

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Diciembre 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en diciembre de 2011:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DICIEMBRE 2011

ÍNDICE DE PRECIOS	DICIEMBRE	ENE - DIC 11
Al Consumidor ^{1/}	0,27	4,74
Al Por Mayor ^{2/}	0,03	6,26
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,04	-1,64
Materiales de Construcción ^{1/}	0,14	1,57

Jefe del INEI

*Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos*

Subjefe de Estadística

*Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar*

Director Técnico

José García

Directora Adjunta

Lilia Montoya

Director Ejecutivo

Guillermo Gómez

Directores

*Rebeca Uribe
Carlos Palomino*

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de diciembre subió en 0,27%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del año 2011 fue de 4,74%.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de diciembre aumentó en 0,03%. En el periodo enero - diciembre 2011, mostró una variación de 6,26%.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre del presente año, se incrementó en 0,04%, acumulando en los doce meses del año 2011, un decrecimiento de -1,64%.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de diciembre subió en 0,14%, y durante el año 2011 observó un incremento de 1,57%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre 2011, subió 0,27%, resultado inferior a los registrados en los tres meses precedentes: noviembre (0,43%), octubre

(0,31%) y setiembre (0,33%), pero mayor al observado en el mes de diciembre de 2010 que fue 0,18%. La variación acumulada en el periodo enero-diciembre 2011, es de 4,74%, con una tasa promedio mensual de 0,39%.



La variación de diciembre 2011 se explica, principalmente, por las alzas de precios en cuatro grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones** con 1,17%, influenciado básicamente por el incremento de las tarifas de los servicios de transporte, asociados a la mayor demanda por las festividades de Navidad y Año Nuevo, como son: el pasaje en ómnibus interprovincial que subió en 26,7%, el taxi (automóvil) en 5,1% y el pasaje aéreo internacional en 2,1%. No obstante, tuvieron un comportamiento a la baja las tarifas de telefonía, entre ellas, el servicio de larga distancia nacional con -0,8% y residencial local con -0,5%. En el caso de los combustibles para el transporte, las refineras disminuyeron sus precios a partir del 21 y 29 del presente mes, aplicando una variación por los días de vigencia de -0,1% para la gasolina y el petróleo diesel; también, bajaron los precios del GLP vehicular y el gas natural vehicular en -0,4% y -0,2%, respectivamente.; **Otros Bienes y Servicios** aumentó en 0,28%, por los mayores precios de los artículos de joyería en 1,3% (alta cotización del oro), el servicio de cuidado personal con 0,8% y los artículos para el cuidado personal con 0,2% (máquina de afeitar 1,0%, pasta dental 0,8%, jabón de tocador con 0,4%, champú, enjuagues bucales y papel higiénico con 0,3%, cada uno); **Vestido y Calzado** creció en 0,27%, observándose la influencia de los productos relacionados con el inicio de la

temporada de verano, tales como las telas y prendas de vestir que subieron en 0,3%, destacando: polos para mujer con 2,1% y para hombre 0,6%, short y bermuda 0,9%, camisas 0,8%, pantalón de vestir para mujer 0,6% y pantalón sport para mujer 0,6% y para hombre 0,5%; y **Alimentos y Bebidas** que subió en 0,12%, incidiendo el alza de precios de las leguminosas y derivados con 3,6% (frijol canario 11,5% y pallar 1,2%), las frutas con 3,3% (mandarina 18,1%, naranja de mesa 14,8%, maracuyá 12,0%, melocotón 11,6%, fresa 9,5%, granadilla 6,8% y manzana delicia 6,4%), los tubérculos y raíces en 2,8% (yuca amarilla 6,7%, camote amarillo 5,8% y papa blanca 3,0%), los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar con 0,4% (ceviche 0,4%, menú en restaurante y pollo a la brasa con 0,3%, cada uno), y grasas y aceites comestibles 0,2% (mantequilla envasada 0,8% y aceite vegetal envasado 0,3%). Estas alzas fueron atenuadas por la reducción de precios en pescados y mariscos con -4,0% (bonito -13,6%, perico fresco -8,5% y corvina -4,4%), hortalizas y legumbres frescas con -2,2% (zapallo macre -16,4%, ajo entero -10,7%, tomate italiano -8,2%, haba verde -6,9% y cebolla de cabeza roja -4,4%), otros productos alimenticios con -0,5% (condimentos molidos: ajo -6,9%, rocoto -5,0% y culantro -4,4%), carnes y preparados de carnes con -0,2% (carne de pollo: pechuga -1,6%, pierna -1,0% y pollo eviscerado -0,7%) y pan y cereales con -0,2% (maíz morado -3,0% y arroz -0,8%).

Variación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana durante el 2011

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el año 2011, registró una variación acumulada de 4,74%. Todos los grandes grupos de consumo registraron aumento de precios siendo tres de ellos los que tuvieron la mayor incidencia en la tasa anual: **Alimentos y Bebidas** presentó el mayor aumento anual con 7,97%, debido a las variaciones de precios observado en las hortalizas y legumbres frescas con 20,8% (zanahoria 88,7%, ají pimiento 64,7%, zapallo macre 40,7%, choclo 38,8%, cebolla de cabeza roja 35,2% y vainita verde 32,3%), grasas y aceites comestibles en 17,2% (aceite vegetal envasado 22,2% y mantequilla envasada 12,8%), las frutas con 13,1% (papaya 90,2%, mango 53,2%, manzana chilena 24,8%, fresa 23,7% y manzana israel 22,4%), leche quesos y huevos 10,7% (huevos 26,5% y leche evaporada 7,0%), carnes y preparados de carnes 10,4% (carne de ave eviscerada: pollo 17,2%, pavo 13,3% y gallina 12,7%), café, te y cacao con 8,5% (cocoa envasada 33,7% y café tostado molido 17,0%), leguminosas y derivados con 8,2% (pallar 26,2% y frejol canario 20,0%), pan y cereales con 7,7% (maíz morado 12,2%, arroz a granel 11,2%, pan 7,5%, arroz envasado 7,4% y fideos 5,3%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 6,8% (jugo de frutas 16,3%, pollo a la brasa 9,3% y menú en restaurante 7,2%); en tanto que, en este mismo período, presentaron reducción de precios, los pescados y mariscos en -0,5% (bonito -4,9% y jurel -2,3%);

Vestido y Calzado subió durante el 2011, en 4,75%, explicado principalmente por el efecto de los mayores precios del algodón, que incidió en el alza de las telas con 18,8%, artículos de confección, tejidos y vestidos en 5,9% (ropa para hombre 8,5% y ropa para mujer 3,6%); y **Otros Bienes y Servicios** que varió en 3,59% en el año, influenciado básicamente por el aumento de precios observado en los artículos de joyería con 16,2%, cigarrillos 4,1% y los artículos de cuidados y efectos personales en 3,8%.

Asimismo durante el año 2011, los precios de los combustibles para el transporte, registraron alzas continuas, subiendo el petróleo diesel en 20,0% y la gasolina en 15,6%, también, aumentaron los precios del servicio de transporte local: pasaje en moto taxi 10,2%, taxi 6,9% y pasaje en ómnibus y microbús con 1,8%. Del mismo modo, presentaron incremento, las tarifas domésticas de agua potable en 5,8% (reajuste en enero y junio 2011) y de energía eléctrica en 4,3%.

