

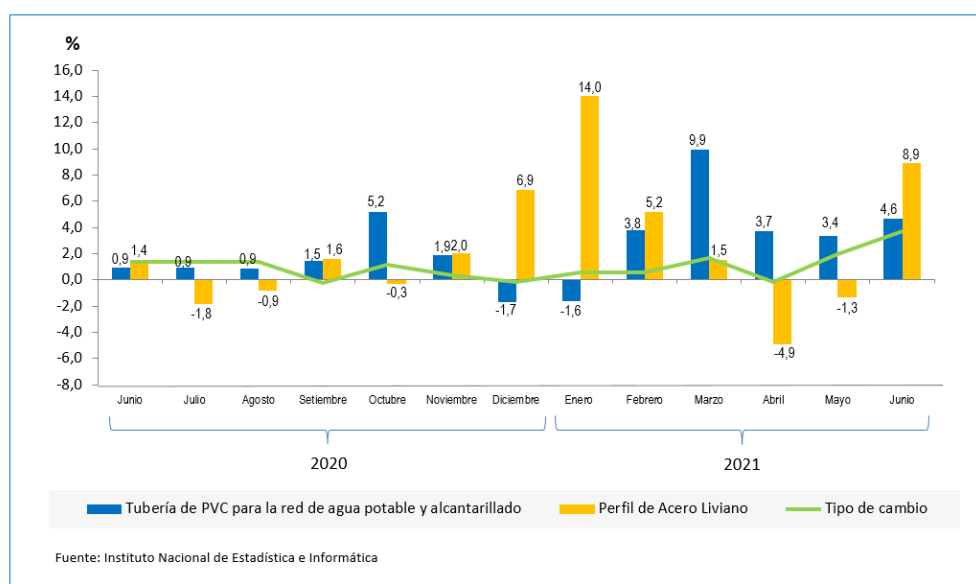
EN JUNIO 2021, CONTINUA ALZA DEL DÓLAR Y MATERIA PRIMA INFLUYENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

En junio 2021, continúa alza del dólar y materia prima

En el mes de junio, el dólar registró un alza de 3,7%, que influyó en la variación de los precios del acero de construcción liso, dinamita, detonante, plancha de acero LAC y plancha de acero LAF.

Así también, se viene observando que, los derivados del acero registraron alzas en sus precios, por el mayor costo de la materia prima y del dólar, entre ellos se encuentran: perfil de acero liviano con 8,9% y tubería de acero negro y/o galvanizado con 4,8%. Igualmente, los derivados del policloruro de vinilo registraron alzas en sus precios, incidiendo en tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado con 4,6%, ductos y accesorios telefónicos de PVC 4,5% y tubería de PVC con 2,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE PVC PARA LA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO, PERFIL DE ACERO LIVIANO Y TIPO DE CAMBIO (Junio 2020 - Junio 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

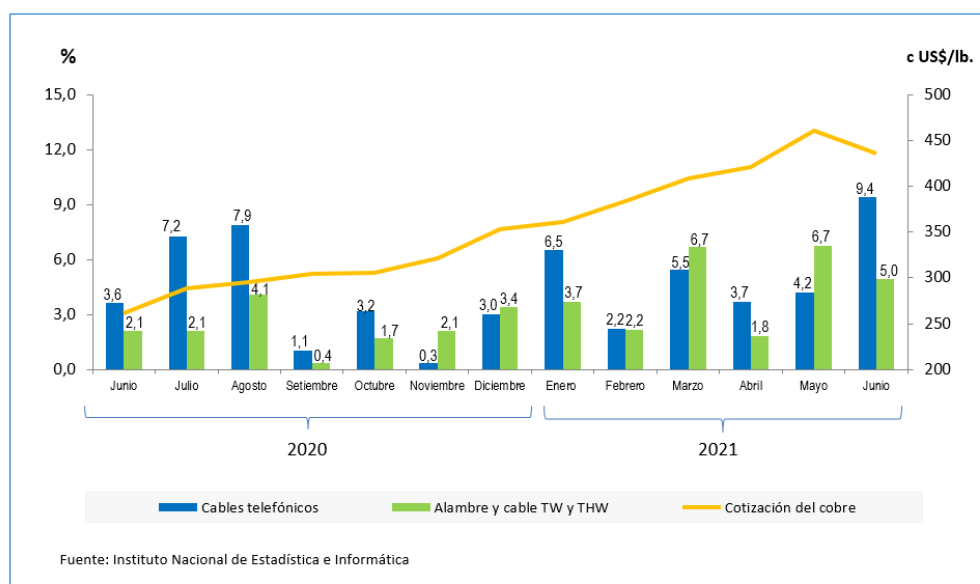
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Perfil de acero liviano	8,9	24,3
Tubería de PVC para red de agua potable y alcantarillado	4,6	26,0
Acero de construcción corrugado	3,7	30,3

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del cobre incide en precios de los elementos derivados de este metal

