

Producción Nacional: Marzo 2012

El INEI informa que la producción nacional en marzo del año 2012 experimentó un crecimiento de 5,55%, determinado por el resultado favorable de la mayoría de los sectores, con excepción de la pesca y manufactura, acumulando 31 meses de crecimiento continuo.

La evolución positiva de la actividad económica del país fue determinada por el dinamismo de la demanda interna y externa. El desempeño favorable de la demanda interna se constata en el aumento de las ventas al por menor a los hogares en 8,86%, la mayor importación de bienes de consumo 10,59% y la venta de autos ligeros en 36,57%. Asimismo, creció la importación

de bienes de capital y materiales para la construcción en 33,45%, y la inversión en construcción en 14,70%. El resultado positivo de la demanda externa se expresa en las mayores exportaciones que en términos reales crecieron en 9,53%, tanto de productos tradicionales (6,32%), como no tradicionales (13,87%). Entre los tradicionales figuran los mayores envíos al exterior de productos pesqueros (harina de pescado), agrícola (café) y de gas natural. De igual modo, en el grupo de productos no tradicionales destacan los químicos, agropecuarios, textiles, mineros no metálicos, siderometalúrgicos y pesqueros.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gob.pe

Cuadro N°1				
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Marzo 2012				
(Año base 1994)				
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2012 / 2011		Abr 11-Mar 12/
		Marzo	Enero-Marzo	Abr 10-Mar 11
Economía Total	100,00	5,55	6,02	6,31
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	4,82	6,86	6,50
Total Industrias (Producción)	90,26	5,61	5,94	6,29
Agropecuario	7,60	1,62	2,39	4,12
Pesca	0,72	-15,07	-7,39	22,48
Minería e Hidrocarburos	4,67	6,00	2,08	0,36
Manufactura	15,98	-3,15	-0,89	2,41
Electricidad y Agua	1,90	5,85	6,40	7,20
Construcción	5,58	14,70	12,45	4,63
Comercio	14,57	7,22	7,91	8,24
Transporte y Comunicaciones	7,52	9,25	9,46	10,55
Financiero y Seguros	1,84	9,98	11,09	10,57
Servicios Prestados a Empresas	7,10	7,91	7,61	8,09
Restaurantes y Hoteles	4,17	10,02	9,79	9,59
Servicios Gubernamentales	6,33	5,00	4,81	5,15
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	6,32	6,54	6,61

Nota: - El cálculo correspondiente al mes de marzo de 2012 ha sido elaborado con información disponible al 10-05-2012.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N° 316-2003-INEI.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

Entre los sectores primarios, la actividad **agropecuaria** registró un incremento de 1,62%, determinada por el resultado favorable del subsector pecuario en 4,87%, que fue contrarrestado parcialmente por la caída del subsector agrícola en 0,75%. El crecimiento del subsector pecuario se sustentó en la evolución positiva de la producción de ave, vacuno, leche fresca y porcino. Por otro lado, el decrecimiento del subsector agrícola, fue determinado principalmente por la menor producción de arroz cáscara, café, mango, algodón rama, caña de azúcar, tomate y mandarina.

El **sector pesca** decreció en 15,07%, debido al menor desembarque de especies destinadas al consumo industrial (harina y aceite) en -86,50% y de especies para consumo humano directo en -6,87%.

El desembarque de **anchoveta** para consumo industrial alcanzó 31,1 miles de toneladas, que con respecto a similar mes de 2011 (228,9 miles de toneladas) registró un decrecimiento de 86,43%. Se debe indicar que, la captura de anchoveta corresponde a la pesca de la zona sur, al área comprendida desde los 16°00'00" latitud sur (Atico-Arequipa) al extremo sur del dominio marítimo del Perú.

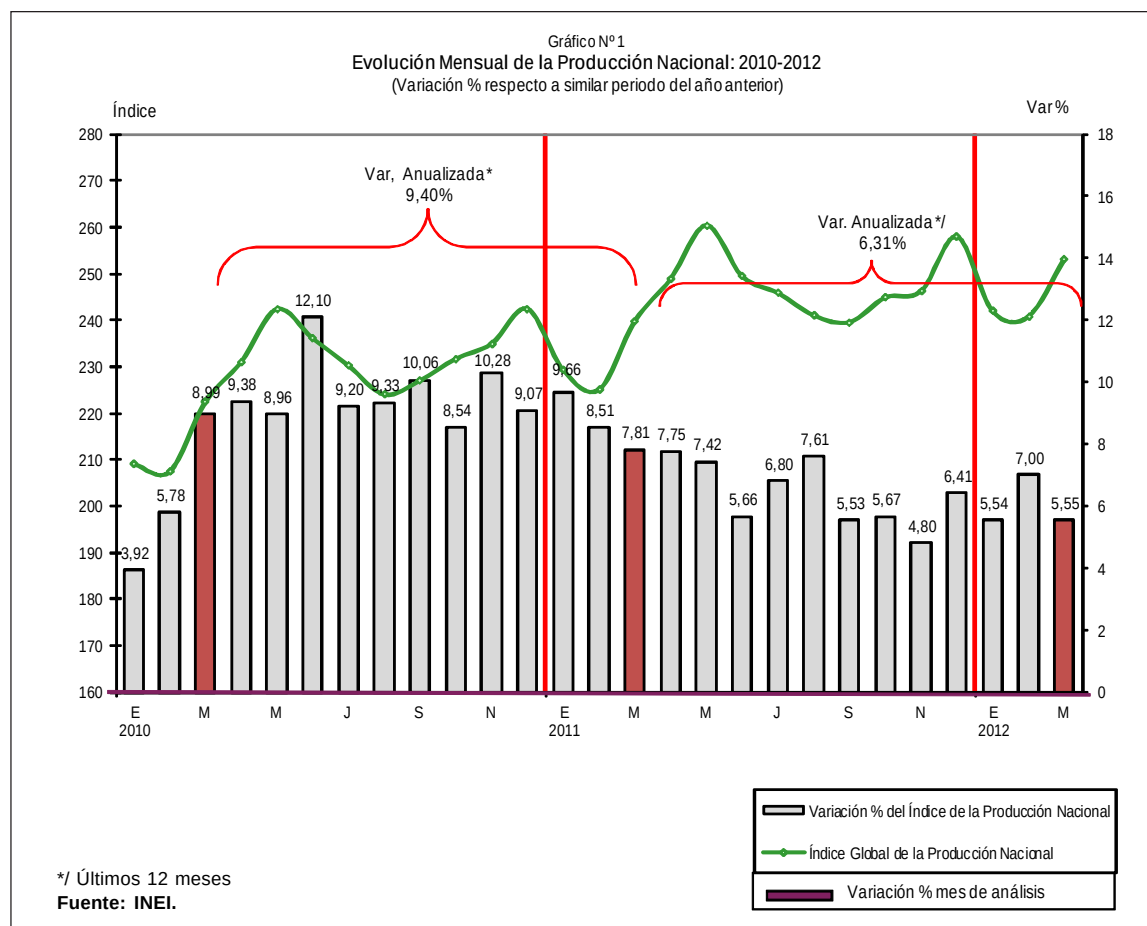
Con relación a los días de pesca de anchoveta, en el mes de análisis se registraron 31 días en la zona sur (desde Atico hasta el extremo sur del dominio peruano); mientras que, en la zona norte-centro hubo veda absoluta. En cambio en marzo del año pasado en la zona sur se registraron 26 días de pesca efectiva y en la zona norte-centro 31 días.

La captura de especies para consumo humano directo decreció en 6,87%, debido a la menor captura de especies para la elaboración de **congelado** (-14,39%), **enlatado** (-25,29%) y **curado** (-22,00%). Sin embargo, aumentó el desembarque de especies para el **consumo en estado fresco** en 14,47%.

El **sector minería e hidrocarburos** creció en 6,00%, por la evolución favorable tanto de la actividad minera metálica en 4,13%, como de la extracción de hidrocarburos que registró una expansión de 15,29%. El crecimiento del subsector minero metálico se sustentó en la mayor producción de cobre, oro, plata, zinc, plomo y molibdeno; mientras que, la expansión del subsector hidrocarburos fue determinado por el incremento en la producción de gas natural, principalmente de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88, destinados a satisfacer la demanda externa, así como la demanda interna de los sectores electricidad, industrial, comercial, transporte y de los hogares.

Entre los sectores de transformación, la actividad **manufacturera** experimentó una baja de 3,15%, debido a la reducción de la actividad fabril no primaria en -2,04% y primaria en -9,45%. El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por la disminución en la producción de bienes de consumo -4,05% y bienes de capital -3,88%, parcialmente atenuado por el incremento de los bienes intermedios en 0,42%.

Entre las ramas industriales que explicaron la menor producción de los **bienes de consumo**, figuran la rama de **tejidos y artículos de punto y ganchillo** que presentó una



caída de 31,85%, influenciado por la menor demanda interna y externa, esta última por tejidos de punto de algodón procedente de Ecuador, Venezuela y Colombia. Del mismo modo, la actividad de *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador* retrocedió 13,12%, explicado por la menor venta externa de jabones y detergentes a Ecuador y Bolivia; así como de perfumes y agua de tocador a Colombia, la rama *bebidas malteadas y de malta* se contrajo 8,09%, asociada a la menor producción, explicada en parte por la menor demanda proveniente de Chile.

El resultado negativo en la producción de *bienes de capital*, fue explicado por la menor fabricación de *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* en 55,33%, debido a la menor fabricación de tableros de distribución, aunado a la menor venta externa de cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes a Chile, y de clavijas y toma corriente a Ecuador y Bolivia. La rama de *motores, generadores y transformadores eléctricos* se redujo en 31,15%, asociada a la menor fabricación de grupos electrógenos, ante la menor demanda proveniente de Colombia y Panamá. También, la actividad de *motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas* disminuyó en 42,85%, explicado parcialmente por la menor demanda de motores para la propulsión de barcos, de émbolo (pistón) alternativo de encendido procedente de Ecuador.

De otro lado, entre las industrias que explicaron la expansión de la industria de *bienes intermedios*, figuran la actividad de *productos químicos* que presentó un alza de 27,25%, vinculada a la mayor venta externa de productos químicos y preparaciones a Venezuela, aceites esenciales de limón a Países Bajos y capsulas fulminantes a Colombia. También, *cemento, cal y yeso* se incrementó 13,80%, explicado parcialmente por la mayor demanda de cemento Portland y cemento sin pulverizar (Clinker) a Bolivia.

Del mismo modo, la rama de *vidrio y productos de vidrio* creció en 15,76%, por la mayor fabricación de botellas damajuanas, frascos, bocalles, tarros, envases tubulares y demás recipientes a Brasil, Ecuador y Bolivia; así como vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros a Venezuela, EE.UU. y España.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró una reducción de 9,45%, debido a la disminución de la actividad harina y conserva de pescado en -44,21%, refinación de petróleo en -7,41% y la rama de refinarias de azúcar en -8,27%.

El *sector construcción* creció en 14,70%, que se constata en el mayor consumo interno de cemento en 15,57%; sin embargo, la inversión del avance físico de obras decreció en 14,09%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de las *obras de construcción* en empresas mineras, reasentamiento de poblados, construcción de centros comerciales, obras en plantas industriales, obras de agua y saneamiento, obras privadas de centros de diversión y obras de infraestructura vial. Asimismo, continuaron las obras de construcción de viviendas y edificios multifamiliares.

Por otro lado, el avance físico de obras decreció en 14,09%; sin embargo, continuaron las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; mejoramiento de carretera a nivel de asfaltado en el tramo: Acobamba-Palcamayo-San Pedro de Caja-Condorín en Junín; rehabilitación de la carretera Ayacucho-Abancay, entre las principales. Asimismo, figuran las obras de rehabilitación de carreteras departamentales: Vía Canal en la ruta departamental de Lambayeque y mejoramiento de la carretera Yaca-Ocobamba-Taccacca-Runahuañuscca en Abancay. De modo similar, prosiguió la construcción y rehabilitación de caminos vecinales.

Entre las actividades de servicios el *sector electricidad y agua* registró una variación positiva de 5,85%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,39% y agua en 0,50%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público aumentó en 21,53%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales. Por el contrario, la producción de energía hidráulica de uso público disminuyó en 1,60%, debido a los menores volúmenes de agua de la represa del río Chili, lagunas de Edegel y Lago Junín, atenuado por el incremento de la disponibilidad de agua en la laguna Aricota.

Según empresas, incrementaron su producción: Enersur (21,30%), Kallpa Generación (28,94%), Egenor (31,83%), Termoselva (91,77%), San Gabán (34,93%), SN Power Perú (9,29%), Egesur (72,62%), Electro Oriente (9,38%), Egasa (0,27%), Electro Ucayali (34,83%). Mientras que, redujeron su producción: Egamsa (-3,25%), Electro Piura (-36,77%), Edegel (-3,53%) y Electro Perú (-14,57%).

El *sector comercio* registró un crecimiento de 7,22%, influenciado por el dinamismo de las divisiones que lo componen la venta de vehículos automotores, el comercio al por mayor y menor.

El *comercio de vehículos automotores* mostró tendencia al alza por la mayor comercialización de automóviles de diversas marcas y modelos. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores ascendió por mayores licitaciones. Asimismo, la venta al por menor de combustibles para automotores registró avance por la apertura de nuevos grifos de gas natural vehicular (GNV) y gas licuado de petróleo (GLP). El servicio de mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios mantuvo tendencia ascendente favorecida por intensiva publicidad y variedad de repuestos.

El *comercio al por mayor* fue impulsado por la venta de maquinaria, equipo y materiales (industriales, agrícolas, mineros y de construcción), la venta al por mayor de otros enseres domésticos (productos farmacéuticos, útiles de oficina, suministros de cómputo, electrodomésticos, y equipos de audio y video) y la venta de alimentos bebidas y tabaco aumentó por amplitud del mercado a nivel local y nacional, entre los principales.

El *comercio al por menor* se sustentó en la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes). Asimismo, la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue impulsada por las grandes ofertas realizadas. La venta de otros productos en almacenes especializados como computadoras, partes y piezas de cómputo y artículos de librería, se expandió en Lima y provincias. También, destacó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador y la venta minorista de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por campaña escolar.

El sector *transporte y comunicaciones* creció en 9,25%, debido a la expansión del subsector transporte en 5,63% y del subsector comunicaciones en 18,62%.

El avance del subsector transporte (5,63%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 2,72% influenciado por el transporte de pasajero y carga por carretera que creció en 2,71% y el incremento del transporte por tubería en 15,29%. Asimismo, la mayor actividad del transporte aéreo (21,12%) por mayor tráfico de pasajeros y carga, y el transporte acuático en 7,32%. El ascenso del subsector comunicaciones (18,62%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 19,25%, debido al aumento en las llamadas por telefonía móvil, atenuada por la disminución de las llamadas por telefonía fija; coadyuvó al aumento, la actividad de mensajería en 4,59%.

El sector de *servicios financieros y seguros* se incrementó en 9,98% sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (17,88%) y extranjera (11,78%), así como en el aumento de los depósitos (12,55%).

Según tipo de crédito, destacan los corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 11,52%. Los mayores montos se otorgaron a los sectores comercio (13,90%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (24,47%), industria manufacturera (7,49%), electricidad, gas y agua (23,94%), restaurantes y hoteles (26,61%) y construcción (11,42%). Según segmento los más dinámicos fueron los créditos corporativos (16,47%) a

medianas empresas (19,30%) y pequeñas empresas (25,14%).

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 20,85%, influenciado por el incremento de créditos para adquisición de autos (12,02%), tarjetas de crédito (23,38%) y préstamos (19,01%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (22,47%), en el que destacan los créditos Mi Vivienda con un aumento de 24,00%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 12,55%, determinado por el incremento de los depósitos de ahorro en 14,62%, a la vista 9,16% y a plazo en 11,70%.

El sector *servicios prestados a las empresas* registró un aumento de 7,91% debido al comportamiento positivo de los rubros que lo componen.

La *actividad inmobiliaria* mostró tendencia positiva principalmente por la mayor actividad con bienes propios o alquilados por nuevos locales y centros comerciales, venta de terrenos, alquileres de inmuebles y stands. Las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata crecieron en rentas de oficina, tasaciones y cobranzas de inmuebles.

El *alquiler de maquinaria y equipo* se sustentó en el dinamismo de los servicios de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre utilizados en el transporte turístico y empresarial; en alquiler de maquinaria y equipo de construcción, minería y agropecuario.

La actividad de *informática y actividades conexas* mostró crecimiento por mayores consultorías en equipo de informática, servicio de cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos, programas de informática por desarrollo de softwares y diseños de páginas web, servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática, procesamiento de datos y soporte de redes y mantenimiento.

