

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Junio 2012

En el mes de junio de 2012, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

ÍNDICE DE PRECIOS	JUNIO 2012	ENE - JUN 2012	JUL 11 - JUN 12
Al Consumidor a Nivel Nacional	-0,06	1,50	---
Al Consumidor de Lima Metropolitana	-0,04	1,53	4,00
Al Por Mayor ^{1/}	-0,07	-0,07	2,05
Maquinaria y Equipo ^{2/}	0,63	0,81	-0,09
Materiales de Construcción ^{2/}	-0,18	-0,51	-0,77

^{1/} Nacional

^{2/} En Lima Metropolitana

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de junio, registró una reducción de -0,06%, respecto al mes inmediato anterior, acumulando en el primer semestre del año, una variación de 1,50%.
- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de junio disminuyó en -0,04%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los seis primeros meses del año es de 1,53% y en los últimos doce meses (julio 2011 - junio 2012), de 4,00%.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de junio bajó en -0,07%. En el período enero-junio 2012, acumula una disminución de -0,07%, y en los últimos doce meses presentó una variación de 2,05%.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de junio del presente año, aumentó en 0,63%. Registrando en los primeros seis meses del año una variación de 0,81% y en el período anual (últimos doce meses), una reducción de -0,09%.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de junio disminuyó en -0,18%. La variación acumulada en el período enero-junio 2012, decreció en -0,51% y en los últimos doce meses se redujo en -0,77%.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Junio 2012

El INEI informa que en el mes de junio de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, se redujo en -0,06%, acumulando en los seis primeros meses del año una variación de 1,50%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
JUNIO 2012

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		JUNIO 2012	ENE - JUN 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,06	1,50
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-0,67	0,99
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,25	2,19
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,25	1,53
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,16	1,37
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,17	1,03
6. SALUD	3,202	0,29	1,73
7. TRANSPORTE	12,444	0,04	0,64
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,08	-2,18
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,15	0,75
10. EDUCACIÓN	8,360	0,00	4,10
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,41	3,38
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,21	1,25

El resultado del mes de junio, estuvo influenciado principalmente por la disminución de precios de los alimentos, como las hortalizas (tomate italiano -19,3%, frejol verde -15,2%, cebolla china y lechuga -13,7%, cada uno, brócoli -12,4%, vainita verde -9,7%, ají pimiento -9,4%, ají escabeche -8,3%, zanahoria -6,4% y zapallo macre -6,1%), tubérculos (yuca amarilla -3,4%, papa color -3,3% y papa blanca -2,1%), leche, queso y huevos (huevos de gallina -8,3%, leche evaporada -0,6% y queso fresco de vaca -0,2%); frutas (fresa -33,3%, cocona -8,0%, naranja de jugo -7,2%, papaya -6,3% y naranja de mesa -5,6%); y los pescados (palometa -14,3%, doncella -13,1%, boquichico -11,7%, cojinova -8,1%, perico -7,7% y bonito -3,2%). Otros productos alimenticios que presentaron baja de precios fueron el aceite vegetal envasado con -0,3%, arroz a granel -0,3% y azúcar blanca -0,3%. Contrariamente, presentaron alza de precios la carne de pollo (pechuga 0,9% y pollo eviscerado 0,8%), café 0,7%, bebidas gaseosas 0,4%. Otro sector que registró disminución de precios fueron las comunicaciones, explicado por la reducción tarifaria de la telefonía fija local en -0,3%.

De otra parte, alzas de precios observaron los servicios de bebidas en restaurantes (bebidas gaseosas y cerveza con 0,7%, cada una, y jugo de frutas 0,3%) y comidas en restaurantes (caldo de gallina 0,9%, pollo a la brasa 0,5%, parrillada 0,4%, menú en restaurante y ceviche con 0,3%, cada uno). En igual sentido, los productos para la salud presentaron mayores precios, entre ellos las medicinas (descongestivos tópicos 4,2%, anti asmáticos, antiinflamatorios y vasodilatadores con 1,2%, cada uno, analgésicos-antipiréticos 0,6%, vitaminas 0,5% y antibióticos 0,4%); así como el vestido, por el cambio temporada, mostrando aumento de precios la ropa de vestir (ropa para hombre: pantalón de vestir 1,6%, chompa 0,9%, casaca 0,6% y camisa 0,4%; ropa para mujer: conjunto 0,7%, casaca 0,3%, pantalón sport y polo con 0,2%, cada uno). Asimismo, las tarifas de agua potable residencial, variaron en dos ciudades: Ica con 5,9% y Lima 0,6%; aumentando también, el gas propano doméstico en 0,2% (el gas natural doméstico con -0,5% bajó sólo en Lima); y en el sector transporte, los precios del gas natural vehicular subieron en 6,6%, el pasaje aéreo internacional en 3,7%, automóviles 0,5% y petróleo 0,1%, no obstante que el pasaje en ómnibus interprovincial cayó en -2,2%, la gasolina -0,5% y el GLP vehicular -0,1%.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

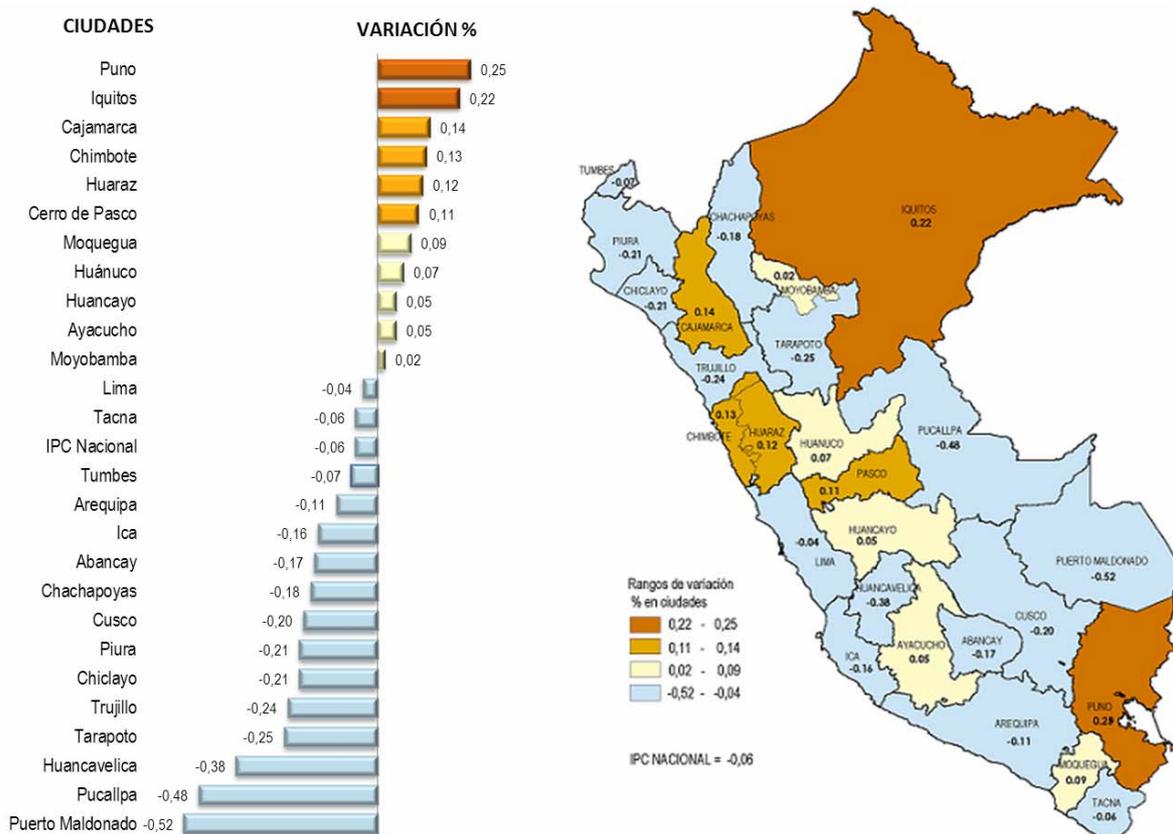
En el mes de junio 2012, de las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, quince ciudades registraron resultados negativos, destacando las ciudades de Puerto Maldonado con -0,52%, Pucallpa -0,48% y Huancavelica -0,38%; seguidas de cuatro ciudades ubicadas en la zona norte del país (Tarpoto -0,25%, Trujillo -0,24%, Chiclayo y Piura con -0,21% en cada una).

