

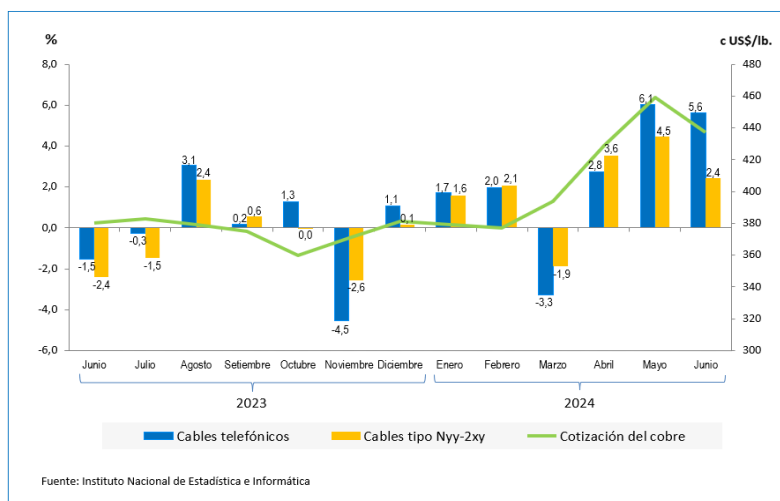
MAYOR COSTO DE LA MATERIA PRIMA Y ALZA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JUNIO 2024

Continúan subiendo precios del cobre en el mercado internacional

En el mes de junio 2024, los productos derivados del cobre continúan incrementando sus precios, explicado por el mayor costo del cobre en el mercado internacional y por el alza del dólar, influyendo en cables telefónicos con 5,6%, cables tipo Nyy-N2xy 2,4%, tubería de cobre 2,3%, alambre y cable TW y THW 1,7%, y alambre y cable de cobre desnudo con 0,5%.

Así también, por una mayor demanda subieron los precios de pintura temple 1,7%, artefacto de alumbrado exterior 1,5%, ductos y accesorios telefónicos de PVC 1,2% y ducto de concreto con 0,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, CABLES TIPO NYN-N2XY Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Junio 2023 - Junio 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Cables telefónicos	5,6	15,5
Cables tipo Nyy-N2xy	2,4	12,7
Tubería de cobre	2,3	2,9

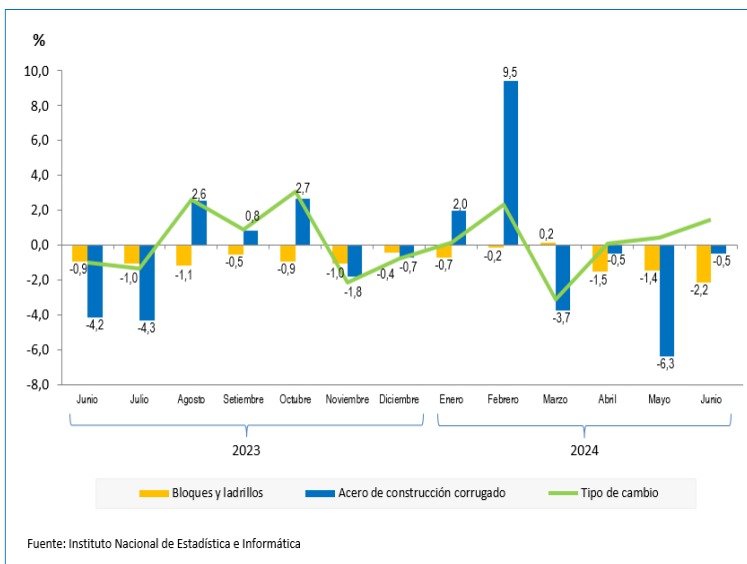
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Menor demanda y alza del dólar incidieron en algunos precios de los elementos de la construcción

En el sexto mes del año, se observó que los productos derivados del acero bajaron sus precios; entre ellos, tubería del acero negro y/o galvanizado con -4,6%, acero de construcción liso y corrugado con -0,5% cada uno, explicados por la competencia interna. Igualmente, bajaron los precios de bloques y ladrillos con -2,2%, hormigón -0,9%, cemento portland tipo I en -0,4%, agregado grueso -0,3% y agregado fino -0,2%, influenciados por una menor demanda.

