

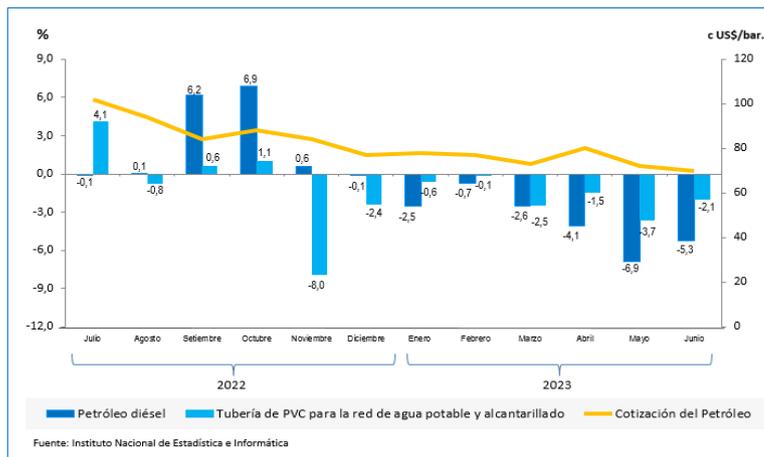
EN JUNIO 2023, CONTINÚA LA CAIDA DE PRECIOS DEL PETRÓLEO CRUDO Y DEL TIPO DE CAMBIO

Derivados del petróleo continúan bajando sus precios en junio 2023

En el mes de junio, los elementos derivados del petróleo continúan bajando sus precios, explicado por la caída del petróleo en el mercado internacional, influyendo en petróleo diésel -5,3%, gasolina -3,8% y aceite lubricante -0,5%.

Así también, los derivados del policloruro de vinilo, mostraron bajas en sus precios, es el caso de tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado en -2,1%, ductos y accesorios telefónicos de PVC -1,9% y tubería de PVC -2,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DEL PETRÓLEO DIÉSEL, TUBERÍA DE PVC PARA LA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Julio 2022 - Junio 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado	-2,1	-10,0
Tubería de PVC	-2,9	-12,4
Petróleo diésel	-5,3	-20,2

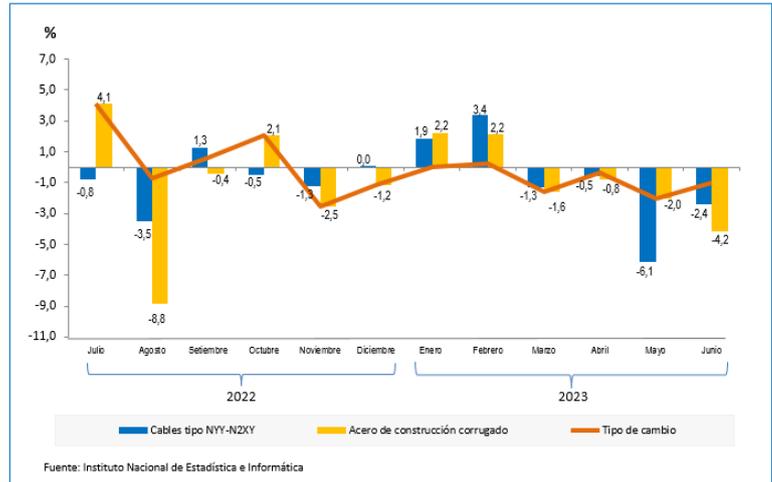
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elementos de la construcción están influenciados por la caída de la variación del tipo de cambio

En el sexto mes del año, el dólar registró una variación negativa de -1,0%, incidiendo en alcantarilla metálica, detonante, dinamita, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

De igual manera, se observó que los derivados del cobre bajaron sus precios, entre ellos, alambre y cable de cobre desnudo -3,2%, cables tipo Nyy-N2xy -2,4%, alambre y cable tipo WP y tubería de cobre en -2,3% cada uno, alambre y cable TW y THW -2,1% y cables telefónicos -1,5%, debido a la baja del dólar y atenuado por la ligera alza del cobre. Igualmente, el acero de construcción liso y corrugado disminuyeron sus precios en -4,2 cada uno y artefactos de alumbrado interior -2,4, explicados por la competencia.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TIPO NYY-N2XY, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y TIPO DE CAMBIO (Julio 2022 - Junio 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Cables tipo NYY-N2XY	-2,4	-5,3
Alambre y cable TW y THW	-2,1	-4,9
Acero de construcción corrugado	-4,2	-4,2

