

Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo, 2012

(En comparación a similar trimestre del año 2011)

El rápido avance de las TIC fomentado por la ciencia, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles de vida elevados para el desarrollo. La capacidad de las TIC para reducir las brechas tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan por primera vez en la historia de la humanidad, el uso potencial de éstas TIC en beneficio de millones de personas en el mundo.

De lo mencionado anteriormente, se deriva la necesidad de contar con estadísticas e indicadores de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los hogares. En este contexto el **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)**, incorpora a partir del año 2002 en el cuestionario de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), dirigido a una muestra importante de hogares a nivel nacional, preguntas que han permitido la construcción de principales indicadores para realizar mediciones sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Con la finalidad de contar con indicadores comparables a nivel de región se ha considerado los indicadores claves de TIC propuestos por el Observatorio de la Sociedad de la Información (OSILAC) - CEPAL. Para ello, a partir de enero del 2007 se incorporó en el Capítulo 300 de la ENAHOG preguntas sobre uso de Internet dirigido a la población de 6 a más años de edad que permiten obtener información sobre uso de Internet, lugar de mayor uso (El hogar, el trabajo, el establecimiento educativo, la cabina pública), además se considera la frecuencia de uso y las actividades que se realizan en Internet.

Con la información registrada en la ENAHOG, a inicios del año 2005 el **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)** difundió por primera vez el Informe Técnico sobre Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC).

Actualización de factores de ponderación de la ENAHOG con el Censo de Población y Vivienda del 2007. En el año 2007, el Instituto Nacional de Estadística e Informática, realizó el XI Censo de Población y VI de Vivienda. Los resultados permiten la actualización de las proyecciones de población, con las cuales se obtienen las ponderaciones para generar indicadores con resultados de encuestas por muestreo. Por ello, los indicadores anuales como trimestrales presentados en este Informe Técnico, han sido actualizados teniendo en cuenta estos ponderadores, los cuales muestran las actuales estructuras de la población urbana y rural del país.

La Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) tiene como objetivo medir las condiciones de vida de la población, y en el marco de la actualización metodológica de la estimación de la pobreza, se ha mejorado los procedimientos de imputación de los valores faltantes de la encuesta.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Aníbal Sánchez
Aguilar

Directora Técnica
Rofilia Ramírez

Director Adjunto
Arturo Arias

Directora Ejecutiva
Cirila Gutiérrez

Investigadores
Susana Florian
Doris Mendoza
Moisés Elías
María Jesús
Mendiola

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gob.pe

Resumen ejecutivo

I. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicaciones

1.1 Acceso a telefonía por línea fija

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012, revelan que el 28,4% de los hogares del país tienen teléfono fijo. La

disponibilidad de este servicio es mayor en Lima Metropolitana (48,7%) y en el resto urbano del país (29,6%), que en el área rural (2,3%).

Perú: Hogares que tienen el servicio de teléfono fijo, según área de residencia

Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2011 - 2012

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2011 P/	Ene-Feb-Mar 2012 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	29,9	28,4	-1,5
Lima Metropolitana	52,8	48,7	-4,1
Resto urbano 1/	29,9	29,6	-0,3
Área rural	2,7	2,3	-0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2011 - 2012.

1.2 Acceso a telefonía móvil (celular)

En el trimestre móvil de análisis, el 77,7% de los hogares del país tienen al menos un miembro que tiene celular. La tenencia de este servicio es elevado en Lima Metropolitana (88,8%) y en el resto urbano (84,4%). En el área rural el 52,8% de los hogares tienen al menos un miembro que

tiene teléfono móvil. Comparado con similar trimestre del año 2011, en Lima Metropolitana aumentó en 3,5 puntos porcentuales, 1,9 puntos porcentuales en el resto urbano y en el área rural en 5,9 puntos porcentuales.

Perú: Hogares con al menos un miembro que tiene celular, según área de residencia

Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2011 - 2012

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2011 P/	Ene-Feb-Mar 2012 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	74,3	77,7	3,4
Lima Metropolitana	85,3	88,8	3,5
Resto urbano 1/	82,5	84,4	1,9
Área rural	46,9	52,8	5,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2011 - 2012.

1.3 Acceso a televisión por cable

El 31,1% de los hogares del país tienen acceso a la televisión por cable. El acceso a este servicio es más elevado en Lima Metropolitana con 51,6% y en el área urbana que alcanza el 31,4%; mientras que en el área rural sólo el 6,3% de los hogares cuenta con este servicio. Comparado con similar

trimestre del año 2011, se ha incrementado en todos los ámbitos, siendo más importante en el resto urbano que aumentó en 3,6 puntos porcentuales, seguido del área rural con 1,6 puntos porcentuales y en Lima Metropolitana se incrementó en 0,1 punto porcentual.

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2011 - 2012

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2011 P/	Ene-Feb-Mar 2012 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	29,0	31,1	2,1
Lima Metropolitana	51,5	51,6	0,1
Resto urbano 1/	27,8	31,4	3,6
Área rural	4,7	6,3	1,6

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2011 - 2012.

1.4 Hogares con al menos una computadora

De acuerdo a los resultados de la ENAHO del trimestre Enero-Febrero-Marzo del 2012, poco más de la cuarta parte de los hogares del país (28,3%) tienen en sus hogares al menos una computadora. Los hogares de Lima Metropolitana tienen en mayor proporción este equipo (44,8%).

Comparado con similar trimestre del año anterior, se ha incrementado en todos los ámbitos geográficos, siendo mayor el aumento (6,0 puntos porcentuales) registrado en Lima Metropolitana.

Perú: Hogares que tienen al menos una computadora, según área de residencia

Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2011 - 2012

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2011 P/	Ene-Feb-Mar 2012 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	23,9	28,3	4,4
Lima Metropolitana	38,8	44,8	6,0
Resto urbano 1/	27,6	32,3	4,7
Área rural	3,3	3,7	0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2011 - 2012.

1.5 Hogares que tienen conexión a internet

Según resultados de la ENAHO del trimestre Enero-Febrero-Marzo del 2012, el 17,3% de los hogares del país tienen Internet. Respecto a lo registrado en similar trimestre del

año 2011, se ha incrementado en 2,6 puntos porcentuales. En Lima Metropolitana la tercera parte de los hogares tienen Internet, aumentando en 0,9 punto porcentual.

Perú: Hogares que tienen conexión a Internet, según área de residencia
Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2011 - 2012

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2011 P/	Ene-Feb-Mar 2012 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	14,7	17,3	2,6
Lima Metropolitana	30,3	31,2	0,9
Resto urbano 1/	12,5	17,3	4,8
Área rural	0,2	0,9	0,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2011 - 2012.

1.6 Acceso a Internet según sexo y grupos de edad

El 34,1% de la población de 6 y más años de edad hace uso de Internet. Sin embargo, se muestran desigualdades por género; mientras que el 37,6% de la población masculina hace uso de Internet, entre la población femenina el porcentaje se reduce a 30,6%.

La población adolescente (12 a 18 años) y los jóvenes (19 a 24 años), son los que usan en mayor proporción el Internet (52,2% y 60,1%, respectivamente), seguido por los que tienen de 25 a 40 años (37,6%).

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y grupos de edad
Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2011 - 2012

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupo de edad)

Sexo / Grupos de edad	Ene-Feb-Mar 2011 P/	Ene-Feb-Mar 2012 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	32,2	34,1	1,9
Hombre	36,5	37,6	1,1
Mujer	27,9	30,6	2,7
Grupos de edad			
De 6 a 11	23,7	24,7	1,0
De 12 a 18	51,0	52,2	1,2
De 19 a 24	58,0	60,1	2,1
De 25 a 40	34,1	37,6	3,5
De 41 a 59	18,5	20,9	2,4
De 60 y más	6,3	5,8	-0,5

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2011 - 2012.

1.7 Acceso de la población a Internet según nivel educativo alcanzado

De acuerdo al nivel de educación, se observa que la población con educación universitaria (82,3%) son los que en su mayoría usan el Internet, seguido por los que tienen

educación superior no universitaria (56,8%) y educación secundaria (34,5%).

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo alcanzado

Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2011 - 2012

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2011 P/	Ene-Feb-Mar 2012 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	32,2	34,1	1,9
Primaria 1/	10,7	12,1	1,4
Secundaria	34,4	34,5	0,1
Superior no universitaria	56,3	56,8	0,5
Superior universitaria	79,4	82,3	2,9

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2011 - 2012.

1.8 Lugar de acceso de la población a Internet

La población que accede a Internet, lo realiza en mayor proporción a través de las cabinas públicas (48,8%), porcentaje menor en 7,3 puntos porcentuales al registrado en igual trimestre del año anterior (56,1%). El 41,2% usa Internet en el hogar y el 16,6% en el trabajo. Sólo un 3,5%

usa Internet en un establecimiento educativo, el cual disminuyó en 0,5 punto porcentual respecto a similar periodo del año anterior (4,0%). Es importante resaltar el crecimiento continuo en el acceso a Internet a través de los hogares (6,3% para este trimestre).

Perú: Población de 6 y más años de edad, según lugar de acceso a Internet.

Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2011 - 2012

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad)

Lugar de acceso	Ene-Feb-Mar 2011 P/	Ene-Feb-Mar 2012 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
El hogar	34,9	41,2	6,3
El trabajo	15,6	16,6	1,0
Establecimiento educativo	4,0	3,5	-0,5
Cabina pública	56,1	48,8	-7,3
Otro lugar	7,7	11,6	3,9

Nota: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2011 - 2012.

1.9 Frecuencia de acceso a Internet

El 51,5% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet una vez a la semana, el 38,3% una vez al

día y un 10,2% una vez al mes o cada dos meses o más.

Perú: Población de 6 y más años de edad que usa Internet, según frecuencia de uso

Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2011 - 2012

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad que usa internet)

Frecuencia de uso	Ene-Feb-Mar 2011 P/	Ene-Feb-Mar 2012 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Una vez al día	34,8	38,3	3,5
Una vez a la semana	53,0	51,5	-1,5
Una vez al mes o cada dos meses o más	12,3	10,2	-2,1

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2011 - 2012.

INFORME TÉCNICO

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES

TRIMESTRE: ENERO-FEBRERO-MARZO, 2012

(En comparación a similar trimestre del año 2011)

I. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC)

El siguiente cuadro muestra que los indicadores TIC son heterogéneos, para el trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012, el 77,7% de los hogares del país cuentan con telefonía móvil (celular), 31,1% tiene acceso a la televisión por cable, 28,4% disponen de teléfono fijo, 28,3% cuenta con

computadora y 17,3% tiene Internet en sus hogares. Esta situación refleja que hay un crecimiento considerable de la telefonía móvil, cuyo incremento está asociado al avance incesante de la tecnología en el campo de la telecomunicación lo cual hace posible una mayor difusión.

Cuadro N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, TV Cable, Computadora e Internet

Año: 2005 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales					
2005	28,5	20,7	10,3	8,8	3,7
2006	29,9	29,8	13,9	11,2	5,1
2007	31,0	45,0	17,0	15,4	6,6
2008	31,9	59,7	20,0	18,0	8,6
2009	32,1	67,0	23,1	21,2	11,0
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4
Indicadores trimestrales					
2010					
Ene-Feb-Mar	30,4	71,7	24,6	23,6	12,2
Abr-May-Jun	30,4	72,7	25,1	23,7	13,3
Jul-Ago-Set	30,6	75,0	27,5	23,3	13,7
Oct-Nov-Dic	30,3	72,9	26,8	23,1	12,7
2011 P/					
Ene-Feb-Mar	29,9	74,3	29,0	23,9	14,7
Abr-May-Jun	30,8	74,9	29,3	22,4	16,6
Jul-Ago-Set	29,9	75,5	30,2	25,2	16,5
Oct-Nov-Dic	29,1	77,0	31,4	26,3	17,7
2012 P/					
Ene-Feb-Mar	28,4	77,7	31,1	28,3	17,3
Variación Absoluta					
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	-1,5	3,4	2,1	4,4	2,6

Nota Técnica: Las estimaciones de los indicadores provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares -ENAHOG- han sido actualizadas teniendo en cuenta los factores de ponderación estimados en base a los resultados del Censo de Población del 2007, los cuales muestran las actuales estructuras de la población urbana y rural del país.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

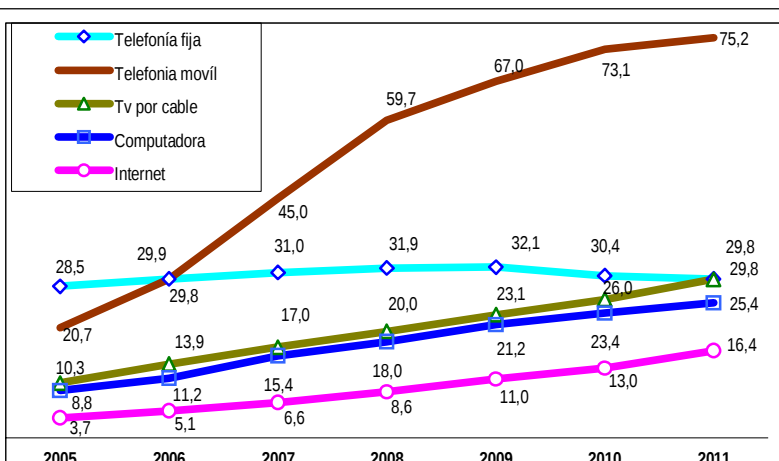
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2005 - 2012.

La telefonía móvil (celular) es la TIC con mayor grado de penetración en los hogares. Si se compara los períodos por trimestres, existe un crecimiento continuo en la telefonía móvil; se observa que para el trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2011 el 74,3% de hogares disponían de un celular, para similar trimestre del año 2012, éste se incrementó a 77,7%,

es decir tiene un crecimiento de 3,4 puntos porcentuales. Para ese mismo periodo de análisis, la tenencia de televisión por cable en los hogares se incrementa en 2,1 puntos porcentuales, en 4,4 puntos porcentuales la tenencia por computadora y en 2,6 puntos porcentuales el servicio de Internet; mientras disminuye en 1,5 puntos porcentuales la telefonía fija.

Gráfico N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, TV Cable, Computadora e Internet, 2004-2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI- ENAHO: 2005-2011.

Acceso a servicios y bienes TIC, 2011 - 2012
(Porcentaje)

Trimestre	Telefonía Fija	Telefonía Móvil	TV por Cable	Computadora	Internet
2011 P/					
I	29,9	74,3	29,0	23,9	14,7
II	30,8	74,9	29,3	22,4	16,6
III	29,9	75,5	30,2	25,2	16,5
IV	29,1	77,0	31,4	26,3	17,7
2012 P/					
I	28,4	77,7	31,1	28,3	17,3
II					
III					
IV					

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2011-2012

1.1 Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicaciones según ámbito geográfico

Al igual que ocurre en otros aspectos del proceso hacia la modernidad, la incorporación de TIC no se da en forma equitativa, es decir en el tránsito a la Sociedad de la Información se presentan inequidades dentro del país. Y si este aspecto se ve por el grado de urbanización, en el resto

urbano y área rural se presentan diferencias muy marcadas, las mismas que se dan probablemente por los costos de instalación de estos servicios en los hogares rurales y también por la falta de acceso de estas TIC en las áreas menos pobladas donde es escasa la infraestructura que facilite la implementación.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por ámbito geográfico
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2004	54,1	34,2	25,5	14,7	0,4	1,3
2005	58,4	39,5	26,4	20,5	0,4	1,4
2006	58,1	51,3	29,2	31,7	0,4	3,7
2007	58,7	65,7	30,8	52,1	0,9	11,3
2008	59,7	75,7	30,7	70,1	1,3	24,3
2009	58,9	80,3	31,1	76,3	1,6	36,0
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8
Indicadores trimestrales						
2010						
Ene-Feb-Mar	51,4	84,7	31,7	81,0	2,2	39,8
Abr-May-Jun	53,8	84,5	31,1	80,5	2,4	45,7
Jul-Ago-Set	55,9	82,7	28,6	83,5	1,9	50,4
Oct-Nov-Dic	54,3	81,7	29,3	80,3	2,3	48,7
2011 P/						
Ene-Feb-Mar	52,8	85,3	29,9	82,5	2,7	46,9
Abr-May-Jun	56,6	85,1	29,1	83,3	3,1	48,4
Jul-Ago-Set	55,7	84,5	27,6	82,2	2,6	53,2
Oct-Nov-Dic	52,8	89,3	27,7	83,1	2,3	51,0
2012 P/						
Ene-Feb-Mar	48,7	88,8	29,6	84,4	2,3	52,8
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	-4,1	3,5	-0,3	1,9	-0,4	5,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

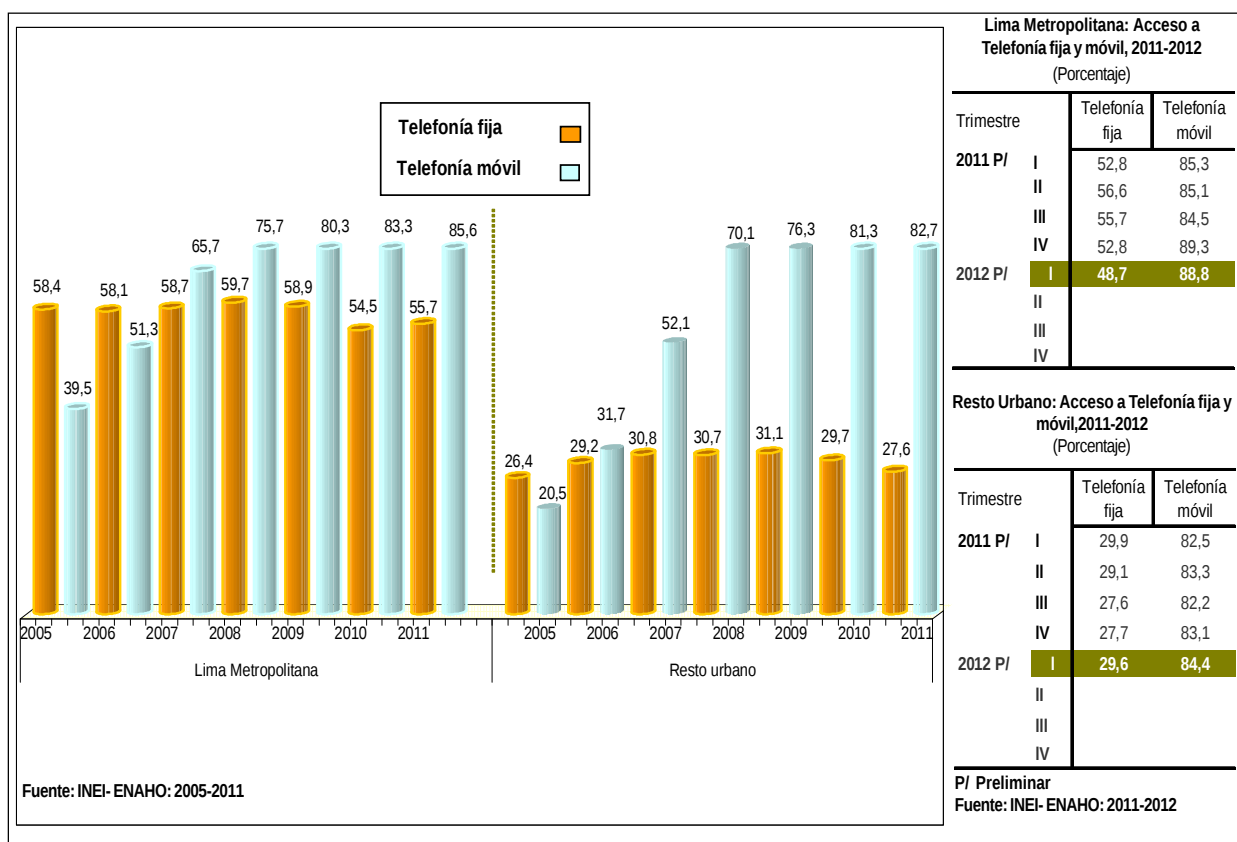
P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2012.

