1,9%), los condimentos molidos (7,9%) y, en menor medida, la leche evaporada (0,8%);

el menú en restaurante (0,5%) y el pan francés (0,3%). No obstante, presentaron disminución de precios las menestras (frejol canario -3,5% y arveja seca -1,1%) y el azúcar con -1,4%.

Otros artículos que registraron aumento de precios fueron los productos para la salud, entre ellos, las medicinas como antiácidos 1,1%, antialérgicos 0,8%, analgésicos-antipiréticos y antigripales con 0,7%, cada uno; y las prendas de vestir (zapatillas de cuero 0,5%, pantalón sport para hombre 0,4% y chompa para mujer 0,2%).

También se observó la influencia del alza de precios de los combustibles para el transporte, como la gasolina con 3,8% y el petróleo diesel 2,8%, por efecto de los reajustes continuos que efectuaron las refinerías en las tres primeras semanas (los días 5, 12, 19 y 26 de setiembre). En tanto que, disminuyeron las tarifas del servicio telefónico (residencial local -1,8% y larga distancia nacional -2,0%), y del servicio de electricidad residencial en -0,3% (pliego tarifario vigente desde el 4 de setiembre).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
SETIEMBRE 2012**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		SETIEMBRE 2012	ENE - SET 2012	OCT 11 - SET 12
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,54</b>	<b>2,69</b>	<b>3,74</b>
1. Alimentos y Bebidas	37,818	1,31	4,56	6,21
2. Vestido y Calzado	5,380	0,13	2,23	3,13
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	-0,12	2,00	2,07
4. Muebles y Enseres	5,753	0,15	1,27	1,41
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,17	1,94	2,28
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,07	-0,48	1,03
7. Enseñanza y Cultura	14,930	-0,02	2,90	3,06
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,08	1,79	2,82

Fuente: INEI.

**INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO  
SETIEMBRE 2012**

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>0,54</b>	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>1,31</b>	<b>0,519</b>
<b>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	<b>0,07</b>	<b>0,012</b>
<b>MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>0,15</b>	<b>0,008</b>
<b>VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>0,13</b>	<b>0,007</b>
<b>CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>0,17</b>	<b>0,006</b>
<b>OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>0,08</b>	<b>0,005</b>
<b>ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,004</b>
<b>ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,011</b>

Fuente: INEI.

## 2.1 Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de setiembre, se han registrado menores volúmenes de ingreso al mercado mayorista de Lima para algunos productos agropecuarios como: uva italia -76,3%, mandarina -70,9%, papa color -44,1%, palta criolla -43,2%, olluco -30,2%, haba verde -27,4%, arveja verde -26,9%, vainita -26,4%, papa amarilla -24,6%, yuca -19,8%, ajo -19,6%, plátano de seda -16,5%, palta fuerte -9,1%, zapallo -7,3%, papa blanca -4,9%, limón -4,5%, sandía -4,0%, zanahoria -2,0% y ají escabeche

-1,6%; lo que incidió en el aumento de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios presentaron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, como: granadilla 22,1%, fresa 19,6%, durazno huayco 15,0%, y manzana israel 9,0%, originando menores precios en el mes de análisis.

## 2.2 Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Setiembre 2012

En el mes de setiembre del presente año, seis grandes grupos de consumo registraron aumento de precios, variando en un rango entre 1,31% en Alimentos y Bebidas y 0,07% en Transportes y Comunicaciones.

Los otros dos grandes grupos de consumo presentaron disminución en sus precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad -0,12% y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,02%.

**Alimentos y Bebidas (1,31%),** presentó la variación más alta, explicado por las alzas que presentaron los tubérculos y raíces, tales como la papa: amarilla 47,0%, huayro 17,3%, blanca 7,0% y de color 5,9%, la yuca amarilla 5,4% y olluco 0,7%; las hortalizas y legumbres frescas, en donde incidió los mayores precios de la arveja verde criolla y americana con 41,9% y 34,4%, respectivamente, apio 28,3%, haba verde 17,4%, vainita verde 17,3%, cebolla china 13,1%, zapallo 11,7%, ajo entero 10,1%, ají escabeche 7,7%, ají pimiento 6,0% y zanahoria 4,7%. Igualmente, presentaron aumento de precios los pescados y mariscos (bonito 15,1%, jurel 8,0%, cabrilla 7,7% y corvina 6,5%); frutas por el incremento de precios del limón en 16,3%, chirimoya 15,9%, palta 14,8%, maracuyá 9,3%, sandía 7,5%, naranja de mesa 6,7%, uva 3,6% y mandarina 3,0%; leche, quesos y huevos (huevos a granel 1,9%, leche evaporada 0,8% y queso fresco de vaca 0,5%); en carnes y preparados de carnes (carne de pollo: pechuga 2,1%, eviscerado 2,0%, pierna 1,2% y gallina eviscerada 1,2%). También mostraron incremento de precios los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar, debido a los mayores precios en el arroz chaufa con 1,1%, pollo a la brasa, cebiche, caldo de gallina y lomo saltado con 0,6%, cada uno y menú en restaurante 0,5%; en pan y cereales (fideos 0,6% y pan francés 0,3%); las grasas comestibles (mantequilla y margarina envasada con 0,8% y 0,6%, respectivamente); el café instantáneo 0,4%, los condimentos molidos: ají rocoto 13,1%, ajo 12,3%, ají panca 6,8%, culantro 3,0% y las bebidas no alcohólicas (bebidas gaseosas 0,3% y agua de mesa 0,2%).

Contrariamente, bajaron de precio las leguminosas y derivados (frejol canario -3,5%, arveja seca partida -1,1%, frejol castilla -0,9% y lenteja -0,6%), y el azúcar (azúcar rubia -1,4% y blanca -0,3%).