En el sexto mes del año, los elementos derivados del cobre registraron alzas de precios, explicado por la fuerte alza de la cotización del metal rojo en el mercado internacional, que se registró en mayo y atenuada por los precios registrados en junio, incidiendo en cables telefónicos con 9,4%, alambre y cable TW y THW con 5,0%, alambre y cable tipo WP y cables tipo Nyy-N2xy con 4,7% cada uno y alambre y cable de cobre desnudo con 4,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS,
ALAMBRE Y CABLE TW Y THW Y COTIZACIÓN DEL COBRE
(Junio 2020 - Junio 2021)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE
EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Cables telefónicos	9,4	35,7
Alambre y cable TW y THW	5,0	29,0
Cable tipo Nyy-N2xy	4,7	30,4

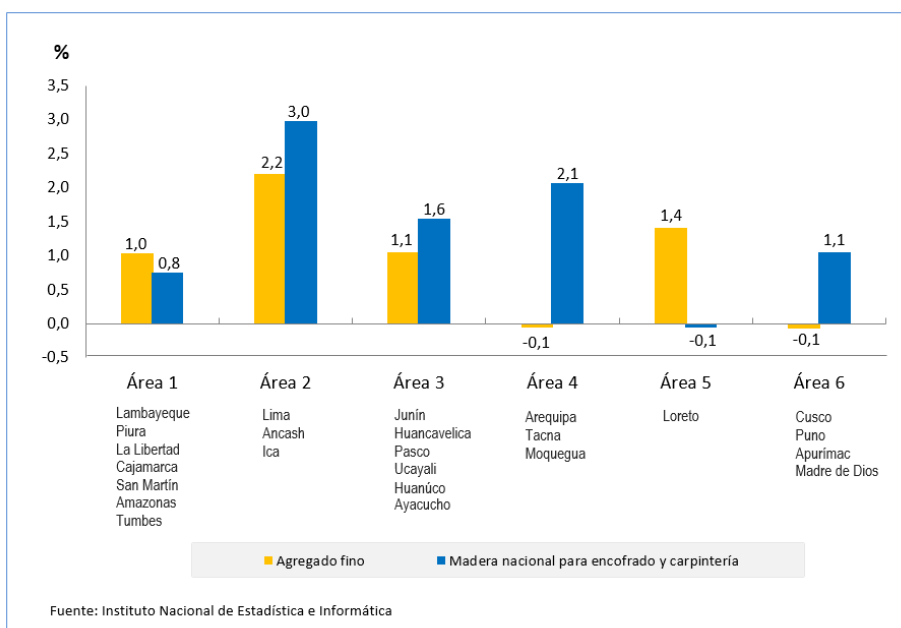
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE INFLUYE EN LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de junio 2021, a nivel nacional, se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en la mayoría de áreas geográficas registraron alzas de precios; la tasa más alta se registró en el área geográfica 2 con 2,2%, seguido del área geográfica 5 con 1,4%, área geográfica 3 con 1,1% y el área geográfica 1 con 1,0%, debido al mayor costo del transporte y una mayor demanda; mientras que, las áreas geográficas 4 y 6, registran una baja de -0,1% cada uno, explicado por menores ventas.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó incremento de precios en casi todas las áreas geográficas, debido a la escasez y al mayor costo del transporte; la mayor alza se observó en el área geográfica 2 con 3,0%, área geográfica 4 con 2,1%, área geográfica 3 con 1,6%, área geográfica 6 con 1,1%, y el área geográfica 1 con 0,8%. En tanto que, en el área geográfica 5 se registró una baja de -0,1% por una menor demanda.

