

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Mayo 2012

En el mes de mayo de 2012, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

ÍNDICE DE PRECIOS	MAYO 2012	ENE - MAY 2012	JUN 11 - MAY 12
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,03	1,56	---
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,04	1,57	4,14
Al Por Mayor <sup>1/</sup>	-0,34	0,00	2,43
Maquinaria y Equipo <sup>2/</sup>	0,34	0,18	-1,07
Materiales de Construcción <sup>2/</sup>	-0,02	-0,33	-0,97

<sup>1/</sup> Nacional

<sup>2/</sup> En Lima Metropolitana

Jefe del INEI  
*Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos*

Subjefe del INEI  
*Dr. Aníbal Sánchez Aguilar*

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe  
Carlos Palomino*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

- El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de mayo, registró una alza de 0,03%, respecto al mes inmediato anterior, acumulando al quinto mes del presente año, una variación de 1,56%.
- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de mayo creció ligeramente en 0,04%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los cinco primeros meses del año es de 1,57% y en los últimos doce meses (junio 2011 - mayo 2012), llegó a 4,14%.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de mayo disminuyó en -0,34%. En el período enero-mayo 2012, en promedio no mostró variación, y en los últimos doce meses presentó una variación de 2,43%.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de mayo del presente año, aumentó en 0,34%. Registrando en los primeros cinco meses del año una variación de 0,18% y en el período anual (últimos doce meses), una reducción de -1,07%.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de mayo decreció en -0,02%. La variación acumulada en el período enero-mayo 2012, bajó en -0,33% y en los últimos doce meses se redujo en -0,97%.

# I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Mayo 2012

El INEI informa que en el mes de mayo de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011 = 100, subió en 0,03%, acumulando en los cinco primeros meses del año una variación de 1,56%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		MAYO 2012	ENE - MAY 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,03	1,56
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-0,31	1,67
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,33	1,93
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,24	1,28
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	-0,43	1,21
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,23	0,86
6. SALUD	3,202	0,27	1,43
7. TRANSPORTE	12,444	0,08	0,60
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,08	-2,10
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,35	0,60
10. EDUCACIÓN	8,360	0,06	4,10
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,54	2,96
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,27	1,04

El resultado del mes de mayo, por un lado, estuvo influenciado por el alza de precios observado el servicio de alojamiento (0,8%), los servicios en restaurantes como las comidas con 0,5% (arroz con pato, pollo a la brasa, desayuno y menú) y las bebidas 0,5% (cerveza y jugo de frutas). Igualmente, aumentaron los precios de los artículos de recreación, como las flores y plantas naturales con 8,4% (por efecto estacional del día de la madre), la entrada al cine 0,8% y la comida para mascota 0,3%. Asimismo, subieron los precios del cigarrillo rubio 1,1% (17 ciudades) y cerveza blanca 0,3% (9 ciudades). En el sector salud, se observaron mayores precios en las consultas médicas con 0,5% y las medicinas 0,2% (analgésicos-antipiréticos, antiinflamatorios, antiasmáticos, antigripales y suplementos vitamínicos). En igual sentido, mostraron precios al alza los servicios de cuidado personal con 0,5% y los artículos para cuidado personal con 0,3% (pañal desechable, reacondicionador, desodorante, crema dental, papel higiénico, jabón de tocador y champú). También fue importante el comportamiento de precios de las prendas de vestir que subieron en 0,3%, básicamente asociadas al cambio de estación, principalmente la ropa de temporada: casaca para mujer 1,1% y para hombre 0,8%, chompa para mujer y hombre 1,0% y 0,1%, respectivamente, pantalón jean para mujer

0,5% y para hombre 0,2%, así como camisa 0,5% y blusa 0,3%. Los muebles para el hogar aumentaron su precios en 0,5%, los artículos de limpieza para el hogar en 0,4% (lavavajilla, detergente y cera para pisos) y ropa de cama 0,2% (sábanas).

Los combustibles para el transporte registraron incrementos de precios, principalmente el gas natural vehicular con 23,8% (en Lima), el GLP vehicular 4,0% (8 ciudades) y petróleo diesel 0,7% (16 ciudades); las tarifas de agua potable residencial de Lima subieron en 1,8%.

Contrariamente, en este mes presentaron caída de precios los alimentos, principalmente las carnes (pollo eviscerado -2,1%, en 21 ciudades), las hortalizas y legumbres (ají dulce -14,3%, zanahoria -12,9%, lechuga -12,4%, cebolla de cabeza -5,5%, ajo entero -4,4%, ají amarillo -4,0% y haba verde -3,4%), los tubérculos (olluco -3,2%, papa color -2,8% y papa blanca -1,8%), los huevos de gallina -3,4%, azúcar -0,4% y el aceite vegetal envasado -0,4%. En igual sentido, las tarifas de electricidad residencial, en promedio, decrecieron en -2,6% (bajaron en 22 ciudades y subieron en cuatro), y el pasaje en ómnibus interprovincial cayó en -2,6% (16 ciudades)

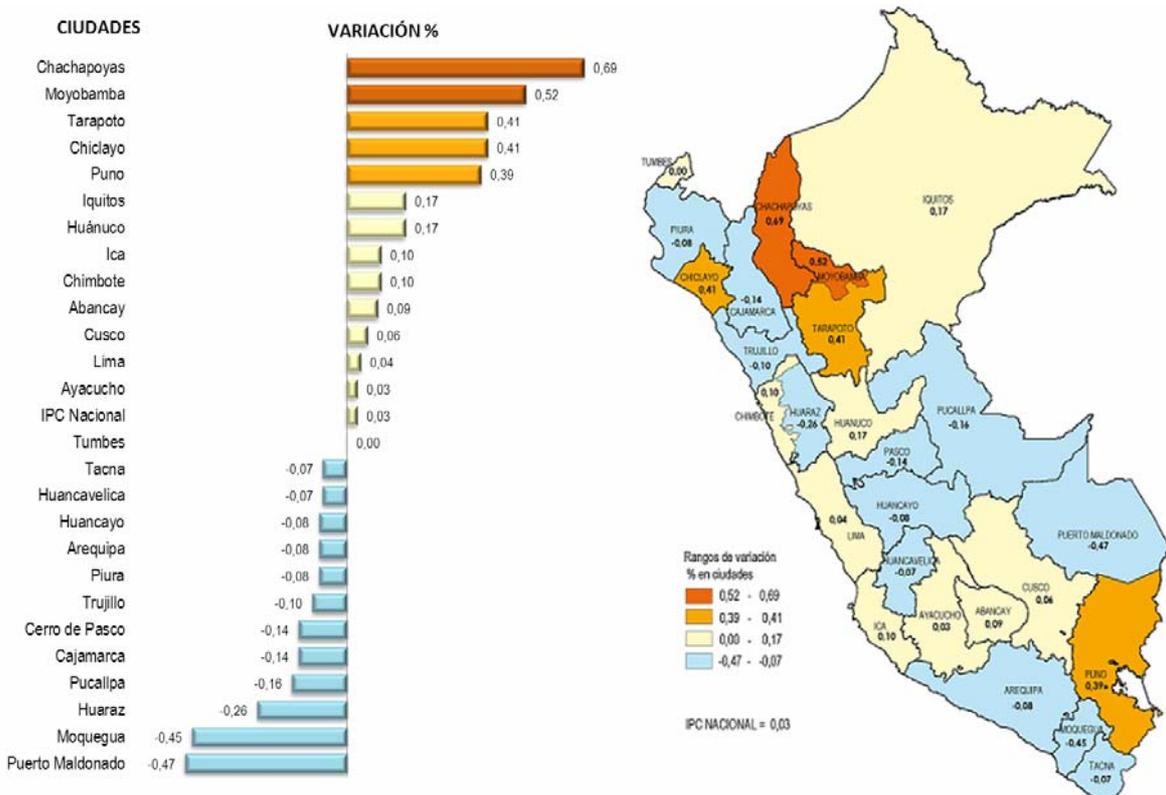
## Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En mayo de 2012, de las veintiséis ciudades donde se calcula el índice de precios al consumidor, doce ciudades presentaron resultados menores al promedio nacional (0,03%), así tenemos a Huancavelica y Tacna con -0,07%, cada una, Arequipa, Huancayo y Piura con -0,08% cada una, Trujillo -0,10%, Cajamarca y Cerro de Pasco -0,14%, Pucallpa -0,16%, las ciudades de Huaraz, Moquegua y Puerto Maldonado con -0,26%, -0,45% y -0,47% respectivamente, en tanto que la ciudad de Tumbes, en promedio, no registró variación de precios.

