

# Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

**Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre, 2011**  
(En comparación a similar trimestre del año 2010)

La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por la ciencia, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles de vida elevados para el desarrollo. La capacidad de las TIC para reducir las brechas tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan por primera vez en la historia de la humanidad, el uso potencial de éstas TIC en beneficio de millones de personas en el mundo.

De lo mencionado anteriormente, se deriva la necesidad de contar con estadísticas e indicadores de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los hogares. En este contexto el **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)** incorpora a partir del año 2002 en el cuestionario de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), dirigido a una muestra importante de hogares a nivel nacional, preguntas que han permitido la construcción de principales indicadores para realizar mediciones sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Con la finalidad de contar con indicadores comparables a nivel de región se ha considerado los indicadores claves de TIC propuestos por el Observatorio de la Sociedad de la Información (OSILAC) - CEPAL. Para ello, a partir de enero del 2007 se ha incorporado en el Capítulo 300 de la ENAHOG preguntas sobre uso de Internet dirigido a la población de 6 a más años de edad que permiten obtener información sobre uso de Internet, lugar de mayor uso como: El hogar, el trabajo, el establecimiento educativo, la cabina pública, además se considera la frecuencia de uso y las actividades que se realizan en Internet.

Con la información registrada en la ENAHOG, a inicios del año 2005 el **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)** difundió por primera vez el Informe Técnico sobre Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC).

## Resumen ejecutivo

### I. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación

#### 1.1 Acceso a telefonía por línea fija

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, revelan que el 29,1% de los hogares del país tienen

teléfono fijo. Este servicio es más frecuente en Lima Metropolitana (52,8%) y en el resto urbano del país (27,7%), mientras que en el área rural solo el 2,3% tiene este servicio.

**Perú: Hogares que tienen el servicio de teléfono fijo, según área de residencia**

**Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre: 2010 - 2011**

(Porcentaje)

| Área de residencia | Oct-Nov-Dic. 2010 P/ | Oct-Nov-Dic. 2011 P/ | Variación absoluta<br>(En puntos porcentuales) |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| Total              | 30,3                 | 29,1                 | -1,2                                           |
| Lima Metropolitana | 54,1                 | 52,8                 | -1,3                                           |
| Resto urbano 1/    | 29,4                 | 27,7                 | -1,7                                           |
| Área rural         | 2,3                  | 2,3                  | 0,0                                            |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

**Jefe del INEI**

Dr. Alejandro Vilchez  
De los Ríos

**Subjefe del INEI**

Mg. Aníbal Sánchez  
Aguilar

**Directora Técnica**

Rofilia Ramírez

**Director Adjunto**

Arturo Arias

**Directora Ejecutiva**

Cirila Gutiérrez

**Investigadores**

Joel Salas  
Iván Pariona

**PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:**

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

## 1.2 Acceso a telefonía móvil (celular)

En el trimestre de análisis, el 77,0% de los hogares del país tienen al menos un miembro que tiene celular. La tenencia de este servicio es elevado en Lima Metropolitana (89,3%) y en el resto urbano (83,1%). En el área rural el 51,0% de los hogares tienen al menos un miembro que tiene teléfono

móvil. Comparado con similar trimestre del año 2010, en Lima Metropolitana aumentó en 6,7 puntos porcentuales, 2,9 puntos porcentuales en el resto urbano y en el área rural en 2,4 puntos porcentuales.

### Perú: Hogares con al menos un miembro que tiene celular, según área de residencia

Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre: 2010 - 2011

(Porcentaje)

| Área de residencia | Oct-Nov-Dic. 2010 P/ | Oct-Nov-Dic. 2011 P/ | Variación absoluta<br>(En puntos porcentuales) |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| <b>Total</b>       | <b>73,0</b>          | <b>77,0</b>          | <b>4,0</b>                                     |
| Lima Metropolitana | 82,6                 | 89,3                 | 6,7                                            |
| Resto urbano 1/    | 80,2                 | 83,1                 | 2,9                                            |
| Área rural         | 48,6                 | 51,0                 | 2,4                                            |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.3 Acceso a televisión por cable

El 31,4% de los hogares del país tienen acceso a la televisión por cable. Este servicio es más elevado en Lima Metropolitana con 55,8% y en el resto urbano 29,3%. En el área rural solo el 4,5% de los hogares tienen este servicio. Comparado con similar trimestre del año 2010, se ha

incrementado en todos los ámbitos, siendo más importante en Lima Metropolitana que aumentó en 6,1 puntos porcentuales, seguido del resto urbano en 4,4 puntos porcentuales y el área rural en 1,7 puntos porcentuales.

### Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre: 2010 - 2011

(Porcentaje)

| Área de residencia | Oct-Nov-Dic. 2010 P/ | Oct-Nov-Dic. 2011 P/ | Variación absoluta<br>(En puntos porcentuales) |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| <b>Total</b>       | <b>27,1</b>          | <b>31,4</b>          | <b>4,3</b>                                     |
| Lima Metropolitana | 49,7                 | 55,8                 | 6,1                                            |
| Resto urbano 1/    | 24,9                 | 29,3                 | 4,4                                            |
| Área rural         | 2,8                  | 4,5                  | 1,7                                            |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.4 Hogares con al menos una computadora

De acuerdo a los resultados de la ENAHO del trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, un poco más de la cuarta parte de los hogares del país (26,3%) tienen en sus hogares al menos una computadora. Los hogares de Lima Metropolitana tienen en mayor proporción este

equipo(43,3%). Comparado con similar trimestre del año anterior, se ha incrementado en todos los ámbitos geográficos, siendo más importante el aumento de 8,9 puntos porcentuales en Lima Metropolitana.

### Perú: Hogares que tienen al menos una computadora, según área de residencia

Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre: 2010 - 2011

(Porcentaje)

| Área de residencia | Oct-Nov-Dic. 2010 P/ | Oct-Nov-Dic. 2011 P/ | Variación absoluta<br>(En puntos porcentuales) |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| <b>Total</b>       | <b>22,7</b>          | <b>26,3</b>          | <b>3,6</b>                                     |
| Lima Metropolitana | 34,4                 | 43,3                 | 8,9                                            |
| Resto urbano 1/    | 27,4                 | 29,3                 | 1,9                                            |
| Área rural         | 2,3                  | 3,0                  | 0,7                                            |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.5 Hogares que tienen conexión a internet

Según resultados de la ENAHO del trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, el 17,7% de los hogares del país tienen internet. Respecto a lo registrado en similar trimestre del año 2010, se ha incrementado en 4,8 puntos

porcentuales. En Lima Metropolitana más de la tercera parte de los hogares tienen internet, aumentando en 10,5 puntos porcentuales con relación a similar trimestre del año anterior.

### Perú: Hogares que tienen conexión a internet, según área de residencia

Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre: 2010 - 2011

(Porcentaje)

| Área de residencia | Oct-Nov-Dic. 2010 P/ | Oct-Nov-Dic. 2011 P/ | Variación absoluta<br>(En puntos porcentuales) |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| <b>Total</b>       | <b>12,9</b>          | <b>17,7</b>          | <b>4,8</b>                                     |
| Lima Metropolitana | 24,5                 | 35,0                 | 10,5                                           |
| Resto urbano 1/    | 11,8                 | 15,2                 | 3,4                                            |
| Área rural         | 0,3                  | 0,5                  | 0,2                                            |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.6 Acceso de la población a internet

El 36,4% de la población de 6 y más años de edad hace uso de Internet. Sin embargo, se muestran desigualdades por género; mientras que el 40,2% de la población masculina hace uso de Internet, entre la población femenina el porcentaje se reduce a 32,7%.

Por edad, la población adolescente (12 a 18 años) y los jóvenes (19 a 24 años), son los que usan en mayor proporción el internet, (62,5% y 60,9%, respectivamente), seguido por los que tienen de 25 a 40 años, donde el 36,4% es usuaria de internet.

### Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y grupos de edad

Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre: 2010 - 2011

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupo de edad)

| Sexo / Grupos de edad | Oct-Nov-Dic. 2010 P/ | Oct-Nov-Dic. 2011 P/ | Variación absoluta<br>(En puntos porcentuales) |
|-----------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| <b>Total</b>          | <b>34,3</b>          | <b>36,4</b>          | <b>2,1</b>                                     |
| Hombre                | 38,3                 | 40,2                 | 1,9                                            |
| Mujer                 | 30,3                 | 32,7                 | 2,4                                            |
| <b>Grupos de edad</b> |                      |                      |                                                |
| De 6 a 11             | 26,9                 | 29,4                 | 2,5                                            |
| De 12 a 18            | 59,3                 | 62,5                 | 3,2                                            |
| De 19 a 24            | 57,7                 | 60,9                 | 3,2                                            |
| De 25 a 40            | 33,8                 | 36,4                 | 2,6                                            |
| De 41 a 59            | 19,8                 | 20,2                 | 0,4                                            |
| De 60 y más           | 5,6                  | 7,7                  | 2,1                                            |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.7 Acceso de la población a internet según nivel educativo alcanzado

Al analizar a los usuarios de internet de acuerdo al nivel de educación alcanzado, se observa que la población con educación universitaria (80,7%) son los que en su mayoría

usan internet, seguido por los que tienen educación superior no universitaria (58,0%) y educación secundaria (39,6%).

**Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo alcanzado**  
**Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre: 2010 - 2011**  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada nivel educativo)

| Nivel educativo           | Oct-Nov-Dic. 2010 P/ | Oct-Nov-Dic. 2011 P/ | Variación absoluta<br>(En puntos porcentuales) |
|---------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| <b>Total</b>              | <b>34,3</b>          | <b>36,4</b>          | <b>2,1</b>                                     |
| Primaria 1/               | 14,5                 | 15,5                 | 1,0                                            |
| Secundaria                | 36,4                 | 39,6                 | 3,2                                            |
| Superior no universitaria | 53,4                 | 58,0                 | 4,6                                            |
| Superior universitaria    | 82,1                 | 80,7                 | -1,4                                           |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.8 Lugar de acceso de la población a internet

La población que accede a Internet, lo realiza en mayor proporción a través de las cabinas públicas (54,5%), porcentaje menor en 8,5 puntos porcentuales al registrado en igual trimestre del año anterior (63,0%). El 37,8% usa Internet en el hogar y el 15,8% en el trabajo. Solo un 8,7% usa Internet en un establecimiento educativo, el cual aumentó

en 1,3 puntos porcentuales respecto a similar periodo del año anterior (7,4%). Es importante resaltar el crecimiento continuo en el acceso a Internet a través de los hogares (7,7% para este trimestre), lo cual se relaciona en parte a una mayor oferta de los proveedores de este servicio.

**Perú: Población de 6 y más años de edad, según lugar de acceso a Internet.**  
**Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre: 2010 - 2011**  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad)

| Lugar de acceso           | Oct-Nov-Dic. 2010 P/ | Oct-Nov-Dic. 2011 P/ | Variación absoluta<br>(En puntos porcentuales) |
|---------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| El hogar                  | 30,1                 | 37,8                 | 7,7                                            |
| El trabajo                | 14,2                 | 15,8                 | 1,6                                            |
| Establecimiento educativo | 7,4                  | 8,7                  | 1,3                                            |
| Cabina pública            | 63,0                 | 54,5                 | -8,5                                           |
| Otro lugar                | 5,8                  | 8,8                  | 3,0                                            |

**Nota:** Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.9 Frecuencia de acceso a internet

El 52,0% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet una vez a la semana, el 38,0% una vez al

día y un 10,1% una vez al mes o cada dos meses o más.

**Perú: Población de 6 y más años de edad que usa Internet, según frecuencia de uso**  
**Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre: 2010 - 2011**  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad que usa internet)

| Frecuencia de uso                     | Oct-Nov-Dic. 2010 P/ | Oct-Nov-Dic. 2011 P/ | Variación absoluta<br>(En puntos porcentuales) |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| <b>Total</b>                          | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>         |                                                |
| Una vez al día                        | 35,1                 | 38,0                 | 1,1                                            |
| Una vez a la semana                   | 50,9                 | 52,0                 | -0,2                                           |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 13,9                 | 10,1                 | -1,0                                           |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

# INFORME TÉCNICO

## LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES

TRIMESTRE: OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE, 2011

(En comparación a similar trimestre del año 2010)

### I. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El siguiente cuadro muestra que los indicadores TIC son heterogéneos, para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, el 77,0% de los hogares del país cuentan con telefonía móvil (celular), 31,4% tiene acceso a la televisión por cable, 29,1% disponen de teléfono fijo, 26,3%

cuenta con computadora y 17,7% tiene Internet en sus hogares. Esta situación refleja que hay un crecimiento considerable de la telefonía móvil, cuyo incremento está asociado al avance incesante de la tecnología en el campo de la telecomunicación lo cual hace posible una mayor difusión.

Cuadro N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, TV Cable, Computadora e Internet

Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011

(Porcentaje)

| Año / Trimestre                 | Telefonía fija | Telefonía móvil | TV por cable | Computadora | Internet |
|---------------------------------|----------------|-----------------|--------------|-------------|----------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |                |                 |              |             |          |
| 2004                            | 26,4           | 16,4            | 8,8          | 8,1         | 2,1      |
| 2005                            | 28,5           | 20,7            | 10,3         | 8,8         | 3,7      |
| 2006                            | 29,9           | 29,8            | 13,9         | 11,2        | 5,1      |
| 2007                            | 31,0           | 45,0            | 17,0         | 15,4        | 6,6      |
| 2008                            | 31,9           | 59,7            | 20,0         | 18,0        | 8,6      |
| 2009                            | 32,1           | 67,0            | 23,1         | 21,2        | 11,0     |
| 2010                            | 30,4           | 73,1            | 26,0         | 23,4        | 13,0     |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                |                 |              |             |          |
| <b>2009</b>                     |                |                 |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                     | 32,0           | 65,8            | 21,9         | 19,6        | 9,5      |
| Abr-May-Jun                     | 31,9           | 64,9            | 21,5         | 20,5        | 10,4     |
| Jul-Ago-Set                     | 33,1           | 68,8            | 24,4         | 22,4        | 12,5     |
| Oct-Nov-Dic                     | 30,5           | 68,1            | 24,8         | 21,5        | 10,7     |
| <b>2010 P/</b>                  |                |                 |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                     | 30,5           | 72,1            | 24,8         | 23,0        | 12,2     |
| Abr-May-Jun                     | 30,8           | 72,9            | 25,1         | 23,5        | 13,4     |
| Jul-Ago-Set                     | 30,6           | 75,2            | 27,5         | 23,1        | 14,0     |
| Oct-Nov-Dic                     | 30,3           | 73,0            | 27,1         | 22,7        | 12,9     |
| <b>2011 P/</b>                  |                |                 |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                     | 29,9           | 74,3            | 29,0         | 23,9        | 14,7     |
| Abr-May-Jun                     | 30,8           | 74,9            | 29,3         | 22,4        | 16,6     |
| Jul-Ago-Set                     | 29,9           | 75,5            | 30,2         | 25,2        | 16,5     |
| Oct-Nov-Dic                     | 29,1           | 77,0            | 31,4         | 26,3        | 17,7     |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                |                 |              |             |          |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10    | -1,2           | 4,0             | 4,3          | 3,6         | 4,8      |

**Nota Técnica:** Las estimaciones de los indicadores provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares -ENAHOG- han sido actualizadas teniendo en cuenta los factores de ponderación estimados en base a los resultados del Censo de Población del 2007, los cuales muestran las actuales estructuras de la población urbana y rural del país.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

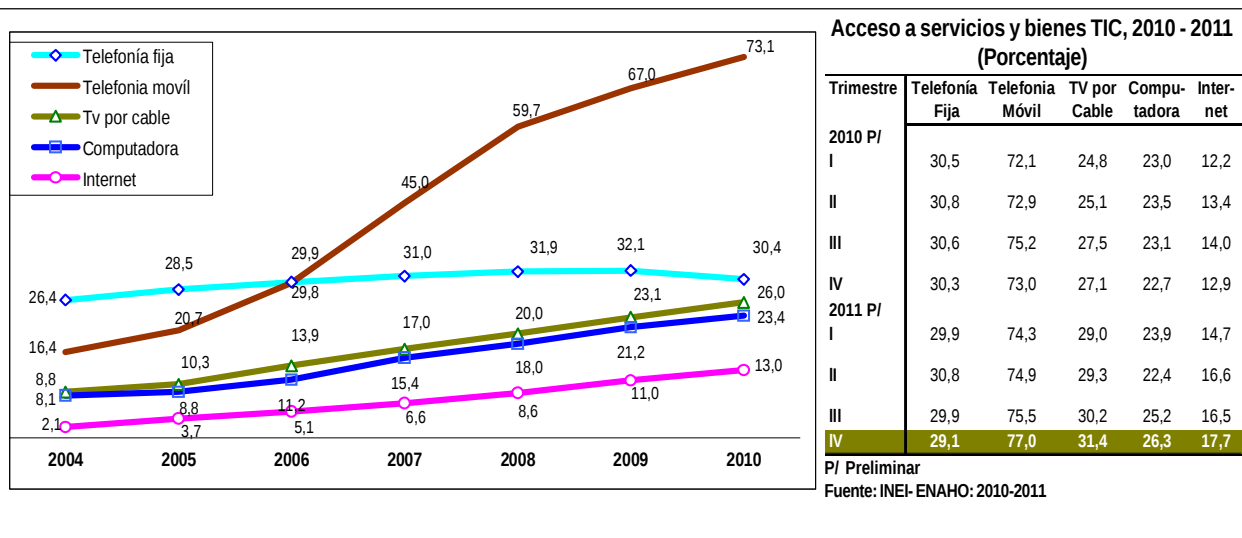
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

La telefonía móvil (celular) es la TIC con mayor grado de penetración en los hogares. Si se compara los períodos por trimestres, existe un crecimiento continuo en la telefonía móvil; se observa que para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2010 el 73,0% de hogares disponían de un celular, para similar trimestre del año 2011, éste se incrementó

a 77,0%, es decir tiene un crecimiento de 4,0 puntos porcentuales. Para ese mismo periodo de análisis, la tenencia de televisión por cable en los hogares se incrementa en 4,3 puntos porcentuales, en 4,8 puntos porcentuales el servicio de Internet, en 3,6 puntos porcentuales la tenencia de computadora; mientras disminuye en 1,2 puntos porcentuales la telefonía fija.

Gráfico N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, TV Cable, Computadora e Internet, 2004-2011  
(Porcentaje)



### 1.1 Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación según ámbito geográfico

Al igual que ocurre en otros aspectos del proceso hacia la modernidad, la incorporación de TIC no se da en forma equitativa, es decir en el tránsito a la Sociedad de la Información se presentan inequidades dentro del país. Y si este aspecto se ve por el grado de urbanización, en el resto

urbano y área rural se presentan diferencias muy marcadas, las mismas que se dan probablemente por los costos de instalación de estos servicios en los hogares rurales y también por la falta de acceso de estas TIC en las áreas menos pobladas donde es escasa la infraestructura que facilite la implementación.

Cuadro N° 2  
Perú: Hogares con acceso a servicios TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por ámbito geográfico  
Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011  
(Porcentaje)

| Año / Trimestre                 | Lima Metropolitana |                 | Resto urbano 1/ |                 | Área rural     |                 |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
|                                 | Telefonía fija     | Telefonía móvil | Telefonía fija  | Telefonía móvil | Telefonía fija | Telefonía móvil |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| 2004                            | 54,1               | 34,2            | 25,5            | 14,7            | 0,4            | 1,3             |
| 2005                            | 58,4               | 39,5            | 26,4            | 20,5            | 0,4            | 1,4             |
| 2006                            | 58,1               | 51,3            | 29,2            | 31,7            | 0,4            | 3,7             |
| 2007                            | 58,7               | 65,7            | 30,8            | 52,1            | 0,9            | 11,3            |
| 2008                            | 59,7               | 75,7            | 30,7            | 70,1            | 1,3            | 24,3            |
| 2009                            | 58,9               | 80,3            | 31,1            | 76,3            | 1,6            | 36,0            |
| 2010                            | 54,5               | 83,3            | 29,7            | 81,3            | 2,1            | 46,2            |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| <b>2009</b>                     |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                     | 57,4               | 83,2            | 32,7            | 74,8            | 1,4            | 30,9            |
| Abr-May-Jun                     | 59,0               | 76,4            | 31,6            | 75,1            | 1,3            | 35,6            |
| Jul-Ago-Set                     | 59,6               | 80,8            | 32,3            | 77,4            | 2,1            | 39,4            |
| Oct-Nov-Dic                     | 55,1               | 80,5            | 29,7            | 77,4            | 1,8            | 37,6            |
| <b>2010 P/</b>                  |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                     | 51,5               | 85,8            | 31,8            | 81,0            | 2,2            | 39,9            |
| Abr-May-Jun                     | 54,6               | 84,9            | 31,5            | 80,7            | 2,3            | 45,8            |
| Jul-Ago-Set                     | 56,6               | 83,8            | 28,4            | 83,5            | 1,9            | 50,4            |
| Oct-Nov-Dic                     | 54,1               | 82,6            | 29,4            | 80,2            | 2,3            | 48,6            |
| <b>2011 P/</b>                  |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                     | 52,8               | 85,3            | 29,9            | 82,5            | 2,7            | 46,9            |
| Abr-May-Jun                     | 56,6               | 85,1            | 29,1            | 83,3            | 3,1            | 48,4            |
| Jul-Ago-Set                     | 55,7               | 84,5            | 27,6            | 82,2            | 2,6            | 53,2            |
| Oct-Nov-Dic                     | 52,8               | 89,3            | 27,7            | 83,1            | 2,3            | 51,0            |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Oct-Nov-Dic11 / Oct-Nov-Dic10   | -1,3               | 6,7             | -1,7            | 2,9             | 0,0            | 2,4             |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

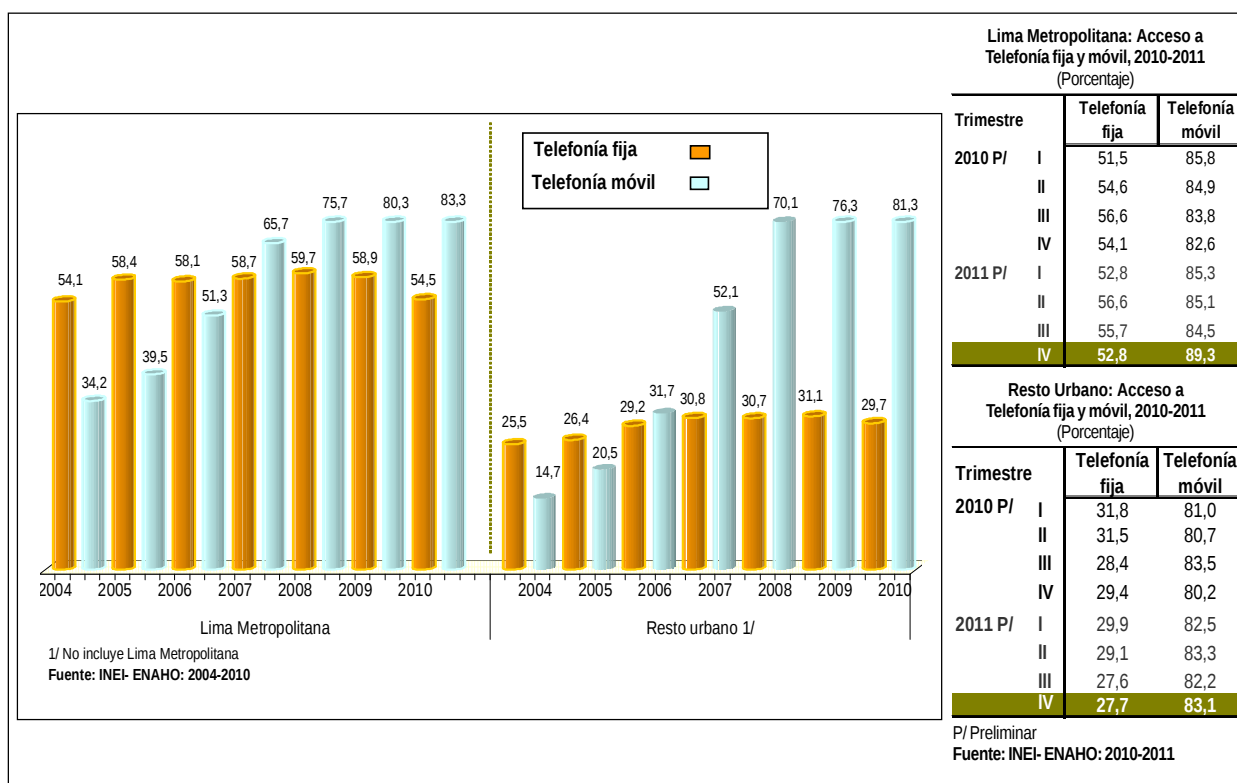
P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

Comparando los datos de la penetración de TIC: Telefonía fija y Telefonía móvil en los hogares peruanos clasificados por ámbito geográfico: Lima Metropolitana, resto urbano y área rural, se observa que la Telefonía fija ha disminuido en Lima Metropolitana (1,3 puntos porcentuales); mientras la Telefonía móvil se incrementó en 6,7 puntos porcentuales en comparación a similar trimestre del 2010. Para los centros poblados de más de 2000 habitantes, es decir, el resto urbano, la Telefonía móvil ha crecido en (2,9 puntos porcentuales); mientras la Telefonía fija disminuyó en 1,7 puntos porcentuales

Para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, en los centros poblados con menos de 2000 habitantes, es decir, el área rural, la presencia del teléfono fijo es pequeña (2,3%), en cambio se registra un dato significativo de penetración de la telefonía móvil en los hogares rurales (51,0%), lo cual, supera ampliamente la tenencia de teléfono fijo de los hogares residentes en esta área.

