

Producción Nacional

Noviembre 2011

El INEI informa que la producción nacional en el mes de noviembre de 2011 experimentó un crecimiento de 4,95%, explicado por el comportamiento favorable de casi todos los sectores, con excepción de la minería y manufactura, alcanzando 27 meses continuos con resultado positivo.

Este resultado fue determinado por la evolución positiva de la demanda interna que se refleja en el aumento de las ventas al por menor a los hogares en 8,59% y la mayor importación de bienes de consumo en 15,74%. Asimismo, creció la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 16,40%, y la inversión en

construcción en 3,23%. Igualmente, por la demanda externa de productos no tradicionales que en términos reales aumentó en 6,21%, sustentado en los mayores envíos al exterior de productos textiles, agropecuarios, pesqueros, metalmecánicos, siderometalúrgicos y mineros no metálicos. En el rubro de productos tradicionales aumentó la exportación de café, harina de pescado y estaño.

Entre los sectores primarios, la actividad *agropecuaria* registró un aumento de 2,65%, como resultado del crecimiento tanto del subsector agrícola en 0,84% como del pecuario en 4,79%. El incremento del *subsector agrícola* es explicado

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez

Subjefe de Estadística
Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Cuadro N°1				
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Noviembre 2011				
(Año base 1994)				
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2011 / 2010		Dic 10 - Nov 11/
		Noviembre	Enero-Noviembre	Dic 09 - Nov 10
Economía Total	100,00	4,95	6,95	7,13
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	5,70	7,40	7,55
Total Industrias (Producción)	90,26	4,89	6,91	7,09
Agropecuaria	7,60	2,65	3,69	4,05
Pesca	0,72	1,29	25,63	21,72
Minería e Hidrocarburos	4,67	-1,02	-0,64	-0,46
Manufactura	15,98	-0,73	5,61	5,97
Electricidad y Agua	1,90	6,89	7,41	7,31
Construcción	5,58	3,23	3,39	4,19
Comercio	14,57	7,02	8,98	9,12
Transporte y Comunicaciones	7,52	9,29	11,13	11,05
Financiero y Seguros	1,84	9,39	10,34	10,34
Servicios Prestados a Empresas	7,10	7,71	8,78	8,95
Restaurantes y Hoteles	4,17	10,22	9,65	9,58
Servicios Gubernamentales	6,33	5,07	4,86	4,84
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	5,90	7,06	7,22

Nota: El cálculo correspondiente al mes de noviembre de 2011 ha sido elaborado con información disponible al 12-01-2012.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

por la mayor producción de maíz amarillo duro, ajo, espárrago, mandarina, café y caña de azúcar, entre los principales cultivos. Por otro lado, el crecimiento del *subsector pecuario* fue determinado por el aumento de la producción de ave, huevos, leche fresca y vacuno.

El sector *pesca* creció en 1,29% debido al mayor desembarque de especies destinadas al consumo industrial (harina y aceite), principalmente de *anchoveta* que alcanzó 514,3 miles de toneladas, que con respecto a noviembre de 2010 (234,3 miles de toneladas) registró un aumento de 119,56%. Esta situación fue determinada por la autorización de la segunda temporada de pesca del recurso anchoveta en la zona comprendida entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú (Tumbes) y los 16°00'00" L.S. (Arequipa-Atico) a partir del día 23 de noviembre de 2011 y que concluirá una vez alcanzado el Límite Máximo Total de Captura Permisible (LMTCP) de 2 500 mil toneladas o en su defecto no podrá exceder del 31 de enero de 2012.

Por el contrario, atenuó este comportamiento la menor captura de especies para consumo humano directo en -17,50%, debido a la disminución del desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (-26,86%), fabricación de *enlatado* (-44,88%) y preparación de *curado* (-51,06%). Mientras que, la captura de especies para el *consumo en estado fresco* aumentó en 6,28%.

El sector *minería e hidrocarburos* se contrajo en 1,02%, como consecuencia de la disminución de la actividad

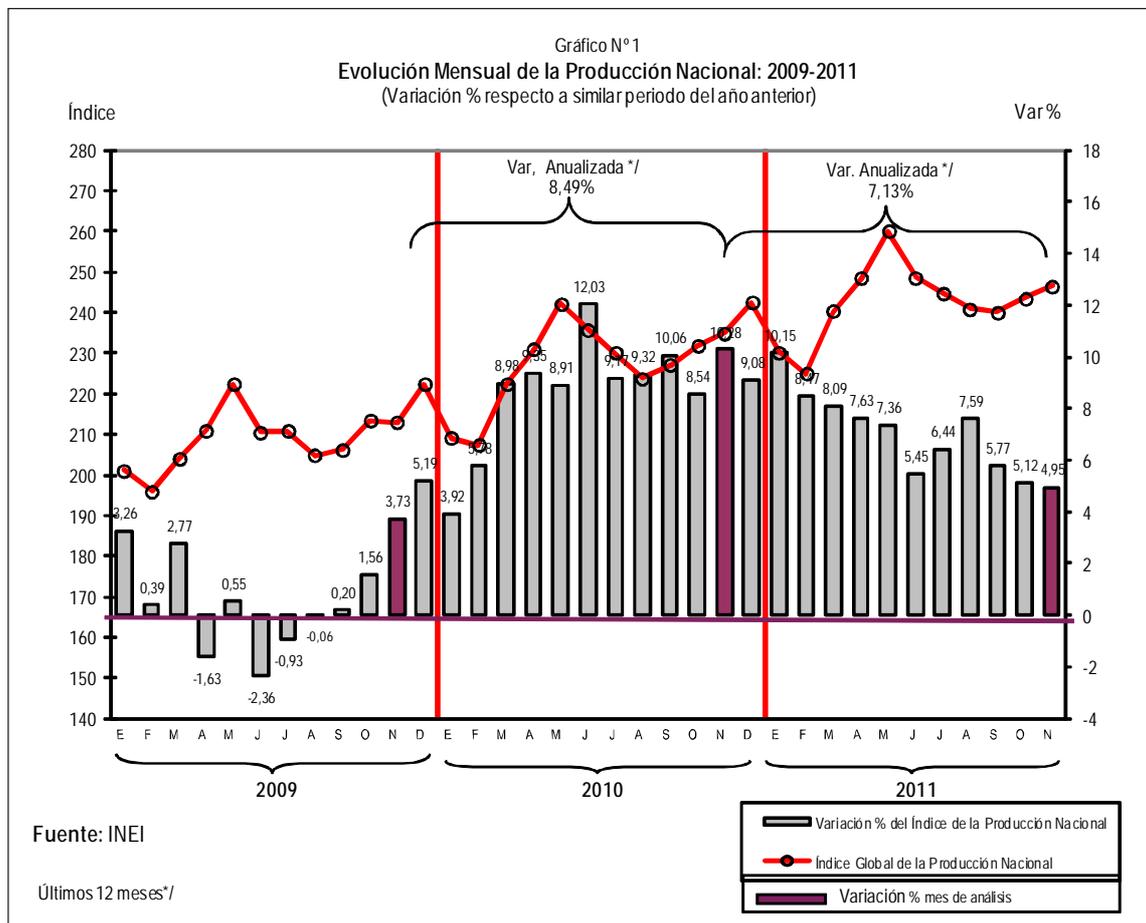
minería metálica en 1,67%, determinada por la caída en la producción de zinc (-14,28%), oro (-6,41%), estaño (-2,27%) y plata (-0,32%); no obstante el ascenso en la producción de cobre (9,26%), hierro (7,11%) y molibdeno (6,68%). En tanto que la extracción de hidrocarburos registró una tasa positiva de 1,92%, sustentada en la expansión de 9,87% en la producción de gas natural; contrariamente la producción de petróleo se redujo en 4,72%

Entre los sectores de transformación, la actividad *manufacturera* experimentó una caída de 0,73%, debido a la reducción tanto de la actividad fabril no primaria -0,66%, como la fabril primaria en -1,19%.

El resultado de la actividad fabril no primaria se explica principalmente por la disminución de la producción de bienes de consumo en -1,80%, siendo parcialmente atenuado por el incremento de los bienes intermedios 0,47% y bienes de capital 11,62%.

Entre las actividades que explicaron el decrecimiento de la *industria de bienes de consumo* figuran la rama de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* con una disminución de 22,87%, la industria de *artículos de papel y cartón* -24,39% y la rama de *calzado* con una reducción de 50,87%.

De otro lado, entre las ramas que explicaron el incremento de la industria de *bienes intermedios* figuran la actividad de *otros productos elaborados de metal* que presentó un alza de 20,05%, *partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores* 25,68% y la



producción de *pinturas, barnices y productos similares que* aumentó 31,83%.

A su vez, el resultado favorable obtenido por la industria **productora de bienes de capital** fue explicado por la mayor fabricación de *maquinaria para minas, canteras y construcción* en 248,22%, producción de *bombas, compresoras, grifos y válvulas* en 41,86% y la actividad de *motocicletas* aumentó en 19,72%.

De otro lado, la **actividad fabril primaria** registró un decrecimiento de 1,19%, por la reducción de *productos de refinación de petróleo* en 10,41%, ante la menor disponibilidad de petróleo y la actividad de *metales preciosos y no ferrosos, primario* decreció 5,43%.

El sector **construcción** registró un crecimiento de 3,23%, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 4,29%. Sin embargo, el avance físico de obras decreció en 12,58%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por el mayor ritmo de obras como la construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la carretera Central; transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); *construcción en empresas mineras* como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y la obra en la mina de Pallancata en Ayacucho; ampliación de la Concentradora Antamina en Áncash; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); el nuevo local de Volvo en Lurín; construcción del estadio en el distrito de San Marcos en Áncash; planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao, entre las principales. Asimismo, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales, departamentos y centros comerciales.

Por el contrario, el *avance físico de obras* decreció en 12,58%, determinado por los menores gastos en obras, como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay en Ayacucho y Apurímac; Churín-Oyón en Lima; Carretera Huambutio- Paucartambo-Atalaya Tramo I: Huambutio-Paucartambo en Cusco y Mejoramiento de la Carretera Atico-Caravelí en Arequipa, entre las principales.

Entre las actividades de servicios, el sector **electricidad y agua** registró un crecimiento de 6,89%, explicado por la mayor producción del subsector electricidad en 7,55% y en menor medida del subsector agua en 0,22%.

Según origen, la generación de energía eléctrica hidráulica se incrementó en 13,10% y la energía térmica lo hizo en 1,42%.

El sector **comercio** obtuvo un incremento de 7,02%, por el aumento de la venta de vehículos automotores y motocicletas, la venta al por mayor y la venta al por menor. Esta evolución favorable se sustentó en las estrategias

de marketing, ampliación y apertura de locales y al inicio de la campaña navideña, entre otros factores.

Con respecto a la venta de *vehículos automotores y motocicletas* se explica por la solidez del mercado y el ingreso de nuevos modelos, y vehículos para la minería y agroindustria.

El **comercio mayorista** mantiene el dinamismo en la venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, enseres domésticos, combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, alimentos bebidas y tabaco y venta de materiales de construcción, entre otros.

En el **comercio minorista** destaca la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, productos en almacenes especializados, otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes), artículos y equipo de uso doméstico, productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero y la venta al por menor en almacenes no especializados (supermercados e hipermercados).

El sector **transporte y comunicaciones** creció en 9,29%, sustentado en el aumento de la actividad del subsector transporte en 5,74% y comunicaciones en 19,26%. En el subsector transporte destacó el mayor tráfico de pasajeros y carga por vía terrestre en 2,90%, transporte aéreo con un incremento de 21,21% y transporte acuático con 4,86%.

Igualmente, en el subsector comunicaciones (19,26%) creció la actividad de telecomunicaciones en 19,80%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil y de servicios de mensajería.

El sector **financiero y seguros** alcanzó un incremento de 9,39%, explicado por el dinamismo de los créditos que crecieron en 15,75%, otorgados tanto en moneda nacional como extranjera, y el crecimiento de los depósitos (10,11%).

Según destino crecieron los créditos hipotecarios para vivienda en 23,82%, los créditos corporativos a empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas en 12,72% y los créditos de consumo en 21,39%.

El sector **servicios prestados a las empresas** registró un crecimiento de 7,71%, sustentado en la evolución positiva de la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, investigación y desarrollo, informática y actividades conexas, actividad de radio y televisión, y otras actividades empresariales (investigación y seguridad, arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, obtención y dotación de personal, entre los principales).

El sector **restaurantes y hoteles** experimentó un crecimiento de 10,22% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 10,05% y hoteles en 11,29%.

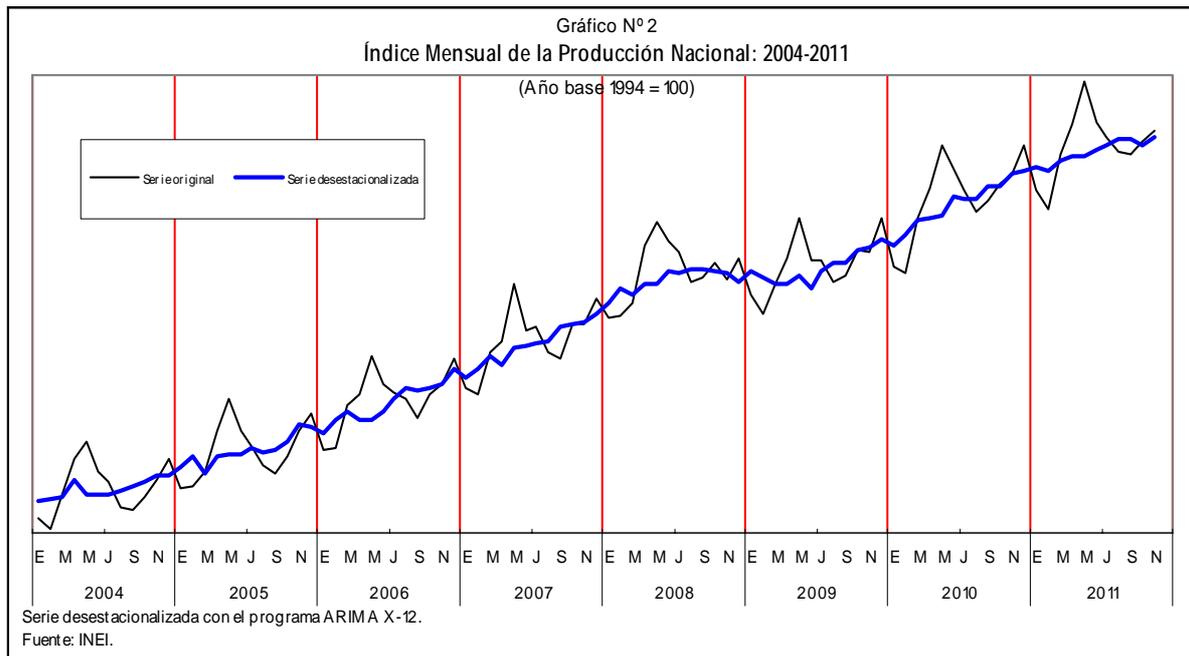
El servicio de restaurantes se incrementó por la mayor actividad de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios de gobierno* creció en 5,07%, debido a la mayor actividad registrada por los *Gobiernos Regionales* que ejecutaron programas conducentes a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, al desarrollo de la educación secundaria de menores, al desarrollo de la educación secundaria de adultos y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática). El sector *Educación* orientó sus acciones al desarrollo de la educación universitaria, a las unidades de enseñanza y producción, niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo, al

desarrollo de la educación secundaria de menores y al desarrollo de estudios y actividades estadísticas. El sector *Salud*, orientó sus acciones a la atención especializada de la salud y en la gestión estratégica de los recursos humanos. De similar modo, aumentaron los servicios del Ministerio Público, Interior, Agricultura, Mujer y Desarrollo Social, RENIEC y Justicia.

En noviembre de 2011, los *impuestos* en términos reales se incrementaron en 5,70%, sustentado en el resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 4,67% y los derechos de importación en 14,19%.

Durante los últimos doce meses (diciembre 2010-noviembre 2011) la actividad económica aumentó en 7,13%.

