

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Marzo 2012

En el mes de marzo de 2012, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS MARZO 2012

ÍNDICE DE PRECIOS	MARZO 2012	ENE - MAR 12	ABR 11 - MAR 12
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,72	1,03	--
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,77	0,99	4,23
Al Por Mayor ^{1/}	0,61	0,21	4,10
Maquinaria y Equipo ^{2/}	0,06	-0,14	-1,06
Materiales de Construcción ^{2/}	-0,34	-0,33	-0,97

^{1/} Nacional

^{2/} En Lima Metropolitana

Jefe del INEI
*Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos*

Subjefe del INEI
*Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar*

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
*Rebeca Uribe
Carlos Palomino*

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de marzo, presentó un alza de 0,72%, respecto al mes inmediato anterior, acumulando en el primer trimestre del presente año una variación de 1,03%.
- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de marzo, creció en 0,77%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los tres primeros meses del año es de 0,99% y en los últimos doce meses (abril 2011 - marzo 2012), llegó a 4,23%.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de marzo aumentó 0,61%, acumulando en el período enero-marzo 2012, un incremento de 0,21% y en los últimos doce meses una variación de 4,10%.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de marzo del presente año, subió en 0,06%. Registrando en el primer trimestre del año una variación negativa de -0,14% y en el período anual (últimos doce meses), una reducción de -1,06%.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de marzo decreció en -0,34%. La variación acumulada en el período enero-marzo 2012, es de -0,33% y en los últimos doce meses cae en -0,97%.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Marzo 2012

El INEI informa que en el mes de marzo de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011 = 100, presentó una variación de 0,72%, acumulando en los tres primeros meses del año una tasa 1,03%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
MARZO 2012

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		MARZO 2012	ENE - MAR 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,72	1,03
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	1,12	1,02
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,14	1,23
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,16	0,90
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,14	1,60
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,25	0,46
6. SALUD	3,202	0,30	0,79
7. TRANSPORTE	12,444	0,45	-0,17
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,63	-1,99
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,03	0,37
10. EDUCACIÓN	8,360	3,16	3,55
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,42	1,90
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,15	0,54

En el resultado del mes de marzo, incidió a nivel nacional los mayores costos derivados de los servicios educativos escolares, observándose que el más importante estuvo relacionado con las pensiones en colegios particulares (inicial 7,7%, primaria 7,5% y secundaria 6,9%) y la matrícula que, en promedio, tuvo un alza de 3,9%, en igual sentido, subieron las pensiones de las universidades no estatales en siete ciudades. Otro componente de la canasta nacional que fue determinante en el resultado fueron los alimentos, básicamente el pollo eviscerado (subió en 25 ciudades), con una tasa de 7,9% y las hortalizas, principalmente por el efecto climático (lluvias) que afectó el normal abastecimiento de estos productos perecibles, destacando la betarraga con 28,6%, poro 20,8%, ají rocoto 19,9%, apio 15,9%, zanahoria 15,8%, cebolla de cabeza roja 14,3%, lechuga 7,9%, arveja verde criolla 6,1% y zapallo macre 3,6%. De igual forma, mostraron mayores precios los tubérculos como la papa amarilla 2,0%, yuca 1,2% y camote 6,0%; los huevos de gallina 8,2% y las bebidas gaseosas 0,8%. Asimismo, transporte fue influenciado por los mayores precios en la movilidad a centro de estudios (7,5%) y los combustibles

líquidos como el petróleo diesel 3,8% (17 ciudades) y la gasolina 3,6% (25 ciudades). En el servicio de comidas y bebidas en restaurantes destacó el alza de precios del jugo de frutas 1,3% (17 ciudades), pollo a la brasa 0,5% (9 ciudades) y menú en restaurante 0,3% (14 ciudades). Igualmente, las tarifas de electricidad con 0,3%, subieron en todas las ciudades y las tarifas de agua potable en tres ciudades (Piura 9,6%, Moquegua 3,2% y Puerto Maldonado 2,8%).

Contrariamente, las comunicaciones tuvieron un comportamiento a la baja, básicamente por los menores precios del equipo telefónico móvil (-4,2%) y la telefonía fija local -0,8% (en todas las ciudades). Asimismo bajaron las frutas de estación: papaya -17,8% (21 ciudades), granadilla -16,6% (8 ciudades), uva blanca -8,9% (10 ciudades), mandarina -7,9% (10 ciudades), limón -7,5% (23 ciudades), manzana delicia -3,3% (14 ciudades); y los pescados, tales como boquichico -12,1%, bonito -1,9% y jurel -0,8%; el aceite vegetal envasado -0,5% y el azúcar -0,4%. También presentó baja de precios, el transporte en ómnibus interprovincial -4,3% (14 ciudades).

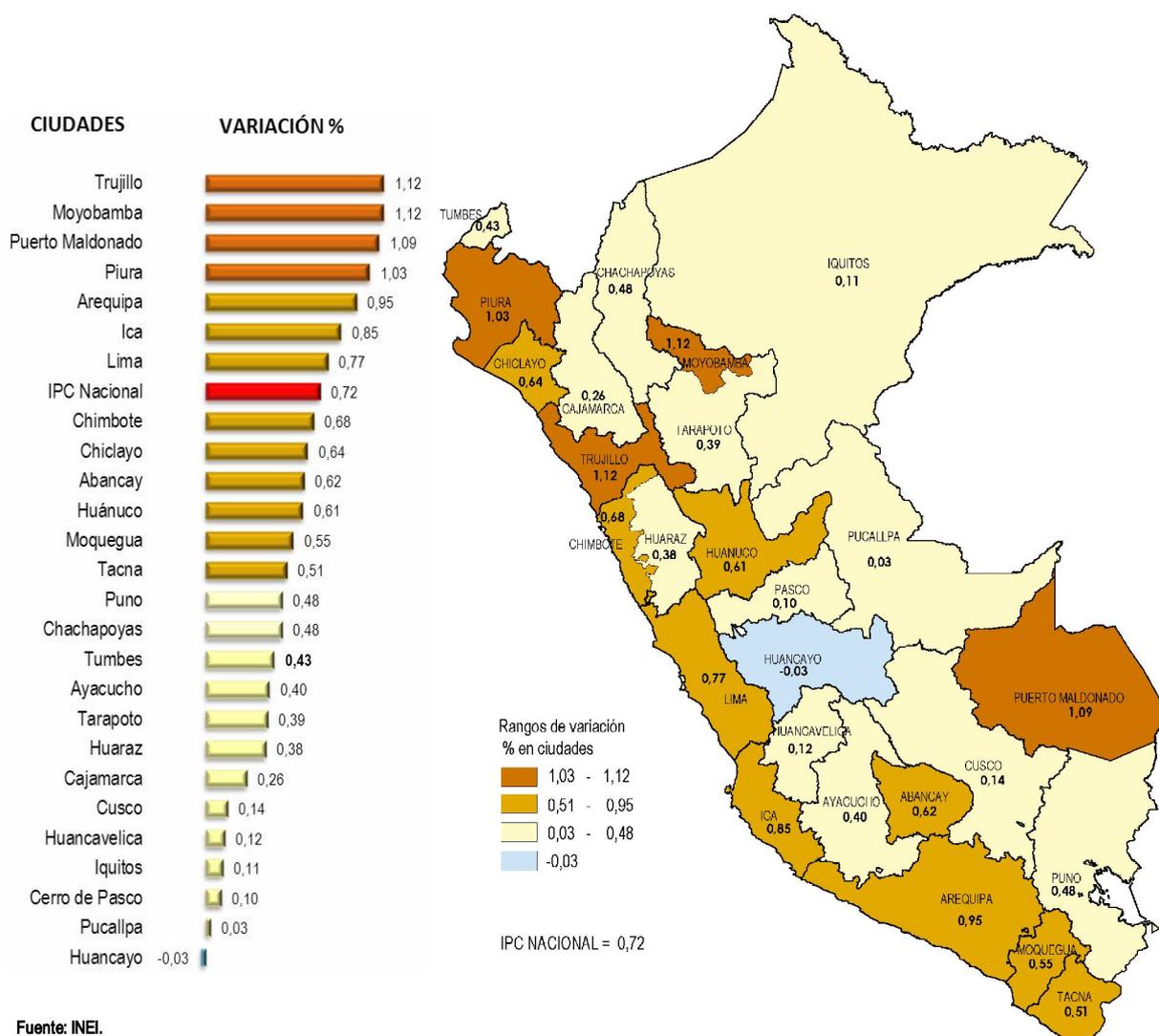
Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En marzo de 2012, diecinueve ciudades mostraron una variación inferior al promedio nacional de 0,72%. En estas ciudades varió en un rango de 0,68% y 0,51% en: Chimbote 0,68%, Chiclayo 0,64%, Abancay 0,62%, Huánuco 0,61%, Moquegua 0,55% y Tacna 0,51%. En un rango entre 0,48% y 0,03% se situaron: Chachapoyas y Puno con 0,48% cada una, Tumbes 0,43%, Ayacucho 0,40%, Tarapoto 0,39%, Huaraz 0,38%, Cajamarca 0,40%,