**Gráfico N° 2**  
**Perú: Hogares con acceso a servicio TIC, Telefonía móvil y Telefonía fija a nivel de Lima Metropolitana y Resto urbano, 2004-2011**  
(Porcentaje)



Al analizar por área de residencia, encontramos importantes diferencias en hogares con tenencia de computadoras; diferencias que se han mostrado también en la disponibilidad de servicios TIC como TV cable e internet.

Para el trimestre evaluado, Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, el 43,3% de los hogares de Lima Metropolitana, el 29,3% de los hogares del resto urbano y el 3,0% de los hogares rurales disponen de por lo menos una computadora. Al compararlos con similar trimestre del año anterior (2010) estos muestran incrementos, de 8,9 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, en el resto urbano 1,9 puntos porcentuales y en 0,7 punto porcentual en el área rural.

El servicio de TV por cable es mayor en los hogares de Lima Metropolitana (55,8%), el 29,3% en el resto urbano y solo el 4,5% en los hogares del área rural. Respecto a similar trimestre del año 2010 se han incrementado en 6,1 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, en 4,4 puntos porcentuales en el resto urbano y en 1,7 puntos porcentuales en el área rural.

Otro de los servicios donde se observa diferencias es Internet, para el trimestre en análisis, el 35,0% de los hogares de Lima Metropolitana contaban con este servicio, el 15,2% de los hogares del resto urbano y apenas el 0,5% de los hogares del área rural. Respecto a similar trimestre de 2010 se incrementaron en 10,5 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, en 3,4 puntos porcentuales en el resto urbano y en 0,2 punto porcentual en el área rural.

**Cuadro N° 3**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por ámbito geográfico**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
**(Porcentaje)**

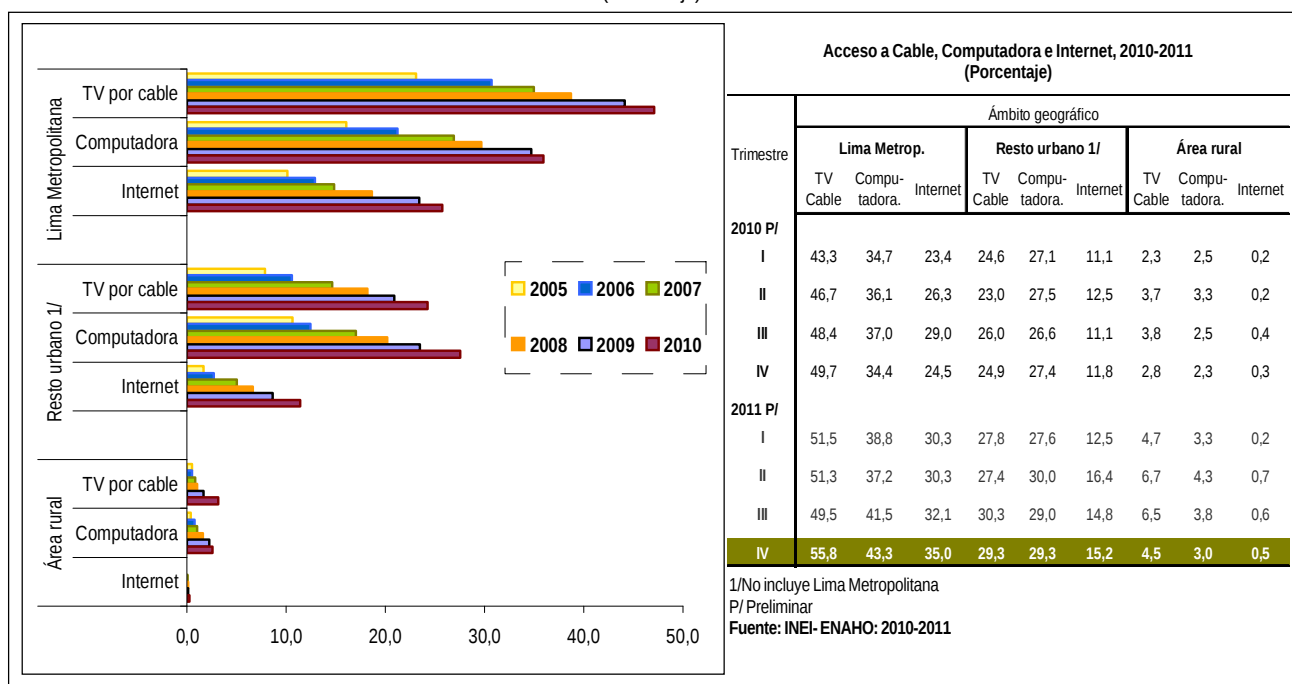
| Año / Trimestre                 | Lima Metropolitana |             |          | Resto urbano 1/ |             |          | Área rural   |             |          |
|---------------------------------|--------------------|-------------|----------|-----------------|-------------|----------|--------------|-------------|----------|
|                                 | TV por cable       | Computadora | Internet | TV por cable    | Computadora | Internet | TV por cable | Computadora | Internet |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| 2004                            | 20,8               | 15,8        | 5,9      | 6,9             | 9,0         | 0,8      | 0,3          | 0,3         | 0,0      |
| 2005                            | 23,1               | 16,0        | 10,2     | 7,9             | 10,6        | 1,6      | 0,5          | 0,4         | 0,0      |
| 2006                            | 30,7               | 21,2        | 12,9     | 10,6            | 12,5        | 2,7      | 0,5          | 0,8         | 0,0      |
| 2007                            | 35,0               | 26,9        | 14,9     | 14,7            | 17,0        | 5,0      | 0,8          | 1,0         | 0,0      |
| 2008                            | 38,7               | 29,7        | 18,6     | 18,2            | 20,2        | 6,7      | 1,0          | 1,6         | 0,1      |
| 2009                            | 44,2               | 34,7        | 23,4     | 20,9            | 23,5        | 8,6      | 1,6          | 2,2         | 0,1      |
| 2010                            | 47,1               | 36,0        | 25,7     | 24,2            | 27,6        | 11,4     | 3,1          | 2,6         | 0,3      |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| <b>2009</b>                     |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                     | 39,4               | 30,6        | 20,4     | 22,0            | 23,0        | 7,6      | 1,1          | 1,5         | 0,1      |
| Abr-May-Jun                     | 38,0               | 33,1        | 22,4     | 21,7            | 22,9        | 8,3      | 2,3          | 2,5         | 0,1      |
| Jul-Ago-Set                     | 47,1               | 37,3        | 27,3     | 21,5            | 24,0        | 9,0      | 1,4          | 2,3         | 0,1      |
| Oct-Nov-Dic                     | 48,1               | 33,2        | 20,3     | 21,3            | 25,0        | 9,9      | 1,9          | 2,5         | 0,1      |
| <b>2010 P/</b>                  |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                     | 43,3               | 34,7        | 23,4     | 24,6            | 27,1        | 11,1     | 2,3          | 2,5         | 0,2      |
| Abr-May-Jun                     | 46,7               | 36,1        | 26,3     | 23,0            | 27,5        | 12,5     | 3,7          | 3,3         | 0,2      |
| Jul-Ago-Set                     | 48,4               | 37,0        | 29,0     | 26,0            | 26,6        | 11,1     | 3,8          | 2,5         | 0,4      |
| Oct-Nov-Dic                     | 49,7               | 34,4        | 24,5     | 24,9            | 27,4        | 11,8     | 2,8          | 2,3         | 0,3      |
| <b>2011 P/</b>                  |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                     | 51,5               | 38,8        | 30,3     | 27,8            | 27,6        | 12,5     | 4,7          | 3,3         | 0,2      |
| Abr-May-Jun                     | 51,3               | 37,2        | 30,3     | 27,4            | 30,0        | 16,4     | 6,7          | 4,3         | 0,7      |
| Jul-Ago-Set                     | 49,5               | 41,5        | 32,1     | 30,3            | 29,0        | 14,8     | 6,5          | 3,8         | 0,6      |
| Oct-Nov-Dic                     | 55,8               | 43,3        | 35,0     | 29,3            | 29,3        | 15,2     | 4,5          | 3,0         | 0,5      |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Oct-Nov-Dic11 /                 |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Oct-Nov-Dic10                   | 6,1                | 8,9         | 10,5     | 4,4             | 1,9         | 3,4      | 1,7          | 0,7         | 0,2      |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 3**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Tv cable, Computadora e Internet por ámbito geográfico, 2005 -2011**  
**(Porcentaje)**



Una de las tareas más importantes del Plan de Acción de la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe, es promover la creación de esquemas sostenibles y modelos de penetración de TIC en la región, y mejorar las condiciones de conectividad, particularmente en las áreas en desventaja.

Para fines de análisis, los bienes y servicios TIC se separan conceptualmente en tres grupos. Los bienes asociados al acceso a los medios de comunicación tradicionales: la televisión y la radio, los bienes asociados al acceso a la telecomunicación telefónica: el teléfono fijo y el móvil; y los bienes asociados al acceso a tecnologías digitales: la tenencia de computador y el acceso a Internet.

En este sentido, la ENAHO, nos confirma que la penetración de la Televisión y la Radio son altas en los hogares peruanos. Prácticamente se ha masificado el objetivo de conectar a los ciudadanos a los servicios de Televisión y Radio; sin embargo, aún hay mucho por desarrollar en otros bienes y servicios TIC como el Teléfono fijo e Internet.

El cuadro muestra que para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011 hubo un 81,4% de penetración de Radio en los hogares y un 80,3% de la Televisión; al comparar con similar trimestre de 2010, se observa una disminución de 1,6 puntos porcentuales de penetración de Radio en los hogares; mientras se incrementa en 1,2 puntos porcentuales la penetración de la Televisión.

**Cuadro N°4**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes TIC: Radio y Televisión**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje)

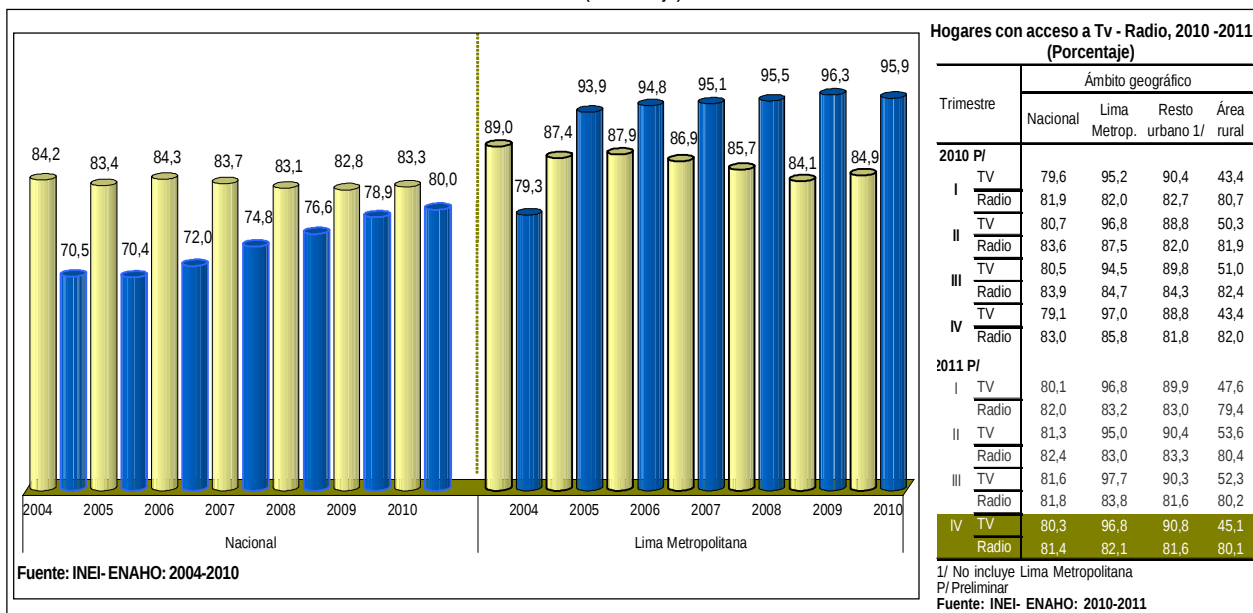
| Año / Trimestre                  | Radio | TV   |
|----------------------------------|-------|------|
| <b>Indicadores anuales</b>       |       |      |
| 2004                             | 84,2  | 70,5 |
| 2005                             | 83,4  | 70,4 |
| 2006                             | 84,3  | 72,0 |
| 2007                             | 83,7  | 74,8 |
| 2008                             | 83,1  | 76,6 |
| 2009                             | 82,8  | 78,9 |
| 2010                             | 83,3  | 80,0 |
| <b>Indicadores trimestrales</b>  |       |      |
| <b>2009</b>                      |       |      |
| Ene-Feb-Mar                      | 81,3  | 78,2 |
| Abr-May-Jun                      | 82,8  | 79,5 |
| Jul-Ago-Set                      | 83,4  | 80,3 |
| Oct-Nov-Dic                      | 83,5  | 78,4 |
| <b>2010 P/</b>                   |       |      |
| Ene-Feb-Mar                      | 81,9  | 79,6 |
| Abr-May-Jun                      | 83,6  | 80,7 |
| Jul-Ago-Set                      | 83,9  | 80,5 |
| Oct-Nov-Dic                      | 83,0  | 79,1 |
| <b>2011 P/</b>                   |       |      |
| Ene-Feb-Mar                      | 82,0  | 80,1 |
| Abr-May-Jun                      | 82,4  | 81,3 |
| Jul-Ago-Set                      | 81,8  | 81,6 |
| Oct-Nov-Dic                      | 81,4  | 80,3 |
| <b>Variación Absoluta</b>        |       |      |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | -1,6  | 1,2  |

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 4**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes TIC, Radio y Televisión a nivel Nacional y Lima Metropolitana, 2004-2011**  
 (Porcentaje)



Para las Tecnologías de Información y Comunicación, como la Radio y la Televisión, el cuadro muestra que estas TIC son las más afianzadas en el resto urbano, teniendo un porcentaje importante también en los centros poblados rurales, a diferencia de las otras TIC que no tienen el mismo grado de penetración. Para el trimestre octubre-noviembre-

diciembre de 2011, 82,1% de penetración de Radio para Lima Metropolitana, 81,6% para el resto urbano y 80,1% para el área rural; mientras que la penetración de la Televisión es de 96,8% en Lima Metropolitana, 90,8% en el resto urbano y 45,1% en el área rural.

**Cuadro N° 5**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes TIC (Radio y Televisión) por ámbito geográfico**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                 | Lima Metropolitana |      | Resto urbano 1/ |      | Área rural |      |
|---------------------------------|--------------------|------|-----------------|------|------------|------|
|                                 | Radio              | TV   | Radio           | TV   | Radio      | TV   |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                    |      |                 |      |            |      |
| 2004                            | 89,0               | 79,3 | 86,0            | 63,0 | 77,9       | 32,1 |
| 2005                            | 87,4               | 93,9 | 84,8            | 83,5 | 78,3       | 32,6 |
| 2006                            | 87,9               | 94,8 | 86,0            | 85,2 | 78,9       | 33,7 |
| 2007                            | 86,9               | 95,1 | 84,7            | 85,8 | 78,9       | 36,9 |
| 2008                            | 85,7               | 95,5 | 83,5            | 86,9 | 79,5       | 38,7 |
| 2009                            | 84,1               | 96,3 | 82,6            | 88,8 | 81,7       | 43,1 |
| 2010                            | 84,9               | 95,9 | 83,0            | 89,4 | 81,9       | 46,4 |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                    |      |                 |      |            |      |
| <b>2009</b>                     |                    |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                     | 80,8               | 95,0 | 82,4            | 89,9 | 80,1       | 39,8 |
| Abr-May-Jun                     | 84,4               | 96,1 | 82,6            | 88,5 | 81,5       | 46,7 |
| Jul-Ago-Set                     | 86,6               | 97,0 | 81,9            | 88,7 | 82,1       | 47,1 |
| Oct-Nov-Dic                     | 83,5               | 96,7 | 84,3            | 88,8 | 82,2       | 40,8 |
| <b>2010 P/</b>                  |                    |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                     | 82,0               | 95,2 | 82,7            | 90,4 | 80,7       | 43,4 |
| Abr-May-Jun                     | 87,5               | 96,8 | 82,0            | 88,8 | 81,9       | 50,3 |
| Jul-Ago-Set                     | 84,7               | 94,5 | 84,3            | 89,8 | 82,4       | 51,0 |
| Oct-Nov-Dic                     | 85,8               | 97,0 | 81,8            | 88,8 | 82,0       | 43,4 |
| <b>2011 P/</b>                  |                    |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                     | 83,2               | 96,8 | 83,0            | 89,9 | 79,4       | 47,6 |
| Abr-May-Jun                     | 83,0               | 95,0 | 83,3            | 90,4 | 80,4       | 53,6 |
| Jul-Ago-Set                     | 83,8               | 97,7 | 81,6            | 90,3 | 80,2       | 52,3 |
| Oct-Nov-Dic                     | 82,1               | 96,8 | 81,6            | 90,8 | 80,1       | 45,1 |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                    |      |                 |      |            |      |
| Oct-Nov-Dic11 /                 |                    |      |                 |      |            |      |
| Oct-Nov-Dic10                   | -3,7               | -0,2 | -0,2            | 2,0  | -1,9       | 1,7  |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

## II. Hogares con Computadora

### 2.1 Hogares con tenencia de computadora según uso

El porcentaje de tenencia de computadora en el hogar se mantiene bajo a nivel nacional. Así tenemos que en el año 2004, el 8,1% de los hogares tenían computadoras, en el año 2010 la ENAHO registra un porcentaje de 23,4%, es decir, se incrementó en 15,3 puntos porcentuales. Para el trimestre evaluado, octubre-noviembre-diciembre 2011 el porcentaje se situó a 26,3%.

Asimismo, los resultados de la ENAHO muestran que el 94,7% de los hogares que disponen de computadora, la usan para actividades del hogar, es decir, para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 4,1% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 1,3% usan la computadora para propósitos de trabajo.

**Cuadro N° 6**  
**Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                  | Total | Uso de la computadora        |                                |                            |
|----------------------------------|-------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
|                                  |       | Para uso exclusivo del hogar | Para uso exclusivo del trabajo | Para el hogar y el trabajo |
| Indicadores anuales              |       |                              |                                |                            |
| 2004                             | 8,1   | 90,0                         | 1,9                            | 8,1                        |
| 2005                             | 8,8   | 89,8                         | 2,3                            | 7,9                        |
| 2006                             | 11,2  | 91,3                         | 1,7                            | 7,0                        |
| 2007                             | 15,4  | 93,8                         | 1,2                            | 5,1                        |
| 2008                             | 18,0  | 94,7                         | 1,1                            | 4,1                        |
| 2009                             | 21,2  | 92,9                         | 0,9                            | 6,2                        |
| 2010                             | 23,4  | 93,6                         | 1,5                            | 4,9                        |
| Indicadores trimestrales         |       |                              |                                |                            |
| 2009                             |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                      | 19,6  | 91,1                         | 0,9                            | 8,0                        |
| Abr-May-Jun                      | 20,5  | 92,5                         | 0,5                            | 7,0                        |
| Jul-Ago-Set                      | 22,4  | 93,1                         | 1,3                            | 5,6                        |
| Oct-Nov-Dic                      | 21,5  | 94,5                         | 1,0                            | 4,5                        |
| 2010 P/                          |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                      | 23,0  | 94,2                         | 1,0                            | 4,8                        |
| Abr-May-Jun                      | 23,5  | 93,5                         | 1,5                            | 5,0                        |
| Jul-Ago-Set                      | 23,1  | 93,1                         | 1,2                            | 5,7                        |
| Oct-Nov-Dic                      | 22,7  | 93,8                         | 2,2                            | 4,0                        |
| 2011 P/                          |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                      | 23,9  | 94,9                         | 1,6                            | 3,5                        |
| Abr-May-Jun                      | 22,4  | 93,7                         | 1,7                            | 4,6                        |
| Jul-Ago-Set                      | 25,2  | 95,7                         | 1,2                            | 3,1                        |
| Oct-Nov-Dic                      | 26,3  | 94,7                         | 1,3                            | 4,1                        |
| Variación Absoluta               |       |                              |                                |                            |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 3,6   | 0,9                          | -0,9                           | 0,1                        |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

### 2.2 Hogares con computadoras según año de adquisición

Los datos muestran que en el trimestre evaluado, el 75,2% de los hogares que disponen de computadora la adquirieron entre los años 2006 al presente; 17,4% de los hogares la

adquirió entre el año 2001 y 2005 y el 7,4% lo hizo antes del año 2001.