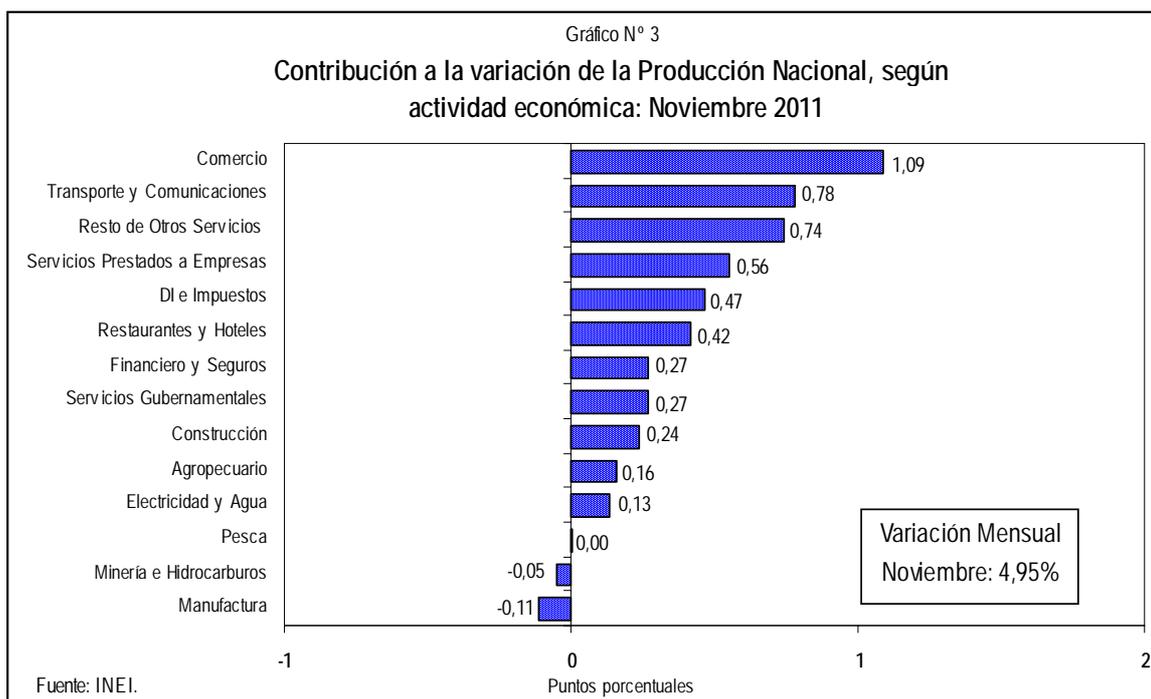


Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Noviembre 2011

El crecimiento alcanzado por la producción nacional (4,95%) en noviembre de 2011 fue determinado por el aporte del sector comercio con 1,09 puntos, transporte y comunicaciones 0,78 puntos, resto de otros servicios 0,74 puntos, servicios prestados a empresas 0,56 puntos, restaurantes y hoteles 0,42 puntos, financiero y seguros 0,27 puntos, servicios gubernamentales 0,27 puntos, construcción 0,24 puntos, agropecuario 0,16 puntos, electricidad y agua 0,13 puntos y pesca 0,004 puntos; mientras que, el sector minería e hidrocarburos le restó al resultado global 0,05 puntos y manufactura 0,11 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos aportaron con 0,47 puntos a la variación total.

puntos, construcción 0,24 puntos, agropecuario 0,16 puntos, electricidad y agua 0,13 puntos y pesca 0,004 puntos; mientras que, el sector minería e hidrocarburos le restó al resultado global 0,05 puntos y manufactura 0,11 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos aportaron con 0,47 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Noviembre 2011

Sector Agropecuario

En noviembre de 2011, el *sector agropecuario* registró un aumento de 2,65% respecto al nivel de producción alcanzado en noviembre del año anterior,

como resultado del crecimiento del subsector agrícola en 0,84% y el continuo crecimiento del subsector pecuario en 4,79%.

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Agropecuario	100,00	2,65	3,69
Subsector Agrícola	57,72	0,84	2,38
Maíz Amarillo Duro	2,17	44,14	-3,85
Ajo	0,48	41,82	31,73
Espárrago	1,55	8,42	6,92
Camote	0,43	30,19	15,81
Mandarina	0,40	57,40	6,06
Café	2,92	55,92	14,70
Algodón Rama	2,67	165,67	83,94
Caña de Azúcar	3,67	1,91	-0,29
Mango	0,57	-55,93	-0,69
Yuca	1,75	-19,35	-10,59
Papa	7,10	-9,94	5,62
Arroz cáscara	5,02	-1,74	-5,71
Subsector Pecuario	42,28	4,79	5,61
Ave	17,49	6,44	7,30
Huevos	2,43	8,07	11,58
Leche Fresca	4,19	5,13	3,52
Vacuno	8,79	2,73	3,65

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El ligero incremento del *subsector agrícola* (0,84%), es explicado por el crecimiento de maíz amarillo duro, ajo, espárrago, camote, mandarina, palma aceitera, orégano y caña de azúcar, entre los principales cultivos, y fue contrarrestado por la reducción en la producción de papa, uva, yuca, mango, plátano, cebolla, tomate y maíz choclo, entre los principales.

La producción de *maíz amarillo duro* alcanzó un incremento de 44,14%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de La Libertad (40,43%), Lambayeque (135,59%), Loreto (60,49%), Piura (203,79%) y Áncash (18,35%), como resultado de mayores cosechas ante las lluvias ligeramente superiores que favorecieron los sembríos. No obstante, disminuyó en Lima (-19,29%), Huánuco (-2,39%), Junín (-37,59%) y Tumbes (-11,93%).

El volumen de *ajo* aumentó en 41,82%, este comportamiento se vio reflejado en los departamentos de Arequipa (51,55%), Ica (151,50%), La Libertad (810,53%) y Piura (6,85%), debido a las mayores áreas sembradas.

La producción de *espárrago* creció en 8,42%, como resultado de los mayores volúmenes reportados en los

departamentos de Ica (0,34%), La Libertad (4,70%), Lima (132,30%) y Áncash (7,51%), influenciado por el mayor rendimiento alcanzado. Asimismo, la venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados y espárragos frescos o refrigerados) alcanzó los US\$ 55 millones y se incrementó en 6,31% en comparación con las ventas realizadas en noviembre de 2010; siendo los países de mayor venta Estados Unidos de América (4,83%), España (12,60%) y Alemania (204,78%).

El volumen de producción de *camote* se incrementó en 30,19%, este comportamiento se reflejó en los principales departamentos productores como Lambayeque (103,69%), Lima (44,41%), Ica (34,02%), Ucayali (177,91%) y Ayacucho (75,00%). En Lambayeque (103,69%) aumentó su producción, como consecuencia de la mayor superficie sembrada. Contrariamente, se redujo en Áncash (-25,60%), Huánuco (-11,11%) y La Libertad (-8,60%).

La producción de *caña de azúcar* se elevó en 1,91%, principalmente en La Libertad (7,52%), Lambayeque (4,78%) y Áncash (3,62%), por la mayor cosecha ante el alto rendimiento logrado. Sin embargo, se registró disminución en Lima (-21,43%) y Arequipa (-61,35%).

El *algodón rama* fue superior en 165,67%, como consecuencia de la mayor superficie sembrada. La producción creció principalmente en Ica (1020,75%), favorecida por la ocurrencia de lluvias que permitió la formación y apertura de bellotas del algodón, aunado a los buenos precios de la fibra al momento de la siembra. Sin embargo, la producción cayó en Ucayali (-35,66%).

Por el contrario, la producción de *papa* se contrajo en 9,94%, por las menores áreas cosechadas, determinada por las condiciones térmicas que fueron más cálidas de lo normal, afectando el proceso de tuberización en algunos sembríos del cultivo, aunado a la deficiencia de humedad que ocasionó problemas de estrés hídrico en el cultivo de la papa. Los departamentos con menor producción fueron Arequipa (-5,64%), Lima (-49,32%), Cajamarca (-1,08%) y La Libertad (-9,69%). Por otro lado, la producción aumentó en los departamentos de Huánuco (25,72%), Puno (3,67%), Apurímac (99,63%) y Piura (26,88%).

El volumen de producción de *mango* retrocedió en 55,93%, afectado por las condiciones térmicas ligeramente más cálidas de lo normal, lo que perjudicó el proceso de floración del cultivo. Los departamentos de menor producción fueron Piura y Lambayeque.

El volumen de producción de *plátano* se redujo en 8,88%, este comportamiento se reflejó en San Martín (-15,86%), Loreto (-21,50%), Ucayali (-23,21%) y Amazonas (-12,18%), explicado por la superficie perdida por el desborde de los ríos en Loreto y San Martín.

La producción de *cebolla* disminuyó en 26,42%, situación observada en los principales departamentos productores como Arequipa (-31,57%), Ica (-38,05%), Lima (-21,83%) y Lambayeque (-17,25%), explicada por la menor superficie sembrada, debido a presentación de excesos y deficiencias de lluvias. Sin embargo, la producción ascendió en La Libertad (113,51%) y Áncash (131,18%).

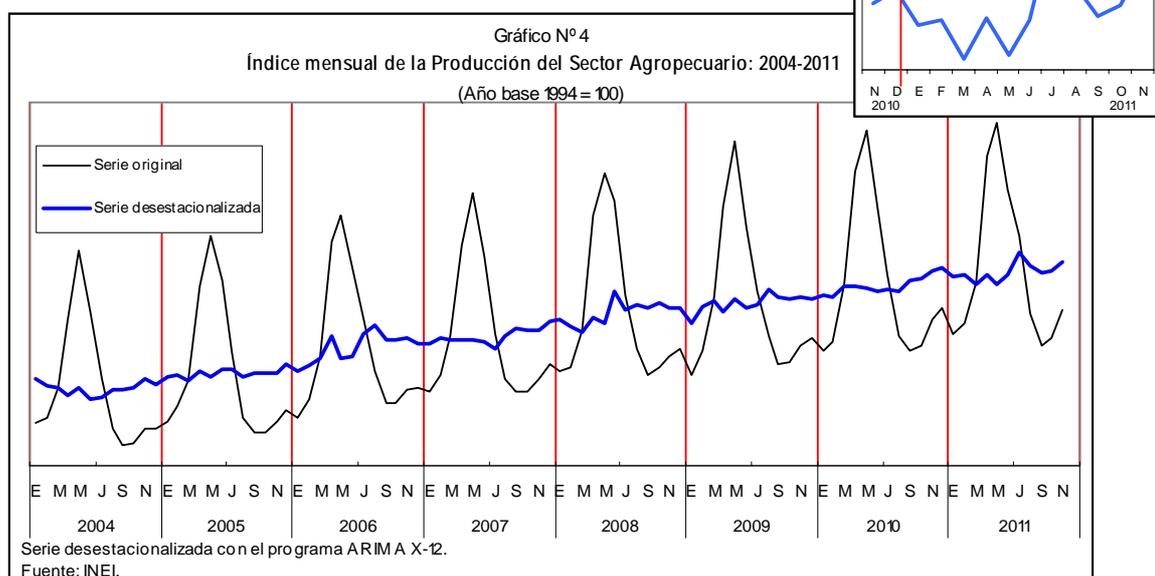
El crecimiento del *subsector pecuario* (4,79%) fue determinado por la mayor producción de ave 6,44%, huevos 8,07%, leche fresca 5,13% y vacuno 2,73%.

El aumento de la producción de *ave* en 6,44% se alcanzó en los departamentos de Lima (5,97%), La Libertad (1,80%), Arequipa (19,62%), Ica (20,41%) y San Martín (30,78%). Este incremento se sustentó en las mayores colocaciones de pollos «BB» de la línea carne y en el incremento de los rendimientos por ave beneficiada, como resultado del buen manejo técnico en relación a nutrición y sanidad animal aplicada en el proceso de engorde en las granjas avícolas de pollos a nivel nacional. Sin embargo, fue atenuado por la reducción registrada en los departamentos de Loreto (-8,58%) y Tacna (-3,97%).

La producción de *huevos* fue superior en 8,07%, situación que se observó en los departamentos de Lima (25,18%), Ica (9,12%) y San Martín (16,70%). Este incremento es el resultado de las mayores colocaciones de pollas «BB» en las granjas de postura, coadyuvado por aumento del rendimiento, por una adecuada selección genética de las aves y los avances en las prácticas de alimentación y manejo de las gallinas ponedoras.

La producción de *vacuno* se incrementó en 2,73%, ante el mayor beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Cajamarca (0,68%), Lima (1,17%), Puno (8,63%) y Huánuco (10,48%).

El volumen de producción de *leche fresca* creció en 5,13%, por la mayor producción en los departamentos productores como Arequipa (2,42%), Lima (1,78%), Cajamarca (6,19%), La Libertad (8,29%) y Amazonas (6,06%). La venta externa de leche en todas sus presentaciones (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) alcanzó los US\$ 7 millones, lo que representó un ligero incremento de 1,0% en comparación con las ventas realizadas en noviembre del 2010. Los principales países de destino fueron Venezuela (1,72%), Estados Unidos de América (120,98%) y Bahamas (119,30%).



Sector Pesca

El *sector pesca* en noviembre de 2011, registró un leve crecimiento de 1,29%, debido al mayor desembarque de especies destinadas al consumo

industrial (harina y aceite) en 119,56%. Mientras que, el desembarque de especies para consumo humano directo disminuyó en 17,50%.

Cuadro N° 3
Sector Pesca: Noviembre 2011
(Año base 1994)

Origen y Destino	Ponde- ración	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Pesca	100,00	1,29	25,63
Pesca Marítima	92,64	1,89	28,95
Consumo Directo	36,54	-17,50	20,86
Congelado	10,48	-26,86	24,03
Enlatado	2,20	-44,88	5,36
Fresco	22,89	6,28	21,94
Curado	0,98	-51,06	-22,53
Consumo Industrial	56,10	119,56	66,04
Anchoveta	48,20	119,56	65,97
Pesca Continental	7,36	-4,66	-9,82

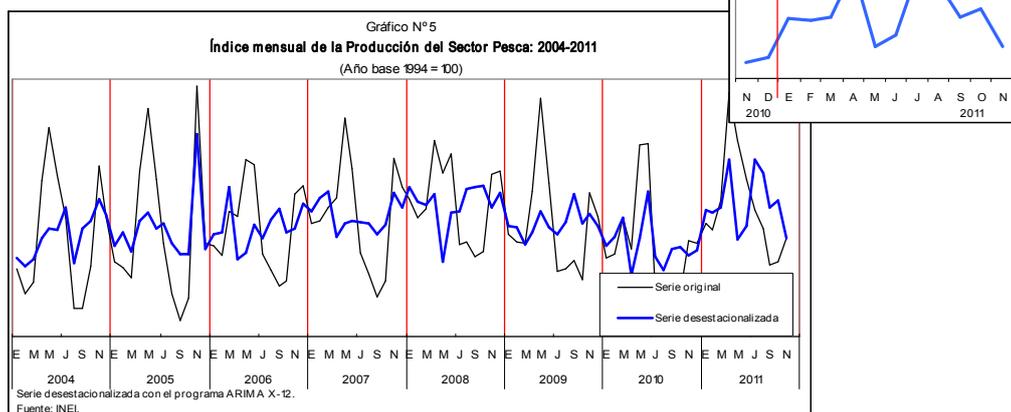
Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La temperatura superficial del mar (TSM), en la zona norte y centro presentó valores que fluctuaron entre 0,4 °C en el Callao y 1,4 °C en Paita por debajo de su nivel normal, con excepción de la estación de Ilo que presentó una anomalía positiva de 0,1 °C.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 514,3 miles de toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (234,3 miles de toneladas) registró un aumento de 119,56%. Se debe señalar que, con R.M. N° 303-2011-PRODUCE se autorizó el inicio de la segunda temporada de pesca del recurso anchoveta correspondiente al periodo octubre 2011–enero 2012 en la zona comprendida entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú (Tumbes) y los 16°00'00" L.S. (Arequipa-Atico) a partir del día 23 de noviembre de 2011 y concluirá una vez alcanzada el Límite Máximo Total de Captura Permisible (LMTCP) que es de 2 500 mil toneladas o en su defecto no podrá excederse del 31 de enero de 2012.

La captura de especies para consumo humano directo decreció en 17,50%, debido al menor desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (-26,86%), como pota, concha de abanico, atún, merluza, y mariscos y otros; del mismo modo decreció la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-44,88%), entre los que figuran: atún, jurel, caballa, machete, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (-51,06%) como liza, caballa, jurel, tollo, raya, cabrilla, otros pescados, y *mariscos y otros*. En cambio, aumentó la captura de especies para el *consumo en estado fresco* en 6,28%, ante la mayor disponibilidad de jurel, bonito, calamar, liza, caballa, lorna, y *otros pescados*.

