

Producción Nacional: Febrero 2012

El INEI informa que la producción nacional en febrero del año 2012 experimentó un crecimiento de 7,18%, determinado por el resultado favorable de la mayoría de los sectores, con excepción de pesca, sumando 30 meses de crecimiento continuo. En este mes se tiene un día adicional por ser año bisiesto respecto a febrero 2011.

El desenvolvimiento favorable de la actividad económica del país fue determinado por el dinamismo de la demanda interna y externa. La evolución de la demanda interna se constata en el aumento de las ventas al por menor a los hogares en 8,27%, la mayor importación de bienes de

consumo 33,31% y la venta de autos ligeros en 43,29%. Asimismo, creció la inversión en construcción 14,03%. El comportamiento positivo de la demanda externa se refleja en las mayores exportaciones que en términos reales crecieron en 8,32%, tanto de productos tradicionales (9,48%), como no tradicionales (7,33%). Entre los tradicionales figuran los mayores envíos al exterior de productos pesqueros (harina y aceite de pescado), mineros (oro y cobre) y agrícolas (café, azúcar y algodón). De igual modo, en el grupo de productos no tradicionales destacan los pesqueros, mineros no metálicos y agropecuarios.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI
Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

Cuadro N°1				
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Febrero 2012				
(Año base 1994)				
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2012 / 2011		Mar 11-Feb 12/
		Febrero	Enero-Febrero	Mar 10-Feb 11
Economía Total	100,00	7,18	6,27	6,46
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	8,72	7,79	6,82
Total Industrias (Producción)	90,26	7,04	6,14	6,43
Agropecuario	7,60	3,20	2,72	3,42
Pesca	0,72	-1,08	-4,55	24,90
Minería e Hidrocarburos	4,67	2,53	0,07	0,07
Manufactura	15,98	1,29	1,50	3,78
Electricidad y Agua	1,90	7,46	6,61	7,23
Construcción	5,58	14,03	9,00	3,29
Comercio	14,57	8,89	8,28	8,44
Transporte y Comunicaciones	7,52	9,94	9,33	10,66
Financiero y Seguros	1,84	13,72	11,64	10,67
Servicios Prestados a Empresas	7,10	7,70	7,45	8,20
Restaurantes y Hoteles	4,17	10,12	9,67	9,57
Servicios Gubernamentales	6,33	4,89	4,72	5,13
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	7,68	6,78	6,77

Nota: - El cálculo correspondiente al mes de febrero de 2012 ha sido elaborado con información disponible al 10-04-2012.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www.inei.gov.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

Entre los sectores primarios, la actividad *agropecuaria* creció 3,20% determinado por el avance del subsector agrícola en 1,61% y pecuario en 5,00%. El crecimiento del subsector agrícola fue determinado por la mayor producción y rendimiento de los cultivos de algodón rama, caña de azúcar, arroz cáscara, maíz amarillo duro, café, espárrago, entre los principales. Este comportamiento fue influenciado por las condiciones climáticas favorables que prevalecieron en las principales zonas productoras. El aumento del subsector pecuario se sustentó en la evolución positiva mostrada por la mayoría de los productos componentes, destacando la producción de ave, vacuno, leche fresca, ovino y huevos.

El *sector pesca* disminuyó en 1,08%, debido al menor desembarque de especies destinadas al consumo industrial (harina y aceite) en 61,22%; mientras que, el desembarque de especies para consumo humano directo aumentó en 2,37%.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 56,6 miles de toneladas y registró un decrecimiento de 61,10%.

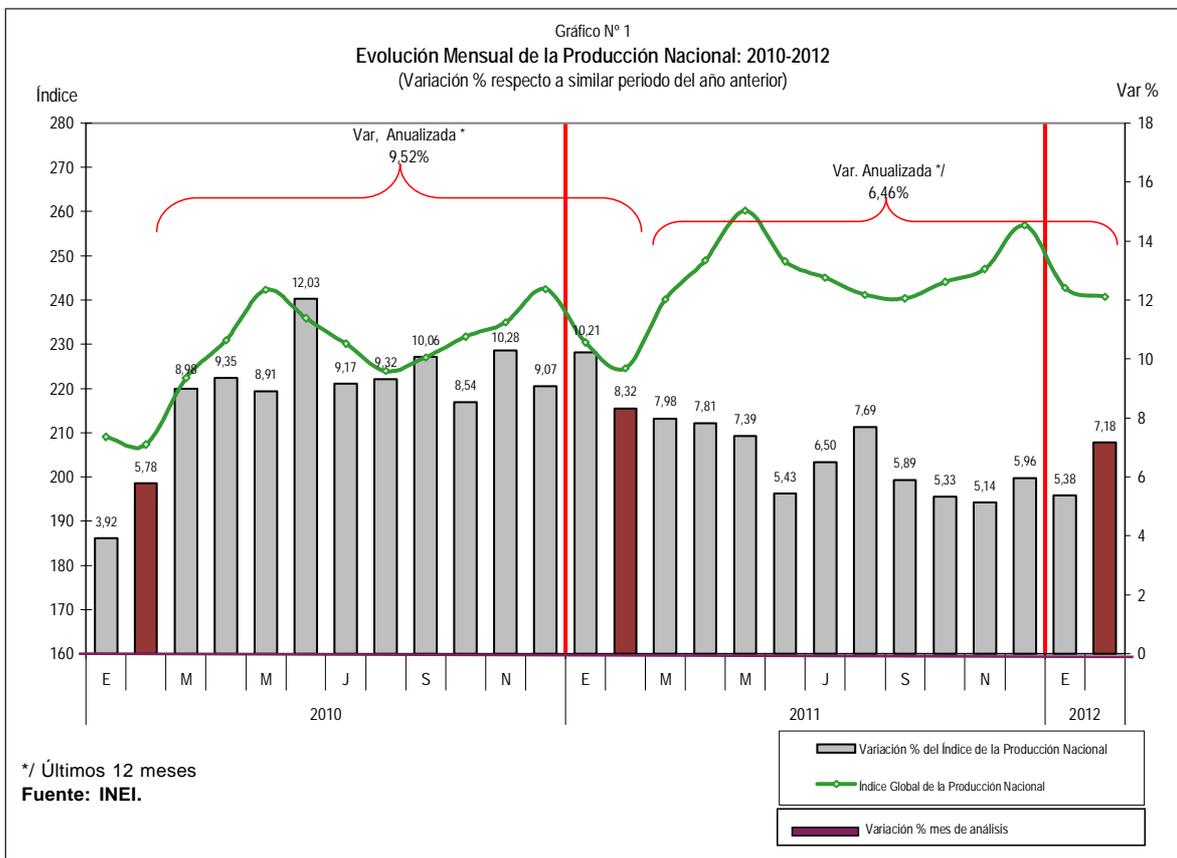
Cabe precisar que, el 17 de febrero del presente año se inició la primera temporada de pesca de anchoveta en la zona sur, autorizada en el área comprendida desde los 16°00'00" latitud sur (Atico-Arequipa) al extremo sur del dominio marítimo del Perú, que durará hasta que se complete el límite máximo total de captura permisible (400 mil toneladas) y no podrá exceder al 30 de junio del presente año. Se debe señalar que, en la zona norte-centro, área de mayor

presencia de anchoveta, se constató un alto nivel de desove por lo que no se registró pesca del recurso en la zona.

La captura de especies para consumo humano directo creció en 2,37%, debido al mayor desembarque de especies para el *consumo en estado fresco* en 10,37% y para la elaboración de *congelado* en 1,42%. En cambio, disminuyó la pesca de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-29,53%) y la preparación de *curado* (-10,07%).

El sector *minería e hidrocarburos* creció en 2,53%, sustentado en el resultado positivo de la actividad minera metálica en 1,97% ante la mayor producción de oro, cobre, plomo, molibdeno, zinc y estaño, coadyuvado por el desempeño favorable del subsector hidrocarburos que alcanzó una expansión de 5,01%, determinado por el incremento de 11,21% en la producción de gas natural, principalmente de las empresas Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 88 y 56, demandado por las plantas térmicas para la generación eléctrica, el sector industrial, comercial, transporte y los hogares, así como por el mercado externo.

Entre los sectores de transformación, la actividad *manufacturera* experimentó un crecimiento de 1,29%, debido al resultado favorable de la actividad fabril no primaria que creció en 1,33% y fabril primaria en 1,04%. El desempeño de la actividad fabril no primaria se explica por el incremento en la producción de bienes de consumo 1,98% y bienes de capital 42,75%, atenuado por la reducción de bienes intermedios en 0,32%.



Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la industria de **bienes de consumo**, figura la rama de muebles que presentó una alza de 17,95%, incentivada por la mayor demanda interna y externa de muebles de plástico y asientos proveniente de Ecuador, Bolivia y Colombia. Del mismo modo, la actividad de bebidas no alcohólicas y aguas minerales se expandió 21,42%, explicado por la mayor demanda interna de bebidas gaseosas, agua embotellada y bebidas rehidratantes; así como por la mayor venta externa de agua mineral y agua gaseada a Japón, y demás aguas y bebidas no alcohólicas a Panamá y Aruba.

De modo similar, la rama de bebidas malteadas y de malta varió 10,97%, ante el incremento del consumo interno de cerveza, sumado a la demanda externa de Bolivia y Chile.

A su vez, el resultado favorable de la industria **productora de bienes de capital**, fue explicado por la mayor fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica en 91,74%, destinada principalmente a Venezuela, Ecuador, Bolivia y Canadá. A su vez, la rama de motocicletas se incrementó 84,05%, asociada al mayor ensamblaje de motos y mototaxis. Asimismo, la actividad de maquinaria para minas, canteras y construcción creció 203,98%, explicado por la demanda externa de máquinas de sondeo o perforación de Colombia, Ecuador y México, y partes de máquinas de Chile, EE.UU. y Bolivia.

De otro lado, entre las industrias que explicaron la contracción de la industria de **bienes intermedios**, figura la actividad de productos metálicos para uso estructural que presentó una baja de 24,80%, vinculada al menor consumo interno de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, aunado a la menor venta externa de material de andamiaje, encofrado o apuntalamiento a Bolivia y Colombia, y las demás construcciones y sus partes de hierro o acero a EE.UU. y Ecuador. También, productos químicos se redujo 15,85%, debido a la menor demanda de dinamita de Bolivia, inflamadores y mechas de seguridad de Ecuador y otros productos químicos de Colombia.

De otro lado, la actividad **fabril primaria** registró un crecimiento de 1,04%, debido al incremento de la actividad de carne y productos cárnicos en 11,81%, metales preciosos y no ferrosos 10,75% y refinerías de azúcar en 9,98%.

El sector **construcción** creció en 14,03%, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 15,63%; sin embargo, la inversión en el avance físico de obras decreció en 28,03%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de las *obras de construcción* en empresas mineras; obras para el reasentamiento de centros poblados, pavimentación, obras en centros comerciales, construcción de locales deportivos, obras de

saneamiento, obras de infraestructura vial, entre las principales. Así como, construcción de viviendas, condominios y edificios multifamiliares.

Por otro lado, el avance físico de obras decreció en 28,03%; sin embargo, continuaron las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Patahuasi-Yauri-Sicuani; carretera Reposo Saramiza, tramo: Reposo Durán del Eje Vial N° 4 de Interconexión vial Perú – Ecuador y Carretera Ayacucho – Abancay. Asimismo prosiguieron las obras de rehabilitación de carreteras departamentales, y la construcción y rehabilitación de caminos vecinales.

Entre las actividades de servicios el sector **electricidad y agua** registró una variación positiva de 7,46%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 7,95% y agua en 2,64%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público aumentó en 14,27%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa-UTI e Ilo 2, entre las principales. Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público creció en 4,44%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la laguna Aricota (29,17%) y la represa del Río Chili (0,56%).

Según empresas, incrementaron su producción: Egesur (67,10%), Kallpa Generación (44,39%), Electro Ucayali (32,97%), Egasa (16,48%), Egenor (13,22%), Electro Oriente (12,63%), Electro Perú (7,84%), Enersur (7,17%), Egemsa (5,39%), SN Power Perú (4,20%) y San Gabán (1,88%).

El sector **comercio** en febrero de 2012 registró un crecimiento de 8,89%, explicado por la apertura de nuevos locales a nivel nacional, renovación de modelos, estrategias de marketing con variadas promociones y publicidad, y la buena campaña escolar.

El *comercio de vehículos automotores* mostró dinamismo en la venta al por menor de combustibles para automotores. El grupo de venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores reportó aumento por la expansión del parque automotor, apertura de nuevos contratos y posicionamiento del rubro en provincias. La venta de vehículos automotores mostró comportamiento positivo sustentado por el ingreso de nuevas marcas, estrategias de ventas y facilidades de financiamiento.

El *comercio mayorista* presentó crecimiento en la venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, principalmente de equipos industriales, mineros, médicos y quirúrgicos. De igual manera la venta al por mayor de otros enseres domésticos tuvo comportamiento positivo debido a la mayor demanda de productos farmacéuticos y artículos de cuidado personal, útiles de escritorio y artículos decorativos para el hogar. En el mismo sentido evolucionaron la venta al por mayor de minerales metalíferos, combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos y la venta al por mayor de alimentos bebidas y tabaco.

El *comercio al por menor* mostró una evolución positiva destacando la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido a la mayor disponibilidad de mercadería importada. Asimismo, creció la venta en almacenes no especializados (supermercados e hipermercados), venta en almacenes no especializados (grandes almacenes) y la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero entre los principales.

El sector *transporte y comunicaciones* creció en 9,94%, sustentado en el dinamismo del subsector transporte 6,26% y comunicaciones en 19,77%.

El avance del *subsector transporte*, fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,25% influenciado por el transporte de carretera tanto de pasajeros como carga que creció en 3,25%, el transporte ferroviario 2,03% y el transporte por tubería en 5,01%. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo (15,96%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga.

El ascenso del *subsector comunicaciones* se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 20,23%, debido al aumento en las llamadas por telefonía móvil en 41,67%, aunado a la actividad de mensajería que creció en 10,23%.

El sector de *servicios financieros y seguros* alcanzó un incremento de 13,72% por la continuidad del dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (18,49%) y extranjera (13,90%) y al aumento en los depósitos (13,17%).

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, y pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 13,11%. Los mayores montos se otorgaron a los sectores de comercio (19,55%), manufactura (9,74%), electricidad, gas y agua (25,13%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (10,44%), restaurantes y hoteles (27,00%) y construcción (18,08%).

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 21,47%, influenciado por el incremento de los créditos para adquisición de autos (12,96%), tarjetas de crédito (24,01%) y préstamos (19,58%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (23,97%). En este grupo se encuentran los créditos Mi Vivienda con un aumento de 25,99%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 13,17%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 16,12% y 13,48%, respectivamente.

El sector *servicios prestados a las empresas* registró un aumento de 7,70%, sustentado en el buen desempeño de las actividades que lo conforman.

Las *actividades inmobiliarias* crecieron por el dinamismo de inmobiliarias con bienes propios o alquilados debido a nuevos locales y expansión de centros comerciales; así también aumentó la actividad inmobiliaria a cambio de una retribución o por contrata. El *alquiler de maquinaria y equipo* mostró crecimiento en los servicios de alquiler de equipos de transporte por vía terrestre, alquiler de maquinaria y equipo de oficina, y maquinarias para ejecución de proyectos en el ámbito nacional y local. La actividad de *informática y actividades conexas* presentó incremento en los servicios de consultoría en equipo de informática; consultorías en programas de desarrollo de softwares; servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática, y soporte de redes y mantenimiento. La actividad de *radio y televisión* continuó con su evolución favorable, debido al desarrollo de programas de televisión, captación de nuevos abonados en el servicio de televisión por cable, espacios radiales para nuevos anunciantes, y spots publicitarios. En el grupo de *otras actividades empresariales*, figuran el servicio de investigación de mercados; servicios de asesoramiento empresarial; investigación y seguridad con mayores servicios de vigilancia privada y resguardo personal; arquitectura e ingeniería en proyectos mineros, ingeniería civil y arquitectura; ensayos y análisis técnicos de muestras de minerales, ambientales y certificación de productos.

El sector *restaurantes y hoteles* registró un crecimiento de 10,12% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 10,26% y hoteles en 9,13%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El crecimiento de la actividad de *restaurantes* (10,26%) fue impulsado por los negocios de concesionarios de alimentos, pollos a la brasa, comidas rápidas, restaurantes y chifas. También por el buen desempeño de los negocios de cebicherías, fuentes de soda, cafeterías, pizzerías y sandwicherías.