Cusco 0,14%, Huancavelica 0,12%, Iquitos 0,11%, Cerro de Pasco 0,10% y Pucallpa 0,03%.

Las ciudades que variaron por encima del promedio nacional (0,72%) fueron: Moyobamba y Trujillo en 1,12% cada una, seguidas de Puerto Maldonado con 1,09%, Piura 1,03%, Arequipa 0,95%, Ica 0,85% y Lima 0,77%. Sólo la ciudad de Huancayo bajó en -0,03%.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES MARZO 2012



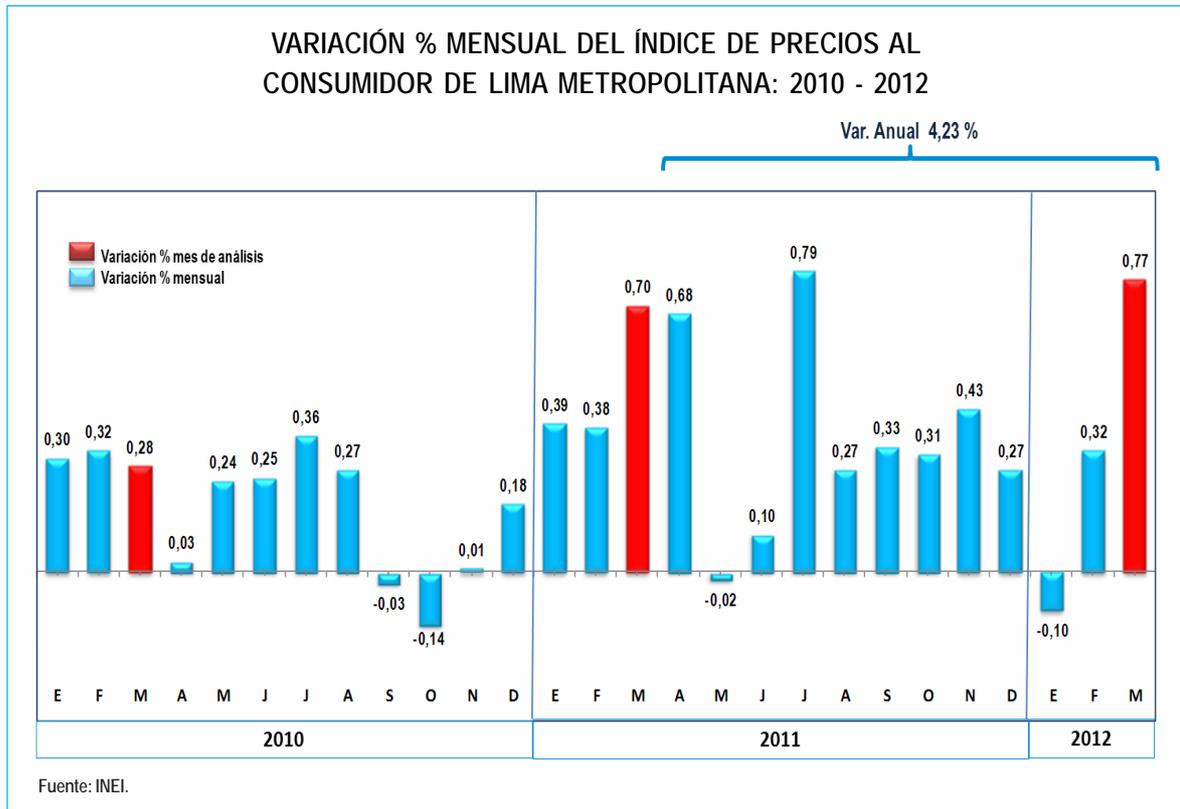
Fuente: INEI.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Marzo 2012

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente a marzo 2012, registró una variación mensual de 0,77%, presentando similar evolución a la observada en el mismo mes del año pasado (0,70%). La

variación acumulada al tercer mes del año fue de 0,99% y la variación anual (abril 2011 - marzo 2012), se ubica en 4,23%, con una tasa promedio mensual de 0,35%.



El resultado de marzo 2012, está influenciado básicamente por el comportamiento estacional de los precios en el servicio de enseñanza y de algunos productos alimenticios. En el primer caso, impactó el mayor costo de la matrícula y pensión en los centros educativos, observándose que, en los colegios particulares, la matrícula y pensión escolar, en promedio aumentaron en 5,3% y 7,5%, respectivamente, no obstante que, el servicio de matrícula en colegios estatales, en promedio, disminuyó en -2,9%. Asimismo, se captó un reajuste en las pensiones de enseñanza superior universitaria. Por el lado de los alimentos, la mayor incidencia estuvo asociada a los precios de los productos cárnicos, principalmente la carne de pollo (pollo eviscerado 8,8%), y las carnes de cerdo y de res; también se notó el efecto de las dificultades en el abastecimiento derivadas de los problemas climatológicos (lluvias), que presentaron algunas zonas del país, que originaron alzas de precios en las

hortalizas (4,9%), tales como: poro, zanahoria, cebolla de cabeza roja, arveja verde, vainita verde americana, lechuga, apio y zapallo macre. Asimismo, registraron incremento significativo de precios los huevos a granel y los tubérculos (camote, papa amarilla y yuca). Otros rubros que tuvieron un comportamiento al alza fueron los productos medicinales (0,4%) y los combustibles para el transporte, principalmente el petróleo diesel (4,2%) y la gasolina (3,7%), como consecuencia del reajuste aplicado por las refinerías desde el 23 de febrero.

