

# Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

**Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre, 2011**  
(En comparación a similar trimestre del año 2010)

La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por la ciencia, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles de vida elevados para el desarrollo. La capacidad de las TIC para reducir las brechas tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan por primera vez en la historia de la humanidad, el uso potencial de éstas TIC en beneficio de millones de personas en el mundo.

De lo mencionado anteriormente, se deriva la necesidad de contar con estadísticas e indicadores de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los hogares. En este contexto el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), incorpora a partir del año 2002 en el cuestionario de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), dirigido a una muestra importante de hogares a nivel nacional, preguntas que han permitido la construcción de principales indicadores para realizar mediciones sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Con la finalidad de contar con indicadores comparables a nivel de región se ha considerado los indicadores claves de TIC propuestos por el Observatorio de la Sociedad de la Información (OSILAC) - CEPAL. Para ello, a partir de enero del 2007 se ha incorporado en el Capítulo 300 de la ENAHO preguntas sobre uso de Internet dirigido a la población de 6 a más años de edad que permiten obtener información sobre uso de Internet, lugar de mayor uso como: El hogar, el trabajo, el establecimiento educativo, la cabina pública, además se considera la frecuencia de uso y las actividades que se realizan en Internet.

Con la información registrada en la ENAHO, a inicios del año 2005 el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) difundió por primera vez el Informe Técnico sobre Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

## Resumen ejecutivo

### I. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación

#### 1.1 Acceso a telefonía por línea fija

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) del trimestre Julio-Agosto-Setiembre del 2011, revelan que el 29,9% de los hogares del país tienen teléfono fijo. Este servicio es más frecuente en Lima Metropolitana (55,7%) y en el área Urbana del país (27,6%), mientras que en el área Rural sólo el 2,6% tiene este servicio.

Perú: Hogares que tienen el servicio de teléfono fijo, según área de residencia  
Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011  
(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	30,6	29,9	-0,7
Lima Metropolitana	56,6	55,7	-0,9
Resto urbano 1/	28,4	27,6	-0,8
Área rural	1,9	2,6	0,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

Jefe del INEI  
Dr. Alejandro Vilchez  
De los Ríos

Subjefe de Estadística  
Mg. Anibal Sánchez  
Aguilar

Directora Técnica  
Rofilia Ramírez

Director Adjunto  
Arturo Arias

Directora Ejecutiva  
Cirila Gutiérrez

Investigadores  
Joel Salas  
Iván Pariona

**PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:**

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

## 1.2 Acceso a telefonía móvil (celular)

En el trimestre móvil de análisis, el 75,5% de los hogares del país tienen al menos un miembro que tiene celular. La tenencia de este servicio es elevado en Lima Metropolitana (84,5%) y en el Resto Urbano (82,2%). En el área Rural el

53,2% de los hogares tienen al menos un miembro que tiene teléfono móvil. Comparado con similar trimestre del año 2010, en el área rural aumentó en 2,8 puntos porcentuales y en Lima Metropolitana en 0,7 punto porcentual.

Perú: Hogares con al menos un miembro que tiene celular, según área de residencia  
Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011  
(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	75,2	75,5	0,3
Lima Metropolitana	83,8	84,5	0,7
Resto urbano 1/	83,5	82,2	-1,3
Área rural	50,4	53,2	2,8

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.3 Acceso a televisión por cable

El 30,2% de los hogares del país tienen acceso a la televisión por cable. Este servicio es más elevado en Lima Metropolitana con 49,5% y en el área Urbana 30,3%. En el área rural sólo el 6,5% de los hogares tienen este servicio.

Comparado con similar trimestre del año 2010, se ha incrementado en todos los ámbitos, siendo más importante en el Resto Urbano que aumentó en 4,3 puntos porcentuales, seguido del área Rural en 2,7 puntos porcentuales.

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia  
Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011  
(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	27,5	30,2	2,7
Lima Metropolitana	48,4	49,5	1,1
Resto urbano 1/	26,0	30,3	4,3
Área rural	3,8	6,5	2,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.4 Hogares con al menos una computadora

De acuerdo a los resultados de la ENAHO del trimestre Julio-Agosto-Setiembre del 2011, una cuarta parte de los hogares del país (25,2%) tienen en sus hogares al menos una computadora. Los hogares de Lima Metropolitana tienen

en mayor proporción este equipo. Comparado con similar trimestre del año anterior, se ha incrementado en todos los ámbitos geográficos, siendo más importante el aumento de 4,5 puntos porcentuales en Lima Metropolitana.

Perú: Hogares que tienen al menos una computadora, según área de residencia  
Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011  
(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	23,1	25,2	2,1
Lima Metropolitana	37,0	41,5	4,5
Resto urbano 1/	26,6	29,0	2,4
Área rural	2,5	3,8	1,3

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.5 Hogares que tienen conexión a internet

Según resultados de la ENAHO del trimestre Julio-Agosto-Setiembre del 2011, el 16,5% de los hogares del país tienen internet. Respecto a lo registrado en similar trimestre del año 2010, se ha incrementado en 2,5 puntos porcentuales. En

Lima Metropolitana alrededor de una tercera parte de los hogares tienen internet aumentando en 3,1 puntos porcentuales.

Perú: Hogares que tienen conexión a internet, según área de residencia  
Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011  
(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	14,0	16,5	2,5
Lima Metropolitana	29,0	32,1	3,1
Resto urbano 1/	11,1	14,8	3,7
Área rural	0,4	0,6	0,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.6 Acceso de la población al internet

El 36,5% de la población de 6 y más años de edad hace uso de Internet. Sin embargo, se muestran desigualdades por género; mientras que el 40,4% de la población masculina hace uso de Internet, entre la población femenina el porcentaje se reduce a 32,7%.

La población adolescente (12 a 18 años) y los jóvenes (19 a 24 años), son los que usan en mayor proporción el internet, (61,6% y 61,7%, respectivamente), seguido por los que tienen de 25 a 40 años, donde el 37,5% es usuaria de internet.

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y grupos de edad  
Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupo de edad)

Sexo / Grupos de edad	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	36,2	36,5	0,3
Hombre	40,7	40,4	-0,3
Mujer	31,6	32,7	1,1
<b>Grupos de edad</b>			
De 6 a 11	28,5	30,6	2,1
De 12 a 18	63,9	61,6	-2,3
De 19 a 24	60,3	61,7	1,4
De 25 a 40	35,7	37,5	1,8
De 41 a 59	19,8	20,7	0,9
De 60 y más	5,5	4,8	-0,7

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.7 Acceso de la población a internet según nivel educativo alcanzado

Al analizar a los usuarios de internet de acuerdo al nivel de educación alcanzado, se observa que la población con educación universitaria son los que en su mayoría (81,6%)

usan el internet, seguido por los que tienen educación superior no universitaria (60,0%) y educación secundaria (37,5%).

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo alcanzado

Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	36,2	36,5	0,3
Primaria 1/	14,8	15,8	1,0
Secundaria	39,8	37,5	-2,3
Superior no universitaria	58,2	60,0	1,8
Superior universitaria	81,2	81,6	0,4

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.8 Lugar de acceso de la población al internet

La población que accede a Internet, lo realiza en mayor proporción a través de las cabinas públicas (56,1%), porcentaje menor en 3,9 puntos porcentuales al registrado en igual trimestre del año anterior (60,0%). El 36,0% usa Internet en el hogar y el 15,7% en el trabajo. Sólo un 8,3% usa Internet en un establecimiento educativo, el cual

disminuyó en 1,5 puntos porcentuales respecto a similar periodo del año anterior. Es importante resaltar el crecimiento en el acceso a Internet a través de los hogares (4,6% para este trimestre), lo cual se relaciona en parte a una mayor oferta de los proveedores de este servicio.

Perú: Población de 6 y más años de edad, según lugar de acceso al uso de Internet.

Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad)

Lugar de acceso	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
El hogar	31,4	36,0	4,6
El trabajo	15,0	15,7	0,7
Establecimiento educativo	9,8	8,3	-1,5
Cabina pública	60,0	56,1	-3,9
Otro lugar	8,4	9,0	0,6

Nota: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

## 1.9 Frecuencia de acceso a internet

El 51,3% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet una vez a la semana, el 37,1% una vez al

día y un 11,5% una vez al mes o cada dos meses o más.

Perú: Población de 6 y más años de edad que usa Internet, según frecuencia de uso

Trimestre Julio-Agosto-Setiembre: 2010 - 2011

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad que usa internet)

Frecuencia de uso	Jul-Ago-Set. 2010 P/	Jul-Ago-Set. 2011 P/	Variación absoluta (en puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Una vez al día	36,0	37,1	1,1
Una vez a la semana	51,5	51,3	-0,2
Una vez al mes o cada dos meses o más	12,5	11,5	-1,0

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2010 - 2011.

# INFORME TÉCNICO

## LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES

TRIMESTRE: JULIO-AGOSTO-SETIEMBRE, 2011  
(En comparación a similar trimestre del año 2010)

### I. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El siguiente cuadro muestra que los indicadores TIC son heterogéneos, para el trimestre julio-agosto-setiembre 2011, el 75,5% de los hogares del país cuentan con telefonía móvil (celular), 30,2% tiene acceso a la televisión por cable, 29,9% disponen de teléfono fijo, 25,2% cuenta con

computadora y 16,5% tiene Internet en sus hogares. Esta situación refleja que hay un crecimiento considerable de la telefonía móvil, cuyo incremento está asociado al avance incesante de la tecnología en el campo de la telecomunicación lo cual hace posible una mayor difusión.

Cuadro N° 1  
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, TV Cable, Computadora e Internet  
Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	TV por cable	Computadora	Internet
<b>Indicadores anuales</b>					
2004	26,4	16,4	8,8	8,1	2,1
2005	28,5	20,7	10,3	8,8	3,7
2006	29,9	29,8	13,9	11,2	5,1
2007	31,0	45,0	17,0	15,4	6,6
2008	31,9	59,7	20,0	18,0	8,6
2009	32,1	67,0	23,1	21,2	11,0
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2009</b>					
Ene-Feb-Mar	32,0	65,8	21,9	19,6	9,5
Abr-May-Jun	31,9	64,9	21,5	20,5	10,4
Jul-Ago-Set	33,1	68,8	24,4	22,4	12,5
Oct-Nov-Dic	30,5	68,1	24,8	21,5	10,7
<b>2010 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	30,5	72,1	24,8	23,0	12,2
Abr-May-Jun	30,8	72,9	25,1	23,5	13,4
Jul-Ago-Set	30,6	75,2	27,5	23,1	14,0
Oct-Nov-Dic	30,3	73,0	27,1	22,7	12,9
<b>2011 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	29,9	74,3	29,0	23,9	14,7
Abr-May-Jun	30,8	74,9	29,3	22,4	16,6
Jul-Ago-Set	29,9	75,5	30,2	25,2	16,5
<b>Variación Absoluta</b>					
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-0,7	0,3	2,7	2,1	2,5

**Nota Técnica:** Las estimaciones de los indicadores provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares -ENAHOG- han sido actualizadas teniendo en cuenta los factores de ponderación estimados en base a los resultados del Censo de Población del 2007, los cuales muestran las actuales estructuras de la población urbana y rural del país.  
TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

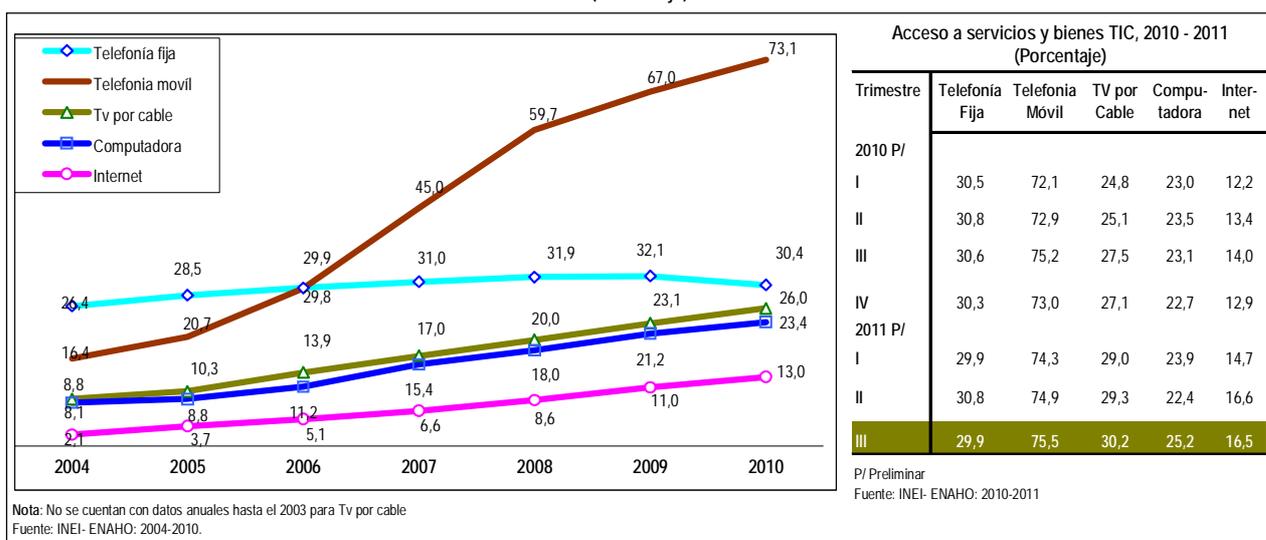
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

La telefonía móvil (celular) es la TIC con mayor grado de penetración en los hogares. Si se compara los períodos por trimestres, existe un crecimiento continuo en la telefonía móvil; se observa que para el trimestre julio-agosto-setiembre 2010 el 75,2% de hogares disponían de un celular, para similar trimestre del año 2011, éste se incrementó a 75,5%, es decir

tiene un crecimiento de 0,3 punto porcentual. Para ese mismo período de análisis, la tenencia de televisión por cable en los hogares se incrementa en 2,7 puntos porcentuales, en 2,5 puntos porcentuales el servicio de Internet, en 2,1 puntos porcentuales la tenencia de computadora; mientras disminuye en 0,7 punto porcentual la telefonía fija.

Gráfico N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, TV Cable, Computadora e Internet, 2004-2011  
(Porcentaje)



### 1.1 Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación según ámbito geográfico

Al igual que ocurre en otros aspectos del proceso hacia la modernidad, la incorporación de TIC no se da en forma equitativa, es decir en el tránsito a la Sociedad de la Información se presentan inequidades dentro del país. Y si este aspecto se ve por el grado de urbanización, en el Resto Urbano y Área Rural se presentan diferencias muy

marcadas, las mismas que se dan probablemente por los costos de instalación de estos servicios en los hogares rurales y también por la falta de acceso de estas TIC en las áreas menos pobladas donde es escasa la infraestructura que facilite la implementación.

Cuadro N° 2

Perú: Hogares con acceso a servicios TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por ámbito geográfico  
Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
<b>Indicadores anuales</b>						
2004	54,1	34,2	25,5	14,7	0,4	1,3
2005	58,4	39,5	26,4	20,5	0,4	1,4
2006	58,1	51,3	29,2	31,7	0,4	3,7
2007	58,7	65,7	30,8	52,1	0,9	11,3
2008	59,7	75,7	30,7	70,1	1,3	24,3
2009	58,9	80,3	31,1	76,3	1,6	36,0
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2009</b>						
Ene-Feb-Mar	57,4	83,2	32,7	74,8	1,4	30,9
Abr-May-Jun	59,0	76,4	31,6	75,1	1,3	35,6
Jul-Ago-Set	59,6	80,8	32,3	77,4	2,1	39,4
Oct-Nov-Dic	55,1	80,5	29,7	77,4	1,8	37,6
<b>2010 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	51,5	85,8	31,8	81,0	2,2	39,9
Abr-May-Jun	54,6	84,9	31,5	80,7	2,3	45,8
Jul-Ago-Set	56,6	83,8	28,4	83,5	1,9	50,4
Oct-Nov-Dic	54,1	82,6	29,4	80,2	2,3	48,6
<b>2011 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	52,8	85,3	29,9	82,5	2,7	46,9
Abr-May-Jun	56,6	85,1	29,1	83,3	3,1	48,4
Jul-Ago-Set	55,7	84,5	27,6	82,2	2,6	53,2
<b>Variación Absoluta</b>						
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-0,9	0,7	-0,8	-1,3	0,7	2,8

1/ No incluye Lima Metropolitana.

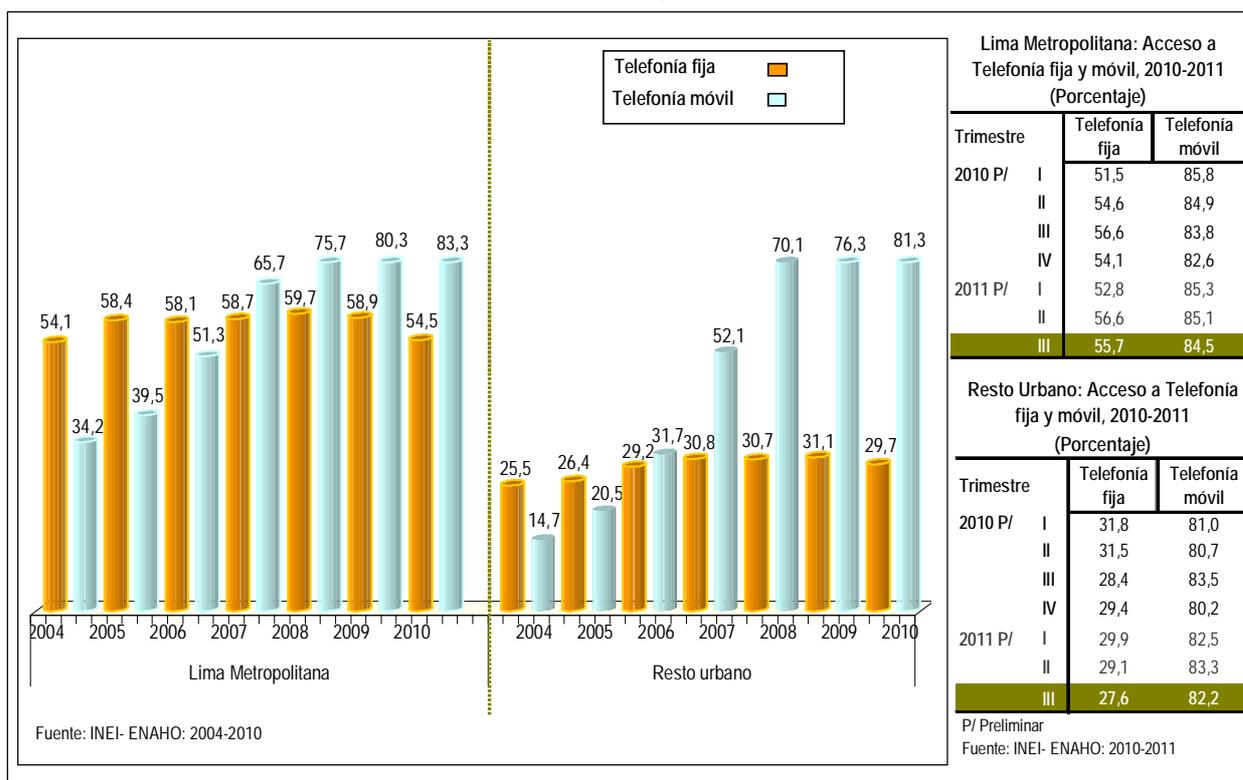
P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

Comparando los datos de la penetración de TIC: Telefonía fija y Telefonía móvil en los hogares peruanos clasificados por ámbito geográfico: Lima Metropolitana, Resto Urbano y Área Rural, se observa que la Telefonía fija ha disminuido en Lima Metropolitana (0,9 puntos porcentuales); mientras la Telefonía móvil se incrementó en 0,7 punto porcentual en comparación a similar trimestre del 2010. Para los Centros Poblados de más de 2000 habitantes, es decir, el Resto Urbano, la Telefonía móvil ha disminuido en (1,3 puntos porcentuales) y en 0,8 punto porcentual la Telefonía fija.