En un rango entre -0,20% y -0,04%, se encuentran ocho ciudades, cuatro situadas en la sierra, como son: Cusco -0,20%, Chachapoyas -0,18%, Abancay -0,17% y Arequipa -0,11%; en tanto que, pertenecientes a la

costa figuran: Ica -0,16%, Tumbes -0,07%, Lima -0,04% y Tacna con -0,06%, que presentó la misma variación del promedio nacional.

De otra parte, once ciudades observaron aumento de precios en un intervalo entre 0,02% y 0,25%. Resultados por debajo del 0,1% se presentaron en Moyobamba 0,02%, Ayacucho y Huancayo con 0,05%, cada una, Huánuco 0,07% y Moquegua con 0,09%. Otras cuatro ciudades variaron como sigue: Cerro de Pasco 0,11%, Huaraz 0,12%, Chimbote 0,13% y Cajamarca 0,14%; mientras que, las ciudades de Iquitos y Puno mostraron las tasas más altas con 0,22% y 0,25%, respectivamente.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES JUNIO 2012



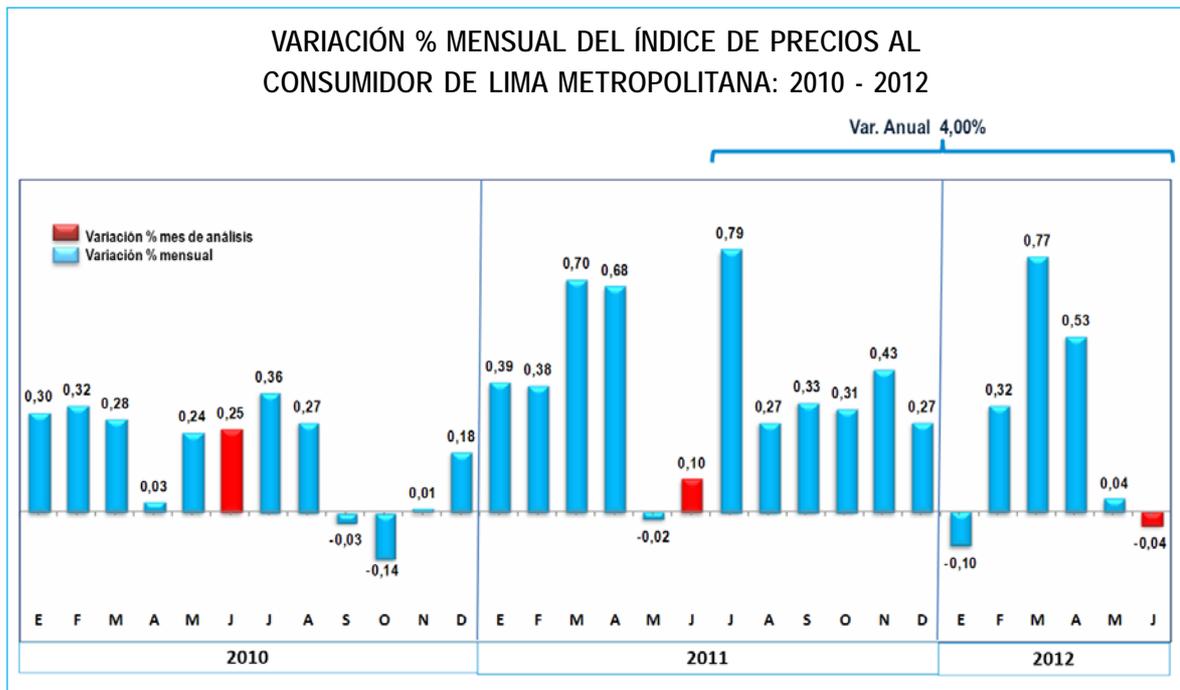
Fuente: INEI.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Junio 2012

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio 2012, presentó una disminución de -0,04%, ubicándose como la segunda tasa negativa en lo que va del año (enero -0,10%). La

variación acumulada en el primer semestre del presente año fue de 1,53%, y la variación anual (julio 2011 - junio 2012), se ubica en 4,00%, con una tasa promedio mensual de 0,33%.



Fuente: INEI.

En el resultado de junio 2012, fue determinante la dinámica de precios a la baja que registraron los alimentos, la misma que se viene observando desde el mes anterior, básicamente por un mayor abastecimiento. Tal es el caso de las hortalizas, cuyos precios decrecieron en -3,8% (tomate italiano, lechuga, cebolla china, vainita verde, brócoli, zanahoria, ají escabeche y zapallo macre); los tubérculos (-2,1%), entre los que destacan la papa color y la papa blanca; los huevos a granel (-9,2%) y las frutas con -1,1% (fresa, naranja de jugo y de mesa, papaya, uva negra y mandarina). Igualmente, disminuyeron los precios de los pescados y mariscos en -1,2% (por una mayor oferta) y otros importante productos como el azúcar blanca en -1,0%, arroz a granel -0,7% y aceite vegetal -0,3%. Sin embargo, presentaron alza de precios, los productos alimenticios como carnes y preparados de carnes con 1,0% (carne de pollo), café, té y cacao 0,7% (café tostado molido e instantáneo); y los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,4% (lomo saltado, pollo a la brasa, menú en restaurante, ceviche, bebidas gaseosas 1,0% y cerveza blanca con 0,7%).

En igual sentido, los productos de transporte y comunicaciones también mostraron reducción en sus precios, entre ellos el pasaje en ómnibus interprovincial que bajó en -4,8%, pasaje aéreo nacional -0,8%, y los combustibles para el transporte (gasolina -0,7% y el GLP vehicular -0,3%), así como, el servicio telefónico residencial local -0,3% y de larga distancia internacional -0,1%. En tanto que, el gas natural vehicular subió en 6,6%.