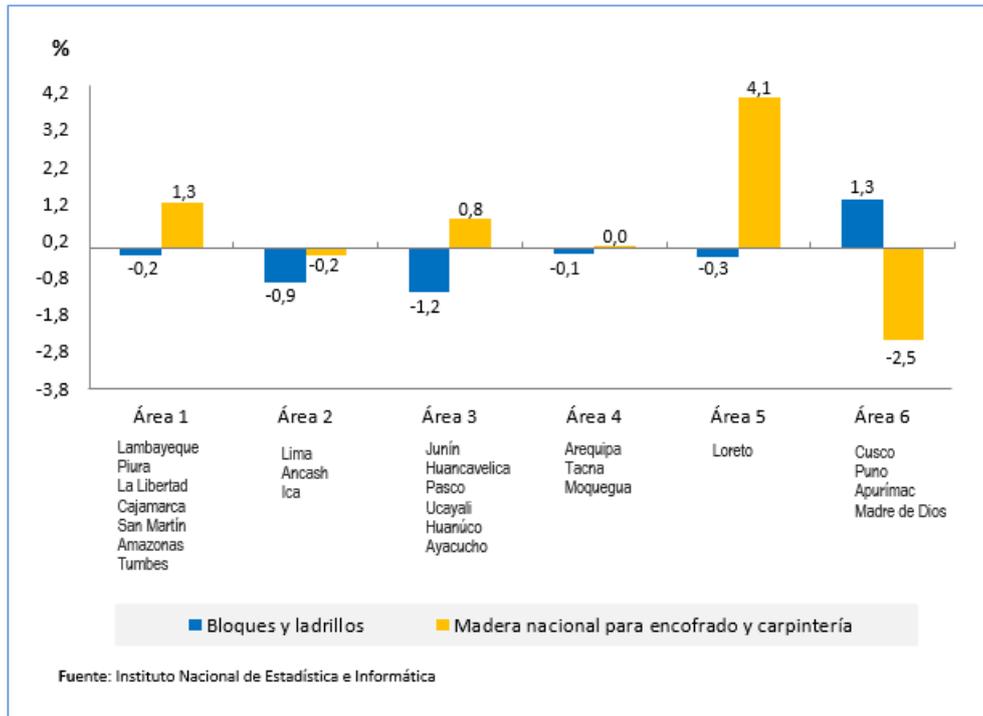
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA MOSTRARON COMPORTAMIENTO DIFERENCIADO

En el mes de junio, a nivel nacional, los bloques y ladrillos, bajaron sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; presentando la menor variación el área geográfica 3 con -1,2%, seguido del área geográfica 2 con -0,9%, área geográfica 5 con -0,3%, área geográfica 1 con -0,2% y el área geográfica 4 con -0,1%, como resultado de una menor demanda. Mientras que, el área geográfica 6 subió en 1,3%, explicado por el mayor costo del transporte.

Así mismo, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró baja de precios en el área geográfica 6 en -2,5% y el área geográfica 2 en -0,2%, explicado por las menores ventas. De otro lado, subieron los precios en el área geográfica 5 en 4,1%, siguiéndole el área geográfica 1 en 1,3%, área geográfica 3 en 0,8%, y el área geográfica 4 sube ligeramente en 0,01%, por el mayor costo del transporte.