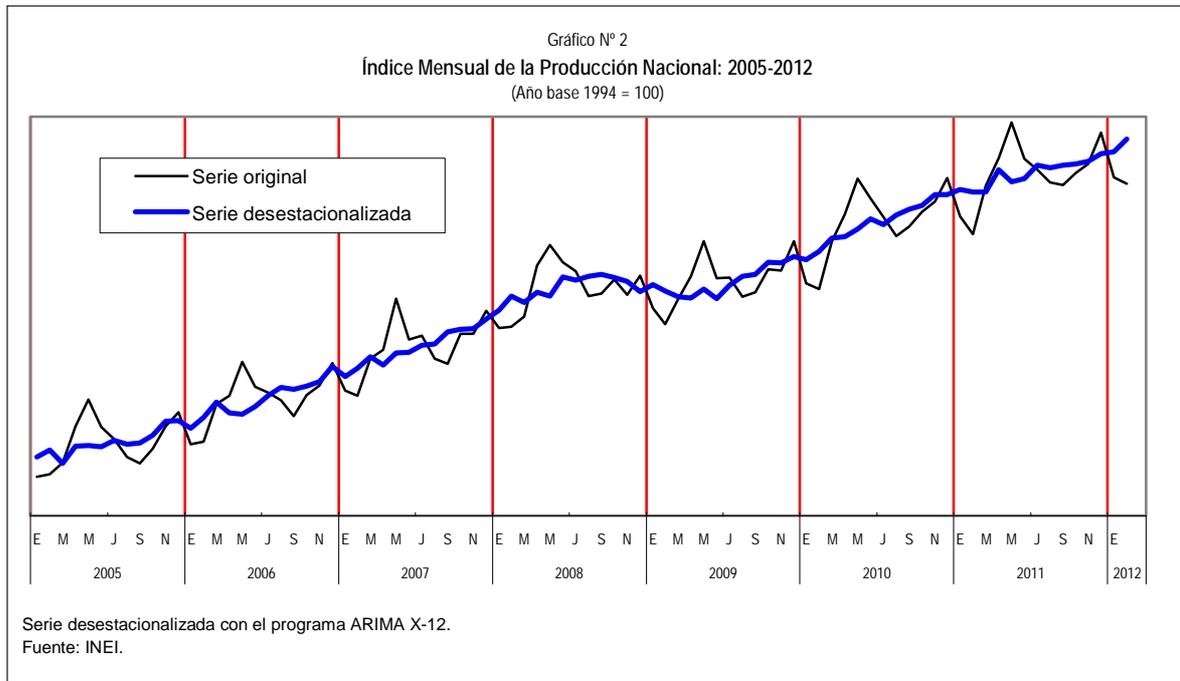
El sector *servicios de gobierno* creció en 4,89%, debido a los mayores servicios gubernamentales brindados por los *Gobiernos Regionales* en el desarrollo de la enseñanza en instituciones educativas, y atención en hospitalización. El sector *Educación* ejecuto gastos en el desarrollo de la educación universitaria de pregrado, desarrollo de la enseñanza primaria y secundaria, y desarrollo de la educación laboral, técnica y especial. El sector *Salud* canalizó gastos a la atención de hospitalización, gestión de recursos humanos, atención en consultas externas y en la atención de emergencias y urgencias.

El sector *Interior* canalizó recursos en la operatividad logística y operaciones de investigación, intervención y captura de personas en delitos contra el patrimonio.

El Poder Judicial realizó gastos en los programas de protección e integración social del adolescente infractor y en el control de la magistratura. El sector *Defensa* destinó gastos en el mantenimiento de la operatividad del efectivo militar y en la formación de oficiales. También figuran los sectores *Congreso de la República* y *Ministerio Público*.

En febrero de 2012, los *impuestos* en términos reales se incrementaron en 8,72%, impulsado por el ascenso del rubro otros impuestos a los productos 7,01% y los derechos de importación en 25,83%.

Durante el periodo anualizado (marzo 2011-febrero 2012) la actividad económica creció en 6,46%.



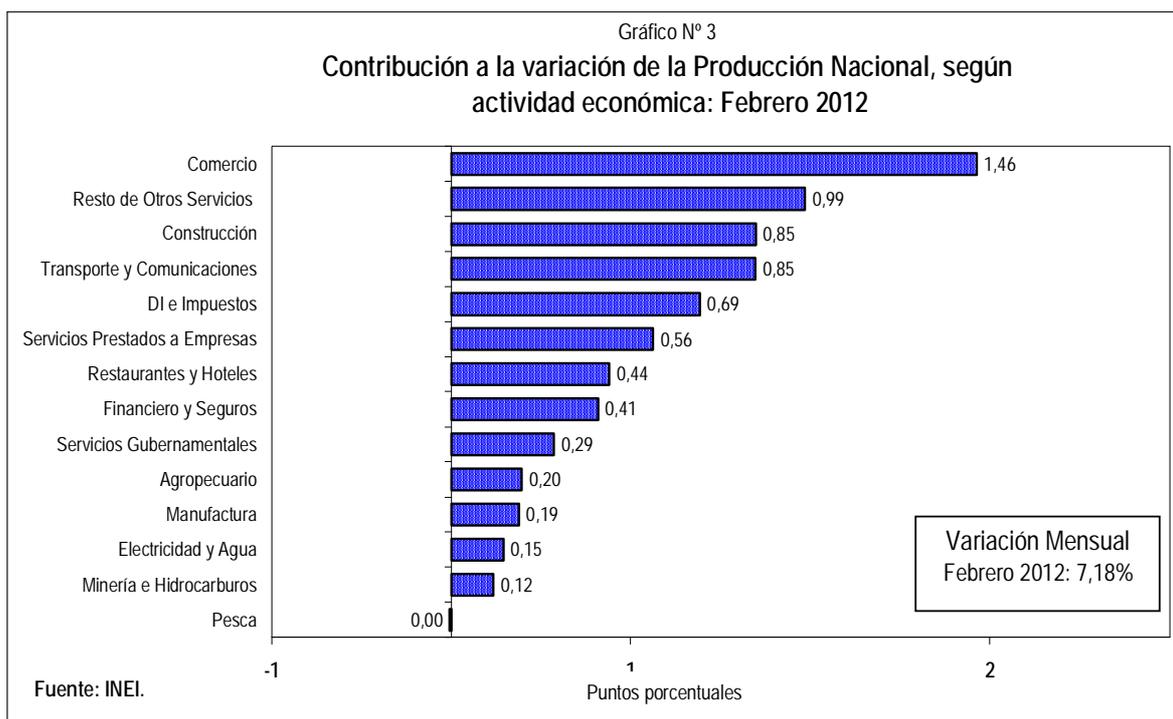
Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Febrero 2012

En el resultado alcanzado por la producción nacional en febrero de 2012 (7,18%), figuran en orden de importancia la contribución sectorial del sector comercio con 1,46 puntos, resto de otros servicios 0,99 puntos, construcción 0,85 puntos, transporte y comunicaciones 0,85 puntos, servicios prestados a empresas 0,56 puntos, restaurantes y hoteles 0,44 puntos, financiero y seguros

0,41 puntos, servicios gubernamentales 0,29 puntos, agropecuario 0,20 puntos, manufactura 0,19 puntos, electricidad y agua 0,15 puntos, y minería e hidrocarburos 0,12 puntos; mientras que, el sector pesca (0,00 puntos) no aportó al resultado global.

Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,69 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Febrero 2012

Sector Agropecuario

En el segundo mes de 2012 el *sector agropecuario* registró una expansión de 3,20% respecto al nivel de

producción alcanzado en febrero de 2011, sustentada en el avance del subsector agrícola en 1,61% y pecuario en 5,00%.

Cuadro N° 2 Sector Agropecuario: Febrero 2012 (Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Agropecuario	100,00	3,20	2,72
Subsector Agrícola	57,72	1,61	1,31
Algodón Rama	2,67	109,08	77,01
Caña de Azúcar	3,67	13,35	7,67
Arroz Cáscara	5,02	13,23	27,50
Maíz Amarillo Duro	2,17	10,87	7,97
Café	2,92	29,98	32,75
Espárrago	1,55	13,85	6,56
Ajo	0,48	365,12	86,26
Cebolla	0,46	-8,06	-8,75
Zanahoria	0,16	-36,21	-31,64
Maíz Choclo	0,81	-14,93	-5,02
Mango	0,57	-70,10	-66,54
Subsector Pecuario	42,28	5,00	4,31
Ave	17,49	7,00	5,74
Vacuno	8,79	3,66	3,40
Leche Fresca	4,19	5,33	4,94
Huevos	2,43	1,31	1,26

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El crecimiento del *subsector agrícola* en 1,61%, fue determinado por la mayor producción y rendimiento de cultivos como algodón rama, caña de azúcar, arroz cáscara, maíz amarillo duro, café, espárrago, ajo, uva, plátano y palma aceitera, entre los principales. Este comportamiento fue influenciado por las condiciones climáticas favorables que prevalecieron en las principales zonas productoras. No obstante, la situación descrita fue contrarrestada parcialmente por la caída en los volúmenes producidos de mango, maíz choclo, frijol grano seco, yuca, zanahoria, cebolla y mandarina, entre otros.

La producción de *algodón rama* aumentó en 109,08%, por la mayor superficie cosechada y sembrada, principalmente en los departamentos de Ica (92,47%) y Áncash (169,30%), ante las mayores áreas sembradas y factores climatológicos favorables que propiciaron el normal proceso de floración del cultivo, aunado al riego oportuno para la normal formación y apertura de bellotas del algodón.

La producción de *caña de azúcar* aumentó en 13,35%, principalmente en las zonas productoras de los

departamentos de La Libertad (12,95%), Lambayeque (56,56%) y Áncash (91,46%), por la mayor superficie sembrada y rendimiento logrado. Sin embargo, en Lima y Arequipa disminuyeron en 27,67% y 18,05%, respectivamente.

La producción de *arroz cáscara* fue superior en 13,23%, por los significativos incrementos en San Martín 30,16%, Piura 74,41%, Amazonas 12,32% y Arequipa 163,91%. La mayor cosecha lograda en San Martín y Amazonas se explica por la disponibilidad del recurso hídrico debido a la presencia de lluvias y riego oportuno, así como mejor acceso a los insumos agrícolas y disponibilidad de maquinaria. Sin embargo, la producción en La Libertad, Loreto, Huánuco y Cajamarca se redujeron, por las condiciones térmicas más cálidas de lo normal, que afectaron la preparación de los almacigos.

El volumen de producción de *maíz amarillo duro* se incrementó en 10,87%, sustentado en el mayor volumen reportado en el departamento de San Martín (28,92%), como resultado de una mayor cosecha (18,57%) ante los factores climatológicos favorables que influenciaron en el desarrollo del cultivo. Asimismo, la producción aumentó en los

departamentos de Lima e Ica por mayores rendimientos. Sin embargo, en La Libertad disminuyó en 20,77% por la menor cosecha (-18,0%) explicada por la deficiencia de lluvias en su fase inicial.

El volumen de producción de *café* creció en 29,98%, evidenciándose en los tres principales departamentos productores: Junín (22,86%), San Martín (33,61%) y Cusco (202,45%). Sin embargo, en Ayacucho y Madre de Dios descendieron en 18,37% y 33,96% respectivamente, por las menores áreas cosechadas y bajos rendimientos.

El *espárrago* se incrementó en 13,85% sustentado en los mayores volúmenes reportados en los tres departamentos productores: La Libertad 8,70%, Ica 23,82% y Lima 154,62% por las mayores áreas sembradas. La venta externa de espárrago en todas sus presentaciones (fresco, congelado y preparado) alcanzó US\$ 26,2 millones y disminuyó ligeramente en 0,04%, respecto a febrero 2011, ante la menor venta realizada a Estados Unidos de América y Francia.

Contrariamente, la producción de *mango* fue inferior en 70,10%, determinado principalmente por la reducción de la cosecha en el departamento de Piura, como consecuencia de las condiciones climatológicas desfavorables que se presentaron durante la floración y fructificación del cultivo. De otro lado, el valor de ventas externas en términos nominales de mangos frescos o secos

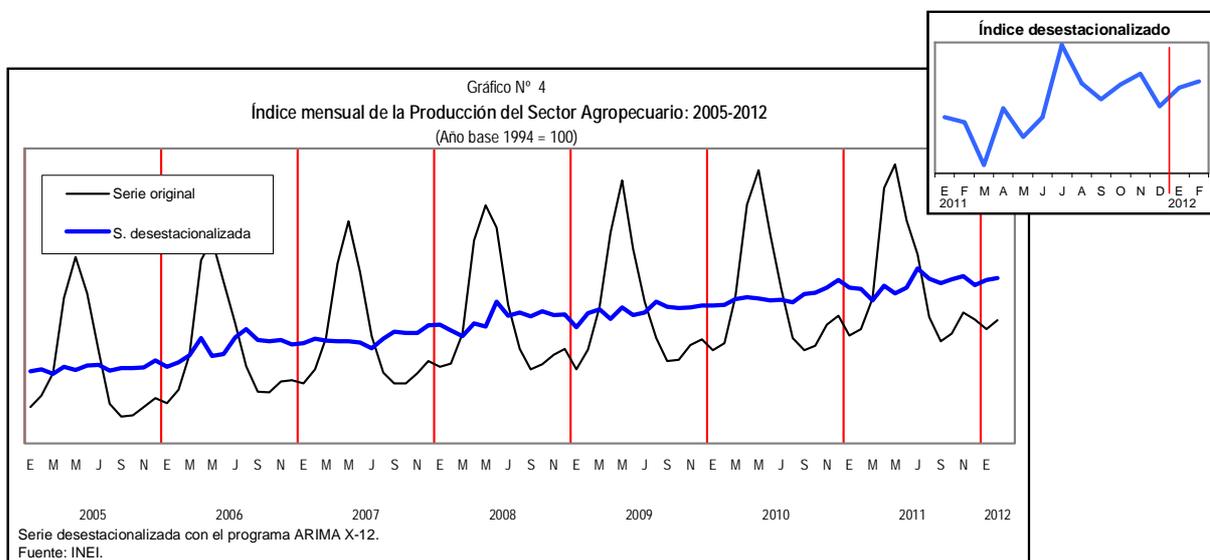
se situaron en US\$ 40,7 millones, que se traducen en un decrecimiento de 4,67% comparado con febrero 2011; destinada principalmente a los países de Estados Unidos de América, Holanda y España.

De otro lado, el aumento del *subsector pecuario* (5,00%) se sustentó en la evolución positiva mostrada por la mayoría de los productos componentes, destacando la producción de ave 7,00%, vacuno 3,66%, leche fresca 5,33%, ovino 2,44% y huevos 1,31%.

La evolución ascendente en la producción de *ave* (7,00%) se explicó por el mayor beneficio realizado en los departamentos de Lima, La Libertad, Ica, Arequipa y San Martín.

El aumento de 5,33% en los niveles de producción de *leche fresca* se debió al mayor número de vacas en ordeño y al incremento del rendimiento promedio por cabeza en el mes, registrado en las principales cuencas lecheras de Arequipa, Lima y La Libertad. De otro lado, la venta externa de leche evaporada sin azúcar se incrementó 42,30%, respecto a febrero 2011, destacando los envíos a Haití (71,80%), Gambia (117,04%) y Bolivia (122,98%).

La producción de *huevos* creció en 1,31%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, como consecuencia, de una mayor producción y colocación de pollitas bb de la línea postura, a nivel nacional. Siendo los departamentos de mayor producción de huevos Lima, Ica y Arequipa.



Sector Pesca

El *sector pesca* en febrero de 2012, registró un leve decrecimiento de 1,08%, debido al menor desembarque de especies destinadas al consumo industrial

(harina y aceite) en -61,22%. Mientras que, el desembarque de especies para consumo humano directo aumentó en 2,37%.

Cuadro N° 3			
Sector Pesca: Febrero 2012			
(Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Pesca	100,00	-1,08	-4,55
Pesca Marítima	92,64	-2,85	-6,15
Consumo Directo	36,54	2,37	0,59
Congelado	10,48	1,42	-4,22
Enlatado	2,20	-29,53	-1,23
Fresco	22,89	10,37	6,96
Curado	0,98	-10,07	31,08
Consumo Industrial	56,10	-61,22	-44,31
Anchoveta	48,20	-61,10	-44,27
Pesca Continental	7,36	30,33	20,59

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

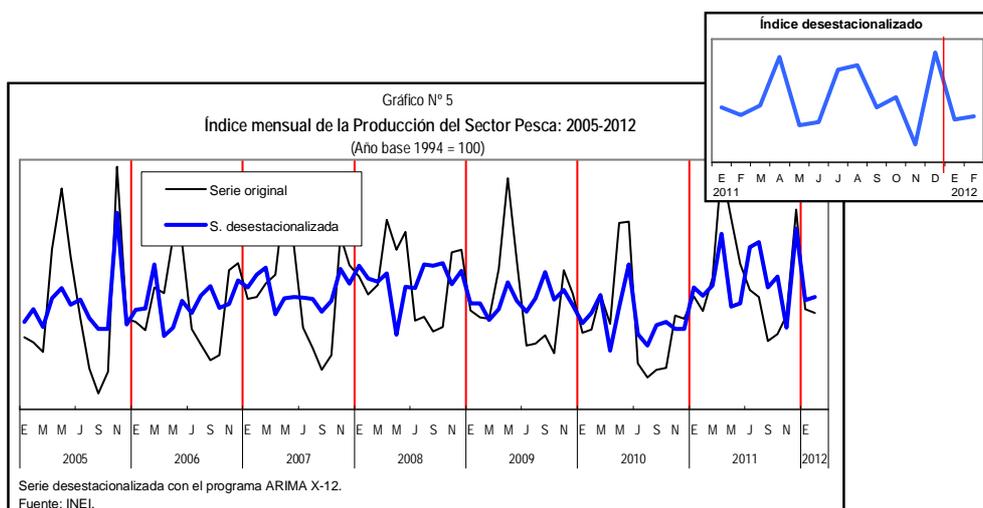
Con relación a la temperatura superficial del mar (TSM), se presentaron valores diferenciados, en el extremo norte entre Paita y Talara se registraron valores por encima de su nivel normal con anomalías de +1,2 y +0,9 °C, respectivamente. Mientras que, en la zona centro y sur la TSM fue menor a su promedio normal, y en el sur (Mollendo e Ilo) se presentaron niveles cercanos a su normal.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 56,6 miles de toneladas, que con respecto a similar mes de 2011 (145,6 miles de toneladas) registró un decrecimiento de 61,10%. La captura registrada corresponde al inicio de la primera temporada de pesca de anchoveta en la zona sur, autorizada a partir del 17 de febrero en el área comprendida desde los 16°00'00" latitud sur (Atico-Arequipa) al extremo sur del dominio marítimo del Perú, que durará hasta que se complete el límite máximo total de captura permisible (400 mil toneladas) y no podrá exceder al 30 de junio del presente año. Se debe señalar que, en la zona norte-centro (área de mayor presencia de anchoveta) se registró un alto nivel de desove, por lo que no hubo pesca del recurso.