Contrariamente, se observó aumento de precios en las prendas de vestir, principalmente las asociadas a la temporada de otoño, registrándose alzas en la ropa para hombre y mujer tales como, pantalones (1,1%), casacas (0,7%), chompas (0,4%) y polos de vestir (0,3%). También registraron incremento de precios los cigarrillos 0,8%, giras turísticas 0,5%, servicio de cuidado personal 0,3% (corte de cabello para hombre y de mujer), y los artículos de cuidado personal (0,3%), como pañales desechables, pasta dental y desodorantes. Igualmente las tarifas de agua potable residencial (0,6%) incidieron como saldo del reajuste del 7 de mayo; el gas propano doméstico subió en 0,3%; sin embargo, el precio del gas natural doméstico cayó en -0,5%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

JUNIO 2012

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACIÓN %		
		JUNIO 2012	ENE - JUN 2012	JUL 11 - JUN 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,04	1,53	4,00
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,26	1,96	5,99
2. Vestido y Calzado	5,380	0,31	1,60	2,91
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,18	1,40	2,77
4. Muebles y Enseres	5,753	0,08	0,91	1,25
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,12	1,48	2,39
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,07	-0,22	2,32
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,12	2,67	3,48
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,27	1,35	3,56

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: JUNIO 2012

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
ÍNDICE GENERAL	-0,04	-0,037
ALIMENTOS Y BEBIDAS	-0,26	-0,104
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	-0,07	-0,011
MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIVIENDA	0,08	0,004
CUIDADOS, CONSERVACION DE LA SALUD	0,12	0,004
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	0,18	0,016
VESTIDO Y CALZADO	0,31	0,017
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,27	0,018
ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	0,12	0,018

2.1 Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de junio, se han registrado mayores volúmenes de ingreso al mercado mayorista de Lima en algunos productos agropecuarios como: vainita 43,8%, mandarina 34,4%, uva valet 33,2%, papa huayro 27,5%, papa amarilla 22,7%, arveja verde 19,8%, papaya 11,6%, yuca 9,8%, papa color 7,7%, zapallo 4,6%, naranja 2,1% y aji escabeche 0,5%, originando menores precios en el presente mes.

En tanto que, otros productos agropecuarios presentaron menores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, como: uva Italia -73,7%, manzana israel -28,9%, manzana corriente -28,8%, sandía -27,1%, choclo -19,7%, palta criolla -13,4%, cebolla de cabeza roja -10,0%, plátano bizcocho -8,3%, plátano de isla -7,6%, camote amarillo -3,5%, plátano de seda -2,8% y limón -2,4%, lo que incidió en el aumento de precios de estos alimentos.

2.2 Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Junio 2012

En el mes de junio del presente año, fue importante el comportamiento a la baja de los precios de dos grandes grupos de consumo: Alimentos y Bebidas con -0,26% y Transporte y Comunicaciones -0,07%. Los otros seis grandes grupos de consumo presentaron alzas en sus precios, variando entre 0,08%, en Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, y 0,31% en Vestido y Calzado.

Alimentos y Bebidas (-0,26%), influenciada principalmente por los menores precios observados en las hortalizas y legumbres frescas (tomate italiano -18,3%, lechuga -15,7%, cebolla china -15,6%, vainita verde -12,6%, brócoli -11,1%, ají pimiento -9,1%, zanahoria -8,0%, ají escabeche -7,7%, zapallo macre -7,2%, arveja verde criolla -6,5% y apio -5,8%); tubérculos y raíces (papas: color -4,9%, blanca -2,9%, huayro -1,5% y amarilla -0,9%; yuca -3,3% y olluco -0,6%), leche, quesos y huevos (huevos a granel -9,2% y leche evaporada -0,8%), pescados y mariscos (-1,2% (corvina -8,4%, cojinova -8,1%, perico -7,7%, cabrilla -4,9%, bonito -4,8% y pampanito -2,6%, por una mayor captura de productos hidrobiológicos), frutas -1,1% (fresa -36,1%, naranja de jugo -8,3%, naranja de mesa -5,7%, papaya -4,8%, uva negra valet -4,3%, mandarina -4,0% y chirimoya -2,7%), azúcar blanca -1,0%, arroz a granel -0,7% y aceite vegetal envasado -0,3%).

Contrarrestaron estas disminuciones, los mayores precios en carnes y preparados de carnes (carne de pollo: eviscerado 1,8%, pechuga 1,7% y pierna 1,5%), café, te y cacao (café tostado molido 1,6%, café instantáneo 0,9% y cocoa envasada 0,9%), los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar (platos marinos 0,9%, lomo saltado 0,6%, pollo a la brasa 0,5%, menú en restaurante 0,3% y ceviche 0,3%), bebidas no alcohólicas (bebida gaseosa servida 1,0% y refresco servido 0,7%) y cerveza blanca servida 0,7%.

Vestido y Calzado (0,31%), registró la variación más alta, explicada por los mayores precios que presentó el servicio de confección y reparación de ropa con 0,5% y los artículos de vestir como la ropa para hombre: pantalones de vestir 2,4%, chompa 1,1%, casaca 0,8% camisas 0,4%, polos 0,3% y terno 0,2%; y la ropa para mujer: casaca 0,4%, conjuntos 0,3% y blusas 0,2%. También, presentó alza de precios el calzado con 0,1% (zapatos de cuero: hombre 0,5%, niño 0,3% y mujer 0,2%).

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,18%), destaca principalmente la variación de las tarifas del servicio de agua potable residencial con 0,6% (como saldo del alza del 7 de mayo pasado), así como, el aumento de precios del gas propano doméstico 0,3%, alquiler de la vivienda de departamento en edificio 0,2% y los artículos para el cuidado del hogar: pintura 0,6% y clavos 0,5%.

En tanto que, presentó disminución de precios el consumo doméstico de gas natural en -0,5%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,08%), incidiendo los mayores precios registrados en los servicios de reparación de aparatos domésticos con 0,8% y lavado de ropa 0,6%. En igual sentido, subieron los precios de los muebles y equipos del hogar (muebles de madera: escritorio 2,3%, comedor 0,8% y cama 0,6%), cristalería, vajilla y utensilios domésticos (focos de luz 0,5%, vasos de vidrio 0,4% y fluorescentes 0,3%), los artículos de cuidado del hogar (suavizante de ropa 1,4%, pasta para calzado 1,1%, insecticidas 1,1% y cera para pisos 0,9%) y artículos textiles del hogar (frazadas 1,7%, cortinas 0,6% y cubrecamas 0,5%).

No obstante, presentó reducción de precios los aparatos domésticos (cocina a gas -0,6%, lavadora -0,4% y refrigeradora -0,1%).