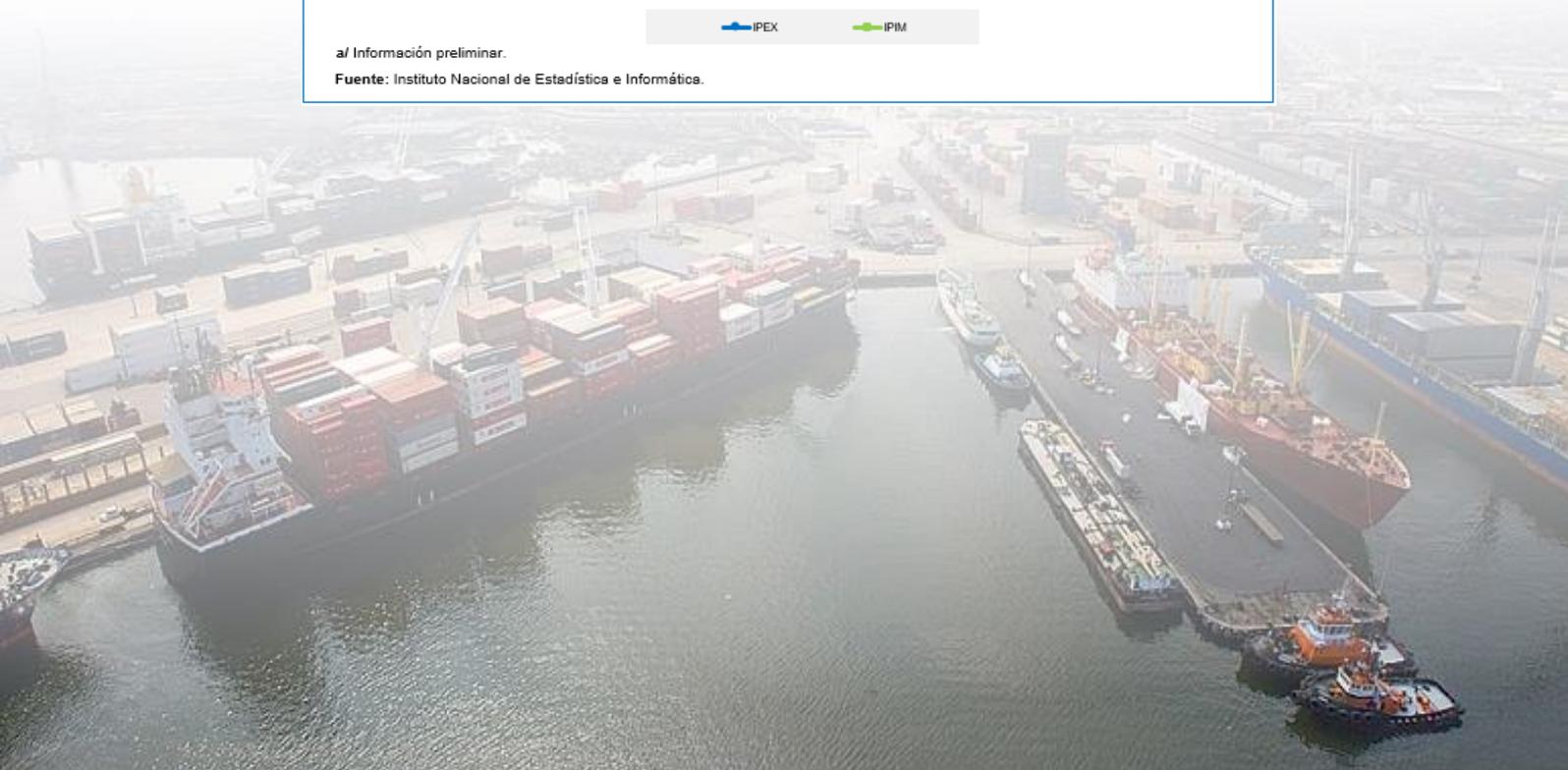
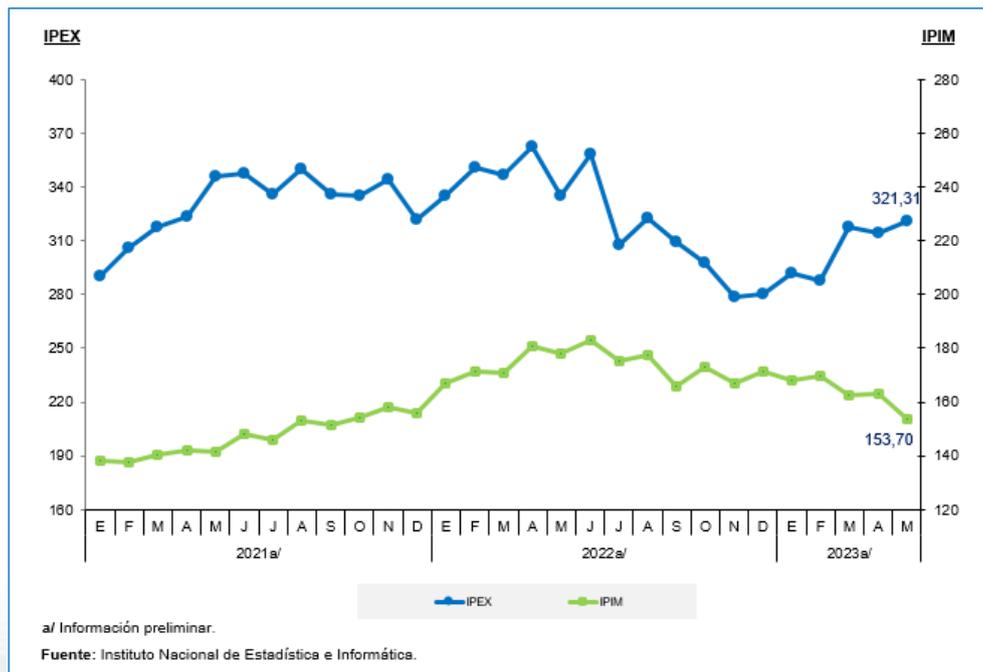
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: JUNIO 2023



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN MAYO 2023

En el mes de mayo 2023, el índice de precios de los bienes de exportación registró una tasa negativa de -4,20%; asimismo, decreció el índice de precios de los bienes importados en -13,75%, ambos con respecto a similar mes del año 2022. La baja en los precios de exportación es explicada por los minerales y concentrados de cobre, cinc de baja ley, además de cinc sin alear y óxido de cinc, productos de cobre como: alambre refinado y barras; en combustibles esta carburreactores; en alimentos, principalmente el café en grano; también los químicos, soda caustica liquida y sólida. Asimismo, en el índice de precios de importación influyó los bajos precios de aceite crudo de petróleo, gas licuado y materiales plásticos, como polietileno (alta y baja densidad) y copolímeros de propileno; en la misma tendencia tenemos insumos alimenticios, entre ellos trigo, maíz amarillo duro, tortas de soya y frijol de soya; finalmente teléfonos móviles.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2021 - MAYO 2023
(BASE: AÑO 2002=100)

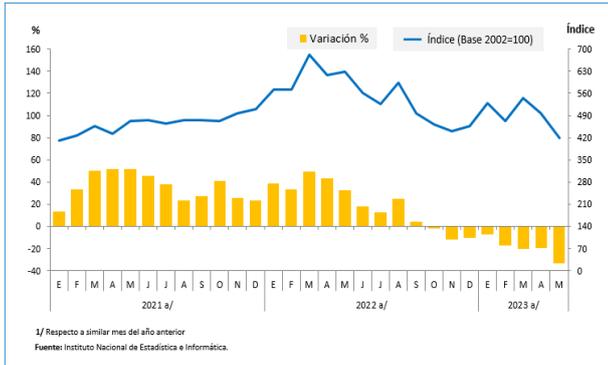


Productos de exportación

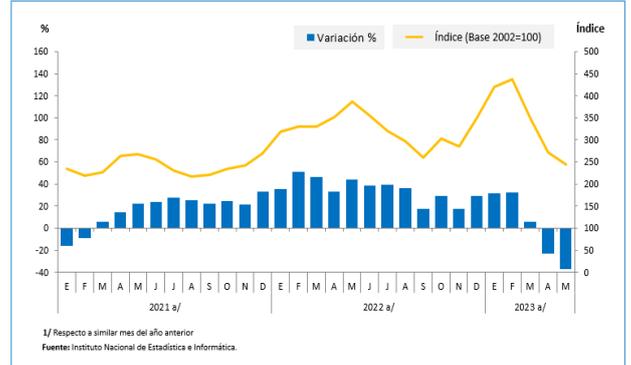
Cinc de baja ley: Para mayo 2023, este metal experimenta una variación de -33,1%, respecto a igual mes del año 2022, debido a la contracción del dólar en el mercado internacional.