Con relación a la pesca efectiva de anchoveta, en el mes de análisis ascendió a 13 días en la zona sur (desde Atico hasta el extremo sur del dominio peruano) y en la zona norte-centro no hubo pesca; mientras que en febrero del año pasado hubo 8 días de pesca autorizada en la zona sur y en la zona norte-centro si se registró pesca, aunque con suspensiones zonales.

La captura de especies para consumo humano directo creció en 2,37%, debido al mayor desembarque de especies para el *consumo en estado fresco* en 10,37%, ante la mayor disponibilidad de jurel, calamar, liza, cojinova, machete, lenguado, concha de abanico y *otros pescados*. Igualmente aumentó la captura para la elaboración de *congelado* (1,42%), como langostino, calamar, pota y otros pescados. En cambio, disminuyó la pesca de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-29,53%), entre los que figuran: abalón, machete, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (-10,07%) como jurel, caballa, tollo, y otros pescados.

La pesca de origen continental aumentó en 30,33%, ante la mayor disponibilidad en la captura de especies para consumo en estado fresco en 29,17% y la extracción de especies para la elaboración de curado en 33,33%.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en febrero de 2012, se recuperó al crecer en 2,53% en comparación al nivel de producción de similar mes de 2011, como resultado

del ascenso de la actividad minera metálica en 1,97% sustentada en la mayor producción de oro, cobre, plomo, molibdeno, zinc y estaño, coadyuvado por el desempeño

Cuadro N° 4
Sector Minería e Hidrocarburos: Febrero 2012
(Año base 1994)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	2,53	0,07
Minería Metálica	79,44	1,97	0,48
Cobre	19,82	1,94	-0,73
Zinc	20,22	0,71	-8,05
Oro	18,80	4,75	8,81
Plata	9,03	0,07	-1,16
Hierro	4,27	-30,17	-16,65
Plomo	3,75	21,94	12,40
Estaño	3,01	7,85	-0,40
Molibdeno	0,52	10,57	2,40
Hidrocarburos	20,56	5,01	-1,77
Petróleo crudo 1/	20,06	-0,14	-7,01
Gas natural	0,50	11,21	4,70

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y PERUPETRO S.A.

positivo de la extracción de hidrocarburos que alcanzó una expansión de 5,01%, determinado por el incremento de 11,21% en la producción de gas natural, principalmente de las empresas Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 88 y 56, demandado por las plantas térmicas para la generación eléctrica, el sector industrial, comercial, transporte y hogares, así como por el mercado externo.

El avance registrado por la actividad minero metálica (1,97%), fue impulsado por la evolución positiva de la producción de **oro** en 4,75%, que se mantiene al alza por tercer mes sucesivo, en base a la mayor actividad de los productores artesanales de Madre de Dios, Minera Yanacocha y el aporte de la Compañía Minera Coimolache

en operación desde agosto 2011 con la puesta en marcha del proyecto aurífero Tantahuatay, además de los ascensos en el nivel productivo de Arasi, Minera La Zanja, El Rosario de Belén, Laytaruma, Titan del Perú, Veta Dorada, Compañía Minera Caravelí, entre las principales.

La producción de **cobre** se incrementó en 1,94%, sustentada en el mayor procesamiento de concentrados por parte de la Compañía Minera Antamina, Southern Perú Copper Corporation y Doe Run Perú. Por su parte, la producción de **plomo** mantuvo la tendencia creciente por tercer mes consecutivo con un avance de 21,94%, debido a los mayores volúmenes obtenidos por las compañías Volcan, Administradora Cerro, Raura, Pan American Silver, Atacocha y por el reinicio

de actividades de tratamiento de concentrados de plomo, zinc y plata por parte de Sociedad Minera El Brocal en su unidad Colquijirca N° 2, que estuvo paralizada entre octubre 2010 y marzo 2011, y entre octubre 2011 y enero 2012, periodos en el que la empresa priorizó la producción de cobre y el aporte de la empresa Catalina Huanca que también paralizó sus operaciones entre febrero y abril 2011. La producción de **molibdeno** aumentó en 10,57% por el desempeño positivo de Compañía Minera Antamina y Southern Perú Copper Corporation.

A su vez, la producción de **zinc** registró un ligero crecimiento de 0,71%, luego de la trayectoria descendente mostrada desde octubre de 2010, en base a la mayor actividad reportada por la compañía Milpo, el reinicio de operaciones de Sociedad Minera el Brocal, la contribución de Catalina Huanca que estuvo paralizada en el mes de comparación y los ascensos obtenidos por San Ignacio de Morococha, Sociedad Minera Corona, Pan American Silver, Atacocha, Raura y Administradora Chungar. De igual forma, la producción de **estaño** creció en 7,85%, debido a la mayor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael.

Por otro lado, la producción de **hierro** se redujo en 30,17%, ante el menor procesamiento de concentrados por parte de Shoungang Hierro Perú, afectada por la huelga de trabajadores del Sindicato de Empleados de la empresa que se inició el 06 de febrero y se prolongó hasta el 01 de marzo del presente año.

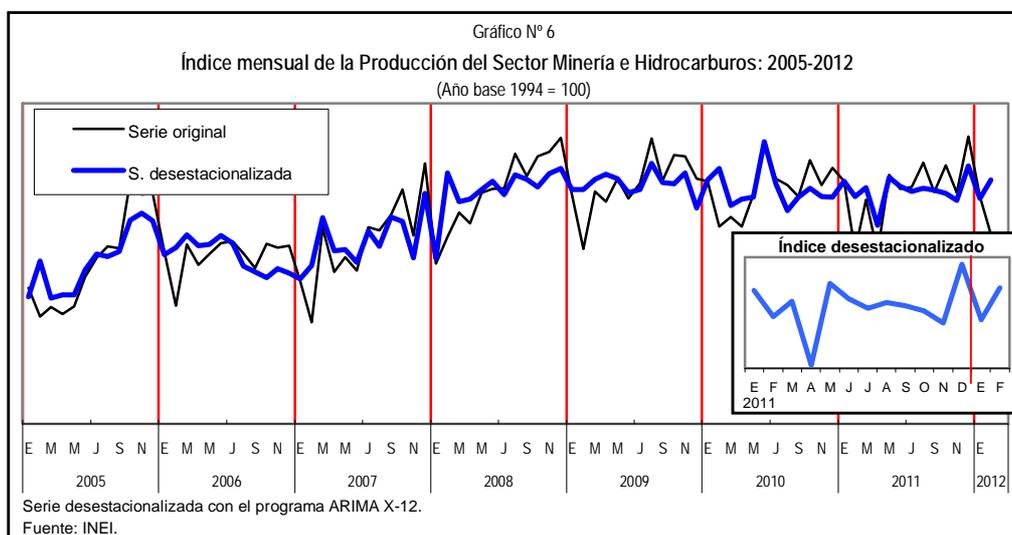
En febrero de 2012 los **precios de los metales** en el mercado internacional, mantuvieron una tendencia generalizada al alza por segundo mes consecutivo. La cotización del oro se incrementó en 5,48%, influenciado por la depreciación del dólar frente al euro, los temores inflacionarios y por la mayor liquidez en los mercados, ante la nueva inyección de dinero por parte del Banco Central Europeo. El precio del cobre se elevó en 5,01% como efecto de las coberturas de corto plazo en el London Metal Exchange y en la bolsa de Shanghai, donde lo

inventarios de cobre disminuyeron, asimismo el precio del metal fue impulsado por la interrupción laboral en una mina en Indonesia que generó expectativas de menor suministro. La cotización del zinc aumentó en 4,28%, sustentado en las expectativas de una mayor demanda futura por la adopción de medidas en China y Europa destinadas a mejorar las condiciones económicas globales, restricciones en la oferta y la caída de inventarios en las principales bolsas de metales del mundo.

Por su parte, el valor de **exportación** nominal de productos mineros, en febrero de 2012 creció en 4,46%, determinado por los mayores montos exportados de oro, orientados a los mercados de Suiza, Canadá, Estados Unidos de América e Italia y de plata con destino a Estados Unidos de América, Brasil, Canadá y Suiza. Sin embargo, se registró un descenso en el valor exportado de cobre, hierro, plomo y zinc.

La producción de **hidrocarburos**, aumentó en 5,01%, por la mayor extracción de gas natural en 11,21%, sustentado en la demanda del sector eléctrico reflejada en el mayor consumo de gas natural (21,38%) por parte de las centrales térmicas para generación de energía eléctrica y el requerimiento del recurso para licuefacción y exportación (lote 56) que en el mes de referencia ascendió a US\$ 145,7 millones, a los que se suman el creciente consumo de gas en el sector industrial, comercial, transporte y domiciliario. Las contratistas que registraron aumentos en sus actividades de explotación de gas natural fueron Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 88 y 56 con un aporte del 96,56% a la producción total y en menor proporción Sapet y Petrolera Monterrico.

A diferencia, la producción de hidrocarburos líquidos (-0,14%) en el segundo mes del año en curso, continúa mostrando la tendencia descendente iniciada en abril 2011, como consecuencia de la declinación natural de algunos pozos en explotación y el cierre de los pozos de Yanayacu en el Lote 8 de Pluspetrol Norte. Reportaron bajas en su producción las compañías Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), InterOil, Pluspetrol Norte (lote 1-AB), BPZ Energy, Olympic, Petrolera Monterrico y Unipetro.



Sector Manufactura

Durante el mes de febrero de 2012, la actividad *manufacturera* experimentó un crecimiento de 1,29%, debido al resultado favorable de la actividad fabril no primaria que creció en 1,33% y la actividad fabril primaria que varió 1,04%. El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por el incremento en la producción de bienes de consumo 1,98% y bienes de capital 42,75%, atenuado por la reducción de bienes intermedios en 0,32%.

Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figura la rama de muebles que presentó una alza de 17,95%, incentivada por la mayor demanda interna y externa de muebles de plástico proveniente de Ecuador y Bolivia, y también de demás asientos de Bolivia y Colombia. Del mismo modo,

la actividad de bebidas no alcohólicas y aguas minerales se expandió 21,42%, explicado por la mayor demanda interna de bebidas gaseosas con dulce, agua embotellada de mesa y bebidas rehidratantes; así como por la mayor venta externa de agua mineral y agua gaseada a Japón y demás aguas y bebidas no alcohólicas a Panamá y Aruba.

De modo similar, la rama *bebidas malteadas y de malta* varió 10,97%, asociada a la mayor elaboración de cerveza blanca ante el incremento del consumo interno, sumado a la demanda externa por cerveza de malta de Bolivia y Chile. Asimismo, la industria de *otras actividades manufactureras* creció 9,37%, asociada a la mayor fabricación de bolígrafos diversos y la mayor demanda de demás bisuterías de metales comunes de Colombia, México y Países Bajos.

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril Total	100,00	1,29	1,50
Sector Fabril Primario	23,16	1,04	6,33
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	11,81	7,64
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	10,75	11,30
1542 Refinerías de azúcar	0,97	9,98	4,87
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	-1,20	4,26
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-23,55	3,14
Sector Fabril No Primario	76,84	1,33	0,68
Bienes de Consumo	46,57	1,98	0,35
3610 Muebles	3,41	17,95	4,22
1554 Bebidas no alcohólicas, aguas minerales	1,86	21,42	46,29
1553 Bebidas malteadas y de malta	3,17	10,97	9,40
1514 Aceites y grasas, vegetal y animal	1,64	22,29	0,54
1520 Productos lácteos	1,27	13,32	10,64
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-35,17	-35,74
Bienes Intermedios	27,35	-0,32	0,41
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	-24,80	-8,01
2429 Productos químicos n.e.p.	0,66	-15,85	-10,93
2422 Pinturas, barnices y productos similares	0,55	-14,62	-3,59
2411 Sustancias químicas básicas	0,98	-7,20	-4,95
2421 Plaguicidas y otros químicos de uso agropecuario	0,09	-28,09	31,80
2101 Pasta de madera, papel y cartón	0,37	-9,02	-14,86
Bienes de Capital	2,92	42,75	31,37
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	91,74	118,77
3591 Motocicletas	0,10	84,05	28,62
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	203,98	195,62
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	-20,68	-24,70

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Sin embargo, la industria de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* se contrajo 35,17%, afectada por la menor fabricación de tejidos de punto para confecciones de prendas de vestir, ante la menor demanda externa de demás tejidos de punto de algodón de Colombia, Bolivia y Ecuador.

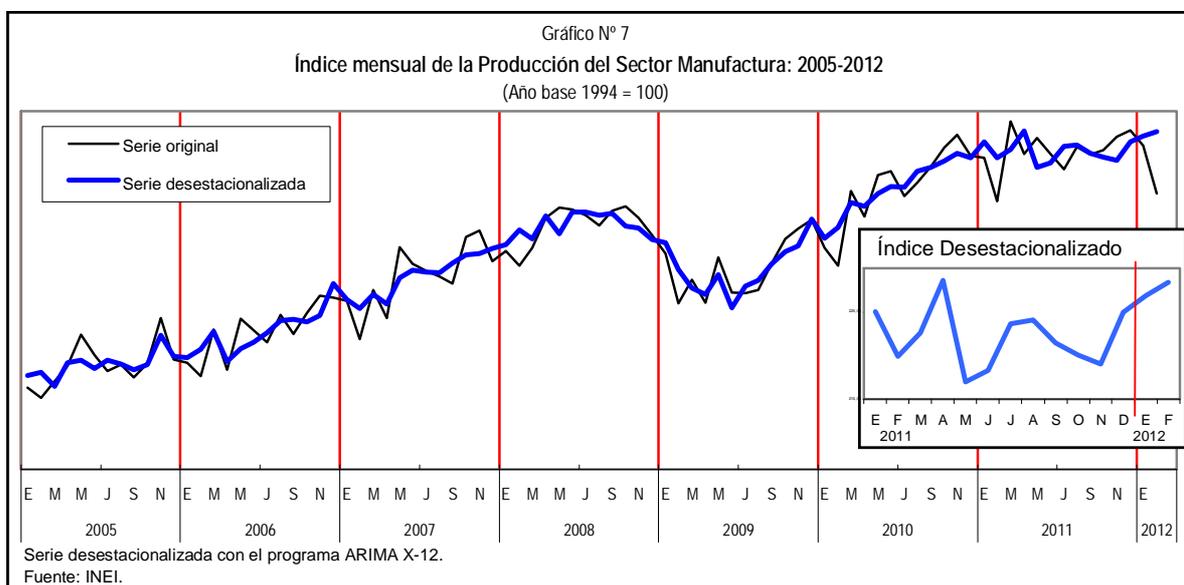
A su vez, el resultado favorable obtenido por la industria *productora de bienes de capital*, fue explicado por la mayor fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica 91,74%, debido principalmente a la mayor demanda de interruptores, seccionadores, commutadores, clavijas y tomacorrientes de Venezuela, Ecuador, Bolivia y Canadá. De modo similar, la rama de motocicletas se incrementó 84,05%, asociada al mayor ensamblaje de motos y mototaxis. También, la actividad de maquinaria para minas, canteras y construcción creció 203,98%, explicado parcialmente por la demanda de máquinas de sondeo o perforación de Colombia, Ecuador y México, y partes de máquinas de Chile, EE.UU. y Bolivia. Sin embargo, la actividad de motores, generadores y transformadores eléctricos se redujo en 20,68%, debido a la menor fabricación de grupos electrógenos, ante la menor venta externa de grupos electrógenos petroleros de corriente alterna a Colombia, Panamá y Ecuador.

De otro lado, entre las industrias que explicaron la contracción de la industria de *bienes intermedios*, figuran la actividad de productos metálicos para uso estructural que presentó una baja de 24,80%, vinculada al menor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, aunado a la menor venta externa de material de andamiaje, encofrado o apuntalamiento de fundición de hierro a Bolivia y Colombia, y las demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero a EE.UU. y Ecuador. También, *productos químicos* se redujo 15,85%, debido parcialmente a la menor demanda de dinamita de Bolivia, inflamadores y mechas de seguridad de Ecuador y química o industria conexas de Colombia.