Las ciudades de Huánuco e Iquitos mostraron una tasa de 0,17%, cada una, así como Chimbote e Ica con 0,10%, Abancay 0,09%, Cusco 0,06% y Lima 0,04%. Mientras que, Ayacucho observó la misma variación nacional de 0,03%.

En un rango entre 0,69% y 0,39% se situaron cinco ciudades, de ellas tres se encuentran ubicadas en el nororiente, como son: Chachapoyas 0,69%, Moyobamba 0,52% y Tarapoto 0,41%, las otras dos ciudades, Chiclayo y Puno registraron alzas de 0,41% y 0,39%, respectivamente.

### VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES MAYO 2012



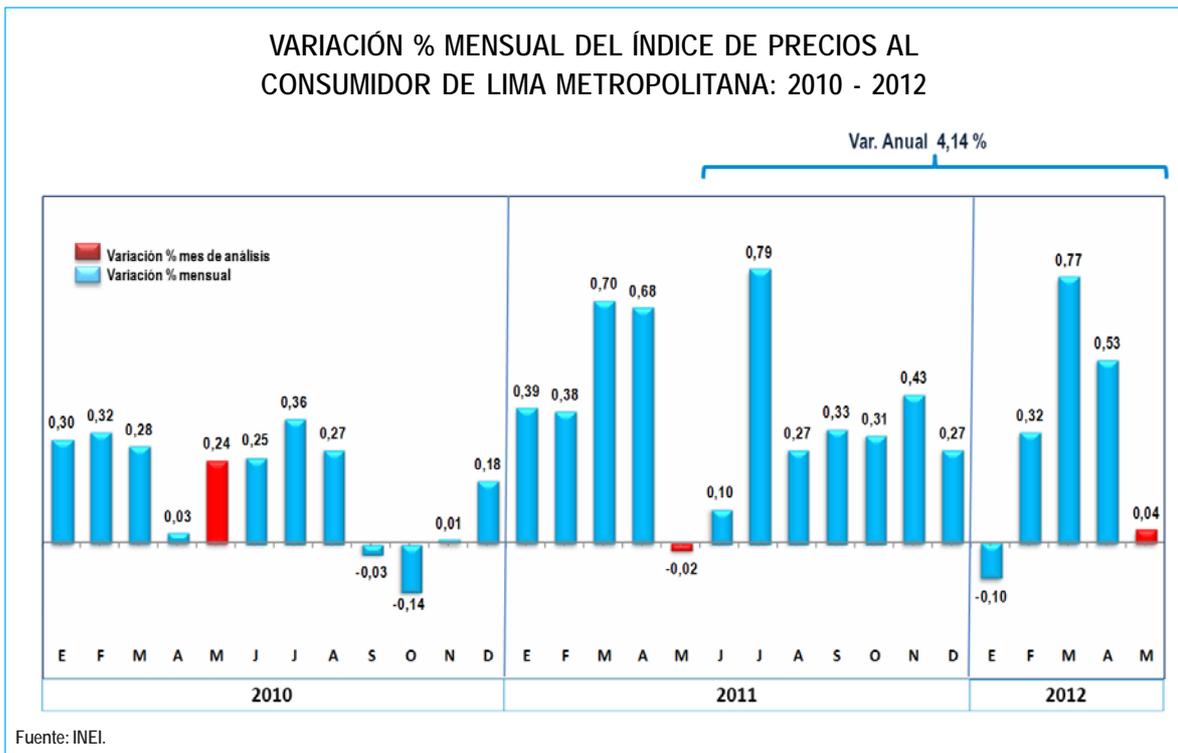
Fuente: INEI.

## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Mayo 2012

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo 2012, presentó una ligera alza de 0,04%, resultado inferior al registrado el mes anterior (abril 0,53%). La variación acumulada al

quinto mes del presente año fue de 1,57%, y la variación anual (junio 2011 - mayo 2012), se ubica en 4,14%, con una tasa promedio mensual de 0,34%.



En el resultado de mayo 2012, se observó un comportamiento compensado, de un lado, el alza en los artículos para el hogar, destacando los mayores precios que registraron las flores y plantas naturales (12,1%), por la demanda estacional asociada al día de la madre; así como, los muebles de madera para el hogar (camas, muebles de sala y de escritorio), y los artículos para limpieza del hogar como detergente y lavavajilla. De igual modo, subieron las tarifas de hospedaje (1,3%), otros bienes diversos como cigarrillos (1,0%), artículos de cuidado personal (pañales desechables, desodorantes, papel higiénico y champú), y en los servicios personales (corte y teñido de cabello). Asimismo, el cambio de estación influyó en el dinamismo de precios que mostraron las prendas de vestir (0,3%), principalmente chompas, casacas y pantalones, y el servicio de confección de ropa; subiendo igualmente el calzado: para mujer 0,4% y para hombres 0,3%. Otro grupo importante que presentó precios al alza fueron los servicios y productos para la salud, los servicios médicos que subieron en 0,5% (pediatría, oftalmología, entre otros), los gastos de

hospitalización 0,3% y las medicinas en 0,2% (descongestivos oftálmicos, hipocolesteromiantes, hipotensores, analgésicos-antipiréticos, antigripales y antiasmáticos).