Carbureactores: Tras registrar por casi dos años variaciones interanuales positivas, el precio de este producto ingresa en tramo negativo, reflejando una marcada caída de -36,9% para mayo 2023.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO DE BAJA LEY Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CARBUREACTORES Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}

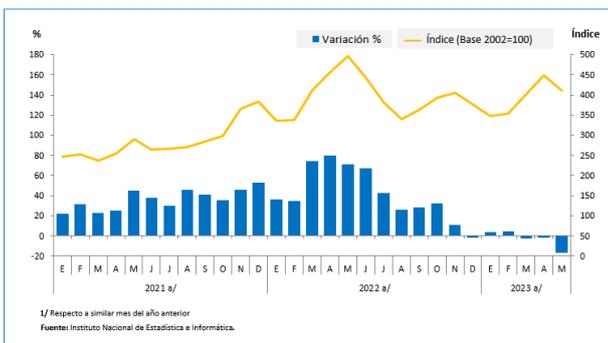


Productos de importación

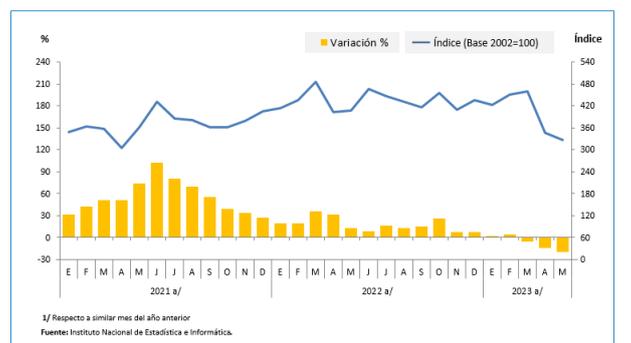
Trigo: El precio de este producto ha mostrado una disminución de -16,8%, en comparación su similar del año anterior; después de posicionarse con variaciones interanuales positivas a inicios de 2021, y haciéndose más significativas a mediados del 2022.

Maíz amarillo duro: En este mes de análisis, este insumo mostró una tasa de -19,7% en comparación a semejante mes del año pasado. Nótese que en junio de 2021 alcanza un pico (101,6%), que luego decrece progresivamente, hasta mostrar en los últimos 3 meses resultados a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EN MAYO 2023, SECTOR MANUFACTURA FUE AFECTADO PRINCIPALMENTE POR DISMINUCIÓN DE LA INDUSTRIA PRIMARIA

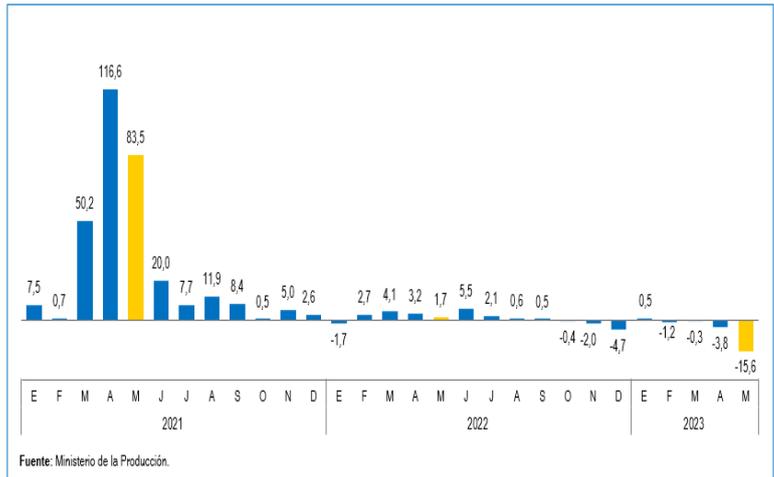
En mayo 2023, el sector manufactura registró una disminución de 15,59%, la tasa más baja desde mayo del 2020.

La contracción del sector fue determinada por el desempeño negativo del subsector primario en -29,72% y el subsector no primario en -10,13%.

El subsector fabril primario (-29,72%), registró contracción luego de cinco meses de tendencia positiva, como resultado de la menor actividad de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y elaboración de azúcar; en cambio, reportaron aumento las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos, fabricación de productos de la refinación del petróleo y elaboración y conservación de carne.