La pesca de origen continental disminuyó en 4,66%, ante la menor disponibilidad en la captura de especies para consumo en estado fresco en -14,55%, pero aumentó la extracción de especies para la elaboración de curado en 36,85%.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en noviembre de 2011, experimentó una contracción de 1,02%, con relación al nivel de producción de similar mes de 2010, manteniendo una tendencia descendente por segundo mes sucesivo como consecuencia del desenvolvimiento negativo de la actividad minero metálica en 1,67%, determinada por la caída en la producción de zinc, oro, estaño y plata; no obstante el ascenso en la producción

de cobre, hierro y molibdeno. En tanto que, la extracción de hidrocarburos permaneció en la senda ascendente con una tasa de 1,92%, sustentado en la expansión de 9,87% en la producción de gas natural, actividad impulsada por el requerimiento de la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del recurso, y por parte de las centrales térmicas para generación eléctrica.

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-1,02	-0,64
Minería Metálica	79,44	-1,67	-4,33
Cobre	19,82	9,26	-0,88
Zinc	20,22	-14,28	-15,26
Oro	18,80	-6,41	-0,64
Plata	9,03	-0,32	-6,45
Hierro	4,27	7,11	15,10
Plomo	3,75	-0,29	-13,73
Estaño	3,01	-2,27	-15,31
Molibdeno	0,52	6,68	13,95
Hidrocarburos	20,56	1,92	19,73
Petróleo crudo 1/	20,06	-4,72	-2,54
Gas natural	0,50	9,87	62,84

Nota: La producción de oro para el mes de noviembre de 2011 considera la información de los acopiadores de Puerto Maldonado.

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La contracción de la minería metálica se derivó de la caída en la producción de *zinc* en 14,28%, al mantener un comportamiento decreciente desde octubre de 2010, debido al menor procesamiento de concentrados por parte de las compañías Antamina, Los Quenuales, Atacocha, Casapalca, Colquisiri, Pan American Silver, entre otras. En el mismo sentido, influyó la disminución en los niveles de extracción de *oro* en 6,41%, explicado por la menor actividad de Aurífera Santa Rosa, Minera la Zanja, Buenaventura, Corporación Minera Centauro, Minera IRL, Suyamarca y Aruntani, a los que se sumó la suspensión temporal en las actividades extractivas de lavaderos en Madre de Dios, debido a la puesta en marcha el 05 de noviembre de 2011 de la Operación Aurum I, en el marco del ordenamiento de la minería aurífera informal e ilegal en esta zona, en base a la promulgación de los Decretos de Urgencia 012-2010 y 007-2011.

A su vez, la caída en la producción de *estaño* (-2,27%) respondió a la menor actividad de Minsur. En

el caso de la *plata* (-0,32%), reportaron bajas en su producción Minera Suyamarca, Los Quenuales, Argentum, Southern Perú Copper Corporation, Yanacocha, Pan American Silver y Sociedad Minera Corona. Asimismo, la producción de *plomo* registró una ligera variación negativa de 0,29%, ante la caída en los volúmenes de extracción de Los Quenuales, Corona, San Juan, San Valentín, Minera Bateas, Antamina y Atacocha.

En contraste, la producción de *cobre* creció en 9,26%, apoyado por la mayor actividad en Antamina, Xstrata Tintaya, Gold Fields La Cima, Milpo y Doe Run Perú. De igual forma, mejoró la producción de *hierro* en 7,11% por parte de Shougang Hierro Perú; y la de *molibdeno* en 6,68% por el desempeño positivo de Antamina y Southern Perú Copper Corporation.

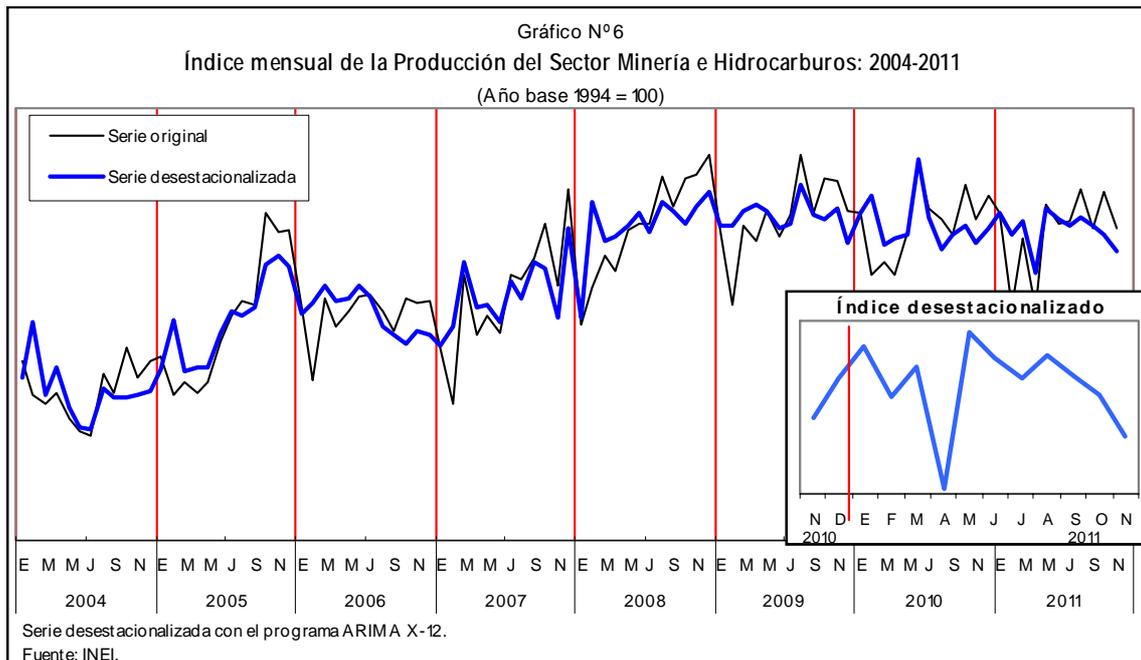
En noviembre de 2011, los *precios de los metales* en el mercado internacional, se recuperaron tras la caída generalizada en octubre pasado, con excepción del estaño. La cotización del oro se incrementó en 4,36%, asociado principalmente a las mayores posiciones no comerciales de

inversionistas en una coyuntura de elevada liquidez. El precio del cobre registró un alza de 2,78% influenciado por las perspectivas de recuperación de la actividad económica global y de la caída de inventarios en las principales bolsas de metales del mundo. A su vez, la cotización del zinc aumentó en 3,06% ante las expectativas de mayor demanda por difusión de indicadores positivos de actividad en Estados Unidos y en diversas regiones, además de las restricciones de oferta en algunos mercados.

Por su parte, el valor de *exportación* nominal de productos mineros, en noviembre de 2011 descendió en 13,75% al revertir la tendencia ascendente mostrada desde setiembre de 2009, con caídas en el monto exportado de cobre hacia los mercados de Japón, Alemania, Brasil, Chile y Bulgaria; de plomo con destino a China, Alemania y Bélgica; y los envíos de zinc hacia China, España, Brasil, Bélgica y Corea del Sur. En tanto que, la exportación de oro (24,39%) y plata (35,03%) mantiene un comportamiento dinámico, el primero destinado principalmente a Suiza y Canadá y el segundo hacia EEUU, Brasil y Colombia.

En lo referente a la producción de *hidrocarburos*, este subsector creció en 1,92%, por la mayor extracción de gas natural en 9,87%, sustentado en el requerimiento creciente del recurso para licuefacción y exportación (lote 56) que en el mes de referencia ascendió a US\$ 102,0 millones, secundada por la demanda del sector eléctrico reflejada en el mayor consumo de gas natural (13,49%) por parte de las centrales térmicas para generación de energía eléctrica, a los que se suman el consumo en el sector industrial, comercial, transporte y domiciliario. Las contratistas que registraron aumentos en sus actividades de explotación de gas natural fueron Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 con un aporte de más del 95% a la producción total y en menor proporción Petrobras, Petrolera Monterrico, Sapet Olympic y Graña y Montero Petrolera.

A diferencia, la producción de hidrocarburos líquidos (-4,72%) mantuvo la trayectoria descendente iniciada en abril 2011, debido al cierre de los pozos de Yanayacu en el Lote 8 de Pluspetrol Norte, además de la declinación natural de algunos pozos en explotación. Reportaron bajas en su producción las compañías Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), Pluspetrol Norte, BPZ Energy, Interoil, Graña y Montero Petrolera y Unipetro.



Sector Manufactura

En el mes de noviembre 2011, la actividad *manufacturera* experimentó una caída de 0,73%, debido a reducción de la actividad fabril no primaria -0,66% y fabril primaria en -1,19%.

El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por la disminución de la producción de bienes de consumo en -1,80%, siendo parcialmente atenuado por el incremento de los bienes intermedios 0,47% y bienes de capital 11,62%.

Entre las actividades que explicaron el decrecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figuran la rama de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* que registró

una baja de 22,87%, afectado por la menor fabricación de tejidos de punto para confección de prendas de vestir ante una contracción tanto de la demanda interna como de la demanda externa, esta última proveniente de Venezuela y Colombia por tejidos de punto y EE.UU. por suéteres, pullovers y chalecos. Del mismo modo, la industria de *artículos de papel y cartón* decreció 24,39%, asociado al menor consumo interno; así como a la menor demanda externa de papel higiénico de Argentina; pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de Bolivia y sobres de papel o cartón de Ecuador.

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Fabril Total	100,00	-0,73	5,61
Sector Fabril Primario	23,16	-1,19	10,14
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	-10,41	-3,90
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-5,43	3,63
1542 Refinerías de azúcar	0,97	3,07	3,27
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	5,28	5,97
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	17,92	61,72
Sector Fabril No Primario	76,84	-0,66	4,84
Bienes de Consumo	46,57	-1,80	3,79
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-22,87	-7,45
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	-24,39	1,17
1920 Calzado	1,85	-50,87	-25,46
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	-2,02	11,80
3610 Muebles	3,41	-3,25	4,71
1513 Elaborados de frutas, legumbres y hortalizas	0,64	21,53	16,73
Bienes Intermedios	27,35	0,47	6,29
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	20,05	15,01
3430 Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	0,45	25,68	16,58
2422 Pinturas, barnices y productos similares	0,55	31,83	9,20
2429 Productos químicos n.e.p.	0,66	16,10	17,03
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	7,69	24,01
2694 Cemento, cal y yeso	2,31	3,72	1,75
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	-23,08	4,30
Bienes de Capital	2,92	11,62	-0,87
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	248,22	94,79
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	41,86	46,75
3591 Motocicletas	0,10	19,72	10,12
3410 Vehículos automotores	0,93	-64,20	-63,98

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

De modo similar, la rama de *calzado* descendió en 50,87% por la menor fabricación de calzado de goma, sumado a la menor venta externa de calzado con destino a Colombia, EE.UU. y Chile. Asimismo, la *industria de aceites y grasas* disminuyó 9,30%, explicado parcialmente en la menor demanda externa de grasas y aceites de pescado proveniente de Chile, EE.UU. y Australia, sumado a la menor producción de margarina, aceite vegetal y aceite compuesto.

Sin embargo, la industria de *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* se incrementó 21,53%, asociada a la mayor fabricación de espárragos congelados y conservas de espárragos, incentivado por la mayor venta externa con destino a EE.UU., Alemania y Japón.

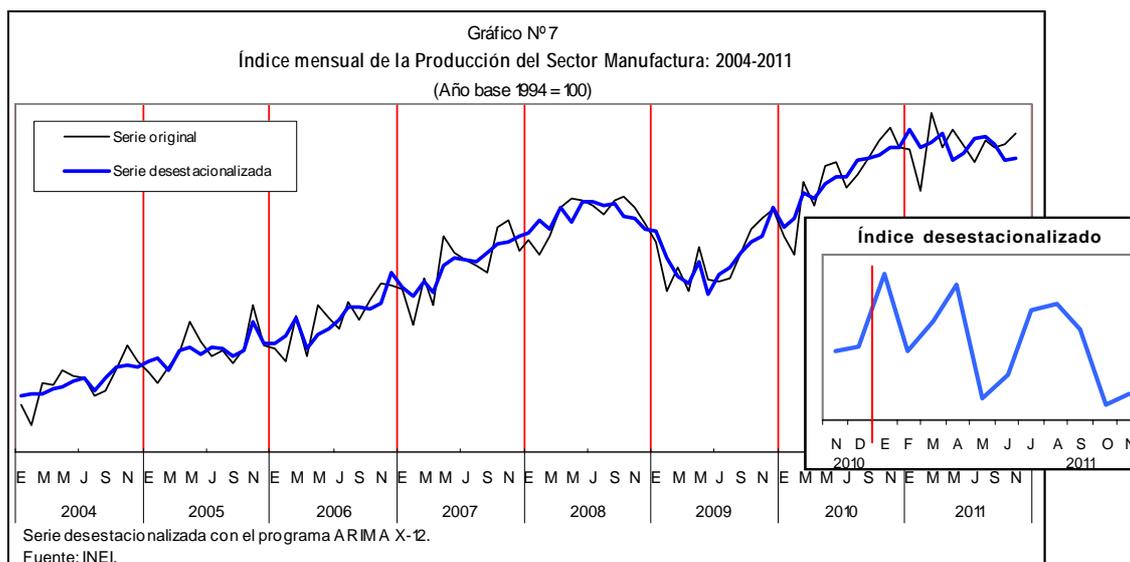
De otro lado, entre las ramas que explicaron el incremento de la industria de *bienes intermedios*, figuran la actividad de *otros productos elaborados de metal* que presentó un alza de 20,05%, asociada al mayor consumo de alambres diversos, hojalata electrolítica y planchas y bobinas de acero inoxidable; aunado a la mayor venta externa de bolas y artículos similares para molinos de fundición de hierro o acero a Chile y demás telas metálicas, redes y rejas, zincadas a Haití. Del mismo modo, *partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores* experimentó una variación positiva de 25,68%, explicado en parte por la mayor demanda externa de radiadores y de equipo de conversión del sistema de carburación de Bolivia; así como transmisiones cardánicas y cajas de cambio de Estados Unidos de América.

También, la producción de *pinturas, barnices y productos similares* aumentó 31,83%, explicado por la mayor fabricación de esmaltes convencionales, pintura

acuosa y látex; apoyado por la demanda de tinta de imprenta, excepto de color negro de Honduras, Uruguay y Guatemala. También, la actividad de *productos químicos* se incrementó en 16,10%, como consecuencia parcial de la demanda externa de aceites esenciales de limón de EE.UU., dinamitas de Bolivia y aceites esenciales de eucalipto de Venezuela.

A su vez, el resultado favorable obtenido por la industria *productora de bienes de capital*, fue explicado por la mayor fabricación de *maquinaria para minas, canteras y construcción* en 248,22%, ante una expansión de la actividad constructora. A su vez, la rama de *bombas, compresoras, grifos y válvulas* se incrementó 41,86%, asociada en parte a la demanda de bombas elevadoras de líquidos de EE.UU. y Suiza. También, la actividad de *motocicletas* creció 19,72%, explicado parcialmente por la demanda de motocicletas y velocípedos con motor de émbolo alternativo de Bolivia, Colombia y Estados Unidos de América. A su vez, *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* se incrementó 0,50%, ante una mayor fabricación de tableros de distribución y la mayor demanda de soportes equipados para una tensión de 1000 voltios de Ecuador y demás aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación y empalme de Bolivia.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un decrecimiento de 1,19%, por la reducción de *productos de refinación de petróleo* en 10,41% (gasolina en sus diversos octanajes, Diésel 2 y aceites lubricantes y preparaciones de aceites pesados, otros aceites lubricantes). Asimismo, la actividad de *metales preciosos y no ferrosos* decreció 5,43%, vinculada a la menor fabricación de cobre refinado y la menor venta externa de cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a Brasil, Estados Unidos de América, Italia y Países Bajos.



Sector Electricidad y Agua

En noviembre de 2011, el sector *electricidad y agua* registró un crecimiento de 6,89%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por el crecimiento del

subsector electricidad en 7,55% y en menor medida el subsector agua en 0,22%.

Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Electricidad y Agua	100,00	6,89	7,41
Electricidad	78,42	7,55	8,14
Egenor		28,95	7,90
Electro Perú		8,36	-0,28
Egasa		41,26	48,81
Enersur		8,50	-3,64
Edegel		3,42	7,94
San Gabán		16,75	29,36
Egesur		78,88	81,68
SN Power Perú 1/		3,65	10,55
Electro Ucayali		35,90	-33,27
Termoselva		-4,12	-39,49
Electro Piura		-10,33	7,42
Electro Oriente		-21,96	-26,21
Kallpa Generación		-10,07	30,31
Egamsa		-67,63	-3,18
Otras Empresas		51,73	28,43
Agua	21,58	0,22	0,38

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.
1/ En enero 2010 la central hidroeléctrica de CAHUA fue transferida a ELECTROANDES, que en marzo de 2010 cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 370,8 GWh, aumentando en 1,42%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa-UTI e Ilo 2, entre las principales.

