

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Julio 2012

En el mes de julio de 2012, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS

JULIO 2012

| ÍNDICE DE PRECIOS | JULIO 2012 | ENE - JUL 2012 | AGO 11 - JUL 12 |
|--|------------|----------------|-----------------|
| Al Consumidor a Nivel Nacional | 0,14 | 1,65 | --- |
| Al Consumidor de Lima Metropolitana | 0,09 | 1,62 | 3,28 |
| Al Por Mayor ^{1/} | -0,84 | -0,91 | 0,87 |
| Maquinaria y Equipo ^{2/} | -0,85 | -0,04 | -0,54 |
| Materiales de Construcción ^{2/} | -0,69 | -1,20 | -1,23 |

^{1/} Nacional

^{2/} En Lima Metropolitana

Jefe del INEI

*Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos*

Subjefe del INEI

*Dr. Aníbal Sánchez
Aguilar*

Director Técnico

José García

Directora Adjunta

Lilia Montoya

Director Ejecutivo

Guillermo Gómez

Directores

*Rebeca Uribe
Carlos Palomino*

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

- El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de julio, registró un alza de 0,14%, respecto al mes inmediato anterior, acumulando en los siete primeros meses del año, una variación de 1,65%.
- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de julio registró un aumento de 0,09%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al séptimo mes del año fue de 1,62% y en los últimos doce meses (agosto 2011 - julio 2012), llegó a 3,28%.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de julio bajó en -0,84%. En el período enero-julio 2012, acumuló una disminución de -0,91%, y en los últimos doce meses registró un incremento de 0,87%
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de julio del presente año, disminuyó en -0,85%. Acumulando en los siete meses del año una variación de -0,04% y en el período anual (últimos doce meses), una reducción de -0,54%.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de julio disminuyó en -0,69%. La variación acumulada en el período enero-julio 2012, fue de -1,20% y en los últimos doce meses se redujo en -1,23%.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Julio 2012

El INEI informa que en el mes de julio de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, creció en 0,14%, acumulando en los siete primeros meses del año una variación de 1,65%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
JULIO 2012

| DIVISIONES DE CONSUMO | PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100) | VARIACIÓN % | |
|---|---------------------------------|-------------|----------------|
| | | JULIO 2012 | ENE - JUL 2012 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,14 | 1,65 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 | 0,27 | 1,26 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 | 0,24 | 2,43 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,763 | 0,21 | 1,74 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 | -0,20 | 1,17 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 | 0,20 | 1,23 |
| 6. SALUD | 3,202 | 0,24 | 1,97 |
| 7. TRANSPORTE | 12,444 | -0,20 | 0,44 |
| 8. COMUNICACIONES | 3,659 | -0,14 | -2,31 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 | 0,03 | 0,78 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 | 0,02 | 4,12 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 | 0,52 | 3,92 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 | 0,16 | 1,42 |

En el mes de julio, el resultado estuvo influenciado principalmente por el incremento de precios en los alimentos que tuvieron menor abastecimiento, tales como los pescados (bonito 9,7%, perico 6,9%, jurel 6,6%, caballa 4,9%, palometa 4,2%, tollo 1,7% y trucha 1,6%), así como, aquellos que presentaron una menor oferta estacional: frutas (manzana corriente 21,9%, limón 20,2%, manzana israel 11,3%, granadilla 10,5%, plátano de la isla 3,7%, uva italia 2,0%, papaya 1,9%, palta fuerte 1,8% y mandarina 1,5%), y hortalizas (cebolla de cabeza roja 28,9%, que subió en todas las ciudades; choclo criollo 15,0%, espinaca 9,1%, ajo entero 7,6% y tomate italiano 1,4%). En igual sentido, mayores precios se observaron en los tubérculos (camote 2,3% y yuca 1,1%), pan y cereales (maíz morado 4,7% y quinua entera 0,3%), café instantáneo 0,6%, bebidas hidratantes 0,3%. Otros rubros importantes que mostraron mayores precios fueron las comidas en restaurantes (parrillada 1,3%, pollo a la brasa 0,8%, menú en restaurante y cebiche 0,6%, cada uno), los servicios de bebidas en restaurantes (bebidas calientes 0,7% y bebidas gaseosas 0,6%), y los cigarrillos 0,8%. Contrariamente, registraron disminución de precios

las carnes (carne de ave: pollo eviscerado -3,2% y gallina -5,1%; sancochado de vacuno -1,1% y carne de alpaca -0,3%), azúcar -0,7%, otros productos alimenticios (condimentos molidos: culantro -6,1% y ají amarillo -4,6%; y canela entera -2,9%), y los huevos a granel -3,6%. También se observó un comportamiento alcista de precios en los productos para la salud, destacando las variaciones que se presentaron en las medicinas (antijaquecosos 1,2%, antibióticos 0,9%, antirreumáticos 0,7%, antigripales 0,6%, antiinflamatorios 0,5%, vitaminas 0,4% y analgésicos antipiréticos 0,3%), y las consultas médicas (oftalmología 1,3%, ginecología 0,9% y pediatría 0,4%); en los combustibles para cocinar (carbón de palo 0,9% y gas propano doméstico 0,6%), el consumo de agua potable residencial 0,7% (solo en la ciudad de Lima), y el pasaje en ómnibus interprovincial que subió a nivel nacional en 7,4%, por la mayor demanda estacional de fiestas patrias.

En tanto que, bajaron las tarifas de electricidad residencial en -1,2% y los precios de los combustibles para el transporte: gasolina -6,0% y petróleo diesel -4,5%, que se reajustaron a fines del mes de junio.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

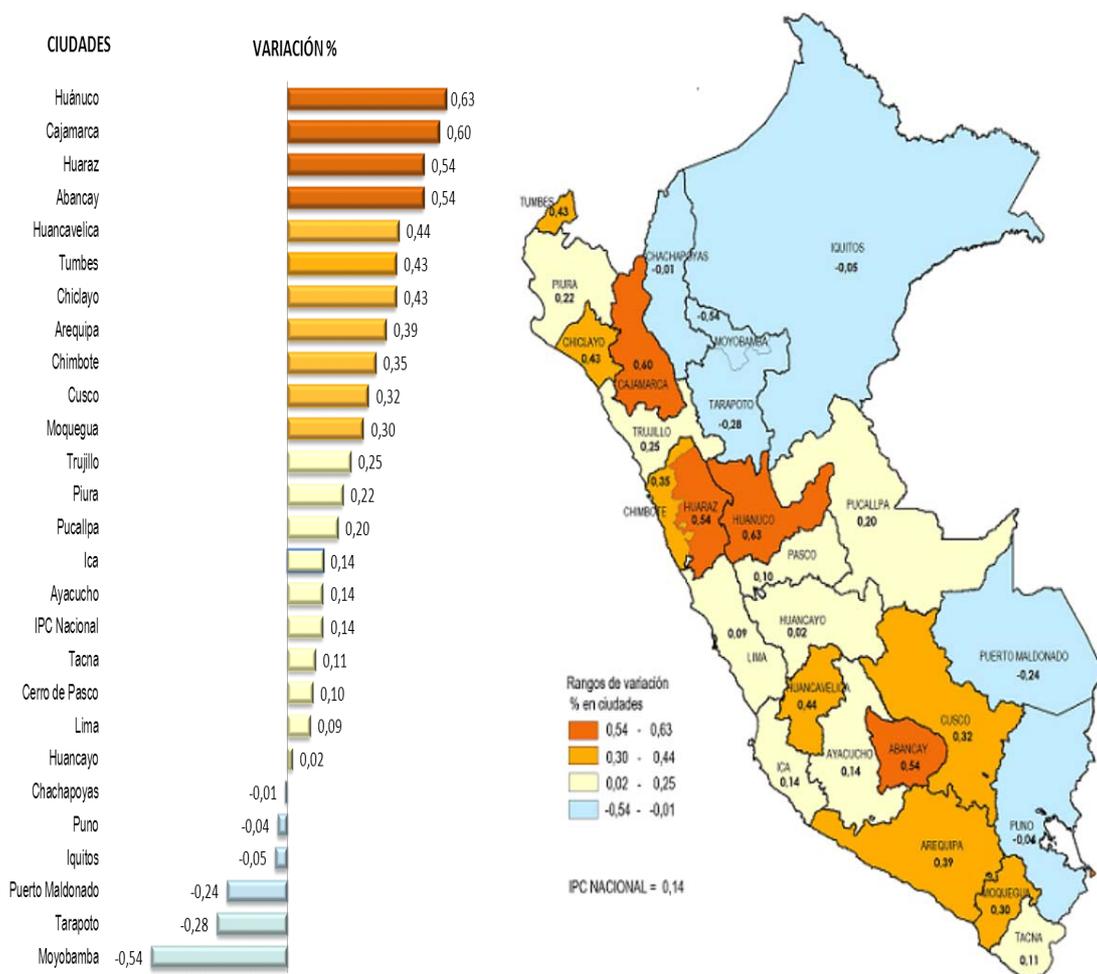
En julio de 2012, el índice de precios al consumidor en veinte ciudades presentó crecimiento de precios. Las ciudades de Huánuco y Cajamarca presentaron los resultados más altos con 0,63% y 0,60% respectivamente. Le siguen las ciudades de Abancay y Huaraz con 0,54% en cada una.