Cuidados y Conservación de la Salud (0,12%), observaron aumento de precios los servicios médicos (consultas: oculista 2,2%, ginecólogo 2,1%, psicólogo 1,1%, medicina general 0,6% y el servicio dental 0,1%), los aparatos y equipos terapéuticos (anteojos con medida 0,6%) y los productos medicinales (vasodilatadores 1,5%, antiinflamatorios tópicos, anti jaquecosos y antiasmáticos con 1,2%, cada uno, así como, los antibióticos y analgésicos-antipiréticos con 0,4%).

Transportes y Comunicaciones (-0,07%), debido principalmente a la disminución del pasaje en ómnibus interprovincial en -4,8%, pasaje aéreo nacional -0,8%, los combustibles para el transporte (gasolina -0,7%, por el reajuste del 3 y 9 de mayo, y el GLP vehicular -0,3%) y el servicio telefónico residencial local -0,3% y de larga distancia internacional -0,1%.

Sin embargo, presentaron aumento de precios el gas natural vehicular con 6,6% y el pasaje aéreo internacional con 3,7%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,12%), observó mayores precios, el servicio de reparación de equipos audio visuales con 0,8%, espectáculos recreativos (entrada al estadio 11,3%), equipos y accesorios (microcomputadora 0,8% y cámaras fotográficas 0,2%).

Otros Bienes y Servicios (0,27%), básicamente por los mayores precios en cigarrillos con 0,8%, giras turísticas 0,5%, artículos de joyería 0,3%, servicio de cuidado personal (corte de cabello para hombre 0,5% y mujer 0,3%, y teñido de cabello para mujer 0,2%), y los artículos de cuidado personal (pañales desechables 1,1%, pasta dental 0,7%, tinte para el cabello 0,6%, desodorantes 0,4%, papel higiénico y champú con 0,3%, cada uno).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

JUNIO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO 2012	ENE-JUN 2012	JUL11-JUN12
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,04	1,53	4,00
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	-0,26	1,96	5,99
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,56	1,38	5,72
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	-0,06	0,16	0,87
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	0,98	2,49	10,13
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-1,16	-4,79	-10,07
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-2,08	1,56	5,13
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,20	0,23	2,17
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-3,84	10,45	16,45
1.1.7. FRUTAS	1,973	-1,10	-4,82	11,48
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,361	0,14	13,63	17,55
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-2,11	-1,39	9,66
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,06	-1,22	-1,68
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,67	3,61	7,27
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,05	2,71	3,59
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,21	3,36	6,16
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,19	1,43	2,38
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,39	3,23	6,50
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,31	1,60	2,91
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,38	1,71	3,37
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,37	1,66	3,26
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,50	3,51	7,22
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,12	1,28	1,62
2.2.1. CALZADO	1,382	0,12	1,11	1,44
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,15	3,69	4,32
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,286	0,18	1,40	2,77
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN VIVIENDA Y CONSERVACIÓN DE AGUA	4,845	0,27	1,41	1,55
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,09	0,45	0,34
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,58	3,10	3,68
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,09	1,39	4,17
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,00	2,66	6,97
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,25	-0,90	-0,68
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,753	0,08	0,91	1,25
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,554	0,44	1,64	3,80
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,46	1,68	3,91
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	-0,24	2,69	3,83

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

JUNIO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO 2012	ENE-JUN 2012	JUL11-JUN12
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,16	-0,06	0,17
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,22	-0,23	-0,11
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,79	2,78	5,16
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,23	1,18	1,27
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,21	1,55	1,57
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,16	1,46	1,38
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,65	2,24	3,05
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,12	1,48	2,39
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,08	1,66	2,84
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,35	2,27	6,06
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,53	1,88	2,62
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	0,48	0,79
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-0,58	-0,06	-1,66
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	-0,07	-0,22	2,32
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,37	2,76	1,10
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-0,41	2,70	8,22
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-0,52	2,78	9,66
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,04	-0,72	3,10
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,10	-1,95	-2,77
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,13	-2,55	-3,63
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14,930	0,12	2,67	3,48
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,12	-1,71	-1,98
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,11	-1,77	-2,04
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,82	2,72	2,44
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,406	0,53	1,32	2,15
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,00	0,65	-0,25
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,03	3,99	5,10
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,27	1,35	3,56
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,31	1,40	3,67
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,31	1,32	3,65
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,33	2,03	3,89
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,34	1,20	11,53
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,09	2,29	2,15
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	0,49	2,35	2,83
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	-0,06	0,44	1,18
8.7. TABACO	0,127	0,76	3,37	6,50

FUENTE: INEI

2.3 Productos con mayor variación de precios: Junio 2012

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

JUNIO 2012



2.4 Incidencia en la variación del índice de precios: Junio 2012

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DEL PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA JUNIO 2012

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Pollo eviscerado	1,8	0,046	Huevos a granel	-9,2	-0,059
Cebolla de cabeza roja	5,4	0,022	Tomate italiano	-18,3	-0,044
Menú en restaurantes	0,3	0,018	Fresa	-36,1	-0,043
Choclo criollo	10,9	0,015	Pasaje en ómnibus interprovincial	-4,8	-0,017
Jurel fresco	6,8	0,014	Zanahoria	-8,0	-0,015

Fuente: INEI

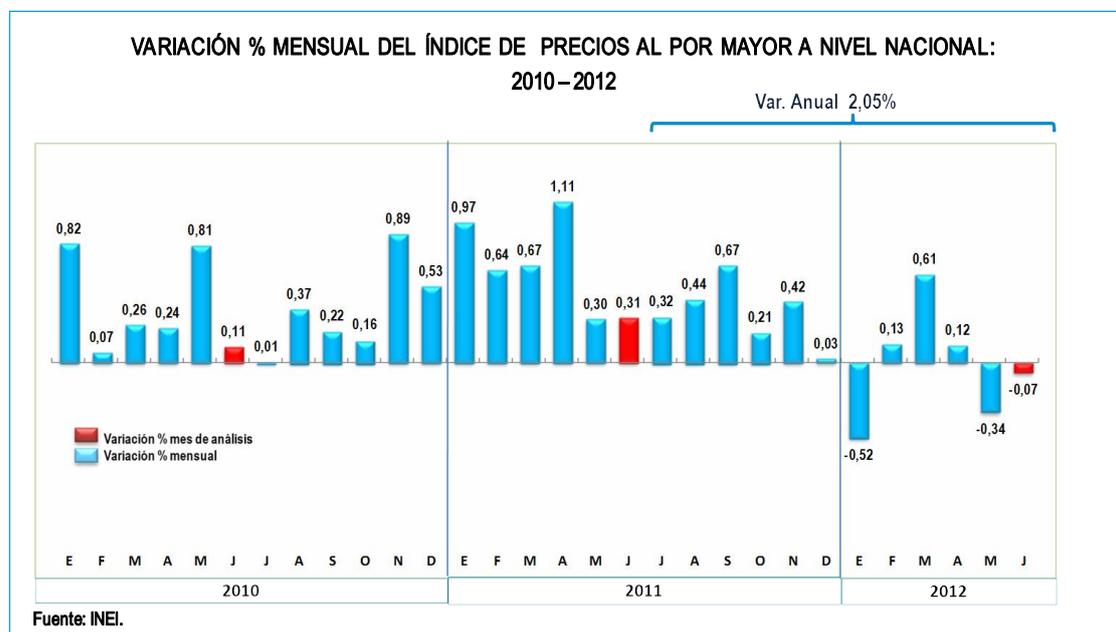
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Junio 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de junio de 2012, disminuyó en -0,07%, resultado menor al registrado en similar mes del año

anterior (0,31%). Asimismo, la variación acumulada en el primer semestre del año fue de -0,07%, y en los últimos doce meses presentó un incremento de 2,05%.