Contrariamente, las tarifas de los servicios postales y telefónicos cayeron en -2,7% (servicios de telefonía: larga distancia nacional -6,7%, residencial local -4,8%, teléfono móvil -1,1% y larga distancia internacional -1,0%), así como, el servicio de consumo de gas natural con -1,7%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DICIEMBRE 2011

GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN %	
		DICIEMBRE	ENE - DIC 11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,27	4,74
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,12	7,97
2. Vestido y Calzado	5,380	0,27	4,75
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	9,286	0,00	2,64
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,753	0,10	0,39
5. Cuidados y Conservación de la Salud	3,690	0,03	1,96
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	1,17	2,75
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	-0,02	2,84
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,28	3,59

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: DICIEMBRE 2011



Abastecimiento mensual de productos agropecuarios en el Mercado Mayorista

En el mes de diciembre, se han registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al Mercado Mayorista de Lima, tales como: mandarina con -61,7%, yuca -24,1%, papa huayro -20,0%, papa amarilla -13,6%, manzana delicia -10,2%, choclo -10,2%, piña selva -10,2%, plátano verde inguiri -9,1%, manzana israel -6,1%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios presentaron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes, tales como: habas 38,4%, sandía 19,9%, zanahoria 19,4%, ají escabeche 17,3%, zapallo 10,9%, arveja verde 9,6%, tomate 8,4%, vainita 6,8% y cebolla de cabeza roja 3,6%.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Diciembre 2011

Durante el mes de diciembre del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Transportes y Comunicaciones con 1,17%, Otros Bienes y Servicios 0,28%, Vestido y Calzado 0,27%, Alimentos y Bebidas con 0,12%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con 0,10% y Cuidados y Conservación de la Salud con 0,03%.

Sólo presentó disminución de precios el Gran Grupo Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,02%. En tanto que Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, en promedio no registró variación.

El Grupo Alimentos y Bebidas en el mes aumentó en 0,12%, explicado por lo mayores precios que presentaron las leguminosas y derivados con 3,6% (frejol canario 11,5% y pallar 1,2%), las frutas con 3,3% (mandarina 18,1%, naranja de mesa 14,8%, maracuyá 12,0%, melocotón 11,6%, fresa 9,5%, granadilla 6,8% y manzana delicia 6,4%), los tubérculos y raíces con 2,8% (yuca amarilla 6,7%, camote amarillo 5,8% y papa blanca 3,0%), los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,4% (ceviche 0,4%, menú en restaurante y pollo a la brasa con 0,3%, cada uno), las grasas y aceites comestibles con 0,2% (mantequilla envasada 0,8% y aceite

vegetal envasado 0,3%), bebidas alcohólicas con 0,1%, y leche, quesos y huevos con 0,1% (queso fresco 1,7%). También presentaron aumento de precios los productos alimenticios siguientes: espinaca 11,4%, choclo 8,0%, lechuga 7,6%, apio 6,8%, pejerrey eviscerado 11,8%, tollo 5,5%, cojinova 2,3%, pavo eviscerado 4,3% y la carne de cerdo 1,2%.

Estas alzas fueron atenuadas por los menores precios en pescados y mariscos con -4,0% (bonito -13,6%, perico fresco -8,5%, corvina -4,4% y trucha -2,8%), las hortalizas y legumbres frescas con -2,2% (zapallo macre -16,4%, ajo entero -10,7%, tomate italiano -8,2%, haba verde -6,9% y cebolla de cabeza roja -4,4%), otros productos alimenticios -0,5% (condimentos molidos: ajo -6,9%, rocoto -5,0% y culantro -4,4%), las carnes y preparados de carnes con -0,2% (carne de ave: pechuga -1,6%, pierna -1,0%, pollo viscerado -0,7% y gallina eviscerada -0,5%), y pan y cereales con -0,2% (maíz morado -3,0% y arroz -0,8%). Asimismo, presentaron disminución de precios: mango -7,2%, uva blanca -6,6%, palta fuerte -6,1%, chirimoya -2,3% y huevos a granel -1,3%.

En el periodo enero – diciembre de 2011, este Grupo de Consumo varió en 7,97%, que se explica por los mayores precios de las hortalizas y legumbres frescas con 20,8% (zanahoria 88,7%, ají

pimiento 64,7%, zapallo macre 40,7%, choclo 38,8%, cebolla de cabeza roja 35,2% y vainita verde 32,3%), grasas y aceites comestibles con 17,2% (aceite vegetal envasado 22,2% y mantequilla envasada 12,8%), frutas con 13,1% (papaya 90,2%, mango 53,2%, manzana chilena 24,8%, fresa 23,7%, manzana israel 22,4%, maracuyá 16,9%, naranja de mesa 15,7% y limón con 11,4%), leche quesos y huevos con 10,7% (huevos 26,5%, leche fresca 11,1% y leche evaporada 7,0%), carnes y preparados de carnes con 10,4% (carne de ave eviscerada: pollo 17,2%, gallina 12,7% y pavo 13,3%), café, te y cacao 8,5% (cocoa envasada 33,7%, café tostado molido 17,0% y chocolate en pasta 8,3%), leguminosas y derivados

con 8,2% (pallar 26,2% y frejol canario 20,0%), pan y cereales con 7,7% (maíz morado 12,2%, arroz a granel 11,2%, pan 7,5%, arroz envasado 7,4% y fideos 5,3%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 6,8% (jugo de frutas licuado 16,4%, pollo a la brasa 9,3% y menú en restaurante 7,3%). Otros productos que aumentaron de precio durante el año fueron: gelatina envasada 15,5%, camote amarillo 13,1%, papa blanca 10,4%, pisco 5,3%, bebidas gaseosas 5,0%, cerveza blanca 3,2% y azúcar rubia 2,2%.

Contrariamente, presentaron menores precios, los pescados y mariscos con -0,5% (bonito -4,9%, corvina -4,5%, pampanito -4,4% y jurel -2,3%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: DICIEMBRE 2011
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,12	7,97
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,01	8,52
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	-0,17	7,65
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-0,18	10,40
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-4,04	-0,47
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,06	10,68
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,24	17,21
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-2,24	20,83
1.1.7. FRUTAS	1,973	3,26	13,12
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	3,61	8,24
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	2,78	1,30
1.1.10. AZÚCAR	0,528	0,00	1,87
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,02	8,48
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,47	2,16
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	-0,31	4,29
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,15	3,00
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,37	6,78

El Gran Grupo Vestido y Calzado en el mes de diciembre, presentó una variación de 0,27%, por los mayores precios en telas, artículos de confección y tejidos con 0,3% (polos para mujer con 2,1% y para hombre 0,6%, short y bermuda 0,9%, camisas 0,8% y pantalón de vestir para mujer 0,6%), por inicio de la temporada de verano. En menor medida, subió el servicio de confección de ropa y calzado con 0,1%, cada uno.

En el año 2011 este Gran Grupo registró una variación de 4,75%, debido principalmente al incremento de precios del servicio de confección y reparación de ropa con 7,7%, telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 5,9% (telas 18,8%, ropa para hombre 8,5% y ropa para mujer 3,6%), servicio de reparación de calzado en 4,6% y calzado en 1,3%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
VESTIDO Y CALZADO: DICIEMBRE 2011
(BASE: 2009 = 100,0)**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS CONSUMO	DE	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			MENSUAL	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO		5,380	0,27	4,75
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR		3,906	0,34	5,96
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECCIÓN, TEJ. Y VESTIDOS		3,793	0,34	5,91
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA		0,114	0,14	7,67
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO		1,474	0,08	1,50
2.2.1. CALZADO		1,382	0,08	1,29
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO		0,092	0,00	4,59

El Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, en promedio, no registró variación. De una parte, presentaron alza de precios, los artículos para la reparación y conservación de la vivienda con 0,5% (pinturas 0,9%, enchufes, tomacorrientes e interruptores 0,4% y alambres y cordón de luz 0,3%), y la energía eléctrica con 0,03%, por saldo del alza del 4 de noviembre. Mientras que de otro lado, mostraron caída de precios, el servicio de consumo de gas natural con -0,9%, alquiler de vivienda -0,1% y el gas propano -0,04%.