Del mismo modo, la rama de *pinturas, barnices y productos similares* cayó 14,62%, por la menor fabricación de barnices, esmaltes y anticorrosivos convencionales, sumado a la menor demanda de tinta de imprenta, excepto de color negro de Colombia, Guatemala, Honduras y Bolivia. De igual forma, la actividad de *sustancias químicas básicas* disminuyó 7,20%, como consecuencia de la menor demanda de lacas colorantes de Brasil, Alemania, Dinamarca, Reino Unido y España y de carmín de cochinilla de Alemania y Austria. No obstante, la rama de *otros productos elaborados de metal* creció 17,80%, incentivada por el mayor consumo interno de alambres diversos, hoja electrolítica y planchas y bobinas de acero inoxidable, así como la demanda externa de cables, trenzas y artículos similares de cobre sin aislar para electricidad proveniente de Venezuela.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un crecimiento de 1,04%, debido al incremento de la actividad de *carne y productos cárnicos* en 11,81%, ante una mayor elaboración de hot dog-salchichas, jamón, jamonada, carne ahumada, chorizo, mortadela, paté, chicharrón de prensa y carne beneficiada de ave y vacuno. Asimismo, la rama de metales preciosos y no ferrosos, creció 10,75%, vinculada a la mayor venta externa de oro en las demás formas en bruto a Suiza, Canadá e Italia, cobre «blister» sin refinar a China y cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a la República de Corea del Sur. También, *refinerías de azúcar* se expandió 9,98%, asociado a la mayor disponibilidad del insumo.

No obstante, la rama de productos de *refinación de petróleo* decreció 1,20%, debido a la menor producción de gasolina de 84, 90 y 95 octanos; en tanto que, la actividad de harina de conserva de pescado se redujo en 23,55%, por la menor elaboración de conservas de pescado y mariscos, y harina de anchoveta y otras especies y residuos.



Sector Electricidad y Agua

En febrero de 2012, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 7,46% respecto a similar

mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 7,95% y agua, que se incrementó en 2,64%.

Cuadro N° 6			
Sector Electricidad y Agua: Febrero 2012			
(Año base 1994)			
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Electricidad y Agua	100,00	7,46	6,61
Electricidad	78,42	7,95	7,14
Kallpa Generación		44,39	10,87
Electro Perú		7,84	10,18
Egenor		13,22	10,75
Enersur		7,17	19,99
Egasa		16,48	25,78
Egesur		67,10	64,05
SN Power Perú 1/		4,20	2,55
Electro Oriente		12,63	15,11
Egamsa		5,39	1,67
San Gabán		1,88	-2,85
Electro Ucayali		32,97	32,24
Edegel		-2,22	-4,14
Termoselva		-32,61	-15,08
Electro Piura		-31,12	-29,60
Otras empresas		8,46	10,70
Agua	21,58	2,64	1,41

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ En Enero 2010 la central hidroeléctrica de CAHUA fue transferidas a ELECTROANDES, que en marzo de 2010 cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

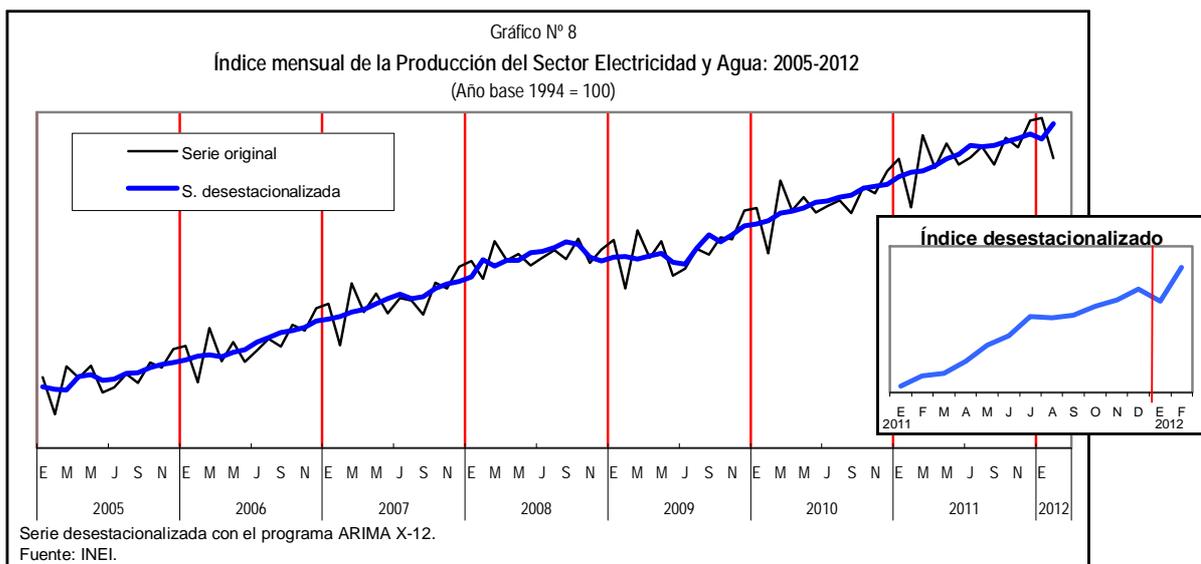
Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1133,6 GWh aumentando en 14,27%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales. Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1867,2 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 4,44%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la laguna Aricota (29,17%) y la represa del Río Chili (0,56%).

Según empresas, incrementaron su producción: Egesur (67,10%), Kallpa Generación (44,39%), Electro Ucayali (32,97%), Egasa (16,48%), Egenor (13,22%), Electro Oriente (12,63%), Electro Perú (7,84%), Enersur (7,17%), Egamsa (5,39%), SN Power Perú (4,20%) y

San Gabán (1,88%). Mientras que, redujeron su producción: Edegel (-2,22%), Electro Piura (-31,12%) y Termoselva (-32,61%).

De otro lado, el subsector agua se incrementó en 2,64%, ante los mayores niveles reportados de producción por las empresas Sedapar-Arequipa (8,88%), EPS Grau-Piura (8,23%), Sedapal (2,02%) y Epsel-Lambayeque (1,15%); sin embargo fue contrarrestado por la disminución Seda Chimbote-Áncash (-4,44%).

El aumento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (2,02%), se debió a la mayor actividad en las plantas de tratamiento (1,34%) y el aumento en la actividad en los pozos de Lima y Callao (6,92%).



Sector Construcción

En febrero de 2012, el sector construcción creció en 14,03%, respecto a similar mes del año anterior, reflejado en

el mayor consumo interno de cemento en 15,63%; sin embargo, la inversión del avance físico de obras decreció en 28,03%.

Cuadro N° 7
Sector Construcción: Febrero 2012
(Año base 1994)

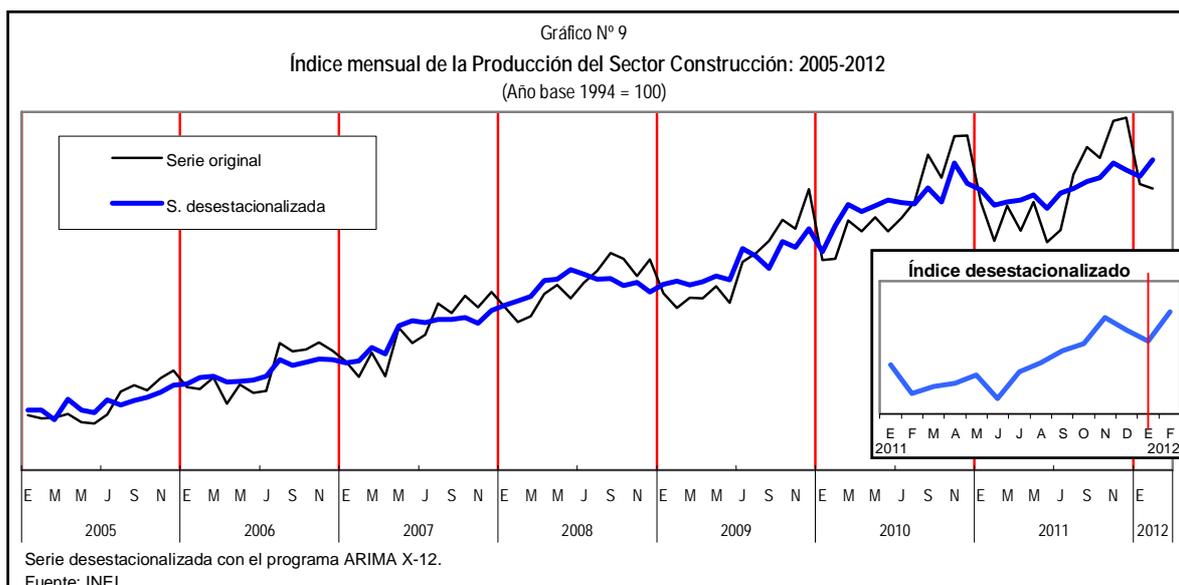
Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Construcción	100,0	14,03	9,00
Consumo Interno de Cemento	93,48	15,63	9,78
Avance Físico de Obras	4,62	-28,03	-13,26
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de las *obras de construcción* en empresas mineras como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y Mina Pallancata en Ayacucho; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha; el proyecto de la derivación Huascacocha (canalización de agua en el río Rímac); pavimentación de la Planta San Lorenzo en Lurín – Lima; construcción de centros comerciales como Plaza de San Borja y tienda Maestro Home Center en Villa El Salvador, obras de reasentamiento de la localidad Fuerabamba en Apurímac; obras en el Cineplanet Unicachi en San Martín de Porres; obras en el Parque Central frente II, Lima; Obras en la Planta Industrial Fitesa Fiberweb en Chosica; obras en la Planta de tratamiento de aguas

residuales Taboada en el Callao; construcción de pista y veredas; y obras en el Colegio Militar Leoncio Prado en La Perla; entre las principales obras.

Por otro lado, el avance físico de obras decreció en 28,03%; sin embargo continuaron, las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Patahuasi-Yauri-Sicuani; carretera Reposo Saramiza, tramo: Reposo Durán del Eje Vial N° 4 de Interconexión vial Perú – Ecuador y Carretera Ayacucho – Abancay. Entre las obras de rehabilitación de carreteras departamentales se encuentran la carretera Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis; Huambutio-Paucartambo-Atalaya, tramo I: Huambutio-Paucartambo y carretera (Puente Colombia) Shapaja-Chazuta en San Martín. Asimismo, prosiguió la construcción y rehabilitación de caminos vecinales.



Sector Comercio

El *sector comercio* en febrero de 2012 registró un crecimiento de 8,89%, por el avance de sus tres componentes: el comercio de vehículos automotores, la venta mayorista y la venta minorista.

El *comercio de vehículos automotores* mostró dinamismo en la venta al por menor de combustibles para automotores impulsado por la mayor participación en acuerdos comerciales así como en licitaciones con el Estado, incremento de puntos de venta y mejoras en estrategias de marketing. El grupo de venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores reportó aumento por la expansión del parque automotor, apertura de nuevos contratos y posicionamiento del rubro en provincias. La venta de vehículos automotores mostró comportamiento positivo sustentado por el ingreso de nuevas marcas, estrategias de ventas y facilidades de financiamiento.

El *comercio mayorista* presentó crecimiento en la venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales por la mayor demanda de equipos industriales, mineros, médicos y quirúrgicos y por el ingreso de nuevas líneas; influenciado por estrategias de marketing e ingreso de tecnología de punta. De igual manera, la venta al por mayor de otros enseres domésticos tuvo comportamiento positivo debido a la mayor demanda de productos farmacéuticos y artículos de cuidado personal, útiles de escritorio y artículos decorativos para el hogar, por apertura

de nuevos puntos de venta en Lima y provincias, inicio de campaña escolar e ingreso de nuevas marcas al mercado. La venta al por mayor de metales y de minerales metalíferos se mantuvo al alza debido al incremento de clientes y mayor volumen de ventas al exterior. En el mismo sentido evolucionaron la venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos y la venta al por mayor de alimentos bebidas y tabaco.

El *comercio al por menor* mostró una evolución positiva destacando la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido a mayor disponibilidad de mercadería importada y licitaciones, destacando los productos de triplay, madera, cemento y fierro. Asimismo, la venta en almacenes no especializados (supermercados e hipermercados) se incrementó por apertura de nuevos locales y mayores ventas, apoyadas en acertadas campañas publicitarias. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) se incrementó por descuentos ofrecidos en uniformes escolares, ropas de baño y artículos de playa. La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mostró tendencia positiva por adelanto en la campaña escolar. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador se acentuó por campaña del Día de San Valentín. También registraron evolución favorable la venta de alimentos, bebidas y tabaco, y otros productos en almacenes especializados.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Febrero 2012		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2012 / 2011	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Comercio	8,89	8,28
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	9,24	9,27
Venta al por mayor	9,09	7,98
Venta al por menor	8,27	8,39

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En febrero el sector *transporte y comunicaciones* creció en 9,94%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 6,26% y del subsector comunicaciones en 19,77%.

El avance del subsector transporte (6,26%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,25% influenciado por el transporte de pasajero por carretera que creció en 1,76%, el transporte de carga por carretera en 4,19%, el transporte ferroviario 2,03% y el transporte por tubería en 5,01%. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad

del transporte aéreo (15,96%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, lo que fue atenuado parcialmente por la disminución del transporte acuático en 0,79%; este último explicado por la caída del tráfico fluvial en 19,38%; atenuado por aumento del tráfico marítimo en 2,07%.

El ascenso del subsector comunicaciones (19,77%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 20,23%, debido al aumento en las llamadas por telefonía móvil en 41,67%, atenuada por la disminución de las llamadas por telefonía fija en -5,97%; coadyuvó al aumento, la actividad de mensajería en 10,23%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Febrero 2012			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	9,94	9,33
Transporte	86,47	6,26	6,20
Transporte Terrestre	70,80	3,25	3,09
Transporte Acuático	2,08	-0,79	16,59
Transporte Aéreo	5,63	15,96	11,98
Conexos	7,96	13,77	13,79
Comunicaciones	13,53	19,77	17,77

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En febrero de 2012, el sector *financiero y seguros* alcanzó un incremento de 13,72% por la continuación del dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (18,49%) y extranjera (13,90%) y al aumento en los depósitos (13,17%).

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, y pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 13,11% y estuvo asociada al desempeño del componente en moneda extranjera que creció en 13,34%, por operaciones orientadas al comercio exterior; así como en moneda nacional que experimentaron un alza de 12,76%. Los mayores montos se otorgaron a los sectores de comercio (19,55%), industria manufacturera (9,74%), el sector electricidad, gas y agua en 25,13%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler 10,44%, restaurantes y hoteles 27,00% y construcción 18,08%, entre los principales. En este grupo los más dinámicos fueron los créditos corporativos (18,15%), a medianas empresas (18,50%) y pequeñas empresas (26,20%).

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 21,47%, influenciado por el incremento en moneda nacional 23,03% y extranjera en 10,26%. En este rubro figuran los créditos para adquisición de autos (12,96%), tarjetas de crédito (24,01%) y préstamos (19,58%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (23,97%), con mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (30,35%) como extranjera (18,10%). En este grupo se encuentran los créditos Mi Vivienda con un aumento de 25,99%.

Se debe señalar que, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en febrero del 2012 mantuvo la tasa de interés de referencia en 4,25%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 13,17%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 16,12% y 13,48% respectivamente. Así también, los depósitos a plazo aumentaron en 9,45%, mostrando incremento tanto en moneda nacional 12,50%, como extranjera 5,46%.

Cuadro N° 10			
Sector Financiero y Seguros: Febrero 2012			
(Año base 1994)			
Variable	Variación porcentual		
	2012 / 2011		
	Febrero	Enero-Febrero	
Sector Financiero y Seguros	13,72	11,64	
Principales indicadores a Febrero de 2012 (Variación %)			
	Total	MN	ME
Crédito Total	16,12	18,49	13,90
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	13,11	12,76	13,34
Comercio	19,55	26,66	13,71
Industria Manufacturera	9,74	3,99	12,45
Electricidad, Gas y Agua	25,13	-4,56	30,28
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	10,44	24,77	1,71
Hoteles y Restaurantes	27,00	33,56	21,25
Construcción	18,08	33,02	12,21
Créditos de Consumo	21,47	23,03	10,26
Créditos Hipotecarios para vivienda	23,97	30,35	18,10

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En febrero 2012 el sector de *servicios prestados a empresas* registró un aumento de 7,70%, sustentado en el buen desempeño de casi todas las actividades que lo conforman, con excepción de investigación y desarrollo.

Las *actividades inmobiliarias* crecieron por influencia de inmobiliarias con bienes propios o alquilados debido a la mayor demanda, nuevos locales y expansión de centros comerciales, favorecido por estrategias de publicidad y marketing; así también las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata registraron mayor cantidad de inmuebles bajo administración y tasaciones realizadas en preventas de inmuebles.

El *alquiler de maquinaria y equipo* mostró crecimiento en los servicios de alquiler de equipos de transporte por vía terrestre por mayores servicios y nuevos contratos de alquiler por temporada de verano (vehículos para paseo); así también tuvo demanda los servicios de alquiler de maquinaria y equipo de oficina y maquinarias para ejecución de proyectos en el ámbito nacional y local.