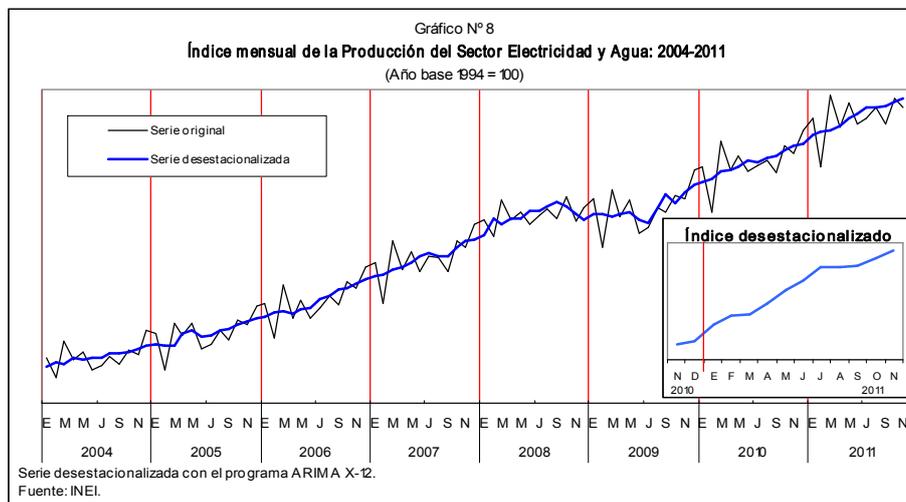
Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 688,1 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 13,10%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (54,23%), lagunas de Edegel (9,57%) y laguna Aricota (8,75%), ubicados en los departamentos de Arequipa, Lima y Tacna respectivamente.

Según empresas, incrementaron su producción: Egenor (28,95%), Electro Perú (8,36%), Egasa (41,26%), Enersur (8,50%), Edegel (3,42%), San Gabán (16,75%), Egesur (78,88%), SN Power Perú (3,65%) y

Electro Ucayali (35,90%). Sin embargo, redujeron su producción: Termoselva (-4,12%), Electro Piura (-10,33%), Electro Oriente (-21,96%), Kallpa Generación (-10,07%) y Egamsa (-67,63%).

De otro lado, el subsector agua aumentó levemente 0,22%, ante el nivel de producción de las empresas Sedapar (4,95%), EPS Grau (2,68%), Epsel (0,04%); sin embargo, fue atenuado por la menor producción de las empresas Sedapal (-0,17%) y Seda Chimbote (-6,31%).

La disminución de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (-0,17%), se debió a la menor actividad en las pozos de Lima y Callao (-12,69%); atenuada por la mayor producción de agua en las plantas de tratamiento (3,89%).



Sector Construcción

El sector *construcción*, en el penúltimo mes del 2011 registró un crecimiento de 3,23% con respecto a noviembre de 2010, reflejado en el mayor consumo

interno de cemento en 4,29%. Sin embargo, el avance físico de obras decreció en 12,58%.

Cuadro N° 7
Sector Construcción: Noviembre 2011
 (Año base 1994)

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Construcción	100,0	3,23	3,39
Consumo Interno de Cemento	93,48	4,29	3,71
Avance Físico de Obras	4,62	-12,58	-3,66
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

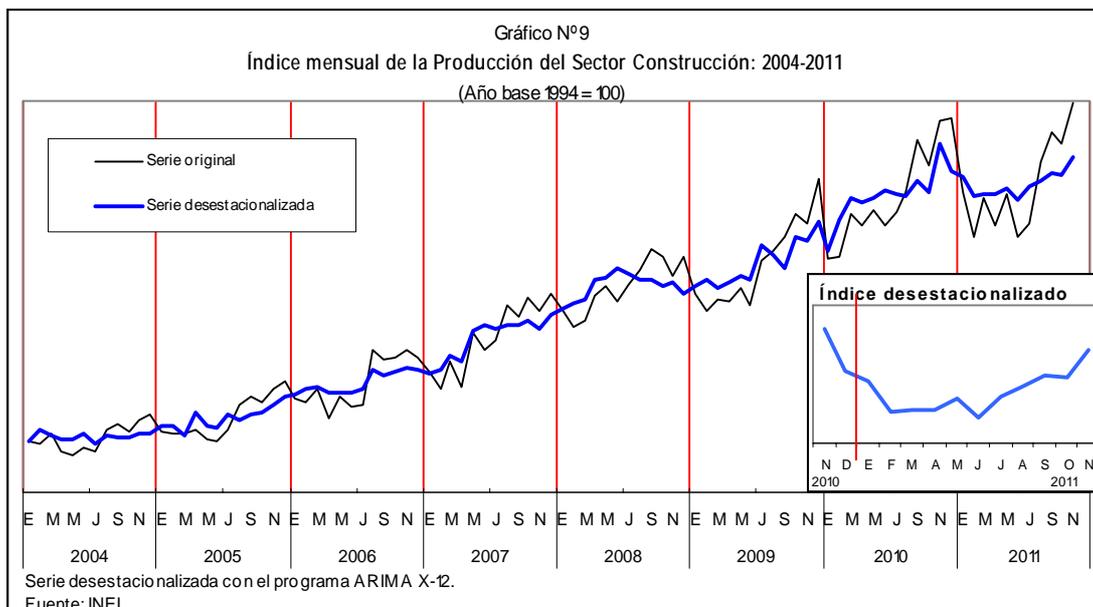
El crecimiento del *consumo interno de cemento* explica por el mayor ritmo de obras como la construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); *construcción en empresas mineras* como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y la obra en la mina de Pallancata en Ayacucho; ampliación de la Concentradora Antamina en Áncash; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); el nuevo local de Volvo en Lurín; construcción del estadio en el distrito de San Marcos en Áncash; planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao, entre las principales. Asimismo, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales, departamentos y centros comerciales.

El despacho local de cemento, creció en 1,71%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cemento Andino (7,82%), Yura S.A. (5,83%), Cemento Sur (0,99%) y Cementos Selva (17,04%). Sin embargo,

disminuyó el despacho de Cementos Lima (-2,53%) y Cementos Pacasmayo (-1,13%).

Por el contrario, el *avance físico de obras* decreció en 12,58%, determinado por los menores gastos en obras, como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay en Ayacucho y Apurímac; Churín-Oyón en Lima; Carretera Huambutio- Paucartambo-Atalaya Tramo I: Huambutio-Paucartambo en Cusco; mejoramiento de la Carretera Atico-Caravelí, Arequipa; carretera Caylloma-Cayarani en Caylloma y Condesuyos, Arequipa; carretera Casma-Yaután-Huaraz y la Rehabilitación y Mejoramiento de la carretera Lunahuana desvío Yauyos-Chupaca.

Sin embargo, aumentó la inversión en las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; mejoramiento de la carretera Bagua Grande - Cajaruro-Bagua cruce IV Eje Vial en Amazonas; construcción y mejoramiento de la carretera Cusco-Quillabamba en Cusco; entre otras.



Sector Comercio

El *sector comercio* en noviembre 2011 tuvo un incremento de 7,02%, con el avance de la venta de vehículos automotores y motocicletas, la venta al por mayor y la venta al por menor.

La *venta de vehículos automotores y motocicletas* aumentó por la solidez del mercado y el ingreso de nuevos modelos de las marcas Toyota, Hyundai y Nissan, acompañado del abastecimiento de vehículos para la minería y agroindustria. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se incrementó por el intenso movimiento comercial de motos en variados modelos y la mayor accesibilidad por mejores precios, principalmente en los departamentos de la selva. Asimismo, mantuvieron tendencia ascendente la venta al por menor de combustibles para automotores, mantenimiento y reparación de vehículos y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

El *comercio mayorista* mostró mayor dinamismo en la venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, sustentado por el crecimiento del sector industrial y minero y la renovación de equipos de cómputo. La venta al por mayor de enseres domésticos mantuvo su tendencia al alza debido a estrategias de venta e incentivos por campaña navideña. El comercio de metales y de

minerales metálicos mostró crecimiento debido a las órdenes de compra provenientes del exterior de metales preciosos, alambres de cobre y aluminio. En el mismo sentido evolucionó la venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos, materias primas agropecuarias y animales vivos, alimentos bebidas y tabaco, materiales de construcción y la venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata.

En el *comercio minorista* tuvo mayor incidencia la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido a licitaciones y la ampliación de la línea de ventas; seguido por la venta al por menor de otros productos en almacenes especializados como tarjetas telefónicas físicas y recargas virtuales, artículos telefónicos, de audio y electrónica menor, artículos ópticos y médicos. Del mismo modo, sobresalió la venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) por mayor publicidad, promociones y descuentos. También crecieron la venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico, la venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero y la venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados).

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Noviembre 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Comercio	7,02	8,98
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	8,46	10,22
Venta al por mayor	6,13	7,81
Venta al por menor	8,59	10,70

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En noviembre de 2011 el sector *transporte y comunicaciones* creció en 9,29%, sustentado en el aumento de la actividad del subsector transporte en 5,74% y comunicaciones en 19,26%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 2,90%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 2,53% y 3,58% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 1,92%.

También contribuyó al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo, con un incremento

de 21,21%, determinado por el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente figura el transporte acuático con un crecimiento de 4,86%, explicado por el mayor tráfico marítimo en 6,17% y atenuado parcialmente por el descenso del tráfico fluvial en -1,27%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (19,26%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 19,80%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil; atenuada por la disminución del tráfico de telefonía fija; asimismo creció la actividad de mensajería en 8,00%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Noviembre 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	9,29	11,13
Transporte	86,47	5,74	8,59
Transporte Terrestre	70,80	2,90	5,31
Transporte Acuático	2,08	4,86	15,84
Transporte Aéreo	5,63	21,21	23,26
Conexos	7,96	11,06	14,90
Comunicaciones	13,53	19,26	17,78

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En noviembre de 2011 el sector *financiero y seguros* alcanzó un incremento de 9,39%, explicado por el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (19,70%) como extranjera (12,18%) y el crecimiento de los depósitos (10,11%).

El resultado del sector se sustentó por los mayores intereses registrados por créditos, ingresos por intereses negociables y a vencimiento e intereses por cuentas por cobrar.

El crédito hipotecario para vivienda aumentó en 23,82% tanto en moneda nacional (32,20%) como extranjera (16,43%). Asimismo, según modalidad aumentaron los créditos para Mi Vivienda (26,17%) y préstamos (23,44%),

Según destino, los créditos corporativos a empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas alcanzaron un crecimiento de 12,72% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda nacional (14,44%) como extranjera (11,66%). Las colocaciones se orientaron a la industria manufacturera (7,80%), influenciadas por el mayor crédito a la industria de alimentos bebidas y tabaco (11,72%), textiles y cuero (15,42%), fábrica de productos minerales no metálicos (16,05%), madera y papel (8,71%); así también figuran los préstamos a empresas del sector comercio (19,27%), donde predominaron los créditos para las ventas del comercio al por mayor, seguido del comercio al por menor y las ventas y reparación de vehículos, asimismo el sector minero creció en 18,65%, agricultura, ganadería, caza y

silvicultura (18,44%), construcción (32,39%), hoteles y restaurantes (26,69%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (9,61%); enseñanza (11,39%), y servicios sociales y de salud (31,04%).

De modo similar, los créditos de consumo crecieron 21,39%, tanto en moneda nacional como extranjera en 23,41% y 7,76%, respectivamente. Según modalidad, figuran las tarjetas de crédito (24,38%), los créditos para adquisición de autos aumentaron en 13,43% y préstamos en 19,41%.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) mantiene el nivel de tasa de interés de referencia por siete meses consecutivos en 4,25%.

Por otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva con un incremento de 10,11%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 18,05% y 13,27%, respectivamente. Este resultado es explicado por el crecimiento en la captación en moneda nacional y extranjera. Similar comportamiento muestra los depósitos a plazo al crecer en 2,02%, influenciado por incremento en moneda extranjera (6,19%).

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Noviembre 2011		
(Año base 1994)		
Variable	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Financiero y Seguros	9,39	10,34
Principales indicadores a Noviembre de 2011		
	MN	ME
Crédito Total	19,70	12,18
Créditos Hipotecarios para vivienda	32,20	16,43
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	14,44	11,66
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	24,32	16,34
Industria Manufacturera	4,69	9,28
Hoteles y restaurantes	34,10	20,24
Servicios sociales y de salud	36,40	23,36
Enseñanza	7,60	23,66
Construcción	43,08	27,93
Créditos de Consumo	23,41	7,76

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En noviembre de 2011 el sector servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 7,71%, sustentado en la evolución positiva de todos sus componentes.

La **actividad inmobiliaria** reportó un crecimiento en el rubro de *inmobiliarias con bienes propios o alquilados*, por la apertura de nuevos locales y centros comerciales, el incremento de arrendatarios y estrategias de publicidad y marketing; así también las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata crecieron por mayores tasaciones y cobranzas.

El servicio de **alquiler de maquinaria y equipo** mostró crecimiento principalmente por *alquiler de equipo de transporte por vía terrestre*, por demanda de vehículos de transporte pesado; *alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería* por nuevos contratos de maquinaria pesada para la minería y construcción; también crecieron el *alquiler de maquinaria y equipo agropecuario y otros tipos de alquiler*.

El rubro de **investigación y desarrollo** mostró mayor demanda de actividades de investigación y desarrollo de ciencias naturales por la promoción y defensa del medio ambiente y de los recursos de la naturaleza.

Informática y actividades conexas tuvo su mayor soporte en el avance de *consultorías en equipo de*

informática y otras actividades informáticas, sustentado por el incremento de contratos en comunicaciones en redes y sistemas, cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos; asimismo creció *mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad e informática*.

La actividad de **radio y televisión** se vio favorecida por el incremento en publicidad y empresas auspiciadoras por la campaña navideña, aumento de abonados de televisión por cable, mayor difusión en programas costumbristas, musicales, deportivos y programación variada.

En el grupo de **otras actividades empresariales** destacó el crecimiento de *investigación y seguridad* por el requerimiento de vigilancia privada a establecimientos acorde a la expansión de la actividad empresarial y la custodia y vigilancia en el transporte de valores; *arquitectura e ingeniería* por mayores inversiones en el sector minero, estudios geofísicos, geológicos, automatización de maquinarias, montajes eléctricos, estudios de medio ambiente y gestión social; *ensayos y análisis técnicos* por la demanda de contratos de análisis de muestras minerales, ambientales, hidrobiológicas y certificaciones de productos; *obtención y dotación de personal* para áreas de gestión y outsourcing. También mostraron tendencia ascendente actividades de contabilidad, limpieza de edificios y asesoramiento empresarial.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Noviembre 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Servicios Prestados a Empresas	7,71	8,78
Actividades inmobiliarias	11,40	3,08
Alquiler de maquinaria y equipo	4,28	4,95
Informática y actividades conexas	5,21	8,73
Investigación y desarrollo	13,40	2,87
Otras actividades empresariales	8,31	11,69
Radio y televisión	6,91	11,19

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

El sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 10,22% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 10,05% y hoteles en 11,29%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

La actividad de restaurantes se incrementó por la mayor actividad de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

Los negocios de *pollos a la brasa* registraron importante crecimiento debido a la apertura de locales, aunado a la publicidad en radio y televisión, espacios y paquetes especiales para grupos y la entrega de premios y ofertas por acumulación de puntos entre otros.

Los establecimientos de *restaurantes* se desarrollaron en un contexto de instalación de establecimientos en nuevos centros comerciales, mejoras en locales y presentaciones artísticas.

Los locales de *comida rápida* continuaron su expansión a nivel nacional en lugares de mayor actividad comercial, a la vez que impulsaron sus ventas con intensiva publicidad en televisión y ofertas de combos navideños familiares y personales.

El rubro de *concesionarios de alimentos* mantuvo el crecimiento mostrado durante el año por las mayores captaciones de empresas que demandan servicios de alimentación en lugares de operación u oficinas, con la exigencia de un servicio profesional en la atención a comensales y eventos especiales.

Los *chifas* crecieron debido a la demanda del público en general y actividades empresariales por fiestas navideñas, con la ampliación de locales y de horarios de atención.

Los *bar restaurantes* tuvieron mayor actividad con el acompañamiento de estrategias de publicidad, promociones y cenas especiales.