Por otro lado, el dólar registró una variación positiva de 1,5%, incidiendo en plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, detonante, dinamita, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado, plancha galvanizada y alcantarilla metálica.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y TIPO DE CAMBIO (Junio 2023 - Junio 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Bloques y ladrillos	-2,2	-5,7
Acero de construcción corrugado	-0,5	-0,3
Cemento portland tipo I	-0,4	1,8

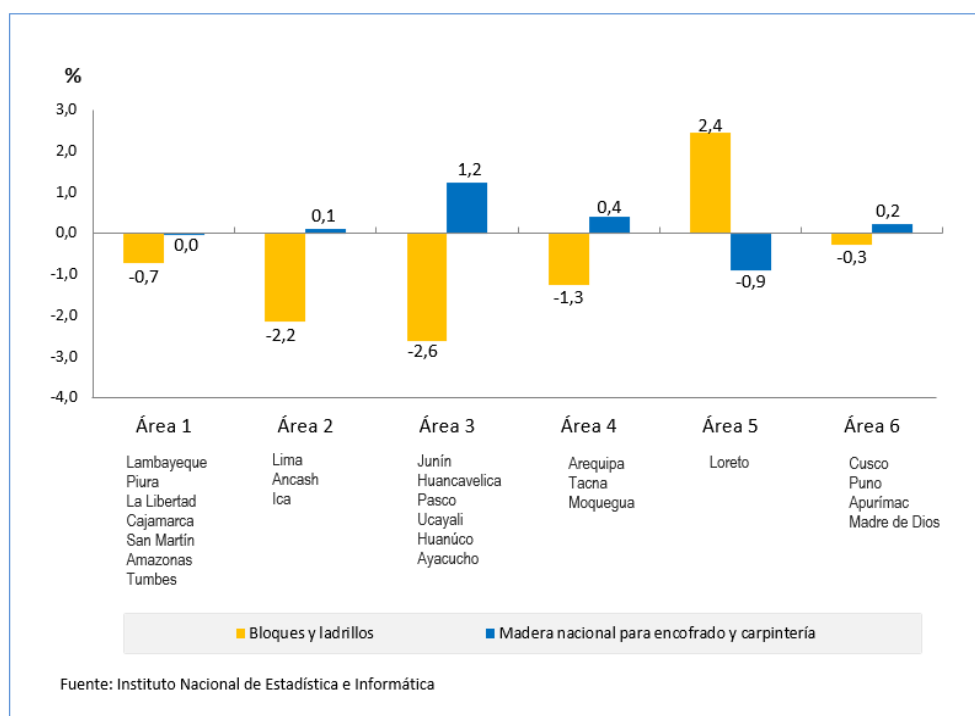
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS, Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, MOSTRARON COMPORTAMIENTO DIFERENCIADO

En el mes de análisis, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, bajaron sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; fluctuando desde -0,3% en el área geográfica 6, hasta -2,6% en el área geográfica 3, como resultado de las menores ventas. Mientras que, el área geográfica 5 subió en 2,4%, explicado por el mayor costo del transporte.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó alza de precios en cuatro de las áreas geográficas, oscilando desde 0,1% en el área geográfica 2, hasta 1,2% en el área geográfica 3, por una mayor demanda. Sin embargo, bajaron los precios del área geográfica 5 en -0,9%, y el área geográfica 1 bajó ligeramente en -0,02%, por la competencia en el mercado.

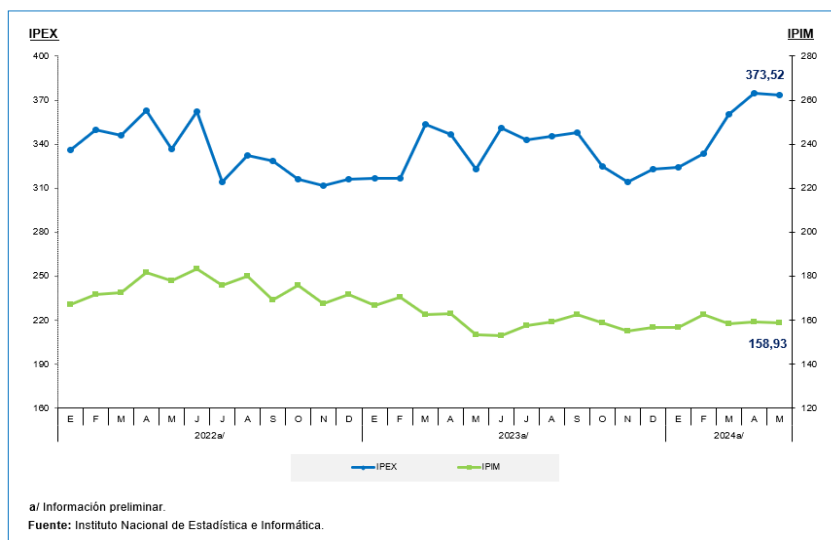
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS
Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: JUNIO 2024**