Contrariamente, mostraron reducción de precios otros productos alimenticios como las frutas en -4,4% (papaya, chirimoya, granadilla, mandarina, pera de agua y limón), los pescados -1,2% (pejerrey, tollo, lisa y jurel), y el azúcar -0,4%. Igualmente, registraron menores precios el gas natural vehicular, el pasaje en ómnibus interprovincial y el servicio de telefonía residencial local.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA MARZO 2012				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACIÓN %		
		MARZO 2012	ENE - MAR 12	ABR 11 - MAR 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,77	0,99	4,23
1. Alimentos y Bebidas	37,818	1,01	1,39	6,39
2. Vestido y Calzado	5,380	0,10	0,82	4,28
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,04	1,48	3,18
4. Muebles y Enseres	5,753	0,08	0,21	0,49
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,29	0,68	1,95
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,27	-0,74	2,40
7. Enseñanza y Cultura	14,930	1,97	2,18	3,62
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,17	0,46	3,37

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: MARZO 2012



Fuente: INEI.

2.1 Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de marzo, se han registrado menores volúmenes de ingreso al mercado mayorista de Lima en algunos productos agropecuarios como: vainita -30,8%, yuca -22,3%, papa amarilla -21,7%, olluco -17,0%, uva valet -16,2%, plátano de seda -15,6%, arveja verde -12,0%, plátano verde inguiri -8,4%, habas -2,2% y zapallo -0,1%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto, otros productos agropecuarios como: uva Italia 106,7%, mandarina 61,7%, granadilla 39,1%, manzana chilena 27,8%, palta criolla 23,1%, durazno huayco 20,6%, manzana israel 13,4%, palta fuerte 10,5%, choclo 2,7%, ají escabeche 2,6%, papaya 2,2%, presentaron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

2.2 Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Marzo 2012

Durante el mes de marzo del presente año, los ocho Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios, variando entre 0,04% y 1,97%.

Alimentos y Bebidas (1,01%), explicado por las alzas de precios que presentaron las carnes y preparados de carnes, tales como pollo eviscerado 8,8%, carne de cerdo 1,8% y carne de res: molida 1,3%, bistec 0,8% y churrasco 0,7%; las hortalizas y legumbres frescas, incidiendo los mayores precios del poro 25,9%, zanahoria 20,5%, cebolla de cabeza roja 14,4%, arveja verde 6,0%, vainita verde americana 5,9%, lechuga 6,4%, apio 5,3% y zapallo macre 4,2%. Igualmente presentaron aumentos de precios los huevos a granel con 10,2% y quesos 0,6%, los tubérculos y raíces (camote amarillo 4,8%, papa amarilla 2,8%, yuca 1,5% y papa blanca 0,7%), café 0,9%, las leguminosas y derivados (frejol canario 1,6% y arveja seca partida 1,4%), las bebidas no alcohólicas (bebidas gaseosas 1,1%), y los alimentos consumidos fuera del hogar con 0,4%.

Contrariamente, bajaron de precio las frutas (papaya -18,6%, chirimoya -18,4%, granadilla -14,6%, mandarina -10,4%, pera de agua -10,2%, limón -6,8% y melocotón -6,8%), los pescados (pejerrey -10,1%, tollo -7,4%, lisa -4,0% y jurel -3,6%), el azúcar -0,4% y el aceite vegetal -0,3%.

Vestido y Calzado (0,10%), registraron alzas de precios el servicio de reparación de calzado y el de confección de ropa con 0,2%, cada uno, camisas y pantalón de vestir para hombre 0,3%, cada uno y pantalón de mujer 0,2%, alzas que fueron contrarrestadas por los menores precios de otros productos.

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,04%), por aumento de las tarifas de electricidad en 0,3% (reajuste del 4 de marzo y saldo del mes anterior), y los arbitrios municipales en 0,4%

De otro lado, presentaron disminución de precios el gas propano con -0,4% y los alquileres de vivienda en departamento en edificio -0,2% y en casa independiente -0,1%, por el menor tipo de cambio.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,08%), mostró mayores precios, en el servicio de lavado y mantenimiento con 0,5% y los productos para el cuidado del hogar (suavizante de ropa 2,3%, pasta para calzado 1,4%, cera en pasta para pisos 0,6% y detergente 0,5%).

Cuidados y Conservación de la Salud (0,29%), presentaron aumento de precios los aparatos y equipos terapéuticos (anteojos con medida 0,6%), productos medicinales (antiulcerosos 2,9%, vitaminas 1,3%, antiirreumáticos 1,1%, hipotensores 0,9%, vasodilatadores 0,7% y antibióticos 0,4%) y los servicios médicos (consultas: pediatra 0,8% y medicina general 0,4%).

Transportes y Comunicaciones (0,27%), destaca la variación de precios que observaron la movilidad a centro de estudios con 8,4%, combustibles para el transporte: petróleo diesel 4,2% y gasolina 3,7%, así como, el pasaje aéreo nacional 1,3% y taxi 0,7%.

No obstante, observaron menores precios el gas natural vehicular -14,4%, el pasaje en ómnibus interprovincial -8,1%, el servicio de telefonía residencial local en -0,8% y el GLP vehicular -0,2%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (1,97%), registró la tasa más alta, básicamente por las alzas de precios de las pensiones escolares (inicial 8,1%, primaria 7,7% y secundaria 7,0%), la matrícula escolar en colegio particular: primaria 5,6%, inicial 5,1% y secundaria 4,9%; así como la pensión de enseñanza superior universitaria 2,1%.

No obstante, disminuyeron los precios de la matrícula en colegio estatal (inicial -3,4%, secundaria -3,0% y primaria -2,4%), así como el equipo telefónico móvil en -6,6%.

