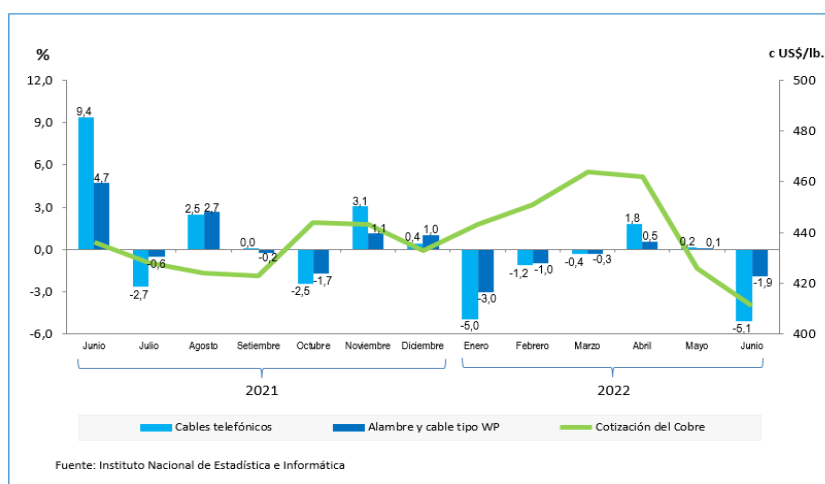


BAJA DEL COBRE Y DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JUNIO 2022

Caída del cobre influye en los precios de los derivados del metal rojo

En junio 2022, el cobre bajó sus precios en el mercado internacional, influyendo en la variación de los elementos derivados del metal rojo; entre ellos se encuentran, cables telefónicos en -5,1%, alambre y cable de cobre desnudo -2,9%, cables tipo Nyy-N2xy -1,9%, alambre y cable TW y THW -1,8% y tubería de cobre -1,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE TIPO WP Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Junio 2021 - Junio 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Cables telefónicos	-5,1	-9,5
Alambre y cable de cobre desnudo	-2,9	-8,0
Tubería de cobre	-1,6	-5,2

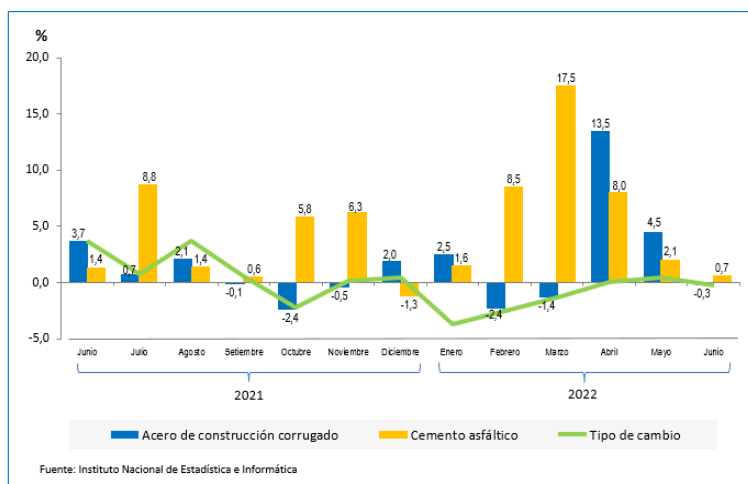
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Continúa alza del petróleo, en junio

En el sexto mes del año, los derivados del petróleo, continúan registrando alzas en sus precios, explicados por el mayor costo del crudo en el mercado internacional, incidiendo en los precios de gasolina con 10,7%, petróleo diésel 5,7%, cemento asfáltico 0,7% y asfalto con 0,4%.

Por otro lado, el dólar registró una baja de -0,3%, que influyó en la variación de los precios del acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, dinamita, plancha galvanizada y tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, CEMENTO ASFÁLTICO Y TIPO DE CAMBIO (Junio 2021 - Junio 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Gasolina	10,7	32,2
Petróleo diésel	5,7	6,4
Cemento asfáltico	0,7	43,8