**Vestido y Calzado (0,13%),** incidiendo los aumentos de precios en el calzado con 0,3% (calzado para hombre: zapatillas de cuero y zapatos con 0,5%, cada uno; calzado para mujer: zapatillas de cuero y de lona con 0,5% y 0,4%, respectivamente); el servicio de confección de ropa 0,3%, y telas, artículos de confección y vestidos 0,1% (ropa para hombre: pantalón sport 0,4%, casaca 0,2% y camisas 0,1% y ropa para mujer: chompa y falda 0,2%, cada uno).

**Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,12%),** explicado por la reducción de precios en las tarifas de energía eléctrica residencial en -0,3%, por aplicación del nuevo pliego tarifario que rige a partir del 4 de setiembre. Igualmente, disminuyeron los precios de los combustibles para el hogar: gas natural -0,9% y gas

propano -0,1% y el alquiler y conservación de la vivienda con -0,1% (alambre y cordón de luz -0,9% y el alquiler de vivienda: departamento en edificio -0,2% y casa independiente -0,1%, por un menor tipo de cambio).

**Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,15%),** observó aumento de precios el servicio de reparación de muebles en 0,8%, lavado y mantenimiento 0,7%, artículos textiles del hogar (flores y plantas naturales 1,7% y cubrecamas y sábanas 0,5%, cada uno), artículos de cuidado del hogar (insecticidas 1,2%, desinfectante 0,9%, cera en pasta para pisos 0,6%, jabón para lavar ropa 0,3%, desodorantes para ambientes y baño 0,4% y lavavajilla 0,2%); vajilla y utensilios domésticos (platos de loza 1,3% y tinas de plásticos 0,9%) y muebles y equipos del hogar (muebles de comedor de madera 0,7%).

**Cuidados y Conservación de la Salud (0,17%),** por los mayores precios que observaron los aparatos y equipos terapéuticos con 1,5% (anteojos con medidas 1,8%), el servicio médico por parto y cirugía en hospital 0,8%; los productos medicinales y farmacéuticos 0,2% (antiácidos, antiinflamatorios 1,1%, antialérgicos 0,8%, analgésicos-antipiréticos, antigripales y descongestivos oftálmicos 0,7%, cada uno, antirreumáticos 0,4% y antibióticos 0,3%) y el servicio dental 0,3%

**Transportes y Comunicaciones (0,07%),** influenciado por el alza de precios en los combustibles para el transporte, especialmente la gasolina con 3,8% y el petróleo 2,8% (debido al reajuste de precios de las refineras los días 5, 12, 19 y 26 de setiembre) y los pasajes en moto taxi 1,5% y taxi 0,7%.

No obstante, observaron menores precios, el servicio telefónico: residencial local -1,8%, larga distancia nacional -2,0% y las tarjetas para telefonía fija -4,0%. Asimismo, presentó caída de precios el pasaje en ómnibus interprovincial con -5,6%, el pasaje en avión (pasaje aéreo internacional -2,1% y nacional -0,8%), equipo para el transporte de personal (automóvil -1,0%, por una menor cotización del dólar) y el GLP vehicular -0,4%.

**Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (-0,02%),** muestra una ligera contracción de precios principalmente en libros, periódicos y revistas en -1,4% (periódicos -2,0%) y equipos y accesorios (cámaras fotográficas -1,3%, consola de video juegos electrónicos -0,8%, reproductor portátil de sonido -0,6% y equipo de sonido y televisor a color con -0,4%, cada uno).

Contrariamente, presentaron alza de precios, el servicio de reparación de radio y tv. con 0,6%, la pensión enseñanza superior no universitaria 0,5% y los gastos en asociaciones y entradas espectáculos (entrada a club nocturno 1,3% y cabina internet 0,8%).

**Otros Bienes y Servicios (0,08%),** destacan los mayores precios en cigarrillos con 0,6%, giras turísticas 0,5%, el servicio de cuidado personal 0,2%, los artículos de cuidados y efectos personales (pañuelos y toallas faciales 1,6%, colonia para hombre 0,6% y toallas sanitarias 0,3%) y las joyas de oro 0,5%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**  
(BASE: 2009 = 100,0)  
SETIEMBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		SETIEMBRE 2012	ENE-SET 2012	OCT11-SET12
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,54</b>	<b>2,69</b>	<b>3,74</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>37,818</b>	<b>1,31</b>	<b>4,56</b>	<b>6,21</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	1,70	4,50	6,20
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,18	1,02	1,00
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	1,16	0,60	-0,45
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	3,82	2,64	2,27
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	1,13	4,28	5,17
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,19	0,64	1,91
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	4,45	26,93	31,45
1.1.7. FRUTAS	1,973	1,57	6,41	17,60
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-1,60	6,96	11,51
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	15,44	14,80	25,19
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-1,37	-3,63	-3,35
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,15	4,31	6,34
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	1,54	3,57	4,89
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,25	3,90	5,93
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,05	1,82	2,05
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,47	4,69	6,24
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,380</b>	<b>0,13</b>	<b>2,23</b>	<b>3,13</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,07	2,17	3,31
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,07	2,09	3,21
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,28	4,70	6,59
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,29	2,41	2,62
2.2.1. CALZADO	1,382	0,31	2,23	2,42
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	-0,02	4,92	5,49
<b>3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,286</b>	<b>-0,12</b>	<b>2,00</b>	<b>2,07</b>
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN VIVIENDA Y CONSERVACIÓN DE AGUA	4,845	-0,05	2,01	1,86
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	-0,07	0,18	-0,05
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	5,23	5,23
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	-0,20	1,99	2,28
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	-0,26	2,76	3,24
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,08	0,61	0,56
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,753</b>	<b>0,15</b>	<b>1,27</b>	<b>1,41</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,06	2,38	3,74
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,04	2,42	3,83
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,80	0,80	0,80
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	0,51	3,22	3,88

Continúa...