Otros Bienes y Servicios (0,17%), mostró mayores precios en giras turísticas con 2,3%, servicio de cuidado personal (teñido de cabello para mujer 0,7%), artículos para el cuidado personal (papel higiénico 0,4%, pasta dental 0,3% y jabón de tocador 0,2%) y cigarrillos 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

MARZO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MARZO 2012	ENE-MAR 2012	ABR11-MAR.12
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,77	0,99	4,23
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	1,01	1,39	6,39
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	1,32	1,25	6,24
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,16	0,21	4,30
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	4,98	3,72	6,44
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-0,88	-8,99	-1,61
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	1,93	2,41	11,30
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,15	0,46	5,00
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	4,93	7,80	13,29
1.1.7. FRUTAS	1,973	-4,37	-4,40	7,74
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,45	2,19	10,58
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	1,54	2,71	8,35
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,39	-1,11	-2,32
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,57	1,34	7,67
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,35	1,18	3,85
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,88	2,22	4,93
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,11	0,96	2,14
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,35	1,71	6,70
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,10	0,82	4,28
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,11	0,90	5,20
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,11	0,86	5,13
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,20	2,17	7,53
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,09	0,60	1,77
2.2.1. CALZADO	1,382	0,08	0,51	1,59
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,23	1,93	4,39
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,286	0,04	1,48	3,18
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN VIVIENDA Y CONSERVACIÓN DE AGUA	4,845	0,00	0,09	1,57
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,00	0,14	0,54
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	0,00	3,45
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,09	2,98	4,93
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,32	5,13	8,10
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,35	-0,91	-0,65
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,753	0,08	0,21	0,49
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FUOS Y REPARACIÓN	0,553	0,30	0,44	2,55
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,30	0,46	2,62
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	-0,96	-0,65	2,03

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

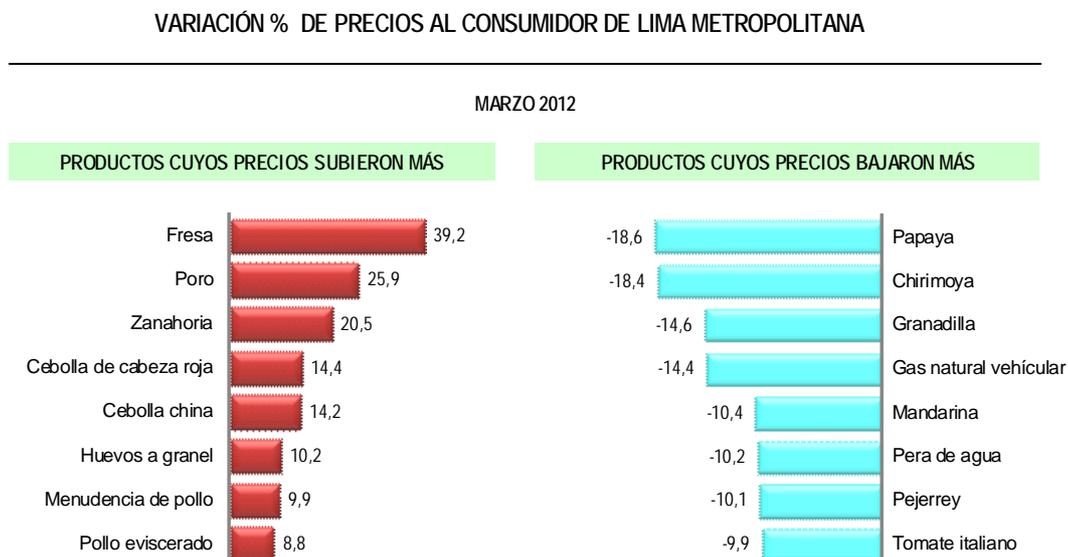
(BASE: 2009 = 100,0)

MARZO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MARZO 2012	ENE-MAR 2012	ABR11-MAR 12
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,03	0,27	0,22
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,03	0,17	-0,02
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	1,00	1,97	4,33
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,42	0,82	1,69
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,37	0,49	-0,17
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,35	0,44	-0,48
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,46	0,90	2,36
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,29	0,68	1,95
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,38	0,91	2,65
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,44	1,97	5,94
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,24	0,31	1,09
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	-0,02	0,28
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	0,00	-1,36
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,27	-0,74	2,40
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,00	-0,61	0,35
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	2,59	1,93	9,45
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	3,16	2,32	11,96
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,03	-0,97	3,05
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,28	-1,83	-2,67
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,37	-2,42	-3,56
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14,930	1,97	2,18	3,62
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-1,09	-1,34	-1,53
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-1,12	-1,38	-1,57
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,88	0,88	1,26
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,18	0,61	2,15
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,14	0,57	-0,41
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	3,10	3,35	5,22
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,17	0,46	3,37
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,17	0,45	3,49
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,16	0,40	3,49
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,23	0,93	3,52
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,75	1,24	14,35
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,24	0,19	2,29
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	2,27	4,52	3,90
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,09	0,21	0,86
8.7. TABACO	0,127	0,09	0,77	4,17

2.3 Productos con mayor variación de precios: Marzo 2012

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:



2.4 Incidencia en la variación del índice de precios: Marzo 2012

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INCIDENCIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: MARZO 2012

PRODUCTO	VAR %	INCIDENCIA	PRODUCTO	VAR %	INCIDENCIA
Pensión en colegio particular	7,5	0,222	Papaya	-18,6	-0,059
Pollo eviscerado	8,8	0,220	Mandarina	-10,4	-0,030
Pensión universidad no estatal	2,1	0,071	Pasaje en ómnibus interprovincial	-8,1	-0,029
Huevos a granel (gallina)	10,2	0,058	Tomate italiano	-9,9	-0,021
Gasolina	3,7	0,049	Equipo telefónico móvil	-6,6	-0,021

Fuente: INEI.

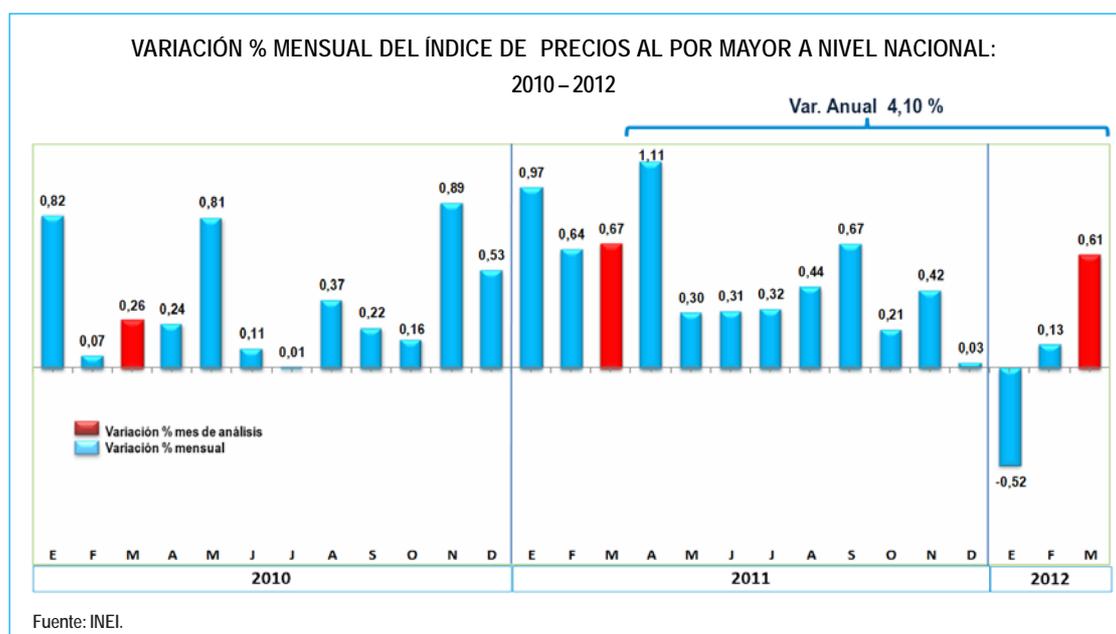
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Marzo 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de marzo de 2012, subió en 0,61%, resultado mayor al observado en los dos últimos meses del presente

año (enero -0,52% y febrero 0,13%), pero inferior al presentado en marzo 2011 que fue de 0,67%. La variación acumulada en el primer trimestre del año se sitúa en 0,21%, y la variación anual (abril 2011- marzo 2012), en 4,10%.