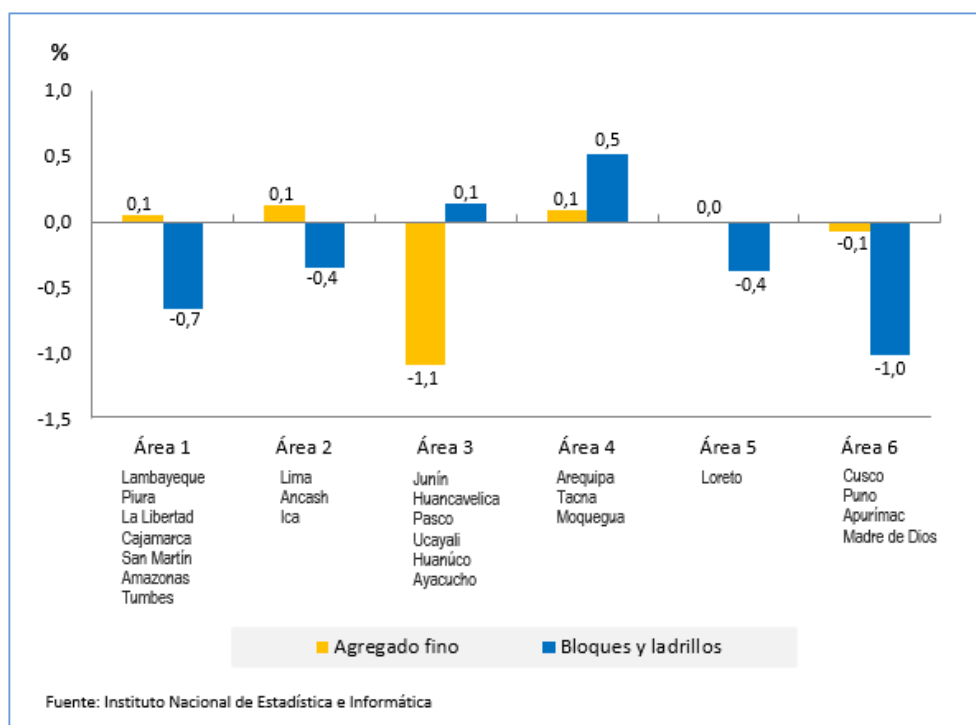
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE CONTINÚA AFECTANDO LOS PRECIOS DEL AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de junio, a nivel nacional se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), registró alzas de precios en las áreas geográficas 1, 2 y 4 con 0,1%, cada una, debido a una mayor demanda. De otro lado, bajaron los precios en el área geográfica 3 en -1,1%, siguiéndole el área geográfica 6 en -0,1%, explicado por las menores ventas y los factores climatológicos (heladas) en algunas regiones del país. En tanto que, el área geográfica 5 no presenta variación.

Así también, los bloques y ladrillos, continúan presentando bajas en sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; la tasa más baja se presentó en el área geográfica 6 con -1,0%, seguido del área geográfica 1 con -0,7%, las áreas geográficas 2 y 5 con -0,4% cada una, como consecuencia de menor demanda. De otra parte, subieron los precios en el área geográfica 4 en 0,5% y en el área geográfica 3 en 0,1%, por el mayor costo del transporte.

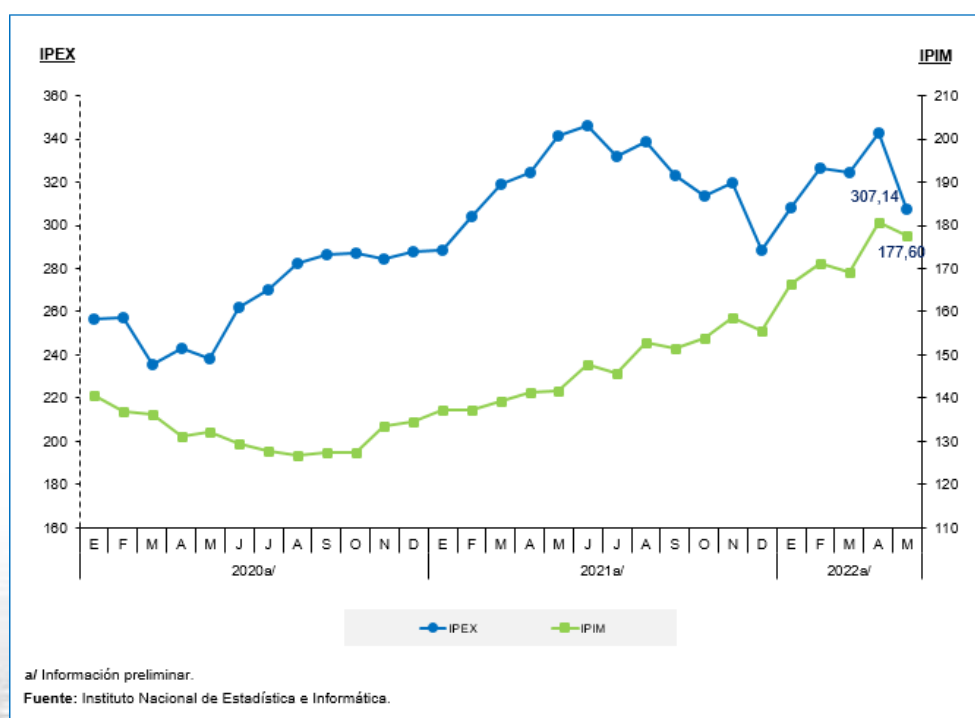
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS: JUNIO 2022