Comparando los datos de la penetración de TIC: Telefonía fija y Telefonía móvil en los hogares peruanos clasificados por ámbito geográfico: Lima Metropolitana, resto urbano y área rural, se observa que la Telefonía fija ha disminuido en Lima Metropolitana (4,1 puntos porcentuales); mientras la Telefonía móvil se incrementó en 3,5 puntos porcentuales en comparación a similar trimestre del 2011. Para los Centros Poblados de más de 2000 habitantes, es decir, el resto urbano, la Telefonía móvil ha crecido en (1,9 puntos porcentuales); mientras la Telefonía fija disminuyó en 0,3 punto porcentual.

Para el trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012, en los Centros Poblados con menos de 2000 habitantes, es decir, el área rural, la presencia del teléfono fijo es pequeña (2,3%), en cambio se registra un dato significativo de penetración de la telefonía móvil en los hogares rurales (52,8%), lo cual, supera ampliamente la tenencia de teléfono fijo de los hogares residentes en esta área.

Gráfico N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicio TIC, Telefonía móvil y Telefonía fija a nivel de Lima Metropolitana y Resto urbano, 2005-2012
Porcentaje)



Al analizar por área de residencia, encontramos importantes diferencias en hogares con tenencia de computadoras; diferencias que se han mostrado también en la disponibilidad de servicios TIC como TV cable e Internet.

Para el trimestre evaluado, Enero-Febrero-Marzo de 2012, el 44,8% de los hogares de Lima Metropolitana, el 32,3% de los hogares del resto urbano y el 3,7% de los hogares rurales disponen de por lo menos una computadora. Al compararlos con similar trimestre del año anterior (2011) estos muestran incrementos, de 6,0 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, en el resto urbano 4,7 puntos porcentuales y en 0,4 punto porcentual en el área rural.

El servicio de TV por cable es mayor en los hogares de Lima Metropolitana (51,6%), el 31,4% en el resto urbano y solo el 6,3% en los hogares del área rural. Respecto a similar trimestre del año 2011 se han incrementado en 0,1 punto porcentual en Lima Metropolitana, en 3,6 puntos porcentuales en el resto urbano y en 1,6 puntos porcentuales en el área rural.

Otro de los servicios donde se observa diferencias es el Internet, para el trimestre en análisis, el 31,2% de los hogares de Lima Metropolitana contaban con este servicio, el 17,3% de los hogares del resto urbano y apenas el 0,9% de los hogares del área rural. Respecto a similar trimestre de 2011 se incrementaron en 0,9 punto porcentual en Lima Metropolitana, en 4,8 puntos porcentuales en el resto urbano y en 0,7 punto porcentual en el área rural.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por ámbito geográfico
Año: 2005 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012

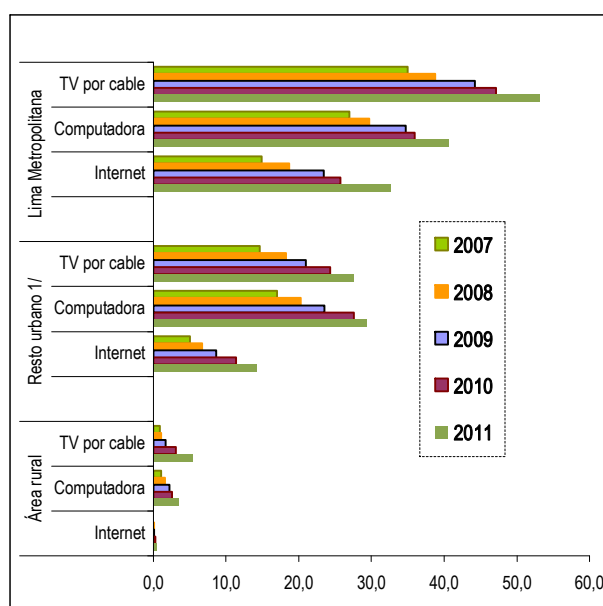
Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2005	23,1	16,0	10,2	7,9	10,6	1,6	0,5	0,4	0,0
2006	30,7	21,2	12,9	10,6	12,5	2,7	0,5	0,8	0,0
2007	35,0	26,9	14,9	14,7	17,0	5,0	0,8	1,0	0,0
2008	38,7	29,7	18,6	18,2	20,2	6,7	1,0	1,6	0,1
2009	44,2	34,7	23,4	20,9	23,5	8,6	1,6	2,2	0,1
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4
Indicadores trimestrales									
2010									
Ene-Feb-Mar	42,6	35,3	23,5	24,5	28,0	11,1	2,3	2,4	0,2
Abr-May-Jun	46,5	35,5	26,0	23,2	28,1	12,4	3,7	3,3	0,2
Jul-Ago-Set	47,8	36,5	27,6	26,2	27,0	11,3	3,8	2,6	0,4
Oct-Nov-Dic	49,5	35,0	24,6	24,4	27,9	11,3	2,8	2,2	0,3
2011 P/									
Ene-Feb-Mar	51,5	38,8	30,3	27,8	27,6	12,5	4,7	3,3	0,2
Abr-May-Jun	51,3	37,2	30,3	27,4	30,0	16,4	6,7	4,3	0,7
Jul-Ago-Set	49,5	41,5	32,1	30,3	29,0	14,8	6,5	3,8	0,6
Oct-Nov-Dic	55,8	43,3	35,0	29,3	29,3	15,2	4,5	3,0	0,5
2012 P/									
Ene-Feb-Mar	51,6	44,8	31,2	31,4	32,3	17,3	6,3	3,7	0,9
Variación Absoluta									
Ene-Feb-Mar12 /									
Ene-Feb-Mar11	0,1	6,0	0,9	3,6	4,7	4,8	1,6	0,4	0,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2005 - 2012.

Gráfico N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Tv cable, Computadora e Internet por ámbito geográfico, 2007 -2012
(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana

Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2011.

Acceso a TV Cable, Computadora e Internet, 2011-2012
(Porcentaje)

Trimestre	Ámbito geográfico								
	Lima Metropolitana			Resto Urbano 1/			Área Rural		
	TV Cable	Compu- tadora.	Internet	TV Cable	Compu- tadora.	Internet	TV Cable	Compu- tadora.	Internet
2011 P/									
I	51,5	38,8	30,3	27,8	27,6	12,5	4,7	3,3	0,2
II	51,3	37,2	30,3	27,4	30,0	16,4	6,7	4,3	0,7
III	49,5	41,5	32,1	30,3	29,0	14,8	6,5	3,8	0,6
IV	55,8	43,3	35,0	29,3	29,3	15,2	4,5	3,0	0,5
2012 P/									
I	51,6	44,8	31,2	31,4	32,3	17,3	6,3	3,7	0,9
II									
III									
IV									

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2011-2012

Una de las tareas más importantes del Plan de Acción de la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe, es promover la creación de esquemas sostenibles y modelos de penetración de TIC en la región, y mejorar las condiciones de conectividad, particularmente en las áreas en desventaja.

Para fines de análisis, los bienes y servicios TIC se separan conceptualmente en tres grupos. Los bienes asociados al acceso a los medios de comunicación tradicionales: la televisión y la radio, los bienes asociados al acceso a la telecomunicación telefónica: el teléfono fijo y el móvil; y los bienes asociados al acceso a tecnologías digitales: la tenencia de computador y el acceso a Internet.

En este sentido, la ENAHO, nos confirma que la penetración de la Televisión y la Radio son altas en los hogares peruanos. Prácticamente se ha masificado el objetivo de conectar a los ciudadanos a los servicios de Televisión y Radio; sin embargo, aún hay mucho por desarrollar en otros bienes y servicios TIC como el Teléfono fijo e Internet.

El cuadro muestra que para el trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012 hubo un 80,5% de penetración de Radio en los hogares y un 80,9% de la Televisión; al comparar con similar trimestre del 2011, se observa una disminución de 1,5 puntos porcentuales de penetración de Radio en los hogares; mientras se incrementa en 0,8 punto porcentual la penetración de la Televisión.

Cuadro N°4
Perú: Hogares con acceso a bienes TIC: Radio y Televisión
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje)

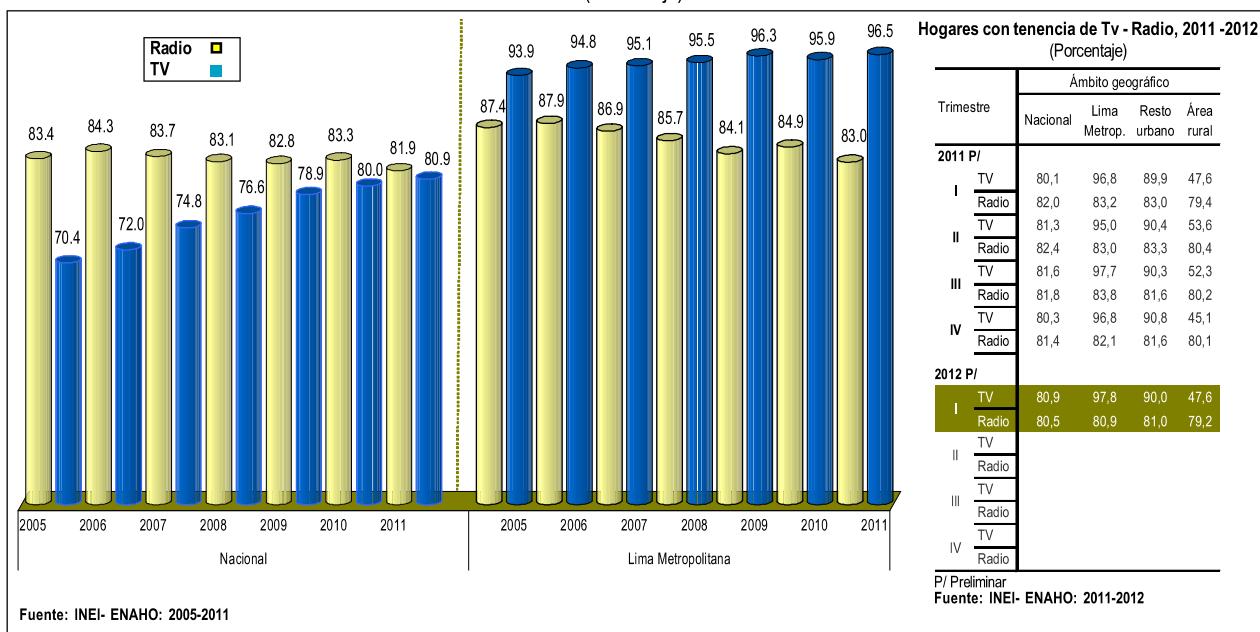
Año / Trimestre	Radio	TV
Indicadores anuales		
2004	84,2	70,5
2005	83,4	70,4
2006	84,3	72,0
2007	83,7	74,8
2008	83,1	76,6
2009	82,8	78,9
2010	83,3	80,0
2011	81,9	80,9
Indicadores trimestrales		
2010		
Ene-Feb-Mar	81,9	79,8
Abr-May-Jun	83,6	81,1
Jul-Ago-Set	83,9	81,0
Oct-Nov-Dic	82,9	79,3
2011 P/		
Ene-Feb-Mar	82,0	80,1
Abr-May-Jun	82,4	81,3
Jul-Ago-Set	81,8	81,6
Oct-Nov-Dic	81,4	80,3
2012 P/		
Ene-Feb-Mar	80,5	80,9
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	-1,5	0,8

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2012.

Gráfico N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes TIC, Radio y Televisión a nivel Nacional y Lima Metropolitana, 2005-2012
 (Porcentaje)



Para las Tecnologías de Información y Comunicación, como la Radio y la Televisión, el cuadro muestra que estas TIC son las más afianzadas en el resto urbano, teniendo un porcentaje importante también en los Centros Poblados Rurales, a diferencia de las otras TIC que no tienen el mismo grado de penetración. Para el trimestre Enero-Febrero-

Marzo 2012, se registra 80,9% de penetración de Radio para Lima Metropolitana, 81,0% para el resto urbano y 79,2% para el área rural; mientras que la penetración de la Televisión es de 97,8% en Lima Metropolitana, 90,0% en el resto urbano y 47,6% en el área rural.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes TIC (Radio y Televisión) por ámbito geográfico
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2004	89,0	79,3	86,0	63,0	77,9	32,1
2005	87,4	93,9	84,8	83,5	78,3	32,6
2006	87,9	94,8	86,0	85,2	78,9	33,7
2007	86,9	95,1	84,7	85,8	78,9	36,9
2008	85,7	95,5	83,5	86,9	79,5	38,7
2009	84,1	96,3	82,6	88,8	81,7	43,1
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2
Indicadores trimestrales						
2010						
Ene-Feb-Mar	81,9	95,3	82,7	90,5	80,6	43,4
Abr-May-Jun	87,3	96,7	82,3	89,2	81,9	50,3
Jul-Ago-Set	84,5	94,3	84,4	90,1	82,5	51,1
Oct-Nov-Dic	85,4	97,1	81,8	89,0	82,1	43,5
2011 P/						
Ene-Feb-Mar	83,2	96,8	83,0	89,9	79,4	47,6
Abr-May-Jun	83,0	95,0	83,3	90,4	80,4	53,6
Jul-Ago-Set	83,8	97,7	81,6	90,3	80,2	52,3
Oct-Nov-Dic	82,1	96,8	81,6	90,8	80,1	45,1
2012 P/						
Ene-Feb-Mar	80,9	97,8	81,0	90,0	79,2	47,6
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar12 /						
Ene-Feb-Mar11	-2,3	1,0	-2,0	0,1	-0,2	0,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

II. Hogares con Computadora

2.1 Hogares con tenencia de computadora según uso

El porcentaje de tenencia de computadora en el hogar se mantiene bajo a nivel nacional. Así tenemos que en el año 2004, el 8,1% de los hogares tenían computadoras, en el año 2011 la ENAHO registra un porcentaje de 25,4%, es decir, se incrementó en 17,3 puntos porcentuales. Para el trimestre evaluado, Enero-Febrero-Marzo 2012 el porcentaje se situó a 28,3%.

Asimismo, los resultados de la ENAHO muestran que el 95,8% de los hogares que disponen de computadora, la usan para actividades del hogar, es decir, para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 3,3% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,8% usan la computadora para propósitos de trabajo.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2004	8,1	90,0	1,9	8,1
2005	8,8	89,8	2,3	7,9
2006	11,2	91,3	1,7	7,0
2007	15,4	93,8	1,2	5,1
2008	18,0	94,7	1,1	4,1
2009	21,2	92,9	0,9	6,2
2010	23,4	93,6	1,5	4,9
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
Indicadores trimestrales				
2010				
Ene-Feb-Mar	23,6	93,9	1,0	5,1
Abr-May-Jun	23,7	93,7	1,4	4,9
Jul-Ago-Set	23,3	93,1	1,3	5,6
Oct-Nov-Dic	23,1	93,7	2,0	4,3
2011 P/				
Ene-Feb-Mar	23,9	94,9	1,6	3,5
Abr-May-Jun	22,4	93,7	1,7	4,6
Jul-Ago-Set	25,2	95,7	1,2	3,1
Oct-Nov-Dic	26,3	94,7	1,3	4,1
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	28,3	95,8	0,8	3,3
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	4,4	0,9	-0,8	-0,2

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2012.

2.2 Hogares con computadora según año de adquisición

Los datos muestran que en el trimestre evaluado, el 73,8% de los hogares que disponen de computadora la adquirieron entre los años 2006 al presente; 16,1% de los hogares la

adquirió entre el año 2001 y 2005 y el 10,1% lo hizo antes del año 2001.