Variando entre 0,44% y 0,30%, se ubicaron siete ciudades. En la sierra tenemos a: Huancavelica 0,44%, Arequipa 0,39% y Cusco 0,32%; en la costa norte: Chiclayo y Tumbes con 0,43% cada una y Chimbote con 0,35%; en tanto que, en el sur se observó a Moquegua con 0,30%.

Nueve ciudades presentaron resultados positivos menores al 0,25%: Trujillo 0,25%, Piura 0,22%, Pucallpa 0,20%, Tacna 0,11%, Cerro de Pasco 0,10%, Lima 0,09%, Huancayo 0,02%. Asimismo, en este rango se encuentran las ciudades de Ayacucho y Puno con 0,14%, cada una, mostrando el mismo resultado que el índice nacional.

Resultados negativos se observan en seis ciudades, de las cuales cuatro están situadas en la zona de selva, como son: Moyobamba -0,54%, Tarapoto -0,28%, Puerto Maldonado -0,24% e Iquitos -0,05%, así como, las ciudades de Puno y Chachapoyas con -0,04% y -0,01%, respectivamente.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES JULIO 2012



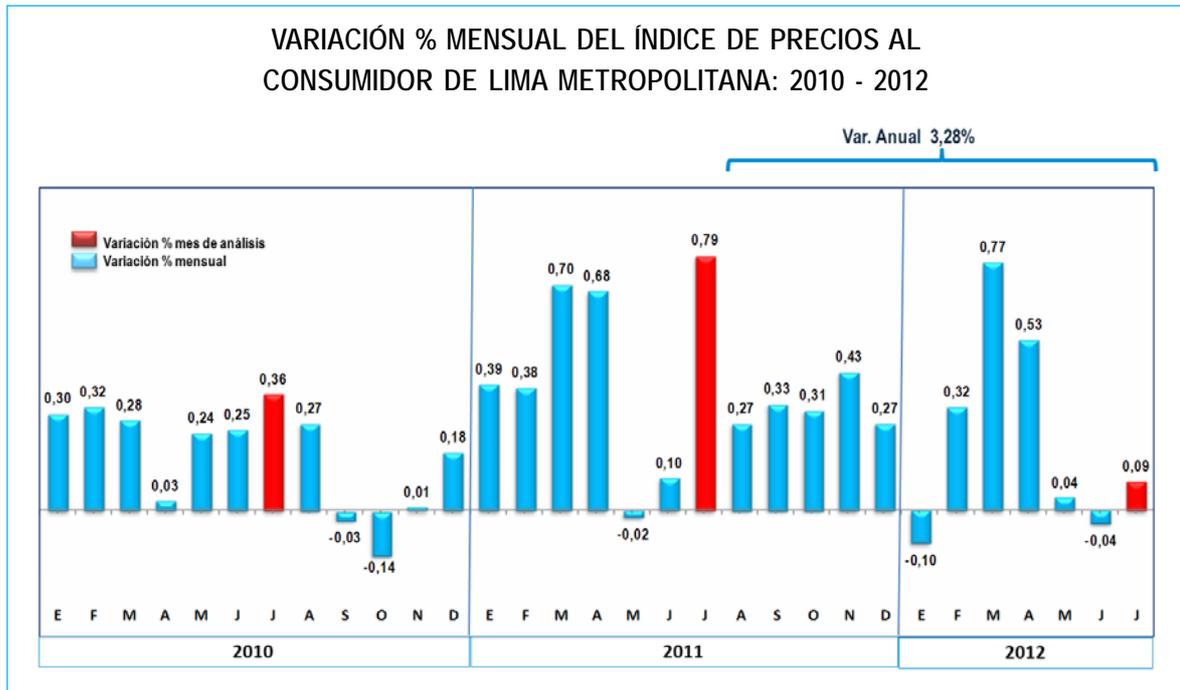
Fuente: INEI.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Julio 2012

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio 2012, presentó una variación de 0,09%, manteniendo una relativa estabilidad mostrada en los dos meses precedentes (junio -0,04% y

mayo 0,04%). La variación acumulada al séptimo mes del año fue de 1,62%, y la variación anual (agosto 2011 - julio 2012), se ubica en 3,28%, con una tasa promedio mensual de 0,27%.



Fuente: INEI.

En el resultado de julio 2012, influyeron significativamente los aumentos de precios que registraron los productos alimenticios, principalmente por una menor oferta estacional. Así tenemos a las hortalizas, cuyos precios en promedio aumentaron en 4,4%, entre las que destacan por su dinamismo de precios durante el mes, la cebolla de cabeza roja, el choclo, pepinillo, espinaca, lechuga y ajo entero; las frutas que subieron en 1,6% siendo las de mayor variación: manzana corriente, limón, melón, manzana israel, granadilla y plátano de la isla. En igual sentido, los pescados y mariscos (4,1%) presentaron un menor abastecimiento, observándose que las especies con alzas de precios importantes fueron el bonito, perico, jurel y liza. Otros grupos de productos alimenticios que incidieron en el resultado del mes fueron los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar con 0,6%, tales como parrillada, pollo a la brasa y menú en restaurante, por efecto de los mayores precios de sus principales insumos; pan y cereales, que en promedio subió en 0,2% (maíz morado y arroz a granel); y leche, quesos y huevos con 0,2%, básicamente por el mayor precio de la leche evaporada. No obstante, otros alimentos, que observaron un mayor abastecimiento, mostraron precios a la baja,

como las carnes que en promedio bajaron en -2,2%, destacando los menores precios de la carne de ave como gallina y pollo eviscerado; las leguminosas (-1,4%), principalmente el frejol canario; y el azúcar con -1,1%.

También influyeron en el resultado mensual, el incremento de precios en los productos para la salud, entre ellos, las medicinas que en promedio subieron en 0,2%, principalmente los antiplaquetarios, antibióticos, vitaminas y analgésicos-antipiréticos. Cabe destacar que, se observaron otras alzas de precios como el reajuste estacional del pasaje en ómnibus interprovincial en 12,4% (por una mayor demanda en las festividades patrias), las tarifas de agua potable residencial que aumentaron a partir del 22 de julio, resultando un incremento de 0,7% para el presente mes; y el gas propano doméstico con 0,8%.

Contrariamente, presentaron disminución de precios las tarifas de electricidad residencial en -1,3%; y los combustibles para el transporte como la gasolina -6,0%, petróleo diesel -4,6% y GLP vehicular -1,1%, en tanto que, el gas natural vehicular subió en 4,8%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

| ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA JULIO 2012 | | | | |
|---|------------------|-------------|----------------|-----------------|
| GRUPOS DE CONSUMO | PONDE- RACIÓN | VARIACIÓN % | | |
| | | JULIO 2012 | ENE - JUL 2012 | AGO 11 - JUL 12 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,09 | 1,62 | 3,28 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 37,818 | 0,29 | 2,26 | 4,58 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,380 | 0,19 | 1,79 | 2,98 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad | 9,286 | -0,19 | 1,22 | 2,17 |
| 4. Muebles y Enseres | 5,753 | 0,17 | 1,08 | 1,34 |
| 5. Cuidados y Conservación de Salud | 3,690 | 0,22 | 1,71 | 2,43 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 16,455 | -0,25 | -0,46 | 1,63 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 14,930 | -0,05 | 2,62 | 3,34 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,688 | 0,17 | 1,53 | 3,26 |

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: JULIO 2012

| GRUPOS DE CONSUMO | VAR. % | INCIDENCIA (Puntos porcentuales) |
|--|-------------|-------------------------------------|
| <u>ÍNDICE GENERAL</u> | <u>0,09</u> | |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | 0,29 | 0,115 |
| VESTIDO Y CALZADO | 0,19 | 0,011 |
| OTROS BIENES Y SERVICIOS | 0,17 | 0,011 |
| MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 0,17 | 0,009 |
| CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD | 0,22 | 0,008 |
| ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | -0,05 | -0,007 |
| ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | -0,19 | -0,017 |
| TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | -0,25 | -0,039 |

2.1 Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de julio, se han registrado menores volúmenes de ingreso al mercado mayorista de Lima en algunos productos agrícolas como: papa de color -47,3%, papa huayro -34,6%, sandía -28,2%, habas -27,8%, mandarina -21,6%, choclo -20,9%, granadilla -17,0%, uva valet -15,0%, limón -12,3%, yuca -10,1%, cebolla de cabeza roja -9,1%, papaya -7,8% y plátano verde inguiri -5,8%; lo que incidió en el aumento de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios presentaron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, como: vainita 33,4%, papa amarilla 22,0%, papa blanca 16,2%, olluco 11,2%, arveja verde 9,0%, zanahoria 7,3%, zapallo 5,5%, ají escabeche 5,2% y plátano de seda 1,0%, originando menores precios en el presente mes.

