

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Enero 2012

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en enero de 2012:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS ENERO 2012		
ÍNDICE DE PRECIOS	ENERO	FEB 11 - ENE 12
Al Consumidor ^{1/}	-0,10	4,23
Al Por Mayor ^{2/}	-0,52	4,69
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,14	-1,39
Materiales de Construcción ^{1/}	0,19	1,06

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe de Estadística
Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de enero bajó en -0,10%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación anualizada (febrero 2011 - enero 2012) es de 4,23%.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de enero disminuyó en -0,52%. En el periodo febrero 2011 - enero 2012, mostró una variación de 4,69%.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de enero del presente año, decreció en -0,14%, acumulando en el periodo anual, una tasa negativa de -1,39%.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de enero aumentó en 0,19%, mostrando en el periodo febrero 2011 - enero 2012 un incremento de 1,06%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero 2012, disminuyó en -0,10%, resultado que es el más bajo en

los últimos quince meses (octubre 2010 fue -0,14%). La variación anualizada (febrero 2011 – enero 2012), es de 4,23%, con una tasa promedio mensual de 0,35%.



En la variación de enero 2012, incidieron los menores precios que observaron dos grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones** con -0,94%, influenciado por la disminución de precios del pasaje en ómnibus interprovincial con -15,0%, por normalización de sus tarifas luego de las festividades de fin de año; los combustibles para el transporte bajaron sus precios básicamente como saldo del reajuste aplicado por las refineras (29 de diciembre 2011), mostrando el comportamiento siguiente: petróleo diesel -3,2%, gasolina -2,3%, gas natural vehicular -1,0% y GLP vehicular -0,7%; y el servicio telefónico en -1,9%, por efecto de las menores tarifas en el teléfono residencial local -3,4% y la telefonía móvil -0,4%; y **Alimentos y Bebidas** con -0,05%, explicado básicamente por la contracción de precios que registraron las hortalizas y legumbres frescas -2,0% (por un mayor abastecimiento), tal es el caso del zapallo macre -11,3%, arveja verde americana -5,6%, ají escabeche -5,5% y tomate italiano -2,3%; los tubérculos y raíces bajaron en -1,8% (papa blanca -2,9% y papa amarilla -2,3%); y los pescados y mariscos con -1,5%, por una mejor oferta, destacando la cabrilla

con -10,1%, jurel -8,9% y tollo -4,5%. En igual sentido, fue importante el comportamiento decreciente que exhibieron las carnes y preparados de carnes con -1,0%, influyendo principalmente la reducción de precios del pollo eviscerado en -2,2%; el azúcar con -0,7%; y la leche, quesos y huevos en -0,7% (huevos a granel -4,5%). Sin embargo, también se observaron precios al alza, principalmente en las frutas con 1,6% (granadilla 20,4%, papaya 18,8%, fresa 15,9%, naranja de jugo con 14,0%, manzana delicia 7,8% y piña 1,8%, por influencia estacional); las leguminosas y derivados en 1,6% (frejol canario 4,8% y frejol castilla 1,1%); las bebidas no alcohólicas con 0,7% (bebidas gaseosas 1,0%); y los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar con 0,6% (jugo de frutas 3,5%, refrescos 1,3%, menú en restaurante 0,5% y pollo a la brasa 0,5%, por mayor costo de los insumos).

En tanto que, destaca el incremento de precios de: **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con 0,36%, incidiendo principalmente el reajuste de las tarifas de electricidad residencial en 1,0%, por aplicación del pliego tarifario aprobado por Osinergmin (vigente desde el 4 de enero de 2012); y **Vestido y Calzado** que subió en 0,25%, por los

aumentos de temporada que se observaron en las telas y prendas de vestir con 0,3%, entre ellas, short y bermudas con 1,9%, camisas 1,4%, polos para niños 1,1%, pantalones de vestir 0,3%, y zapatillas de lona 0,9%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2012**

GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN %	
		ENERO	FEB 11 - ENE 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,10	4,23
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,05	7,36
2. Vestido y Calzado	5,380	0,25	4,85
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	9,286	0,36	1,13
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,753	-0,03	0,26
5. Cuidados y Conservación de la Salud	3,690	0,24	2,09
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,94	1,87
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	0,07	2,91
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,12	3,43

**INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO
ENERO 2012**



Abastecimiento mensual de productos agropecuarios en el Mercado Mayorista

En el mes de enero, se han registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima, principalmente en: granadilla con -50,6%, manzana chilena -35,3%, papaya -20,5%, piña hawaiana -17,9%, yuca -16,6%, plátano verde inguiri -9,9%, plátano de la isla -8,5%, naranja -8,4%, camote amarillo -5,4% y manzana delicia -0,2%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

Mientras que, otros productos agropecuarios como: uva Italia 30,7%, arveja verde 19,6%, sandía 18,5%, zapallo 10,4%, manzana israel 9,7%, choclo 9,4%, tomate 7,3%, palta criolla 7,2%, limón 5,6% y ají escabeche 3,0%, presentaron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Enero 2012

Durante el mes de enero del presente año, tres Grandes Grupos de Consumo presentaron disminución de precios: Transportes y Comunicaciones con -0,94%, Alimentos y Bebidas -0,05% y Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda -0,03%

Contrariamente, mostraron aumento de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,36%, Vestido y Calzado 0,25%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,24%, Otros Bienes y Servicios 0,12% y en menor magnitud Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,07%.

