

# Producción Nacional

## Octubre 2011

El INEI informa que la producción nacional en el mes de octubre de 2011 registró un crecimiento de 5,12%, contabilizando 26 meses de evolución positiva, explicada por el resultado favorable de casi todos los sectores, con excepción de minería y manufactura.

Este comportamiento fue determinado por la evolución positiva de la demanda externa e interna. El dinamismo de la demanda externa se constata en el sostenido crecimiento de las exportaciones reales, que en octubre fue de 9,97%, por las mayores ventas externas de productos tradicionales (14,60%) y no tradicionales (4,92%), destacando en el primer grupo los productos

mineros, pesqueros y agrícolas; entre las exportaciones no tradicionales sobresalió la venta externa de productos pesqueros, químicos, metalmecánicos y mineros no metálicos. La dinámica de la demanda interna se explica por el aumento de las ventas al por menor a los hogares en 9,41%, la venta de autos ligeros 40,49%, la mayor importación de bienes de consumo 6,23% y el incremento del consumo de gobierno en 2,95%. Asimismo, creció la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 22,32%.

Entre los sectores primarios, la actividad *agropecuaria* registró un aumento de 2,09%,

Jefe del INEI  
Dr. Alejandro Vilchez

Subjefe de Estadística  
Mg. Anibal Sánchez  
Aguilar

Director Técnico  
José García

Directora Adjunta  
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva  
Elsa Jáuregui

Directora  
Marilú Cueto

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2011 / 2010		Nov 10 - Oct 11/
		Octubre	Enero-Octubre	Nov 09 - Oct 10
<b>Economía Total</b>	100,00	5,12	7,16	7,57
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	4,41	7,59	8,09
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>90,26</b>	<b>5,18</b>	<b>7,12</b>	<b>7,52</b>
Agropecuaria	7,60	2,09	3,78	4,41
Pesca	0,72	32,53	28,14	18,54
Minería e Hidrocarburos	4,67	-0,71	-0,60	-0,71
Manufactura	15,98	-0,78	6,31	7,33
Electricidad y Agua	1,90	7,29	7,46	7,36
Construcción	5,58	4,40	3,41	5,86
Comercio	14,57	8,68	9,18	9,43
Transporte y Comunicaciones	7,52	9,24	11,32	11,15
Financiero y Seguros	1,84	10,43	10,44	10,29
Servicios Prestados a Empresas	7,10	5,58	8,89	9,11
Restaurantes y Hoteles	4,17	9,31	9,59	9,26
Servicios Gubernamentales	6,33	5,80	4,83	4,82
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	5,71	7,18	7,49

Nota: El cálculo correspondiente al mes de octubre de 2011 ha sido elaborado con información disponible al 12-12-2011.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gov.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

respecto al nivel de producción alcanzado en octubre del año anterior, como resultado del crecimiento del *subsector pecuario* en 4,40%; mientras que el *subsector agrícola* (0,00%) mantuvo similar nivel al observado en octubre de 2010.

El crecimiento del *subsector pecuario* (4,40%) fue determinado por la mayor producción de ave, huevos, vacuno y leche fresca.

En el *subsector agrícola* (0,00%), registraron crecimiento el espárrago, arroz cáscara, maíz amarillo duro, caña de azúcar, algodón rama, mandarina, cebolla, ajo, café, naranja, entre los principales cultivos; mientras que, se redujo la producción de yuca, maíz choclo, papa, frijol grano seco, plátano y papaya, entre otros.

El sector *pesca* registró un crecimiento de 32,53%, debido al mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano directo (38,85%). Mientras que, el desembarque de especies para consumo industrial (harina y aceite) disminuyó en 51,60%.

Con respecto a la temperatura superficial del mar (TSM), en la zona norte se presentaron condiciones por debajo de su nivel normal, presentando cambios alrededor de 0,7°C en promedio, mientras que, en la zona centro y sur las variaciones se situaron en promedio cercanos a 0,2 °C.