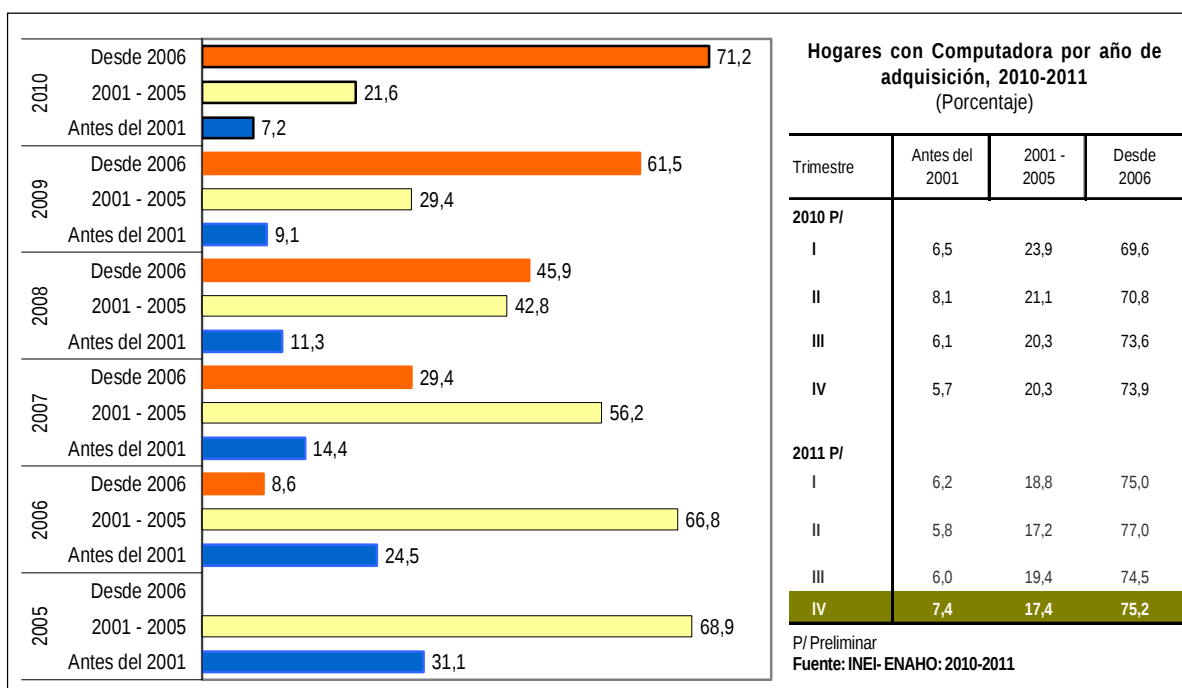
**Cuadro N° 7**  
**Perú: Hogares con computadora por año de adquisición**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
**(Porcentaje)**

| Año / Trimestre              | Computadora: Año de adquisición |             |            |
|------------------------------|---------------------------------|-------------|------------|
|                              | Antes del 2001                  | 2001 - 2005 | Desde 2006 |
| Indicadores anuales          |                                 |             |            |
| 2004                         | 44,3                            | 55,7        | 0,0        |
| 2005                         | 31,1                            | 68,9        | 0,0        |
| 2006                         | 24,5                            | 66,8        | 8,6        |
| 2007                         | 14,4                            | 56,2        | 29,4       |
| 2008                         | 11,3                            | 42,8        | 45,9       |
| 2009                         | 9,1                             | 29,4        | 61,5       |
| 2010                         | 7,2                             | 21,6        | 71,2       |
| Indicadores trimestrales     |                                 |             |            |
| 2009                         |                                 |             |            |
| Ene-Feb-Mar                  | 10,5                            | 32,4        | 57,1       |
| Abr-May-Jun                  | 9,1                             | 30,8        | 60,1       |
| Jul-Ago-Set                  | 10,6                            | 28,2        | 61,2       |
| Oct-Nov-Dic                  | 6,1                             | 26,9        | 67,0       |
| 2010 P/                      |                                 |             |            |
| Ene-Feb-Mar                  | 6,5                             | 23,9        | 69,6       |
| Abr-May-Jun                  | 8,1                             | 21,1        | 70,8       |
| Jul-Ago-Set                  | 6,1                             | 20,3        | 73,6       |
| Oct-Nov-Dic                  | 5,7                             | 20,3        | 73,9       |
| 2011 P/                      |                                 |             |            |
| Ene-Feb-Mar                  | 6,2                             | 18,8        | 75,0       |
| Abr-May-Jun                  | 5,8                             | 17,2        | 77,0       |
| Jul-Ago-Set                  | 6,0                             | 19,4        | 74,5       |
| Oct-Nov-Dic                  | 7,4                             | 17,4        | 75,2       |
| Variación Absoluta           |                                 |             |            |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10 | Oct-                            | 1,7         | -2,9       |
|                              |                                 |             | 1,3        |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 5**  
**Perú: Hogares con Computadora por año de adquisición, 2005-2011**  
**(Porcentaje)**



## 2.3 Hogares por número de computadoras que poseen

En el trimestre evaluado Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, al realizar un análisis por número de computadoras que cuenta el hogar, se observa que el 82,7% de los

hogares dispone de un solo equipo, mientras que el 17,3% de hogares cuenta con más de una.

**Cuadro N° 8**  
**Perú: Número de computadoras en el hogar**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje)

| Año / Trimestre                 | Número de computadoras |         |
|---------------------------------|------------------------|---------|
|                                 | 1                      | 2 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                        |         |
| 2004                            | 92,7                   | 7,3     |
| 2005                            | 92,4                   | 7,6     |
| 2006                            | 89,8                   | 10,2    |
| 2007                            | 90,4                   | 9,6     |
| 2008                            | 90,5                   | 9,5     |
| 2009                            | 86,9                   | 13,1    |
| 2010                            | 86,0                   | 14,0    |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                        |         |
| <b>2009</b>                     |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 89,6                   | 10,4    |
| Abr-May-Jun                     | 86,2                   | 13,8    |
| Jul-Ago-Set                     | 86,2                   | 13,8    |
| Oct-Nov-Dic                     | 86,0                   | 14,0    |
| <b>2010 P/</b>                  |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 88,6                   | 11,4    |
| Abr-May-Jun                     | 85,8                   | 14,2    |
| Jul-Ago-Set                     | 85,7                   | 14,3    |
| Oct-Nov-Dic                     | 83,9                   | 16,1    |
| <b>2011 P/</b>                  |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 87,0                   | 13,0    |
| Abr-May-Jun                     | 82,0                   | 18,0    |
| Jul-Ago-Set                     | 88,5                   | 11,5    |
| Oct-Nov-Dic                     | 82,7                   | 17,3    |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                        |         |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10    | Oct-<br>-1,2           | 1,2     |

P/ Preliminar.

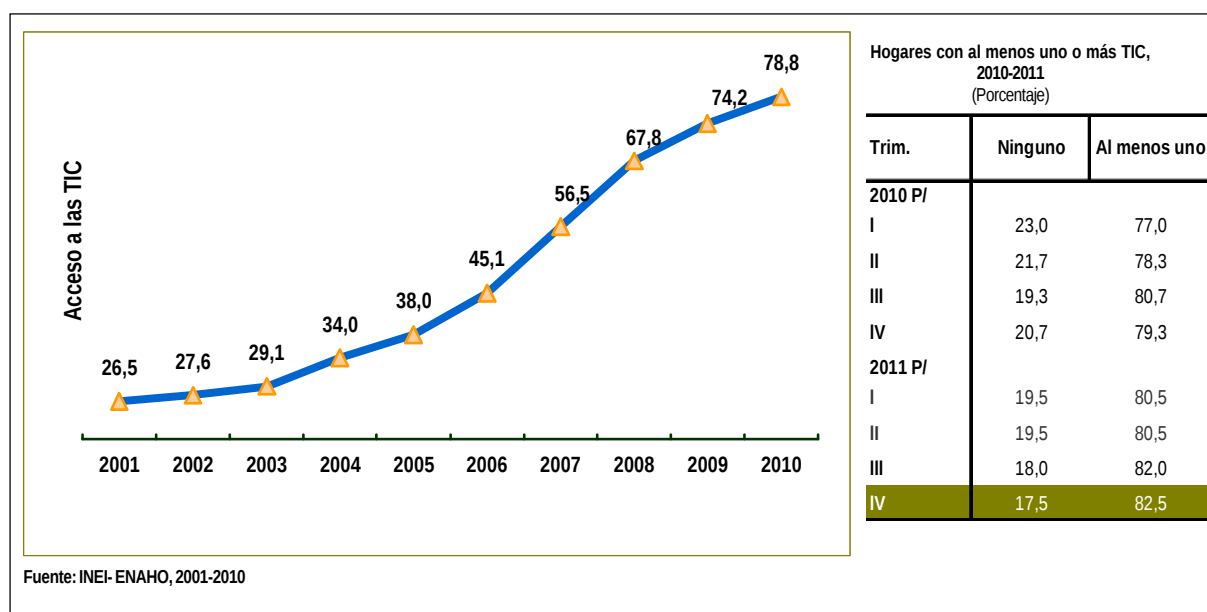
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

## 2.4 Hogares que disponen de TIC

Los hogares que cuentan con acceso a las TIC, son todos aquellos que tienen al menos uno o todos (a su vez) de los siguientes servicios: Teléfono fijo, Celular, TV cable e Internet.

Los cuales se vienen incrementando de manera continua año tras año, para el trimestre actual (octubre-noviembre-diciembre 2011), este indicador se ubica en 82,5%.

**Gráfico N° 6**  
**Perú: Evolución de las TIC en los hogares, 2001-2011**  
 (Porcentaje)



## 2.5 Por nivel educativo del Jefe de Hogar

Se habla de las brechas digitales, dadas por la condición de género, edad, cultura, localización geográfica o condición socioeconómica y por las combinaciones entre estos factores, lo que muestra las inequidades que se están formando y se plantea que la brecha digital es producto de las brechas sociales generadas por las desigualdades económicas, políticas, sociales, culturales, de género, generacionales, geográficas, etc.

Es así que, a través de los resultados de la ENAHO se muestra algún grado de inequidad entre los hogares con acceso a las TIC cuando comparamos a los jefes de hogar que tienen educación superior con los de menor nivel educativo.

Los resultados del trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, permiten observar que el 98,5% del total de jefes de hogar con educación superior universitaria y 96,4%

de los que tienen educación superior no universitaria, disponen de TIC dentro del hogar, frente a 90,3% del total de jefes de hogar con educación secundaria y 64,6% de jefes de hogar con educación primaria. Comparando estos resultados con similar período del año anterior, se muestra un incremento de 3,9 puntos porcentuales en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria, en 3,2 puntos porcentuales los que tienen primaria o menor nivel, en 1,0 punto porcentual entre los que cuentan con educación superior no universitaria y en 0,7 punto porcentual en los que tienen superior universitaria.

Cuando analizamos los hogares que disponen de una computadora, y su relación con el nivel educativo del jefe de hogar; vemos que la mayor proporción de hogares con tenencia de computadoras se da en aquellos cuyo jefe de hogar tiene educación secundaria 35,0%, frente al 12,9% de hogares con Jefes que cuentan con nivel de educación primaria, educación inicial o no tienen nivel alguno.

**Cuadro N° 9**  
**Perú: Hogares con TIC por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

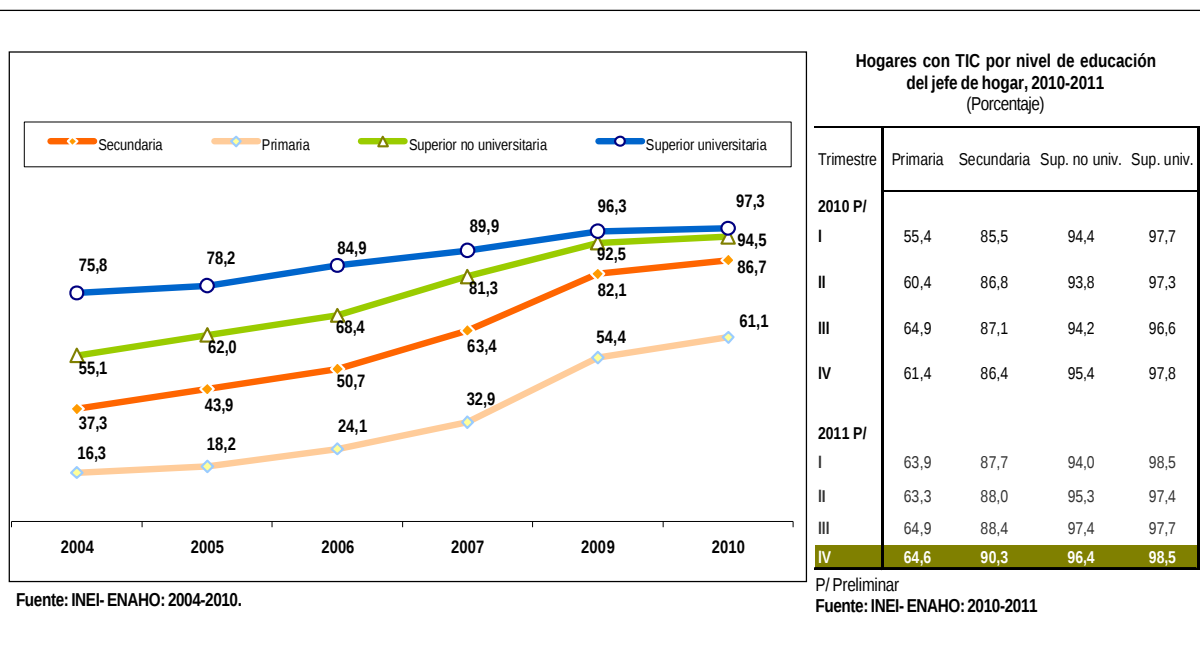
| Año / Trimestre                  | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|----------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>       |             |            |                           |                        |
| 2004                             | 16,3        | 37,3       | 55,1                      | 75,8                   |
| 2005                             | 18,2        | 43,9       | 62,0                      | 78,2                   |
| 2006                             | 24,1        | 50,7       | 68,4                      | 84,9                   |
| 2007                             | 32,9        | 63,4       | 81,3                      | 89,9                   |
| 2008                             | 45,8        | 75,5       | 89,3                      | 94,1                   |
| 2009                             | 54,4        | 82,1       | 92,5                      | 96,3                   |
| 2010                             | 61,1        | 86,7       | 94,5                      | 97,3                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>  |             |            |                           |                        |
| <b>2009</b>                      |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 50,4        | 81,0       | 91,1                      | 96,2                   |
| Abr-May-Jun                      | 54,0        | 80,2       | 91,2                      | 95,4                   |
| Jul-Ago-Set                      | 58,0        | 83,7       | 94,4                      | 97,3                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 54,6        | 83,4       | 93,4                      | 96,0                   |
| <b>2010 P/</b>                   |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 55,4        | 85,5       | 94,4                      | 97,7                   |
| Abr-May-Jun                      | 60,4        | 86,8       | 93,8                      | 97,3                   |
| Jul-Ago-Set                      | 64,9        | 87,1       | 94,2                      | 96,6                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 61,4        | 86,4       | 95,4                      | 97,8                   |
| <b>2011 P/</b>                   |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 63,9        | 87,7       | 94,0                      | 98,5                   |
| Abr-May-Jun                      | 63,3        | 88,0       | 95,3                      | 97,4                   |
| Jul-Ago-Set                      | 64,9        | 88,4       | 97,4                      | 97,7                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 64,6        | 90,3       | 96,4                      | 98,5                   |
| <b>Variación Absoluta</b>        |             |            |                           |                        |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 3,2         | 3,9        | 1,0                       | 0,7                    |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 7**  
**Perú: Hogares con TIC por nivel de educación del jefe de hogar, 2004-2011**  
(Porcentaje)



**Cuadro N° 10**  
**Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

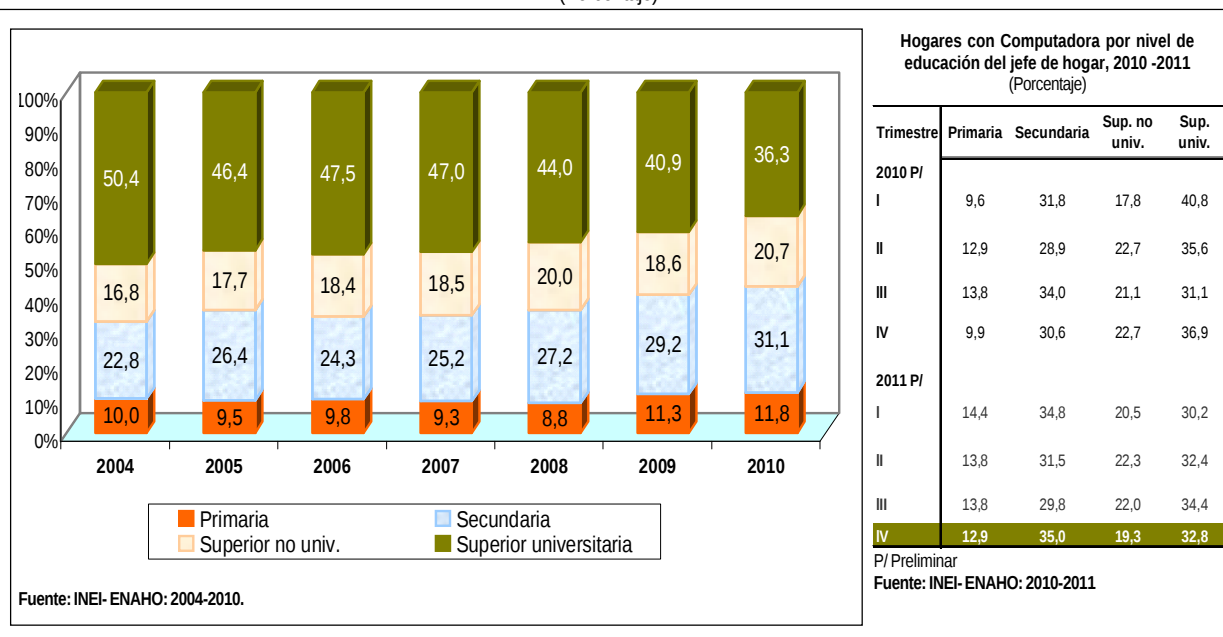
| Año / Trimestre                  | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|----------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>       |             |            |                           |                        |
| 2004                             | 10,0        | 22,8       | 16,8                      | 50,4                   |
| 2005                             | 9,5         | 26,4       | 17,7                      | 46,4                   |
| 2006                             | 9,8         | 24,3       | 18,4                      | 47,5                   |
| 2007                             | 9,3         | 25,2       | 18,5                      | 47,0                   |
| 2008                             | 8,8         | 27,2       | 20,0                      | 44,0                   |
| 2009                             | 11,3        | 29,2       | 18,6                      | 40,9                   |
| 2010                             | 11,8        | 31,1       | 20,7                      | 36,3                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>  |             |            |                           |                        |
| <b>2009</b>                      |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 9,6         | 29,6       | 18,8                      | 42,1                   |
| Abr-May-Jun                      | 13,9        | 27,2       | 18,2                      | 40,6                   |
| Jul-Ago-Set                      | 13,1        | 30,4       | 17,8                      | 38,8                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 8,9         | 30,4       | 19,2                      | 41,5                   |
| <b>2010 P/</b>                   |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 9,6         | 31,8       | 17,8                      | 40,8                   |
| Abr-May-Jun                      | 12,9        | 28,9       | 22,7                      | 35,6                   |
| Jul-Ago-Set                      | 13,8        | 34,0       | 21,1                      | 31,1                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 9,9         | 30,6       | 22,7                      | 36,9                   |
| <b>2011 P/</b>                   |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 14,4        | 34,8       | 20,5                      | 30,2                   |
| Abr-May-Jun                      | 13,8        | 31,5       | 22,3                      | 32,4                   |
| Jul-Ago-Set                      | 13,8        | 29,8       | 22,0                      | 34,4                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 12,9        | 35,0       | 19,3                      | 32,8                   |
| <b>Variación Absoluta</b>        |             |            |                           |                        |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 3,0         | 4,4        | -3,4                      | -4,1                   |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 8**  
**Perú: Hogares con computadora por nivel de educación del jefe de hogar, 2004-2011**  
(Porcentaje)



## 2.6 Tenencia de TIC y presencia de niños menores de 16 años en el hogar

Asimismo, la presencia de niños en un hogar aparece como un factor importante en el acceso a las TIC y particularmente a Internet; así tenemos que para el trimestre

octubre-noviembre-diciembre de 2011, la proporción de hogares con presencia de niños menores de 16 años, que disponen de una conexión a Internet dentro del hogar alcanza a 58,0%.

**Cuadro N° 11**  
**Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre          | Total | Niños menores de 16 años |      |
|--------------------------|-------|--------------------------|------|
|                          |       | Sí                       | No   |
| Indicadores anuales      |       |                          |      |
| 2004                     | 2,1   | 58,4                     | 41,6 |
| 2005                     | 3,7   | 52,3                     | 47,7 |
| 2006                     | 5,1   | 45,3                     | 54,7 |
| 2007                     | 6,6   | 58,0                     | 42,0 |
| 2008                     | 8,6   | 54,9                     | 45,1 |
| 2009                     | 11,0  | 56,5                     | 43,5 |
| 2010                     | 13,0  | 56,1                     | 43,9 |
| Indicadores trimestrales |       |                          |      |
| 2009                     |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 9,5   | 58,9                     | 41,1 |
| Abr-May-Jun              | 10,4  | 58,1                     | 41,9 |
| Jul-Ago-Set              | 12,5  | 52,1                     | 47,9 |
| Oct-Nov-Dic              | 10,7  | 59,6                     | 40,4 |
| 2010 P/                  |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 12,2  | 56,1                     | 43,9 |
| Abr-May-Jun              | 13,4  | 52,9                     | 47,1 |
| Jul-Ago-Set              | 14,0  | 59,2                     | 40,8 |
| Oct-Nov-Dic              | 12,9  | 56,6                     | 43,4 |
| 2011 P/                  |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 14,7  | 56,4                     | 43,6 |
| Abr-May-Jun              | 16,6  | 56,7                     | 43,3 |
| Jul-Ago-Set              | 16,5  | 56,3                     | 43,7 |
| Oct-Nov-Dic              | 17,7  | 58,0                     | 42,0 |
| Variación Absoluta       |       |                          |      |
| Oct-Nov-Dic11 /          |       |                          |      |
| Oct-Nov-Dic10            | 4,8   | 1,4                      | -1,4 |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

De igual modo, en el trimestre evaluado la proporción de hogares con presencia de niños menores de 16 años, que

disponen de una computadora, alcanza el 59,6%.

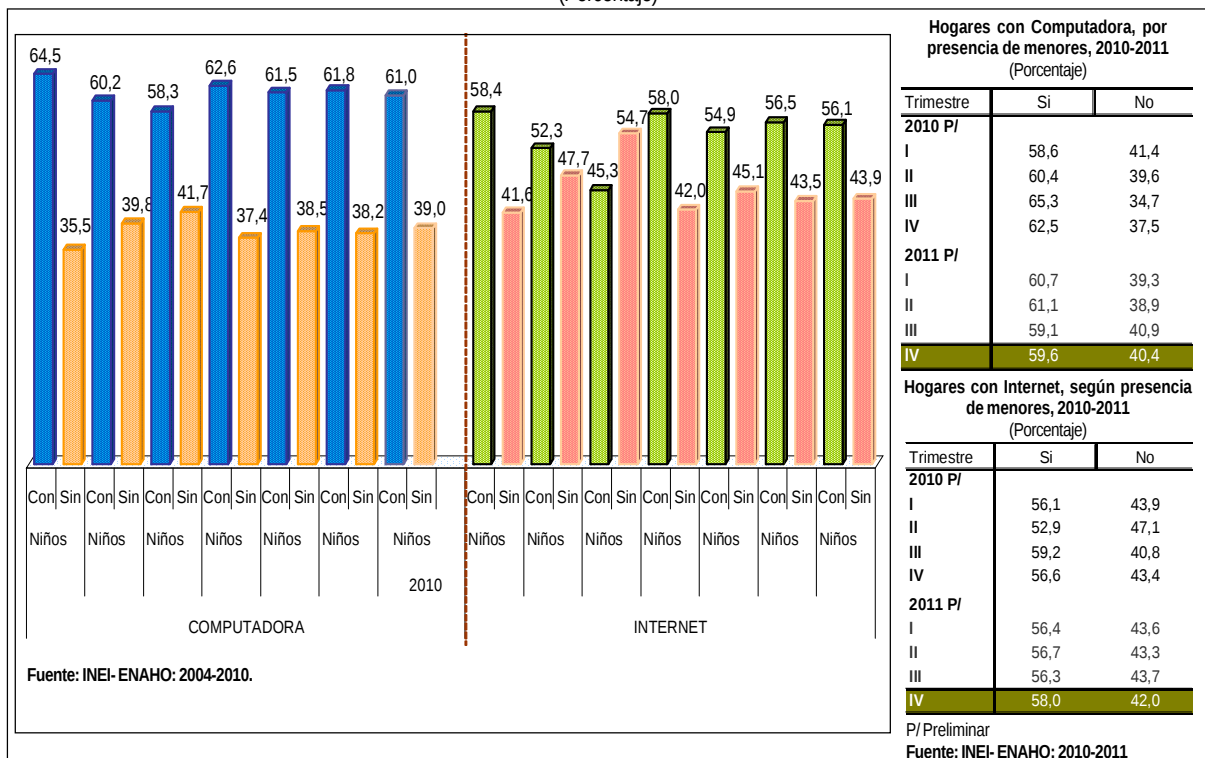
**Cuadro N° 12**  
**Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre          | Total | Niños menores de 16 años |      |
|--------------------------|-------|--------------------------|------|
|                          |       | Sí                       | No   |
| Indicadores anuales      |       |                          |      |
| 2004                     | 8,1   | 64,5                     | 35,5 |
| 2005                     | 8,8   | 60,2                     | 39,8 |
| 2006                     | 11,2  | 58,3                     | 41,7 |
| 2007                     | 15,4  | 62,6                     | 37,4 |
| 2008                     | 18,0  | 61,5                     | 38,5 |
| 2009                     | 21,2  | 61,8                     | 38,2 |
| 2010                     | 23,4  | 61,0                     | 39,0 |
| Indicadores trimestrales |       |                          |      |
| 2009                     |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 19,6  | 61,8                     | 38,2 |
| Abr-May-Jun              | 20,5  | 62,6                     | 37,4 |
| Jul-Ago-Set              | 22,4  | 58,8                     | 41,2 |
| Oct-Nov-Dic              | 21,5  | 65,1                     | 34,9 |
| 2010 P/                  |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 23,0  | 58,6                     | 41,4 |
| Abr-May-Jun              | 23,5  | 60,4                     | 39,6 |
| Jul-Ago-Set              | 23,1  | 65,3                     | 34,7 |
| Oct-Nov-Dic              | 22,7  | 62,5                     | 37,5 |
| 2011 P/                  |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 23,9  | 60,7                     | 39,3 |
| Abr-May-Jun              | 24,7  | 61,1                     | 38,9 |
| Jul-Ago-Set              | 25,2  | 59,1                     | 40,9 |
| Oct-Nov-Dic              | 26,3  | 59,6                     | 40,4 |
| Variación Absoluta       |       |                          |      |
| Oct-Nov-Dic11 /          |       |                          |      |
| Oct-Nov-Dic10            | 3,6   | -2,9                     | 2,9  |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N°9**  
**Perú: Hogares con Computadora e Internet, según presencia de niños menores de 16 años, 2004-2011**  
 (Porcentaje)



## 2.7 Tenencia de TIC y número de miembros en el hogar

En el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, del total de hogares que disponen de Internet, el 68,7% corresponde a hogares con una composición familiar de 4 miembros y más, el 19,0% hogares con 3 miembros, el

9,5% hogares con 2 miembros y solo el 2,8% corresponde a hogares unipersonales. Respecto a similar trimestre del año anterior, se observa una disminución de 4,1%.