En el mes de junio de 2012, los precios de los productos de origen nacional presentaron una reducción de -0,16%, observando menores precios los productos manufacturados, principalmente los combustibles: petróleo residual 6 en -9,3%, aceites lubricantes -1,6% y gasolina -0,5%, asimismo, otros productos como, arroz corriente -2,6%, harina de trigo especial -1,3% y aceite vegetal envasado en -0,4%; mientras que, la carne de pollo subió en 0,5%, entre los principales. En cambio, un mayor dinamismo de precios presentaron los productos agrícolas y pecuarios entre ellos: cebolla criolla 8,6%, maíz choclo

5,8%, café en grano 3,0% y pollo en pie 0,8%. Del mismo modo, subieron los precios de los pescados y mariscos, tales como cachema 7,2%, cojinova 4,4% y lisa 2,0%.

Por otro lado, en el alza de precios de los productos importados influyeron los industriales, como los fertilizantes (urea 3,9% y abonos fosfatados 2,8%), motores de combustión 1,9% y papel periódico 1,1%, entre otros. Los insumos agrícolas como maíz amarillo duro en -0,7% y trigo duro -0,6%, bajaron sus precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: JUNIO 2012

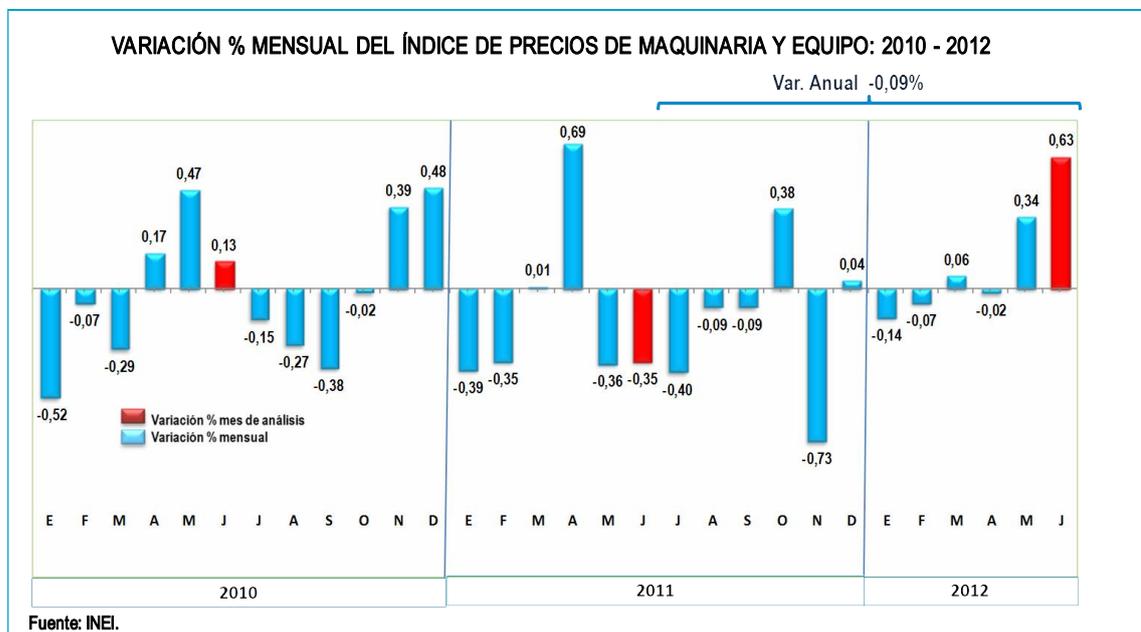
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO 2012	ENE - JUNIO 2012	JUL 11 - JUN12
ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,07	-0,07	2,05
1,0 Productos Nacionales	78,33	-0,16	-0,11	2,39
1,1 Sector Agropecuario	14,07	0,41	-0,40	5,73
1,2 Sector Pesca	0,73	0,18	-6,53	-5,84
1,3 Sector Manufactura	63,53	-0,30	0,09	1,83
2,0 Productos Importados	21,67	0,29	0,07	0,72
2,1 Sector Agropecuario	1,45	-0,64	-4,31	-9,01
2,2 Sector Manufactura	20,22	0,36	0,39	1,46

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Junio 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio de 2012, subió en 0,63%. La variación acumulada al segundo

trimestre del año, es de 0,81% y la anualizada (julio 2011-junio 2012) llega a -0,09%.



Los precios de los bienes de capital de origen nacional, fueron influenciados principalmente por las alzas que se observaron en el equipo para el transporte, como carrocerías con 1,7% y filtros de aire, aceite y agua 1,1%; en los equipos industriales (bombas centrífugas 5,9%, luminarias 1,2%, máquinas de soldar 1,1%, vitrinas frigoríficas 0,6% y estructuras metálicas 0,4%) y, en las herramientas de mano agrícola, como palas con 1,2% y nidos para aves 0,3%. En tanto que, bajaron los precios de los otros bienes como mototaxi en -0,7%.

En los bienes de capital de origen importado, se registró un comportamiento alcista de precios en todos sus grupos, destacando la maquinaria agrícola (tractores agrícolas 1,0% y palas 0,3%); los vehículos para el transporte de personal con 1,0% y camionetas pick up 0,8%; y los equipos industriales (grupo electrógeno 1,5%, motoniveladoras 1,1% y palas cargadoras 0,8%). En menor magnitud, subieron los precios de otros equipos como los contadores de electricidad monofásicos y trifásicos en 0,7% y 0,1%, respectivamente.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: JUNIO 2012