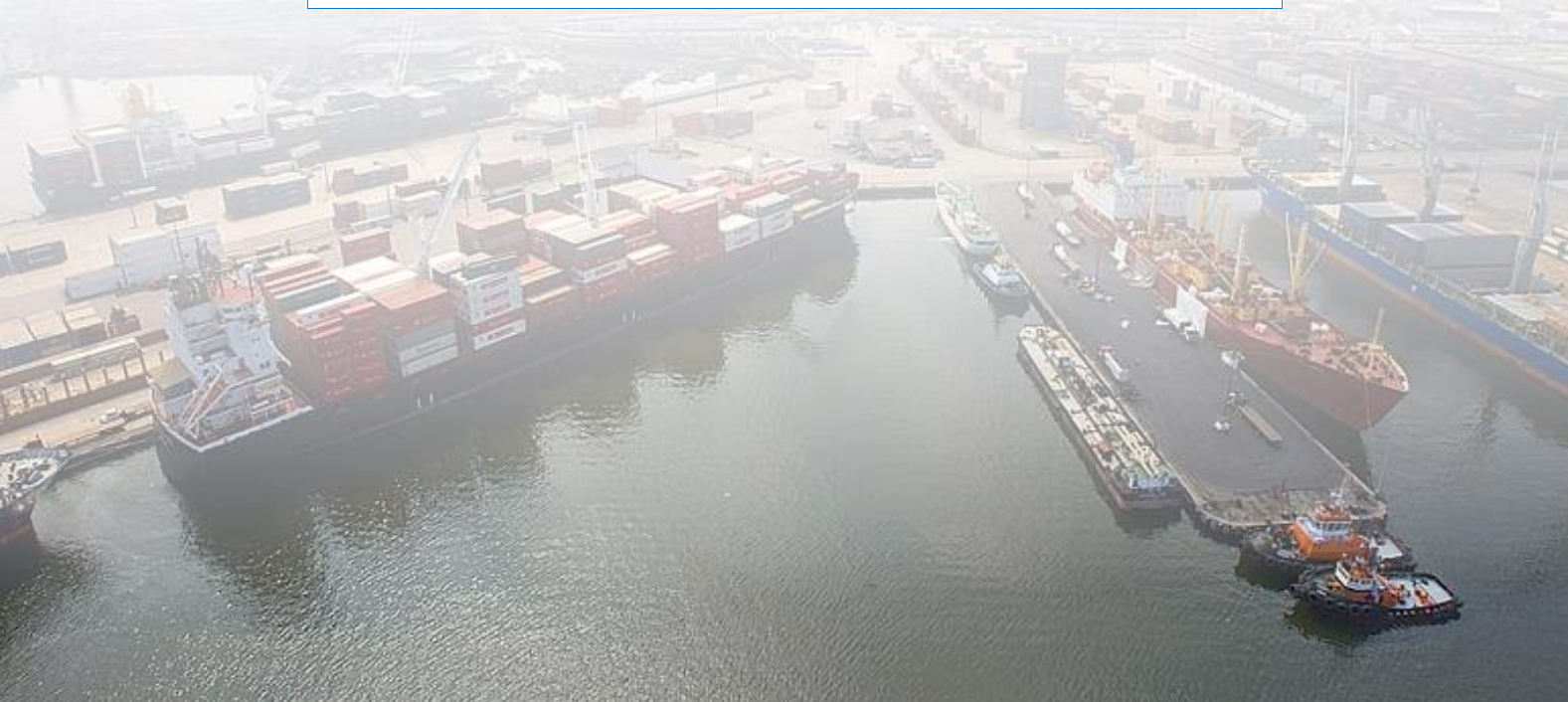
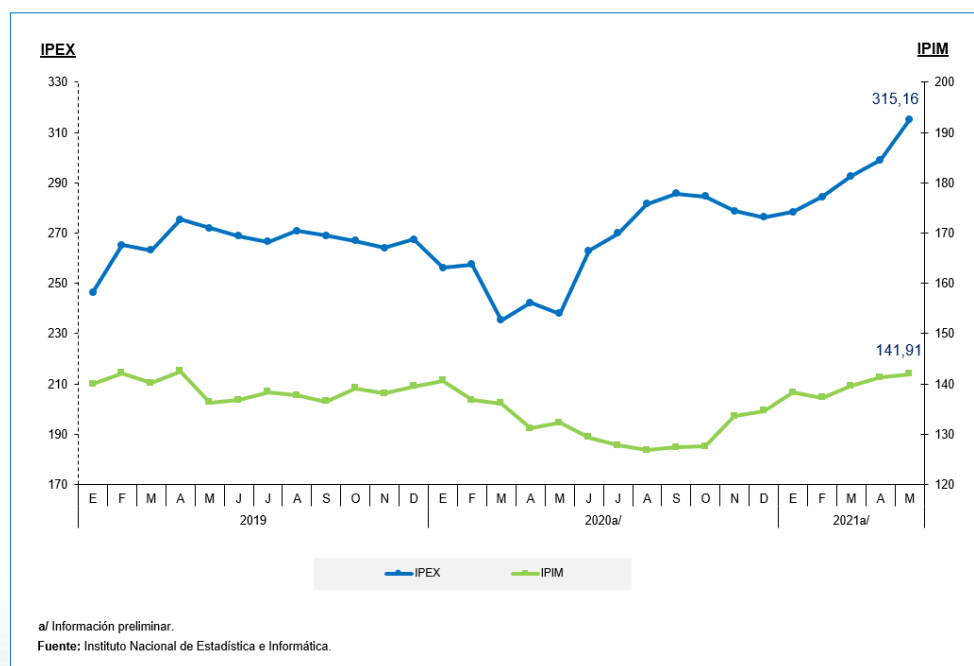
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: JUNIO 2021



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN MAYO 2021

En el mes de mayo de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 32,44%; así como el índice de precios de los bienes importados en 7,34%, ambos en relación con similar mes del año 2020. El alza en precios de exportación es explicada básicamente productos metálicos como; minerales y concentrados de cobre, cinc y plomo, además de oro en bruto; en cuanto a los refinados tenemos a alambre de cobre y óxido de cinc; así como artículos de joyería; seguido de residual 6, polos de algodón y harina de pescado. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios de diesel 2, gas propano, también los derivados plásticos del petróleo, entre ellos polipropileno y pvc; en similar sentido fosfato diamónico, barras de hierro, calaminas galvanizadas; de igual modo en alimentos sobresalen soya en grano y arroz semiblanqueado, finalmente neumáticos radiales para autobuses, entre los más importantes