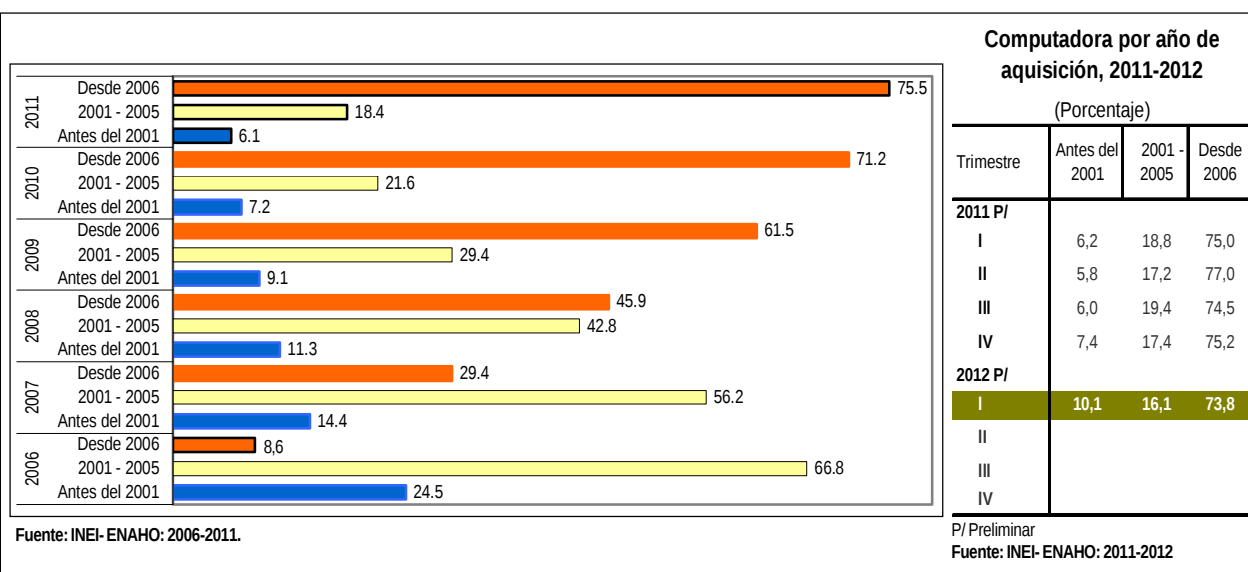
Cuadro N° 7
Perú: Hogares con computadora por año de adquisición
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Computadora: Año de adquisición		
	Antes del 2001	2001 - 2005	Desde 2006
Indicadores anuales			
2004	44,3	55,7	0,0
2005	31,1	68,9	0,0
2006	24,5	66,8	8,6
2007	14,4	56,2	29,4
2008	11,3	42,8	45,9
2009	9,1	29,4	61,5
2010	7,2	21,6	71,2
2011	6,1	18,4	75,5
Indicadores trimestrales			
2010			
Ene-Feb-Mar	6,6	23,8	69,5
Abr-May-Jun	8,5	21,4	70,1
Jul-Ago-Set	6,8	19,6	73,6
Oct-Nov-Dic	6,5	20,5	73,0
2011 P/			
Ene-Feb-Mar	6,2	18,8	75,0
Abr-May-Jun	5,8	17,2	77,0
Jul-Ago-Set	6,0	19,4	74,5
Oct-Nov-Dic	7,4	17,4	75,2
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	10,1	16,1	73,8
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	3,9	-2,7	-1,2

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2012.

Gráfico N° 5
Perú: Hogares con Computadora por año de adquisición, 2006-2012



Fuente: INEI- ENAHO: 2006-2011.

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2011-2012

2.3 Hogares por número de computadoras que poseen

En el trimestre evaluado Enero-Febrero-Marzo 2012, al realizar un análisis por número de computadoras que cuenta el hogar, se observa que el 86,0% de los hogares dispone

de un solo equipo, mientras que el 14,0% de hogares cuenta con más de una.

Cuadro N° 8
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2004	92,7	7,3
2005	92,4	7,6
2006	89,8	10,2
2007	90,4	9,6
2008	90,5	9,5
2009	86,9	13,1
2010	86,0	14,0
2011	84,7	15,3
Indicadores trimestrales		
2010		
Ene-Feb-Mar	88,3	11,7
Abr-May-Jun	85,4	14,6
Jul-Ago-Set	85,8	14,2
Oct-Nov-Dic	84,4	15,6
2011 P/		
Ene-Feb-Mar	87,0	13,0
Abr-May-Jun	82,0	18,0
Jul-Ago-Set	88,5	11,5
Oct-Nov-Dic	82,7	17,3
2012 P/		
Ene-Feb-Mar	86,0	14,0
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	-1,0	1,0

P/ Preliminar.

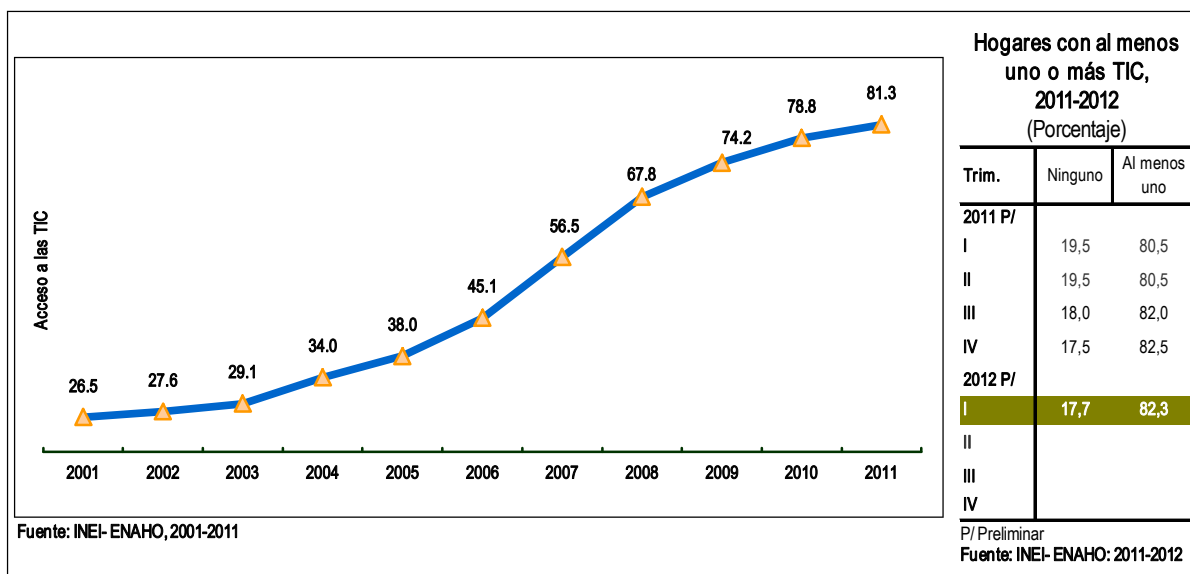
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2012.

2.4 Hogares que disponen de TIC

Los hogares que cuentan con acceso a las TIC, son todos aquellos que tienen al menos uno o todos (a su vez) de los siguientes servicios: Teléfono fijo, Celular, TV cable e Internet.

Los cuales se vienen incrementando de manera continua año tras año, para el trimestre actual (Enero-Febrero-Marzo 2012), este indicador se ubica en 82,3%.

Gráfico N° 6
Perú: Evolución de las TIC en los hogares, 2001-2012
 (Porcentaje)



2.5 Por nivel educativo del Jefe de Hogar

Se habla de las brechas digitales, dadas por la condición de género, edad, cultura, localización geográfica o condición socioeconómica y por las combinaciones entre estos factores, lo que muestra las inequidades que se están formando y se plantea que la brecha digital es producto de las brechas sociales generadas por las desigualdades económicas, políticas, sociales, culturales, de género, generacionales, geográficas, etc.

Es así que, a través de los resultados de la ENAHO se muestra algún grado de inequidad entre los hogares con acceso a las TIC cuando comparamos a los jefes de hogar que tienen educación superior con los de menor educación.

Los resultados del trimestre Enero-Febrero-Marzo 2012, permiten observar que el 96,9% del total de jefes de hogar con educación superior universitaria y 95,4% de los que tienen educación superior no universitaria, disponen de

TIC dentro del hogar, frente a 90,0% del total de jefes de hogar con educación secundaria y 65,9% de jefes de hogar con educación primaria. Comparando estos resultados con similar período del año anterior, se muestra un incremento de 2,3 puntos porcentuales en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria, en 2,0 puntos porcentuales los que tienen primaria o menor nivel, en 1,4 puntos porcentuales entre los que cuentan con educación superior no universitaria; mientras que disminuyó en 1,6 puntos porcentuales en los que tienen superior universitaria.

Cuando analizamos los hogares que disponen de una computadora, y su relación con el nivel educativo del jefe de hogar; vemos que la mayor proporción de hogares con tenencia de computadoras se da en aquellos cuyo jefe de hogar tiene educación secundaria 34,0%, frente al 13,7% de hogares con Jefes que cuentan con nivel de educación primaria, educación inicial o no tienen nivel alguno.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con TIC por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010- 2012
(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

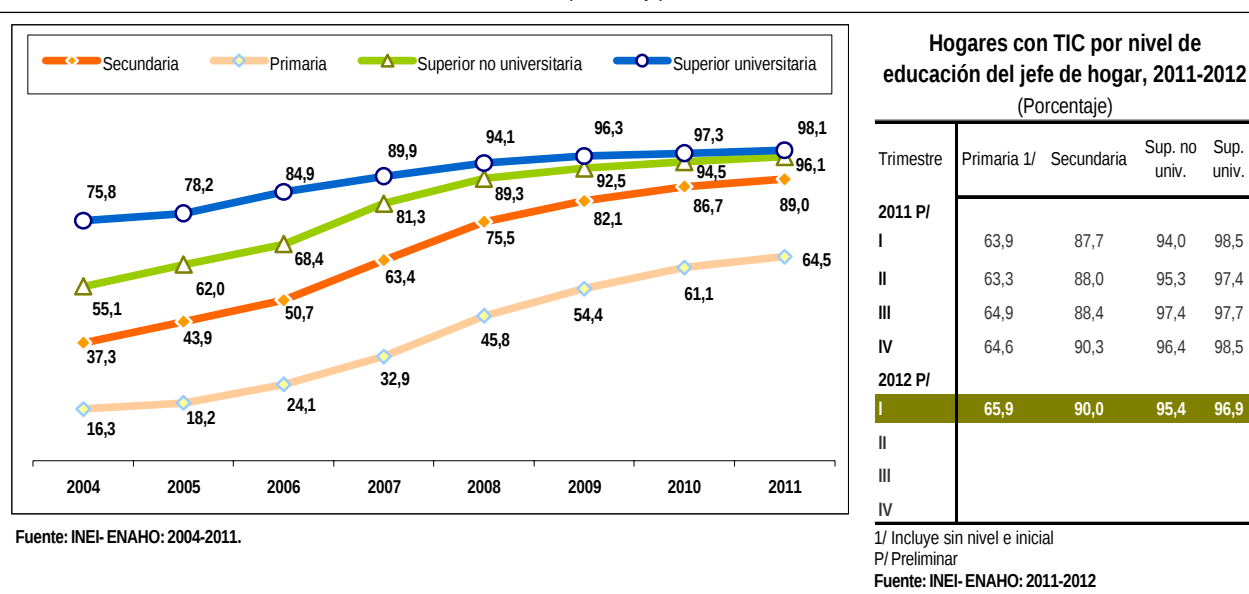
Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2004	16,3	37,3	55,1	75,8
2005	18,2	43,9	62,0	78,2
2006	24,1	50,7	68,4	84,9
2007	32,9	63,4	81,3	89,9
2008	45,8	75,5	89,3	94,1
2009	54,4	82,1	92,5	96,3
2010	61,1	86,7	94,5	97,3
2011	64,5	89,0	96,1	98,1
Indicadores trimestrales				
2010				
Ene-Feb-Mar	55,8	85,7	94,0	97,4
Abr-May-Jun	60,9	86,8	93,9	97,2
Jul-Ago-Set	65,8	86,7	94,4	96,8
Oct-Nov-Dic	61,9	86,7	95,6	97,7
2011 P/				
Ene-Feb-Mar	63,9	87,7	94,0	98,5
Abr-May-Jun	63,3	88,0	95,3	97,4
Jul-Ago-Set	64,9	88,4	97,4	97,7
Oct-Nov-Dic	64,6	90,3	96,4	98,5
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	65,9	90,0	95,4	96,9
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	2,0	2,3	1,4	-1,6

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2012.

Gráfico N° 7
Perú: Hogares con TIC por nivel de educación del jefe de hogar, 2004-2012
(Porcentaje)



Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

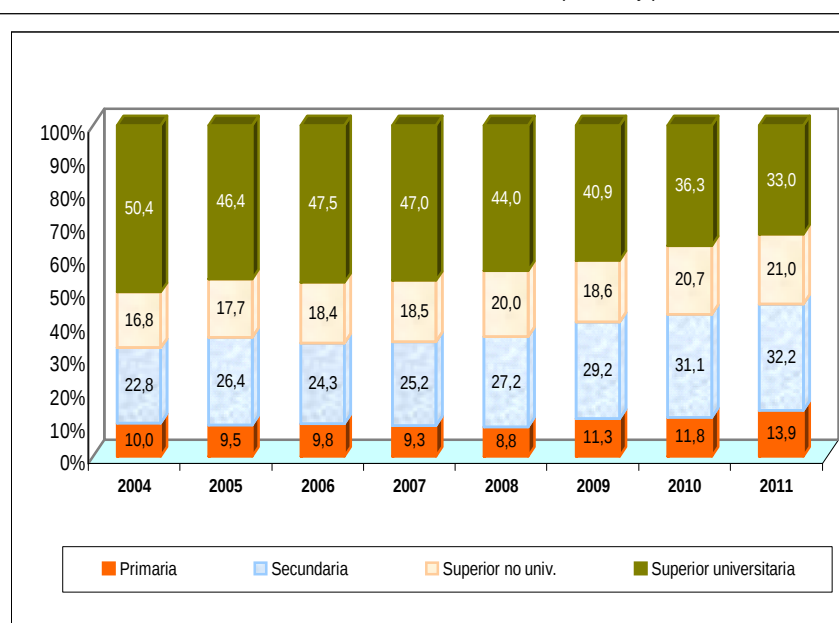
Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2004	10,0	22,8	16,8	50,4
2005	9,5	26,4	17,7	46,4
2006	9,8	24,3	18,4	47,5
2007	9,3	25,2	18,5	47,0
2008	8,8	27,2	20,0	44,0
2009	11,3	29,2	18,6	40,9
2010	11,8	31,1	20,7	36,3
2011	13,9	32,2	21,0	33,0
Indicadores trimestrales				
2010				
Ene-Feb-Mar	9,7	31,3	18,3	40,7
Abr-May-Jun	12,6	28,3	22,6	36,5
Jul-Ago-Set	14,7	33,1	20,5	31,8
Oct-Nov-Dic	10,2	31,7	22,0	36,2
2011 P/				
Ene-Feb-Mar	14,4	34,8	20,5	30,2
Abr-May-Jun	13,8	31,5	22,3	32,4
Jul-Ago-Set	13,8	29,8	22,0	34,4
Oct-Nov-Dic	12,9	35,0	19,3	32,8
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	13,7	34,0	19,2	33,1
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar12 /				
Ene-Feb-Mar11	-0,7	-0,8	-1,3	2,9

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2012.

Gráfico N° 8
Perú: Hogares con computadora por nivel de educación del jefe de hogar, 2004-2012
(Porcentaje)



Fuente: INEI- ENAHO: 2004-2011.

Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar, 2011 -2012
(Porcentaje)

Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Sup. no univ.	Sup. univ.
2011 P/				
I	14,4	34,8	20,5	30,2
II	13,8	31,5	22,3	32,4
III	13,8	29,8	22,0	34,4
IV	12,9	35,0	19,3	32,8
2012 P/				
I	13,7	34,0	19,2	33,1
II				
III				
IV				

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2011-2012

2.6 Tenencia de TIC y presencia de niños menores de 16 años en el hogar

Asimismo, la presencia de niños en un hogar aparece como un factor importante en el acceso a las TIC y particularmente a Internet; así tenemos que para el trimestre

Enero-Febrero-Marzo 2012, la proporción de hogares con presencia de niños menores de 16 años, que disponen de una conexión a Internet dentro del hogar alcanza a 58,3%.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2004	2,1	58,4	41,6
2005	3,7	52,3	47,7
2006	5,1	45,3	54,7
2007	6,6	58,0	42,0
2008	8,6	54,9	45,1
2009	11,0	56,5	43,5
2010	13,0	56,1	43,9
2011	16,4	57,1	42,9
Indicadores trimestrales			
2010			
Ene-Feb-Mar	12,2	55,5	44,5
Abr-May-Jun	13,3	53,5	46,5
Jul-Ago-Set	13,7	58,2	41,8
Oct-Nov-Dic	12,7	57,2	42,8
2011 P/			
Ene-Feb-Mar	14,7	56,4	43,6
Abr-May-Jun	16,6	56,7	43,3
Jul-Ago-Set	16,5	56,3	43,7
Oct-Nov-Dic	17,7	58,0	42,0
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	17,3	58,3	41,7
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar12 /			
Ene-Feb-Mar11	2,6	1,9	-1,9

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2012.

De igual modo, en el trimestre evaluado la proporción de hogares con presencia de niños menores de 16 años, que

disponen de una computadora, alcanza el 60,7%.