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN MAYO 2022

En el mes de mayo de 2022, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -9,97%; mientras que el índice de precios de los bienes importados se incrementó en 25,37%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. La baja en precios de exportación es explicada básicamente por productos como; minerales y concentrados de cobre, oro y plata en bruto; artículos de joyería; asimismo en productos alimenticios como quinua en grano, tara en polvo y mangos frescos; seguido de envolturas de polipropileno e hilado de pelo fino de camélido. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite crudo de petróleo; además de sus derivados GLP y urea; en la misma tendencia alimentos, entre ellos trigo, aceite en bruto y tortas de soya; así como, automóviles y camioneta, papel y cartón crudos para embalaje, entre los más importantes.

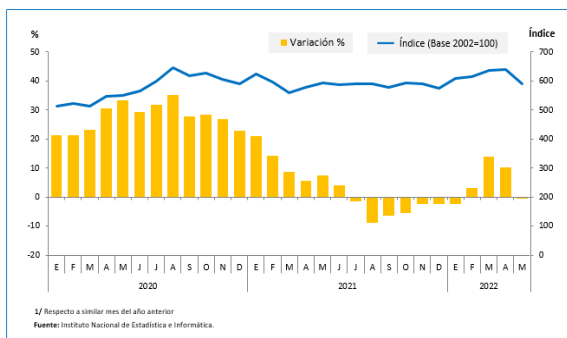
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - MAYO 2022
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

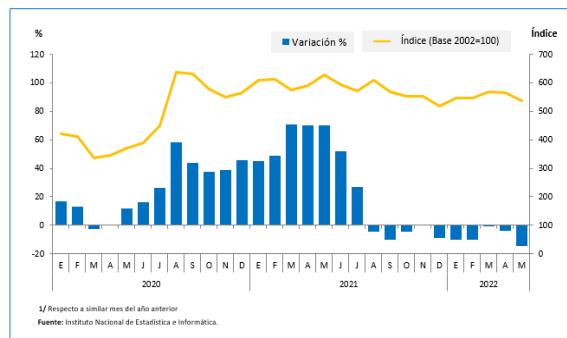
Oro: En los últimos meses, el precio de este metal ha mostrado tasas al alza, cambiándose ligeramente el ritmo para mayo 2022 con -0,6% respecto al mismo mes del año pasado; retomando la continuidad con el tramo de siete meses que observó resultados negativos. Cabe destacar que todo el 2020 y parte del 2021 estos precios se mostraron al alza.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE ORO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Plata: En el mes de mayo de 2022, el precio de este metal cayó en -14,9%, en comparación a semejante mes del año 2021. Desde abril del año pasado viene presentando resultados negativos, luego de presentar incrementos significativos durante dieciséis meses.

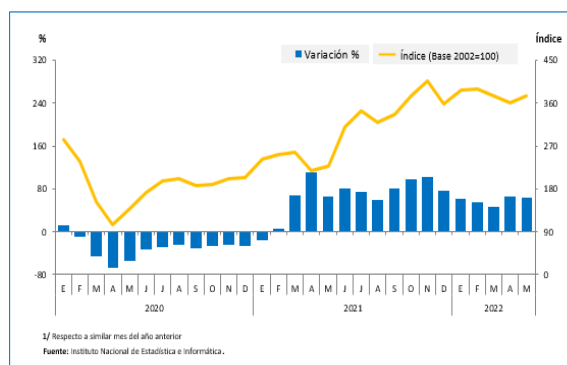
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE PLATA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

