

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Abril 2012

En el mes de abril de 2012, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

ÍNDICE DE PRECIOS	ABRIL 2012	ENE - ABR 12	MAY 11 - ABR 12
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,50	1,53	---
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,53	1,53	4,08
Al Por Mayor ^{1/}	0,12	0,33	3,08
Maquinaria y Equipo ^{2/}	-0,02	-0,16	-1,76
Materiales de Construcción ^{2/}	0,02	-0,30	-1,19

^{1/} Nacional

^{2/} En Lima Metropolitana

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, en el mes de abril, registró una alza de 0,50%, respecto al mes inmediato anterior, acumulando, al cuarto mes del presente año una variación de 1,53%.

2. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de abril subió en 0,53%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los cuatro primeros meses del año es de 1,53% y en los últimos doce meses (mayo 2011 - abril 2012), llegó a 4,08%.

3. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril aumentó 0,12%, acumulando en el período enero-abril 2012 un incremento de 0,33% y en los últimos doce meses una variación de 3,08%.

4. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de abril del presente año, bajó en -0,02%. Registrando en el primer cuatrimestre del año una variación negativa de -0,16% y en el período anual (últimos doce meses), una reducción de -1,76%.

5. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de abril aumentó en 0,02%. La variación acumulada en el período enero-abril 2012 bajó en -0,30% y en los últimos doce meses se redujo en -1,19%.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Abril 2012

El INEI informa que en el mes de abril de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011 = 100, presentó un aumento de 0,50%, acumulando en los cuatro primeros meses del año una variación de 1,53%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
ABRIL 2012**

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		ABRIL 2012	ENE - ABR 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,50	1,53
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	0,95	1,99
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,36	1,60
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,14	1,03
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,04	1,64
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,17	0,63
6. SALUD	3,202	0,37	1,16
7. TRANSPORTE	12,444	0,69	0,52
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,04	-2,02
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	-0,11	0,26
10. EDUCACIÓN	8,360	0,47	4,04
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,50	2,41
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,22	0,77

En el resultado del mes de abril, los problemas climáticos continuaron afectando el normal abastecimiento e influyó en el alza precios de los alimentos perecibles, principalmente en: las hortalizas como ají dulce 61,4%, poro 48,8%, lechuga 22,2%, cebolla de cabeza roja 21,3% (en 23 ciudades), tomate italiano 15,3% (22 ciudades), vainita verde americana 13,4%, pepinillo 7,7%, col 7,1% y zapallo macre 6,8%; en las legumbres como frejol canario 20,2%, frejol bayo 12,2% y frejol pintado 11,8% y los tubérculos como el camote amarillo con 3,8% y la yuca blanca 2,7%. En igual sentido, aumentaron los precios de los huevos a granel en 8,9% (en todas las ciudades) y queso fresco de vaca 0,9%; las frutas como aguaje 15,2%, plátano verde inguiri 11,4%, manzana israel 10,1%, durazno huayco 7,4%, piña 5,4%, plátano de seda 5,1%, naranja de mesa 5,1%, mango 5,0% y limón 0,9%; los pescados, por el mayor consumo por Semana Santa, destacando: corvina con 26,4%, perico 16,4%, pampanito 12,2%, congrio y cojinova 11,9%, cabrilla 10,9%, lorna 9,5%, bonito 6,8% y tollo 4,5%. En menor medida, las bebidas gaseosas

subieron en 0,3% y café instantáneo 0,4%. También aumentaron los precios de las comidas en restaurantes, como el ceviche en 0,9%, pollo a la brasa 0,7% y menú en restaurante 0,3%. Asimismo, el servicio de transporte, que por la mayor demanda en Semana Santa y el feriado de fin de mes, elevó el precio del pasaje en ómnibus interprovincial en 3,7%; registraron también mayores precios la camioneta rural-combi con 2,7% y el pasaje aéreo internacional 2,2%; en tanto que, se incrementaron los combustibles para el transporte: gasolina en 1,1% y el petróleo diesel 0,1%. Igualmente, crecieron las tarifas del servicio de alojamiento (hostales 1,0% y hoteles 0,6%) y los gastos de la enseñanza como la pensión en universidades particulares en 1,3%.

Contrariamente, presentaron caída de precios los productos cárnicos como el pollo eviscerado con -1,8% (en 11 ciudades) y la carne de cerdo -1,1%; el azúcar blanca -2,2%, aceite vegetal envasado -0,3% y arroz a granel -0,3%. También mostraron reducción de precios el gas natural vehicular con -10,2% y el GLP vehicular -0,2% y, en menor magnitud, el gas propano doméstico con -0,1%.