**Cuadro N° 13**  
**Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje)

| Año / Trimestre                  | Número de miembros |      |      |         |
|----------------------------------|--------------------|------|------|---------|
|                                  | 1                  | 2    | 3    | 4 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>       |                    |      |      |         |
| 2004                             | 1,8                | 4,2  | 12,5 | 81,5    |
| 2005                             | 3,8                | 7,3  | 14,4 | 74,5    |
| 2006                             | 3,9                | 11,5 | 15,4 | 69,2    |
| 2007                             | 2,7                | 7,6  | 16,7 | 72,9    |
| 2008                             | 4,6                | 8,3  | 17,0 | 70,0    |
| 2009                             | 3,7                | 8,1  | 19,8 | 68,5    |
| 2010                             | 4,2                | 8,9  | 17,1 | 69,9    |
| <b>Indicadores trimestrales</b>  |                    |      |      |         |
| <b>2009</b>                      |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                      | 3,8                | 9,3  | 18,0 | 68,9    |
| Abr-May-Jun                      | 3,9                | 9,4  | 18,2 | 68,5    |
| Jul-Ago-Set                      | 4,0                | 6,9  | 24,3 | 64,7    |
| Oct-Nov-Dic                      | 2,8                | 7,0  | 18,5 | 71,8    |
| <b>2010 P/</b>                   |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                      | 3,3                | 14,3 | 13,9 | 68,5    |
| Abr-May-Jun                      | 7,5                | 6,1  | 17,7 | 68,6    |
| Jul-Ago-Set                      | 3,1                | 9,3  | 16,5 | 71,0    |
| Oct-Nov-Dic                      | 2,0                | 6,7  | 18,6 | 72,8    |
| <b>2011 P/</b>                   |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                      | 3,0                | 7,6  | 19,4 | 69,9    |
| Abr-May-Jun                      | 3,1                | 7,6  | 20,3 | 69,0    |
| Jul-Ago-Set                      | 2,5                | 9,7  | 15,6 | 72,3    |
| Oct-Nov-Dic                      | 2,8                | 9,5  | 19,0 | 68,7    |
| <b>Variación Absoluta</b>        |                    |      |      |         |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 0,8                | 2,8  | 0,4  | -4,1    |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

En el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, del total de hogares que tienen Computadora, el 68,5% corresponde a hogares que presentan una composición

familiar de 4 miembros y más, el 18,5% hogares con 3 miembros, el 8,7% hogares con 2 miembros y el 4,4% corresponde a hogares unipersonales. (Cuadro N° 14)

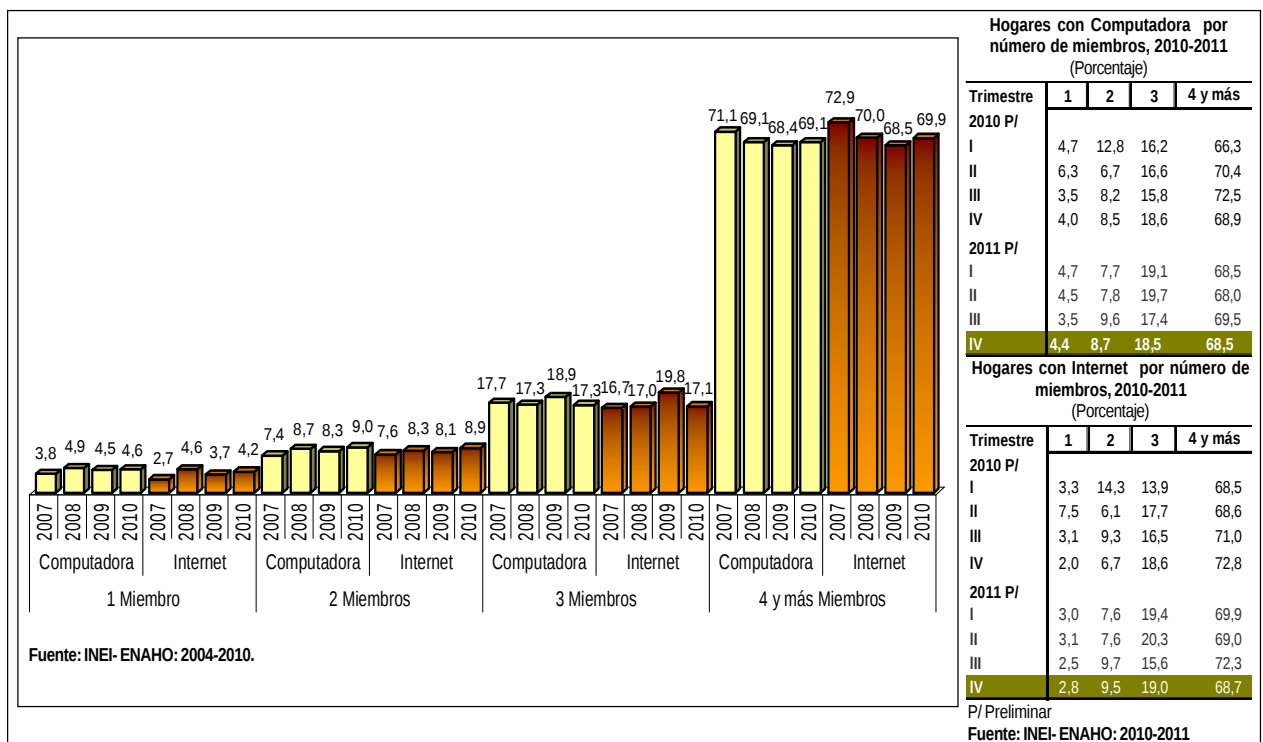
**Cuadro N° 14**  
**Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
(Porcentaje)

| Año / Trimestre                  | Número de miembros |      |      |         |
|----------------------------------|--------------------|------|------|---------|
|                                  | 1                  | 2    | 3    | 4 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>       |                    |      |      |         |
| 2004                             | 2,4                | 5,3  | 11,9 | 80,4    |
| 2005                             | 4,3                | 7,5  | 15,0 | 73,2    |
| 2006                             | 3,9                | 10,0 | 14,5 | 71,6    |
| 2007                             | 3,8                | 7,4  | 17,7 | 71,1    |
| 2008                             | 4,9                | 8,7  | 17,3 | 69,1    |
| 2009                             | 4,5                | 8,3  | 18,9 | 68,4    |
| 2010                             | 4,6                | 9,0  | 17,3 | 69,1    |
| <b>Indicadores trimestrales</b>  |                    |      |      |         |
| <b>2009</b>                      |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                      | 4,3                | 8,8  | 19,4 | 67,5    |
| Abr-May-Jun                      | 4,6                | 8,5  | 18,1 | 68,8    |
| Jul-Ago-Set                      | 4,7                | 7,8  | 19,8 | 67,8    |
| Oct-Nov-Dic                      | 4,2                | 7,8  | 18,7 | 69,4    |
| <b>2010 P/</b>                   |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                      | 4,7                | 12,8 | 16,2 | 66,3    |
| Abr-May-Jun                      | 6,3                | 6,7  | 16,6 | 70,4    |
| Jul-Ago-Set                      | 3,5                | 8,2  | 15,8 | 72,5    |
| Oct-Nov-Dic                      | 4,0                | 8,5  | 18,6 | 68,9    |
| <b>2011 P/</b>                   |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                      | 4,7                | 7,7  | 19,1 | 68,5    |
| Abr-May-Jun                      | 4,5                | 7,8  | 19,7 | 68,0    |
| Jul-Ago-Set                      | 3,5                | 9,6  | 17,4 | 69,5    |
| Oct-Nov-Dic                      | 12,5               | 16,1 | 18,5 | 52,9    |
| <b>Variación Absoluta</b>        |                    |      |      |         |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 8,5                | 7,6  | -0,1 | -16,0   |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 10**  
**Perú: Hogares con Computadora e Internet por número de miembros que lo integran, 2007-2011**  
(Porcentaje)



### III. Acceso a Internet

En el proceso de diseminación y convergencia de las TIC, ha sido fundamental el surgimiento de Internet, cuyos orígenes se remontan a los años 60, siendo impresionante la velocidad de propagación de Internet comparado con otras innovaciones.

En el Perú, fue la iniciativa privada de la Red Científica Peruana (RCP), clásico ejemplo de una organización nacida con la intención de acercar a la población el conocimiento, y de un esfuerzo asociativo de Instituciones sin fines de lucro que generaron una Red cooperativa, logrando el acceso del Perú a Internet, utilizando la información como objetivo principal.

Si bien Internet, tiene la capacidad y tiende a igualar oportunidades entre personas, empresas y países, existe un período inicial de alto riesgo, en que los primeros que acceden a la innovación - y se benefician de ella - son quienes tienen mayor poder económico y se encuentran cercanos a la generación y difusión del cambio tecnológico. Por ello, para el análisis de la "brecha digital" que se refiere

a la división entre aquellos que pueden tener acceso y uso de las TIC y entre aquellos que no; se ha identificado seis dimensiones de estudio de la "brecha digital" como las más relevantes para el análisis; son el nivel de ingreso de los hogares y de los individuos, nivel de educación, género, edad, localización geográfica de residencia y origen étnico. En alguna forma u otra todas estas dimensiones afectan el uso de las TIC.

A partir del año 2007, la ENAHO incluyó preguntas que están referidas al uso de Internet, no sólo a través de cabinas públicas, sino que extiende esta pregunta a otros lugares donde la población puede hacer uso, como el hogar, el trabajo, establecimiento educativo u otro lugar. Además, se incluyeron preguntas referidas al lugar de mayor uso, así como la frecuencia de acceso de la población a Internet, también se consideró preguntas referidas a las "actividades" que realiza la población en Internet; los resultados de la incorporación de estas preguntas que están dirigidas a la población de 6 años y más de edad se han considerado en este informe.

#### 3.1 Población que accede a Internet

De acuerdo a los resultados obtenidos en la ENAHO para el trimestre **Octubre-Noviembre-Diciembre** de 2011, el 36,4% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet. Sin embargo, se muestran desigualdades por género; mientras que el 40,2% de la población masculina hace uso de Internet, entre la población femenina el porcentaje se reduce a 32,7%.

Los resultados de la ENAHO para el trimestre bajo análisis, revelan que el 62,5% de la población entre 12 a 18 años de edad son los mayores usuarios de Internet, seguido del 60,9% de los jóvenes de 19 a 24 años que hacen uso de este servicio. Entre los niños de 6 a 11 años este porcentaje es de 29,4%, mientras que entre los adultos mayores el 7,7% usa Internet.

El nivel educativo alcanzado (población de 15 y más años) es uno de los aspectos que marcan diferencias entre la

población usuaria a Internet, es así que el 80,7% de la población con nivel de educación superior universitaria es usuaria de este servicio, en cambio sólo un 15,5% de la población con educación primaria o menor nivel accede a este servicio.

Aspectos étnicos también revelan diferencias entre los grupos poblacionales; sólo el 10,2% de la población cuya lengua aprendida en la niñez es el Quechua, Aymara u Otra lengua nativa son usuarios de Internet, a diferencia del 42,1% de los que tienen por lengua aprendida el Castellano.

Por ámbito geográfico, observamos cómo está relacionado cada sector con las TIC, en este caso a Internet. Así, el 55,8% de la población que reside en Lima Metropolitana usa Internet, en el resto urbano este porcentaje es del 39,6%; mientras que en el área rural sólo el 8,9% de la población accede a Internet.

**Cuadro N° 15**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupo de edad)

| Año / Trimestre                  | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |              |              |              |              |          |
|----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|
|                                  |       | Hombre | Mujer | 6 a 11 años    | 12 a 18 años | 19 a 24 años | 25 a 40 años | 41 a 59 años | 60 y más |
| Indicadores Anuales              |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| 2007                             | 31,1  | 34,9   | 27,2  | 22,6           | 53,2         | 54,6         | 30,5         | 16,0         | 4,0      |
| 2008                             | 31,7  | 35,5   | 27,7  | 23,6           | 54,3         | 55,1         | 31,5         | 16,3         | 4,9      |
| 2009                             | 33,9  | 37,9   | 29,8  | 26,2           | 56,1         | 57,8         | 34,5         | 18,8         | 5,1      |
| 2010                             | 34,8  | 38,9   | 30,5  | 26,4           | 59,0         | 58,7         | 35,2         | 19,3         | 6,0      |
| Indicadores Trimestrales         |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| 2009                             |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Ene-Feb-Mar                      | 31,8  | 36,1   | 27,5  | 23,0           | 51,4         | 52,7         | 34,0         | 19,0         | 3,8      |
| Abr-May-Jun                      | 33,6  | 37,6   | 29,5  | 26,3           | 57,2         | 59,2         | 33,3         | 16,8         | 5,1      |
| Jul-Ago-Set                      | 36,0  | 40,6   | 31,2  | 27,6           | 60,8         | 61,3         | 36,6         | 19,0         | 5,5      |
| Oct-Nov-Dic                      | 34,4  | 38,3   | 30,5  | 26,5           | 56,5         | 59,0         | 35,4         | 19,4         | 4,7      |
| 2010 P/                          |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Ene-Feb-Mar                      | 32,5  | 37,5   | 27,6  | 22,3           | 52,1         | 56,5         | 35,0         | 18,9         | 4,8      |
| Abr-May-Jun                      | 34,3  | 38,5   | 30,0  | 26,5           | 59,4         | 56,2         | 35,3         | 18,0         | 5,2      |
| Jul-Ago-Set                      | 36,2  | 40,7   | 31,6  | 28,5           | 63,9         | 60,3         | 35,7         | 19,8         | 5,5      |
| Oct-Nov-Dic                      | 34,3  | 38,3   | 30,3  | 26,9           | 59,3         | 57,7         | 33,8         | 19,8         | 5,6      |
| 2011 P/                          |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Ene-Feb-Mar                      | 32,2  | 36,5   | 27,9  | 23,7           | 51,0         | 58,0         | 34,1         | 18,5         | 6,3      |
| Abr-May-Jun                      | 36,2  | 40,0   | 32,3  | 28,4           | 61,0         | 60,7         | 35,6         | 22,2         | 5,9      |
| Jul-Ago-Set                      | 36,5  | 40,4   | 32,7  | 30,6           | 61,6         | 61,7         | 37,5         | 20,7         | 4,8      |
| Oct-Nov-Dic                      | 36,4  | 40,2   | 32,7  | 29,4           | 62,5         | 60,9         | 36,4         | 20,2         | 7,7      |
| Variación absoluta               |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 2,1   | 1,9    | 2,4   | 2,5            | 3,2          | 3,2          | 2,6          | 0,4          | 2,1      |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Cuadro N° 16**  
**Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

| Año / Trimestre                  | Total | Lengua Nativa    |               | Nivel educativo |            |                           |                        |
|----------------------------------|-------|------------------|---------------|-----------------|------------|---------------------------|------------------------|
|                                  |       | Lengua nativa 1/ | Castellano 2/ | Primaria 3/     | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
| Indicadores anuales              |       |                  |               |                 |            |                           |                        |
| 2007                             | 31,1  | 8,9              | 35,9          | 11,6            | 34,7       | 52,3                      | 75,6                   |
| 2008                             | 31,7  | 8,5              | 36,5          | 12,0            | 34,4       | 53,1                      | 76,1                   |
| 2009                             | 33,9  | 9,0              | 39,0          | 13,3            | 36,1       | 54,6                      | 79,3                   |
| 2010                             | 34,8  | 9,6              | 39,9          | 13,6            | 36,7       | 55,7                      | 80,9                   |
| Indicadores trimestrales         |       |                  |               |                 |            |                           |                        |
| 2009                             |       |                  |               |                 |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 31,8  | 8,8              | 36,9          | 10,7            | 33,5       | 53,3                      | 76,6                   |
| Abr-May-Jun                      | 33,6  | 8,0              | 39,0          | 13,7            | 35,9       | 52,8                      | 77,8                   |
| Jul-Ago-Set                      | 36,0  | 9,8              | 41,4          | 14,7            | 38,5       | 57,2                      | 81,4                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 34,4  | 9,1              | 39,9          | 13,7            | 37,5       | 56,0                      | 81,4                   |
| 2010 P/                          |       |                  |               |                 |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 32,5  | 7,6              | 37,7          | 10,9            | 34,0       | 55,0                      | 80,1                   |
| Abr-May-Jun                      | 34,3  | 9,0              | 39,8          | 13,5            | 37,0       | 54,9                      | 79,9                   |
| Jul-Ago-Set                      | 36,2  | 11,1             | 41,5          | 14,8            | 39,8       | 58,2                      | 81,2                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 34,3  | 9,3              | 39,8          | 14,5            | 36,4       | 53,4                      | 82,1                   |
| 2011 P/                          |       |                  |               |                 |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 32,2  | 6,8              | 37,8          | 10,7            | 34,4       | 56,3                      | 79,4                   |
| Abr-May-Jun                      | 36,2  | 11,4             | 41,4          | 14,3            | 39,2       | 56,2                      | 84,6                   |
| Jul-Ago-Set                      | 36,5  | 10,8             | 42,0          | 15,8            | 37,5       | 60,0                      | 81,6                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 36,4  | 10,2             | 42,1          | 15,5            | 39,6       | 58,0                      | 80,7                   |
| Variación absoluta               |       |                  |               |                 |            |                           |                        |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 2,1   | 0,9              | 2,3           | 1,0             | 3,2        | 4,6                       | -1,4                   |

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Cuadro N° 17**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por ámbito geográfico**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 2011**  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada ámbito geográfico)

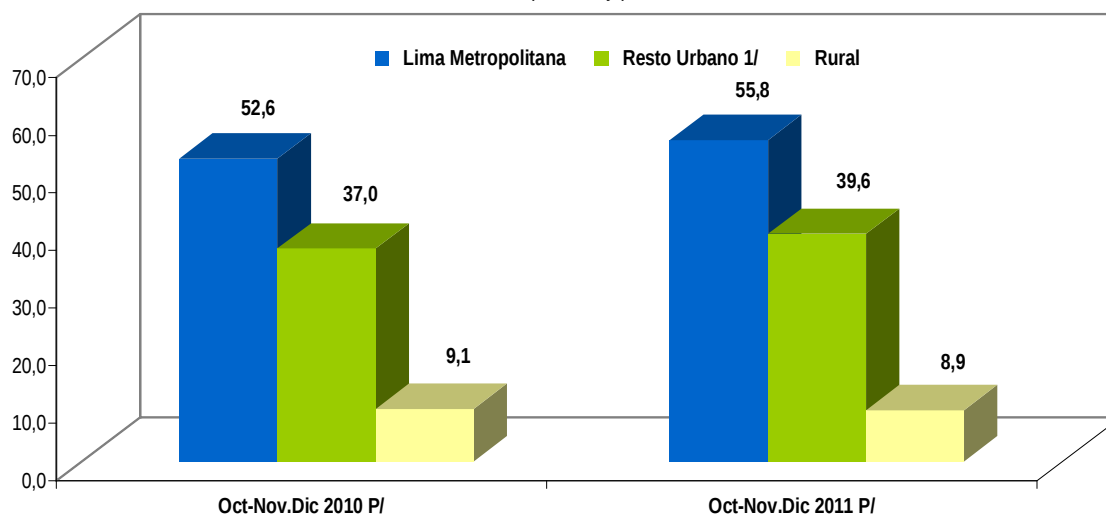
| Año / Trimestre                  | Total | Ámbito geográfico  |                 |            |
|----------------------------------|-------|--------------------|-----------------|------------|
|                                  |       | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
| Indicadores anuales              |       |                    |                 |            |
| 2007                             | 31,1  | 45,8               | 35,9            | 7,4        |
| 2008                             | 31,7  | 46,0               | 36,0            | 8,5        |
| 2009                             | 33,9  | 50,3               | 37,3            | 9,2        |
| 2010                             | 34,8  | 50,4               | 38,4            | 9,9        |
| Indicadores trimestrales         |       |                    |                 |            |
| 2009                             |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                      | 31,8  | 46,6               | 36,2            | 7,6        |
| Abr-May-Jun                      | 33,6  | 48,6               | 37,7            | 9,6        |
| Jul-Ago-Set                      | 36,0  | 54,1               | 38,5            | 10,0       |
| Oct-Nov-Dic                      | 34,4  | 51,1               | 38,2            | 8,5        |
| 2010 P/                          |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                      | 32,5  | 49,1               | 36,5            | 7,3        |
| Abr-May-Jun                      | 34,3  | 48,7               | 39,0            | 10,9       |
| Jul-Ago-Set                      | 36,2  | 54,6               | 39,0            | 11,1       |
| Oct-Nov-Dic                      | 34,3  | 52,6               | 37,0            | 9,1        |
| 2011 P/                          |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                      | 32,2  | 50,1               | 35,0            | 7,2        |
| Abr-May-Jun                      | 36,2  | 52,3               | 40,4            | 11,4       |
| Jul-Ago-Set                      | 36,5  | 55,1               | 39,6            | 10,7       |
| Oct-Nov-Dic                      | 36,4  | 55,8               | 39,6            | 8,9        |
| Variación absoluta               |       |                    |                 |            |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 2,1   | 3,2                | 2,6             | -0,2       |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 11**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa internet por ámbito geográfico**  
**Trimestre Oct-Nov.Dic/ 2010 - 2011**  
(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar

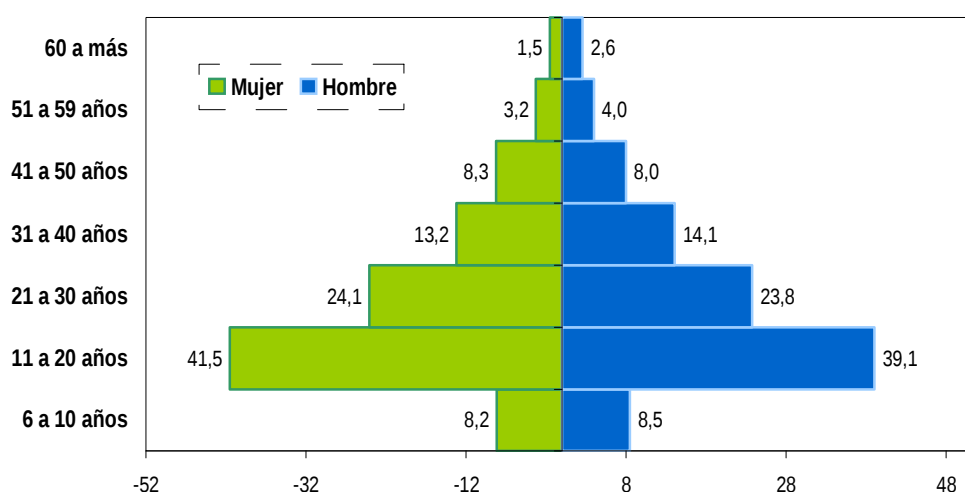
Fuente: INEI- ENAHO, 2010-2011

### 3.2 Pirámide de Internautas

La brecha digital es principalmente un problema de edad y educación, donde el problema de la diferencia de género es reducido. Así lo muestra la pirámide de Internautas que corresponde al trimestre bajo análisis, Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011 donde la proporción de usuarios de Internet con edades entre los 11 a 30 años difiere considerablemente del grupo de 31 y más años de edad.