La actividad de *radio y televisión* mostró buen desempeño por demanda de spots publicitarios, crecimiento de abonados de televisión por cable, difusión en espacios radiales para nuevos anunciantes, programación variada y espacios de entrevistas.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacó investigación y seguridad (servicios de custodia, vigilancia y seguridad industrial), arquitectura e ingeniería en estudios de ingeniería, geología, construcción, medio ambiente y gestión social, limpieza de edificios, recolección y transporte de residuos sólidos; actividades de contabilidad y obtención y dotación de personal.

El sector *restaurantes y hoteles* logró un crecimiento de 10,02%, basado en la evolución positiva de la actividad de restaurantes que se expandió en 10,22% y hoteles lo hizo en 8,49%.

El aumento de la actividad de *restaurantes* (10,22%) se sustentó en el resultado favorable de los negocios de concesionarios de alimentos, pollerías, restaurantes

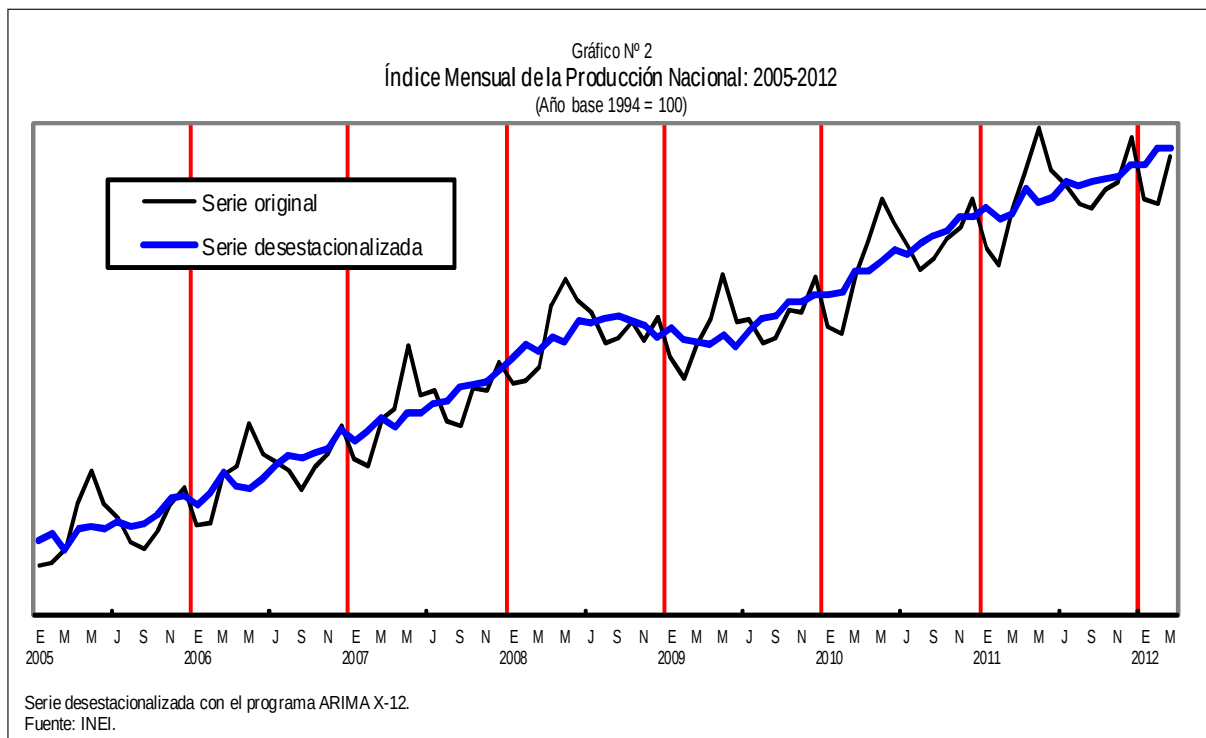
propriadamente dichos, comidas rápidas, chifas y bar-restaurantes.

El sector *servicios de gobierno* creció en 5,00%, debido a los mayores servicios brindados por el sector *Interior* que canalizó recursos a la logística del programa vigilancia policial de naturaleza civil, operaciones de investigación intervención y captura por delitos contra el patrimonio y a programas antidrogas. Los *Gobiernos Regionales* ejecutaron gastos en el desarrollo de la enseñanza en instituciones de educación regular, laboral y técnica, atención en hospitalización y atención en consultas externas. El sector *Educación* ejecutó gastos en programas de desarrollo de la educación universitaria

de pregrado, de educación regular y educación especial. El sector *Salud* canalizó gastos a la atención en hospitalización, consultas externas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, intervenciones y otras atenciones. También figuran con mayores servicios los sectores *Defensa, Poder Judicial, Contraloría General de la República y Congreso de la República*.

En marzo de 2012, los *impuestos* en términos reales se incrementaron 4,82%, explicado por el aumento de impuestos a los productos 4,64% y los derechos de importación en 6,69%.

Durante el periodo anualizado (abril 2011-marzo 2012) la actividad económica creció en 6,31%.



Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Marzo 2012

En el resultado alcanzado por la producción nacional en marzo de 2012 (5,55%), figuran en orden de importancia la contribución sectorial del sector comercio con 1,18 puntos, construcción 0,89 puntos, transporte y comunicaciones 0,82 puntos, resto de otros servicios 0,78 puntos, servicios prestados a empresas 0,58 puntos, restaurantes y hoteles 0,41 puntos, minería e

hidrocarburos 0,28 puntos, financiero y seguros 0,28 puntos, servicios gubernamentales 0,24 puntos, electricidad y agua 0,12 puntos y agropecuario 0,10 puntos; mientras que, el sector pesca le restó al resultado global 0,06 puntos y manufactura 0,48 puntos.

Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,40 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Marzo 2012

Sector Agropecuario

En el tercer mes de 2012 el *sector agropecuario* registró un incremento de 1,62% respecto al nivel de producción alcanzado en marzo de 2011, sustentada en

el avance del subsector pecuario en 4,87%, pero fue contrarrestado parcialmente por la caída del sub sector agrícola en 0,75%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Marzo 2012			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Agropecuario	100,00	1,62	2,39
Subsector Agrícola	57,72	-0,75	0,72
Plátano	2,48	18,58	6,69
Ajo	0,48	109,66	96,42
Palta	0,36	22,87	13,79
Maíz Amarillo Duro	2,17	7,65	9,87
Uva	0,63	6,03	8,31
Limón	0,73	31,85	6,87
Caña de Azúcar	3,67	-7,80	1,83
Algodón Rama	2,67	-50,25	30,23
Mango	0,57	-38,21	-62,75
Café	2,92	-9,41	-2,74
Arroz Cáscara	5,02	-17,17	8,14
Subsector Pecuario	42,28	4,87	4,42
Ave	17,49	8,22	7,05
Vacuno	8,79	2,90	2,16
Leche Fresca	4,19	3,15	3,19
Huevos	2,43	-1,07	0,80

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El crecimiento del *subsector pecuario* (4,87%) se sustentó en la evolución positiva mostrada por la mayoría de los productos componentes, destacando la producción de ave 8,22%, vacuno 2,90%, leche fresca 3,15% y porcino 1,61%. Sin embargo, la producción de huevos disminuyó en 1,07%.

La evolución ascendente en la producción de *ave* (8,22%) se explicó por las mayores colocaciones de pollos bbs en las granjas avícolas de línea carne. Los departamentos de mayor beneficio de ave fueron: Lima, La Libertad, Ica, Arequipa y San Martín.

La producción de *vacuno* se incrementó en 2,90%, por la mayor saca en los departamentos de Cajamarca, Lima, Puno, Huánuco y Ayacucho, principales regiones criadoras de bovinos, los que abastecieron los camales de las principales ciudades del país.

El aumento de 3,15% en los niveles de producción de *leche fresca* se debió al mayor número de vacas en ordeño y al incremento del rendimiento promedio por cabeza en el mes, registrado en las principales cuencas

lecheras de Arequipa, Lima y La Libertad. De otro lado, la venta externa de leche evaporada sin azúcar se incrementó 70,0%, respecto a marzo 2011, destacando los envíos a Haití (69,29%), Bolivia (127,91%) y Bahamas (1432,12%).

La producción de *huevos* disminuyó en 1,07%, debido al menor número de gallinas ponedoras, como consecuencia de una menor producción y colocación de pollitas bbs de la línea postura, a nivel nacional. Siendo los departamentos de menor producción de huevos Lima, Ica y Arequipa.

Por otro lado, el decrecimiento del *subsector agrícola* en 0,75%, fue determinado por la menor producción de cultivos como, arroz cáscara, café, mango, algodón rama, caña de azúcar, tomate, mandarina y camote, entre los principales. Este comportamiento fue influenciado por las condiciones climáticas desfavorables que prevalecieron en las principales zonas productoras. No obstante, aumentó la producción de aceituna, plátano, ajo, palta, maíz amarillo duro, uva y limón, entre otros.

La producción de *arroz cáscara* disminuyó en 17,17%, por los bajos niveles de producción en La Libertad (-71,71%),

Cajamarca (-27,08%) y Áncash (-33,06%), influenciado por las condiciones térmicas más cálidas de lo normal, que afectaron la preparación de los almácigos.

El volumen de producción de *café* bajó en 9,41%, evidenciándose en los departamentos productores: Junín (-3,65%), San Martín (-11,53%), Cajamarca (-13,09%) y Cusco (-5,67%). Sin embargo, en Ucayali y Huánuco ascendieron por las mayores áreas cosechadas y rendimientos.

La producción de *mango* disminuyó en 38,21% debido a los menores volúmenes obtenidos en Piura y Lambayeque, ante las condiciones térmicas adversas con registros de temperaturas variadas que propiciaron la aparición de enfermedades como antracnosis y alternaria, y los excesos de lluvia que afectaron el desarrollo del fruto. Sin embargo, el valor exportado de mango creció en 2,03% ubicándose en US \$ 30 millones; siendo los países que aumentaron su demanda, Holanda, Estados Unidos de América y Reino Unido.

La producción de *algodón rama* disminuyó en 50,25%, principalmente en los departamentos de Ica (-53,69%), Áncash (-26,84%) y Lima (-83,22%), ante las menores áreas sembradas e influenciadas por los desfavorables factores climatológicos (bajo niveles de lluvia).

La producción de *caña de azúcar* se contrajo en 7,80%, principalmente por la menor superficie sembrada y bajo rendimiento en las zonas productoras de los departamentos de Lambayeque (-25,91%) y Lima (-28,85%). Sin embargo, aumentó en Arequipa.

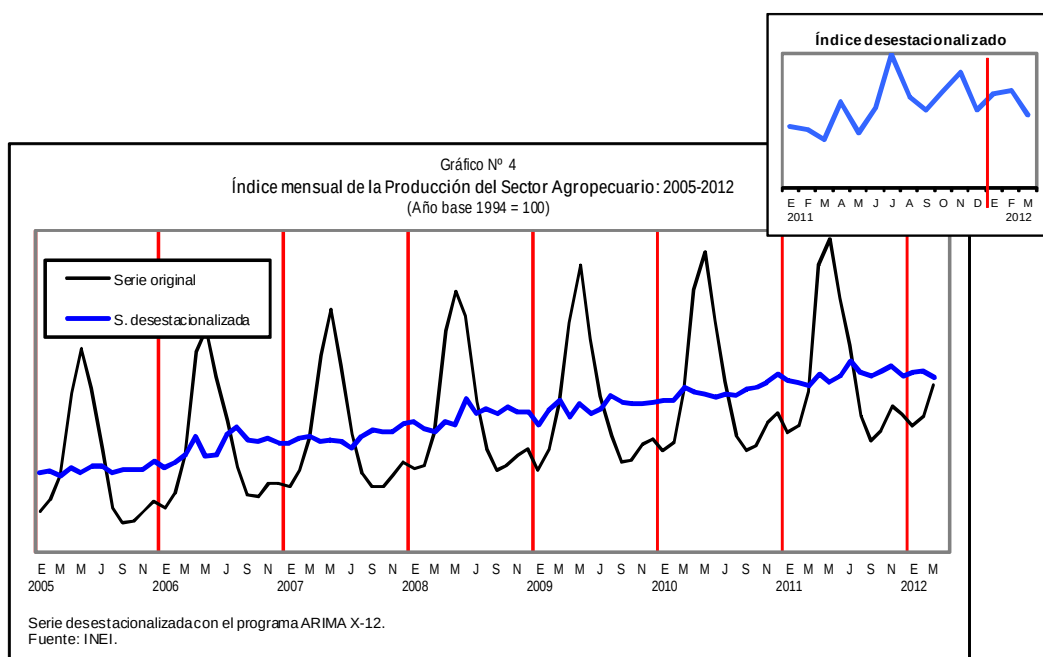
Contrariamente, la producción de *aceituna* aumentó en 4,299 toneladas, respecto a la casi nula

producción de marzo del año pasado, principalmente en los departamentos de Tacna y Arequipa, debido a mayores áreas cosechadas ante las favorables condiciones climáticas. Asimismo, las exportaciones de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, aceitunas conservadas y aceitunas frescas o refrigeradas) mostraron un incremento de 17,12%; siendo los países de mayor venta Brasil (47,28%) y Estados Unidos de América (40,83%).

El volumen de producción de *maíz amarillo duro* se incrementó en 7,65%, sustentado en el mayor volumen reportado en los departamentos de Lima (6,71%), San Martín (22,67%) y La Libertad (17,09%), como resultado de una mayor cosecha, ante los factores climatológicos favorables que influenciaron en el desarrollo del cultivo. Sin embargo, en Lambayeque disminuyó por la deficiencia de lluvias que afectó el cultivo en su fase inicial.

La producción de *ajo* creció en 109,66% principalmente en Arequipa (245,44%), La Libertad (150,0%) y Lima (35,12%), por mayores áreas sembradas y mejores rendimientos. Sin embargo, disminuyó en Arequipa por menores áreas cosechadas.

El *espárrago* se incrementó ligeramente en 0,73% sustentado en los mayores volúmenes reportados en el principal departamento productor: La Libertad (8,82%) por las mayores áreas sembradas. Sin embargo, disminuyó la producción en Ica, Áncash y Lima. Asimismo, la venta externa de espárrago en todas sus presentaciones (fresco, congelado y preparado) alcanzó US\$ 26,2 millones y disminuyó en 4,91%, respecto a marzo 2011, ante la menor venta realizada a Holanda, Estados Unidos de América y Francia.



Sector Pesca

En marzo del 2012, el *sector pesca* registró un decrecimiento de 15,07%, debido al menor desembarque de especies destinadas al consumo

industrial (harina y aceite) en -86,50% y de especies para consumo humano directo en -6,87%.

Cuadro N° 3			
Sector Pesca: Marzo 2012			
(Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Pesca	100,00	-15,07	-7,39
Pesca Marítima	92,64	-15,34	-8,46
Consumo Directo	36,54	-6,87	-1,08
Congelado	10,48	-14,39	-6,26
Enlatado	2,20	-25,29	-10,92
Fresco	22,89	14,47	9,47
Curado	0,98	-22,00	6,09
Consumo Industrial	56,10	-86,50	-56,19
Anchoveta	48,20	-86,43	-56,09
Pesca Continental	7,36	-10,16	10,14

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Con relación a la temperatura superficial del mar (TSM), ésta presentó valores ligeramente por debajo de su nivel normal con excepción de Paíta e Ilo.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 31,1 miles de toneladas, que con respecto a similar mes de 2011 (228,9 miles de toneladas) registró un decrecimiento de 86,43%. Los puertos que figuran con mayor desembarque son: Ilo, Pacocha y Matarani.

Se debe indicar que, la captura registrada de anchoveta corresponde a la pesca de la zona sur, al área comprendida desde los 16°00'00" latitud sur (Atico-Arequipa) al extremo sur del dominio marítimo del Perú.

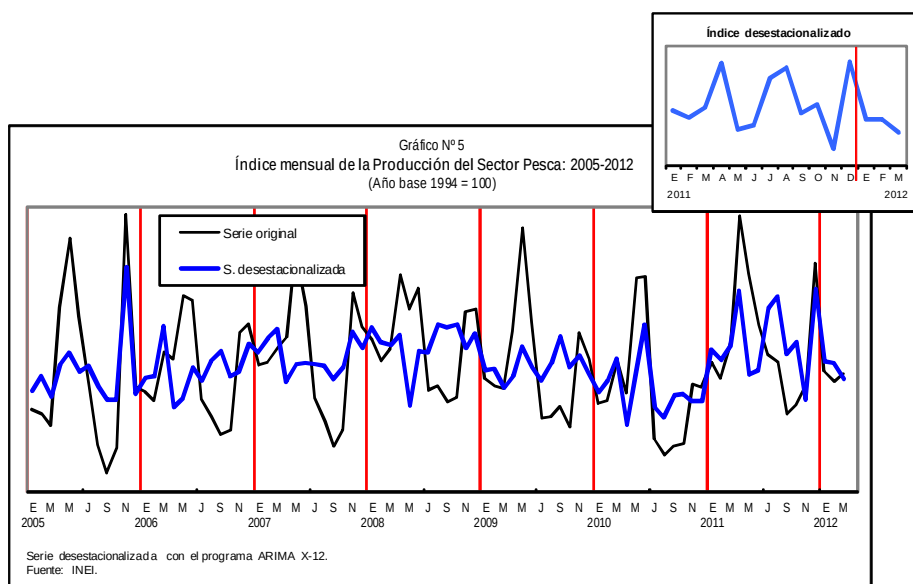
De otro lado, en la zona norte-centro (área de mayor presencia de anchoveta) el período de desove de verano llegó a su término.