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**  
(BASE: 2009 = 100,0)  
SETIEMBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		SETIEMBRE 2012	ENE-SET 2012	OCT11-SET12
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,09	-0,59	-0,08
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,09	-0,72	-0,24
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	1,62	2,72
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,16	1,32	1,56
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,28	2,53	2,14
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,23	2,39	1,94
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,69	3,57	3,66
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00
<b>5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3,690</b>	<b>0,17</b>	<b>1,94</b>	<b>2,28</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,17	2,12	2,48
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	1,48	4,98	6,87
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	-0,04	2,18	3,10
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,19	0,64	0,59
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-0,19	-0,19	-1,90
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>16,455</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,48</b>	<b>1,03</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,95	1,42	0,38
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	2,59	0,98	2,79
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	3,33	0,68	2,74
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,05	-0,31	2,09
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,74	-2,74	-2,71
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,98	-3,50	-3,47
<b>7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>14,930</b>	<b>-0,02</b>	<b>2,90</b>	<b>3,06</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,23	-2,31	-2,81
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,24	-2,42	-2,94
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,59	5,32	6,00
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,09	1,76	2,12
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-1,41	-2,06	-2,90
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,03	4,43	4,73
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,688</b>	<b>0,08</b>	<b>1,79</b>	<b>2,82</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,08	1,86	2,94
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,06	1,72	2,77
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,20	3,10	4,44
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,23	0,70	6,24
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,23	1,85	0,86
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	0,54	5,37	2,24
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,04	0,67	1,11
8.7. TABACO	0,127	0,55	5,00	6,28

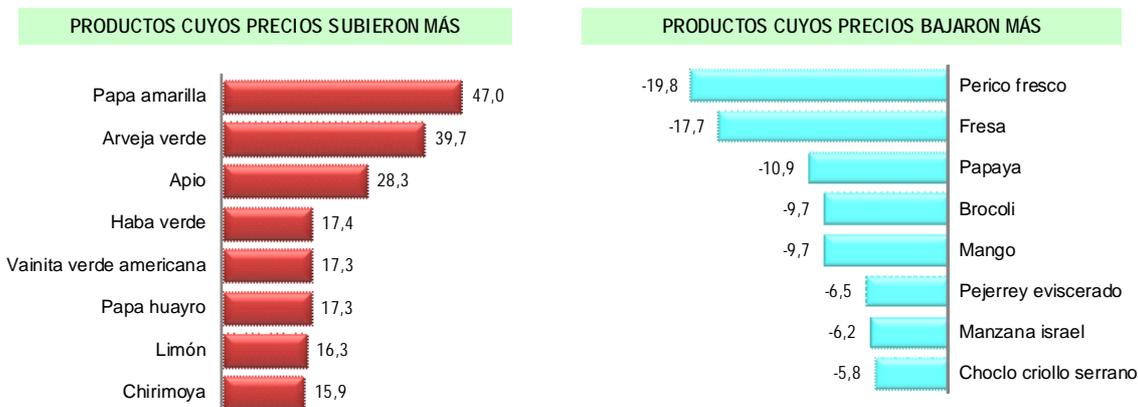
FUENTE: INEI

## 2.3 Productos con mayor variación de precios: Setiembre 2012

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

### VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

SETIEMBRE 2012



Fuente: INEI.

## 2.4 Incidencia en la variación del índice de precios: Setiembre 2012

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

### VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DEL PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA SETIEMBRE 2012

Producto	Var %	Incidencia		Producto	Var %	Incidencia	
Papa amarilla	47,0	0,121	↑	Papaya	-10,9	-0,026	↓
Arveja verde	39,7	0,061	↑	Teléfono residencial local	-1,8	-0,021	↓
Limón	16,3	0,057	↑	Pasaje en ómnibus interprovincial	-5,6	-0,020	↓
Pollo eviscerado	2,0	0,050	↑	Perico fresco	-19,8	-0,015	↓
Gasolina	3,8	0,049	↑	Automóvil	-1,0	-0,014	↓

Fuente: INEI

*Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.*

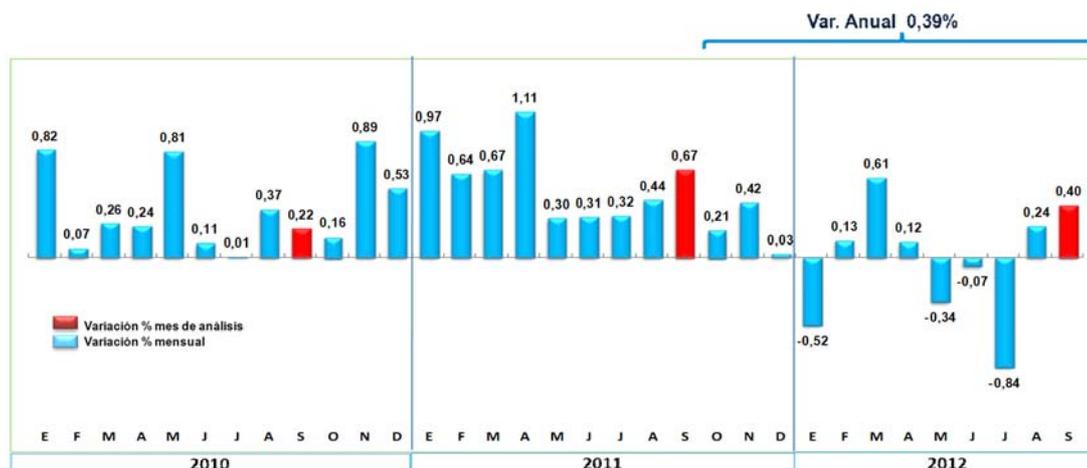
### III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Setiembre 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de setiembre 2012, subió en 0,40%, cifra menor

a la registrada en similar mes del año anterior (0,67%). La variación porcentual acumulada al tercer trimestre del año fue de -0,28%, y en los últimos doce meses se ubicó en 0,39%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL:  
2010 – 2012



Fuente: INEI.

