

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Agosto 2012

En el mes de agosto de 2012, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
AGOSTO 2012

| ÍNDICE DE PRECIOS | AGOSTO 2012 | ENE - AGO 2012 | SET 11 - AGO 12 |
|--|-------------|----------------|-----------------|
| Al Consumidor a Nivel Nacional | 0,51 | 2,17 | -- |
| Al Consumidor de Lima Metropolitana | 0,51 | 2,14 | 3,53 |
| Al Por Mayor ^{1/} | 0,24 | -0,67 | 0,66 |
| Maquinaria y Equipo ^{2/} | -0,48 | -0,53 | -0,93 |
| Materiales de Construcción ^{2/} | -0,65 | -1,84 | -2,00 |

^{1/} Nacional

^{2/} En Lima Metropolitana

Fuente: INEI.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, en el mes de agosto, aumentó 0,51% respecto al mes inmediato anterior; acumulando en los ocho meses del año, una variación de 2,17%.

2. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de agosto registró una alza de 0,51%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al octavo mes del año fue de 2,14% y en los últimos doce meses (setiembre 2011 - agosto 2012), llegó a 3,53%.

3. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de agosto subió 0,24%. En el período enero-agosto 2012, acumuló una disminución de -0,67% y, en los últimos doce meses, registró un incremento de 0,66%.

4. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de agosto del presente año, bajó en -0,48%. Acumulando en los ocho meses del año una variación de -0,53% y en el período anual (últimos doce meses), una reducción de -0,93%.

5. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de agosto disminuyó en -0,65%. La variación acumulada en el período enero-agosto 2012, fue de -1,84% y en los últimos doce meses se redujo en -2,00%.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Agosto 2012

El INEI informa que en el mes de agosto de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, subió en 0,51%, acumulando en los ocho primeros meses del año una variación de 2,17%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
AGOSTO 2012**

| DIVISIONES DE CONSUMO | PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100) | VARIACIÓN % | |
|---|---------------------------------|-------------|----------------|
| | | AGOSTO 2012 | ENE - AGO 2012 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,51 | 2,17 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 | 1,26 | 2,54 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 | 0,12 | 2,56 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,763 | 0,26 | 2,01 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 | 0,79 | 1,97 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 | 0,05 | 1,28 |
| 6. SALUD | 3,202 | 0,12 | 2,09 |
| 7. TRANSPORTE | 12,444 | -0,07 | 0,38 |
| 8. COMUNICACIONES | 3,659 | -0,02 | -2,33 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 | -0,05 | 0,73 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 | 0,34 | 4,47 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 | 0,36 | 4,30 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 | 0,17 | 1,59 |

Fuente: INEI.

En el resultado nacional del mes de agosto, se observó la influencia de los mayores precios de los alimentos perecibles que presentaron estacionalidad. Tal es el caso de las frutas, que observaron una alza de 7,8%, destacando el dinamismo en los precios del limón (52,5%), que aumentó en todas las ciudades, en igual sentido, se observó que en la mayoría de las ciudades se presentaron alzas de precios en la palta fuerte (15,7%), manzana corriente (8,5%), papaya (2,1%), manzana delicia (2,1%) y plátano de seda (1,6%); y en las hortalizas, igualmente se observó incremento de precios en productos como la cebolla de cabeza roja (15,2%), que subió en todas las ciudades, el choclo criollo (15,1%), pepinillo (13,9%), ajo entero (4,1%) y haba verde (2,9%). También se notó que, en la mayor parte de las ciudades, se presentó aumento de precios en la papa amarilla con 9,1%, papa de color 1,0% y en el jurel con 4,9%, así como, la leche evaporada en 1,9% y queso fresco 0,6%, y en menor magnitud, el pan subió en promedio 0,7% (pan francés 1,0%) y los fideos en 0,2%. Sin embargo, presentaron disminución de precios las carnes con -0,3% (pollo

eviscerado -0,8%, pato -0,7% y gallina eviscerada -0,6%) y el azúcar con -0,2%.

De otro lado, las tarifas de la energía eléctrica residencial se reajustaron en todas las ciudades, registrando un incremento de 1,5% (24 ciudades subieron y 2 bajaron), los combustibles para cocinar: carbón de palo 1,3% y gas propano 0,6%, y los gastos educativos a nivel superior, como las pensiones en universidades 0,8% y en instituto superior 0,2%. Los servicios de suministro de alimentos se vieron afectados por los mayores precios en las comidas en restaurantes, como: parrillada 0,8%, postres 0,7%, pollo a la brasa 0,7%, salchipapa 0,6%, desayuno 0,4% y menú 0,3%; y en las bebidas en restaurantes (jugo de frutas 0,6% y bebidas gaseosas 0,4%).

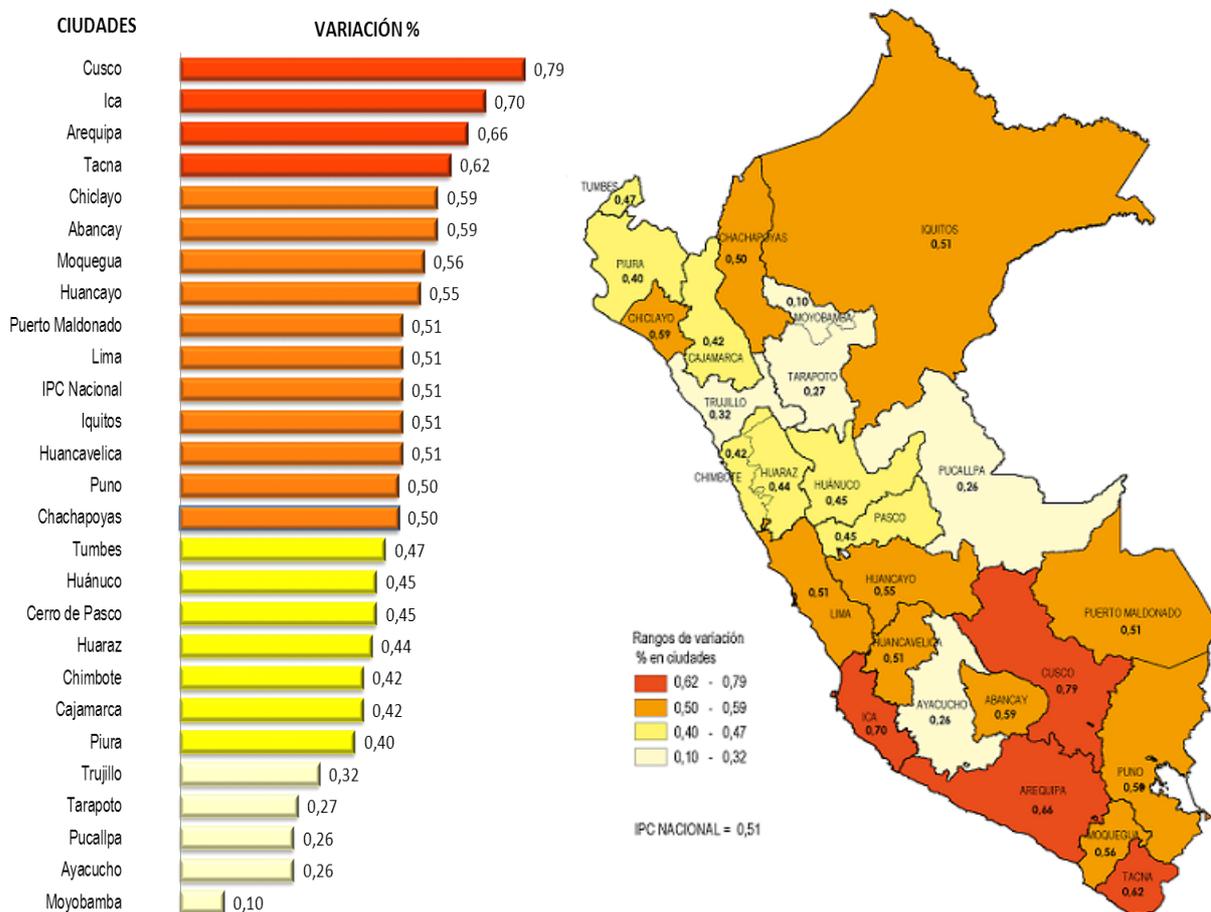
Contrariamente, en la mayoría de las ciudades, los precios del transporte en ómnibus interprovincial decrecieron en -2,8% (normalización de los pasajes después de las fiestas patrias), y los combustibles para vehículos: GLP vehicular -1,7%, petróleo diesel -0,2% y gas natural vehicular -0,1% (sólo en Lima).

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En agosto del 2012, se observó incremento de precios en las veinticinco ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor. Las mayores tasas se ubicaron en la zona sur: Cusco 0,79%, Ica 0,70%, Arequipa 0,66% y Tacna 0,62%; variando entre 0,59% y 0,50% se situaron las siguientes diez ciudades: Abancay y Chiclayo con 0,59% en cada una, Moquegua 0,56%, Huancayo 0,55%, Huancavelica, Iquitos, Lima y Puerto Maldonado presentan la misma cifra del nacional de 0,51%, y, Chachapoyas y Puno con 0,50% cada una.