Con relación a los días de pesca de anchoveta, en el mes de análisis se registraron 31 días en la zona sur (desde Atico hasta el extremo sur del dominio peruano); mientras que, en la zona norte-centro hubo veda absoluta. En cambio, en marzo del año pasado en la zona sur (desde Atico hasta el extremo sur del dominio peruano)

se registraron 26 días de pesca efectiva y en la zona norte-centro 31 días, aunque con 10 días de suspensión en algunas zonas.

La captura de especies para consumo humano directo decreció en 6,87%, debido a la menor captura de especies para la elaboración de *congelado* (-14,39%), como jurel, pota, concha de abanico, merluza, caballa, mariscos y otros, y otros pescados. También, disminuyó la pesca de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-25,29%), entre los que figuran: jurel, caballa y atún. Asimismo, disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (-22,00%) como liza, tollo, cabrilla, merluza, otros pescados, y mariscos y otros. Sin embargo, aumentó el desembarque de especies para el *consumo en estado fresco* en 14,47%, ante la mayor disponibilidad de jurel, calamar, cachema, liza, cabrilla, lenguado, *otros pescados*, y *mariscos y otros*.

La pesca de origen continental disminuyó en 10,16%, ante la menor disponibilidad en la captura de especies para consumo en estado fresco en 13,79%, en cambio no hubo variación en el volumen de la extracción de especies para la elaboración de curado.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en marzo de 2012, mantuvo una trayectoria ascendente por segundo mes sucesivo al crecer en 6,00%, con respecto al nivel de producción de similar mes de 2011, como resultado del desempeño positivo tanto de la actividad minera metálica en 4,13% sustentada en la mayor producción de cobre, oro, plata, zinc, plomo y molibdeno; así como de la extracción de hidrocarburos que registró una expansión

de 15,29% determinado por el incremento considerable en la producción de gas natural, principalmente de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88, destinados a la planta de licuefacción para su procesamiento y exportación del recurso, y al mercado interno, por la mayor demanda de las plantas térmicas para la generación eléctrica, los sectores industrial, comercial, transporte y de los hogares.

Cuadro N° 4 Sector Minería e Hidrocarburos: Marzo 2012 (Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	6,00	2,08
Minería Metálica	79,44	4,13	1,73
Cobre	19,82	5,04	1,34
Zinc	20,22	2,91	-4,56
Oro	18,80	5,09	7,56
Plata	9,03	11,65	2,99
Hierro	4,27	-30,49	-22,66
Plomo	3,75	31,94	18,76
Estaño	3,01	-6,58	-2,63
Molibdeno	0,52	25,11	10,72
Hidrocarburos	20,56	15,29	3,68
Petróleo crudo 1/	20,06	-5,75	-6,58
Gas natural	0,50	50,49	17,61

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y PERUPETRO S.A.

El desenvolvimiento positivo de la minería metálica fue impulsado, en orden de importancia, por el incremento de la producción de *cobre* en 5,04%, en base al mayor procesamiento de concentrados por parte de Antamina y Southern Perú Copper Corporation que por la magnitud

de sus operaciones atenuaron en forma parcial la caída en los volúmenes de extracción de Xstrata Tintaya, El Brocal, Los Quenuales, Volcan y Cerro Verde. La producción de *oro* con una variación de 5,09%, continuó en ascenso desde diciembre de 2011, apoyado en la mayor actividad de

Yanacocha, Barrick Misquichilca y el aporte de la Compañía Minera Coimolache que ingresó al proceso productivo en agosto 2011 con la puesta en marcha del proyecto aurífero Tantauatay; además del aumento reportado por Arasi, Rosario de Belén, Veta Dorada, Cori Puno, Analytica Mineral Services, Cedimin, entre otras compañías.

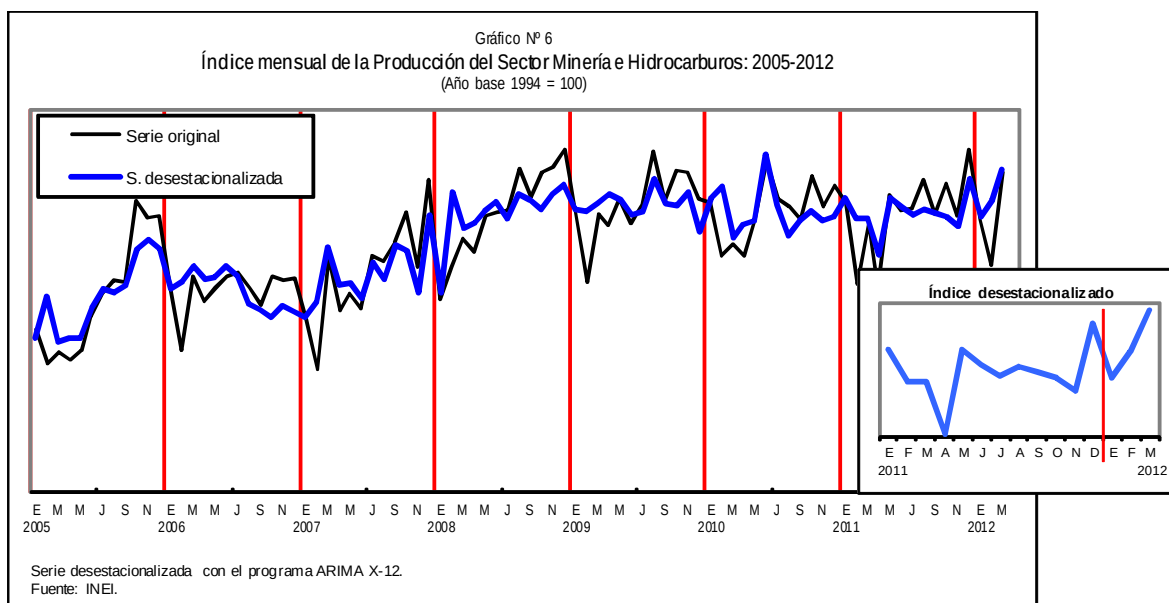
En el mismo sentido, la producción de *plata* alcanzó una tasa de crecimiento de 11,65%, determinado por los mayores volúmenes reportados por Antamina, Casapalca, Administradora Cerro, Buenaventura, Milpo, Southern Perú Copper Corporation y la contribución de la Compañía Minera Coimolache ausente en la base de comparación. Por su parte, la producción de *plomo* mantuvo la tendencia creciente por cuarto mes consecutivo con un avance de 31,94%, por el aporte de Sociedad Minera El Brocal al reiniciar las actividades de tratamiento de concentrados de plomo, zinc y plata en febrero pasado, luego de la paralización entre octubre 2010 y marzo 2011, y entre octubre 2011 y enero 2012, periodos en el que la empresa priorizó la producción de cobre; además de los incrementos registrados en las compañías Administradora Cerro, Casapalca, Administradora Chungar, Raura, Buenaventura, Volcan y la contribución de Catalina Huanca que también paralizó sus operaciones entre febrero y abril 2011. A su vez, la producción de *zinc* se incrementó 2,91% por la contribución de Sociedad Minera El Brocal y Catalina Huanca, que no extrajeron este mineral en marzo de 2011 y los ascensos obtenidos por Milpo, Administradora Cerro, Sociedad Minera Corona, San Ignacio de Morococha y Santa Luisa. También mejoró la producción de *molibdeno* en 25,11% por el desempeño positivo de Antamina y Southern Perú Copper Corporation.

En el mes de marzo, la cotización de los metales en el mercado internacional, presentó un comportamiento generalizado a la baja, con excepción del cobre que se elevó levemente en 0,41%, ante la disminución de

inventarios en las principales bolsas de metales del mundo y expectativas de nuevas medidas relacionadas a la flexibilización monetaria por parte de la Reserva Federal en EE.UU., para impulsar el crecimiento del país y disminuir el desempleo. La cotización del oro se redujo en 3,98% debido a la apreciación del dólar frente al euro y la menor aversión al riesgo en los mercados, que originó una menor demanda como activo de refugio e inversión. Asimismo, la cotización del *zinc* registró un retroceso de 1,15%, influenciado por el aumento de inventarios en la Bolsa de Metales de Londres y la inquietud sobre la posibilidad de una desaceleración de la demanda de China.

Por su parte, el valor de *exportación* nominal de productos mineros en marzo de 2012 descendió en 5,79%, luego de la tendencia ascendente mostrada desde diciembre de 2011, con caídas en el monto exportado de la mayoría de productos, en especial de cobre hacia los mercados de Bulgaria, Corea, Chile e Italia; de zinc con destino a China, EE.UU., Japón y Corea; y de los envíos de oro hacia Canadá y Alemania. En tanto que, la exportación de plomo aumentó en 34,77% destinado principalmente a China, Canadá, Bélgica y Alemania.

En lo referente a la producción de *hidrocarburos*, este subsector en marzo de 2012 se expandió en 15,29%, por la mayor extracción de gas natural en 50,49%, sustentado en el requerimiento del recurso para licuefacción y exportación (lote 56 en 73,08%) cuyo valor en el mes de referencia ascendió a US\$ 134,9 millones al superar en 373,62% al monto exportado en marzo de 2011; coadyuvado por la demanda del sector eléctrico lo cual se evidencia en el mayor consumo de gas natural (36,82%) por parte de las centrales térmicas para generación de energía eléctrica, y de los sectores industrial, comercial, transporte y el consumo domiciliario. Las contratistas que registraron aumentos en sus actividades de explotación de gas natural fueron Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 con un aporte del 95,75% a la producción total y en menor magnitud Aguaytía y Petrolera Monterrico.



A diferencia, la producción de hidrocarburos líquidos (-5,75%) en el mes de referencia continuó mostrando la tendencia decreciente iniciada en abril 2011, como consecuencia de la declinación natural y cierre de algunos pozos en explotación y por limitaciones operativas en la

Planta Malvinas (lote 88). Reportaron bajas en su producción las compañías Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), Pluspetrol Norte, BPZ Energy, InterOil, Olympic, Maple, GMP, Petrolera Monterrico y Unipetro.

Sector Manufactura

Durante el mes de marzo de 2012, la actividad *manufacturera* experimentó un baja de 3,15%, debido al resultado contractivo de la actividad fabril no primaria en -2,04% y primaria en -9,45%. El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por la disminución en la producción de bienes de consumo -4,05% y bienes de capital -3,88%, parcialmente atenuado por el incremento de los bienes intermedios en 0,42%.

Entre las actividades que explicaron la reducción de la *industria de bienes de consumo*, figuran la rama de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* que presentó una caída de 31,85%, influenciado por la menor demanda interna y externa, esta última por tejidos de punto de algodón procedente Ecuador, Venezuela y Colombia. Del mismo modo, la actividad de *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador* retrocedió 13,12%, explicado por la mayor producción de

Cuadro N° 5 Sector Manufactura: Marzo 2012 (Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril Total	100,00	-3,15	-0,89
Sector Fabril Primario	23,16	-9,45	-2,63
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-44,21	-17,47
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	-7,41	-10,19
1542 Refinerías de azúcar	0,97	-8,27	0,04
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	6,34	7,36
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	15,92	12,81
Sector Fabril No Primario	76,84	-2,04	-0,58
Bienes de Consumo	46,57	-4,05	-2,32
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-31,85	-34,33
2424 Jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador	2,35	-13,12	-8,30
1553 Bebidas malteadas y de malta	3,17	-8,09	3,10
2423 Productos farmacéuticos botánicos	2,57	-19,04	-12,13
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	-3,26	3,25
1554 Bebidas no alcohólicas, aguas minerales	1,86	10,31	13,96
Bienes Intermedios	27,35	0,42	1,09
2429 Productos químicos n.e.p.	0,66	27,25	2,45
2694 Cemento, cal y yeso	2,31	13,80	11,51
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	15,76	4,24
2695 Artículos de hormigón, cemento y yeso	0,46	14,52	13,24
3430 Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	0,45	11,76	18,05
Bienes de Capital	2,92	-3,88	17,03
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	-55,33	25,89
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	-31,15	-27,02
2911 Motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas	0,07	-42,85	-47,37
3410 Vehículos automotores	0,93	137,50	13,43

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

ceras para pisos, productos de limpieza del hogar, champú, crema dental, detergentes, jabón de lavar ropa, y desodorante; sumado a la menor venta externa de jabones y detergentes a Ecuador y Bolivia; y de perfumes y agua de tocador a Colombia.

De modo similar, la rama *bebidas malteadas y de malta* se contrajo 8,09%, asociada a la menor producción de cerveza blanca, por la menor demanda proveniente de Chile. Asimismo, la industria de *productos farmacéuticos botánicos* decreció 19,04%, asociada a la menor exportación de medicamentos para uso humano y veterinario a Venezuela y de glutamato monosódico a Colombia y Ecuador.

Sin embargo, la industria de *bebidas no alcohólicas*, y *aguas minerales* se expandió 10,31%, incentivada por la mayor fabricación de bebidas gaseosas con dulce, agua embotellada de mesa y bebidas rehidratantes; así como la demanda externa de agua mineral, agua gaseada y sin gasear de Chile, y aguas y bebidas no alcohólicas y azucaradas de Chile y Bolivia.

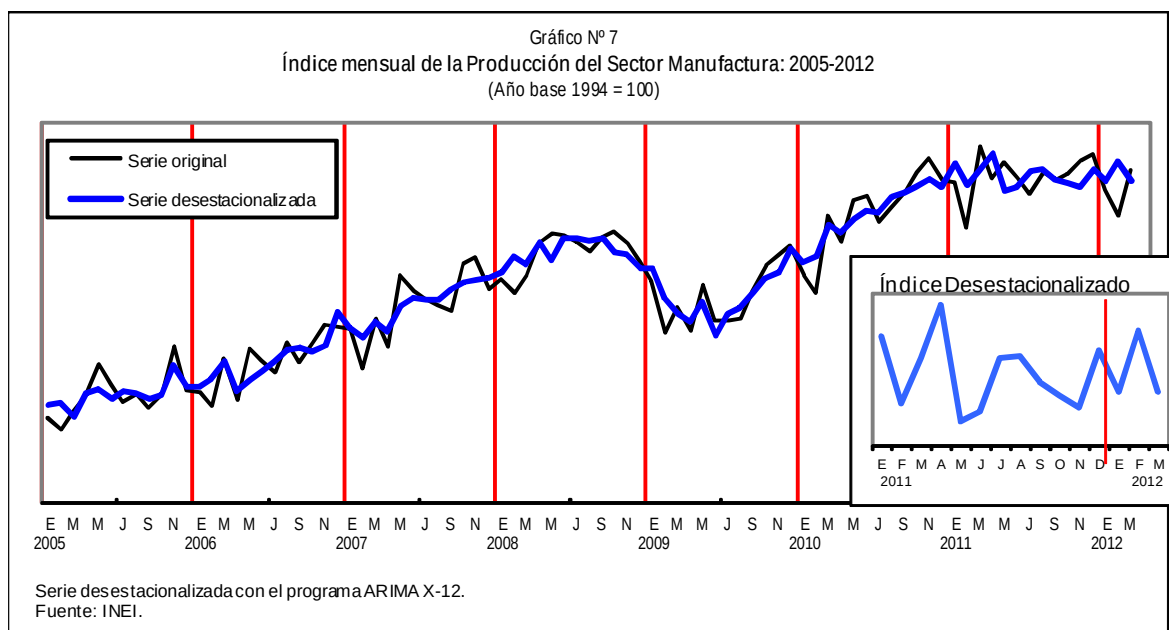
A su vez, el resultado negativo obtenido por la industria *productora de bienes de capital*, fue explicado por la menor fabricación de *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* en 55,33%, debido a la menor fabricación de tableros de distribución, aunado a la menor venta externa de cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes a Chile, y de clavijas y toma corriente a Ecuador y Bolivia. La rama de *motores, generadores y transformadores eléctricos* se redujo 31,15%, asociada a la menor fabricación de grupos electrógenos, ante la menor demanda proveniente de Colombia y Panamá. También, la actividad de *motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas* disminuyó 42,85%, explicado parcialmente por la menor demanda de motores para la propulsión de barcos, de émbolo (pistón) alternativo de encendido

procedente de Ecuador. Sin embargo, la actividad de *vehículos automotores* contrariamente se incrementó 137,50%, debido a la mayor demanda interna experimentada en el mes de marzo.