Para el trimestre julio-agosto-setiembre 2011, en los Centros Poblados con menos de 2000 habitantes, es decir, el Área Rural, la presencia del teléfono fijo es pequeña (2,6%), en cambio se registra un dato significativo de penetración de la telefonía móvil en los hogares rurales (53,2%), lo cual, supera ampliamente la tenencia de teléfono fijo de los hogares residentes en esta área.

Gráfico N° 2  
Perú: Hogares con acceso a servicio TIC, Telefonía móvil y Telefonía fija a nivel de Lima Metropolitana y Resto urbano, 2004-2011 (Porcentaje)



Al analizar por área de residencia, encontramos importantes diferencias en hogares con tenencia de computadoras; diferencias que se han mostrado también en la disponibilidad de servicios TIC como TV cable e internet.

Para el trimestre evaluado, julio-agosto-setiembre 2011, el 41,5% de los hogares de Lima Metropolitana, el 29,0% de los hogares del Resto Urbano y el 3,8% de los hogares rurales disponen de por lo menos una computadora. Al compararlos con similar trimestre del año anterior (2010) estos muestran incrementos, de 4,5 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, en el Resto Urbano 2,4 puntos porcentuales y en 1,3 puntos porcentuales en el Área Rural. El servicio de TV por cable es mayor en los hogares de Lima Metropolitana (49,5%), el 30,3% en el Resto Urbano

y solo el 6,5% en los hogares del Área Rural. Respecto a similar trimestre del año 2010 se han incrementado en 4,3 puntos porcentuales en el Resto Urbano, en 2,7 puntos porcentuales en el Área Rural y en 1,1 puntos porcentuales en Lima Metropolitana

Otro de los servicios donde se observa diferencias es Internet, para el trimestre en análisis, el 32,1% de los hogares de Lima Metropolitana contaban con este servicio, el 14,8% de los hogares del Resto Urbano y apenas el 0,6% de los hogares del Área Rural. Respecto a similar trimestre del 2010 se incrementaron en 3,7 puntos porcentuales en el Resto Urbano, en 3,1 puntos porcentuales Lima Metropolitana y en 0,2 punto porcentual en el Área Rural.

**Cuadro N° 3**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por ámbito geográfico**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**

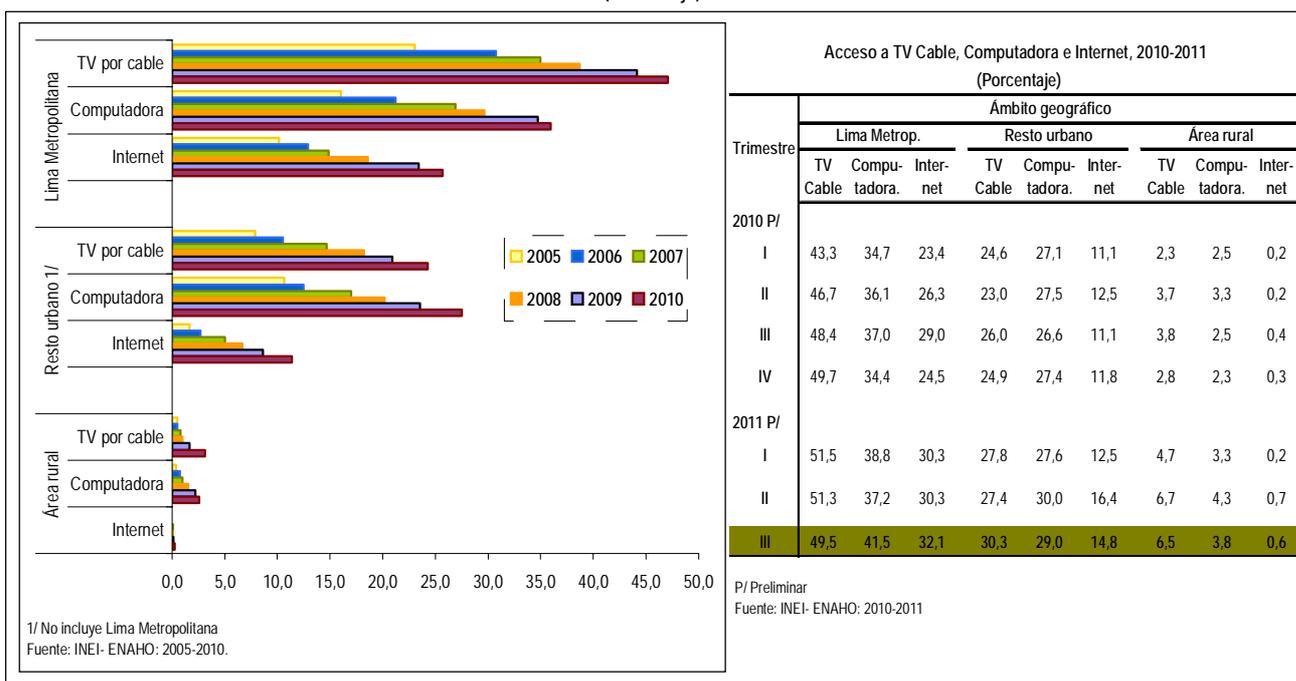
Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
<b>Indicadores anuales</b>									
2004	20,8	15,8	5,9	6,9	9,0	0,8	0,3	0,3	0,0
2005	23,1	16,0	10,2	7,9	10,6	1,6	0,5	0,4	0,0
2006	30,7	21,2	12,9	10,6	12,5	2,7	0,5	0,8	0,0
2007	35,0	26,9	14,9	14,7	17,0	5,0	0,8	1,0	0,0
2008	38,7	29,7	18,6	18,2	20,2	6,7	1,0	1,6	0,1
2009	44,2	34,7	23,4	20,9	23,5	8,6	1,6	2,2	0,1
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3
<b>Indicadores trimestrales</b>									
<b>2009</b>									
Ene-Feb-Mar	39,4	30,6	20,4	22,0	23,0	7,6	1,1	1,5	0,1
Abr-May-Jun	38,0	33,1	22,4	21,7	22,9	8,3	2,3	2,5	0,1
Jul-Ago-Set	47,1	37,3	27,3	21,5	24,0	9,0	1,4	2,3	0,1
Oct-Nov-Dic	48,1	33,2	20,3	21,3	25,0	9,9	1,9	2,5	0,1
<b>2010 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	43,3	34,7	23,4	24,6	27,1	11,1	2,3	2,5	0,2
Abr-May-Jun	46,7	36,1	26,3	23,0	27,5	12,5	3,7	3,3	0,2
Jul-Ago-Set	48,4	37,0	29,0	26,0	26,6	11,1	3,8	2,5	0,4
Oct-Nov-Dic	49,7	34,4	24,5	24,9	27,4	11,8	2,8	2,3	0,3
<b>2011 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	51,5	38,8	30,3	27,8	27,6	12,5	4,7	3,3	0,2
Abr-May-Jun	51,3	37,2	30,3	27,4	30,0	16,4	6,7	4,3	0,7
Jul-Ago-Set	49,5	41,5	32,1	30,3	29,0	14,8	6,5	3,8	0,6
<b>Variación Absoluta</b>									
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	1,1	4,5	3,1	4,3	2,4	3,7	2,7	1,3	0,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 3**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Tv cable, Computadora e Internet por ámbito geográfico, 2005 -2011**  
**(Porcentaje)**



1/ No incluye Lima Metropolitana  
Fuente: INEI- ENAHO: 2005-2010.

Una de las tareas más importantes del Plan de Acción de la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe, es promover la creación de esquemas sostenibles y modelos de penetración de TIC en la región, y mejorar las condiciones de conectividad, particularmente en las áreas en desventaja.

Para fines de análisis, los bienes y servicios TIC se separan conceptualmente en tres grupos. Los bienes asociados al acceso a los medios de comunicación tradicionales: la televisión y la radio, los bienes asociados al acceso a la telecomunicación telefónica: el teléfono fijo y el móvil; y los bienes asociados al acceso a tecnologías digitales: la tenencia de computador y el acceso a Internet.

En este sentido, la ENAHO, nos confirma que la penetración de la Televisión y la Radio son altas en los hogares peruanos. Prácticamente se ha masificado el objetivo de conectar a los ciudadanos a los servicios de Televisión y Radio; sin embargo, aún hay mucho por desarrollar en otros bienes y servicios TIC como el Teléfono fijo e Internet.

El cuadro muestra que para el trimestre julio-agosto-setiembre 2011 hubo un 81,8% de penetración de Radio en los hogares y un 81,6% de la Televisión; al comparar con similar trimestre del 2010, se observa una disminución de 2,1 puntos porcentuales de penetración de Radio en los hogares; mientras se incrementa en 1,1 puntos porcentuales la penetración de la Televisión.

**Cuadro N°4**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes TIC: Radio y Televisión**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
**(Porcentaje)**

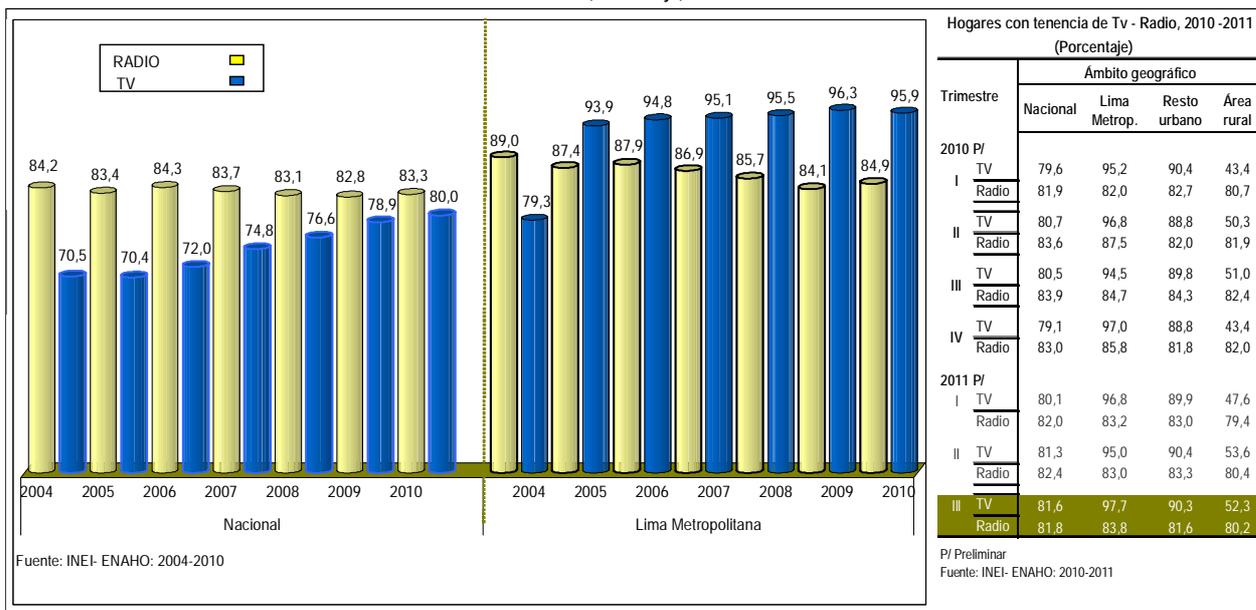
Año / Trimestre	Radio	TV
<b>Indicadores anuales</b>		
2004	84,2	70,5
2005	83,4	70,4
2006	84,3	72,0
2007	83,7	74,8
2008	83,1	76,6
2009	82,8	78,9
2010	83,3	80,0
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2009</b>		
Ene-Feb-Mar	81,3	78,2
Abr-May-Jun	82,8	79,5
Jul-Ago-Set	83,4	80,3
Oct-Nov-Dic	83,5	78,4
<b>2010 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	81,9	79,6
Abr-May-Jun	83,6	80,7
Jul-Ago-Set	83,9	80,5
Oct-Nov-Dic	83,0	79,1
<b>2011 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	82,0	80,1
Abr-May-Jun	82,4	81,3
Jul-Ago-Set	81,8	81,6
<b>Variación Absoluta</b>		
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-2,1	1,1

**Nota:** Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

Gráfico N° 4  
Perú: Hogares con acceso a bienes TIC, Radio y Televisión a nivel Nacional y Lima Metropolitana, 2004-2011  
(Porcentaje)



Para las Tecnologías de Información y Comunicación, como la Radio y la Televisión, el cuadro muestra que estas TIC son las más afianzadas en el Resto Urbano, teniendo un porcentaje importante también en los Centros Poblados Rurales, a diferencia de las otras TIC que no tienen el mismo grado de penetración. Para el trimestre julio-agosto-

setiembre 2011, 83,8% de penetración de Radio para Lima Metropolitana, 81,6% para el Resto Urbano y 80,2% para el Área Rural; mientras que la penetración de la Televisión es de 97,7% en Lima Metropolitana, 90,3% en el Resto Urbano y 52,3% en el Área Rural.

Cuadro N° 5  
Perú: Hogares con acceso a bienes TIC (Radio y Televisión) por ámbito geográfico  
Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
<b>Indicadores anuales</b>						
2004	89,0	79,3	86,0	63,0	77,9	32,1
2005	87,4	93,9	84,8	83,5	78,3	32,6
2006	87,9	94,8	86,0	85,2	78,9	33,7
2007	86,9	95,1	84,7	85,8	78,9	36,9
2008	85,7	95,5	83,5	86,9	79,5	38,7
2009	84,1	96,3	82,6	88,8	81,7	43,1
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4
<b>Indicadores trimestrales</b>						
2009						
Ene-Feb-Mar	80,8	95,0	82,4	89,9	80,1	39,8
Abr-May-Jun	84,4	96,1	82,6	88,5	81,5	46,7
Jul-Ago-Set	86,6	97,0	81,9	88,7	82,1	47,1
Oct-Nov-Dic	83,5	96,7	84,3	88,8	82,2	40,8
2010 P/						
Ene-Feb-Mar	82,0	95,2	82,7	90,4	80,7	43,4
Abr-May-Jun	87,5	96,8	82,0	88,8	81,9	50,3
Jul-Ago-Set	84,7	94,5	84,3	89,8	82,4	51,0
Oct-Nov-Dic	85,8	97,0	81,8	88,8	82,0	43,4
2011 P/						
Ene-Feb-Mar	83,2	96,8	83,0	89,9	79,4	47,6
Abr-May-Jun	83,0	95,0	83,3	90,4	80,4	53,6
Jul-Ago-Set	83,8	97,7	81,6	90,3	80,2	52,3
<b>Variación Absoluta</b>						
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-0,9	3,2	-2,7	0,5	-2,2	1,3

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

## II. Hogares con Computadora

### 2.1 Hogares con tenencia de computadora según uso

El porcentaje de tenencia de computadora en el hogar se mantiene bajo a nivel nacional. Así tenemos que en el año 2004, el 8,1% de los hogares tenían computadoras, en el año 2010 la ENAHO registra un porcentaje de 23,4%, es decir, se incrementó en 15,3 puntos porcentuales. Para el trimestre evaluado, julio-agosto-setiembre 2011 el porcentaje se situó en 25,2%.

Asimismo, los resultados de la ENAHO muestran que el 95,7% de los hogares que disponen de computadora, la usan para actividades del hogar, es decir, para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 3,1% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 1,2% usan la computadora para propósitos de trabajo.

**Cuadro N° 6**  
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan  
Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
<b>Indicadores anuales</b>				
2004	8,1	90,0	1,9	8,1
2005	8,8	89,8	2,3	7,9
2006	11,2	91,3	1,7	7,0
2007	15,4	93,8	1,2	5,1
2008	18,0	94,7	1,1	4,1
2009	21,2	92,9	0,9	6,2
2010	23,4	93,6	1,5	4,9
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2009</b>				
Ene-Feb-Mar	19,6	91,1	0,9	8,0
Abr-May-Jun	20,5	92,5	0,5	7,0
Jul-Ago-Set	22,4	93,1	1,3	5,6
Oct-Nov-Dic	21,5	94,5	1,0	4,5
<b>2010 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	23,0	94,2	1,0	4,8
Abr-May-Jun	23,5	93,5	1,5	5,0
Jul-Ago-Set	23,1	93,1	1,2	5,7
Oct-Nov-Dic	22,7	93,8	2,2	4,0
<b>2011 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	23,9	94,9	1,6	3,5
Abr-May-Jun	22,4	93,7	1,7	4,6
Jul-Ago-Set	25,2	95,7	1,2	3,1
<b>Variación Absoluta</b>				
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	2,1	2,6	0,0	-2,6

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

### 2.2 Hogares con computadoras según año de adquisición

Los datos muestran que en el trimestre evaluado, el 74,5% de los hogares que disponen de computadora la adquirieron entre los años 2006 al presente; 19,4% de los hogares la

adquirió entre el año 2001 y 2005 y el 6,0% lo hizo antes del año 2001.