2.2 Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Julio 2012

En el mes de julio del presente año, cinco grandes grupos de consumo registraron alza de precios, variando en un rango entre 0,29% en Alimentos y Bebidas y 0,17% en Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda y en Otros Bienes y Servicios.

Los otros tres grandes grupos de consumo presentaron disminución en sus precios: Transportes y Comunicaciones -0,25%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad -0,19%, y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,05%.

Alimentos y Bebidas (0,29%), explicado principalmente por los mayores precios de las hortalizas y legumbres frescas (cebolla de cabeza roja 25,5%, choclo 17,5%, pepinillo 13,9%, espinaca 8,9%, lechuga 8,5%, ajo entero 5,6% y tomate italiano 2,9%), pescados y mariscos (bonito 10,7%, perico 6,9%, jurel 4,9%, liza 4,8%, cabrilla y trucha con 2,5% cada uno), frutas (manzana corriente 23,2%, limón 19,1%, melón 18,1%, manzana israel 11,9%, granadilla 8,9%, plátano de la isla 4,3%, mandarina 3,4%, tuna 3,2% y manzana delicia 2,7%), y los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar (parrillada 1,3%, pollo a la brasa 0,9%, menú en restaurante, lomo saltado y cebiche con 0,6%). También subieron los precios de pan y cereales (maíz morado 5,2%, maíz reventón 4,3%, fideos pasta corta 0,5% y arroz a granel 0,3%), leche, quesos y huevos (leche evaporada 1,2% y quesos 0,5%); bebidas alcohólicas 0,2% (cerveza blanca 0,2%), bebidas no alcohólicas 0,1% (agua de mesa 0,3% y bebidas gaseosas 0,1%). Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en carnes y preparados de carnes (carne de pollo: eviscerado -4,1%, pierna -2,7%, pechuga -2,4%; y gallina eviscerada -4,8%), leguminosas y derivados (frijol canario -3,4%, lenteja -0,6% y pallar -0,6%), azúcar (azúcar blanca -1,3% y rubia -1,1%), otros productos alimenticios (culantro molido -7,1%, canela entera -5,8% y comino molido -4,2%) y los tubérculos (olluco -2,2%, papa amarilla -0,9% y papa blanca -0,8%).

Vestido y Calzado (0,19%), incidiendo las alzas de precios registradas en los servicios de reparación de calzado y de confección de ropa con 0,5% y 0,3% respectivamente, así como, en telas, artículos de confección, tejido y vestidos (ropa para hombre: pantalones de vestir 1,3%, chompa 0,4%, casaca y camisa con 0,3%, cada uno; ropa para mujer: pantalón sport 0,7% y conjuntos 0,2%), en calzado (calzado para hombre: zapatillas de lona 0,3% y zapatos de cuero 0,2% y calzado para mujer: zapatos de cuero 0,6% y zapatillas de cuero 0,4%).

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,19%), explicado por la reducción de precios en las tarifas de energía eléctrica residencial en -1,3%, por aplicación de los pliegos tarifarios retroactivos al 1 y 4 de mayo, y el nuevo pliego del 4 de julio de presente año.

Igualmente presentó disminución de precios el alquiler y conservación de la vivienda con -0,2% (alquiler en departamento en edificio -0,5% y en casa independiente -0,1%, por el menor tipo de cambio).

En tanto que, las tarifas del servicio de agua potable residencial subieron en 0,7% (pliego tarifario que rige a partir del 22 de julio), y el gas propano doméstico en 0,8%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,17%), observó aumento de precios en el servicio de lavado con 0,8%, los muebles y equipos del hogar (muebles de madera), los artículos de cuidado del hogar (cera en pasta para pisos 1,6%, ácido muriático 1,5%, desinfectante 1,4%, pasta para calzado 1,3% y jabón para lavar ropa 0,3%) y los artículos textiles del hogar (flores y plantas naturales 1,7%, frazadas 1,5% y cubrecamas 0,8%).

Sin embargo, presentaron disminución de precios los aparatos domésticos (lavadora -1,1%, horno microondas -0,6% y refrigeradora -0,4%, por efecto del menor tipo de cambio).

Cuidados y Conservación de la Salud (0,22%), por influencia de los mayores precios que observaron los aparatos y equipos terapéuticos (anteojos con medida 1,9%), productos medicinales y farmacéuticos (antijaquicosos 1,6%, antimicóticos 1,3%, antibióticos 1,0%, vasodilatadores 0,9%, vitaminas y tónicos 0,7%, antiácidos 0,6%, antiinflamatorios 0,4%, antigripales 0,4% y analgésicos-antipiréticos 0,3%).

En igual sentido, subieron los precios de los servicios médicos (consultas: ginecólogo 1,0%, oculista 0,9% y pediatra 0,3%).

Transportes y Comunicaciones (-0,25%), debido principalmente a la baja de precios de los combustibles para el transporte (gasolina -6,0%, petróleo diesel -4,6% y GLP vehicular -1,1%, por saldo del reajuste del 28 de junio).

De otro lado, aumentaron las tarifas del transporte, como el pasaje en ómnibus interprovincial en 12,4% (por la mayor demanda de fiestas patrias), el pasaje aéreo internacional 1,7%, moto taxi 0,6% y taxi en automóvil 0,2%. Asimismo, los precios del gas natural vehicular subieron en 4,8%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (-0,05%), muestra una ligera contracción de precios, principalmente en los equipos y accesorios (memoria móvil externa -3,9%, equipo telefónico móvil -1,6%, equipo de sonido -1,2% y televisor -0,6%, por efecto de la menor cotización del dólar).

Contrariamente, presentaron alza de precios, el servicio de reparación de equipos con 3,3% y gastos en asociaciones y entradas a espectáculos (entrada al cine 1,6%).

Otros Bienes y Servicios (0,17%), observaron precios al alza, los cigarrillos con 0,8%, los servicios de cuidado personal (teñido de cabello y corte de cabello para mujer con 1,9% y 0,3%, respectivamente), y los artículos para el cuidado personal (reacondicionador 0,7%, tinte para el cabello 0,6%, pañales desechables 0,5%, colonia para hombre 0,2% y jabón de tocador 0,1%).

No obstante, presentaron reducción de precios los artículos de joyería con -0,7%, por una menor cotización del oro.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

JULIO 2012

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|----------------|----------------------|--------------|-------------|
| | | JULIO 2012 | ENE-JUL 2012 | AGO11-JUL12 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,09 | 1,62 | 3,28 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 37,818 | 0,29 | 2,26 | 4,58 |
| 1.1. ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 26,082 | 0,15 | 1,53 | 3,77 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 5,551 | 0,24 | 0,40 | 0,93 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 5,366 | -2,21 | 0,22 | -0,72 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 0,932 | 4,14 | -0,85 | -5,64 |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS | 3,259 | 0,21 | 1,77 | 4,65 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 0,728 | 0,07 | 0,30 | 2,07 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 1,734 | 4,42 | 15,34 | 20,84 |
| 1.1.7. FRUTAS | 1,973 | 1,64 | -3,26 | 9,37 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,361 | -1,42 | 12,01 | 15,01 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1,104 | -0,31 | -1,69 | 8,70 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 0,528 | -1,09 | -2,29 | -1,35 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,316 | 0,29 | 3,91 | 6,73 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,575 | -0,75 | 1,94 | 2,53 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,698 | 0,13 | 3,49 | 6,95 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 0,956 | 0,22 | 1,66 | 2,49 |
| 1.2. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 11,736 | 0,59 | 3,84 | 6,36 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,380 | 0,19 | 1,79 | 2,98 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 3,906 | 0,18 | 1,90 | 3,40 |
| 2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS | 3,793 | 0,18 | 1,84 | 3,28 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,114 | 0,32 | 3,84 | 7,39 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 1,474 | 0,22 | 1,50 | 1,82 |
| 2.2.1. CALZADO | 1,382 | 0,20 | 1,31 | 1,60 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,092 | 0,46 | 4,17 | 5,03 |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 9,286 | -0,19 | 1,22 | 2,17 |
| 3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN VIVIENDA Y CONSERVACIÓN DE AGUA | 4,845 | 0,15 | 1,56 | 1,51 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 3,210 | -0,16 | 0,29 | 0,21 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,635 | 0,66 | 3,78 | 3,78 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE | 4,441 | -0,54 | 0,84 | 2,91 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,946 | -1,28 | 1,35 | 4,63 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 1,495 | 0,84 | -0,07 | -0,10 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,753 | 0,17 | 1,08 | 1,34 |
| 4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN | 0,554 | 0,46 | 2,11 | 3,66 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,537 | 0,48 | 2,17 | 3,77 |
| 4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,017 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS | 0,474 | 0,26 | 2,96 | 4,35 |