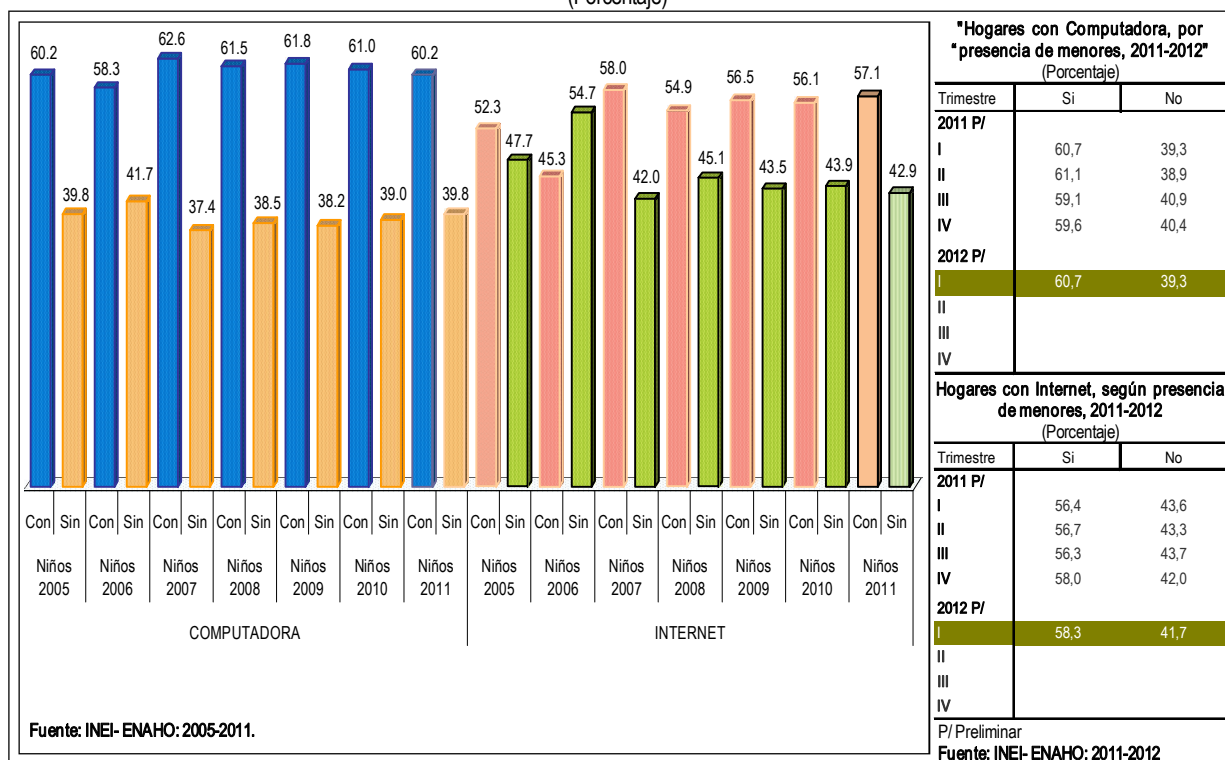
Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2004	8,1	64,5	35,5
2005	8,8	60,2	39,8
2006	11,2	58,3	41,7
2007	15,4	62,6	37,4
2008	18,0	61,5	38,5
2009	21,2	61,8	38,2
2010	23,4	61,0	39,0
2011	25,4	60,2	39,8
Indicadores trimestrales			
2010			
Ene-Feb-Mar	23,6	59,1	40,9
Abr-May-Jun	23,7	59,8	40,2
Jul-Ago-Set	23,3	64,5	35,5
Oct-Nov-Dic	23,1	60,7	39,3
2011 P/			
Ene-Feb-Mar	23,9	60,7	39,3
Abr-May-Jun	24,7	61,1	38,9
Jul-Ago-Set	25,2	59,1	40,9
Oct-Nov-Dic	26,3	59,6	40,4
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	28,3	60,7	39,3
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar12 /			
Ene-Feb-Mar11	4,4	0,0	0,0

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2012.

Gráfico N°9
Perú: Hogares con Computadora e Internet, según presencia de niños menores de 16 años, 2005-2012
 (Porcentaje)



2.7 Tenencia de TIC y número de miembros en el hogar

En el trimestre Enero-Febrero-Marzo 2012, del total de hogares que disponen de Internet, el 69,4% corresponde a hogares con una composición familiar de 4 miembros y más, el 18,2% hogares con 3 miembros, el 8,9% hogares

con 2 miembros y solo el 3,4% corresponde a hogares unipersonales. Respecto a similar trimestre del año anterior, se observa una disminución de 0,5 punto porcentual en los hogares con 4 miembros y más.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2004	1,8	4,2	12,5	81,5
2005	3,8	7,3	14,4	74,5
2006	3,9	11,5	15,4	69,2
2007	2,7	7,6	16,7	72,9
2008	4,6	8,3	17,0	70,0
2009	3,7	8,1	19,8	68,5
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
Indicadores trimestrales				
2010				
Ene-Feb-Mar	3,3	14,2	15,0	67,6
Abr-May-Jun	7,8	6,2	17,0	68,9
Jul-Ago-Set	3,3	10,1	17,6	69,1
Oct-Nov-Dic	2,4	6,2	18,8	72,6
2011 P/				
Ene-Feb-Mar	3,0	7,6	19,4	69,9
Abr-May-Jun	3,1	7,6	20,3	69,0
Jul-Ago-Set	2,5	9,7	15,6	72,3
Oct-Nov-Dic	2,8	9,5	19,0	68,7
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	3,4	8,9	18,2	69,4
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar12 /				
Ene-Feb-Mar11	0,4	1,3	-1,2	-0,5

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2012.

En el trimestre Enero-Febrero-Marzo 2012, del total de hogares que tienen Computadora, el 67,8% corresponde a hogares que presentan una composición familiar de 4

miembros y más, el 18,7% hogares con 3 miembros, el 9,4% hogares con 2 miembros y el 4,1% corresponde a hogares unipersonales. (Cuadro N° 14)

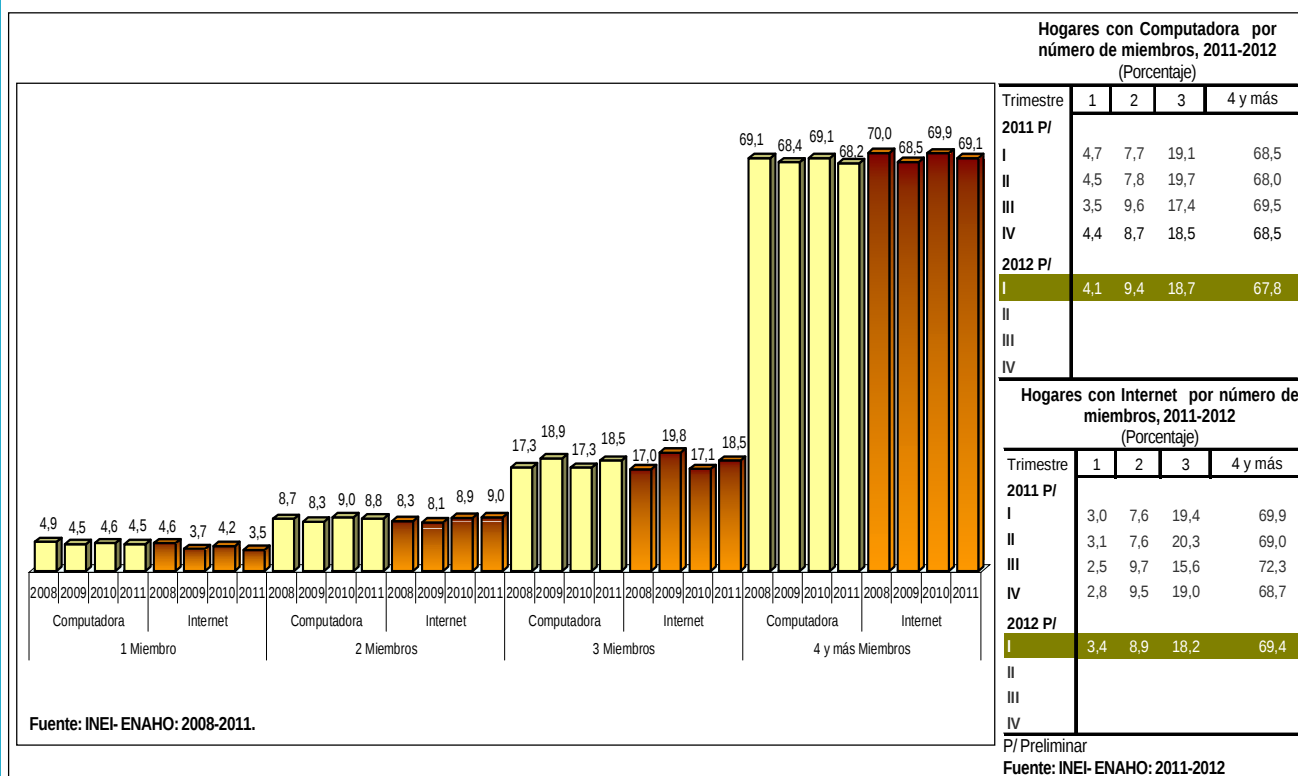
Cuadro N° 14
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2004 - 2011 y Trimestre: 2010- 2012
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2004	2,4	5,3	11,9	80,4
2005	4,3	7,5	15,0	73,2
2006	3,9	10,0	14,5	71,6
2007	3,8	7,4	17,7	71,1
2008	4,9	8,7	17,3	69,1
2009	4,5	8,3	18,9	68,4
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
Indicadores trimestrales				
2010				
Ene-Feb-Mar	4,8	12,0	16,6	66,5
Abr-May-Jun	6,2	7,4	17,1	69,3
Jul-Ago-Set	3,4	8,2	16,8	71,6
Oct-Nov-Dic	4,1	8,8	18,5	68,6
2011 P/				
Ene-Feb-Mar	4,7	7,7	19,1	68,5
Abr-May-Jun	4,5	7,8	19,7	68,0
Jul-Ago-Set	3,5	9,6	17,4	69,5
Oct-Nov-Dic	4,4	8,7	18,5	68,5
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	4,1	9,4	18,7	67,8
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	-0,6	1,7	-0,4	-0,7

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2012.

Gráfico N° 10
Perú: Hogares con Computadora e Internet por número de miembros que lo integran, 2008-2012
(Porcentaje)



III. Acceso a Internet

En el proceso de diseminación y convergencia de las TIC, ha sido fundamental el surgimiento de Internet, cuyos orígenes se remontan a los años 60, siendo impresionante la velocidad de propagación de Internet comparado con otras innovaciones.

En el Perú, fue la iniciativa privada de la Red Científica Peruana (RCP), clásico ejemplo de una organización nacida con la intención de acercar a la población el conocimiento, y de un esfuerzo asociativo de Instituciones sin fines de lucro que generaron una Red cooperativa, logrando el acceso del Perú a Internet, utilizando la información como objetivo principal.

Si bien Internet, tiene la capacidad y tiende a igualar oportunidades entre personas, empresas y países, existe un período inicial de alto riesgo, en que los primeros que acceden a la innovación - y se benefician de ella - son quienes tienen mayor poder económico y se encuentran cercanos a la generación y difusión del cambio tecnológico. Por ello, para el análisis de la "brecha digital" que se refiere

a la división entre aquellos que pueden tener acceso y uso de las TIC y entre aquellos que no; se ha identificado seis dimensiones de estudio de la "brecha digital" como las más relevantes para el análisis; son el nivel de ingreso de los hogares y de los individuos, nivel de educación, género, edad, localización geográfica de residencia y origen étnico. En alguna forma u otra todas estas dimensiones afectan el uso de las TIC.

A partir del año 2007, la ENAHO incluyó preguntas que están referidas al uso de Internet, no sólo a través de cabinas públicas, sino que extiende esta pregunta a otros lugares donde la población puede hacer uso, como el hogar, el trabajo, establecimiento educativo u otro lugar. Además, se incluyeron preguntas referidas al lugar de mayor uso, así como la frecuencia de acceso de la población a Internet, también se consideró preguntas referidas a las "actividades" que realiza la población en Internet; los resultados de la incorporación de estas preguntas que están dirigidas a la población de 6 años y más de edad se han considerado en este informe.

3.1 Población que accede a Internet

De acuerdo a los resultados obtenidos en la ENAHO para el trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012, el 34,1% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet. Sin embargo, se muestran desigualdades por género; mientras que el 37,6% de la población masculina hace uso de Internet, entre la población femenina el porcentaje se reduce a 30,6%.

Los resultados de la ENAHO para el trimestre bajo análisis, revelan que el 60,1% de la población entre 19 a 24 años de edad son los mayores usuarios de Internet, seguido del 52,2% de los niños y adolescentes de 12 a 18 años que hacen uso de este servicio. Entre los niños de 6 a 11 años este porcentaje fue de 24,7%, mientras que entre los adultos mayores el 5,8% usa Internet.

El nivel educativo alcanzado (población de 15 y más años) es uno de los aspectos que marcan diferencias entre la

población usuaria a Internet, es así que el 82,3% de la población con nivel de educación superior universitaria es usuaria de este servicio, en cambio sólo un 12,1% de la población con educación primaria o menor nivel accede a este servicio.

Aspectos étnicos también revelan diferencias entre los grupos poblacionales; sólo el 8,5% de la población cuya lengua aprendida en la niñez es el Quechua, Aymara u Otra lengua nativa son usuarios de Internet, a diferencia del 39,7% de los que tienen por lengua aprendida el Castellano.

Por ámbito geográfico, observamos cómo está relacionado cada sector con las TIC, en este caso a Internet. Así, el 52,6% de la población que reside en Lima Metropolitana usa Internet, en el resto urbano este porcentaje es del 36,9%; mientras que en el área rural sólo el 7,4% de la población accede a Internet.

Cuadro N° 15
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupo de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más

Indicadores Anuales

2007	31,1	34,9	27,2	22,6	53,2	54,6	30,5	16,0	4,0
2008	31,7	35,5	27,7	23,6	54,3	55,1	31,5	16,3	4,9
2009	33,9	37,9	29,8	26,2	56,1	57,8	34,5	18,8	5,1
2010	34,8	38,9	30,5	26,4	59,0	58,7	35,2	19,3	6,0
2011	34,2	38,2	30,3	28,5	59,8	61,2	36,6	20,7	5,7

Indicadores Trimestrales

2010

Ene-Feb-Mar	33,0	37,7	28,1	22,6	52,6	57,5	35,2	19,4	5,0
Abr-May-Jun	34,8	39,1	30,4	26,6	59,8	57,0	36,3	18,4	5,4
Jul-Ago-Set	36,6	41,0	32,1	28,8	64,1	61,2	36,5	19,5	6,1
Oct-Nov-Dic	35,2	39,2	31,1	27,1	59,9	58,7	35,5	19,9	6,4

2011 P/

Ene-Feb-Mar	32,2	36,5	27,9	23,7	51,0	58,0	34,1	18,5	6,3
Abr-May-Jun	36,2	40,0	32,3	28,4	61,0	60,7	35,6	22,2	5,9
Jul-Ago-Set	36,5	40,4	32,7	30,6	61,6	61,7	37,5	20,7	4,8
Oct-Nov-Dic	36,4	40,2	32,7	29,4	62,5	60,9	36,4	20,2	7,7

2012 P/

Ene-Feb-Mar	34,1	37,6	30,6	24,7	52,2	60,1	37,6	20,9	5,8
-------------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----

Variación absoluta

Ene-Feb-Dic12 / Ene-Feb-Mar11	1,9	1,1	2,7	1,0	1,2	2,1	3,5	2,4	-0,5
----------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

Cuadro N° 16
Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Lengua Nativa		Nivel educativo			
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria

Indicadores anuales

2007	31,1	8,9	35,9	11,6	34,7	52,3	75,6
2008	31,7	8,5	36,5	12,0	34,4	53,1	76,1
2009	33,9	9,0	39,0	13,3	36,1	54,6	79,3
2010	34,8	9,6	39,9	13,6	36,7	55,7	80,9
2011	34,2	9,0	39,7	12,6	37,0	56,3	80,0

Indicadores trimestrales

2010

Ene-Feb-Mar	33,0	8,2	38,1	11,0	34,2	54,2	80,2
Abr-May-Jun	34,8	9,3	40,2	13,6	37,0	55,1	80,6
Jul-Ago-Set	36,6	11,2	41,7	14,9	39,4	57,8	81,5
Oct-Nov-Dic	35,2	9,8	40,7	14,8	36,3	55,8	82,1

2011 P/

Ene-Feb-Mar	32,2	6,8	37,8	10,7	34,4	56,3	79,4
Abr-May-Jun	36,2	11,4	41,4	14,3	39,2	56,2	84,6
Jul-Ago-Set	36,5	10,8	42,0	15,8	37,5	60,0	81,6
Oct-Nov-Dic	36,4	10,2	42,1	15,5	39,6	58,0	80,7

2012 P/

Ene-Feb-Mar	34,1	8,5	39,7	12,1	34,5	56,8	82,3
-------------	------	-----	------	------	------	------	------

Variación absoluta

Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	1,9	1,7	1,9	1,4	0,1	0,5	2,9
----------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por ámbito geográfico
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 2012
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada ámbito geográfico)

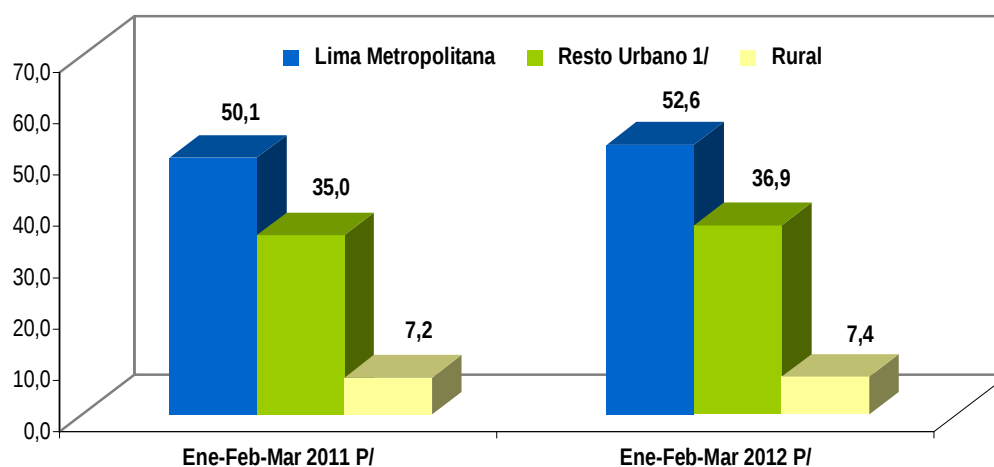
Año / Trimestre	Total	Ámbito geográfico		
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales				
2007	31,1	45,8	35,9	7,4
2008	31,7	46,0	36,0	8,5
2009	33,9	50,3	37,3	9,2
2010	34,8	50,4	38,4	9,9
2011	34,2	50,9	36,9	9,1
Indicadores trimestrales				
2010				
Ene-Feb-Mar	33,0	49,0	36,7	7,5
Abr-May-Jun	34,8	48,4	39,4	11,0
Jul-Ago-Set	36,6	53,3	39,5	11,3
Oct-Nov-Dic	35,2	52,4	38,0	9,5
2011 P/				
Ene-Feb-Mar	32,2	50,1	35,0	7,2
Abr-May-Jun	36,2	52,3	40,4	11,4
Jul-Ago-Set	36,5	55,1	39,6	10,7
Oct-Nov-Dic	36,4	55,8	39,6	8,9
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	34,1	52,6	36,9	7,4
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar12 /				
Ene-Feb-Mar11	1,9	2,5	1,9	0,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