En el mes de setiembre, aumentaron los precios mayoristas de los productos nacionales (0,43%), influyendo los productos manufacturados, principalmente por el alza de precios de los combustibles: gasolina 5,5%, petróleo residual 6 en 4,2% y petróleo para el transporte 3,1%; y de los productos alimenticios: harina de trigo extra 2,0%, leche pasteurizada 1,8%, carne de pollo 1,7% y arroz corriente 0,2%; mientras que, otros productos mostraron menores precios como el azúcar rubia con -3,2%, varillas de construcción -3,6%, fungicidas -3,3% y cables de energía en -1,5%. Asimismo, crecieron los precios de los pescados y mariscos, destacando el bonito con 10,5%, la merluza 6,9% y el jurel 6,7%; no obstante, que el perico disminuyó en

-12,7% y los choros -5,1%. De similar forma, incidieron los mayores precios de los productos pecuarios: gallina en pie 2,1%, ganado porcino 1,4% y pollo en pie 1,0%; en tanto que, disminuyeron los precios de los productos agrícolas como: tomate -11,6%, papaya -8,3%, café en grano -6,9% y arroz en cáscara -1,0%.

Del mismo modo, se elevaron los precios de los productos importados (0,28%), básicamente por el comportamiento de los productos industriales: petróleo para el transporte 4,3%, máquinas para el procesamiento de datos 2,0% y harina de soya 2,0%. Situación contraria registraron los precios de los productos agrícolas importados (maíz amarillo duro -3,4%, por menor cotización internacional).

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: SETIEMBRE 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		SETIEMBRE 2012	ENE - SET 2012	OCT 11 - SET 12
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,40</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,39</b>
<b>1,0 Productos Nacionales</b>	<b>78,33</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,75</b>
1,1 Sector Agropecuario	14,07	-0,32	-0,82	1,95
1,2 Sector Pesca	0,73	2,45	0,37	1,48
1,3 Sector Manufactura	63,53	0,56	0,10	0,47
<b>2,0 Productos Importados</b>	<b>21,67</b>	<b>0,28</b>	<b>-1,11</b>	<b>-0,99</b>
2,1 Sector Agropecuario	1,45	-1,33	0,96	-3,28
2,2 Sector Manufactura	20,22	0,39	-1,26	-0,81

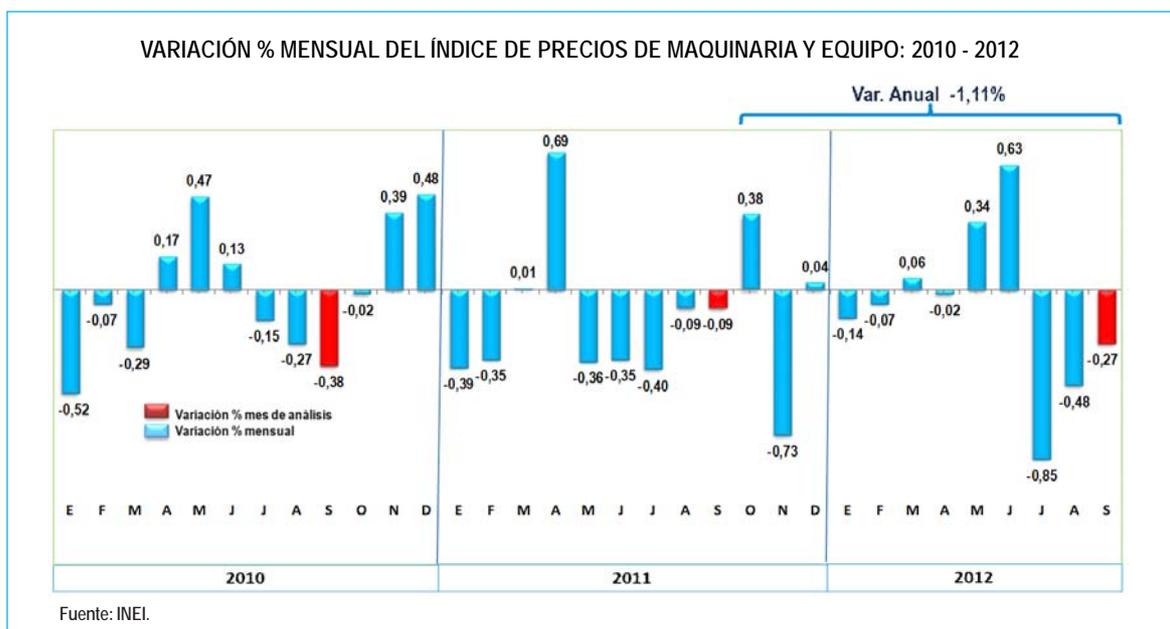
Fuente: INEI.

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Setiembre 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre de 2012, registró una reducción de -0,27%. La

variación acumulada al noveno mes del año se ubicó en -0,79%, y la anualizada (octubre 2011- setiembre 2012), llegó a -1,11%.



En los bienes de capital de origen nacional (-0,22%), está incidiendo principalmente, la baja de precios del equipo para el transporte, como: carrocerías con -0,6%, hojas de muelle -0,5% y filtros de aire, aceite y agua en -0,3%. Asimismo, pero en menor magnitud, disminuyeron los precios de los equipos industriales (estabilizadores de voltaje -0,4% y transformadores eléctricos -0,3%); así como las herramientas de mano agrícola (picos -0,2%), y otros equipos de capital, entre ellos: redes para pesca con -1,1% y cajas de seguridad con -0,6%.

Del mismo modo, se registró una caída de precios en los bienes de capital de origen importado (-0,31%), por los menores precios que observaron tres grupos componentes, básicamente los equipos para el transporte (filtros de aire, aceite y agua -0,6%, vehículos para el transporte de personal -0,5% y camionetas pick up -0,3%); así como, los equipos para la industria como: motoniveladoras con -0,6%, impresoras -0,5% y palas cargadoras en -0,3%; y en menor medida, otros equipos, entre ellos los contadores de electricidad, monofásicos (-0,5%) y trifásicos (-0,2%). Contrariamente, subieron los precios de la maquinaria para la agricultura (tractor agrícola con 1,6%).