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

JULIO 2012

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---------------|----------------------|--------------|-------------|
| | | JULIO 2012 | ENE-JUL 2012 | AGO11-JUL12 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,645 | -0,38 | -0,44 | -0,04 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,611 | -0,40 | -0,63 | -0,34 |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,034 | 0,00 | 2,78 | 5,16 |
| 4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,303 | 0,14 | 1,32 | 1,73 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1,719 | 0,44 | 1,99 | 1,76 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,532 | 0,40 | 1,86 | 1,50 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,188 | 0,77 | 3,03 | 3,84 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 2,059 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,690 | 0,22 | 1,71 | 2,43 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 2,170 | 0,21 | 1,88 | 2,83 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS | 0,164 | 1,43 | 3,73 | 6,80 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,707 | 0,14 | 2,03 | 2,73 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,368 | 0,00 | 0,48 | 0,79 |
| 5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,281 | 0,00 | -0,06 | -1,76 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 16,455 | -0,25 | -0,46 | 1,63 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 1,622 | 0,12 | 2,88 | 2,29 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,788 | -4,21 | -1,62 | 2,23 |
| 6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 1,298 | -5,27 | -2,63 | 2,03 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 9,273 | 0,57 | -0,16 | 3,04 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 3,772 | -0,07 | -2,02 | -2,84 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO | 2,923 | 0,00 | -2,55 | -3,63 |
| 7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 14,930 | -0,05 | 2,62 | 3,34 |
| 7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 2,339 | -0,46 | -2,15 | -2,62 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 2,306 | -0,51 | -2,27 | -2,76 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV | 0,033 | 3,34 | 6,15 | 7,21 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 2,406 | 0,18 | 1,49 | 2,18 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,332 | 0,12 | 0,78 | -0,13 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 9,854 | -0,02 | 3,97 | 5,01 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,688 | 0,17 | 1,53 | 3,26 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,501 | 0,18 | 1,58 | 3,32 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,928 | 0,12 | 1,44 | 3,19 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,573 | 0,70 | 2,75 | 4,47 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,106 | -0,72 | 0,47 | 9,98 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,134 | -0,27 | 2,01 | 2,51 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,038 | -0,59 | 1,75 | -0,30 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,782 | 0,29 | 0,73 | 1,35 |
| 8.7. TABACO | 0,127 | 0,78 | 4,18 | 7,13 |

FUENTE: INEI

2.3 Productos con mayor variación de precios: Julio 2012

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

JULIO 2012



2.4 Incidencia en la variación del índice de precios: Julio 2012

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DEL PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA JULIO 2012

| Producto | Var % | Incidencia | | Producto | Var % | Incidencia | |
|-----------------------------------|-------|------------|---|--------------------------|-------|------------|---|
| Cebolla de cabezaroja | 25,5 | 0,109 | ↑ | Pollo eviscerado | -4,1 | -0,107 | ↓ |
| Pasaje en ómnibus interprovincial | 12,4 | 0,041 | ↑ | Gasolina | -6,0 | -0,081 | ↓ |
| Menú en restaurantes | 0,6 | 0,038 | ↑ | Electricidad residencial | -1,3 | -0,036 | ↓ |
| Limón | 19,1 | 0,036 | ↑ | Arveja verde | -18,1 | -0,033 | ↓ |
| Choclo criollo | 17,5 | 0,026 | ↑ | Fresa | -34,0 | -0,026 | ↓ |

Fuente: INEI

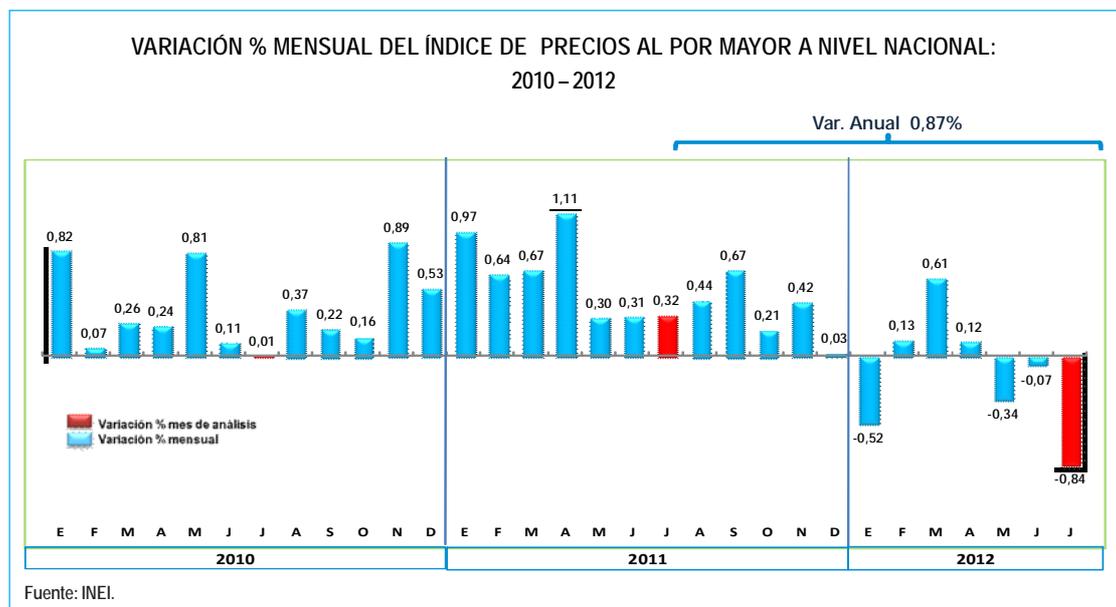
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Julio 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de julio cayó en -0,84%, la cifra más baja en lo

que va del año. Acumulando en el período enero-julio 2012, una variación negativa de -0,91% y en los últimos doce meses un incremento de 0,87%.



En el mes de julio de 2012, los precios de los productos de origen nacional disminuyeron en -0,74%, por la incidencia de los menores precios de los productos manufacturados, básicamente los combustibles: gasolina en -7,0%, petróleo diesel y petróleo residual 6 en -5,4%, cada uno; así como las varillas de construcción -3,0% y los cables de uso telefónico -2,3%, igualmente registraron una caída los precios de la carne de pollo -1,2%, arroz corriente -0,9% y azúcar blanca -0,3%. Asimismo, el resultado negativo de los productos agropecuarios se debe a la baja de los productos pecuarios como pollo en pie -4,6% y huevos a granel -3,0%; sin embargo, subieron los precios de los productos agrícolas: cebolla criolla 28,3%, limón 15,2% y maíz choclo 4,0%. En tanto

que, aumentaron los precios de los pescados y mariscos: bonito 7,4%, jurel 7,0%, perico 4,6%, cabrilla 4,3% y lisa 4,1%.

De otro lado, el comportamiento negativo de los productos importados (-1,21%), se explica por la contracción de precios de los productos industriales, entre ellos figuran el petróleo para el transporte -5,4%, abonos fosfatados -3,5%, varillas de construcción -3,2%, planchas de acero -1,9% y papel periódico -1,3%. En cambio, los insumos agrícolas experimentaron un incremento en sus precios, destacando trigo duro en 6,4% y maíz amarillo duro 6,1%, por las mayores cotizaciones internacionales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: JULIO 2012

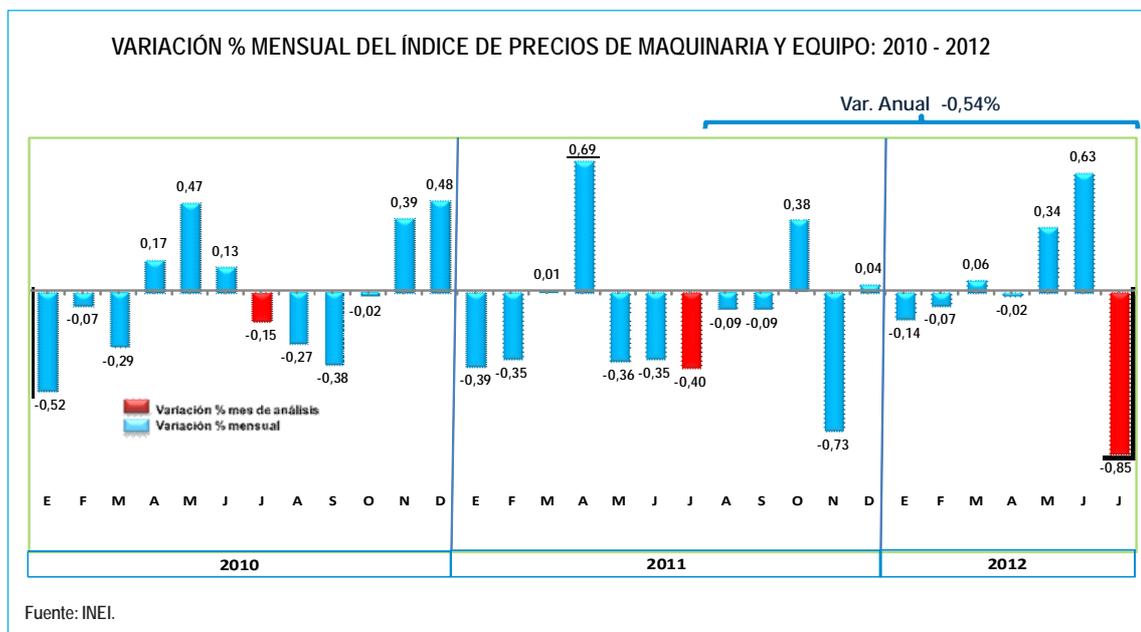
| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | POND. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---------------------------------|---------------|----------------------|------------------|-----------------|
| | | JULIO 2012 | ENE - JULIO 2012 | AGO 11 - JUL 12 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | -0,84 | -0,91 | 0,87 |
| 1,0 Productos Nacionales | 78,33 | -0,74 | -0,85 | 1,16 |
| 1,1 Sector Agropecuario | 14,07 | -0,62 | -1,01 | 3,78 |
| 1,2 Sector Pesca | 0,73 | 3,73 | -3,05 | -3,74 |
| 1,3 Sector Manufactura | 63,53 | -0,86 | -0,77 | 0,68 |
| 2,0 Productos Importados | 21,67 | -1,21 | -1,14 | -0,25 |
| 2,1 Sector Agropecuario | 1,45 | 5,46 | 0,92 | -3,14 |
| 2,2 Sector Manufactura | 20,22 | -1,67 | -1,29 | -0,03 |

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Julio 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio de 2012, registró una disminución de -0,85%. La variación

acumulada en los siete primeros meses del año se ubicó en -0,04% y la anualizada (agosto 2011- julio 2012) en -0,54%.