En el periodo enero-diciembre 2011, este gran grupo de consumo, varió en 2,64%, destacando el incremento de las tarifas de agua potable residencial en 5,8%, de energía eléctrica en 4,3%, del gas propano en 1,0%, y del alquiler y conservación de la vivienda en 0,2% (alambres y cordón de luz 13,3%, por una mayor cotización del cobre, pintura 6,2% y enchufes, tomacorrientes e interruptores 5,6%).

Sin embargo, presentó disminución de precio el servicio de consumo de gas natural en -1,7%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: DICIEMBRE 2011
(BASE: 2009 = 100,0)**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	0,00	2,64
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	-0,01	2,18
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	-0,01	0,23
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	5,79
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,01	3,13
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,03	4,30
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,03	1,10

El Gran Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, presentó un alza de 0,10%, destacando el incremento de precios del servicio de reparación de aparatos domésticos en 1,1%, muebles y equipos del hogar con 0,4% (muebles de madera: comedor y sala 0,9%, cada uno, dormitorio 0,4%), artículos textiles del hogar 0,3% (cortinas 1,0%, flores y plantas naturales 0,6%), aparatos domésticos 0,1% (horno microondas 0,7% y lavadora 0,1%), artículos de cuidado del hogar: cera en pasta para pisos 0,7%, insecticidas 0,6%, desinfectantes 0,5% y suavizante de ropa 0,2%.

Durante el año 2011, este gran grupo de consumo subió 0,39%, destacando los mayores precios observados en los artículos textiles

del hogar con 3,6% (cortinas 6,4%, toallas 4,0%, frazadas 3,1% y sábanas 2,6%), muebles y equipos del hogar 2,6% (muebles de madera: cama 4,4%, sala 3,6%, dormitorio 2,6% y comedor 1,9%), servicio de reparación de aparatos domésticos 2,3%, servicio de lavado y mantenimiento 2,1%, vajilla, cristalería y utensilios domésticos 1,3% (tinas de plásticos 4,2%, taza y plato de loza 3,4% y focos de luz 1,8%) y servicio doméstico 0,2%.

En tanto que, presentó reducción de precios los artículos para el cuidado del hogar con -1,2% (lejía -11,0%, detergente -4,3% y lava vajilla -1,1%), aparatos domésticos -0,6% (refrigeradora -1,5%, cocina a gas -1,4%, horno microondas -0,6% y lavadora -0,5%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: DICIEMBRE 2011
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	DE	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			MENSUAL	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIV.		5,753	0,10	0,39
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN		0,553	0,37	2,55
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR		0,537	0,38	2,63
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS		0,017	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.		0,474	0,32	3,62
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN		0,645	0,10	-0,49
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS		0,611	0,05	-0,65
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS		0,034	1,08	2,31
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN		0,303	0,08	1,32
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR		1,719	0,05	-0,85
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR		1,532	0,04	-1,22
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO		0,188	0,11	2,11
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO		2,059	0,00	0,20

El Gran Grupo Cuidados y Conservación de la Salud, aumentó ligeramente en 0,03%, explicado por los mayores precios de los aparatos y equipos terapéuticos con 0,8% (anteojos con medida 0,8% y prótesis dentales 0,6%), servicios médicos 0,1% (servicio dental 0,4% y consultas médicas: oculista y pediatra con 0,1%, cada uno), y productos medicinales y farmacéuticos 0,1% (sales rehidratantes 1,7%, antialérgicos 0,6%, antimicóticos tópicos 0,5%, vitaminas 0,4%, normolipiantes, hipocolesteromiantes y antibióticos con 0,3%, cada uno).

El seguro contra accidentes y enfermedades registró -0,8% debido a los menores precios registrados.

En el período enero-diciembre 2011, este gran grupo registró un aumento de 1,96%, influenciado por el alza de precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 3,9% (prótesis dentales 6,6% y anteojos con medida 3,2%), gastos por hospitalización 2,0% (servicio médico por parto y cirugía en hospital 4,7% y en clínica 1,2%) y productos medicinales y farmacéuticos con 2,0% (antialérgicos 21,3%, antirreumáticos 6,7%, analgésicos-antipiréticos 3,8%, hipoglucemiantes 3,0%, antibióticos 2,7%, antiácidos-antiflatulentos 2,7% y sales rehidratantes 2,5%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD: DICIEMBRE 2011
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,03	1,96
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,05	2,01
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,75	3,86
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,12	1,84
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	2,03
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-0,78	0,67

El Gran Grupo Transporte y Comunicaciones registró la mayor alza con 1,17%, por efecto del incremento de precios en los pasajes en ómnibus interprovincial con 26,7%, pasaje urbano e inter urbano 1,3% (taxi 5,1% y moto taxi 2,0%) y el pasaje aéreo internacional con 2,1%, asociados a una mayor demanda por las fiestas de fin de año. En menor medida aumentaron las tarifas para teléfonos móviles: recargas virtuales 0,8% y el servicio de telefonía móvil 0,4%.

Contrariamente, mostraron reducción de precios: el pasaje aéreo nacional en -1,2%, equipo para el transporte personal -0,8% (automóvil -0,9% y motocicleta -0,4%), servicio de telefonía fija de larga distancia nacional -0,8% y residencial local en -0,5%. Los precios de los combustibles para el transporte fueron reducidos por las refinerías a partir del 21 y 29 del presente mes, lo que implicó una variación por el período de vigencia de -0,1% para la gasolina y el petróleo diesel. También, bajaron de precio el GLP vehicular con -0,4% y el gas natural vehicular con -0,2%.

De enero a diciembre de 2011, el Gran Grupo subió en 2,75%, principalmente por el incremento de precios de los combustibles y lubricantes con 14,3% (petróleo 20,0%, gasolina 15,6% y GLP vehicular 1,6%), el servicio de transporte con 3,6% (movilidad a centros de estudios 11,0%, pasaje en moto taxi 10,2%, pasaje aéreo internacional 7,1%, pasaje en ómnibus interprovincial 5,2%, pasaje en ómnibus y microbús 1,8% y pasaje en camioneta rural 0,9%).

En este periodo, presentaron disminución de precios: pasaje aéreo nacional con -6,8%, servicio telefónico -3,3% (servicios de telefonía: larga distancia nacional -6,7%, residencial local -4,8%, telefonía móvil -1,1%, larga distancia internacional -1,0%, así como las recargas virtuales y tarjetas para teléfono móvil con -2,4% y tarjetas para telefonía fija -0,8%) y consumo de servicio de internet con -0,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: DICIEMBRE 2011
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	1,17	2,75
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,84	-0,81
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-0,05	11,29
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-0,13	14,34
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	2,19	3,58
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,05	-2,70
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,07	-3,33

El Gran Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, disminuyó en -0,02%, por los menores precios observados en los equipos y accesorios con -0,3% (consola de videos juegos electrónicos -2,0%, memoria móvil externa USB -1,7%, equipo telefónico móvil -1,3%, cámara fotográfica -0,8% y equipo de sonido -0,7%), y los gastos en libros y textos -0,3% (diccionario enciclopédico -2,3%), influenciados por el menor tipo de cambio.

Presentaron aumento de precios, el servicio de reparación de equipos con 0,6% y el servicio de esparcimiento y cultura 0,2% (comida para mascota 0,8%, cabina internet y entrada al cine con 0,3%, cada uno).

En los doce meses del año 2011 subió en 2,84%, registrando alza de precios la matrícula y pensión de

enseñanza que aumentó en 4,3% (matrícula de enseñanza colegio particular: inicial 6,5%, secundaria 5,1% y primaria 4,1%; pensión colegio particular: inicial 6,7%, secundaria 4,8% y primaria 4,6%, por la temporada escolar; así como en las pensiones en universidades 5,6% e institutos superiores en 2,7%; y en la matrícula de enseñanza estatal: secundaria 3,6% y primaria 2,2%), el servicio de esparcimiento y cultura creció en 1,9% (comida para mascota 10,0%, entrada al cine 2,9% y entrada a club nocturno 2,7%).