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN MAYO 2024

En el mes de mayo de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación creció en 15,57%, resultado que se encuentra alineado con el índice de precios de los bienes importados que registró una tasa de 3,6%, ambos con referencia a similar mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación fue impulsado principalmente por los minerales en bruto de cobre, hierro y estaño, seguido del combustible residual 6. En la misma tendencia insumos y alimentos, aceite de pescado, quinua, papa y espárragos; por último, aceites esenciales de limón y pelo fino de alpaca. En el índice de precios de importación incidió el incremento en precios de aceite crudo de petróleo, diésel 2, gas propano y butano; así como alimentos, arroz, lentejas, café en grano y cacao en polvo; además de vehículos a diésel y alcohol isopropílico.

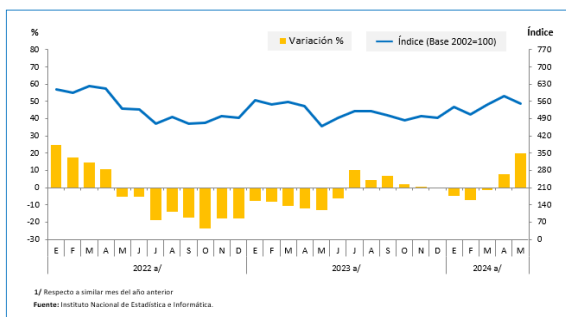
**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 – MAYO 2024
(BASE: AÑO 2002=100)**



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

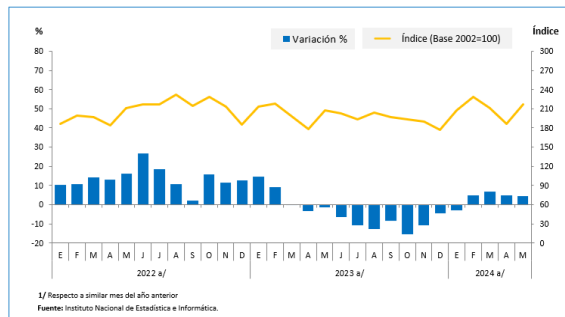
Cobre: En mayo, este mineral creció en 19,9%, respecto a igual mes del año precedente. Cabe mencionar que vuelve a alcanzar niveles de variación al alza registrados a principios de 2022, tras situarse generalmente a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Pota: En el mes de análisis, este producto se sitúa al alza con 4,4% en comparación al mismo mes del año pasado. Habiendo obtenido variaciones negativas desde el segundo trimestre de 2023; presenta resultados positivos en los últimos 4 meses.

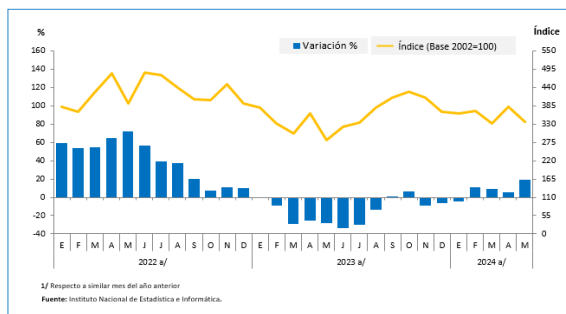
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE POTA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

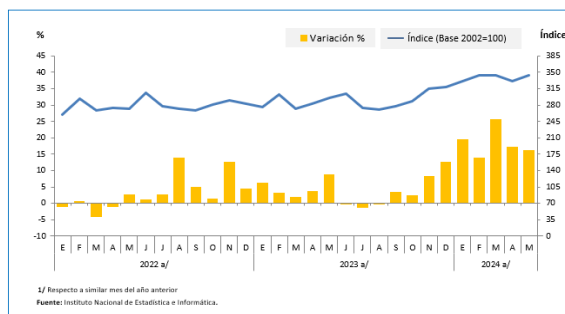
Aceite crudo de petróleo: El precio de importación de este hidrocarburo muestra una variación de 18,9% respecto a su similar del año 2023. A partir de febrero, viene reportando variaciones interanuales positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Arroz: En mayo 2024, este importante cereal ha registrado una tasa de 16,3% frente al mismo periodo del año anterior. En los últimos meses se observa que mantiene niveles de variaciones superiores a lo normal.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ARROZ Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN MAYO 2024, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA VOLVIÓ A REPORTAR CRECIMIENTO