La actividad de *informática y actividades conexas* presentó incremento en los servicios de consultoría en equipo de informática; consultorías en programas de informática destacaron en desarrollo de softwares; servicios de mantenimiento y reparación de

maquinaria de oficina, contabilidad e informática por mayores servicios de reparación de equipos periféricos conexos; otras actividades informáticas tuvieron ascenso principalmente de soporte de redes y mantenimiento.

La actividad de *radio y televisión* continuó con su evolución favorable, debido al desarrollo de programas de televisión, captación de nuevos abonados en el servicio de televisión por cable, espacios radiales para nuevos anunciantes y spots publicitarios relacionados con la temporada escolar y las fiestas costumbristas del mes.

En el grupo de *otras actividades empresariales*, el servicio de investigación de mercados presentó evolución positiva por mayores estudios de investigación; los servicios de asesoramiento empresarial por prestación de servicios en materia de gestión y atención de nuevos proyectos empresariales; investigación y seguridad por el crecimiento de servicios de vigilancia privada y resguardo personal; arquitectura e ingeniería se incrementó por nuevas inversiones en el país, mayores licitaciones y valorizaciones ganadas en el sector minero, consultorías y mantenimiento en ingeniería civil, arquitectura, y topografía; ensayos y análisis técnicos aumentaron por requerimiento de análisis de muestras minerales, ambientales y certificación de productos.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2012		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2012 / 2011	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Servicios Prestados a Empresas	7,70	7,45
Actividades inmobiliarias	15,88	13,96
Alquiler de maquinaria y equipo	6,52	5,09
Informática y actividades conexas	5,80	6,54
Investigación y desarrollo	-4,12	-7,67
Otras actividades empresariales	8,14	8,85
Radio y televisión	1,97	6,53

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En febrero de 2012 el sector *restaurantes y hoteles* registró un crecimiento de 10,12% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 10,26% y hoteles en 9,13%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El crecimiento de la actividad de *restaurantes* (10,26%) fue impulsado por los negocios de concesionarios de alimentos, pollos a la brasa, comidas rápidas, restaurantes y chifas. También aumentó la venta en cebicherías, fuentes de soda, cafeterías, pizzerías y sandwicherías.

Los *concesionarios de alimentos* reportaron crecimiento por mayor demanda a nivel local y nacional. Se caracterizaron por brindar servicios enmarcados en políticas de planeamiento estratégico y mejora en la calidad del producto, con diseño, gestión e implementación de soluciones dirigidas a empresas de los sectores industria, salud, educación y minería e hidrocarburos.

Los *negocios de pollerías* tuvieron mayor afluencia de público, por la apertura de nuevos establecimientos, mejoramiento en la calidad del servicio, estrategias empresariales como promociones, alternativas en platos a la carta con la incorporación de comida criolla, entre otros.

Los *establecimientos de comida rápida* registraron mayores ventas debido a la mejora en el mercado, lanzamiento de nuevos productos, adecuada publicidad, ofertas y promociones, ampliación y remodelación de locales.

Los *restaurantes* evolucionaron positivamente por mayor afluencia de público en temporada de verano y vacaciones, celebración del Día del Pisco Sour, Día de la Amistad (San Valentín), aumento de turistas nacionales y extranjeros, así como la mayor inversión en marketing y personal.

Los *chifas* continuaron su tendencia al alza reportando incremento en ventas por mayor publicidad y promociones, mejora en la atención, variedad de platos y ambientes agradables.

Los *bar restaurantes* (venta de comida y licor) mostraron ascenso en su actividad por mayor demanda de temporada de verano y la aplicación de renovadas estrategias de publicidad.

Cabe destacar la buena campaña por la realización de las diferentes fechas festivas del mes de febrero. En Puno se celebró la Festividad de la Virgen de la Candelaria y el Carnaval de Juliaca, en Piura el Carnaval Cayaquense (Catacaos), en Cajamarca los famosos Carnavales de Cajamarca, en Loreto el Carnaval Amazónico 2012 (Iquitos-Maynas), en San Martín el Carnaval Riojano (Rioja), en Ayacucho los carnavales Ayacuchanos (Huamanga), todos ellos con concursos de danzas, música y canto, pasacalles, corsos, festivales y el acompañamiento de comidas típicas de cada región. Asimismo, en Áncash tuvo lugar el Carnaval Huayalino 2012 (Caraz-Huaylas) y el Festiverano 2012 en Huarney, este último con inclusión de competencias acuáticas. En Lima se celebró el Carnaval de Obrajillo (Canta) con degustación de platos típicos y paseo de caballos, aunado al feriado largo decretado por el MINCETUR para promover el turismo interno.

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2012 / 2011	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	10,12	9,67
Restaurantes	88,18	10,26	9,45
Hoteles	11,82	9,13	11,02

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector Servicios Gubernamentales

En febrero de 2012 los *servicios de gobierno* crecieron en 4,89%, debido a los mayores servicios gubernamentales brindados por los *Gobiernos Regionales* en el desarrollo de la enseñanza en instituciones educativas, y atención en hospitalización. El sector *Educación* ejecutó gastos en el desarrollo de la educación universitaria de pregrado, desarrollo de la enseñanza en instituciones educativas, desarrollo de la educación laboral y técnica y en el desarrollo de la educación especial. El sector *Salud* canalizó gastos a la atención en hospitalización, gestión de recursos humanos, atención en consultas externas y en la atención de emergencias y urgencias.

El sector *Interior* canalizó recursos a la operatividad logística y operaciones de investigación, e intervención y captura de personas en delitos contra el patrimonio.

El *Poder Judicial* realizó gastos en los programas de protección e integración social del adolescente infractor y en el control de la magistratura. El sector *Defensa* destinó gastos en el mantenimiento de la operatividad del efectivo militar y en la formación de oficiales. También figuran los sectores *Congreso de la República* y *Ministerio Público* con canalización de mayores recursos para la realización de diferentes actividades.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Febrero 2012		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2012 / 2011	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Servicios Gubernamentales	4,89	4,72
Remuneraciones	4,89	4,72

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En febrero de 2012, los *impuestos* en términos reales crecieron en 8,72%, explicado por el aumento de los impuestos a los productos en 7,01% y los derechos de importación en 25,83%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 6,98%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos, que aumentaron en 6,58% y a los derechos de importación que lo hicieron en 18,66%.

Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1839,0 millones de nuevos soles, mayor en 13,95%, comportamiento favorable que refleja el dinamismo de la demanda interna. No obstante,

el IGV importado se redujo ligeramente en 0,55%, resultado que refleja una disminución de las importaciones de bienes de capital en el mes de análisis.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó 0,54%, como consecuencia de la menor recaudación por el cobro del ISC combustible interno (14,49%) y el ISC combustible importado (16,47%). De otro lado, el ISC a otros productos de origen importado disminuyó 0,25% en tanto que el ISC de otros productos de origen interno aumentó en 12,67%, el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las gaseosas en 33,85% y el ISC a las cervezas en 8,21%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Febrero 2012		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2012 / 2011	
	Febrero	Enero-Febrero
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,72	7,79
Derechos de Importación	25,83	20,72
Otros Impuestos a los Productos	7,01	6,49

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Febrero 2012

Sector Agropecuario

La evolución del sector agropecuario durante los dos primeros meses del presente año, mostró un comportamiento creciente, registrando una variación acumulada de 2,72%, respecto a similar periodo de 2011.

El subsector agrícola presentó una variación acumulada de 1,31%, debido a los mayores volúmenes registrados en la producción de arroz cáscara 27,50%, algodón rama 77,01%, uva 9,89%, caña de azúcar 7,67%, maíz amarillo duro 7,97%, ajo 86,26% y café 32,75%. Esta situación fue

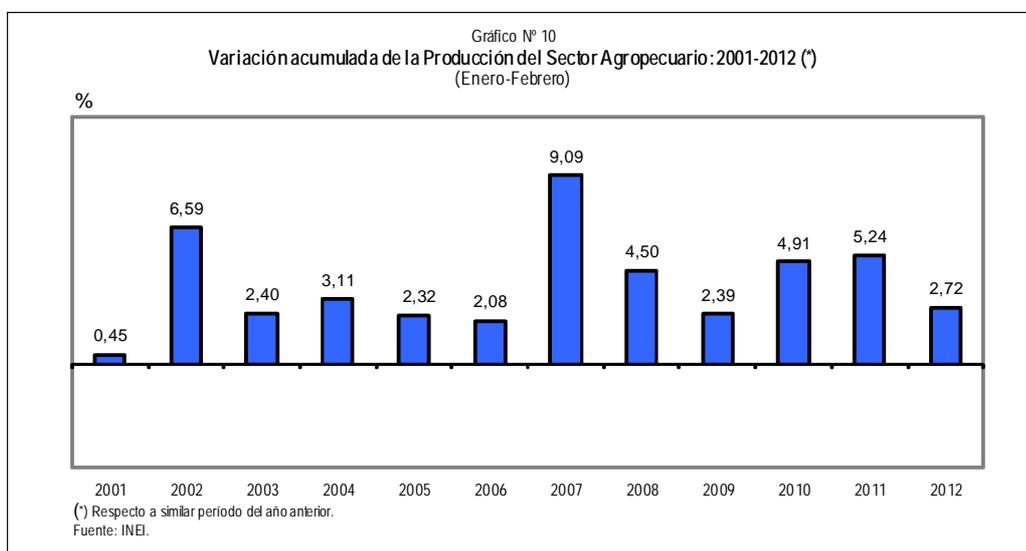
parcialmente contrarrestada por el decrecimiento en los volúmenes producidos de mango, tomate, cebolla, zanahoria, yuca, maíz choclo y zapallo.

En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto 2011-febrero 2012), la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 1 699,3 mil hectáreas, cifra superior (5,01%) al de similar periodo de la campaña pasada, presentándose esta situación en el norte 11,03% y oriente 11,05% del país, en tanto que, en la zona sur el nivel de las

siembras disminuyeron levemente en 0,46%, influenciada por las menores siembras en Moquegua, Apurímac y Cusco. En la zona Oriente las siembras se incrementaron en 11,05%, registrándose mayores extensiones instaladas en San Martín y Loreto. Sin embargo, decrecieron las siembras en Ucayali y Madre de Dios. En el transcurso de la presente campaña agrícola se observa un aumento en la ejecución de las siembras de cultivos como ajo, algodón rama, arroz

cáscara y maíz amarillo duro, con excepción de algunos cultivos que presentaron decrecimiento en su siembra como kiwicha, cañihua, cebada grano, cebolla, mashua y chocho entre otros.

De otro lado, el subsector pecuario registró un incremento acumulado de 4,31%, influenciado principalmente por el crecimiento en la producción de ave en 5,74%, vacuno 3,40%, leche fresca 4,94%, porcino 2,39% y huevos 1,26%.



Sector Pesca

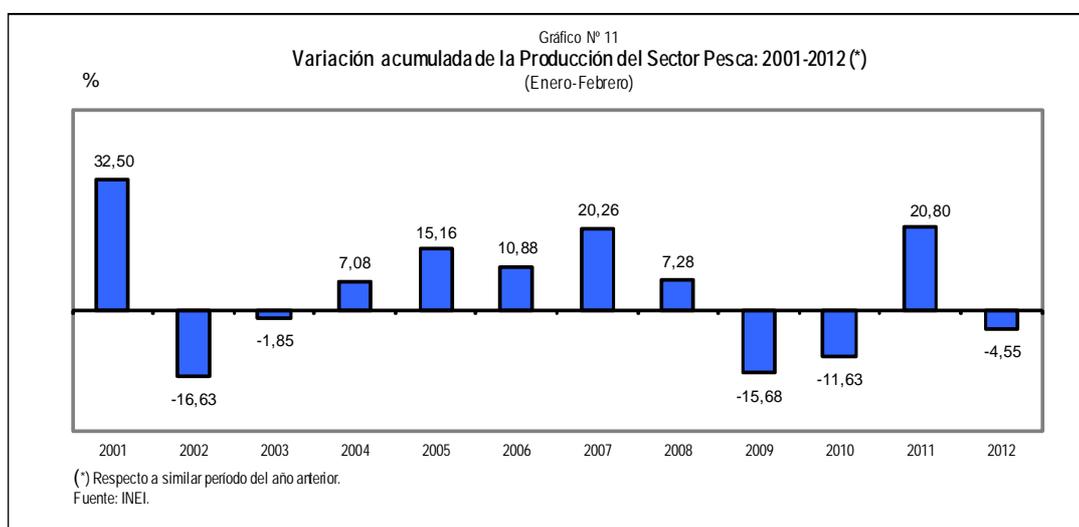
Durante el periodo enero-febrero de 2012, el sector pesca decreció en 4,55%, respecto a similar periodo de 2011, debido a la menor extracción de especies para el consumo humano indirecto en 44,27%; en cambio, la captura de especies para consumo humano directo creció en 0,59%.

La pesca para consumo humano indirecto, disminuyó ante el menor desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite en 44,27%.

La pesca para consumo humano directo fue determinada por la mayor captura de especies para el consumo en estado fresco (6,96%) como jurel, calamar,

cojinova, machete, lenguado, coco y cachema. También aumentó la extracción de especies destinadas a la elaboración de curado (31,08%) como jurel, caballa y tollo. Sin embargo, decreció el desembarque de especies para la elaboración de congelado (-4,22%) como langostino, pota, tollo, atún, merluza, caballa, jurel, concha de abanico, y mariscos y otros. La captura de especies para elaboración de enlatado (-1,23%) como machete, atún, bonito, y otros pescados.

Sin embargo, la pesca de origen continental creció en 20,59%, ante la mayor captura de especies para el consumo en estado fresco (19,64%) y la extracción de especies para curado creció en 22,73%.



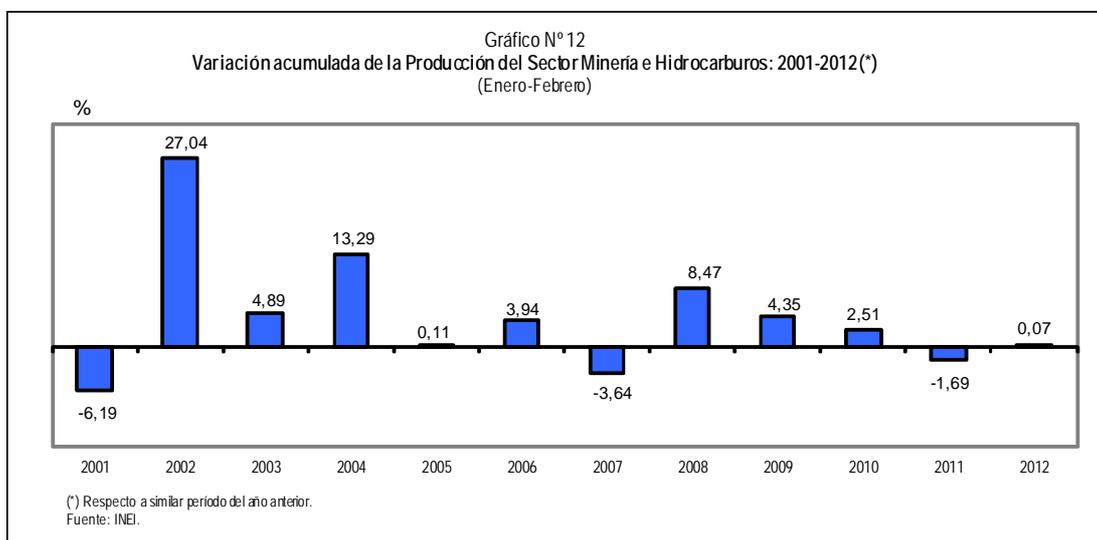
Sector Minería e Hidrocarburos

En el periodo enero-febrero de 2012, el sector minería e hidrocarburos presenta una variación acumulada de 0,07%, como efecto de la evolución positiva de la actividad minera metálica en 0,48%, ante la expansión productiva de oro, plomo y molibdeno, no obstante el retroceso en los niveles de producción de zinc, hierro, cobre, plata y estaño. El desenvolvimiento descrito fue atenuado, en forma parcial, por la contracción acumulada de 1,77% en la extracción de hidrocarburos, afectada por la menor producción de hidrocarburos líquidos (-7,01%); mientras que, la explotación de gas natural registra un comportamiento ascendente con una variación acumulada de 4,70%.

La exportación nominal de productos muestra una tendencia ascendente al totalizar los US\$ 4 458,4 millones, superior en 14,17% al valor exportado en el periodo enero-febrero 2011, en un entorno generalizado de elevados niveles de cotización promedio de los metales en el mercado internacional, con ascensos en la comercialización de oro,

cobre, plomo, hierro y plata con destino principal a los mercados de Suiza, China, Canadá, Japón, Estados Unidos de América, República de Corea e Italia, que en conjunto representan más del 80% de las exportaciones.