El Grupo Alimentos y Bebidas disminuyó en -0,05%, por los menores precios observados además de las hortalizas y legumbres frescas en -2,0%, tubérculos y raíces -1,8%, pescados y mariscos -1,5% y carnes y

preparados de carnes en -1,0%, pan y cereales con -0,02% (arroz envasado -1,6% y a granel -0,3%), grasas y aceites comestibles -0,02% (aceite vegetal envasado -0,3%), mango en -18,5%, uva blanca -15,0%, limón -10,5%, palta -8,6%, chirimoya -8,1%, sandía -5,3%, durazno melocotón -5,0%, manzana israel -4,6% y maracuyá -4,4%.

Estas reducciones de precios, fueron contrarrestados por los aumentos de precios en las frutas con 1,6%, leguminosas y derivados 1,6%, bebidas no alcohólicas 0,7%, alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,6%, bebidas alcohólica 0,5% (cerveza blanca 0,5%) y café, té y cacao 0,4% (chocolate en pasta 1,5% y café instantáneo 0,7%). Asimismo mostraron aumento de precios: pejerrey 7,1%, choros 7,0%, corvina 4,7% y perico fresco 3,4%, hortalizas como poro 10,4%, cebolla china 5,2% y lechuga 4,3%, leche fresca 0,8%, fideos 0,7% y leche evaporada 0,4%

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: ENERO 2012 (BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	-0,05	7,36
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,34	7,59
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	-0,02	6,65
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-0,97	9,11
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-1,52	1,77
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,67	10,59
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,02	12,41
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-1,96	20,40
1.1.7. FRUTAS	1,973	1,62	9,14
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	1,55	10,03
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-1,77	1,73
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,68	-1,59
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,43	8,63
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,03	2,69
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,74	3,89
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,47	2,32
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,57	6,86

El Grupo Vestido y Calzado, creció en 0,25%, debido a los mayores precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 1,0%, el servicio de reparación

de calzado 0,5%, las telas, artículos de confección y tejidos 0,2% y el calzado 0,2% (zapatillas de lona caña corta para hombre y mujer 0,9%, y sandalias para hombre 1,0%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: ENERO 2012
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,25	4,85
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,26	6,03
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,24	5,96
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	1,00	8,42
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,19	1,66
2.2.1. CALZADO	1,382	0,17	1,44
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,52	4,89

El Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, registró la mayor variación con 0,36%, básicamente por el reajuste de las tarifas de energía eléctrica en 1,0%, el servicio de consumo de gas natural

en 1,0%, el alquiler y conservación de la vivienda 0,1% (pintura 0,9%, alambre y cordón de luz 0,4% y cemento 0,3%); alquiler de vivienda: departamento en edificio 0,2% y casa independiente 0,1%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: ENERO 2012
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,286	0,36	1,13
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN VIVIENDA Y CONSERVACIÓN DE AGUA	4,845	0,08	1,83
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,12	0,52
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	4,21
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,67	0,39
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	1,02	0,77
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,04	-0,29

El Gran Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, presentó una ligera caída de -0,03%, debido a los menores precios de los artículos textiles del hogar con -0,5% (flores y plantas naturales -1,0%, colchones de resortes -0,5% y cubrecamas -0,4%), el servicio de lavado y mantenimiento -0,2% y los artículos para el cuidado del hogar con -0,1% (vajilla descartable -2,1%, detergente -0,4% y desinfectante -0,3%).

Sin embargo, presentaron alzas de precios la cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 0,2% (fluorescentes 0,5%, tinas de plásticos 0,6% y ollas 0,3%), aparatos domésticos 0,1% (horno microondas 0,9%, lavadora 0,3% y cocina a gas 0,2%), y los muebles y equipos del hogar 0,1% (muebles de madera: cama 0,4% y dormitorio 0,2%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: ENERO 2012
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,753	-0,03	0,26
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,08	2,46
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,09	2,54
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	-0,46	3,26
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,14	-0,17
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,15	-0,31
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	2,31
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,22	1,29
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,07	-1,03
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,05	-1,34
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	-0,23	1,49
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00