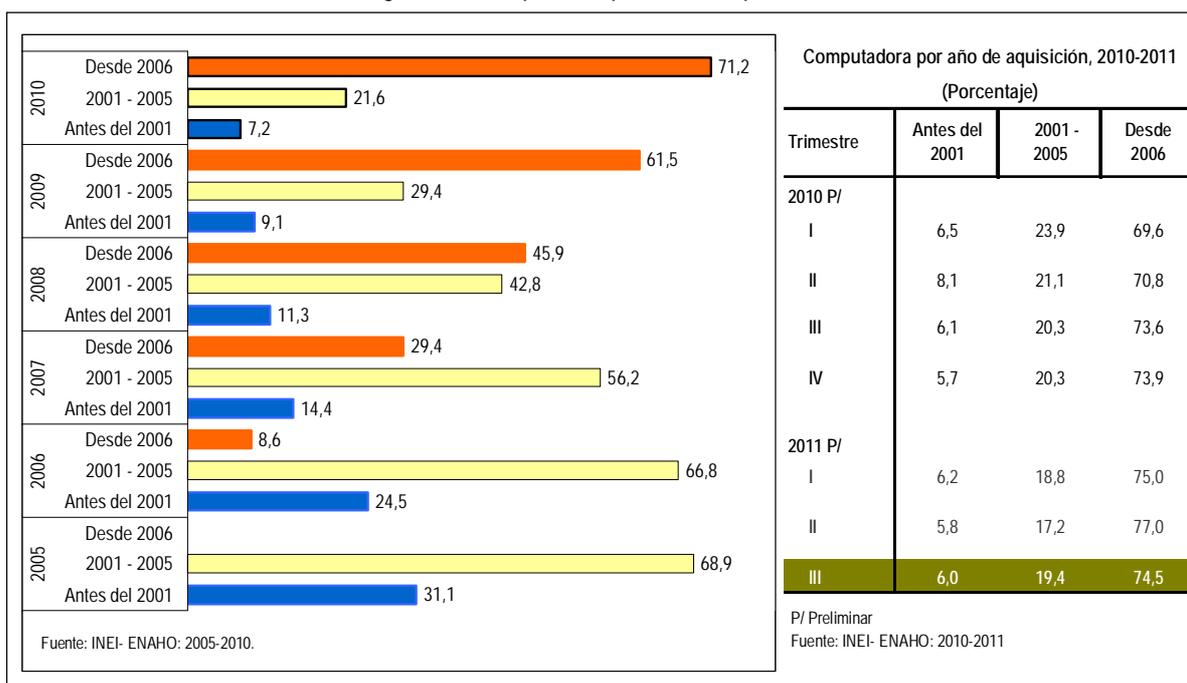
**Cuadro N° 7**  
**Perú: Hogares con computadora por año de adquisición**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
**(Porcentaje)**

Año / Trimestre	Computadora: Año de adquisición		
	Antes del 2001	2001 - 2005	Desde 2006
<b>Indicadores anuales</b>			
2004	44,3	55,7	0,0
2005	31,1	68,9	0,0
2006	24,5	66,8	8,6
2007	14,4	56,2	29,4
2008	11,3	42,8	45,9
2009	9,1	29,4	61,5
2010	7,2	21,6	71,2
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2009</b>			
Ene-Feb-Mar	10,5	32,4	57,1
Abr-May-Jun	9,1	30,8	60,1
Jul-Ago-Set	10,6	28,2	61,2
Oct-Nov-Dic	6,1	26,9	67,0
<b>2010 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	6,5	23,9	69,6
Abr-May-Jun	8,1	21,1	70,8
Jul-Ago-Set	6,1	20,3	73,6
Oct-Nov-Dic	5,7	20,3	73,9
<b>2011 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	6,2	18,8	75,0
Abr-May-Jun	5,8	17,2	77,0
Jul-Ago-Set	6,0	19,4	74,5
<b>Variación Absoluta</b>			
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-0,1	-0,9	0,9

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 5**  
**Perú: Hogares con Computadora por año de adquisición, 2005-2011**



**Computadora por año de adquisición, 2010-2011**  
**(Porcentaje)**

Trimestre	Antes del 2001	2001 - 2005	Desde 2006
<b>2010 P/</b>			
I	6,5	23,9	69,6
II	8,1	21,1	70,8
III	6,1	20,3	73,6
IV	5,7	20,3	73,9
<b>2011 P/</b>			
I	6,2	18,8	75,0
II	5,8	17,2	77,0
III	6,0	19,4	74,5

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2010-2011

## 2.3 Hogares por número de computadoras que poseen

En el trimestre evaluado julio-agosto-setiembre 2011, al realizar un análisis por número de computadoras que cuenta el hogar, se observa que el 88,5% de los hogares dispone

de un solo equipo, mientras que el 11,5% de hogares cuenta con más de una.

**Cuadro N° 8**  
Perú: Número de computadoras en el hogar  
Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
<b>Indicadores anuales</b>		
2004	92,7	7,3
2005	92,4	7,6
2006	89,8	10,2
2007	90,4	9,6
2008	90,5	9,5
2009	86,9	13,1
2010	86,0	14,0
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2009</b>		
Ene-Feb-Mar	89,6	10,4
Abr-May-Jun	86,2	13,8
Jul-Ago-Set	86,2	13,8
Oct-Nov-Dic	86,0	14,0
<b>2010 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	88,6	11,4
Abr-May-Jun	85,8	14,2
Jul-Ago-Set	85,7	14,3
Oct-Nov-Dic	83,9	16,1
<b>2011 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	87,0	13,0
Abr-May-Jun	82,0	18,0
Jul-Ago-Set	88,5	11,5
<b>Variación Absoluta</b>		
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	2,8	-2,8

P/ Preliminar.

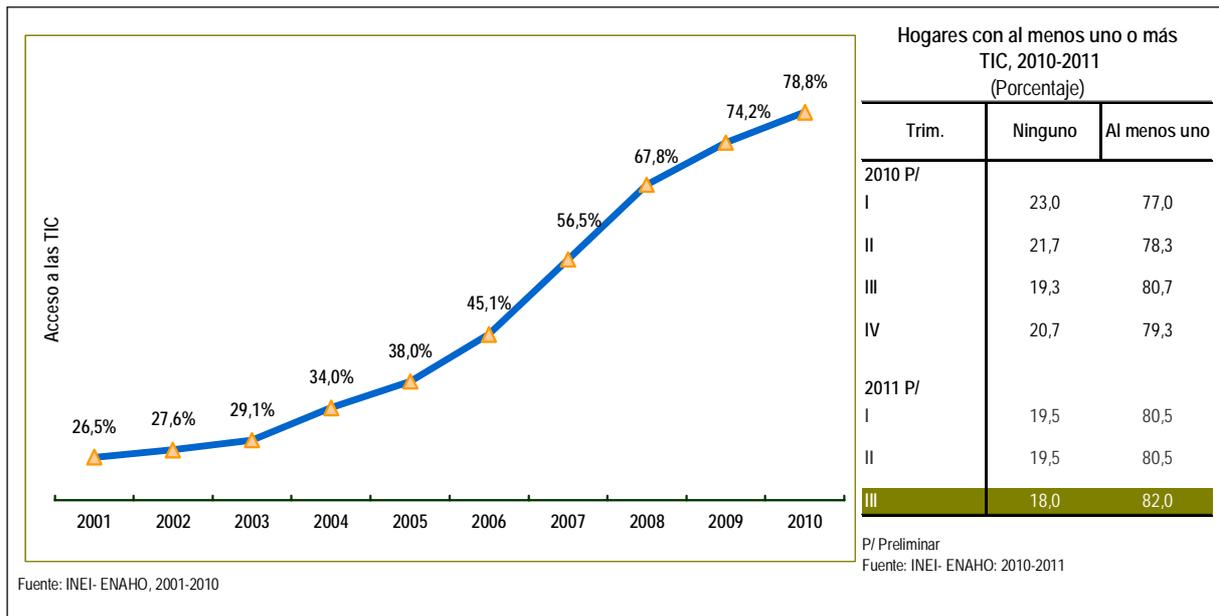
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

## 2.4 Hogares que disponen de TIC

Los hogares que cuentan con acceso a las TIC, son todos aquellos que tienen al menos uno o todos (a su vez) de los siguientes servicios: Teléfono fijo, Celular, TV cable e Internet.

Los cuales se vienen incrementando de manera continua año tras año, para el trimestre actual (julio-agosto-setiembre 2011), este indicador se ubica en 82,0%.

Gráfico N° 6  
Perú: Evolución de las TIC en los hogares, 2001-2011  
(Porcentaje)



## 2.5 Acceso a las TIC por nivel educativo del Jefe de Hogar

Se habla de las brechas digitales, dadas por la condición de género, edad, cultura, localización geográfica o condición socioeconómica y por las combinaciones entre estos factores, lo que muestra las inequidades que se están formando y se plantea que la brecha digital es producto de las brechas sociales generadas por las desigualdades económicas, políticas, sociales, culturales, de género, generacionales, geográficas, etc.

Es así que, a través de los resultados de la ENAHO se muestra algún grado de inequidad entre los hogares con acceso a las TIC cuando comparamos a los jefes de hogar que tienen educación superior con los de menor educación.

Los resultados del trimestre julio-agosto-setiembre 2011, permiten observar que el 97,7% del total de jefes de hogar con educación superior universitaria y 97,4% de los que tienen educación superior no universitaria, disponen de

TIC dentro del hogar, frente a 88,4% del total de jefes de hogar con educación secundaria y 64,9% de jefes de hogar con educación primaria. Comparando estos resultados con similar período del año anterior, se muestra un incremento de 3,2 puntos porcentuales en los hogares cuyo jefe cuenta con educación superior no universitaria, en 1,3 puntos porcentuales los que tienen secundaria, en 1,1 puntos porcentuales entre los que cuentan con educación superior universitaria; en tanto en los que tienen primaria o menor nivel no hubo variación alguna.

Cuando analizamos los hogares que disponen de una computadora, y su relación con el nivel educativo del jefe de hogar; vemos que la mayor proporción de hogares con tenencia de computadoras se da en aquellos cuyo jefe de hogar tiene educación superior universitaria 34,4%, frente al 13,8% de hogares con Jefes que cuentan con nivel de educación primaria, educación inicial o no tienen nivel alguno.

**Cuadro N° 9**  
**Perú: Hogares con TIC por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

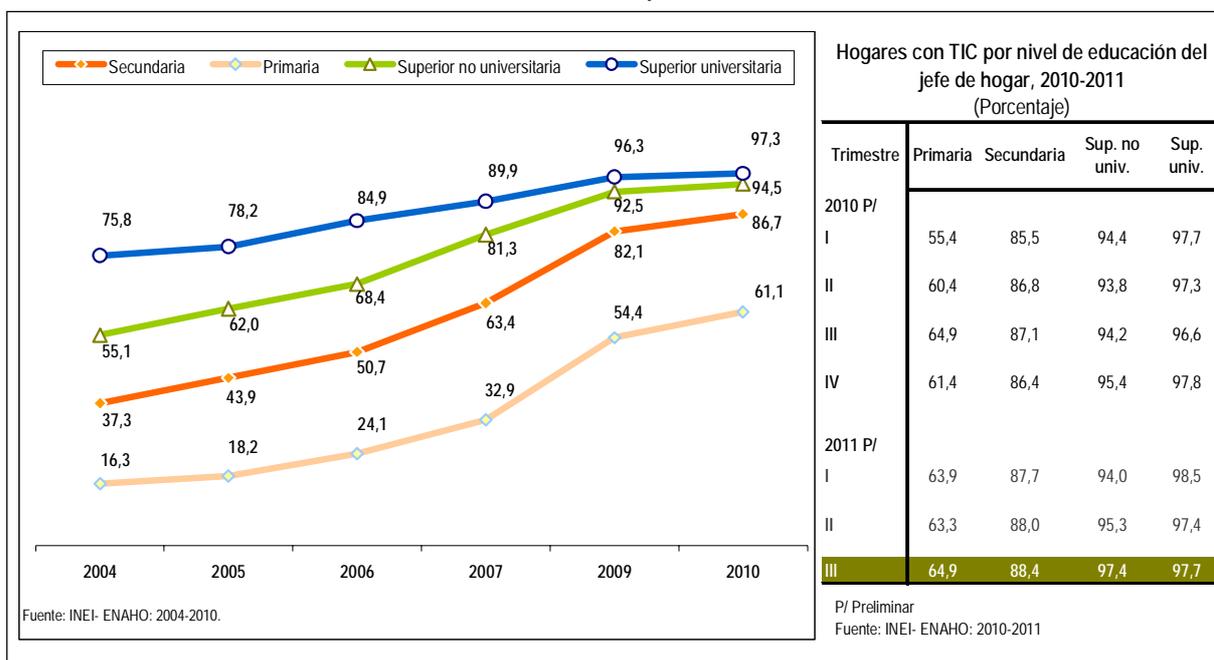
Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2004	16,3	37,3	55,1	75,8
2005	18,2	43,9	62,0	78,2
2006	24,1	50,7	68,4	84,9
2007	32,9	63,4	81,3	89,9
2008	45,8	75,5	89,3	94,1
2009	54,4	82,1	92,5	96,3
2010	61,1	86,7	94,5	97,3
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2009</b>				
Ene-Feb-Mar	50,4	81,0	91,1	96,2
Abr-May-Jun	54,0	80,2	91,2	95,4
Jul-Ago-Set	58,0	83,7	94,4	97,3
Oct-Nov-Dic	54,6	83,4	93,4	96,0
<b>2010 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	55,4	85,5	94,4	97,7
Abr-May-Jun	60,4	86,8	93,8	97,3
Jul-Ago-Set	64,9	87,1	94,2	96,6
Oct-Nov-Dic	61,4	86,4	95,4	97,8
<b>2011 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	63,9	87,7	94,0	98,5
Abr-May-Jun	63,3	88,0	95,3	97,4
Jul-Ago-Set	64,9	88,4	97,4	97,7
<b>Variación Absoluta</b>				
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	0,0	1,3	3,2	1,1

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 7**  
**Perú: Hogares con TIC por nivel de educación del jefe de hogar, 2004-2011**  
 (Porcentaje)



**Cuadro N° 10**  
**Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

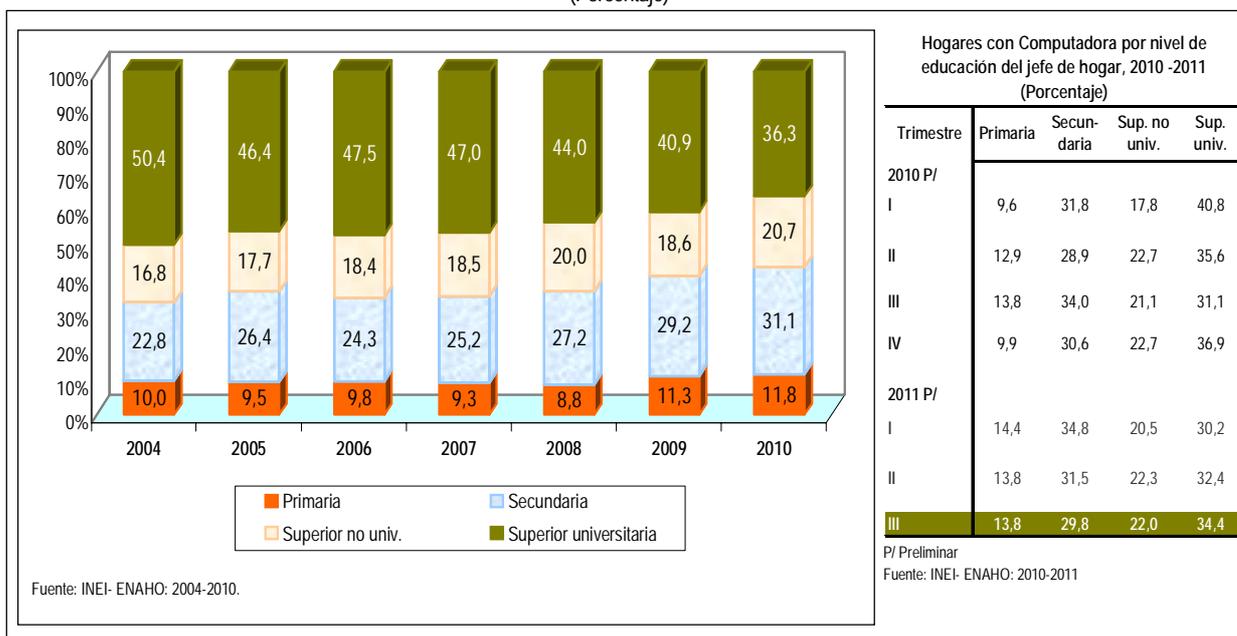
Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2004	10,0	22,8	16,8	50,4
2005	9,5	26,4	17,7	46,4
2006	9,8	24,3	18,4	47,5
2007	9,3	25,2	18,5	47,0
2008	8,8	27,2	20,0	44,0
2009	11,3	29,2	18,6	40,9
2010	11,8	31,1	20,7	36,3
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2009</b>				
Ene-Feb-Mar	9,6	29,6	18,8	42,1
Abr-May-Jun	13,9	27,2	18,2	40,6
Jul-Ago-Set	13,1	30,4	17,8	38,8
Oct-Nov-Dic	8,9	30,4	19,2	41,5
<b>2010 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	9,6	31,8	17,8	40,8
Abr-May-Jun	12,9	28,9	22,7	35,6
<b>Jul-Ago-Set</b>	<b>13,8</b>	<b>34,0</b>	<b>21,1</b>	<b>31,1</b>
Oct-Nov-Dic	9,9	30,6	22,7	36,9
<b>2011 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	14,4	34,8	20,5	30,2
Abr-May-Jun	13,8	31,5	22,3	32,4
<b>Jul-Ago-Set</b>	<b>13,8</b>	<b>29,8</b>	<b>22,0</b>	<b>34,4</b>
<b>Variación Absoluta</b>				
<b>Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>0,9</b>	<b>3,3</b>

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 8**  
**Perú: Hogares con computadora por nivel de educación del jefe de hogar, 2004-2011**  
 (Porcentaje)



Fuente: INEI- ENAHO: 2004-2010.

## 2.6 Tenencia de TIC y presencia de niños menores de 16 años en el hogar

Asimismo, la presencia de niños en un hogar aparece como un factor importante en el acceso a las TIC y particularmente a Internet; así tenemos que para el trimestre

julio-agosto-setiembre 2011, la proporción de hogares con presencia de niños menores de 16 años, que disponen de una conexión a Internet dentro del hogar alcanza a 56,3%.

**Cuadro N° 11**  
**Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
**(Porcentaje)**

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
<b>Indicadores anuales</b>			
2004	2,1	58,4	41,6
2005	3,7	52,3	47,7
2006	5,1	45,3	54,7
2007	6,6	58,0	42,0
2008	8,6	54,9	45,1
2009	11,0	56,5	43,5
2010	13,0	56,1	43,9
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2009</b>			
Ene-Feb-Mar	9,5	58,9	41,1
Abr-May-Jun	10,4	58,1	41,9
Jul-Ago-Set	12,5	52,1	47,9
Oct-Nov-Dic	10,7	59,6	40,4
<b>2010 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	12,2	56,1	43,9
Abr-May-Jun	13,4	52,9	47,1
Jul-Ago-Set	14,0	59,2	40,8
Oct-Nov-Dic	12,9	56,6	43,4
<b>2011 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	14,7	56,4	43,6
Abr-May-Jun	16,6	56,7	43,3
Jul-Ago-Set	16,5	56,3	43,7
<b>Variación Absoluta</b>			
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	2,5	-2,9	2,9

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

De igual modo, en el trimestre evaluado la proporción de hogares con presencia de niños menores de 16 años, que

disponen de una computadora, alcanza el 59,1%.