De otro lado, entre las industrias que explicaron la expansión de la industria de *bienes intermedios*, figuran la actividad de *productos químicos* que presentó un alza de 27,25%, vinculada a la mayor venta externa de productos químicos y preparaciones a Venezuela, aceites esenciales de limón a Países Bajos y capsulas fulminantes a Colombia. También, *cemento, cal y yeso* se incrementó 13,80%, explicado parcialmente por la mayor demanda de cemento Portland y cemento sin pulverizar (Clinker) a Bolivia.

Del mismo modo, la rama de *vidrio y productos de vidrio* creció 15,76%, por la mayor fabricación de botellas damajuanas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes a Brasil, Ecuador y Bolivia; así como vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros a Venezuela, EE.UU. y España. De igual modo, la actividad de *artículos de hormigón, cemento y yeso* varió 14,52%, como consecuencia del mayor consumo interno de concreto premezclado y consumo externo de morteros y hormigones, no refractarios de Chile, demás manufacturas de yeso fraguable de EE.UU., y tejas, losetas, losas y artículos similares a Chile. No obstante, la rama de *productos metálicos para uso estructural* disminuyó 22,48%, ante el menor consumo de planchas de acero inoxidable y bobinas de acero.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró una reducción de 9,45%, debido a la reducción de la actividad harina y conserva de pescado en 44,21%, ante una menor captura de anchoveta. Asimismo, la industria de refinación de petróleo se contrajo 7,41%, por la menor producción de combustible en sus diversos octanajes. Del mismo modo, la rama de refinarias de azúcar se redujo en 8,27%, asociado a un menor rendimiento de algunas empresas azucareras.



No obstante, la rama de metales preciosos y no ferrosos, primarios creció 15,92%, debido a una mayor venta externa de alambre de cobre refinado a Venezuela, oro en la demás formas en bruto a EE.UU. y cobre blíster

sin refinar a China. A su vez, la actividad de carne y productos cárnicos creció 6,34%, explicado por la mayor elaboración de embutidos y carne beneficiada de ave y vacuno.

Sector Electricidad y Agua

En marzo de 2012, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 5,85% respecto a similar

mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,39% y agua que se incrementó en 0,50%.

Cuadro N° 6 Sector Electricidad y Agua: Marzo 2012			
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Electricidad y Agua	100,00	5,85	6,40
Electricidad	78,42	6,39	6,93
Enersur		21,30	20,44
Kallpa Generación		28,94	16,77
Egenor		31,83	17,56
Termoselva		91,77	15,38
San Gabán		34,93	7,76
SN Power Perú 1/		9,29	4,89
Egesur		72,62	66,96
Electro Oriente		9,38	13,05
Egasa		0,27	15,51
Electro Ucayali		34,83	33,14
Egamsa		-3,25	-0,04
Electro Piura		-36,77	-32,43
Edegel		-3,53	-3,92
Electro Perú		-14,57	1,40
Otras empresas		8,87	10,53
Agua	21,58	0,50	1,07

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ En enero 2010 la central hidroeléctrica de CAHUA fue transferida a ELECTROANDES, que en marzo de 2010 cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

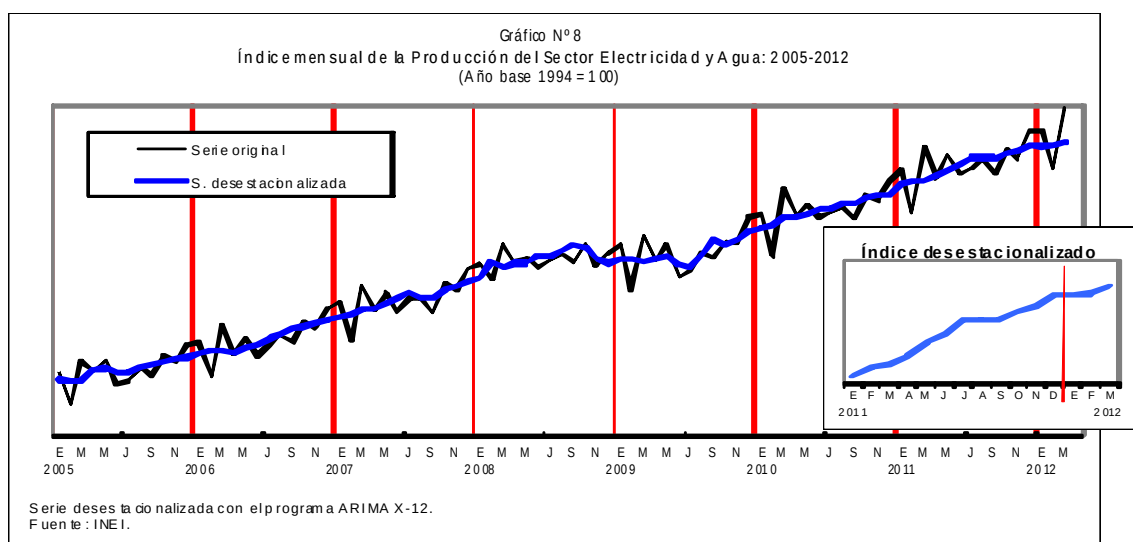
Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 295,0 GWh aumentando en 21,53%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales. Por el contrario, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 988,3 GWh, lo que se tradujo en una disminución de 1,60%, debido a los menores volúmenes de agua de la represa del río Chili, lagunas de Edegel y Lago Junín, atenuado por el incremento de la disponibilidad de agua en la laguna Aricota.

Según empresas, incrementaron su producción: Enersur (21,30%), Kallpa Generación (28,94%), Egenor (31,83%), Termoselva (91,77%), San Gabán (34,93%), SN Power Perú (9,29%), Egesur (72,62%), Electro

Oriente (9,38%), Egasa (0,27%) y Electro Ucayali (34,83%). Mientras que, redujeron su producción: Egamsa (-3,25%), Electro Piura (-36,77%), Edegel (-3,53%) y Electro Perú (-14,57%).

De otro lado, el subsector agua se incrementó en 0,50%, ante los mayores niveles reportados de producción por las empresas Sedapar - Arequipa (10,04%), EPS Grau - Piura (5,92%) y Epsel - Lambayeque (0,15%); sin embargo, fue contrarrestado por la disminución en las empresas Sedapal (-0,31%) y Seda Chimbote - Áncash (-9,93%).

La disminución de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (-0,31%), se debió a la menor actividad en las plantas de tratamiento (-0,62%) y el aumento en la actividad en los pozos de Lima y Callao (1,84%).



Sector Construcción

En marzo de 2012, el **sector construcción** creció en 14,70%, respecto a similar mes del año anterior, reflejado en

el mayor consumo interno de cemento en 15,57%; sin embargo, la inversión del avance físico de obras decreció en 14,09%.

Cuadro N° 7
Sector Construcción: Marzo 2012
(Año base 1994)

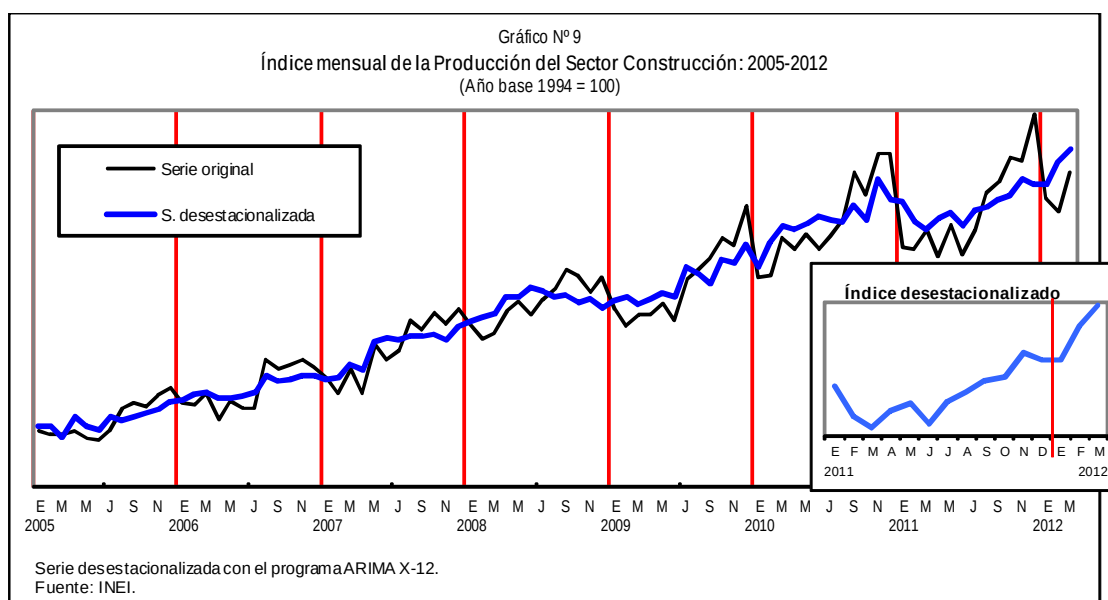
Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Construcción	100,0	14,70	12,45
Consumo Interno de Cemento	93,48	15,57	13,35
Avance Físico de Obras	4,62	-14,09	-13,50
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

El crecimiento del **consumo interno de cemento** se explica por la continuidad de las obras de construcción en empresas mineras como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mina Pallancata en Ayacucho; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha; construcción de centros comerciales como CC Comercial San Borja y tienda Maestro Home Center en Villa El Salvador; las obras de construcción de nave industrial nuevo tren laminador en Paracas y construcción de la zona de enfriamiento nuevo tren laminador OT12-005-3 en Pisco; el proyecto de la derivación Huascacocha (canalización de agua en el río Rímac); obras en el Cineplanet Unicachi en San Martín de Porres; obras en el Parque Central frente II, Lima; Obras en la Planta Industrial Fitesa Fiberweb en Chosica; construcción de pista como pasos a desnivel Javier Prado con Nicolás Ayllón y pavimentación de la Planta San Lorenzo en Lurín - Lima; obras en construcción de viviendas como

Torres Begonias en San Isidro y Edificio Platino en Miraflores; obras de prefabricados en Planta Entrepisos, entre las principales obras.

Por otro lado, el avance físico de obras decreció en 14,09%; sin embargo, continuaron las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; mejoramiento de carretera a nivel de asfaltado en el tramo: Acobamba-Palcamayo-San Pedro de Cajacón en Junín; rehabilitación de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Andahuaylas-Pampachiri-Negromayo en Apurímac y carretera Quinua-San Francisco en Ayacucho. Entre las obras de rehabilitación de carreteras departamentales se encuentran la construcción Vía Canal en la ruta departamental de Lambayeque y mejoramiento de la carretera Yaca-Ocobamba-Taccacca-Runahuascca en Abancay. Asimismo, prosiguió la construcción y rehabilitación de caminos vecinales.



Sector Comercio

El sector *comercio* en marzo 2012 registró un crecimiento de 7,22%, influenciado por el dinamismo de las divisiones componentes la venta de vehículos automotores, el comercio al por mayor y menor.

El *comercio de vehículos automotores* mostró tendencia al alza por la mayor comercialización de automóviles de diversas marcas y modelos, y con facilidades de pago. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores ascendió por mayores licitaciones con municipios y empresas privadas. Asimismo, la venta al por menor de combustibles para automotores registró avance por la apertura de nuevos grifos de gas natural vehicular (GNV) y gas licuado de petróleo (GLP). El servicio de mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios mantuvo tendencia ascendente favorecida por intensiva publicidad y variedad de repuestos.

El *comercio al por mayor* fue impulsado por la venta de maquinaria, equipo y materiales principalmente de bienes de capital destinados al mercado industrial, agrícola, forestal, minero, construcción e hidrocarburos; la venta al por mayor de otros enseres domésticos entre los que figuran productos farmacéuticos, útiles de oficina, suministros de cómputo, electrodomésticos y equipos de audio y video; la venta de alimentos bebidas y tabaco

aumentó por amplitud del mercado a nivel local y nacional, y modalidad de reparto a domicilio; la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos creció por mejora en la atención y la apertura de nuevas estaciones de servicio, principalmente en provincias. También, crecieron las ramas de materiales de construcción y artículos de ferretería, metales y minerales metálicos y productos textiles, prendas de vestir y calzado.

El *comercio al por menor* se sustentó en la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a estrategias de marketing, buena campaña escolar y el uso de tarjetas de crédito. Asimismo, la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue impulsada por el ingreso de nuevos modelos y grandes ofertas realizadas. La venta de otros productos en almacenes especializados como computadoras, partes y piezas de cómputo y artículos de librería, se expandió en Lima y provincias. El comercio de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio fue mayor por la variedad de productos y acertada publicidad. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador se basó en el desarrollo de las grandes cadenas de farmacias y boticas. También destacó la venta minorista de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por campaña escolar.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Marzo 2012		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2012 / 2011	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Comercio	7,22	7,91
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	12,44	10,42
Venta al por mayor	5,24	6,97
Venta al por menor	8,86	8,58

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En marzo de 2012 el sector *transporte y comunicaciones* creció en 9,25%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 5,63% y del subsector comunicaciones en 18,62%.

El avance del subsector transporte (5,63%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 2,72% influenciado por el transporte de pasajero por carretera que creció en 1,77%, el transporte de carga por carretera en 3,30% y el incremento del transporte por tubería en 15,29%. Asimismo, coadyuvó

al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo (21,12%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga y el transporte acuático en 7,32%; este último explicado por aumento del tráfico marítimo en 9,77%, atenuado parcialmente por la caída del tráfico fluvial en 11,33%.

El ascenso del subsector comunicaciones (18,62%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 19,25%, debido al aumento en las llamadas por telefonía móvil, atenuada por la disminución de las llamadas por telefonía fija; coadyuvó al aumento, la actividad de mensajería en 4,59%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Marzo 2012			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	9,25	9,46
Transporte	86,47	5,63	6,20
Transporte Terrestre	70,80	2,72	3,14
Transporte Acuático	2,08	7,32	12,91
Transporte Aéreo	5,63	21,12	15,18
Conexos	7,96	8,33	11,91
Comunicaciones	13,53	18,62	18,06

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En marzo de 2012, el sector *financiero y seguros* se incrementó en 9,98% sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (17,88%) y extranjera (11,78%), así como en el aumento de los depósitos (12,55%).

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 11,52%, que estuvo asociado al desempeño del componente tanto en moneda nacional (12,18%), como extranjera (11,12%). Los mayores montos se otorgaron a los sectores comercio en 13,90%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler 24,47%, industria manufacturera 7,49%, el sector electricidad, gas y agua en 23,94%, restaurantes y hoteles 26,61% y construcción en 11,42%, entre los principales. Según segmento, los más dinámicos fueron los créditos corporativos (16,47%) a medianas empresas (19,30%) y pequeñas empresas (25,14%).

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 20,85%, influenciado por el incremento en moneda nacional 22,55% y extranjera en 8,75%. En este rubro figuran los créditos para adquisición de autos (12,02%), tarjetas de crédito (23,38%) y préstamos (19,01%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (22,47%), con mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (29,10%) como extranjera (16,37%). En este grupo se encuentran los créditos Mi Vivienda con un aumento de 24,00%.

Se debe señalar que, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) a marzo del 2012, sigue manteniendo la tasa de interés de referencia en 4,25%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 12,55%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 14,62% y 9,16%, respectivamente. Así también, los depósitos a plazo aumentaron en 11,70%, mostrando un incremento de 20,83% en moneda nacional y ligero crecimiento de 0,55% en moneda extranjera.

Cuadro N° 10			
Sector Financiero y Seguros: Marzo 2012			
(Año base 1994)			
Variable	Variación porcentual		
	2012 / 2011		
	Marzo	Enero-Marzo	
Sector Financiero y Seguros	9,98	11,09	
Principales indicadores a Marzo de 2012 (Variación %)			
	Total	MN	ME
Crédito Total	14,70	17,88	11,78
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	11,52	12,18	11,12
Comercio	13,90	22,68	7,06
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	24,47	25,06	24,04
Industria Manufacturera	7,49	8,23	7,16
Electricidad, Gas y Agua	23,94	0,00	27,73
Hoteles y Restaurantes	26,61	33,34	20,71
Construcción	11,42	23,42	6,61
Créditos de Consumo	20,85	22,55	8,75
Créditos Hipotecarios para vivienda	22,47	29,10	16,37

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En marzo 2012 la actividad de **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 7,91% debido al comportamiento positivo de la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas, radio y televisión y el grupo de otras actividades empresariales.