El Gran Grupo Cuidados y Conservación de la Salud, aumentó en 0,24%, observándose los mayores precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 2,7% (anteojos con medida 3,0% y prótesis dentales 1,6%), y los productos medicinales y farmacéuticos en 0,2% (antialérgicos 1,9%,

antigripales 1,0%, hipoglucemiantes y antibióticos con 0,7%, cada uno, analgésicos-antipiréticos 0,6%, antiinflamatorios y antiasmáticos 0,5%, cada uno). En igual sentido, subieron los precios de las consultas: servicio dental 0,2% y en medicina general 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD: ENERO 2012
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,24	2,09
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,19	2,21
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	2,68	6,46
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,02	1,61
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	1,31
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	0,76

El Gran Grupo Transporte y Comunicaciones registró la mayor caída con -0,94%, incidiendo además de los menores precios en el pasaje de ómnibus interprovincial -15,0%, la rebaja de los combustibles para el transporte, la reducción del servicio telefónico -1,9% (teléfono residencial local -3,4%, recargas virtuales y tarjetas para celular -0,7%, y el servicio de

telefonía móvil -0,4%) y el pasaje en avión con -1,2% (pasaje aéreo internacional -1,9%).

En tanto que, el equipo para el transporte personal subió 0,1% (motocicletas 1,0%, bicicletas 0,3% y automóvil 0,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: ENERO 2012**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	-0,94	1,87
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,12	0,30
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-1,75	5,48
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-2,22	6,75
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,73	3,61
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-1,46	-4,12
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-1,91	-5,19

El Gran Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, presentó un ligero incremento de 0,07%, destacando las alzas en los libros y textos con 0,3% (diccionarios enciclopédicos 2,6% y novelas y obras literarias 0,5%), gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,2% (entrada al cine 1,4% y a club nocturno 1,2%), y los gastos en la enseñanza

0,1% (pensión enseñanza superior no universitaria 0,5%).

Contrariamente, bajaron los precios de los equipos y accesorios en -0,1% (consola de videos juegos electrónicos -1,5%, memoria móvil externa -1,2%, equipo de sonido y cámaras fotográficas con -0,3% cada uno).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA: ENERO 2012**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14,930	0,07	2,91
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,06	-0,81
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,06	-0,83
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,37
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,21	1,99
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,29	-0,71
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,05	4,08

El Gran Grupo Otros Bienes y Servicios subió 0,12% debido a los mayores precios en el servicio de cuidado personal en 0,4% (corte de cabello para hombre 0,7% y para mujer 0,6%), cigarrillos 0,1%, los artículos de cuidados y efectos personales 0,1% (cepillo dental y colonia para hombre con 0,8% cada uno, máquina de

afeitar 0,5%, pañales desechables 0,3%, papel higiénico y jabón de tocador 0,2%, cada uno), y los gastos en hoteles y similares 0,1%.

Reducción de precios mostraron las giras turísticas con -0,7%, por la menor variación del tipo de cambio.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
OTROS BIENES Y SERVICIOS: ENERO 2012**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,12	3,43
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,14	3,62
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,12	3,63
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,38	3,50
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	-0,10	15,63
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,11	2,19
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-0,69	-1,33
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	-0,03	0,61
8.7. TABACO	0,127	0,14	4,10

Productos con mayor variación de precios: Enero 2012

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:



Incidencia en la variación del índice de precios: Enero 2012

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA					
ENERO 2012					
PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA			PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papaya	18,8	0,049	Pasaje en ómnibus interprovincial	-15,0	-0,061
Mandarina	14,0	0,035	Pollo eviscerado	-2,2	-0,058
Menú (en restaurantes)	0,5	0,032	Servicio telefónico residencial local	-3,4	-0,041
Electricidad residencial	1,0	0,028	Gasolina	-2,3	-0,031
Naranja de jugo	14,0	0,013	Limón	-10,5	-0,026
Bebidas gaseosas	1,0	0,012	Huevos a granel	-4,5	-0,025

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Enero 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de enero del 2012 registró una caída de -0,52%, y en

los últimos doce meses (febrero 2011 - enero 2012), presentó una variación de 4,69%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: ENERO 2012				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENERO	FEB 11 - ENE 12
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,52	4,69
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,38	5,28
1100	Sector Agropecuario	14,07	-1,16	12,29
1200	Sector Pesca	0,73	-2,87	-0,49
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,15	3,94
2000	Productos Importados	21,67	-1,05	2,45
2100	Sector Agropecuario	1,45	-1,70	0,07
2300	Sector Manufactura	20,22	-1,00	2,63