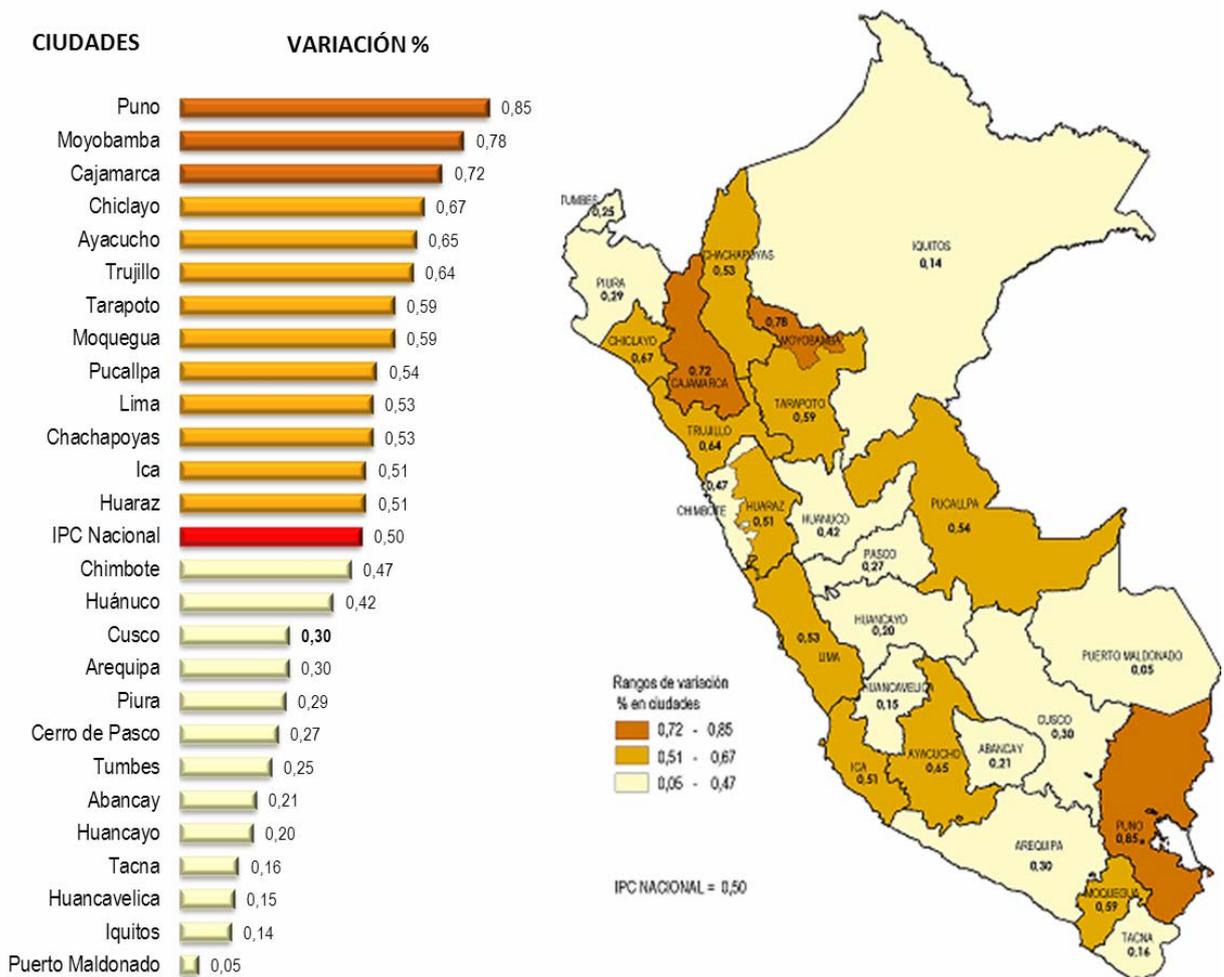
Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En abril de 2012, de las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, trece ciudades presentaron resultados menores al promedio nacional de 0,50%. Es el caso de Chimbote 0,47%, Huánuco 0,42%, Arequipa y Cusco 0,30% cada una, Piura 0,29%, Cerro de Pasco 0,27%, Tumbes 0,25%, Abancay 0,21%, Huancayo 0,20%; y mostrando menor evolución de precios se observa a Tacna 0,16%, Huancavelica 0,15%, y dos ciudades situadas en la selva, como son: Iquitos 0,14% y Puerto Maldonado 0,05%.

Mientras que, variando en un rango entre 0,67% y 0,51%, figuran: Chiclayo con 0,67%, Ayacucho 0,65%, Trujillo 0,64%, Moquegua y Tarapoto 0,59% cada una; Pucallpa 0,54%, Chachapoyas 0,53%, Lima 0,53%, y Huaraz e Ica con 0,51%, cada una.

Las mayores variaciones se presentaron en las ciudades de Puno, Moyobamba y Cajamarca con 0,85%, 0,78% y 0,72% respectivamente.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES ABRIL 2012



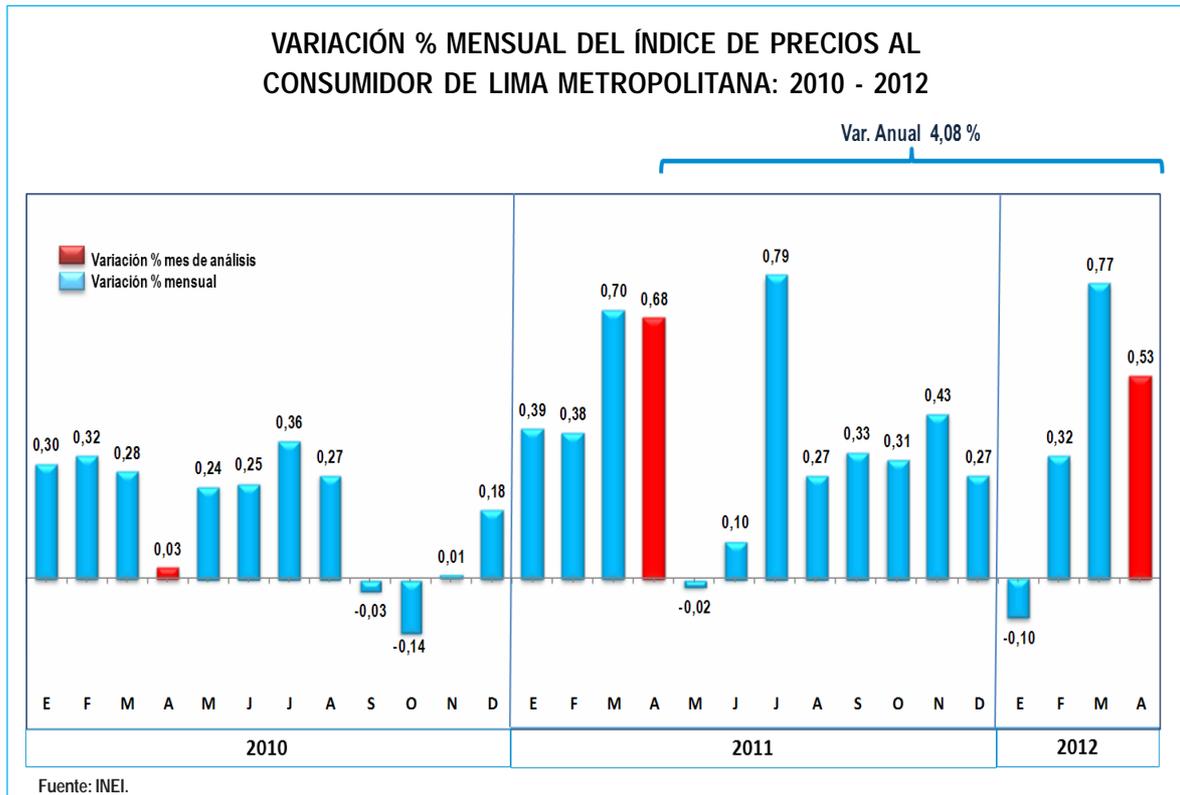
Fuente: INEI.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Abril 2012

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril 2012, presentó un aumento de 0,53%, resultado inferior al registrado en el mes anterior (marzo 0,77%) y al observado en abril del

año 2011 (0,68%). La variación acumulada al cuarto mes del presente año fue de 1,53%, y la variación anual (mayo 2011 - abril 2012), se ubica en 4,08%, con una tasa promedio mensual de 0,33%.



