

## Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

### Febrero 2012

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en febrero de 2012:

#### VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS FEBRERO 2012

ÍNDICES DE PRECIOS	FEBRERO	ENE - FEB	MAR 11 - FEB 12
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,34	0,31	--
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,32	0,22	4,17
Al Por Mayor <sup>1/</sup>	0,13	-0,39	4,16
Maquinaria y Equipo <sup>2/</sup>	-0,07	-0,20	-1,11
Materiales de Construcción <sup>2/</sup>	-0,18	0,01	-0,40

<sup>1/</sup> Nacional

<sup>2/</sup> En Lima Metropolitana

Jefe del INEI

*Dr. Alejandro Vilchez  
De los Ríos*

Subjefe del INEI

*Mg. Aníbal Sánchez  
Aguilar*

Director Técnico

*José García*

Directora Adjunta

*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo

*Guillermo Gómez*

Directores

*Rebeca Uribe  
Carlos Palomino*

Para mayor  
información ver  
Página Web:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

- El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en febrero, presentó una variación de 0,34%, respecto al mes inmediato anterior, acumulando en el primer bimestre del año un incremento de 0,31%.
- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de febrero, subió en 0,32%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los dos primeros meses del año es de 0,22% y en los últimos doce meses (marzo 2011 - febrero 2012) subió en 4,17%.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de febrero aumentó 0,13%, acumulando en el primer bimestre del año, una reducción de -0,39% y en el período comprendido entre marzo 2011 y febrero 2012, una variación de 4,16%.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de febrero del presente año, bajó en -0,07%, acumulando en los dos primeros meses del año una variación negativa de -0,20% y en el período anual (últimos doce meses), una reducción de -1,11%.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que presenta las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de febrero disminuyó en -0,18%. La variación acumulada en el período enero-febrero 2012, es de 0,01% y en los últimos doce meses cae en -0,40%.

# I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Febrero 2012

El INEI informa que en el mes de febrero de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011 = 100, presentó una variación de 0,34%, acumulando en los dos primeros meses del año una tasa 0,31%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		FEBRERO 2012	ENE - FEB 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,34	0,31
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	0,22	-0,10
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,40	1,09
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,51	0,74
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	1,10	1,46
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,11	0,21
6. SALUD	3,202	0,26	0,49
7. TRANSPORTE	12,444	0,07	-0,62
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,11	-1,36
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,30	0,34
10. EDUCACIÓN	8,360	0,23	0,38
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,71	1,48
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,20	0,39

En el resultado del mes de febrero, se observa la influencia del reajuste de las tarifas del servicio de electricidad residencial, que entraron en vigencia a partir del 4 de febrero, en promedio subieron en 3,6%, y se aplicaron en 24 ciudades; así como, el alza de las tarifas de agua potable en 3 ciudades (Huánuco 7,0%, Huancavelica 3,5% y Puno 1,9%). De igual forma, influyó el aumento de precios de algunos alimentos, por efecto de las dificultades en el abastecimiento por impacto de las lluvias, tales como hortalizas, entre las que destacan la lechuga (25,4%), brócoli (24,7%), cebolla de cabeza roja (10,1%), zanahoria (8,6%), tomate italiano (5,1%), zapallo macre (3,2%); y en los tubérculos (papa color 3,1%, papa blanca 3,0% y camote amarillo 2,9%). Otros productos alimenticios importantes en la canasta nacional que tuvieron alza de precios fueron: huevos a granel 5,6%, bebidas gaseosas 0,5%, leche evaporada 0,4% y las comidas y bebidas en restaurantes (jugo de frutas 4,2%, arroz chaufa 0,9%, bebidas gaseosas 0,8%, menú

en restaurante 0,7%, ceviche 0,6% y pollo a la brasa 0,5%). De otra parte, el inicio de la temporada escolar influyó en mayores precios en los diversos rubros de gasto, tales como el uniforme y calzado escolar, que en promedio, subieron en 2,7% y 0,9%, respectivamente, así como, la matrículas en colegios (particular 3,4% y estatal 1,7%), y los textos escolares con 2,1%. También incidió en el resultado del mes, el reajuste de precios de los combustibles para el transporte: gas natural vehicular 3,6%, gasolina 1,4% y petróleo diesel 0,6%; así como, el pasaje en ómnibus interprovincial con 1,9% (por la mayor demanda del feriado largo del 13 y 14 de febrero).

Contrariamente, disminuyeron los precios de los pescados (bonito -21,7%, jurel -4,0% y caballa -2,1%), el pollo eviscerado con -2,2%, por una mayor oferta; las frutas como uva blanca (-17,0%), manzana israel (-14,6%), limón (-13,9%), granadilla (-10,2%), palta fuerte (-4,5%), entre otras; y el gas propano en -0,4%