En el primer mes del presente año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional se redujeron en -0,38%. El sector Agropecuario mostró una contracción de -1,16%, debido al comportamiento del subsector Pecuario que cayó en -1,2% (huevos a granel -4,4%, pollo en pie -2,2%, por mayor abastecimiento); y del subsector Agrícola en -1,1%, por los menores precios observados en Agroindustriales con -4,1% (algodón en rama -4,1%, por mayor producción), Tubérculos y Raíces con -2,8% (papa blanca -4,5% y papa amarilla -2,6%), Otros Cultivos con -2,1% (café en grano -2,2%), Legumbres con -1,4% (arveja y haba grano verde -1,7% y -0,9%, respectivamente), y Hortalizas con -0,5% (zapallo -7,4%, ajo entero -4,8%, zanahoria -3,6% y tomate -1,4%). No obstante, se presentaron incrementos de precios en Menestras con 4,5% (frejol grano seco 7,1%, garbanzo 2,1%, haba 0,8% y pallar 0,2%), y Cereales con 0,7% (maíz amiláceo 3,0%, cebada 1,8%, trigo duro 0,9% y arroz en cáscara 0,4%).

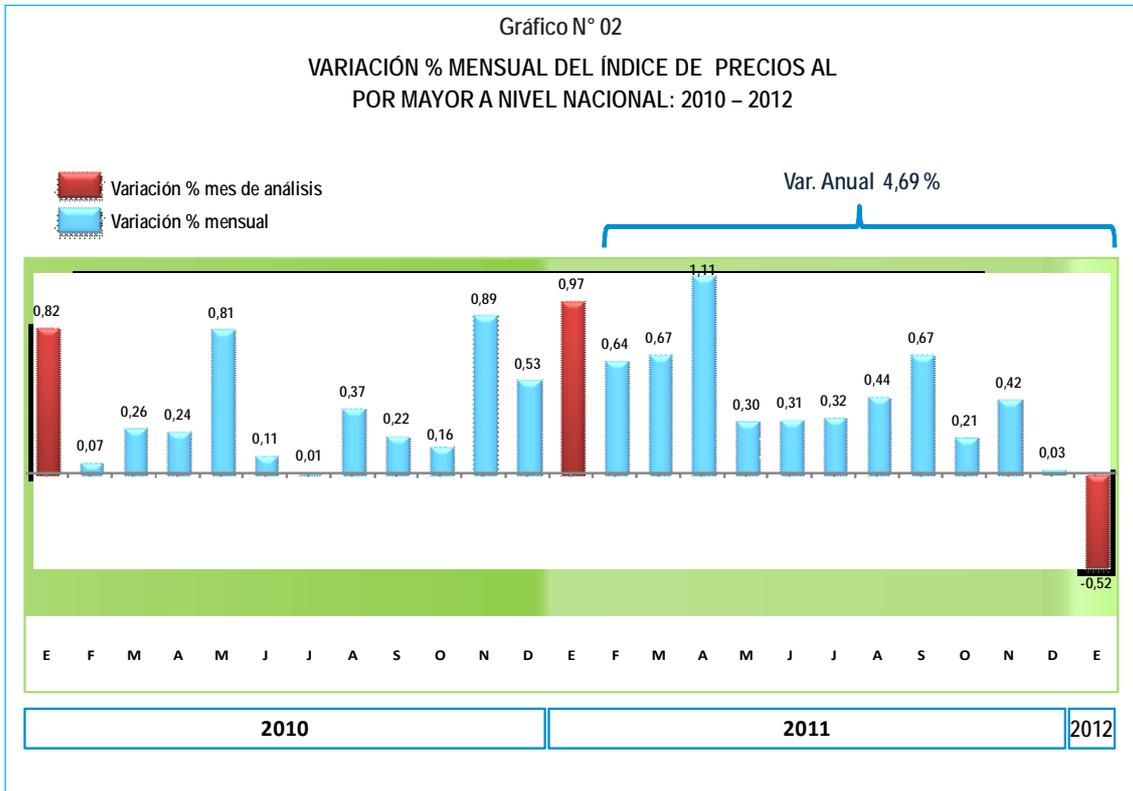
Los precios del sector Pesca disminuyeron en -2,87%, influyendo la Pesca Marítima con -3,4%, por la baja en Pescados con -4,1%, explicado por un mayor abastecimiento de algunas especies (jurel -10,4%, cachema -5,5%, lisa -4,8% y caballa -1,3%), y Mariscos en -0,1% (calamar -3,6% y almejas -2,9%). Contrariamente, la Pesca Continental registró un aumento de 3,6%, destacando Pescados que subió en 3,7% (boquichico 13,8% y palometa 10,4%), y en menor medida, Mariscos con 0,5% (camarón de río 0,5%).