Gráfico N° 11
Perú: Población de 6 años y más que usa internet por ámbito geográfico
Trimestre Ene-Feb-Mar / 2011 - 2012
(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

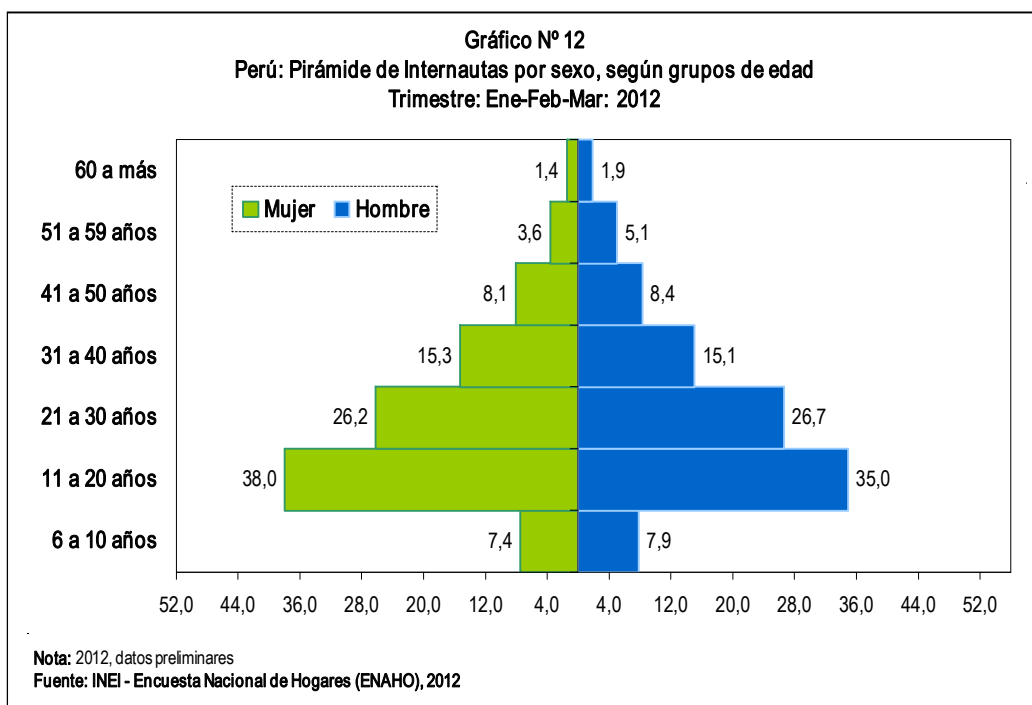
P/ Preliminar

Fuente: INEI-ENAOH, 2011 - 2012

3.2 Pirámide de Internautas

La brecha digital es principalmente un problema de edad y educación, donde el problema de la diferencia de género es reducido. Así lo muestra la pirámide de Internautas que corresponde al trimestre bajo análisis, Enero-Febrero-Marzo de 2012 donde la proporción de usuarios de Internet con edades entre los 11 a 30 años difiere considerablemente del grupo de 31 y más años de edad.

Asimismo, se observa que el grupo de edad con mayor acceso a Internet se ubica en el tramo de 11 a 20 años, en las mujeres el porcentaje alcanza el 38,0% y en los hombres el 35,0%. Igualmente a medida que avanza la edad hay un decrecimiento en el acceso a Internet (1,9% hombres y 1,4% mujeres de 60 a más años de edad, respectivamente).



3.3 Lugar de uso de Internet

Los resultados de la ENAHOG del trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012, muestran que la población que accede a Internet, lo realiza en mayor proporción a través de las cabinas públicas (48,8%), porcentaje menor en 7,3 puntos porcentuales al registrado en igual trimestre del año anterior

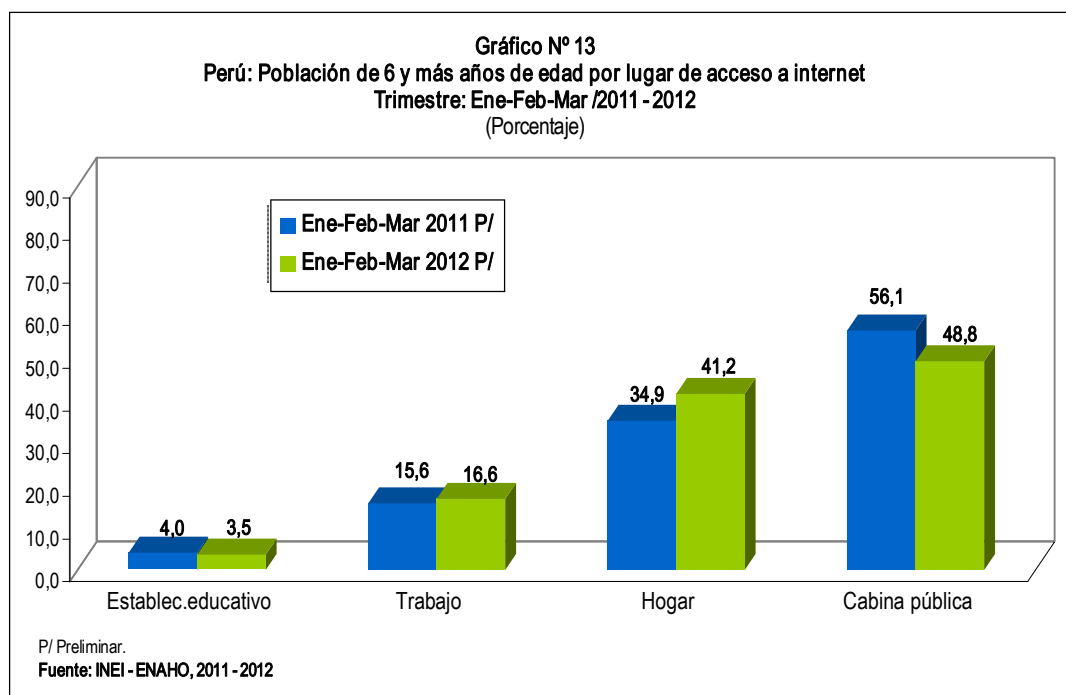
(56,1%). El 41,2% y el 16,6% usa Internet en el hogar y trabajo, respectivamente. Sólo un 3,5% usa Internet en un establecimiento educativo, el cual decreció en 0,5 punto porcentual respecto a similar periodo del año anterior (4,0%).

Cuadro N° 18
Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso				
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	Otro lugar
Indicadores anuales					
2007	17,5	11,4	7,1	75,7	3,0
2008	20,7	12,5	6,3	71,4	3,4
2009	26,1	14,5	6,7	66,4	4,9
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	6,8
2011	37,6	15,9	7,2	54,0	8,5
Indicadores trimestrales					
2010					
Ene-Feb-Mar	29,3	14,6	4,3	63,9	6,5
Abr-May-Jun	29,5	13,3	8,0	64,5	6,9
Jul-Ago-Set	30,6	15,1	9,4	60,5	8,4
Oct-Nov-Dic	30,8	14,5	7,2	62,5	5,6
2011 P/					
Ene-Feb-Mar	34,9	15,6	4,0	56,1	7,7
Abr-May-Jun	36,0	15,0	7,6	55,5	8,7
Jul-Ago-Set	36,0	15,7	8,3	56,1	9,0
Oct-Nov-Dic	37,8	15,8	8,7	54,5	8,8
2012 P/					
Ene-Feb-Mar	41,2	16,6	3,5	48,8	11,6
Variación Absoluta					
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	6,3	1,0	-0,5	-7,3	3,9

Nota: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.
P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.



3.4 Lugar de acceso y frecuencia a Internet según sexo y grupos de edad

Según resultado de la ENAHO en el trimestre analizado, a la pregunta "el mes pasado donde accedió con mayor frecuencia usar Internet", el 48,8% respondió que fue en las cabinas públicas y 41,2% en el hogar. Por género se aprecian diferencias; entre los hombres el 51,7% accede a cabinas públicas, 38,8% en el hogar y 18,4% en el trabajo. Entre las mujeres, el 45,3% hace uso de Internet a través de cabinas públicas, 44,3% en el hogar y 14,4% en el trabajo.

Por grupos de edad también se aprecian diferencias; mientras que en el grupo de 6 a 24 años el 58,5% uso Internet a través de cabinas públicas, el 34,7% lo hizo en el hogar. En el grupo de 25 y más años de edad, el 49,7% uso Internet en el hogar y 36,4% a través de cabinas públicas, cabe resaltar que un importante porcentaje de este grupo de edad accede en el trabajo (32,9%).

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 años y más, según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar internet por sexo y grupos de edad
Año: 2010- 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2010					
En el hogar	30,2	28,3	32,7	24,0	39,4
En el trabajo	14,2	15,8	12,2	3,5	30,1
En un establecimiento educativo	7,3	6,8	8,0	10,5	2,6
Cabina pública	62,7	64,5	60,3	72,0	48,9
Otro lugar	6,8	6,7	6,9	7,0	6,5
2011					
En el hogar	37,6	35,8	39,8	30,4	48,0
En el trabajo	15,9	16,7	14,9	4,3	32,7
En un establecimiento educativo	7,2	7,2	7,3	10,6	2,3
Cabina pública	54,0	56,5	50,8	64,7	38,4
Otro lugar	8,5	8,0	9,1	8,5	8,4
Indicadores trimestrales					
2010					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	29,3	28,0	31,1	24,1	36,3
En el trabajo	14,6	15,9	12,7	3,6	29,4
En un establecimiento educativo	4,3	4,4	4,3	6,0	2,1
Cabina pública	63,9	65,1	62,4	72,1	52,9
Otro lugar	6,5	6,3	6,8	7,0	6,0
2011 P/					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	34,9	32,6	38,0	28,6	43,9
En el trabajo	15,6	16,7	14,1	3,8	32,2
En un establecimiento educativo	4,0	4,1	3,8	5,3	2,1
Cabina pública	56,1	58,7	52,7	66,7	41,2
Otro lugar	7,7	7,6	7,9	8,1	7,2
2012 P/					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	41,2	38,8	44,3	34,7	49,7
En el trabajo	16,6	18,4	14,4	3,9	32,9
En un establecimiento educativo	3,5	3,9	3,0	4,8	1,7
Cabina pública	48,8	51,7	45,3	58,5	36,4
Otro lugar	11,6	11,1	12,2	11,0	12,4
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11					
En el hogar	6,3	6,2	6,3	6,1	5,8
En el trabajo	1,0	1,7	0,3	0,1	0,7
En un establecimiento educativo	-0,5	-0,2	-0,8	-0,5	-0,4
Cabina pública	-7,3	-7,0	-7,4	-8,2	-4,8
Otro lugar	3,9	3,5	4,3	2,9	5,2

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2012.

3.5 Frecuencia de uso a Internet

En el trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012 los resultados de la ENAHO muestran que el 51,5% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet una vez a la semana, el 38,3% una vez al día y un 10,2% una vez al

mes o cada dos meses o más. Entre la población masculina, el 50,5% accede a Internet una vez a la semana y el 40,4% una vez al día y entre la población femenina, el 52,7% accede una vez a la semana y el 35,7% una vez al día.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

Indicadores anuales

2007	26,6	56,9	16,5	28,2	56,8	15,1	24,5	57,1	18,5
2008	27,3	55,8	16,9	28,6	55,9	15,5	25,6	55,7	18,6
2009	30,3	54,2	15,5	31,9	53,7	14,4	28,4	54,8	16,9
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7
2011	37,5	51,7	10,9	38,4	51,7	9,9	36,3	51,7	12,0

Indicadores trimestrales

2010

Ene-Feb-Mar	33,7	50,6	15,7	35,5	51,2	13,3	31,3	49,8	18,9
Abr-May-Jun	33,1	52,3	14,6	34,0	52,7	13,3	31,9	51,8	16,4
Jul-Ago-Set	35,8	51,6	12,6	37,1	50,8	12,1	34,0	52,7	13,3
Oct-Nov-Dic	35,4	50,7	13,9	37,0	49,9	13,1	33,4	51,7	14,9

2011 P/

Ene-Feb-Mar	34,8	53,0	12,3	35,2	53,4	11,4	34,1	52,5	13,4
Abr-May-Jun	36,5	52,0	11,6	37,4	51,7	10,9	35,3	52,3	12,4
Jul-Ago-Set	37,1	51,3	11,5	38,2	51,2	10,6	35,8	51,4	12,8
Oct-Nov-Dic	38,0	52,0	10,1	39,0	52,0	9,1	36,7	51,9	11,4

2012 P/

Ene-Feb-Mar	38,3	51,5	10,2	40,4	50,5	9,2	35,7	52,7	11,6
-------------	------	------	------	------	------	-----	------	------	------

Variación absoluta

Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	3,5	-1,5	-2,1	5,2	-2,9	-2,2	1,6	0,2	-1,8
-------------------------------	-----	------	------	-----	------	------	-----	-----	------

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

Los resultados de la ENAHO muestran que entre la población joven de 6 a 24 años, el 57,1% hace uso de Internet una vez a la semana y el 32,8% una vez al día;

mientras que entre la población de 25 y más años de edad, es menor el porcentaje de quienes acceden una vez a la semana (44,3%) y mayor los que acceden una vez al día (45,3%).

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

Indicadores anuales

2007	21,1	62,5	16,4	35,6	47,7	16,7
2008	21,5	61,7	16,7	36,5	46,3	17,1
2009	24,0	60,5	15,5	39,9	44,7	15,5
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5
2011	32,6	56,9	10,5	44,4	44,1	11,4

Indicadores trimestrales

2010

Ene-Feb-Mar	28,6	56,1	15,3	40,6	43,3	16,1
Abr-May-Jun	27,1	58,4	14,5	41,9	43,2	14,9
Jul-Ago-Set	31,7	55,9	12,4	42,1	45,0	12,9
Oct-Nov-Dic	29,2	57,0	13,8	44,6	41,4	13,9

2011 P/

Ene-Feb-Mar	30,0	57,4	12,5	41,4	46,7	11,8
Abr-May-Jun	31,9	56,9	11,2	43,2	44,7	12,1
Jul-Ago-Set	31,7	57,4	10,9	45,4	42,1	12,5
Oct-Nov-Dic	33,5	57,5	9,0	44,7	43,6	11,7

2012 P/

Ene-Feb-Mar	32,8	57,1	10,1	45,3	44,3	10,4
-------------	------	------	------	------	------	------

Variación absoluta

Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	2,8	-0,3	-2,4	3,9	-2,4	-1,4
-------------------------------	-----	------	------	-----	------	------

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

La ENAHO Enero-Febrero-Marzo de 2012 permite apreciar diferencias en la frecuencia de uso de Internet de acuerdo al nivel educativo alcanzado por la población. Así, el 67,2% de la población con nivel primaria hace uso de Internet una vez a la semana, mientras que 22,9% una vez al día. Entre la población con nivel secundaria las tendencias son similares, 59,5% accede a Internet una vez a la semana y el 27,2% una vez al día. Respecto a la población con nivel superior

(universitaria y no universitaria) las frecuencias de uso "una vez al día" difieren de la población con menor nivel educativo, así entre los que cuentan con educación superior no universitaria, el 40,7% accede una vez al día y el 48,2% una vez a la semana, en tanto que el 58,8% de la población con nivel superior universitaria accede a Internet una vez al día y el 35,5% una vez a la semana.

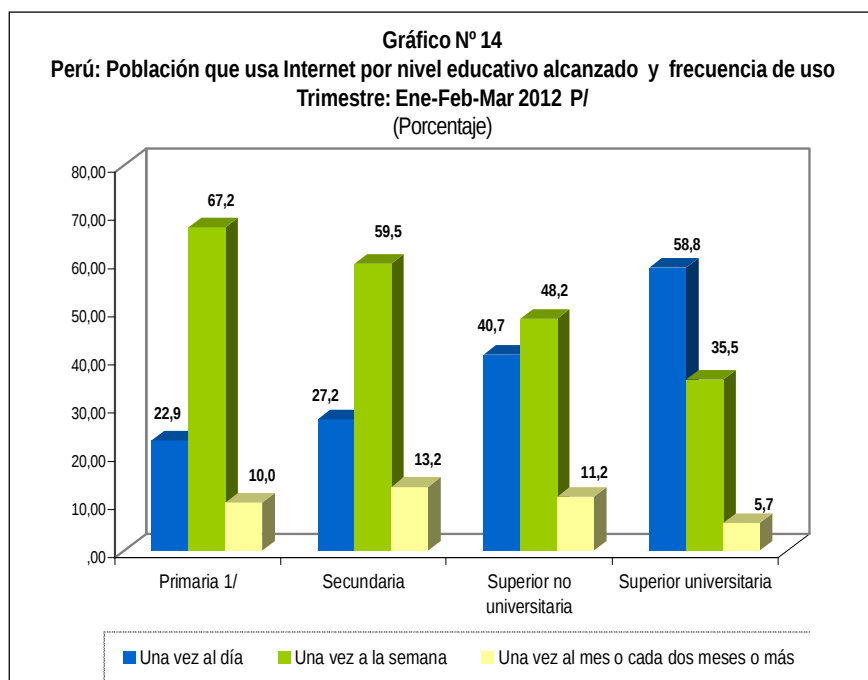
Cuadro N° 22
Perú: Población que usa Internet por nivel educativo alcanzado y frecuencia de uso
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia de la población 15 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/			Secundaria			Superior no universitaria			Superior universitaria		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales												
2007	12,9	65,6	21,6	19,0	61,9	19,1	27,7	53,7	18,6	46,1	45,7	8,2
2008	13,9	65,1	21,0	18,8	61,9	19,2	29,1	51,9	18,9	47,4	43,2	9,4
2009	16,7	64,2	19,1	21,0	60,0	19,0	30,3	53,7	16,0	52,4	39,8	7,8
2010	21,9	60,9	17,2	24,5	57,9	17,6	36,1	49,3	14,5	55,6	37,6	6,9
2011	22,7	63,5	13,9	28,5	58,5	13,0	39,1	48,6	12,3	57,9	37,0	5,1
Indicadores trimestrales												
2010												
Ene-Feb-Mar	27,0	57,2	15,8	21,3	58,2	20,5	32,5	50,5	17,0	54,6	37,3	8,0
Abr-May-Jun	18,9	61,5	19,6	22,4	60,4	17,2	37,3	47,9	14,8	55,7	36,8	7,5
Jul-Ago-Set	25,0	61,4	13,7	27,9	55,4	16,6	35,0	53,1	11,9	56,4	37,9	5,6
Oct-Nov-Dic	19,0	61,9	19,1	26,1	57,1	16,8	39,3	46,1	14,6	56,2	37,6	6,2
2011 P/												
Ene-Feb-Mar	23,4	61,7	15,0	24,6	60,9	14,5	36,3	50,0	13,6	55,8	37,9	6,2
Abr-May-Jun	18,5	65,5	16,0	29,7	57,2	13,1	37,6	49,8	12,6	57,6	36,7	5,7
Jul-Ago-Set	21,1	64,2	14,7	26,6	58,9	14,6	39,1	47,9	12,9	61,0	34,7	4,4
Oct-Nov-Dic	26,3	62,7	10,9	29,9	57,9	12,1	41,2	46,4	12,4	57,1	38,5	4,5
2012 P/												
Ene-Feb-Mar	22,9	67,2	10,0	27,2	59,5	13,2	40,7	48,2	11,2	58,8	35,5	5,7
Variación absoluta												
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	-0,5	5,5	-5,0	2,6	-1,4	-1,3	4,4	-1,8	-2,4	3,0	-2,4	-0,5

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.