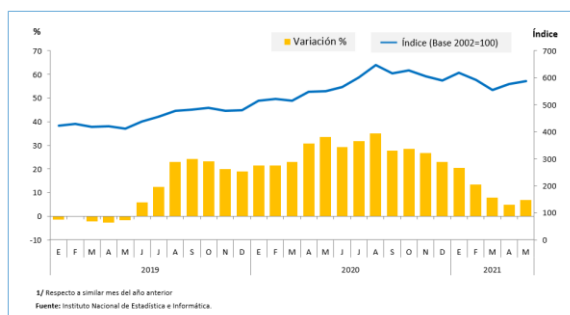
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2019 - MAYO 2021
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

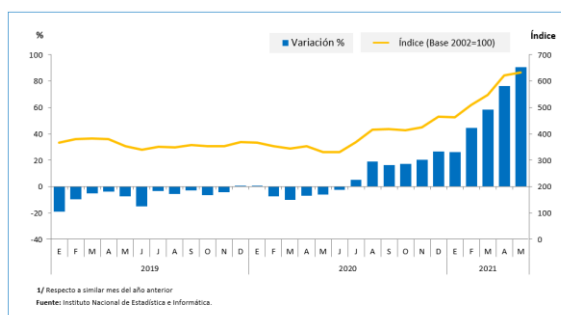
Oro: Metal precioso que para mayo del presente subió 6,9%, en referencia a similar mes del año pasado. Se observa picos de variación de precios en el segundo y tercer trimestre del año pasado, luego de ello las variaciones decrecieron progresivamente.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Alambre de cobre: En mayo de 2021 alcanzó 90,6%, en correspondencia al mismo periodo del año 2020. Se verifica una tendencia positiva creciente desde mediados del año pasado, respecto al comportamiento de precios a la baja de los meses anteriores.

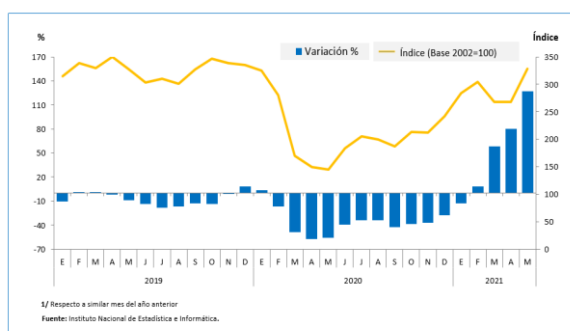
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ALAMBRE DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

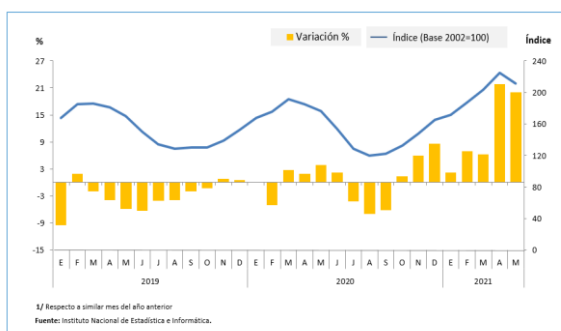
Diesel 2: En el presente mes, el precio de importación de este combustible registró una tasa máxima de 127,3%, respecto a análogo mes del año anterior. Desde marzo y por tercer mes consecutivo, este derivado del petróleo, viene reportando un significativo dinamismo de precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PVC: Este derivado del petróleo se incrementó en 20,0% para mayo de 2021, en comparación a igual periodo del año 2020. Se observa cierto comportamiento cíclico, debido a las variaciones positivas que se dieron desde octubre del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PVC Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

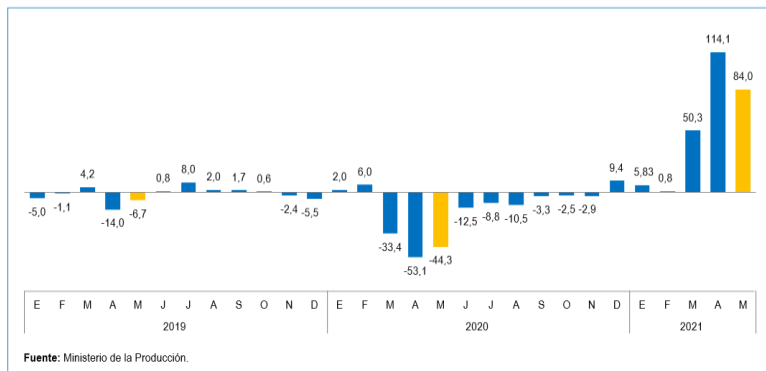


EN MAYO 2021, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA CRECIÓ EN 84,01%

En mayo 2021 la producción Manufacturera registró un crecimiento significativo de 84,01%, en comparación al nivel de producción de similar mes del año 2020, impulsado por el resultado positivo de sus dos componentes: subsector fabril no primario (97,37%) y subsector fabril primario (61,13%).