El sector Manufactura presentó un descenso de -0,15%, incidiendo principalmente, la baja en los precios de los Productos de la Refinación de Petróleo con -1,1%, por el reajuste de las refinarias (petróleo para el transporte -3,1% y gasolina -2,1%, siendo atenuado por el aumento de precios del petróleo residual 6 en 3,8%). Del mismo modo, las Sustancias y Productos Químicos disminuyeron en -0,7% (abono compuesto -4,6%), la Maquinaria y Aparatos Eléctricos bajó en -0,4%, incidiendo los menores precios registrados en Hilos y Cables Aislados con -0,4% (cables de uso general -0,5% y cables de energía -0,4%), y los Metales Comunes disminuyeron en -0,4% por el comportamiento presentado en los Productos Primarios de Hierro con -0,4% (varillas de construcción -0,4%). Sin embargo, presentaron incrementos de precios, el grupo Alimentos y Bebidas con 0,1%, destacando Bebidas con 0,7%, por incidencia de las Bebidas Malteadas que subieron en 0,4% (cerveza blanca embotellada 0,4%), y las Bebidas no Alcohólicas en 1,1% (bebida gaseosa en botella 1,1% y agua mineral en botella 1,5%, por temporada de verano). Entre los productos alimenticios que también subieron sus precios figuran: la margarina vegetal envasada 3,0%, filete de pescado 0,8%, sal de cocina 0,7%, sémola envasada 0,6%, arroz corriente 0,5% y arroz superior 0,2%.

Los precios de los productos de Origen Importado disminuyeron en -1,05%, incidiendo principalmente el sector Manufactura con -1,00%, por los menores precios observados en los Productos de la Refinación del Petróleo con -2,8% (petróleo para el transporte -3,4%), y en el grupo Alimentos y Bebidas con -1,2%, destacando la baja de precios registrada en Otros

Productos Alimenticios con -3,2% (azúcar blanca -3,6%), en Productos de Molinería, Almidones y Piensos con -1,2% (Arroz Superior -1,2%), en Carne y Productos Cárnicos con -0,2% (hígado y corazón de res -1,2% y -0,5%, respectivamente), y en Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas con -0,2% (harina de soya -0,2%). Igualmente, se redujeron los precios en los

Productos Elaborados de Metal con -0,7% (planchas de acero -1,2% y varillas de construcción -0,2%), y en Sustancias y Productos Químicos con -0,4% (resinas de cloruro de polivinilo -2,2%, urea -0,9%, herbicidas -0,8% y abonos fosfatados -0,4%). Del mismo modo, el sector Agropecuario mostró un descenso de -1,70% (maíz amarillo duro -2,9% y trigo duro -0,8%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Enero 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero de 2012, presentó un descenso de -0,14%. La variación

anualizada de los últimos doce meses (febrero 2011- enero 2012), llegó a -1,39%.

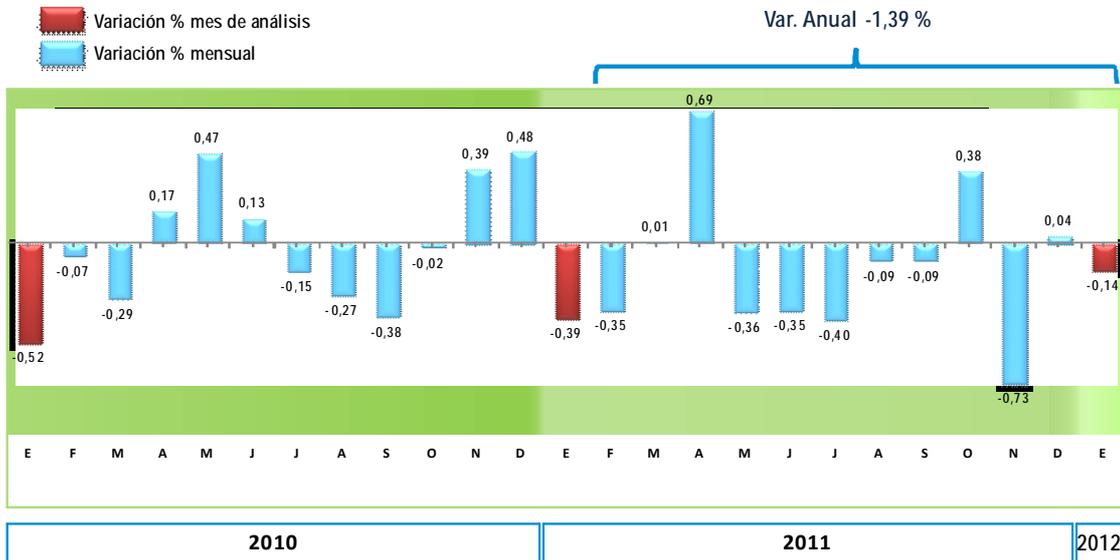
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: ENERO 2012				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENERO	FEB 11 - ENE 12
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,14	-1,39
110	Maquinaria y Equipo Nacional	43,05	-0,12	-0,39
111	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,76	1,77	3,58
112	Maquinaria y Equipo para la Industria	22,00	-0,13	-0,08
113	Maquinaria y Equipo para el Transporte	14,07	-0,21	-2,42
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,34	2,25
120	Maquinaria y Equipo Importado	56,95	-0,15	-2,29
121	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,18	0,94	-0,83
122	Maquinaria y Equipo para la Industria	29,12	0,09	-2,53
123	Maquinaria y Equipo para el Transporte	22,28	-0,50	-2,22
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,06	-1,64