La **actividad inmobiliaria** mostró tendencia positiva principalmente por inmobiliarias con bienes propios o alquilados por nuevos locales y centros comerciales, venta de terrenos, alquileres de inmuebles y stands. Las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata crecieron en rentas de oficina, tasaciones y cobranzas de inmuebles.

El **alquiler de maquinaria y equipo** se sustentó en los servicios de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre utilizados en el transporte turístico y empresarial; en alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería por nuevos contratos de alquiler de maquinaria pesada para el sector minero y construcción; en alquiler de maquinaria y equipo agropecuario por mayores servicios y contratos de empresas públicas y privadas.

La actividad de **informática y actividades conexas** mostró crecimiento por consultores en equipo de informática debido a nuevos proyectos y servicio de cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos; consultores en programas de informática por desarrollo

de softwares y diseños de páginas web; los servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática por reparación de equipos periféricos conexos; procesamiento de datos por nuevos contratos de tabulación de datos y en otras actividades informáticas destacaron los servicios de soporte de redes y mantenimiento.

La actividad de **radio y televisión** mostró buen desempeño por demanda de spots publicitarios, crecimiento de abonados de televisión por cable, difusión en espacios radiales para nuevos anunciantes, programación variada y espacios de entrevistas.

En el grupo de **otras actividades empresariales** destacó investigación y seguridad por demanda de servicios de custodia, vigilancia y seguridad industrial; la actividad de arquitectura e ingeniería por nuevas licitaciones y valorizaciones, asesoramiento en estudios de ingeniería, geología, construcción, medio ambiente y gestión social; limpieza de edificios por servicios de limpieza industrial, recolección y transporte de residuos sólidos y otros; ensayos y análisis técnicos por análisis de muestras hidrobiológicas, minerales y certificación de productos; actividades de contabilidad por auditorías, estados financieros y teneduría de libros; obtención y dotación de personal por demanda en tercerización de servicios. También, contribuyeron asesoramiento empresarial, fotografía, publicidad e investigación de mercados.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2012		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2012 / 2011	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Prestados a Empresas	7,91	7,61
Actividades inmobiliarias	4,55	10,53
Alquiler de maquinaria y equipo	8,42	6,38
Informática y actividades conexas	4,54	5,66
Investigación y desarrollo	-3,98	-6,41
Otras actividades empresariales	9,96	9,25
Radio y televisión	3,54	5,22

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En marzo del presente año, el sector **restaurantes y hoteles** logró un crecimiento de 10,02%, sustentado en la evolución positiva de la actividad de restaurantes que se expandió 10,22% y hoteles que lo hizo en 8,49%.

El aumento de la actividad de **restaurantes** (10,22%) se sustentó en el resultado favorable de los negocios de concesionarios de alimentos, pollerías, restaurantes propiamente dichos, comidas rápidas, chifas y bar-restaurantes.

El crecimiento reportado por los *concesionarios de alimentos* se sustentó en la ampliación de cobertura en los sectores industrial, salud, educación y minero. En colegios destacan en la administración de kioscos, aniversarios, eventos deportivos, kermes y bingos; distribución a comedores periféricos en obras mineras.

Las *pollerías* mostraron mayor dinamismo influenciado por la apertura de nuevos locales, una mayor publicidad y promociones, y mayor afluencia del público. Destacaron los restaurantes de pollos a la leña y carnes a la parrilla, modernos y familiares. También las importantes cadenas de pollerías.

Los *restaurantes* crecieron en base a una publicidad sostenida, atención personalizada, inversión en marketing, apertura de nuevos establecimientos y la oferta de variedad de menú.

Asimismo, los negocios de *comidas rápidas* presentaron un desenvolvimiento muy favorable, determinado por la apertura de nuevos locales y estrategias de marketing.

Los *chifas* registraron un desenvolvimiento positivo debido a la esmerada atención, alimentos de calidad, variedad de platos con combinaciones de carta criolla.

Los bar-restaurantes también mostraron buen desempeño principalmente por las cadenas de bares bien posicionadas en el mercado nacional y mundial, que ofertan una variada carta de comidas y bebidas con y sin alcohol.

Dentro de las actividades gastronómicas más importantes que se desarrollaron en el país en marzo 2012 destaca la Semana Jubilar de Trujillo 2012 con ferias artesanales, pasacalles y concurso de platos típicos; el Festival Turístico de la Naranja en Ayacucho; Festival de Campo Huaylas y Festival del Carnaval Cerreño en Pasco; Festival de la Uva, Vino y Canotaje y Festival de la Vendimia en Cañete.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Marzo 2012			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	10,02	9,79
Restaurantes	88,18	10,22	9,50
Hoteles	11,82	8,49	10,87

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector Servicios Gubernamentales

En marzo de 2012 el sector **servicios de gobierno** creció en 5,00%, debido a los mayores servicios brindados por el sector *Interior* que canalizó recursos en la operatividad logística del programa, vigilancia policial de naturaleza civil, operaciones de investigación intervención y captura de personas por delitos contra el patrimonio, administración y disposición de drogas e insumos químicos incautados y acciones de inteligencia. Los *Gobiernos Regionales* ejecutaron gastos en el desarrollo de la enseñanza en instituciones educativas, desarrollo de instituciones en educación laboral y técnica, atención en hospitalización y atención en consultas externas. El sector *Educación* ejecutó gastos en el desarrollo de la educación universitaria de pregrado, desarrollo de la enseñanza en instituciones educativas, unidades de enseñanza y

producción, gestión de recursos humanos, conducción y orientación superior y en el desarrollo de la educación especial. El sector *Salud* canalizó gastos a la atención en hospitalización, atención en consultas externas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, intervenciones quirúrgicas y en la atención de cuidados intensivos.

El sector *Defensa* destinó gastos en el mantenimiento de la operatividad del efectivo militar, en las operaciones militares y en la formación de oficiales. El *Poder Judicial* realizó gastos en los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y de la Corte Suprema, actuaciones en los procesos judiciales. La *Contraloría General de la República* canalizó recursos en las actividades de fiscalización y control de la gestión pública y gestión de recursos humanos. El *Congreso de la República* destinó recursos en la legislación y en el control político.

Cuadro N° 13 Sector Servicios Gubernamentales: Marzo 2012 (Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2012 / 2011	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Gubernamentales	5,00	4,81
Remuneraciones	5,00	4,81

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los **impuestos** en marzo de 2012 en términos reales crecieron en 4,82%, impulsado por el aumento de los impuestos a los productos en 4,64% y los derechos de importación en 6,69%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 8,41%, debido la mayor recaudación de los impuestos a los productos que aumentaron en 8,61% y a los derechos de importación en 2,11%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1991,1 millones de nuevos soles, mayor en 12,03%, comportamiento favorable que

refleja la evolución sostenida de la demanda interna y el IGV importado aumentó en 5,87%.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó 3,28%, como consecuencia de la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno (2,54%); contrarrestado por el ISC combustible importado (-37,09%). De otro lado el ISC a otros productos de origen importado aumentó en 19,26% y el ISC de otros productos de origen interno en 19,38%, el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las gaseosas en 19,44% y el ISC a las cervezas en 20,03%.

Cuadro N° 14 Impuestos: Marzo 2012 (Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2012 / 2011	
	Marzo	Enero-Marzo
DI-Otros Impuestos a los Productos	4,82	6,86
Derechos de Importación	6,69	15,86
Otros Impuestos a los Productos	4,64	5,97

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Marzo 2012

Sector Agropecuario

El sector agropecuario en el primer trimestre del presente año, acumuló un crecimiento de 2,39%, respecto a similar periodo de 2011.

El subsector agrícola presentó una ligera variación acumulada de 0,72%, debido a los mayores volúmenes registrados en la producción de arroz cáscara 8,14%, aceituna 35325,73%, maíz amarillo duro 9,87%, uva 8,31%, plátano 6,69%, ajo 96,42%, algodón rama 30,23% y papa 2,08%. Esta situación fue parcialmente contrarrestada por

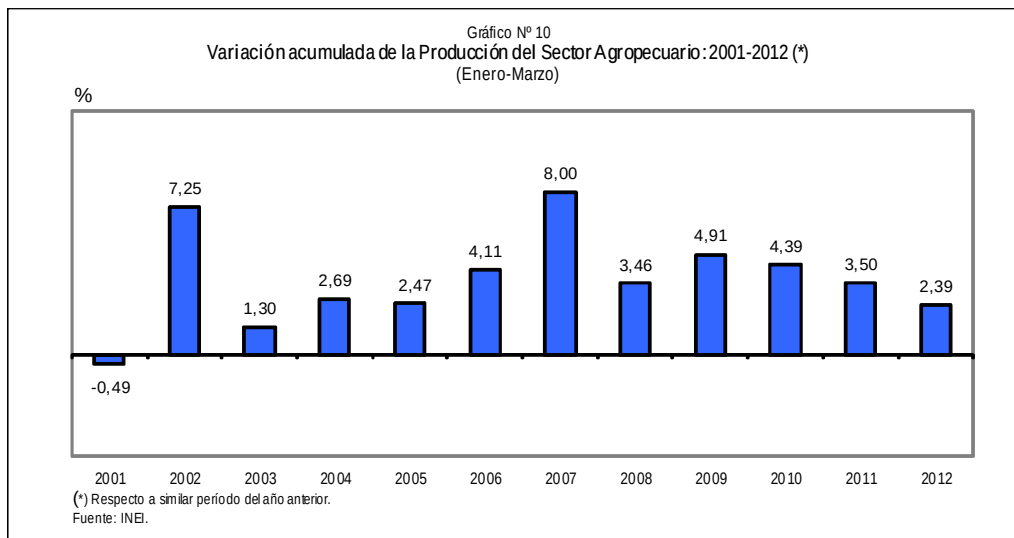
el decrecimiento en los volúmenes producidos de mango, tomate, café, zanahoria, maíz choclo y zapallo.

En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto 2011-marzo 2012), la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 1 822,4 mil hectáreas, cifra superior (5,10%) al de similar periodo de la campaña pasada, presentándose esta situación en el norte 8,58%, centro 2,39% y oriente 11,12% del país; en tanto que, en la zona sur el nivel de las siembras crecieron levemente en 0,62%, influenciada

por el crecimiento en las siembras de Arequipa, Tacna y Ayacucho. En la zona Oriente las siembras se incrementaron en 11,12%, registrándose mayores extensiones instaladas en San Martín, Loreto, Ucayali y Madre de Dios. En el transcurso de la presente campaña agrícola se observa un aumento en la ejecución de las siembras de cultivos como algodón rama, arroz cáscara, camote y maíz amarillo duro,

con excepción de algunos cultivos que presentaron decrecimiento en su siembra como kiwicha, ajo, cañihua, cebolla, mashua y chocho entre otros.

De otro lado, el subsector pecuario registró un incremento acumulado de 4,42%, influenciado principalmente por el crecimiento en la producción de ave en 7,05%, vacuno 2,16%, leche fresca 3,19%, porcino 1,68% y huevos en 0,80%.



Sector Pesca

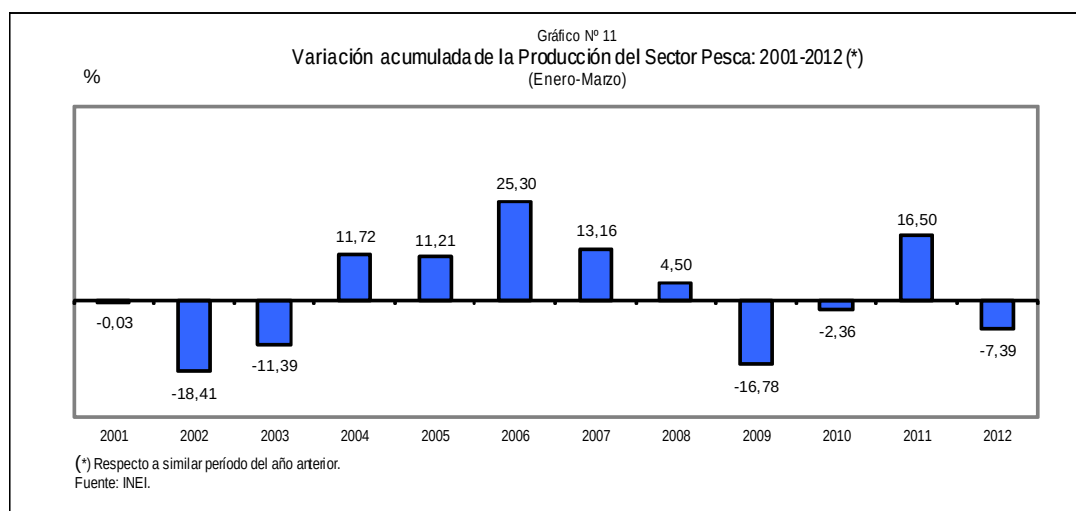
Durante el periodo enero-marzo de 2012, el sector pesca decreció en 7,39%, respecto a similar periodo de 2011, debido a la menor extracción de especies para el consumo humano indirecto en 56,19% y la captura de especies para consumo humano directo disminuyó en 1,08%.

La pesca para consumo humano indirecto, disminuyó ante el menor desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite en 56,09%.

La pesca para consumo humano directo fue determinada por el menor desembarque de especies para la elaboración de congelado (-6,26%) como concha de

abanico, pota, merluza, langostino, caballa, caracol, tollo, y mariscos y otros. La captura de especies para elaboración de enlatado decreció en 10,92% como jurel, atún, bonito, caballa y machete. Sin embargo, hubo mayor extracción de especies destinadas a la elaboración de curado (6,09%) como jurel y caballa. La captura de especies para el consumo en estado fresco aumentó en 9,47% como jurel, calamar, cachema, lenguado, machete, liza, y otros pescados.

La pesca de origen continental creció en 10,14%, ante la mayor captura de especies para el consumo en estado fresco (8,24%) y la extracción de especies para curado creció en 15,63%.



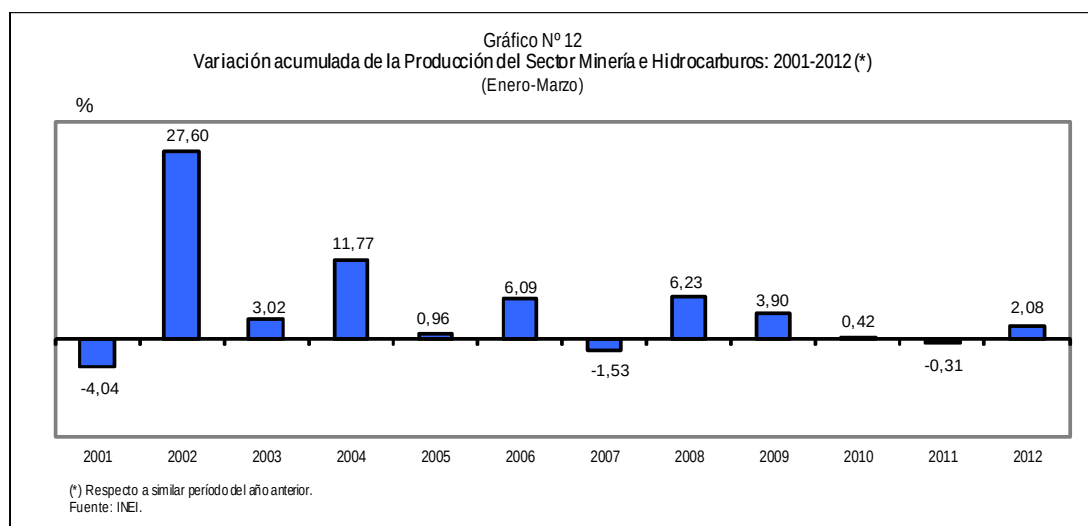
Sector Minería e Hidrocarburos

Durante el primer trimestre 2012, el sector minería e hidrocarburos alcanzó una variación acumulada de 2,08%, como resultado de la evolución positiva de la actividad minera metálica en 1,73%, determinado por la expansión en los volúmenes producidos de oro, cobre, plomo, plata y molibdeno; no obstante, el retroceso en los niveles de extracción de zinc, hierro y estaño; y del desenvolvimiento positivo de la producción de hidrocarburos con una variación acumulada de 3,68%, sustentado en la mayor explotación de gas natural en 17,61%; mientras que, la producción de hidrocarburos líquidos exhibe una variación acumulada decreciente en 6,58%.

En el ámbito externo, la exportación nominal de productos mineros muestra una tendencia ascendente al totalizar los US\$ 6 718,0 millones, monto superior en 6,89% al valor exportado en el periodo enero-marzo 2011, en un entorno generalizado de elevados niveles de cotización promedio de los metales en el mercado internacional que se presentó en los dos primeros meses del presente año, con incrementos

en la comercialización de oro, plomo, cobre, plata y hierro hacia los mercados de Suiza, China, Canadá, Japón, República de Corea, Estados Unidos de América y Alemania, países a los que se destinó más del 80% de las exportaciones.