No obstante, presentaron menores precios durante el 2011: equipos y accesorios con -0,9% (memoria móvil externa USB -10,6%, consola de videos juegos electrónicos -7,4%, cámara fotográfica -4,3%, televisor a color -2,4% y equipo telefónico móvil -2,3%) y gastos en libros y textos -0,9% (diccionarios enciclopédicos -8,8%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA: DICIEMBRE 2011
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	14,930	-0,02	2,84
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,31	-0,91
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,32	-0,93
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,64	0,37
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,20	1,94
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,31	-0,89
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,00	4,02

El Gran Grupo Otros Bienes y Servicios subió en 0,28%, por los mayores precios de los artículos de joyería en 1,3%, el servicio de cuidado personal 0,8% (corte de cabello para mujer 1,7% y de hombre 1,1%), los artículos de cuidados y efectos personales con 0,2% (máquina de afeitarse 1,0%, pasta dental 0,8%, protector solar y bronceador 0,4%, jabón de tocador 0,4% y champú 0,3%), otros servicios no especificados 0,2% (fiestas infantiles 1,3%) y cigarrillos 0,1%.

Contrariamente, se registró reducción de precios en: giras turísticas con -2,2% y gastos en hoteles y similares -0,2%.

En el periodo enero – diciembre 2011 acumuló una variación de 3,59%, principalmente por las alzas de precios de los artículos de joyería con 16,2% (joyas de oro 24,0%, por los altos precios de oro), cigarrillos 4,1%, los artículos de cuidados y efectos personales 3,8% (papel higiénico 7,4%, pañales desechables 7,3%, champú 6,2%, pasta dental 5,6%, jabón de tocador 4,8% y máquina de afeitarse desechable 4,6%), el servicio de cuidado personal 3,2% (corte de cabello para mujer 5,4% y para hombre 4,7%), y gastos en hoteles y similares 2,9%.

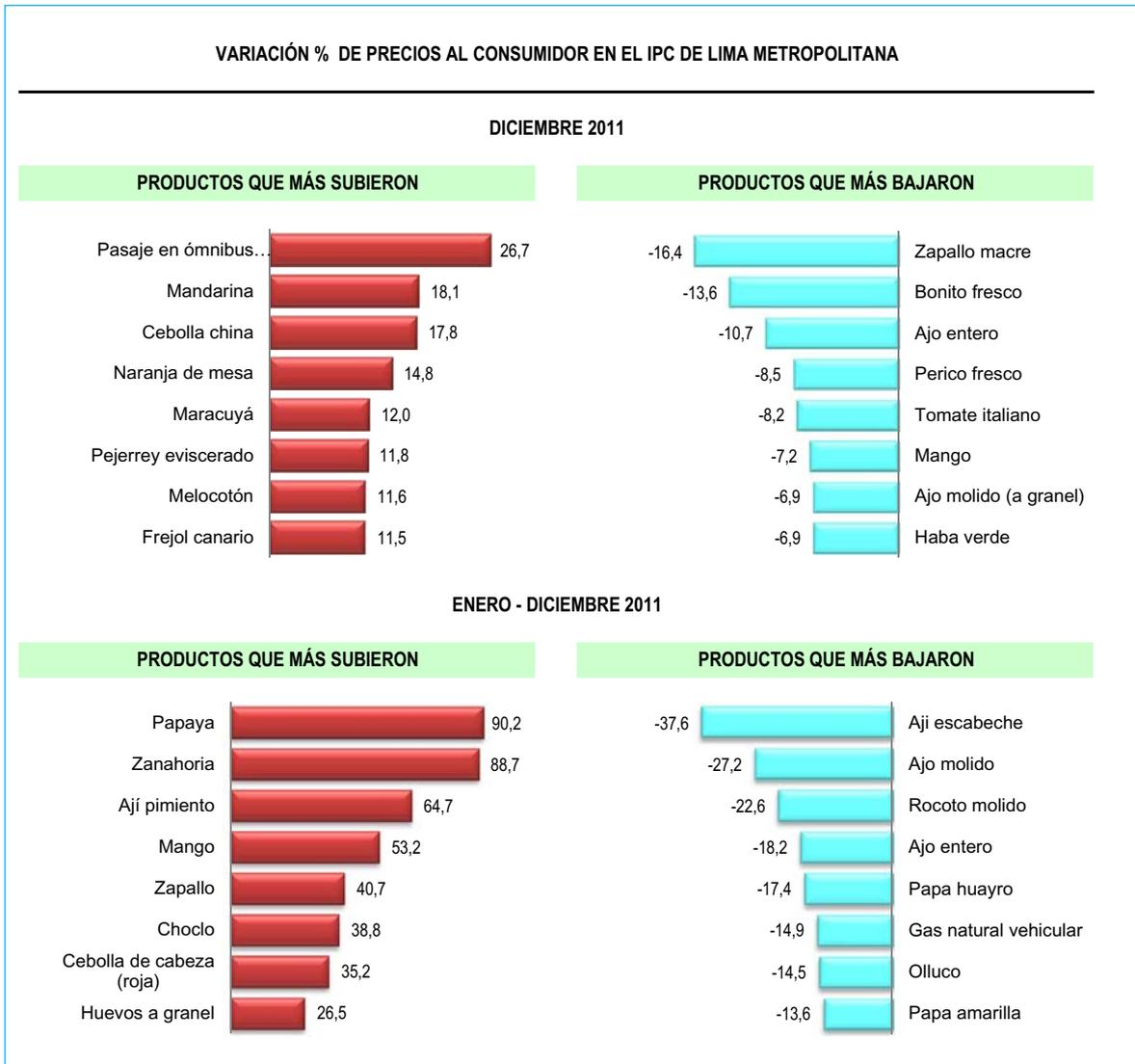
Las giras turísticas, por los menores precios, bajaron en -1,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: DICIEMBRE 2011
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,28	3,59
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,30	3,76
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,23	3,83
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,84	3,15
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	1,34	16,22
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,24	2,91
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-2,20	-1,16
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,19	0,76
8.7. TABACO	0,127	0,13	4,12

Productos con mayor variación de precios: Diciembre y Enero - Diciembre 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:



Incidencia en la variación del índice de precios: Diciembre y Enero - Diciembre 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA					
DICIEMBRE 2011					
MAYOR INCIDENCIA EN EL ALZA			MAYOR INCIDENCIA EN LA BAJA		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pasaje en taxi	5,1	0,094	Bonito fresco	-13,6	-0,044
Pasaje en ómnibus interprovincial	26,7	0,086	Tomate italiano	-8,2	-0,019
Mandarina	18,1	0,039	Zapallo macre	-16,4	-0,019
Menú (en restaurantes)	0,3	0,017	Pollo eviscerado	-0,7	-0,018
Papa blanca	3,0	0,015	Cebolla de cabeza (roja)	-4,4	-0,013
Choclo criollo / serrano	8,0	0,013	Arroz a granel	-0,7	-0,012

ENERO - DICIEMBRE 2011					
MAYOR INCIDENCIA EN EL ALZA			MAYOR INCIDENCIA EN LA BAJA		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Menú (en restaurantes)	7,2	0,419	Teléfono residencial local	-4,8	-0,063
Pollo Eviscerado	17,2	0,398	Papa amarilla	-13,6	-0,039
Pensión universidad no estatal	5,6	0,193	Ajo molido	-27,2	-0,033
Gasolina	15,8	0,192	Aji escabeche	-37,6	-0,025
Arroz a granel	11,2	0,175	Detergente	-4,3	-0,022
Pasaje en taxi	6,9	0,131	Olluco	-14,5	-0,015