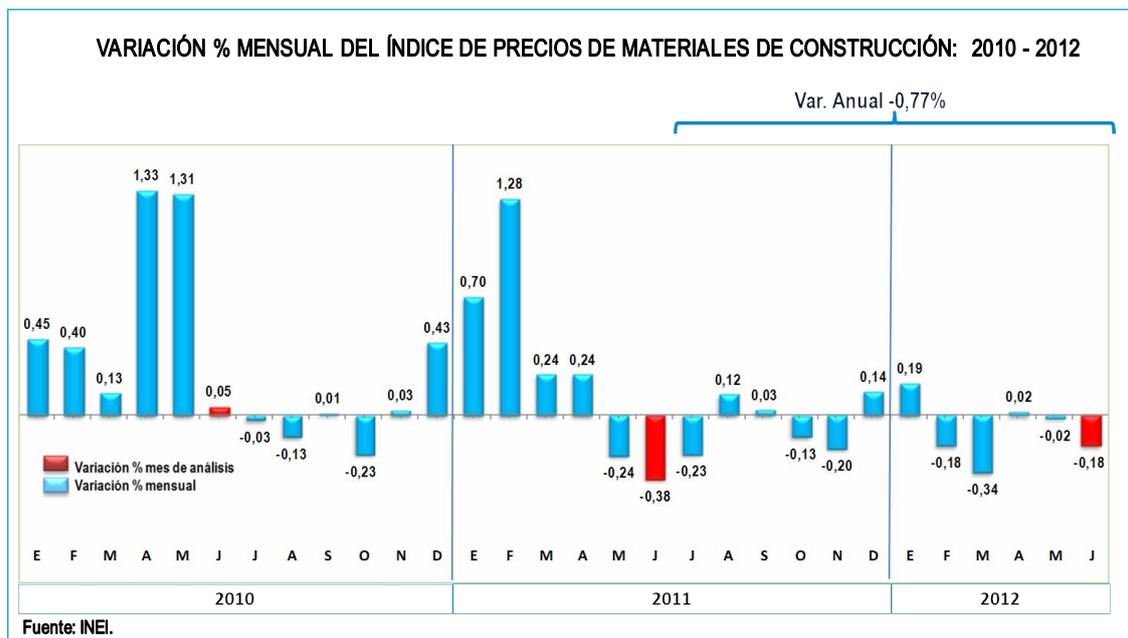
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO 2012	ENE - JUNIO 2012	JUL 11 - JUN 12
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,63	0,81	-0,09
1 Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,71	0,33	-0,14
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,55	2,99	3,40
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,74	1,02	1,01
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	1,09	-0,84	-2,50
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,18	-0,33	0,00
2 Maq. y Equipo Importado	56,95	0,56	1,26	-0,04
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,78	1,76	0,60
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,56	0,92	-0,42
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,64	1,91	0,59
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,06	-0,23	-1,26

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Junio 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, presentó una reducción de -0,18%, cifra menor a la observada en el mes anterior (mayo -0,02%). La

variación acumulada en el primer semestre del año fue de -0,51% y, la variación anualizada de los últimos doce meses (julio 2011- junio 2012) llegó a -0,77%.



En el resultado de junio, destaca la contracción de precios que observaron dos grupos: los vidrios y los agregados (principalmente la piedra chancada de ½ en -1,1% y la arena gruesa -0,6%, por una menor demanda). En igual sentido, menores precios registraron los productos metálicos, tales como las planchas laminadas (LAF -1,3%

y LAC -0,2%), alambón -0,6%, y en menor proporción, varillas de construcción en -0,3%; así como los aglomerantes (cemento portland tipo I con -0,2%). No obstante, mostraron aumento de precios los accesorios de plásticos y suministros eléctricos (accesorios de PVC con 0,9%).

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : JUNIO 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JUNIO 2012	ENE - JUNIO 2012	JUL 11 - JUN12
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,18	-0,51	-0,77
1 Maderas	12,20	-0,06	0,82	1,53
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,11	-0,34	0,66
3 Vidrios	3,55	-0,77	-1,58	0,98
4 Ladrillos	8,37	0,09	2,56	2,09
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	5,83	5,98
6 Aglomerantes	26,28	-0,20	0,97	0,81
7 Agregados	9,97	-0,65	2,31	3,77
8 Estructura de Concreto	11,22	-0,06	-0,49	0,26
9 Metálicos	18,24	-0,33	-6,45	-9,58

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)
JUNIO 2012

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % JUNIO 2012	VARIACIÓN % ENE- JUNIO 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,06	1,50
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-0,67	0,99
01.1. ALIMENTOS	25,364	-0,75	0,82
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,915	-0,03	0,01
01.1.2. CARNE	5,783	0,46	0,44
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-0,88	-5,96
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,328	-1,88	1,72
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,848	-0,21	-0,54
01.1.6. FRUTAS	2,511	-1,01	-2,32
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,474	-2,85	6,67
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,876	-0,06	-1,68
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,851	-0,95	4,59
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,117	0,29	3,03
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,322	0,50	2,87
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRE	1,795	0,26	3,05
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,25	2,19
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,18	2,00
02.1.3. CERVEZA	0,870	0,11	2,13
02.2. TABACO	0,133	0,73	3,60
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,25	1,53
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,284	0,30	1,63
02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,953	0,31	1,62
03.2. CALZADO	1,479	0,09	1,22
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,381	0,08	1,08
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,16	1,37
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,988	0,04	0,53
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,988	0,04	0,53
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,964	0,37	2,08
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,550	0,47	2,50
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,234	0,11	1,29
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,582	0,00	2,25
04.5.2. GAS	1,496	0,24	-0,68
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,17	1,03
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,713	0,43	0,97
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,703	0,44	0,98
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,220	0,38	1,04
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,612	-0,19	-0,29
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,151	-0,01	0,01
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,321	0,16	1,50
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,223	0,17	1,29
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,486	0,17	1,47
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,737	0,17	1,14

Continúa...

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)
JUNIO 2012

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % JUNIO 2012	VARIACIÓN % ENE- JUNIO 2012
06. SALUD	3,202	0,29	1,73
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,186	0,19	1,65
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,964	0,18	1,65
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,166	0,31	1,81
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,692	0,74	2,34
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,289	0,77	2,52
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,252	0,99	3,09
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,151	0,29	0,75
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,323	0,02	0,95
07. TRANSPORTE	12,444	0,04	0,64
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,288	0,39	2,11
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,117	0,47	2,46
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,853	-0,28	2,71
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,491	-0,36	2,74
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,303	0,06	0,02
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,974	-0,02	-0,02
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,321	2,31	1,25
08. COMUNICACIONES	3,659	-0,08	-2,18
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,353	0,03	-5,92
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,279	-0,09	-1,79
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,093	-0,09	-1,92
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,186	0,00	0,34
09. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,15	0,75
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,563	-0,12	-1,34
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,683	-0,39	-2,64
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,467	0,15	-0,14
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMESTICOS	0,873	-0,07	1,94
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,523	0,53	1,56
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,242	-0,02	1,02
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,953	0,16	1,81
09.5.1. LIBROS	0,312	0,00	2,44
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,196	0,00	0,00
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,033	0,36	0,19
10. EDUCACIÓN	8,360	0,00	4,10
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,786	0,00	7,28
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,203	0,00	6,73
10.4. ENSEÑANZA TERCIARIA	4,120	0,01	2,91
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,41	3,38
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,650	0,41	3,39
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,901	0,39	3,18
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,612	0,61	4,95
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,122	0,05	2,15
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,21	1,25
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,423	0,27	1,44
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,531	0,39	2,50
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,892	0,25	1,32
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,296	0,09	0,41
12.5. SEGUROS	0,231	-0,66	-0,39
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,743	0,09	0,71