El subsector no primario, en el mes de mayo 2021 obtuvo un incremento de 97,37%, conservando su tendencia positiva desde febrero del presente año, explicado por la mayor producción de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 116,78%, bienes de consumo en 75,67% y bienes de capital en 318,40%

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2019-2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



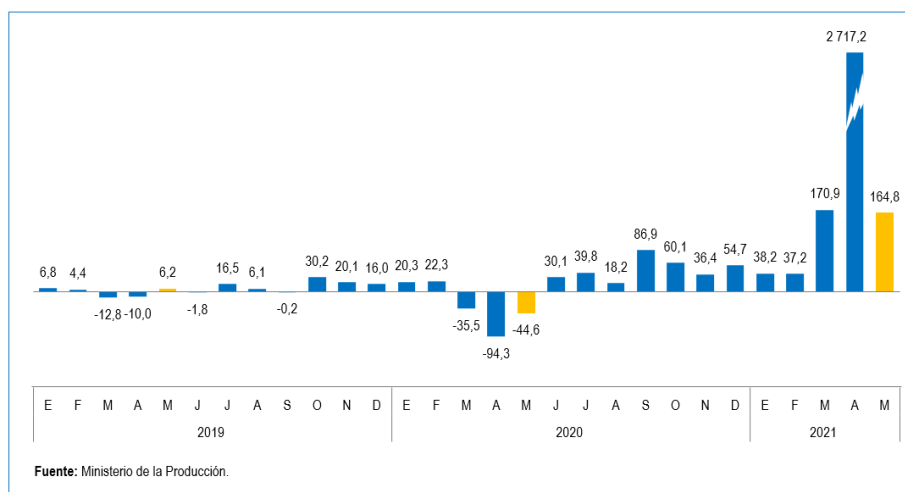
El subsector primario, alcanzó un crecimiento de 61,13%, manteniendo una evolución ascendente por tres meses continuos, por la mayor producción de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; fabricación de productos de la refinación del petróleo y la elaboración y conservación de carne.

Crecimiento en la fabricación de muebles influyó en el desempeño positivo de la industria de bienes de consumo

En el mes de análisis, la fabricación de muebles registró un incremento de 164,77%, una notoria recuperación de la actividad en comparación a similar mes del año anterior, como resultado de una mayor fabricación de muebles de plástico, muebles de madera y colchones para el mercado interno y externo, teniendo como principales países de destino a Chile, Bolivia y Estados Unidos de Norteamérica.

Así también, en el periodo de enero-mayo 2021, se obtuvo un crecimiento acumulado de 116,93%.

CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

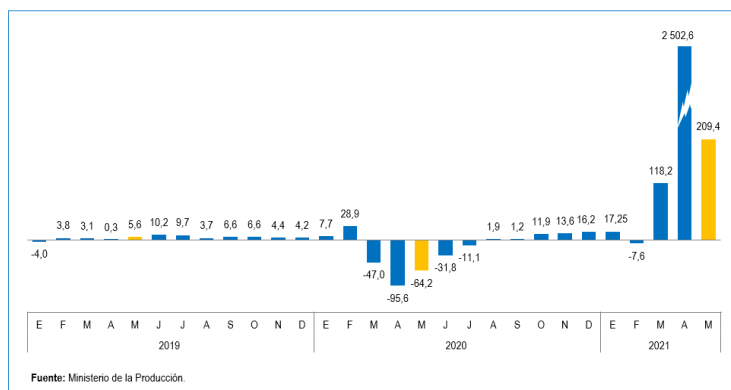


La fabricación de cemento, cal y yeso impulsó la industria de bienes intermedios por tercer mes consecutivo

En mayo 2021, la fabricación de cemento, cal y yeso aumentó en 209,41%, manteniendo variación positiva por tercer mes consecutivo y acumulando de enero a mayo un crecimiento de 80,86%.

Este resultado se sustentó en la mayor producción de cemento portland y yeso para atender la demanda interna y externa, destacando los países de Nicaragua y Uruguay.

CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

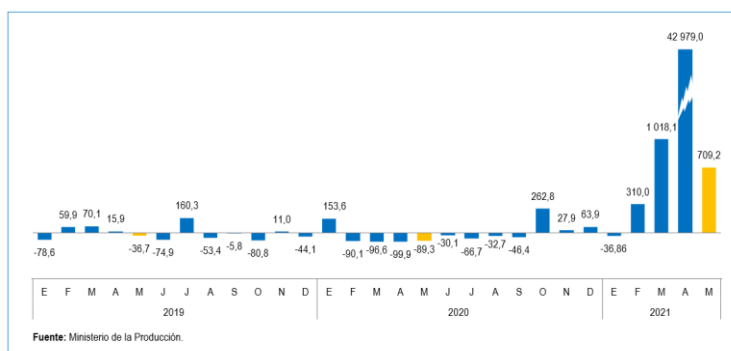


La fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos contribuyó al avance de la industria de bienes de capital

En el quinto mes del año, la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica creció en 709,21%, registrando una variación acumulada a mayo de 117,30%.