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en diciembre 2011, registró un aumento de 0,03% respecto al

nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada entre enero y diciembre 2011, fue de 6,26%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: DICIEMBRE 2011				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DICIEMBRE	ENE - DIC 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,03	6,26
1000	Productos Nacionales	78,33	0,06	6,86
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,13	14,68
1200	Sector Pesca	0,73	-1,23	1,10
1300	Sector Manufactura	63,53	0,07	5,35
2000	Productos Importados	21,67	-0,06	4,01
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,87	0,67
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,01	4,26

En el mes de diciembre 2011, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,06%. El sector **Agropecuario** presentó un alza de 0,13%, explicado por el comportamiento del subsector Agrícola que subió en promedio 0,5%, debido a los mayores precios en Tubérculos y Raíces con 3,7% (papa blanca 5,9%, olluco 5,4% y camote 2,6%, por menor oferta), Menestras con 2,9% (frejol grano seco 3,8%, garbanzo 3,0% y haba 2,7%), Cereales con 0,6% (arroz en cáscara 0,7%, trigo duro 2,2%, maíz amiláceo 1,5% y cebada 1,0%), Frutas con 0,5% (mandarina 5,4%, limón 5,0%, papaya 0,8% y naranja de jugo 0,7%) y Agroindustriales con 0,3% (algodón en rama 0,3%); estos incrementos fueron atenuados por los menores precios mostrados en el grupo Hortalizas con -2,5% (zapallo -14,3%, ajo entero -7,0%, tomate -6,9%, cebolla criolla -6,1% y ají verde -0,3%), Legumbres con -2,5% (frejol grano verde -12,7% y arveja grano verde -1,5%) y Otros Cultivos con -0,7% (café en grano -0,7%). En tanto que, se redujeron los precios del subsector Pecuario en -0,6% (pollo en pie -1,6%, gallina en pie -0,8% y huevos rosados -0,7%).

El sector **Pesca** registró un descenso de -1,23%. La Pesca Marítima se contrajo en -1,7%, por la menor captura de algunas especies marinas, incidiendo Pescados en -2,4% (caballa -5,0%, bonito -5,6%, perico -10,0% y lisa -2,7%); no obstante que Mariscos observó un aumento de 1,2% (almejas 6,6% y choros 1,5%). Contrariamente, la Pesca Continental registró un crecimiento de 5,9%, por el alza en Pescados con 6,0% (palometa 11,2%, boquichico 10,3% y carachi 2,1%); y Mariscos de 3,2% (camarón de río 3,2%).

El sector **Manufactura** aumentó en 0,07%, incidiendo principalmente el grupo de Máquinas y Aparatos Eléctricos con 1,9% (cable de energía 1,9% y cables de uso telefónico 4,6%, por mayor cotización internacional del cobre), seguido de Alimentos y Bebidas con 0,2%, por las alzas de precios observadas en Conservas de Frutas, Legumbres y Hortalizas con 4,3% (néctares de fruta 4,3%), Bebidas con 1,2% (cerveza blanca 1,9%), Carnes y Productos Cárnicos con 0,5% (carne de cerdo 1,0%, carne de pollo 0,5% y carne de carnero 0,4%), Fideos y Productos Farináceos con 0,2% (fideos envasados 0,3%) y Productos Lácteos con 0,1% (queso fresco 0,4% y leche evaporada 0,2%); no obstante, se mostraron bajas en Almidón y Derivados -0,5% (almidón de maíz envasado -0,5%), Aceite y Grasa Vegetal y Animal -0,2% (aceite vegetal envasado -0,2% y margarina vegetal envasada -0,4%) y Productos de Molinería con -0,1% (harina de trigo extra -0,6%, arroz superior -0,6% y sémola envasada -0,2%). Igualmente, disminuyeron los precios en Metales Comunes con -0,1% (varillas de construcción en -0,1%, básicamente por el comportamiento del tipo de cambio).

En el mes de análisis, los precios de los productos de Origen Importado cayeron en -0,06%, destacando el comportamiento del sector Agropecuario con -0,87%, por los menores precios observados en maíz amarillo duro en -2,3% y trigo duro en -0,3%, por la caída en la cotización internacional. Asimismo, el sector **Manufactura** se redujo ligeramente en -0,01%, explicado básicamente por el comportamiento a la baja del grupo de Alimentos y Bebidas con -0,4%, resaltando productos de molinería con -2,7% (arroz superior -2,7%), Aceites y Grasas Vegetales con -0,4% (aceite de soya -0,4%), Conserva de Frutas, legumbres y Hortalizas con -0,4% (harina de soya

-0,6%); de similar forma, disminuyeron los Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con -0,2% (automóviles -0,7% y motores de combustión interna -0,2%). En cambio subieron los precios en productos Minerales no Metálicos con 0,9% (vidrios primarios 0,9%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 0,4% (grupos electrógenos 1,0%), Papel y Productos de Papel con 0,4% (papel periódico 0,5%), y Sustancias y Productos Químicos con 0,2% (extracto de quebracho 4,4%).

Evolución de los Precios Mayoristas Enero-Diciembre 2011

Al finalizar el año 2011, el Índice de Precios al por Mayor registró un crecimiento de 6,26%, cifra superior a la presentada en similar periodo del año 2010 (4,57%). La tasa de crecimiento promedio mensual fue de 0,51%.

Productos de Origen Nacional: Año 2011

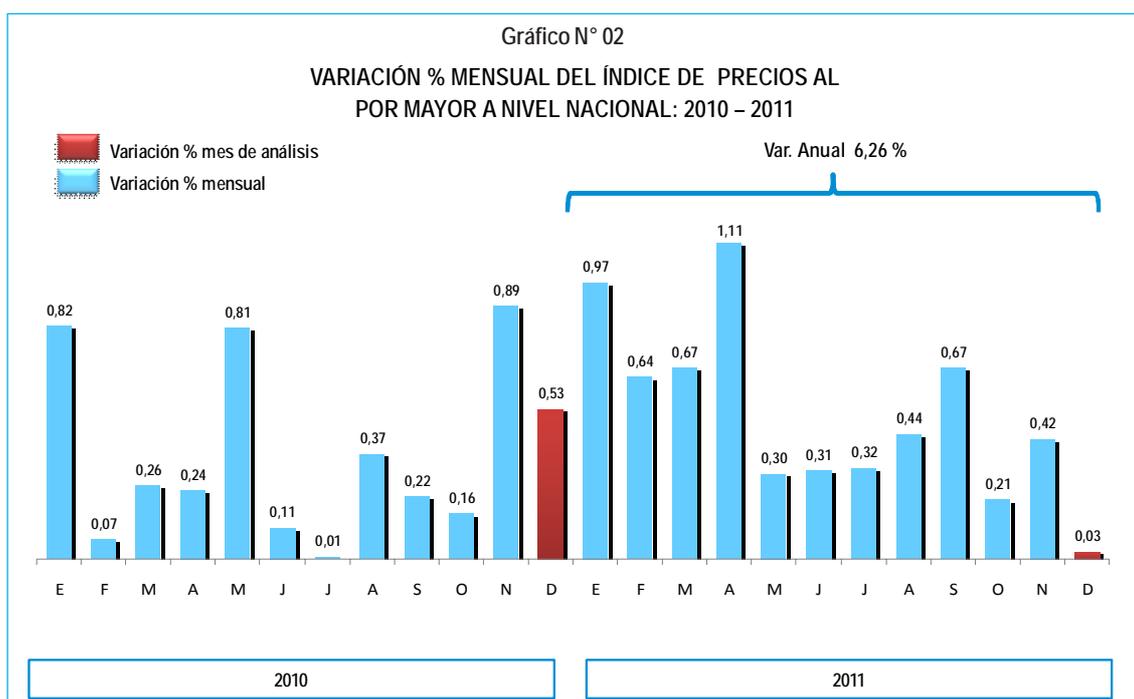
Los precios de los productos de origen nacional en el periodo enero-diciembre 2011 acumularon un incremento de 6,86%. El sector Agropecuario creció en 14,68%, incidiendo el alza del subsector Agrícola en 14,8%, destacando el comportamiento de los grupos: Agroindustriales 45,1% (algodón en rama 45,1%), Hortalizas con 16,7% (zanahoria 108,8%, zapallo 54,9% y cebolla criolla 34,6%), Otros Cultivos con 15,9% (café en grano 16,2%), Menestras con 15,8% (garbanzo 33,8%, pallar 20,0% y haba 17,5%), Frutas con 12,3% (papaya 117,5%, limón 14,2%, mango 13,6%, plátano 9,7% y piña 8,8%) y Tubérculos y Raíces 10,5% (camote 17,7%, papa blanca 16,4% y yuca 5,8%). En tanto que, el subsector Pecuario tuvo un incremento de 14,5% (pollo en pie con 18,7% y ganado vacuno 9,2%).