En el resultado de abril 2012, ha incidido básicamente la mayor variación en los precios de los alimentos, influenciado por los problemas climatológicos (exceso de lluvias) que afectaron el normal abastecimiento de: las hortalizas, que en promedio subieron en 8,5%, destacando el alza de precios del poro, lechuga, cebolla de cabeza roja, vainita verde americana, tomate italiano, apio y zapallo macre; frejol canario que subió en 23,3%. En tanto que, la mayor demanda estacional por Semana Santa presionó al alza el precio de los pescados (3,9%), principalmente: corvina, cabrilla, perico, cojinova, bonito y tollo. También presentaron incremento de precios, los huevos a granel (9,5%) y las frutas (1,6%), entre ellas: fresa, manzana israel, plátano de seda, granadilla, melocotón y mango; y otros productos alimenticios como menestras sancochadas y condimentos molidos. Asimismo, aumentaron los precios de los tubérculos (camote amarillo, yuca y papa amarilla), y los alimentos consumidos fuera

del hogar (pollo a la brasa y menú en restaurante, por los mayores precios de los insumos). También influyó en el resultado del mes, los feriados de Semana Santa y de fin de mes, que propició una mayor demanda de pasajes en ómnibus interprovincial que crecieron en 9,8%, así como el reajuste aplicado por las refinерías en el transcurso del mes al precio de la gasolina que en promedio subió en 1,4%. Otros rubros que observaron incremento de precios fueron los productos medicinales (principalmente los hipocolesteromiantes, descongestivos oftálmicos, analgésicos-antipiréticos, antiácidos, expectorantes, antiasmáticos y antibióticos), las consultas médicas; y las pensiones de enseñanza superior universitaria.

No obstante, bajaron los precios del pollo eviscerado en -2,5%, carne de cerdo -1,5%, arroz a granel -0,7% y azúcar blanca -0,3%. Igualmente presentaron menores precios el gas natural vehicular en -10,2% y el GLP vehicular -0,3%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA				
ABRIL 2012				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		ABRIL 2012	ENE - ABR 12	MAY 11 - ABR 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,53	1,53	4,08
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,86	2,27	6,03
2. Vestido y Calzado	5,380	0,18	1,01	3,36
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,02	1,49	2,45
4. Muebles y Enseres	5,753	0,16	0,37	0,61
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,44	1,12	2,15
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,64	-0,10	2,75
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,25	2,43	3,74
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,27	0,73	3,44

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: ABRIL 2012

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>0,53</u>	
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,86	0,336
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	0,64	0,102
ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	0,25	0,037
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,27	0,017
CUIDADOS, CONSERVACION DE LA SALUD	0,44	0,016
VESTIDO Y CALZADO	0,18	0,010
MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIVIENDA	0,16	0,009
ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES. Y ELECTRICIDAD	0,02	0,001

2.1 Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de abril, se han registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima, como: plátano de seda -55,6%, vainita -41,2%, durazno huayco -34,7%, plátano verde inguiri -32,5%, granadilla -28,2%, manzana israel -28,1%, papa amarilla -27,0%, piña selva -21,3%, palta criolla -20,6%, zapallo -17,7%, uva italia -16,8%, choclo y piña hawaii con -13,4%, cada uno, tomate -12,0%,

plátano bizcocho -9,1%, ajo -6,6%, camote amarillo -4,3% y papaya -0,9%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios presentaron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior como: mandarina 15,9%, arveja verde 2,1%, originando menores precios en el presente mes.

2.2 Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Abril 2012

Durante el mes de abril del presente año, todos los Grandes Grupos de Consumo presentaron incremento en sus precios, variando entre 0,02% y 0,86%.

Alimentos y Bebidas (0,86%), presentó la tasa más alta, destacando hortalizas y legumbres frescas (poro 58,2%, lechuga 33,2%, cebolla de cabeza roja 23,9%, vainita verde americana 15,7%, tomate italiano 15,2%, apio 7,6%, pepinillo 6,9% y zapallo macre 6,6%), leguminosas y derivados como el frejol canario que subió en 23,3%, y pescados y mariscos (corvina 26,4%, cabrilla 17,2%, perico 16,4%, pampanito 15,1%, cojinova 11,9%, lisa 8,4% y bonito 7,7%, por la mayor demanda por semana santa). En igual sentido, subieron la leche, quesos y huevos (huevos a granel 9,5% y leche fresca 1,0%), las frutas (fresa 86,3%, manzana israel 11,2%, plátano de seda 6,8%, granadilla 6,4%, mango 5,0% y papaya 2,7%), y otros productos alimenticios, tales como, las menestra sancochadas 11,5% y los condimentos molidos: culantro 8,6%, ajo 6,6%, ají amarillo 4,9% y rocoto 4,6%. También tuvieron aumento de precios el camote amarillo 3,1% y papa amarilla 2,7%, y los alimentos consumidos fuera del hogar (jugo de frutas 2,0%, pollo a la brasa 0,8% y menú en restaurante 0,2%).

Contrariamente, bajaron los precios de las carnes, principalmente el pollo eviscerado -2,5% (por un mayor rendimiento), la carne de cerdo -1,5%; así como el arroz a granel con -0,7%.

Vestido y Calzado (0,18%), se observó incremento de precios en los servicios de reparación de calzado en 1,2%, prendas de vestir: camisas 0,5%, ropa para hombre y mujer como pantalón sport 0,4% y polos de vestir 0,3% y calzado en 0,2%.

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,02%), por aumento de precio en los artículos para la reparación de la vivienda: pintura 2,5%, alambre y cordón de luz 1,1%, enchufes, tomacorrientes e interruptores 0,6% y los arbitrios municipales en 0,5%.

Presentaron menores precios el servicio de gas natural residencial -0,9% y gas propano doméstico -0,1%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,16%), mostró mayores precios en el servicio de lavado de ropa con 0,6% y los productos para el cuidado del hogar (desodorantes ambientales 0,7%, cera en pasta 0,7%, lavavajilla 0,6%, detergente y jabón para lavar ropa 0,5%, cada uno).

Cuidados y Conservación de la Salud (0,44%), registró alza de precios en los productos medicinales (hipocolesteromiantes 3,4%, descongestivos oftálmicos 1,8%, analgésicos-antipiréticos y antiácidos con 1,3%, cada uno, expectorantes y antiasmáticos con 0,8% y antibióticos 0,4%), y en los servicios médicos (consultas: ginecólogo 1,2%, pediatra 0,8%, medicina general 0,6%; y servicio dental 0,6%).

Transportes y Comunicaciones (0,64%), varió principalmente por el alza del pasaje en ómnibus interprovincial en 9,8% (mayor demanda por Semana Santa y fin de mes), automóviles 2,9%, pasaje aéreo internacional 2,4% y gasolina en promedio 1,4%, en este último caso por reajustes aplicados por las refineras en el presente mes (el 4 y 13 de abril, suben gasolinas de 97 y 95 octanos, el 19 de abril se reajustan a la baja las gasolinas de 97 y 95 octanos y el 26 de abril suben los precios de las gasolinas de 90 y 84 octanos, mientras que disminuyen las de 97 y 95 octanos)

Sin embargo, disminuyeron los precios del gas natural vehicular -10,2%, el pasaje aéreo nacional -0,5% y el GLP vehicular -0,3%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,25%), básicamente por los aumentos observados en el servicio de enseñanza: pensión de enseñanza superior universitaria 1,2% y pensión de enseñanza superior no universitaria 0,2%.