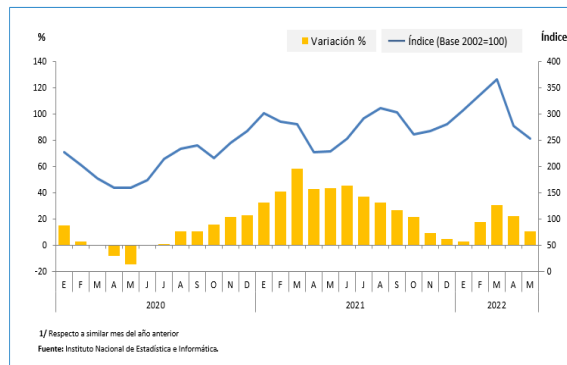
Aceite crudo de petróleo: Este combustible registra para este mes una variación de 64,3%; en comparación a similar mes del año anterior. Nótese que, desde inicios del año anterior, la variación de precios de este hidrocarburo viene mostrando sostenidamente un comportamiento alcista.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN



Tortas de soya: El presente mes de análisis, el precio de este insumo alimenticio creció en 10,6% respecto a igual periodo del año pasado. Se verifica que ha mantenido variaciones positivas desde junio de 2020, entre las que registra una tasa máxima de 58,0% en marzo 2021.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS
DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



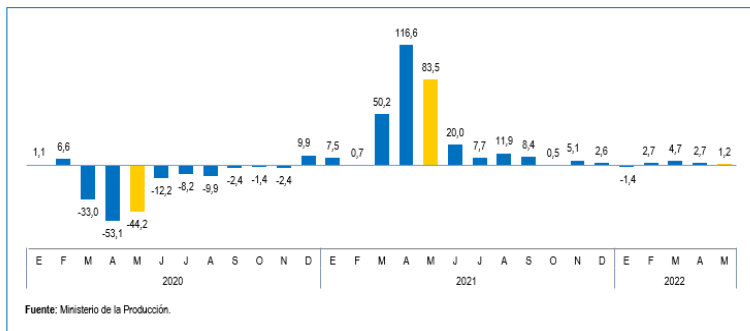
EN MAYO 2022, LA INDUSTRIA NO PRIMARIA APORTÓ AL CRECIMIENTO MANUFACTURERO

El Índice de la Producción Manufacturera en mayo 2022 creció en 1,23%, respecto a mayo 2021, presentando en los últimos tres meses cierta desaceleración en su crecimiento. El resultado positivo del sector se debió al aumento del subsector fabril no primario en 9,07%; en tanto que el subsector primario se contrajo en 14,57%.

El crecimiento del subsector fabril no primario se determinó por la mayor producción de dos de sus tres componentes, la industria de bienes intermedios que creció en 18,81% y la industria de bienes de consumo en 0,27%; mientras que la industria de bienes de capital disminuyó en 2,66%.

En cambio, el subsector fabril primario se vio afectado por la disminución de actividades como la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, fabricación de productos de la refinación del petróleo y la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; mientras que aumentaron las actividades de elaboración de azúcar y la elaboración y conservación de carne.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2020-2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

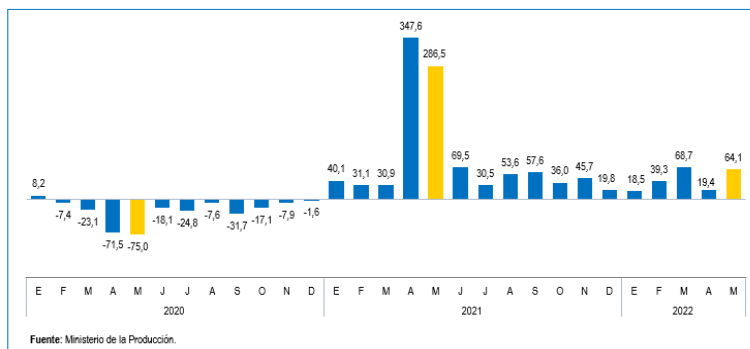


La fabricación de productos metálicos para uso estructural lideró el crecimiento de la industria de bienes intermedios

En el mes de mayo 2022, la fabricación de productos metálicos para uso estructural registró un incremento de 64,09%, manteniendo su tendencia positiva desde enero del 2021. Su buen desempeño se debió a la mayor fabricación de armazones de metal para la construcción y partes de esas estructuras (chapas, barras, perfiles, torres y castilletes), así como puertas, ventanas y sus marcos, para atender la demanda interna y externa de países como Bolivia y México.