En los bienes de capital de origen nacional, fue determinante el comportamiento a la baja de precios en dos de sus cuatro grandes componentes. Los equipos para el transporte (carrocerías -1,0%, filtros de aire, aceite y agua -0,6% y hojas de muelle -0,5%); y los equipos industriales tales como máquinas de soldar -1,5%, vitrinas frigoríficas -1,0% y luminarias -0,9%. Contrariamente, se observaron alzas de precios en otros bienes (mototaxi 0,8% y carretillas 0,3%); y en herramientas de mano agrícola como picos 0,4% y palas 0,3%.

La variación de precios de los bienes de capital de origen importado, se explica por la reducción de precios que presentaron todos los grupos, destacando los equipos para la industria como emisores de radiotelefonía en -5,4%, palas cargadoras -1,5% e impresoras -0,9%; así como los equipos para el transporte (motores fuera de borda -2,7%, camionetas pick up -1,3% y vehículos para el transporte de personal -1,1%) y la maquinaria agrícola como tractores agrícolas -0,6% y palas -0,4%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: JULIO 2012

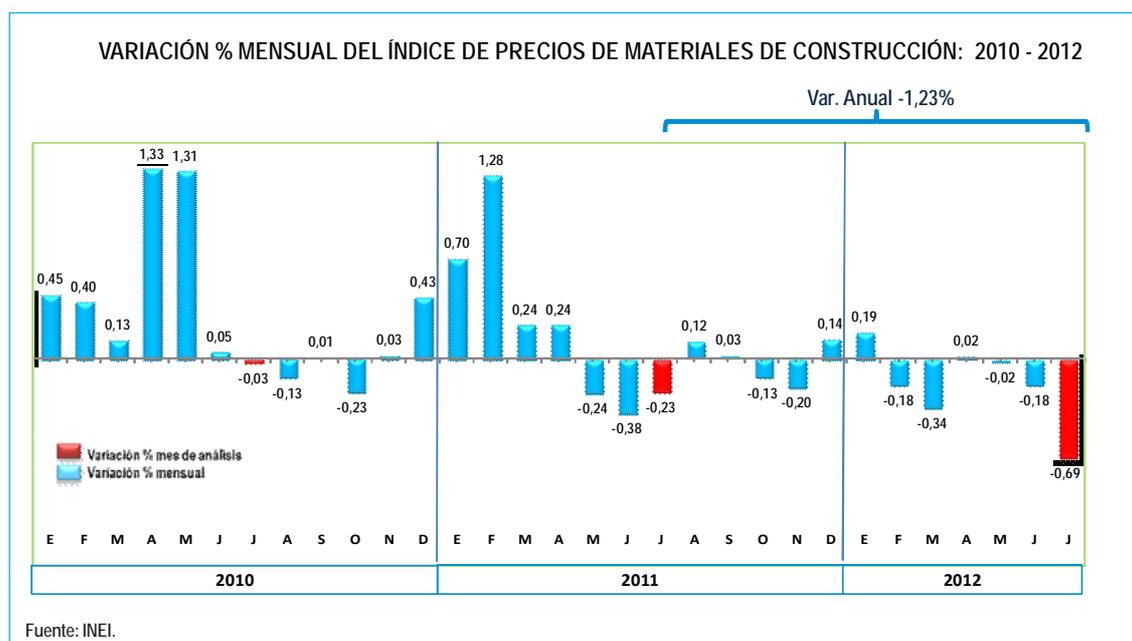
| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------------------------------|-------------|----------------------|------------------|----------------|
| | | JULIO 2012 | ENE - JULIO 2012 | AGO 11 - JUL12 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 100,00 | -0,85 | -0,04 | -0,54 |
| 1 Maq. y Equipo Nacional | 43,05 | -0,44 | -0,12 | -0,28 |
| 11 Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,76 | 0,01 | 3,00 | 3,57 |
| 12 Maq. y Equipo para la Industria | 22,00 | -0,49 | 0,52 | 0,84 |
| 13 Maq. y Equipo para el Transporte | 14,07 | -0,68 | -1,52 | -2,81 |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo | 5,22 | 0,20 | -0,13 | 0,29 |
| 2 Maq. y Equipo Importado | 56,95 | -1,22 | 0,03 | -0,77 |
| 21 Maq. y Equipo para la Agricultura | 1,18 | -0,51 | 1,24 | 0,43 |
| 22 Maq. y Equipo para la Industria | 29,12 | -1,58 | -0,67 | -1,47 |
| 23 Maq. y Equipo para el Transporte | 22,28 | -1,05 | 0,85 | 0,06 |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo | 4,37 | -0,18 | -0,41 | -1,28 |

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Julio 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio, registró una disminución de -0,69%. La variación

acumulada en los siete primeros meses del año fue de -1,20%, y la variación anualizada de los últimos doce meses (agosto 2011- julio 2012), llegó a -1,23%.



En el resultado de julio, influyó básicamente el comportamiento negativo de los productos metálicos, como las varillas de construcción (-4,0%), alambrión (-3,3%) y planchas laminadas (LAF -2,6% y LAC -1,8%), debido a una mayor oferta y a una menor cotización del dólar. En igual sentido, menores precios observaron los cables de

energía (-1,0%), los cables telefónicos (-0,6%) y los tubos de PVC (-0,3%); así como, los agregados (piedra chancada de ½ en -0,5% y arena gruesa -0,2%); y los ladrillos (king kong -0,6% y pandereta -0,3%). No obstante, subieron los precios de las estructuras de concreto (tanques de agua 0,7%); y productos cerámicos (piso pared 0,2%).

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : JULIO 2012

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--|-------------|----------------------|------------------|----------------|
| | | JULIO 2012 | ENE - JULIO 2012 | AGO 11 - JUL12 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | -0,69 | -1,20 | -1,23 |
| 1 Maderas | 12,20 | 0,04 | 0,86 | 1,52 |
| 2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos | 9,64 | -0,54 | -0,88 | -0,07 |
| 3 Vidrios | 3,55 | 0,00 | -1,58 | 0,98 |
| 4 Ladrillos | 8,37 | -0,20 | 2,35 | 1,95 |
| 5 Mayólicas y Mosaicos | 0,53 | 0,15 | 5,99 | 6,17 |
| 6 Aglomerantes | 26,28 | 0,02 | 0,99 | 0,98 |
| 7 Agregados | 9,97 | -0,29 | 2,01 | 2,57 |
| 8 Estructura de Concreto | 11,22 | 0,15 | -0,34 | 0,35 |
| 9 Metálicos | 18,24 | -3,18 | -9,42 | -11,02 |