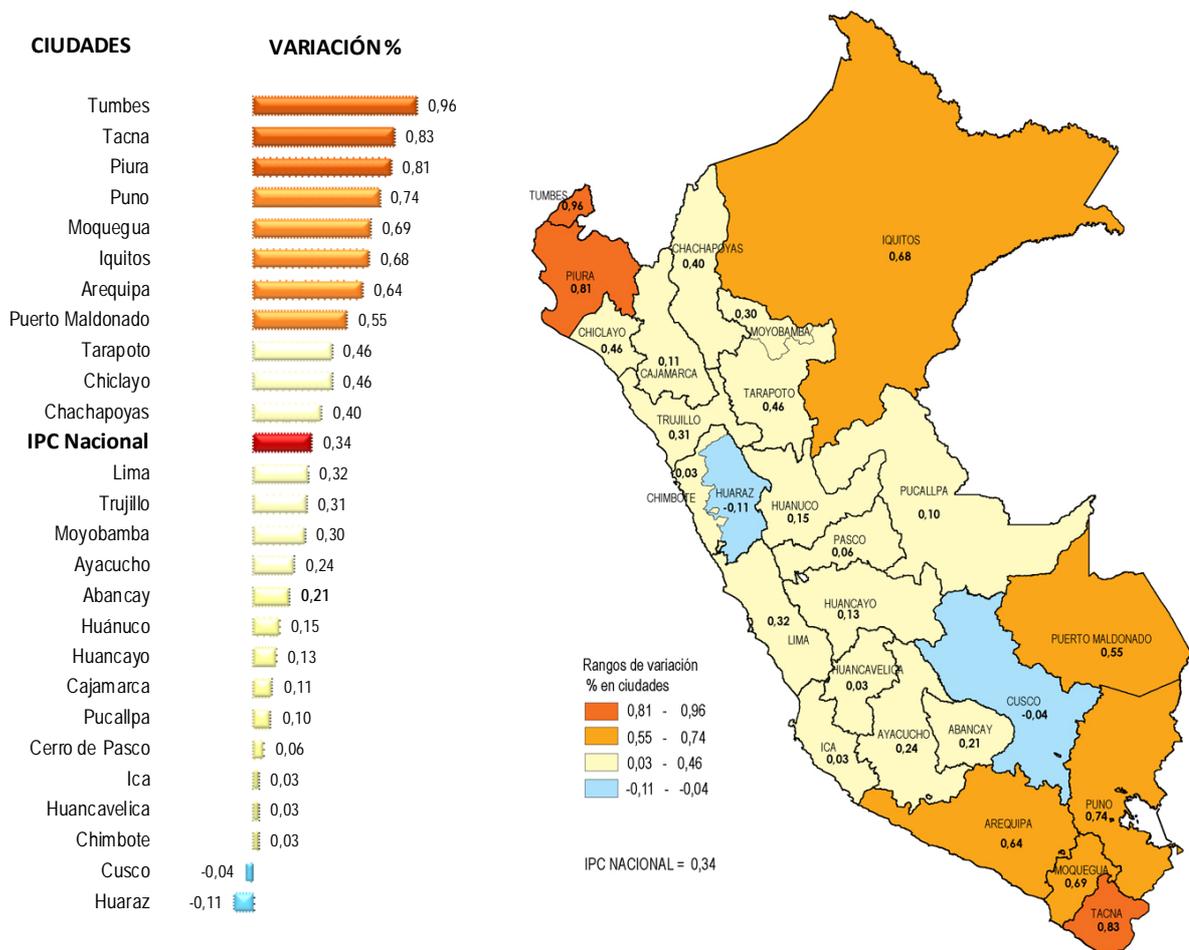
## Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En febrero del 2012, quince ciudades del país, presentaron resultados por debajo del promedio nacional, es el caso de Lima 0,32%, Trujillo 0,31%, Moyobamba 0,30%, Ayacucho 0,24% y Abancay 0,21%; menor evolución de precios se observaron en ocho ciudades, de ellas cuatro se ubican en la sierra central, como son: Huánuco 0,15%, Huancayo 0,13%, Cerro de Pasco 0,06%, Huancavelica 0,03% y las otras cuatro ciudades son Cajamarca 0,11%, Pucallpa 0,10%, Chimbote e Ica 0,03% cada una.

Es de destacar que se registraron resultados negativos en las ciudades de Cusco y Huaraz con -0,04% y -0,11%, respectivamente.

En la costa norte del país, las ciudades de Tumbes y Piura mostraron los mayores incrementos de precios con 0,96% y 0,81%, respectivamente, mientras que en el sur subieron Tacna con 0,83%, Puno 0,74%, Moquegua 0,69%, Arequipa 0,64%, en tanto que Iquitos varió en 0,68%. En un rango entre 0,55% y 0,40% se situaron: Puerto Maldonado 0,55%, Chiclayo y Tarapoto 0,46% cada una, y, Chachapoyas con 0,40%.

### VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES FEBRERO 2012

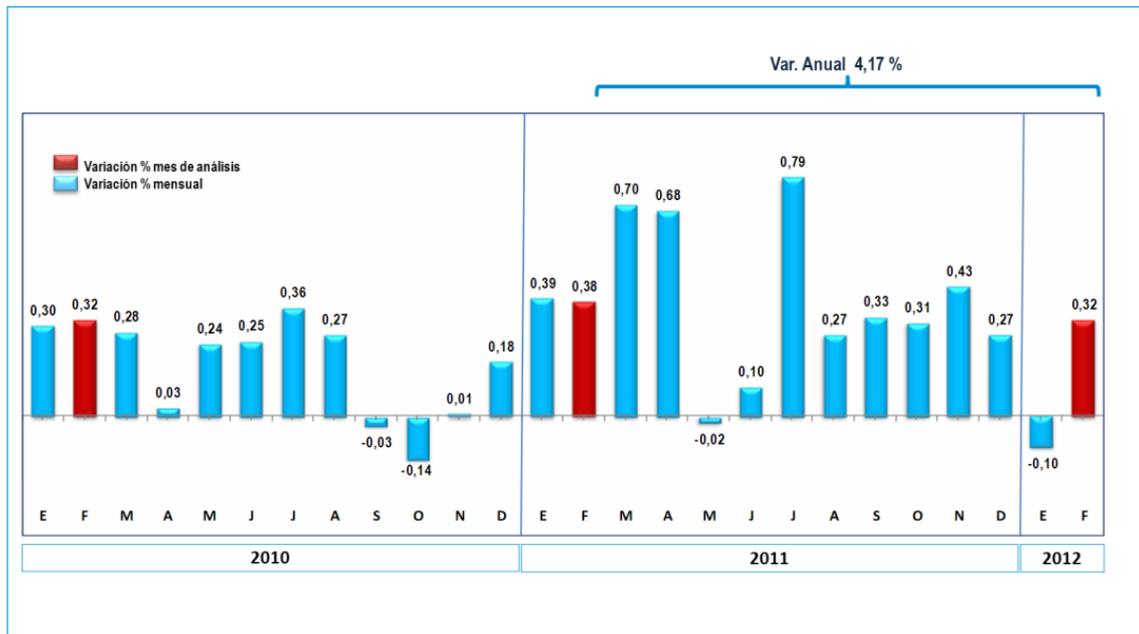


## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Febrero 2012

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2012, subió 0,32%, resultado mayor al observado en el mes anterior (-0,10%), pero inferior al registrado en febrero 2011 que

fue 0,38%. La variación acumulada al segundo mes del año se ubica en 0,22%, mientras que, la variación anualizada (marzo 2011 - febrero 2012), es de 4,17%, con una tasa promedio mensual de 0,34%.



La variación de febrero 2012, se explica principalmente, por el aumento en las tarifas de electricidad residencial en 3,7%, en base al nuevo pliego tarifario que rige a partir del 4 de febrero del 2012. Asimismo, se observó mayores precios en los alimentos, debido a la dificultad en su abastecimiento por problemas climatológicos presentados en algunas regiones del país, que presionaron al alza de precios en las hortalizas (lechuga, brócoli, zanahoria, cebolla de cabeza roja, tomate italiano y el zapallo macre), y en los tubérculos como la papa blanca, yuca y camote amarillo. De igual forma, influyeron las alzas de precio que presentaron los alimentos consumidos fuera del hogar, destacando el jugo de frutas, desayuno y menú en restaurantes y pollo a la brasa, así como los huevos a granel y la leche evaporada. Otro rubro que fue determinante en el resultado del mes, son los productos asociados a la campaña escolar, observándose el aumento en los precios de los uniformes escolares (para niña 5,5% y niño 2,4%), los buzos y el calzado escolar, que en promedio, subieron en 3,0% y 0,7%, respectivamente. En

igual sentido, subieron las matrículas en colegios particulares (primaria y secundaria con 1,9% cada una, e inicial con 2,0%), y los textos escolares en 2,5%. También se observó la influencia del incremento en los precios de la gasolina (1,7%) y el petróleo diesel (0,6%), básicamente por los reajustes aplicados por las refinerías (días 3 y 17 para las gasolinas de 95 y 97 octanos), y el 23 del presente mes, para todos los combustibles, cuyo efecto será mayor en el mes de marzo.