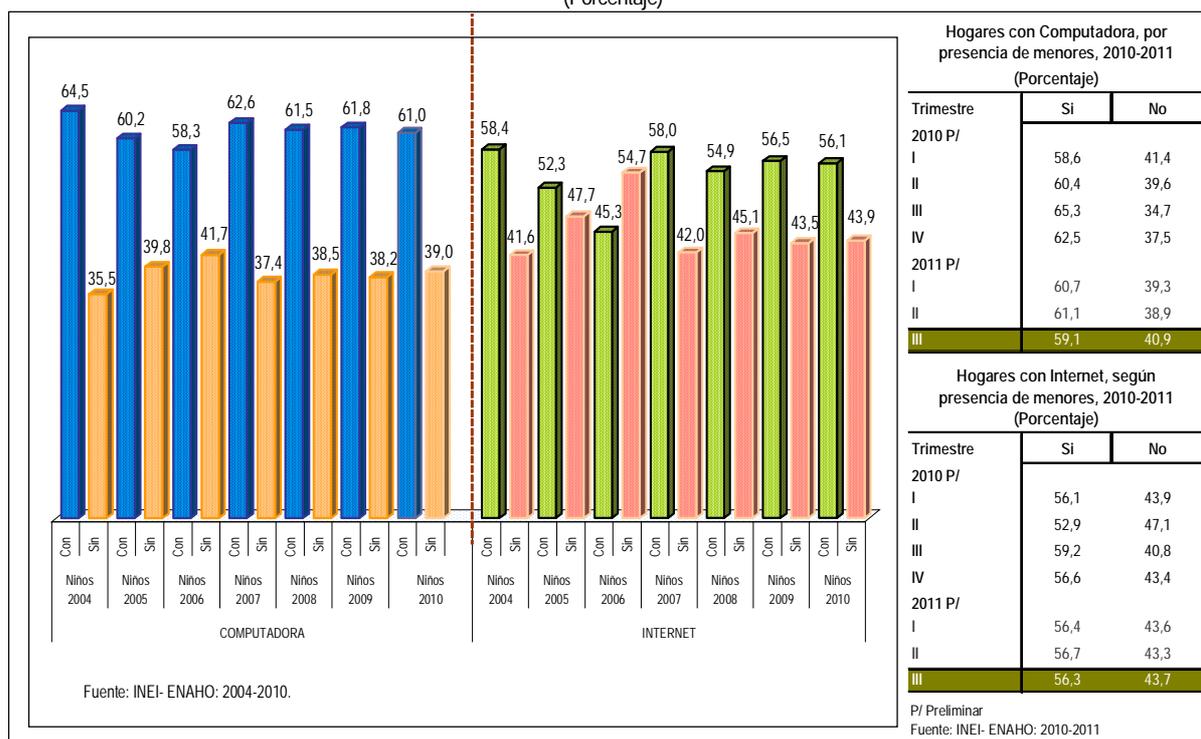
**Cuadro N° 12**  
**Perú: Hogares con computadora por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
**(Porcentaje)**

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Si	No
<b>Indicadores anuales</b>			
2004	8,1	64,5	35,5
2005	8,8	60,2	39,8
2006	11,2	58,3	41,7
2007	15,4	62,6	37,4
2008	18,0	61,5	38,5
2009	21,2	61,8	38,2
2010	23,4	61,0	39,0
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2009</b>			
Ene-Feb-Mar	19,6	61,8	38,2
Abr-May-Jun	20,5	62,6	37,4
Jul-Ago-Set	22,4	58,8	41,2
Oct-Nov-Dic	21,5	65,1	34,9
<b>2010 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	23,0	58,6	41,4
Abr-May-Jun	23,5	60,4	39,6
Jul-Ago-Set	23,1	65,3	34,7
Oct-Nov-Dic	22,7	62,5	37,5
<b>2011 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	23,9	60,7	39,3
Abr-May-Jun	24,7	61,1	38,9
Jul-Ago-Set	25,2	59,1	40,9
<b>Variación Absoluta</b>			
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	2,1	-6,2	6,2

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 9**  
**Perú: Hogares con Computadora e Internet, por presencia de niños menores de 16 años, 2004-2011**  
**(Porcentaje)**



## 2.7 Tenencia de TIC y número de miembros en el hogar

En el trimestre julio-agosto-setiembre 2011, del total de hogares que disponen de Internet, el 72,3% corresponde a hogares con una composición familiar de 4 miembros y

más, el 15,6% hogares con 3 miembros, el 9,7% hogares con 2 miembros y solo el 2,5% corresponde a hogares unipersonales.

**Cuadro N° 13**  
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar  
Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
<b>Indicadores anuales</b>				
2004	1,8	4,2	12,5	81,5
2005	3,8	7,3	14,4	74,5
2006	3,9	11,5	15,4	69,2
2007	2,7	7,6	16,7	72,9
2008	4,6	8,3	17,0	70,0
2009	3,7	8,1	19,8	68,5
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2009</b>				
Ene-Feb-Mar	3,8	9,3	18,0	68,9
Abr-May-Jun	3,9	9,4	18,2	68,5
Jul-Ago-Set	4,0	6,9	24,3	64,7
Oct-Nov-Dic	2,8	7,0	18,5	71,8
<b>2010 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	3,3	14,3	13,9	68,5
Abr-May-Jun	7,5	6,1	17,7	68,6
Jul-Ago-Set	3,1	9,3	16,5	71,0
Oct-Nov-Dic	2,0	6,7	18,6	72,8
<b>2011 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	3,0	7,6	19,4	69,9
Abr-May-Jun	3,1	7,6	20,3	69,0
Jul-Ago-Set	2,5	9,7	15,6	72,3
<b>Variación Absoluta</b>				
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-0,6	0,4	-0,9	1,3

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

En el trimestre bajo análisis, del total de hogares que tienen computadora, el 69,5% corresponde a hogares que presentan una composición familiar de 4 miembros y más,

el 17,4% hogares con 3 miembros, el 9,6% hogares con 2 miembros y sólo el 3,5% corresponde a hogares unipersonales. (Cuadro N° 14).

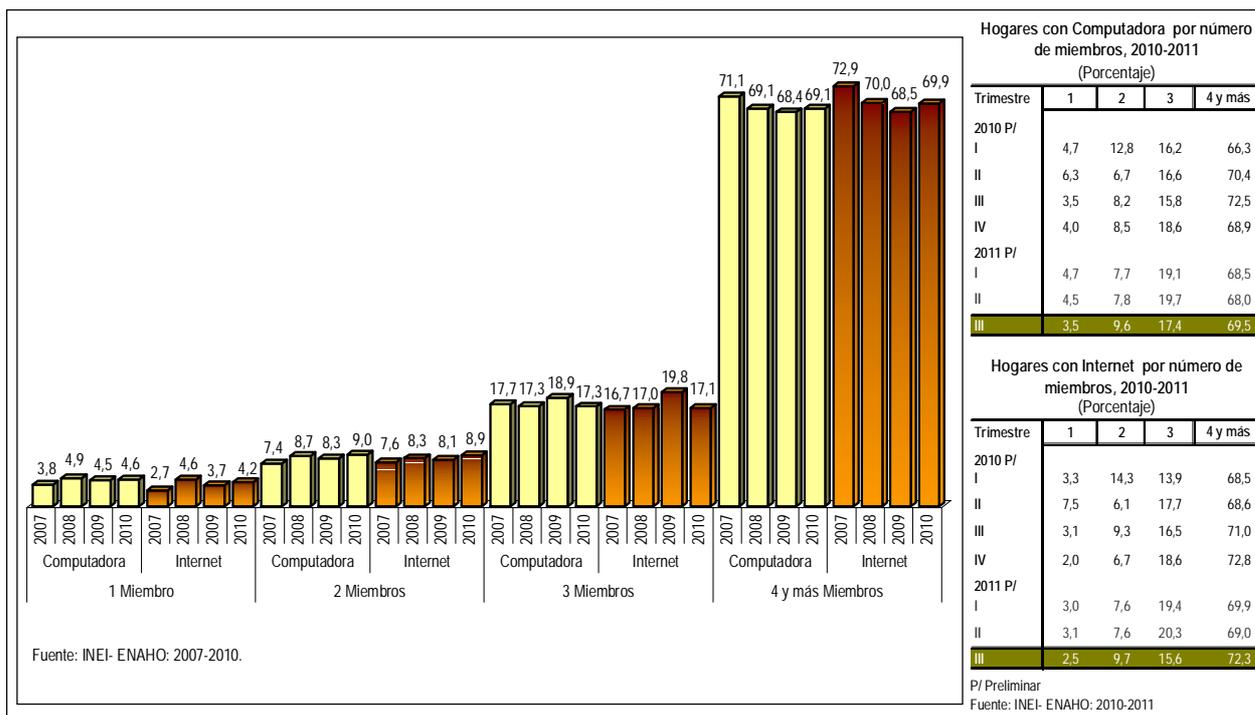
**Cuadro N° 14**  
**Perú: Hogares con computadora por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2004 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
**(Porcentaje)**

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
<b>Indicadores anuales</b>				
2004	2,4	5,3	11,9	80,4
2005	4,3	7,5	15,0	73,2
2006	3,9	10,0	14,5	71,6
2007	3,8	7,4	17,7	71,1
2008	4,9	8,7	17,3	69,1
2009	4,5	8,3	18,9	68,4
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2009</b>				
Ene-Feb-Mar	4,3	8,8	19,4	67,5
Abr-May-Jun	4,6	8,5	18,1	68,8
Jul-Ago-Set	4,7	7,8	19,8	67,8
Oct-Nov-Dic	4,2	7,8	18,7	69,4
<b>2010 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	4,7	12,8	16,2	66,3
Abr-May-Jun	6,3	6,7	16,6	70,4
Jul-Ago-Set	3,5	8,2	15,8	72,5
Oct-Nov-Dic	4,0	8,5	18,6	68,9
<b>2011 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	4,7	7,7	19,1	68,5
Abr-May-Jun	4,5	7,8	19,7	68,0
Jul-Ago-Set	3,5	9,6	17,4	69,5
<b>Variación Absoluta</b>				
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	0,0	1,4	1,6	-3,0

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Gráfico N° 10**  
**Perú: Hogares con Computadora e Internet por número de miembros que lo integran, 2007-2011**  
**(Porcentaje)**



### III. Acceso a Internet

En el proceso de diseminación y convergencia de las TIC, ha sido fundamental el surgimiento de Internet, cuyos orígenes se remontan a los años 60, siendo impresionante la velocidad de propagación de Internet comparado con otras innovaciones.

En el Perú, fue la iniciativa privada de la Red Científica Peruana (RCP), clásico ejemplo de una organización nacida con la intención de acercar a la población el conocimiento, y de un esfuerzo asociativo de Instituciones sin fines de lucro que generaron una Red cooperativa, logrando el acceso del Perú a Internet, utilizando la información como objetivo principal.

Si bien Internet, tiene la capacidad y tiende a igualar oportunidades entre personas, empresas y países, existe un período inicial de alto riesgo, en que los primeros que acceden a la innovación - y se benefician de ella - son quienes tienen mayor poder económico y se encuentran cercanos a la generación y difusión del cambio tecnológico. Por ello, para el análisis de la "brecha digital" que se refiere

#### 3.1 Población que accede a Internet

De acuerdo a los resultados obtenidos en la ENAHO para el trimestre **julio-agosto-setiembre 2011**, el 36,5% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet. A nivel de género se observa que el 40,4% de la población masculina hace uso de Internet; mientras entre la población femenina el porcentaje se reduce a 32,7%.

Los resultados de la ENAHO para el trimestre bajo análisis, nos revelan que el 61,7% de los jóvenes entre 19 a 24 años de edad usan Internet y un 61,6% de la población de 12 a 18 años hacen uso de este servicio. Entre los niños de 6 a 11 años este porcentaje es de 30,6%, mientras que entre los adultos mayores el 4,8% usa Internet.

El nivel educativo alcanzado (población de 15 y más años) es uno de los aspectos que marcan diferencias entre la población usuaria a Internet, es así que el 81,6% de la

a la división entre aquellos que pueden tener acceso y uso de las TIC y entre aquellos que no, se ha identificado seis dimensiones de estudio de la "brecha digital" como las más relevantes para el análisis: el nivel de ingreso de los hogares y de los individuos, nivel de educación, género, edad, localización geográfica de residencia y origen étnico. En alguna forma u otra todas estas dimensiones afectan el uso de las TIC.

A partir del año 2007, la ENAHO incluyó preguntas que están referidas al uso de Internet, no sólo a través de cabinas públicas, sino que extiende esta pregunta a otros lugares donde la población puede hacer uso, como el hogar, el trabajo, establecimiento educativo u otro lugar. Además, se incluyeron preguntas referidas al lugar de mayor uso, así como la frecuencia de acceso de la población a Internet, también se consideró preguntas referidas a las "actividades" que realiza la población en Internet: las respuestas a estas preguntas que están dirigidas a la población de 6 años y más de edad se han considerado en este informe.

población con nivel de educación superior universitaria es usuaria de este servicio, en cambio sólo un 15,8% de la población con educación primaria o menor nivel accede a este servicio.

Aspectos étnicos también revelan diferencias entre los grupos poblacionales; sólo el 10,8% de la población cuya lengua aprendida en la niñez es el Quechua, Aymara u Otra lengua nativa son usuarios de Internet, a diferencia del 42,0% de los que tienen por lengua aprendida el Castellano.

Por ámbito geográfico, observamos cómo está relacionado cada sector con las TIC, en este caso a Internet. Así, el 55,1% de la población que reside en Lima Metropolitana usa Internet, en el Resto Urbano este porcentaje es del 39,6%; mientras que en el Área Rural sólo el 10,7% de la población accede a Internet.

**Cuadro N° 15**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupo de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más
<b>Indicadores Anuales</b>									
2007	31,1	34,9	27,2	22,6	53,2	54,6	30,5	16,0	4,0
2008	31,7	35,5	27,7	23,6	54,3	55,1	31,5	16,3	4,9
2009	33,9	37,9	29,8	26,2	56,1	57,8	34,5	18,8	5,1
2010	34,8	38,9	30,5	26,4	59,0	58,7	35,2	19,3	6,0
<b>Indicadores Trimestrales</b>									
<b>2009</b>									
Ene-Feb-Mar	31,8	36,1	27,5	23,0	51,4	52,7	34,0	19,0	3,8
Abr-May-Jun	33,6	37,6	29,5	26,3	57,2	59,2	33,3	16,8	5,1
Jul-Ago-Set	36,0	40,6	31,2	27,6	60,8	61,3	36,6	19,0	5,5
Oct-Nov-Dic	34,4	38,3	30,5	26,5	56,5	59,0	35,4	19,4	4,7
<b>2010 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	32,5	37,5	27,6	22,3	52,1	56,5	35,0	18,9	4,8
Abr-May-Jun	34,3	38,5	30,0	26,5	59,4	56,2	35,3	18,0	5,2
Jul-Ago-Set	36,2	40,7	31,6	28,5	63,9	60,3	35,7	19,8	5,5
Oct-Nov-Dic	34,3	38,3	30,3	26,9	59,3	57,7	33,8	19,8	5,6
<b>2011 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	32,2	36,5	27,9	23,7	51,0	58,0	34,1	18,5	6,3
Abr-May-Jun	36,2	40,0	32,3	28,4	61,0	60,7	35,6	22,2	5,9
Jul-Ago-Set	36,5	40,4	32,7	30,6	61,6	61,7	37,5	20,7	4,8
<b>Variación absoluta</b>									
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	0,3	-0,3	1,1	2,1	-2,3	1,4	1,8	0,9	-0,7

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2004 - 2011.