En el periodo de enero a mayo 2022, esta rama manufacturera alcanzó una variación acumulada de 40,60% en comparación a similar periodo del año anterior.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

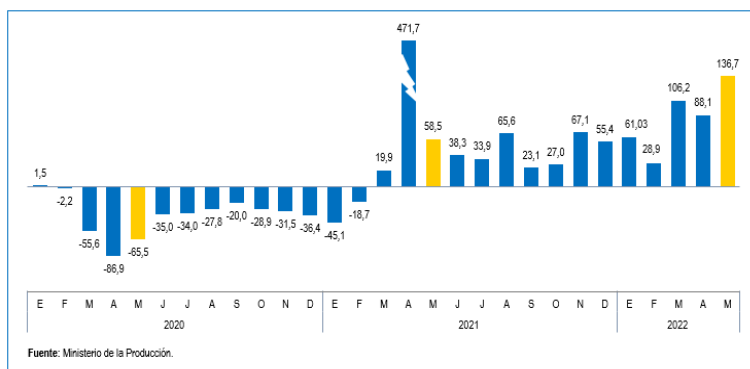


Mayor fabricación de artículos de punto y ganchillo destacó en la evolución de la industria de bienes de consumo

En mayo 2022, la fabricación de artículos de punto y ganchillo aumentó en 136,65%, la tasa más alta en lo que va del año, por mayor fabricación de chompas y medias para el mercado interno y externo de países como Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.

En el periodo de enero a mayo 2022, esta rama de la industria textil experimentó un crecimiento acumulado de 81,83% con respecto a similar periodo del año 2021.

CIU 1430: FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

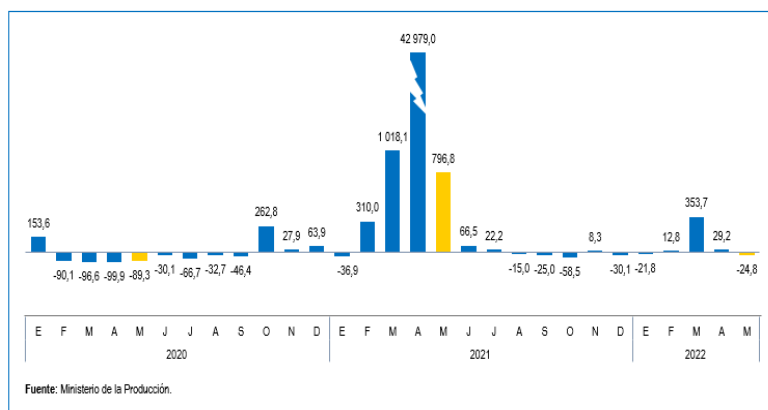


Disminución de la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos afectó la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica se contrajo en 24,81%, luego de tres meses de comportamiento positivo, baja que obedeció a la menor fabricación de transformadores, tableros de distribución eléctrica y tableros de baja tensión para el mercado interno y externo de países como Panamá, Vietnam y Ecuador.

En lo que va del 2022, la variación acumulada de esta rama productiva fue de 49,54%, respecto a enero - mayo de 2021.

CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



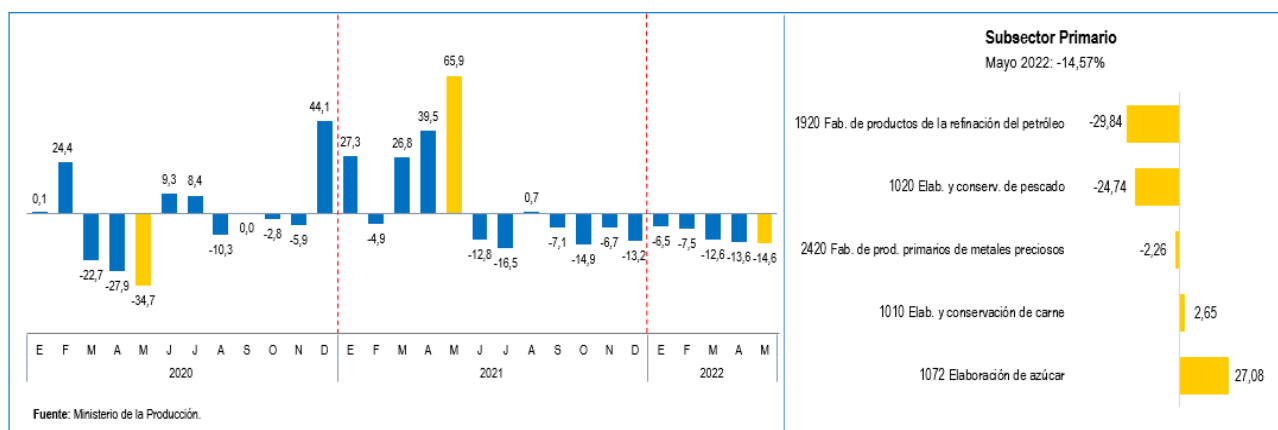
La Industria fabril primaria continuó en trayectoria negativa, por nueve meses consecutivos

En mayo 2022, la industria fabril primaria se redujo en 14,57%, la tasa más baja del año, afectada por la disminución de actividades de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -24,74%, por la menor captura de anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado y el menor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelado, enlatado y curado para el mercado interno y externo (China y España), también por la baja de la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -29,84%, por menor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina y petróleo industrial destinados al mercado interno, y la disminución de la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -2,26%, por menor refinación de oro, cadmio, plata y zinc para el mercado interno.