No obstante, se observó decrecimiento de precios en los productos hidrobiológicos, tales como el bonito (-24,1%), pampanito (-9,0%) y jurel (-6,6%), y las frutas de estación (manzana israel -15,5%, granadilla -13,1%, limón -12,5%, uva -13,9% y durazno -8,4%). También, fue importante el menor precio que presentó el pollo eviscerado con -0,9%, por una mayor oferta. Asimismo, la baja de los precios de los automóviles en -0,8% (por el menor tipo de cambio) y del gas propano en -0,6%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**  
FEBRERO 2012

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACIÓN %		
		FEBRERO	ENE - FEB 12	MAR 11 - FEB 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,32	0,22	4,17
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,43	0,37	6,77
2. Vestido y Calzado	5,380	0,47	0,72	4,72
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	1,07	1,43	2,93
4. Muebles y Enseres	5,753	0,15	0,13	0,33
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,15	0,39	2,00
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,06	-1,00	1,83
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,14	0,21	2,89
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,18	0,29	3,48

**INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: FEBRERO 2012**



## 2.1 Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de febrero, se han registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima, como: papa yungay con -100,0%, mango edward -87,9%, fresa -27,4%, tomate -22,1%, haba verde -19,6%, maíz morado -11,8%, zapallo macre -11,3%, arveja verde americana -10,4%, camote amarillo -4,5%, poro -4,0%, cebolla de cabeza -3,3%, papaya -2,8% y manzana delicia -2,2%, lo que incidió en el alza de precios de estos productos alimenticios.

En tanto que otros productos agropecuarios presentaron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes, tales como: pepinillo 220,0%, uva italia 99,3%, granadilla 77,2%, chirimoya 45,4%, melocotón huayco 40,4%, maracuyá 38,0%, tuna blanca 27,4%, espinaca 22,6%, palta fuerte 16,5%, plátano biscocho 12,1%, manzana israel 11,2% y limón 3,9%.

## 2.2 Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Febrero 2012

Durante el mes de febrero del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo presentaron aumento de precios, variando entre 0,15% y 1,07%.

**Alimentos y Bebidas (0,43%)**, influenciado por las alzas de precios que registraron las hortalizas y legumbres, entre las que destacan la lechuga (27,2%), brócoli (26,6%), poro (15,4%), zanahoria (14,1%) y cebolla de cabeza roja (12,1%); así como, los tubérculos (papa blanca 5,2%), huevos a granel 6,1%; los condimentos molidos (culantro 6,2% y rocoto 3,5%), y los alimentos fuera del hogar, tales como, jugo de frutas (4,7%), y menú en restaurantes (0,6%). Otros productos que también subieron son: bebidas gaseosas 0,7%, leche evaporada y aceite vegetal 0,4%.

De otra parte, presentaron reducción de precios las frutas (manzana israel -15,5%, uva -13,9%, granadilla -13,1%, limón -12,5%, y durazno -8,4%); los pescados y mariscos (bonito -24,1%, pampanito -9,0% y jurel -6,6%); y el pollo eviscerado con -0,9%.

**Vestido y Calzado (0,47%)**, presentó alza de precios, derivado de la temporada escolar: uniforme escolar para niña (5,5%) y para niño (2,4%), buzos escolares (niña 3,4% y niño 2,8%), y zapato escolar, que en promedio subió 0,7%. También se observó aumento de precios en los pantalones de hombre para vestir (0,5%) y sport (0,1%).

**Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (1,07%)**, registró el incremento más alto, incidiendo el alza en las tarifas de energía eléctrica doméstica en 3,7%, reajustado a partir del 4 de febrero del presente año. También subieron otros productos, tales como, pintura (0,8%) y los alambres y cordón de luz (0,5%). En tanto que bajó ligeramente el precio del gas propano doméstico en -0,6%.

**Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,15%)**, registró aumento de precios en los artículos textiles del hogar: sábanas (1,6%), toallas (0,7%) y colchones de resorte (0,3%), y en los productos para el cuidado del hogar (ácido muriático 1,8%, cera en pasta

para pisos 0,8%, jabones para lavar ropa 0,7% y lavavajilla 0,4%). Asimismo, el servicio de lavado de ropa subió en 1,9%.

**Cuidados y Conservación de la Salud (0,15%)**, mostraron mayores precios los productos medicinales (descongestivos oftálmicos 1,6%, normolipimiantes e hipocolesteromiantes 1,4%, antigripales 1,2%, analgésicos-antipiréticos 0,9% y vitaminas 0,4%); y en menor magnitud, los servicios médicos como las consultas en ginecología (0,4%) y dental (0,2%).

**Transportes y Comunicaciones (-0,06%)**, en promedio, registró una ligera disminución, explicada por los menores precios del pasaje en taxi en -2,0%, automóvil -0,8% (por menor tipo de cambio), el GLP vehicular -0,5%, las recargas virtuales y tarjetas para teléfonos móviles -0,4% y servicio de telefonía móvil -0,2%.

De otro lado, presentaron alzas de precios el pasaje en ómnibus interprovincial con 5,2% y los combustibles para el transporte: gas natural vehicular 3,6%, gasolina 1,7% y petróleo diesel 0,6%.

**Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,14%)**, presentó un comportamiento asociado a los aumentos de precios por concepto de gastos en la enseñanza: textos escolares (inicial 4,1%, secundaria 2,9% y primaria 1,8%), y la matrícula en colegio particular (inicial 2,0%, primaria y secundaria con 1,9%, cada una). Asimismo, presentaron alzas de precios los cuadernos (1,3%), entrada al cine (1,1%) y la pensión en institutos superiores (0,6%). Contrariamente, disminuyeron los precios de: consola de video juegos -1,5%, televisor a color -1,0% y cámara fotográfica -0,7%.

**Otros Bienes y Servicios (0,18%)**, cuyo crecimiento está explicado por los precios de las giras turísticas que subieron en 2,9%, los artículos de joyería 0,6%, cigarrillos 0,5%, el servicio de cuidado personal (teñido de cabello para mujer 0,8%, corte de cabello 0,2%), y los artículos para el cuidado personal (máquina de afeitar 0,7%, jabón de tocador 0,6%, cremas faciales 0,5%, papel higiénico 0,4%, protector solar 0,3%, colonia para hombre 0,3% y pasta dental 0,2%).

## VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO	ENE-FEB 12	MAR11-FEB.12
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,32</b>	<b>0,22</b>	<b>4,17</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>37,818</b>	<b>0,43</b>	<b>0,37</b>	<b>6,77</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,26	-0,08	6,61
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,07	0,04	5,51
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-0,22	-1,19	5,72
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-6,77	-8,19	-0,56
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	1,14	0,47	10,69
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,63	0,61	9,24
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	4,79	2,74	16,91
1.1.7. FRUTAS	1,973	-1,63	-0,03	9,58
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,17	1,72	10,24
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	2,97	1,15	3,89
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,04	-0,72	-1,93
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,33	0,77	8,19
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,87	0,83	4,50
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,59	1,33	4,19
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,38	0,85	2,28
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,78	1,35	7,10
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,380</b>	<b>0,47</b>	<b>0,72</b>	<b>4,72</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,52	0,79	5,81
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,51	0,75	5,73
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,96	1,97	8,64
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,32	0,51	1,77
2.2.1. CALZADO	1,382	0,26	0,43	1,56
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	1,17	1,69	4,89
<b>3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,286</b>	<b>1,07</b>	<b>1,43</b>	<b>2,93</b>
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN VIVIENDA Y CONSERVACIÓN DE AGUA	4,845	0,01	0,09	1,33
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,02	0,13	0,64
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	0,00	2,58
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	2,20	2,89	4,67
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	3,74	4,80	7,50
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,60	-0,56	-0,30
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,753</b>	<b>0,15</b>	<b>0,13</b>	<b>0,33</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,06	0,15	2,45
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,06	0,15	2,53
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	0,76	0,30	3,08

Continúa...

## VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO	ENE-FEB 12	MAR11-FEB.12
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,10	0,24	-0,10
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,05	0,20	-0,30
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,96	0,96	3,30
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,18	0,40	1,31
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,20	0,13	-0,77
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,14	0,09	-1,10
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,67	0,43	1,87
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00
<b>5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3,690</b>	<b>0,15</b>	<b>0,39</b>	<b>2,00</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,34	0,53	2,44
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	-1,12	1,53	5,27
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,06	0,08	1,22
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	-0,02	-0,02	0,38
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	0,00	0,76
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>16,455</b>	<b>-0,06</b>	<b>-1,00</b>	<b>1,83</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,73	-0,61	0,45
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	1,12	-0,64	6,52
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	1,44	-0,82	8,20
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,21	-0,95	3,32
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,10	-1,56	-4,22
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,15	-2,06	-5,33
<b>7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>14,930</b>	<b>0,14</b>	<b>0,21</b>	<b>2,89</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,19	-0,25	-0,82
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,19	-0,26	-0,84
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	0,37
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,21	0,43	1,75
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,15	0,44	-0,55
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,20	0,25	4,10
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,688</b>	<b>0,18</b>	<b>0,29</b>	<b>3,48</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,14	0,29	3,60
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,12	0,24	3,61
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,32	0,71	3,50
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,59	0,49	15,82
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,32	0,43	2,95
8.4. GIRA TURÍSTICAS	0,038	2,91	2,20	2,81
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,15	0,12	0,72
8.7. TABACO	0,127	0,54	0,68	4,46

## 2.3 Productos con mayor variación de precios: Febrero 2012

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

### VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL IPC DE LIMA METROPOLITANA

FEBRERO 2012



## 2.4 Incidencia en la variación del índice de precios: Febrero 2012

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

### Variación % de precios con mayor influencia en el IPC de Lima Metropolitana: Febrero 2012

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Electricidad	3,7	0,105	Bonito fresco	-24,1	-0,067
Menú (en restaurantes)	0,6	0,039	Pasaje en taxi	-2,0	-0,039
Huevos a granel	6,1	0,033	Pollo eviscerado	-0,9	-0,022
Cebolla de cabeza (roja)	12,1	0,033	Limón	-12,5	-0,028
Papa blanca	5,2	0,026	Choclo criollo / serrano	-14,6	-0,025

Fuente: INEI

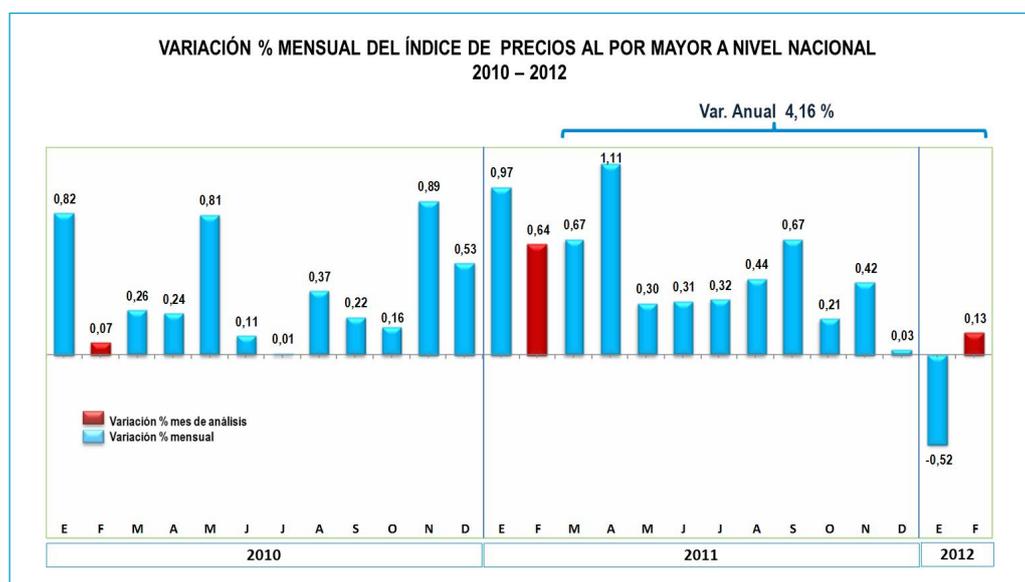
*Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.*

### III. Índice de Precios al Por Mayor (Base 1994 = 100,0)

Febrero 2012

En febrero 2012, el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional aumentó en 0,13%, siendo superior al registrado en el mes anterior (enero -0,52%), pero menor al observado en febrero del año 2011 (0,64%). La

variación acumulada en el primer bimestre del año fue de -0,39% y la variación anualizada se ubica en 4,16%, con una tasa promedio mensual de 0,34%.