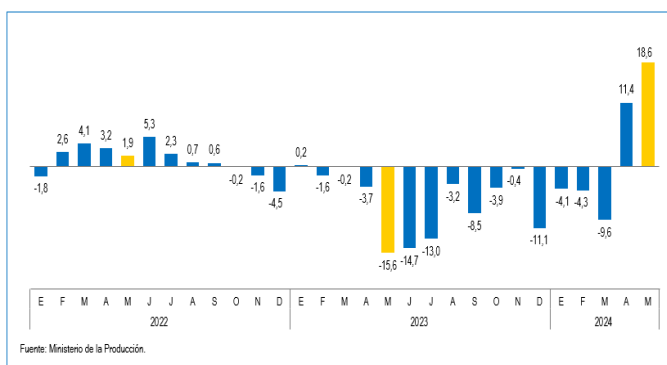
En mayo 2024, el sector manufactura se incrementó en 18,59%, en comparación a similar mes del 2023, según cifras del Ministerio de la Producción.

El resultado del sector se explicó por la mayor actividad del subsector fabril primario en 76,54% y del subsector fabril no primario en 1,12%.

El crecimiento del subsector primario se determinó por la mayor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado; crustáceos y moluscos; fabricación de productos de la refinación del petróleo; elaboración de azúcar; elaboración y conservación de carne; no obstante, la rama que atenuó su caída fue la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos.

De igual manera, el crecimiento del subsector fabril no primario se determinó por la mayor producción de la industria de bienes de consumo en 3,53% y bienes de capital en 49,81%. Por el contrario, la industria de bienes intermedios disminuyó en -2,11%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



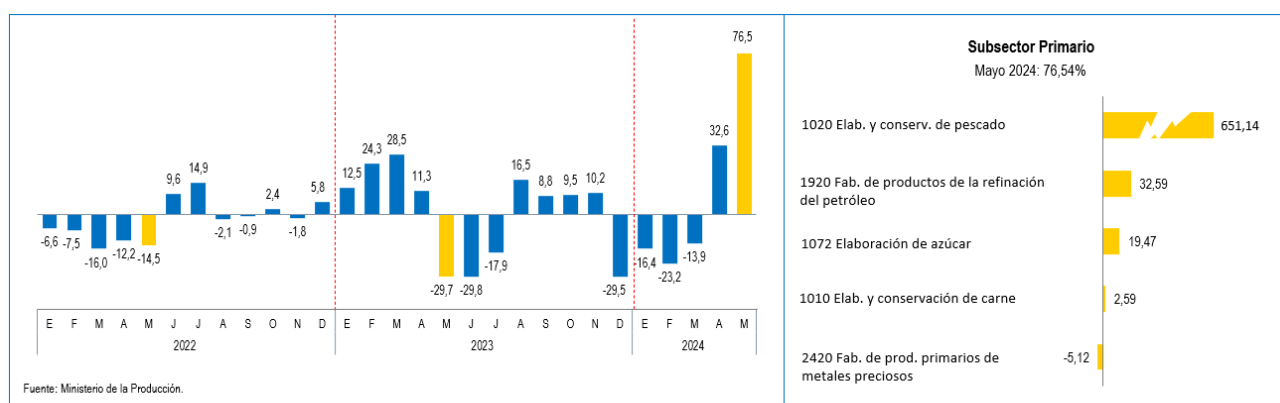
La Industria fabril primaria registró un crecimiento de 76,54%

En mayo 2024, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 76,54%, en comparación a similar mes del año 2023, manteniendo un comportamiento positivo por segundo mes consecutivo.