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: SETIEMBRE 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		SETIEMBRE 2012	ENE - SET 2012	OCT 11 - SET 12
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,79</b>	<b>-1,11</b>
1 Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,22	-0,74	-0,77
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,13	2,90	3,83
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,14	0,19	0,36
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,45	-2,92	-3,58
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,08	-0,26	0,23
2 Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,31	-0,84	-1,42
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,11	1,63	1,11
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,33	-1,59	-2,26
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,41	-0,15	-0,64
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,08	-0,66	-1,14

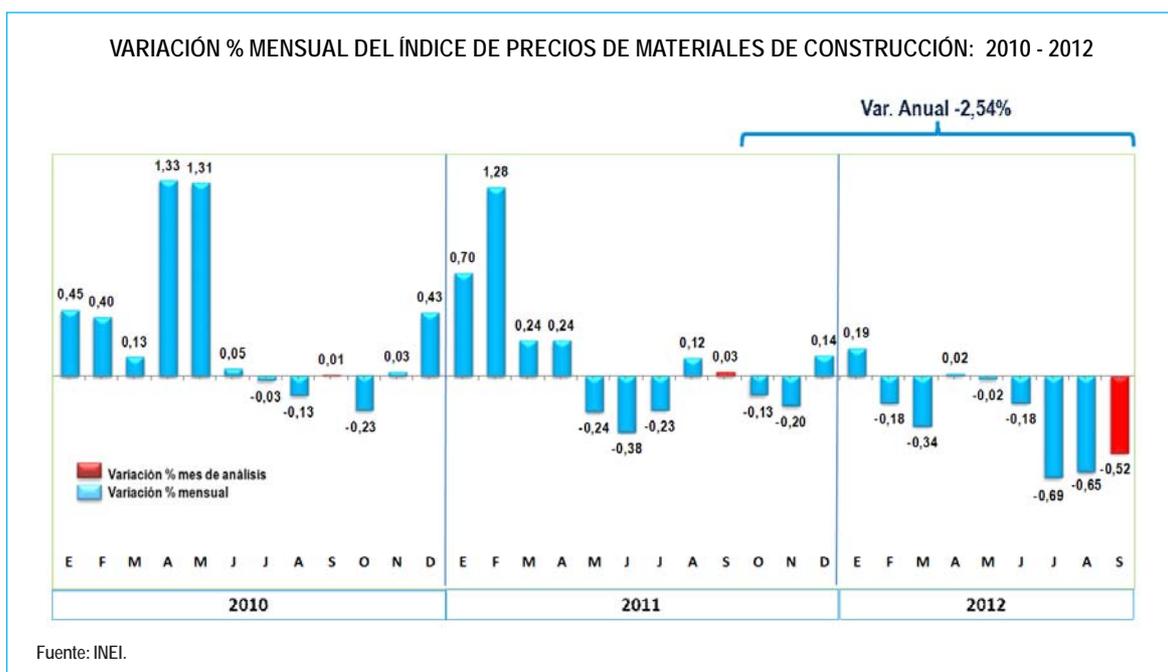
Fuente: INEI.

## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Setiembre 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre, registró una disminución de -0,52%. La variación

acumulada al tercer trimestre del año fue de -2,35%, y la variación anualizada de los últimos doce meses (octubre 2011-setiembre 2012), bajó en -2,54%.



En el resultado de setiembre, con excepción de las maderas que subieron en 0,2%, todos los grupos presentaron un comportamiento negativo en sus precios. Los productos metálicos fueron el componente de mayor incidencia, principalmente por los menores precios de los tubos de acero (fierro galvanizado -9,9% y acero negro -9,0%), las planchas laminadas (LAC -3,4% y LAF

-2,4%), y las varillas de construcción en -1,0%. En menor magnitud, disminuyeron los precios de los accesorios de PVC (-1,9%) y alambre telefónico (-0,3%); así como, los agregados (arena gruesa -0,9% y piedra chancada de ½ en -0,3%, por menor demanda), y los productos cerámicos (piso pared -0,6% y mayólica en -0,2%).

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: SETIEMBRE 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		SETIEMBRE 2012	ENE - SET 2012	OCT 11 - SET 12
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,52</b>	<b>-2,35</b>	<b>-2,54</b>
1 Maderas	12,20	0,23	1,14	1,87
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,60	-2,25	-3,44
3 Vidrios	3,55	-0,28	-1,86	0,70
4 Ladrillos	8,37	-0,19	2,28	1,96
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,43	5,59	5,59
6 Aglomerantes	26,28	-0,04	0,71	0,84
7 Agregados	9,97	-0,48	1,52	2,17
8 Estructura de Concreto	11,22	-0,21	-0,40	0,09
9 Metálicos	18,24	-2,00	-13,86	-15,10

Fuente: INEI.

# ANEXOS

## Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO  
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)  
SETIEMBRE 2012

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % SETIEMBRE 2012	VARIACIÓN % ENE-SET 2012
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,48</b>	<b>2,66</b>
<b>01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>27,481</b>	<b>1,41</b>	<b>3,98</b>
01.1. ALIMENTOS	25,364	1,51	4,02
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,915	0,24	0,75
01.1.2. CARNE	5,783	1,46	-0,03
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	3,85	1,76
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,328	1,18	4,01
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,848	0,16	-0,37
01.1.6. FRUTAS	2,511	1,46	9,26
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,474	4,19	16,48
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,876	-1,24	-3,72
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,851	1,64	5,49
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,117	0,19	3,50
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,322	0,18	3,56
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRE	1,795	0,19	3,48
<b>02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>1,143</b>	<b>0,15</b>	<b>2,71</b>
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,10	2,38
02.1.3. CERVEZA	0,870	0,07	2,46
02.2. TABACO	0,133	0,53	5,18
<b>03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>5,763</b>	<b>0,13</b>	<b>2,14</b>
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,284	0,10	2,14
02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,953	0,10	2,12
03.2. CALZADO	1,479	0,20	2,14
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,381	0,20	1,98
<b>04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>8,296</b>	<b>-0,07</b>	<b>1,90</b>
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,988	-0,04	0,34
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,988	-0,04	0,34
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,964	0,02	3,30
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,550	0,02	4,04
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,234	-0,14	1,80
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,582	-0,27	2,23
04.5.2. GAS	1,496	-0,01	0,47
<b>05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR</b>	<b>5,241</b>	<b>0,10</b>	<b>1,39</b>
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,713	-0,07	1,00
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,703	-0,08	1,00
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,220	0,41	1,81
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,612	0,07	-0,69
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,151	0,23	0,41
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,321	-0,06	1,30
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,223	0,13	1,89
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,486	0,21	2,32
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,737	0,06	1,52

Continúa...