En el primer mes del año, los precios de los bienes de capital de origen nacional, en promedio, disminuyeron en -0,12%, explicado principalmente por los menores precios registrados en los bienes de Otra Maquinaria y Equipo con -0,34% (mototaxi -0,8%, cajas de seguridad -0,4% y redes para pesca -0,2%), la Maquinaria y Equipo para el Transporte bajó en -0,21% (filtros de aire, aceite y agua -0,3%, carrocerías -0,3% y hojas de muelle -0,1%), y la Maquinaria y Equipo para la Industria disminuyó en -0,13% (máquinas de soldar -0,4%, vitrinas frigoríficas -0,3% y transformadores eléctricos -0,2%). En tanto que, los precios de los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Agricultura, mostraron un aumento de 1,77% (palas con 6,1%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, disminuyeron en -0,15%, influyendo, entre otros factores, la menor cotización del dólar. La variación más significativa se observó en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,50% (camionetas pick up -1,2%, vehículos automotores para el transporte de personal -0,6%, cajas de cambio mecánicas y sus partes -0,6% y discos de embrague -0,5%) y, en menor magnitud, Otra Maquinaria y Equipo con -0,06% (contadores eléctricos monofásicos y trifásicos con -0,3% y -0,2%, respectivamente). Contrariamente, subieron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en 0,94% (palas 1,5%, tractores agrícolas 0,9% y picos 0,3%), así como, la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,09% (motoniveladoras 2,0% y palas cargadoras 1,1%).

Gráfico N° 03
**VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS
 DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2010 - 2012**



4 . Índice de Precios de Materiales de Construcción: Enero 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero,

registró un incremento de 0,19%. La variación anualizada (febrero 2011 - enero 2012), llegó a 1,06%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

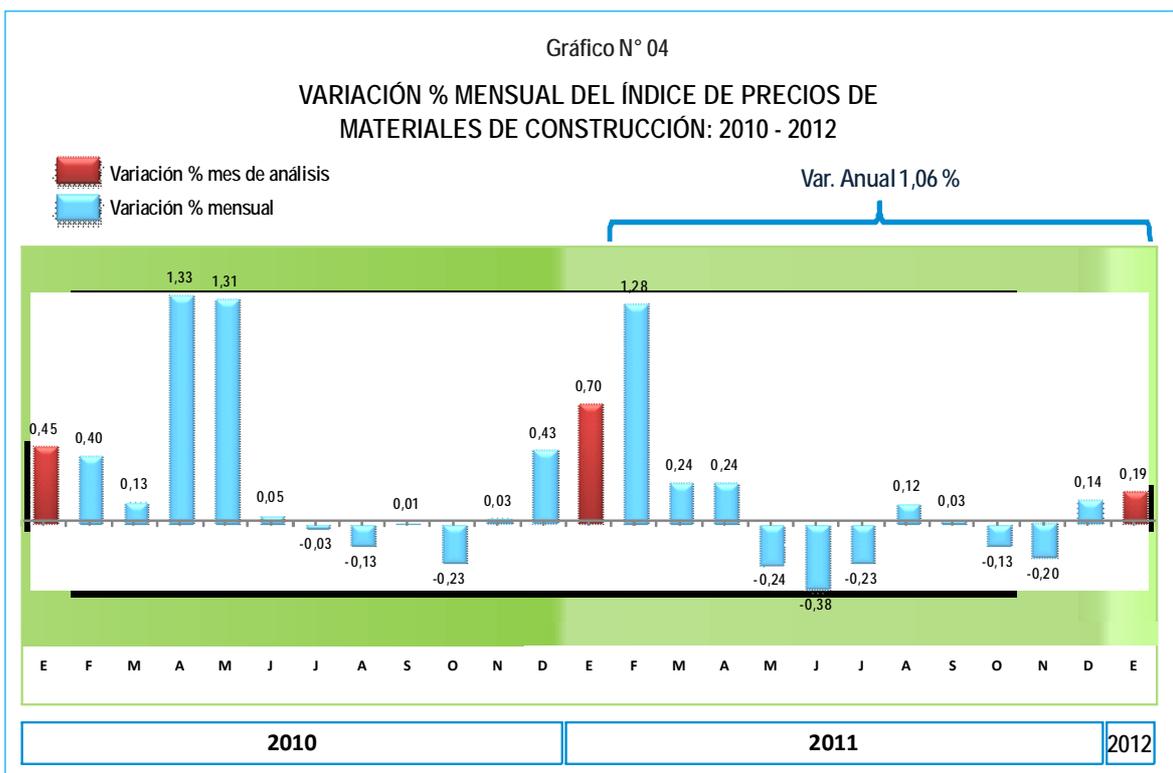
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: ENERO 2012