El subsector fabril no primario (-10,13%) presentó disminución por octavo mes consecutivo, como resultado de la baja registrada en la industria de bienes intermedios en -12,89%, bienes de consumo en -8,43% e industria de bienes de capital en -2,59%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2021-2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

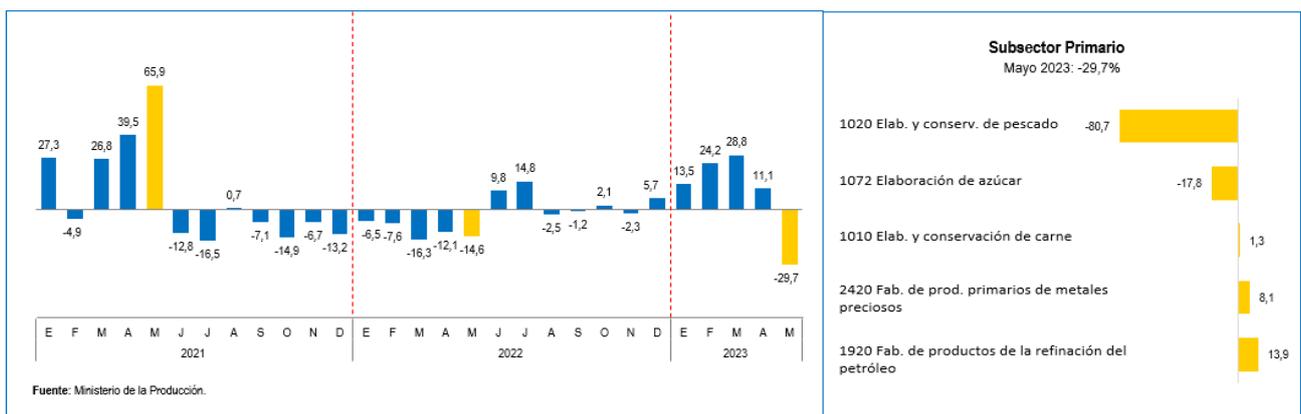


Industria Primaria registró baja de 29,72% luego de cinco meses de crecimiento

En mayo 2023, la industria fabril primaria mostró decrecimiento de 29,72%, luego de cinco meses de crecimiento consecutivo, por menor actividad de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -80,71%, debido a la menor producción de harina de pescado por baja extracción de anchoveta, así como el menor procesamiento de pescados y mariscos enlatados para atender el mercado interno y externo, este último en países como China, Japón y Estados Unidos. Asimismo, elaboración de azúcar registró -17,78%, por menor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Áncash, Lambayeque, Lima y Arequipa para abastecer el mercado interno. Sin embargo, reportaron aumento las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 8,05%, por mayor refinación de metales como el oro, plata, zinc, estaño y cadmio destinados al mercado interno y externo (China y Malasia); fabricación de productos de la refinación del petróleo con 13,85%, por mayor producción de petróleo (diésel) y gasolina destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Panamá) y elaboración y conservación de carne con 1,25%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama y alpaca), carnes ahumadas, chorizos, salchichas, jamón y paté para el mercado interno.

En términos de acumulados, esta industria tuvo un crecimiento de 5,79% durante los últimos cinco meses del año.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

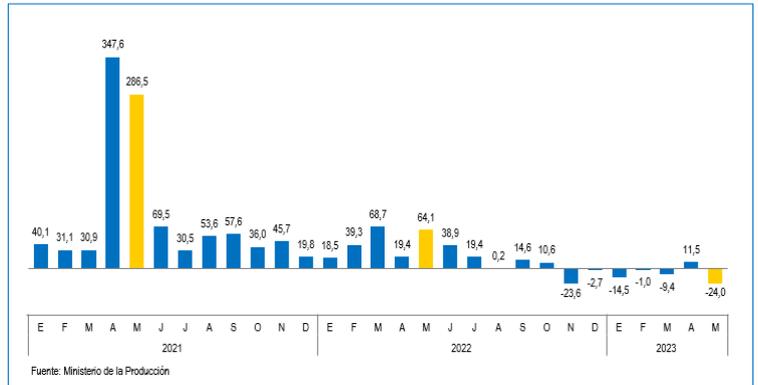


En el grupo de bienes intermedios, la fabricación de productos metálicos para uso estructural reportó mayor caída

En mayo 2023, la industria de fabricación de productos metálicos para uso estructural disminuyó en 24,01%, luego del crecimiento del mes pasado, obteniendo una tasa acumulada de enero a mayo 2023 de -8,49%.

La baja registrada se vio influenciada principalmente por menor fabricación de chapas, barras, perfiles, tubos y similares preparados para la construcción y fabricación de puertas y ventanas de metal y sus marcos destinados al mercado interno y externo (Bolivia, México y Uruguay).

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

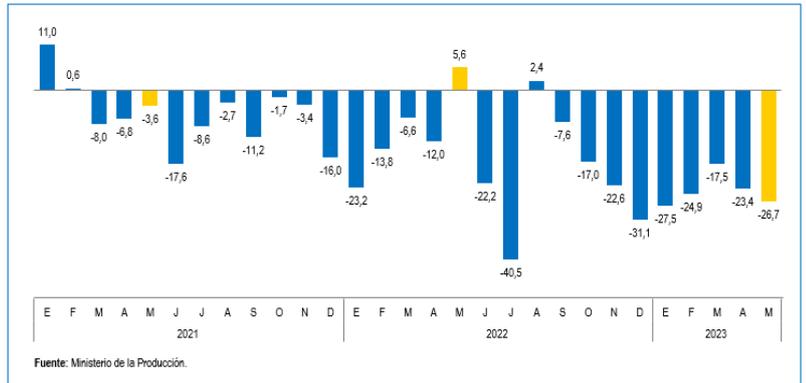


Fabricación de artículos de papel y cartón repercutió negativamente en el grupo de bienes de consumo

En mayo 2023, la rama de fabricación de otros artículos de papel y cartón se redujo en 26,68%, manteniendo una trayectoria negativa desde setiembre 2022. En términos acumulados, mostró una variación de -23,99% durante el periodo de enero a mayo 2023.