Resultados menores al 0,50%, se presentaron en doce ciudades. En un primer tramo que va entre 0,47% y 0,40% figuran siete ciudades, de ellas cinco se sitúan en el norte del país, así tenemos a: Tumbes 0,47%, Huaraz 0,44%, Cajamarca y Chimbote con 0,42%, cada una, Piura 0,40%, en tanto que las ciudades de Cerro de Pasco y Huánuco subieron en 0,45%, cada una. En un rango entre 0,32% y 0,10%, se ubican las ciudades de Trujillo 0,32%, Ayacucho 0,26%, y tres ciudades de la selva, que son: Tarapoto 0,27%, Pucallpa 0,26%, y Moyobamba 0,10%.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES AGOSTO 2012



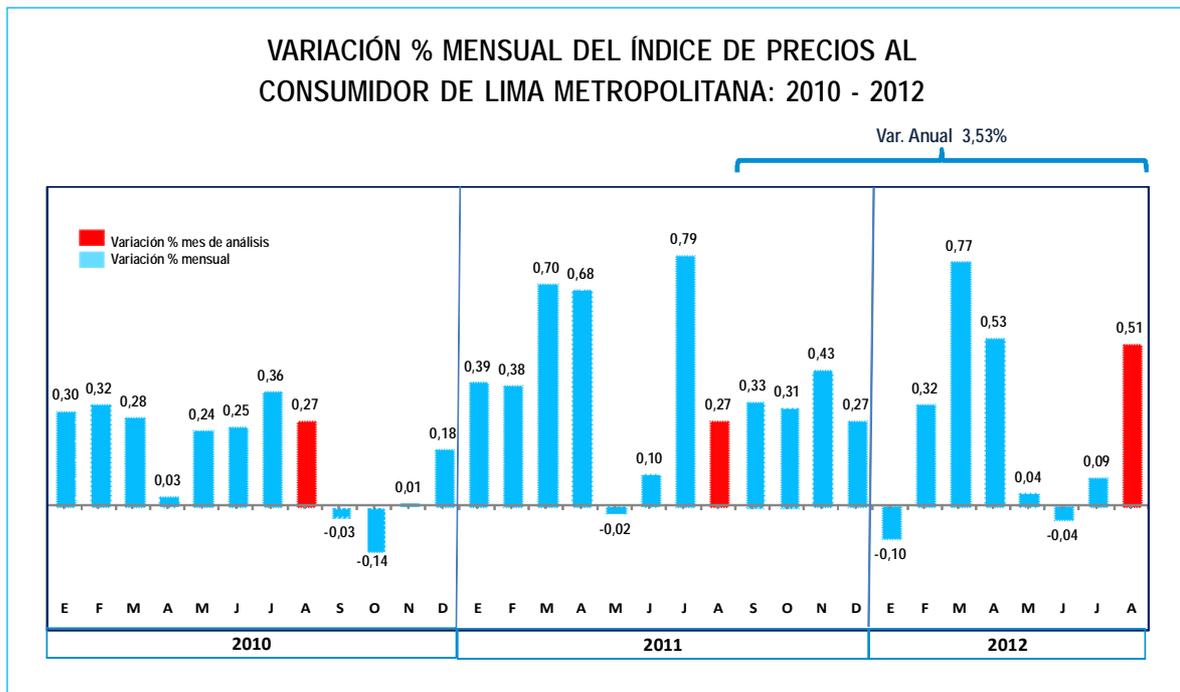
Fuente: INEI.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Agosto 2012

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto de 2012, subió 0,51%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación

acumulada al octavo mes del año fue de 2,14%, y la variación anual (setiembre 2011 - agosto 2012), llegó a 3,53%, con una tasa promedio mensual de 0,29%.



Fuente: INEI.

En el resultado de agosto 2012, incidieron significativamente los aumentos de precios que registraron los productos alimenticios, principalmente por una menor oferta asociada en algunos casos por estacionalidad, como en las frutas que subieron 8,3%, entre las que destacan el limón (55,8%), palta fuerte (15,0%), manzana israel (11,8%), mandarina (9,9%) y manzana corriente (8,3%); y en las hortalizas que subieron 5,4%, tales como: choclo criollo (16,7%), cebolla de cabeza roja (14,2%), arveja criolla (7,2%), ajo entero (4,0%) y tomate italiano (2,8%). También, aumentaron los precios de los productos lácteos como yogur (2,4%) y leche evaporada (2,0%); y los derivados del trigo: pan francés 1,1% y fideos 0,3%, por efecto del alza en el precio internacional de su principal insumo. Otros productos que mostraron incremento de precios fueron la papa amarilla con 12,6% y los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,3% (parrillada, pollo a la brasa, lomo saltado, cebiche y menú en restaurantes). Mientras que, algunos alimentos presentaron disminución de precios, entre ellos, las leguminosas y derivados en -3,0%, las carnes y

preparados de carnes, principalmente el pollo viscerado con -1,8%; y los pescados y mariscos, que en promedio bajaron en -0,3%, por los menores precios del perico (-17,6%), choros (-3,3%) y bonito (-1,8%), por un mayor abastecimiento de estas especies.

Asimismo, las tarifas de electricidad se reajustaron en 1,7%, agua potable residencial 1,4% (saldo del reajuste del 22 de julio), y el gas propano doméstico en 0,8%; presentando también mayores precios los productos de vestir como calzado con 0,6% y ropa para hombre y mujer; en tanto que, en el sector educación, aumentaron las pensiones de enseñanza superior universitaria y no universitaria en 1,1% y 0,2%, respectivamente.

Contrariamente, por normalización de las tarifas luego del feriado por fiestas patrias, bajó el pasaje en ómnibus interprovincial en -4,3%, y en igual sentido disminuyeron los precios de los combustibles para el transporte como el GLP vehicular en -2,1% y el petróleo diesel -0,2%; no obstante la gasolina subió en 0,3%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
AGOSTO 2012

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | VARIACIÓN % | | |
|---|----------------|-------------|----------------|-----------------|
| | | AGOSTO 2012 | ENE - AGO 2012 | SET 11 - AGO 12 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,51 | 2,14 | 3,53 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 37,818 | 0,93 | 3,21 | 5,19 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,380 | 0,30 | 2,10 | 3,18 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad | 9,286 | 0,90 | 2,13 | 2,58 |
| 4. Muebles y Enseres | 5,753 | 0,04 | 1,11 | 1,37 |
| 5. Cuidados y Conservación de Salud | 3,690 | 0,06 | 1,77 | 2,36 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 16,455 | -0,09 | -0,56 | 1,47 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 14,930 | 0,29 | 2,92 | 3,36 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,688 | 0,18 | 1,71 | 3,07 |

Fuente: INEI.

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO
AGOSTO 2012

| GRUPOS DE CONSUMO | VAR. % | INCIDENCIA (Puntos porcentuales) |
|---|-------------|-------------------------------------|
| <u>ÍNDICE GENERAL</u> | <u>0,51</u> | |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | 0,93 | 0,367 |
| ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 0,90 | 0,080 |
| ESPACIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 0,29 | 0,043 |
| VESTIDO Y CALZADO | 0,30 | 0,016 |
| OTROS BIENES Y SERVICIOS | 0,18 | 0,012 |
| MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 0,04 | 0,002 |
| CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD | 0,06 | 0,002 |
| TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | -0,09 | -0,015 |

Fuente: INEI.

2.1 Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de agosto, se han registrado menores volúmenes de ingreso al mercado mayorista de Lima para algunos productos agropecuarios como: mandarina -52,6%, uva blanca -26,9%, plátano de seda -22,4%, papa amarilla -21,0%, uva valet -18,0%, plátano bizcocho -17,7%, arveja verde -17,6%, sandía -16,7%, plátano de isla -16,2%, tomate italiano -15,3%, choclo -14,1%, palta fuerte -10,1%, granadilla -9,4%, manzana corriente -6,6%, limón -6,6%, ajo -4,9%, manzana delicia -4,2%,

cebolla de cabeza roja -4,0% y papa huayro -1,5%; lo que incidió en el aumento de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios presentaron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, como: papaya 370,9%, papa color 125,3%, habas 29,8%, yuca 24,2%, olluco 17,4%, naranja 4,6%, zapallo 4,5% y camote 0,1%, originando menores precios en el mes de análisis.

2.2 Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Agosto 2012

En el mes de agosto del presente año, siete grandes grupos de consumo registraron aumento de precios, mientras que, Transportes y Comunicaciones fue el único que presentó caída de precios (-0,09%).

Alimentos y Bebidas (0,93%), registró la mayor alza, debido principalmente al incremento observado en las frutas (limón 55,8%, palta fuerte 15,0%, mango 13,2%, manzana israel 11,8%, mandarina 9,9%, manzana corriente 8,3% y sandía 6,9%), hortalizas y legumbres frescas (choclo criollo 16,7%, cebolla de cabeza roja 14,2%, pepinillo 11,0%, arveja criolla y brócoli con 7,2%, cada uno, ajo entero 4,0% y tomate italiano 2,8%), leche, quesos y huevos (yogur 2,4%, leche fresca 2,2% y leche evaporada 2,0%), los tubérculos y raíces (papa amarilla 12,6% y papa huayro 1,0%). Igualmente presentaron alza de precios pan y cereales (pan: francés 1,1%, ciabatta 0,9% e integral 0,3%; arroz envasado 0,5% y fideos 0,3%), los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar (parrillada 1,0%, pollo a la brasa 0,9%, lomo saltado 0,5% y cebiche 0,3%); y grasas y aceites comestibles 0,2% (mantequilla y margarina envasada con 0,7% y 0,5%, respectivamente).