El sector Pesca registró un crecimiento de 1,10%, por el aumento de precios, tanto en la Pesca Continental en 2,5%, como de la Pesca Marítima en 1,0%.

Durante el año 2011, los precios del sector Manufactura crecieron en 5,35%, incidiendo básicamente los mayores precios en Productos de la Refinación de Petróleo con 16,4% (petróleo para el transporte 22,7%, petróleo residual 6 en 19,7%, gasolina 17,0% y aceite lubricantes 12,7%), Productos de Caucho y de Plástico con 5,3% (baldes de plástico 23,3% y llantas para auto y camión 8,5%). Del mismo modo, el grupo Alimentos y Bebidas presentó un aumento de 6,6%, incidiendo las alzas registradas en Aceite y Grasas Vegetal y Animal con 14,6% (aceite vegetal envasado 24,4%), Productos Lácteos con 8,8% (leche evaporada 10,8%) y Productos de Molinería con 8,2% (arroz corriente 11,1%, harina de trigo preparada envasada 10,5% y harina de trigo especial 9,3%).

Productos de Origen Importado: Año 2011

Durante el año 2011, los precios de los productos de origen importado subieron en 4,01%. El sector Agropecuario registró un aumento de 0,67% (trigo duro 4,7%). Del mismo modo, el sector Manufactura registró un incremento de 4,26%, destacando principalmente las alzas observadas en Productos de la Refinación de Petróleo con 16,9% (petróleo para el transporte 21,1%), Productos de Caucho y Plástico con 8,3% (llantas para camión 11,5% y para autos 7,3%), Metales Comunes con 2,6% (varillas de construcción 8,2%) y Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con 0,6% (camisetas de cilindro 10,7% y camiones 0,9%); asimismo, el grupo Alimentos y Bebidas subió en 2,9%, por la incidencia de Azúcar con 9,9% (azúcar blanca 9,9%) y Productos Lácteos 4,0% (leche en polvo 4,5%), entre los principales. Estos incrementos fueron atenuados por las bajas de precios registradas en Otros Equipos de Transporte con -2,6% (motocicletas -6,2% y bicicletas -0,8%) y Máquinas y Aparatos Eléctricos con -1,5% (grupos electrógenos -1,8% y motores eléctricos -2,3%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Diciembre 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, en el mes de diciembre, registró un ligero

aumento de 0,04%. La variación acumulada en el periodo enero - diciembre de 2011, disminuyó en -1,64%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: DICIEMBRE 2011

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DICIEMBRE	ENE - DIC 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,04	-1,64
110	Maquinaria y Equipo Nacional	43,05	0,07	-0,58
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,22	3,42
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,14	-0,20
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,06	-2,75
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,03	2,16
120	Maquinaria y Equipo Importado	56,95	0,02	-2,59
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,06	-2,20
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,07	-3,47
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,04	-1,74
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,01	-1,80

Durante el mes de diciembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional, en promedio, subieron 0,07%, debido al incremento en tres de sus cuatro grandes componentes. El mayor crecimiento de precios se observó en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,22% (picos 0,5% y palas 0,4%), seguido de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,14% (luminarias 1,2% y estructuras metálicas 0,8%, no obstante que, disminuyeron los precios de los transformadores eléctricos y estabilizadores de voltaje con -0,1%, cada uno) y, en menor medida Otra Maquinaria y Equipo con 0,03% (mototaxi 0,1%). En tanto que, los precios de los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para el Transporte disminuyeron en -0,06% (hojas de muelle -0,2%, radiadores -0,2% y carrocerías -0,1%).

Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de origen importado, subieron en 0,02%, debido a los mayores precios registrados en la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,07% (palas cargadoras 0,8% y grupos electrógenos 0,3%). De otro lado, registraron una variación negativa, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,06% (tractores agrícolas en -0,1%), la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,04% (filtros de aire, aceite y agua -0,2% y vehículos automotores para transporte de

personal -0,1%) y Otra Maquinaria y Equipo con -0,01% (motocicletas -0,1%).