Sin embargo, se incrementó la elaboración de azúcar en 27,08%, por mayor producción de azúcar en bruto para abastecer el mercado interno y la elaboración y conservación de carne creció 2,65%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca), carnes ahumadas, chorizos, hot dog, salchichas, jamón y jamonada para el mercado interno.

En términos acumulados, de enero a mayo 2022, se registró un decrecimiento acumulado de -11,23% con respecto a similar periodo del año anterior.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,83% EN MAYO DEL PRESENTE AÑO

El sector Comercio aumentó 2,83%, en mayo 2022, al compararlo con similar mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, el comercio automotriz y el comercio al por menor; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Durante los primeros cinco meses de este año, este sector acumuló un avance de 4,57%.

Este comportamiento positivo se sustentó en el desenvolvimiento de las actividades económicas con aforo al cien por ciento, en todos los establecimientos de la actividad comercial.

- **En 2,42% se incrementó el comercio al por mayor**

El INEI dio a conocer que, el comercio al por mayor aumentó en 2,42% impulsado por la venta de maquinaria y equipo a los diferentes sectores productivos y la comercialización de alimentos, bebidas y tabaco asociado a la mayor distribución de productos de primera necesidad destinados a supermercados, minimarkets y bodegas.

Similar tendencia mostró la venta de sustancias químicas de uso industrial y materiales plásticos en su forma primaria; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado debido a la fuerte campaña desarrollada con motivo del Mundial Qatar 2022 principalmente en tiendas y emporios comerciales.

Del mismo modo, creció la venta de combustibles líquidos y gaseosos, principalmente a los sectores de minería, construcción y centros de abastecimiento minorista; así como la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos. Sin embargo, disminuyó la venta de otros enseres domésticos, materiales de construcción y artículos de ferretería.

- **Comercio al por menor aumentó 1,76%**

En mayo de este año, el comercio al por menor mostró un avance de 1,76% explicado por la mayor venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio; la venta de productos nuevos en almacenes especializados ascendió por mayor demanda de productos de seguridad personal, productos ópticos y equipos topográficos; así como productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero relacionado a la mayor demanda de abrigos con motivo del Día de la Madre.

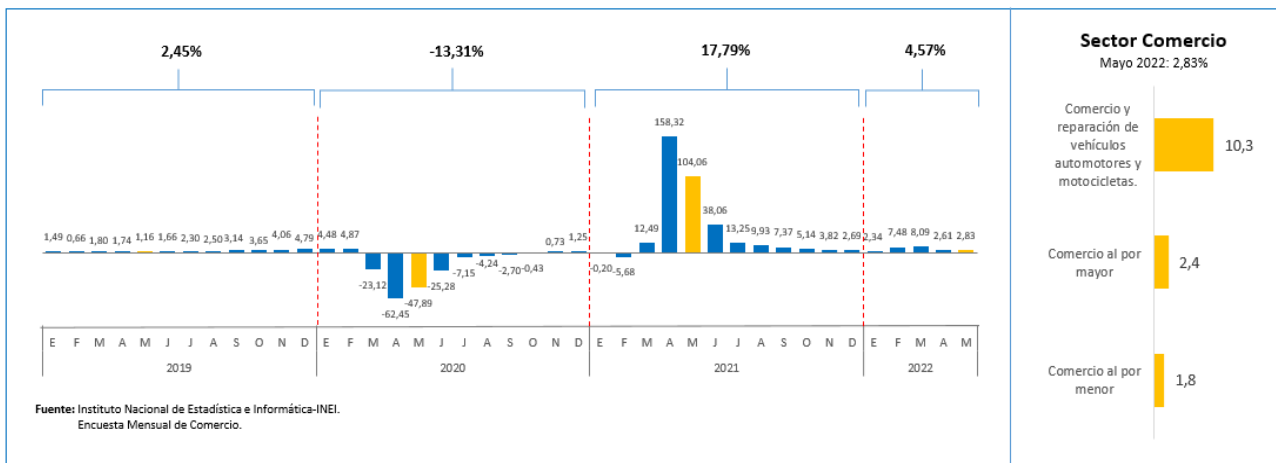
También, sumó a este resultado la venta de libros, periódicos y artículos de papelería; productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; así como la venta en tiendas por departamento (retail) ante la mayor variedad de productos en liquidación por el Día de la Madre. También mostró dinamismo la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación.