FUENTE : INEI

Cuadro 2

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO**

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

JUNIO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUNIO 2012	ENE - JUNIO 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,06	1,50
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141	-0,31	1,75
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	-0,64	1,03
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	-0,03	0,01
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	0,45	0,44
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-0,88	-5,96
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,328	-1,88	1,72
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	-0,21	-0,54
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	-4,03	12,36
1.1.7. FRUTAS	2,416	-1,22	-3,80
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	0,26	14,67
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	-1,59	-1,99
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-0,06	-1,68
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,47	2,82
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	-0,05	2,69
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,26	3,10
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,18	2,00
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,41	3,39
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686	0,24	1,51
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,29	1,62
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,29	1,58
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,40	2,92
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,09	1,22
2.2.1. CALZADO	1,381	0,08	1,08
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,14	3,17
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392	0,16	1,37
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,158	0,21	1,45
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,05	0,83
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,47	2,50
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	0,11	1,29
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	0,00	2,25
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,27	-0,21
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353	0,15	1,24
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,53	1,75
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,54	1,78
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	-0,17	2,33

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

JUNIO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		JUNIO 2012	ENE - JUNIO 2012
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	-0,19	-0,29
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	-0,22	-0,40
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,79	2,78
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,17	0,64
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,20	1,54
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,16	1,49
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,60	2,05
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,17	1,11
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398	0,24	1,60
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,18	1,64
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,166	0,31	1,81
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,74	2,34
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,02	0,95
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	-0,69	-0,50
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599	0,02	0,13
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	0,39	2,11
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	-0,28	2,66
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	0,06	0,02
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	2,31	1,25
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	-2,20	-11,43
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,14	0,88
6.4. COMUNICACIONES	3,120	-0,09	-1,91
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	13,758	0,06	2,52
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,02	-1,78
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,03	-1,82
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	0,83	2,72
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,39	1,30
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	-0,01	0,53
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,01	3,91
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673	0,24	1,39
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,27	1,44
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,25	1,32
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,39	2,50
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	0,21	0,73
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	0,05	2,15
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	0,36	0,19
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,03	0,76
8.7. TABACO	0,133	0,73	3,60

FUENTE : INEI

Cuadro 3

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PRINCIPALES CIUDADES

JUNIO 2012

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	JUNIO 2012	ENE-JUN 2012	JUL11-JUN12
Abancay	-0,17	1,60	4,73
Arequipa	-0,11	1,70	4,66
Ayacucho	0,05	1,11	5,17
Cajamarca	0,14	0,65	4,16
Cerro de Pasco	0,11	-0,19	3,26
Chachapoyas	-0,18	1,80	4,22
Chiclayo	-0,21	1,74	3,97
Chimbote	0,13	1,27	4,00
Cusco	-0,20	0,44	4,20
Huancavelica	-0,38	-0,29	2,72
Huancayo	0,05	0,55	3,78
Huánuco	0,07	1,78	4,15
Huaraz	0,12	0,11	3,68
Ica	-0,16	1,52	4,56
Iquitos	0,22	1,92	3,58
Lima	-0,04	1,53	4,00
Moquegua	0,09	1,26	4,36
Moyobamba	0,02	2,95	4,76
Piura	-0,21	2,11	4,65
Pucallpa	-0,48	0,21	3,59
Puerto Maldonado	-0,52	0,78	2,10
Puno	0,25	3,59	5,92
Tacna	-0,06	1,75	4,26
Tarapoto	-0,25	1,78	4,14
Trujillo	-0,24	1,76	4,30
Tumbes	-0,07	2,06	5,63

Fuente: INEI

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL														
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/								
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2012					
ENERO	99,97	100,40	102,58	106,92	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,39	-0,10	6,53	0,44	2,17	4,23
FEBRERO	99,89	100,73	102,97	107,26	-0,07	0,32	0,38	0,32	0,03	0,62	0,77	0,22	0,77	0,22	5,49	0,84	2,23	4,17
MARZO	100,25	101,01	103,70	108,09	0,36	0,28	0,70	0,77	0,39	0,90	1,48	0,99	1,48	0,99	4,78	0,76	2,66	4,23
ABRIL	100,27	101,03	104,40	108,66	0,02	0,03	0,68	0,53	0,41	0,93	2,17	1,53	2,17	1,53	4,64	0,76	3,34	4,08
MAYO	100,23	101,27	104,38	108,70	-0,04	0,24	-0,02	0,04	0,37	1,17	2,15	1,57	2,15	1,57	4,21	1,04	3,07	4,14
JUNIO	99,89	101,53	104,48	108,66	-0,34	0,25	0,10	-0,04	0,03	1,42	2,25	1,53	2,25	1,53	3,06	1,64	2,91	4,00
JULIO	100,07	101,90	105,31		0,19	0,36	0,79		0,21	1,79	3,06		3,06	2,68	1,82	3,35		
AGOSTO	99,87	102,17	105,59		-0,21	0,27	0,27		0,01	2,06	3,33		3,33	1,87	2,31	3,35		
SEPTIEMBRE	99,78	102,14	105,94		-0,09	-0,03	0,33		-0,08	2,03	3,68		3,68	1,20	2,37	3,73		
OCTUBRE	99,90	101,99	106,28		0,12	-0,14	0,31		0,04	1,89	4,01		4,01	0,71	2,10	4,20		
NOVIEMBRE	99,79	102,00	106,74		-0,11	0,01	0,43		-0,07	1,89	4,46		4,46	0,29	2,22	4,64		
DICIEMBRE	100,11	102,18	107,03		0,32	0,18	0,27		0,25	2,08	4,74		4,74	0,25	2,08	4,74		
PROMEDIO	100,00	101,53	104,95															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL																
	2009		2010		2011		2012		MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/				
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	
ENERO	195,55	190,05	199,04	208,37	-1,51	0,82	0,97	-0,52	-1,51	0,82	0,97	-0,52	6,85	-2,81	4,73	4,69					
FEBRERO	192,52	190,17	200,30	208,64	-1,55	0,07	0,64	0,13	-3,03	0,88	1,62	-0,39	4,03	-1,22	5,33	4,16					
MARZO	191,56	190,67	201,64	209,91	-0,50	0,26	0,67	0,61	-3,51	1,15	2,29	0,21	2,67	-0,47	5,75	4,10					
ABRIL	190,21	191,12	203,88	210,16	-0,70	0,24	1,11	0,12	-4,19	1,39	3,43	0,33	1,66	0,48	6,67	3,08					
MAYO	188,92	192,66	204,49	209,45	-0,68	0,81	0,30	-0,34	-4,85	2,20	3,74	0,00	-0,22	1,98	6,14	2,43					
JUNIO	188,20	192,87	205,11	209,31	-0,38	0,11	0,31	-0,07	-5,21	2,31	4,06	-0,07	-2,25	2,48	6,35	2,05					
JULIO	188,30	192,89	205,77	205,77	0,05	0,01	0,32		-5,16	2,33	4,39		-3,26	2,44	6,68						
AGOSTO	187,50	193,60	206,68	206,68	-0,42	0,37	0,44		-5,56	2,70	4,85		-4,99	3,25	6,76						
SETIEMBRE	187,39	194,03	208,07	208,07	-0,06	0,22	0,67		-5,61	2,93	5,56		-6,21	3,54	7,24						
OCTUBRE	187,69	194,33	208,52	208,52	0,16	0,16	0,21		-5,46	3,09	5,78		-6,35	3,54	7,30						
NOVIEMBRE	187,57	196,07	209,39	209,39	-0,07	0,89	0,42		-5,53	4,01	6,23		-6,29	4,53	6,79						
DICIEMBRE	188,51	197,12	209,46	209,46	0,50	0,53	0,03		-5,05	4,57	6,26		-5,05	4,57	6,26						
PROMEDIO	189,49	192,97	205,20																		