De otro lado, los precios de los alimentos registraron en promedio una tendencia a la baja, principalmente los perecibles que en los meses precedentes estuvieron al alza, tales como los tubérculos que bajaron en -2,4% (papa blanca y otras variedades), las hortalizas (-1,8%), entre las que destacan: zanahoria, cebolla de cabeza, ajo, ají escabeche y zapallo macre; y los huevos a granel (-4,1%). En igual sentido, los productos cárnicos decrecieron en -0,9%, básicamente por la caída en los precios de la carne de pollo (no obstante que repuntó en las últimas semanas); así como, las frutas con -0,9%, que presentaron una recuperación en su abastecimiento (mandarina, chirimoya, granadilla, manzana delicia, papaya, naranja de jugo, uva negra y plátano de isla). Sin embargo, mayores precios registraron las leguminosas (frejol canario), pescados (jurel y bonito), alimentos fuera del hogar (pollo a la brasa) y bebidas gaseosas.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**  
MAYO 2012

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACIÓN %		
		MAYO 2012	ENE - MAY 2012	JUN 11 - MAY 12
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,04</b>	<b>1,57</b>	<b>4,14</b>
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,04	2,23	5,99
2. Vestido y Calzado	5,380	0,27	1,28	2,94
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	-0,27	1,22	3,19
4. Muebles y Enseres	5,753	0,46	0,83	0,89
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,24	1,36	2,44
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,05	-0,15	2,79
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,11	2,55	3,68
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,34	1,08	3,58

**INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: MAYO 2012**

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>0,04</b>	<b>0,039</b>
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	0,46	0,024
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,34	0,022
ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	0,11	0,017
VESTIDO Y CALZADO	0,27	0,015
CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	0,24	0,009
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	-0,05	-0,008
ALIMENTOS Y BEBIDAS	-0,04	-0,015
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	-0,27	-0,024

## 2.1 Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de mayo, se han registrado mayores volúmenes de ingreso al mercado mayorista de Lima en algunos productos agropecuarios como: uva negra 95,8%, mandarina 31,6%, haba 22,3%, zapallo 13,5%, ají escabeche 13,0%, granadilla 12,7%, yuca 12,5%, papa blanca 10,7%, papaya 8,4%, naranja de jugo 7,1%, chirimoya 5,3%, plátano de isla 4,3%, manzana delicia 4,2%, zanahoria 1,7%, originando menores precios en el presente mes.

En tanto que, otros productos agropecuarios presentaron menores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, como: uva blanca -53,7%, plátano verde inguiri -14,1%, arveja verde -13,9%, durazno huayco -13,8% y manzana israel -1,3%, lo que incidió en el aumento de precios de estos alimentos.

## 2.2 Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Mayo 2012

Durante el mes de mayo del presente año, cinco de los ocho grandes grupos de consumo presentaron alzas en sus precios, variando entre 0,11% y 0,46%; los otros tres presentaron caída de precios Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad -0,27%, Transportes y Comunicaciones -0,05% y Alimentos y Bebidas con -0,04%.

**Alimentos y Bebidas (-0,04%)**, presentó una leve disminución, incidiendo principalmente los menores precios observados en los tubérculos y raíces (papa: color -5,3%, blanca -3,5%, huayro -2,0% y amarilla -0,9%; olluco -2,5% y yuca -0,5%), hortalizas y legumbres frescas (zanahoria -15,5%, lechuga -10,9%, poro -10,6%, apio -10,3%, cebolla de cabeza roja -5,5%, haba verde -5,4% y ajo entero -5,0%). En igual sentido, bajaron los precios de las carnes y preparados de carnes (pechuga de pollo -3,0%, pierna de pollo -2,2% y pollo eviscerado -1,9%), frutas (mandarina -13,2%, chirimoya -10,7%, naranja de mesa -10,1%, granadilla -6,9%, manzana delicia -4,9%, papaya -4,6% y naranja de jugo -4,2%), huevos a granel -4,1%, azúcar blanca -0,3% y aceite vegetal envasado -0,1%.

Contrariamente, presentaron aumento de precios las leguminosas y derivados (frejol canario 9,2%, frejol panamito 1,7% y lenteja 0,6%), pescados y mariscos (jurel 17,9% y bonito 3,3%), café, te y cacao (café 1,7% y cocoa envasada 1,1%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar (parrilladas 3,4%, pollo a la brasa 1,6% y ceviche 0,6%), bebidas no alcohólicas (bebidas gaseosas 0,8%); pan y cereales (maíz blanco cancha 13,7%), otros productos alimenticios (vegetales sancochados 8,1%, menestras sancochadas 5,0% y condimentos molidos: ají rocoto 2,4%, ají 1,8% y ají amarillo 1,6%).

**Vestido y Calzado (0,27%)**, destacan los mayores precios en los servicios de confección y reparación de ropa y reparación de calzado con 0,4% y 0,3%, respectivamente. Asimismo, subieron los precios de las prendas de vestir de invierno: chompas para mujer 1,4%, casacas para hombre y mujer 1,1%, conjunto para mujer 0,7%, camisas 0,7%, blusas 0,3%, polos de vestir para hombre 0,2% y pantalones de vestir para hombre y mujer 0,2%; y calzado con 0,3%.

**Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,27%)**, debido principalmente a los menores precios en las tarifas de energía eléctrica residencial con -2,3% (nuevos pliegos tarifarios aplicados por Osinergmin, que rigen a partir de los días 1 y 4 de mayo); y el gas propano doméstico con -0,2%.

No obstante, subieron los precios del servicio de agua potable residencial en 2,5% (nueva estructura tarifaria aprobada por Sedapal, vigente desde el 7 de mayo del presente año), y el servicio de gas natural residencial 1,2%.

**Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,46%)**, mostró la mayor alza, debido a los aumentos de precios en los artículos para el hogar (flores y plantas naturales 12,1% y frazadas 0,5%), los muebles del hogar (muebles de madera: escritorio 2,3%, sala 1,5% y cama 1,0%), los artículos de cuidados del hogar (vajilla descartable 1,6%, esponjas y limpiadores y paños de cocina con 1,1%, cada uno, lava vajilla 0,9% y detergente 0,6%), y el servicio de lavado 0,1%.

De otro lado, presentó reducción de precios los aparatos domésticos (plancha eléctrica -0,8%, lavadora -0,5% y cocina a gas -0,4%).

**Cuidados y Conservación de la Salud (0,24%)**, observó aumento de precio los servicios médicos (consultas: pediatría 1,6%, oftalmología 1,2%, ginecología 0,7% y el servicio dental 0,6%) y los gastos por hospitalización (servicio médico por parto y cirugía en clínica 0,3%). También mostraron incremento de precios los productos medicinales, tales como los descongestivos oftálmicos 2,2%, normolipimiantes e hipocolesteromiantes 1,9%, hipotensores 1,3%, vasodilatadores 0,9%, antiplaquetarios 0,8%, analgésicos-antipiréticos 0,8%, antigripales 0,7%, antiinflamatorios 0,7% y antiasmáticos 0,6%.

**Transportes y Comunicaciones (-0,05%)**, principalmente por la disminución de las tarifas del servicio de transporte en ómnibus interprovincial con -5,4%, por normalización luego de las festividades por semana santa y el feriado largo de fines de abril; y en igual sentido, los precios de la gasolina, en promedio, bajaron en -0,7% (saldo del mes de abril y por la reducción de la gasolina de 95 y 97 octanos a partir del 3 y 9 de mayo del 2012).

Sin embargo, subieron los precios de los combustibles gaseosos para el transporte como el gas natural vehicular en 23,8% y el GLP vehicular 4,0%, así como, el petróleo diesel con 0,7%. De igual manera, aumentaron las tarifas del transporte en avión 0,3% (nacional 0,5% e internacional 0,3%).

**Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,11%)**, observó mayores precios, el servicio de reparación de equipos audio visuales con 1,0%, espectáculos recreativos (entrada al cine 0,8%), servicios y productos para mascota 0,5% y el servicio de pensión de enseñanza superior (universitaria 0,3% y no universitaria 0,1%).

Con menores precios se ubicaron los equipos y accesorios con -0,1% (consola de video juegos -3,3%, memoria móvil externa -2,6% y equipo telefónico móvil -0,9%).