Contrariamente, presentaron reducción de precios, las leguminosas y derivados (frejol canario -6,8%, pallar -2,1%, lenteja -0,6% y arveja seca partida -0,5%); carnes y preparados de carnes (carne de pollo: menudencia -2,4%, eviscerado -1,8%, pechuga -1,3% y pierna -1,1%); y pescados y mariscos (perico -17,6%, choros -3,3%; bonito -1,8%, pejerrey -1,6% y lisa -1,5%).

Vestido y Calzado (0,30%), explicado por las alzas de precios en los servicios de reparación de calzado y confección de ropa con 0,7% y 0,5%, respectivamente; calzado con 0,6% (para hombre: zapatillas de cuero 1,1% y zapatos de cuero 0,5%; para mujer: zapatos de cuero 0,7% y zapatillas de lona 0,5%); y en telas, artículos de confección y vestidos 0,2% (ropa para hombre: pantalón de vestir 0,7%, ternos 0,6% y chompas 0,1%; ropa para mujer: chompas 2,4% y pantalón sport 0,4%).

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,90%), resultado que se explica básicamente por el reajuste de las tarifas en los servicios públicos de electricidad doméstica con 1,7%, por aplicación del nuevo pliego tarifario a partir del 4 de agosto del presente año, y del agua potable residencial con 1,4% (saldo del reajuste del 22 de julio). Asimismo, subieron los precios de los combustibles para el hogar: gas propano 0,8%.

No obstante, disminuyó el precio del servicio por red del gas natural en viviendas en -1,2%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,04%), por los mayores precios en los artículos de cuidado del hogar como cera en pasta para pisos 0,9%, desinfectante 0,5%, lavavajilla 0,3%, jabón para lavar ropa 0,2% y detergente 0,1%.

De otra parte, registraron precios a la baja la reparación de aparatos domésticos en -1,1%, los artículos y tejidos para el hogar -0,3% (colchones de resorte -1,6% y cubrecamas -0,9%), y los aparatos domésticos (cocina a gas -0,5% y horno microondas -0,3%, por menor tipo de cambio), entre otros.

Cuidados y Conservación de la Salud (0,06%), mostraron aumento de precios, los servicios médicos con 0,2% (consultas en pediatría y medicina general 0,4%, y servicio dental 0,3%), y los productos medicinales 0,1% (expectorantes 1,5%, antiinflamatorios 1,4%, antiácidos 0,8% y analgésicos-antipiréticos 0,6%).

En tanto que, los precios de los aparatos terapéuticos bajaron en -0,3% (anteojos con medida -0,4%).

Transportes y Comunicaciones (-0,09%), incidió en su resultado los menores precios observados en el transporte en ómnibus interprovincial con -4,3% (nivelación de precios después de las fiestas patrias), combustibles para el transporte: GLP vehicular -2,1%, petróleo diesel -0,2% y gas natural vehicular -0,1%. También, disminuyeron los precios del equipo para el transporte personal (automóvil -0,5% y motocicleta -0,3%, por efecto del menor tipo cambio), y el transporte aéreo (pasaje aéreo internacional -1,5% y nacional -0,2%).

Presentaron alza de precios el pasaje en taxi con 0,5%, pasaje en moto taxi 0,4% y la gasolina 0,3%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,29%), influenciado principalmente por el alza en los precios de la enseñanza en universidad particular con 1,1% y en instituto superior 0,2%. Asimismo, subieron los precios en los servicios de esparcimiento con 0,2% (entrada a discotecas 2,5% y al cine 0,6%).

De otro lado, los libros, periódicos y revistas bajaron en -1,4% (periódicos -2,0%) y el servicio de reparación de equipos en -1,4%.

Otros Bienes y Servicios (0,18%), por los mayores precios mostrados en los gastos en turismo con 3,0% y los artículos para el cuidado personal 0,2% (desodorantes 0,6%, colonia para mujer 0,5%, pasta dental 0,4%, jabón de tocador y pañales desechables con 0,3%, cada uno). En igual sentido, se incrementaron los precios de los cigarrillos en 0,2% y los servicios de cuidado personal 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

AGOSTO 2012

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--|----------------|----------------------|--------------|-------------|
| | | AGOSTO 2012 | ENE-AGO 2012 | SET11-AGO12 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,51 | 2,14 | 3,53 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 37,818 | 0,93 | 3,21 | 5,19 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 26,082 | 1,20 | 2,76 | 4,70 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 5,551 | 0,43 | 0,83 | 1,21 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 5,366 | -0,77 | -0,55 | -1,83 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 0,932 | -0,29 | -1,13 | -2,95 |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS | 3,259 | 1,33 | 3,12 | 4,72 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 0,728 | 0,16 | 0,46 | 2,00 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 1,734 | 5,37 | 21,52 | 23,84 |
| 1.1.7. FRUTAS | 1,973 | 8,30 | 4,77 | 17,81 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,361 | -2,96 | 8,70 | 12,27 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1,104 | 1,16 | -0,55 | 10,49 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 0,528 | 0,00 | -2,29 | -1,33 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,316 | 0,24 | 4,15 | 6,40 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,575 | 0,05 | 1,99 | 3,24 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,698 | 0,15 | 3,64 | 7,17 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 0,956 | 0,10 | 1,77 | 2,19 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 11,736 | 0,35 | 4,20 | 6,27 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,380 | 0,30 | 2,10 | 3,18 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 3,906 | 0,19 | 2,09 | 3,46 |
| 2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS | 3,793 | 0,18 | 2,02 | 3,36 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,114 | 0,55 | 4,41 | 6,69 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 1,474 | 0,61 | 2,11 | 2,39 |
| 2.2.1. CALZADO | 1,382 | 0,60 | 1,91 | 2,16 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,092 | 0,74 | 4,94 | 5,70 |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 9,286 | 0,90 | 2,13 | 2,58 |
| 3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN DE VIVIENDA Y CONSERVACIÓN DE AGUA | 4,845 | 0,49 | 2,06 | 1,97 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 3,210 | -0,03 | 0,26 | 0,12 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,635 | 1,39 | 5,23 | 5,23 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE | 4,441 | 1,34 | 2,20 | 3,24 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,946 | 1,66 | 3,03 | 4,69 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 1,495 | 0,76 | 0,69 | 0,66 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,753 | 0,04 | 1,11 | 1,37 |
| 4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN | 0,554 | 0,21 | 2,32 | 3,90 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,537 | 0,21 | 2,39 | 4,01 |
| 4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,017 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS | 0,474 | -0,26 | 2,69 | 4,10 |

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)
AGOSTO 2012

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---------------|----------------------|--------------|-------------|
| | | AGOSTO 2012 | ENE-AGO 2012 | SET11-AGO12 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,645 | -0,24 | -0,67 | -0,15 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,611 | -0,18 | -0,81 | -0,32 |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,034 | -1,13 | 1,62 | 2,72 |
| 4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,303 | -0,15 | 1,16 | 1,40 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1,719 | 0,24 | 2,24 | 1,95 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,532 | 0,29 | 2,16 | 1,75 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,188 | -0,16 | 2,87 | 3,53 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 2,059 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,690 | 0,06 | 1,77 | 2,36 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 2,170 | 0,07 | 1,95 | 2,66 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS | 0,164 | -0,27 | 3,45 | 5,70 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,707 | 0,18 | 2,21 | 3,13 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,368 | -0,03 | 0,45 | 0,76 |
| 5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,281 | 0,05 | -0,01 | -1,72 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 16,455 | -0,09 | -0,56 | 1,47 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 1,622 | -0,48 | 2,39 | 1,53 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,788 | 0,05 | -1,57 | 1,74 |
| 6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 1,298 | 0,07 | -2,56 | 1,33 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 9,273 | -0,10 | -0,26 | 2,90 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 3,772 | 0,00 | -2,02 | -2,60 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO | 2,923 | 0,00 | -2,55 | -3,33 |
| 7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 14,930 | 0,29 | 2,92 | 3,36 |
| 7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 2,339 | 0,07 | -2,09 | -2,55 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 2,306 | 0,09 | -2,19 | -2,67 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV | 0,033 | -1,36 | 4,70 | 6,18 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 2,406 | 0,18 | 1,67 | 2,24 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,332 | -1,42 | -0,66 | -1,44 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 9,854 | 0,41 | 4,40 | 5,06 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,688 | 0,18 | 1,71 | 3,07 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,501 | 0,21 | 1,79 | 3,17 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,928 | 0,21 | 1,66 | 3,02 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,573 | 0,14 | 2,89 | 4,42 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,106 | 0,01 | 0,47 | 8,07 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,134 | 0,09 | 2,09 | 1,92 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,038 | 3,00 | 4,81 | 3,49 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,782 | -0,11 | 0,63 | 1,12 |
| 8.7. TABACO | 0,127 | 0,23 | 4,42 | 6,38 |