Este resultado se determinó por la mayor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 651,14%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado a comparación al año anterior; fabricación de productos de la refinación del petróleo con 32,59%, por mayor producción de petróleo industrial, combustible turbo, GLP y gasolina destinados al mercado interno y externo (Chile, España y Bolivia); elaboración de azúcar con 19,47%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque y Lima para abastecer el mercado interno; la elaboración y conservación de carne con 2,59%, por mayor producción de jamón, carnes ahumadas, jamonada, salchichas, chorizos, carne beneficiada de porcino, vacuno, ave y alpaca destinados al mercado interno; no obstante, la rama que atenuó su caída fue la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -5,12%, por la menor refinación de metales como el cobre.

En el periodo de enero a mayo 2024, la tasa acumulada de esta industria fue de 8,33%, con respecto a similar periodo del año 2023.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



En la industria de bienes de consumo influyó al alza la fabricación de muebles

En mayo 2024, la rama de fabricación de muebles creció en 24,67%, manteniendo un comportamiento positivo por séptimo mes consecutivo.

Asimismo, en el periodo de enero a mayo 2024, se registró un crecimiento de 21,01%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado mensual se debió principalmente por la mayor demanda de muebles de madera para dormitorios y cocinas, muebles de plásticos destinados al mercado interno y externo (Chile y Panamá).

Mayor fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción incidió positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción se incrementó en 152,32%. Esta alza se explicó por la mayor fabricación de máquinas de sondeo o perforación, máquinas niveladoras para atender el mercado interno y externo (México, Brasil y Bolivia).

De enero a mayo 2024, esta rama manufacturera registró un crecimiento de 27,70%, en comparación al periodo de enero a mayo 2023.

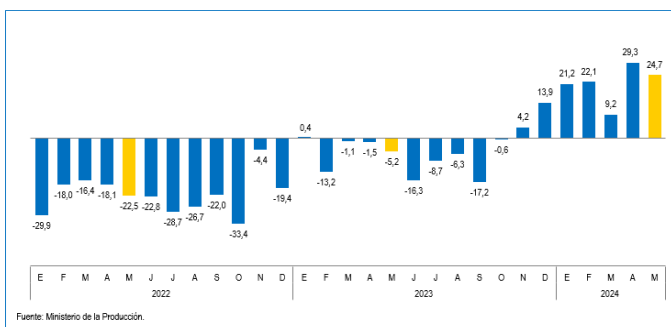
Disminución de la fabricación de productos metálicos para uso estructural afectó la industria de bienes intermedios

En el quinto mes del año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural mostró una caída de 12,15%, manteniendo una tendencia negativa por cuarto mes seguido.

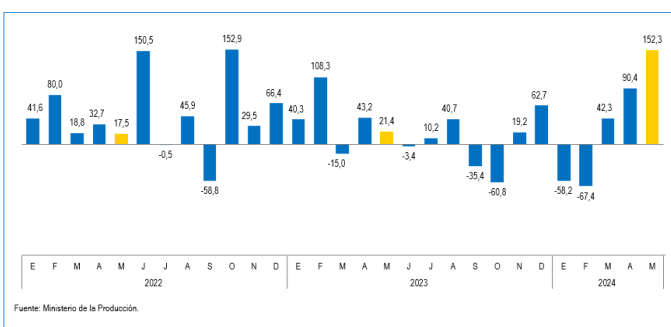
La disminución de esta rama se determinó por la menor fabricación de partes de fundición de hierro o acero para construcciones destinados al mercado interno y externo (Chile y Bolivia).

En términos acumulados, en el periodo de enero a mayo 2024, esta rama presentó una caída de 12,90%, con respecto a similar periodo del año anterior.

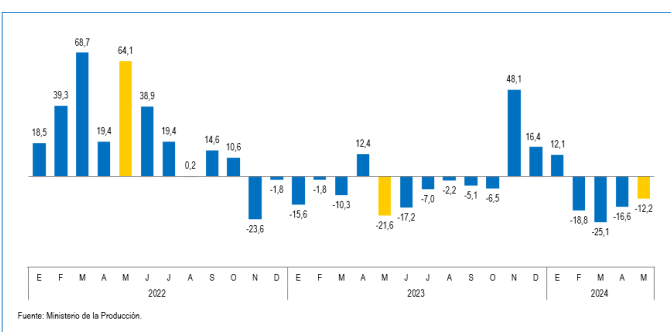
CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 2,06% EN MAYO 2024

En el quinto mes del presente año, el sector comercio creció 2,06% respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor y el comercio al por menor; mientras que el comercio automotriz registró disminución.