**Cuadro N° 16**  
**Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Lengua aprendida en la niñez			Nivel educativo			
		Lengua nativa 1/	Castellano	Otra	Primaria 2/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>								
2007	31,1	8,9	35,9	-	11,6	34,7	52,3	75,6
2008	31,7	8,5	36,5	-	12,0	34,4	53,1	76,1
2009	33,9	9,0	39,0	-	13,3	36,1	54,6	79,3
2010	34,8	9,6	39,9	-	13,6	36,7	55,7	80,9
<b>Indicadores trimestrales</b>								
<b>2009</b>								
Ene-Feb-Mar	31,8	8,8	36,9	-	10,7	33,5	53,3	76,6
Abr-May-Jun	33,6	8,0	39,0	-	13,7	35,9	52,8	77,8
Jul-Ago-Set	36,0	9,8	41,4	-	14,7	38,5	57,2	81,4
Oct-Nov-Dic	34,4	9,1	39,9	-	13,7	37,5	56,0	81,4
<b>2010 P/</b>								
Ene-Feb-Mar	32,5	7,6	37,7	-	10,9	34,0	55,0	80,1
Abr-May-Jun	34,3	9,0	39,8	-	13,5	37,0	54,9	79,9
Jul-Ago-Set	36,2	11,1	41,5	-	14,8	39,8	58,2	81,2
Oct-Nov-Dic	34,3	9,3	39,8	-	14,5	36,4	53,4	82,1
<b>2011 P/</b>								
Ene-Feb-Mar	32,2	6,8	37,8	-	10,7	34,4	56,3	79,4
Abr-May-Jun	36,2	11,4	41,4	-	14,3	39,2	56,2	84,6
Jul-Ago-Set	36,5	10,8	42,0	-	15,8	37,5	60,0	81,6
<b>Variación absoluta</b>								
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	0,3	-0,3	0,5	-	1,0	-2,3	1,8	0,4

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Cuadro N° 17**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por ámbito geográfico**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada ámbito geográfico)

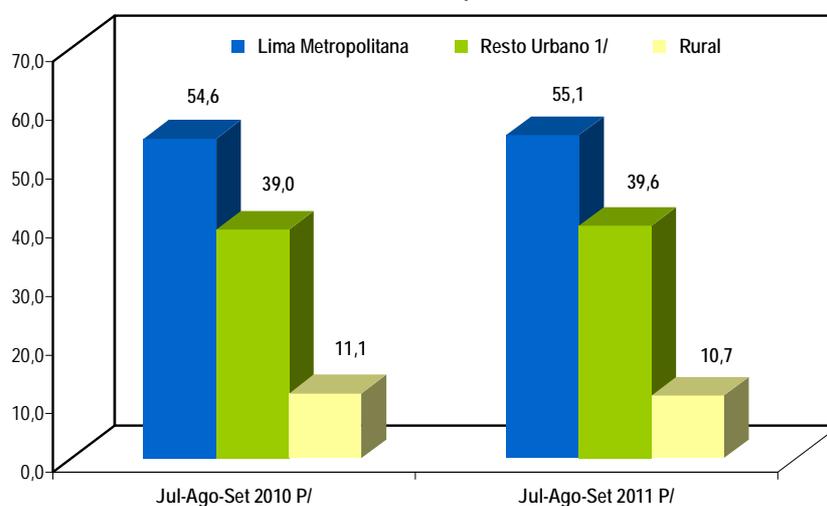
Año / Trimestre	Total	Ámbito geográfico		
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	31,1	45,8	35,9	7,4
2008	31,7	46,0	36,0	8,5
2009	33,9	50,3	37,3	9,2
2010	34,8	50,4	38,4	9,9
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2009</b>				
Ene-Feb-Mar	31,8	46,6	36,2	7,6
Abr-May-Jun	33,6	48,6	37,7	9,6
Jul-Ago-Set	36,0	54,1	38,5	10,0
Oct-Nov-Dic	34,4	51,1	38,2	8,5
<b>2010 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	32,5	49,1	36,5	7,3
Abr-May-Jun	34,3	48,7	39,0	10,9
Jul-Ago-Set	36,2	54,6	39,0	11,1
Oct-Nov-Dic	34,3	52,6	37,0	9,1
<b>2011 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	32,2	50,1	35,0	7,2
Abr-May-Jun	36,2	52,3	40,4	11,4
Jul-Ago-Set	36,5	55,1	39,6	10,7
<b>Variación absoluta</b>				
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	0,3	0,5	0,6	-0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 11**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa internet por ámbito geográfico**  
**Jul-Ago-Set / 2010 y 2011**  
 (Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar

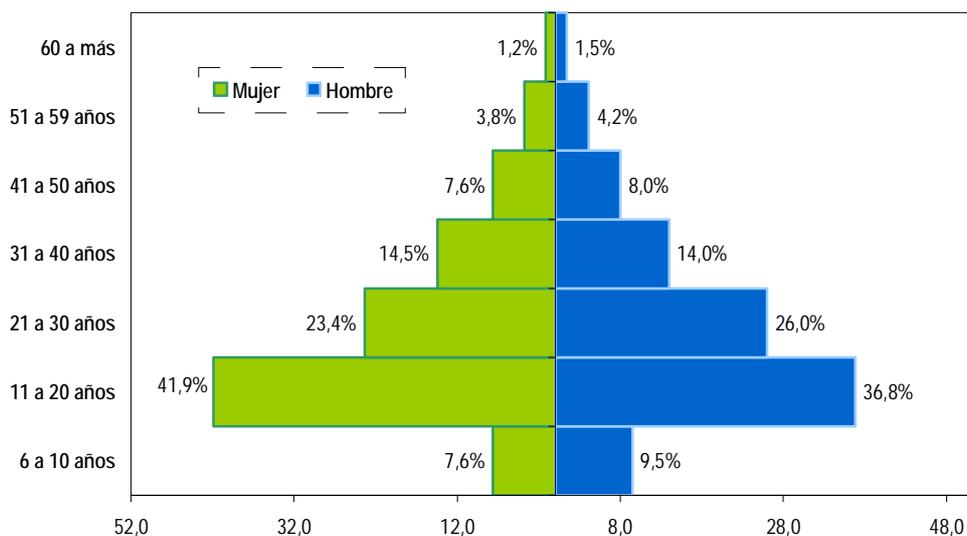
Fuente: INEI - ENAHO, 2010-2011.

### 3.2 Pirámide de Internautas

La brecha digital es principalmente un problema de edad, donde el problema de la diferencia de género es reducido. Así lo muestra la pirámide de Internautas que corresponde al trimestre bajo análisis, julio-agosto-setiembre 2011, donde se observa que más del 60,0% de usuarios de Internet tienen edades entre los 11 a 30 años. Asimismo, se observa

que el grupo de edad con mayor número de usuarios de Internet se ubica en el tramo de 11 a 20 años de edad, que en las mujeres el porcentaje alcanza el 41,9% y en los hombres el 36,8%. A medida que avanza la edad hay un decrecimiento en el acceso a Internet.

Gráfico N° 12  
Perú: Pirámide de Internautas por sexo, según grupos de edad  
Jul-Ago-Set 2011 P/



P/ Preliminar  
Fuente: INEI - ENAHO, 2011.

### 3.3 Lugar de uso de Internet

Los resultados de la ENAHO del trimestre julio-agosto-setiembre 2011, muestran que la población que accede a Internet, lo realiza en mayor proporción a través de las cabinas públicas (56,1%), porcentaje menor en 3,9 puntos porcentuales al registrado en igual trimestre del año anterior (60,0%). El 36,0% y el 15,7% usa Internet en el hogar y trabajo, respectivamente. Sólo un 8,3% usa Internet en un

establecimiento educativo, el cual disminuyó en 1,5 puntos porcentuales respecto a similar periodo del año anterior (9,8%). Es importante resaltar el crecimiento continuo en el acceso a Internet a través de los hogares (4,6% para este trimestre), lo cual se relaciona a una mayor oferta por parte de los proveedores de este servicio.

**Cuadro N° 18**  
**Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2007 - 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

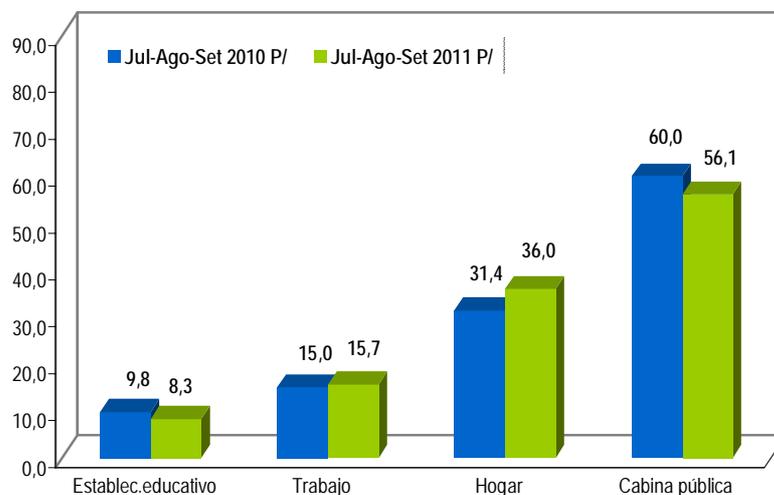
Año / Trimestre	Lugar de acceso				
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	Otro lugar
<b>Indicadores anuales</b>					
2007	17,5	11,4	7,1	75,7	3,0
2008	20,7	12,5	6,3	71,4	3,4
2009	26,1	14,5	6,7	66,4	4,9
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	6,8
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2009</b>					
Ene-Feb-Mar	24,8	14,4	3,5	66,9	4,7
Abr-May-Jun	24,9	13,8	7,6	67,7	4,0
Jul-Ago-Set	27,1	14,5	7,2	66,9	4,9
Oct-Nov-Dic	25,1	15,3	8,1	66,2	6,0
<b>2010 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	28,6	14,0	4,2	64,7	6,7
Abr-May-Jun	28,6	12,7	7,9	65,3	6,9
Jul-Ago-Set	31,4	15,0	9,8	60,0	8,4
Oct-Nov-Dic	30,1	14,2	7,4	63,0	5,8
<b>2011 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	34,9	15,6	4,0	56,1	7,7
Abr-May-Jun	36,0	15,0	7,6	55,5	8,7
Jul-Ago-Set	36,0	15,7	8,3	56,1	9,0
<b>Variación Absoluta</b>					
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	4,6	0,7	-1,5	-3,9	0,6

Nota: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 13**  
**Perú: Población de 6 y más años de edad por lugar de acceso a internet**  
**Jul-Ago-Set /2010 y 2011**  
 (Porcentaje)



P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO, 2010-2011.

### 3.4 Lugar de acceso y frecuencia a Internet según sexo y grupos de edad

En el trimestre analizado, a la pregunta "el mes pasado ¿dónde accedió con mayor frecuencia usar Internet?", el 56,1% respondió que fue en las cabinas públicas y 36,0% en el hogar. Por género se aprecian diferencias; entre los hombres el 58,1% accede a cabinas públicas, 34,5% en el hogar y 17,3% en el trabajo. Entre las mujeres, un menor porcentaje hace uso de Internet a través de cabinas públicas 53,6% y en el trabajo (13,8%).

Por grupos de edad también se aprecian diferencias; mientras que en el grupo de 6 a 24 años el 65,5% uso Internet a través de cabinas públicas y un 30,0% en el hogar. En el grupo de 25 y más años de edad, el 45,1% uso Internet en el hogar 41,8% a través de cabinas públicas. Y un importante porcentaje accede en el trabajo (33,5%).

Cuadro N° 19

Perú: Población de 6 años y más, según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar internet por sexo y grupos de edad

Año: 2009- 2010 y Trimestre: 2009 - 2011

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
<b>Indicadores anuales</b>					
<b>2009</b>					
En el hogar	26,1	24,4	28,2	19,8	35,4
En el trabajo	14,5	16,0	12,7	3,2	31,6
En un establecimiento educativo	6,7	6,4	7,1	9,7	2,2
Cabina pública	66,4	68,4	63,8	76,4	51,3
Otro lugar	4,9	4,2	5,7	4,9	4,8
<b>2010</b>					
En el hogar	30,2	28,3	32,7	24,0	39,4
En el trabajo	14,2	15,8	12,2	3,5	30,1
En un establecimiento educativo	7,3	6,8	8,0	10,5	2,6
Cabina pública	62,7	64,5	60,3	72,0	48,9
Otro lugar	6,8	6,7	6,9	7,0	6,5
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2009</b>					
<b>Jul-Ago-Set</b>					
En el hogar	25,8	24,5	27,4	18,8	36,6
En el trabajo	14,0	15,9	11,6	2,9	31,2
En un establecimiento educativo	7,0	6,9	7,1	10,2	2,0
Cabina pública	68,2	69,4	66,5	78,5	52,2
Otro lugar	4,9	4,1	6,0	5,4	4,1
<b>2010 P/</b>					
<b>Jul-Ago-Set</b>					
En el hogar	31,4	30,3	32,8	26,0	40,0
En el trabajo	15,0	17,4	11,8	3,3	33,6
En un establecimiento educativo	9,8	9,4	10,3	13,9	3,3
Cabina pública	60,0	61,8	57,8	68,9	45,9
Otro lugar	8,4	8,0	8,8	8,6	8,0
<b>2011 P/</b>					
<b>Jul-Ago-Set</b>					
En el hogar	36,0	34,5	37,9	30,0	45,1
En el trabajo	15,7	17,3	13,8	4,0	33,5
En un establecimiento educativo	8,3	8,5	8,1	11,6	3,4
Cabina pública	56,1	58,1	53,6	65,5	41,8
Otro lugar	9,0	8,1	10,0	9,1	8,8
<b>Variación absoluta</b>					
<b>Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10</b>					
En el hogar	4,6	4,2	5,1	4,0	5,1
En el trabajo	0,7	-0,1	2,0	0,7	-0,1
En un establecimiento educativo	-1,5	-0,9	-2,2	-2,3	0,1
Cabina pública	-3,9	-3,7	-4,2	-3,4	-4,1
Otro lugar	0,6	0,1	1,2	0,5	0,8

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

### 3.5 Frecuencia de uso a Internet

En el trimestre julio-agosto-setiembre 2011 los resultados de la ENAHO muestran que el 51,3% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet una vez a la semana, el 37,1% una vez al día y un 11,5% una vez al

mes o cada dos meses o más. Entre la población masculina, el 51,2% accede a Internet una vez a la semana y el 38,2% una vez al día y entre la población femenina, el 51,4% accede una vez a la semana y el 35,8% una vez al día.

**Cuadro N° 20**  
Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet  
Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011  
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
<b>Indicadores anuales</b>									
2007	26,6	56,9	16,5	28,2	56,8	15,1	24,5	57,1	18,5
2008	27,3	55,8	16,9	28,6	55,9	15,5	25,6	55,7	18,6
2009	30,3	54,2	15,5	31,9	53,7	14,4	28,4	54,8	16,9
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7
<b>Indicadores trimestrales</b>									
<b>2009</b>									
Ene-Feb-Mar	28,5	55,3	16,3	30,7	54,9	14,4	25,4	55,8	18,8
Abr-May-Jun	28,9	54,1	17,0	29,7	53,9	16,4	27,8	54,5	17,7
Jul-Ago-Set	32,2	53,7	14,1	34,0	53,1	12,9	29,8	54,6	15,7
Oct-Nov-Dic	31,2	54,1	14,7	32,8	53,3	13,9	29,2	55,1	15,8
<b>2010 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	33,4	50,7	15,9	34,6	51,8	13,5	31,6	49,2	19,2
Abr-May-Jun	32,9	52,0	15,1	34,0	52,1	13,9	31,4	51,9	16,7
Jul-Ago-Set	36,0	51,5	12,5	37,7	50,3	12,0	33,9	53,0	13,1
Oct-Nov-Dic	35,1	50,9	13,9	36,4	50,4	13,1	33,5	51,5	14,9
<b>2011 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	34,8	53,0	12,3	35,2	53,4	11,4	34,1	52,5	13,4
Abr-May-Jun	36,5	52,0	11,6	37,4	51,7	10,9	35,3	52,3	12,4
Jul-Ago-Set	37,1	51,3	11,5	38,2	51,2	10,6	35,8	51,4	12,8
<b>Variación absoluta</b>									
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	1,1	-0,2	-1,0	0,5	0,9	-1,4	1,9	-1,6	-0,3

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

Los resultados de la ENAHO muestran que entre la población joven de 6 a 24 años, el 57,4% hace uso de Internet una vez a la semana y el 31,7% una vez al día;

mientras que entre la población de 25 y más años de edad, es menor el porcentaje de quienes acceden una vez a la semana (42,1%) y mayor los que acceden una vez al día (45,4%).

**Cuadro N° 21**  
**Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
<b>Indicadores anuales</b>						
2007	21,1	62,5	16,4	35,6	47,7	16,7
2008	21,5	61,7	16,7	36,5	46,3	17,1
2009	24,0	60,5	15,5	39,9	44,7	15,5
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2009</b>						
Ene-Feb-Mar	21,9	62,0	16,1	37,6	45,9	16,5
Abr-May-Jun	22,3	60,7	16,9	39,6	43,3	17,0
Jul-Ago-Set	25,2	60,3	14,5	42,7	43,7	13,5
Oct-Nov-Dic	25,7	59,9	14,4	39,3	45,5	15,2
<b>2010 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	28,0	56,2	15,8	40,7	43,3	16,1
Abr-May-Jun	26,8	58,5	14,8	42,3	42,0	15,7
Jul-Ago-Set	31,6	56,0	12,4	43,1	44,4	12,6
Oct-Nov-Dic	28,7	57,4	13,8	45,0	40,9	14,1
<b>2011 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	30,0	57,4	12,5	41,4	46,7	11,8
Abr-May-Jun	31,9	56,9	11,2	43,2	44,7	12,1
Jul-Ago-Set	31,7	57,4	10,9	45,4	42,1	12,5
<b>Variación absoluta</b>						
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	0,1	1,4	-1,5	2,3	-2,3	-0,1

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

La ENAHO julio-agosto-setiembre 2011 permite apreciar que la frecuencia de uso de Internet se incrementa cuanto mayor es el nivel educativo alcanzado por la población. Así, el 64,2% de la población con nivel primaria hace uso de Internet una vez a la semana, mientras que 21,1% una vez al día. Entre la población con nivel secundaria las tendencias son similares, 58,9% accede a Internet una vez a la semana y el

26,6% una vez al día. En la población con nivel superior (universitaria y no universitaria) las frecuencias de uso "una vez al día" se incrementa significativamente, así entre los que cuentan con superior no universitario, el 39,1% accede una vez al día y el 47,9% una vez a la semana, en tanto que el 61,0% de la población con nivel superior universitario accede a Internet una vez al día y el 34,7% una vez a la semana.

**Cuadro N° 22**  
**Perú: Población que usa Internet por nivel educativo alcanzado y frecuencia de uso**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia de la población 15 y más años)

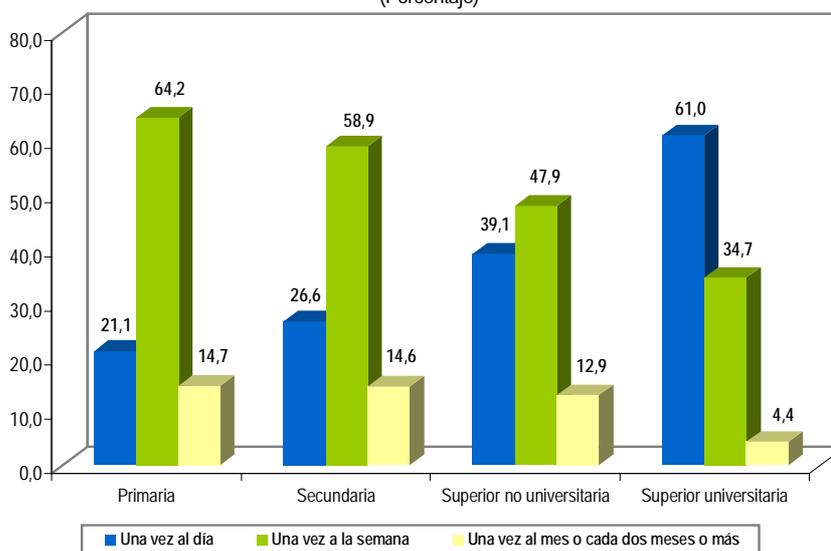
Año / Trimestre	Primaria 1/			Secundaria			Superior no universitaria			Superior universitaria		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
<b>Indicadores anuales</b>												
2007	12,9	65,6	21,6	19,0	61,9	19,1	27,7	53,7	18,6	46,1	45,7	8,2
2008	13,9	65,1	21,0	18,8	61,9	19,2	29,1	51,9	18,9	47,4	43,2	9,4
2009	16,7	64,2	19,1	21,0	60,0	19,0	30,3	53,7	16,0	52,4	39,8	7,8
2010	21,9	60,9	17,2	24,5	57,9	17,6	36,1	49,3	14,5	55,6	37,6	6,9
<b>Indicadores trimestrales</b>												
<b>2009</b>												
Ene-Feb-Mar	16,8	65,9	17,4	19,4	60,0	20,6	25,5	57,0	17,5	48,2	42,8	9,0
Abr-May-Jun	14,5	65,7	19,8	20,1	59,1	20,8	28,9	53,9	17,2	51,6	39,3	9,1
Jul-Ago-Set	15,4	66,2	18,4	22,4	60,5	17,1	33,2	51,4	15,4	57,4	36,7	5,9
Oct-Nov-Dic	20,0	59,8	20,1	21,8	61,0	17,2	33,2	52,6	14,2	51,7	40,6	7,7
<b>2010 P/</b>												
Ene-Feb-Mar	27,0	57,4	15,6	21,3	57,5	21,2	31,5	51,7	16,8	54,7	37,4	8,0
Abr-May-Jun	18,5	61,3	20,1	22,7	59,8	17,6	37,5	47,4	15,1	55,8	36,3	7,9
Jul-Ago-Set	24,8	61,8	13,4	27,6	55,7	16,6	35,5	52,9	11,6	58,4	36,2	5,4
Oct-Nov-Dic	19,2	61,7	19,1	26,0	57,5	16,5	38,8	46,2	15,0	56,4	37,3	6,3
<b>2011 P/</b>												
Ene-Feb-Mar	23,4	61,7	15,0	24,6	60,9	14,5	36,3	50,0	13,6	55,8	37,9	6,2
Abr-May-Jun	18,5	65,5	16,0	29,7	57,2	13,1	37,6	49,8	12,6	57,6	36,7	5,7
Jul-Ago-Set	21,1	64,2	14,7	26,6	58,9	14,6	39,1	47,9	12,9	61,0	34,7	4,4
<b>Variación absoluta</b>												
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-3,7	2,4	1,3	-1,0	3,2	-2,0	3,6	-5,0	1,3	2,6	-1,5	-1,0

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 14**  
**Perú: Población que usa Internet por nivel educativo alcanzado y frecuencia de uso**  
**Trimestre: Jul-Ago-Set 2011**  
 (Porcentaje)



Nota: 2011, datos preliminares.  
 Fuente: INEI- ENAHO, 2011

Por ámbito geográfico, los resultados de la ENAHO para el trimestre analizado muestran que la población residente en Lima Metropolitana accede a Internet en mayor porcentaje una vez a la semana (49,2%) y una vez al día (44,1%). Entre los residentes del Resto Urbano, el 51,6% accede

una vez a la semana y el 34,7% una vez al día. Los residentes del Área Rural acceden a internet en mayor proporción, una vez a la semana (61,8%) y una vez al mes o cada dos meses o más (26,4%).