Otros Bienes y Servicios (0,27%), destacan los mayores precios en cigarrillos 0,8%, gastos en hotel y similar 0,9%, los artículos para el cuidado personal (tinte para el cabello 1,8%, pañales desechables 1,0%, colonia para mujeres y máquina de afeitar con 0,7%, cada uno), y el servicio de cuidado personal (corte de cabello para mujer 1,1%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

ABRIL 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL 2012	ENE-ABR 2012	MAY11-ABR. 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,53	1,53	4,08
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,86	2,27	6,03
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	1,05	2,31	5,72
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	-0,19	0,02	1,84
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-1,25	2,43	3,09
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	3,89	-5,46	-8,28
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	1,93	4,39	10,71
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,05	0,51	3,80
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	8,46	16,93	17,29
1.1.7. FRUTAS	1,973	1,56	-2,90	13,87
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,361	7,09	9,43	17,50
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	0,48	3,20	12,61
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,02	-1,13	-2,00
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,52	1,87	6,86
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	1,29	2,49	4,60
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,38	2,61	5,36
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,27	1,23	2,12
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,46	2,18	6,70
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,18	1,01	3,36
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,15	1,05	3,91
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,14	1,00	3,81
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,39	2,57	7,04
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,29	0,89	1,86
2.2.1. CALZADO	1,382	0,23	0,73	1,61
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	1,23	3,18	5,56
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,286	0,02	1,49	2,45
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN VIVIENDA Y CONSERVACIÓN DE AGUA	4,845	0,05	0,14	1,14
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,08	0,22	-0,13
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	0,00	3,45
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	-0,02	2,95	3,87
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,00	5,13	6,44
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,06	-0,97	-0,74
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,753	0,16	0,37	0,61
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,554	0,11	0,56	2,48
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,12	0,57	2,56
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	0,02	-0,64	1,61

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

ABRIL 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL 2012	ENE-ABR 2012	MAY11-ABR.12
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,01	0,27	0,18
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,01	0,18	-0,05
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	1,97	4,33
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,14	0,96	1,37
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,48	0,98	0,46
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,47	0,91	0,13
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,58	1,49	3,04
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,44	1,12	2,15
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,47	1,39	2,70
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,14	2,12	5,31
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,49	0,81	1,97
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,25	0,22	0,53
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,44	0,44	-1,27
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,64	-0,10	2,75
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	2,76	2,13	1,36
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	1,02	2,97	10,64
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	1,00	3,34	13,24
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,46	-0,52	3,26
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-1,83	-2,68
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-2,42	-3,56
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14,930	0,25	2,43	3,74
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,43	-1,76	-1,88
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,43	-1,80	-1,92
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,88	0,61
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,406	-0,02	0,59	2,00
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,03	0,61	-0,45
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,45	3,82	5,51
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,27	0,73	3,44
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,27	0,73	3,59
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,29	0,68	3,57
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,17	1,10	3,71
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,18	1,42	13,51
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,92	1,12	2,15
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-2,49	1,92	-1,21
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,15	0,36	1,05
8.7. TABACO	0,127	0,79	1,57	4,60

FUENTE: INEI

2.3 Productos con mayor variación de precios: Abril 2012

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2012



2.4 Incidencia en la variación del índice de precios: Abril 2012

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INCIDENCIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: ABRIL 2012

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Cebolla de cabeza (roja)	23,9	0,083	Pollo eviscerado	-2,5	-0,068
Huevos a granel (gallina)	9,5	0,058	Mandarina	-17,8	-0,046
Fresa	86,3	0,048	Jurel fresco	-10,4	-0,020
Prensión universitaria (no estatal)	1,3	0,044	Zanahoria	-6,0	-0,014
Automóvil	2,9	0,038	Arroz a granel	-0,7	-0,011

Fuente: INEI

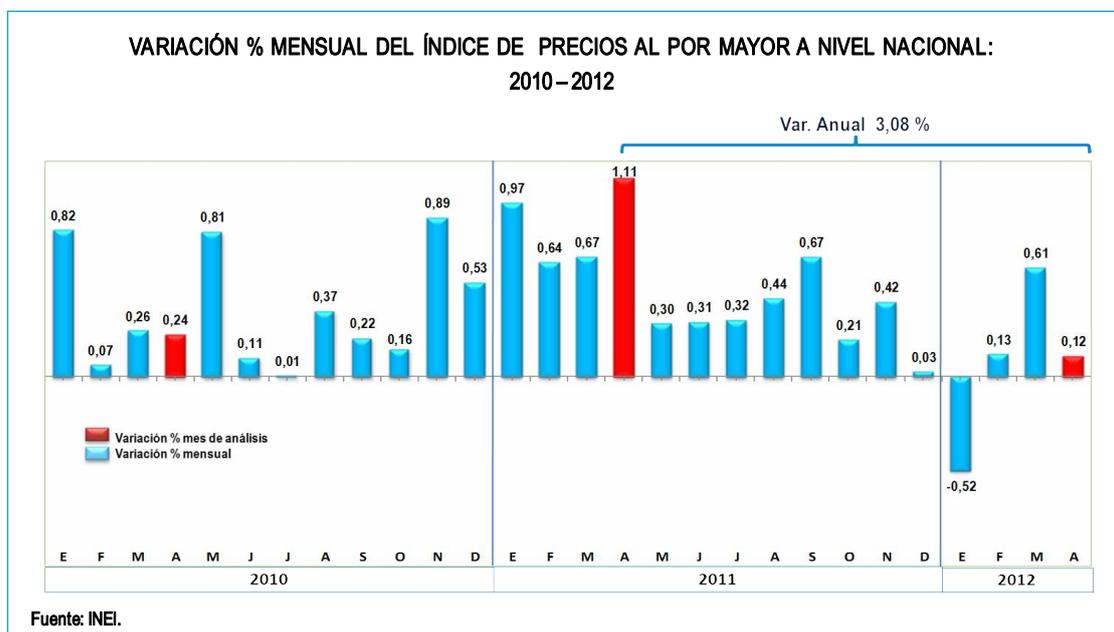
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Abril 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en abril de 2012, subió en 0,12%, cifra menor a la registrada el pasado mes de marzo (0,61%), y a la de

similar mes del pasado año (abril 2011 fue 1,11%). La variación acumulada en el primer cuatrimestre del año llegó a 0,33% y, en los últimos doce meses (mayo 2011 - abril 2012), se ubicó en 3,08%.