En el resultado de febrero, destaca el crecimiento en los precios de los bienes de origen nacional, principalmente de los productos manufacturados, incidiendo el incremento de precios de los combustibles (petróleo residual 6 en 5,1%, gasolina 2,6% y petróleo diesel 0,7%); los cables de energía en 2,9% y algunos productos alimenticios como, la carne de pollo en 1,3%, leche pasteurizada 0,8% y grated

de pescado 0,5%. En tanto que, bajaron los precios de los productos agropecuarios, como limón (-6,1%), arroz en cáscara (-3,8%) y pollo en pie (-3,0%); y de los pesqueros (bonito -11,4% y jurel -3,7%). En los productos importados, destaca de una parte, el alza del maíz amarillo duro en 1,5%, y de otro lado, la reducción del azúcar blanca en -3,6%, papel periódico -1,5% y abonos fosfatados -1,7%.

#### ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: FEBRERO 2012

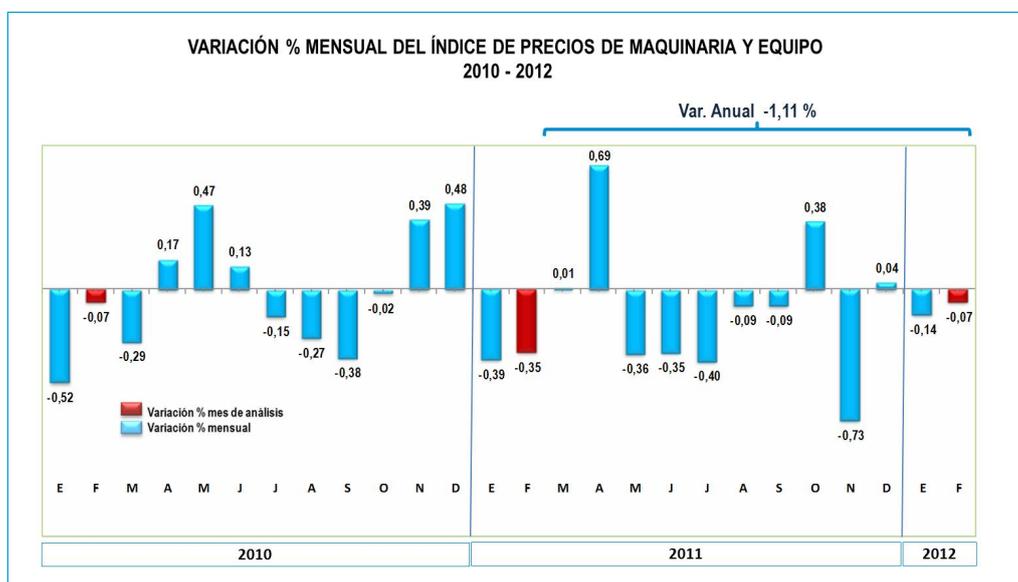
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO	ENE - FEB 12	MAR 11 - FEB 12
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,13</b>	<b>-0,39</b>	<b>4,16</b>
<b>1,0 Productos Nacionales</b>	<b>78,33</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,23</b>	<b>4,83</b>
1,1 Sector Agropecuario	14,07	-0,32	-1,48	10,88
1,2 Sector Pesca	0,73	-4,34	-7,09	-2,61
1,3 Sector Manufactura	63,53	0,36	0,20	3,71
<b>2,0 Productos Importados</b>	<b>21,67</b>	<b>0,01</b>	<b>-1,04</b>	<b>1,64</b>
2,1 Sector Agropecuario	1,45	0,46	-1,25	-4,85
2,2 Sector Manufactura	20,22	-0,02	-1,02	2,13

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Febrero 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, en el segundo mes del año 2012, disminuyó en -0,07%. La variación acumulada al primer bimestre

llegó a -0,20% y la anualizada (marzo 2011-febrero 2012), se ubicó en -1,11%.



En febrero, bajaron los precios de los bienes de capital nacional, principalmente por el comportamiento de los equipos de transporte como filtros de aire, aceite y agua (-3,8%) y carrocerías (-0,3%); en tanto que, subieron las herramientas de mano agrícolas como palas en 2,2%.

De otra parte, los precios de los bienes de capital importado, mostraron un ligero crecimiento, destacando los vehículos para el transporte de personal (1,0%), y repuestos automotores (caja de cambio 0,5% y discos de embrague 0,4%); mientras que, bajaron los precios de algunos equipos industriales, como fotocopiadoras (-0,4%), palas cargadores (-0,3%) y centrales telefónicas (-0,3%).

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: FEBRERO 2012

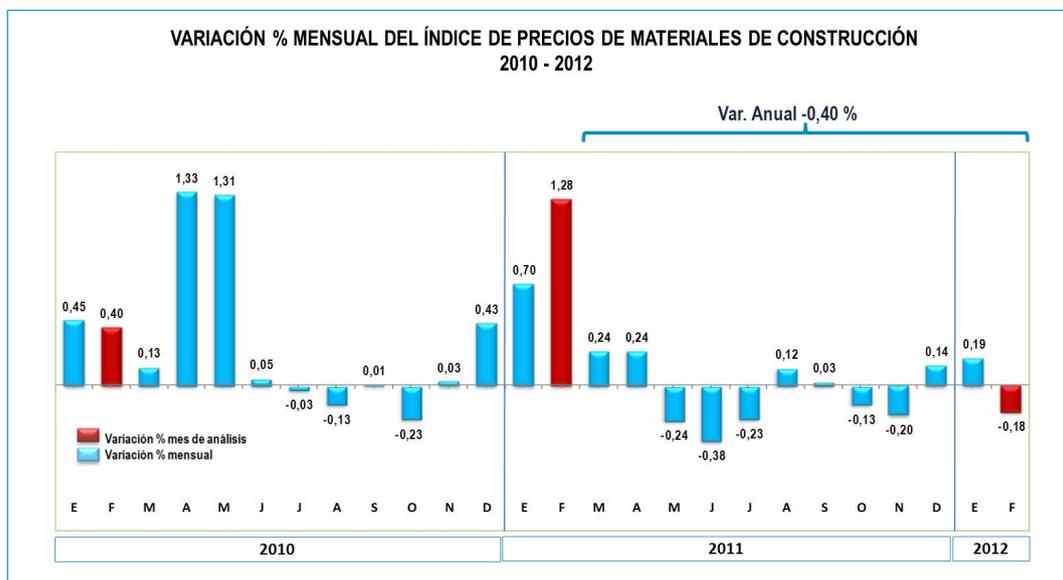
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO	ENE - FEB 12	MAR 11 - FEB 12
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,20</b>	<b>-1,11</b>
<b>1 Maq. y Equipo Nacional</b>	<b>43,05</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,45</b>
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,64	2,43	2,04
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,04	-0,09	0,13
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,79	-1,00	-2,87
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,02	-0,37	2,39
<b>2 Maq. y Equipo Importado</b>	<b>56,95</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,09</b>	<b>-1,71</b>
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,23	0,71	-0,46
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,17	-0,09	-2,00
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,38	-0,13	-1,48
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,04	-0,09	-1,46

## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Febrero 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero presentó una reducción de -0,18%. La variación

acumulada en el periodo de enero-febrero, fue de 0,01% y, la variación de los últimos doce meses (marzo 2011- febrero 2012), llegó a -0,40%.