**Cuadro N° 23**  
**Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
<b>Indicadores anuales</b>									
2007	32,4	56,3	11,3	23,6	57,1	19,2	8,1	59,1	32,9
2008	35,0	55,0	10,0	23,2	55,9	20,9	7,3	60,3	32,5
2009	36,5	54,7	8,8	27,6	53,3	19,1	8,6	56,4	35,0
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3
<b>Indicadores trimestrales</b>									
<b>2009</b>									
Ene-Feb-Mar	34,5	55,5	10,0	25,6	54,6	19,8	7,6	58,3	34,1
Abr-May-Jun	35,0	56,5	8,5	26,2	51,8	21,9	9,0	54,9	36,0
Jul-Ago-Set	38,4	52,7	8,9	29,3	54,9	15,8	10,3	52,6	37,1
Oct-Nov-Dic	35,5	55,4	9,1	30,4	51,6	18,0	6,4	63,3	30,3
<b>2010 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	39,3	49,2	11,5	30,3	51,6	18,1	11,5	55,9	32,7
Abr-May-Jun	38,1	52,5	9,4	31,8	50,4	17,8	12,5	58,9	28,5
Jul-Ago-Set	44,2	49,5	6,3	32,5	52,1	15,4	10,3	59,3	30,4
Oct-Nov-Dic	42,3	49,3	8,5	31,5	51,6	16,9	12,3	57,3	30,4
<b>2011 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	39,6	53,3	7,1	32,2	51,7	16,1	15,3	60,5	24,3
Abr-May-Jun	43,0	49,6	7,4	34,4	51,9	13,6	13,4	64,9	21,7
Jul-Ago-Set	44,1	49,2	6,7	34,7	51,6	13,7	11,9	61,8	26,4
<b>Variación absoluta</b>									
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-0,1	-0,3	0,4	2,2	-0,5	-1,7	1,6	2,5	-4,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

### 3.6 Lugar de acceso y frecuencia a Internet según sexo y grupos de edad

La ENAHO recoge información sobre actividades que realiza la población en Internet a través de la pregunta "Usó Internet para..?", la que acepta respuestas múltiples, es decir el informante puede marcar una o más alternativas presentadas, esto debido a que una misma persona puede haber realizado varias actividades en Internet. En este sentido, los porcentajes obtenidos de las actividades realizadas por la población en Internet no reflejan exclusividad en la actividad, sino muy por el contrario están incluidas en ellas otras actividades que realizan los internautas simultáneamente.

Al observar los resultados de las actividades que realiza la población de 6 años y más de edad, se puede apreciar que el 93,0% de la población navega en Internet para obtener información, cabe indicar que este porcentaje incluye también otras actividades que realiza simultáneamente, el 74,1% utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), 66,2% recurre a Internet para actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música, 9,1% para actividades relacionadas a educación formal (actividades de capacitación) y el 5,9% lo usa para operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros. Cabe resaltar, que sólo el 5,5% de la población interactúa con organizaciones estatales a través de este medio, lo que refleja una baja difusión de los beneficios que se podrían adquirir a través de su uso.

**Cuadro N° 24**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	Educación formal y actividades de capacitación	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.
<b>Indicadores anuales</b>						
2007	74,4	79,1	35,8	7,4	3,8	2,4
2008	74,8	84,6	45,4	9,0	4,5	3,5
2009	75,7	88,5	60,2	13,7	6,7	5,8
2010	75,4	91,3	63,9	10,5	5,7	6,5
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2009</b>						
Ene-Feb-Mar	77,4	79,6	57,5	13,3	7,0	5,6
Abr-May-Jun	74,6	90,3	59,5	13,1	5,5	5,1
Jul-Ago-Set	75,8	91,0	62,1	15,7	7,4	6,1
Oct-Nov-Dic	75,6	91,9	62,1	12,9	7,0	6,5
<b>2010 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	78,2	85,9	64,6	11,3	7,1	6,7
Abr-May-Jun	74,8	92,4	62,8	10,8	5,6	6,6
Jul-Ago-Set	74,4	93,5	65,4	10,9	5,8	6,8
Oct-Nov-Dic	72,2	92,6	64,7	9,3	5,9	6,0
<b>2011 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	76,8	84,7	68,2	9,0	5,2	7,5
Abr-May-Jun	74,5	92,8	66,1	8,7	6,0	5,9
Jul-Ago-Set	74,1	93,0	66,2	9,1	5,9	5,5
<b>Variación Absoluta</b>						
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-0,3	-0,5	0,8	-1,8	0,1	-1,3

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

### 3.7 Población que usa Internet para obtener Información

La ENAHO recoge información de actividades realizadas en Internet, cabe indicar que los resultados obtenidos reflejan que la actividad de buscar información puede ir acompañada de otras actividades que realiza el internauta. Los resultados de la encuesta para el trimestre en análisis revelan que del total de la población femenina usuaria de

Internet, el 93,3% lo utilizan para obtener información, porcentaje mayor en 0,5 punto porcentual al de la población masculina (92,8%). Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para obtener información en el grupo de edad de 25 y más años (95,2%), que entre la población de 6 a 24 años (91,5%).

**Cuadro N° 25**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener información**  
**por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
<b>Indicadores anuales</b>					
2007	79,1	77,6	81,0	76,5	83,2
2008	84,6	83,0	86,8	82,1	88,7
2009	88,5	86,9	90,5	86,2	91,9
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2009</b>					
Ene-Feb-Mar	79,6	78,3	81,4	72,7	89,0
Abr-May-Jun	90,3	89,0	91,9	89,8	91,0
Jul-Ago-Set	91,0	89,4	93,2	89,5	93,4
Oct-Nov-Dic	91,9	90,2	94,1	90,8	93,5
<b>2010 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	85,9	85,7	86,1	80,6	93,0
Abr-May-Jun	92,4	91,5	93,6	91,4	94,0
Jul-Ago-Set	93,5	92,7	94,5	93,1	94,1
Oct-Nov-Dic	92,6	90,8	94,8	91,3	94,5
<b>2011 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	84,7	83,7	86,0	78,9	92,8
Abr-May-Jun	92,8	91,9	93,9	91,9	94,2
Jul-Ago-Set	93,0	92,8	93,3	91,5	95,2
<b>Variación absoluta</b>					
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-0,5	0,1	-1,2	-1,6	1,1

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trimestre de estudio (julio-agosto-setiembre 2011), el 98,7% de la población usuaria de Internet que cuenta con nivel superior universitaria y el 94,5% con nivel de educación superior no universitaria, hacen uso de Internet para obtener información.

Entre la población con nivel de educación secundaria y primaria los porcentajes de uso de Internet para obtener

información son de 92,5% y 83,6%, respectivamente. Cabe indicar que respecto a igual periodo del año anterior (julio-agosto-setiembre 2010) se observa un incremento entre los que cuentan con de educación superior universitaria de 0,8 punto porcentual; mientras que disminuye en 4,2 puntos porcentuales los que cuentan con educación primaria, en 0,6 punto porcentual aquellos con superior no universitaria y entre los que cuentan con nivel de educación secundaria no hubo variación alguna.

**Cuadro N° 26**  
**Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de la población de 6 y más años)

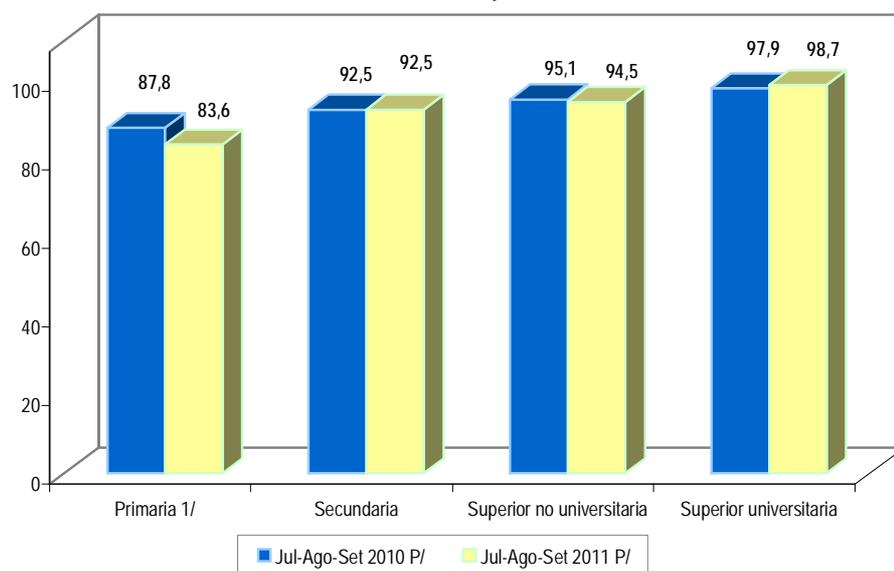
Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	61,1	75,3	85,4	91,9
2008	67,7	81,4	90,8	95,7
2009	74,2	86,2	93,2	97,3
2010	78,2	90,2	94,9	98,1
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2009</b>				
Ene-Feb-Mar	45,0	74,7	91,6	94,8
Abr-May-Jun	81,6	88,3	92,5	97,3
Jul-Ago-Set	79,8	89,5	94,7	98,2
Oct-Nov-Dic	82,8	90,5	93,6	98,9
<b>2010 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	52,3	84,3	94,3	98,3
Abr-May-Jun	82,1	92,1	95,3	97,4
Jul-Ago-Set	87,8	92,5	95,1	97,9
Oct-Nov-Dic	82,8	91,4	95,6	98,7
<b>2011 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	50,3	82,8	94,4	98,0
Abr-May-Jun	83,3	91,7	96,7	97,7
Jul-Ago-Set	83,6	92,5	94,5	98,7
<b>Variación absoluta</b>				
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-4,2	0,0	-0,6	0,8

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 15**  
**Perú: Población que utiliza Internet para obtener información por nivel educativo**  
**Jul-Ago-Set 2010 y 2011**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO, 2010-2011.

Respecto a similar trimestre del año anterior (julio-agosto-setiembre 2010), la información obtenida, permite apreciar una disminución en el uso de Internet para obtener información en casi todos los ámbitos de residencia, así en

0,6 punto porcentual entre los residentes de Lima Metropolitana, seguido de 0,5 punto porcentual para el Resto Urbano; en tanto que para el Área rural no hubo variación.

**Cuadro N° 27**  
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por ámbito geográfico  
Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	77,8	80,5	77,0
2008	84,8	84,8	82,2
2009	88,7	88,3	88,4
2010	91,3	91,2	91,6
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2009</b>			
Ene-Feb-Mar	79,1	79,5	83,6
Abr-May-Jun	91,2	89,8	87,7
Jul-Ago-Set	91,4	91,0	88,6
Oct-Nov-Dic	91,7	92,2	91,6
<b>2010 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	85,7	86,0	85,0
Abr-May-Jun	92,5	92,6	91,0
Jul-Ago-Set	93,6	93,5	93,2
Oct-Nov-Dic	92,9	92,1	93,5
<b>2011 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	83,2	86,4	83,6
Abr-May-Jun	93,5	92,4	90,9
Jul-Ago-Set	93,0	93,0	93,2
<b>Variación absoluta</b>			
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-0,6	-0,5	0,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

### 3.8 Población que usa Internet para obtener Información

La población de 6 años y más de edad que utiliza Internet para comunicarse, es decir utiliza el correo electrónico y/o Chat, cuenta con características sociodemográficas que la ENAHO del trimestre julio-agosto-setiembre 2011 permite recoger. Así, del total de la población femenina usuaria de

Internet el 72,8% lo usa para comunicarse, entre la población masculina este porcentaje alcanza al 75,1%. Por grupos de edad, la población comprendida entre los 25 y más años (77,4%) presenta mayor porcentaje de uso para esta actividad que entre los de 6 a 24 años (71,9%).

Cuadro N° 28

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por sexo y grupos de edad

Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011

(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	74,4	73,5	75,6	73,5	75,9
2008	74,8	73,7	76,2	73,6	76,8
2009	75,7	74,6	77,2	73,2	79,5
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3
Indicadores trimestrales					
<b>2009</b>					
Ene-Feb-Mar	77,4	75,7	79,7	76,6	78,5
Abr-May-Jun	74,6	73,2	76,5	71,2	80,2
Jul-Ago-Set	75,8	75,2	76,6	73,5	79,3
Oct-Nov-Dic	75,6	75,2	76,2	72,4	80,4
<b>2010 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	78,2	76,4	80,6	77,0	79,7
Abr-May-Jun	74,8	74,4	75,3	71,5	79,9
Jul-Ago-Set	74,4	74,2	74,8	71,7	78,8
Oct-Nov-Dic	72,2	72,2	72,3	69,5	76,4
<b>2011 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	76,8	75,5	78,5	74,8	79,6
Abr-May-Jun	74,5	73,4	75,9	71,7	78,6
Jul-Ago-Set	74,1	75,1	72,8	71,9	77,4
Variación absoluta					
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-0,3	0,9	-2,0	0,2	-1,4

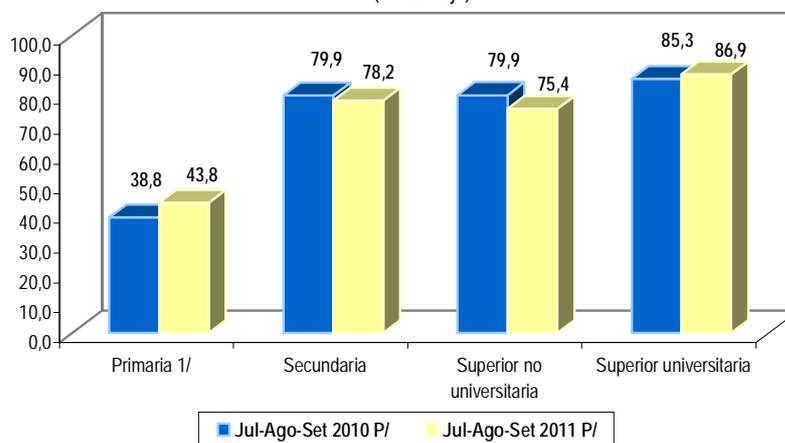
P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

Los resultados de la ENAHO para el trimestre en análisis, permiten apreciar que los mayores porcentajes de los que usan Internet para comunicarse proviene de los que cuentan con educación superior universitaria (86,9%), le sigue en importancia los que tienen nivel de educación secundaria (78,2%), la población con nivel superior no universitaria (75,4%) y los que tienen algún año de educación primaria o menor nivel educativo (43,8%).

Comparado con similar periodo del año anterior (julio-agosto-setiembre 2010), se puede apreciar que la población usuaria de internet para comunicarse, se ha incrementado en 5,0 puntos porcentuales entre los que cuentan con educación primaria, en 1,6 puntos porcentuales los de educación superior universitaria; mientras disminuyó en 4,5 puntos porcentuales entre los que tienen educación superior no universitaria y en 1,7 puntos porcentuales aquellos con educación secundaria.

Gráfico N° 16  
Perú: Población que utiliza Internet para comunicarse por nivel educativo,  
Jul-Ago-Set 2010 y 2011  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial  
Fuente: INEI-ENAHO, 2010 - 2011.

Cuadro N° 29

Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo

Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011

(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	42,0	82,5	78,8	78,1
2008	40,4	82,0	79,4	80,8
2009	39,5	81,6	81,1	84,6
2010	38,8	80,2	80,5	85,6
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2009</b>				
Ene-Feb-Mar	39,2	84,1	81,8	82,8
Abr-May-Jun	39,2	80,1	79,3	84,9
Jul-Ago-Set	41,1	81,2	80,4	86,0
Oct-Nov-Dic	40,3	81,0	83,6	84,4
<b>2010 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	41,4	81,9	83,2	86,5
Abr-May-Jun	35,3	79,3	80,8	87,3
Jul-Ago-Set	38,8	79,9	79,9	85,3
Oct-Nov-Dic	39,8	78,3	76,2	81,9
<b>2011 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	39,1	81,0	80,0	86,7
Abr-May-Jun	34,9	81,0	79,9	84,4
Jul-Ago-Set	43,8	78,2	75,4	86,9
<b>Variación absoluta</b>				
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	5,0	-1,7	-4,5	1,6

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

Por ámbito geográfico, los resultados del trimestre analizado muestran que el mayor porcentaje de personas que hacen uso de Internet para comunicarse (76,9%), se da en la

población de Lima Metropolitana, seguido por el Resto Urbano (73,3%) y el Área Rural (61,9%).