No obstante, la disminución del subsector hidrocarburos en los dos primeros meses del año, el mercado de gas natural en el país muestra un desarrollo sostenido, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico (20,82%) para producir energía. De igual forma, se ha extendido el consumo del hidrocarburo en el transporte automotriz, en la industria, el comercio y en el ámbito de los hogares, con una aceleración desde mediados del año 2010 con la puesta en operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para la exportación de gas natural licuefactado, la misma que, en el periodo de referencia se incrementó en 26,23% al ascender a US\$ 232,5 millones, destinados a los países de Japón US\$ 162,9 millones, España US\$ 62,2 millones y México US\$ 7,4 millones.



Sector Manufactura

En los dos primeros meses del 2012, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 1,50%. El resultado positivo obtenido fue determinado por la mayor producción de la actividad fabril primaria en 6,33%, apoyada por la fabril no primaria en 0,68%.

El incremento de la industria fabril no primaria se explicó por la mayor producción de bienes consumo en 0,35%, seguido de los bienes intermedios 0,41% y la fabricación de bienes de capital en 31,37%.

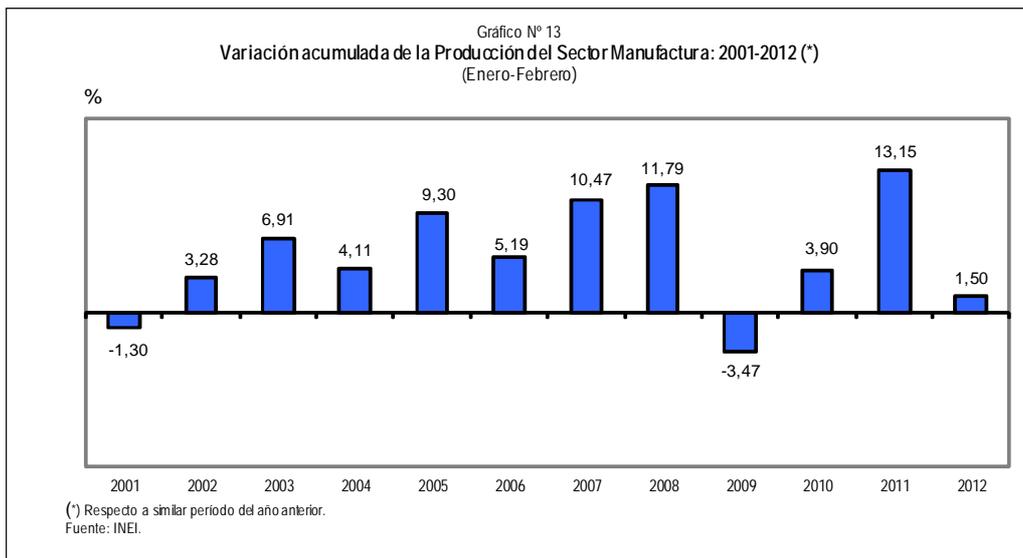
Entre los bienes de consumo que registraron incrementos figuran otros bebidas no alcohólicas, aguas minerales 46,29%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 13,51%; prendas de vestir, excepto prendas de piel 4,39%; bebidas malteadas y de malta 9,40%; productos lácteos 10,64%; muebles 4,22%; otras industrias manufactureras 2,52%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 3,92%; artículos de cuchillería y ferretería 13,10%; elaboración de vinos 33,98%; elaboración de cacao, chocolate y confitería 7,06% y aparatos de uso doméstico 12,41%; entre las principales.

Entre las ramas industriales de bienes intermedios que incrementaron su producción se encuentran otros productos

elaborados de metal 16,16%; cemento, cal y yeso 10,30%; actividades de impresión 4,43%; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 22,54%; artículos de hormigón, cemento y yeso 12,29%; cuerdas, cordeles, bramantes y redes 43,34%; industrias básicas de hierro y acero 9,66%; productos de molinería 7,13%; hilos y cables aislados 22,79%; plaguicidas y otros químicos de uso agropecuario 31,80%; fundición de metales no ferrosos 12,49% y alimentos preparados para animales 4,73%; entre otras actividades.

De otro lado, entre las ramas que explican la menor fabricación de bienes de capital se encuentra la rama de aparatos de distribución y control de energía eléctrica 118,77%; maquinarias para minas, canteras y construcción 195,62%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 48,51%; motocicletas 28,62% y otros tipos de maquinarias de uso general 135,71%.

Del mismo modo, la producción de la industria fabril primaria se incrementó 6,33%, debido a la mayor fabricación de metales preciosos y no ferrosos, primarios 11,30%; carne y productos cárnicos 7,64%; productos de refinación de petróleo 4,26%, harina y conservas de pescado y otros 3,14% y refinerías de azúcar 4,87%.



Sector Electricidad y Agua

Durante el periodo enero-febrero 2012, el sector electricidad y agua se incrementó en 6,61%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 7,14% y agua en 1,41%.

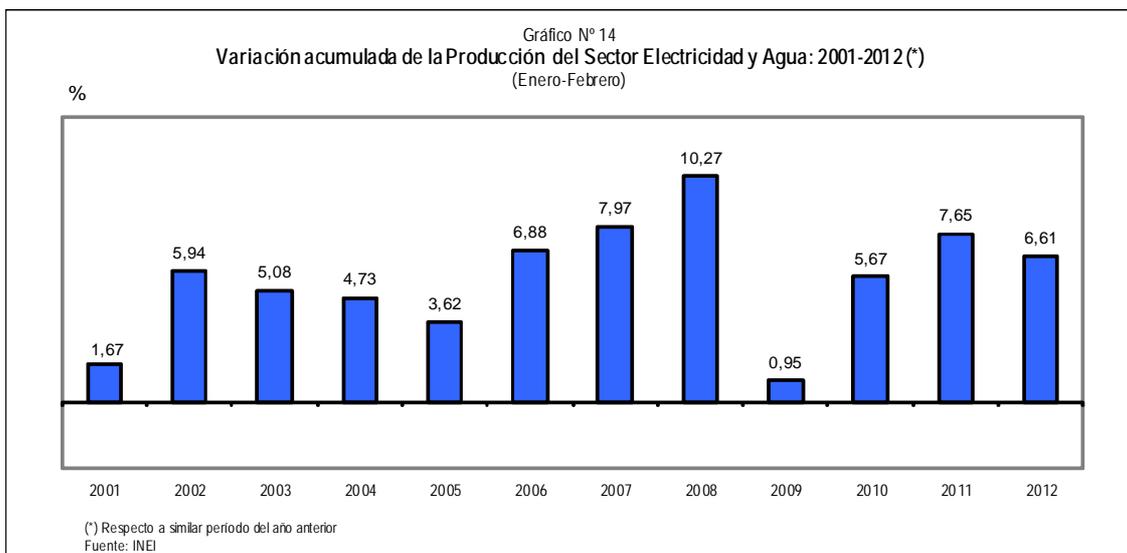
Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público se incrementó en 12,29%, explicado por la mayor producción de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales. Asimismo, aumentó la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público en 4,38%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (29,36%) y laguna Aricota (25,68%).

Cabe destacar que en el periodo de análisis la producción de energía de origen térmico logró una participación de 37,78% del total de la producción de energía eléctrica de origen público y la de origen hidráulico 62,22%.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por la mayor producción de Egesur 64,05%, Egasa 25,78%, Enersur 19,99%, Kallpa Generación 10,87%, Egenor 10,75%, Electro Perú 10,18%, entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó 1,41%, determinado por los mayores volúmenes de producción de las empresas EPS Grau-Piura (9,17%), Sedapar-Arequipa (4,57%), Epsel-Lambayeque (1,66%) y Sedapal-Lima (0,69%); contrarrestado por la menor producción de las empresas Seda Chimbote-Áncash (-6,15%)

El aumento de la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal (0,69%) fue resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (14,01%); contrarrestado por la menor actividad en las plantas de tratamiento (-1,17%).



Sector Construcción

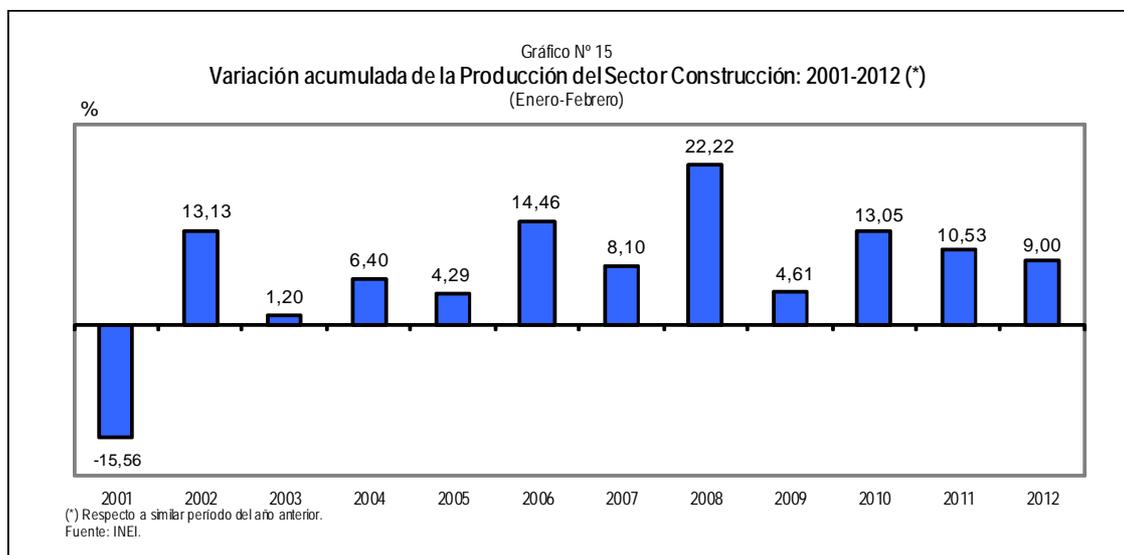
En el periodo enero-febrero de 2012, el sector construcción, registró un crecimiento de 9,00% con respecto a febrero de 2011, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 9,78%. Sin embargo, decreció la inversión en avance físico de obras en 13,26%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por el mayor ritmo de obras, como la *construcción en empresas mineras* de unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y la obra en la mina de Pallancata en Ayacucho; la construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococho (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la carretera Central; transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); obras en Real Plaza de San Borja, en el Colegio Militar Leoncio Prado, en la Planta Industrial Fitesa Fiberweb en Chosica y de la planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao, entre

las principales. Asimismo, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales, departamentos y centros comerciales.

El despacho local de cemento, creció en 12,74%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (4,89%), Cementos Pacasmayo (12,37%), Cemento Andino (13,37%), Yura S.A. (48,16%) y Cementos Selva (35,91%); no obstante disminuyó el despacho de Cemento Sur (-29,57%).

El *avance físico de obras* decreció en 13,26% debido a la menor inversión en obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera; sin embargo continuaron las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani; Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis; Cajamarca-Celendín-Balzas; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; entre otras.



Sector Comercio

Durante enero-febrero 2012 el sector comercio mostró una tendencia positiva al lograr una variación de 8,28%, motivada por el dinamismo en la venta de vehículos automotores, venta al por mayor y la venta al por menor.

El *comercio automotriz* mostró mayor dinamismo en la venta de vehículos automotores debido al ingreso de nuevas marcas al mercado a precios accesibles y facilidades de financiamiento; la venta al por menor de combustibles para automotores creció por acuerdos comerciales e inversión en publicidad; la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores tuvo tendencia ascendente debido al ingreso de nuevos productos al mercado y expansión en provincias.

En el *comercio mayorista*, la venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales mostró buen desempeño debido a la demanda de equipos industriales, mineros, médicos y quirúrgicos. La venta de metales y de minerales metalíferos fue un rubro de importancia en el desenvolvimiento del sector. La venta al por mayor de otros enseres domésticos

mostró tendencia al alza destacando los artículos de aseo personal, productos farmacéuticos, juguetes y útiles de escritorio.

En el comercio minorista destacó la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) por apertura de nuevos locales y mejores campañas publicitarias, asimismo la venta en almacenes no especializados (supermercados e hipermercados) tuvo crecimiento por las promociones realizadas. De igual manera, creció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico, entre las principales.

Otros Servicios

Sector Transportes y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-febrero de 2012 creció en 9,33%, respecto a similar periodo del

año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 6,20% y del subsector comunicaciones en 17,77%.

El resultado del subsector transporte (6,20%) fue determinado por el mayor aporte de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga (3,77%) como pasajeros en 2,25%, el férreo en 1,19%, en tanto disminuyó el transporte por tubería en 1,41%. Contribuyó también el mayor tráfico aéreo en 11,98% y acuático en 16,59%. Este último explicado por el aumento del transporte marítimo en 20,39% atenuado por el descenso en el transporte fluvial en 3,42%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (17,77%) fue determinado por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 18,22%, el aumento del servicio de mensajería en 6,03% y atenuado parcialmente por el descenso del servicio postal en 10,66%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

El sector servicios prestados a empresas durante enero-febrero 2012 registró un incremento de 7,45% impulsado por el desempeño favorable de la mayoría de las actividades componentes.

Las actividades inmobiliarias mostraron crecimiento por mayor alquiler y venta de inmuebles debido a la apertura de locales comerciales y la venta de proyectos de techo propio con mayor énfasis en este año.

El alquiler de maquinaria y equipo creció en el grupo de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería debido a mayor ejecución de obras civiles, asimismo, registró tendencia al ascenso el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre por contratos en época de vacaciones y paseos.

Informática y actividades conexas mostró incremento por consultores en equipos de informática debido al aumento de órdenes de servicios así como mayor requerimiento del servicio de mantenimiento y reparación de equipos de oficina por parte de entidades bancarias y colegios, además, hubo renovación de contratos por proyectos de consultorías relacionadas con procesamientos de datos.

En otras actividades empresariales destacó la actividad de arquitectura e ingeniería por nuevos contratos de inversión en el sector minero, licitaciones y valorizaciones ganadas; investigación y seguridad tuvo tendencia positiva paralelamente a la expansión comercial y de servicios. También crecieron asesoramiento empresarial, ensayos y análisis técnicos y otros servicios empresariales.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-febrero de 2012, el sector restaurantes y hoteles acumuló un crecimiento de 9,67% determinado

por el resultado positivo de la actividad de restaurantes en 9,45% y hoteles en 11,02%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje de turistas nacionales como extranjeros.

El crecimiento de la actividad de restaurantes (9,45%) se sustentó en el desenvolvimiento favorable de los negocios de concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollerías, restaurantes, chifas y bar restaurantes. Asimismo, destaca la contribución de los negocios de cebichería, heladería y fuentes de soda, pubs, pizzerías, dulcerías y restaurantes turísticos. Los factores que coadyuvaron al desarrollo del subsector fueron las estrategias de marketing con acertadas promociones y espacios de publicidad, la ampliación y expansión de locales, instalación en principales centros comerciales y la buena campaña por temporada de verano.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-febrero de 2012, los servicios de gobierno crecieron 4,72%, por los mayores servicios brindados por los sectores: Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo Ministros, Contraloría General, Mujer y Desarrollo Social, Economía y Finanzas, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

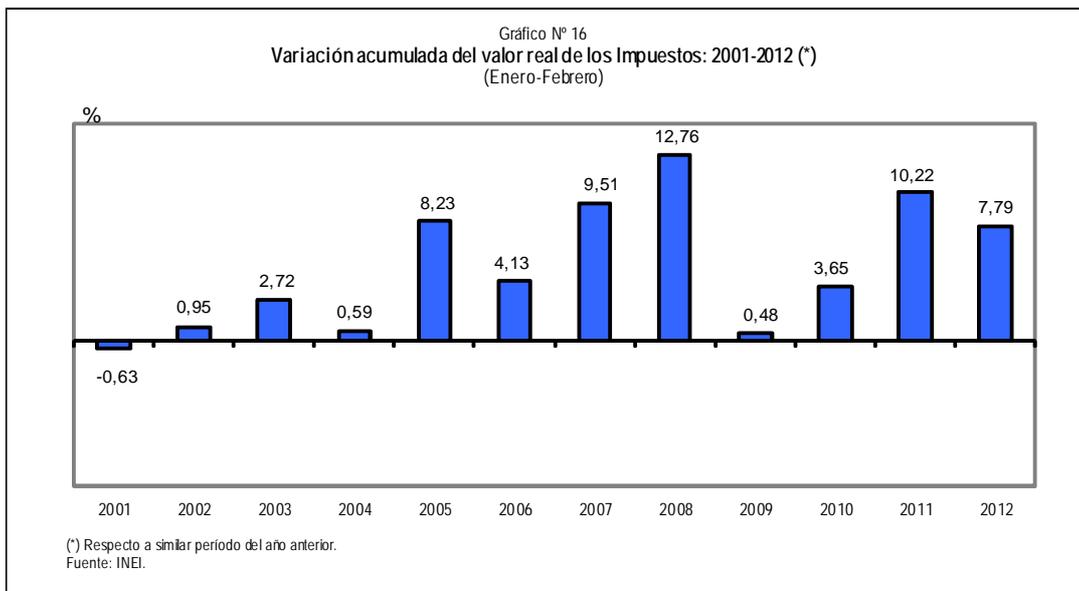
Los impuestos en valores reales durante enero-febrero de 2012 acumularon un incremento de 7,79%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 9,82%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 9,58% y de los impuestos por derechos de importación en 17,33%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 11,05%. El IGV interno creció en 11,60% y el IGV importado 10,39%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 1,00%, debido a la menor recaudación en el ISC combustible interno en 24,87% y fue contrarrestado por el incremento del ISC combustible importado en 15,95%. El ISC aplicado a otros productos de origen importado aumentó 13,82% al igual que el de origen interno que fue de 9,19%.