**Otros Bienes y Servicios (0,34%)**, es explicado por los mayores precios en los hoteles y similares (hostales 3,3% y hoteles 0,4%), cigarrillos 1,0%, el servicio de cuidado personal 0,6% (corte de cabello para hombre y mujer con 1,2% y 0,4% respectivamente, y el teñido de cabello para mujer 0,4%), los artículos de cuidados personal (tinte para el cabello 1,4%, pañales desechables 1,3%, cremas faciales 0,7%, desodorantes y papel higiénico con 0,4%, cada uno, jabón de tocador 0,3%, y champú 0,2%).

## VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

MAYO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MAYO 2012	ENE-MAY 2012	JUN11-MAY12
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,04</b>	<b>1,57</b>	<b>4,14</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>37,818</b>	<b>-0,04</b>	<b>2,23</b>	<b>5,99</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,34	1,95	5,70
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,20	0,22	1,16
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-0,91	1,49	4,49
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	1,88	-3,68	-3,47
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,64	3,72	8,83
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,07	0,44	2,97
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-1,76	14,87	15,26
1.1.7. FRUTAS	1,973	-0,88	-3,76	14,50
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,361	3,68	13,47	18,29
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-2,39	0,73	10,24
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,02	-1,15	-1,66
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	1,03	2,91	7,00
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,27	2,77	4,37
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,52	3,15	6,10
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,01	1,24	1,94
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,63	2,83	6,65
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,380</b>	<b>0,27</b>	<b>1,28</b>	<b>2,94</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,28	1,33	3,37
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,27	1,28	3,26
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,41	2,99	7,02
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,26	1,15	1,76
2.2.1. CALZADO	1,382	0,25	0,99	1,53
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,34	3,53	5,08
<b>3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,286</b>	<b>-0,27</b>	<b>1,22</b>	<b>3,19</b>
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN VIVIENDA Y CONSERVACIÓN DE AGUA	4,845	1,00	1,14	2,28
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,14	0,36	0,22
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	2,50	2,50	6,03
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	-1,60	1,31	4,19
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	-2,35	2,66	7,00
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,17	-1,14	-0,69
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,753</b>	<b>0,46</b>	<b>0,83</b>	<b>0,89</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,554	0,63	1,19	3,17
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,65	1,22	3,26
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	3,60	2,94	3,59

Continúa...

## VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

MAYO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MAYO 2012	ENE-MAY 2012	JUN11-MAY12
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,17	0,10	-0,02
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,18	-0,01	-0,27
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	1,97	4,33
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	-0,02	0,94	1,17
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,35	1,33	0,71
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,38	1,30	0,44
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,10	1,58	2,88
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00
<b>5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3,690</b>	<b>0,24</b>	<b>1,36</b>	<b>2,44</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,19	1,58	2,99
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	-0,21	1,90	4,98
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,54	1,35	2,45
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,26	0,48	0,79
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,09	0,52	-1,09
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>16,455</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,15</b>	<b>2,79</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,25	2,38	1,06
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	0,15	3,12	10,95
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-0,02	3,32	13,26
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,16	-0,68	3,33
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,02	-1,85	-2,70
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-2,42	-3,56
<b>7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>14,930</b>	<b>0,11</b>	<b>2,55</b>	<b>3,68</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,06	-1,82	-2,03
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,07	-1,87	-2,08
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,99	1,88	1,60
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,406	0,19	0,78	1,87
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,04	0,65	-0,26
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,13	3,96	5,47
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,688</b>	<b>0,34</b>	<b>1,08</b>	<b>3,58</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,36	1,09	3,72
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,33	1,02	3,68
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,60	1,70	4,07
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	-0,56	0,85	12,05
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	1,25	2,38	2,92
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-0,06	1,86	-1,31
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,14	0,50	1,25
8.7. TABACO	0,127	1,01	2,59	5,69

FUENTE : INEI

## 2.3 Productos con mayor variación de precios: Mayo 2012

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

### VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MAYO 2012



## 2.4 Incidencia en la variación del índice de precios: Mayo 2012

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

### Variación % de precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Mayo 2012

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Agua potable residencial	2,5	0,042	Electricidad residencial	-2,4	-0,067
Jurel fresco	17,9	0,031	Pollo eviscerado	-1,9	-0,050
Tomate italiano	8,1	0,018	Zanahoria	-15,5	-0,033
Pollo a la brasa	1,6	0,018	Mandarina	-13,2	-0,028
Flores y plantas (naturales)	12,1	0,016	Huevos a granel	-4,1	-0,027

Fuente: INEI

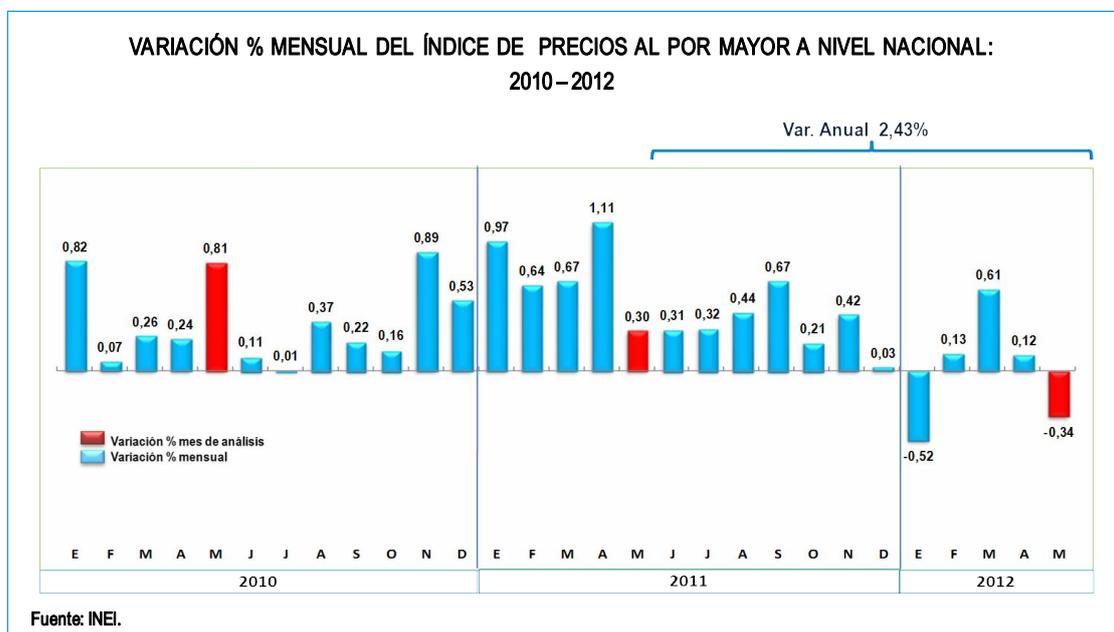
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

### III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Mayo 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de mayo 2012, bajó en -0,34%, siendo la segunda cifra negativa en lo que va del año (enero fue

-0,52%). En el periodo enero - mayo, en promedio, no presentó variación, y en los últimos doce meses registró un incremento de 2,43%.