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)
JULIO 2012

| DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE | PONDERACIÓN (%) | VARIACIÓN % JULIO 2012 | VARIACIÓN % ENE- JULIO 2012 |
|---|-----------------|------------------------|-----------------------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,14 | 1,65 |
| 01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 | 0,27 | 1,26 |
| 01.1. ALIMENTOS | 25,364 | 0,28 | 1,11 |
| 01.1.1. PAN Y CEREALES | 5,915 | 0,12 | 0,13 |
| 01.1.2. CARNE | 5,783 | -1,64 | -1,21 |
| 01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,237 | 3,79 | -2,39 |
| 01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS | 3,328 | -0,10 | 1,62 |
| 01.1.5. ACEITES Y GRASAS | 0,848 | -0,03 | -0,57 |
| 01.1.6. FRUTAS | 2,511 | 2,25 | -0,12 |
| 01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS | 3,474 | 2,18 | 8,99 |
| 01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES | 0,876 | -0,69 | -2,36 |
| 01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 0,851 | -1,18 | 3,35 |
| 01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 2,117 | 0,13 | 3,16 |
| 01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAÓ | 0,322 | 0,35 | 3,23 |
| 01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES | 1,795 | 0,10 | 3,15 |
| 02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 | 0,24 | 2,43 |
| 02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,010 | 0,17 | 2,17 |
| 02.1.3. CERVEZA | 0,870 | 0,18 | 2,31 |
| 02.2. TABACO | 0,133 | 0,78 | 4,41 |
| 03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,763 | 0,21 | 1,74 |
| 03.1. PRENDAS DE VESTIR | 4,284 | 0,22 | 1,86 |
| 02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN | 3,953 | 0,22 | 1,85 |
| 03.2. CALZADO | 1,479 | 0,19 | 1,41 |
| 03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO | 1,381 | 0,18 | 1,26 |
| 04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 | -0,20 | 1,17 |
| 04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO | 1,988 | -0,15 | 0,39 |
| 04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL | 1,988 | -0,15 | 0,39 |
| 04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA | 1,964 | 0,39 | 2,47 |
| 04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA | 1,550 | 0,48 | 2,99 |
| 04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 4,234 | -0,52 | 0,76 |
| 04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL | 2,582 | -1,23 | 0,99 |
| 04.5.2. GAS | 1,496 | 0,58 | -0,11 |
| 05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 | 0,20 | 1,23 |
| 05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS | 0,713 | 0,20 | 1,17 |
| 05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS | 0,703 | 0,20 | 1,19 |
| 05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR | 0,220 | 0,39 | 1,44 |
| 05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR | 0,612 | -0,32 | -0,60 |
| 05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR | 0,151 | 0,21 | 0,21 |
| 05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN | 0,321 | -0,14 | 1,35 |
| 05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 3,223 | 0,32 | 1,61 |
| 05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS | 1,486 | 0,36 | 1,84 |
| 05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR | 1,737 | 0,27 | 1,42 |

Continúa...

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)
JULIO 2012

| DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE | PONDERACIÓN (%) | VARIACIÓN % JULIO 2012 | VARIACIÓN % ENE- JULIO 2012 |
|--|-----------------|------------------------|-----------------------------|
| 06. SALUD | 3,202 | 0,24 | 1,97 |
| 06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS | 2,186 | 0,27 | 1,92 |
| 06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 1,964 | 0,23 | 1,89 |
| 06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS | 0,166 | 0,94 | 2,77 |
| 06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS | 0,692 | 0,23 | 2,58 |
| 06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS | 0,289 | 0,23 | 2,75 |
| 06.2.2. SERVICIOS DENTALES | 0,252 | 0,10 | 3,19 |
| 06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS | 0,151 | 0,46 | 1,21 |
| 06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL | 0,323 | 0,05 | 1,01 |
| 07. TRANSPORTE | 12,444 | -0,20 | 0,44 |
| 07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS | 1,288 | -0,08 | 2,03 |
| 07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR | 1,117 | -0,05 | 2,41 |
| 07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL | 1,853 | -4,39 | -1,80 |
| 07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL | 1,491 | -5,35 | -2,76 |
| 07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE | 9,303 | 0,64 | 0,67 |
| 07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA | 8,974 | 0,63 | 0,61 |
| 07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE | 0,321 | 0,97 | 2,24 |
| 08. COMUNICACIONES | 3,659 | -0,14 | -2,31 |
| 08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE | 0,353 | -1,14 | -6,99 |
| 08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE | 3,279 | -0,04 | -1,83 |
| 08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA | 3,093 | -0,05 | -1,98 |
| 08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET | 0,186 | 0,22 | 0,56 |
| 09. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 | 0,03 | 0,78 |
| 09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN | 1,563 | -0,25 | -1,59 |
| 09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES | 0,683 | -0,46 | -3,09 |
| 09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN | 0,467 | -0,27 | -0,40 |
| 09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS | 0,873 | 0,12 | 2,06 |
| 09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES | 1,523 | 0,31 | 1,87 |
| 09.4.2. SERVICIOS CULTURALES | 1,242 | 0,37 | 1,39 |
| 09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA | 0,953 | -0,11 | 1,70 |
| 09.5.1. LIBROS | 0,312 | 0,08 | 2,53 |
| 09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS | 0,196 | 0,00 | 0,00 |
| 09.6. PAQUETES TURÍSTICOS | 0,033 | 1,98 | 2,18 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 | 0,02 | 4,12 |
| 10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA | 1,786 | 0,00 | 7,28 |
| 10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA | 1,203 | 0,00 | 6,73 |
| 10.4. ENSEÑANZA TERCARIA | 4,120 | 0,00 | 2,91 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 | 0,52 | 3,92 |
| 11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO | 12,650 | 0,53 | 3,94 |
| 11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 10,901 | 0,56 | 3,76 |
| 11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 1,612 | 0,35 | 5,31 |
| 11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO | 0,122 | -0,14 | 2,01 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 | 0,16 | 1,42 |
| 12.1. CUIDADO PERSONAL | 5,423 | 0,20 | 1,64 |
| 12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES | 0,531 | 0,64 | 3,16 |
| 12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL | 4,892 | 0,15 | 1,48 |
| 12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS | 0,296 | -0,24 | 0,17 |
| 12.5. SEGUROS | 0,231 | -0,03 | -0,42 |
| 12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,743 | 0,12 | 0,83 |

FUENTE : INEI

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

JULIO 2012

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---------------|----------------------|------------------|
| | | JULIO 2012 | ENE - JULIO 2012 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,14 | 1,65 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41,141 | 0,35 | 2,11 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 28,491 | 0,27 | 1,30 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 5,922 | 0,12 | 0,12 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 5,684 | -1,68 | -1,25 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,237 | 3,79 | -2,39 |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS | 3,328 | -0,10 | 1,62 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 0,848 | -0,03 | -0,57 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 1,934 | 4,19 | 17,07 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,416 | 2,35 | -1,54 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,354 | -1,83 | 12,58 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1,197 | -0,24 | -2,22 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 0,876 | -0,69 | -2,36 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,349 | 0,34 | 3,17 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,573 | -0,53 | 2,15 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,762 | 0,10 | 3,20 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,010 | 0,17 | 2,17 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 12,651 | 0,53 | 3,94 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,686 | 0,20 | 1,72 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 4,206 | 0,21 | 1,83 |
| 2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS | 4,082 | 0,21 | 1,79 |
| 2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,124 | 0,26 | 3,19 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 1,479 | 0,19 | 1,41 |
| 2.2.1. CALZADO | 1,381 | 0,18 | 1,26 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,099 | 0,37 | 3,55 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8,392 | -0,20 | 1,17 |
| 3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA | 4,158 | 0,14 | 1,59 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 2,608 | -0,07 | 0,76 |
| 3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO | 1,550 | 0,48 | 2,99 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES | 4,234 | -0,52 | 0,76 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,582 | -1,23 | 0,99 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLES | 1,652 | 0,61 | 0,40 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,353 | 0,24 | 1,48 |
| 4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN | 0,572 | 0,48 | 2,24 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,562 | 0,49 | 2,28 |
| 4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,010 | 0,00 | 0,00 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES. | 0,506 | 0,16 | 2,49 |

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

JULIO 2012

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|---------------|----------------------|------------------|
| | | JULIO 2012 | ENE - JULIO 2012 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,612 | -0,32 | -0,60 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,591 | -0,33 | -0,73 |
| 4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,021 | 0,00 | 2,78 |
| 4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA. | 0,331 | 0,09 | 0,73 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1,623 | 0,39 | 1,93 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,475 | 0,37 | 1,86 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,148 | 0,62 | 2,68 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,709 | 0,26 | 1,38 |
| 5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,398 | 0,23 | 1,83 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 2,021 | 0,21 | 1,86 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS | 0,166 | 0,94 | 2,77 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,692 | 0,23 | 2,58 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,323 | 0,05 | 1,01 |
| 5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,197 | 0,00 | -0,50 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15,599 | -0,17 | -0,04 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 1,288 | -0,08 | 2,03 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,888 | -4,32 | -1,77 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 9,303 | 0,64 | 0,67 |
| 6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO | 0,321 | 0,97 | 2,24 |
| 6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE | 0,659 | 7,35 | -4,92 |
| 6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL | 8,324 | 0,17 | 1,05 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 3,120 | -0,05 | -1,95 |
| 7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA | 13,758 | -0,02 | 2,50 |
| 7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 2,246 | -0,35 | -2,12 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 2,226 | -0,38 | -2,20 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN | 0,020 | 3,34 | 6,15 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 2,091 | 0,16 | 1,46 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,259 | 0,10 | 0,63 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 9,162 | 0,01 | 3,92 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,673 | 0,20 | 1,60 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,424 | 0,20 | 1,64 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,892 | 0,15 | 1,48 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,531 | 0,64 | 3,16 |
| 8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS | 0,000 | 0,00 | 0,00 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,121 | -0,54 | 0,19 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,122 | -0,14 | 2,01 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,033 | 1,98 | 2,18 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,839 | 0,23 | 0,99 |
| 8.7. TABACO | 0,133 | 0,78 | 4,41 |