Sin embargo, disminuyó el expendio de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; así como la venta de alimentos y bebidas en supermercados, hipermercados y minimarkets.

- **En 10,35% se incrementó el comercio automotriz**

Durante mayo del presente año, el comercio automotriz registró una evolución de 10,35% explicado por la mayor comercialización de vehículos livianos y pesados. También aumentaron los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, ante la mayor demanda de servicios de cambio de repuestos y neumáticos. No obstante, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 41,88% EN MAYO DE ESTE AÑO

La actividad de restaurantes registró una variación de 41,88% al compararlo con similar mes del año anterior impulsado por el avance mostrado en sus cuatro componentes; así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al dar a conocer los resultados de la Encuesta Mensual del Sector Servicios.

Asimismo, informó que en el periodo enero-mayo del presente año, esta actividad sumó un crecimiento de 46,57% respecto a similar periodo del año 2021.

- **En 41,17% se incrementó el grupo de restaurantes**

El INEI informó que el grupo de restaurantes creció en 41,17% por efecto del incremento de la demanda en los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías y carnes y parrillas, rubros que fueron impulsados por campañas publicitarias en internet y redes sociales, ofertas y descuentos, presentación de cartas con variedad de platos fusión y criollo, combos personales y familiares.

De igual modo, se vieron favorecidos los negocios de cevicherías, comida internacional, comida italiana, comida criolla, comida japonesa, heladerías, pizzerías y dulcerías, en respuesta al aumento del consumo por servicio delivery y la atención de eventos con motivo del Día de la Madre.

- **Otras actividades de servicio de comidas crecieron en 34,78%**

En mayo 2022, otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 34,78% por el dinamismo de la actividad de concesionarios de alimentos, por mayores órdenes de servicio debido al incremento de personal de empresas contratantes, renovación y captación de contratos con entidades públicas y privadas, empresas manufactureras, pesqueras, cementeras y centros de salud. Asimismo, se incrementaron los servicios especiales en almuerzos buffet, menús balanceados y atención en cafeterías corporativas ante el retorno del trabajo presencial.

Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció por la mayor frecuencia de viajes motivado por el incremento gradual del turismo nacional e internacional.

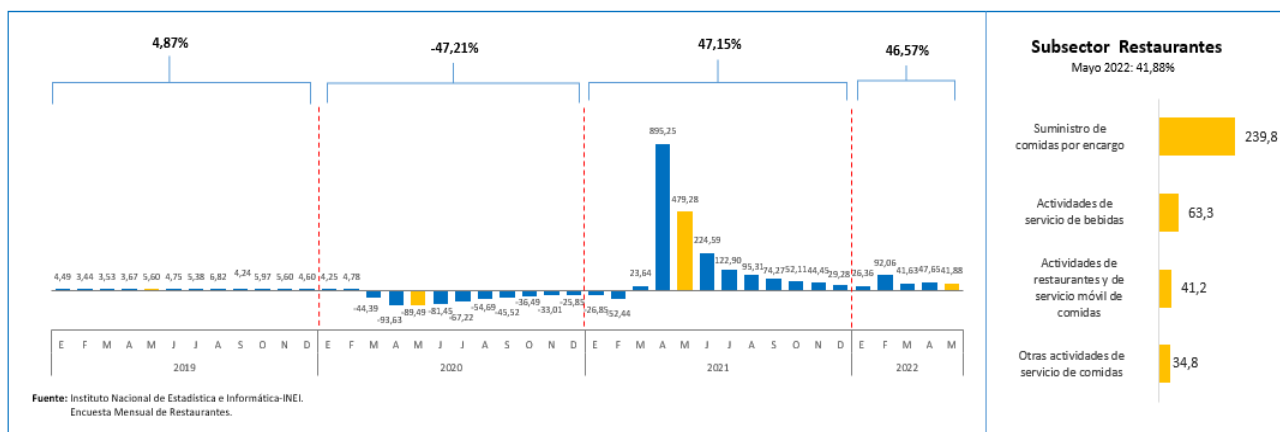
- **En 63,34% aumentó el servicio de bebidas**

El servicio de bebidas creció en 63,34% impulsado por las actividades de bares, cafeterías, bar restaurantes, juguerías, y discotecas, debido a descuentos en desayunos, jugos, cócteles, infusiones y piqueos, a lo cual se sumaron las alianzas estratégicas con el sector financiero, remodelación de espacios con diversas temáticas y la presentación de shows con bandas en vivo.