El resultado de febrero, está influenciado por el comportamiento de los productos metálicos, principalmente por la baja de precios de las varillas de construcción (-2,6%) y alambroón (-1,8%), que compiten con los productos importados. En igual sentido, disminuyeron los precios de las planchas laminadas (LAC -0,6% y LAF

-0,2%), por efecto del menor tipo de cambio. No obstante, subieron los precios de los productos cerámicos que se utilizan en los acabados de la construcción (piso pared 0,9%), y los agregados en 0,28%, por mayor costo del transporte (arena gruesa 0,6% y hormigón 0,3%)

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : FEBRERO 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		FEBRERO	ENE - FEB 12	MAR 11 - FEB 12
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,40</b>
1 Maderas	12,20	0,14	0,21	1,82
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,22	0,08	0,56
3 Vidrios	3,55	0,00	0,00	1,49
4 Ladrillos	8,37	0,22	0,60	-0,03
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,35	0,35	3,37
6 Aglomerantes	26,28	0,18	1,03	0,72
7 Agregados	9,97	0,28	0,69	1,06
8 Estructura de Concreto	11,22	0,19	0,11	1,37
9 Metálicos	18,24	-1,74	-1,99	-5,50

# ANEXOS

## Cuadro 1

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO  
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN %	
		FEBRERO 2012	ENE- FEB 2012
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,34</b>	<b>0,31</b>
<b>01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>27,481</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,10</b>
01.1. ALIMENTOS	25,364	0,20	-0,21
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,915	0,14	0,10
01.1.2. CARNE	5,783	-0,90	-2,18
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-4,91	-5,94
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,328	1,25	0,58
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,848	0,46	0,39
01.1.6. FRUTAS	2,511	-0,38	0,93
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,474	3,11	2,32
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,876	-0,28	-0,50
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,851	1,49	1,90
01.2.0. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,117	0,46	1,29
01.2.1. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,322	0,42	0,79
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,795	0,47	1,38
<b>02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>1,143</b>	<b>0,40</b>	<b>1,09</b>
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,40	1,12
02.1.3. CERVEZA	0,870	0,43	1,26
02.2. TABACO	0,133	0,46	0,87
<b>03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>5,763</b>	<b>0,51</b>	<b>0,74</b>
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,284	0,55	0,79
02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,953	0,55	0,79
03.2. CALZADO	1,479	0,39	0,58
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,381	0,36	0,52
<b>04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>8,296</b>	<b>1,10</b>	<b>1,46</b>
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,988	0,06	0,19
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,988	0,06	0,19
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,964	0,04	0,04
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,550	0,05	0,05
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,234	2,08	2,71
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,582	3,62	4,64
04.5.2. GAS	1,496	-0,42	-0,40
<b>05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR</b>	<b>5,241</b>	<b>0,11</b>	<b>0,21</b>
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,713	0,00	0,01
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,703	0,00	0,01
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,220	0,35	0,25
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,612	-0,06	0,05
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,151	-0,13	-0,11
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,321	0,34	0,64
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,223	0,14	0,25
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,486	0,17	0,27
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,737	0,10	0,23

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO  
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN %	
		FEBRERO 2012	ENE- FEB 2012
<b>06. SALUD</b>	<b>3,202</b>	<b>0,26</b>	<b>0,49</b>
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,186	0,30	0,56
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,964	0,38	0,51
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,166	-0,61	1,09
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,692	0,10	0,28
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,289	0,11	0,21
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,252	0,18	0,60
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,151	-0,04	-0,12
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,323	0,35	0,45
<b>07. TRANSPORTES</b>	<b>12,444</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,62</b>
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,288	-0,56	-0,53
07.1.1. VEHÍCULOS AMOTOR	1,117	-0,64	-0,56
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,853	0,99	-0,93
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,491	1,21	-1,16
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,303	-0,03	-0,57
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,974	-0,04	-0,56
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,321	0,25	-0,86
<b>08. COMUNICACIONES</b>	<b>3,659</b>	<b>-0,11</b>	<b>-1,36</b>
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,353	-0,08	-0,51
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,279	-0,12	-1,47
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,093	-0,13	-1,57
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,186	0,01	0,08
<b>09. RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>4,945</b>	<b>0,30</b>	<b>0,34</b>
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,563	-0,21	-0,49
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,683	-0,50	-0,76
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,467	0,17	-0,11
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,873	0,37	0,35
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,523	0,41	0,74
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,242	0,33	0,70
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,953	0,83	1,00
09.5.1. LIBROS	0,312	1,77	1,97
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,196	0,00	0,00
09.6.1. PAQUETES TURÍSTICOS	0,033	2,42	1,45
<b>10. EDUCACIÓN</b>	<b>8,360</b>	<b>0,23</b>	<b>0,38</b>
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,786	0,30	0,30
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,203	0,37	0,37
10.4. ENSEÑANZA Terciaria	4,120	0,19	0,31
<b>11. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>12,772</b>	<b>0,71</b>	<b>1,48</b>
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,650	0,71	1,48
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,901	0,65	1,39
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,612	1,10	2,14
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,122	0,45	0,56
<b>12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>6,693</b>	<b>0,20</b>	<b>0,39</b>
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,423	0,22	0,45
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONAL	0,531	0,32	1,03
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,892	0,20	0,39
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,296	0,30	0,26
12.5. SEGUROS	0,231	-0,02	-0,12
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,743	0,09	0,11

Cuadro 2  
**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL**  
**SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**  
 (Base Diciembre 2011 = 100,0)

**FEBRERO 2012**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEBRERO 2012	ENE- FEB 2012
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,34</b>	<b>0,31</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>41,141</b>	<b>0,38</b>	<b>0,42</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	0,23	-0,06
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	0,15	0,10
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	-0,92	-2,22
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-4,91	-5,94
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,328	1,25	0,58
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	0,46	0,39
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	4,58	3,70
1.1.7. FRUTAS	2,416	-0,43	0,95
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	0,78	2,48
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	1,52	0,44
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-0,28	-0,50
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,39	0,80
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	0,83	0,79
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,48	1,40
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,40	1,12
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,71	1,48
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,71	1,48
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,686</b>	<b>0,50</b>	<b>0,74</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,54	0,79
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,54	0,76
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,85	1,82
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,39	0,58
2.2.1. CALZADO	1,381	0,36	0,52
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,76	1,44
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>8,392</b>	<b>1,09</b>	<b>1,45</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,158	0,08	0,17
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,10	0,24
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,05	0,05
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	2,08	2,71
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	3,62	4,64
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	-0,34	-0,32
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,353</b>	<b>0,16</b>	<b>0,24</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,05	0,17
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,05	0,17
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	0,60	0,38
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,506	0,60	0,38
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	-0,06	0,05
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	-0,09	0,02
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,96	0,96
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,11	0,25
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,331	0,11	0,25
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,21	0,29
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,18	0,27
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,53	0,46