El comportamiento del mes se determinó por menor fabricación de papel higiénico, pañales, papel bond, papel toalla, cartulinas y papeles diversos ante la menor demanda del mercado interno.

CIU 1709: FABRICACIÓN DE OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

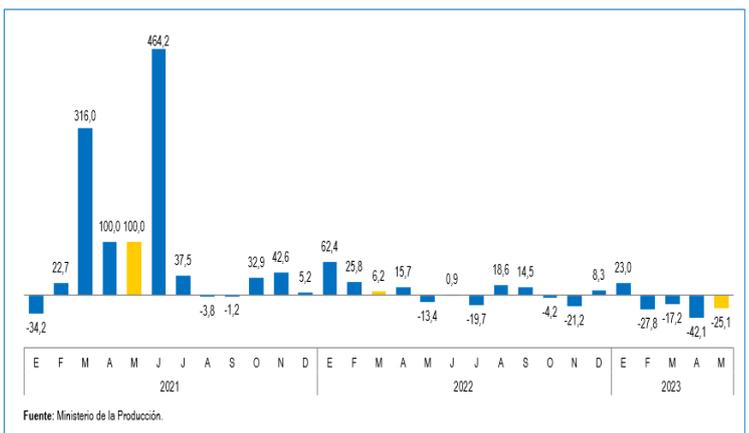


La industria de fabricación de motocicletas incidió en el desempeño del grupo de bienes de capital

En mayo 2023, la rama de fabricación de motocicletas mostró una variación de -25,14%, mostrando tendencia a la baja durante cuatro meses consecutivos. Asimismo, en el periodo de enero a mayo 2023, registró un decrecimiento acumulado de 18,55%.

Esta contracción se sustentó principalmente por la menor fabricación de motocicletas destinada al mercado interno.

CIU 3091: FABRICACIÓN DE MOTOCICLETAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 3,15% EN MAYO DEL AÑO 2023

El sector Comercio creció en 3,15%, en mayo de 2023, respecto a similar mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas. Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), informó que, de enero a mayo del presente año, este sector sumó un avance de 2,59%.

- **En 3,11% se incrementó el comercio al por mayor**

Durante mayo de 2023, el comercio al por mayor aumentó en 3,11% impulsado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante la mayor comercialización dirigido a los sectores industria y minería, centros de abastecimiento minorista y distribuidores, con demanda de combustibles, gas doméstico, grasas, lubricantes y aceites.

También, creció la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, como motores, repuestos, filtros y equipos médicos para los sectores minería, saneamiento, construcción, energía y salud, mediante licitaciones públicas y privadas; otros enseres domésticos como productos farmacéuticos (analgésicos, antipiréticos, antihistamínicos, sueros para tratamiento de dengue, vacunas), cosméticos, artículos de cuidado personal y línea blanca con motivo del Día de la Madre.

Además, se incrementó la venta no especializada ante la mayor distribución de productos químicos, envases plásticos, productos de limpieza industrial y doméstico, productos veterinarios, artículos de seguridad (equipos de seguridad electrónicos, equipos extintores de incendio, sensores, cámara video portero).

Igualmente, mostró avance positivo la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos ante la demanda de equipos tecnológicos con ocasión del Día de la Madre; la venta de equipos electrónicos de telecomunicación y sus partes por la renovación de contratos de equipo telefónico y de radio móvil, equipos de video vigilancia, cables de red, entre otros. En cambio, bajó la venta mayorista de alimentos, bebidas y tabaco; así como la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería.

- **Comercio al por menor aumentó en 3,42%**

El comercio al por menor aumentó en 3,42% explicado por la venta minorista de combustible en servicentros por efecto de la mayor afluencia de vehículos ante el crecimiento del parque automotor y estrategias comerciales; el expendio de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación se vio favorecido por la creciente renovación de computadoras portátiles, tablet, celulares y actualizaciones de software.

A su vez, creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y productos de cuidado personal por campañas y descuentos; otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de artículos de artesanía en plata y productos agro veterinarios (vacuna para la gripe aviar), así como de fertilizantes.