Durante el mes de abril, los precios de los productos de origen nacional aumentaron 0,14%, influenciado básicamente por el alza de los productos agrícolas y pecuarios, entre ellos: cebolla criolla en 16,4%, tomate 9,0%, frijol grano seco 5,8% y el pollo en pie 1,3%. Sin embargo, los productos manufacturados mostraron una relativa estabilidad en sus precios, no obstante haberse producido un reajuste de los combustibles: gasolina (2,3%) y petróleo para el transporte (0,2%). Asimismo, registraron incrementos algunos productos alimenticios, como la cocoa envasada 2,7% y el graded de pescado 0,7%; efecto que fue atenuado por los menores precios del arroz corriente -1,2%,

azúcar blanca -0,8% y la carne de pollo -0,5%; de similar forma, disminuyeron los precios de los pescados y mariscos (juel -7,2%, bonito -3,1% y choros -2,9%).

Por otro lado, los productos importados subieron ligeramente en 0,04%, principalmente por el alza de los manufacturados, observando mayores precios la resina de cloruro de polivinilo 4,6%, el aceite de soya 2,4% y el petróleo para el transporte 0,2%, entre otros. Siendo contrarrestadas por las bajas de precios en los productos agrícolas como, el trigo duro -2,1% y el maíz amarillo duro en -2,0%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: ABRIL 2012

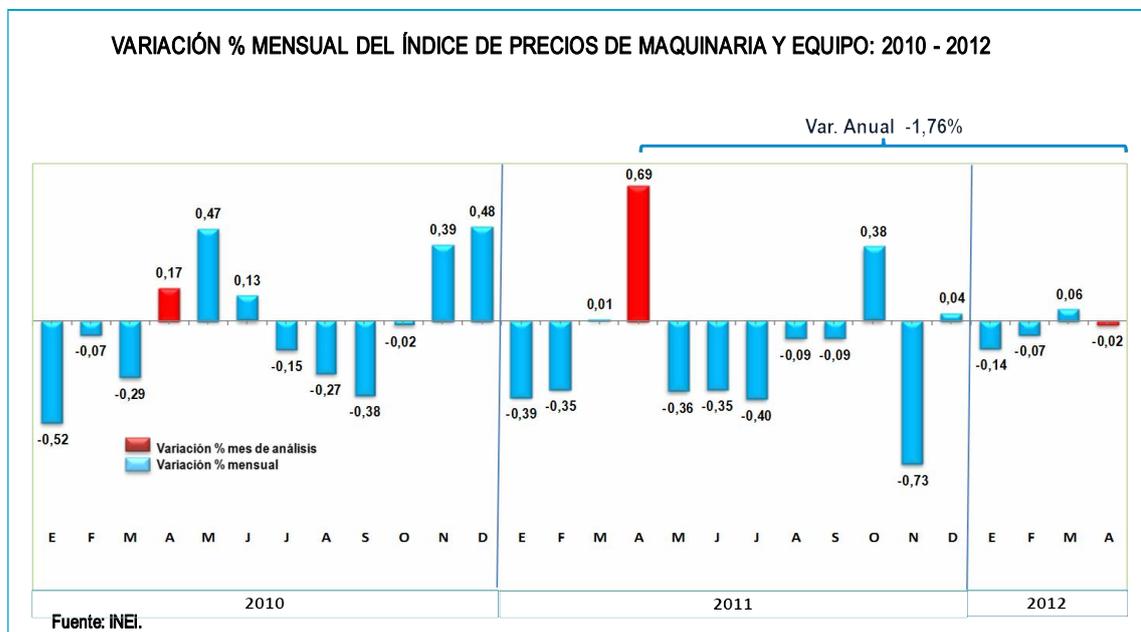
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL 2012	ENE - ABRIL 12	MAY 11 - ABR 12
ÍNDICE GENERAL	100,00	0,12	0,33	3,08
1.0 Productos Nacionales	78,33	0,14	0,52	3,60
1.1 Sector Agropecuario	14,07	0,75	0,31	6,47
1.2 Sector Pesca	0,73	-1,58	-9,69	-8,00
1.3 Sector Manufactura	63,53	0,03	0,78	3,22
2.0 Productos Importados	21,67	0,04	-0,41	1,08
2.1 Sector Agropecuario	1,45	-2,03	-3,42	-8,08
2.2 Sector Manufactura	20,22	0,19	-0,19	1,78

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Abril 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril de 2012, registró una ligera disminución de -0,02%. La variación

acumulada en los cuatro primeros meses del año llegó a -0,16%, y en el periodo anual (mayo 2011- abril 2012), se ubicó en -1,76%.



En el mes de abril, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional, incidiendo principalmente los equipos industriales como los transformadores eléctricos con 5,0% y las estructuras metálicas 1,6%, y otros equipos como las mototaxi con 0,7%. En tanto que, se redujeron los precios de los equipos para el transporte: filtros de aire, aceite y agua con -0,5%, carrocerías -0,4% y hojas de muelle -0,3%.

De otro lado, disminuyeron los precios de los bienes de capital de origen importado, destacando los equipos para la industria, tales como teléfonos -0,5%, palas cargadoras y emisores de radiotelefonía con -0,4%, cada uno; los equipos para el transporte como vehículos para el transporte de personal con -0,4% y camionetas pick up en -0,2%, y otros equipos como los contadores de electricidad monofásico y trifásico con -0,3%, cada uno. Contrariamente, se incrementaron los precios de las palas en 2,4%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: ABRIL 2012