Durante el mes de marzo el incremento en los bienes de origen nacional, se explica principalmente por el alza de precios en los productos manufacturados, destacando el comportamiento de los combustibles como, petróleo residual 6 en 4,8%, petróleo para el transporte 4,2% y gasolina 3,4% (reajustados en el mes de análisis y el saldo de febrero); de igual forma, subieron los precios en sulfato de cobre 3,0%, cables de energía en 2,7%, y en algunos productos alimenticios como, cocoa envasada 2,3%, filete de pescado 2,0%, leche pasteurizada 1,3% y carne de

pollo 0,5%. Asimismo, entre los productos agropecuarios que incrementaron sus precios tenemos: cebolla criolla en 13,6%, frijol grano seco 8,4%, huevos rosados 6,5% y el pollo en pie 5,0%, que presentó escasez por una menor oferta; en tanto que, disminuyeron los precios de los pescados y mariscos (bonito -7,0%, merluza -5,6% y choros -4,7%). En los productos importados, también inciden los manufacturados con mayores precios del petróleo para el transporte en 4,0%, así como la resina de cloruro de polivinilo 2,3% y en los agrícolas, el maíz amarillo duro con 0,8%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: MARZO 2012

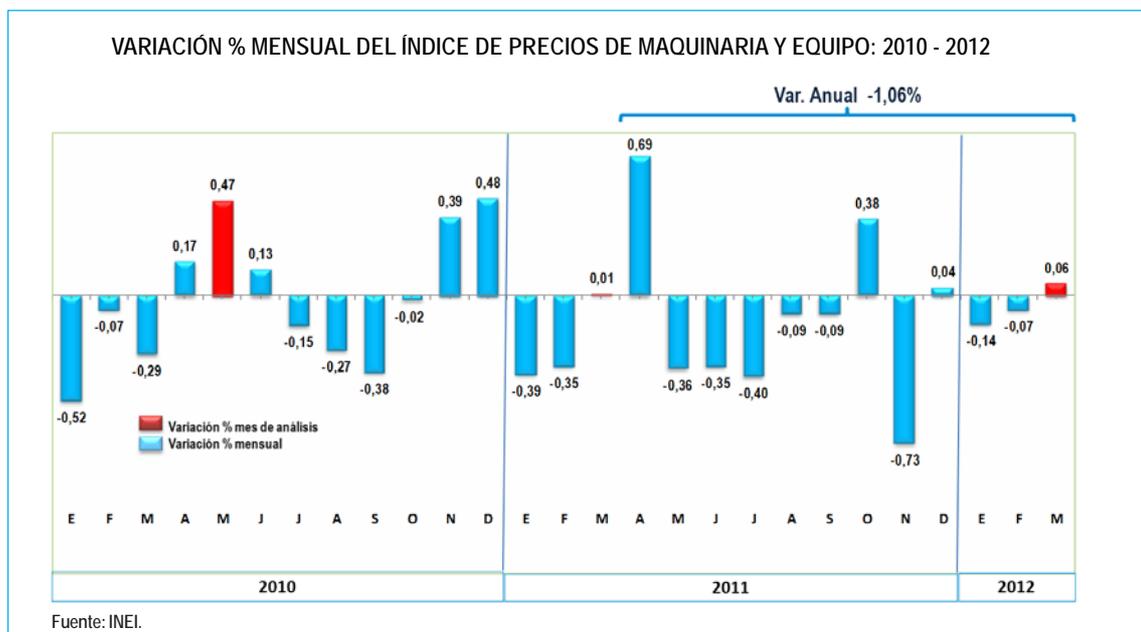
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MARZO 2012	ENE - MAR 12	ABR 11 - MAR 12
ÍNDICE GENERAL	100,00	0,61	0,21	4,10
1,0 Productos Nacionales	78,33	0,61	0,38	4,67
1,1 Sector Agropecuario	14,07	1,06	-0,44	8,58
1,2 Sector Pesca	0,73	-1,23	-8,23	-2,65
1,3 Sector Manufactura	63,53	0,55	0,75	3,98
2,0 Productos Importados	21,67	0,59	-0,45	1,93
2,1 Sector Agropecuario	1,45	-0,18	-1,42	-4,25
2,2 Sector Manufactura	20,22	0,65	-0,38	2,40

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Marzo 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo de 2012, aumentó ligeramente en 0,06%. La variación acumulada

en los tres primeros meses del año fue de -0,14%, y en el periodo anual (abril 2011- marzo 2012), registra una contracción de -1,06%.



En el mes de marzo, disminuyeron los precios de los bienes de capital de origen nacional, destacando los equipos de transporte como las carrocerías con -0,4% y los filtros de aire, aceite y agua -0,2%, por efecto del menor tipo de cambio; también, se redujeron los precios de los equipos industriales, como las congeladoras y las máquinas de soldar con -0,4%, cada una, y los transformadores eléctricos -0,3%. En tanto que, subieron otros bienes como mototaxi en 0,6% y el mobiliario clínico en 0,3%.

Asimismo, aumentaron los precios de los bienes de capital de origen importado, entre ellos los vehículos para el transporte de personal 0,9%, y los repuestos automotores (anillos 3,4% y cajas de cambio 2,7%). Igualmente, subieron los precios de los equipos para la agricultura, principalmente las palas en 2,3%. Mientras que, otros equipos de capital como los contadores eléctricos monofásicos y trifásicos bajaron en -0,3%, cada uno.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: MARZO 2012