**Cuadro N° 30**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por ámbito geográfico**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	73,2	75,4	75,2
2008	75,1	74,7	73,5
2009	76,7	75,2	73,2
2010	76,4	75,5	67,8
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2009</b>			
Ene-Feb-Mar	75,3	79,2	79,4
Abr-May-Jun	75,2	74,3	73,2
Jul-Ago-Set	77,2	75,2	70,6
Oct-Nov-Dic	78,4	74,0	68,3
<b>2010 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	77,6	78,6	79,2
Abr-May-Jun	74,6	75,8	69,8
Jul-Ago-Set	76,4	74,7	62,1
Oct-Nov-Dic	74,6	71,6	61,0
<b>2011 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	77,0	76,9	74,8
Abr-May-Jun	79,5	71,9	62,6
Jul-Ago-Set	76,9	73,3	61,9
<b>Variación absoluta</b>			
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	0,5	-1,4	-0,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

### 3.9 Población que usa Internet para obtener Información

Para el período julio-agosto-setiembre 2011, la ENAHO permite obtener información sobre la población que usa Internet para entretenimiento, los resultados obtenidos en el trimestre muestran que entre la población masculina usuaria de Internet el 71,2% usa este servicio para entretenimiento, entre la población femenina este porcentaje alcanza a 60,2%.

Por grupos de edad, la población usuaria de Internet con edades comprendidas entre los 6 a 24 años muestra un alto porcentaje de uso para esta actividad 77,3% frente a 49,4% en el grupo de edad de 25 y más años.

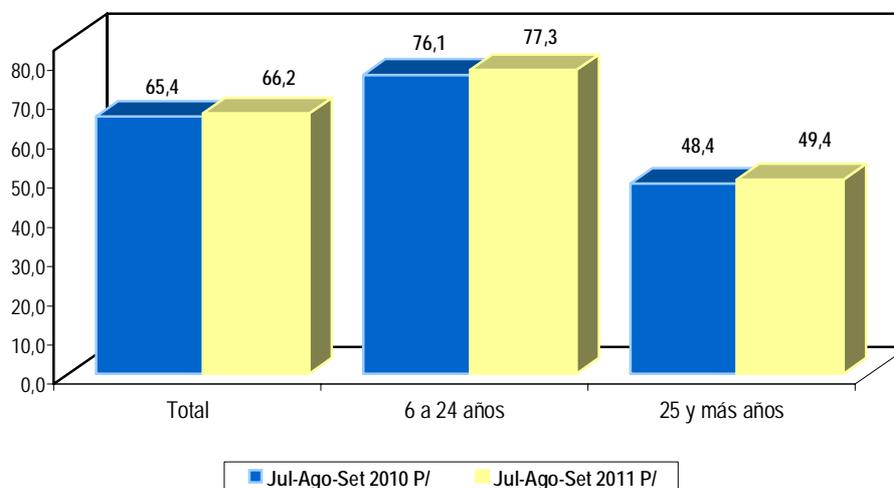
**Cuadro N° 31**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento**  
**por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
<b>Indicadores anuales</b>					
2007	35,8	41,9	27,8	46,7	18,0
2008	45,4	51,2	37,7	56,6	27,2
2009	60,2	66,3	52,3	72,1	42,4
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2009</b>					
Ene-Feb-Mar	57,5	63,5	49,5	72,5	36,8
Abr-May-Jun	59,5	66,3	50,5	69,8	42,6
Jul-Ago-Set	62,1	66,9	55,6	73,9	44,1
Oct-Nov-Dic	62,1	68,4	54,0	72,3	47,0
<b>2010 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	64,6	69,9	57,2	77,9	46,4
Abr-May-Jun	62,8	69,3	54,3	72,6	47,8
Jul-Ago-Set	65,4	71,1	58,2	76,1	48,4
Oct-Nov-Dic	64,7	69,5	58,6	74,7	49,3
<b>2011 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	68,2	73,4	61,4	81,4	49,5
Abr-May-Jun	66,1	70,9	60,1	77,4	49,3
Jul-Ago-Set	66,2	71,2	60,2	77,3	49,4
<b>Variación absoluta</b>					
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	0,8	0,1	2,0	1,2	1,0

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 17**  
**Perú: Población de 6 años y más que utiliza Internet para actividades de entretenimiento**  
**por grupos de edad**  
**Jul-Ago-Set 2010 y 2011**  
 (Porcentaje)



Fuente: INEI- ENAHO, 2010- 2011.

La ENAHO permite obtener resultados de los usuarios de Internet para actividades de entretenimiento de acuerdo al nivel educativo alcanzado (población de 15 y más años), es así que el 77,7% de la población que cuenta con algún año de educación primaria usa este servicio para entretenimiento, entre la población con nivel de educación secundaria, el porcentaje se ubica en 72,5% y entre los que cuentan con nivel superior universitaria y superior no universitaria en 58,4% y 53,7%, respectivamente.

Por ámbito geográfico (población de 6 y más años), los resultados obtenidos muestran que el 66,6% de la población residente en Lima Metropolitana, 66,9% en el Resto Urbano y 60,2% de los residentes del Área Rural usan Internet para actividades de entretenimiento.

**Cuadro N° 32**  
**Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	61,1	39,8	22,6	22,4
2008	67,2	49,6	34,9	32,5
2009	74,5	67,5	50,7	46,9
2010	77,3	69,4	54,1	54,2
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2009</b>				
Ene-Feb-Mar	83,8	64,6	48,3	41,3
Abr-May-Jun	69,9	68,2	49,9	45,9
Jul-Ago-Set	74,7	69,4	50,2	50,4
Oct-Nov-Dic	72,7	68,3	54,8	50,3
<b>2010 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	87,9	71,3	55,3	49,9
Abr-May-Jun	76,0	67,4	50,7	55,5
Jul-Ago-Set	74,8	71,5	54,5	56,4
Oct-Nov-Dic	73,9	69,3	57,1	56,6
<b>2011 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	89,9	74,1	57,0	55,8
Abr-May-Jun	76,8	73,0	55,0	55,5
Jul-Ago-Set	77,7	72,5	53,7	58,4
<b>Variación absoluta</b>				
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	2,9	1,0	-0,8	2,0

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Cuadro N° 33**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por ámbito**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	33,8	38,6	29,2
2008	40,1	50,2	46,0
2009	62,7	57,7	60,7
2010	64,6	63,2	64,1
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2009</b>			
Ene-Feb-Mar	60,2	55,4	54,6
Abr-May-Jun	61,4	57,1	62,5
Jul-Ago-Set	64,4	59,6	62,6
Oct-Nov-Dic	64,4	59,8	62,4
<b>2010 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	65,3	63,9	64,7
Abr-May-Jun	63,5	62,0	64,4
Jul-Ago-Set	65,6	65,6	64,1
Oct-Nov-Dic	65,9	63,9	62,1
<b>2011 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	68,7	67,9	66,5
Abr-May-Jun	68,7	64,0	64,1
Jul-Ago-Set	66,6	66,9	60,2
<b>Variación absoluta</b>			
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	1,0	1,3	-3,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

## IV. Uso de Internet a través de cabinas públicas

Es importante señalar que la era digital en nuestro país no se define tanto por la propiedad sobre las computadoras, sino por el acceso a la Red informática, por lo que en este caso el capital más importante sería el aprendizaje y no la posesión de un equipo. En el país el uso de Internet se ha difundido no a través de la tenencia de computadoras en el

hogar sino por el uso de ellas a través de cabinas públicas. Tal como se mostró anteriormente el 56,1% (Cuadro N° 18) de la población que accede a Internet lo realiza a través de cabinas públicas. En esta sección se presenta información del acceso de Internet en cabinas públicas por los hogares y la población.

### 4.1 Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas

Los datos del trimestre julio-agosto-setiembre 2011 revelan que del total de hogares, el 40,6% de ellos tiene al menos un miembro del hogar que usa Internet a través de cabinas

públicas. Comparado con similar trimestre del año anterior se observa una disminución de 2,9 puntos porcentuales.

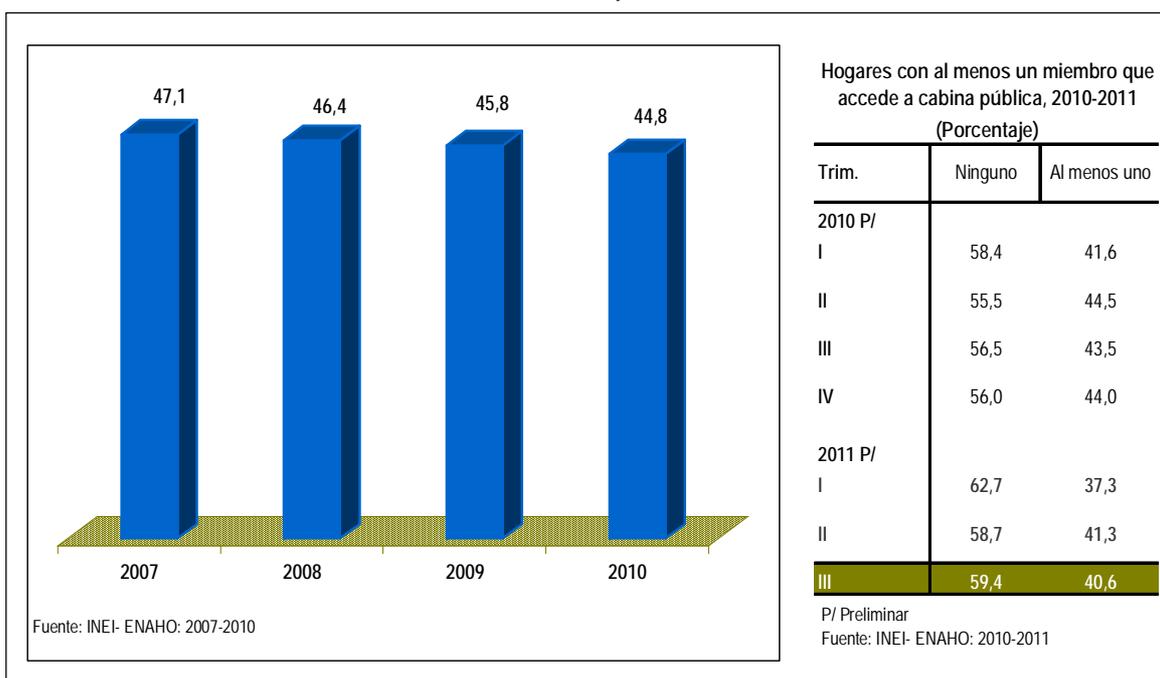
**Cuadro N° 34**  
**Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de**  
**cabinas públicas de Internet**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
**(Porcentaje sobre el total de hogares)**

Año/ Trimestre	Miembros del hogar	
	Ninguno	Al menos uno
<b>Indicadores anuales</b>		
2007	52,9	47,1
2008	53,6	46,4
2009	54,2	45,8
2010	55,2	44,8
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2009</b>		
Ene-Feb-Mar	56,8	43,2
Abr-May-Jun	53,0	47,0
Jul-Ago-Set	52,1	47,9
Oct-Nov-Dic	54,2	45,8
<b>2010 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	58,4	41,6
Abr-May-Jun	55,5	44,5
Jul-Ago-Set	56,5	43,5
Oct-Nov-Dic	56,0	44,0
<b>2011 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	62,7	37,3
Abr-May-Jun	58,7	41,3
Jul-Ago-Set	59,4	40,6
<b>Variación absoluta</b>		
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	2,9	-2,9

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

**Gráfico N° 18**  
**Perú: Hogares que tienen al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública, 2007-2011**  
**(Porcentaje)**



## 4.2 Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas por área de residencia

Por ámbito geográfico, en el trimestre julio-agosto-setiembre 2011, el 44,5% del total de los hogares de Lima Metropolitana tenía al menos un miembro que accedía a Internet, porcentaje que al ser comparado con similar trimestre del año anterior (45,3%) disminuyó en 0,8 punto porcentual.

En el Resto Urbano, en el periodo analizado, el 48,8% tiene al menos un miembro que accede a Internet y en el Área Rural el porcentaje es del 21,8%.

**Cuadro N° 35**  
**Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	% Hogares que tienen la menos un miembro que usa Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	60,8	57,6	15,8
2008	55,9	56,7	18,6
2009	55,8	55,2	18,6
2010	53,0	53,1	20,3
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2009</b>			
Ene-Feb-Mar	54,4	51,6	16,4
Abr-May-Jun	55,8	57,6	20,1
Jul-Ago-Set	57,6	56,6	21,1
Oct-Nov-Dic	57,1	54,9	17,2
<b>2010 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	51,8	49,0	16,3
Abr-May-Jun	53,3	51,9	21,9
Jul-Ago-Set	45,3	54,0	23,2
Oct-Nov-Dic	54,0	50,8	19,7
<b>2011 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	46,4	43,5	15,9
Abr-May-Jun	46,2	48,8	22,4
Jul-Ago-Set	44,5	48,8	21,8
<b>Variación Porcentual</b>			
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-0,8	-5,2	-1,4

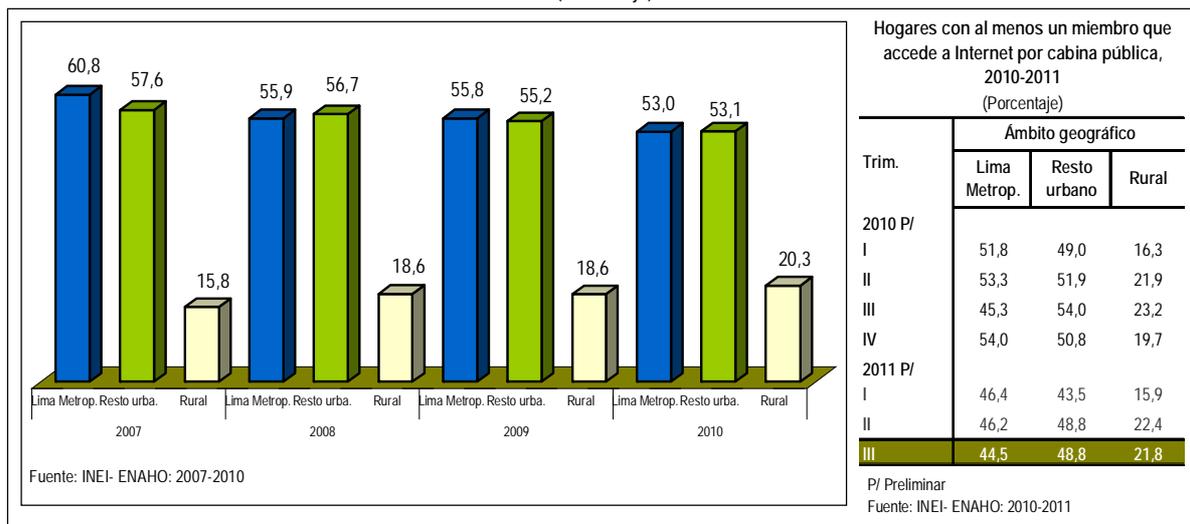
1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

Gráfico N° 19

Perú: Hogares con al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública por área de residencia, 2007 - 2011 (Porcentaje)



### 4.3 Características Sociodemográficas de la población que usa Internet a través de cabinas públicas

La causa frecuente de la brecha digital es el umbral en términos de acceso a TIC, y una de las estrategias para superar esta barrera es por ejemplo el uso de Internet en lugares fuera del hogar, en este caso en las cabinas públicas. Si bien, la ENAHO muestra un mayor porcentaje de usuarios de Internet a través de las cabinas públicas es necesario señalar que los últimos años se ha incrementado el uso de Internet en el hogar. Para el trimestre julio-agosto-setiembre

2011 del total de la población de 6 años y más de edad el 20,5% accede a Internet a través de cabinas públicas.

Por grupos de edad la mayor concentración de usuarios de Internet en cabinas públicas se presenta en el grupo de edad de 12 a 24 años, grupo poblacional que concentra al 58,8% de usuarios, seguido de la población de 25 a 60 años con 29,2%.

Cuadro N° 36

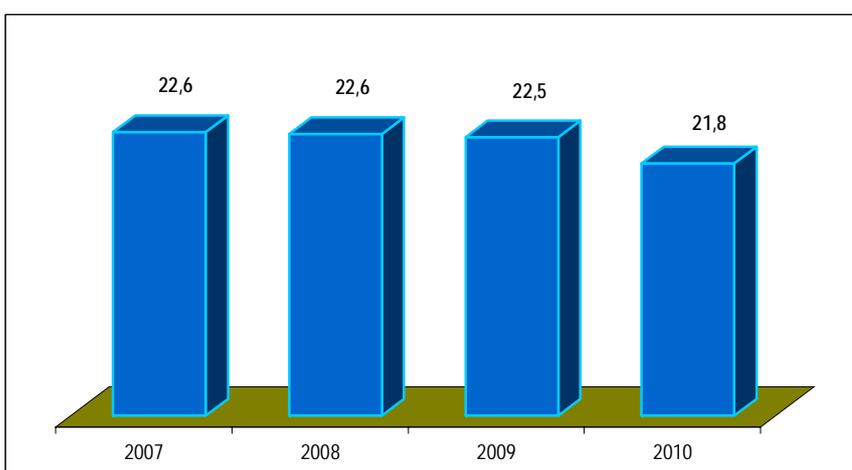
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas  
Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011  
(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública
<b>Indicadores anuales</b>	
2007	22,6
2008	22,6
2009	22,5
2010	21,8
<b>Indicadores trimestrales</b>	
<b>2009</b>	
Ene-Feb-Mar	21,3
Abr-May-Jun	22,8
Jul-Ago-Set	22,2
Oct-Nov-Dic	21,1
<b>2010 P/</b>	
Ene-Feb-Mar	21,1
Abr-May-Jun	22,4
Jul-Ago-Set	21,7
Oct-Nov-Dic	21,6
<b>2011 P/</b>	
Ene-Feb-Mar	18,1
Abr-May-Jun	20,1
Jul-Ago-Set	20,5
<b>Variación Absoluta</b>	
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-1,2

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

Gráfico N° 20  
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet a través de cabina pública, 2007-2011  
(Porcentaje)



Población de 6 años y más que usa Internet a través de cabina pública, 2010-2011  
(Porcentaje)

Trimestre	2010 P/	2011 P/
I	21,1	18,1
II	22,4	20,1
III	21,7	20,5
IV	21,6	

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2010-2011

Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2010

Cuadro N° 37  
Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo  
Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más
<b>Indicadores anuales</b>						
2007	9,9	35,6	23,5	23,3	7,2	0,5
2008	10,6	36,0	22,9	23,7	6,2	0,4
2009	10,8	35,6	22,6	24,2	6,3	0,4
2010	10,4	36,8	21,4	24,3	6,6	0,5
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2009</b>						
Jul-Ago-Set	10,4	37,0	22,3	24,1	5,9	0,4
Hombre	10,9	34,4	23,0	25,0	6,2	0,6
Mujer	9,7	40,5	21,3	22,8	5,5	0,2
<b>2010 P/</b>						
Jul-Ago-Set	10,8	39,5	20,2	22,5	6,6	0,4
Hombre	11,3	36,5	19,8	25,1	6,8	0,6
Mujer	10,3	43,6	20,7	18,9	6,4	0,2
<b>2011 P/</b>						
Jul-Ago-Set	11,5	37,7	21,1	22,7	6,5	0,5
Hombre	12,3	33,9	21,6	24,2	7,7	0,3
Mujer	10,4	42,8	20,5	20,7	5,0	0,6
<b>Variación Absoluta</b>						
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	0,7	-1,8	0,9	0,2	-0,1	0,1

Nota: A partir de enero del año 2011, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 26, 456 viviendas.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

#### 4.4 Acceso a Internet mediante cabinas públicas por grandes grupos de edad

La ENAHO muestra datos importantes sobre el uso de Internet a través de cabinas públicas entre la población de niños, adolescentes y jóvenes de 6 a 24 años y entre la población joven de 15 a 29 años de edad.