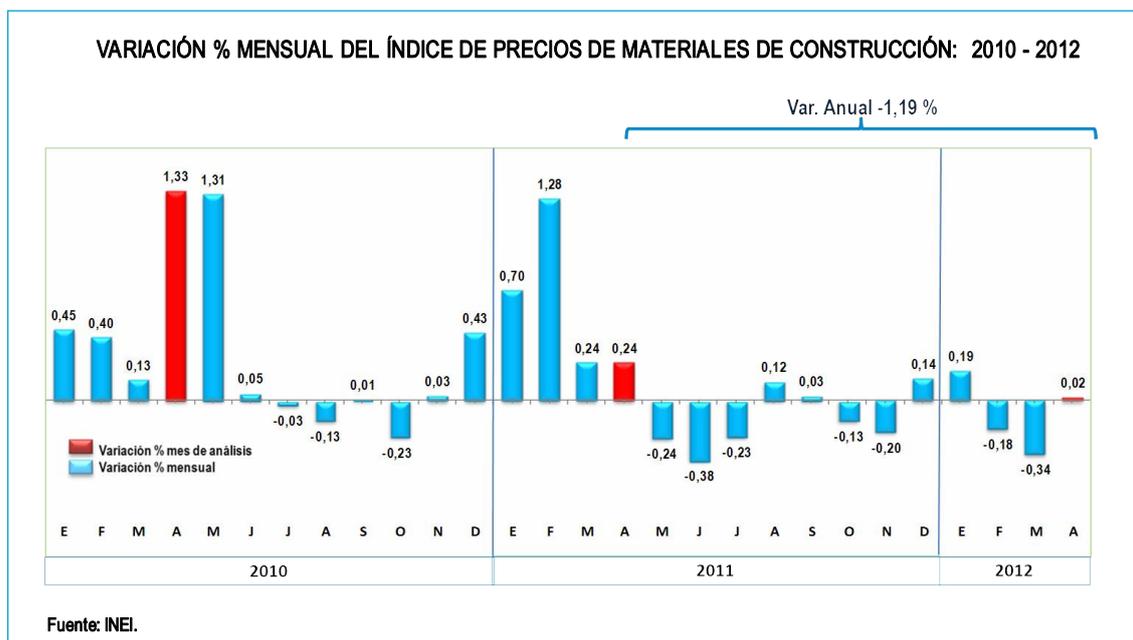
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL 2012	ENE - ABRIL 12	MAY 11 - ABR12
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,02	-0,16	-1,76
1 Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,17	-0,23	-1,11
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,10	2,23	1,93
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,38	0,21	-0,32
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,18	-1,42	-4,03
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,21	0,19	1,96
2 Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,20	-0,10	-2,35
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,28	1,28	-0,71
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,32	-0,37	-2,67
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,11	0,17	-2,19
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,08	-0,25	-1,72

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Abril 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril presentó un incremento de 0,02%. La variación

acumulada al cuarto mes del año fue de -0,30% y la variación anualizada de los últimos doce meses (mayo 2011- abril 2012), llegó a -1,19%.



En el resultado de abril, influyó de una parte, el incremento en los precios de los productos cerámicos (mayólicas 5,2% y piso pared 2,8%, por alza de los insumos), y los agregados, tales como: arena gruesa (2,8%), hormigón (1,1%) y piedra chancada de ½ (0,4%), por mayor costo

del transporte. Por otra parte, disminuyeron los precios en los productos metálicos (varillas de construcción -1,5%, alambre negro -1,3% y clavos -1,2%), y las estructuras de concreto, principalmente las planchas de fibrablock con -1,3%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : ABRIL 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		ABRIL 2012	ENE - ABRIL 12	MAY 11 - ABR12
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,02	-0,30	-1,19
1 Maderas	12,20	0,36	0,99	2,06
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,48	-0,69	-1,32
3 Vidrios	3,55	0,00	0,00	2,31
4 Ladrillos	8,37	0,61	2,00	1,47
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	3,64	4,54	5,41
6 Aglomerantes	26,28	0,13	1,19	1,05
7 Agregados	9,97	1,39	2,75	3,29
8 Estructura de Concreto	11,22	-0,65	-0,56	0,44
9 Metálicos	18,24	-0,93	-5,56	-10,39

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO (BASE: Diciembre 2011 = 100,0)

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % ABRIL 2012	VARIACIÓN % ENE- ABRIL 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,50	1,53
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	0,95	1,99
01.1. ALIMENTOS	25,364	1,01	1,96
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,915	-0,05	0,06
01.1.2. CARNE	5,783	-0,86	1,09
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	0,89	-6,15
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,328	1,94	4,18
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,848	-0,20	-0,06
01.1.6. FRUTAS	2,511	1,85	-1,30
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,474	4,84	10,59
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,876	-0,34	-1,22
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,851	2,06	5,00
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,117	0,32	2,27
01.2.1. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,322	0,27	1,54
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,795	0,33	2,40
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,36	1,60
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,32	1,57
02.1.3. CERVEZA	0,870	0,35	1,75
02.2. TABACO	0,133	0,66	1,78
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,14	1,03
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,284	0,11	1,07
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,953	0,09	1,04
03.2. CALZADO	1,479	0,20	0,93
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,381	0,15	0,81
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,04	1,64
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,988	0,10	0,34
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,988	0,10	0,34
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,964	0,00	0,23
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,550	0,00	0,24
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,234	-0,01	2,82
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,582	0,01	4,99
04.5.2. GAS	1,496	-0,10	-0,81
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,17	0,63
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRA Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,713	0,04	0,06
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,703	0,04	0,06
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,220	-0,01	0,45
05.3. ARTÍCULOS PARA EL HOGAR	0,612	-0,04	0,06
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,151	-0,10	-0,25
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,321	0,41	1,49
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,223	0,24	0,83
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,486	0,35	0,95
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,737	0,14	0,73

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % ABRIL 2012	VARIACIÓN % ENE- ABRIL 2012
06. SALUD	3,202	0,37	1,16
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,186	0,35	1,25
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,964	0,38	1,24
06.1.3. ART EFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,166	0,03	1,53
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,692	0,49	1,07
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,289	0,61	1,24
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,252	0,60	1,50
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,151	0,08	0,01
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,323	0,19	0,72
07. TRANSPORTE	12,444	0,69	0,52
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,288	2,05	1,57
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,117	2,35	1,84
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,853	0,85	2,59
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,491	0,79	2,77
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,303	0,47	-0,04
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,974	0,45	0,00
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,321	1,10	-1,03
08. COMUNICACIONES	3,659	-0,04	-2,02
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,353	-0,69	-5,31
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,279	0,02	-1,70
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,093	0,00	-1,83
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,186	0,42	0,53
09. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	-0,11	0,26
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,563	-0,40	-1,15
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,683	-0,82	-1,98
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,467	-0,13	-0,52
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,873	-0,04	0,46
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,523	0,00	0,84
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,242	0,00	0,82
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,953	0,16	1,44
09.5.1. LIBROS	0,312	0,06	2,36
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,196	0,00	0,00
09.6.1. PAQUETES TURÍSTICOS	0,033	-1,98	0,27
10. EDUCACIÓN	8,360	0,47	4,04
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,786	0,02	7,28
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,203	0,01	6,73
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,120	0,97	2,77
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,50	2,41
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,650	0,50	2,42
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,901	0,46	2,22
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,612	0,79	3,76
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,122	0,72	1,33
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,22	0,77
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,423	0,24	0,84
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,531	0,20	1,58
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,892	0,24	0,76
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,296	0,01	0,60
12.5. SEGUROS	0,231	0,33	0,25
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,743	0,18	0,47