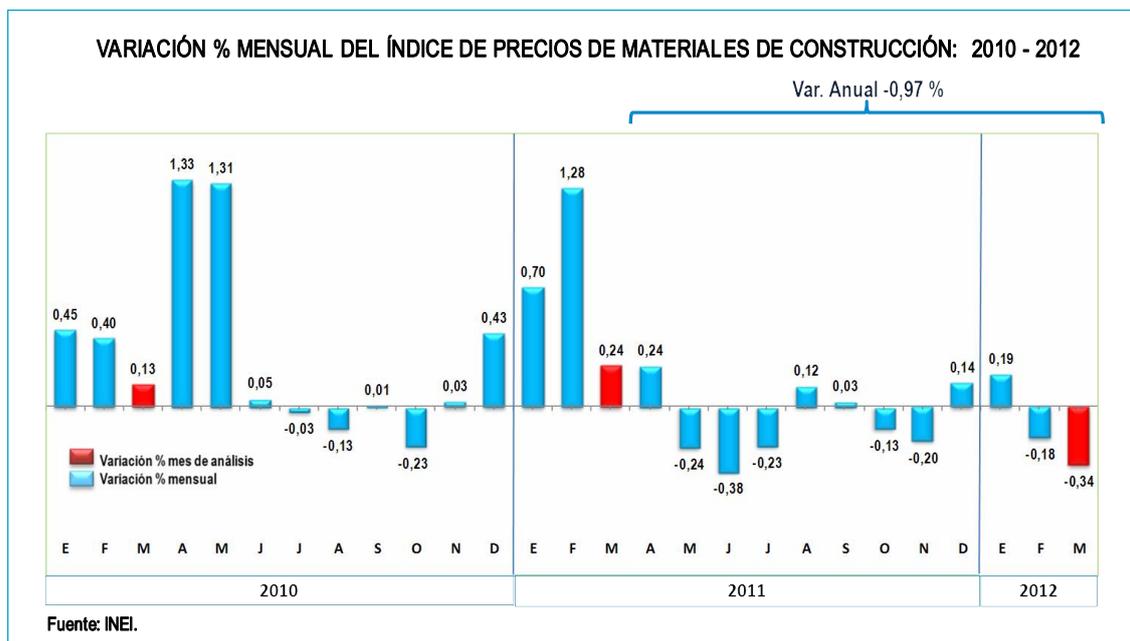
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MARZO 2012	ENE - MAR 12	ABR 11 - MAR 12
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,06	-0,14	-1,06
1 Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,08	-0,41	-0,66
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,09	2,33	2,18
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,09	-0,18	-0,04
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,26	-1,25	-3,14
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,34	-0,03	2,12
2 Maq. y Equipo Importado	56,95	0,19	0,10	-1,43
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,29	1,00	-0,14
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,03	-0,05	-1,78
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,41	0,28	-1,10
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,08	-0,17	-1,37

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Marzo 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, registró una caída de -0,34%. La variación acumulada

en el primer trimestre del año fue de -0,33% y, la variación anualizada de los últimos doce meses (abril 2011- marzo 2012), se ubicó en -0,97%.



En el resultado de marzo, incidió básicamente el comportamiento a la baja de los precios de los productos metálicos, como varillas de construcción (-3,8%) y alambrcn (-3,1%), por las mayores existencias y competencia con los productos importados. De la misma forma, disminuyeron los precios de las planchas laminadas

(LAC -1,3% y LAF -0,7%) y tubos de acero negro -1,6%. De otro lado, los precios de los ladrillos subieron en 0,8% (para techo 0,8%, king kong 0,6% y pandereta 0,4%), por el alza de precios del petrleo industrial; en igual sentido, subieron los agregados (hormign 1,1%, arena gruesa 0,8% y piedra chancada de 1/2 0,5%), por mayor costo del transporte.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : MARZO 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MARZO 2012	ENE - MAR 12	ABR 11 - MAR12
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,34	-0,33	-0,97
1 Maderas	12,20	0,42	0,63	2,08
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,29	-0,22	-0,14
3 Vidrios	3,55	0,00	0,00	1,34
4 Ladrillos	8,37	0,77	1,37	0,75
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,52	0,87	2,94
6 Aglomerantes	26,28	0,03	1,06	1,05
7 Agregados	9,97	0,65	1,35	1,82
8 Estructura de Concreto	11,22	-0,02	0,09	1,12
9 Metálicos	18,24	-2,73	-4,67	-9,04

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % MARZO 2012	VARIACIÓN % ENE- MAR 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,72	1,03
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	1,12	1,02
01.1. ALIMENTOS	25,364	1,16	0,95
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,915	0,01	0,11
01.1.2. CARNE	5,783	4,25	1,97
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-1,11	-6,98
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,328	1,61	2,20
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,848	-0,25	0,14
01.1.6. FRUTAS	2,511	-3,99	-3,09
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,474	3,09	5,49
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	1 417	-0,39	-0,89
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,851	0,97	2,88
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,117	0,64	1,94
01.2.1. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,322	0,47	1,26
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,795	0,67	2,06
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,14	1,23
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,13	1,25
02.1.3. CERVEZA	0,870	0,13	1,39
02.2. TABACO	0,133	0,23	1,11
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,16	0,90
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,284	0,16	0,95
02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,953	0,16	0,95
03.2. CALZADO	1,479	0,15	0,73
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,381	0,14	0,66
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,14	1,60
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,988	0,05	0,24
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,988	0,05	0,24
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,964	0,19	0,23
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,550	0,20	0,24
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,234	0,11	2,82
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,582	0,33	4,98
04.5.2. GAS	1,496	-0,32	-0,72
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,25	0,46
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,713	0,02	0,02
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,703	0,02	0,02
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,220	0,21	0,46
05.3. ARTÉFACTOS PARA EL HOGAR	0,612	0,04	0,10
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,151	-0,05	-0,16
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,321	0,44	1,08
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,223	0,34	0,59
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,486	0,33	0,60
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,737	0,36	0,59

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % MARZO 2012	VARIACIÓN % ENE- MAR 2012
06. SALUD	3,202	0,30	0,79
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,186	0,34	0,90
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,964	0,33	0,85
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,166	0,40	1,50
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,692	0,29	0,57
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,289	0,42	0,63
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,252	0,29	0,89
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,151	0,06	-0,06
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,323	0,07	0,53
07. TRANSPORTE	12,444	0,45	-0,17
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,288	0,06	-0,47
07.1.1. VEHÍCULOS AMOTOR	1,117	0,07	-0,50
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,853	2,68	1,72
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,491	3,17	1,97
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,303	0,07	-0,50
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,974	0,11	-0,45
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,321	-1,26	-2,11
08. COMUNICACIONES	3,659	-0,63	-1,99
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,353	-4,17	-4,66
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,279	-0,25	-1,72
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,093	-0,27	-1,83
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,186	0,02	0,10
09. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,03	0,37
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,563	-0,26	-0,75
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,683	-0,42	-1,17
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,467	-0,29	-0,40
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,873	0,15	0,50
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,523	0,09	0,83
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,242	0,12	0,83
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,953	0,27	1,28
09.5.1. LIBROS	0,312	0,33	2,30
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,196	0,00	0,00
09.6.1. PAQUETES TURÍSTICOS	0,033	0,83	2,29
10. EDUCACIÓN	8,360	3,16	3,55
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,786	6,93	7,26
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,203	6,34	6,73
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,120	1,47	1,79
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,42	1,90
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,650	0,42	1,91
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,901	0,36	1,76
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,612	0,79	2,94
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,122	0,04	0,61
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,15	0,54
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,423	0,14	0,60
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,531	0,34	1,38
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,892	0,12	0,51
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,296	0,33	0,59
12.5. SEGUROS	0,231	0,04	-0,08
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,743	0,17	0,29