En este mes la feria Sabe a Perú se realizó en Trujillo y convocó a más de 25 mil personas, a los mejores representantes de la cocina y repostería norteña y a destacados restaurantes de Ica, Huancayo y Chiclayo. Además, se realizaron los foros «Herederos de la cocina peruana» y «El dulce encanto de La Libertad». Asimismo, se desarrolló otra edición del festival gastronómico «Sabores del Titicaca», como parte del programa de actividades de PromPeru «Descubre un Puno Mágico», con la participación de empresas hoteleras y restaurantes de Puno y la asistencia de más de 15 mil personas.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Noviembre 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	10,22	9,65
Restaurantes	88,18	10,05	9,38
Hoteles	11,82	11,29	11,45

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector Servicios Gubernamentales

En noviembre de 2011 el sector *servicios de gobierno* creció en 5,07%, debido a los mayores servicios otorgados por el sector conformado por los *Gobiernos Regionales* que ejecutaron programas conducentes a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, a la reducción de la morbilidad y mortalidad materna neonatal, al desarrollo de la educación secundaria de menores, al desarrollo de la educación secundaria de adultos y niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo. El sector *Educación*, orientó sus acciones al desarrollo de la educación universitaria, a las unidades de enseñanza y

producción, niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo, al desarrollo de la educación secundaria de menores y en desarrollo de estudios y actividades estadísticas. El sector *Salud* orientó sus acciones a la atención especializada de la salud y en la gestión estratégica de los recursos humanos. El sector *Ministerio Público* destinó gastos al mejoramiento del acceso a los servicios de justicia y al desarrollo del servicio fiscal. El sector *Interior* orientó sus acciones a proyectos de mejora de la seguridad ciudadana, gestión estratégica de recursos humanos y a la formación de oficiales.

De similar modo, aumentaron los servicios del sector Agricultura, Mujer y Desarrollo Social, RENIEC y Justicia.

Cuadro N° 13 Sector Servicios Gubernamentales: Noviembre 2011 (Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Servicios Gubernamentales	5,07	4,86
Remuneraciones	5,07	4,86

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En noviembre de 2011, los *impuestos* en términos reales crecieron en 5,70%, explicado por el aumento de los impuestos a los productos en 4,67% y los derechos de importación en 14,19%.

Los impuestos en valores nominales aumentaron en 7,45%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 8,73%, contrarrestado por la reducción de la recaudación por derechos de importación en 20,45%.

Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1 987,3 millones de nuevos soles, mayor en 13,50%, comportamiento que refleja el dinamismo de la demanda interna. El IGV importado registró una variación positiva en 5,44%, como resultado

del incremento de las importaciones, manteniendo la tendencia favorable desde diciembre de 2009.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó levemente en 0,63%, como consecuencia de la mayor recaudación del ISC combustible interno en 24,55%; contrarrestado por el ISC combustible importado en -43,66%. No obstante, el ISC aplicado a otros productos de origen interno aumentó en 12,28%, sustentado por los mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 10,76% y por el ISC a las gaseosas en 9,96%. Asimismo, el ISC de otros productos de origen importado aumentó en 42,43%.

Cuadro N° 14 Impuestos: Noviembre 2011 (Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Noviembre	Enero-Noviembre
DI-Otros Impuestos a los Productos	5,70	7,40
Derechos de Importación	14,19	14,91
Otros Impuestos a los Productos	4,67	6,64

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Noviembre 2011

Sector Agropecuario

El sector agropecuario durante enero-noviembre de 2011 se incrementó en 3,69%, sustentado en el comportamiento favorable del subsector agrícola 2,38% y pecuario en 5,61%.

El crecimiento del subsector agrícola (2,38%), es explicado por los mayores volúmenes de producción de café 14,70%, algodón rama 83,94%, papa 5,62%, piña 30,76% y ajo 31,73%, entre los principales. No obstante,

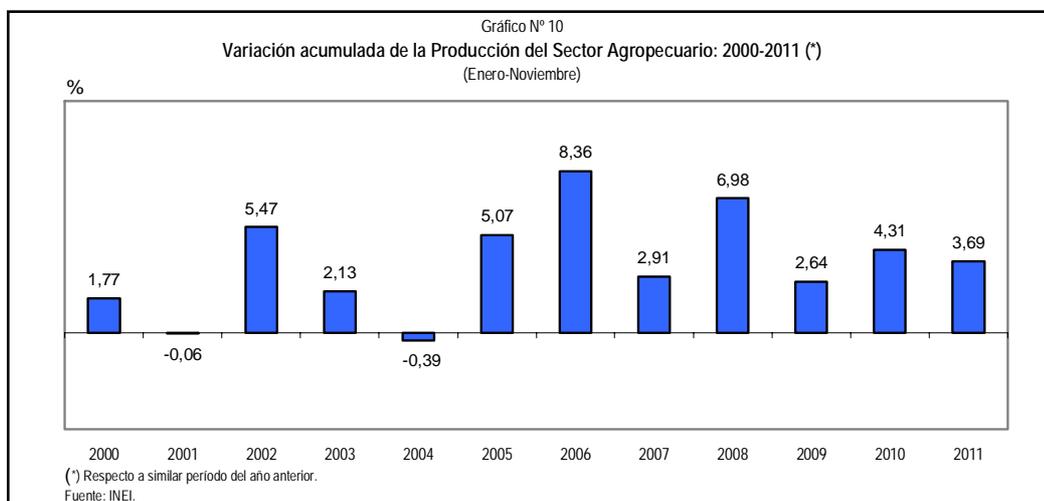
disminuyeron los volúmenes producidos de arroz cáscara -5,71%, maíz amarillo duro -3,85%, plátano -3,29%, papaya -26,45%, maíz choclo -9,84% y tomate -19,81%.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (5,61%) se sustentó en la mayor producción de ave 7,30%, huevos 11,58%, vacuno 3,65% y leche fresca en 3,52%.

Durante agosto-noviembre de 2011, la superficie sembrada de los principales cultivos fue de 1 053 mil

hectáreas, mayor en 2,76% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada. Esta situación se presentó en el centro (2,71%) principalmente en los departamentos de Ica, Huánuco y Huancavelica. Similar comportamiento se registró en la zona oriente (11,53%), el aumento de áreas

sembradas destacó en San Martín y Loreto. Contrariamente en la zona norte disminuyó en -1,61% por la menor siembra en los departamentos de Lambayeque (-1,54%) y La Libertad (-17,48%).



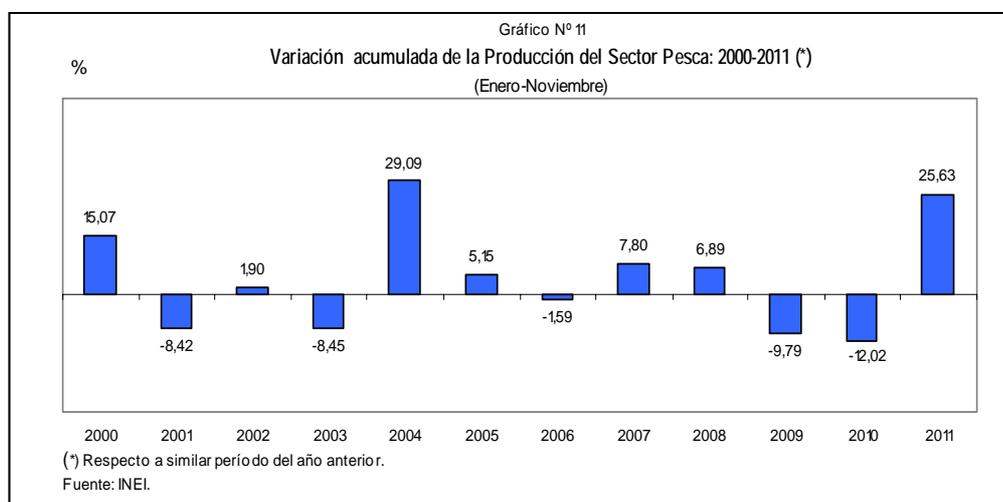
Sector Pesca

Durante el periodo enero-noviembre de 2011, el sector pesca creció en 25,63%, respecto a similar periodo de 2010, debido a la mayor extracción de especies para consumo humano directo en 20,86% y del consumo humano indirecto en 66,04%. La pesca para consumo humano directo fue determinada por la mayor captura de especies para la elaboración de congelado (24,03%) como langostino, pota, jurel, caballa, tollo, caracol, y otros pescados. También aumentó la extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco (21,94%) como jurel, tollo, liza, cojinova, y otros pescados. Asimismo, creció el desembarque de especies para la fabricación de

enlatado (5,36%) como el jurel, caballa y bonito. Por el contrario, disminuyó la captura de especies para elaboración de curado (-22,53%) como caballa, liza, raya, tollo, merluza, otros pescados, y mariscos y otros.

Asimismo, se incrementó la pesca para consumo humano indirecto, ante el mayor desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite en 65,97%.

Sin embargo, la pesca de origen continental decreció en 9,82%, ante la menor captura de especies para el consumo en estado fresco (-18,10%); en cambio, la extracción de especies para curado creció en 19,58%.



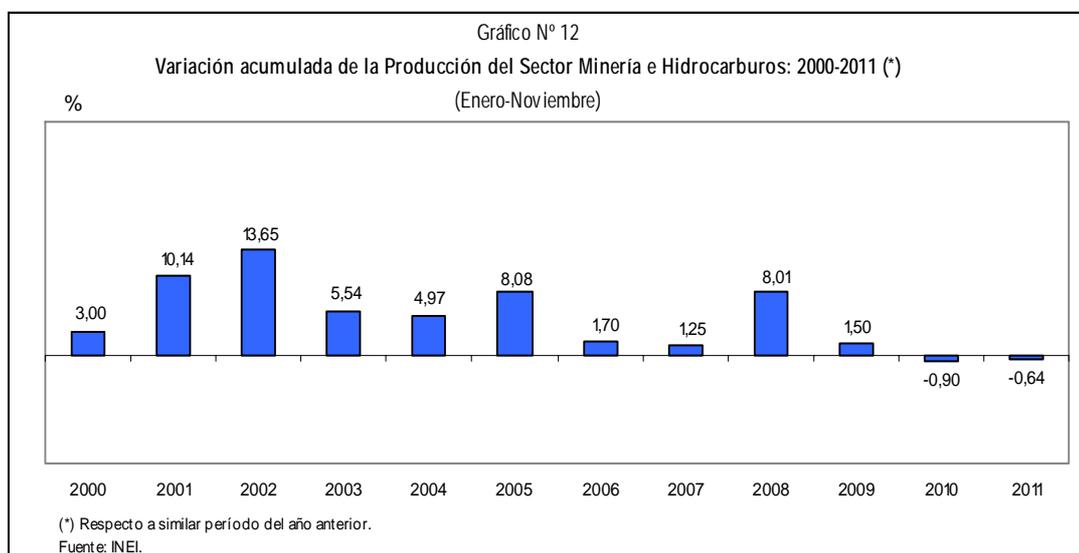
Sector Minería e Hidrocarburos

Al término del mes de noviembre de 2011, el sector minería e hidrocarburos presenta una variación acumulada de -0,64%, como efecto de la evolución negativa de la actividad minera metálica en 4,33%, ante el retroceso generalizado de los productos componentes, excepto del hierro (15,10%) y molibdeno (13,95%), siendo preponderante por su influencia en el resultado del subsector, el zinc con una contracción de 15,26% y plata con 6,45%. El desenvolvimiento descrito fue atenuado, en forma parcial, por la expansión acumulada de 19,73% en la extracción de hidrocarburos, impulsada por el dinamismo de la explotación de gas natural que, entre enero y noviembre de 2011 se incrementó en 62,84%; mientras que, la producción de hidrocarburos líquidos decreció en 2,54%.

El crecimiento sostenido del subsector hidrocarburos está vinculado al desarrollo dinámico del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico (12,83%) para producir energía. De

igual forma, se ha extendido el consumo del hidrocarburo en el transporte automotriz, en la industria, el comercio y en el ámbito domiciliario, con una aceleración considerable a partir del mes de mayo 2010 tras la puesta en operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para la exportación de gas natural licuefactado, la misma que, en el periodo de referencia ascendió a US\$ 1 121,6 millones, destinados principalmente a los países de España US\$ 421,9 millones, Corea del Sur US\$ 223,9 millones, Japón US\$ 176,3 millones, Tailandia US\$ 122,4 millones y México US\$ 69,4 millones.

Por otro lado, no obstante la contracción productiva del subsector minero metálico, el monto de exportación nominal mantiene una tendencia ascendente al totalizar los US\$ 24 020,4 millones, superando en 26,11% al valor exportado en el periodo enero-noviembre 2010, en un entorno generalizado de elevados niveles de cotización promedio de los metales en el mercado internacional, con ascensos en la comercialización de cobre, oro, plomo, hierro y plata.



Sector Manufactura

En los once primeros meses, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 5,61%. El resultado positivo obtenido fue determinado por la mayor participación de la actividad fabril no primaria en 4,84%, apoyada por el sector fabril primario en 10,14%.

El incremento de la industria fabril no primaria se explicó por la mayor producción de bienes intermedios en 6,29%, seguido de los bienes de consumo 3,79%, atenuado a su vez por una menor fabricación de bienes de capital en 0,87%.

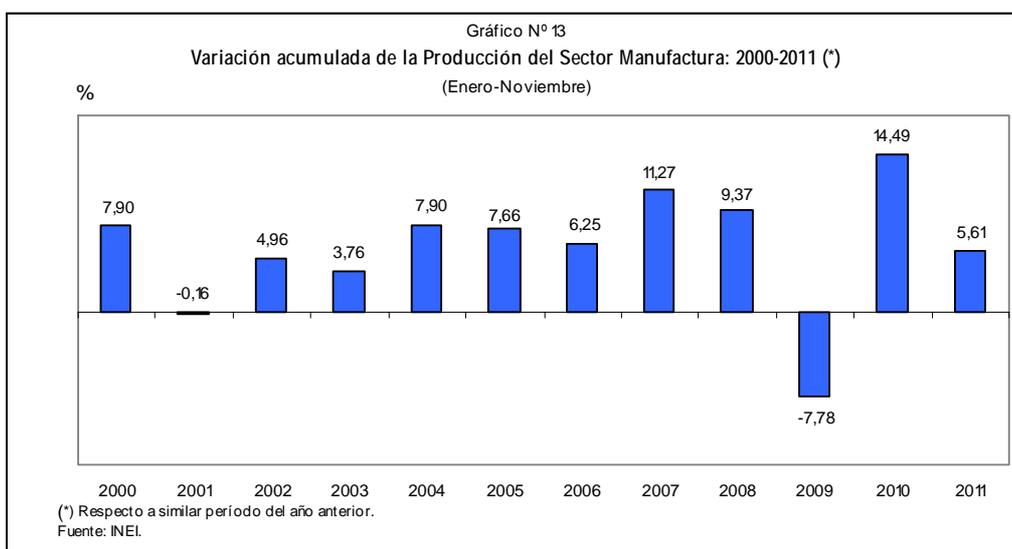
Entre los bienes intermedios que registraron incrementos figuran otros productos elaborados de metal 15,01%; actividades de impresión 11,29%; vidrio y productos de vidrio 24,01%, productos químicos 17,03%; productos metálicos para uso estructural 4,30%; productos de plástico 4,97%, y partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 16,58%; entre las principales.

Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción se encuentran prendas de vestir, excepto prendas de piel 11,80%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 16,73%; periódicos, revistas y

publicaciones periódicas 13,73%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 8,45%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 5,96%; muebles 4,71%, y bebidas malteadas y de malta 5,31%; entre otras actividades.

De otro lado, entre las ramas que explican la menor fabricación de bienes de capital se encuentra la rama de vehículos automotores -63,98%; motores, generadores y transformadores eléctricos -13,20%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica -3,21%, y otros tipos de maquinaria de uso general -19,51%. A pesar de ello, otras actividades mostraron una tendencia creciente como, maquinaria para minas, canteras y construcción 94,79%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 46,75%; motocicletas 10,12% y motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 42,61%.

Del mismo modo, la producción de la industria fabril primaria se incrementó 10,14%, debido a la mayor producción de harina y conservas de pescado y otros 61,72%; carne y productos cárnicos 5,97%; metales preciosos y no ferrosos, primarios 3,63% y refinerías de azúcar 3,27%.