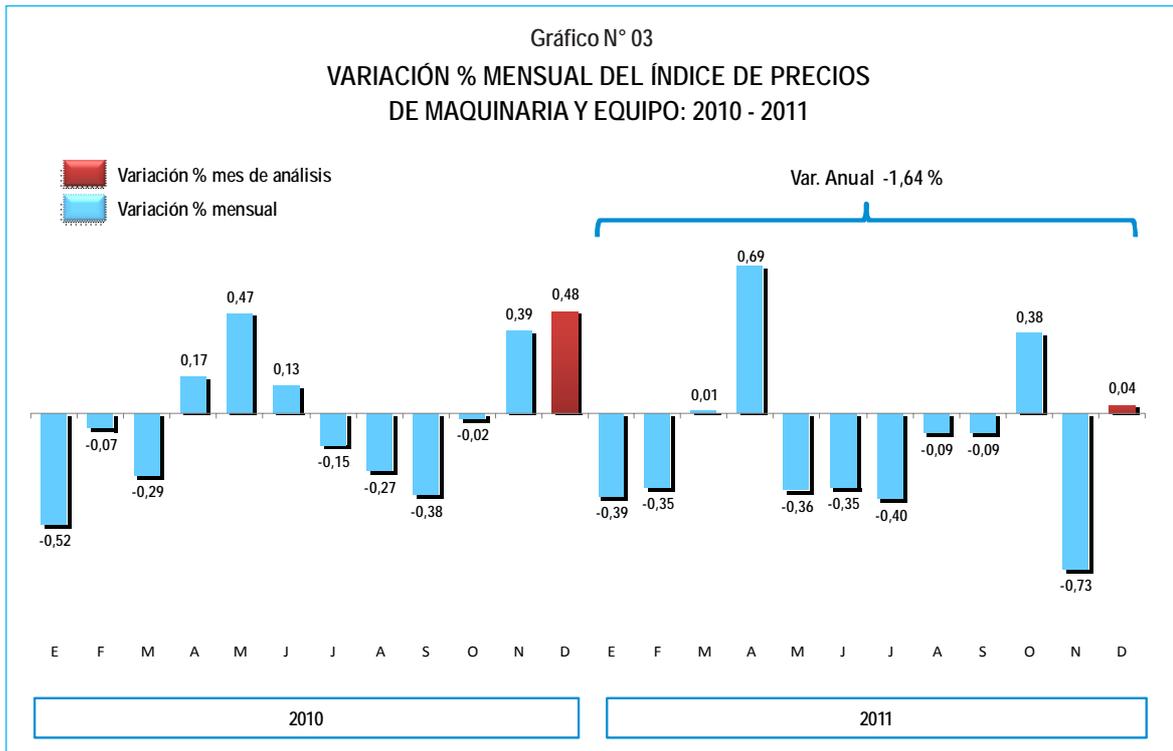
Periodo enero - diciembre 2011

Durante el año 2011, los precios de los bienes de capital de origen nacional acumularon una reducción de -0,58%, influyendo los menores precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -2,75% (carrocerías -4,3% y hojas de muelle -1,9%), y la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,20% (máquinas de soldar -3,6%, transformadores eléctricos -3,0%, tanques de metal -2,7% y luminarias -1,9%). Contrariamente, se observó incremento de precios en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 3,42% (picos 11,8%, criadoras de aves 9,5% y palas 6,7%) y Otra Maquinaria y Equipo con 2,16% (mobiliario clínico 4,1%, redes para pesca 3,4% y mototaxi 0,4%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, registraron una contracción de -2,59%, debido entre otros factores, al efecto del comportamiento a la baja del tipo de cambio. La menor tasa se ubicó en la Maquinaria y Equipo para la Industria con -3,47% (emisores de radiotelefonía -5,1%, computadoras -4,1%, palas cargadoras -3,5% e impresoras -3,4%), seguida de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -2,20% (tractores agrícolas -3,0%), Otra

Maquinaria y Equipo con -1,80% (contadores eléctricos trifásicos y monofásicos con -6,6% y -4,0%, respectivamente, y motocicletas -1,8%) y la Maquinaria y

Equipo para el Transporte con -1,74% (filtros de aire, aceite y agua -4,2%, vehículos automotores para transporte de personal -2,6% y camionetas pick up -1,8%).



4 . Índice de Precios de Materiales de Construcción: Diciembre 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, presentó un aumento de 0,14%. La variación

acumulada del periodo enero - diciembre del presente año, creció en 1,57%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: DICIEMBRE 2011				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DICIEMBRE	ENE - DIC 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,14	1,57
231	Maderas	12,20	0,17	1,48
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,11	1,79
233	Vidrios	3,55	2,60	1,94
234	Ladrillos	8,37	-0,17	-0,43
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	2,99
236	Aglomerantes	26,28	0,15	-0,25
237	Agregados	9,97	0,58	2,32
238	Estructuras de Concreto	11,22	0,15	1,37
239	Metálicos	18,24	-0,24	4,26

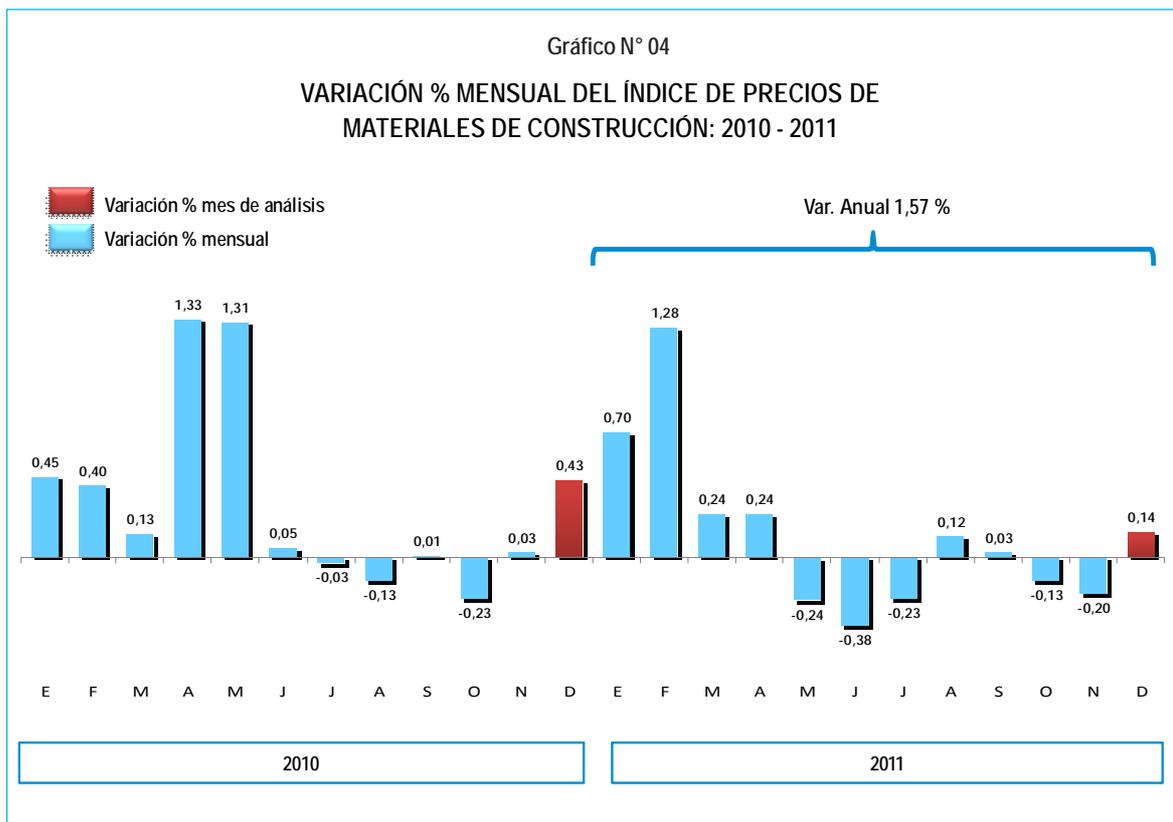
El resultado de diciembre 2011, está influenciado por el incremento de precios que observaron seis de los nueve grupos que componen este indicador. El grupo de Vidrios mostró el mayor crecimiento con 2,60% (vidrio simple 3,1%, vidrio medio doble 2,3% y vidrio doble 2,1%, debido al alza del insumo a nivel internacional); Agregados aumentó en 0,58% (arena gruesa 1,3% y hormigón 0,5%, por mayor costo del transporte); Maderas subió en 0,17% (tornillo 0,6% y roble 0,4%); y en menor magnitud, Aglomerantes con 0,15% (cemento portland tipo I con 0,2%); Estructuras de Concreto con 0,15% (planchas de fibrablock 0,6%); y Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con 0,11% (cables de energía 0,4% y cables telefónicos 0,3%).

Contrariamente, mostraron disminución de precios dos grupos: Metálicos con -0,24%, incidiendo los menores precios en alambre de hierro y acero en -0,6% (alambrión -0,7%), tubos, válvulas y productos de acero en -0,5% (tubo de acero negro -0,6% y tubo de acero galvanizado

en -0,5%), y Ladrillos con 0,17% (king kong -0,4% y para techo -0,2%).

En tanto que, el grupo de Mayólicas y Mosaicos en promedio no registró variación de precios.