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 6

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
	MENSUAL			ACUMULADA									ANUAL 1/			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
ENERO	158,45	149,36	149,44	147,37	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	9,80	-5,74	0,05	-1,39
FEBRERO	161,03	149,26	148,92	147,27	1,63	-0,07	-0,35	-0,07	3,14	-0,58	-0,74	-0,20	11,97	-7,31	-0,23	-1,11
MARZO	161,05	148,82	148,94	147,36	0,01	-0,29	0,01	0,06	3,15	-0,88	-0,73	-0,14	13,10	-7,60	0,08	-1,06
ABRIL	158,42	149,07	149,96	147,33	-1,64	0,17	0,69	-0,02	1,46	-0,71	-0,04	-0,16	13,68	-5,90	0,60	-1,76
MAYO	154,70	149,77	149,43	147,83	-2,35	0,47	-0,36	0,34	-0,92	-0,24	-0,40	0,18	9,14	-3,19	-0,23	-1,07
JUNIO	153,92	149,96	148,90	148,77	-0,50	0,13	-0,35	0,63	-1,42	-0,11	-0,75	0,81	6,30	-2,57	-0,71	-0,09
JULIO	154,76	149,74	148,30	148,30	0,55	-0,15	-0,40		-0,88	-0,26	-1,15		6,13	-3,25	-0,96	
AGOSTO	152,95	149,33	148,17	148,17	-1,17	-0,27	-0,09		-2,04	-0,53	-1,24		4,37	-2,36	-0,78	
SETIEMBRE	151,79	148,76	148,04	148,04	-0,76	-0,38	-0,09		-2,78	-0,91	-1,33		1,38	-1,99	-0,49	
OCTUBRE	149,68	148,73	148,59	148,59	-1,39	-0,02	0,38		-4,13	-0,93	-0,95		-2,01	-0,64	-0,09	
NOVIEMBRE	150,50	149,31	147,51	147,51	0,54	0,39	-0,73		-3,61	-0,55	-1,68		-3,08	-0,79	-1,20	
DICIEMBRE	150,13	150,03	147,57	147,57	-0,24	0,48	0,04		-3,84	-0,07	-1,64		-3,84	-0,07	-1,64	
PROMEDIO	154,78	149,35	148,65													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: INEI

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL															
				MENSUAL			ACUMULADA						ANUAL 1/						
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012				
ENERO	232,35	216,66	225,47	227,86	227,86	225,47	227,86	-1,34	0,45	0,70	0,19	-1,34	0,45	0,70	0,19	9,52	-6,75	4,07	1,06
FEBRERO	227,57	217,52	228,35	227,45	227,45	228,35	227,45	-2,06	0,40	1,28	-0,18	-3,37	0,85	1,98	0,01	6,47	-4,41	4,98	-0,40
MARZO	223,91	217,80	228,90	226,68	226,68	228,90	226,68	-1,61	0,13	0,24	-0,34	-4,92	0,98	2,23	-0,33	3,46	-2,73	5,10	-0,97
ABRIL	218,88	220,71	229,46	226,73	226,73	229,46	226,73	-2,24	1,33	0,24	0,02	-7,06	2,33	2,48	-0,30	-1,96	0,83	3,97	-1,19
MAYO	215,66	223,60	228,90	226,68	226,68	228,90	226,68	-1,47	1,31	-0,24	-0,02	-8,42	3,67	2,23	-0,33	-7,43	3,68	2,37	-0,97
JUNIO	215,36	223,71	228,03	226,27	226,27	228,03	226,27	-0,14	0,05	-0,38	-0,18	-8,55	3,72	1,84	-0,51	-9,61	3,88	1,93	-0,77
JULIO	215,44	223,65	227,50	227,50	227,50	227,50	227,50	0,04	-0,03	-0,23		-8,52	3,69	1,60		-10,72	3,81	1,72	
AGOSTO	215,84	223,36	227,77	227,77	227,77	227,77	227,77	0,19	-0,13	0,12		-8,35	3,56	1,73		-11,94	3,48	1,98	
SETIEMBRE	216,65	223,39	227,85	227,85	227,85	227,85	227,85	0,38	0,01	0,03		-8,00	3,57	1,76		-11,81	3,11	2,00	
OCTUBRE	216,57	222,88	227,56	227,56	227,56	227,56	227,56	-0,04	-0,23	-0,13		-8,04	3,34	1,63		-9,95	2,91	2,10	
NOVIEMBRE	216,52	222,95	227,11	227,11	227,11	227,11	227,11	-0,02	0,03	-0,20		-8,06	3,37	1,43		-9,10	2,97	1,87	
DICIEMBRE	215,68	223,91	227,42	227,42	227,42	227,42	227,42	-0,39	0,43	0,14		-8,41	3,81	1,57		-8,41	3,81	1,57	
PROMEDIO	219,20	221,68	227,86	227,86	227,86	227,86	227,86												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente : INEI

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

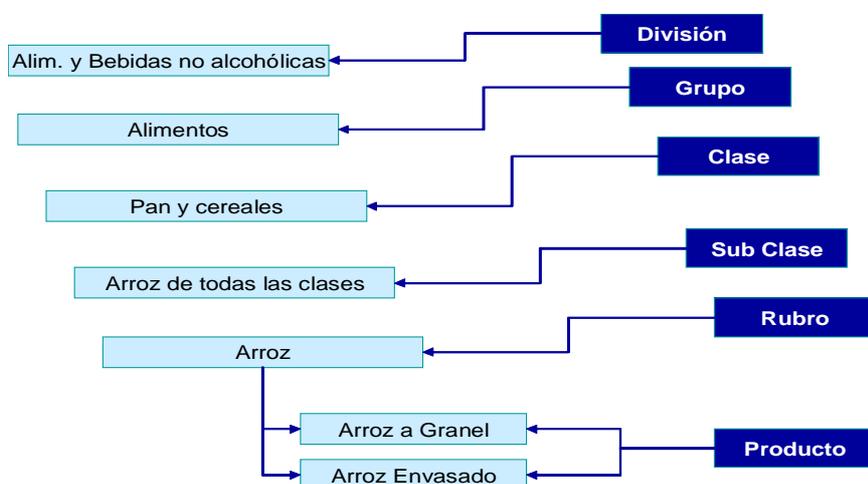
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN
EL GASTO NACIONAL**
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación,

se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
INDICE GENERAL	100.000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}} \quad \quad \quad \frac{IN_{i,t/0}}{W_{i,0}} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $I_{ij,t}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994	ENAPREF May. 08 -Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Indice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Indice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Indice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.