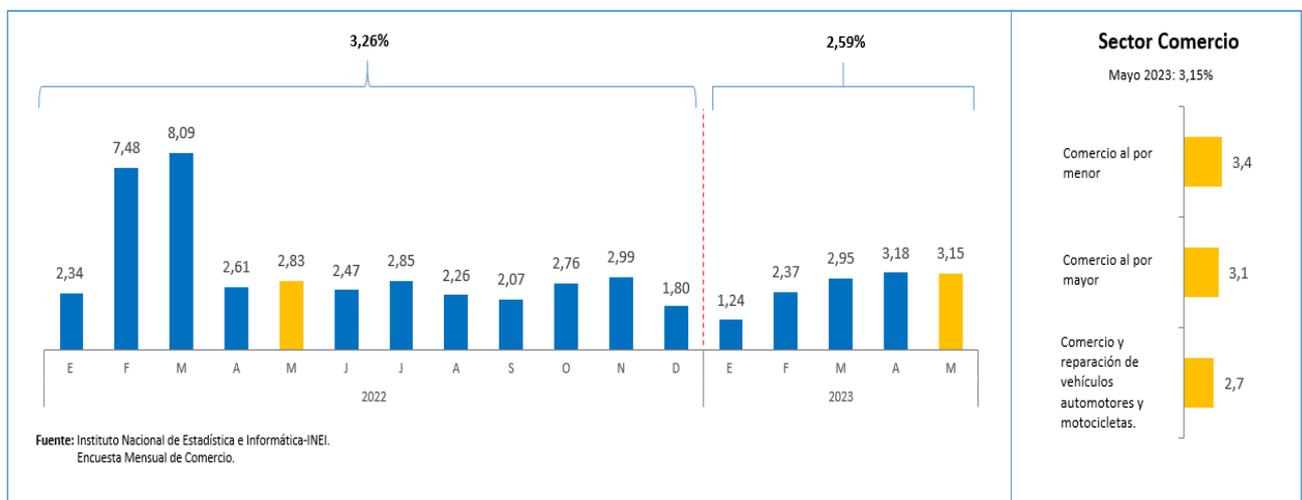
Igualmente, subió la venta por correo y por Internet como parte de las mejoras en gestión comercial y descuentos en la venta online; el expendió de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por ferias y campaña del Día de la Madre; así como la venta en máquinas expendedoras de snacks y bebidas. En tanto, bajó la venta en supermercados y minimarkets, la venta en tiendas por departamento y la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

- **En 2,70% se incrementó el comercio automotriz**

En mayo del presente año, el comercio automotriz creció en 2,70% explicado por la mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas, SUV, todoterreno) asociado a estrategias comerciales; la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores explicado por nuevos contratos y la ascendente venta de neumáticos y partes de motor; así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por nuevos contratos con compañías de seguros y renovada cartera de clientes.

Mientras que, se redujo la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2022 - 2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD RESTAURANTES SE INCREMENTÓ 3,96% EN MAYO DE 2023

Durante mayo del presente año, la actividad de restaurantes aumentó 3,96%, en comparación con similar mes del año 2022, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes. Igualmente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en el periodo enero-mayo de este año, dicha actividad mostró un crecimiento de 5,94%.

- **En 4,92% creció el grupo de restaurantes**

El grupo de restaurantes aumentó en 4,92% por el dinamismo mostrado en establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, sandwicherías, chifas y comida italiana, en respuesta a la ampliación de ambientes con zonas de entretenimiento, presentación de espectáculos de música en vivo, renovada carta gastronómica y promociones por aplicativos móviles, especialmente del servicio delivery.

Además, se presentó mayor actividad en negocios de comida china, comida criolla, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, dulcerías y heladerías, por reapertura de sucursales con nuevos formatos, acondicionamiento de terrazas, marketing por redes sociales y alianzas estratégicas con bancos, supermercados y centros comerciales.

En este desempeño, coadyuvó las actividades programadas con motivo del Día de la Madre, Día Internacional de la Hamburguesa y el Día Nacional de la Papa; así como la realización de festivales y ferias gastronómicas, entre las principales.

- **Servicio de bebidas aumentó en 10,20%**

Durante mayo del presente año, el servicio de bebidas creció 10,20% explicado por las ventas en establecimientos de cafeterías, juguerías, bares y discotecas, fomentado por la organización de eventos con ocasión del Día de la Madre, promociones y alianzas comerciales con instituciones financieras, variedad de bebidas, piqueos, extensión del horario de atención y remodelación de locales. Adicionalmente, contribuyó a la actividad, la realización de diferentes conciertos, entre los principales.

- **En 21,87% se incrementó el suministro de comidas por encargo**

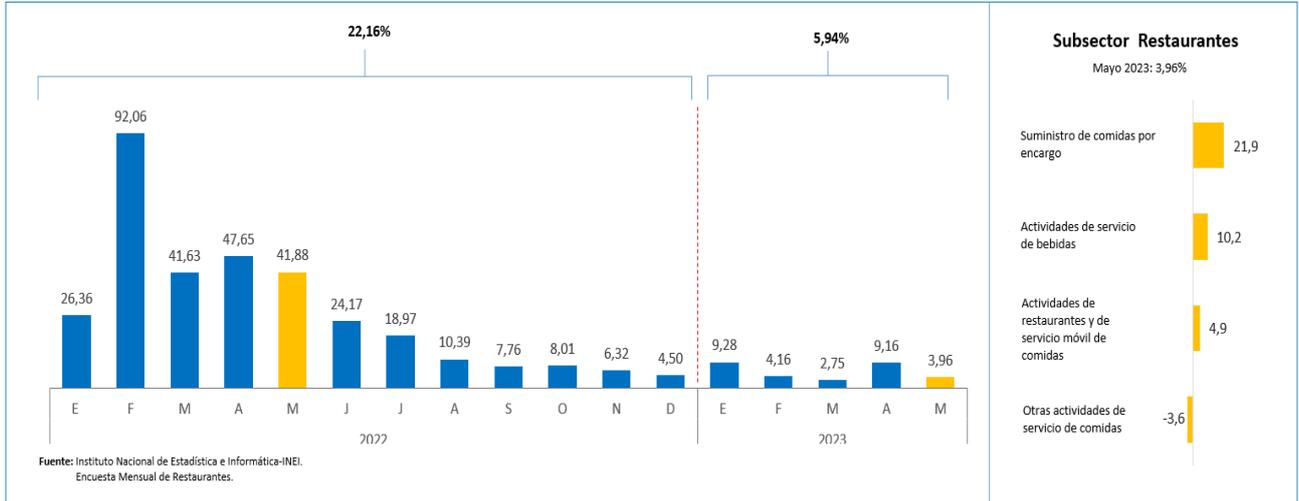
El suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 21,87% por el desempeño del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales como matrimonios, fiestas de gala, reuniones corporativas, conferencias e inauguraciones, con la atención de box corporativos, buffet criollo, parrilladas, mesas de dulces y carritos de snacks.