El incremento del ISC otros productos internos (9,19%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las gaseosas en 19,95%, cervezas en 7,25% y otros productos en 1,77%. El monto recaudado por el cobro de derechos de importación en el periodo fue positivo en 17,33%.

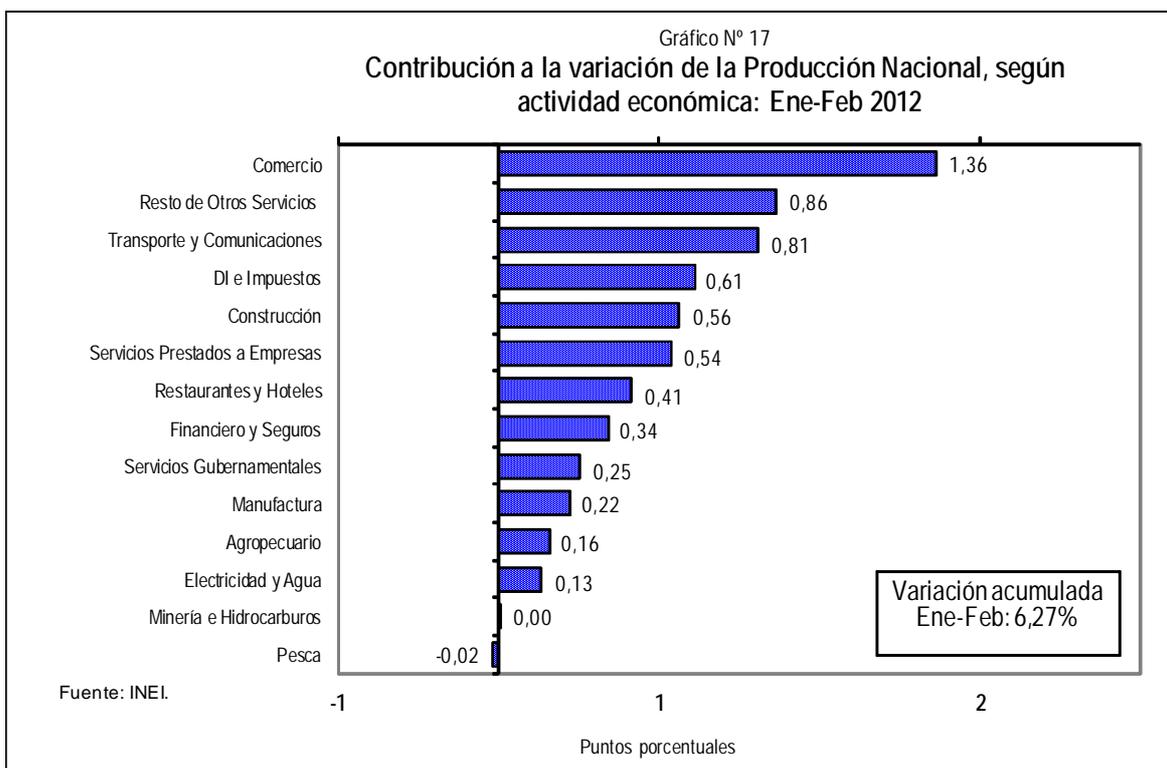


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Febrero 2012

En el resultado acumulado de la producción nacional durante enero-febrero de 2012 (6,27%), figuran la contribución del sector comercio con una incidencia positiva de 1,36 puntos porcentuales, seguido de resto de otros servicios con 0,86 puntos, transporte y comunicaciones 0,81 puntos, construcción 0,56 puntos, servicios prestados empresas 0,54 puntos, restaurantes

y hoteles 0,41 puntos, financiero y seguros 0,34 puntos, servicios gubernamentales 0,25 puntos, manufactura 0,22 puntos, agropecuario 0,16 puntos, y electricidad y agua 0,13 puntos; mientras que el sector pesca le restó 0,02 puntos al crecimiento de la economía. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,61 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15

Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2010 - 2012

(Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual							
				Mensual 1/		Acumulada 2/		Anualizada 3/			
	2010	2011	2012	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2012	
Enero	209,02	230,37	242,76	3,92	10,21	5,38	3,92	10,21	1,08	9,33	6,54
Febrero	207,32	224,57	240,69	5,78	8,32	7,18	4,84	9,27	1,50	9,52	6,46
Marzo	222,38	240,13		8,98	7,98		6,24	8,82	2,01	9,43	
Abril	230,89	248,91		9,35	7,81		7,05	8,55	2,95	9,29	
Mayo	242,29	260,19		8,91	7,39		7,45	8,30	3,69	9,14	
Junio	235,92	248,72		12,03	5,43		8,23	7,80	4,91	8,57	
Julio	230,11	245,08		9,17	6,50		8,36	7,61	5,77	8,35	
Agosto	223,93	241,16		9,32	7,69		8,48	7,62	6,54	8,22	
Septiembre	227,01	240,38		10,06	5,89		8,66	7,42	7,36	7,88	
Octubre	231,72	244,07		8,54	5,33		8,64	7,21	7,95	7,61	
Noviembre	234,94	247,02		10,28	5,14		8,80	7,02	8,49	7,18	
Diciembre	242,46	256,92		9,07	5,96		8,82	6,92	8,82	6,92	

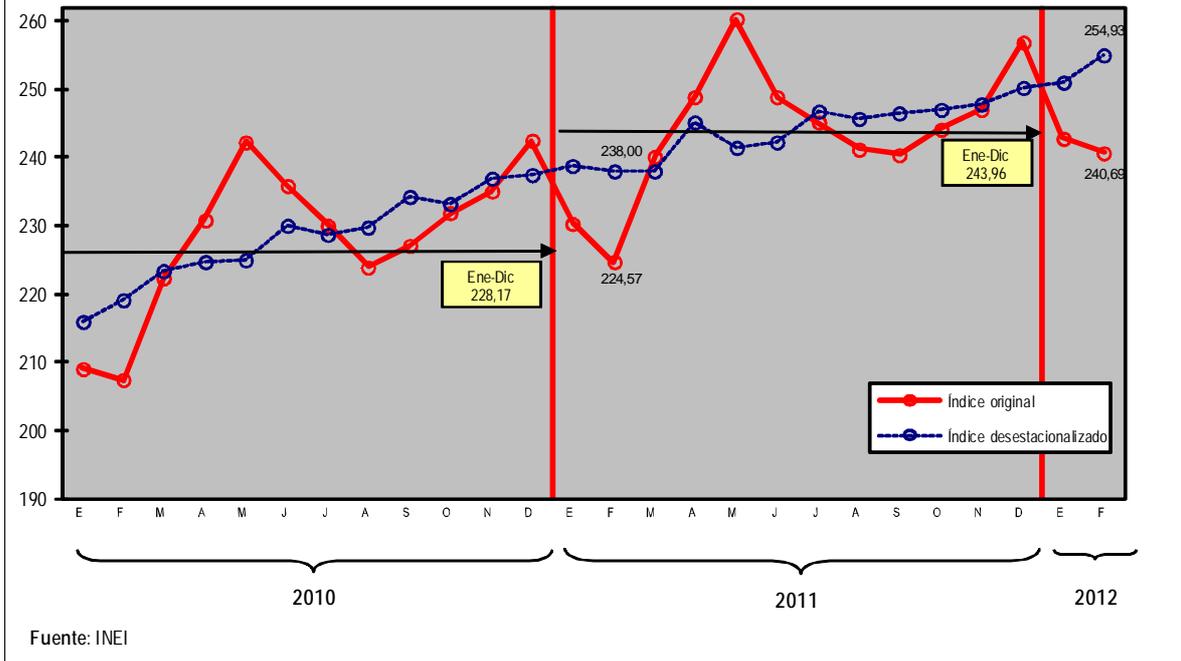
1/ Respecto a similar mes del año anterior (Febrero 2012 / Febrero 2011).

2/ Respecto a similar periodo del año anterior (Enero-Febrero 2012 / Enero-Febrero 2011).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar periodo de un año anterior (Marzo 2011-Febrero 2012 / Marzo 2010-Febrero 2011).

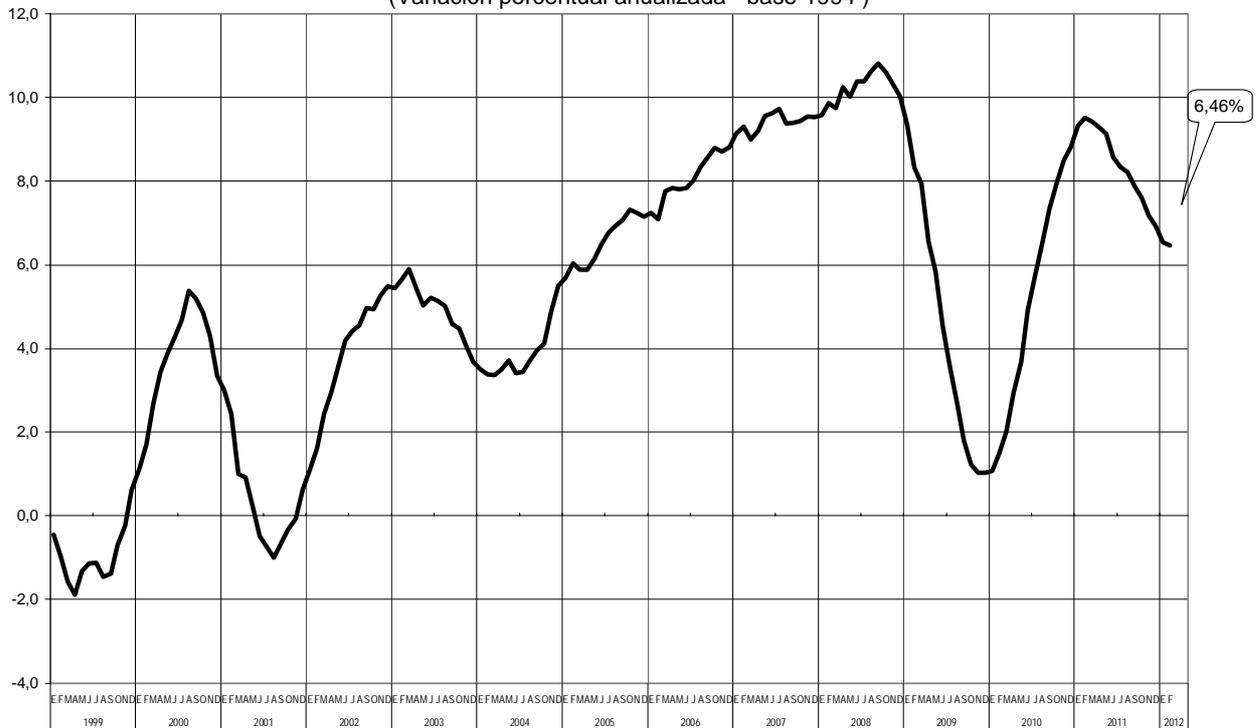
Fuente : INEI.

Gráfico N° 18
 Evolución Mensual del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2010-2012
 Año base 1994= 100



Fuente: INEI

Gráfico N° 19
 Indicador Mensual de Producción: Global, 1999-2012
 (Variación porcentual anualizada - base 1994)



Fuente: INEI

Cuadro N° 16

Pronósticos de la actividad económica: 2012 - 2014

PERIODO	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras								INEI 2/				
					Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Intéligo SAB	4 CAST	Merrill Lynch/ Bank of América		Cámara de Comercio de Lima	Citigroup		
Feb 2012				6,1 12/04/12	6,5 12/04/12	6,3 12/04/12	6,5 12/04/12			6,0 12/04/12	6,3 12/04/12					7,2	
2012	6,0	6,0 31/07/10 6,8 31/07/11 6,5 28/02/11 6,5 31/03/11 6,5 30/04/11 6,5 31/05/11 6,0 30/06/11 6,0 31/07/11 5,6 31/08/11 5,3 30/09/11 5,5 31/10/11 5,4 30/11/11 5,3 31/12/11 5,0 31/01/12 5,0 29/02/12															
2013		6,5 28/02/11 6,5 31/03/11 6,3 30/04/11 6,5 31/05/11 6,0 30/06/11 6,0 31/07/11 5,9 31/08/11 5,5 30/09/11 5,9 31/10/11 5,5 30/11/11 5,5 31/12/11 5,5 31/01/12 5,6 29/02/12															
2014		6,0 29/02/12															

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 10-04-2012.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Cuadro N° 17

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2012

Mes	INEI Indicador de Producción	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Febrero 2012	7,2	6,5	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	12/04/2012
		6,3	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	12/04/2012
		6,5	PBI	Banco de Crédito	Informe Reuters	12/04/2012
		6,3	PBI	4CAST	Informe Reuters	12/04/2012
		5,7	PBI	Barclays Capital	Informe Reuters	12/04/2012
		5,7	PBI	Capital Economics	Informe Reuters	12/04/2012
		6,0	PBI	Intéligo SAB	Informe Reuters	12/04/2012
		6,1	PBI	Maximixe	Informe Reuters	12/04/2012

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Febrero 2012

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		Var. %
		2011 (P)	2012 (P)	2012/2011 Febrero

Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	648,2	734,7	13,3
- Café	(Miles de TM)	4,5	5,8	30,0
- Algodón rama	(Miles de TM)	5,1	10,6	109,1
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	115,8	131,1	13,2
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	106,2	117,7	10,9
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	1,5	1,6	10,3
- Papa	(Miles de TM)	242,9	243,9	0,4
- Papaya	(Miles de TM)	10,0	9,6	-3,4
- Espárrago	(Miles de TM)	25,8	29,3	13,8
- Tomate	(Miles de TM)	16,3	18,8	15,4
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	108,7	116,3	7,0
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	26,7	27,7	3,7
- Huevos	(Miles de TM)	25,6	25,9	1,3
- Leche fresca	(Miles de TM)	140,0	147,4	5,3

Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	56,4	51,5	1,4
- Enlatado	(Miles TMB)	17,6	10,6	-29,5
- Fresco	(Miles TMB)	26,8	31,8	10,4
- Curado	(Miles TMB)	1,5	2,0	-10,1
- Ancholeta	(Miles TMB)	145,6	56,6	-61,1

Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	74,3	75,8	1,9
- Zinc	(Miles TMR)	90,1	90,7	0,7
- Oro	(Miles KR)	12,2	12,7	4,8
- Plata	(Miles KR)	250,1	250,2	0,1
- Hierro	(Miles TMR)	542,0	378,5	-30,2
- Plomo	(Miles TMR)	15,2	18,5	21,9
- Estaño	(Miles TMR)	1,8	1,9	7,9
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,2	1,4	10,6
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4344,9	4338,7	-0,1
- Gas natural	(Millones p3)	29922,8	33276,1	11,2

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Febrero 2012

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		Var. %
		2011 (P)	2012 (P)	2012/2011 Febrero
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	170,6	181,1	6,2
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	212,4	163,9	-22,8
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	154,2	155,7	1,0
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	85,5	73,1	-14,5
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	633,2	599,3	-5,4
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	414,1	430,6	4,0
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	169,5	167,4	-1,2
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	227,7	211,9	-6,9
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	291,0	290,8	-0,1
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	363,1	386,4	6,4
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	411,1	379,5	-7,7
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	44,7	72,3	61,9
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	166,6	183,7	10,3
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	200,2	356,9	78,3
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	197,5	224,3	13,6
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	654,8	757,2	15,63
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	174,2	125,4	-28,03
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	15962	19788	23,97
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	19088	23185	21,5
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	6590	9443	43,3
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	448	618	37,8
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	951077	1123081	18,1
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	18518	18050	-2,5
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2789	2847	2,1
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1988215	2727915	37,2
Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	139,9	145,4	3,9
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	139,4	145,5	4,4
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	141,9	146,1	3,0

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Ene 2012/Ene 2011).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2011-2012