FUENTE : INEI

Cuadro 3

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES
JULIO 2012**

| CIUDAD | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|------------------|----------------------|--------------|-------------|
| | JULIO 2012 | ENE-JUL 2012 | AGO11-JUL12 |
| NACIONAL | 0,14 | 1,65 | |
| Abancay | 0,54 | 2,15 | 4,85 |
| Arequipa | 0,39 | 2,11 | 4,63 |
| Ayacucho | 0,14 | 1,25 | 4,50 |
| Cajamarca | 0,60 | 1,26 | 3,96 |
| Cerro de Pasco | 0,10 | -0,09 | 2,47 |
| Chachapoyas | -0,01 | 1,79 | 4,21 |
| Chiclayo | 0,43 | 2,18 | 3,61 |
| Chimbote | 0,35 | 1,62 | 3,41 |
| Cusco | 0,32 | 0,76 | 4,15 |
| Huancavelica | 0,44 | 0,14 | 2,23 |
| Huancayo | 0,02 | 0,57 | 3,16 |
| Huánuco | 0,63 | 2,42 | 4,24 |
| Huaraz | 0,54 | 0,65 | 3,46 |
| Ica | 0,14 | 1,66 | 3,92 |
| Iquitos | -0,05 | 1,86 | 2,83 |
| Lima | 0,09 | 1,62 | 3,28 |
| Moquegua | 0,30 | 1,56 | 4,36 |
| Moyobamba | -0,54 | 2,40 | 3,53 |
| Piura | 0,22 | 2,34 | 4,38 |
| Pucallpa | 0,20 | 0,41 | 2,96 |
| Puerto Maldonado | -0,24 | 0,54 | 1,80 |
| Puno | -0,04 | 3,56 | 5,55 |
| Tacna | 0,11 | 1,87 | 4,21 |
| Tarapoto | -0,28 | 1,50 | 3,49 |
| Trujillo | 0,25 | 2,01 | 3,96 |
| Tumbes | 0,43 | 2,50 | 5,23 |

Fuente: INEI

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base 2009 = 100,0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-----------|-------|-------|----------|------|-------|------|------|------|------|
| | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2009 | 2010 | 2011 | 2009 | 2010 | 2011 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | | |
| ENERO | 99,97 | 100,40 | 102,58 | 106,92 | 0,11 | 0,30 | 0,39 | -0,10 | 0,11 | 0,30 | 0,39 | -0,10 | 6,53 | 0,44 | 2,17 | 4,23 |
| FEBRERO | 99,89 | 100,73 | 102,97 | 107,26 | -0,07 | 0,32 | 0,38 | 0,32 | 0,03 | 0,62 | 0,77 | 0,22 | 5,49 | 0,84 | 2,23 | 4,17 |
| MARZO | 100,25 | 101,01 | 103,70 | 108,09 | 0,36 | 0,28 | 0,70 | 0,77 | 0,39 | 0,90 | 1,48 | 0,99 | 4,78 | 0,76 | 2,66 | 4,23 |
| ABRIL | 100,27 | 101,03 | 104,40 | 108,66 | 0,02 | 0,03 | 0,68 | 0,53 | 0,41 | 0,93 | 2,17 | 1,53 | 4,64 | 0,76 | 3,34 | 4,08 |
| MAYO | 100,23 | 101,27 | 104,38 | 108,70 | -0,04 | 0,24 | -0,02 | 0,04 | 0,37 | 1,17 | 2,15 | 1,57 | 4,21 | 1,04 | 3,07 | 4,14 |
| JUNIO | 99,89 | 101,53 | 104,48 | 108,66 | -0,34 | 0,25 | 0,10 | -0,04 | 0,03 | 1,42 | 2,25 | 1,53 | 3,06 | 1,64 | 2,91 | 4,00 |
| JULIO | 100,07 | 101,90 | 105,31 | 108,76 | 0,19 | 0,36 | 0,79 | 0,09 | 0,21 | 1,79 | 3,06 | 1,62 | 2,68 | 1,82 | 3,35 | 3,28 |
| AGOSTO | 99,87 | 102,17 | 105,59 | | -0,21 | 0,27 | 0,27 | | 0,01 | 2,06 | 3,33 | | 1,87 | 2,31 | 3,35 | |
| SEPTIEMBRE | 99,78 | 102,14 | 105,94 | | -0,09 | -0,03 | 0,33 | | -0,08 | 2,03 | 3,68 | | 1,20 | 2,37 | 3,73 | |
| OCTUBRE | 99,90 | 101,99 | 106,28 | | 0,12 | -0,14 | 0,31 | | 0,04 | 1,89 | 4,01 | | 0,71 | 2,10 | 4,20 | |
| NOVIEMBRE | 99,79 | 102,00 | 106,74 | | -0,11 | 0,01 | 0,43 | | -0,07 | 1,89 | 4,46 | | 0,29 | 2,22 | 4,64 | |
| DICIEMBRE | 100,11 | 102,18 | 107,03 | | 0,32 | 0,18 | 0,27 | | 0,25 | 2,08 | 4,74 | | 0,25 | 2,08 | 4,74 | |
| PROMEDIO | 100,00 | 101,53 | 104,95 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 5

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100,0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|------|------|-----------|-------|------|----------|-------|-------|-------|------|------|
| | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| ENERO | 195,55 | 190,05 | 199,04 | 208,37 | -1,51 | 0,82 | 0,97 | -0,52 | -1,51 | 0,82 | 0,97 | -0,52 | 6,85 | -2,81 | 4,73 | 4,69 |
| FEBRERO | 192,52 | 190,17 | 200,30 | 208,64 | -1,55 | 0,07 | 0,64 | 0,13 | -3,03 | 0,88 | 1,62 | -0,39 | 4,03 | -1,22 | 5,33 | 4,16 |
| MARZO | 191,56 | 190,67 | 201,64 | 209,91 | -0,50 | 0,26 | 0,67 | 0,61 | -3,51 | 1,15 | 2,29 | 0,21 | 2,67 | -0,47 | 5,75 | 4,10 |
| ABRIL | 190,21 | 191,12 | 203,88 | 210,16 | -0,70 | 0,24 | 1,11 | 0,12 | -4,19 | 1,39 | 3,43 | 0,33 | 1,66 | 0,48 | 6,67 | 3,08 |
| MAYO | 188,92 | 192,66 | 204,49 | 209,45 | -0,68 | 0,81 | 0,30 | -0,34 | -4,85 | 2,20 | 3,74 | 0,00 | -0,22 | 1,98 | 6,14 | 2,43 |
| JUNIO | 188,20 | 192,87 | 205,11 | 209,31 | -0,38 | 0,11 | 0,31 | -0,07 | -5,21 | 2,31 | 4,06 | -0,07 | -2,25 | 2,48 | 6,35 | 2,05 |
| JULIO | 188,30 | 192,89 | 205,77 | 207,55 | 0,05 | 0,01 | 0,32 | -0,84 | -5,16 | 2,33 | 4,39 | -0,91 | -3,26 | 2,44 | 6,68 | 0,87 |
| AGOSTO | 187,50 | 193,60 | 206,68 | 206,68 | -0,42 | 0,37 | 0,44 | | -5,56 | 2,70 | 4,85 | | -4,99 | 3,25 | 6,76 | |
| SETIEMBRE | 187,39 | 194,03 | 208,07 | 208,07 | -0,06 | 0,22 | 0,67 | | -5,61 | 2,93 | 5,56 | | -6,21 | 3,54 | 7,24 | |
| OCTUBRE | 187,69 | 194,33 | 208,52 | 208,52 | 0,16 | 0,16 | 0,21 | | -5,46 | 3,09 | 5,78 | | -6,35 | 3,54 | 7,30 | |
| NOVIEMBRE | 187,57 | 196,07 | 209,39 | 209,39 | -0,07 | 0,89 | 0,42 | | -5,53 | 4,01 | 6,23 | | -6,29 | 4,53 | 6,79 | |
| DICIEMBRE | 188,51 | 197,12 | 209,46 | 209,46 | 0,50 | 0,53 | 0,03 | | -5,05 | 4,57 | 6,26 | | -5,05 | 4,57 | 6,26 | |
| PROMEDIO | 189,49 | 192,97 | 205,20 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 6