- **Otras actividades de servicio de comidas disminuyeron en 3,59%**

En mayo de este año, otras actividades de servicio de comidas se redujeron en 3,59% por efecto de la menor actividad de concesionarios de alimentos asociado al menor requerimiento de contratos de atención en comedores de empresas del sector agropecuario, pesquero, manufacturero, cementeras, mineras, hospitales y clínicas, como resultado de la reestructuración de personal en las empresas contratantes.

Por otro lado, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido a la mayor frecuencia de viajes, impulsado por la celebración de días festivos orientados a promover el turismo nacional.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 1,56% EN MAYO DE 2023

En mayo del presente año, el sector Servicios Prestados a Empresas aumentó en 1,56%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el avance de las actividades profesionales, científicas y técnicas y publicidad e investigación de mercados. Mientras que, disminuyó el dinamismo en las agencias de viajes y operadores turísticos y las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) también dio a conocer que, este sector, en el periodo enero-mayo del presente año, se incrementó en 1,34%.

- **En 3,03% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 3,03% determinado por el crecimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería, debido al desarrollo de proyectos de ingeniería civil, elaboración de diseños arquitectónicos, consultoría en ingeniería, asesoría técnica y supervisión de obras.

Asimismo, mostraron avances las actividades de consultoría de gestión empresarial por contratos de gerenciamiento, servicios de capacitación a Mypes en temas de financiamiento, tasas de intereses, cartera de créditos e inversiones; las actividades jurídicas mostraron avance en procesos judiciales, afluencia de público para trámites notariales, constitución de empresas, reorganización de sociedades, litigios y arbitrajes, así como asesoría en el ámbito penal, civil y familiar.

Las actividades de contabilidad, aumentaron por renovación de contratos a corporativos, auditorías, servicios contables, tributarios y laborales. En tanto que, disminuyeron las actividades ensayos y análisis técnicos como resultado de los menores servicios de inspección, análisis de muestras y ensayos físicos y químicos, así como, certificación forestal y orgánica.

- **Publicidad e investigación de mercados creció en 6,34%**

La publicidad e investigación de mercados se incrementó 6,34%, en mayo de este año, por el dinamismo del rubro publicidad asociado al desarrollo de campañas publicitarias con motivo del Día de la Madre, lo cual se vio reflejado en el aumento del marketing digital, nuevas propuestas de estrategias comerciales, servicios de promoción en retail, programas de lealtad y fidelización de clientes, marketing de influencia y nuevas tecnologías como la inteligencia artificial para la promoción de marcas.

De igual manera, aumentó la investigación de mercados por estudios locales y regionales, desarrollo de estrategias de marketing, segmentación de clientes, evaluación de la competencia, encuestas y sondeos.

- **En 0,62% disminuyeron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Durante mayo del presente año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujeron en 0,62%, en respuesta a la menor evolución de las actividades relacionadas con el empleo en la provisión de recursos humanos y tercerización laboral ante cancelación de contratos y menor demanda de programas de formación al personal.

Igualmente, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se vieron afectadas por el menor requerimiento de personal eventual y complementario; las actividades administrativas de oficina explicada por la baja registrada en centrales telefónicas, cobranzas, organización de ferias y convenciones; así como las actividades de sistemas de seguridad por cese de contratos, menor instalación de alarmas contra robos, incendios y vigilancia electrónica; la seguridad privada por la culminación de contratos de vigilancia, resguardo y transporte de valores.

Por el contrario, subieron las actividades de limpieza de edificios por limpieza y mantenimiento en instituciones públicas, empresas privadas, plantas industriales y mineras. Al igual que, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo asociado al alquiler de maquinaria, equipos y bienes tangibles por proyectos mineros.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos disminuyeron en 17,17%**

La producción de las agencias de viajes y operadores turísticos se redujeron en 17,17%, principalmente, por la contracción de las agencias de viajes, como consecuencia de la menor demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos, servicios de reservas de viajes, hoteles y tours, asociado al menor flujo turístico a las principales ciudades turísticas del Perú.

Además, las actividades de operadores turísticos se vieron afectadas por la menor afluencia de turistas extranjeros y nacionales, explicada por la incertidumbre generada, ante la ocurrencia de fenómenos climáticos y la alerta epidemiológica del dengue en el Norte del país.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 – 2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