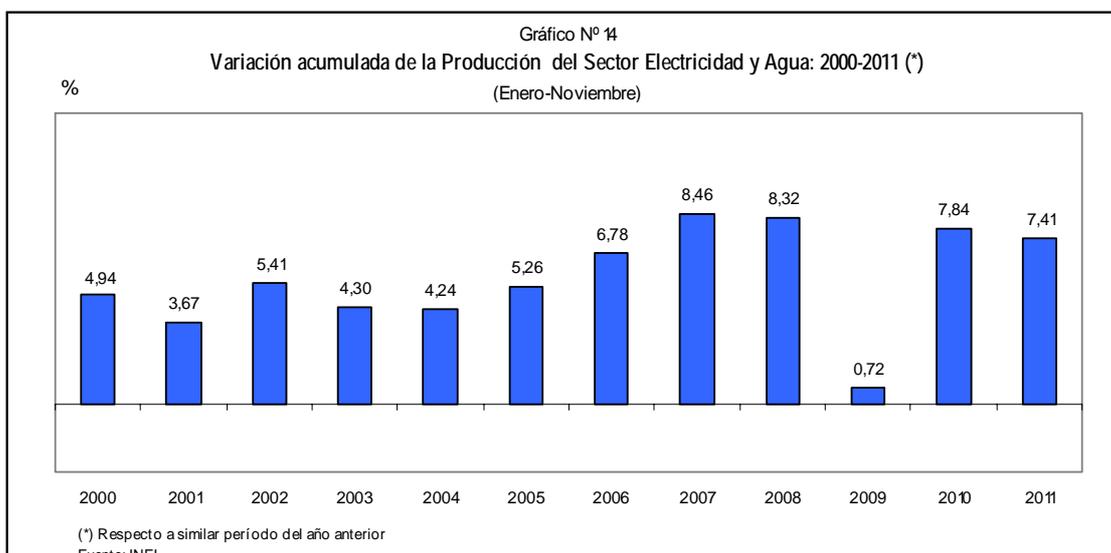
Sector Electricidad y Agua

En el periodo enero-noviembre 2011, el sector *electricidad y agua* registró un aumento de 7,41%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,14% y del subsector agua en 0,38%.

Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 7,53%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (37,08%). De modo similar, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 8,97%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Kallpa (30,31%), Egesur (81,68%), Electro Piura (7,42%) y Edegel (7,94%), entre las principales.

La producción de agua potable en el periodo de análisis se incrementó en 0,38%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas Sedapal-Lima (0,48%), EPS Grau-Piura (2,19%); sin embargo, fue atenuado por la reducción en la producción de las empresas; Seda Chimbote-Áncash (-1,21%), Sedapar-Arequipa (-1,46%) y Epsel-Lambayeque (-0,51%).

El aumento de la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal (0,48%), fue como resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento (0,60%) atenuada por la menor producción en los pozos de Lima y Callao (0,09%).



Sector Construcción

En el periodo acumulado enero-noviembre de 2011, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 3,39%, respecto a similar periodo de 2010, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 3,71%; sin embargo, decreció la inversión del avance físico de obras en 3,66%.

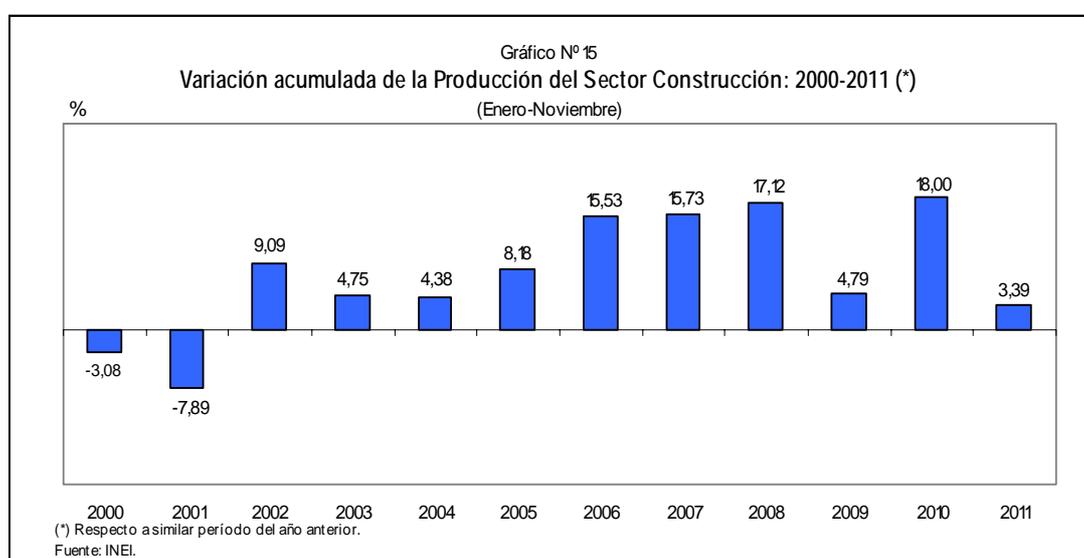
El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de las *obras de construcción* en empresas mineras como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín; ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y obras en la Mina

Pallancata en Ayacucho; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha; el proyecto de la derivación Huascacocha (canalización de agua en el río Rímac); el transporte masivo Lima-Callao en el tramo Villa El Salvador-Av. Grau; y pasos a desnivel Ramiro Prialé – Conalvías; obras en centros comerciales como Tottus-Sodimac Jockey Plaza y Supermercado La Venturosa Frente 1 y 2 en Chorrillos; obras en la planta de gas en Chilca; obras en el Parque Central frente 1 y 2 en Lima; en obras sanitarias: la Planta de Tratamiento Proyecto Pariachi en Ate y la planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; obras en infraestructura de salud privada (en Miraflores y Jesús María); obras en el condominio Villa del Sol etapa II y III; y Alto Colonial-Imagina en Lima, entre las principales obras.

Por otro lado, el avance físico de obras decreció en 3,66%, por los menores gastos en obras de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Casma-Yaután-Huaraz;

Lunahuaná-desvío Yauyos-Chupaca; Trujillo-Shiran-Huamachuco; carretera Sullana-ElAlmor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; carretera Calca-Machacancha-Quellopuito; y carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa.

Sin embargo, aumentó la inversión en la rehabilitación de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; Cusco-Quillabamba; Churín y Oyón; y las iniciadas en el 2011: rehabilitación, mejoramiento y construcción de la carretera Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis y carretera Quinua-San Francisco. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



Sector Comercio

En lo que va del año, la actividad comercial presentó un crecimiento acumulado de 8,98% impulsado por la venta de vehículos automotores y el avance del comercio mayorista y minorista.

La venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores, se incrementó por las facturaciones de vehículos principalmente de origen asiático ante la variedad de marcas y modelos, que conllevó al incremento de demanda por el servicio de mantenimiento y reparación y al impulso de la venta de autopartes. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas creció por la amplia diversidad de modelos. Igual tendencia mostró la venta al por menor de combustibles ante una mayor demanda de las compañías de transporte, mineras y de turismo.

En el comercio mayorista destacó la venta de maquinaria, equipo y materiales, destinada a entidades públicas y privadas para la ejecución de obras. También

creció la venta de enseres domésticos, impulsada por el rubro mobiliario de oficina y electrodomésticos. Igualmente mostró tendencia positiva la venta al por mayor de materiales de construcción, materias primas agropecuarias, metales y minerales metalíferos, combustibles sólidos líquidos y gaseosos, y alimentos bebidas y tabaco, entre otros.

El comercio minorista evolucionó positivamente con el soporte en los negocios de venta al por menor de otros productos en almacenes especializados como artículos para el hogar, industria, tapicería, decoración y afines, suministros informáticos, artículos de telefonía, equipos médicos, libros y útiles de oficina; también se expandió el comercio de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en base a estrategias de publicidad y marketing. Destacó también la venta de los supermercados e hipermercados, de los grandes almacenes, venta de aparatos de uso doméstico, productos textiles y prendas de vestir, alimentos y bebidas, y de productos farmacéuticos y artículos de tocador.

Otros Servicios Sector Transportes y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-noviembre de 2011 creció en 11,13%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector transporte en 8,59% y la expansión del subsector comunicaciones en 17,78%.

El resultado del subsector transporte (8,59%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre (5,31%), tanto de carga (5,89%) como pasajeros por carretera (3,02%), transporte por tubería en 19,85%; transporte aéreo en 23,26% y acuático en 15,84%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (17,78%) fue determinado por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 18,07% y mensajería en 11,87%, atenuado parcialmente por el descenso en el servicio postal en -4,57%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

La actividad de servicios prestados a empresas durante enero-noviembre de 2011 acumuló un crecimiento de 8,78%. En el grupo de otras actividades empresariales destacan la mayor actividad de *arquitectura e ingeniería* por estudios geofísicos en el sector minero y proyectos de ingeniería; *investigación y seguridad* por seguridad industrial y de centros comerciales; *ensayos y análisis técnicos* por demanda de análisis de muestras; *asesoramiento empresarial* por servicios de gestión y financieros. El segundo rubro que aportó al resultado fue *alquiler de maquinaria y equipo* sobre todo alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería y alquiler de equipo de transporte por vía terrestre. *Informática y actividades* conexas se sustentó en consultorías en programas de informática y mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática. *Actividades inmobiliarias*, con igual incidencia de inmobiliarias con bienes propios o alquilados e inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata. También *creció radio y televisión* por spots publicitarios y captación de abonados de televisión por cable. *Investigación y desarrollo* registró aumento en el campo de las ciencias naturales, con estudios biológicos, marítimos y de impacto ambiental.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-noviembre de 2011, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 9,65%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 9,38% y hoteles en 11,45%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales y extranjeros.

El resultado de la actividad restaurantes (9,38%), se sustentó en el desempeño favorable de los negocios de concesionarios de alimentos, que obtuvieron un destacado crecimiento por el mayor alcance a nivel nacional de sus servicios, el personal calificado y las certificaciones alcanzadas. El rubro de comida rápida mostró incremento por apertura de nuevos locales, aunado a la intensa publicidad por televisión y paneles en avenidas principales. Las pollerías ampliaron su cobertura de atención a empresas, desarrollando promociones de acuerdo a la temporada e implementando el servicio de delivery.

Asimismo, los restaurantes estuvieron favorecidos por las celebraciones nacionales, ampliaron locales y desarrollaron nuevas cartas con innovadoras presentaciones. Los bar restaurantes mantuvieron su dinamismo por el buen servicio prestado, coadyuvado por la realización de espectáculos y equipamiento de sus establecimientos.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-noviembre de 2011, el sector *servicios de gobierno* creció en 4,86%, debido al mayor servicio prestado por el sector Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo Ministros, Contraloría General, Mujer y Desarrollo Social, Economía y Finanzas, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

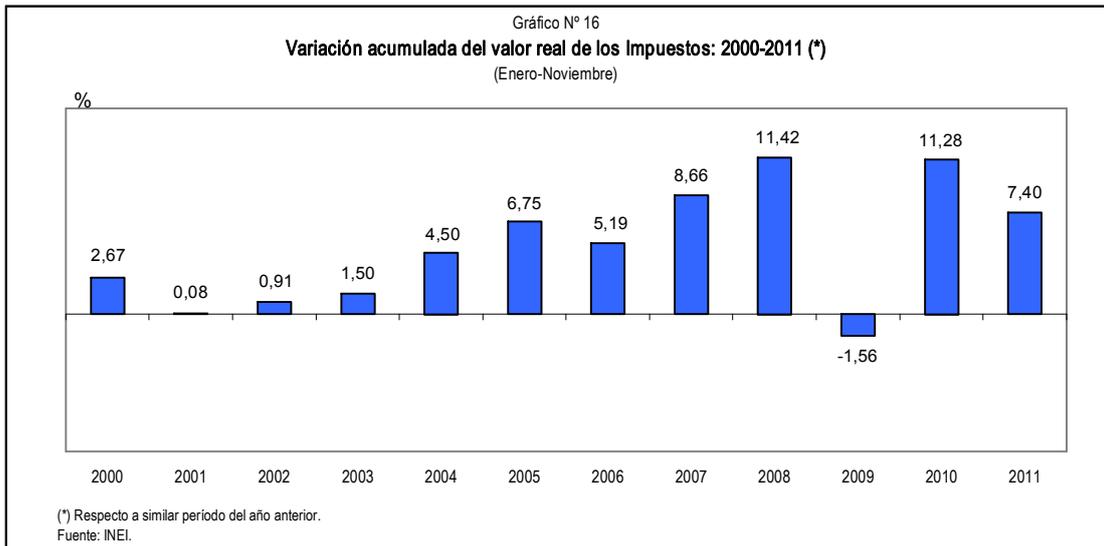
Durante enero-noviembre de 2011, los impuestos en términos constantes aumentaron en 7,40%, explicado por el incremento de los impuestos a la producción en 6,64% y los derechos de importación en 14,91%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 10,97%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 12,46%; contrarrestado por la disminución de los impuestos a los derechos de importación en 22,23%.

El Impuesto General a las Ventas (IGV) interno creció en 12,16% y el IGV importado en 16,65%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 0,31%, debido a la menor recaudación en el ISC combustible importado en 1,84%; al igual que el ISC combustible interno en -13,31%. El ISC aplicado a otros productos de origen interno aumentó en 12,48%; mientras que, el ISC aplicado a otros productos de origen importado disminuyó en 2,59%.

El incremento del ISC otros productos internos (12,48%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 11,72%, gaseosas en 11,66% y otros productos en 28,14%.

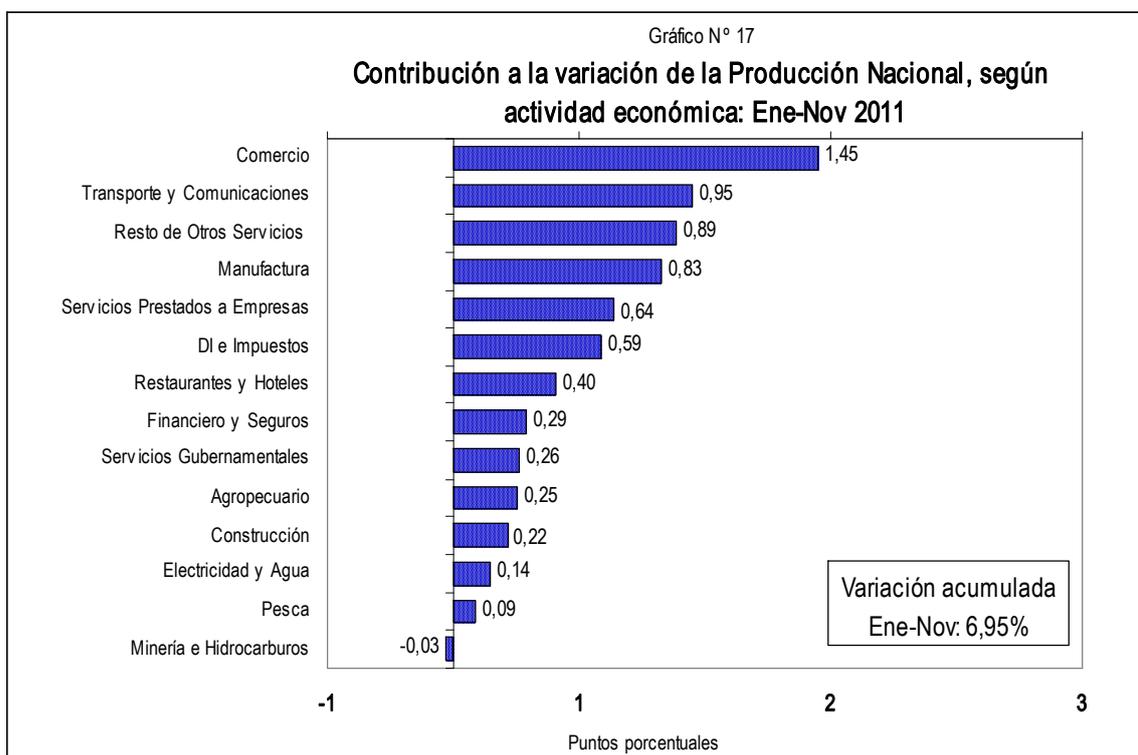


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Noviembre 2011

En el resultado acumulado enero-noviembre de 2011 de la producción nacional (6,95%), figura la contribución sectorial del sector comercio con 1,45 puntos porcentuales, seguido de transporte y comunicaciones 0,95 puntos, resto de servicios 0,89 puntos, manufactura con 0,83 puntos, servicios prestados a empresas 0,64 puntos, restaurantes y hoteles 0,40 puntos, financiero y seguros 0,29 puntos,

servicios gubernamentales 0,26 puntos, agropecuario 0,25 puntos, construcción 0,22 puntos, electricidad y agua 0,14 puntos, y pesca 0,09 puntos; mientras que el sector minería e hidrocarburos le restó al crecimiento de la economía 0,03 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,59 puntos a la variación total.