En el periodo de enero - diciembre 2011, el Índice de Precios de los Materiales de Construcción se incrementó en 1,57%, influenciado principalmente por el comportamiento de cuatro grandes grupos: Metálicos presentó la mayor tasa durante el año con 4,26%, explicado por los mayores precios que registraron los clavos con 9,4%, las varillas de construcción en 8,4% y alambre de hierro y acero en 6,3%, básicamente asociados a la mayor cotización del hierro. En igual sentido, el grupo Mayólicas y Mosaicos subió en 2,99% (mayólicas 3,8% y piso pared 2,5%, incidiendo el mayor costo de la arcilla); Agregados con 2,32% (arena gruesa 3,8%, hormigón y piedra chancada de ½ en 1,3%, cada uno), y Vidrios con 1,94%.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,69	99,89	100,73	102,97	0,91	-0,07	0,32	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23
MARZO	95,68	100,25	101,01	103,70	1,04	0,36	0,28	0,70	2,18	0,39	0,90	1,48	5,55	4,78	0,76	2,66
ABRIL	95,83	100,27	101,03	104,40	0,15	0,02	0,03	0,68	2,34	0,41	0,93	2,17	5,52	4,64	0,76	3,34
MAYO	96,18	100,23	101,27	104,38	0,37	-0,04	0,24	-0,02	2,72	0,37	1,17	2,15	5,39	4,21	1,04	3,07
JUNIO	96,92	99,89	101,53	104,48	0,77	-0,34	0,25	0,10	3,51	0,03	1,42	2,25	5,71	3,06	1,64	2,91
JULIO	97,46	100,07	101,90	105,31	0,56	0,19	0,36	0,79	4,09	0,21	1,79	3,06	5,79	2,68	1,82	3,35
AGOSTO	98,03	99,87	102,17	105,59	0,59	-0,21	0,27	0,27	4,70	0,01	2,06	3,33	6,27	1,87	2,31	3,35
SEPTIEMBRE	98,59	99,78	102,14	105,94	0,57	-0,09	-0,03	0,33	5,29	-0,08	2,03	3,68	6,22	1,20	2,37	3,73
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99	106,28	0,61	0,12	-0,14	0,31	5,94	0,04	1,89	4,01	6,54	0,71	2,10	4,20
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00	106,74	0,31	-0,11	0,01	0,43	6,27	-0,07	1,89	4,46	6,75	0,29	2,22	4,64
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18	107,03	0,36	0,32	0,18	0,27	6,65	0,25	2,08	4,74	6,65	0,25	2,08	4,74
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53	104,95												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL															
	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011				
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17	200,30	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33
MARZO	186,58	191,56	190,67	201,64	0,82	-0,50	0,26	0,67	2,23	-3,51	1,15	2,29	8,03	2,67	-0,47	5,75
ABRIL	187,11	190,21	191,12	203,88	0,29	-0,70	0,24	1,11	2,52	-4,19	1,39	3,43	8,01	1,66	0,48	6,67
MAYO	189,33	188,92	192,66	204,49	1,19	-0,68	0,81	0,30	3,74	-4,85	2,20	3,74	8,34	-0,22	1,98	6,14
JUNIO	192,54	188,20	192,87	205,11	1,69	-0,38	0,11	0,31	5,50	-5,21	2,31	4,06	8,81	-2,25	2,48	6,35
JULIO	194,65	188,30	192,89	205,77	1,09	0,05	0,01	0,32	6,65	-5,16	2,33	4,39	9,17	-3,26	2,44	6,68
AGOSTO	197,36	187,50	193,60	206,68	1,39	-0,42	0,37	0,44	8,14	-5,56	2,70	4,85	9,98	-4,99	3,25	6,76
SETIEMBRE	199,79	187,39	194,03	208,07	1,23	-0,06	0,22	0,67	9,47	-5,61	2,93	5,56	10,65	-6,21	3,54	7,24
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33	208,52	0,31	0,16	0,16	0,21	9,82	-5,46	3,09	5,78	10,87	-6,35	3,54	7,30
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07	209,39	-0,13	-0,07	0,89	0,42	9,67	-5,53	4,01	6,23	10,47	-6,29	4,53	6,79
DICIEMBRE	198,54	188,51	197,12	209,46	-0,81	0,50	0,53	0,03	8,79	-5,05	4,57	6,26	8,79	-5,05	4,57	6,26
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97	205,20												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-4,16	9,80	-5,74	0,05
FEBRERO	143,82	161,03	149,26	148,92	-0,34	1,63	-0,07	-0,35	-1,10	3,14	-0,58	-0,74	-4,43	11,97	-7,31	-0,23
MARZO	142,40	161,05	148,82	148,94	-0,99	0,01	-0,29	0,01	-2,08	3,15	-0,88	-0,73	-5,48	13,10	-7,60	0,08
ABRIL	139,35	158,42	149,07	149,96	-2,14	-1,64	0,17	0,69	-4,18	1,46	-0,71	-0,04	-7,77	13,68	-5,90	0,60
MAYO	141,74	154,70	149,77	149,43	1,72	-2,35	0,47	-0,36	-2,53	-0,92	-0,24	-0,40	-5,77	9,14	-3,19	-0,23
JUNO	144,81	153,92	149,96	148,90	2,16	-0,50	0,13	-0,35	-0,42	-1,42	-0,11	-0,75	-3,81	6,30	-2,57	-0,71
JULIO	145,83	154,76	149,74	148,30	0,71	0,55	-0,15	-0,40	0,28	-0,88	-0,26	-1,15	-3,11	6,13	-3,25	-0,96
AGOSTO	146,54	152,95	149,33	148,17	0,49	-1,17	-0,27	-0,09	0,77	-2,04	-0,53	-1,24	-2,81	4,37	-2,36	-0,78
SETIEMBRE	149,72	151,79	148,76	148,04	2,17	-0,76	-0,38	-0,09	2,95	-2,78	-0,91	-1,33	-0,51	1,38	-1,99	-0,49
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73	148,59	2,03	-1,39	-0,02	0,38	5,04	-4,13	-0,93	-0,95	3,79	-2,01	-0,64	-0,09
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31	147,51	1,65	0,54	0,39	-0,73	6,77	-3,61	-0,55	-1,68	6,41	-3,08	-0,79	-1,20
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03	147,57	0,56	-0,24	0,48	0,04	7,37	-3,84	-0,07	-1,64	7,37	-3,84	-0,07	-1,64
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35	148,65												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
	MENSUAL			ACUMULADA						ANUAL 1/						
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47	1,13	-1,34	0,45	0,70	1,13	-1,34	0,45	0,70	9,04	9,52	-6,75	4,07
FEBRERO	213,74	227,57	217,52	228,35	0,75	-2,06	0,40	1,28	1,88	-3,37	0,85	1,98	9,46	6,47	-4,41	4,98
MARZO	216,42	223,91	217,80	228,90	1,25	-1,61	0,13	0,24	3,16	-4,92	0,98	2,23	10,75	3,46	-2,73	5,10
ABRIL	223,27	218,88	220,71	229,46	3,17	-2,24	1,33	0,24	6,43	-7,06	2,33	2,48	13,18	-1,96	0,83	3,97
MAYO	232,96	215,66	223,60	228,90	4,34	-1,47	1,31	-0,24	11,05	-8,42	3,67	2,23	17,51	-7,43	3,68	2,37
JUNO	238,25	215,36	223,71	228,03	2,27	-0,14	0,05	-0,38	13,57	-8,55	3,72	1,84	18,52	-9,61	3,88	1,93
JULIO	241,29	215,44	223,65	227,50	1,28	0,04	-0,03	-0,23	15,02	-8,52	3,69	1,60	18,18	-10,72	3,81	1,72
AGOSTO	245,09	215,84	223,36	227,77	1,58	0,19	-0,13	0,12	16,83	-8,35	3,56	1,73	16,52	-11,94	3,48	1,98
SEPTIEMBRE	245,68	216,65	223,39	227,85	0,24	0,38	0,01	0,03	17,11	-8,00	3,57	1,76	16,70	-11,81	3,11	2,00
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88	227,56	-2,11	-0,04	-0,23	-0,13	14,63	-8,04	3,34	1,63	14,43	-9,95	2,91	2,10
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95	227,11	-0,95	-0,02	0,03	-0,20	13,55	-8,06	3,37	1,43	13,19	-9,10	2,97	1,87
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91	227,42	-1,13	-0,39	0,43	0,14	12,26	-8,41	3,81	1,57	12,26	-8,41	3,81	1,57
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68	227,86												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994	ENAPREF May. 08 -Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,300
3. Alquiler de Vivienda ,Combustible y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles , Enseres y Mantenimiento de la vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.