P/ Preliminar.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

Fuente: INEI- ENAHO, 2012

Por ámbito geográfico, los resultados de la ENAHO para el trimestre analizado muestran que la población residente en Lima Metropolitana accede a Internet en mayor porcentaje una vez a la semana (51,6%) y una vez al día (42,1%). Entre los residentes del resto urbano, el 50,0% accede una

vez a la semana y el 37,2% una vez al día. Los residentes del área rural acceden a Internet en mayor proporción, una vez a la semana (62,6%) y una vez al mes o cada dos meses o más (23,0%).

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2007	32,4	56,3	11,3	23,6	57,1	19,2	8,1	59,1	32,9
2008	35,0	55,0	10,0	23,2	55,9	20,9	7,3	60,3	32,5
2009	36,5	54,7	8,8	27,6	53,3	19,1	8,6	56,4	35,0
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3
2011	43,6	49,5	6,8	34,7	52,2	13,1	14,1	62,9	23,0
Indicadores trimestrales									
2010									
Ene-Feb-Mar	39,7	49,3	11,0	30,7	51,2	18,1	11,3	56,3	32,4
Abr-May-Jun	38,1	53,1	8,8	32,1	50,3	17,6	12,5	59,4	28,1
Jul-Ago-Set	43,0	50,2	6,8	33,0	51,7	15,3	10,2	59,4	30,4
Oct-Nov-Dic	41,7	49,3	9,1	32,7	51,0	16,3	12,7	57,6	29,7
2011 P/									
Ene-Feb-Mar	39,6	53,3	7,1	32,2	51,7	16,1	15,3	60,5	24,3
Abr-May-Jun	43,0	49,6	7,4	34,4	51,9	13,6	13,4	64,9	21,7
Jul-Ago-Set	44,1	49,2	6,7	34,7	51,6	13,7	11,9	61,8	26,4
Oct-Nov-Dic	43,4	48,5	8,1	35,7	53,7	10,6	15,2	64,1	20,7
2012 P/									
Ene-Feb-Mar	42,1	51,6	6,3	37,2	50,0	12,8	14,4	62,6	23,0
Variación absoluta									
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	2,5	-1,7	-0,8	5,0	-1,7	-3,3	-0,9	2,1	-1,3

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

3.6 Lugar de acceso y frecuencia a Internet según sexo y grupos de edad

La ENAHO recoge información sobre actividades que realiza la población en Internet a través de la pregunta "Usó Internet para..?", la que acepta respuestas múltiples, es decir el informante puede marcar una o más alternativas presentadas, esto debido a que una misma persona puede haber realizado varias actividades en Internet. En este sentido, los porcentajes obtenidos de las actividades realizadas por la población en Internet no reflejan exclusividad en la actividad, sino muy por el contrario están incluidas en ellas otras actividades que realizan los internautas simultáneamente.

Al observar los resultados de las actividades que realiza la población de 6 años y más de edad, se puede apreciar

que el 87,7% de la población navega en Internet para obtener información, cabe indicar que este porcentaje incluye también otras actividades que realiza simultáneamente, el 78,5% utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), 68,4% recurre a Internet para actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música, 7,9% para actividades relacionadas a educación formal (actividades de capacitación) y el 6,6% lo usa para operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros. Cabe resaltar, que solo el 7,8% de la población interactúa con organizaciones estatales a través de este medio, lo que refleja una baja difusión de los beneficios que se podrían adquirir a través de su uso.

Cuadro N° 24
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	Educación formal y actividades de capacitación	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.
Indicadores anuales						
2007	74,4	79,1	35,8	7,4	3,8	2,4
2008	74,8	84,6	45,4	9,0	4,5	3,5
2009	75,7	88,5	60,2	13,7	6,7	5,8
2010	75,4	91,3	63,9	10,5	5,7	6,5
2011	76,3	91,7	65,7	8,8	5,6	6,7
Indicadores trimestrales						
2010						
Ene-Feb-Mar	78,2	86,2	64,1	11,9	7,1	6,9
Abr-May-Jun	75,4	92,6	62,8	10,7	5,3	6,5
Jul-Ago-Set	75,3	93,4	65,2	10,8	5,5	6,8
Oct-Nov-Dic	72,8	92,5	64,3	9,4	5,8	6,0
2011 P/						
Ene-Feb-Mar	76,8	84,7	68,2	9,0	5,2	7,5
Abr-May-Jun	74,5	92,8	66,1	8,7	6,0	5,9
Jul-Ago-Set	74,1	93,0	66,2	9,1	5,9	5,5
Oct-Nov-Dic	75,3	93,8	65,8	8,2	5,6	6,9
2012 P/						
Ene-Feb-Mar	78,5	87,7	68,4	7,9	6,6	7,8
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	1,7	3,0	0,2	-1,1	1,4	0,3

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

3.7 Población que usa Internet para obtener Información

La ENAHO recoge información de actividades realizadas en Internet, cabe indicar que los resultados obtenidos reflejan que la actividad de buscar información puede ir acompañada de otras actividades que realiza el internauta. Los resultados de la encuesta para el trimestre en análisis revelan que del total de la población femenina usuaria de

Internet, el 88,9% lo utilizan para obtener información, porcentaje mayor en 2,2 puntos porcentuales al de la población masculina (86,7%). Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para obtener información en el grupo de edad de 25 y más años (93,7%), que entre la población de 6 a 24 años (83,0%).

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener información por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	79,1	77,6	81,0	76,5	83,2
2008	84,6	83,0	86,8	82,1	88,7
2009	88,5	86,9	90,5	86,2	91,9
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1
2011	91,7	90,9	92,6	89,6	94,6
Indicadores trimestrales					
2010					
Ene-Feb-Mar	86,2	86,0	86,6	81,0	93,3
Abr-May-Jun	92,6	91,7	93,8	91,4	94,4
Jul-Ago-Set	93,4	92,8	94,3	92,9	94,2
Oct-Nov-Dic	92,5	90,8	94,6	91,2	94,3
2011 P/					
Ene-Feb-Mar	84,7	83,7	86,0	78,9	92,8
Abr-May-Jun	92,8	91,9	93,9	91,9	94,2
Jul-Ago-Set	93,0	92,8	93,3	91,5	95,2
Oct-Nov-Dic	93,8	92,4	95,6	92,9	95,1
2012 P/					
Ene-Feb-Mar	87,7	86,7	88,9	83,0	93,7
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	3,0	3,0	2,9	4,1	0,9

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trimestre de estudio (Enero-Febrero-Marzo de 2012), el 96,6% de la población usuaria de Internet cuenta con nivel superior universitaria y el 95,2% con nivel de educación superior no universitaria, hacen uso de Internet para obtener información.

Entre la población con nivel de educación secundaria y primaria los porcentajes de uso de Internet para obtener

información son de 86,2% y 62,7%, respectivamente. Cabe indicar que respecto a igual periodo del año anterior (Enero-Febrero-Marzo de 2011) se observa un incremento entre los que cuentan con educación primaria de 12,4 puntos porcentuales, 3,4 puntos porcentuales entre los que tienen nivel de educación secundaria, 0,8 punto porcentual en aquellos con superior no universitaria; mientras que disminuyó en 1,4 puntos porcentuales entre los que cuentan con superior universitaria

Cuadro N° 26
Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010- 2012
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de la población de 6 y más años)

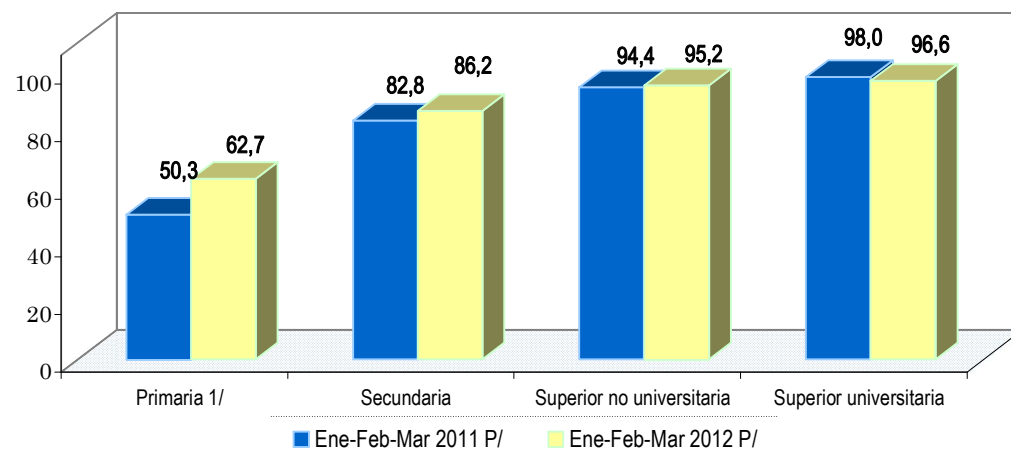
Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	61,1	75,3	85,4	91,9
2008	67,7	81,4	90,8	95,7
2009	74,2	86,2	93,2	97,3
2010	78,2	90,2	94,9	98,1
2011	78,0	90,6	95,7	98,1
Indicadores trimestrales				
2010				
Ene-Feb-Mar	53,7	84,2	94,3	98,4
Abr-May-Jun	82,3	92,1	95,5	97,5
Jul-Ago-Set	88,0	92,5	94,6	97,7
Oct-Nov-Dic	82,3	91,4	95,0	98,7
2011 P/				
Ene-Feb-Mar	50,3	82,8	94,4	98,0
Abr-May-Jun	83,3	91,7	96,7	97,7
Jul-Ago-Set	83,6	92,5	94,5	98,7
Oct-Nov-Dic	85,8	93,1	96,5	98,7
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	62,7	86,2	95,2	96,6
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	12,4	3,4	0,8	-1,4

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

Gráfico N° 15
Perú: Población que utiliza Internet para obtener información por nivel educativo
Trimestre: Ene-Feb-Mar / 2011 - 2012
(Porcentaje)



1/Incluye sin nivel e inicial

P/ Preliminar

Fuente: INEI - ENAHO, 2011 - 2012

Respecto a similar trimestre del año anterior (Enero-Febrero-Marzo de 2011), la información obtenida, permite apreciar un incremento en el uso de Internet para obtener información en todos los ámbitos de residencia, así en 4,9

puntos porcentuales entre los residentes de Lima Metropolitana, seguido de 2,9 puntos porcentuales para el área rural y 1,0 punto porcentual en resto urbano.

Cuadro N° 27
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por ámbito geográfico
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	77,8	80,5	77,0
2008	84,8	84,8	82,2
2009	88,7	88,3	88,4
2010	91,3	91,2	91,6
2011	91,4	92,0	91,4
Indicadores trimestrales			
2010			
Ene-Feb-Mar	86,4	86,1	86,2
Abr-May-Jun	92,7	92,8	91,2
Jul-Ago-Set	93,5	93,4	93,3
Oct-Nov-Dic	92,6	92,2	93,7
2011 P/			
Ene-Feb-Mar	83,2	86,4	83,6
Abr-May-Jun	93,5	92,4	90,9
Jul-Ago-Set	93,0	93,0	93,2
Oct-Nov-Dic	93,5	94,1	94,2
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	88,1	87,4	86,5
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	4,9	1,0	2,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

3.8 Población que usa Internet para Comunicarse

La población de 6 años y más de edad que utiliza Internet para comunicarse, es decir lo hace a través del correo electrónico y/o Chat, cuenta con características sociodemográficas que la ENAHO del trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012 permite recoger. Así, del total de la población femenina usuaria de Internet el 79,5% lo usa para comunicarse, entre la población masculina este porcentaje alcanza al 77,8%. Por grupos de edad, la población comprendida entre los 25 y más años presenta mayor porcentaje de uso para esta actividad (80,7%) que entre los de 6 a 24 años (76,8%).

Los resultados de la ENAHO para el trimestre en análisis, permiten apreciar que los mayores porcentajes de uso del Internet para comunicarse se registra entre los que cuentan con educación superior universitaria (88,4%), le sigue en importancia los que tienen nivel de educación superior no universitaria (80,1%), la población con nivel secundaria (84,0%) y los que tienen algún año de educación primaria o menor nivel educativo (39,2%).

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

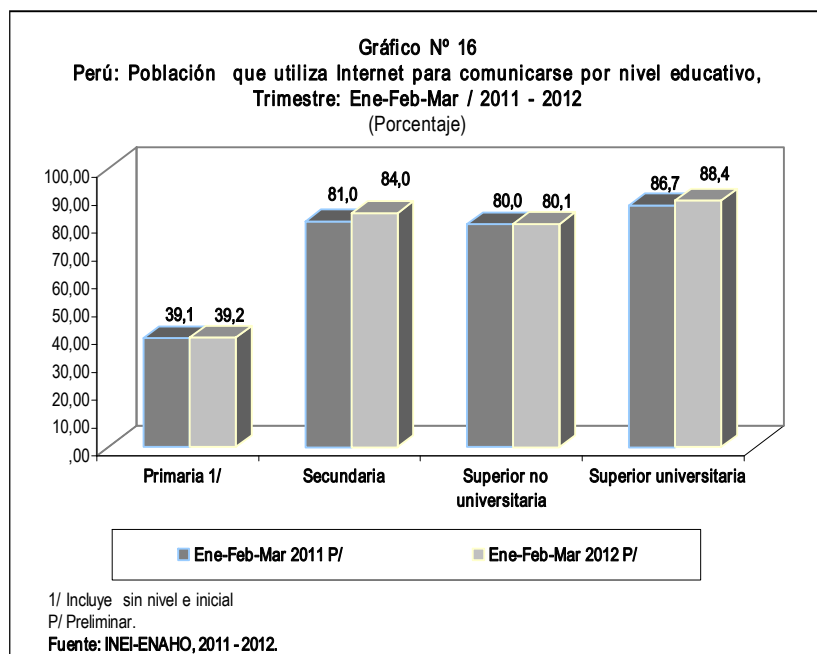
Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	74,4	73,5	75,6	73,5	75,9
2008	74,8	73,7	76,2	73,6	76,8
2009	75,7	74,6	77,2	73,2	79,5
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3
2011	76,3	75,6	77,2	74,0	79,6
Indicadores trimestrales					
2010					
Ene-Feb-Mar	78,2	76,6	80,4	77,4	79,3
Abr-May-Jun	75,4	75,1	75,7	71,6	80,9
Jul-Ago-Set	75,3	75,1	75,5	72,1	80,2
Oct-Nov-Dic	72,8	73,0	72,6	70,0	77,0
2011 P/					
Ene-Feb-Mar	76,8	75,5	78,5	74,8	79,6
Abr-May-Jun	74,5	73,4	75,9	71,7	78,6
Jul-Ago-Set	74,1	75,1	72,8	71,9	77,4
Oct-Nov-Dic	75,3	74,6	76,2	72,0	80,3
2012 P/					
Ene-Feb-Mar	78,5	77,8	79,5	76,8	80,7
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	1,7	2,3	1,0	2,0	1,1

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

Comparado con similar periodo del año anterior (Enero-Febrero-Marzo de 2011), se puede apreciar que la población usuaria de Internet para comunicarse, se ha incrementado en 3,0 puntos porcentuales entre los que

cuentan con educación secundaria, en 1,7 puntos porcentuales los de educación superior universitaria, y en 0,1 punto porcentual entre los que tienen educación primaria y educación superior no universitaria en cada caso.



Cuadro N° 29
Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	42,0	82,5	78,8	78,1
2008	40,4	82,0	79,4	80,8
2009	39,5	81,6	81,1	84,6
2010	38,8	80,2	80,5	85,6
2011	42,2	80,4	80,5	86,1
Indicadores trimestrales				
2010				
Ene-Feb-Mar	40,3	82,5	83,0	85,9
Abr-May-Jun	35,7	79,5	80,9	88,2
Jul-Ago-Set	39,3	80,2	80,9	86,0
Oct-Nov-Dic	40,1	78,3	78,0	82,2
2011 P/				
Ene-Feb-Mar	39,1	81,0	80,0	86,7
Abr-May-Jun	34,9	81,0	79,9	84,4
Jul-Ago-Set	43,8	78,2	75,4	86,9
Oct-Nov-Dic	44,1	78,8	82,8	86,0
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	39,2	84,0	80,1	88,4
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	0,1	3,0	0,1	1,7

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

Por ámbito geográfico, los resultados del trimestre analizado muestran que el mayor porcentaje de personas que hacen uso de Internet para comunicarse (79,5%), se da en la

población de Lima Metropolitana, seguido por quienes residen en el resto urbano (77,9%) y el área rural (75,0%)

Cuadro N° 30
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por ámbito geográfico
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010- 2012
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	73,2	75,4	75,2
2008	75,1	74,7	73,5
2009	76,7	75,2	73,2
2010	76,4	75,5	67,8
2011	79,0	75,2	65,3
Indicadores trimestrales			
2010			
Ene-Feb-Mar	78,1	78,3	78,5
Abr-May-Jun	75,3	76,3	70,0
Jul-Ago-Set	77,6	75,2	62,2
Oct-Nov-Dic	74,8	72,5	62,1
2011 P/			
Ene-Feb-Mar	77,0	76,9	74,8
Abr-May-Jun	79,5	71,9	62,6
Jul-Ago-Set	76,9	73,3	61,9
Oct-Nov-Dic	76,1	76,4	61,7
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	79,5	77,9	75,0
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	2,5	1,0	0,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

3.9 Población que usa Internet para Entretenimiento

Los resultados de la ENAHO correspondiente al período Enero-Febrero-Marzo de 2012, muestran que entre la población masculina usuaria de Internet el 72,4% usa este servicio para entretenimiento; entre la población femenina este porcentaje alcanza a 63,4%.