La actividad comercial acumuló un avance de 2,48% entre enero y mayo de 2024.

- **Comercio mayorista aumentó 2,43%**

El comercio al por mayor creció 2,43% impulsado por la mayor venta de combustibles y lubricantes, al sector minero, pesquero y transporte aéreo, a los centros minoristas y a las distribuidoras de gas doméstico.

De igual forma, aumentó la venta de maquinaria y equipo, incluyendo equipos eléctricos, de medición, transporte (montacargas y maquinaria pesada) y equipos médicos. También creció la venta de equipos de seguridad electrónica y ciberseguridad, productos naturales, equipos de audio y video profesional, productos médicos, equipos de seguridad industrial, medicamentos y agroquímicos.

Asimismo, se incrementó la venta de computadoras, accesorios de ordenadores y programas informáticos por mayor rotación en las distribuidoras y amplio portafolio de marcas. La venta mayorista de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por abastecimiento de mercados y cadenas minoristas, con influencia del Día de la Madre.

También evolucionó positivamente la venta de materias primas agropecuarias por requerimiento de granos y semillas, y las utilizadas en la elaboración de alimentos para animales. En contraste, disminuyó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, así como la venta de insumos químicos para el sector industrial.

- **Incremento de 2,50% en comercio minorista**

El comercio al por menor registró aumento de 2,50% en mayo, principalmente por la venta de productos de primera necesidad en supermercados y minimarkets por la implementación de estrategias publicitarias y promociones en medios de pago.

También creció la venta de combustibles en grifos ante el mayor flujo vehicular y estrategias comerciales. Las tiendas por departamento registraron alza en sus ventas, por atractivas ofertas, liquidación de prendas de diversas marcas y descuentos especiales durante la campaña del Día de la Madre.

De igual manera, creció la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de cuidado personal, por la inauguración de nuevos puntos de venta y promociones.

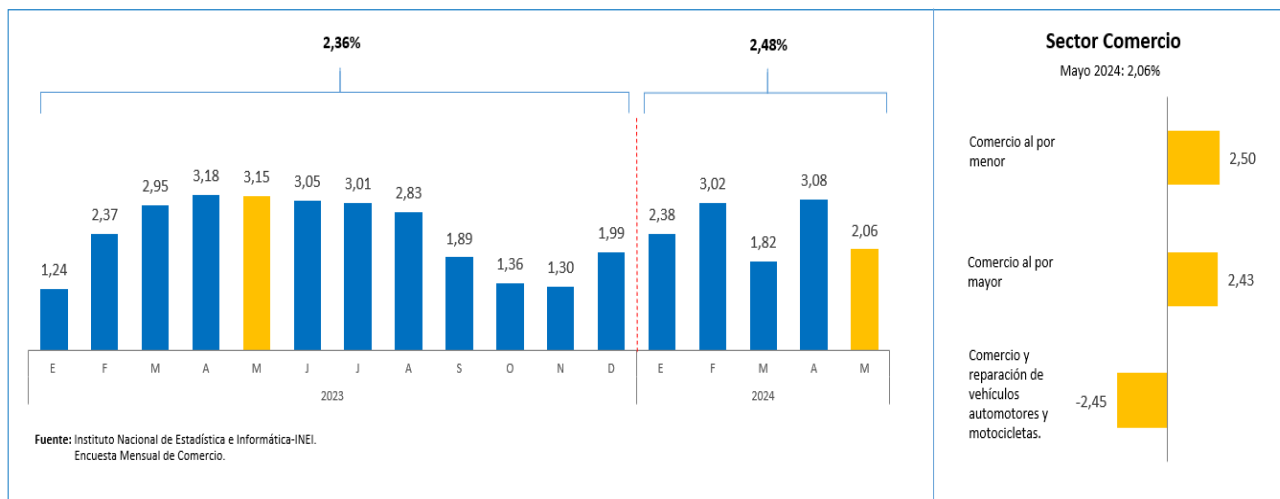
Asimismo, la venta de computadoras, accesorios de ordenadores, programas informáticos y equipos de telecomunicación se expandió por renovación de equipos y actualización de software. La misma tendencia se observó en la venta de alimentos en avícolas, carnicerías, pescaderías, tiendas de abarrotes y fruterías.