La evolución ascendente del subsector de hidrocarburos, al finalizar el tercer mes del año, está asociada al desarrollo sostenido del mercado de gas natural en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico (26,24%) para producir energía. De igual forma, se ha extendido el consumo de este hidrocarburo en el transporte automotriz, la industria, el comercio y en el ámbito domiciliario, con una aceleración considerable desde mediados del año 2010 con la puesta en operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para la exportación de gas natural licuefactado, la misma que en entre enero y marzo de 2012 se incrementó en 72,76% al ascender a US\$ 367,4 millones, con destino a Japón US\$ 207,0 millones, España US\$ 106,5 millones, Tailandia US\$ 40,7 millones y México US\$ 13,1 millones.



Sector Manufactura

En los tres primeros meses, la actividad manufacturera registró una reducción de 0,89%. El resultado negativo obtenido fue determinado por la disminución de la actividad fabril no primaria en -0,58%, sumado a la caída del sector fabril primario en -2,63%.

El incremento de la industria fabril no primaria se explicó por la menor producción de bienes consumo en -2,32%, siendo atenuado parcialmente con el incremento de los bienes intermedios 1,09% y la fabricación de bienes de capital en 17,03%.

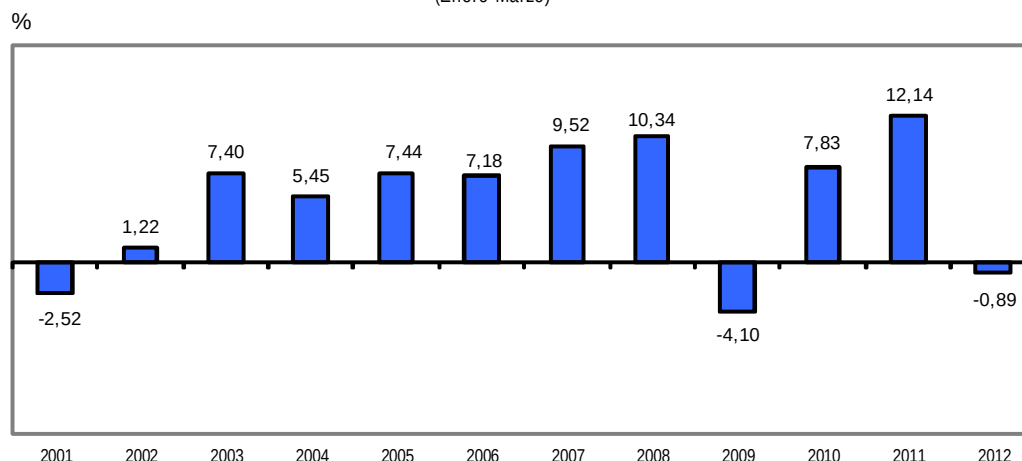
Entre los bienes de consumo que sufrieron un retroceso figuran tejidos y artículos de punto y ganchillo -34,33%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador -8,30%; artículos de papel y cartón -8,21%; calzado -38,73%; productos farmacéuticos -12,13%; aceites y grasas, vegetal y animal -4,43%; macarrones, fideos y farináceos -6,43%; otros productos alimenticios -1,85%; productos de panadería -1,13%; elaboración de cacao, chocolates y confitería -4,54%; joyas y artículos conexos -63,19% y acumuladores, pilas y baterías primarias -2,39%, entre otros.

Sin embargo, entre las ramas industriales de bienes intermedios que incrementaron su producción se encuentran cemento, cal y yeso 11,51%; otros productos elaborados de metal 9,57%; partes piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 18,05%; actividades de impresión 2,75%; artículos de hormigón, cemento y yeso 13,24%; vidrio y productos de vidrio 4,24%; industrias básicas de hierro y acero 9,15%; fundición de metales no ferrosos 17,09%; cuerdas, cordeles, bramantes y redes 32,34%; plaguicidas y otros químicos de uso agropecuario 25,87%; hilos y cables aislado 15,98% y productos de molinería 3,42%, principalmente.

De otro lado, entre las ramas que explican la mayor fabricación de bienes de capital se encuentran la rama de maquinaria para minas, canteras y construcción 93,07%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 42,00%; motocicletas 23,45%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 25,89% y vehículos automotores 13,43%.

De otro lado, la producción de la industria fabril primaria se contrajo 2,63%, debido a la menor fabricación de harina y conserva de pescado y otros -17,47% y de productos de refinación de petróleo -10,19%.

Gráfico Nº 13
Variación acumulada de la Producción del Sector Manufactura: 2001-2012 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

Sector Electricidad y Agua

Durante el periodo enero-marzo 2012, el sector electricidad y agua se incrementó en 6,40%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,93% y del subsector agua en 1,07%.

Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público se incrementó en 15,49%, explicado por la mayor producción de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales. Asimismo, aumentó la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público en 2,38%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (14,29%) y laguna Aricota (28,36%).

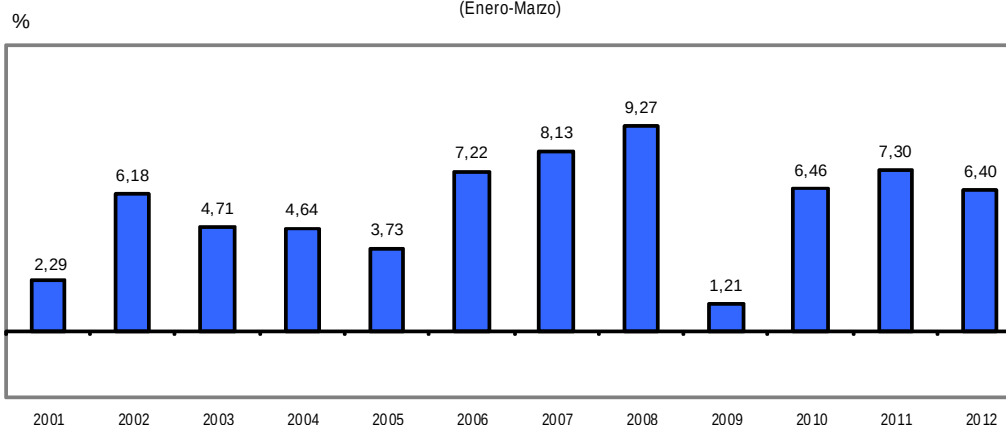
Cabe destacar que en el periodo de análisis la producción de energía de origen térmico logró una participación de 39,44% del total de la producción de energía eléctrica de origen público y la de origen hidráulico 60,56%.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por la mayor producción de Egesur 66,96%, Enersur 20,44%, Kallpa Generación 16,77%, Egenor 17,56%, SN Power Perú 4,89%, entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó 1,07%, determinado por los mayores volúmenes de producción de las empresas EPS Grau-Piura (8,01%), Sedapar-Arequipa (6,00%), Sedapal-Lima (0,34%) y Epsel-Lambayeque (1,13%); contrarrestado por la menor producción de la empresa Seda Chimbote-Áncash (-7,45%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó 0,34%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (9,73%); contrarrestado por la menor actividad en las plantas de tratamiento (-0,98%).

Gráfico Nº 14
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad y Agua: 2001-2012 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior
Fuente: INEI

Sector Construcción

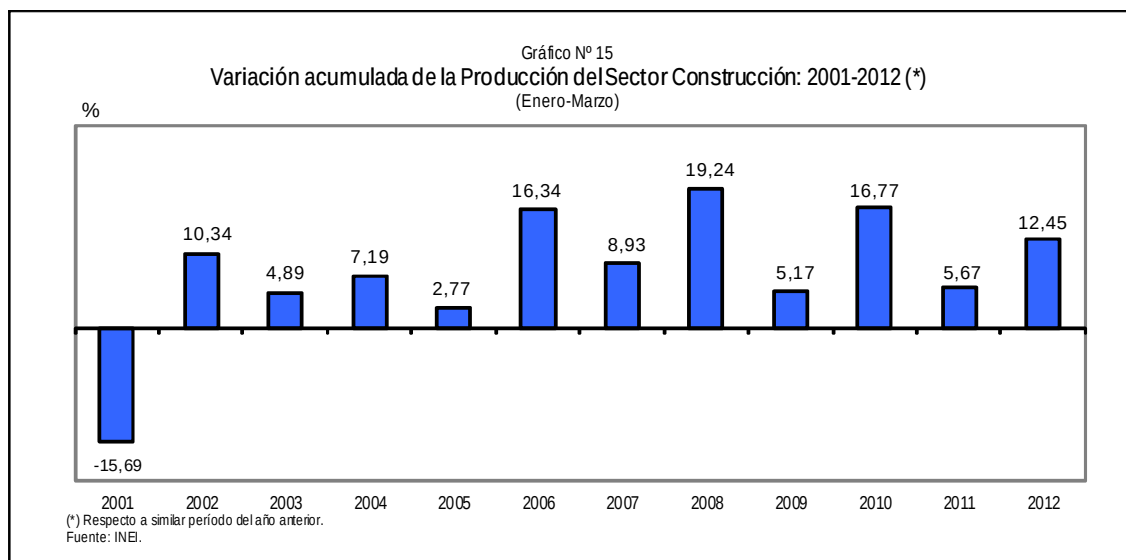
En el periodo enero-marzo de 2012, el sector construcción, registró un crecimiento de 12,45% con respecto a marzo de 2011, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 13,35%. Sin embargo, decreció la inversión en avance físico de obras en 13,50%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por el mayor ritmo de obras, como la *construcción en empresas mineras* de unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y la obra en la mina de Pallancata en Ayacucho; la construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); obras en Real Plaza de Santa Clara, en la Planta Industrial Fitesa Fiberweb en Chosica y de la planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao, entre las principales. Asimismo, continuaron las obras

de condominios, conjuntos habitacionales, departamentos y centros comerciales.

El despacho local de cemento, creció en 13,33%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (5,67%), Cementos Pacasmayo (16,74%), Cemento Andino (14,14%), Yura S.A. (25,98%), Cemento Sur (13,58%) y Cementos Selva (19,49%).

El *avance físico* de obras decreció en 13,50% debido a la menor inversión en obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera; sin embargo continuaron las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis; Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani; mejoramiento de la carretera Reposo-Saramiza, sector: Reposo Durán del Eje Vial N° 4 de interconexión vial Perú-Ecuador; entre otras.



Sector Comercio

Durante enero-marzo de 2012, el sector comercio alcanzó un crecimiento del 7,91%, determinado por el dinamismo en los grupos de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, venta al por menor de otros productos en almacenes especializados y venta de vehículos automotores.

El comercio automotriz mostró dinamismo en la venta de vehículos automotores dirigida al sector minero y agroindustrial, apoyada por facilidades de financiamiento y expansión de los concesionarios y la venta al por menor de combustibles para automotores mantuvo tendencia positiva por crecimiento del parque automotor y acuerdos comerciales con empresas (transporte, construcción, minería). El comercio mayorista destacó en el rubro de maquinaria, equipo y materiales por la disposición de invertir en la capacidad instalada de las empresas como equipos de refrigeración, maquinaria de topografía, equipos de seguridad industrial y equipos médicos; la venta al por mayor de otros enseres domésticos creció debido a la comercialización de productos

farmacéuticos y artículos de tocador, distribución de libros, textos escolares y útiles de oficina. El comercio minorista presentó crecimiento en la venta al por menor de otros productos en almacenes especializados por el ingreso de nuevos productos a precios accesibles, destacando los equipos de cómputo y suministros, artículos de oficina, libros y textos escolares; artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció en la rama de artículos de construcción y acabado.

Otros Servicios

Sector Transportes y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-marzo de 2012 creció en 9,46%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la evolución positiva del subsector transporte en 6,20% y del subsector comunicaciones en 18,06%.

El resultado del subsector transporte (6,20%) fue determinado por el mayor aporte de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga (3,92%) como pasajeros (2,09%), y el

aumento del transporte por tubería en 3,79%, atenuado por la disminución del transporte férreo en -0,43%. Contribuyó también el mayor tráfico aéreo en 15,18% y acuático en 12,91%. Este último explicado por el alza en el transporte marítimo en 16,05% atenuado por el descenso en el transporte fluvial en 5,98%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (18,06%) fue determinado por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 18,58%, el aumento del servicio de mensajería en 5,45%, atenuado parcialmente por el descenso del servicio postal en 9,24%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el periodo enero-marzo 2012 la actividad de Servicios Prestados a Empresas registró un incremento de 7,61% impulsada por actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas, radio y televisión y otras actividades empresariales. En el grupo de otras actividades empresariales destacaron arquitectura e ingeniería, investigación y seguridad y ensayos y análisis técnicos.

La actividad inmobiliaria tuvo un ligero crecimiento sustentado en la venta de terrenos, construcción de edificios de departamentos y locales comerciales, comisiones en la administración y servicios de tasación de bienes inmuebles. El alquiler de maquinaria y equipo estuvo influenciado en gran medida por alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería demandado para ejecución de obras civiles y por alquiler de equipo de transporte por vía terrestre. Informática y actividades conexas evolucionó por consultores en equipos de informática según requerimiento de órdenes de servicio y por renovación de contratos para mejoras tecnológicas y desarrollo de software a medida. En otras actividades empresariales destacó arquitectura e ingeniería por inversión en el sector construcción y minero; investigación y seguridad tuvo tendencia ascendente por contratación de nuevos puestos de trabajo en el sector privado y ensayos y análisis técnicos por exámenes de minerales aguas y análisis de determinación de muestras.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante el primer trimestre de 2012, el sector restaurantes y hoteles acumuló un crecimiento de 9,79%, determinado por la mayor actividad de restaurantes en 9,50% y hoteles en 10,87%.

La actividad de Restaurantes registró un incremento de 9,50%, impulsado principalmente por los negocios de

concesionarios de alimentos, que mantuvieron una tendencia ascendente frente a una demanda en constante crecimiento. Asimismo influyeron las cadenas de pollerías con mostrada expansión a nivel local y nacional, los negocios de comidas rápidas con avanzado sistema de franquicias, los restaurantes y chifas acompañados de efectivas políticas de promociones y planes de inversión y los bar-restaurantes destacaron por la apertura de locales y esmerada atención. También contribuyeron los rubros de fuentes de soda y cafeterías, cevicherías, sandwicherías, pizzerías, dulcerías, juguerías, restaurantes turísticos y de comida internacional.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-marzo de 2012, los servicios de gobierno crecieron 4,81%, aumentando sus gastos en sus remuneraciones reales los sectores; Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo Ministros, Contraloría General, Mujer y Desarrollo Social, Economía y Finanzas, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

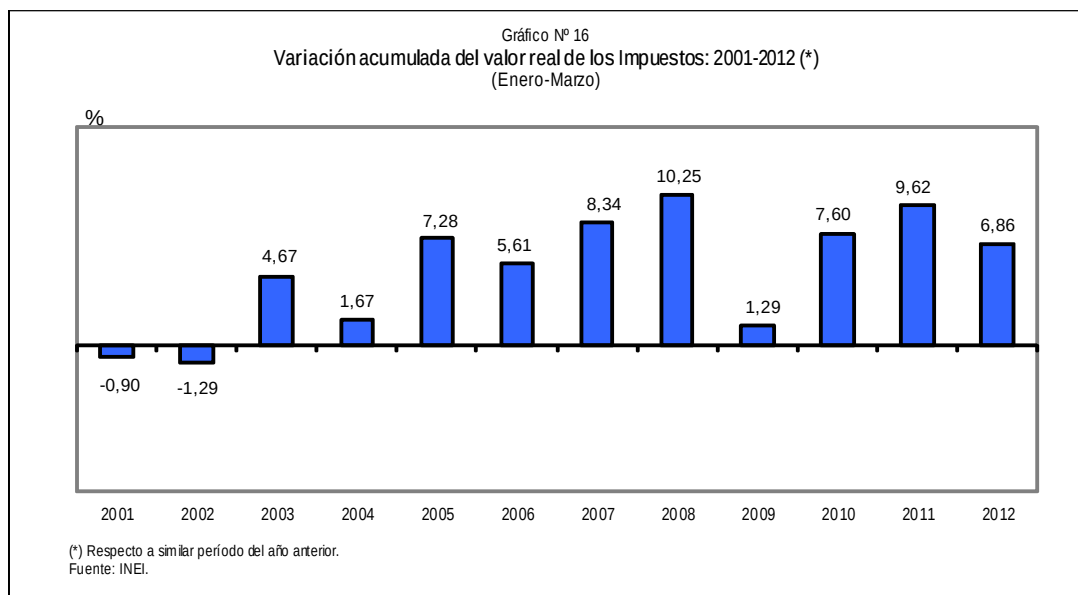
Los impuestos en valores reales durante enero-marzo de 2012 acumularon un incremento de 6,86%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 9,32%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 9,36% y derechos de importación en 8,15%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 10,55%. El IGV interno creció en 11,75% y el IGV importado 9,10%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 0,38%, debido a la mayor recaudación del ISC aplicado a otros productos de origen importado que aumentó 15,60% al igual que el de origen interno que fue de 12,14% y fue contrarrestado por la disminución del ISC combustible interno (-16,06%) y del ISC combustible importado (-6,36%).