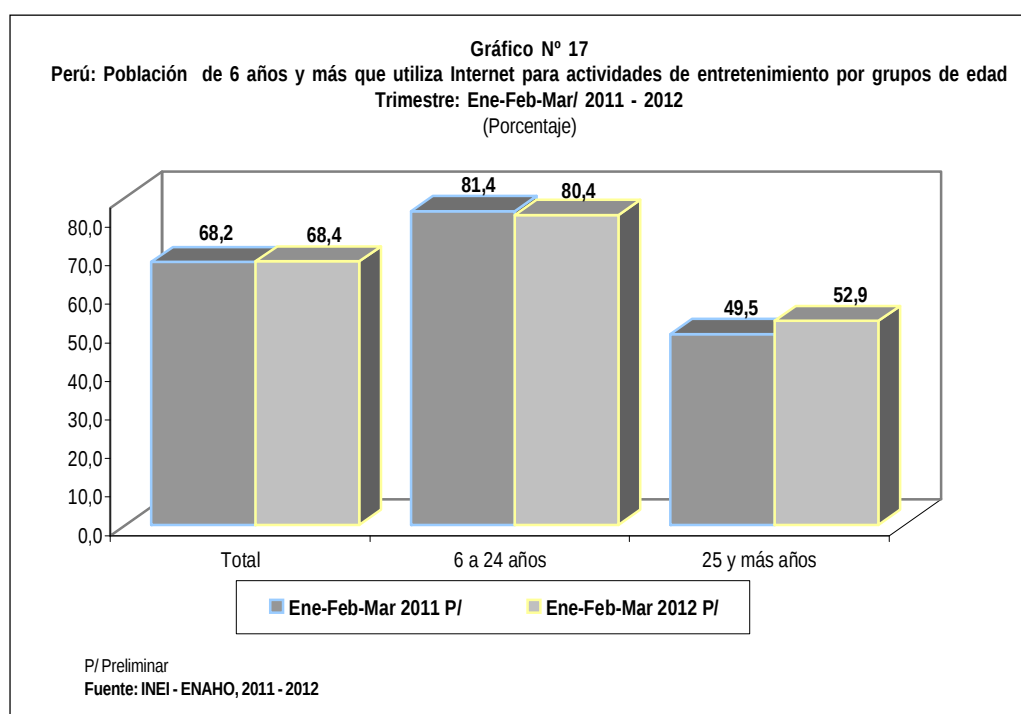
Por grupos de edad, la población usuaria de Internet con edades comprendidas entre los 6 a 24 años muestra un alto porcentaje de uso para esta actividad 80,4% frente a 52,9% en el grupo de edad de 25 y más años de edad.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	35,8	41,9	27,8	46,7	18,0
2008	45,4	51,2	37,7	56,6	27,2
2009	60,2	66,3	52,3	72,1	42,4
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3
2011	65,7	71,1	59,1	77,6	48,5
Indicadores trimestrales					
2010					
Ene-Feb-Mar	64,1	69,3	56,9	77,7	45,7
Abr-May-Jun	62,8	69,3	54,1	72,6	48,1
Jul-Ago-Set	65,2	70,9	57,7	75,6	49,2
Oct-Nov-Dic	64,3	68,8	58,5	74,8	48,7
2011 P/					
Ene-Feb-Mar	68,2	73,4	61,4	81,4	49,5
Abr-May-Jun	66,1	70,9	60,1	77,4	49,3
Jul-Ago-Set	66,2	71,2	60,2	77,3	49,4
Oct-Nov-Dic	65,8	70,9	59,5	75,0	52,1
2012 P/					
Ene-Feb-Mar	68,4	72,4	63,4	80,4	52,9
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	0,2	-1,0	2,0	-1,0	3,4

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.



La ENAHO permite obtener resultados de los usuarios de Internet para actividades de entretenimiento de acuerdo al nivel educativo alcanzado, es así que el 83,0% de la población que cuenta con algún año de educación primaria usa este servicio para entretenimiento, entre la población

con nivel de educación secundaria, el porcentaje se ubica en 75,0% y entre los que cuentan con nivel superior no universitaria y superior universitaria en 59,3% y 58,4%, respectivamente.

Cuadro N° 32
Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010- 2012
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	61,1	39,8	22,6	22,4
2008	67,2	49,6	34,9	32,5
2009	74,5	67,5	50,7	46,9
2010	77,3	69,4	54,1	54,2
2011	77,4	72,4	55,8	55,5
Indicadores trimestrales				
2010				
Ene-Feb-Mar	87,7	70,9	54,5	50,0
Abr-May-Jun	75,5	67,5	51,1	55,7
Jul-Ago-Set	74,9	70,5	55,3	56,9
Oct-Nov-Dic	74,3	69,1	57,2	55,7
2011 P/				
Ene-Feb-Mar	89,9	74,1	57,0	55,8
Abr-May-Jun	76,8	73,0	55,0	55,5
Jul-Ago-Set	77,7	72,5	53,7	58,4
Oct-Nov-Dic	72,5	71,8	57,7	57,0
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	83,0	75,0	59,3	58,4
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar12 /				
Ene-Feb-Mar11	-6,9	0,9	2,3	2,6

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

Por ámbito geográfico (población de 6 y más años), los resultados obtenidos muestran que el 70,6% de la población residente en Lima Metropolitana, 68,7% en el área rural y

65,9% de los residentes del resto urbano usan Internet para actividades de entretenimiento.

Cuadro N° 33
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por ámbito geográfico
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	33,8	38,6	29,2
2008	40,1	50,2	46,0
2009	62,7	57,7	60,7
2010	64,6	63,2	64,1
2011	66,5	65,3	62,5
Indicadores trimestrales			
2010			
Ene-Feb-Mar	65,3	62,9	64,1
Abr-May-Jun	63,6	61,8	64,3
Jul-Ago-Set	65,1	65,4	64,7
Oct-Nov-Dic	64,9	63,9	62,2
2011 P/			
Ene-Feb-Mar	68,7	67,9	66,5
Abr-May-Jun	68,7	64,0	64,1
Jul-Ago-Set	66,6	66,9	60,2
Oct-Nov-Dic	67,4	65,3	58,3
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	70,6	65,9	68,7
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	1,9	-2,0	2,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

IV. Uso de Internet a través de cabinas públicas

Es importante señalar que la era digital en nuestro país no se define tanto por la propiedad sobre las computadoras, sino por el acceso a la Red informática, por lo que en este caso el capital más importante sería el aprendizaje y no la posesión de un equipo. En el país el uso de Internet se ha difundido no a través de la tenencia de computadoras en el

hogar sino por el uso de ellas a través de cabinas públicas. Tal como se mostró anteriormente el **48,8%** (Cuadro N° 18) de la población que accede a Internet lo realiza **a través de cabinas públicas**. En esta sección se presenta información del acceso de Internet en cabinas públicas por los hogares y la población.

4.1 Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas

Los datos del trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012 revelan que del total de hogares, el 34,6% de ellos tiene al menos un miembro del hogar que usa Internet a través de

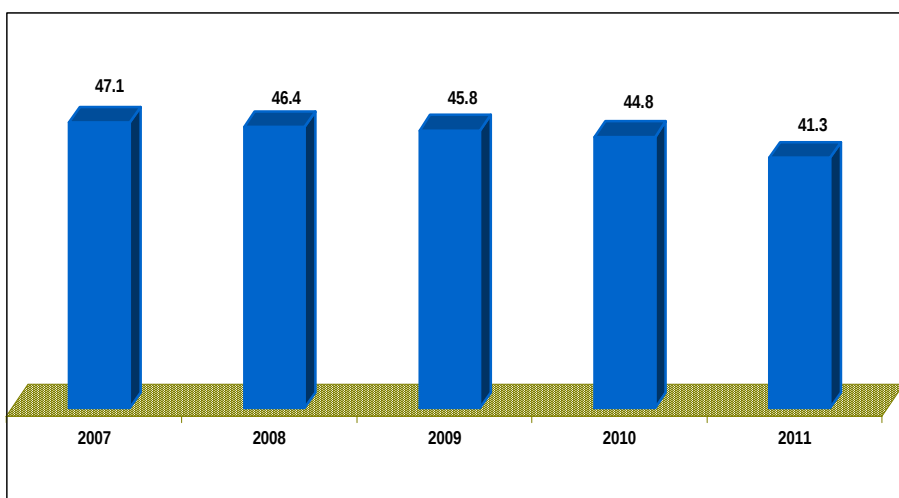
cabinas públicas. Comparado con similar trimestre del año anterior se observa una disminución de 2,7 puntos porcentuales.

Cuadro N° 34
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de Internet
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Miembros del hogar	
	Ninguno	Al menos uno
Indicadores anuales		
2007	52,9	47,1
2008	53,6	46,4
2009	54,2	45,8
2010	55,2	44,8
2011	58,7	41,3
Indicadores trimestrales		
2010		
Ene-Feb-Mar	57,3	42,7
Abr-May-Jun	54,3	45,7
Jul-Ago-Set	54,6	45,4
Oct-Nov-Dic	54,2	45,8
2011 P/		
Ene-Feb-Mar	62,7	37,3
Abr-May-Jun	58,7	41,3
Jul-Ago-Set	59,4	40,6
Oct-Nov-Dic	60,7	39,3
2012 P/		
Ene-Feb-Mar	65,4	34,6
Variación absoluta		
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	2,7	-2,7

P/ Preliminar.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

Gráfico N° 18
Perú: Hogares que tienen al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública, 2007-2012
(Porcentaje)



Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2011.

Hogares con al menos un miembro que accede a cabina pública, 2011-2012
(Porcentaje)

Trim.	Ninguno	Al menos uno
2011 P/		
I	62,7	37,3
II	58,7	41,3
III	59,4	40,6
IV	60,7	39,3
2012 P/		
I	65,4	34,6
II		
III		
IV		

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2011-2012

4.2 Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas por área de residencia

Por ámbito geográfico, en el trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012, el 43,4% del total de los hogares de Lima Metropolitana tenía al menos un miembro que accedía a Internet, porcentaje que al ser comparado con similar trimestre del año anterior (46,4%) disminuyó en 3,0 puntos porcentuales.

En el resto urbano, en el periodo analizado, el 40,2% de los hogares tiene al menos un miembro que accede a Internet y en el área rural el porcentaje fue 14,3%.

Cuadro N° 35
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por ámbito geográfico
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

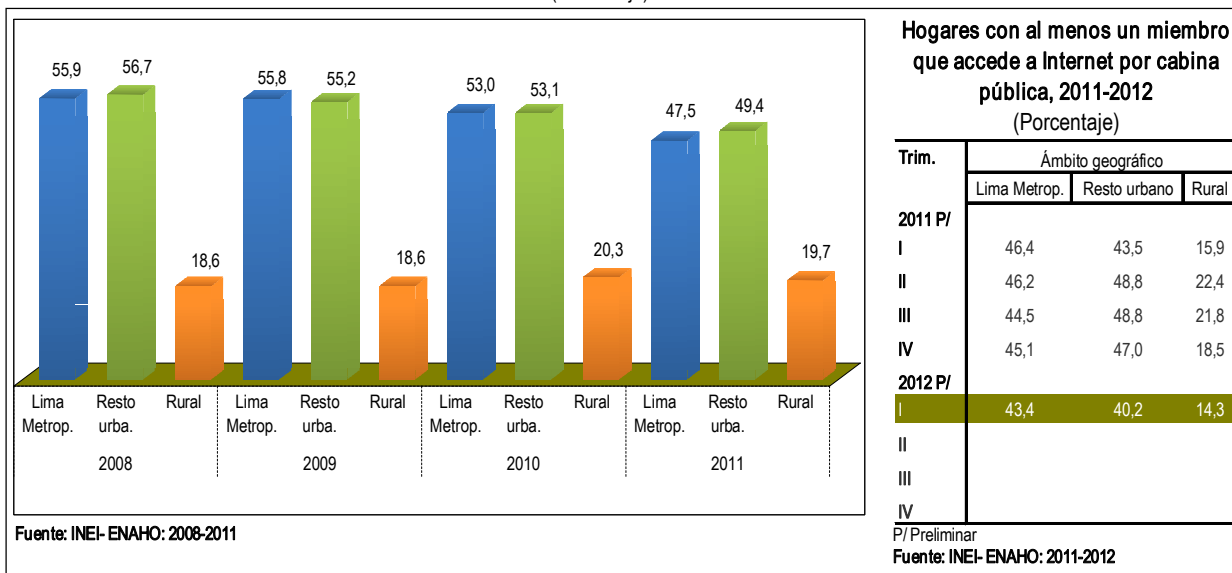
Año/ Trimestre	% Hogares que tienen la menos un miembro que usa Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural
Indicadores anuales			
2007	60,8	57,6	15,8
2008	55,9	56,7	18,6
2009	55,8	55,2	18,6
2010	53,0	53,1	20,3
2011	47,5	49,4	19,7
Indicadores trimestrales			
2010			
Ene-Feb-Mar	53,1	50,4	16,6
Abr-May-Jun	54,6	53,5	22,1
Jul-Ago-Set	48,8	55,5	23,5
Oct-Nov-Dic	55,8	53,4	20,0
2011 P/			
Ene-Feb-Mar	46,4	43,5	15,9
Abr-May-Jun	46,2	48,8	22,4
Jul-Ago-Set	44,5	48,8	21,8
Oct-Nov-Dic	45,1	47,0	18,5
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	43,4	40,2	14,3
Variación Porcentual			
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	-3,0	-3,3	-1,6

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

Gráfico N° 19
Perú: Hogares con al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública por ámbito geográfico, 2008 - 2012
 (Porcentaje)



4.3 Características Sociodemográficas de la población que usa Internet a través de cabinas públicas

La causa frecuente de la brecha digital es el umbral en términos de acceso a TIC, y la estrategia para superar esta barrera es por ejemplo el uso de Internet en lugares fuera del hogar, en este caso en las cabinas públicas. Si bien, la ENAHO muestra un mayor porcentaje de usuarios de Internet a través de las cabinas públicas es necesario señalar que en los últimos años se ha incrementado el uso de Internet en el hogar. Para el trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012

del total de la población de 6 años y más de edad el 16,7% accede a Internet a través de cabinas públicas.

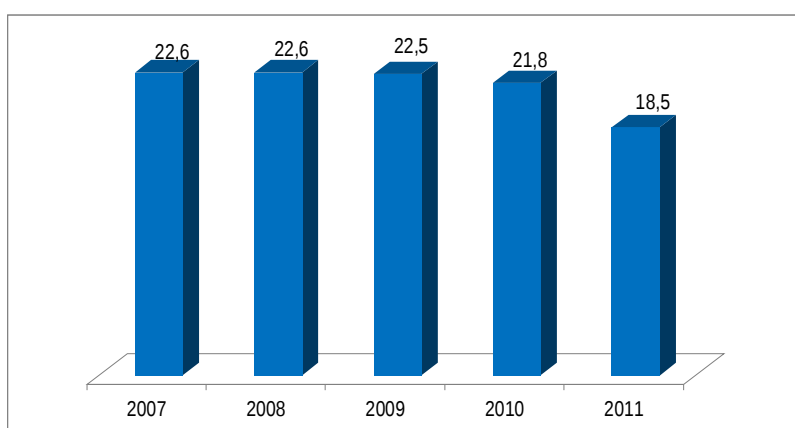
Por grupos de edad, el mayor número de usuarios de Internet en cabinas públicas se concentra en el grupo de edad de 12 a 24 años, (58,3%) seguido de la población de 25 a 60 años (32,0%).

Cuadro N° 36
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010- 2012
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública
Indicadores anuales	
2007	22,6
2008	22,6
2009	22,5
2010	21,8
2011	18,5
Indicadores trimestrales	
2010	
Ene-Feb-Mar	21,1
Abr-May-Jun	22,5
Jul-Ago-Set	22,1
Oct-Nov-Dic	22,0
2011 P/	
Ene-Feb-Mar	18,1
Abr-May-Jun	20,1
Jul-Ago-Set	20,5
Oct-Nov-Dic	19,8
2012 P/	
Ene-Feb-Mar	16,7
Variación Absoluta	
Ene-Feb-Mar12 /	
Ene-Feb-Mar11	-1,4

P/ Preliminar.
 Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

Gráfico N° 20
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet a través de cabina pública, 2007-2012
 (Porcentaje)



Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2011

Población de 6 años y más que usa Internet a través de cabina pública, 2011-2012
 (Porcentaje)

Trimestre	2011 P/	2012 P/
I	18,1	16,7
II	20,1	
III	20,5	
IV	19,8	

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2011-2012

Cuadro N° 37
Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más
Indicadores anuales						
2007	9,9	35,6	23,5	23,3	7,2	0,5
2008	10,6	36,0	22,9	23,7	6,2	0,4
2009	10,8	35,6	22,6	24,2	6,3	0,4
2010	10,4	36,8	21,4	24,3	6,6	0,5
2011	9,9	38,4	22,7	21,1	7,3	0,7
Indicadores trimestrales						
2010						
Ene-Feb-Mar	9,7	32,9	22,3	27,9	6,7	0,5
Hombre	11,2	31,8	20,2	28,9	7,4	0,6
Mujer	7,6	34,4	25,4	26,4	5,9	0,4
2011 P/						
Ene-Feb-Mar	11,6	35,5	22,5	23,9	5,9	0,6
Hombre	13,4	34,5	21,5	24,1	6,2	0,4
Mujer	9,0	37,0	24,0	23,7	5,5	0,8
2012 P/						
Ene-Feb-Mar	9,1	35,3	23,0	25,1	6,9	0,6
Hombre	11,1	34,4	21,9	24,7	7,2	0,7
Mujer	6,3	36,6	24,4	25,7	6,5	0,5
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar12 / Ene-Feb-Mar11	-2,5	-0,2	0,5	1,2	1,0	0,0

Nota: A partir de enero del año 2011, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 26, 456 viviendas.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

4.4 Acceso a Internet mediante cabinas públicas por grandes grupos de edad

La ENAHO muestra datos importantes sobre el uso de Internet a través de cabinas públicas entre la población de niños, adolescentes y jóvenes de 6 a 24 años y entre la población joven de 15 a 29 años de edad.