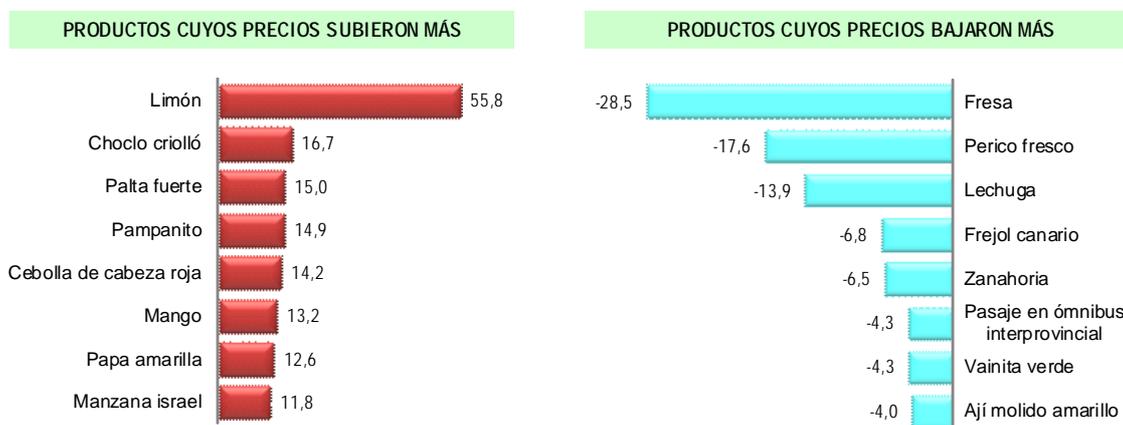
FUENTE : INEI

2.3 Productos con mayor variación de precios: Agosto 2012

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

AGOSTO 2012



Fuente: INEI.

2.4 Incidencia en la variación del índice de precios: Agosto 2012

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DEL PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA AGOSTO 2012

| Producto | Var % | Incidencia | | Producto | Var % | Incidencia | |
|----------------------------------|-------|------------|---|-------------------------------------|-------|------------|---|
| Limón | 55,8 | 0,125 | ↑ | Pollo eviscerado | -1,8 | -0,046 | ↓ |
| Cebolla de cabeza (roja) | 14,2 | 0,076 | ↑ | Perico fresco | -17,6 | -0,017 | ↓ |
| Electricidad residencial | 1,7 | 0,046 | ↑ | Pasaje en ómnibus (interprovincial) | -4,3 | -0,016 | ↓ |
| Pensión universidad (no estatal) | 1,1 | 0,038 | ↑ | Fresa | -28,5 | -0,014 | ↓ |
| Leche evaporada | 2,0 | 0,030 | ↑ | Lechuga | -13,9 | -0,011 | ↓ |

Fuente: INEI

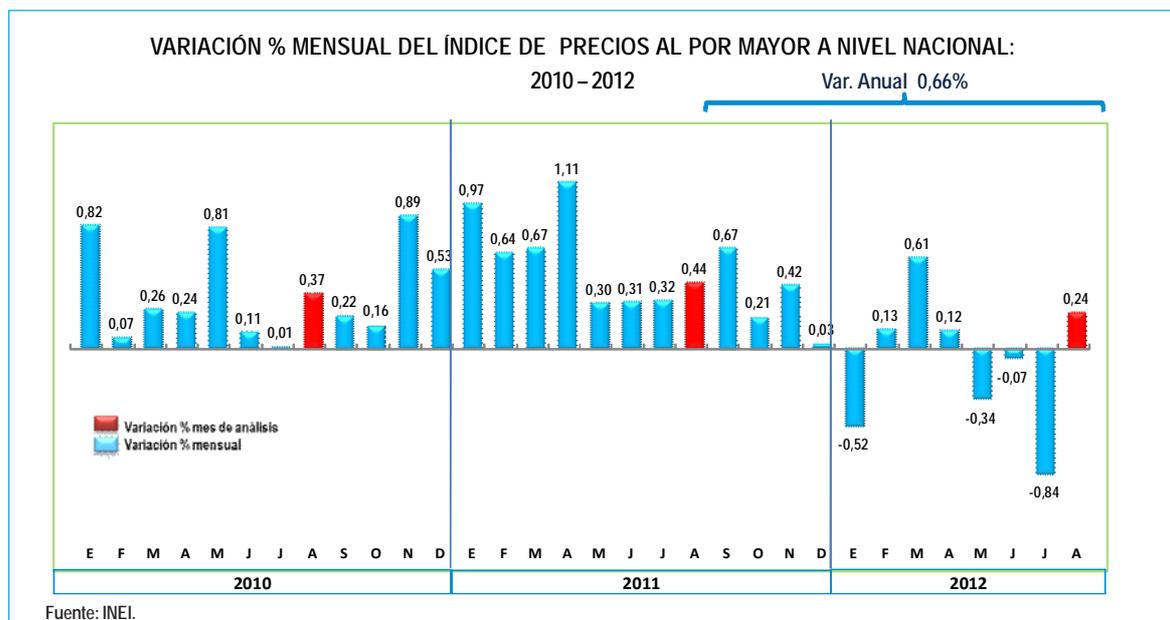
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Agosto 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en agosto 2012 aumentó en 0,24%, cifra menor a la registrada en similar mes del año anterior (0,44%).

Acumulando en el periodo enero-agosto una variación negativa de -0,67%, y en los últimos doce meses, un incremento de 0,66%.



El resultado del mes de agosto, fue determinado por los mayores precios de los productos nacionales (0,36%), incidiendo los productos manufacturados, entre ellos los combustibles: petróleo residual 6 que subió en 6,6% y gasolina 1,8%; así como, algunos productos alimenticios: harina de trigo especial 1,5%, fideos a granel 1,4%, leche evaporada 1,1% y arroz corriente 0,5%. De similar forma, subieron los precios de los productos agrícolas en 0,9%, como el limón 32,0%, la cebolla criolla 29,5% y el maíz choclo 12,3%; en tanto que, los productos pecuarios disminuyeron en -0,2% (huevos rosados -1,7% y gallina

en pie -0,9%). También observaron un comportamiento alcista los precios de los pescados, destacando el jurel con 9,2%, la caballa 5,0% y la cojinova con 3,1%.

Situación contraria presentaron los precios de los productos importados (-0,24%), observando menores precios los productos industriales: urea -2,0%, grupos electrógenos -1,5%, azúcar blanca -1,2% y aceite de soya -1,1%. En cambio, subieron los productos agrícolas, como el maíz amarillo duro en 3,1% y el trigo duro en 0,1%, por mayor cotización internacional.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: AGOSTO 2012

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | POND. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---------------------------------|---------------|----------------------|----------------|-----------------|
| | | AGOSTO 2012 | ENE - AGO 2012 | SET 11 - AGO 12 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 0,24 | -0,67 | 0,66 |
| 1,0 Productos Nacionales | 78,33 | 0,36 | -0,49 | 1,04 |
| 1,1 Sector Agropecuario | 14,07 | 0,51 | -0,50 | 3,25 |
| 1,2 Sector Pesca | 0,73 | 1,05 | -2,03 | -1,93 |
| 1,3 Sector Manufactura | 63,53 | 0,32 | -0,46 | 0,62 |
| 2,0 Productos Importados | 21,67 | -0,24 | -1,38 | -0,81 |
| 2,1 Sector Agropecuario | 1,45 | 1,39 | 2,32 | -2,60 |
| 2,2 Sector Manufactura | 20,22 | -0,36 | -1,64 | -0,68 |

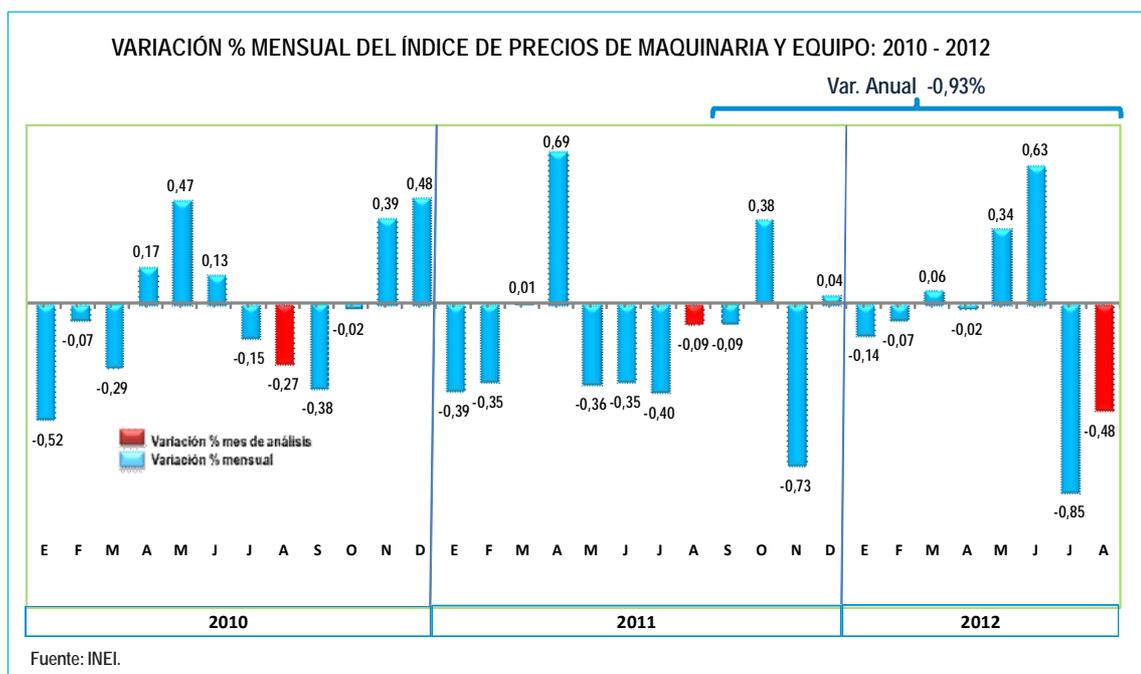
Fuente: INEI.