Cuadro 2

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO**

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

MARZO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MARZO 2012	ENE- MAR 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,72	1,03
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141	0,88	1,30
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENT RO DEL HOGAR	28,491	1,09	1,03
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	0,01	0,11
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	4,30	1,98
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-1,11	-6,98
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,328	1,61	2,20
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	-0,25	0,14
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	5,04	8,92
1.1.7. FRUTAS	2,416	-4,19	-3,28
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	1,01	3,51
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	0,49	0,92
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-0,39	-0,89
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,46	1,26
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	0,67	1,47
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,69	2,10
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,13	1,25
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,42	1,91
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686	0,15	0,89
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,15	0,94
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,15	0,92
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,04	1,86
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,15	0,73
2.2.1. CALZADO	1,381	0,14	0,66
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,37	1,82
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392	0,14	1,59
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,158	0,17	0,34
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,15	0,39
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,20	0,24
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	0,11	2,82
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	0,33	4,98
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	-0,23	-0,55
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353	0,22	0,46
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,37	0,54
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,37	0,55
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	-0,49	-0,11
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,506	-0,49	-0,11

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

MARZO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MARZO 2012	ENE- MAR 2012
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	0,04	0,10
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	0,01	0,03
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	1,00	1,97
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,19	0,44
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,34	0,63
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,33	0,61
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,44	0,90
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,35	0,57
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398	0,29	0,74
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,33	0,85
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,166	0,40	1,50
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,29	0,57
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,07	0,53
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	0,01	-0,11
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599	0,31	-0,50
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	0,06	-0,47
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	2,63	1,69
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	0,07	-0,50
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	-1,26	-2,11
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	-4,27	-10,32
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,44	0,33
6.4. COMUNICACIONES	3,120	-0,27	-1,81
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	13,758	1,83	2,16
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,82	-1,22
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,83	-1,24
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	0,88	0,88
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,15	0,72
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	0,09	0,42
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	2,91	3,37
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673	0,16	0,59
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,14	0,60
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,12	0,51
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,34	1,38
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	0,61	0,93
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	0,04	0,61
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	0,83	2,29
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,20	0,34
8.7. TABACO	0,133	0,23	1,11

FUENTE : INEI

Cuadro 3

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE PRINCIPALES CIUDADES
MARZO 2012**

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MARZO 2012	ENE-MAR 2012	ABR11-MAR12
Abancay	0,62	1,46	5,29
Arequipa	0,95	1,59	5,76
Ayacucho	0,40	0,38	5,70
Cajamarca	0,26	-0,06	4,62
Cerro de Pasco	0,10	-0,44	3,67
Chachapoyas	0,48	0,75	4,44
Chiclayo	0,64	0,87	4,62
Chimbote	0,68	0,56	3,87
Cusco	0,14	0,29	4,96
Huancavelica	0,12	0,00	3,62
Huancayo	-0,03	0,37	4,63
Huánuco	0,61	1,11	4,57
Huaraz	0,38	-0,26	4,76
Ica	0,85	1,06	5,77
Iquitos	0,11	1,38	4,13
Lima	0,77	0,99	4,23
Moquegua	0,55	1,03	4,91
Moyobamba	1,12	1,61	5,31
Piura	1,03	2,12	6,22
Pucallpa	0,03	0,32	5,20
Puerto Maldonado	1,09	1,74	3,90
Puno	0,48	2,07	5,87
Tacna	0,51	1,72	4,87
Tarapoto	0,39	1,03	3,86
Trujillo	1,12	1,46	4,87
Tumbes	0,43	1,87	6,61

Fuente: INEI

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base 2009 = 100,0)