- **Suministro de comidas por encargo mostró una variación de 239,81%**

En el quinto mes de este año, el suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 239,81%, promovido por el mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, por nuevos contratos en la atención de almuerzo bufet con motivo del “Día de la Madre”, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES, 2019 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 2,18% EN MAYO DEL PRESENTE AÑO

En mayo 2022, el sector Servicios Prestados a Empresas creció en 2,18%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y de publicidad e investigación de mercados; mientras que, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas y las actividades profesionales, científicas y técnicas; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). En los primeros cinco meses del presente año, este sector acumuló un avance de 2,68%.

Contribuyeron con el resultado positivo los descuentos y promociones por fechas festivas, campañas para incentivar el turismo interno, apertura total de aeropuertos y aforos, lanzamiento, posicionamiento y activación de marcas, campañas publicitarias, marketing, publicidad y estudios de mercado.

- **En 354,74% se incrementó el servicio de agencias de viajes y operadores turísticos**

En mayo del presente año, la actividad agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en 354,74% impulsado principalmente por las agencias de viajes que reportaron mayor demanda de pasajes aéreos nacionales e internacionales para el segmento vacacional y corporativo, servicios de reservas, venta de paquetes de viajes por el lanzamiento de descuentos y promociones, en fechas como el Día de la Madre, Día del trabajador, feriados, campañas y ofertas de viaje, así como la publicación de contenidos en redes sociales destinadas a incentivar el turismo interno.

Igualmente, se vio favorecida la actividad de operadores turísticos en respuesta a la mayor afluencia e ingreso de grupos de turistas extranjeros al país y la demanda de viajeros nacionales por la variedad de programas, nuevos destinos, mayores flexibilizaciones y confianza del viajero.

- **Publicidad e investigación de mercados aumentó en 7,45%**

En mayo de este año, la actividad publicidad e investigación de mercados creció en 7,45% impulsada por el rubro de publicidad debido al requerimiento de nuevos proyectos de marketing, realización de campañas por el Día de la Madre mediante marketing digital y tradicional, así como marketing directo y merchandising.

Asimismo, se incrementó la actividad de investigación de mercados como resultado de estudios realizados a nivel departamental, regional y local; así como la ejecución de encuestas y sondeos en temas políticos y económicos.

- **Servicios administrativos y de apoyo presentaron resultados desfavorables**

El INEI dio a conocer que, la actividad servicios administrativos y de apoyo registraron disminución en 1,38%, principalmente por la menor contratación de personal destinado a las actividades de seguridad privada y de seguridad física en instituciones privadas y públicas. Por el contrario, la actividad servicios de sistemas de seguridad creció por el mayor requerimiento de las empresas bancarias ante el incremento de robos y asaltos.

Las actividades de centrales telefónicas; y las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia, disminuyeron por término de campañas y el cese de contratos.

Igualmente, disminuyó la actividad de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo; los servicios a edificios y actividades de jardinería por la menor gestión en recursos humanos, limpieza de edificios e industrias y saneamiento ambiental respectivamente. Por otro lado, el alquiler y arrendamiento operativo crecieron debido a contrataciones de maquinarias y equipo de construcción.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyeron en 1,81%**

En mayo del presente año, las actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyeron en 1,81% como producto de la contracción de las actividades de arquitectura e ingeniería como resultado del menor desarrollo de proyectos de ingeniería, avance de obras públicas y licitaciones. Asimismo, se reportó menores labores mineras, cierre de proyectos, consultorías y supervisión de obras por la coyuntura económica y política que atraviesa el país; sin embargo, creció el rubro ensayos y análisis técnicos por la mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional.

Además, se contrajeron las actividades de consultoría de gestión empresarial dada la menor demanda de proyectos empresariales.

De igual modo, se vieron afectadas las actividades jurídicas por el menor avance de procesos judiciales, reducida afluencia para trámites notariales y cierre de casos. Por el contrario, subió el requerimiento de las actividades de contabilidad por servicios a corporativos, auditorías, servicios contables, tributarios y laborales, asociados al incremento de operaciones comerciales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