En el presente mes, los precios de los productos de origen nacional se redujeron en -0,47%, destacando la baja de precios de los productos pecuarios como el pollo en pie en -3,2% (mayor producción), y de los agrícolas, como el café en grano -4,4%, arroz cáscara -2,8% y papa blanca -1,6%. Del mismo modo, disminuyeron los productos manufacturados, principalmente por el reajuste de precios en los combustibles, entre ellos: petróleo residual 6 disminuyó en -5,5% y gasolina -3,8%; asimismo, bajaron los precios del arroz corriente en -2,3%, fideos a granel -2,8, azúcar blanca -1,2% y harina de trigo extra

-0,5%. En cambio, se observó un mayor dinamismo en los precios de los pescados y mariscos, debido a la menor captura de algunas especies (jurel 12,2%, cachema 8,3%, camarón de río 7,6% y bonito 3,0%).

En el alza de los productos importados (0,19%), influyeron los industriales como: urea 4,0%, resina de cloruro de polivinilo 0,7%, petróleo para el transporte 0,6%, azúcar blanca 0,6% y aceite de soya 0,3%, entre otros; efecto que fue contrarrestado parcialmente por el menor precio del maíz amarillo duro en -1,2%, no obstante que el trigo duro aumentó en 0,7%.

#### ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: MAYO 2012

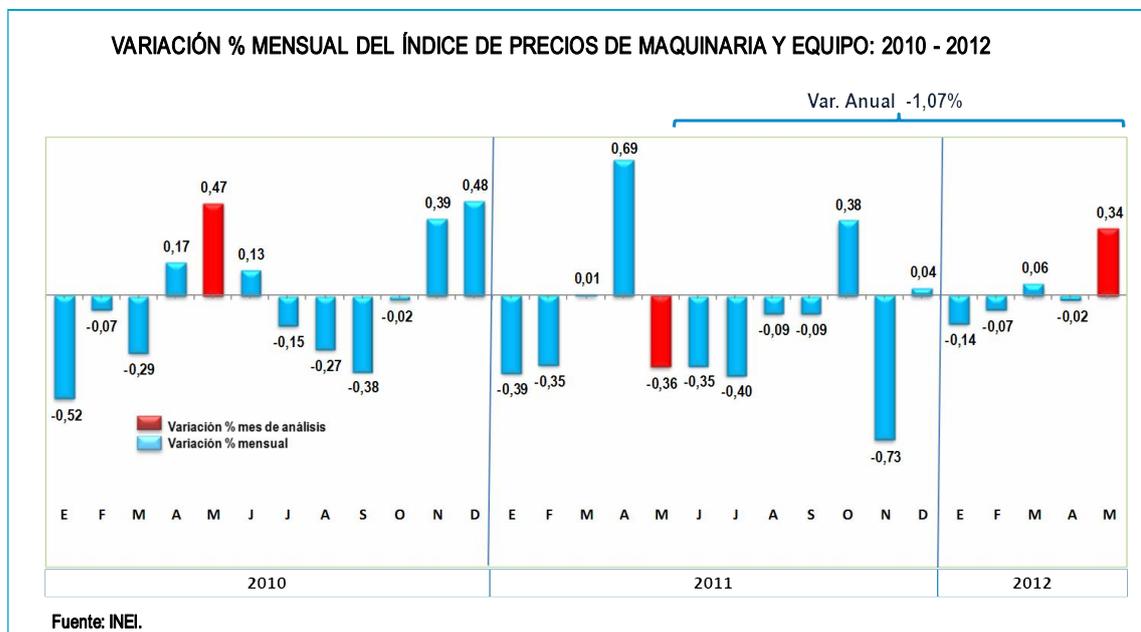
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MAYO 2012	ENE - MAYO 2012	JUN 11 - MAY12
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,34</b>	<b>0,00</b>	<b>2,43</b>
<b>1,0 Productos Nacionales</b>	<b>78,33</b>	<b>-0,47</b>	<b>0,05</b>	<b>2,76</b>
1,1 Sector Agropecuario	14,07	-1,10	-0,80	4,34
1,2 Sector Pesca	0,73	3,30	-6,70	-4,10
1,3 Sector Manufactura	63,53	-0,39	0,39	2,56
<b>2,0 Productos Importados</b>	<b>21,67</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,22</b>	<b>1,14</b>
2,1 Sector Agropecuario	1,45	-0,27	-3,69	-9,01
2,2 Sector Manufactura	20,22	0,22	0,03	1,92

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Mayo 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo de 2012, aumentó en 0,34%. La variación acumulada de enero a

mayo del presente año fue de 0,18%, y la anualizada (junio 2011 - mayo 2012), se ubicó en -1,07%.



En el mes de mayo, disminuyeron los precios de los bienes de capital de origen nacional, tales como el equipo para el transporte (carrocerías -0,7%, filtros de aire, aceite y agua -0,6% y hojas de muelle -0,3%) y, otros equipos como mototaxi con -1,0% y cajas de seguridad -0,4%. De otro lado, subieron los equipos para la industria como los transformadores eléctricos 2,8% y los extintores de incendio 1,3%.

Mientras que los bienes de capital de origen importado aumentaron en 0,80%, incidiendo el comportamiento observado en vehículos para el transporte de personal con 1,5%, repuestos automotores como anillos 4,1%, filtros de aire, aceite y agua 3,6% y camisetas de cilindro 1,7%. Asimismo, subieron los precios de los equipos industriales (motoniveladoras 3,3% y palas cargadoras 1,0%). En tanto que, se redujeron los precios de la maquinaria agrícola: tractores agrícolas -0,4% y palas -0,1%; y otros equipos como los contadores de electricidad monofásicos en -0,2%.

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: MAYO 2012

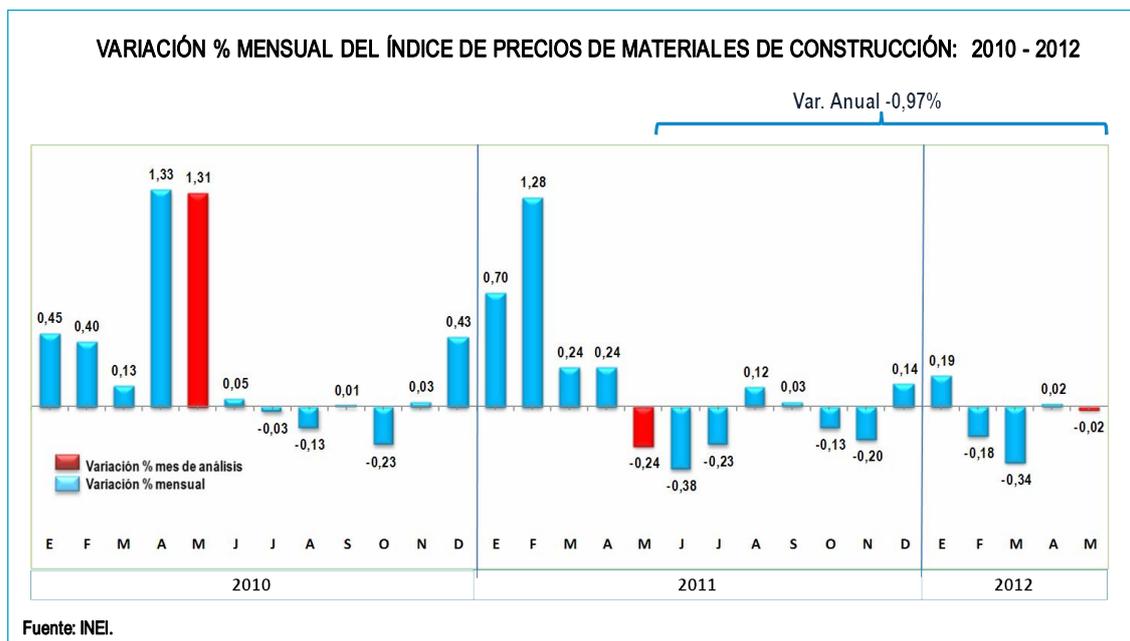
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MAYO 2012	ENE - MAYO 2012	JUN 11 - MAY12
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>100,00</b>	<b>0,34</b>	<b>0,18</b>	<b>-1,07</b>
<b>1 Maq. y Equipo Nacional</b>	<b>43,05</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,38</b>	<b>-1,02</b>
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,19	2,43	2,70
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,07	0,28	0,07
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,49	-1,91	-4,10
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,34	-0,15	1,02
<b>2 Maq. y Equipo Importado</b>	<b>56,95</b>	<b>0,80</b>	<b>0,70</b>	<b>-1,11</b>
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,31	0,97	-0,50
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,74	0,36	-1,50
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	1,09	1,26	-0,61
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,04	-0,29	-1,56

## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Mayo 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo registró una ligera disminución de -0,02%. La variación

acumulada en el periodo enero - mayo fue de -0,33% y la variación anualizada de los últimos doce meses (junio 2011 - mayo 2012), se ubicó en -0,97%.



El resultado de mayo está influenciado por el comportamiento a la baja de precios de los vidrios (-0,8%) y los productos metálicos, principalmente por los tubos de acero galvanizado (-2,6%) y alambón (-1,1%), que compiten con los productos importados. En igual

sentido, disminuyeron los precios de las planchas laminadas (LAC -1,4% y LAF -0,6%). No obstante, subieron los precios de los productos cerámicos que se utilizan en los acabados de la construcción (mayólicas 3,0% y piso pared 0,3%), y los ladrillos (para techo 0,6%, pandereta 0,4% y king kong 0,3%).

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : MAYO 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MAYO 2012	ENE - MAYO 2012	JUN 11 - MAY12
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,97</b>
1 Maderas	12,20	-0,10	0,89	1,91
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,24	-0,45	0,14
3 Vidrios	3,55	-0,82	-0,82	1,76
4 Ladrillos	8,37	0,46	2,46	1,96
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	1,23	5,83	6,62
6 Aglomerantes	26,28	-0,01	1,18	0,99
7 Agregados	9,97	0,23	2,98	3,61
8 Estructura de Concreto	11,22	0,14	-0,43	0,51
9 Metálicos	18,24	-0,62	-6,14	-10,55

# ANEXOS

## Cuadro 1

### VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO (BASE: Diciembre 2011 = 100,0)

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % MAYO 2012	VARIACIÓN % ENE- MAYO 2012
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,03</b>	<b>1,56</b>
<b>01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>27,481</b>	<b>-0,31</b>	<b>1,67</b>
01.1. ALIMENTOS	25,364	-0,38	1,58
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,915	-0,02	0,04
01.1.2. CARNE	5,783	-1,10	-0,02
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	1,10	-5,12
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,328	-0,49	3,67
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,848	-0,27	-0,33
01.1.6. FRUTAS	2,511	-0,02	-1,32
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,474	-0,72	9,80
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,876	-0,40	-1,62
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,851	0,57	5,60
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,117	0,44	2,72
01.2.1. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,322	0,81	2,36
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,795	0,38	2,79
<b>02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>1,143</b>	<b>0,33</b>	<b>1,93</b>
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,23	1,81
02.1.3. CERVEZA	0,870	0,26	2,01
02.2. TABACO	0,133	1,05	2,85
<b>03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>5,763</b>	<b>0,24</b>	<b>1,28</b>
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,284	0,26	1,33
02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,953	0,27	1,31
03.2. CALZADO	1,479	0,20	1,13
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,381	0,19	1,00
<b>04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>8,296</b>	<b>-0,43</b>	<b>1,21</b>
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,988	0,15	0,49
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,988	0,15	0,49
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,964	1,46	1,70
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,550	1,77	2,02
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,234	-1,59	1,19
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,582	-2,61	2,25
04.5.2. GAS	1,496	-0,10	-0,91
<b>05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR</b>	<b>5,241</b>	<b>0,23</b>	<b>0,86</b>
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,713	0,47	0,54
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,703	0,48	0,54
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,220	0,21	0,66
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,612	-0,16	-0,10
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,151	0,27	0,02
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,321	-0,16	1,33
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,223	0,29	1,12
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,486	0,35	1,31
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,737	0,24	0,97

Continúa..

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO**  
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % MAYO 2012	VARIACIÓN % ENE- MAYO 2012
<b>06. SALUD</b>	<b>3,202</b>	<b>0,27</b>	<b>1,43</b>
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,186	0,20	1,46
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,964	0,23	1,47
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,166	-0,04	1,50
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,692	0,51	1,58
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,289	0,49	1,74
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,252	0,57	2,08
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,151	0,45	0,46
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,323	0,20	0,93
<b>07. TRANSPORTE</b>	<b>12,444</b>	<b>0,08</b>	<b>0,60</b>
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,288	0,15	1,72
07.1.1. VEHICULOS A MOTOR	1,117	0,14	1,98
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,853	0,40	3,00
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,491	0,33	3,11
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,303	0,00	-0,04
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,974	0,00	0,00
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,321	0,00	-1,03
<b>08. COMUNICACIONES</b>	<b>3,659</b>	<b>-0,08</b>	<b>-2,10</b>
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,353	-0,67	-5,95
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,279	-0,01	-1,71
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,093	0,00	-1,83
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,186	-0,18	0,34
<b>09. RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>4,945</b>	<b>0,35</b>	<b>0,60</b>
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,563	-0,07	-1,21
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,683	-0,28	-2,26
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,467	0,24	-0,28
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,873	1,56	2,02
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,523	0,19	1,02
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,242	0,22	1,04
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,953	0,20	1,65
09.5.1. LIBROS	0,312	0,08	2,44
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,196	0,00	0,00
09.6.1. PAQUETES TURÍSTICOS	0,033	-0,43	-0,16
<b>10. EDUCACIÓN</b>	<b>8,360</b>	<b>0,06</b>	<b>4,10</b>
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,786	0,00	7,28
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,203	0,00	6,73
10.4. ENSEÑANZA TERCIAARIA	4,120	0,12	2,89
<b>11. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>12,772</b>	<b>0,54</b>	<b>2,96</b>
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,650	0,54	2,97
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,901	0,54	2,78
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,612	0,53	4,31
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,122	0,77	2,10
<b>12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>6,693</b>	<b>0,27</b>	<b>1,04</b>
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,423	0,33	1,17
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,531	0,52	2,11
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,892	0,31	1,07
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,296	-0,28	0,32
12.5. SEGUROS	0,231	0,02	0,27
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,743	0,15	0,62

FUENTE : INB

Cuadro 2

## VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

MAYO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAYO 2012	ENE - MAYO 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,03	1,56
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>41,141</b>	<b>-0,04</b>	<b>2,07</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	-0,29	1,67
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	-0,02	0,04
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	-1,09	-0,01
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	1,10	-5,12
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,328	-0,49	3,67
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	-0,27	-0,33
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	-0,73	17,08
1.1.7. FRUTAS	2,416	-0,76	-2,61
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	4,39	14,38
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	-0,95	-0,40
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-0,40	-1,62
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,75	2,33
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	0,33	2,74
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,38	2,84
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,23	1,81
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,54	2,97
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,686</b>	<b>0,25</b>	<b>1,27</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,27	1,32
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,26	1,28
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,39	2,51
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,20	1,13
2.2.1. CALZADO	1,381	0,19	1,00
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,32	3,02
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>8,392</b>	<b>-0,42</b>	<b>1,21</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,158	0,79	1,24
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,20	0,78
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	1,77	2,02
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	-1,59	1,19
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	-2,61	2,25
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,11	-0,48
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,353</b>	<b>0,46</b>	<b>1,09</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,56	1,21
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,57	1,23
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	2,53	2,50

Continúa...

## VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

**MAYO 2012**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAYO 2012	ENE - MAYO 2012
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	-0,16	-0,10
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	-0,16	-0,18
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,00	1,97
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA	0,331	-0,02	0,47
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,33	1,33
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,36	1,32
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,06	1,43
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,25	0,95
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3,398</b>	<b>0,25</b>	<b>1,36</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,22	1,46
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,166	-0,04	1,50
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,51	1,58
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,20	0,93
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	-0,09	0,19
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>15,599</b>	<b>0,06</b>	<b>0,11</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	0,15	1,72
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	0,40	2,95
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	0,00	-0,04
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	0,00	-1,03
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	-2,60	-9,44
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,19	0,75
6.4. COMUNICACIONES	3,120	-0,01	-1,82
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>13,758</b>	<b>0,05</b>	<b>2,46</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,16	-1,77
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,17	-1,80
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	0,99	1,88
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,18	0,91
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	0,07	0,54
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,07	3,90
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,673</b>	<b>0,32</b>	<b>1,15</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,33	1,17
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,31	1,07
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,52	2,11
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	-0,51	0,52
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	0,77	2,10
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	-0,43	-0,16
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,20	0,73
8.7. TABACO	0,133	1,05	2,85

FUENTE : INEI

Cuadro 3

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE PRINCIPALES CIUDADES  
MAYO 2012**

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MAYO 2012	ENE-MAY 2012	JUN11-MAY12
Abancay	0,09	1,77	4,88
Arequipa	-0,08	1,82	5,18
Ayacucho	0,03	1,06	5,30
Cajamarca	-0,14	0,51	4,20
Cerro de Pasco	-0,14	-0,31	3,03
Chachapoyas	0,69	1,99	4,40
Chiclayo	0,41	1,95	4,14
Chimbote	0,10	1,14	3,85
Cusco	0,06	0,65	4,45
Huancavelica	-0,07	0,09	3,26
Huancayo	-0,08	0,50	3,73
Huánuco	0,17	1,71	4,18
Huaraz	-0,26	-0,01	3,94
Ica	0,10	1,68	4,94
Iquitos	0,17	1,69	3,81
Lima	0,04	1,57	4,14
Moquegua	-0,45	1,17	4,17
Moyobamba	0,52	2,94	4,68
Piura	-0,08	2,33	5,05
Pucallpa	-0,16	0,70	4,31
Puerto Maldonado	-0,47	1,31	2,72
Puno	0,39	3,34	6,04
Tacna	-0,07	1,82	4,26
Tarapoto	0,41	2,04	4,27
Trujillo	-0,10	2,01	4,43
Tumbes	0,00	2,13	5,59

Fuente: INEI

Cuadro 4

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012**  
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	99,97	100,40	102,58	106,92	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,11	0,30	0,39	-0,10	6,53	0,44	2,17	4,23
FEBRERO	99,89	100,73	102,97	107,26	-0,07	0,32	0,38	0,32	0,03	0,62	0,77	0,22	5,49	0,84	2,23	4,17
MARZO	100,25	101,01	103,70	108,09	0,36	0,28	0,70	0,77	0,39	0,90	1,48	0,99	4,78	0,76	2,66	4,23
ABRIL	100,27	101,03	104,40	108,66	0,02	0,03	0,68	0,53	0,41	0,93	2,17	1,53	4,64	0,76	3,34	4,08
MAYO	100,23	101,27	104,38	108,70	-0,04	0,24	-0,02	0,04	0,37	1,17	2,15	1,57	4,21	1,04	3,07	4,14
JUNIO	99,89	101,53	104,48	104,48	-0,34	0,25	0,10		0,03	1,42	2,25		3,06	1,64	2,91	
JULIO	100,07	101,90	105,31	105,31	0,19	0,36	0,79		0,21	1,79	3,06		2,68	1,82	3,35	
AGOSTO	99,87	102,17	105,59	105,59	-0,21	0,27	0,27		0,01	2,06	3,33		1,87	2,31	3,35	
SEPTIEMBRE	99,78	102,14	105,94	105,94	-0,09	-0,03	0,33		-0,08	2,03	3,68		1,20	2,37	3,73	
OCTUBRE	99,90	101,99	106,28	106,28	0,12	-0,14	0,31		0,04	1,89	4,01		0,71	2,10	4,20	
NOVIEMBRE	99,79	102,00	106,74	106,74	-0,11	0,01	0,43		-0,07	1,89	4,46		0,29	2,22	4,64	
DICIEMBRE	100,11	102,18	107,03	107,03	0,32	0,18	0,27		0,25	2,08	4,74		0,25	2,08	4,74	
PROMEDIO	100,00	101,53	104,95	104,95												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 5