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Agosto 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto de 2012, disminuyó en -0,48%. La variación acumulada

en los ocho primeros meses del año es de -0,53%, y la anualizada (setiembre 2011- agosto 2012), se redujo en -0,93%.



En el mes de agosto, bajaron los precios de los bienes de capital de origen nacional, destacando los equipos para el transporte, como carrocerías con -1,6%, filtros de aire, aceite y agua -0,7% y hojas de muelle en -0,3%. En igual sentido, observaron menores precios los equipos industriales (estructuras metálicas -1,1%, máquinas de soldar -0,7% y transformadores eléctricos -0,5%) y otros equipos (redes para pesca -0,8% y cajas de seguridad -0,7%). En tanto que, los equipos agrícolas subieron ligeramente (herramientas de mano 0,5%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado también se mostraron a la baja. Las variaciones más significativas se presentaron en la maquinaria agrícola (tractores agrícolas -0,9%); en los equipos para la industria (grupos electrógenos -2,0%, máquinas para la preparación de carne -1,3% y palas cargadoras -0,7%); y en los equipos para el transporte (vehículos para el transporte de personal -1,1% y camionetas pick up -0,4%). En menor medida, bajaron otros equipos de capital: contadores de electricidad trifásico y monofásicos con -0,6%, cada uno.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: AGOSTO 2012

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------------------------------|---------------|----------------------|----------------|-----------------|
| | | AGOSTO 2012 | ENE - AGO 2012 | SET 11 - AGO 12 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 100,00 | -0,48 | -0,53 | -0,93 |
| 1 Maq. y Equipo Nacional | 43,05 | -0,40 | -0,52 | -0,56 |
| 11 Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,76 | 0,04 | 3,04 | 3,65 |
| 12 Maq. y Equipo para la Industria | 22,00 | -0,19 | 0,33 | 0,70 |
| 13 Maq. y Equipo para el Transporte | 14,07 | -0,97 | -2,48 | -3,42 |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo | 5,22 | -0,05 | -0,18 | 0,16 |
| 2 Maq. y Equipo Importado | 56,95 | -0,56 | -0,54 | -1,27 |
| 21 Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,18 | -0,71 | 0,51 | -0,17 |
| 22 Maq. y Equipo para la Industria | 29,12 | -0,60 | -1,27 | -2,18 |
| 23 Maq. y Equipo para el Transporte | 22,28 | -0,58 | 0,26 | -0,24 |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo | 4,37 | -0,17 | -0,58 | -1,43 |

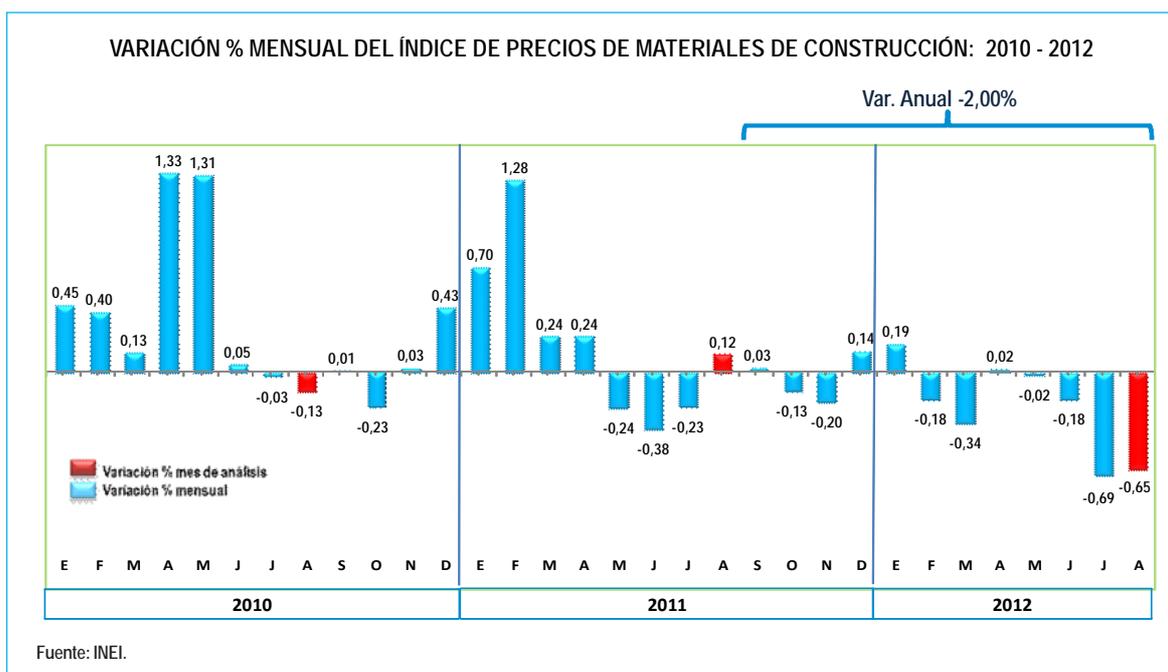
Fuente: INEI.

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Agosto 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, presentó una reducción de -0,65%. La variación

acumulada en los ocho meses del año bajó en -1,84%, y la variación anualizada de los últimos doce meses (setiembre 2011 - agosto 2012), fue de -2,00%.



El resultado de agosto, está influenciado básicamente por el comportamiento a la baja de los precios de los productos metálicos, entre los que destacan las varillas de construcción (-3,7%) y las planchas laminadas (LAC -2,3% y LAF -1,8%), explicado por la competencia con los productos importados y el menor tipo de cambio; y los productos de plástico y suministros eléctricos, tales como,

los tubos de PVC (-1,4%) y los cables de energía (-0,8%). En igual sentido, disminuyeron los precios de los aglomerantes (cal hidráulica en -1,2% y cemento portland tipo I con -0,2%).

De otra parte, observaron aumento de precios las estructuras de concreto (tanques de agua en 2,4%); y los ladrillos (king kong y para techo con 0,2%, cada uno).

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: AGOSTO 2012

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--|---------------|----------------------|----------------|-----------------|
| | | AGOSTO 2012 | ENE - AGO 2012 | SET 11 - AGO 12 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | -0,65 | -1,84 | -2,00 |
| 1 Maderas | 12,20 | 0,04 | 0,91 | 1,54 |
| 2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos | 9,64 | -0,79 | -1,66 | -2,41 |
| 3 Vidrios | 3,55 | 0,00 | -1,58 | 0,98 |
| 4 Ladrillos | 8,37 | 0,12 | 2,47 | 2,18 |
| 5 Mayólicas y Mosaicos | 0,53 | 0,05 | 6,04 | 6,04 |
| 6 Aglomerantes | 26,28 | -0,24 | 0,75 | 0,80 |
| 7 Agregados | 9,97 | 0,00 | 2,01 | 2,62 |
| 8 Estructura de Concreto | 11,22 | 0,14 | -0,19 | 0,36 |
| 9 Metálicos | 18,24 | -2,96 | -12,10 | -13,36 |

Fuente: INEI.