Cuadro Nº 15

Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2009 - 2011

(Año Base 1994=100)

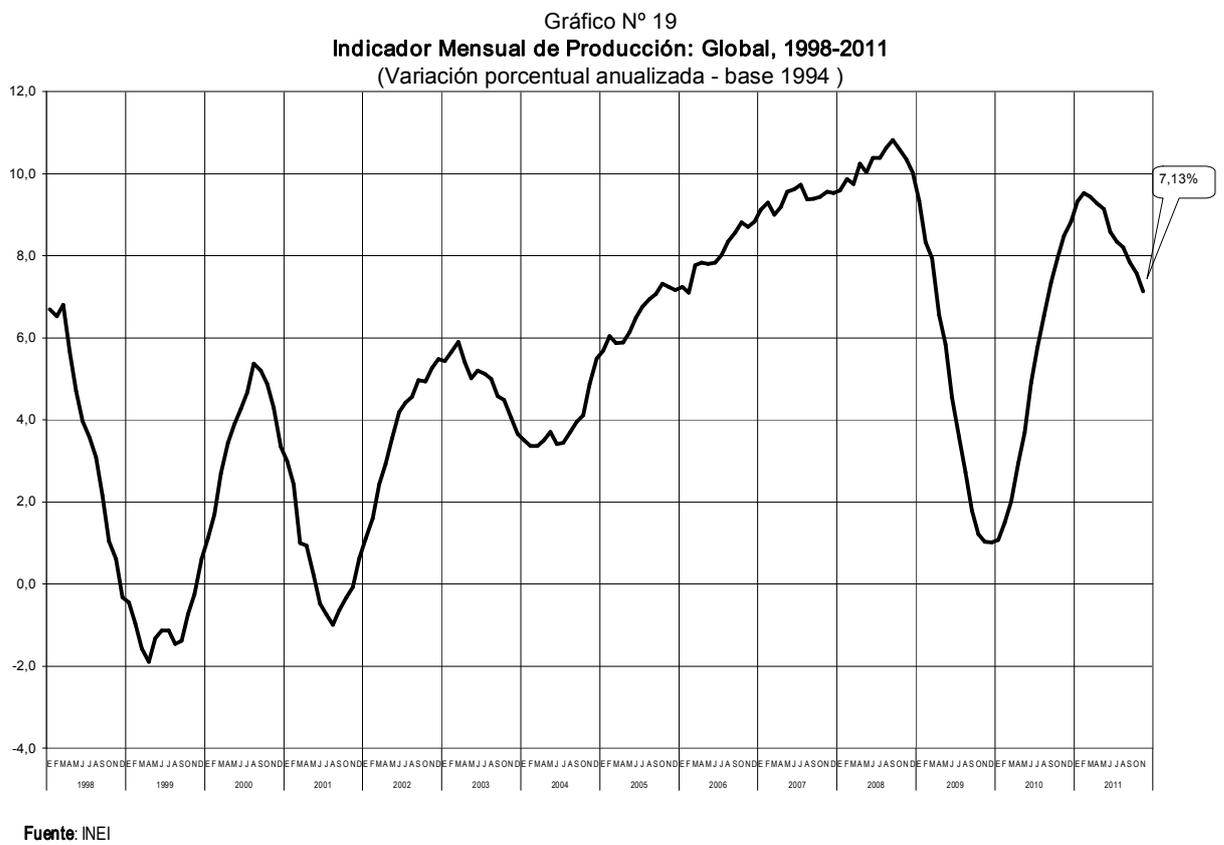
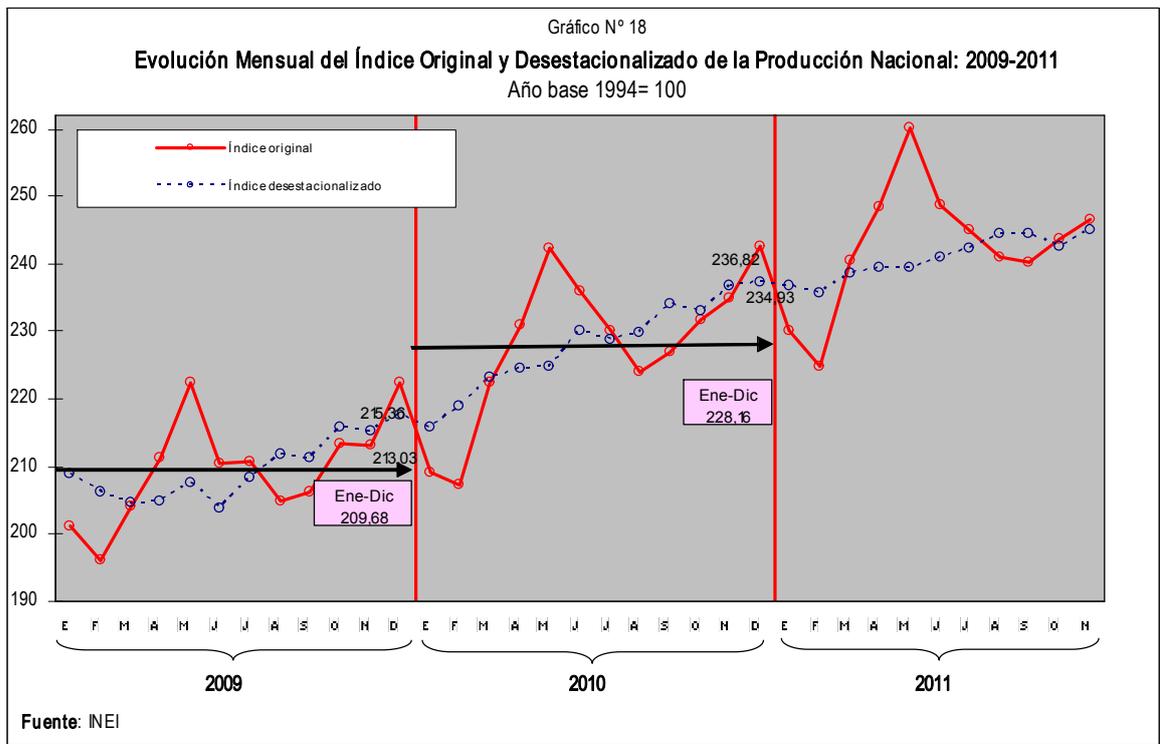
Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
	2009	2010	2011	Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
				2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Enero	201,13	209,02	230,25	3,26	3,92	10,15	3,26	3,92	10,15	9,34	1,08	9,32
Febrero	195,99	207,32	224,87	0,39	5,78	8,47	1,82	4,84	9,31	8,33	1,50	9,53
Marzo	204,06	222,38	240,38	2,77	8,98	8,09	2,14	6,24	8,89	7,94	2,01	9,44
Abril	211,14	230,89	248,51	-1,63	9,35	7,63	1,13	7,05	8,56	6,56	2,95	9,29
Mayo	222,47	242,30	260,13	0,55	8,91	7,36	1,01	7,45	8,29	5,84	3,69	9,14
Junio	210,58	235,92	248,79	-2,36	12,03	5,45	0,42	8,23	7,80	4,54	4,91	8,58
Julio	210,80	230,12	244,93	-0,93	9,17	6,44	0,22	8,36	7,60	3,58	5,77	8,34
Agosto	204,85	223,94	240,93	-0,06	9,32	7,59	0,19	8,48	7,60	2,72	6,54	8,20
Setiembre	206,27	227,02	240,13	0,20	10,06	5,77	0,19	8,66	7,39	1,80	7,36	7,86
Octubre	213,50	231,74	243,59	1,56	8,54	5,12	0,33	8,64	7,16	1,23	7,95	7,57
Noviembre	213,03	234,93	246,57	3,73	10,28	4,95	0,64	8,80	6,95	1,03	8,49	7,13
Diciembre	222,30	242,49		5,19	9,08		1,02	8,82		1,02	8,82	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Noviembre 2011 / Noviembre 2010).

2/ Respecto a similar periodo del año anterior (Enero-Noviembre 2011 / Enero-Noviembre 2010).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar periodo de un año anterior (Diciembre 2010-Noviembre 2011 / Diciembre 2009-Noviembre 2010).

Fuente : INEI.



Cuadro N° 16

Pronósticos de la actividad económica: 2011 - 2013

PERIODO	BCRP	Analistas Económicos ^{1/}	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras								INEI ^{2/} Indicador de Producción		
					Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Inteligo SAB	4CAST	Merrill Lynch/ Bank of America		Cámara de Comercio de Lima	Citigroup
2011	6,5	6,0	5,8	4,8	6,3	4,8	5,7	5,4	5,5	6,0	5,5	4,6	5,6	6,1	5,0
		7,0													
		7,0													
		7,0													
		6,6													
2012	6,0	6,0													
		6,8													
		6,5													
		6,5													
		6,5													
2013		6,5													
		6,5													
		6,3													
		6,5													
		6,0													

^{1/} Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

^{2/} Cálculos elaborados con información disponible al 12.01.2012.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Cuadro N° 17

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2011

Mes	INEI Indicador de Producción	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Noviembre	5,0	4,4	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/01/2012
		4,7	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	13/01/2012
		4,8	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/01/2012
		5,5	PBI	Inteligo SAB	Informe Reuters	13/01/2012
		4,6	PBI	4CAST	Informe Reuters	13/01/2012
		3,2	PBI	Capital Economics	Informe Reuters	13/01/2012
		4,6	PBI	Barclays Capital	Informe Reuters	13/01/2012
		4,8	PBI	RGE Monitor	Informe Reuters	13/01/2012
		4,8	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/01/2012

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Noviembre 2011

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		Var. %
		2010 (P)	2011 (P)	2011/2010 Noviembre
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	934,1	951,9	1,9
- Café	(Miles de TM)	0,5	0,7	55,9
- Algodón rama	(Miles de TM)	0,2	0,5	165,7
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	123,9	121,7	-1,7
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	111,4	160,6	44,1
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	0,8	0,6	-24,0
- Papa	(Miles de TM)	264,6	238,3	-9,9
- Papaya	(Miles de TM)	15,1	9,8	-34,9
- Espárrago	(Miles de TM)	41,6	45,1	8,4
- Tomate	(Miles de TM)	28,9	17,8	-38,5
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	109,8	116,9	6,4
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	26,6	27,4	2,7
- Huevos	(Miles de TM)	24,4	26,4	8,1
- Leche fresca	(Miles de TM)	127,2	133,8	5,1
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	34,9	22,0	-26,9
- Enlatado	(Miles TMB)	18,5	10,9	-44,9
- Fresco	(Miles TMB)	24,9	28,4	6,3
- Curado	(Miles TMB)	3,0	1,4	-51,1
- Anchoveta	(Miles TMB)	234,3	514,3	119,6
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	85,9	93,9	9,3
- Zinc	(Miles TMR)	94,0	80,6	-14,3
- Oro	(Miles KR)	13,4	12,5	-6,4
- Plata	(Miles KR)	272,6	271,8	-0,3
- Hierro	(Miles TMR)	447,7	479,5	7,1
- Plomo	(Miles TMR)	17,9	17,8	-0,3
- Estaño	(Miles TMR)	2,1	2,1	-2,3
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,9	2,0	6,7
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4671,5	4450,8	-4,7
- Gas natural	(Millones p3)	32323,2	35514,4	9,9

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Noviembre 2011

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		Var. %
		2010 (P)	2011 (P)	2011/2010 Noviembre
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	190,6	199,2	4,5
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	220,9	182,8	-17,2
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	164,5	161,2	-2,0
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	97,8	118,2	20,9
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	806,3	669,3	-17,0
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	426,6	445,4	4,4
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	203,8	182,6	-10,4
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	238,1	258,9	8,7
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	317,7	314,4	-1,0
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	405,3	412,8	1,9
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	437,6	407,5	-6,9
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	53,3	84,1	57,8
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	182,6	149,7	-18,0
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	364,9	452,6	24,1
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	229,8	231,9	0,9

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	814,6	849,6	4,29
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	417,2	364,7	-12,58
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	15278	18918	23,8

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	18342	22267	21,4
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	9320	8772	-5,9
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	589	695	18,0

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	888946	1052733	18,4
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	17726	25772	45,4
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2714	2882	6,2
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	2019623	2693015	33,3

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	144,1	151,4	5,1
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	142,2	149,9	5,4
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	151,0	157,1	4,0

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado.

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2010-2011

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú	Paraguay
		EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMP	IMP
2010	Ene	5,1	3,0	8,1	3,8	7,9	4,7	-0,9	2,6	1,9	2,6	-0,3	2,7	3,8	14,9
	Feb	6,4	2,4	9,7	3,7	6,5	25,5	2,5	2,6	1,5	3,9	1,4	5,6	5,7	20,5
	Mar	8,5	4,2	11,7	-2,0	9,7	15,3	2,2	3,2	8,2	7,0	7,5	7,5	8,9	18,7
	Abr	10,3	2,5	10,7	5,4	6,4	18,5	6,4	1,9	3,2	7,3	4,6	8,0	9,3	16,3
	May	13,5	5,2	9,0	7,5	5,2	14,1	3,3	5,1	6,1	9,0	6,7	4,7	8,9	19,5
	Jun	11,7	3,6	6,9	6,4	3,6	21,7	0,0	5,2	2,0	6,7	10,1	5,6	12,0	15,0
	Jul	8,3	3,0	6,5	6,7	2,3	1,8	2,1	2,4	-1,0	4,5	6,9	5,4	9,3	9,4
	Ago	8,8	3,2	7,1	7,3	1,8	14,2	0,8	5,2	2,1	6,8	2,4	8,0	9,2	14,0
	Set	8,7	4,9	6,2	6,6	3,3	7,7	1,3	2,7	3,9	5,0	8,1	5,0	10,3	14,7
	Oct	7,4	5,4	4,4	5,0	1,8	9,3	3,5	1,9	5,0	3,9	8,9	4,4	8,5	12,6
	Nov	10,1	4,8	6,9	6,3	2,9	12,8	6,6	3,8	7,3	5,7	10,3	9,0	10,2	15,0
	Dic	10,1	6,7	4,5	5,9	3,2	19,3	1,4	2,3	4,3	3,9	10,2	7,9	8,9	14,0
2011	Ene	10,9	6,9	5,4	6,9	1,4	6,0	4,8	4,0	3,3	5,7	9,4	8,6	10,2	7,7
	Feb	10,3	6,7	7,5	7,1	3,4	11,7	3,8	5,2	5,7	4,6	6,8	12,7	8,5	4,3
	Mar	8,7	3,9	1,7	15,3	1,2	0,6	5,4	3,4	5,1	4,0	5,8	5,8	8,1	5,9
	Abr	8,8	5,4	2,2	6,5	3,2	4,8	-0,5	5,6	4,5	2,0	6,9	9,6	7,6	3,6
	May	9,3	3,9	4,2	7,4	3,7	13,4	3,1	3,5	5,2	4,4	9,2	12,6	7,4	6,1
	Jun	9,4	4,0	3,3	5,9	4,0	11,5	3,3	2,7	7,7	3,6	4,8	8,2	5,5	3,7
	Jul	9,0	4,4	1,9	4,0	3,9	17,0	3,0	4,5	4,2	3,9	0,2	7,8	6,4	0,5
	Ago	10,0	5,5	3,0	4,6	6,4	17,7	3,5	3,4	5,3	4,6	10,2	9,8	7,6	1,5
	Set	8,9	4,7	1,3	5,7	4,9	22,3	5,1	4,3	7,1	4,6	5,1	8,8	5,8	3,1
	Oct	8,1	4,3	0,7	3,4	6,6	13,5	-0,4	2,3	2,2	3,7	4,9	9,0	5,1	0,6
	Nov	4,0	6,1	5,0	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMP: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IMAE: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2008-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	II	III	II
	Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior														
Argentina	8,5	7,8	6,9	4,1	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9	9,1	9,3
Bolivia	6,6	6,9	7,1	4,2	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	5,7	4,4	...
Brasil	6,3	6,5	7,1	1,0	-2,7	-2,4	-1,5	5,3	9,3	8,8	6,9	5,3	4,2	3,3	2,1
Chile	3,7	5,0	5,2	0,9	-2,5	-4,8	-1,4	2,1	1,7	6,4	6,9	5,8	9,9	6,6	4,8
Colombia	5,2	5,7	3,8	0,2	1,0	0,8	0,9	3,0	3,7	4,7	3,3	5,3	4,8	5,1	7,8
Costa Rica	6,4	3,4	2,9	-1,7	-4,8	-2,5	-0,3	2,7	5,7	4,3	3,9	3,1	2,4	3,6	4,9
Ecuador	6,6	9,5	8,9	4,0	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0	8,9	9,3	9,0
El Salvador	3,1	2,3	1,0	-1,2	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,1	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3
Guatemala	2,6	4,4	2,1	4,1	-0,4	-2,0	1,6	2,7	2,9	3,0	2,1	3,2	3,1	3,7	...
México	2,1	2,5	1,3	-1,0	-7,4	-9,6	-5,5	-2,0	4,5	7,6	5,1	4,4	4,5	3,2	4,5
Nicaragua	3,9	4,2	3,6	-0,1	-2,9	-3,6	-0,6	0,9	2,6	6,3	-0,2	8,7	5,4	4,4	5,7
Panamá	10,4	13,1	9,4	7,8	5,2	2,6	1,9	5,7	7,9	6,6	8,0	7,9	9,3	11,4	10,4
Paraguay	6,9	9,0	2,2	5,3	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	16,6	16,1	13,3	14,3	4,9	4,1	2,7
Perú	10,3	11,7	10,7	6,4	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2	8,8	6,6	6,5
República Dominicana	5,7	9,6	-0,6	6,5	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,6	4,7
Uruguay	7,6	10,2	9,4	7,6	2,2	-0,1	1,9	3,7	9,2	10,3	7,7	6,5	6,7	4,7	7,5
Venezuela	5,2	7,8	4,4	3,9	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,5	4,2