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argen- tina	Bolivia	Brasil	Chile	Costa Rica	Ecu- dor	El Sal- vador	Guate- mala	Hondu- ras	México	Nica- ragua	Pana- má	Perú	Para- guay
		EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMPN	IMAE
2011	Ene	10,9	6,9	5,4	7,7	1,5	6,1	4,6	4,3	5,7	5,6	9,5	8,6	10,2	6,9
	Feb	10,3	6,7	7,5	7,2	3,4	11,7	3,6	5,5	6,1	4,5	7,0	12,7	8,3	4,1
	Mar	8,7	3,9	1,7	14,4	1,3	0,7	5,2	3,7	3,6	3,9	5,9	5,8	8,0	5,7
	Abr	8,8	5,4	2,2	6,2	3,5	4,8	-0,5	5,9	4,9	1,9	7,2	9,6	7,8	3,3
	May	9,3	3,9	4,2	7,2	3,6	13,5	3,1	3,9	4,4	4,4	9,5	12,6	7,4	5,9
	Jun	9,4	4,0	3,3	5,4	4,1	11,6	3,9	3,1	5,8	3,6	5,0	8,2	5,4	2,9
	Jul	9,0	4,6	1,9	3,4	3,2	17,1	3,3	4,1	4,4	4,0	0,3	7,8	6,5	1,3
	Ago	10,1	5,8	3,0	3,2	7,2	18,0	3,8	3,1	8,6	4,7	10,5	9,8	7,7	2,0
	Set	8,9	5,0	1,3	4,4	4,2	23,2	5,3	3,9	4,4	4,7	5,4	8,9	5,9	4,2
	Oct	9,0	4,3	0,7	2,9	5,5	18,0	-0,7	3,0	8,4	3,7	5,4	9,4	5,3	0,7
	Nov	7,3	6,1	0,8	3,7	5,9	34,6	1,5	5,4	8,2	3,9	3,6	11,5	5,1	0,7
	Dic	5,7	5,5	1,5	6,9	6,0	19,6	0,9	4,6	7,9	3,5	3,7	10,2	6,0	5,8
2012	Ene	5,5	...	1,4	5,5	7,1	26,3	0,8	3,5	5,4	4,4	9,3	7,7	5,4	-2,3
	Feb	6,1	5,7	7,2	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica. IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica. IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.
 IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica. IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica. IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.
 IBC-Br: Índice de Actividad Económica. IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.
 IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2009-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior											
Argentina	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9	9,1	9,3	7,3
Bolivia	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	5,7	4,4	5,1	...
Brasil	-2,7	-2,4	-1,5	5,3	9,3	8,8	6,9	5,3	4,2	3,3	2,1	1,4
Chile	-2,8	-3,2	-0,6	2,4	2,8	7,1	7,7	6,7	9,9	6,3	3,7	4,5
Colombia	1,2	1,1	1,2	3,0	3,8	4,5	2,9	4,7	4,9	5,2	7,4	6,1
Costa Rica	-4,6	-2,5	-0,1	3,4	7,1	5,0	3,1	3,5	2,6	3,9	4,6	5,6
Ecuador	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0	8,8	8,5	7,8	6,1
El Salvador	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,2	1,4	1,3	1,5	1,7	1,6	1,6	1,0
Guatemala	-0,4	-2,0	1,6	2,7	2,9	3,0	2,1	3,2	3,1	3,9	4,3	...
México	-7,5	-9,7	-5,6	-2,2	4,5	7,8	5,4	4,4	4,4	3,2	4,5	3,7
Nicaragua	-2,6	-3,6	-1,9	1,8	2,7	6,5	0,8	7,5	5,6	3,6	4,1	5,1
Panamá	5,2	2,6	1,9	5,7	7,9	6,6	8,0	7,9	9,9	11,8	11,2	9,6
Paraguay	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	16,6	16,1	13,3	14,3	4,8	3,9	3,1	3,4
Perú	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2	8,8	6,8	6,6	5,5
República Dominicana	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,6	4,7	5,2
Uruguay	2,1	-0,3	1,7	3,5	8,8	10,3	7,6	6,5	6,3	4,9	7,5	3,4
Venezuela	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,6	4,4	4,9

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2009-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Unión Europea	-5,4	-5,3	-4,2	-2,0	1,0	2,2	2,4	2,2	2,4	1,6	1,4	0,9
OCDE	-5,4	-5,1	-3,8	-0,7	2,6	3,5	3,5	3,1	2,5	1,7	1,7	1,3
Grupo 7 (G7)	-5,7	-5,3	-4,1	-1,0	2,4	3,3	3,5	2,9	2,1	1,2	1,2	1,1
Alemania	-6,8	-6,2	-5,0	-2,2	2,4	4,1	4,0	3,8	4,6	2,9	2,7	2,0
Canadá	-2,6	-3,7	-3,5	-1,4	2,1	3,6	3,8	3,3	2,9	2,1	2,6	2,2
Estados Unidos de América	-4,5	-5,0	-3,7	-0,5	2,2	3,3	3,5	3,1	2,2	1,6	1,5	1,6
Francia	-3,9	-3,2	-2,7	-0,6	1,0	1,5	1,6	1,4	2,2	1,6	1,5	1,4
Italia	-6,9	-6,5	-5,1	-3,5	1,1	1,8	1,9	2,2	1,2	1,0	0,4	-0,4
Japón	-9,2	-6,5	-5,6	-0,6	5,0	4,5	5,2	3,2	-0,1	-1,7	-0,5	-0,6
Reino Unido	-6,9	-5,9	-3,8	-0,8	1,2	2,5	3,0	1,7	1,6	0,5	0,4	0,7
China	6,5	8,1	9,6	11,3	11,9	10,3	9,6	9,8	9,7	9,5	9,1	8,9

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),
Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Febrero 2012

(Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	15,07	12,76	13,34	13,11
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	5,65	12,59	10,83	11,30
Pesca	11,31	-4,43	6,69	5,76
Minería	20,32	-0,39	4,30	4,13
Industria Manufacturera	17,06	3,99	12,45	9,74
Alimentos bebidas y tabaco	6,45	-11,31	20,94	8,08
Textiles y cueros	15,90	26,26	8,76	13,58
Madera y papel	17,42	0,58	17,80	9,73
Fab. de sustancias y productos químicos	43,17	-0,93	18,40	12,82
Fab. de productos de caucho y plástico	24,98	14,39	24,53	21,97
Fab. de productos minerales no metálicos	26,18	13,66	24,86	19,61
Fab. de metales	20,98	0,79	-17,42	-16,05
Maquinaria y equipo	18,50	44,09	24,51	29,56
Fab. de vehículos y equipos de transporte	11,37	20,45	3,05	6,40
Resto manufactura	15,32	16,94	36,48	30,35
Electricidad, Gas y Agua	17,18	-4,56	30,28	25,13
Construcción	32,32	33,02	12,21	18,08
Comercio	17,49	26,66	13,71	19,55
Venta y reparación de vehículos	12,54	21,71	13,25	15,59
Comercio al por mayor	24,91	18,40	17,83	18,02
Comercio al por menor	16,68	33,91	-0,72	23,69
Hoteles y Restaurantes	15,95	33,56	21,25	27,00
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	8,29	-18,36	14,89	-2,93
Intermediación Financiera	13,50	-1,79	31,82	8,21
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	9,26	24,77	1,71	10,44
Act. inmobiliaria y de alquiler	22,08	17,33	26,43	22,41
Act. empresarial	0,46	31,32	-12,28	2,39
Administración Pública y de defensa	17,70	-11,16	69,38	-9,97
Enseñanza	19,80	5,71	19,61	9,10
Servicios Sociales y de salud	18,51	29,43	24,85	27,63
Otras Actividades	16,87	28,79	17,98	24,11
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	12,28	50,61	49,93	50,37
CREDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	12,63	30,35	18,10	23,97
CREDITOS DE CONSUMO	8,35	23,03	10,26	21,47
TOTAL CRÉDITOS	9,34	18,49	13,90	16,12

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6

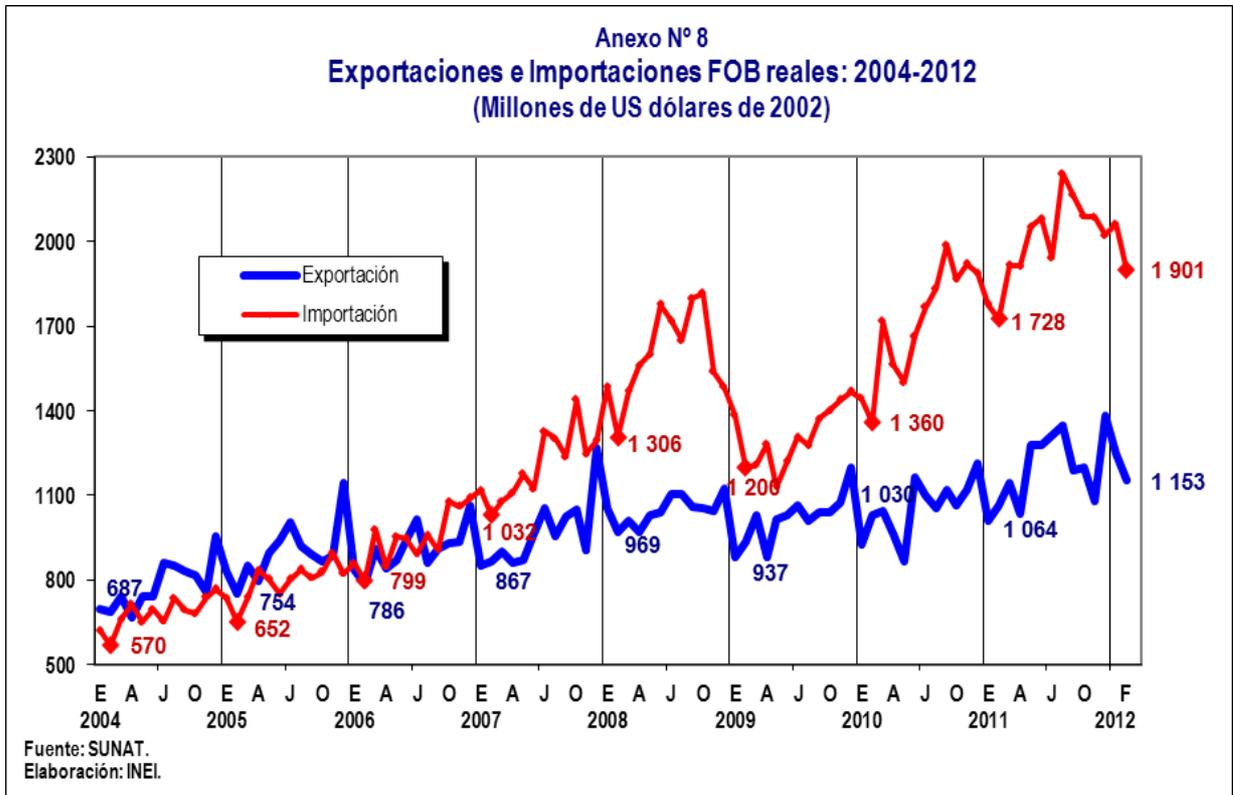
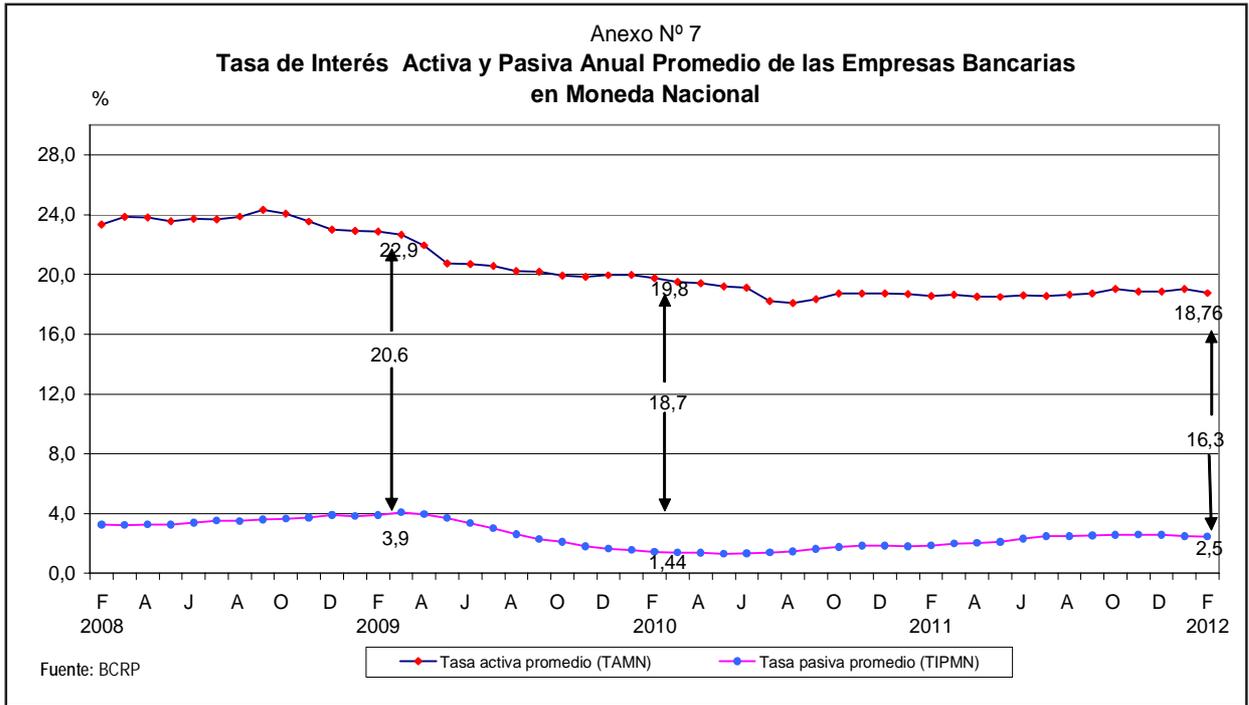
**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Febrero 2012**
(Miles de nuevos soles)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	728 579	32 738 667	52 939 742	85 678 410
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	34 585	810 698	2 193 939	3 004 636
Pesca	2 253	108 848	1 328 939	1 437 787
Minería	2 161	132 431	3 889 848	4 022 279
Industria Manufacturera	80 820	6 642 862	15 252 544	21 895 406
Alimentos bebidas y tabaco	9 459	1 956 188	4 021 025	5 977 213
Textiles y cueros	30 396	882 775	2 001 693	2 884 469
Madera y papel	14 548	773 876	1 026 470	1 800 346
Fab. de sustancias y productos químicos	2 139	524 631	1 545 108	2 069 738
Fab. de productos de caucho y plástico	1 741	383 472	1 233 622	1 617 094
Fab. de productos minerales no metálicos	7 804	1 307 570	1 629 534	2 937 104
Fab. de metales	7 185	218 426	2 211 964	2 430 390
Maquinaria y equipo	2 216	160 055	397 435	557 490
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 146	70 237	251 752	321 988
Resto manufactura	4 186	365 633	933 942	1 299 575
Electricidad, Gas y Agua	457	637 335	5 017 836	5 655 171
Construcción	8 074	806 948	1 734 517	2 541 465
Comercio	356 244	9 103 471	9 967 086	19 070 557
Venta y reparación de vehículos	21 884	748 561	1 820 731	2 569 292
Comercio al por mayor	49 690	3 402 727	6 609 004	10 011 731
Comercio al por menor	284 670	4 952 183	1 537 351	6 489 534
Hoteles y Restaurantes	15 670	949 934	984 167	1 934 101
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	56 569	2 860 846	3 485 458	6 346 304
Intermediación Financiera	664	2 172 213	1 234 713	3 406 925
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	53 742	4 011 471	5 362 350	9 373 821
Act. inmobiliaria y de alquiler	24 436	1 767 949	2 408 746	4 176 695
Act. empresarial	29 306	2 243 522	2 953 604	5 197 126
Administración Pública y de Defensa	572	220 673	6 294	226 967
Enseñanza	3 134	854 846	312 552	1 167 398
Servicios Sociales y de Salud	3 381	318 768	199 117	517 885
Otras Actividades de servicios comunitarios	52 040	1 864 023	1 304 458	3 168 482
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	58 213	1 243 300	665 925	1 909 224
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	157 357	9 975 128	9 813 244	19 788 372
CRÉDITOS DE CONSUMO	4 438 747	20 612 202	2 572 985	23 185 187
TOTAL CRÉDITOS	5 324 683	63 325 997	65 325 971	128 651 968

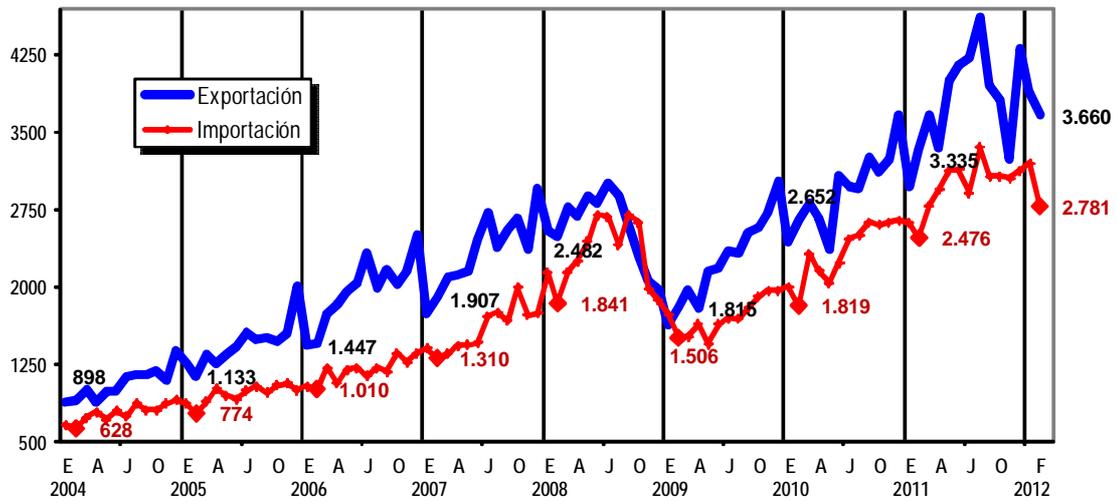
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.
Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.



Anexo N° 9
Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2012
(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.
Elaboración: INEI.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.