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | | | | ANUAL 1/ | | | | | | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | | | |
| ENERO | 158,45 | 149,36 | 149,44 | 147,37 | 1,48 | -0,52 | -0,39 | -0,14 | 1,48 | -0,52 | -0,39 | -0,14 | 9,80 | -5,74 | 0,06 | -1,39 |
| FEBRERO | 161,03 | 149,26 | 148,92 | 147,27 | 1,63 | -0,07 | -0,35 | -0,07 | 3,14 | -0,58 | -0,74 | -0,20 | 11,97 | -7,31 | -0,23 | -1,11 |
| MARZO | 161,05 | 148,82 | 148,94 | 147,36 | 0,01 | -0,29 | 0,01 | 0,06 | 3,15 | -0,88 | -0,73 | -0,14 | 13,10 | -7,60 | 0,08 | -1,06 |
| ABRIL | 158,42 | 149,07 | 149,96 | 147,33 | -1,64 | 0,17 | 0,69 | -0,02 | 1,46 | -0,71 | -0,04 | -0,16 | 13,68 | -5,90 | 0,60 | -1,76 |
| MAYO | 154,70 | 149,77 | 149,43 | 147,83 | -2,35 | 0,47 | -0,36 | 0,34 | -0,92 | -0,24 | -0,40 | 0,18 | 9,14 | -3,19 | -0,23 | -1,07 |
| JUNIO | 153,92 | 149,96 | 148,90 | 148,77 | -0,50 | 0,13 | -0,35 | 0,63 | -1,42 | -0,11 | -0,75 | 0,81 | 6,30 | -2,57 | -0,71 | -0,09 |
| JULIO | 154,76 | 149,74 | 148,30 | 147,51 | 0,55 | -0,15 | -0,40 | -0,85 | -0,88 | -0,26 | -1,15 | -0,04 | 6,13 | -3,25 | -0,96 | -0,54 |
| AGOSTO | 152,95 | 149,33 | 148,17 | 148,17 | -1,17 | -0,27 | -0,09 | -0,09 | -2,04 | -0,53 | -1,24 | 4,37 | 4,37 | -2,36 | -0,78 | -0,78 |
| SEPTIEMBRE | 151,79 | 148,76 | 148,04 | 148,04 | -0,76 | -0,38 | -0,09 | -0,09 | -2,78 | -0,91 | -1,33 | 1,38 | 1,38 | -1,99 | -0,49 | -0,49 |
| OCTUBRE | 149,68 | 148,73 | 148,59 | 148,59 | -1,39 | -0,02 | 0,38 | 0,38 | -4,13 | -0,93 | -0,95 | -2,01 | -2,01 | -0,64 | -0,09 | -0,09 |
| NOVIEMBRE | 150,50 | 149,31 | 147,51 | 147,51 | 0,54 | 0,39 | -0,73 | -0,73 | -3,61 | -0,55 | -1,68 | -3,08 | -3,08 | -0,79 | -1,20 | -1,20 |
| DICIEMBRE | 150,13 | 150,03 | 147,57 | 147,57 | -0,24 | 0,48 | 0,04 | 0,04 | -3,84 | -0,07 | -1,64 | -3,84 | -3,84 | -0,07 | -1,64 | -1,64 |
| PROMEDIO | 154,78 | 149,35 | 148,65 | 148,65 | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: INEI

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|---------|------|------|-------|-----------|-------|------|-------|----------|--|
| | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| ENERO | 232,35 | 216,66 | 225,47 | 227,86 | -1,34 | 0,45 | 0,70 | 0,19 | -1,34 | 0,45 | 0,70 | 0,19 | 9,52 | -6,75 | 4,07 | 1,06 | | |
| FEBRERO | 227,57 | 217,52 | 228,35 | 227,45 | -2,06 | 0,40 | 1,28 | -0,18 | -3,37 | 0,85 | 1,98 | 0,01 | 6,47 | -4,41 | 4,98 | -0,40 | | |
| MARZO | 223,91 | 217,80 | 228,90 | 226,68 | -1,61 | 0,13 | 0,24 | -0,34 | -4,92 | 0,98 | 2,23 | -0,33 | 3,46 | -2,73 | 5,10 | -0,97 | | |
| ABRIL | 218,88 | 220,71 | 229,46 | 226,73 | -2,24 | 1,33 | 0,24 | 0,02 | -7,06 | 2,33 | 2,48 | -0,30 | -1,96 | 0,83 | 3,97 | -1,19 | | |
| MAYO | 215,66 | 223,60 | 228,90 | 226,68 | -1,47 | 1,31 | -0,24 | -0,02 | -8,42 | 3,67 | 2,23 | -0,33 | -7,43 | 3,68 | 2,37 | -0,97 | | |
| JUNIO | 215,36 | 223,71 | 228,03 | 226,27 | -0,14 | 0,05 | -0,38 | -0,18 | -8,55 | 3,72 | 1,84 | -0,51 | -9,61 | 3,88 | 1,93 | -0,77 | | |
| JULIO | 215,44 | 223,65 | 227,50 | 224,69 | 0,04 | -0,03 | -0,23 | -0,69 | -8,52 | 3,69 | 1,60 | -1,20 | -10,72 | 3,81 | 1,72 | -1,23 | | |
| AGOSTO | 215,84 | 223,36 | 227,77 | 227,77 | 0,19 | -0,13 | 0,12 | | -8,35 | 3,56 | 1,73 | | -11,94 | 3,48 | 1,98 | | | |
| SEPTIEMBRE | 216,65 | 223,39 | 227,85 | 227,85 | 0,38 | 0,01 | 0,03 | | -8,00 | 3,57 | 1,76 | | -11,81 | 3,11 | 2,00 | | | |
| OCTUBRE | 216,57 | 222,88 | 227,56 | 227,56 | -0,04 | -0,23 | -0,13 | | -8,04 | 3,34 | 1,63 | | -9,95 | 2,91 | 2,10 | | | |
| NOVIEMBRE | 216,52 | 222,95 | 227,11 | 227,11 | -0,02 | 0,03 | -0,20 | | -8,06 | 3,37 | 1,43 | | -9,10 | 2,97 | 1,87 | | | |
| DICIEMBRE | 215,68 | 223,91 | 227,42 | 227,42 | -0,39 | 0,43 | 0,14 | | -8,41 | 3,81 | 1,57 | | -8,41 | 3,81 | 1,57 | | | |
| PROMEDIO | 219,20 | 221,68 | 227,86 | 227,86 | | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

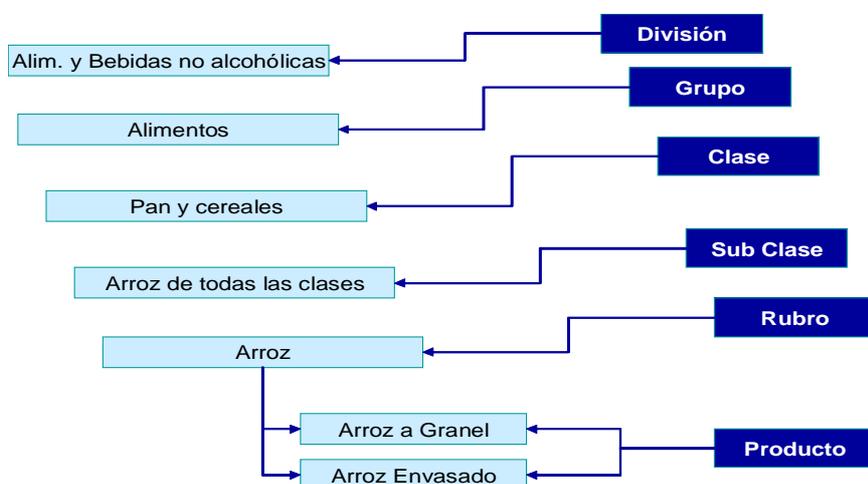
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN
EL GASTO NACIONAL**
(Base Dic 2011=100,0)

| CIUDAD | PONDERACIÓN |
|------------------|-------------|
| ABANCAY | 0,335 |
| AREQUIPA | 5,113 |
| AYACUCHO | 0,715 |
| CAJAMARCA | 1,145 |
| CHACHAPOYAS | 0,136 |
| CHICLAYO | 2,582 |
| CHIMBOTE | 2,053 |
| CUSCO | 2,790 |
| HUANCAVELICA | 0,196 |
| HUANCAYO | 1,925 |
| HUANUCO | 0,801 |
| HUARAZ | 0,593 |
| ICA | 1,333 |
| IQUITOS | 1,982 |
| LIMA | 65,372 |
| MOQUEGUA | 0,301 |
| MOYOBAMBA | 0,632 |
| PASCO | 0,347 |
| PIURA | 2,054 |
| PUCALLPA | 1,330 |
| PUERTO MALDONADO | 0,472 |
| PUNO | 0,771 |
| TACNA | 1,567 |
| TARAPOTO | 0,262 |
| TRUJILLO | 4,631 |
| TUMBES | 0,561 |

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación,

se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

| DIVISIONES | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| <u>INDICE GENERAL</u> | <u>100,000</u> |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,764 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 |
| 6. SALUD | 3,202 |
| 7. TRANSPORTE | 12,444 |
| 8. COMUNICACIONES | 3,659 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 |

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACION (%) |
|---|-----------------|
| INDICE GENERAL | 100.000 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41,141 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,686 |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8,392 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,353 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,398 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15,599 |
| 7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13,758 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,673 |

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}} \quad \quad \quad \frac{IN_{i,t/0}}{W_{i,0}} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $I_{ij,t}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | |
|---|--------------------------------|----------------------------|
| | Base Dic. 2001 | Base Año 2009 |
| | ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994 | ENAPREF May. 08 -Abr.09 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 100,000 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47,545 | 37,818 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,488 | 5,380 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 8,845 | 9,286 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda | 4,949 | 5,753 |
| 5. Cuidados y Conservación de la Salud | 2,904 | 3,690 |
| 6. Transporte y Comunicaciones | 12,409 | 16,455 |
| 7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza | 8,820 | 14,930 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7,040 | 6,688 |

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.