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO  
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)  
SETIEMBRE 2012

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % SETIEMBRE 2012	VARIACIÓN % ENE-SET 2012
<b>06. SALUD</b>	<b>3,202</b>	<b>0,19</b>	<b>2,28</b>
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,186	0,24	2,28
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,964	0,18	2,20
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,166	1,04	3,68
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,692	0,05	2,83
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,289	-0,30	2,64
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,252	0,27	3,78
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,151	0,34	1,60
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,323	0,15	1,17
<b>07. TRANSPORTE</b>	<b>12,444</b>	<b>0,26</b>	<b>0,64</b>
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,288	-0,90	0,72
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,117	-1,01	0,93
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,853	2,64	0,77
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,491	3,29	0,41
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,303	-0,04	0,60
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,974	0,02	0,64
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,321	-1,93	-0,62
<b>08. COMUNICACIONES</b>	<b>3,659</b>	<b>-0,61</b>	<b>-2,93</b>
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,353	-0,30	-7,49
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,279	-0,65	-2,46
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,093	-0,71	-2,68
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,186	0,41	1,11
<b>09. RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>4,945</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,64</b>
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRAFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,563	-0,27	-2,05
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,683	-0,32	-3,68
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,467	0,05	-0,61
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMESTICOS	0,873	0,33	2,53
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,523	0,03	1,99
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,242	0,03	1,53
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,953	-0,34	1,07
09.5.1. LIBROS	0,312	0,02	2,51
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,196	-1,49	-2,96
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,033	-0,29	3,85
<b>10. EDUCACIÓN</b>	<b>8,360</b>	<b>0,04</b>	<b>4,51</b>
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,786	0,00	7,28
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,203	0,00	6,73
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,120	0,07	3,69
<b>11. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>12,772</b>	<b>0,46</b>	<b>4,78</b>
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,650	0,47	4,81
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,901	0,49	4,66
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,612	0,38	6,00
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,122	-0,28	1,97
<b>12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>6,693</b>	<b>0,09</b>	<b>1,68</b>
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,423	0,10	1,94
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,531	0,23	3,60
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,892	0,08	1,76
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,296	0,19	0,59
12.5. SEGUROS	0,231	-0,08	-0,40
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,743	0,06	0,89

FUENTE : INEI

Cuadro 2  
**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL  
 SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO**

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

**SETIEMBRE 2012**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wb)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		SETIEMBRE 2012	ENERO-SETIEMBRE 2012
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,48</b>	<b>2,66</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>41,141</b>	<b>1,08</b>	<b>4,20</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	1,36	3,93
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	0,24	0,75
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	1,48	-0,04
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	3,85	1,76
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,328	1,18	4,01
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	0,16	-0,37
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	1,73	24,48
1.1.7. FRUTAS	2,416	1,52	8,15
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	-1,72	8,07
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	10,78	9,04
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-1,24	-3,72
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,21	3,53
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	1,07	3,29
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,19	3,53
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,10	2,38
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,47	4,81
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,686</b>	<b>0,12</b>	<b>2,11</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,10	2,10
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,09	2,04
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,35	4,05
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,20	2,14
2.2.1. CALZADO	1,381	0,20	1,98
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,23	4,42
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>8,392</b>	<b>-0,07</b>	<b>1,90</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,158	0,00	1,99
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	-0,01	0,77
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,02	4,04
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	-0,14	1,80
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	-0,27	2,23
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,07	1,12
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,353</b>	<b>0,14</b>	<b>1,68</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,07	2,43
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,05	2,46
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	0,80	0,80
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	0,35	2,68

Continúa...

## VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

**SETIEMBRE 2012**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		SETIEMBRE 2012	ENERO-SETIEMBRE 2012
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	0,07	-0,69
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	0,07	-0,77
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,00	1,62
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,11	0,71
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,25	2,42
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,22	2,34
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,55	3,16
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,04	1,47
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3,398</b>	<b>0,17</b>	<b>2,12</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,18	2,16
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	1,04	3,68
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,05	2,83
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,15	1,17
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	-0,17	-0,57
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>15,599</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,02</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	-0,90	0,72
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	2,60	0,77
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	-0,04	0,60
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	-1,93	-0,62
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	-3,42	-10,69
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,27	1,54
6.4. COMUNICACIONES	3,120	-0,71	-2,65
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>13,758</b>	<b>-0,02</b>	<b>2,66</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,20	-2,49
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,21	-2,56
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	0,59	5,32
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,06	1,65
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	-1,10	-1,64
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,03	4,28
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,673</b>	<b>0,10</b>	<b>1,88</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,10	1,94
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,08	1,76
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,23	3,60
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	0,18	0,36
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	-0,28	1,97
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	-0,29	3,85
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,12	1,10
8.7. TABACO	0,133	0,53	5,18

FUENTE : INEI

Cuadro 3  
**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
 NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES  
 SETIEMBRE 2012**

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	SETIEMBRE 2012	ENE-SET 2012	OCT 11-SET 12
Nacional	0,48	2,66	---
Abancay	0,26	3,02	4,93
Arequipa	0,49	3,28	5,16
Ayacucho	0,36	1,87	4,60
Cajamarca	0,23	1,91	3,60
Cerro de Pasco	0,59	0,95	2,64
Chachapoyas	0,22	2,53	3,88
Chiclayo	0,22	3,01	3,51
Chimbote	0,69	2,75	4,17
Cusco	0,61	2,18	4,71
Huancavelica	0,53	1,19	2,14
Huancayo	-0,12	1,00	2,57
Huánuco	0,66	3,56	4,63
Huaraz	0,75	1,86	3,45
Ica	0,97	3,37	4,81
Iquitos	0,31	2,70	3,78
Lima	0,54	2,69	3,74
Moquegua	0,44	2,58	5,03
Moyobamba	0,03	2,54	2,57
Piura	-0,01	2,74	3,43
Pucallpa	0,20	0,88	2,07
Puerto Maldonado	0,41	1,46	2,23
Puno	0,25	4,34	5,85
Tacna	0,34	2,86	4,40
Tarapoto	-0,09	1,69	2,61
Trujillo	0,28	2,63	4,11
Tumbes	0,27	3,26	5,09