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL  
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

FEBRERO 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEBRERO 2012	ENE- FEB 2012
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,10	0,23
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,10	0,23
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3,398</b>	<b>0,25</b>	<b>0,45</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,37	0,51
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,37	0,51
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	-0,61	1,09
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	-0,61	1,09
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,10	0,28
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,692	0,10	0,28
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,35	0,45
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,323	0,35	0,45
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	0,00	-0,13
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	0,00	-0,13
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>15,599</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,80</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	-0,56	-0,53
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	-0,56	-0,53
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	0,97	-0,91
6.2.1 UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,888	0,97	-0,91
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	-0,03	-0,57
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	0,25	-0,86
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	1,84	-6,32
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	-0,17	-0,10
6.4. COMUNICACIONES	3,120	-0,12	-1,55
6.4.1. SERVICIOS POSTALES Y TELEFÓNICOS	3,120	-0,12	-1,55
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>13,758</b>	<b>0,22</b>	<b>0,32</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,16	-0,40
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,16	-0,41
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	0,00	0,00
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,31	0,56
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECT/	2,091	0,31	0,56
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	0,10	0,33
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,259	0,10	0,33
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,30	0,44
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	9,162	0,30	0,44
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,673</b>	<b>0,23</b>	<b>0,43</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,22	0,45
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,20	0,39
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,32	1,03
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	0,38	0,32
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,121	0,38	0,32
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	0,45	0,56
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,122	0,45	0,56
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	2,42	1,45
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	2,42	1,45
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,13	0,14
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,839	0,13	0,14
8.7. TABACO	0,133	0,46	0,87
8.7.1. CIGARRILLOS	0,133	0,46	0,87

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Cuadro 3

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE PRINCIPALES CIUDADES**

FEBRERO 2012

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
Abancay	0,21	0,83	5,17
Arequipa	0,64	0,64	6,10
Ayacucho	0,24	-0,02	5,88
Cajamarca	0,11	-0,32	4,52
Cerro de Pasco	0,06	-0,53	4,09
Chachapoyas	0,40	0,27	4,77
Chiclayo	0,46	0,22	5,34
Chimbote	0,03	-0,12	4,02
Cusco	-0,04	0,15	5,50
Huancavelica	0,03	-0,12	3,88
Huancayo	0,13	0,40	5,35
Huánuco	0,15	0,50	4,10
Huaraz	-0,11	-0,64	5,24
Ica	0,03	0,21	6,03
Iquitos	0,68	1,27	4,99
Lima	0,32	0,22	4,17
Moquegua	0,69	0,48	5,45
Moyobamba	0,30	0,48	4,92
Piura	0,81	1,07	6,52
Pucallpa	0,10	0,29	6,52
Puerto Maldonado	0,55	0,64	3,12
Puno	0,74	1,58	5,75
Tacna	0,83	1,21	5,69
Tarapoto	0,46	0,64	4,64
Trujillo	0,31	0,33	4,64
Tumbes	0,96	1,44	6,89