La venta de alimentos y bebidas a través de máquinas expendedoras experimentó incremento, y la venta de perfumes y cosméticos a través de catálogo aumentó por campañas de temporada. Por su parte, la venta por correo y por Internet registró crecimiento por mejora en la gestión comercial y descuentos. Sin embargo, disminuyó la venta de prendas de vestir y calzado, y la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

- **Comercio automotriz registró contracción de 2,45%**

El comercio automotriz reportó variación de -2,45%, debido a la menor comercialización de vehículos automotores por alta competencia en concesionarios, y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores especialmente por menor demanda de neumáticos. También decreció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2023 – 2024
(Variación porcentual respecto a similar al mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES SE INCREMENTÓ EN 1,10% EN MAYO 2024

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció 1,10% en mayo 2024, determinado por el dinamismo de concesionarios de alimentos, el suministro de comidas para contratistas, el servicio de catering y el servicio de bebidas. Sin embargo, fue atenuado por la contracción de los negocios de restaurantes propiamente dichos.

En los primeros cinco meses del año, el sector acumuló un avance de 1,29%.

- Aumento de 5,38% en otras actividades de servicio de comidas**
 Otras actividades de servicio de comidas se expandieron en 5,38%, principalmente por la mayor actividad de concesionarios de alimentos que se vio favorecida por nuevos contratos y continuidad de proyectos, en campamentos mineros, empresas del sector pesquero, manufacturero y de telecomunicaciones, institutos, universidades, embajadas, hospitales y ministerios.

De igual manera, el suministro de comidas para contratistas (servicio de alimentación a empresas de transporte) registró aumento por mayores requerimientos de empresas de transporte aéreo y terrestre, ante mayor frecuencia de viajes por festividades y convenciones realizadas en Lima y al interior del país.

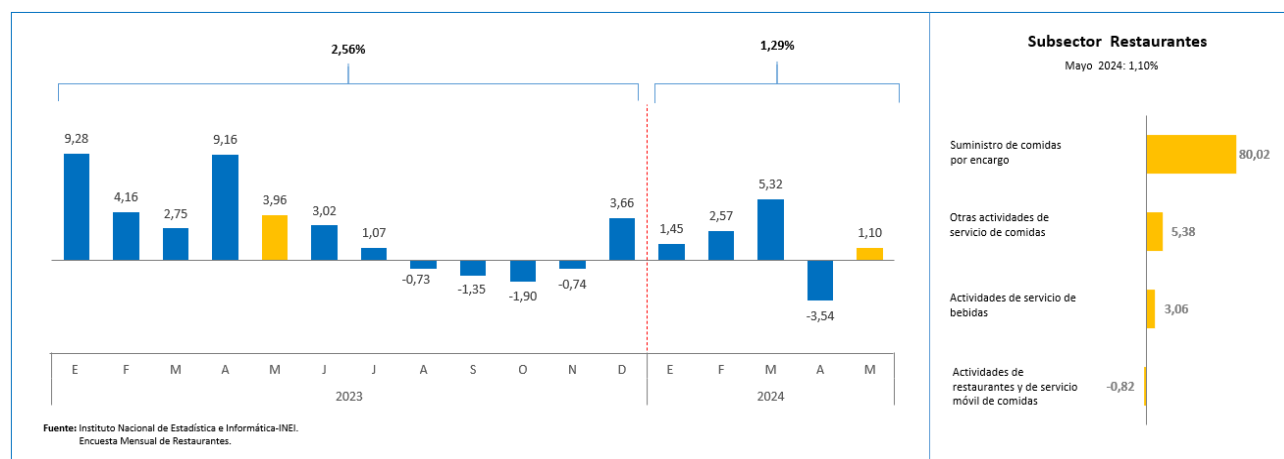
- Servicios de catering registraron avance de 80,02%**
 El suministro de comidas por encargo (catering) se incrementó en 80,02%, determinado por el aumento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, por mayores servicios de coffee break, brunch y open bar para almuerzos corporativos, conferencias y convenciones.

La actividad se vio favorecida por la realización del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC Perú 2024), llevado a cabo en la ciudad de Arequipa y el evento Burger Fest en Lima.