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL																		
	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			MENSUAL						ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012				
ENERO	99,97	100,40	102,58	106,92	106,92	106,92	106,92	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,11	0,30	0,39	-0,10	6,53	0,44	2,17	4,23
FEBRERO	99,89	100,73	102,97	107,26	107,26	107,26	107,26	-0,07	0,32	0,38	0,32	0,03	0,62	0,77	0,22	5,49	0,84	2,23	4,17
MARZO	100,25	101,01	103,70	108,09	108,09	108,09	108,09	0,36	0,28	0,70	0,77	0,39	0,90	1,48	0,99	4,78	0,76	2,66	4,23
ABRIL	100,27	101,03	104,40	104,40	104,40	104,40	104,40	0,02	0,03	0,68	0,68	0,41	0,93	2,17	0,76	4,64	0,76	3,34	
MAYO	100,23	101,27	104,38	104,38	104,38	104,38	104,38	-0,04	0,24	-0,02	-0,02	0,37	1,17	2,15	1,04	4,21	1,04	3,07	
JUNIO	99,89	101,53	104,48	104,48	104,48	104,48	104,48	-0,34	0,25	0,10	0,10	0,03	1,42	2,25	2,25	3,06	1,64	2,91	
JULIO	100,07	101,90	105,31	105,31	105,31	105,31	105,31	0,19	0,36	0,79	0,79	0,21	1,79	3,06	3,06	2,68	1,82	3,35	
AGOSTO	99,87	102,17	105,59	105,59	105,59	105,59	105,59	-0,21	0,27	0,27	0,27	0,01	2,06	3,33	3,33	1,87	2,31	3,35	
SEPTIEMBRE	99,78	102,14	105,94	105,94	105,94	105,94	105,94	-0,09	-0,03	0,33	0,33	-0,08	2,03	3,68	3,68	1,20	2,37	3,73	
OCTUBRE	99,90	101,99	106,28	106,28	106,28	106,28	106,28	0,12	-0,14	0,31	0,31	0,04	1,89	4,01	4,01	0,71	2,10	4,20	
NOVIEMBRE	99,79	102,00	106,74	106,74	106,74	106,74	106,74	-0,11	0,01	0,43	0,43	-0,07	1,89	4,46	4,46	0,29	2,22	4,64	
DICIEMBRE	100,11	102,18	107,03	107,03	107,03	107,03	107,03	0,32	0,18	0,27	0,27	0,25	2,08	4,74	4,74	0,25	2,08	4,74	
PROMEDIO	100,00	101,53	104,95	104,95	104,95	104,95	104,95												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR ANIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	195,55	190,05	199,04	208,37	-1,51	0,82	0,97	-0,52	-1,51	0,82	0,97	-0,52	6,85	-2,81	4,73	4,69
FEBRERO	192,52	190,17	200,30	208,64	-1,55	0,07	0,64	0,13	-3,03	0,88	1,62	-0,39	4,03	-1,22	5,33	4,16
MARZO	191,56	190,67	201,64	209,91	-0,50	0,26	0,67	0,61	-3,51	1,15	2,29	0,21	2,67	-0,47	5,75	4,10
ABRIL	190,21	191,12	203,88		-0,70	0,24	1,11		-4,19	1,39	3,43		1,66	0,48	6,67	
MAYO	188,92	192,66	204,49		-0,68	0,81	0,30		-4,85	2,20	3,74		-0,22	1,98	6,14	
JUNIO	188,20	192,87	205,11		-0,38	0,11	0,31		-5,21	2,31	4,06		-2,25	2,48	6,35	
JULIO	188,30	192,89	205,77		0,05	0,01	0,32		-5,16	2,33	4,39		-3,26	2,44	6,68	
AGOSTO	187,50	193,60	206,68		-0,42	0,37	0,44		-5,56	2,70	4,85		-4,99	3,25	6,76	
SETIEMBRE	187,39	194,03	208,07		-0,06	0,22	0,67		-5,61	2,93	5,56		-6,21	3,54	7,24	
OCTUBRE	187,69	194,33	208,52		0,16	0,16	0,21		-5,46	3,09	5,78		-6,35	3,54	7,30	
NOVIEMBRE	187,57	196,07	209,39		-0,07	0,89	0,42		-5,53	4,01	6,23		-6,29	4,53	6,79	
DICIEMBRE	188,51	197,12	209,46		0,50	0,53	0,03		-5,05	4,57	6,26		-5,05	4,57	6,26	
PROMEDIO	189,49	192,97	205,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
	MENSUAL			ACUMULADA									ANUAL 1/			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	158,45	149,36	149,44	147,37	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	9,80	-5,74	0,05	-1,39
FEBRERO	161,03	149,26	148,92	147,27	1,63	-0,07	-0,35	-0,07	3,14	-0,58	-0,74	-0,20	11,97	-7,31	-0,23	-1,11
MARZO	161,05	148,82	148,94	147,36	0,01	-0,29	0,01	0,06	3,15	-0,88	-0,73	-0,14	13,10	-7,60	0,08	-1,06
ABRIL	158,42	149,07	149,96	149,96	-1,64	0,17	0,69	0,69	1,46	-0,71	-0,04	0,69	13,68	-5,90	0,60	0,60
MAYO	154,70	149,77	149,43	149,43	-2,35	0,47	-0,36	-0,36	-0,92	-0,24	-0,40	-0,40	9,14	-3,19	-0,23	-0,23
JUNIO	153,92	149,96	148,90	148,90	-0,50	0,13	-0,35	-0,35	-1,42	-0,11	-0,75	-0,75	6,30	-2,57	-0,71	-0,71
JULIO	154,76	149,74	148,30	148,30	0,55	-0,15	-0,40	-0,40	-0,88	-0,26	-1,15	-1,15	6,13	-3,25	-0,96	-0,96
AGOSTO	152,95	149,33	148,17	148,17	-1,17	-0,27	-0,09	-0,09	-2,04	-0,53	-1,24	-1,24	4,37	-2,36	-0,78	-0,78
SETIEMBRE	151,79	148,76	148,04	148,04	-0,76	-0,38	-0,09	-0,09	-2,78	-0,91	-1,33	-1,33	1,38	-1,99	-0,49	-0,49
OCTUBRE	149,68	148,73	148,59	148,59	-1,39	-0,02	0,38	0,38	-4,13	-0,93	-0,95	-0,95	-2,01	-0,64	-0,09	-0,09
NOVIEMBRE	150,50	149,31	147,51	147,51	0,54	0,39	-0,73	-0,73	-3,61	-0,55	-1,68	-1,68	-3,08	-0,79	-1,20	-1,20
DICIEMBRE	150,13	150,03	147,57	147,57	-0,24	0,48	0,04	0,04	-3,84	-0,07	-1,64	-1,64	-3,84	-0,07	-1,64	-1,64
PROMEDIO	154,78	149,35	148,65	148,65												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	232,35	216,66	225,47	227,86	-1,34	0,45	0,70	0,19	-1,34	0,45	0,70	0,19	9,52	-6,75	4,07	1,06
FEBRERO	227,57	217,52	228,35	227,45	-2,06	0,40	1,28	-0,18	-3,37	0,85	1,98	0,01	6,47	-4,41	4,98	-0,40
MARZO	223,91	217,80	228,90	226,68	-1,61	0,13	0,24	-0,34	-4,92	0,98	2,23	-0,33	3,46	-2,73	5,10	-0,97
ABRIL	218,88	220,71	229,46		-2,24	1,33	0,24		-7,06	2,33	2,48		-1,96	0,83	3,97	
MAYO	215,66	223,60	228,90		-1,47	1,31	-0,24		-8,42	3,67	2,23		-7,43	3,68	2,37	
JUNIO	215,36	223,71	228,03		-0,14	0,05	-0,38		-8,55	3,72	1,84		-9,61	3,88	1,93	
JULIO	215,44	223,65	227,50		0,04	-0,03	-0,23		-8,52	3,69	1,60		-10,72	3,81	1,72	
AGOSTO	215,84	223,36	227,77		0,19	-0,13	0,12		-8,35	3,56	1,73		-11,94	3,48	1,98	
SEPTIEMBRE	216,65	223,39	227,85		0,38	0,01	0,03		-8,00	3,57	1,76		-11,81	3,11	2,00	
OCTUBRE	216,57	222,88	227,56		-0,04	-0,23	-0,13		-8,04	3,34	1,63		-9,95	2,91	2,10	
NOVIEMBRE	216,52	222,95	227,11		-0,02	0,03	-0,20		-8,06	3,37	1,43		-9,10	2,97	1,87	
DICIEMBRE	215,68	223,91	227,42		-0,39	0,43	0,14		-8,41	3,81	1,57		-8,41	3,81	1,57	
PROMEDIO	219,20	221,68	227,86													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

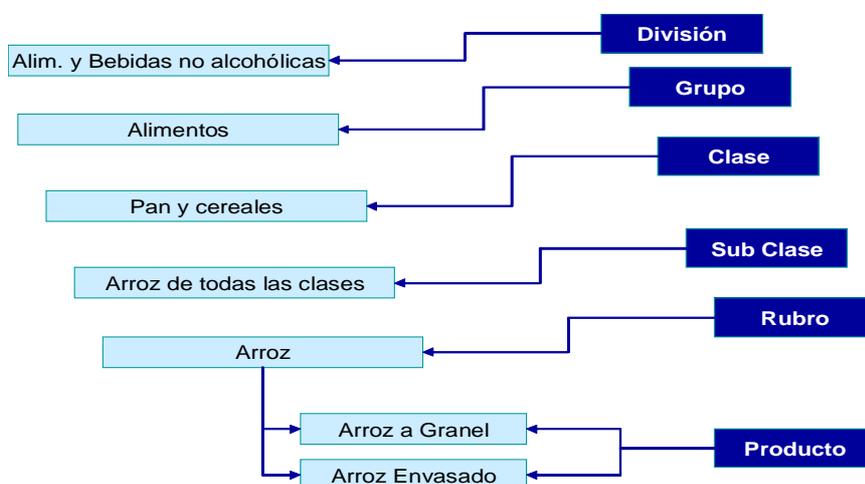
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN
EL GASTO NACIONAL**
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación,

se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
ÍNDICE GENERAL	100,000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \quad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994	ENAPREF May. 08 -Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,300
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 01 abril de 2012.