El incremento del ISC otros productos internos (12,14%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las gaseosas en 19,78%, cervezas en 10,87% y otros productos en 3,16%.

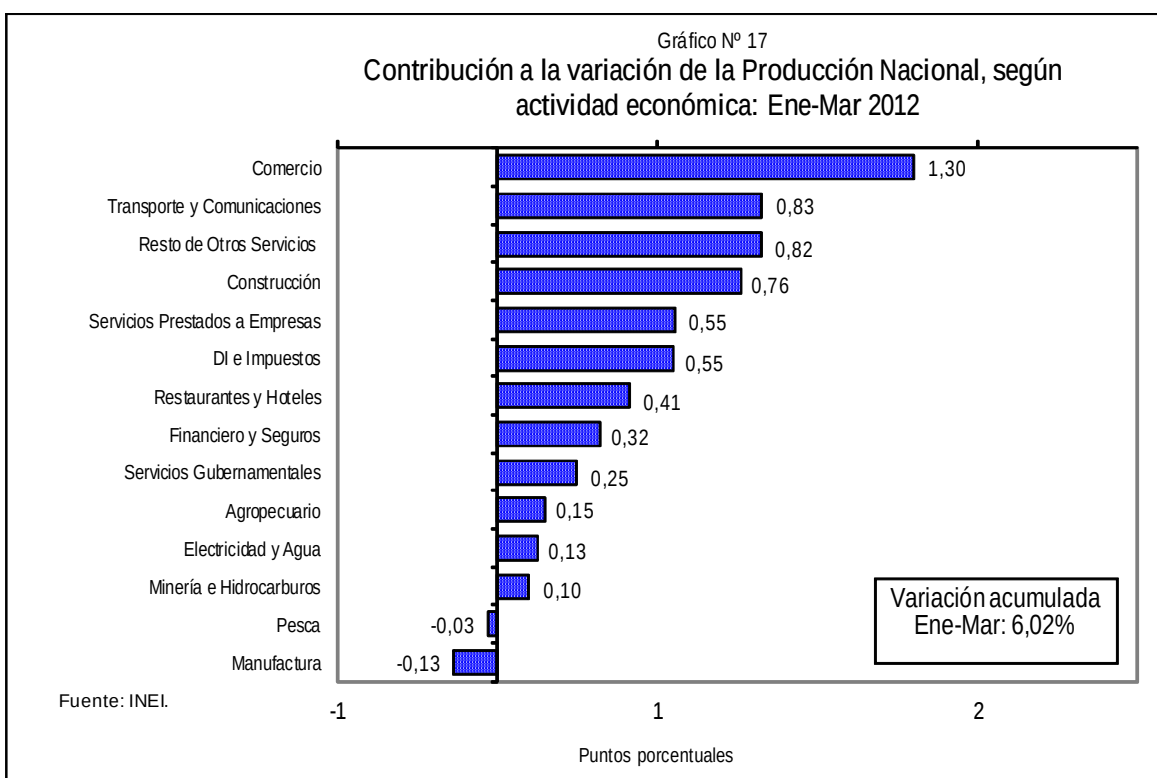


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Marzo 2012

En el resultado acumulado de la producción nacional durante enero-marzo de 2012 (6,02%), figuran la contribución del sector comercio con una incidencia positiva de 1,30 puntos porcentuales, seguido de transporte y comunicaciones 0,83 puntos, resto de otros servicios con 0,82 puntos, construcción 0,76 puntos, servicios prestados empresas 0,55 puntos, restaurantes

y hoteles 0,41 puntos, financiero y seguros 0,32 puntos, servicios gubernamentales 0,25 puntos, agropecuario 0,15 puntos, electricidad y agua 0,13 puntos, y minería e hidrocarburos 0,10 puntos; mientras que, el sector pesca le restó al crecimiento de la economía 0,03 puntos y manufactura 0,13 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,55 puntos a la variación total.



Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2010 - 2012 (Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual							
				Mensual 1/			Acumulada 2/		Anualizada 3/		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2010	2011	2012
Enero	209,02	229,21	241,91	3,92	9,66	5,54	3,92	9,66	1,08	9,30	6,60
Febrero	207,33	224,98	240,73	5,78	8,51	7,00	4,84	9,09	1,50	9,50	6,49
Marzo	222,40	239,78	253,08	8,99	7,81	5,55	6,25	8,64	2,01	9,40	6,31
Abril	230,95	248,86		9,38	7,75		7,06	8,41	2,95	9,25	
Mayo	242,40	260,38		8,96	7,42		7,47	8,19	3,70	9,11	
Junio	236,05	249,42		12,10	5,66		8,25	7,75	4,93	8,55	
Julio	230,18	245,83		9,20	6,80		8,39	7,61	5,79	8,35	
Agosto	223,96	240,99		9,33	7,61		8,51	7,61	6,56	8,21	
Setiembre	227,01	239,56		10,06	5,53		8,68	7,38	7,38	7,84	
Octubre	231,72	244,87		8,54	5,67		8,66	7,20	7,96	7,60	
Noviembre	234,94	246,22		10,28	4,80		8,81	6,98	8,51	7,15	
Diciembre	242,46	258,00		9,07	6,41		8,84	6,93	8,84	6,93	

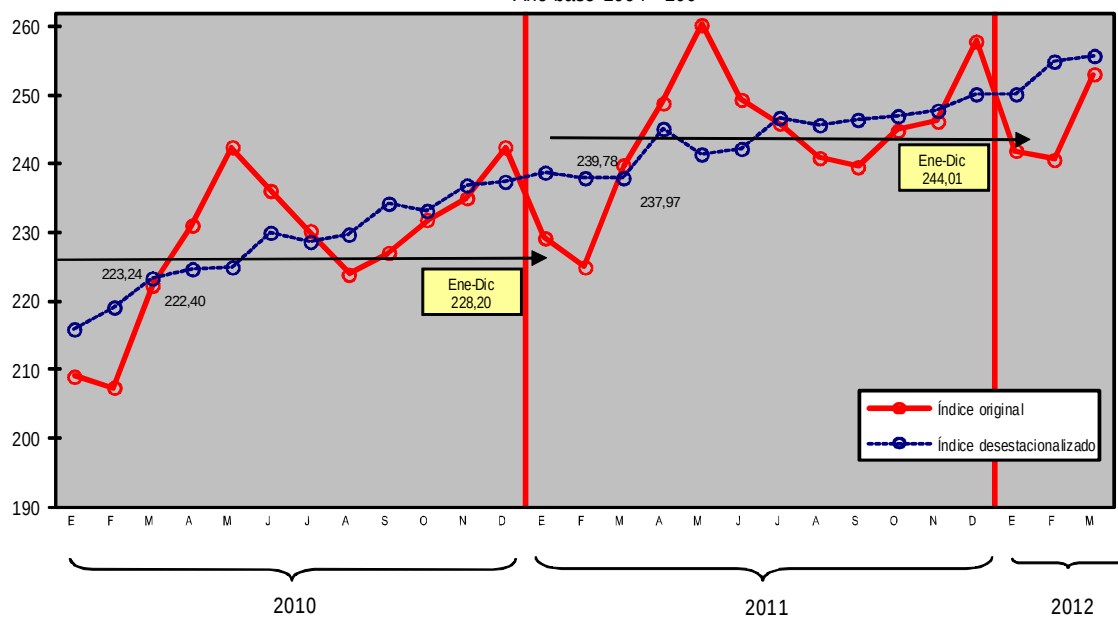
1/ Respecto a similar mes del año anterior (Marzo 2012 / Marzo 2011).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Marzo 2012 / Enero-Marzo 2011).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Abril 2011-Marzo 2012 / Abril 2010-Marzo 2011).

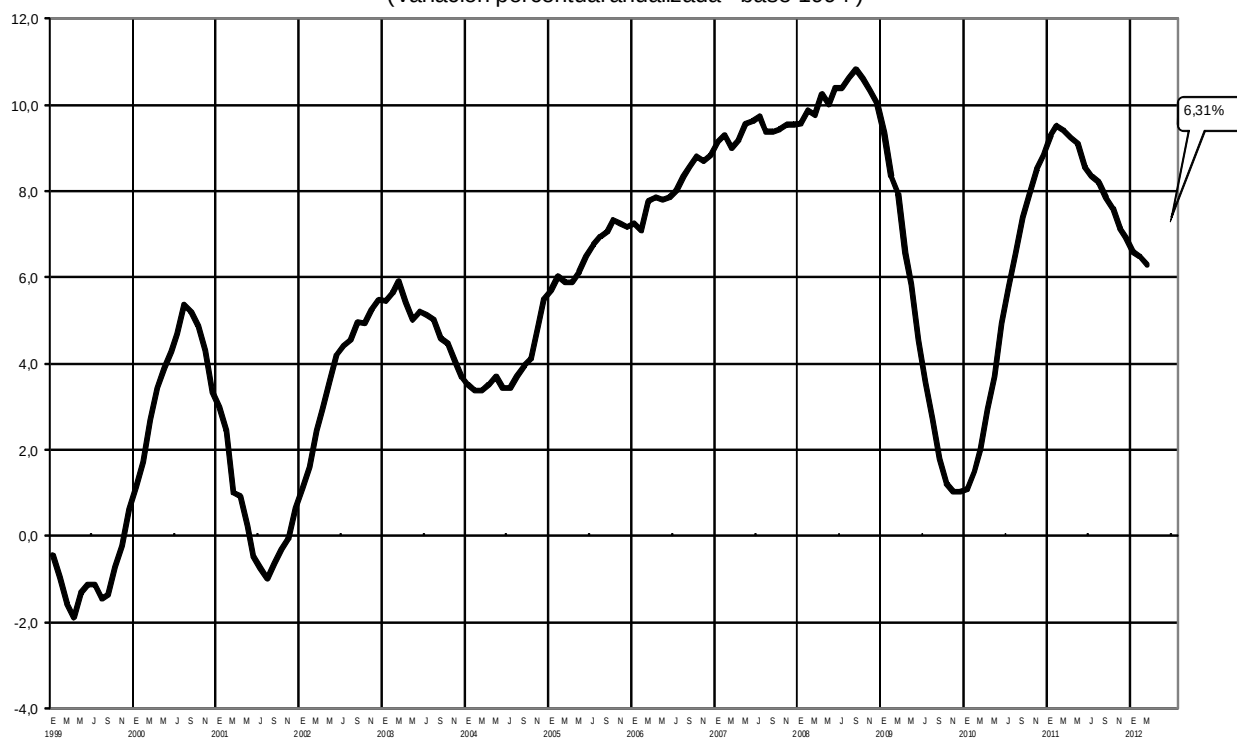
Fuente : INEI.

Gráfico N° 18
Evolución Mensual del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2010-2012
Año base 1994= 100



Fuente: INEI

Gráfico N° 19
Indicador Mensual de Producción: Global, 1999-2012
(Variación porcentual anualizada - base 1994)



Fuente: INEI

Pronósticos de la actividad económica: 2012 - 2014

PERIODO	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras									INEI 2/	
					Banco de Crédito del Perú	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Intéligo SAB	4 CAST	Merrill Lynch/ Bank of América	Cámara de Comercio de Lima		Citigroup
Mar 2012				6,8 12/05/12	6,8 12/05/12	6,0 12/05/12	6,3 12/05/12		5,8 12/05/12		6,0 12/05/12				5,5
2012	6,0	6,0 31/10/10													
		6,8 31/01/11													
		6,5 28/02/11													
		6,5 31/03/11													
		6,5 30/04/11													
		6,5 31/05/11													
		6,0 30/06/11													
		6,0 31/07/11													
		5,6 31/08/11													
		5,3 30/09/11													
		5,5 31/10/11													
		5,4 30/11/11													
		5,3 31/12/11													
		5,0 31/01/12													
5,0 29/02/12															
5,5 31/03/12															
2013		6,5 28/02/11													
		6,5 31/03/11													
		6,3 30/04/11													
		6,5 31/05/11													
		6,0 30/06/11													
		6,0 31/07/11													
		5,9 31/08/11													
		5,5 30/09/11													
		5,9 31/10/11													
		5,5 30/11/11													
		5,5 31/12/11													
		5,5 31/01/12													
		5,6 29/02/12													
		6,0 31/03/12													
2014		6,0 29/02/12													
		6,0 31/03/12													

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 10-05-2012.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2012

Mes	INEI Indicador de Producción	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Marzo 2012	5,5	5,8	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	12/05/2012
		6,0	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	12/05/2012
		6,0	PBI	4CAST	Informe Reuters	12/05/2012
		6,0	PBI	Barclays Capital	Informe Reuters	12/05/2012
		6,3	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	12/05/2012
		6,5	PBI	Capital Economics	Informe Reuters	12/05/2012
		6,8	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	12/05/2012
		6,8	PBI	Maximixe	Informe Reuters	12/05/2012

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Marzo 2012

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. % 2012/2011
		2011 (P)	2012 (P)	Marzo

Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	877,1	808,7	-7,8
- Café	(Miles de TM)	22,8	20,6	-9,4
- Algodón rama	(Miles de TM)	6,8	3,4	-50,3
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	235,9	195,4	-17,2
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	91,7	98,7	7,6
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	2,6	1,6	-37,5
- Papa	(Miles de TM)	333,1	333,3	0,1
- Papaya	(Miles de TM)	10,6	9,4	-11,4
- Espárrago	(Miles de TM)	31,2	31,4	0,7
- Tomate	(Miles de TM)	13,3	10,2	-23,1
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	101,8	110,2	8,2
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	28,7	29,5	2,9
- Huevos	(Miles de TM)	26,0	25,7	-1,1
- Leche fresca	(Miles de TM)	157,3	162,2	3,2

Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	78,0	55,1	-14,4
- Enlatado	(Miles TMB)	29,8	14,0	-25,3
- Fresco	(Miles TMB)	28,2	33,7	14,5
- Curado	(Miles TMB)	1,8	1,8	-22,0
- Anchoveta	(Miles TMB)	228,9	31,1	-86,4

Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	88,9	93,4	5,0
- Zinc	(Miles TMR)	90,6	93,3	2,9
- Oro	(Miles KR)	12,7	13,4	5,1
- Plata	(Miles KR)	251,4	280,6	11,6
- Hierro	(Miles TMR)	836,7	581,6	-30,5
- Plomo	(Miles TMR)	15,2	20,0	31,9
- Estaño	(Miles TMR)	2,1	2,0	-6,6
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,5	1,9	25,1
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4886,9	4605,7	-5,8
- Gas natural	(Millones p3)	24167,4	36369,5	50,5

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Marzo 2012

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. % 2012/2011
		2011 (P)	2012 (P)	Marzo
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	204,7	193,0	-5,7
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	244,7	190,0	-22,4
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	151,2	146,3	-3,3
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	119,9	74,7	-37,7
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	665,7	679,8	2,1
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	424,1	432,8	2,0
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	194,5	180,1	-7,4
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	260,9	255,6	-2,0
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	304,4	311,3	2,3
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	409,7	444,2	8,4
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	454,2	389,7	-14,2
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	67,5	81,3	20,4
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	199,4	154,4	-22,6
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	284,5	316,6	11,3
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	223,9	234,3	4,6

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	709,85	820,36	15,57
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	138,44	118,93	-14,09
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	16510	20220	22,47

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	19404	23449	20,8
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	7957	10867	36,6
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	559	639	14,4

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	996733	1205973	21,0
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	18806	22985	22,2
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2758	3028	9,8
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	2180350	2981192	36,7

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	140,9	145,7	3,4
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	141,5	147,3	4,1
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	139,3	141,7	1,7

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado.