Asimismo, se observa que el grupo de edad con mayor acceso a Internet se ubica en el tramo de 11 a 20 años, en las mujeres el porcentaje alcanza el 41,5% y en los hombres el 39,1%. Igualmente a medida que avanza la edad hay un decrecimiento en el acceso a Internet (2,6% hombres y 1,5% mujeres de 60 a más años de edad, respectivamente).

**Gráfico N° 12**  
**Perú: Pirámide de Internautas por sexo, según grupos de edad**  
**Trimestre: Oct-Nov.Dic: 2011**  
(Porcentaje)



Nota: 2011, datos preliminares

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), 2011

### 4.2 Lugar de uso de Internet

Los resultados de la ENAHOG del trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, muestran que la población que accede a Internet, lo realiza en mayor proporción a través de las cabinas públicas (54,5%), porcentaje menor en 8,5 puntos porcentuales al registrado en igual trimestre del año anterior (63,0%). El 37,8% y el 15,8% usa Internet en el hogar y trabajo, respectivamente. Sólo un 8,7% usa

Internet en un establecimiento educativo, el cual creció en 1,3 puntos porcentuales respecto a similar periodo del año anterior (7,4%). Es importante resaltar el crecimiento continuo en el acceso a Internet a través de los hogares (7,7 puntos porcentuales para este trimestre), lo cual se relaciona en parte a una mayor oferta por parte de los proveedores de este servicio.

**Cuadro N° 18**  
**Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2007 - 2011**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

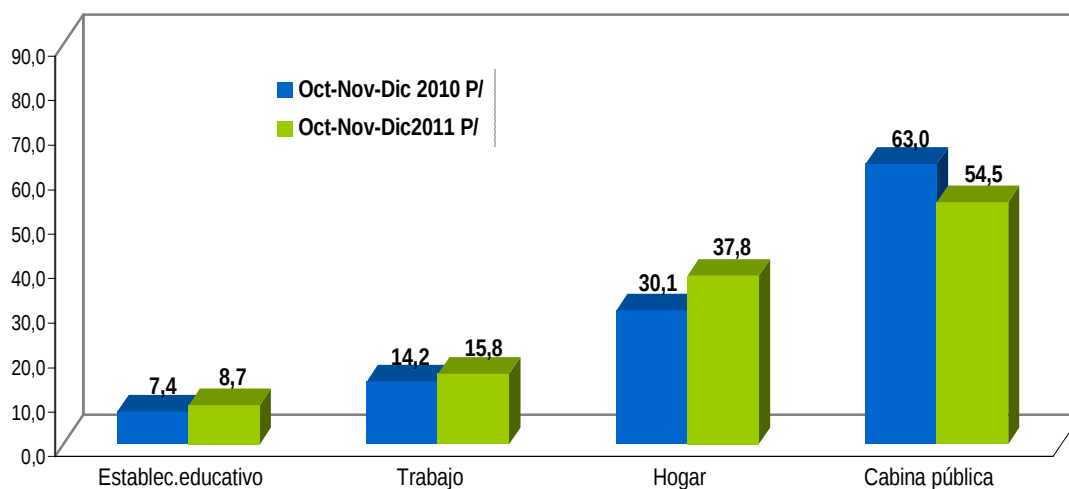
| Año / Trimestre                 | Lugar de acceso |               |                                 |                    |            |
|---------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|--------------------|------------|
|                                 | El hogar        | En el trabajo | En un establecimiento educativo | Una cabina pública | Otro lugar |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                 |               |                                 |                    |            |
| 2007                            | 17,5            | 11,4          | 7,1                             | 75,7               | 3,0        |
| 2008                            | 20,7            | 12,5          | 6,3                             | 71,4               | 3,4        |
| 2009                            | 26,1            | 14,5          | 6,7                             | 66,4               | 4,9        |
| 2010                            | 30,2            | 14,2          | 7,3                             | 62,7               | 6,8        |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                 |               |                                 |                    |            |
| <b>2009</b>                     |                 |               |                                 |                    |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 24,8            | 14,4          | 3,5                             | 66,9               | 4,7        |
| Abr-May-Jun                     | 24,9            | 13,8          | 7,6                             | 67,7               | 4,0        |
| Jul-Ago-Set                     | 27,1            | 14,5          | 7,2                             | 66,9               | 4,9        |
| Oct-Nov-Dic                     | 25,1            | 15,3          | 8,1                             | 66,2               | 6,0        |
| <b>2010 P/</b>                  |                 |               |                                 |                    |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 28,6            | 14,0          | 4,2                             | 64,7               | 6,7        |
| Abr-May-Jun                     | 28,6            | 12,7          | 7,9                             | 65,3               | 6,9        |
| Jul-Ago-Set                     | 31,4            | 15,0          | 9,8                             | 60,0               | 8,4        |
| Oct-Nov-Dic                     | 30,1            | 14,2          | 7,4                             | 63,0               | 5,8        |
| <b>2011 P/</b>                  |                 |               |                                 |                    |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 34,9            | 15,6          | 4,0                             | 56,1               | 7,7        |
| Abr-May-Jun                     | 36,0            | 15,0          | 7,6                             | 55,5               | 8,7        |
| Jul-Ago-Set                     | 36,0            | 15,7          | 8,3                             | 56,1               | 9,0        |
| Oct-Nov-Dic                     | 37,8            | 15,8          | 8,7                             | 54,5               | 8,8        |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                 |               |                                 |                    |            |
| Oct-Nov-Dic11 /                 |                 |               |                                 |                    |            |
| Oct-Nov-Dic10                   | 7,7             | 1,6           | 1,3                             | -8,5               | 3,0        |

**Nota:** Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 13**  
**Perú: Población de 6 y más años de edad por lugar de acceso a internet**  
**Trimestre: Oct-Nov-Dic /2010 - 2011**  
(Porcentaie)



P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO, 2010-2011

### 4.3 Lugar de acceso y frecuencia a Internet según sexo y grupos de edad

Según resultado de la ENAHO en el trimestre analizado, a la pregunta "el mes pasado donde accedió con mayor frecuencia usar Internet", el 54,5% respondió que fue en las cabinas públicas y 37,8% en el hogar. Por género se aprecian diferencias; entre los hombres el 56,5% accede a cabinas públicas, 36,1% en el hogar y 17,0% en el trabajo. Entre las mujeres, el 52,0% hace uso de Internet a través de cabinas públicas, 40,0% en el hogar y 14,3% en el trabajo.

Por grupos de edad también se aprecian diferencias; mientras que en el grupo de 6 a 24 años el 64,8% uso Internet a través de cabinas públicas, el 31,0% lo hizo en el hogar. En el grupo de 25 y más años de edad, el 48,0% uso Internet en el hogar y 39,1% a través de cabinas públicas, cabe resaltar que un importante porcentaje de este grupo de edad accede en el trabajo (32,1%).

**Cuadro N° 19**  
**Perú: Población de 6 años y más, según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar internet por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2009- 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

| Lugar de acceso a Internet      | Total | Sexo   |       | Edad        |          |
|---------------------------------|-------|--------|-------|-------------|----------|
|                                 |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más |
| Indicadores anuales             |       |        |       |             |          |
| 2009                            |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 26,1  | 24,4   | 28,2  | 19,8        | 35,4     |
| En el trabajo                   | 14,5  | 16,0   | 12,7  | 3,2         | 31,6     |
| En un establecimiento educativo | 6,7   | 6,4    | 7,1   | 9,7         | 2,2      |
| Cabina pública                  | 66,4  | 68,4   | 63,8  | 76,4        | 51,3     |
| Otro lugar                      | 4,9   | 4,2    | 5,7   | 4,9         | 4,8      |
| 2010                            |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 30,2  | 28,3   | 32,7  | 24,0        | 39,4     |
| En el trabajo                   | 14,2  | 15,8   | 12,2  | 3,5         | 30,1     |
| En un establecimiento educativo | 7,3   | 6,8    | 8,0   | 10,5        | 2,6      |
| Cabina pública                  | 62,7  | 64,5   | 60,3  | 72,0        | 48,9     |
| Otro lugar                      | 6,8   | 6,7    | 6,9   | 7,0         | 6,5      |
| Indicadores trimestrales        |       |        |       |             |          |
| 2009                            |       |        |       |             |          |
| Oct-Nov-Dic                     |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 25,1  | 22,7   | 28,1  | 20,2        | 32,3     |
| En el trabajo                   | 15,3  | 16,0   | 14,3  | 3,7         | 32,3     |
| En un establecimiento educativo | 8,1   | 7,8    | 8,6   | 12,0        | 2,5      |
| Cabina pública                  | 66,2  | 68,8   | 62,8  | 75,5        | 52,5     |
| Otro lugar                      | 6,0   | 5,5    | 6,7   | 5,5         | 6,8      |
| 2010 P/                         |       |        |       |             |          |
| Oct-Nov-Dic                     |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 30,1  | 26,8   | 34,3  | 23,5        | 40,3     |
| En el trabajo                   | 14,2  | 15,2   | 12,9  | 4,0         | 29,9     |
| En un establecimiento educativo | 7,4   | 6,3    | 8,8   | 10,7        | 2,3      |
| Cabina pública                  | 63,0  | 66,4   | 58,7  | 72,9        | 47,6     |
| Otro lugar                      | 5,8   | 6,0    | 5,6   | 6,0         | 5,5      |
| 2011 P/                         |       |        |       |             |          |
| Oct-Nov-Dic                     |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 37,8  | 36,1   | 40,0  | 31,0        | 48,0     |
| En el trabajo                   | 15,8  | 17,0   | 14,3  | 4,9         | 32,1     |
| En un establecimiento educativo | 8,7   | 8,5    | 9,0   | 13,2        | 2,1      |
| Cabina pública                  | 54,5  | 56,5   | 52,0  | 64,8        | 39,1     |
| Otro lugar                      | 8,8   | 8,8    | 8,9   | 8,4         | 9,4      |
| Variación absoluta              |       |        |       |             |          |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Dic10        |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 7,7   | 9,3    | 5,7   | 7,5         | 7,7      |
| En el trabajo                   | 1,6   | 1,8    | 1,4   | 0,9         | 2,2      |
| En un establecimiento educativo | 1,3   | 2,2    | 0,2   | 2,5         | -0,2     |
| Cabina pública                  | -8,5  | -9,9   | -6,7  | -8,1        | -8,5     |
| Otro lugar                      | 3,0   | 2,8    | 3,3   | 2,4         | 3,9      |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2009 - 2011.

## Frecuencia de uso a Internet

En el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011 los resultados de la ENAHO muestran que el 52,0% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet una vez a la semana, el 38,0% una vez al día y un 10,1%

una vez al mes o cada dos meses o más. Entre la población masculina, el 52,0% accede a Internet una vez a la semana y el 39,0% una vez al día y entre la población femenina, el 51,9% accede una vez a la semana y el 36,7% una vez al día.

**Cuadro N° 20**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre                 | Total          |                     |                                       | Hombre         |                     |                                       | Mujer          |                     |                                       |
|---------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
|                                 | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| 2007                            | 26,6           | 56,9                | 16,5                                  | 28,2           | 56,8                | 15,1                                  | 24,5           | 57,1                | 18,5                                  |
| 2008                            | 27,3           | 55,8                | 16,9                                  | 28,6           | 55,9                | 15,5                                  | 25,6           | 55,7                | 18,6                                  |
| 2009                            | 30,3           | 54,2                | 15,5                                  | 31,9           | 53,7                | 14,4                                  | 28,4           | 54,8                | 16,9                                  |
| 2010                            | 34,4           | 51,5                | 14,1                                  | 35,7           | 51,3                | 12,9                                  | 32,7           | 51,6                | 15,7                                  |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| <b>2009</b>                     |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                     | 28,5           | 55,3                | 16,3                                  | 30,7           | 54,9                | 14,4                                  | 25,4           | 55,8                | 18,8                                  |
| Abr-May-Jun                     | 28,9           | 54,1                | 17,0                                  | 29,7           | 53,9                | 16,4                                  | 27,8           | 54,5                | 17,7                                  |
| Jul-Ago-Set                     | 32,2           | 53,7                | 14,1                                  | 34,0           | 53,1                | 12,9                                  | 29,8           | 54,6                | 15,7                                  |
| Oct-Nov-Dic                     | 31,2           | 54,1                | 14,7                                  | 32,8           | 53,3                | 13,9                                  | 29,2           | 55,1                | 15,8                                  |
| <b>2010 P/</b>                  |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                     | 33,4           | 50,7                | 15,9                                  | 34,6           | 51,8                | 13,5                                  | 31,6           | 49,2                | 19,2                                  |
| Abr-May-Jun                     | 32,9           | 52,0                | 15,1                                  | 34,0           | 52,1                | 13,9                                  | 31,4           | 51,9                | 16,7                                  |
| Jul-Ago-Set                     | 36,0           | 51,5                | 12,5                                  | 37,7           | 50,3                | 12,0                                  | 33,9           | 53,0                | 13,1                                  |
| Oct-Nov-Dic                     | 35,1           | 50,9                | 13,9                                  | 36,4           | 50,4                | 13,1                                  | 33,5           | 51,5                | 14,9                                  |
| <b>2011 P/</b>                  |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                     | 34,8           | 53,0                | 12,3                                  | 35,2           | 53,4                | 11,4                                  | 34,1           | 52,5                | 13,4                                  |
| Abr-May-Jun                     | 36,5           | 52,0                | 11,6                                  | 37,4           | 51,7                | 10,9                                  | 35,3           | 52,3                | 12,4                                  |
| Jul-Ago-Set                     | 37,1           | 51,3                | 11,5                                  | 38,2           | 51,2                | 10,6                                  | 35,8           | 51,4                | 12,8                                  |
| Oct-Nov-Dic                     | 38,0           | 52,0                | 10,1                                  | 39,0           | 52,0                | 9,1                                   | 36,7           | 51,9                | 11,4                                  |
| <b>Variación absoluta</b>       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Oct-Nov-Dic11 / Oct-Nov-Dic10   | 2,9            | 1,1                 | -3,8                                  | 2,6            | 1,6                 | -4,0                                  | 3,2            | 0,4                 | -3,5                                  |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

Los resultados de la ENAHO muestran que entre la población joven de 6 a 24 años, el 57,5% hace uso de Internet una vez a la semana y el 33,5% una vez al día;

mientras que entre la población de 25 y más años de edad, es menor el porcentaje de quienes acceden una vez a la semana (43,6%) y mayor los que acceden una vez al día (44,7%).

**Cuadro N° 21**  
**Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre              | 6 a 24 años    |                     |                                       | 25 y más       |                     |                                     |      |
|------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|-------------------------------------|------|
|                              | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses más |      |
| Indicadores anuales          |                |                     |                                       |                |                     |                                     |      |
| 2007                         | 21,1           | 62,5                | 16,4                                  | 35,6           | 47,7                | 16,7                                |      |
| 2008                         | 21,5           | 61,7                | 16,7                                  | 36,5           | 46,3                | 17,1                                |      |
| 2009                         | 24,0           | 60,5                | 15,5                                  | 39,9           | 44,7                | 15,5                                |      |
| 2010                         | 29,2           | 56,9                | 13,9                                  | 42,1           | 43,4                | 14,5                                |      |
| Indicadores trimestrales     |                |                     |                                       |                |                     |                                     |      |
| 2009                         |                |                     |                                       |                |                     |                                     |      |
| Ene-Feb-Mar                  | 21,9           | 62,0                | 16,1                                  | 37,6           | 45,9                | 16,5                                |      |
| Abr-May-Jun                  | 22,3           | 60,7                | 16,9                                  | 39,6           | 43,3                | 17,0                                |      |
| Jul-Ago-Set                  | 25,2           | 60,3                | 14,5                                  | 42,7           | 43,7                | 13,5                                |      |
| Oct-Nov-Dic                  | 25,7           | 59,9                | 14,4                                  | 39,3           | 45,5                | 15,2                                |      |
| 2010 P/                      |                |                     |                                       |                |                     |                                     |      |
| Ene-Feb-Mar                  | 28,0           | 56,2                | 15,8                                  | 40,7           | 43,3                | 16,1                                |      |
| Abr-May-Jun                  | 26,8           | 58,5                | 14,8                                  | 42,3           | 42,0                | 15,7                                |      |
| Jul-Ago-Set                  | 31,6           | 56,0                | 12,4                                  | 43,1           | 44,4                | 12,6                                |      |
| Oct-Nov-Dic                  | 28,7           | 57,4                | 13,8                                  | 45,0           | 40,9                | 14,1                                |      |
| 2011 P/                      |                |                     |                                       |                |                     |                                     |      |
| Ene-Feb-Mar                  | 30,0           | 57,4                | 12,5                                  | 41,4           | 46,7                | 11,8                                |      |
| Abr-May-Jun                  | 31,9           | 56,9                | 11,2                                  | 43,2           | 44,7                | 12,1                                |      |
| Jul-Ago-Set                  | 31,7           | 57,4                | 10,9                                  | 45,4           | 42,1                | 12,5                                |      |
| Oct-Nov-Dic                  | 33,5           | 57,5                | 9,0                                   | 44,7           | 43,6                | 11,7                                |      |
| Variación absoluta           |                |                     |                                       |                |                     |                                     |      |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10 | Oct-           | 4,8                 | 0,1                                   | -4,8           | -0,3                | 2,7                                 | -2,4 |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2009 - 2011.

La ENAHO Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011 permite apreciar diferencias en la frecuencia de uso de Internet de acuerdo al nivel educativo alcanzado por la población. Así, el 62,7% de la población con nivel primaria hace uso de Internet una vez a la semana, mientras que 26,3% una vez al día. Entre la población con nivel secundaria las tendencias son similares, 57,9% accede a Internet una vez a la semana y el 29,9% una vez al día. Respecto a la población con nivel

superior (universitaria y no universitaria) las frecuencias de uso "una vez al día" difieren de la población con menor nivel educativo, así entre los que cuentan con educación superior no universitario, el 41,2% accede una vez al día y el 46,4% una vez a la semana, en tanto que el 57,1% de la población con nivel superior universitario accede a Internet una vez al día y el 38,5% una vez a la semana.

**Cuadro N° 22**  
**Perú: Población que usa Internet por nivel educativo alcanzado y frecuencia de uso**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia de la población 15 y más años)

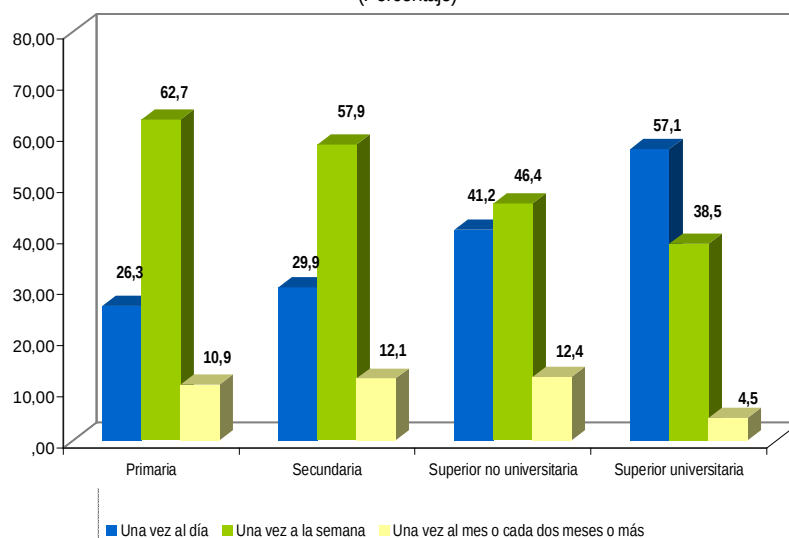
| Año / Trimestre                 | Primaria 1/    |                     |                                       | Secundaria     |                     |                                       | Superior no universitaria |                     |                                       | Superior universitaria |                     |                                       |
|---------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------|---------------------------------------|
|                                 | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día            | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día         | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                           |                     |                                       |                        |                     |                                       |
| 2007                            | 12,9           | 65,6                | 21,6                                  | 19,0           | 61,9                | 19,1                                  | 27,7                      | 53,7                | 18,6                                  | 46,1                   | 45,7                | 8,2                                   |
| 2008                            | 13,9           | 65,1                | 21,0                                  | 18,8           | 61,9                | 19,2                                  | 29,1                      | 51,9                | 18,9                                  | 47,4                   | 43,2                | 9,4                                   |
| 2009                            | 16,7           | 64,2                | 19,1                                  | 21,0           | 60,0                | 19,0                                  | 30,3                      | 53,7                | 16,0                                  | 52,4                   | 39,8                | 7,8                                   |
| 2010                            | 21,9           | 60,9                | 17,2                                  | 24,5           | 57,9                | 17,6                                  | 36,1                      | 49,3                | 14,5                                  | 55,6                   | 37,6                | 6,9                                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                           |                     |                                       |                        |                     |                                       |
| <b>2009</b>                     |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                           |                     |                                       |                        |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                     | 16,8           | 65,9                | 17,4                                  | 19,4           | 60,0                | 20,6                                  | 25,5                      | 57,0                | 17,5                                  | 48,2                   | 42,8                | 9,0                                   |
| Abr-May-Jun                     | 14,5           | 65,7                | 19,8                                  | 20,1           | 59,1                | 20,8                                  | 28,9                      | 53,9                | 17,2                                  | 51,6                   | 39,3                | 9,1                                   |
| Jul-Ago-Set                     | 15,4           | 66,2                | 18,4                                  | 22,4           | 60,5                | 17,1                                  | 33,2                      | 51,4                | 15,4                                  | 57,4                   | 36,7                | 5,9                                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 20,0           | 59,8                | 20,1                                  | 21,8           | 61,0                | 17,2                                  | 33,2                      | 52,6                | 14,2                                  | 51,7                   | 40,6                | 7,7                                   |
| <b>2010 P/</b>                  |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                           |                     |                                       |                        |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                     | 27,0           | 57,4                | 15,6                                  | 21,3           | 57,5                | 21,2                                  | 31,5                      | 51,7                | 16,8                                  | 54,7                   | 37,4                | 8,0                                   |
| Abr-May-Jun                     | 18,5           | 61,3                | 20,1                                  | 22,7           | 59,8                | 17,6                                  | 37,5                      | 47,4                | 15,1                                  | 55,8                   | 36,3                | 7,9                                   |
| Jul-Ago-Set                     | 24,8           | 61,8                | 13,4                                  | 27,6           | 55,7                | 16,6                                  | 35,5                      | 52,9                | 11,6                                  | 58,4                   | 36,2                | 5,4                                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 19,2           | 61,7                | 19,1                                  | 26,0           | 57,5                | 16,5                                  | 38,8                      | 46,2                | 15,0                                  | 56,4                   | 37,3                | 6,3                                   |
| <b>2011 P/</b>                  |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                           |                     |                                       |                        |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                     | 23,4           | 61,7                | 15,0                                  | 24,6           | 60,9                | 14,5                                  | 36,3                      | 50,0                | 13,6                                  | 55,8                   | 37,9                | 6,2                                   |
| Abr-May-Jun                     | 18,5           | 65,5                | 16,0                                  | 29,7           | 57,2                | 13,1                                  | 37,6                      | 49,8                | 12,6                                  | 57,6                   | 36,7                | 5,7                                   |
| Jul-Ago-Set                     | 21,1           | 64,2                | 14,7                                  | 26,6           | 58,9                | 14,6                                  | 39,1                      | 47,9                | 12,9                                  | 61,0                   | 34,7                | 4,4                                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 26,3           | 62,7                | 10,9                                  | 29,9           | 57,9                | 12,1                                  | 41,2                      | 46,4                | 12,4                                  | 57,1                   | 38,5                | 4,5                                   |
| <b>Variación absoluta</b>       |                |                     |                                       |                |                     |                                       |                           |                     |                                       |                        |                     |                                       |
| Oct-Nov-Dic11 / Oct-Nov-Dic10   | 7,1            | 1,0                 | -8,2                                  | 3,9            | 0,4                 | -4,4                                  | 2,4                       | 0,2                 | -2,6                                  | 0,7                    | 1,2                 | -1,8                                  |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 14**  
**Perú: Población que usa Internet por nivel educativo alcanzado y frecuencia de uso**  
**Trimestre: Oct-Nov-Dic2011**  
(Porcentaje)



Nota: 2011, datos preliminares  
Fuente: INEI- ENAHO, 2011

Por ámbito geográfico, los resultados de la ENAHO para el trimestre analizado muestran que la población residente en Lima Metropolitana accede a Internet en mayor porcentaje una vez a la semana (48,5%) y una vez al día (43,4%). Entre los residentes del resto urbano, el 53,7% accede una

vez a la semana y el 35,7% una vez al día. Los residentes del área rural acceden a internet en mayor proporción, una vez a la semana (64,1%) y una vez al mes o cada dos meses o más (20,7%).