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012**  
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
	2009		2010		2011		2012		MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2009	2010	2010	2011	2011	2012	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	
ENERO	99,97	100,40	102,58	106,92	106,92	106,92	106,92	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,11	0,30	0,39	-0,10	6,53	0,44	2,17	4,23	
FEBRERO	99,89	100,73	102,97	107,26	107,26	107,26	107,26	-0,07	0,32	0,38	0,32	0,03	0,62	0,77	0,22	5,49	0,84	2,23	4,17	
MARZO	100,25	101,01	103,70		103,70			0,36	0,28	0,70		0,39	0,90	1,48		4,78	0,76	2,66		
ABRIL	100,27	101,03	104,40		104,40			0,02	0,03	0,68		0,41	0,93	2,17		4,64	0,76	3,34		
MAYO	100,23	101,27	104,38		104,38			-0,04	0,24	-0,02		0,37	1,17	2,15		4,21	1,04	3,07		
JUNIO	99,89	101,53	104,48		104,48			-0,34	0,25	0,10		0,03	1,42	2,25		3,06	1,64	2,91		
JULIO	100,07	101,90	105,31		105,31			0,19	0,36	0,79		0,21	1,79	3,06		2,68	1,82	3,35		
AGOSTO	99,87	102,17	105,59		105,59			-0,21	0,27	0,27		0,01	2,06	3,33		1,87	2,31	3,35		
SEPTIEMBRE	99,78	102,14	105,94		105,94			-0,09	-0,03	0,33		-0,08	2,03	3,68		1,20	2,37	3,73		
OCTUBRE	99,90	101,99	106,28		106,28			0,12	-0,14	0,31		0,04	1,89	4,01		0,71	2,10	4,20		
NOVIEMBRE	99,79	102,00	106,74		106,74			-0,11	0,01	0,43		-0,07	1,89	4,46		0,29	2,22	4,64		
DICIEMBRE	100,11	102,18	107,03		107,03			0,32	0,18	0,27		0,25	2,08	4,74		0,25	2,08	4,74		
PROMEDIO	100,00	101,53	104,95		104,95															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	195,55	190,05	199,04	208,37	-1,51	0,82	0,97	-0,52	-1,51	0,82	0,97	-0,52	6,85	-2,81	4,73	4,69
FEBRERO	192,52	190,17	200,30	208,64	-1,55	0,07	0,64	0,13	-3,03	0,88	1,62	-0,39	4,03	-1,22	5,33	4,16
MARZO	191,56	190,67	201,64		-0,50	0,26	0,67		-3,51	1,15	2,29		2,67	-0,47	5,75	
ABRIL	190,21	191,12	203,88		-0,70	0,24	1,11		-4,19	1,39	3,43		1,66	0,48	6,67	
MAYO	188,92	192,66	204,49		-0,68	0,81	0,30		-4,85	2,20	3,74		-0,22	1,98	6,14	
JUNIO	188,20	192,87	205,11		-0,38	0,11	0,31		-5,21	2,31	4,06		-2,25	2,48	6,35	
JULIO	188,30	192,89	205,77		0,05	0,01	0,32		-5,16	2,33	4,39		-3,26	2,44	6,68	
AGOSTO	187,50	193,60	206,68		-0,42	0,37	0,44		-5,56	2,70	4,85		-4,99	3,25	6,76	
SETIEMBRE	187,39	194,03	208,07		-0,06	0,22	0,67		-5,61	2,93	5,56		-6,21	3,54	7,24	
OCTUBRE	187,69	194,33	208,52		0,16	0,16	0,21		-5,46	3,09	5,78		-6,35	3,54	7,30	
NOVIEMBRE	187,57	196,07	209,39		-0,07	0,89	0,42		-5,53	4,01	6,23		-6,29	4,53	6,79	
DICIEMBRE	188,51	197,12	209,46		0,50	0,53	0,03		-5,05	4,57	6,26		-5,05	4,57	6,26	
PROMEDIO	189,49	192,97	205,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
<b>ENERO</b>	158,45	149,36	149,44	147,37	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	9,80	-5,74	0,05	-1,39
<b>FEBRERO</b>	161,03	149,26	148,92	147,27	1,63	-0,07	-0,35	-0,07	3,14	-0,58	-0,74	-0,20	11,97	-7,31	-0,23	-1,11
<b>MARZO</b>	161,05	148,82	148,94	148,94	0,01	-0,29	0,01	0,01	3,15	-0,88	-0,73		13,10	-7,60	0,08	
<b>ABRIL</b>	158,42	149,07	149,96	149,96	-1,64	0,17	0,69	0,69	1,46	-0,71	-0,04		13,68	-5,90	0,60	
<b>MAYO</b>	154,70	149,77	149,43	149,43	-2,35	0,47	-0,36	-0,36	-0,92	-0,24	-0,40		9,14	-3,19	-0,23	
<b>JUNIO</b>	153,92	149,96	148,90	148,90	-0,50	0,13	-0,35	-0,35	-1,42	-0,11	-0,75		6,30	-2,57	-0,71	
<b>JULIO</b>	154,76	149,74	148,30	148,30	0,55	-0,15	-0,40	-0,40	-0,88	-0,26	-1,15		6,13	-3,25	-0,96	
<b>AGOSTO</b>	152,95	149,33	148,17	148,17	-1,17	-0,27	-0,09	-0,09	-2,04	-0,53	-1,24		4,37	-2,36	-0,78	
<b>SEPTIEMBRE</b>	151,79	148,76	148,04	148,04	-0,76	-0,38	-0,09	-0,09	-2,78	-0,91	-1,33		1,38	-1,99	-0,49	
<b>OCTUBRE</b>	149,68	148,73	148,59	148,59	-1,39	-0,02	0,38	0,38	-4,13	-0,93	-0,95		-2,01	-0,64	-0,09	
<b>NOVIEMBRE</b>	150,50	149,31	147,51	147,51	0,54	0,39	-0,73	-0,73	-3,61	-0,55	-1,68		-3,08	-0,79	-1,20	
<b>DICIEMBRE</b>	150,13	150,03	147,57	147,57	-0,24	0,48	0,04	0,04	-3,84	-0,07	-1,64		-3,84	-0,07	-1,64	
<b>PROMEDIO</b>	154,78	149,35	148,65	148,65												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012**  
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	232,35	216,66	225,47	227,86	-1,34	0,45	0,70	0,19	-1,34	0,45	0,70	0,19	9,52	-6,75	4,07	1,06
FEBRERO	227,57	217,52	228,35	227,45	-2,06	0,40	1,28	-0,18	-3,37	0,85	1,98	0,01	6,47	-4,41	4,98	-0,40
MARZO	223,91	217,80	228,90		-1,61	0,13	0,24		-4,92	0,98	2,23		3,46	-2,73	5,10	
ABRIL	218,88	220,71	229,46		-2,24	1,33	0,24		-7,06	2,33	2,48		-1,96	0,83	3,97	
MAYO	215,66	223,60	228,90		-1,47	1,31	-0,24		-8,42	3,67	2,23		-7,43	3,68	2,37	
JUNIO	215,36	223,71	228,03		-0,14	0,05	-0,38		-8,55	3,72	1,84		-9,61	3,88	1,93	
JULIO	215,44	223,65	227,50		0,04	-0,03	-0,23		-8,52	3,69	1,60		-10,72	3,81	1,72	
AGOSTO	215,84	223,36	227,77		0,19	-0,13	0,12		-8,35	3,56	1,73		-11,94	3,48	1,98	
SEPTIEMBRE	216,65	223,39	227,85		0,38	0,01	0,03		-8,00	3,57	1,76		-11,81	3,11	2,00	
OCTUBRE	216,57	222,88	227,56		-0,04	-0,23	-0,13		-8,04	3,34	1,63		-9,95	2,91	2,10	
NOVIEMBRE	216,52	222,95	227,11		-0,02	0,03	-0,20		-8,06	3,37	1,43		-9,10	2,97	1,87	
DICIEMBRE	215,68	223,91	227,42		-0,39	0,43	0,14		-8,41	3,81	1,57		-8,41	3,81	1,57	
PROMEDIO	219,20	221,68	227,86													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

### *Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:*

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

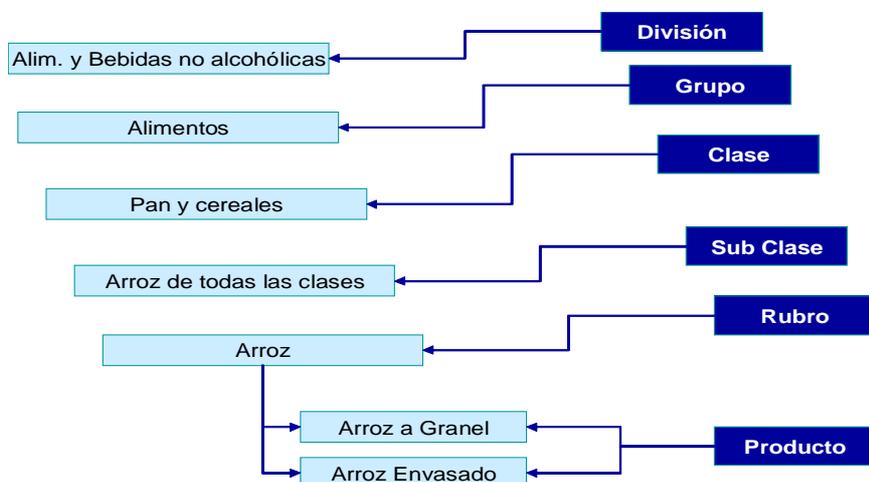
**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL**  
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación,

se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$  : Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$  : Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$  : Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \quad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$  : Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994	ENAPREF May. 08 -Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,300
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

### Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

### Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.

Lima, 01 marzo de 2012.