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2011-2012

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Brasil IBC-Br	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMP	Paraguay IMAEP
2011	Ene	10,9	6,9	5,4	7,7	1,5	6,1	4,6	4,3	5,7	5,6	10,2	6,5	10,2	6,9
	Feb	10,3	6,7	7,5	7,2	3,4	11,7	3,6	5,5	6,1	4,5	7,3	9,8	8,3	4,1
	Mar	8,7	3,9	1,7	14,4	1,3	0,7	5,2	3,7	3,6	3,9	6,3	4,6	8,0	5,7
	Abr	8,8	5,4	2,2	6,2	3,5	4,8	-0,5	5,9	4,9	1,9	7,7	8,6	7,8	3,3
	May	9,3	3,9	4,2	7,2	3,6	13,5	3,1	3,9	4,4	4,4	10,0	11,5	7,4	5,9
	Jun	9,4	4,0	3,3	5,4	4,1	11,6	3,9	3,1	5,8	3,6	5,1	7,3	5,4	2,9
	Jul	9,0	4,6	1,9	3,4	3,2	17,1	3,3	4,0	4,4	4,0	0,6	5,7	6,5	1,3
	Ago	10,1	5,8	3,0	3,2	7,2	18,0	3,8	3,1	8,6	4,7	11,5	9,0	7,7	2,0
	Set	8,9	5,0	1,3	4,4	4,2	23,2	5,3	3,8	4,4	4,7	6,1	8,4	5,9	4,2
	Oct	9,1	4,3	0,7	2,9	5,5	18,0	-0,7	2,9	8,4	3,7	6,0	9,3	5,3	0,7
	Nov	7,3	6,1	0,8	3,7	5,9	34,6	1,5	5,3	8,2	3,9	3,4	11,5	5,1	0,7
	Dic	5,6	5,5	1,5	6,9	6,0	19,6	0,9	4,8	7,9	3,5	3,6	10,2	6,0	5,8
2012	Ene	5,5	...	1,4	5,5	7,1	14,4	0,8	3,1	5,4	4,5	8,6	9,7	5,5	-2,5
	Feb	5,2	...	0,9	6,1	5,7	14,1	3,5	2,7	...	6,2	5,1	8,8	7,0	-3,9
	Mar	...	...	...	5,2	...	...	...	...	...	...	...	...	5,5	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica. IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica. IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.
 IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica. IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica. IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.
 IBC-Br: Índice de Actividad Económica. IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.
 IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.
 Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2009-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior												
Argentina	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9	9,1	9,3	7,3
Bolivia	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	5,7	4,4	5,1	...
Brasil	-2,7	-2,4	-1,5	5,3	9,3	8,8	6,9	5,3	4,2	3,3	2,1	1,4
Chile	-2,8	-3,2	-0,6	2,4	2,8	7,1	7,7	6,7	9,9	6,3	3,7	4,5
Colombia	1,2	1,1	1,2	3,0	3,8	4,5	2,9	4,7	4,9	5,2	7,4	6,1
Costa Rica	-4,6	-2,5	-0,1	3,4	7,1	5,0	3,1	3,5	2,6	3,9	4,6	5,6
Ecuador	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0	8,8	8,5	7,8	6,1
El Salvador	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,2	1,4	1,3	1,5	1,7	1,6	1,6	1,0
Guatemala	-0,8	-2,1	1,6	3,2	3,2	3,6	1,3	3,4	3,6	4,3	4,4	3,2
México	-7,5	-9,7	-5,6	-2,2	4,5	7,8	5,4	4,4	4,4	3,2	4,5	3,7
Nicaragua	-2,6	-3,6	-1,9	1,8	2,7	6,5	0,8	7,5	5,6	3,6	4,1	5,1
Panamá	5,2	2,6	1,9	5,7	7,9	6,6	8,0	7,9	9,9	11,8	11,2	9,6
Paraguay	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	16,6	16,1	13,3	14,3	4,8	3,9	3,1	3,4
Perú	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2	8,8	6,8	6,6	5,5
República Dominicana	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,6	4,7	5,2
Uruguay	2,1	-0,3	1,7	3,5	8,8	10,3	7,6	6,5	6,3	4,9	7,5	3,4
Venezuela	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,6	4,4	4,9

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2009-2012

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011				2012
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Unión Europea	-5,4	-5,3	-4,2	-2,0	1,0	2,2	2,4	2,2	2,4	1,6	1,4	0,9	...
OCDE	-5,4	-5,1	-3,8	-0,7	2,6	3,5	3,5	3,1	2,5	1,7	1,7	1,4	...
Grupo 7 (G7)	-5,7	-5,3	-4,1	-1,0	2,3	3,3	3,5	2,9	2,1	1,2	1,2	1,1	...
Alemania	-6,8	-6,2	-5,0	-2,2	2,4	4,1	4,0	3,8	4,6	2,9	2,7	2,0	...
Canadá	-2,6	-3,7	-3,5	-1,4	2,1	3,6	3,8	3,3	2,9	2,1	2,6	2,2	...
Estados Unidos de América	-4,5	-5,0	-3,7	-0,5	2,2	3,3	3,5	3,1	2,2	1,6	1,5	1,6	2,1
Francia	-3,9	-3,2	-2,7	-0,6	1,0	1,5	1,6	1,4	2,2	1,6	1,5	1,4	...
Italia	-6,9	-6,5	-5,1	-3,5	1,1	1,8	1,9	2,2	1,2	1,0	0,4	-0,4	...
Japón	-9,2	-6,5	-5,6	-0,6	5,0	4,5	5,2	3,2	-0,1	-1,7	-0,5	-0,6	...
Reino Unido	-6,9	-5,9	-3,8	-0,8	1,2	2,5	3,0	1,7	1,5	0,4	0,3	0,5	0,0
China	6,5	8,1	9,6	11,3	11,9	10,3	9,6	9,8	9,4	9,6	9,7	9,1	8,1

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),
Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,

Según Actividad Económica, Marzo 2012

(Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	14,61	12,18	11,12	11,52
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	4,95	21,86	2,63	7,69
Pesca	12,48	-2,81	5,12	4,41
Minería	16,47	-6,53	-4,84	-4,90
Industria Manufacturera	13,39	8,23	7,16	7,49
Alimentos bebidas y tabaco	4,70	3,34	3,55	3,48
Textiles y cueros	13,41	23,68	4,01	9,40
Madera y papel	15,68	152	14,26	8,40
Fab. de sustancias y productos químicos	-0,81	-3,43	16,04	10,53
Fab. de productos de caucho y plástico	7,70	4,55	24,22	19,49
Fab. de productos minerales no metálicos	29,63	14,10	16,05	15,15
Fab. de metales	14,82	-0,50	-13,17	-12,17
Maquinaria y equipo	15,66	38,13	26,37	29,56
Fab. de vehículos y equipos de transporte	7,81	12,37	-7,75	-4,19
Resto manufactura	8,50	15,33	42,18	33,88
Electricidad, Gas y Agua	7,45	0,00	27,73	23,94
Construcción	32,27	23,42	6,61	11,42
Comercio	15,83	22,68	7,06	13,90
Venta y reparación de vehículos	9,81	18,18	14,48	15,49
Comercio al por mayor	9,72	19,45	7,66	11,39
Comercio al por menor	17,46	25,77	-3,03	17,36
Hoteles y Restaurantes	16,72	33,34	20,71	26,61
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	5,97	-16,84	12,09	-2,99
Intermediación Financiera	10,07	-13,56	39,67	129
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	21,68	25,06	24,04	24,47
Act. inmobiliaria y de alquiler	21,55	20,99	22,50	21,84
Act. empresarial	21,80	28,76	25,29	26,69
Administración Pública y de defensa	18,03	-14,51	44,48	-13,36
Enseñanza	18,56	5,79	35,40	13,20
Servicios Sociales y de salud	17,92	29,75	20,61	25,98
Otras Actividades	14,13	29,30	14,77	22,93
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	15,33	48,85	47,69	48,45
CREDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	12,22	29,10	16,37	22,47
CREDITOS DE CONSUMO	8,14	22,55	8,75	20,85
TOTAL CRÉDITOS	9,11	17,88	11,78	14,70

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Marzo 2012
(Miles de nuevos soles)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	740 968	33 025 484	53 673 676	86 699 160
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	34 857	893 589	2 110 296	3 003 886
Pesca	2 299	119 367	1 305 091	1 424 459
Minería	2 150	139 080	3 831 626	3 970 707
Industria Manufacturera	82 043	6 709 599	15 191 894	21 901 494
Alimentos bebidas y tabaco	9 552	2 058 270	3 830 399	5 888 668
Textiles y cueros	30 791	913 481	2 038 156	2 951 636
Madera y papel	14 823	768 614	1 017 418	1 786 031
Fab. de sustancias y productos químicos	2 086	511 229	1 557 320	2 068 549
Fab. de productos de caucho y plástico	1 805	329 797	1 237 346	1 567 143
Fab. de productos minerales no metálicos	8 042	1 314 564	1 570 607	2 885 170
Fab. de metales	7 313	226 927	2 299 830	2 526 757
Maquinaria y equipo	2 245	163 152	401 336	564 488
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 159	67 493	257 575	325 068
Resto manufactura	4 227	356 074	981 909	1 337 982
Electricidad, Gas y Agua	447	644 947	5 198 485	5 843 432
Construcción	8 595	822 474	1 774 245	2 596 720
Comercio	362 538	9 186 648	10 286 197	19 472 845
Venta y reparación de vehículos	22 054	759 808	1 963 622	2 723 430
Comercio al por mayor	50 480	3 455 795	6 739 475	10 195 270
Comercio al por menor	290 004	4 971 045	1 583 100	6 554 145
Hoteles y Restaurantes	16 055	970 375	1 001 094	1 971 470
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	57 233	2 899 191	3 592 210	6 491 401
Intermediación Financiera	667	2 075 759	1 298 302	3 374 061
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	54 495	3 964 281	5 476 084	9 440 365
Act. inmobiliaria y de alquiler	24 692	1 829 627	2 412 765	4 242 392
Act. empresarial	29 803	2 134 654	3 063 319	5 197 973
Administración Pública y de Defensa	563	200 368	6 771	207 140
Enseñanza	3 143	848 182	362 854	1 211 035
Servicios Sociales y de Salud	3 474	322 441	210 257	532 698
Otras Actividades de servicios comunitarios	52 717	1 943 747	1 348 827	3 292 574
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	59 692	1 285 436	679 441	1 964 877
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	159 108	10 215 468	10 004 916	20 220 383
CRÉDITOS DE CONSUMO	4 462 680	20 852 242	2 597 073	23 449 315
TOTAL CRÉDITOS	5 362 756	64 093 194	66 275 665	130 368 859

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias
en Moneda Nacional

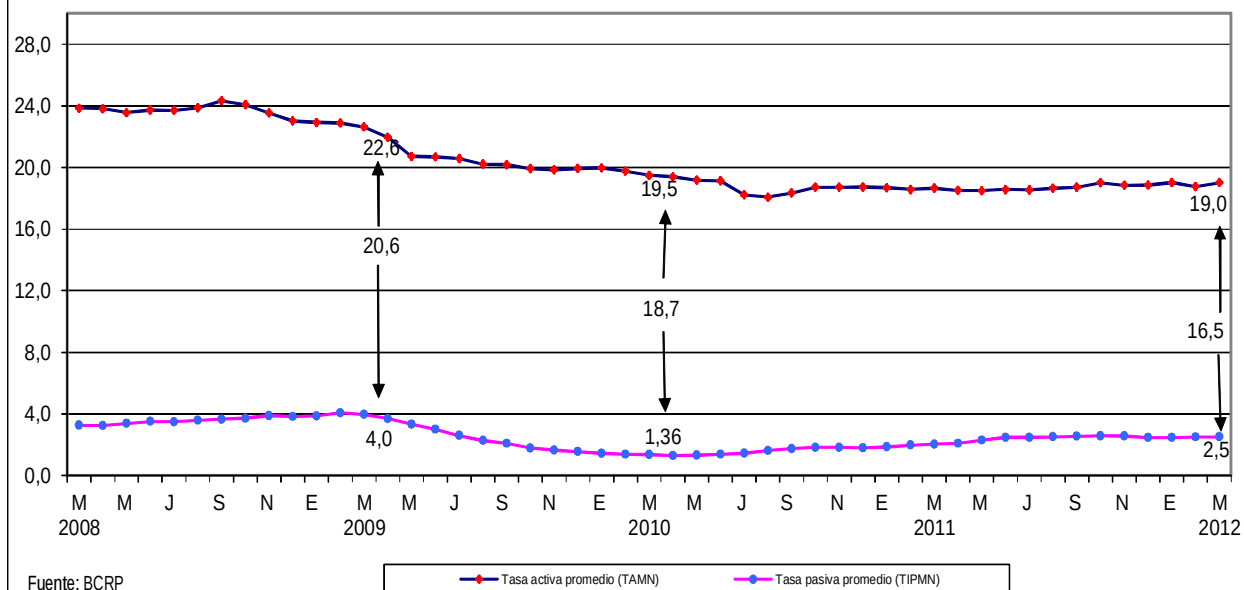


Gráfico N° 8
Exportaciones e Importaciones FOB reales: 2004-2012
(Millones de US dólares de 2002)

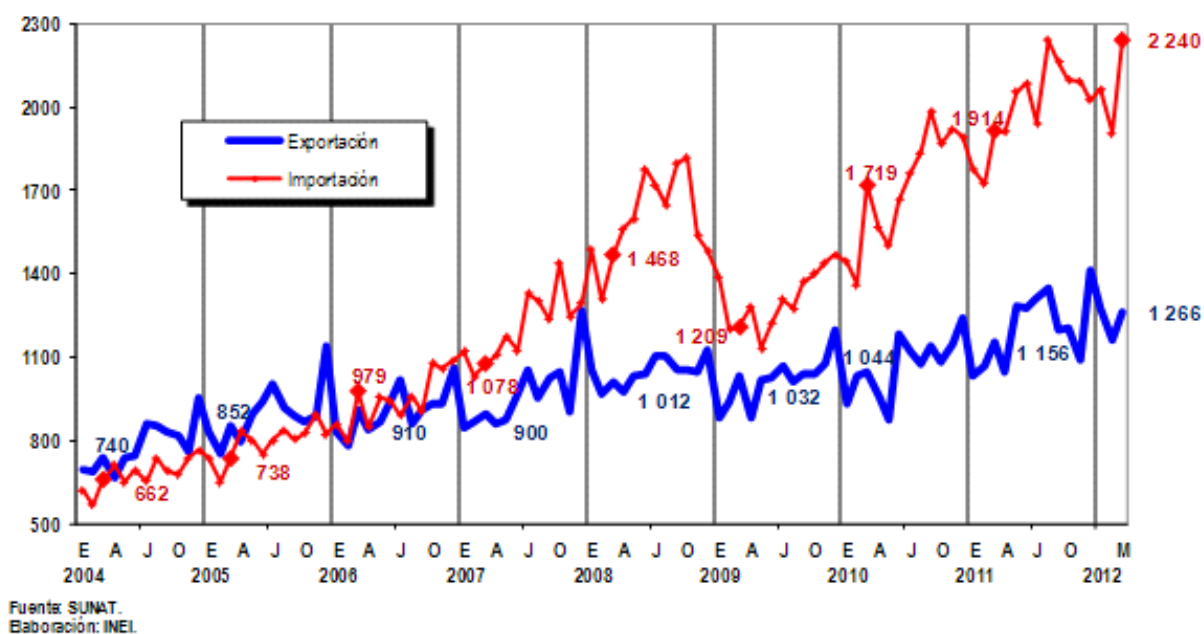
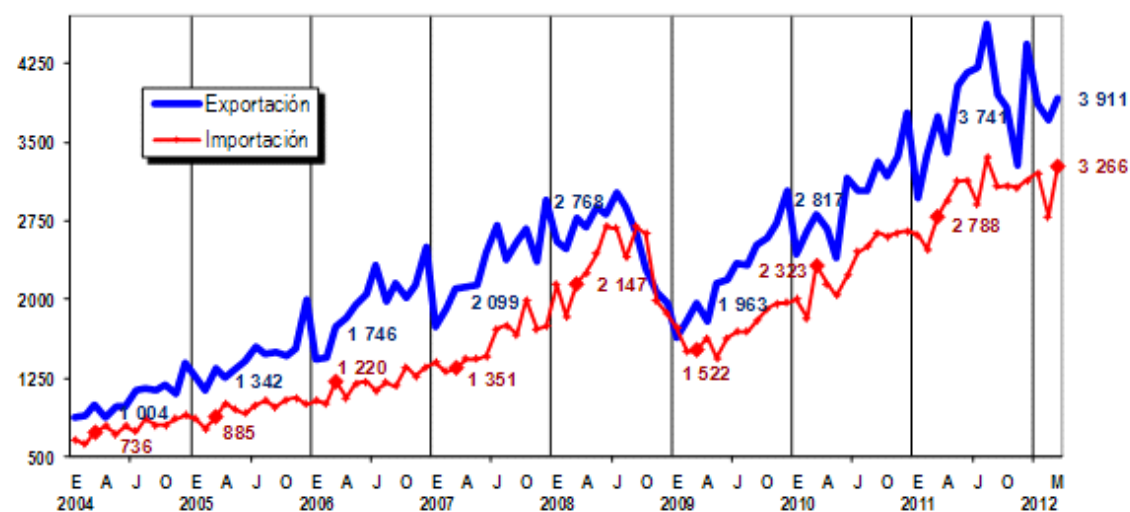


Gráfico N° 9
Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2012
(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.
Elaboración: INEI.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.