**Cuadro N° 23**  
**Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre                 | Lima Metropolitana |                     |                                       | Resto urbano 1/ |                     |                                       | Rural          |                     |                                       |
|---------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
|                                 | Una vez al día     | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día  | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                    |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
| 2007                            | 32,4               | 56,3                | 11,3                                  | 23,6            | 57,1                | 19,2                                  | 8,1            | 59,1                | 32,9                                  |
| 2008                            | 35,0               | 55,0                | 10,0                                  | 23,2            | 55,9                | 20,9                                  | 7,3            | 60,3                | 32,5                                  |
| 2009                            | 36,5               | 54,7                | 8,8                                   | 27,6            | 53,3                | 19,1                                  | 8,6            | 56,4                | 35,0                                  |
| 2010                            | 40,6               | 50,6                | 8,8                                   | 32,0            | 51,2                | 16,8                                  | 11,6           | 58,1                | 30,3                                  |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                    |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
| <b>2009</b>                     |                    |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                     | 34,5               | 55,5                | 10,0                                  | 25,6            | 54,6                | 19,8                                  | 7,6            | 58,3                | 34,1                                  |
| Abr-May-Jun                     | 35,0               | 56,5                | 8,5                                   | 26,2            | 51,8                | 21,9                                  | 9,0            | 54,9                | 36,0                                  |
| Jul-Ago-Set                     | 38,4               | 52,7                | 8,9                                   | 29,3            | 54,9                | 15,8                                  | 10,3           | 52,6                | 37,1                                  |
| Oct-Nov-Dic                     | 35,5               | 55,4                | 9,1                                   | 30,4            | 51,6                | 18,0                                  | 6,4            | 63,3                | 30,3                                  |
| <b>2010 P/</b>                  |                    |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                     | 39,3               | 49,2                | 11,5                                  | 30,3            | 51,6                | 18,1                                  | 11,5           | 55,9                | 32,7                                  |
| Abr-May-Jun                     | 38,1               | 52,5                | 9,4                                   | 31,8            | 50,4                | 17,8                                  | 12,5           | 58,9                | 28,5                                  |
| Jul-Ago-Set                     | 44,2               | 49,5                | 6,3                                   | 32,5            | 52,1                | 15,4                                  | 10,3           | 59,3                | 30,4                                  |
| Oct-Nov-Dic                     | 42,3               | 49,3                | 8,5                                   | 31,5            | 51,6                | 16,9                                  | 12,3           | 57,3                | 30,4                                  |
| <b>2011 P/</b>                  |                    |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Ene-Feb-Mar                     | 39,6               | 53,3                | 7,1                                   | 32,2            | 51,7                | 16,1                                  | 15,3           | 60,5                | 24,3                                  |
| Abr-May-Jun                     | 43,0               | 49,6                | 7,4                                   | 34,4            | 51,9                | 13,6                                  | 13,4           | 64,9                | 21,7                                  |
| Jul-Ago-Set                     | 44,1               | 49,2                | 6,7                                   | 34,7            | 51,6                | 13,7                                  | 11,9           | 61,8                | 26,4                                  |
| Oct-Nov-Dic                     | 43,4               | 48,5                | 8,1                                   | 35,7            | 53,7                | 10,6                                  | 15,2           | 64,1                | 20,7                                  |
| <b>Variación absoluta</b>       |                    |                     |                                       |                 |                     |                                       |                |                     |                                       |
| Oct-Nov-Dic11 / Oct-Nov-Dic10   | 1,1                | -0,8                | -0,4                                  | 4,2             | 2,1                 | -6,3                                  | 2,9            | 6,8                 | -9,7                                  |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

#### 4.4 Actividad que realiza la población en Internet

La ENAHO recoge información sobre actividades que realiza la población en Internet a través de la pregunta "Usó Internet para..?", la que acepta respuestas múltiples, es decir el informante puede marcar una o más alternativas presentadas, esto debido a que una misma persona puede haber realizado varias actividades en Internet. En este sentido, los porcentajes obtenidos de las actividades realizadas por la población en Internet no reflejan exclusividad en la actividad, sino muy por el contrario están incluidas en ellas otras actividades que realizan los internautas simultáneamente.

Al observar los resultados de las actividades que realiza la población de 6 años y más de edad, se puede apreciar

que el 93,8% de la población navega en Internet para obtener información, cabe indicar que este porcentaje incluye también otras actividades que realiza simultáneamente, el 75,3% utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), 65,8% recurre a Internet para actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música, 8,2% para actividades relacionadas a educación formal (actividades de capacitación) y el 5,6% lo usa para operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros. Cabe resaltar, que solo el 6,9% de la población interactúa con organizaciones estatales a través de este medio, lo que refleja una baja difusión de los beneficios que se podrían adquirir a través de su uso.

**Cuadro N° 24**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

| Año / Trimestre                  | Comunicarse<br>(e-mail, chat,<br>etc) | Obtener<br>información | Actividades de<br>Entretenimiento<br>(juego de video,<br>obtener películas,<br>música, etc). | Educación formal<br>y actividades de<br>capacitación | Operaciones en<br>banca electrónica<br>y otros servicios<br>financieros | Transacciones<br>(Interactuar) con<br>organizaciones<br>estatales, autoridades<br>públicas |
|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>       |                                       |                        |                                                                                              |                                                      |                                                                         |                                                                                            |
| 2007                             | 74,4                                  | 79,1                   | 35,8                                                                                         | 7,4                                                  | 3,8                                                                     | 2,4                                                                                        |
| 2008                             | 74,8                                  | 84,6                   | 45,4                                                                                         | 9,0                                                  | 4,5                                                                     | 3,5                                                                                        |
| 2009                             | 75,7                                  | 88,5                   | 60,2                                                                                         | 13,7                                                 | 6,7                                                                     | 5,8                                                                                        |
| 2010                             | 75,4                                  | 91,3                   | 63,9                                                                                         | 10,5                                                 | 5,7                                                                     | 6,5                                                                                        |
| <b>Indicadores trimestrales</b>  |                                       |                        |                                                                                              |                                                      |                                                                         |                                                                                            |
| <b>2009</b>                      |                                       |                        |                                                                                              |                                                      |                                                                         |                                                                                            |
| Ene-Feb-Mar                      | 77,4                                  | 79,6                   | 57,5                                                                                         | 13,3                                                 | 7,0                                                                     | 5,6                                                                                        |
| Abr-May-Jun                      | 74,6                                  | 90,3                   | 59,5                                                                                         | 13,1                                                 | 5,5                                                                     | 5,1                                                                                        |
| Jul-Ago-Set                      | 75,8                                  | 91,0                   | 62,1                                                                                         | 15,7                                                 | 7,4                                                                     | 6,1                                                                                        |
| Oct-Nov-Dic                      | 75,6                                  | 91,9                   | 62,1                                                                                         | 12,9                                                 | 7,0                                                                     | 6,5                                                                                        |
| <b>2010 P/</b>                   |                                       |                        |                                                                                              |                                                      |                                                                         |                                                                                            |
| Ene-Feb-Mar                      | 78,2                                  | 85,9                   | 64,6                                                                                         | 11,3                                                 | 7,1                                                                     | 6,7                                                                                        |
| Abr-May-Jun                      | 74,8                                  | 92,4                   | 62,8                                                                                         | 10,8                                                 | 5,6                                                                     | 6,6                                                                                        |
| Jul-Ago-Set                      | 74,4                                  | 93,5                   | 65,4                                                                                         | 10,9                                                 | 5,8                                                                     | 6,8                                                                                        |
| Oct-Nov-Dic                      | 72,2                                  | 92,6                   | 64,7                                                                                         | 9,3                                                  | 5,9                                                                     | 6,0                                                                                        |
| <b>2011 P/</b>                   |                                       |                        |                                                                                              |                                                      |                                                                         |                                                                                            |
| Ene-Feb-Mar                      | 76,8                                  | 84,7                   | 68,2                                                                                         | 9,0                                                  | 5,2                                                                     | 7,5                                                                                        |
| Abr-May-Jun                      | 74,5                                  | 92,8                   | 66,1                                                                                         | 8,7                                                  | 6,0                                                                     | 5,9                                                                                        |
| Jul-Ago-Set                      | 74,1                                  | 93,0                   | 66,2                                                                                         | 9,1                                                  | 5,9                                                                     | 5,5                                                                                        |
| Oct-Nov-Dic                      | 75,3                                  | 93,8                   | 65,8                                                                                         | 8,2                                                  | 5,6                                                                     | 6,9                                                                                        |
| <b>Variación Absoluta</b>        |                                       |                        |                                                                                              |                                                      |                                                                         |                                                                                            |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 3,1                                   | 1,2                    | 1,1                                                                                          | -1,1                                                 | -0,3                                                                    | 0,9                                                                                        |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

#### 4.5 Población que usa Internet para obtener Información

La ENAHO recoge información de actividades realizadas en Internet, cabe indicar que los resultados obtenidos reflejan que la actividad de buscar información puede ir acompañada de otras actividades que realiza el internauta. Los resultados de la encuesta para el trimestre en análisis revelan que del total de la población femenina usuaria de

Internet, el 95,6% lo utilizan para obtener información, porcentaje mayor en 3,2 puntos porcentuales al de la población masculina (92,4%). Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para obtener información en el grupo de edad de 25 y más años (95,1%), que entre la población de 6 a 24 años (92,9%).

**Cuadro N° 25**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener información por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

| Año / Trimestre                  | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |
|----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
|                                  |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |
| Indicadores anuales              |       |        |       |                |          |
| 2007                             | 79,1  | 77,6   | 81,0  | 76,5           | 83,2     |
| 2008                             | 84,6  | 83,0   | 86,8  | 82,1           | 88,7     |
| 2009                             | 88,5  | 86,9   | 90,5  | 86,2           | 91,9     |
| 2010                             | 91,3  | 90,2   | 92,6  | 89,4           | 94,1     |
| Indicadores trimestrales         |       |        |       |                |          |
| 2009                             |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                      | 79,6  | 78,3   | 81,4  | 72,7           | 89,0     |
| Abr-May-Jun                      | 90,3  | 89,0   | 91,9  | 89,8           | 91,0     |
| Jul-Ago-Set                      | 91,0  | 89,4   | 93,2  | 89,5           | 93,4     |
| Oct-Nov-Dic                      | 91,9  | 90,2   | 94,1  | 90,8           | 93,5     |
| 2010 P/                          |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                      | 85,9  | 85,7   | 86,1  | 80,6           | 93,0     |
| Abr-May-Jun                      | 92,4  | 91,5   | 93,6  | 91,4           | 94,0     |
| Jul-Ago-Set                      | 93,5  | 92,7   | 94,5  | 93,1           | 94,1     |
| Oct-Nov-Dic                      | 92,6  | 90,8   | 94,8  | 91,3           | 94,5     |
| 2011 P/                          |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                      | 84,7  | 83,7   | 86,0  | 78,9           | 92,8     |
| Abr-May-Jun                      | 92,8  | 91,9   | 93,9  | 91,9           | 94,2     |
| Jul-Ago-Set                      | 93,0  | 92,8   | 93,3  | 91,5           | 95,2     |
| Oct-Nov-Dic                      | 93,8  | 92,4   | 95,6  | 92,9           | 95,1     |
| Variación absoluta               |       |        |       |                |          |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 1,2   | 1,6    | 0,8   | 1,6            | 0,6      |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trimestre de estudio (Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011), el 98,7% de la población usuaria de Internet que cuenta con nivel superior universitaria y el 96,5% con nivel de educación superior no universitaria, hacen uso de Internet para obtener información.

Entre la población con nivel de educación secundaria y primaria los porcentajes de uso de Internet para obtener

información son de 93,1% y 85,8%, respectivamente. Cabe indicar que respecto a igual periodo del año anterior (Octubre-Noviembre-Diciembre de 2010) se observa un incremento entre los que cuentan con educación primaria de 3,0 puntos porcentuales, 1,7 puntos porcentuales entre los que tienen nivel de educación secundaria, 0,9 punto porcentual en aquellos con superior no universitaria; mientras no hubo variación alguna entre los que cuentan con superior universitaria

**Cuadro N° 26**  
**Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de la población de 6 y más años)

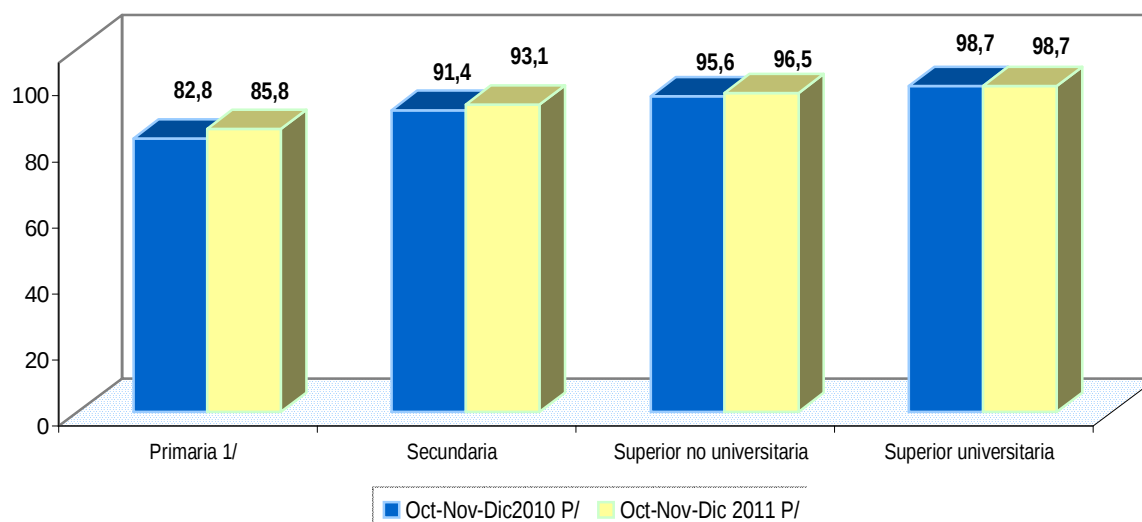
| Año / Trimestre              | Primaria 1/       | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |     |
|------------------------------|-------------------|------------|---------------------------|------------------------|-----|
| Indicadores anuales          |                   |            |                           |                        |     |
| 2007                         | 61,1              | 75,3       | 85,4                      | 91,9                   |     |
| 2008                         | 67,7              | 81,4       | 90,8                      | 95,7                   |     |
| 2009                         | 74,2              | 86,2       | 93,2                      | 97,3                   |     |
| 2010                         | 78,2              | 90,2       | 94,9                      | 98,1                   |     |
| Indicadores trimestrales     |                   |            |                           |                        |     |
| 2009                         |                   |            |                           |                        |     |
| Ene-Feb-Mar                  | 45,0              | 74,7       | 91,6                      | 94,8                   |     |
| Abr-May-Jun                  | 81,6              | 88,3       | 92,5                      | 97,3                   |     |
| Jul-Ago-Set                  | 79,8              | 89,5       | 94,7                      | 98,2                   |     |
| Oct-Nov-Dic                  | 82,8              | 90,5       | 93,6                      | 98,9                   |     |
| 2010 P/                      |                   |            |                           |                        |     |
| Ene-Feb-Mar                  | 52,3              | 84,3       | 94,3                      | 98,3                   |     |
| Abr-May-Jun                  | 82,1              | 92,1       | 95,3                      | 97,4                   |     |
| Jul-Ago-Set                  | 87,8              | 92,5       | 95,1                      | 97,9                   |     |
| Oct-Nov-Dic                  | 82,8              | 91,4       | 95,6                      | 98,7                   |     |
| 2011 P/                      |                   |            |                           |                        |     |
| Ene-Feb-Mar                  | 50,3              | 82,8       | 94,4                      | 98,0                   |     |
| Abr-May-Jun                  | 83,3              | 91,7       | 96,7                      | 97,7                   |     |
| Jul-Ago-Set                  | 83,6              | 92,5       | 94,5                      | 98,7                   |     |
| Oct-Nov-Dic                  | 85,8              | 93,1       | 96,5                      | 98,7                   |     |
| Variación absoluta           |                   |            |                           |                        |     |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10 | Oct-<br>Nov-Dic10 | 3,0        | 1,7                       | 0,9                    | 0,0 |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 15**  
**Perú: Población que utiliza Internet para obtener información por nivel educativo**  
**Trimestre: Oct-Nov-Dic / 2010 - 2011**  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO, 2010-2011

Respecto a similar trimestre del año anterior (Octubre-  
Noviembre-Diciembre de 2010), la información obtenida,  
permite apreciar un incremento en el uso de Internet para  
obtener información en todos los ámbitos de residencia, así

en 2,0 puntos porcentuales entre los residentes del resto  
urbano, seguido de 0,7 punto porcentual para el área rural y  
0,6 punto porcentual en Lima Metropolitana.

**Cuadro N° 27**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por ámbito geográfico**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

| Año / Trimestre                 | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|------------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |                    |                 |            |
| 2007                            | 77,8               | 80,5            | 77,0       |
| 2008                            | 84,8               | 84,8            | 82,2       |
| 2009                            | 88,7               | 88,3            | 88,4       |
| 2010                            | 91,3               | 91,2            | 91,6       |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                    |                 |            |
| <b>2009</b>                     |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 79,1               | 79,5            | 83,6       |
| Abr-May-Jun                     | 91,2               | 89,8            | 87,7       |
| Jul-Ago-Set                     | 91,4               | 91,0            | 88,6       |
| Oct-Nov-Dic                     | 91,7               | 92,2            | 91,6       |
| <b>2010 P/</b>                  |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 85,7               | 86,0            | 85,0       |
| Abr-May-Jun                     | 92,5               | 92,6            | 91,0       |
| Jul-Ago-Set                     | 93,6               | 93,5            | 93,2       |
| Oct-Nov-Dic                     | 92,9               | 92,1            | 93,5       |
| <b>2011 P/</b>                  |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 83,2               | 86,4            | 83,6       |
| Abr-May-Jun                     | 93,5               | 92,4            | 90,9       |
| Jul-Ago-Set                     | 93,0               | 93,0            | 93,2       |
| Oct-Nov-Dic                     | 93,5               | 94,1            | 94,2       |
| <b>Variación absoluta</b>       |                    |                 |            |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10    | Oct-<br>0,6        | 2,0             | 0,7        |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

#### 4.6 Población que usa Internet para Comunicarse

La población de 6 años y más de edad que utiliza Internet para comunicarse, es decir utiliza el correo electrónico y/o Chat, cuenta con características sociodemográficas que la ENAHO del trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011 permite recoger. Así, del total de la población femenina

usaria de Internet el 76,2% lo usa para comunicarse, entre la población masculina este porcentaje alcanza al 74,6%. Por grupos de edad, la población comprendida entre los 25 y más años (80,3%) presenta mayor porcentaje de uso para esta actividad que entre los de 6 a 24 años (72,0%).

**Cuadro N° 28**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

| Año / Trimestre          | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |
|--------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
|                          |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |
| Indicadores anuales      |       |        |       |                |          |
| 2007                     | 74,4  | 73,5   | 75,6  | 73,5           | 75,9     |
| 2008                     | 74,8  | 73,7   | 76,2  | 73,6           | 76,8     |
| 2009                     | 75,7  | 74,6   | 77,2  | 73,2           | 79,5     |
| 2010                     | 75,4  | 75,0   | 75,8  | 72,7           | 79,3     |
| Indicadores trimestrales |       |        |       |                |          |
| 2009                     |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar              | 77,4  | 75,7   | 79,7  | 76,6           | 78,5     |
| Abr-May-Jun              | 74,6  | 73,2   | 76,5  | 71,2           | 80,2     |
| Jul-Ago-Set              | 75,8  | 75,2   | 76,6  | 73,5           | 79,3     |
| Oct-Nov-Dic              | 75,6  | 75,2   | 76,2  | 72,4           | 80,4     |
| 2010 P/                  |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar              | 78,2  | 76,4   | 80,6  | 77,0           | 79,7     |
| Abr-May-Jun              | 74,8  | 74,4   | 75,3  | 71,5           | 79,9     |
| Jul-Ago-Set              | 74,4  | 74,2   | 74,8  | 71,7           | 78,8     |
| Oct-Nov-Dic              | 72,2  | 72,2   | 72,3  | 69,5           | 76,4     |
| 2011 P/                  |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar              | 76,8  | 75,5   | 78,5  | 74,8           | 79,6     |
| Abr-May-Jun              | 74,5  | 73,4   | 75,9  | 71,7           | 78,6     |
| Jul-Ago-Set              | 74,1  | 75,1   | 72,8  | 71,9           | 77,4     |
| Oct-Nov-Dic              | 75,3  | 74,6   | 76,2  | 72,0           | 80,3     |
| Variación absoluta       |       |        |       |                |          |
| Oct-Nov-Dic11 /          |       |        |       |                |          |
| Oct-Nov-Dic10            | 3,1   | 2,4    | 3,9   | 2,5            | 3,9      |

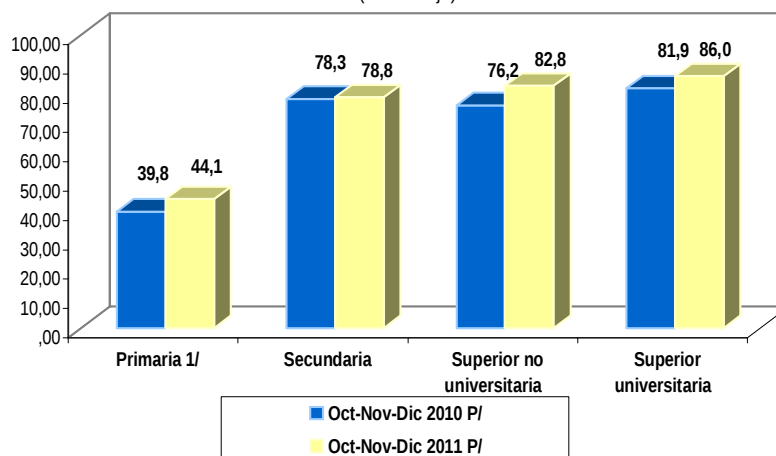
P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

Los resultados de la ENAHO para el trimestre en análisis, permiten apreciar que los mayores porcentajes de los que usan Internet para comunicarse proviene de los que cuentan con educación superior universitaria (86,0%), le sigue en importancia los que tienen nivel de educación superior no universitaria (82,8%), la población con nivel secundaria (78,8%) y los que tienen algún año de educación primaria o menor nivel educativo (44,1%).