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)
AGOSTO 2012

| DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE | PONDERACIÓN (%) | VARIACIÓN % AGOSTO 2012 | VARIACIÓN % ENE-AGO 2012 |
|---|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,51 | 2,17 |
| 01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 | 1,26 | 2,54 |
| 01.1. ALIMENTOS | 25,364 | 1,36 | 2,48 |
| 01.1.1. PAN Y CEREALES | 5,915 | 0,38 | 0,51 |
| 01.1.2. CARNE | 5,783 | -0,26 | -1,47 |
| 01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,237 | 0,38 | -2,02 |
| 01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS | 3,328 | 1,16 | 2,80 |
| 01.1.5. ACEITES Y GRASAS | 0,848 | 0,04 | -0,53 |
| 01.1.6. FRUTAS | 2,511 | 7,81 | 7,68 |
| 01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS | 3,474 | 2,58 | 11,80 |
| 01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES | 0,876 | -0,16 | -2,52 |
| 01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 0,851 | 0,42 | 3,78 |
| 01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 2,117 | 0,13 | 3,30 |
| 01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO | 0,322 | 0,14 | 3,37 |
| 01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRE | 1,795 | 0,13 | 3,29 |
| 02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 | 0,12 | 2,56 |
| 02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,010 | 0,11 | 2,28 |
| 02.1.3. CERVEZA | 0,870 | 0,07 | 2,38 |
| 02.2. TABACO | 0,133 | 0,20 | 4,62 |
| 03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,763 | 0,26 | 2,01 |
| 03.1. PRENDAS DE VESTIR | 4,284 | 0,17 | 2,03 |
| 02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN | 3,953 | 0,16 | 2,02 |
| 03.2. CALZADO | 1,479 | 0,52 | 1,94 |
| 03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO | 1,381 | 0,52 | 1,78 |
| 04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 | 0,79 | 1,97 |
| 0 4.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO | 1,988 | -0,01 | 0,38 |
| 04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL | 1,988 | -0,01 | 0,38 |
| 04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA | 1,964 | 0,79 | 3,28 |
| 04..4.1. SUMINISTRO DE AGUA | 1,550 | 1,00 | 4,02 |
| 04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 4,234 | 1,17 | 1,94 |
| 04..5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL | 2,582 | 1,50 | 2,50 |
| 0 4.5.2. GAS | 1,496 | 0,58 | 0,48 |
| 05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 | 0,05 | 1,28 |
| 05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS | 0,713 | -0,10 | 1,07 |
| 05.1.1 MUEBLES Y ACCESORIOS | 0,703 | -0,11 | 1,08 |
| 05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR | 0,220 | -0,04 | 1,40 |
| 05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR | 0,612 | -0,16 | -0,76 |
| 05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR | 0,151 | -0,03 | 0,19 |
| 05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN | 0,321 | 0,00 | 1,36 |
| 05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 3,223 | 0,14 | 1,76 |
| 05.6.1 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS | 1,486 | 0,26 | 2,11 |
| 05.6.2 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR | 1,737 | 0,04 | 1,46 |

Continúa...

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)
AGOSTO 2012

| DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE | PONDERACIÓN (%) | VARIACIÓN % AGOSTO 2012 | VARIACIÓN % ENE-AGO 2012 |
|--|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| 06. SALUD | 3,202 | 0,12 | 2,09 |
| 06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS | 2,186 | 0,10 | 2,03 |
| 06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 1,964 | 0,13 | 2,02 |
| 06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS | 0,166 | -0,15 | 2,62 |
| 06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS | 0,692 | 0,20 | 2,78 |
| 06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS | 0,289 | 0,18 | 2,94 |
| 06.2.2. SERVICIOS DENTALES | 0,252 | 0,30 | 3,51 |
| 06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS | 0,151 | 0,05 | 1,26 |
| 06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL | 0,323 | 0,02 | 1,02 |
| 07. TRANSPORTE | 12,444 | -0,07 | 0,38 |
| 07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS | 1,288 | -0,39 | 1,63 |
| 07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR | 1,117 | -0,44 | 1,97 |
| 07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL | 1,853 | -0,02 | -1,82 |
| 07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL | 1,491 | -0,02 | -2,78 |
| 07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE | 9,303 | -0,03 | 0,64 |
| 07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA | 8,974 | 0,00 | 0,61 |
| 07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE | 0,321 | -0,88 | 1,34 |
| 08. COMUNICACIONES | 3,659 | -0,02 | -2,33 |
| 08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE | 0,353 | -0,25 | -7,21 |
| 08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE | 3,279 | 0,01 | -1,83 |
| 08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA | 3,093 | 0,00 | -1,98 |
| 08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET | 0,186 | 0,14 | 0,70 |
| 09. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 | -0,05 | 0,73 |
| 09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN | 1,563 | -0,20 | -1,78 |
| 09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES | 0,683 | -0,28 | -3,37 |
| 09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN | 0,467 | -0,25 | -0,66 |
| 09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMESTICOS | 0,873 | 0,13 | 2,19 |
| 09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES | 1,523 | 0,08 | 1,96 |
| 09.4.2. SERVICIOS CULTURALES | 1,242 | 0,10 | 1,49 |
| 09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA | 0,953 | -0,28 | 1,41 |
| 09.5.1. LIBROS | 0,312 | -0,03 | 2,49 |
| 09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS | 0,196 | -1,49 | -1,49 |
| 09.6. PAQUETES TURÍSTICOS | 0,033 | 1,93 | 4,16 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 | 0,34 | 4,47 |
| 10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA | 1,786 | 0,00 | 7,28 |
| 10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA | 1,203 | 0,00 | 6,73 |
| 10.4. ENSEÑANZA TERCARIA | 4,120 | 0,69 | 3,62 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 | 0,36 | 4,30 |
| 11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO | 12,650 | 0,36 | 4,32 |
| 11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 10,901 | 0,38 | 4,15 |
| 11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 1,612 | 0,27 | 5,60 |
| 11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO | 0,122 | 0,25 | 2,26 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 | 0,17 | 1,59 |
| 12.1. CUIDADO PERSONAL | 5,423 | 0,20 | 1,84 |
| 12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES | 0,531 | 0,20 | 3,37 |
| 12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL | 4,892 | 0,19 | 1,68 |
| 12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS | 0,296 | 0,24 | 0,41 |
| 12.5. SEGUROS | 0,231 | 0,10 | -0,32 |
| 12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,743 | 0,00 | 0,83 |

FUENTE : INEI

Cuadro 2

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO**

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

AGOSTO 2012

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|----------------|----------------------|-------------------|
| | | AGOSTO 2012 | ENERO-AGOSTO 2012 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,51 | 2,17 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41,141 | 0,95 | 3,08 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 28,491 | 1,22 | 2,53 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 5,922 | 0,38 | 0,51 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 5,684 | -0,25 | -1,50 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,237 | 0,38 | -2,02 |
| 1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS | 3,328 | 1,16 | 2,80 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 0,848 | 0,04 | -0,53 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 1,934 | 4,52 | 22,36 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,416 | 8,19 | 6,53 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,354 | -2,33 | 9,96 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1,197 | 0,66 | -1,58 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 0,876 | -0,16 | -2,52 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,349 | 0,14 | 3,32 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,573 | 0,04 | 2,19 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,762 | 0,13 | 3,34 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,010 | 0,11 | 2,28 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 12,651 | 0,36 | 4,32 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,686 | 0,26 | 1,99 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 4,206 | 0,17 | 2,00 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS | 4,082 | 0,16 | 1,95 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,124 | 0,48 | 3,68 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 1,479 | 0,52 | 1,94 |
| 2.2.1. CALZADO | 1,381 | 0,52 | 1,78 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,099 | 0,61 | 4,18 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8,392 | 0,78 | 1,97 |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA | 4,158 | 0,39 | 1,99 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 2,608 | 0,03 | 0,79 |
| 3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO | 1,550 | 1,00 | 4,02 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES | 4,234 | 1,17 | 1,94 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,582 | 1,50 | 2,50 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLES | 1,652 | 0,65 | 1,05 |
| 4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,353 | 0,06 | 1,54 |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN | 0,572 | 0,12 | 2,36 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,562 | 0,12 | 2,41 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,010 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES. | 0,506 | -0,17 | 2,32 |

Continúa...

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO**

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

AGOSTO 2012

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|---------------|----------------------|-------------------|
| | | AGOSTO 2012 | ENERO-AGOSTO 2012 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,612 | -0,16 | -0,76 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,591 | -0,12 | -0,84 |
| 4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,021 | -1,13 | 1,62 |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA. | 0,331 | -0,12 | 0,60 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1,623 | 0,23 | 2,17 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,475 | 0,26 | 2,12 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,148 | -0,09 | 2,60 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,709 | 0,05 | 1,43 |
| 5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,398 | 0,11 | 1,95 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 2,021 | 0,12 | 1,98 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0,166 | -0,15 | 2,62 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,692 | 0,20 | 2,78 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,323 | 0,02 | 1,02 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,197 | 0,10 | -0,40 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15,599 | -0,05 | -0,09 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 1,288 | -0,39 | 1,63 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,888 | -0,02 | -1,78 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 9,303 | -0,03 | 0,64 |
| 6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO | 0,321 | -0,88 | 1,34 |
| 6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE | 0,659 | -2,74 | -7,52 |
| 6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL | 8,324 | 0,21 | 1,26 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 3,120 | 0,00 | -1,95 |
| 7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA | 13,758 | 0,18 | 2,69 |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 2,246 | -0,18 | -2,30 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 2,226 | -0,17 | -2,36 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN | 0,020 | -1,36 | 4,70 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 2,091 | 0,12 | 1,59 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,259 | -1,17 | -0,54 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 9,162 | 0,32 | 4,25 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,673 | 0,18 | 1,78 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,424 | 0,20 | 1,84 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,892 | 0,19 | 1,68 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,531 | 0,20 | 3,37 |
| 8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS | 0,000 | 0,00 | 0,00 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,121 | 0,00 | 0,18 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,122 | 0,25 | 2,26 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,033 | 1,93 | 4,16 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,839 | -0,01 | 0,98 |
| 8.7. TABACO | 0,133 | 0,20 | 4,62 |