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012**  
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/							
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012				
ENERO	195,55	190,05	199,04	208,37	-1,51	0,82	0,97	-0,52	-1,51	0,82	0,97	-0,52	6,85	-2,81	4,73	4,69
FEBRERO	192,52	190,17	200,30	208,64	-1,55	0,07	0,64	0,13	-3,03	0,88	1,62	-0,39	4,03	-1,22	5,33	4,16
MARZO	191,56	190,67	201,64	209,91	-0,50	0,26	0,67	0,61	-3,51	1,15	2,29	0,21	2,67	-0,47	5,75	4,10
ABRIL	190,21	191,12	203,88	210,16	-0,70	0,24	1,11	0,12	-4,19	1,39	3,43	0,33	1,66	0,48	6,67	3,08
MAYO	188,92	192,66	204,49	209,45	-0,68	0,81	0,30	-0,34	-4,85	2,20	3,74	0,00	-0,22	1,98	6,14	2,43
JUNIO	188,20	192,87	205,11	205,11	-0,38	0,11	0,31		-5,21	2,31	4,06		-2,25	2,48	6,35	
JULIO	188,30	192,89	205,77	205,77	0,05	0,01	0,32		-5,16	2,33	4,39		-3,26	2,44	6,68	
AGOSTO	187,50	193,60	206,68	206,68	-0,42	0,37	0,44		-5,56	2,70	4,85		-4,99	3,25	6,76	
SETIEMBRE	187,39	194,03	208,07	208,07	-0,06	0,22	0,67		-5,61	2,93	5,56		-6,21	3,54	7,24	
OCTUBRE	187,69	194,33	208,52	208,52	0,16	0,16	0,21		-5,46	3,09	5,78		-6,35	3,54	7,30	
NOVIEMBRE	187,57	196,07	209,39	209,39	-0,07	0,89	0,42		-5,53	4,01	6,23		-6,29	4,53	6,79	
DICIEMBRE	188,51	197,12	209,46	209,46	0,50	0,53	0,03		-5,05	4,57	6,26		-5,05	4,57	6,26	
PROMEDIO	189,49	192,97	205,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
<b>ENERO</b>	158,45	149,36	149,44	147,37	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	9,80	-5,74	0,05	-1,39
<b>FEBRERO</b>	161,03	149,26	148,92	147,27	1,63	-0,07	-0,35	-0,07	3,14	-0,58	-0,74	-0,20	11,97	-7,31	-0,23	-1,11
<b>MARZO</b>	161,05	148,82	148,94	147,36	0,01	-0,29	0,01	0,06	3,15	-0,88	-0,73	-0,14	13,10	-7,60	0,08	-1,06
<b>ABRIL</b>	158,42	149,07	149,96	147,33	-1,64	0,17	0,69	-0,02	1,46	-0,71	-0,04	-0,16	13,68	-5,90	0,60	-1,76
<b>MAYO</b>	154,70	149,77	149,43	147,83	-2,35	0,47	-0,36	0,34	-0,92	-0,24	-0,40	0,18	9,14	-3,19	-0,23	-1,07
<b>JUNIO</b>	153,92	149,96	148,90	148,90	-0,50	0,13	-0,35		-1,42	-0,11	-0,75		6,30	-2,57	-0,71	
<b>JULIO</b>	154,76	149,74	148,30	148,30	0,55	-0,15	-0,40		-0,88	-0,26	-1,15		6,13	-3,25	-0,96	
<b>AGOSTO</b>	152,95	149,33	148,17	148,17	-1,17	-0,27	-0,09		-2,04	-0,53	-1,24		4,37	-2,36	-0,78	
<b>SETIEMBRE</b>	151,79	148,76	148,04	148,04	-0,76	-0,38	-0,09		-2,78	-0,91	-1,33		1,38	-1,99	-0,49	
<b>OCTUBRE</b>	149,68	148,73	148,59	148,59	-1,39	-0,02	0,38		-4,13	-0,93	-0,95		-2,01	-0,64	-0,09	
<b>NOVIEMBRE</b>	150,50	149,31	147,51	147,51	0,54	0,39	-0,73		-3,61	-0,55	-1,68		-3,08	-0,79	-1,20	
<b>DICIEMBRE</b>	150,13	150,03	147,57	147,57	-0,24	0,48	0,04		-3,84	-0,07	-1,64		-3,84	-0,07	-1,64	
<b>PROMEDIO</b>	154,78	149,35	148,65													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: INEI

Cuadro 7

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO		VARIACIÓN PORCENTUAL																		
	MENSUAL		MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/						
	2009	2010	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2010	2011	2012				
<b>ENERO</b>	232,35	216,66	225,47	227,86	227,86	227,86	-1,34	0,45	0,70	0,19	0,19	-1,34	0,45	0,70	0,19	0,19	9,52	-6,75	4,07	1,06	
<b>FEBRERO</b>	227,57	217,52	228,35	227,45	227,45	227,45	-2,06	0,40	1,28	-0,18	-0,18	-3,37	0,85	1,98	0,01	0,01	6,47	-4,41	4,98	-0,40	
<b>MARZO</b>	223,91	217,80	228,90	226,68	226,68	226,68	-1,61	0,13	0,24	-0,34	-0,34	-4,92	0,98	2,23	-0,33	-0,33	3,46	-2,73	5,10	-0,97	
<b>ABRIL</b>	218,88	220,71	229,46	226,73	226,73	226,73	-2,24	1,33	0,24	0,02	0,02	-7,06	2,33	2,48	-0,30	-0,30	-1,96	0,83	3,97	-1,19	
<b>MAYO</b>	215,66	223,60	228,90	226,68	226,68	226,68	-1,47	1,31	-0,24	-0,02	-0,02	-8,42	3,67	2,23	-0,33	-0,33	-7,43	3,68	2,37	-0,97	
<b>JUNIO</b>	215,36	223,71	228,03	228,03	228,03	228,03	-0,14	0,05	-0,38	-0,38	-0,38	-8,55	3,72	1,84	1,84	1,84	-9,61	3,88	1,93		
<b>JULIO</b>	215,44	223,65	227,50	227,50	227,50	227,50	0,04	-0,03	-0,23	-0,23	-0,23	-8,52	3,69	1,60	1,60	1,60	-10,72	3,81	1,72		
<b>AGOSTO</b>	215,84	223,36	227,77	227,77	227,77	227,77	0,19	-0,13	0,12	0,12	0,12	-8,35	3,56	1,73	1,73	1,73	-11,94	3,48	1,98		
<b>SETIEMBRE</b>	216,65	223,39	227,85	227,85	227,85	227,85	0,38	0,01	0,03	0,03	0,03	-8,00	3,57	1,76	1,76	1,76	-11,81	3,11	2,00		
<b>OCTUBRE</b>	216,57	222,88	227,56	227,56	227,56	227,56	-0,04	-0,23	-0,13	-0,13	-0,13	-8,04	3,34	1,63	1,63	1,63	-9,95	2,91	2,10		
<b>NOVIEMBRE</b>	216,52	222,95	227,11	227,11	227,11	227,11	-0,02	0,03	-0,20	-0,20	-0,20	-8,06	3,37	1,43	1,43	1,43	-9,10	2,97	1,87		
<b>DICIEMBRE</b>	215,68	223,91	227,42	227,42	227,42	227,42	-0,39	0,43	0,14	0,14	0,14	-8,41	3,81	1,57	1,57	1,57	-8,41	3,81	1,57		
<b>PROMEDIO</b>	219,20	221,68	227,86	227,86	227,86	227,86															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

### *Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:*

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

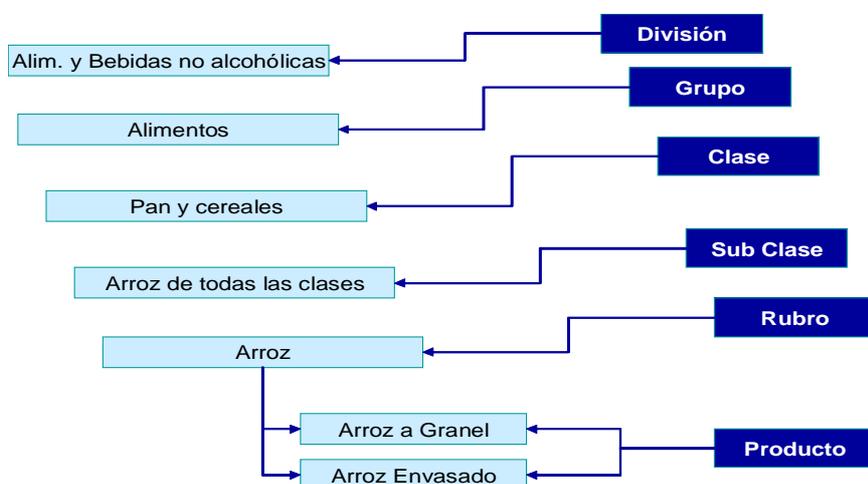
**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL**  
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación,

se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}} \quad \quad \quad \frac{IN_{i,t/0}}{W_{i,0}} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $I_{ij,t}$  : Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$  : Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$  : Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$  : Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994	ENAPREF May. 08 -Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

### [Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

### [Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

### [Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.