Del total de la población, para el trimestre julio-agosto-setiembre 2011 hay un 33,6% de niños y jóvenes entre 6 a 24 años de edad que usan Internet a través de cabinas públicas, frente a 10,6% de la población mayor de 24 años de edad que usa este servicio.

**Cuadro N° 38**  
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según área de residencia  
Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009 - 2011  
(Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad	
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años
<b>Indicadores anuales</b>				
2007	36,8	12,2	43,6	9,3
2008	35,9	12,2	41,2	9,0
2009	35,9	12,3	40,6	9,1
2010	35,0	12,0	39,8	9,0
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2009</b>				
Jul-Ago-Set	39,0	12,8	43,5	9,5
Lima Metropolitana	51,4	17,4	50,3	13,9
Resto urbano 1/	46,8	14,3	50,1	10,2
Rural	15,8	3,4	22,5	2,3
<b>2010 P/</b>				
Jul-Ago-Set	35,4	11,3	40,6	8,2
Lima Metropolitana	41,3	13,2	42,7	9,5
Resto urbano 1/	44,9	14,7	48,5	11,1
Rural	17,2	2,7	24,0	1,5
<b>2011 P/</b>				
Jul/Ago/Set	33,6	10,6	37,2	8,3
Lima Metropolitana	40,0	13,4	37,4	11,4
Resto urbano 1/	41,6	12,9	44,4	9,6
Rural	16,3	3,0	22,9	2,1
<b>Variación Absoluta</b>				
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	-1,8	-0,7	-3,4	0,1

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

#### 4.5 Acceso a Internet en cabinas públicas por nivel de educación

Alcanzar una sociedad de la información equitativa, requiere no solo garantizar el acceso a la infraestructura de TIC, sino también contar con personas capacitadas y con las habilidades necesarias para aprovechar las tecnologías y transformar la información en conocimiento. Los resultados de la ENAHO, muestran que el uso de Internet a través de cabinas públicas entre la población con nivel de educación superior y la población con menor nivel educativo, hace notoria la brecha digital.

La información del trimestre julio-agosto-setiembre 2011 muestra que el 30,0% de la población con educación superior usa Internet a través de cabinas públicas, frente a un 17,6% de personas con nivel de educación secundaria o menor nivel. En Lima Metropolitana se observa una menor brecha por nivel educativo, el 24,5% de la población con menor nivel educativo accede a cabinas públicas, frente a un 22,2% de la población que cuenta con nivel superior.

**Cuadro N° 39**  
**Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet**  
**en cabinas públicas por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2010 y Trimestre: 2009- 2011**  
(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación	
		Nivel secundario o menor	Nivel superior
<b>Indicadores anuales</b>			
2007	23,5	18,9	41,6
2008	22,6	18,6	37,4
2009	22,5	18,8	35,7
2010	21,8	18,2	34,4
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2009</b>			
Jul-Ago-Set	22,7	17,0	37,3
Lima Metropolitana	27,3	25,0	31,2
Área urbana	26,1	19,1	40,9
Rural	10,1	7,0	51,3
<b>2010 P/</b>			
Jul-Ago-Set	20,4	15,6	32,9
Lima Metropolitana	21,3	19,7	23,7
Área urbana 1/	25,7	19,2	40,1
Rural	10,0	7,6	43,4
<b>2011 P/</b>			
Jul-Ago-Set	20,5	17,6	30,0
Lima Metropolitana	23,7	24,5	22,2
Área urbana 1/	25,2	21,6	35,7
Rural	9,3	7,4	44,8
<b>Variación Absoluta</b>			
Jul-Ago-Set 11 / Jul-Ago-Set 10	0,1	2,0	-2,9

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

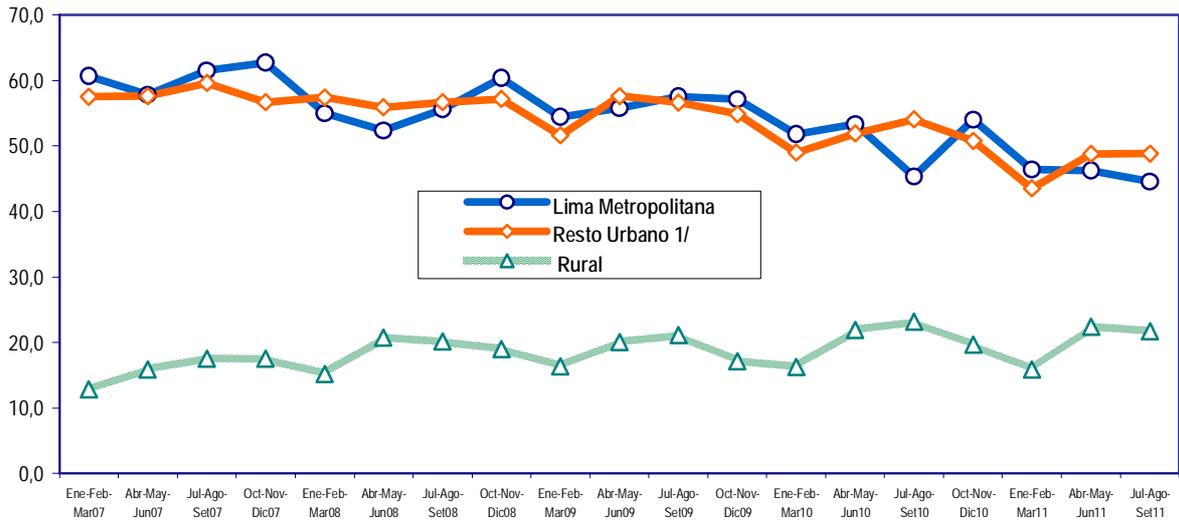
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2007 - 2011.

#### 4.6 Evolución en el acceso a las TIC según principales características

Para los hogares y los individuos, los resultados muestran que aunque el uso de Internet en las cabinas públicas está en crecimiento dentro de todos estos subgrupos considerados: Personas jóvenes versus personas mayores, personas con más educación frente a las que tienen menos

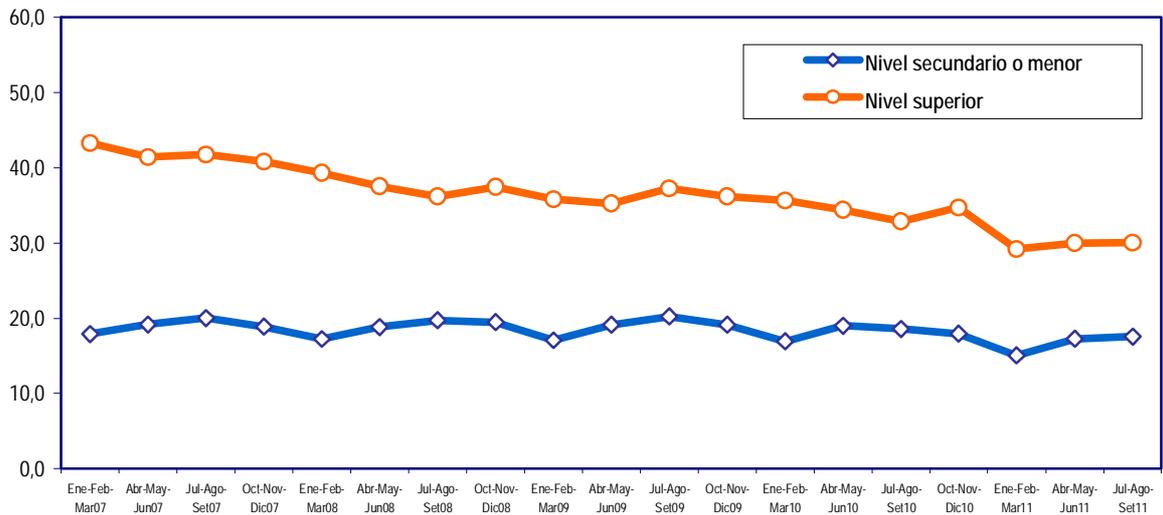
educación, poblaciones en áreas urbanas y poblaciones rurales, la diferencia tiende a permanecer estable en el tiempo en términos porcentuales consolidándose la posición de mayor acceso a la Sociedad de la Información por los subgrupos favorecidos.

Gráfico N° 21  
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de internet por área de residencia  
Trimestre: 2007 - 2011



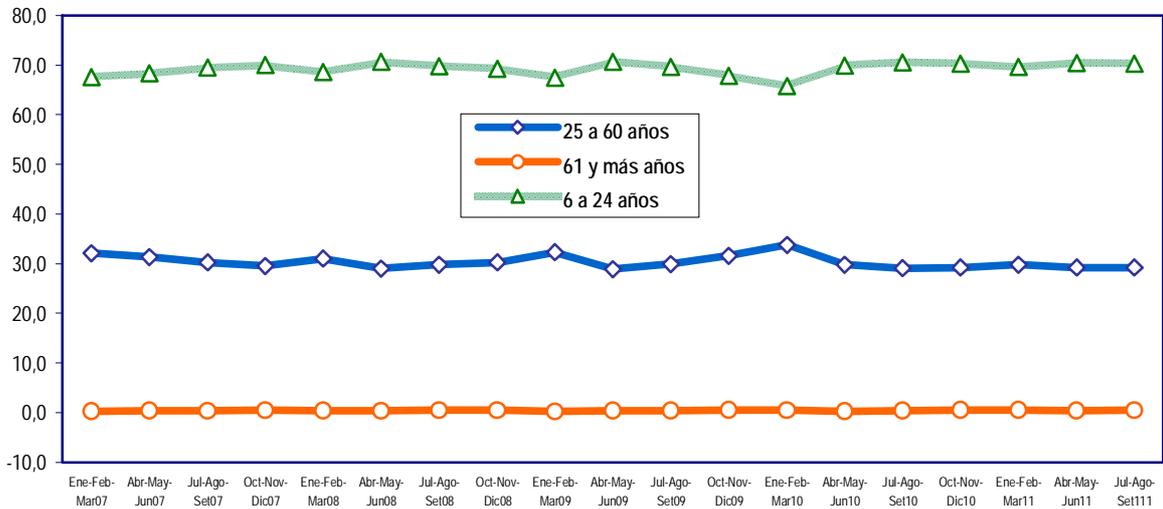
Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2011.

Gráfico N° 22  
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet en cabinas públicas por grupos de edad  
Trimestre: 2007 - 2011



Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2011.

Gráfico N° 23  
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet en cabinas públicas por grupos de edad  
Trimestre: 2007 - 2011



Fuente: INEI- ENAHO: 2007-2011.

# Ficha Técnica de la Encuesta Nacional de Hogares 2011

## Resumen Metodológico

### 1. Objetivos

- Generar indicadores mensuales, que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y de las condiciones de vida de los hogares.
- Efectuar diagnósticos (mensuales) sobre las condiciones de vida y pobreza de la población.
- Medir el alcance de los programas sociales en las mejoras de las condiciones de vida de la población.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores.
- Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, en relación a las variables investigadas.

### 2. Cobertura

La encuesta se está realizando en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

### 3. Población Objetivo

La población bajo estudio está constituida por el conjunto de viviendas particulares y sus ocupantes del área urbana y rural del país.

Se **excluye** del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos, etc. Además se excluye del estudio a la población residente en viviendas tipo colectivas como hospitales, cuarteles, comisarías, hoteles, asilos, claustros religiosos, centros de reclusión, etc.

### 4. Diseño y Marco Muestral

**Marco muestral:** El marco muestral para la selección de la muestra lo constituye la información estadística proveniente de los Censos de Población y Vivienda y material cartográfico actualizado para tal fin.

**Unidades de Muestreo:**

#### En el Área Urbana

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado urbano con 2 mil y más habitantes.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es el conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

#### En el Área Rural

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 tipos:
  - El centro poblado urbano con 500 a menos de 2000 habitantes.
  - El Área de Empadronamiento Rural (AER) el cual tiene en promedio 100 viviendas particulares.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es de 2 tipos:
  - El conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
  - La vivienda particular.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

#### **Tipo de muestra:**

La muestra de la ENAHO 2011 es del tipo probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada departamento de estudio.

Para la ENAHO 2011 la muestra de **conglomerados es de tipo No Panel y Panel.**

El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

#### **Distribución de la muestra:**

La muestra total se subdividió aleatoriamente en 12 submuestras, cada una asignada al azar a cada mes de encuesta, de esta manera se asegura que la recolección de la información esté distribuida en el tiempo y en el espacio.

### 5. Definiciones básicas

#### **Vivienda Particular**

Es todo local o recinto estructuralmente "separado e independiente" que ocupa un edificio o una parte de él, y está conformado por una habitación o conjunto de habitaciones, usada o destinada a ser habitada por una o más personas con o sin vínculos familiares, (siempre que el periodo de la entrevista no se utilice para otros fines). Una vivienda particular puede servir de alojamiento a un máximo de cinco hogares. Por excepción se consideran como tal las pensiones familiares que albergan menos de 10 pensionistas.

#### **Hogar**

Es el conjunto de personas, sean o no parientes (padres, hijos solteros, hijos casados, hermanos, tíos, etc.), que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten

las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales.

Se incluye también en este grupo a las personas a quienes el Jefe considera que son miembros del hogar, por razones de afecto (ahijados, compadres, padrinos, etc.). Por excepción, se considera Hogar al constituido por una sola persona.

#### **6. Tamaño de la Muestra**

Para determinar el tamaño de muestra por departamento, se evaluó la precisión estadística obtenida en la ENAHO 2011 para estimaciones relacionadas a características de la vivienda y del hogar, característica de los miembros del hogar, educación, salud, empleo e ingreso, y gastos del hogar. También se ha considerado las tasas de no respuesta obtenidas.

La muestra nacional es de 26,456 viviendas (16,368 viviendas urbanas y 10,088 viviendas rurales), está agrupada en 3,989 conglomerados (2,728 conglomerados urbanos y 1,261 conglomerados rurales). Se considera la selección de una muestra de 6 viviendas por conglomerado para el área urbana y 8 viviendas para el área rural.

#### **7. Unidad de Investigación**

La unidad de investigación está constituida por:

- Los integrantes del hogar familiar
- Los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios.
- Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas, y las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

#### **No son investigados:**

- Los integrantes de pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas, y
- Los trabajadores del hogar con cama afuera.

#### **8. Informantes**

- Jefe del hogar
- Ama de casa
- Preceptores de 12 años y más
- Autoridad o representante del centro poblado

## Glosario de Términos

- **Brecha digital**

Es una nueva forma de exclusión, capaz de ampliar el abismo que separa a las regiones y a los países (la brecha digital internacional) y a los grupos de ciudadanos de una sociedad (brecha digital doméstica). La brecha digital es la línea divisoria entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo. En otras palabras, es una línea que separa a las personas que ya se comunican y coordinan actividades mediante redes digitales de quienes aún no han alcanzado este estado avanzado de desarrollo.

- **Ciberespacio**

Todo el universo de información que está disponible en la red.

- **Cibernauta**

Persona que "navega" por la red.

- **Comercio electrónico**

Intercambio comercial de valor-dinero, productos, servicios o información entre una empresa y una entidad externa-proveedores, socios o clientes, a través de un medio electrónico.

- **Computador**

Máquina electrónica capaz de procesar información siguiendo instrucciones almacenadas en programas. Antes de ser electrónicas estas máquinas fueron mecánicas o electromecánicas.

- **Chat**

Sistema de comunicación en tiempo real que establece un número indeterminado de personas de forma estricta o mediante imágenes y audio. La diferencia principal con respecto a mail es que establece un intercambio de información de múltiples direcciones en forma casi instantánea.

- **E-mail**

Comunicación no interactiva de texto, datos, imágenes o mensajes de voz que tiene lugar entre el emisor y los destinatarios designados (pueden ser varios a la vez) y que se desarrolla en sistemas que utilizan enlaces de telecomunicación.

- **Internet**

Red mundial de un sistema de computadores interconectados, cuyos usuarios pueden comunicarse entre sí, siempre que tengan permiso de acceso, mediante un protocolo común. Este protocolo es de control de transmisión / protocolo Internet y utiliza un soporte físico de telecomunicaciones que pone a disposición de los usuarios gran cantidad de información y de servicios.

- **Página Web**

Sitio en Internet al que se puede acceder a través de un navegador, identificado como una dirección URL única.

- **Sociedad de información y comunicaciones**

Una sociedad de información es un conjunto de redes económicas y sociales que producen, acumulan e intercambian información en forma rápida y con costo bajo respecto al pasado mediante tecnologías digitales, incidiendo de manera determinante sobre las esferas económicas, política, social y cultural. El primer requisito para la construcción de una sociedad de información es la infraestructura física, es decir, "las redes". Pertenecen a este primer estrato: redes computacionales, televisión digital, teléfonos celulares digitales, líneas telefónicas, redes de fibra óptica, redes inalámbricas y cualquier otro tipo de hardware y telecomunicaciones. El segundo requisito lo componen las aplicaciones de servicios genéricos que hacen posible, desde el punto de vista tecnológico, el uso de esta infraestructura física para generar valor agregado.

- **Tecnologías de información y comunicaciones (TIC)**

Las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Por lo tanto, las TIC son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión mediante una red.

- **Teléfono celular**

Teléfono móvil o teléfono celular: teléfono portátil sin hilos conectado a una red celular, que permite al usuario su empleo en cualquier lugar cubierto por la red. Una red celular, y los teléfonos a ella conectados, pueden ser digitales o analógicos. Si la red es digital el teléfono puede enviar o recibir información a través de Internet.