FUENTE : INEI

Cuadro 3

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES

AGOSTO 2012

| CIUDAD | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|------------------|----------------------|--------------|-------------|
| | AGOSTO 2012 | ENE-AGO 2012 | SET11-AGO12 |
| Abancay | 0,59 | 2,76 | 4,90 |
| Arequipa | 0,66 | 2,77 | 5,21 |
| Ayacucho | 0,26 | 1,51 | 4,26 |
| Cajamarca | 0,42 | 1,68 | 3,82 |
| Cerro de Pasco | 0,45 | 0,36 | 2,44 |
| Chachapoyas | 0,50 | 2,30 | 3,73 |
| Chiclayo | 0,59 | 2,79 | 3,72 |
| Chimbote | 0,42 | 2,05 | 4,01 |
| Cusco | 0,79 | 1,56 | 4,74 |
| Huancavelica | 0,51 | 0,65 | 2,17 |
| Huancayo | 0,55 | 1,12 | 3,08 |
| Huánuco | 0,45 | 2,88 | 4,11 |
| Huaraz | 0,44 | 1,10 | 3,02 |
| Ica | 0,70 | 2,37 | 4,10 |
| Iquitos | 0,51 | 2,38 | 3,61 |
| Lima | 0,51 | 2,14 | 3,53 |
| Moquegua | 0,56 | 2,13 | 4,92 |
| Moyobamba | 0,10 | 2,51 | 2,94 |
| Piura | 0,40 | 2,75 | 3,85 |
| Pucallpa | 0,26 | 0,67 | 2,54 |
| Puerto Maldonado | 0,51 | 1,05 | 2,05 |
| Puno | 0,50 | 4,08 | 5,91 |
| Tacna | 0,62 | 2,50 | 4,62 |
| Tarapoto | 0,27 | 1,77 | 3,11 |
| Trujillo | 0,32 | 2,34 | 4,39 |
| Tumbes | 0,47 | 2,98 | 5,14 |

Fuente: INEI

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base 2009 = 100,0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-----------|-------|------|----------|-------|------|------|------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2009 | 2010 | 2011 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| ENERO | 99,97 | 100,40 | 102,58 | 106,92 | 0,11 | 0,30 | 0,39 | -0,10 | 0,11 | 0,30 | 0,39 | -0,10 | 6,53 | 0,44 | 2,17 | 4,23 |
| FEBRERO | 99,89 | 100,73 | 102,97 | 107,26 | -0,07 | 0,32 | 0,38 | 0,32 | 0,03 | 0,62 | 0,77 | 0,22 | 5,49 | 0,84 | 2,23 | 4,17 |
| MARZO | 100,25 | 101,01 | 103,70 | 108,09 | 0,36 | 0,28 | 0,70 | 0,77 | 0,39 | 0,90 | 1,48 | 0,99 | 4,78 | 0,76 | 2,66 | 4,23 |
| ABRIL | 100,27 | 101,03 | 104,40 | 108,66 | 0,02 | 0,03 | 0,68 | 0,53 | 0,41 | 0,93 | 2,17 | 1,53 | 4,64 | 0,76 | 3,34 | 4,08 |
| MAYO | 100,23 | 101,27 | 104,38 | 108,70 | -0,04 | 0,24 | -0,02 | 0,04 | 0,37 | 1,17 | 2,15 | 1,57 | 4,21 | 1,04 | 3,07 | 4,14 |
| JUNIO | 99,89 | 101,53 | 104,48 | 108,66 | -0,34 | 0,25 | 0,10 | -0,04 | 0,03 | 1,42 | 2,25 | 1,53 | 3,06 | 1,64 | 2,91 | 4,00 |
| JULIO | 100,07 | 101,90 | 105,31 | 108,76 | 0,19 | 0,36 | 0,79 | 0,09 | 0,21 | 1,79 | 3,06 | 1,62 | 2,68 | 1,82 | 3,35 | 3,28 |
| AGOSTO | 99,87 | 102,17 | 105,59 | 109,31 | -0,21 | 0,27 | 0,27 | 0,51 | 0,01 | 2,06 | 3,33 | 2,14 | 1,87 | 2,31 | 3,35 | 3,53 |
| SEPTIEMBRE | 99,78 | 102,14 | 105,94 | 105,94 | -0,09 | -0,03 | 0,33 | -0,08 | -0,08 | 2,03 | 3,68 | 1,20 | 2,37 | 2,37 | 3,73 | 3,73 |
| OCTUBRE | 99,90 | 101,99 | 106,28 | 106,28 | 0,12 | -0,14 | 0,31 | 0,04 | 0,04 | 1,89 | 4,01 | 0,71 | 2,10 | 2,10 | 4,20 | 4,20 |
| NOVIEMBRE | 99,79 | 102,00 | 106,74 | 106,74 | -0,11 | 0,01 | 0,43 | -0,07 | -0,07 | 1,89 | 4,46 | 0,29 | 2,22 | 2,22 | 4,64 | 4,64 |
| DICIEMBRE | 100,11 | 102,18 | 107,03 | 107,03 | 0,32 | 0,18 | 0,27 | 0,25 | 0,25 | 2,08 | 4,74 | 0,25 | 2,08 | 2,08 | 4,74 | 4,74 |
| PROMEDIO | 100,00 | 101,53 | 104,95 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 5

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100,0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|------|------|-----------|-------|------|----------|-------|-------|-------|------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | |
| ENERO | 195,55 | 190,05 | 199,04 | 208,37 | -1,51 | 0,82 | 0,97 | -0,52 | -1,51 | 0,82 | 0,97 | -0,52 | 6,85 | -2,81 | 4,73 | 4,69 |
| FEBRERO | 192,52 | 190,17 | 200,30 | 208,64 | -1,55 | 0,07 | 0,64 | 0,13 | -3,03 | 0,88 | 1,62 | -0,39 | 4,03 | -1,22 | 5,33 | 4,16 |
| MARZO | 191,56 | 190,67 | 201,64 | 209,91 | -0,50 | 0,26 | 0,67 | 0,61 | -3,51 | 1,15 | 2,29 | 0,21 | 2,67 | -0,47 | 5,75 | 4,10 |
| ABRIL | 190,21 | 191,12 | 203,88 | 210,16 | -0,70 | 0,24 | 1,11 | 0,12 | -4,19 | 1,39 | 3,43 | 0,33 | 1,66 | 0,48 | 6,67 | 3,08 |
| MAYO | 188,92 | 192,66 | 204,49 | 209,45 | -0,68 | 0,81 | 0,30 | -0,34 | -4,85 | 2,20 | 3,74 | 0,00 | -0,22 | 1,98 | 6,14 | 2,43 |
| JUNIO | 188,20 | 192,87 | 205,11 | 209,31 | -0,38 | 0,11 | 0,31 | -0,07 | -5,21 | 2,31 | 4,06 | -0,07 | -2,25 | 2,48 | 6,35 | 2,05 |
| JULIO | 188,30 | 192,89 | 205,77 | 207,55 | 0,05 | 0,01 | 0,32 | -0,84 | -5,16 | 2,33 | 4,39 | -0,91 | -3,26 | 2,44 | 6,68 | 0,87 |
| AGOSTO | 187,50 | 193,60 | 206,68 | 208,05 | -0,42 | 0,37 | 0,44 | 0,24 | -5,56 | 2,70 | 4,85 | -0,67 | -4,99 | 3,25 | 6,76 | 0,66 |
| SEPTIEMBRE | 187,39 | 194,03 | 208,07 | 208,07 | -0,06 | 0,22 | 0,67 | | -5,61 | 2,93 | 5,56 | | -6,21 | 3,54 | 7,24 | |
| OCTUBRE | 187,69 | 194,33 | 208,52 | 208,52 | 0,16 | 0,16 | 0,21 | | -5,46 | 3,09 | 5,78 | | -6,35 | 3,54 | 7,30 | |
| NOVIEMBRE | 187,57 | 196,07 | 209,39 | 209,39 | -0,07 | 0,89 | 0,42 | | -5,53 | 4,01 | 6,23 | | -6,29 | 4,53 | 6,79 | |
| DICIEMBRE | 188,51 | 197,12 | 209,46 | 209,46 | 0,50 | 0,53 | 0,03 | | -5,05 | 4,57 | 6,26 | | -5,05 | 4,57 | 6,26 | |
| PROMEDIO | 189,49 | 192,97 | 205,20 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 6