FUENTE: INEI

Cuadro 2

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

ABRIL 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ABRIL 2012	ENE - ABR 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,50	1,53
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141	0,80	2,11
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	0,93	1,97
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	-0,05	0,06
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	-0,88	1,09
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	0,89	-6,15
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,328	1,94	4,18
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	-0,20	-0,06
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	8,28	17,94
1.1.7. FRUTAS	2,416	1,46	-1,87
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	5,85	9,58
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	-0,37	0,55
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-0,34	-1,22
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,31	1,57
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	0,93	2,41
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,34	2,45
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,32	1,57
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,50	2,42
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686	0,13	1,02
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,11	1,05
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,10	1,02
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,25	2,11
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,20	0,93
2.2.1. CALZADO	1,381	0,15	0,81
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,85	2,69
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392	0,05	1,65
3.1. ALQUILER, CONSERV. VV. Y CONS. DE AGUA	4,158	0,11	0,45
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,18	0,58
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,00	0,24
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	-0,01	2,82
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	0,01	4,99
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	-0,04	-0,58
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353	0,17	0,63
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,11	0,64
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,11	0,65
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	0,08	-0,03
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,506	0,08	-0,03

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

ABRIL 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ABRIL 2012	ENE- ABR 2012
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	-0,04	0,06
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	-0,04	-0,01
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,00	1,97
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,05	0,49
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,36	1,00
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,35	0,96
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,46	1,37
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,13	0,70
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398	0,37	1,11
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,38	1,23
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	0,03	1,53
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,49	1,07
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,19	0,72
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	0,39	0,28
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599	0,55	0,05
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	2,05	1,57
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	0,84	2,54
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	0,47	-0,04
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	1,10	-1,03
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	3,69	-7,02
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,22	0,55
6.4. COMUNICACIONES	3,120	0,00	-1,81
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	13,758	0,24	2,41
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,39	-1,60
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,40	-1,63
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	0,00	0,88
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,01	0,73
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	0,05	0,47
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,45	3,83
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673	0,23	0,83
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,24	0,84
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,24	0,76
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,20	1,58
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	0,11	1,04
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	0,72	1,33
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	-1,98	0,27
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,18	0,53
8.7. TABACO	0,133	0,66	1,78

FUENTE : INEI

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PRINCIPALES CIUDADES

ABRIL 2012

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	ABRIL 2012	ENE-ABR 2012	MAY11-ABR12
Abancay	0,21	1,67	4,93
Arequipa	0,30	1,90	5,39
Ayacucho	0,65	1,03	5,26
Cajamarca	0,72	0,65	4,63
Cerro de Pasco	0,27	-0,16	3,37
Chachapoyas	0,53	1,28	4,13
Chiclayo	0,67	1,54	3,99
Chimbote	0,47	1,04	3,56
Cusco	0,30	0,59	4,66
Huancavelica	0,15	0,15	3,06
Huancayo	0,20	0,58	4,13
Huánuco	0,42	1,53	4,30
Huaraz	0,51	0,25	4,47
Ica	0,51	1,58	5,43
Iquitos	0,14	1,52	3,64
Lima	0,53	1,53	4,08
Moquegua	0,59	1,63	4,55
Moyobamba	0,78	2,40	4,65
Piura	0,29	2,41	5,42
Pucallpa	0,54	0,86	4,64
Puerto Maldonado	0,05	1,79	3,46
Puno	0,85	2,94	6,22
Tacna	0,16	1,89	4,47
Tarapoto	0,59	1,62	3,80
Trujillo	0,64	2,11	4,60
Tumbes	0,25	2,13	5,97

Fuente: INEI

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL																
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/										
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012					
ENERO	99,97	100,40	102,58	106,92	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,11	0,30	0,39	-0,10	6,53	0,44	2,17	4,23	
FEBRERO	99,89	100,73	102,97	107,26	-0,07	0,32	0,38	0,32	0,03	0,62	0,77	0,22	0,22	5,49	0,84	2,23	4,17				
MARZO	100,25	101,01	103,70	108,09	0,36	0,28	0,70	0,77	0,39	0,90	1,48	0,99	0,99	4,78	0,76	2,66	4,23				
ABRIL	100,27	101,03	104,40	108,66	0,02	0,03	0,68	0,53	0,41	0,93	2,17	1,53	1,53	4,64	0,76	3,34	4,08				
MAYO	100,23	101,27	104,38		-0,04	0,24	-0,02		0,37	1,17	2,15			4,21	1,04	3,07					
JUNIO	99,89	101,53	104,48		-0,34	0,25	0,10		0,03	1,42	2,25			3,06	1,64	2,91					
JULIO	100,07	101,90	105,31		0,19	0,36	0,79		0,21	1,79	3,06			2,68	1,82	3,35					
AGOSTO	99,87	102,17	105,59		-0,21	0,27	0,27		0,01	2,06	3,33			1,87	2,31	3,35					
SETIEMBRE	99,78	102,14	105,94		-0,09	-0,03	0,33		-0,08	2,03	3,68			1,20	2,37	3,73					
OCTUBRE	99,90	101,99	106,28		0,12	-0,14	0,31		0,04	1,89	4,01			0,71	2,10	4,20					
NOVIEMBRE	99,79	102,00	106,74		-0,11	0,01	0,43		-0,07	1,89	4,46			0,29	2,22	4,64					
DICIEMBRE	100,11	102,18	107,03		0,32	0,18	0,27		0,25	2,08	4,74			0,25	2,08	4,74					
PROMEDIO	100,00	101,53	104,95																		