El crecimiento de esta rama se explicó por la mayor fabricación de grupos electrógenos, transformadores y tableros de baja tensión para el mercado interno y externo, siendo los principales destinos de exportación: Panamá, Vietnam y Ecuador.

CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



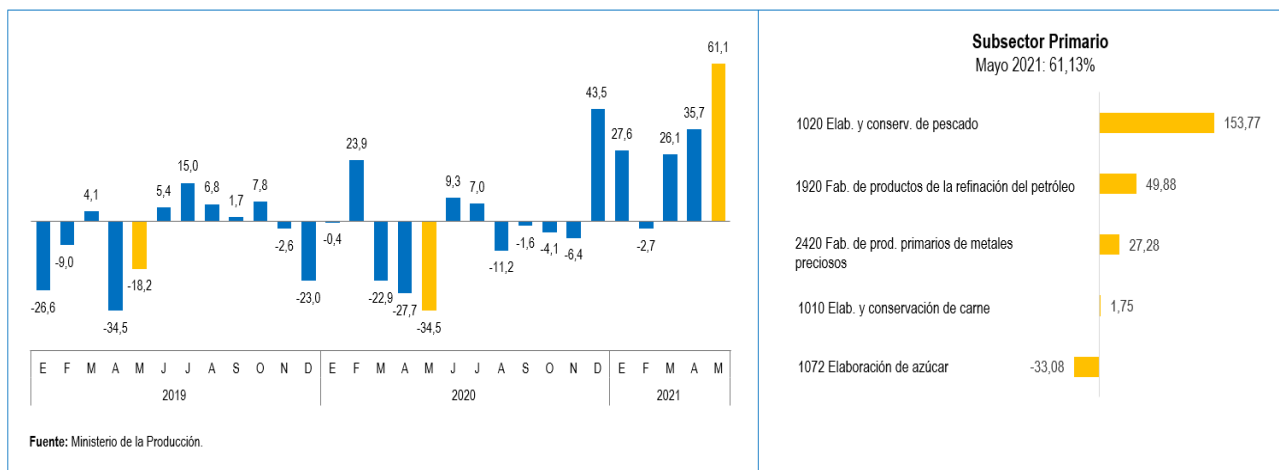
Industria fabril primaria continuó en ascenso por tercer mes sucesivo

En mayo 2021, la industria fabril primaria presentó un incremento de 61,13%, con respecto a similar mes del año anterior, evidenciando un crecimiento permanente por tercer mes consecutivo.

El comportamiento favorable de la industria primaria se debió principalmente por mayores niveles alcanzados en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 153,77%, por mayor captura de anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado debido a la continuidad de la primera temporada de pesca exploratoria en la zona Norte-Centro del litoral peruano; así como el mayor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelados, enlatados y curados para el consumo interno y externo (China, Taiwán y España); fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 27,28%, por mayor refinación de cobre, oro, zinc, plata, estaño y selenio para el mercado interno y externo (Emiratos Árabes Unidos y Suiza); fabricación de productos de la refinación del petróleo con 49,88%, por mayor producción de aceites lubricantes y petróleo industrial para el mercado interno y externo (Panamá y Aguas Internacionales) y la elaboración y conservación de carne con 1,75%, por mayor producción de carne ahumada, chorizo, jamón, jamonada, paté y carne beneficiada (ave, ovino, porcino, vacuno, alpaca y llama) para el mercado interno y externo (Hong Kong, China y México).

En cambio, se redujo la elaboración de azúcar en -33,08%, por menor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Áncash, Lima y Piura para abastecer el mercado interno.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIO AUMENTÓ 104,06% EN MAYO DE ESTE AÑO

En mayo del presente año, el sector Comercio se incrementó en 104,06% al compararlo con similar mes del año anterior explicado por la evolución positiva del comercio al por mayor, al por menor y comercio automotriz; asimismo, en los primeros cinco meses de este año este sector creció en 31,04%; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En este resultado influyó favorablemente la fase de reanudación de las actividades económicas, en el marco de las medidas dispuestas por el gobierno según el nivel de alerta, mediante el D.S N° 076-2021-PCM, que prorroga el Estado de Emergencia Nacional.



- **En 103,92% se incrementó el comercio al por mayor**

En el mes de estudio, el comercio al por mayor creció en 103,92% explicado por la mayor venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, coadyuvado por la mayor ejecución de obras. Además, aumentó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, por el mayor requerimiento de maquinaria y equipos en los sectores productivos.

De igual modo, aumentó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por mayor distribución de combustible a los sectores industrial, construcción y minería; la venta de otros enseres domésticos por la mayor distribución de productos farmacéuticos, medicinales y de limpieza; así como la venta de desperdicios, desechos y otros productos tuvo incidencia positiva por mayor distribución de productos químicos.