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | MENSUAL | | | | | | ACUMULADA | | | | | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| ENERO | 158,45 | 149,36 | 149,44 | 147,37 | 1,48 | -0,52 | -0,39 | -0,14 | 1,48 | -0,52 | -0,39 | -0,14 | 9,80 | -5,74 | 0,05 | -1,39 |
| FEBRERO | 161,03 | 149,26 | 148,92 | 147,27 | 1,63 | -0,07 | -0,35 | -0,07 | 3,14 | -0,58 | -0,74 | -0,20 | 11,97 | -7,31 | -0,23 | -1,11 |
| MARZO | 161,05 | 148,82 | 148,94 | 147,36 | 0,01 | -0,29 | 0,01 | 0,06 | 3,15 | -0,88 | -0,73 | -0,14 | 13,10 | -7,60 | 0,08 | -1,06 |
| ABRIL | 158,42 | 149,07 | 149,96 | 147,33 | -1,64 | 0,17 | 0,69 | -0,02 | 1,46 | -0,71 | -0,04 | -0,16 | 13,68 | -5,90 | 0,60 | -1,76 |
| MAYO | 154,70 | 149,77 | 149,43 | 147,83 | -2,35 | 0,47 | -0,36 | 0,34 | -0,92 | -0,24 | -0,40 | 0,18 | 9,14 | -3,19 | -0,23 | -1,07 |
| JUNIO | 153,92 | 149,96 | 148,90 | 148,77 | -0,50 | 0,13 | -0,35 | 0,63 | -1,42 | -0,11 | -0,75 | 0,81 | 6,30 | -2,57 | -0,71 | -0,09 |
| JULIO | 154,76 | 149,74 | 148,30 | 147,51 | 0,55 | -0,15 | -0,40 | -0,85 | -0,88 | -0,26 | -1,15 | -0,04 | 6,13 | -3,25 | -0,96 | -0,54 |
| AGOSTO | 152,95 | 149,33 | 148,17 | 146,79 | -1,17 | -0,27 | -0,09 | -0,48 | -2,04 | -0,53 | -1,24 | -0,53 | 4,37 | -2,36 | -0,78 | -0,93 |
| SETIEMBRE | 151,79 | 148,76 | 148,04 | 148,04 | -0,76 | -0,38 | -0,09 | -0,09 | -2,78 | -0,91 | -1,33 | | 1,38 | -1,99 | -0,49 | |
| OCTUBRE | 149,68 | 148,73 | 148,59 | 148,59 | -1,39 | -0,02 | 0,38 | | -4,13 | -0,93 | -0,95 | | -2,01 | -0,64 | -0,09 | |
| NOVIEMBRE | 150,50 | 149,31 | 147,51 | 147,51 | 0,54 | 0,39 | -0,73 | | -3,61 | -0,55 | -1,68 | | -3,08 | -0,79 | -1,20 | |
| DICIEMBRE | 150,13 | 150,03 | 147,57 | 147,57 | -0,24 | 0,48 | 0,04 | | -3,84 | -0,07 | -1,64 | | -3,84 | -0,07 | -1,64 | |
| PROMEDIO | 154,78 | 149,35 | 148,65 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior
Fuente: INEI

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|----------------------|--------|-------|-----------|-------|-------|----------|------|------|-------|--------|-------|------|-------|
| | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | | | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | | | |
| ENERO | 232,35 | 216,66 | 225,47 | 227,86 | -1,34 | 0,45 | 0,70 | 0,19 | -1,34 | 0,45 | 0,70 | 0,19 | 9,52 | -6,75 | 4,07 | 1,06 |
| FEBRERO | 227,57 | 217,52 | 228,35 | 227,45 | -2,06 | 0,40 | 1,28 | -0,18 | -3,37 | 0,85 | 1,98 | 0,01 | 6,47 | -4,41 | 4,98 | -0,40 |
| MARZO | 223,91 | 217,80 | 228,90 | 226,68 | -1,61 | 0,13 | 0,24 | -0,34 | -4,92 | 0,98 | 2,23 | -0,33 | 3,46 | -2,73 | 5,10 | -0,97 |
| ABRIL | 218,88 | 220,71 | 229,46 | 226,73 | -2,24 | 1,33 | 0,24 | 0,02 | -7,06 | 2,33 | 2,48 | -0,30 | -1,96 | 0,83 | 3,97 | -1,19 |
| MAYO | 215,66 | 223,60 | 228,90 | 226,68 | -1,47 | 1,31 | -0,24 | -0,02 | -8,42 | 3,67 | 2,23 | -0,33 | -7,43 | 3,68 | 2,37 | -0,97 |
| JUNIO | 215,36 | 223,71 | 228,03 | 226,27 | -0,14 | 0,05 | -0,38 | -0,18 | -8,55 | 3,72 | 1,84 | -0,51 | -9,61 | 3,88 | 1,93 | -0,77 |
| JULIO | 215,44 | 223,65 | 227,50 | 224,69 | 0,04 | -0,03 | -0,23 | -0,69 | -8,52 | 3,69 | 1,60 | -1,20 | -10,72 | 3,81 | 1,72 | -1,23 |
| AGOSTO | 215,84 | 223,36 | 227,77 | 223,23 | 0,19 | -0,13 | 0,12 | -0,65 | -8,35 | 3,56 | 1,73 | -1,84 | -11,94 | 3,48 | 1,98 | -2,00 |
| SETIEMBRE | 216,65 | 223,39 | 227,85 | 227,85 | 0,38 | 0,01 | 0,03 | | -8,00 | 3,57 | 1,76 | | -11,81 | 3,11 | 2,00 | |
| OCTUBRE | 216,57 | 222,88 | 227,56 | 227,56 | -0,04 | -0,23 | -0,13 | | -8,04 | 3,34 | 1,63 | | -9,95 | 2,91 | 2,10 | |
| NOVIEMBRE | 216,52 | 222,95 | 227,11 | 227,11 | -0,02 | 0,03 | -0,20 | | -8,06 | 3,37 | 1,43 | | -9,10 | 2,97 | 1,87 | |
| DICIEMBRE | 215,68 | 223,91 | 227,42 | 227,42 | -0,39 | 0,43 | 0,14 | | -8,41 | 3,81 | 1,57 | | -8,41 | 3,81 | 1,57 | |
| PROMEDIO | 219,20 | 221,68 | 227,86 | 227,86 | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

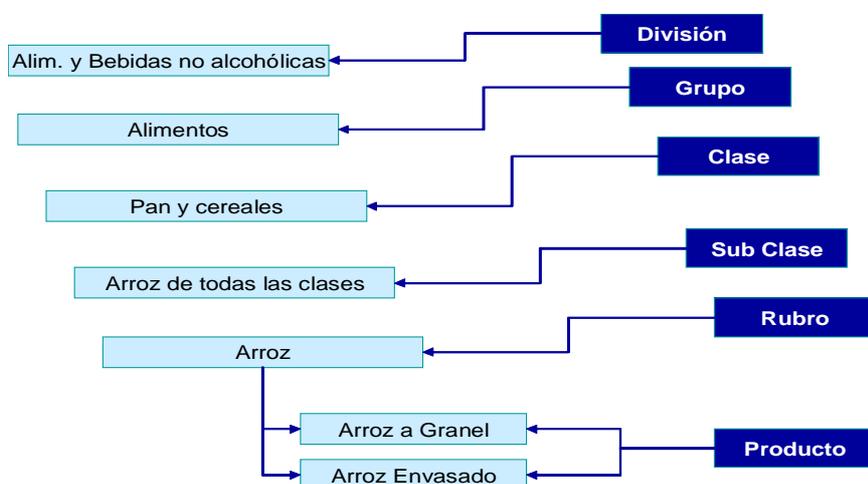
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL
(Base Dic 2011=100,0)

| CIUDAD | PONDERACIÓN |
|------------------|-------------|
| ABANCAY | 0,335 |
| AREQUIPA | 5,113 |
| AYACUCHO | 0,715 |
| CAJAMARCA | 1,145 |
| CHACHAPOYAS | 0,136 |
| CHICLAYO | 2,582 |
| CHIMBOTE | 2,053 |
| CUSCO | 2,790 |
| HUANCAVELICA | 0,196 |
| HUANCAYO | 1,925 |
| HUANUCO | 0,801 |
| HUARAZ | 0,593 |
| ICA | 1,333 |
| IQUITOS | 1,982 |
| LIMA | 65,372 |
| MOQUEGUA | 0,301 |
| MOYOBAMBA | 0,632 |
| PASCO | 0,347 |
| PIURA | 2,054 |
| PUCALLPA | 1,330 |
| PUERTO MALDONADO | 0,472 |
| PUNO | 0,771 |
| TACNA | 1,567 |
| TARAPOTO | 0,262 |
| TRUJILLO | 4,631 |
| TUMBES | 0,561 |

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación,

se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

| DIVISIONES | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| INDICE GENERAL | 100,000 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,764 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 |
| 6. SALUD | 3,202 |
| 7. TRANSPORTE | 12,444 |
| 8. COMUNICACIONES | 3,659 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 |

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACION (%) |
|---|-----------------|
| INDICE GENERAL | 100.000 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41,141 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,686 |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8,392 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,353 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,398 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15,599 |
| 7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13,758 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,673 |

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}} \quad \quad \quad \frac{IN_{i,t/0}}{W_{i,0}} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $I_{ij,t}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | |
|---|--------------------------------|----------------------------|
| | Base Dic. 2001 | Base Año 2009 |
| | ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994 | ENAPREF May. 08 -Abr.09 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 100,000 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47,545 | 37,818 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,488 | 5,380 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 8,845 | 9,286 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda | 4,949 | 5,753 |
| 5. Cuidados y Conservación de la Salud | 2,904 | 3,690 |
| 6. Transporte y Comunicaciones | 12,409 | 16,455 |
| 7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza | 8,820 | 14,930 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7,040 | 6,688 |

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.