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 5

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	195,55	190,05	199,04	208,37	-1,51	0,82	0,97	-0,52	-1,51	0,82	0,97	-0,52	6,85	-2,81	4,73	4,69
FEBRERO	192,52	190,17	200,30	208,64	-1,55	0,07	0,64	0,13	-3,03	0,88	1,62	-0,39	4,03	-1,22	5,33	4,16
MARZO	191,56	190,67	201,64	209,91	-0,50	0,26	0,67	0,61	-3,51	1,15	2,29	0,21	2,67	-0,47	5,75	4,10
ABRIL	190,21	191,12	203,88	210,16	-0,70	0,24	1,11	0,12	-4,19	1,39	3,43	0,33	1,66	0,48	6,67	3,08
MAYO	188,92	192,66	204,49		-0,68	0,81	0,30		-4,85	2,20	3,74		-0,22	1,98	6,14	
JUNIO	188,20	192,87	205,11		-0,38	0,11	0,31		-5,21	2,31	4,06		-2,25	2,48	6,35	
JULIO	188,30	192,89	205,77		0,05	0,01	0,32		-5,16	2,33	4,39		-3,26	2,44	6,68	
AGOSTO	187,50	193,60	206,68		-0,42	0,37	0,44		-5,56	2,70	4,85		-4,99	3,25	6,76	
SETIEMBRE	187,39	194,03	208,07		-0,06	0,22	0,67		-5,61	2,93	5,56		-6,21	3,54	7,24	
OCTUBRE	187,69	194,33	208,52		0,16	0,16	0,21		-5,46	3,09	5,78		-6,35	3,54	7,30	
NOVIEMBRE	187,57	196,07	209,39		-0,07	0,89	0,42		-5,53	4,01	6,23		-6,29	4,53	6,79	
DICIEMBRE	188,51	197,12	209,46		0,50	0,53	0,03		-5,05	4,57	6,26		-5,05	4,57	6,26	
PROMEDIO	189,49	192,97	205,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL													
					MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/	
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012		
ENERO	158,45	149,36	149,44	147,37	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	9,80	-5,74	0,05	-1,39		
FEBRERO	161,03	149,26	148,92	147,27	1,63	-0,07	-0,35	-0,07	3,14	-0,58	-0,74	-0,20	11,97	-7,31	-0,23	-1,11		
MARZO	161,05	148,82	148,94	147,36	0,01	-0,29	0,01	0,06	3,15	-0,88	-0,73	-0,14	13,10	-7,60	0,08	-1,06		
ABRIL	158,42	149,07	149,96	147,33	-1,64	0,17	0,69	-0,02	1,46	-0,71	-0,04	-0,16	13,68	-5,90	0,60	-1,76		
MAYO	154,70	149,77	149,43	149,43	-2,35	0,47	-0,36		-0,92	-0,24	-0,40		9,14	-3,19	-0,23			
JUNIO	153,92	149,96	148,90	148,90	-0,50	0,13	-0,35		-1,42	-0,11	-0,75		6,30	-2,57	-0,71			
JULIO	154,76	149,74	148,30	148,30	0,55	-0,15	-0,40		-0,88	-0,26	-1,15		6,13	-3,25	-0,96			
AGOSTO	152,95	149,33	148,17	148,17	-1,17	-0,27	-0,09		-2,04	-0,53	-1,24		4,37	-2,36	-0,78			
SEPTIEMBRE	151,79	148,76	148,04	148,04	-0,76	-0,38	-0,09		-2,78	-0,91	-1,33		1,38	-1,99	-0,49			
OCTUBRE	149,68	148,73	148,59	148,59	-1,39	-0,02	0,38		-4,13	-0,93	-0,95		-2,01	-0,64	-0,09			
NOVIEMBRE	150,50	149,31	147,51	147,51	0,54	0,39	-0,73		-3,61	-0,55	-1,68		-3,08	-0,79	-1,20			
DICIEMBRE	150,13	150,03	147,57	147,57	-0,24	0,48	0,04		-3,84	-0,07	-1,64		-3,84	-0,07	-1,64			
PROMEDIO	154,78	149,35	148,65	148,65														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: INEI

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2010		2011		2012		MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	232,35	216,66	225,47	227,86	-1,34	0,45	0,70	0,19	-1,34	0,45	0,70	0,19	9,52	-6,75	4,07	1,06
FEBRERO	227,57	217,52	228,35	227,45	-2,06	0,40	1,28	-0,18	-3,37	0,85	1,98	0,01	6,47	-4,41	4,98	-0,40
MARZO	223,91	217,80	228,90	226,68	-1,61	0,13	0,24	-0,34	-4,92	0,98	2,23	-0,33	3,46	-2,73	5,10	-0,97
ABRIL	218,88	220,71	229,46	226,73	-2,24	1,33	0,24	0,02	-7,06	2,33	2,48	-0,30	-1,96	0,83	3,97	-1,19
MAYO	215,66	223,60	228,90	228,90	-1,47	1,31	-0,24		-8,42	3,67	2,23		-7,43	3,68	2,37	
JUNIO	215,36	223,71	228,03	228,03	-0,14	0,05	-0,38		-8,55	3,72	1,84		-9,61	3,88	1,93	
JULIO	215,44	223,65	227,50	227,50	0,04	-0,03	-0,23		-8,52	3,69	1,60		-10,72	3,81	1,72	
AGOSTO	215,84	223,36	227,77	227,77	0,19	-0,13	0,12		-8,35	3,56	1,73		-11,94	3,48	1,98	
SETIEMBRE	216,65	223,39	227,85	227,85	0,38	0,01	0,03		-8,00	3,57	1,76		-11,81	3,11	2,00	
OCTUBRE	216,57	222,88	227,56	227,56	-0,04	-0,23	-0,13		-8,04	3,34	1,63		-9,95	2,91	2,10	
NOVIEMBRE	216,52	222,95	227,11	227,11	-0,02	0,03	-0,20		-8,06	3,37	1,43		-9,10	2,97	1,87	
DICIEMBRE	215,68	223,91	227,42	227,42	-0,39	0,43	0,14		-8,41	3,81	1,57		-8,41	3,81	1,57	
PROMEDIO	219,20	221,68	227,86	227,86												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

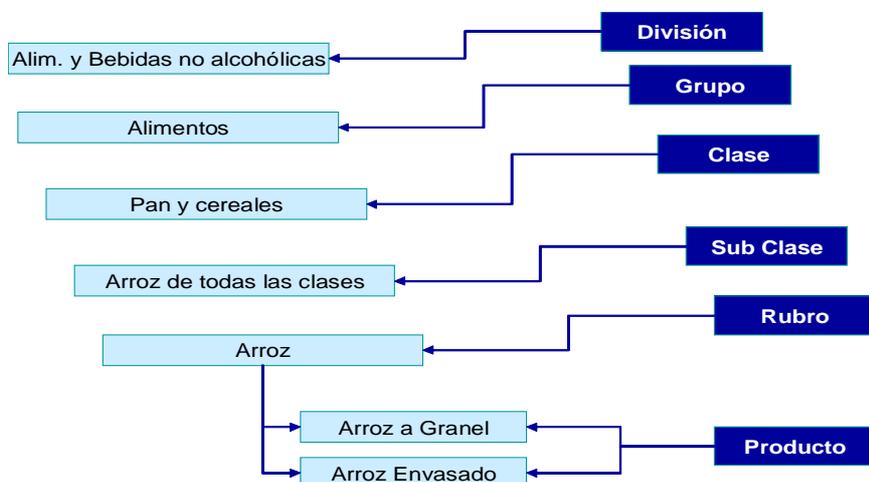
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación,

se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
INDICE GENERAL	100,000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
ÍNDICE GENERAL	100.000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}} \quad \quad \quad \frac{IN_{i,t/0}}{W_{i,0}} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $I_{ij,t}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994	ENAPREF May. 08 -Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,300
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.