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENERO	FEB 11 - ENE 12
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,19	1,06
231	Maderas	12,20	0,06	1,64
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,14	0,64
233	Vidrios	3,55	0,00	1,27
234	Ladrillos	8,37	0,38	0,13
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	3,01
236	Aglomerantes	26,28	0,85	0,47
237	Agregados	9,97	0,41	1,50
238	Estructuras de Concreto	11,22	-0,08	1,36
239	Metálicos	18,24	-0,26	1,72

En el resultado de enero 2012, incide básicamente el aumento observado en cuatro de los nueve grupos que componen este indicador: Aglomerantes, presentó un alza de 0,85% (yeso 1,2%, cemento portland tipo I en 0,9% y cal hidráulica con 0,8%, por mayores costos). Del mismo modo, Agregados subió en 0,41% (arena gruesa 0,8% y hormigón 0,7%, por efecto de mayores fletes); Ladrillos con 0,38% (king kong 0,5%, para techo 0,4% y pandereta con 0,3%, por el alza del combustible industrial); y en menor medida, Maderas con 0,06% (roble 0,5% y cedro 0,3%).

De otro lado, los grupos que registraron bajas de precios fueron: Metálicos con -0,26%, explicado por los menores precios en varillas de construcción en -0,4%, alambre de hierro y acero en -0,2% (alambroón -0,4%); y láminas y planchas de acero en -0,1%, por el menor tipo de cambio. Asimismo, Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos disminuyó en -0,14% (cables de energía -0,9% y cables telefónicos -0,1%); y Estructuras de Concreto con -0,08% (planchas onduladas -0,3%).