Adicionalmente, creció la venta no especializada ante la mayor distribución de artículos de seguridad personal; la venta de metales y minerales metalíferos debido a la reanudación progresiva de las actividades; la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor distribución de productos de primera necesidad.

- **Comercio al por menor aumentó en 86,13%,**

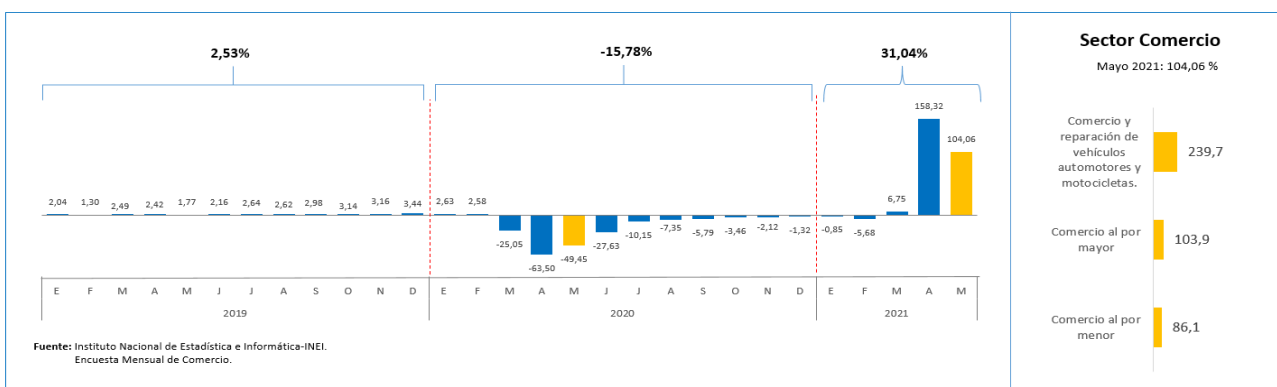
En el mes de análisis, el comercio al por menor creció en 86,13% asociado al crecimiento en la venta de combustible para vehículos automotores en establecimiento de venta (grifos); la venta de tiendas por departamento (retail) debido a nuevas estrategias de mercado; así como la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por mayor demanda de cemento, fierro, herramientas, cerámicos, vidrio plano y templado. Además, mostró tendencia positiva la venta de computadoras para uso personal y renovación de equipo.

También se incrementó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por estrategias de venta; venta de productos nuevos en almacenes especializados ascendió debido a la apertura de tiendas; así como la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar en tiendas especializadas estuvo impulsada por campañas publicitarias, promociones y descuentos, bajo el formato de “combos” por el Día de la Madre.

- **En 239,69% se incrementó el comercio automotriz**

En mayo de este año, el comercio automotriz se incrementó en 239,69% debido al aumento en la venta de vehículos automotores, explicado por el incremento de puntos de venta; la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores debido al marketing; la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ 479,28% EN MAYO DEL PRESENTE AÑO

Durante mayo de este año, la actividad de restaurantes aumentó 479,28% en comparación con similar mes del año anterior, como resultado de la evolución positiva de sus cuatro componentes, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Este resultado se dio en el marco de la normativa sobre extensión del Estado de Emergencia Nacional y sobre la base de los niveles de alerta modificados, a nivel de departamentos y provincias, que favoreció el desenvolvimiento de la actividad de restauración. De enero a mayo de este año, la producción de este sector aumentó en 18,54%.



- Grupo de restaurantes**

En el grupo de restaurantes incidió el dinamismo de las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, cevicherías, así como carnes y parrillas debido a la ampliación de horarios de atención, flexibilización de las restricciones, apertura de sucursales, mayores promociones y descuentos con motivo del “Día de la Madre”, alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicación; así como la mayor difusión de publicidad en redes sociales.

También, se vieron favorecidos los negocios de café restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías y pizzerías. Cabe resaltar que, durante el mismo periodo del año pasado, el grupo se desenvolvió solo con el servicio delivery debido a la declaratoria de Emergencia Sanitaria a Nivel Nacional.

- Otras actividades de servicio de comidas**

En el mes de análisis, otras actividades de servicio de comidas reportaron avance ante el incremento de la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación en comedores de empresas del sector minero, sector de telecomunicaciones, sector construcción, sector manufactura, instituciones financieras, empresas cementeras, empresas pesqueras, centros comerciales, clínicas y hospitales, brindando un menú balanceado y variado.

Igualmente, creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) se vio favorecido por la mayor frecuencia de viajes con motivo de la reapertura gradual del sector turismo tanto nacional como internacional.

- Actividades de servicio de bebidas**

En el mes de estudio, las actividades de servicio de bebidas mostraron un buen desenvolvimiento por los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, en respuesta a la extensión de horarios, descuentos y mejora en la presentación de reparto a domicilio.