Comparado con similar periodo del año anterior (Octubre-Noviembre-Diciembre de 2010), se puede apreciar que la población usuaria de internet para comunicarse, se ha incrementado en 6,6 puntos porcentuales entre los que cuentan con educación superior no universitaria, en 4,3 puntos porcentuales los de educación primaria, en 4,1 puntos porcentuales entre los que tienen educación superior universitaria y en 0,5 punto porcentual en aquellos con educación secundaria.

**Gráfico N° 16**  
**Perú: Población que utiliza Internet para comunicarse por nivel educativo,**  
**Trimestre: Oct-Nov-Dic / 2010 - 2011**  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial

Fuente: INEI-ENAHO, 2010 - 2011.

**Cuadro N° 29**  
**Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 6 y más años)

| Año / Trimestre                  | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|----------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>       |             |            |                           |                        |
| 2007                             | 42,0        | 82,5       | 78,8                      | 78,1                   |
| 2008                             | 40,4        | 82,0       | 79,4                      | 80,8                   |
| 2009                             | 39,5        | 81,6       | 81,1                      | 84,6                   |
| 2010                             | 38,8        | 80,2       | 80,5                      | 85,6                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>  |             |            |                           |                        |
| <b>2009</b>                      |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 39,2        | 84,1       | 81,8                      | 82,8                   |
| Abr-May-Jun                      | 39,2        | 80,1       | 79,3                      | 84,9                   |
| Jul-Ago-Set                      | 41,1        | 81,2       | 80,4                      | 86,0                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 40,3        | 81,0       | 83,6                      | 84,4                   |
| <b>2010 P/</b>                   |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 41,4        | 81,9       | 83,2                      | 86,5                   |
| Abr-May-Jun                      | 35,3        | 79,3       | 80,8                      | 87,3                   |
| Jul-Ago-Set                      | 38,8        | 79,9       | 79,9                      | 85,3                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 39,8        | 78,3       | 76,2                      | 81,9                   |
| <b>2011 P/</b>                   |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                      | 39,1        | 81,0       | 80,0                      | 86,7                   |
| Abr-May-Jun                      | 34,9        | 81,0       | 79,9                      | 84,4                   |
| Jul-Ago-Set                      | 43,8        | 78,2       | 75,4                      | 86,9                   |
| Oct-Nov-Dic                      | 44,1        | 78,8       | 82,8                      | 86,0                   |
| <b>Variación absoluta</b>        |             |            |                           |                        |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 4,3         | 0,5        | 6,6                       | 4,1                    |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

Por ámbito geográfico, los resultados del trimestre analizado muestran que el mayor porcentaje de personas que hacen uso de Internet para comunicarse (76,4%), se da en la

población del resto urbano, seguido por el (76,1%) de Lima Metropolitana y el área rural (61,7%)

**Cuadro N° 30**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por ámbito geográfico**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

| Año / Trimestre                 | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|------------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |                    |                 |            |
| 2007                            | 73,2               | 75,4            | 75,2       |
| 2008                            | 75,1               | 74,7            | 73,5       |
| 2009                            | 76,7               | 75,2            | 73,2       |
| 2010                            | 76,4               | 75,5            | 67,8       |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                    |                 |            |
| <b>2009</b>                     |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 75,3               | 79,2            | 79,4       |
| Abr-May-Jun                     | 75,2               | 74,3            | 73,2       |
| Jul-Ago-Set                     | 77,2               | 75,2            | 70,6       |
| Oct-Nov-Dic                     | 78,4               | 74,0            | 68,3       |
| <b>2010 P/</b>                  |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 77,6               | 78,6            | 79,2       |
| Abr-May-Jun                     | 74,6               | 75,8            | 69,8       |
| Jul-Ago-Set                     | 76,4               | 74,7            | 62,1       |
| Oct-Nov-Dic                     | 74,6               | 71,6            | 61,0       |
| <b>2011 P/</b>                  |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 77,0               | 76,9            | 74,8       |
| Abr-May-Jun                     | 79,5               | 71,9            | 62,6       |
| Jul-Ago-Set                     | 76,9               | 73,3            | 61,9       |
| Oct-Nov-Dic                     | 76,1               | 76,4            | 61,7       |
| <b>Variación absoluta</b>       |                    |                 |            |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10    | Oct-<br>1,5        | 4,8             | 0,7        |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

#### 4.7 Población que usa Internet para Entretenimiento

Para el período Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, la ENAHO permite obtener información sobre la población que usa Internet para entretenimiento, los resultados obtenidos en el trimestre muestran que entre la población masculina usuaria de Internet el 70,9% usa este servicio para entretenimiento, entre la población femenina este porcentaje alcanza a 59,5%.

Por grupos de edad, la población usuaria de Internet con edades comprendidas entre los 6 a 24 años muestra un alto porcentaje de uso para esta actividad 75,0% frente a 52,1% en el grupo de edad de 25 y más años.

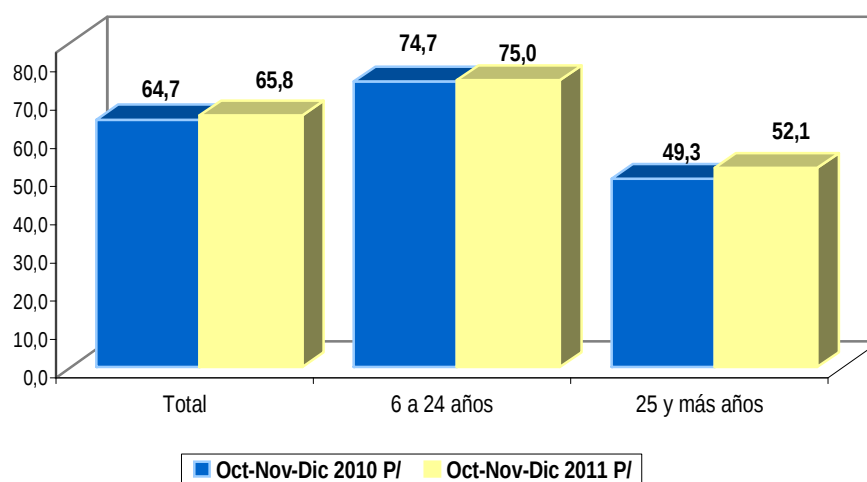
**Cuadro N° 31**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

| Año / Trimestre                  | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |
|----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
|                                  |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |
| Indicadores anuales              |       |        |       |                |          |
| 2007                             | 35,8  | 41,9   | 27,8  | 46,7           | 18,0     |
| 2008                             | 45,4  | 51,2   | 37,7  | 56,6           | 27,2     |
| 2009                             | 60,2  | 66,3   | 52,3  | 72,1           | 42,4     |
| 2010                             | 63,9  | 69,5   | 56,7  | 75,1           | 47,3     |
| Indicadores trimestrales         |       |        |       |                |          |
| 2009                             |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                      | 57,5  | 63,5   | 49,5  | 72,5           | 36,8     |
| Abr-May-Jun                      | 59,5  | 66,3   | 50,5  | 69,8           | 42,6     |
| Jul-Ago-Set                      | 62,1  | 66,9   | 55,6  | 73,9           | 44,1     |
| Oct-Nov-Dic                      | 62,1  | 68,4   | 54,0  | 72,3           | 47,0     |
| 2010 P/                          |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                      | 64,6  | 69,9   | 57,2  | 77,9           | 46,4     |
| Abr-May-Jun                      | 62,8  | 69,3   | 54,3  | 72,6           | 47,8     |
| Jul-Ago-Set                      | 65,4  | 71,1   | 58,2  | 76,1           | 48,4     |
| Oct-Nov-Dic                      | 64,7  | 69,5   | 58,6  | 74,7           | 49,3     |
| 2011 P/                          |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                      | 68,2  | 73,4   | 61,4  | 81,4           | 49,5     |
| Abr-May-Jun                      | 66,1  | 70,9   | 60,1  | 77,4           | 49,3     |
| Jul-Ago-Set                      | 66,2  | 71,2   | 60,2  | 77,3           | 49,4     |
| Oct-Nov-Dic                      | 65,8  | 70,9   | 59,5  | 75,0           | 52,1     |
| Variación absoluta               |       |        |       |                |          |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | 1,1   | 1,4    | 0,9   | 0,3            | 2,8      |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 17**  
**Perú: Población de 6 años y más que utiliza Internet para actividades de entretenimiento por grupos de edad**  
**Trimestre: Oct-Nov-Dic/ 2010 - 2011**  
(Porcentaje)



Fuente: INEI- ENAHO, 2010- 2011.

La ENAHO permite obtener resultados de los usuarios de Internet para actividades de entretenimiento de acuerdo al nivel educativo alcanzado (población de 15 y más años), es así que el 72,5% de la población que cuenta con algún año de educación primaria usa este servicio para

entretenimiento, entre la población con nivel de educación secundaria, el porcentaje se ubica en 71,8% y entre los que cuentan con nivel superior no universitaria y superior universitaria en 57,7% y 57,0%, respectivamente.

**Cuadro N° 32**  
**Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 6 y más años)

| Año / Trimestre                 | Primaria 1/  | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|--------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |              |            |                           |                        |
| 2007                            | 61,1         | 39,8       | 22,6                      | 22,4                   |
| 2008                            | 67,2         | 49,6       | 34,9                      | 32,5                   |
| 2009                            | 74,5         | 67,5       | 50,7                      | 46,9                   |
| 2010                            | 77,3         | 69,4       | 54,1                      | 54,2                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |              |            |                           |                        |
| <b>2009</b>                     |              |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 83,8         | 64,6       | 48,3                      | 41,3                   |
| Abr-May-Jun                     | 69,9         | 68,2       | 49,9                      | 45,9                   |
| Jul-Ago-Set                     | 74,7         | 69,4       | 50,2                      | 50,4                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 72,7         | 68,3       | 54,8                      | 50,3                   |
| <b>2010 P/</b>                  |              |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 87,9         | 71,3       | 55,3                      | 49,9                   |
| Abr-May-Jun                     | 76,0         | 67,4       | 50,7                      | 55,5                   |
| Jul-Ago-Set                     | 74,8         | 71,5       | 54,5                      | 56,4                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 73,9         | 69,3       | 57,1                      | 56,6                   |
| <b>2011 P/</b>                  |              |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 89,9         | 74,1       | 57,0                      | 55,8                   |
| Abr-May-Jun                     | 76,8         | 73,0       | 55,0                      | 55,5                   |
| Jul-Ago-Set                     | 77,7         | 72,5       | 53,7                      | 58,4                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 72,5         | 71,8       | 57,7                      | 57,0                   |
| <b>Variación absoluta</b>       |              |            |                           |                        |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10    | Oct-<br>-1,4 | 2,5        | 0,6                       | 0,4                    |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

Por ámbito geográfico (población de 6 y más años), los resultados obtenidos muestran que el 67,4% de la población residente en Lima Metropolitana, 65,3% en el resto urbano y

58,3% de los residentes del área rural usan Internet para actividades de entretenimiento.

**Cuadro N° 33**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por ámbito geográfico**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

| Año / Trimestre                 | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|------------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |                    |                 |            |
| 2007                            | 33,8               | 38,6            | 29,2       |
| 2008                            | 40,1               | 50,2            | 46,0       |
| 2009                            | 62,7               | 57,7            | 60,7       |
| 2010                            | 64,6               | 63,2            | 64,1       |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                    |                 |            |
| <b>2009</b>                     |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 60,2               | 55,4            | 54,6       |
| Abr-May-Jun                     | 61,4               | 57,1            | 62,5       |
| Jul-Ago-Set                     | 64,4               | 59,6            | 62,6       |
| Oct-Nov-Dic                     | 64,4               | 59,8            | 62,4       |
| <b>2010 P/</b>                  |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 65,3               | 63,9            | 64,7       |
| Abr-May-Jun                     | 63,5               | 62,0            | 64,4       |
| Jul-Ago-Set                     | 65,6               | 65,6            | 64,1       |
| Oct-Nov-Dic                     | 65,9               | 63,9            | 62,1       |
| <b>2011 P/</b>                  |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 68,7               | 67,9            | 66,5       |
| Abr-May-Jun                     | 68,7               | 64,0            | 64,1       |
| Jul-Ago-Set                     | 66,6               | 66,9            | 60,2       |
| Oct-Nov-Dic                     | 67,4               | 65,3            | 58,3       |
| <b>Variación absoluta</b>       |                    |                 |            |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10    | Oct-<br>1,5        | 1,4             | -3,8       |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

## V. Uso de Internet a través de cabinas públicas

Es importante señalar que la era digital en nuestro país no se define tanto por la propiedad sobre las computadoras, sino por el acceso a la Red informática, por lo que en este caso el capital más importante sería el aprendizaje y no la posesión de un equipo. En el país el uso de Internet se ha difundido no a través de la tenencia de computadoras en el

hogar sino por el uso de ellas a través de cabinas públicas. Tal como se mostró anteriormente el **54,5%** (Cuadro N° 18) de la población que accede a Internet lo realiza **a través de cabinas públicas**. En esta sección se presenta información del acceso de Internet en cabinas públicas por los hogares y la población.

### 5.1 Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas

Los datos del trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011 revelan que del total de hogares, el 39,3% de ellos tiene al menos un miembro del hogar que usa Internet a

través de cabinas públicas. Comparado con similar trimestre del año anterior se observa una disminución de 4,7 puntos porcentuales

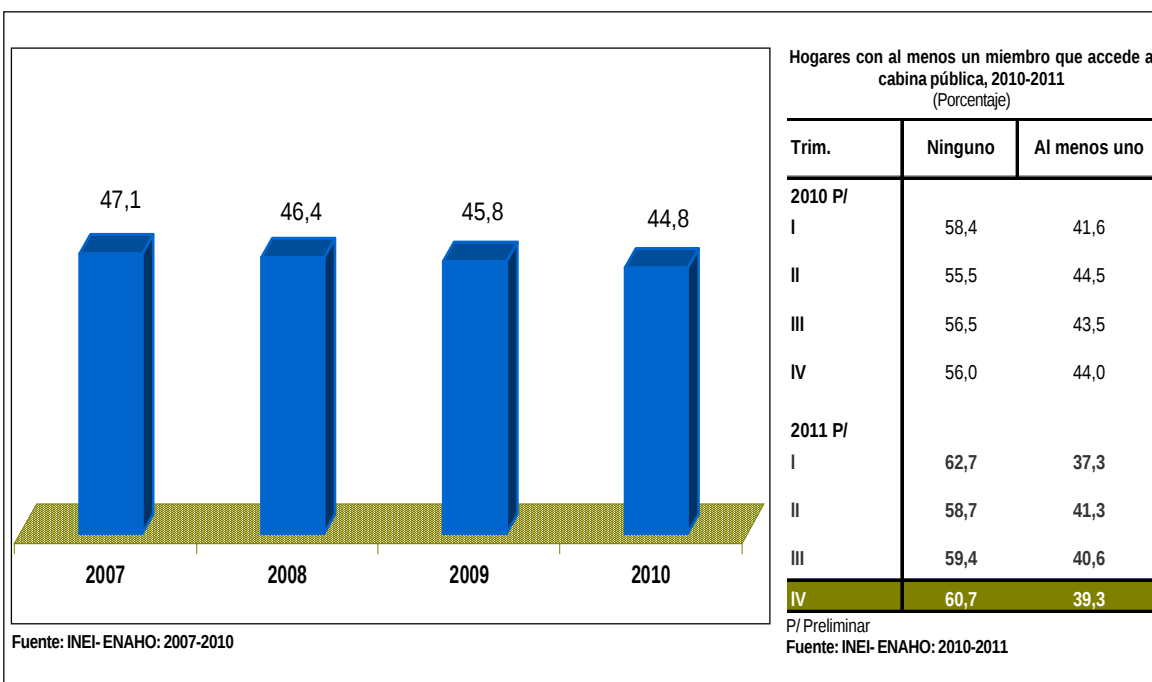
**Cuadro N° 34**  
**Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de Internet**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje sobre el total de hogares)

| Año/ Trimestre               | Miembros del hogar |              |
|------------------------------|--------------------|--------------|
|                              | Ninguno            | Al menos uno |
| Indicadores anuales          |                    |              |
| 2007                         | 52,9               | 47,1         |
| 2008                         | 53,6               | 46,4         |
| 2009                         | 54,2               | 45,8         |
| 2010                         | 55,2               | 44,8         |
| Indicadores trimestrales     |                    |              |
| 2009                         |                    |              |
| Ene-Feb-Mar                  | 56,8               | 43,2         |
| Abr-May-Jun                  | 53,0               | 47,0         |
| Jul-Ago-Set                  | 52,1               | 47,9         |
| Oct-Nov-Dic                  | 54,2               | 45,8         |
| 2010 P/                      |                    |              |
| Ene-Feb-Mar                  | 58,4               | 41,6         |
| Abr-May-Jun                  | 55,5               | 44,5         |
| Jul-Ago-Set                  | 56,5               | 43,5         |
| Oct-Nov-Dic                  | 56,0               | 44,0         |
| 2011 P/                      |                    |              |
| Ene-Feb-Mar                  | 62,7               | 37,3         |
| Abr-May-Jun                  | 58,7               | 41,3         |
| Jul-Ago-Set                  | 59,4               | 40,6         |
| Oct-Nov-Dic                  | 60,7               | 39,3         |
| Variación absoluta           |                    |              |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10 | Oct-               | -4,7         |

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 18**  
**Perú: Hogares que tienen al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública, 2007-2011**  
(Porcentaje)



Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2010

## 5.2 Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas por área de residencia

Por ámbito geográfico, en el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011, el 45,1% del total de los hogares de Lima Metropolitana tenía al menos un miembro que accedía a Internet, porcentaje que al ser comparado con similar trimestre del año anterior (54,0%) disminuyó en 8,9 puntos porcentuales.

En el resto urbano, en el periodo analizado, el 47,0% tiene al menos un miembro que accede a Internet y en el área rural el porcentaje es del 18,5%.

**Cuadro N° 35**  
**Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet**  
**por área de residencia**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

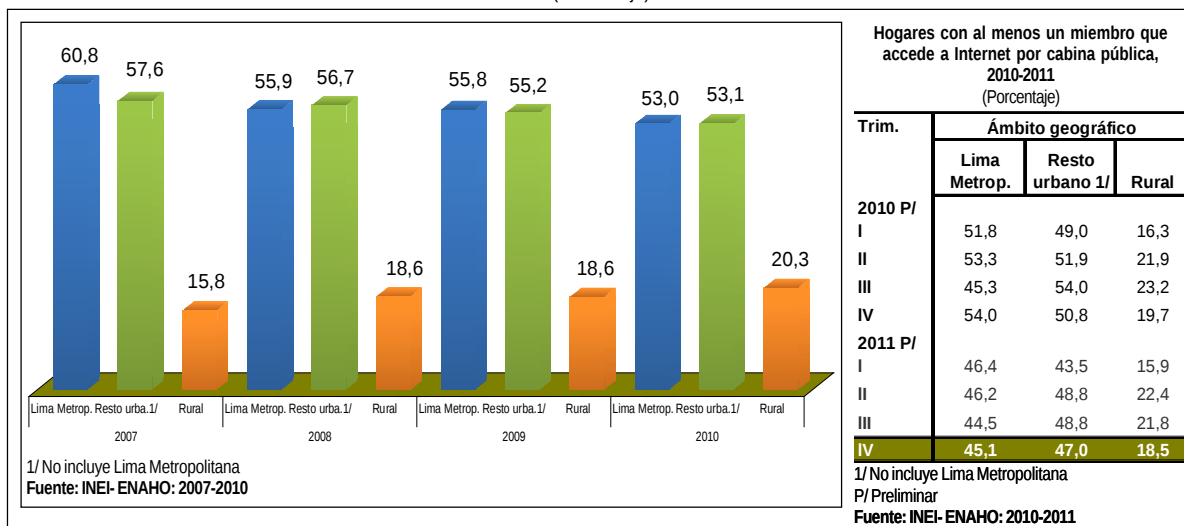
| Año/ Trimestre                   | % Hogares que tienen la menos un miembro que usa Internet en cabina pública |                 |       |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|
|                                  | Lima Metropolitana                                                          | Resto urbano 1/ | Rural |
| <b>Indicadores anuales</b>       |                                                                             |                 |       |
| 2007                             | 60,8                                                                        | 57,6            | 15,8  |
| 2008                             | 55,9                                                                        | 56,7            | 18,6  |
| 2009                             | 55,8                                                                        | 55,2            | 18,6  |
| 2010                             | 53,0                                                                        | 53,1            | 20,3  |
| <b>Indicadores trimestrales</b>  |                                                                             |                 |       |
| <b>2009</b>                      |                                                                             |                 |       |
| Ene-Feb-Mar                      | 54,4                                                                        | 51,6            | 16,4  |
| Abr-May-Jun                      | 55,8                                                                        | 57,6            | 20,1  |
| Jul-Ago-Set                      | 57,6                                                                        | 56,6            | 21,1  |
| Oct-Nov-Dic                      | 57,1                                                                        | 54,9            | 17,2  |
| <b>2010 P/</b>                   |                                                                             |                 |       |
| Ene-Feb-Mar                      | 51,8                                                                        | 49,0            | 16,3  |
| Abr-May-Jun                      | 53,3                                                                        | 51,9            | 21,9  |
| Jul-Ago-Set                      | 45,3                                                                        | 54,0            | 23,2  |
| Oct-Nov-Dic                      | 54,0                                                                        | 50,8            | 19,7  |
| <b>2011 P/</b>                   |                                                                             |                 |       |
| Ene-Feb-Mar                      | 46,4                                                                        | 43,5            | 15,9  |
| Abr-May-Jun                      | 46,2                                                                        | 48,8            | 22,4  |
| Jul-Ago-Set                      | 44,5                                                                        | 48,8            | 21,8  |
| Oct-Nov-Dic                      | 45,1                                                                        | 47,0            | 18,5  |
| <b>Variación Porcentual</b>      |                                                                             |                 |       |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Oct-Nov-Dic10 | -8,9                                                                        | -3,8            | -1,2  |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 19**  
**Perú: Hogares con al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública por área de residencia, 2007 - 2011**  
 (Porcentaje)



### 5.3 Características Sociodemográficas de la población que usa Internet a través de cabinas públicas

La causa frecuente de la brecha digital es el umbral en términos de acceso a TIC, y la estrategia para superar esta barrera es por ejemplo el uso de Internet en lugares fuera del hogar, en este caso en las cabinas públicas. Si bien, la ENAHO muestra un mayor porcentaje de usuarios de Internet a través de las cabinas públicas es necesario señalar que en los últimos años se ha incrementado el uso de Internet en el hogar. Para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre

de 2011 del total de la población de 6 años y más de edad el 19,8% accede a Internet a través de cabinas públicas.

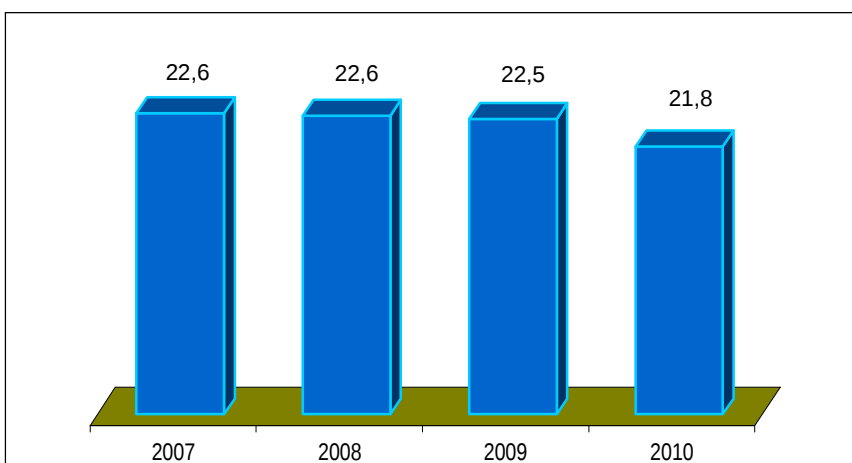
Por grupos de edad se mantienen la mayor concentración de usuarios de Internet en cabinas públicas en el grupo de edad de 12 a 24 años, grupo poblacional que concentra al 61,5% de usuarios, seguido de la población de 25 a 60 años con 28,4%.