Fuente: INEI

Cuadro 4

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012**  
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2012			
ENERO	99,97	100,40	102,58	106,92	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,11	0,30	0,39	-0,10	6,53	0,44	2,17	4,23
FEBRERO	99,89	100,73	102,97	107,26	-0,07	0,32	0,38	0,32	0,03	0,62	0,77	0,22	5,49	0,84	2,23	4,17
MARZO	100,25	101,01	103,70	108,09	0,36	0,28	0,70	0,77	0,39	0,90	1,48	0,99	4,78	0,76	2,66	4,23
ABRIL	100,27	101,03	104,40	108,66	0,02	0,03	0,68	0,53	0,41	0,93	2,17	1,53	4,64	0,76	3,34	4,08
MAYO	100,23	101,27	104,38	108,70	-0,04	0,24	-0,02	0,04	0,37	1,17	2,15	1,57	4,21	1,04	3,07	4,14
JUNIO	99,89	101,53	104,48	108,66	-0,34	0,25	0,10	-0,04	0,03	1,42	2,25	1,53	3,06	1,64	2,91	4,00
JULIO	100,07	101,90	105,31	108,76	0,19	0,36	0,79	0,09	0,21	1,79	3,06	1,62	2,68	1,82	3,35	3,28
AGOSTO	99,87	102,17	105,59	109,31	-0,21	0,27	0,27	0,51	0,01	2,06	3,33	2,14	1,87	2,31	3,35	3,53
SETIEMBRE	99,78	102,14	105,94	109,91	-0,09	-0,03	0,33	0,54	-0,08	2,03	3,68	2,69	1,20	2,37	3,73	3,74
OCTUBRE	99,90	101,99	106,28	106,28	0,12	-0,14	0,31	0,04	0,04	1,89	4,01	0,71	2,10	2,10	4,20	4,20
NOVIEMBRE	99,79	102,00	106,74	106,74	-0,11	0,01	0,43	-0,07	-0,07	1,89	4,46	0,29	2,22	2,22	4,64	4,64
DICIEMBRE	100,11	102,18	107,03	107,03	0,32	0,18	0,27	0,25	0,25	2,08	4,74	0,25	2,08	2,08	4,74	4,74
PROMEDIO	100,00	101,53	104,95													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 5

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	195,55	190,05	199,04	208,37	-1,51	0,82	0,97	-0,52	-1,51	0,82	0,97	-0,52	6,85	-2,81	4,73	4,69
FEBRERO	192,52	190,17	200,30	208,64	-1,55	0,07	0,64	0,13	-3,03	0,88	1,62	-0,39	4,03	-1,22	5,33	4,16
MARZO	191,56	190,67	201,64	209,91	-0,50	0,26	0,67	0,61	-3,51	1,15	2,29	0,21	2,67	-0,47	5,75	4,10
ABRIL	190,21	191,12	203,88	210,16	-0,70	0,24	1,11	0,12	-4,19	1,39	3,43	0,33	1,66	0,48	6,67	3,08
MAYO	188,92	192,66	204,49	209,45	-0,68	0,81	0,30	-0,34	-4,85	2,20	3,74	0,00	-0,22	1,98	6,14	2,43
JUNIO	188,20	192,87	205,11	209,31	-0,38	0,11	0,31	-0,07	-5,21	2,31	4,06	-0,07	-2,25	2,48	6,35	2,05
JULIO	188,30	192,89	205,77	207,55	0,05	0,01	0,32	-0,84	-5,16	2,33	4,39	-0,91	-3,26	2,44	6,68	0,87
AGOSTO	187,50	193,60	206,68	208,05	-0,42	0,37	0,44	0,24	-5,56	2,70	4,85	-0,67	-4,99	3,25	6,76	0,66
SEPTIEMBRE	187,39	194,03	208,07	208,88	-0,06	0,22	0,67	0,40	-5,61	2,93	5,56	-0,28	-6,21	3,54	7,24	0,39
OCTUBRE	187,69	194,33	208,52	208,52	0,16	0,16	0,21		-5,46	3,09	5,78		-6,35	3,54	7,30	
NOVIEMBRE	187,57	196,07	209,39	209,39	-0,07	0,89	0,42		-5,53	4,01	6,23		-6,29	4,53	6,79	
DECIEMBRE	188,51	197,12	209,46	209,46	0,50	0,53	0,03		-5,05	4,57	6,26		-5,05	4,57	6,26	
PROMEDIO	189,49	192,97	205,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 6