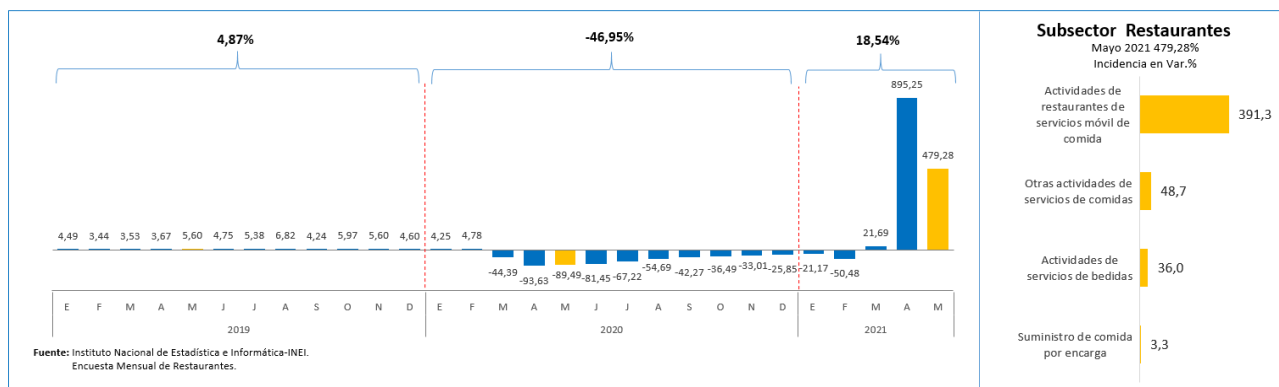
Cabe mencionar que, en mayo del 2020, las actividades de servicios de bebidas se mantuvieron cerradas como estrategia destinada a la reducción de contagios ocasionados por el coronavirus.

- Suministro de comidas por encargo**

En mayo del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) obtuvo resultado positivo explicado por el mayor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos en el contexto de las campañas políticas.

Además, contribuyó con este resultado los eventos corporativos, brindando servicios de coffee break para reuniones de directorio.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 – 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 64,12% EN MAYO DEL PRESENTE AÑO

En mayo de este año, el sector Servicios Prestados a Empresas creció 64,12% en comparación con similar mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de sus cuatros componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos.

Entre los factores que incidieron en este resultado destacaron la ejecución de nuevos proyectos, reinicio de obras paralizadas, avance y supervisión de obras públicas, licitaciones ganadas, asistencia técnica y apoyo a labores productivas. Asimismo, dio a conocer en el periodo enero-mayo del presente año, este sector acumuló un incremento de 18,48%.



- **En 83,52% crecieron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 83,52% impulsadas por las actividades de arquitectura e ingeniería debido al avance de obras, apertura de nuevos proyectos, mayores órdenes de servicios, reinicio de obras paralizadas, incremento en labores mineras, consultoría en ingeniería e incremento de supervisión de obras ante la reanudación de las actividades; así como de ensayos y análisis técnicos por las mayores muestras recibidas y procesadas a nivel nacional.

Asimismo, las actividades jurídicas evolucionaron por nuevos casos obtenidos, demanda de los servicios notariales y asesorías legales en línea a través de la plataforma digital; las actividades de contabilidad y consultoría de gestión empresarial crecieron por la recuperación de clientes y firma de nuevos contratos debido a la apertura de operaciones comerciales.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 38,87%**

El INEI dio a conocer que las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 38,87% por el avance del alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada debido a la recuperación de actividades paralizadas, avance de obras e inicio de nuevos proyectos, principalmente en el campo de la minería y construcción, así como también el alquiler de equipos de tecnología y equipos médicos.

Asimismo, aumentó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores en la línea de vehículos livianos y pesados; centrales telefónicas por campañas y atención al cliente dirigidas al sector de telecomunicaciones, salud, banca y finanzas. Igualmente, se incrementaron las actividades de seguridad privada, agencias de colocación de empleo y limpieza general de edificios debido a la apertura de negocios.

- **En 43,78% creció publicidad e investigación de mercados**

En el mes de estudio, la publicidad e investigación de mercados aumentaron en 43,78% impulsada por la rama de publicidad, debido a las campañas por el Día del Trabajador y Día de la Madre; proyectos publicitarios y estrategias para conseguir mayores clientes a través del marketing online y offline, así como también servicios de diseño e innovación de productos; investigación de mercados creció por la ejecución de encuestas a nivel nacional en temas políticos por segunda vuelta electoral y estudios de marketing.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 86,17%**

En mayo de este año, agencias de viajes y operadores turísticos crecieron en 86,17% con base en el aumento de las agencias de viajes debido al incremento en la venta de pasajes aéreos, paquetes de viajes, servicios de reserva y hotel por reactivación gradual del turismo interno; apertura de vuelos internacionales y flexibilidad de medidas ante el Covid-19.

De igual manera, los operadores turísticos reportaron crecimiento sustentado en la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros guardando protocolos de salubridad.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