**Cuadro N° 36**  
**Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

| Año/ Trimestre                  | Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |                                                               |
| 2007                            | 22,6                                                          |
| 2008                            | 22,6                                                          |
| 2009                            | 22,5                                                          |
| 2010                            | 21,8                                                          |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                                                               |
| <b>2009</b>                     |                                                               |
| Ene-Feb-Mar                     | 21,3                                                          |
| Abr-May-Jun                     | 22,8                                                          |
| Jul-Ago-Set                     | 22,2                                                          |
| Oct-Nov-Dic                     | 21,1                                                          |
| <b>2010 P/</b>                  |                                                               |
| Ene-Feb-Mar                     | 21,1                                                          |
| Abr-May-Jun                     | 22,4                                                          |
| Jul-Ago-Set                     | 21,7                                                          |
| Oct-Nov-Dic                     | 21,6                                                          |
| <b>2011 P/</b>                  |                                                               |
| Ene-Feb-Mar                     | 18,1                                                          |
| Abr-May-Jun                     | 20,1                                                          |
| Jul-Ago-Set                     | 20,5                                                          |
| Oct-Nov-Dic                     | 19,8                                                          |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                                                               |
| Oct-Nov-Dic11 / Oct-Nov-Dic10   | -1,8                                                          |

P/ Preliminar.  
 Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 20**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet a través de cabina pública, 2007-2011**  
 (Porcentaje)



Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2010

**Población de 6 años y más que usa Internet a través de cabina pública, 2010-2011**  
 (Porcentaje)

| Trimestre | 2010 P/ | 2011 P/ |
|-----------|---------|---------|
| I         | 21,1    | 18,1    |
| II        | 22,4    | 20,1    |
| III       | 21,7    | 20,5    |
| IV        | 21,6    | 19,8    |

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2010-2011

**Cuadro N° 37**  
**Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas**  
**por grupos de edad, según sexo**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

| Año/ Trimestre                  | Población que hace uso de Internet en cabinas públicas |             |             |             |            |            |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
|                                 | 6 - 11                                                 | 12-18       | 19-24       | 25-40       | 41-60      | 61 a más   |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                                                        |             |             |             |            |            |
| <b>2007</b>                     | 9,9                                                    | 35,6        | 23,5        | 23,3        | 7,2        | 0,5        |
| <b>2008</b>                     | 10,6                                                   | 36,0        | 22,9        | 23,7        | 6,2        | 0,4        |
| <b>2009</b>                     | 10,8                                                   | 35,6        | 22,6        | 24,2        | 6,3        | 0,4        |
| <b>2010</b>                     | 10,4                                                   | 36,8        | 21,4        | 24,3        | 6,6        | 0,5        |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                                                        |             |             |             |            |            |
| <b>2009</b>                     |                                                        |             |             |             |            |            |
| <b>Oct-Nov-Dic</b>              | <b>10,8</b>                                            | <b>34,7</b> | <b>22,4</b> | <b>25,0</b> | <b>6,6</b> | <b>0,5</b> |
| Hombre                          | 11,6                                                   | 32,3        | 22,1        | 26,3        | 7,1        | 0,6        |
| Mujer                           | 9,6                                                    | 38,0        | 22,8        | 23,2        | 5,9        | 0,4        |
| <b>2010 P/</b>                  |                                                        |             |             |             |            |            |
| <b>Oct-Nov-Dic</b>              | <b>11,0</b>                                            | <b>38,2</b> | <b>21,1</b> | <b>22,2</b> | <b>7,0</b> | <b>0,5</b> |
| Hombre                          | 12,1                                                   | 36,5        | 20,4        | 22,7        | 7,9        | 0,4        |
| Mujer                           | 9,4                                                    | 40,8        | 22,0        | 21,4        | 5,8        | 0,7        |
| <b>2011 P/</b>                  |                                                        |             |             |             |            |            |
| <b>Oct-Nov-Dic</b>              | <b>9,7</b>                                             | <b>39,5</b> | <b>22,0</b> | <b>22,4</b> | <b>6,0</b> | <b>0,5</b> |
| Hombre                          | 10,3                                                   | 38,6        | 20,7        | 23,2        | 6,8        | 0,5        |
| Mujer                           | 8,8                                                    | 40,7        | 23,7        | 21,4        | 4,9        | 0,5        |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                                                        |             |             |             |            |            |
| Oct-Nov-Dic11 / Oct-Nov-Dic10   | -1,3                                                   | 1,3         | 0,9         | 0,2         | -1,0       | 0,0        |

Nota: A partir de enero del año 2011, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 26, 456 vivi.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

## 5.4 Acceso a Internet mediante cabinas públicas por grandes grupos de edad

La ENAHO muestra datos importantes sobre el uso de Internet a través de cabinas públicas entre la población de niños, adolescentes y jóvenes de 6 a 24 años y entre la población joven de 15 a 29 años de edad.

Del total de la población, para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011 hay un 33,3% de niños y jóvenes entre 6 a 24 años de edad que usan Internet a través de cabinas públicas, frente a 9,9% de la población mayor de 24 años de edad que usa este servicio.

**Cuadro N° 38**  
**Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad,**  
**según ámbito geográfico**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

| Año/ Trimestre/ámbito geográfico | Grupo de Edad |                | Grupo de Edad |                |      |
|----------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|------|
|                                  | 6 - 24 años   | Más de 24 años | 15-29 años    | Más de 29 años |      |
| Indicadores anuales              |               |                |               |                |      |
| 2007                             | 36,8          | 12,2           | 43,6          | 9,3            |      |
| 2008                             | 35,9          | 12,2           | 41,2          | 9,0            |      |
| 2009                             | 35,9          | 12,3           | 40,6          | 9,1            |      |
| 2010                             | 35,0          | 12,0           | 39,8          | 9,0            |      |
| Indicadores trimestrales         |               |                |               |                |      |
| 2009                             |               |                |               |                |      |
| Oct-Nov-Dic                      | 36,0          | 12,8           | 41,1          | 9,6            |      |
| Lima Metropolitana               | 49,3          | 17,6           | 47,4          | 13,1           |      |
| Resto urbano                     | 43,4          | 14,7           | 47,4          | 11,6           |      |
| Rural                            | 13,1          | 2,6            | 19,9          | 1,6            |      |
| 2010 P/                          |               |                |               |                |      |
| Oct-Nov-Dic                      | 35,4          | 11,2           | 39,4          | 8,8            |      |
| Lima Metropolitana               | 49,2          | 16,3           | 45,8          | 13,5           |      |
| Resto urbano                     | 41,7          | 12,3           | 45,2          | 9,4            |      |
| Rural                            | 14,2          | 2,4            | 20,9          | 1,4            |      |
| 2011 P/                          |               |                |               |                |      |
| Oct/Nov/Dic                      | 33,3          | 9,9            | 37,1          | 7,4            |      |
| Lima Metropolitana               | 41,9          | 13,2           | 40,7          | 10,5           |      |
| Resto urbano 1/                  | 42,0          | 11,7           | 44,0          | 8,7            |      |
| Rural                            | 12,9          | 2,3            | 19,6          | 1,3            |      |
| Variación Absoluta               |               |                |               |                |      |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10     | Oct-          | -2,1           | -1,3          | -2,3           | -1,4 |

1/ No incluye Lima Metropolitana  
 P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

## 5.5 Acceso a Internet en cabinas públicas por nivel de educación

Alcanzar una sociedad de la información equitativa, requiere no solo garantizar el acceso a la infraestructura de TIC, sino también contar con personas capacitadas y con las habilidades necesarias para aprovechar las tecnologías y transformar la información en conocimiento. Los resultados de la ENAHO, muestran que el uso de Internet a través de cabinas públicas entre la población con nivel de educación superior y la población con menor nivel educativo, hace notoria la brecha digital.

La información del trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre de 2011 muestra que el 29,4% de la población con educación superior usa Internet a través de cabinas públicas, frente a un 17,1% de personas con nivel de educación secundaria o menor nivel. En Lima Metropolitana se observa una menor brecha por nivel educativo, el 26,2% de la población con menor nivel educativo accede a cabinas públicas, frente a un 20,6% de la población que cuenta con nivel superior.

**Cuadro N° 39**  
**Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas**  
**públicas por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

| Año/ Trimestre               | Total | Nivel de educación       |                |
|------------------------------|-------|--------------------------|----------------|
|                              |       | Nivel secundario o menor | Nivel superior |
| Indicadores anuales          |       |                          |                |
| 2007                         | 23,5  | 18,9                     | 41,6           |
| 2008                         | 22,6  | 18,6                     | 37,4           |
| 2009                         | 22,5  | 18,8                     | 35,7           |
| 2010                         | 21,8  | 18,2                     | 34,4           |
| Indicadores trimestrales     |       |                          |                |
| 2009                         |       |                          |                |
| Oct-Nov-Dic                  | 21,9  | 16,6                     | 36,2           |
| Lima Metropolitana           | 26,4  | 25,0                     | 28,9           |
| Área urbana                  | 25,8  | 18,6                     | 41,6           |
| Rural                        | 8,5   | 6,1                      | 44,1           |
| 2010 P/                      |       |                          |                |
| Oct-Nov-Dic                  | 20,2  | 14,6                     | 34,7           |
| Lima Metropolitana           | 25,1  | 20,7                     | 32,0           |
| Área urbana 1/               | 22,9  | 17,0                     | 36,1           |
| Rural                        | 8,8   | 6,1                      | 44,0           |
| 2011 P/                      |       |                          |                |
| Oct-Nov-Dic                  | 19,8  | 17,1                     | 29,4           |
| Lima Metropolitana           | 24,5  | 26,2                     | 20,6           |
| Área urbana 1/               | 24,2  | 20,1                     | 36,0           |
| Rural                        | 7,4   | 5,9                      | 37,6           |
| Variación Absoluta           |       |                          |                |
| Oct-Nov-Dic11 /<br>Nov-Dic10 | Oct-  | -0,4                     | 2,5            |
|                              |       |                          | -5,3           |

1/ No incluye Lima Metropolitana  
P/ Preliminar.

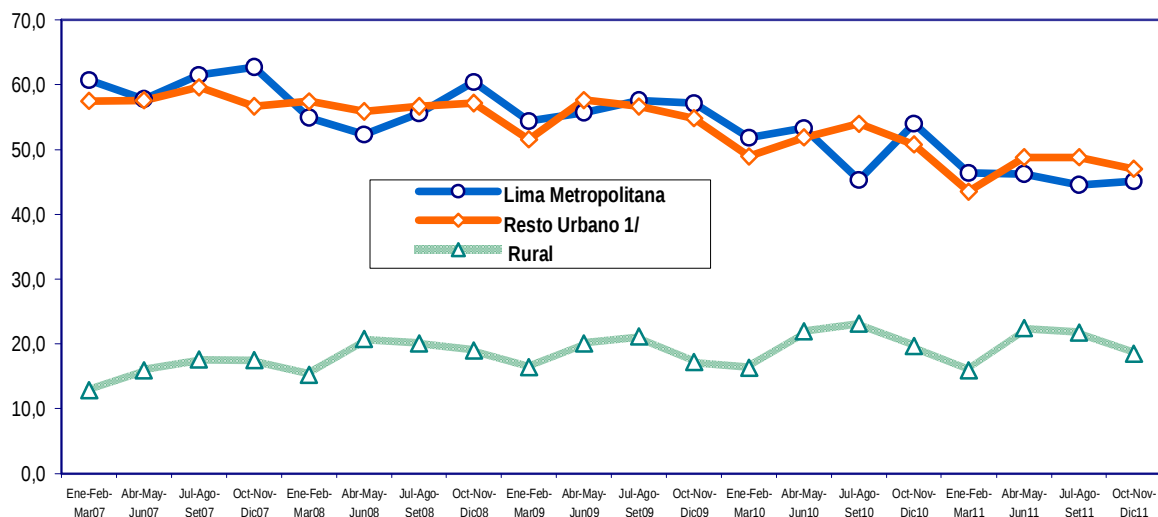
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

## 5.6. Evolución en el acceso a las TIC según principales características

Para los hogares y los individuos, los resultados muestran que aunque el uso de Internet en las cabinas públicas está en crecimiento dentro de todos estos subgrupos considerados: Personas jóvenes versus personas mayores, personas con más educación frente a las que tienen menos

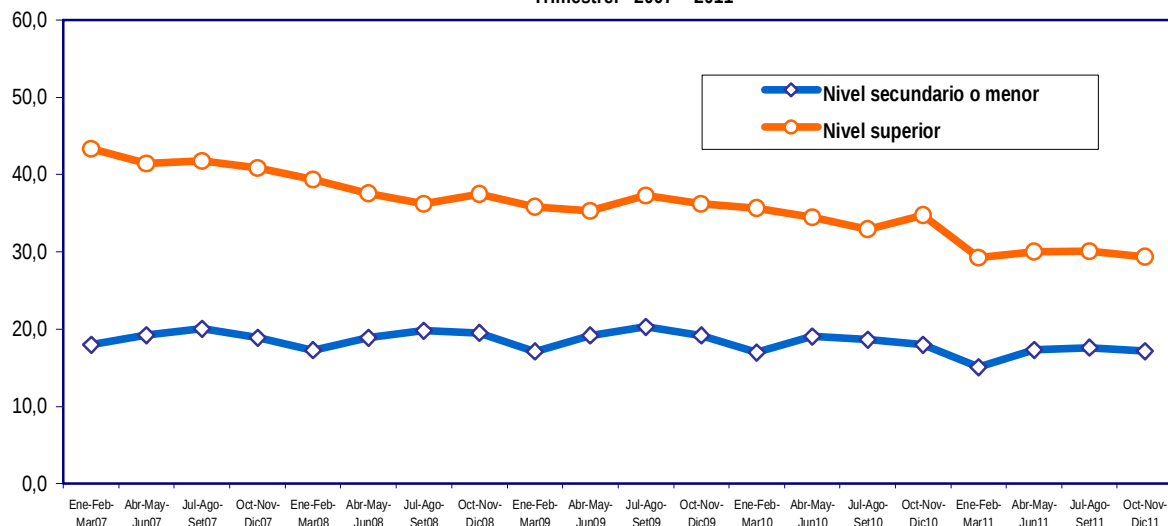
educación, poblaciones en áreas urbanas y poblaciones rurales, la diferencia tiende a permanecer estable en el tiempo en términos porcentuales consolidándose la posición de mayor acceso a la Sociedad de la Información por los subgrupos favorecidos.

**Gráfico N° 21**  
**Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de internet por área de residencia**  
**Trimestre: 2007 - 2011**



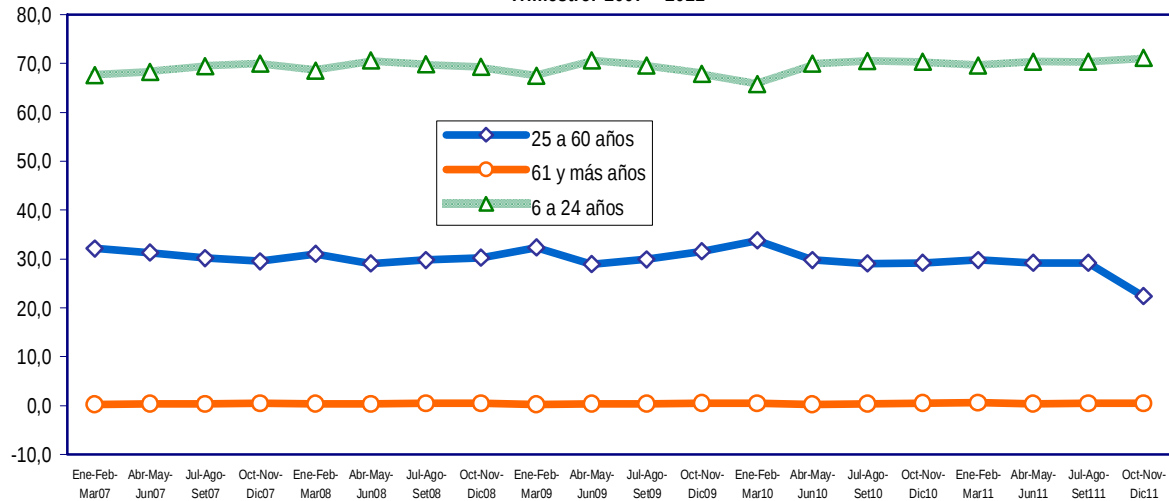
Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2010

**Gráfico N° 22**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet en cabinas públicas por nivel de educación**  
**Trimestre: 2007 - 2011**



Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2010

**Gráfico N° 23**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet en cabinas públicas por grupos de edad**  
**Trimestre: 2007 - 2011**



Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2010

# Ficha Técnica de la Encuesta Nacional de Hogares 2011

## Resumen Metodológico

### 1. Objetivos

- Generar indicadores mensuales, que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y de las condiciones de vida de los hogares.
- Efectuar diagnósticos (mensuales) sobre las condiciones de vida y pobreza de la población.
- Medir el alcance de los programas sociales en las mejoras de las condiciones de vida de la población.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores.
- Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, en relación a las variables investigadas.

### 2. Cobertura

La encuesta se está realizando en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

### 3. Población Objetivo

La población bajo estudio está constituida por el conjunto de viviendas particulares y sus ocupantes del área urbana y rural del país.

Se **excluye** del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos, etc. Además se excluye del estudio a la población residente en viviendas tipo colectivas como hospitales, cuarteles, comisarías, hoteles, asilos, claustros religiosos, centros de reclusión, etc.

### 4. Diseño y Marco Muestral

**Marco muestral:** El marco muestral para la selección de la muestra lo constituye la información estadística proveniente de los Censos de Población y Vivienda y material cartográfico actualizado para tal fin.

#### Unidades de Muestreo:

#### En el Área Urbana

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado urbano con 2 mil y más habitantes.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es el conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

#### En el Área Rural

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 tipos:
  - El centro poblado urbano con 500 a menos de 2000 habitantes.
  - El Área de Empadronamiento Rural (AER) el cual tiene en promedio 100 viviendas particulares.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es de 2 tipos:
  - El conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
  - La vivienda particular.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

#### Tipo de muestra:

La muestra de la ENAHO 2011 es del tipo probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada departamento de estudio.

Para la ENAHO 2011 la muestra de **conglomerados es de tipo No Panel y Panel**.

El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

#### Distribución de la muestra:

La muestra total se subdividió aleatoriamente en 12 submuestras, cada una asignada al azar a cada mes de encuesta, de esta manera se asegura que la recolección de la información esté distribuida en el tiempo y en el espacio.

### 5. Definiciones básicas

#### Vivienda Particular

Es todo local o recinto estructuralmente "separado e independiente" que ocupa un edificio o una parte de él, y está conformado por una habitación o conjunto de habitaciones, usada o destinada a ser habitada por una o más personas con o sin vínculos familiares, (siempre que el periodo de la entrevista no se utilice para otros fines). Una vivienda particular puede servir de alojamiento a un máximo de cinco hogares. Por excepción se consideran como tal las pensiones familiares que albergan menos de 10 pensionistas.

#### Hogar

Es el conjunto de personas, sean o no parientes (padres, hijos solteros, hijos casados, hermanos, tíos, etc.), que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten

las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales.

Se incluye también en este grupo a las personas a quienes el Jefe considera que son miembros del hogar, por razones de afecto (ahijados, compadres, padrinos, etc.). Por excepción, se considera Hogar al constituido por una sola persona.

## **6. Tamaño de la Muestra**

Para determinar el tamaño de muestra por departamento, se evaluó la precisión estadística obtenida en la ENAHO 2011 para estimaciones relacionadas a características de la vivienda y del hogar, característica de los miembros del hogar, educación, salud, empleo e ingreso, y gastos del hogar. También se ha considerado las tasas de no respuesta obtenidas.

La muestra nacional es de 26,456 viviendas (16,368 viviendas urbanas y 10,088 viviendas rurales), está agrupada en 3,989 conglomerados (2,728 conglomerados urbanos y 1,261 conglomerados rurales). Se considera la selección de una muestra de 6 viviendas por conglomerado para el área urbana y 8 viviendas para el área rural.

## **7. Unidad de Investigación**

La unidad de investigación está constituida por:

- Los integrantes del hogar familiar
- Los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios.
- Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas, y las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

### **No son investigados:**

- Los integrantes de pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas, y
- Los trabajadores del hogar con cama afuera.

## **8. Informantes**

- Jefe del hogar
- Ama de casa
- Perceptores
- Personas de 12 años y más

## Glosario de Términos

- **Brecha digital**

Es una nueva forma de exclusión, capaz de ampliar el abismo que separa a las regiones y a los países (la brecha digital internacional) y a los grupos de ciudadanos de una sociedad (brecha digital doméstica). La brecha digital es la línea divisoria entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo. En otras palabras, es una línea que separa a las personas que ya se comunican y coordinan actividades mediante redes digitales de quienes aún no han alcanzado este estado avanzado de desarrollo.

- **Ciberespacio**

Todo el universo de información que está disponible en la red.

- **Cibernauta**

Persona que "navega" por la red.

- **Comercio electrónico**

Intercambio comercial de valor-dinero, productos, servicios o información entre una empresa y una entidad externa-proveedores, socios o clientes, a través de un medio electrónico.

- **Computador**

Máquina electrónica capaz de procesar información siguiendo instrucciones almacenadas en programas. Antes de ser electrónicas estas máquinas fueron mecánicas o electromecánicas.

- **Chat**

Sistema de comunicación en tiempo real que establece un número indeterminado de personas de forma estricta o mediante imágenes y audio. La diferencia principal con respecto a mail es que establece un intercambio de información de múltiples direcciones en forma casi instantánea.

- **E-mail**

Comunicación no interactiva de texto, datos, imágenes o mensajes de voz que tiene lugar entre el emisor y los destinatarios designados (pueden ser varios a la vez) y que se desarrolla en sistemas que utilizan enlaces de telecomunicación.

- **Internet**

Red mundial de un sistema de computadores interconectados, cuyos usuarios pueden comunicarse entre sí, siempre que tengan permiso de acceso, mediante un protocolo común. Este protocolo es de control de transmisión / protocolo Internet y utiliza un soporte físico de telecomunicaciones que pone a disposición de los usuarios gran cantidad de información y de servicios.

- **Página Web**

Sitio en Internet al que se puede acceder a través de un navegador, identificado como una dirección URL única.

- **Sociedad de información y comunicaciones**

Una sociedad de información es un conjunto de redes económicas y sociales que producen, acumulan e intercambian información en forma rápida y con costo bajo respecto al pasado mediante tecnologías digitales, incidiendo de manera determinante sobre las esferas económicas, política, social y cultural. El primer requisito para la construcción de una sociedad de información es la infraestructura física, es decir, "las redes". Pertenecen a este primer estrato: redes computacionales, televisión digital, teléfonos celulares digitales, líneas telefónicas, redes de fibra óptica, redes inalámbricas y cualquier otro tipo de hardware y telecomunicaciones. El segundo requisito lo componen las aplicaciones de servicios genéricos que hacen posible, desde el punto de vista tecnológico, el uso de esta infraestructura física para generar valor agregado.

- **Tecnologías de información y comunicaciones (TIC)**

Las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Por lo tanto, las TIC son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión mediante una red.

- **Teléfono celular**

Teléfono móvil o teléfono celular: teléfono portátil sin hilos conectado a una red celular, que permite al usuario su empleo en cualquier lugar cubierto por la red. Una red celular, y los teléfonos a ella conectados, pueden ser digitales o analógicos. Si la red es digital el teléfono puede enviar o recibir información a través de Internet.