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	
<b>ENERO</b>	158,45	149,36	149,44	147,37	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	9,80	-5,74	0,05	-1,39
<b>FEBRERO</b>	161,03	149,26	148,92	147,27	1,63	-0,07	-0,35	-0,07	3,14	-0,58	-0,74	-0,20	11,97	-7,31	-0,23	-1,11
<b>MARZO</b>	161,05	148,82	148,94	147,36	0,01	-0,29	0,01	0,06	3,15	-0,88	-0,73	-0,14	13,10	-7,60	0,08	-1,06
<b>ABRIL</b>	158,42	149,07	149,96	147,33	-1,64	0,17	0,69	-0,02	1,46	-0,71	-0,04	-0,16	13,68	-5,90	0,60	-1,76
<b>MAYO</b>	154,70	149,77	149,43	147,83	-2,35	0,47	-0,36	0,34	-0,92	-0,24	-0,40	0,18	9,14	-3,19	-0,23	-1,07
<b>JUNIO</b>	153,92	149,96	148,90	148,77	-0,50	0,13	-0,35	0,63	-1,42	-0,11	-0,75	0,81	6,30	-2,57	-0,71	-0,09
<b>JULIO</b>	154,76	149,74	148,30	147,51	0,55	-0,15	-0,40	-0,85	-0,88	-0,26	-1,15	-0,04	6,13	-3,25	-0,96	-0,54
<b>AGOSTO</b>	152,95	149,33	148,17	146,79	-1,17	-0,27	-0,09	-0,48	-2,04	-0,53	-1,24	-0,53	4,37	-2,36	-0,78	-0,93
<b>SETIEMBRE</b>	151,79	148,76	148,04	146,40	-0,76	-0,38	-0,09	-0,27	-2,78	-0,91	-1,33	-0,79	1,38	-1,99	-0,49	-1,11
<b>OCTUBRE</b>	149,68	148,73	148,59	148,59	-1,39	-0,02	0,38		-4,13	-0,93	-0,95		-2,01	-0,64	-0,09	
<b>NOVIEMBRE</b>	150,50	149,31	147,51	147,51	0,54	0,39	-0,73		-3,61	-0,55	-1,68		-3,08	-0,79	-1,20	
<b>DICIEMBRE</b>	150,13	150,03	147,57	147,57	-0,24	0,48	0,04		-3,84	-0,07	-1,64		-3,84	-0,07	-1,64	
<b>PROMEDIO</b>	154,78	149,35	148,65													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 7

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO		VARIACIÓN PORCENTUAL																	
	MENSUAL		MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/					
	2009	2010	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012						
ENERO	232,35	216,66	225,47	227,86	227,86	227,86	-1,34	0,45	0,70	0,19	0,19	-1,34	0,45	0,70	0,19	9,52	-6,75	4,07	1,06	
FEBRERO	227,57	217,52	228,35	227,45	227,45	227,45	-2,06	0,40	1,28	-0,18	-0,18	-3,37	0,85	1,98	0,01	6,47	-4,41	4,98	-0,40	
MARZO	223,91	217,80	228,90	226,68	226,68	226,68	-1,61	0,13	0,24	0,24	-0,34	-4,92	0,98	2,23	-0,33	3,46	-2,73	5,10	-0,97	
ABRIL	218,88	220,71	229,46	226,73	226,73	226,73	-2,24	1,33	0,24	0,24	0,02	-7,06	2,33	2,48	-0,30	-1,96	0,83	3,97	-1,19	
MAYO	215,66	223,60	228,90	226,68	226,68	226,68	-1,47	1,31	-0,24	-0,24	-0,02	-8,42	3,67	2,23	-0,33	-7,43	3,68	2,37	-0,97	
JUNIO	215,36	223,71	228,03	226,27	226,27	226,27	-0,14	0,05	-0,38	-0,38	-0,18	-8,55	3,72	1,84	-0,51	-9,61	3,88	1,93	-0,77	
JULIO	215,44	223,65	227,50	224,69	224,69	224,69	0,04	-0,03	-0,23	-0,23	-0,69	-8,52	3,69	1,60	-1,20	-10,72	3,81	1,72	-1,23	
AGOSTO	215,84	223,36	227,77	223,23	223,23	223,23	0,19	-0,13	0,12	0,12	-0,65	-8,35	3,56	1,73	-1,84	-11,94	3,48	1,98	-2,00	
SETIEMBRE	216,65	223,39	227,85	222,08	222,08	222,08	0,38	0,01	0,03	0,03	-0,52	-8,00	3,57	1,76	-2,35	-11,81	3,11	2,00	-2,54	
OCTUBRE	216,57	222,88	227,56	222,88	222,88	222,88	-0,04	-0,23	-0,13	-0,13	-0,13	-8,04	3,34	1,63	-9,95	2,91	2,10	2,10		
NOVIEMBRE	216,52	222,95	227,11	222,95	222,95	222,95	-0,02	0,03	-0,20	-0,20	-0,20	-8,06	3,37	1,43	-9,10	2,97	1,87	1,87		
DICIEMBRE	215,68	223,91	227,42	223,91	223,91	223,91	-0,39	0,43	0,14	0,14	0,14	-8,41	3,81	1,57	-8,41	3,81	3,81	1,57		
PROMEDIO	219,20	221,68	227,86																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

### *Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:*

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

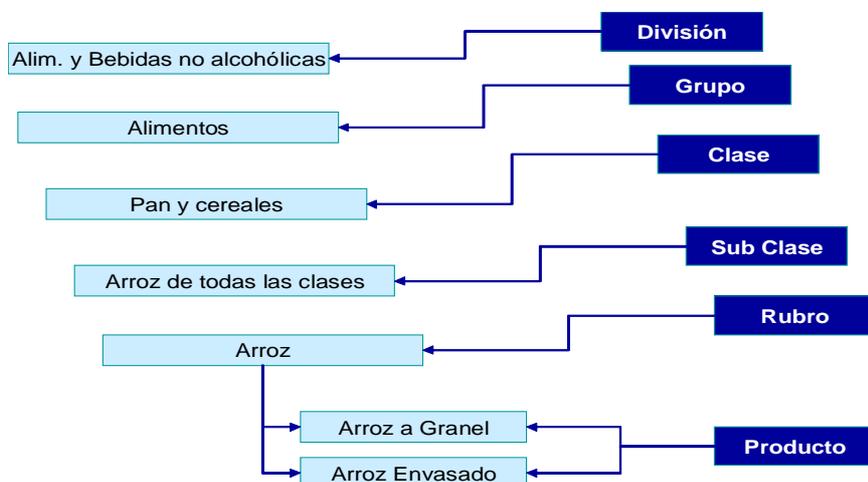
**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN  
EL GASTO NACIONAL**  
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación,

se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<u>INDICE GENERAL</u>	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}} \quad \quad \quad \frac{IN_{i,t/0}}{W_{i,0}} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $I_{ij,t}$  : Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$  : Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$  : Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$  : Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994	ENAPREF May. 08 -Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

### [Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

### [Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

### [Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.