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Unión Europea	2,4	1,3	-0,1	-2,6	-5,4	-5,3	-4,2	-1,9	1,0	2,2	2,4	2,1	2,4	1,7	1,4
OCDE	2,2	1,3	0,0	-2,9	-5,4	-5,0	-3,8	-0,7	2,5	3,5	3,4	3,0	2,5	1,7	1,8
Grupo 7 (G7)	1,7	0,8	-0,7	-3,4	-5,7	-5,3	-4,1	-1,0	2,3	3,2	3,5	2,9	2,0	1,2	1,2
Alemania	2,8	1,8	0,5	-1,9	-6,8	-6,2	-5,0	-2,2	2,4	4,1	4,0	3,8	4,6	2,9	2,6
Canadá	1,7	1,1	0,7	-0,7	-2,6	-3,7	-3,5	-1,4	2,1	3,6	3,8	3,3	2,8	2,1	2,4
Estados Unidos de América	1,6	1,0	-0,6	-3,3	-4,5	-5,0	-3,7	-0,5	2,2	3,3	3,5	3,1	2,2	1,6	1,5
Francia	1,5	0,3	-0,5	-2,1	-3,9	-3,2	-2,7	-0,6	1,0	1,5	1,6	1,4	2,2	1,6	1,6
Italia	0,3	-0,4	-1,8	-3,4	-6,7	-6,3	-4,9	-3,0	0,7	1,4	1,4	1,5	1,0	0,8	...
Japón	1,3	0,0	-0,8	-4,8	-9,1	-6,5	-5,6	-0,6	4,9	4,5	5,2	3,3	0,0	-1,7	-0,8
Reino Unido	3,1	0,6	-2,6	-5,4	-6,9	-5,9	-3,8	-0,8	0,9	2,2	2,6	1,3	1,6	0,6	0,5
China	11,3	10,1	9,0	6,8	6,5	8,1	9,6	11,3	11,9	10,3	9,6	9,8	9,7	9,5	9,1

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),

Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China.

Anexo N° 5

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Noviembre 2011
(Variación porcentual)**

	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	11,44	14,44	11,66	12,72	67,17
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	8,48	24,32	16,34	18,44	2,48
Pesca	1,53	17,18	-2,52	-0,75	1,03
Minería	29,35	3,36	19,13	18,65	3,97
Industria Manufacturera	15,33	4,69	9,28	7,80	16,71
Alimentos bebidas y tabaco	7,86	-6,24	24,72	11,72	4,63
Textiles y cueros	11,74	28,62	10,23	15,42	2,30
Madera y papel	15,60	-0,88	17,39	8,71	1,40
Fab. de sustancias y productos químicos	46,35	-9,64	30,88	17,26	1,62
Fab. de productos de caucho y plástico	40,69	16,75	39,67	34,23	1,24
Fab. de productos minerales no metálicos	22,36	5,65	24,99	16,05	2,19
Fab. de metales	21,85	-4,28	-25,99	-24,40	1,75
Maquinaria y equipo	15,24	62,15	15,56	26,85	0,41
Fab. de vehículos y equipos de transporte	12,59	14,40	12,09	12,57	0,26
Resto manufactura	15,02	43,02	-25,28	-10,14	0,92
Electricidad, Gas y Agua	9,40	5,94	13,75	12,69	4,16
Construcción	23,79	43,08	27,93	32,39	2,07
Comercio	13,93	30,20	10,60	19,27	15,33
Venta y reparación de vehículos	11,07	18,56	7,40	10,41	2,09
Comercio al por mayor	23,79	23,26	14,99	17,72	7,96
Comercio al por menor	12,55	37,49	-1,78	25,77	5,27
Hoteles y Restaurantes	13,24	34,10	20,24	26,69	1,43
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	5,63	-22,49	22,00	-2,54	4,98
Intermediación Financiera	14,84	0,35	22,51	6,09	2,64
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	5,58	21,49	2,34	9,61	7,20
Act. inmobiliaria y de alquiler	16,98	18,88	21,28	20,22	3,09
Act. empresarial	-2,05	23,66	-7,96	2,79	4,11
Administración Pública y de defensa	11,95	-13,83	83,99	-12,69	0,18
Enseñanza	13,14	7,60	23,66	11,39	0,84
Servicios Sociales y de salud	17,80	36,40	23,36	31,04	0,40
Otras Actividades	18,22	51,17	7,80	29,71	2,39
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	-1,69	45,29	-5,31	23,48	1,37
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	12,79	32,20	16,43	23,82	15,08
CRÉDITOS DE CONSUMO	10,23	23,41	7,76	21,39	17,75
TOTAL CRÉDITOS	10,47	19,70	12,18	15,75	100,00

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Noviembre 2011
(Miles de nuevos soles)

	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	697 890	32 433 462	51 842 711	84 276 174	67,17
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	34 402	857 519	2 251 114	3 108 633	2,48
Pesca	2 187	136 579	1 149 972	1 286 551	1,03
Minería	2 142	131 493	4 852 468	4 983 961	3,97
Industria Manufacturera	78 299	6 554 448	14 408 430	20 962 879	16,71
Alimentos bebidas y tabaco	9 422	2 045 447	3 758 969	5 804 415	4,63
Textiles y cueros	29 207	906 139	1 975 225	2 881 365	2,30
Madera y papel	13 946	760 686	994 702	1 755 389	1,40
Fab. de sustancias y productos químicos	2 188	524 896	1 502 224	2 027 120	1,62
Fab. de productos de caucho y plástico	1 905	322 526	1 237 684	1 560 210	1,24
Fab. de productos minerales no metálicos	7 273	1 157 740	1 592 865	2 750 605	2,19
Fab. de metales	7 010	203 931	1 993 951	2 197 881	1,75
Maquinaria y equipo	2 133	159 878	356 067	515 945	0,41
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 118	67 697	252 702	320 399	0,26
Resto manufactura	4 097	405 509	744 041	1 149 550	0,92
Electricidad, Gas y Agua	419	664 885	4 551 199	5 216 084	4,16
Construcción	7 310	825 217	1 768 777	2 593 994	2,07
Comercio	339 449	9 283 072	9 944 621	19 227 692	15,33
Venta y reparación de vehículos	21 222	761 015	1 865 816	2 626 830	2,09
Comercio al por mayor	48 398	3 453 384	6 537 470	9 990 855	7,96
Comercio al por menor	269 829	5 068 673	1 541 334	6 610 007	5,27
Hoteles y Restaurantes	15 051	882 225	909 803	1 792 028	1,43
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	54 442	2 741 416	3 507 993	6 249 409	4,98
Intermediación Financiera	650	2 322 377	990 387	3 312 764	2,64
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	51 149	3 800 831	5 228 310	9 029 141	7,20
Act. inmobiliaria y de alquiler	22 703	1 692 971	2 182 888	3 875 859	3,09
Act. empresarial	28 446	2 107 861	3 045 422	5 153 282	4,11
Administración Pública y de Defensa	506	226 070	5 670	231 739	0,18
Enseñanza	2 815	779 406	276 552	1 055 958	0,84
Servicios Sociales y de Salud	3 276	306 420	193 090	499 509	0,40
Otras Actividades de servicios comunitarios	50 028	1 768 335	1 235 012	3 003 347	2,39
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	55 765	1 153 168	569 316	1 722 485	1,37
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	153 599	9 468 554	9 449 077	18 917 631	15,08
CRÉDITOS DE CONSUMO	4 354 788	19 717 250	2 549 287	22 266 537	17,75
TOTAL CRÉDITOS	5 206 277	61 619 266	63 841 075	125 460 341	100,00

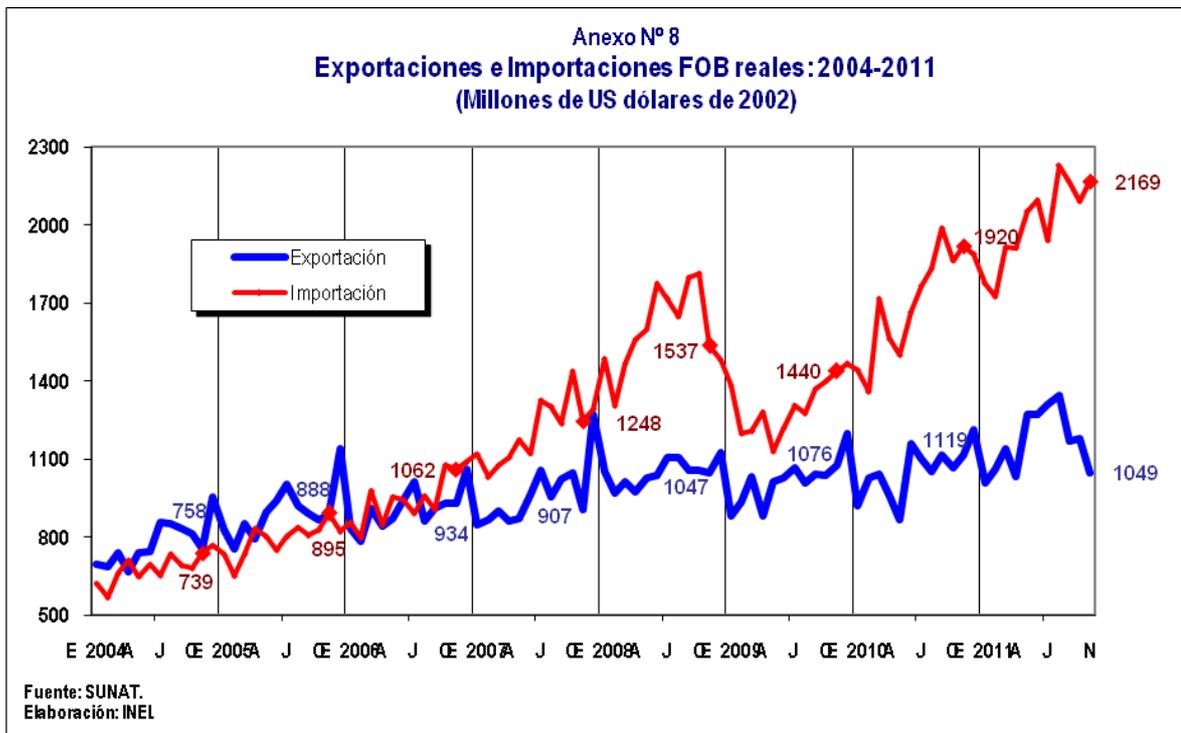
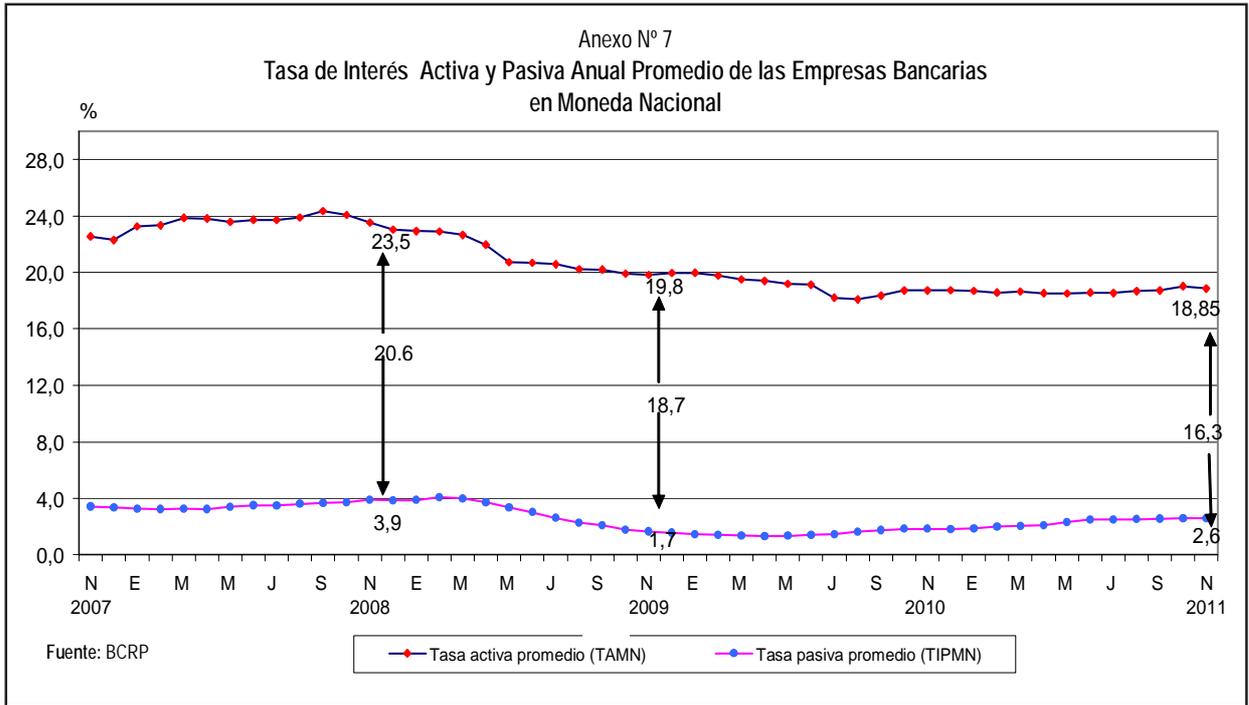
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

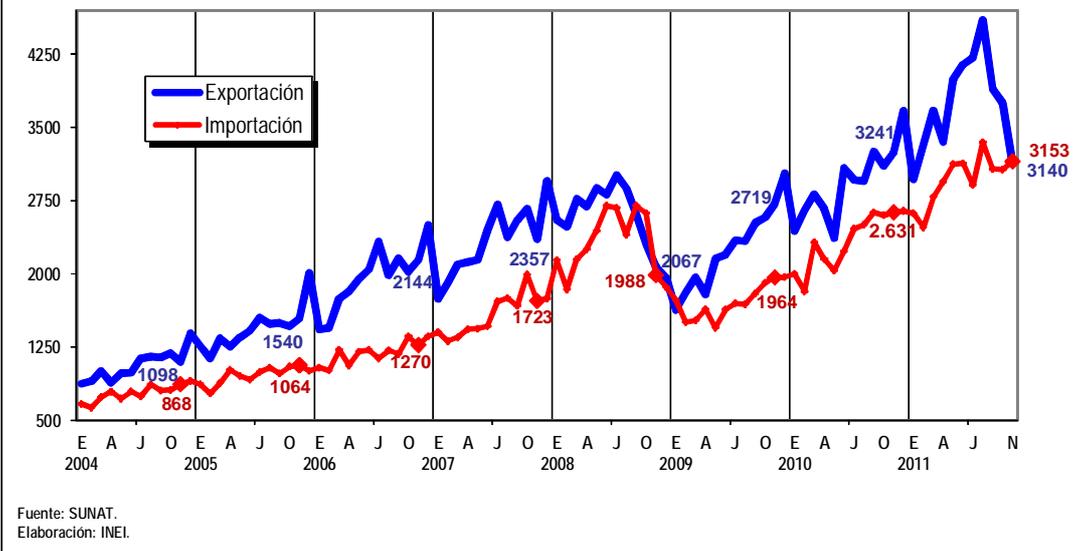
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco,

éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.



Anexo N° 9
 Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2011
 (Millones de US dólares)



Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.