En tanto que, los grupos Vidrios y Mayólicas y Mosaicos, en promedio, no registraron variación de precios.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	99,97	100,40	102,58	106,92	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,11	0,30	0,39	-0,10	6,53	0,44	2,17	4,23
FEBRERO	99,89	100,73	102,97		-0,07	0,32	0,38		0,03	0,62	0,77		5,49	0,84	2,23	
MARZO	100,25	101,01	103,70		0,36	0,28	0,70		0,39	0,90	1,48		4,78	0,76	2,66	
ABRIL	100,27	101,03	104,40		0,02	0,03	0,68		0,41	0,93	2,17		4,64	0,76	3,34	
MAYO	100,23	101,27	104,38		-0,04	0,24	-0,02		0,37	1,17	2,15		4,21	1,04	3,07	
JUNIO	99,89	101,53	104,48		-0,34	0,25	0,10		0,03	1,42	2,25		3,06	1,64	2,91	
JULIO	100,07	101,90	105,31		0,19	0,36	0,79		0,21	1,79	3,06		2,68	1,82	3,35	
AGOSTO	99,87	102,17	105,59		-0,21	0,27	0,27		0,01	2,06	3,33		1,87	2,31	3,35	
SEPTIEMBRE	99,78	102,14	105,94		-0,09	-0,03	0,33		-0,08	2,03	3,68		1,20	2,37	3,73	
OCTUBRE	99,90	101,99	106,28		0,12	-0,14	0,31		0,04	1,89	4,01		0,71	2,10	4,20	
NOVIEMBRE	99,79	102,00	106,74		-0,11	0,01	0,43		-0,07	1,89	4,46		0,29	2,22	4,64	
DICIEMBRE	100,11	102,18	107,03		0,32	0,18	0,27		0,25	2,08	4,74		0,25	2,08	4,74	
PROMEDIO	100,00	101,53	104,95													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	195,55	190,05	199,04	208,37	-1,51	0,82	0,97	-0,52	-1,51	0,82	0,97	-0,52	6,85	-2,81	4,73	4,69
FEBRERO	192,52	190,17	200,30		-1,55	0,07	0,64		-3,03	0,88	1,62		4,03	-1,22	5,33	
MARZO	191,56	190,67	201,64		-0,50	0,26	0,67		-3,51	1,15	2,29		2,67	-0,47	5,75	
ABRIL	190,21	191,12	203,88		-0,70	0,24	1,11		-4,19	1,39	3,43		1,66	0,48	6,67	
MAYO	188,92	192,66	204,49		-0,68	0,81	0,30		-4,85	2,20	3,74		-0,22	1,98	6,14	
JUNIO	188,20	192,87	205,11		-0,38	0,11	0,31		-5,21	2,31	4,06		-2,25	2,48	6,35	
JULIO	188,30	192,89	205,77		0,05	0,01	0,32		-5,16	2,33	4,39		-3,26	2,44	6,68	
AGOSTO	187,50	193,60	206,68		-0,42	0,37	0,44		-5,56	2,70	4,85		-4,99	3,25	6,76	
SEPTIEMBRE	187,39	194,03	208,07		-0,06	0,22	0,67		-5,61	2,93	5,56		-6,21	3,54	7,24	
OCTUBRE	187,69	194,33	208,52		0,16	0,16	0,21		-5,46	3,09	5,78		-6,35	3,54	7,30	
NOVIEMBRE	187,57	196,07	209,39		-0,07	0,89	0,42		-5,53	4,01	6,23		-6,29	4,53	6,79	
DICIEMBRE	188,51	197,12	209,46		0,50	0,53	0,03		-5,05	4,57	6,26		-5,05	4,57	6,26	
PROMEDIO	189,49	192,97	205,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	158,45	149,36	149,44	147,37	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	9,80	-5,74	0,05	-1,39
FEBRERO	161,03	149,26	148,92		1,63	-0,07	-0,35		3,14	-0,58	-0,74		11,97	-7,31	-0,23	
MARZO	161,05	148,82	148,94		0,01	-0,29	0,01		3,15	-0,88	-0,73		13,10	-7,60	0,08	
ABRIL	158,42	149,07	149,96		-1,64	0,17	0,69		1,46	-0,71	-0,04		13,68	-5,90	0,60	
MAYO	154,70	149,77	149,43		-2,35	0,47	-0,36		-0,92	-0,24	-0,40		9,14	-3,19	-0,23	
JUNIO	153,92	149,96	148,90		-0,50	0,13	-0,35		-1,42	-0,11	-0,75		6,30	-2,57	-0,71	
JULIO	154,76	149,74	148,30		0,55	-0,15	-0,40		-0,88	-0,26	-1,15		6,13	-3,25	-0,96	
AGOSTO	152,95	149,33	148,17		-1,17	-0,27	-0,09		-2,04	-0,53	-1,24		4,37	-2,36	-0,78	
SETIEMBRE	151,79	148,76	148,04		-0,76	-0,38	-0,09		-2,78	-0,91	-1,33		1,38	-1,99	-0,49	
OCTUBRE	149,68	148,73	148,59		-1,39	-0,02	0,38		-4,13	-0,93	-0,95		-2,01	-0,64	-0,09	
NOVIEMBRE	150,50	149,31	147,51		0,54	0,39	-0,73		-3,61	-0,55	-1,68		-3,08	-0,79	-1,20	
DICIEMBRE	150,13	150,03	147,57		-0,24	0,48	0,04		-3,84	-0,07	-1,64		-3,84	-0,07	-1,64	
PROMEDIO	154,78	149,35	148,65													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL												
	2009		2010		2011		2012		MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	
ENERO	232,35	216,66	225,47	227,86	-1,34	0,45	0,70	0,19	-1,34	0,45	0,70	0,19	9,52	-6,75	4,07	1,06	
FEBRERO	227,57	217,52	228,35		-2,06	0,40	1,28		-3,37	0,85	1,98		6,47	-4,41	4,98		
MARZO	223,91	217,80	228,90		-1,61	0,13	0,24		-4,92	0,98	2,23		3,46	-2,73	5,10		
ABRIL	218,88	220,71	229,46		-2,24	1,33	0,24		-7,06	2,33	2,48		-1,96	0,83	3,97		
MAYO	215,66	223,60	228,90		-1,47	1,31	-0,24		-8,42	3,67	2,23		-7,43	3,68	2,37		
JUNIO	215,36	223,71	228,03		-0,14	0,05	-0,38		-8,55	3,72	1,84		-9,61	3,88	1,93		
JULIO	215,44	223,65	227,50		0,04	-0,03	-0,23		-8,52	3,69	1,60		-10,72	3,81	1,72		
AGOSTO	215,84	223,36	227,77		0,19	-0,13	0,12		-8,35	3,56	1,73		-11,94	3,48	1,98		
SETIEMBRE	216,65	223,39	227,85		0,38	0,01	0,03		-8,00	3,57	1,76		-11,81	3,11	2,00		
OCTUBRE	216,57	222,88	227,56		-0,04	-0,23	-0,13		-8,04	3,34	1,63		-9,95	2,91	2,10		
NOVIEMBRE	216,52	222,95	227,11		-0,02	0,03	-0,20		-8,06	3,37	1,43		-9,10	2,97	1,87		
DICIEMBRE	215,68	223,91	227,42		-0,39	0,43	0,14		-8,41	3,81	1,57		-8,41	3,81	1,57		
PROMEDIO	219,20	221,68	227,86														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994	ENAPREF May. 08 -Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,300
3. Alquiler de Vivienda ,Combustible y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles , Enseres y Mantenimiento de la vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.