- Servicio de bebidas creció 3,06%**
 El servicio de bebidas registró una variación de 3,06%, por el incremento de venta en los negocios de cafeterías y bar restaurantes, oferta en bebidas frías y calientes, variedad en la carta de piqueos dulces y salados, fiestas temáticas y remodelación de locales.
- Rubro de restaurantes registró una contracción de 0,82%**
 Por otro lado, el grupo de restaurantes reportó una disminución de 0,82%, debido a la menor afluencia de clientes en los establecimientos de pollerías, chifas, carnes y parrillas, cevicherías, heladerías, comidas rápidas, comida criolla, comida japonesa, dulcerías y comida china, aunada al cierre de establecimientos y menor inversión en publicidad.

Sin embargo, presentaron buen desempeño los negocios de restaurantes, restaurantes turísticos, café restaurantes, sandwicherías, comida italiana y pizzerías, favorecidos por la celebración del Día de la Madre.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ UN AUMENTO DE 3,13% EN MAYO 2024

En mayo 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,13%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución positiva de sus cuatro componentes.

Entre enero y mayo de 2024, el sector acumuló un crecimiento de 3,11%.

- **Crecimiento de 42,88% en actividad de agencias de viajes y operadores turísticos**

El componente agencias de viajes y operadores turísticos mostró un incremento de 42,88%, por el dinamismo de las agencias de viajes con amplia variedad de ofertas de boletos aéreos a precios competitivos, paquetes de viajes a destinos favoritos, atención personalizada, apertura de tiendas y módulos en centros comerciales, promociones con tarjetas bancarias para pago en cuotas y sin interés, además de la mayor afluencia del turismo receptivo (extranjeros) y turismo interno por celebración de días festivos e inicio de la venta de entradas para la Copa América.

Igualmente, los operadores turísticos crecieron por la variedad de paquetes personalizados, tours privados, excursiones, full days y programas de turismo vivencial a grupos de familias, vacacionistas, grupos empresariales y turistas extranjeros.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron 1,93%**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas se expandieron en 1,93%, por mayores actividades de arquitectura e ingeniería, con asignación de nuevos proyectos, ejecución de proyectos mineros, valorizaciones aprobadas, supervisión de obras, estudios técnicos, consultorías ambientales, diseños arquitectónicos y elaboración de planos de construcción.

Por su parte, el rubro ensayos y análisis técnicos creció por el aumento de demanda de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional de tipo físico, químico, material, alimentario y ambiental.

Asimismo, las actividades jurídicas crecieron ante el aumento de casos y procesos legales en derecho civil, penal, laboral, administrativo, constitucional y familiar, así como las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos.

Similar tendencia mostró el rubro actividades de consultoría de gestión empresarial impulsado por gestión de proyectos, asesoría empresarial en economía y entorno de negocios, finanzas corporativas y consultoría de negocios en planes estratégicos, diseño organizacional y transformación empresarial.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron 1,08%**

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron crecimiento de 1,08% en mayo 2024, principalmente por el desempeño de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, ante el inicio de nuevos proyectos, ejecución de proyectos mineros y frentes de trabajo en provincia.

Asimismo, se incrementó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por renta de automóviles, camiones, montacargas, remolques y buses. Las actividades de centrales telefónicas crecieron por los servicios de asistencia al cliente en respuesta al lanzamiento de campañas de ventas telefónicas.

Por su parte, las actividades de seguridad e investigación se expandieron por sistemas de seguridad debido al aumento de instalación de cámaras de vigilancia, sistemas electrónicos de seguridad y servicios de supervisión a distancia. Igualmente, la actividad de seguridad privada creció por más puestos de vigilancia en el sector minero, traslado de valores a bancos, servicios de recaudación a empresas distribuidoras y comercializadoras, y servicios de distribución de documentos financieros.

- Campañas del Día de la Madre y temporada de otoño-invierno impulsaron publicidad e investigación de mercados**

La actividad en publicidad e investigación de mercados registró aumento de 3,47%, por el rubro de publicidad ante el desarrollo de proyectos y diseño de campañas publicitarias por la celebración del Día de la Madre, temporada de otoño-invierno, lanzamiento de promociones, productos y marcas mejoradas a través del marketing digital en sitios web, buscadores, formatos de contenidos y redes sociales, y marketing tradicional por medios de comunicación masiva.

Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró aumento por estudios locales y regionales, análisis de datos, tendencias, medición de audiencia, soluciones de marca, perfil del consumidor, encuestas y sondeos de índole coyuntural, político y de interés público.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