En el trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012, usan Internet a través de cabinas públicas un 26,5% de los niños y jóvenes entre 6 a 24 años de edad y sólo un 9,4% de la población mayor de 24 años de edad usa este servicio.

Cuadro N° 38
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas
públicas por grupos de edad, según área de residencia
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad	
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años
Indicadores anuales				
2007	36,8	12,2	43,6	9,3
2008	35,9	12,2	41,2	9,0
2009	35,9	12,3	40,6	9,1
2010	35,0	12,0	39,8	9,0
2011	32,8	8,9	36,4	6,8
Indicadores trimestrales				
2010				
Ene-Feb-Mar	32,1	12,9	38,6	9,4
Lima Metropolitana	43,6	16,9	44,2	12,5
Resto urbano 1/	39,5	15,3	46,2	11,2
Rural	11,1	2,6	16,9	1,7
2011 P/				
Ene-Feb-Mar	29,3	9,6	33,7	6,8
Lima Metropolitana	39,2	11,6	36,9	8,3
Resto urbano 1/	36,6	12,2	41,2	9,0
Rural	10,3	2,4	16,5	1,4
2012 P/				
Ene/feb/Mar	26,5	9,4	31,5	7,1
Lima Metropolitana	34,0	12,3	35,4	9,6
Resto urbano 1/	32,8	11,4	37,3	8,6
Rural	10,3	1,9	15,1	1,1
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar12 /				
Ene-Feb-Mar11	-2,8	-0,2	-2,2	0,3

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

4.5 Acceso a Internet en cabinas públicas por nivel de educación

Alcanzar una sociedad de la información equitativa, requiere no solo garantizar el acceso a la infraestructura de TIC, sino también contar con personas capacitadas y con las habilidades necesarias para aprovechar las tecnologías y transformar la información en conocimiento. Los resultados de la ENAHO, muestran que el uso de Internet a través de cabinas públicas entre la población con nivel de educación superior y la población con menor nivel educativo, hace notoria la brecha digital.

La información del trimestre Enero-Febrero-Marzo de 2012 muestra que el 26,6% de la población con educación superior usa Internet a través de cabinas públicas, frente a un 12,2% de personas con nivel de educación secundaria o menor nivel. En Lima Metropolitana se observa una menor brecha por nivel educativo, el 21,2% de la población con nivel superior accede a cabinas públicas, frente a un 18,5% de la población que cuenta con nivel secundaria o menor.

Cuadro N° 39
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso
de Internet en cabinas públicas por nivel educativo
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación	
		Nivel secundaria o menor	Nivel superior
Indicadores anuales			
2007	23,5	18,9	41,6
2008	22,6	18,6	37,4
2009	22,5	18,8	35,7
2010	21,8	18,2	34,4
2011	17,1	12,8	28,2
Indicadores trimestrales			
2010			
Ene-Feb-Mar	20,8	15,0	35,2
Lima Metropolitana	24,8	22,9	28,4
Área urbana 1/	24,9	17,0	39,4
Rural	7,6	5,0	43,8
2011 P/			
Ene-Feb-Mar	17,0	12,4	29,2
Lima Metropolitana	19,0	19,2	18,7
Área urbana 1/	21,2	13,8	35,3
Rural	7,1	4,4	42,6
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	16,4	12,2	26,6
Lima Metropolitana	19,5	18,5	21,2
Área urbana 1/	19,6	13,6	30,7
Rural	6,3	4,5	28,2
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar12 /			
Ene-Feb-Mar11	-0,6	-0,2	-2,6

1/ No incluye Lima Metropolitana
P/ Preliminar.

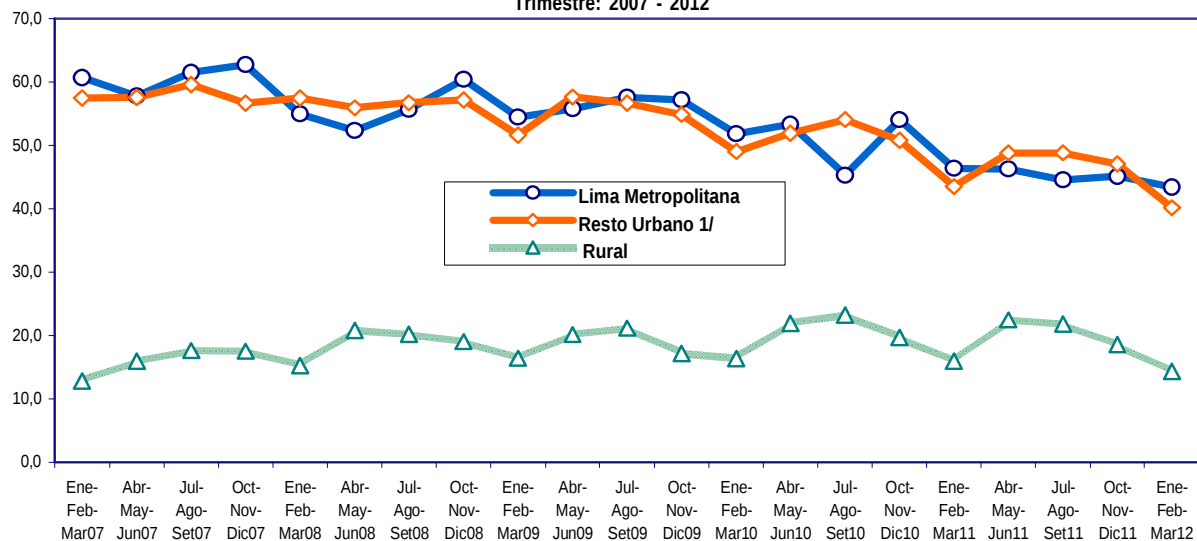
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2012.

4.6 Evolución en el acceso a las TIC según principales características

Para los hogares y los individuos, los resultados muestran que aunque el uso de Internet en las cabinas públicas está en crecimiento tanto entre personas jóvenes como personas mayores, personas con más educación y que tienen menos educación, poblaciones en áreas urbanas y rurales, la

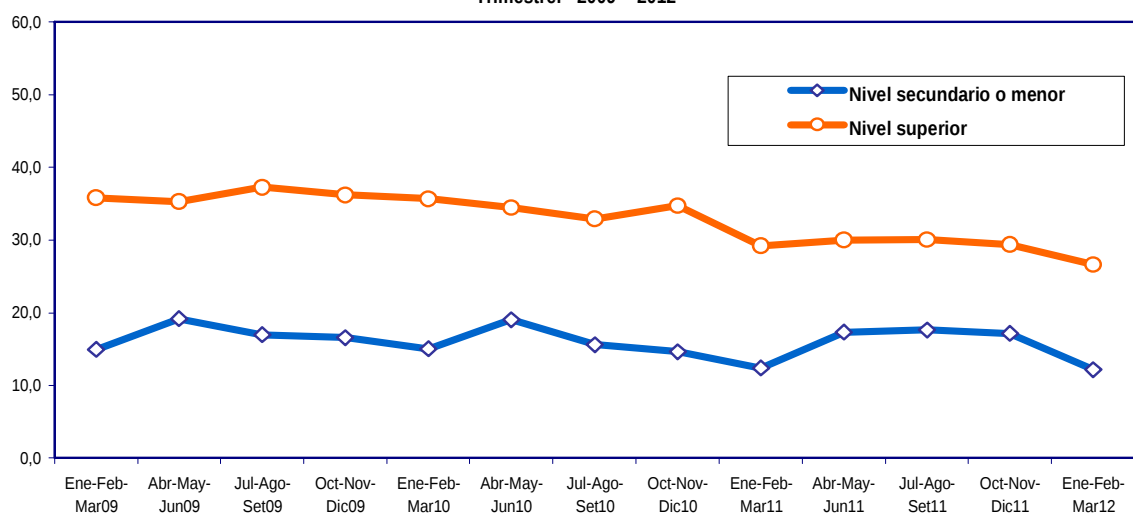
diferencia tiende a permanecer estable en el tiempo en términos porcentuales consolidándose la posición de mayor acceso a la Sociedad de la Información por los subgrupos favorecidos.

Gráfico N° 21
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de internet por área de residencia
Trimestre: 2007 - 2012



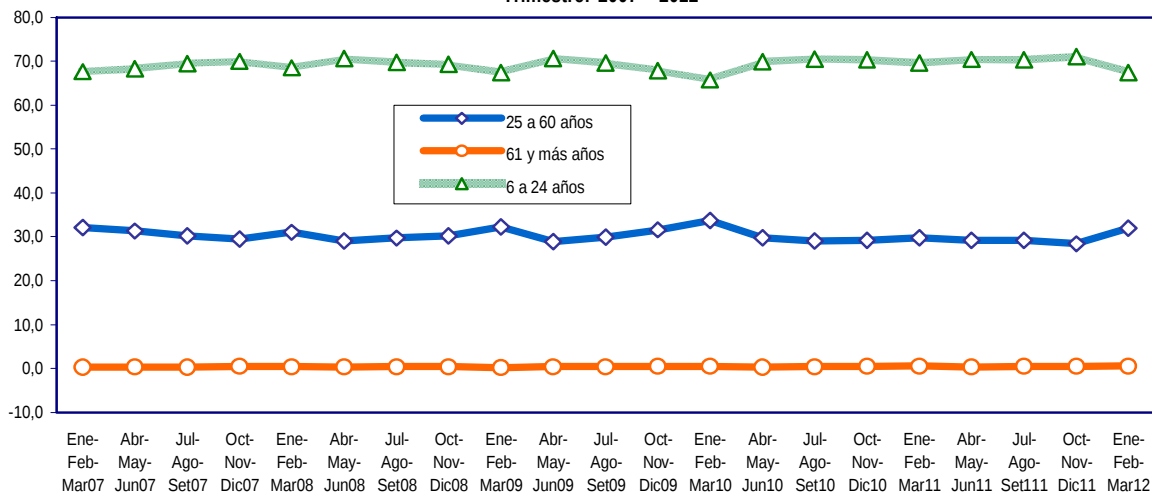
1/ No incluye Lima Metropolitana
Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2012

Gráfico N° 22
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet en cabinas públicas por nivel de educación
Trimestre: 2009 - 2012



Fuente: INEI- ENAHO: 2009-2012

Gráfico N° 23
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet en cabinas públicas por grupos de edad
Trimestre: 2007 - 2012



Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2012

Ficha Técnica de la Encuesta Nacional de Hogares 2012

Resumen Metodológico

1. Objetivos

- Generar indicadores mensuales, que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y de las condiciones de vida de los hogares.
- Efectuar diagnósticos (mensuales) sobre las condiciones de vida y pobreza de la población.
- Medir el alcance de los programas sociales en las mejoras de las condiciones de vida de la población.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores.
- Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, en relación a las variables investigadas.

2. Cobertura

La encuesta se está realizando en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

3. Población Objetivo

La población bajo estudio está constituida por el conjunto de viviendas particulares y sus ocupantes del área urbana y rural del país.

Se **excluye** del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos, etc. Además se excluye del estudio a la población residente en viviendas tipo colectivas como hospitales, cuarteles, comisarías, hoteles, asilos, claustros religiosos, centros de reclusión, etc.

4. Diseño y Marco Muestral

Marco muestral: El marco muestral para la selección de la muestra lo constituye la información estadística proveniente de los Censos de Población y Vivienda y material cartográfico actualizado para tal fin.

Unidades de Muestreo:

En el Área Urbana

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado urbano con 2 mil y más habitantes.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es el conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

En el Área Rural

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 tipos:
 - El centro poblado urbano con 500 a menos de 2000 habitantes.
 - El Área de Empadronamiento Rural (AER) el cual tiene en promedio 100 viviendas particulares.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es de 2 tipos:
 - El conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
 - La vivienda particular.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

Tipo de muestra:

La muestra de la ENAHO 2012 es del tipo probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada departamento de estudio.

Para la ENAHO 2012 la muestra de **conglomerados es de tipo No Panel y Panel**.

El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

Distribución de la muestra:

La muestra total se subdividió aleatoriamente en 12 submuestras, cada una asignada al azar a cada mes de encuesta, de esta manera se asegura que la recolección de la información esté distribuida en el tiempo y en el espacio.

5. Definiciones básicas

Vivienda Particular

Es todo local o recinto estructuralmente "separado e independiente" que ocupa un edificio o una parte de él, y está conformado por una habitación o conjunto de habitaciones, usada o destinada a ser habitada por una o más personas con o sin vínculos familiares, (siempre que el periodo de la entrevista no se utilice para otros fines). Una vivienda particular puede servir de alojamiento a un máximo de cinco hogares. Por excepción se consideran como tal las pensiones familiares que albergan menos de 10 pensionistas.

Hogar

Es el conjunto de personas, sean o no parientes (padres, hijos solteros, hijos casados, hermanos, tíos, etc.), que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten

las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales.

Se incluye también en este grupo a las personas a quienes el Jefe considera que son miembros del hogar, por razones de afecto (ahijados, compadres, padrinos, etc.). Por excepción, se considera Hogar al constituido por una sola persona.

6. Tamaño de la Muestra

Para determinar el tamaño de muestra por departamento, se evaluó la precisión estadística obtenida en la ENAHO 2012 para estimaciones relacionadas a características de la vivienda y del hogar, característica de los miembros del hogar, educación, salud, empleo e ingreso, y gastos del hogar. También se ha considerado las tasas de no respuesta obtenidas.

La muestra nacional es de 26,456 viviendas (16,368 viviendas urbanas y 10,088 viviendas rurales), está agrupada en 3,989 conglomerados (2,728 conglomerados urbanos y 1,261 conglomerados rurales). Se considera la selección de una muestra de 6 viviendas por conglomerado para el área urbana y 8 viviendas para el área rural.

7. Unidad de Investigación

La unidad de investigación está constituida por:

- Los integrantes del hogar familiar
- Los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios.
- Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas, y las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

No son investigados:

- Los integrantes de pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas, y
- Los trabajadores del hogar con cama afuera.

8. Informantes

- Jefe del hogar
- Ama de casa
- Perceptores
- Personas de 12 años y más

Glosario de Términos

- **Brecha digital**

Es una nueva forma de exclusión, capaz de ampliar el abismo que separa a las regiones y a los países (la brecha digital internacional) y a los grupos de ciudadanos de una sociedad (brecha digital doméstica). La brecha digital es la línea divisoria entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo. En otras palabras, es una línea que separa a las personas que ya se comunican y coordinan actividades mediante redes digitales de quienes aún no han alcanzado este estado avanzado de desarrollo.

- **Ciberespacio**

Todo el universo de información que está disponible en la red.

- **Cibernauta**

Persona que "navega" por la red.

- **Comercio electrónico**

Intercambio comercial de valor-dinero, productos, servicios o información entre una empresa y una entidad externa-proveedores, socios o clientes, a través de un medio electrónico.

- **Computador**

Máquina electrónica capaz de procesar información siguiendo instrucciones almacenadas en programas. Antes de ser electrónicas estas máquinas fueron mecánicas o electromecánicas.

- **Chat**

Sistema de comunicación en tiempo real que establece un número indeterminado de personas de forma estricta o mediante imágenes y audio. La diferencia principal con respecto a mail es que establece un intercambio de información de múltiples direcciones en forma casi instantánea.

- **E-mail**

Comunicación no interactiva de texto, datos, imágenes o mensajes de voz que tiene lugar entre el emisor y los destinatarios designados (pueden ser varios a la vez) y que se desarrolla en sistemas que utilizan enlaces de telecomunicación.

- **Internet**

Red mundial de un sistema de computadores interconectados, cuyos usuarios pueden comunicarse entre sí, siempre que tengan permiso de acceso, mediante un protocolo común. Este protocolo es de control de transmisión / protocolo Internet y utiliza un soporte físico de telecomunicaciones que pone a disposición de los usuarios gran cantidad de información y de servicios.

- **Página Web**

Sitio en Internet al que se puede acceder a través de un navegador, identificado como una dirección URL única.

- **Sociedad de información y comunicaciones**

Una sociedad de información es un conjunto de redes económicas y sociales que producen, acumulan e intercambian información en forma rápida y con costo bajo respecto al pasado mediante tecnologías digitales, incidiendo de manera determinante sobre las esferas económicas, política, social y cultural. El primer requisito para la construcción de una sociedad de información es la infraestructura física, es decir, "las redes". Pertenecen a este primer estrato: redes computacionales, televisión digital, teléfonos celulares digitales, líneas telefónicas, redes de fibra óptica, redes inalámbricas y cualquier otro tipo de hardware y telecomunicaciones. El segundo requisito lo componen las aplicaciones de servicios genéricos que hacen posible, desde el punto de vista tecnológico, el uso de esta infraestructura física para generar valor agregado.

- **Tecnologías de información y comunicaciones (TIC)**

Las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Por lo tanto, las TIC son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión mediante una red.

- **Teléfono celular**

Teléfono móvil o teléfono celular: teléfono portátil sin hilos conectado a una red celular, que permite al usuario su empleo en cualquier lugar cubierto por la red. Una red celular, y los teléfonos a ella conectados, pueden ser digitales o analógicos. Si la red es digital el teléfono puede enviar o recibir información a través de Internet.