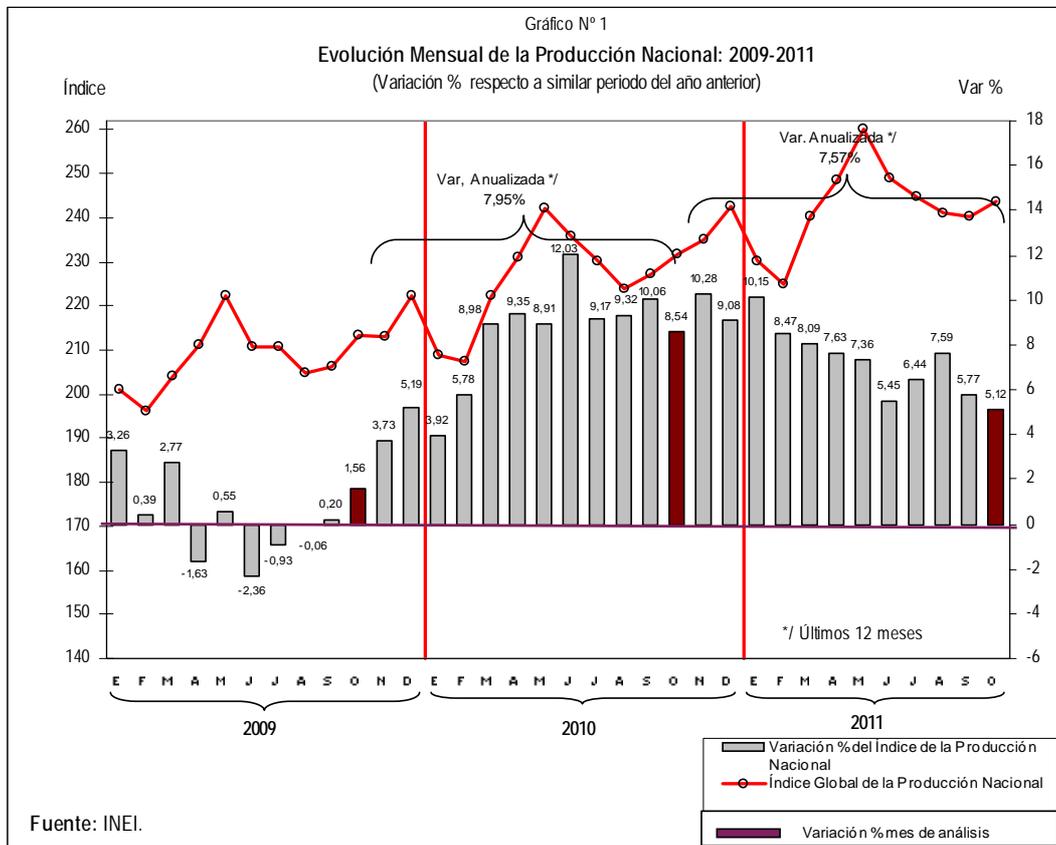
El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó las 800 toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (1 653 toneladas) registró una disminución de 51,60%. Cabe señalar que el recurso se encuentra en periodo de desove y como medida de preservación en

octubre de 2011 hubo veda absoluta en la zona norte centro, área de mayor presencia de anchoveta, medida similar a la del 2010.

La captura de especies para consumo humano directo creció en 38,85%, debido al mayor desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (52,79%), como pota, langostino, concha de abanico, jurel, caballa y otros pescados; la captura de especies para el *consumo en estado fresco* aumentó en 47,23%, ante la mayor captura de jurel, liza, tollo, calamar, bonito, caballa, cojinova, *otros pescados*, y *mariscos y otros*. Por el contrario, decreció la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-24,15%), entre los que figuran: atún, machete, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (-43,99%) como caballa, liza, raya, tollo, y *mariscos y otros*.

El sector *minería e hidrocarburos* experimentó una leve contracción de 0,71%, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minero metálica en -2,17% determinada por la caída en la producción de zinc (-14,12%), cobre (-6,43%) y plomo (-1,37%).

Esta contracción fue atenuada por el incremento de la producción de oro (8,06%), plata (0,84%), hierro (12,5%), estaño (5,81%), molibdeno (2,99%) y por el crecimiento de 6,16% en la extracción de hidrocarburos, sustentado en la expansión de la producción de gas natural (22,03%), actividad impulsada por el requerimiento de la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del recurso, de las centrales térmicas de generación eléctrica,



a los que se suman el consumo en el sector industrial, comercial, transporte y domiciliario.

Entre los sectores de transformación, la actividad *manufacturera* experimentó una caída de 0,78%, después de 22 meses de crecimiento ininterrumpido, debido al resultado negativo de la actividad fabril no primaria -0,82% y primaria en -0,52%.

El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por la disminución de la producción de bienes de consumo en -2,97% y bienes de capital en -12,99%, siendo atenuado por el incremento de la producción de bienes intermedios en 2,32%.

Entre las actividades que explicaron el decrecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figura la rama de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* que registró una reducción de 30,27%. Del mismo modo, la actividad de *prendas de vestir* disminuyó 3,51%, por la menor demanda interna y externa de EE.UU. por camisas, polos, blusas y camisetas interiores de algodón. Asimismo, la rama de *calzado* descendió en 59,49%, como consecuencia de la menor fabricación de calzado de goma, aunado a la menor venta externa de calzado con parte superior de material textil y suela de caucho y plástico a Colombia, Reino Unido, Alemania, México y Ecuador. La industria de *productos farmacéuticos* disminuyó 10,47%, explicado por la menor demanda de antibióticos para uso veterinario de Colombia, medicamento para uso humano de Ecuador y Bolivia y demás medicamentos para uso veterinario de Panamá y Ecuador.

El incremento de la industria de *bienes intermedios*, fue el resultado del comportamiento positivo de la actividad de *partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores, que* experimentó una variación de 35,58%, explicada en parte por la demanda externa de motores, demás accesorios de vehículos y émbolos (pistones) para motores de EE.UU., radiadores

de Colombia y partes de embragues de Bolivia. Del mismo modo, la rama de *pinturas, barnices y productos similares* creció 37,75%, explicado por la mayor demanda interna de barnices y esmaltes convencionales, pintura acuosa y látex; apoyado por la demanda externa de tinta de imprenta. La actividad de *vidrio y productos de vidrio* se incrementó en 7,97%, como consecuencia principalmente de la demanda externa de bombonas (damajuanas, botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y recipientes) de Estados Unidos de América, Ecuador y Argentina. Asimismo, la industria de cemento, cal y yeso se expandió 4,67%, ante la mayor fabricación de cemento Portland y la mayor venta del mismo a Bolivia y Colombia.

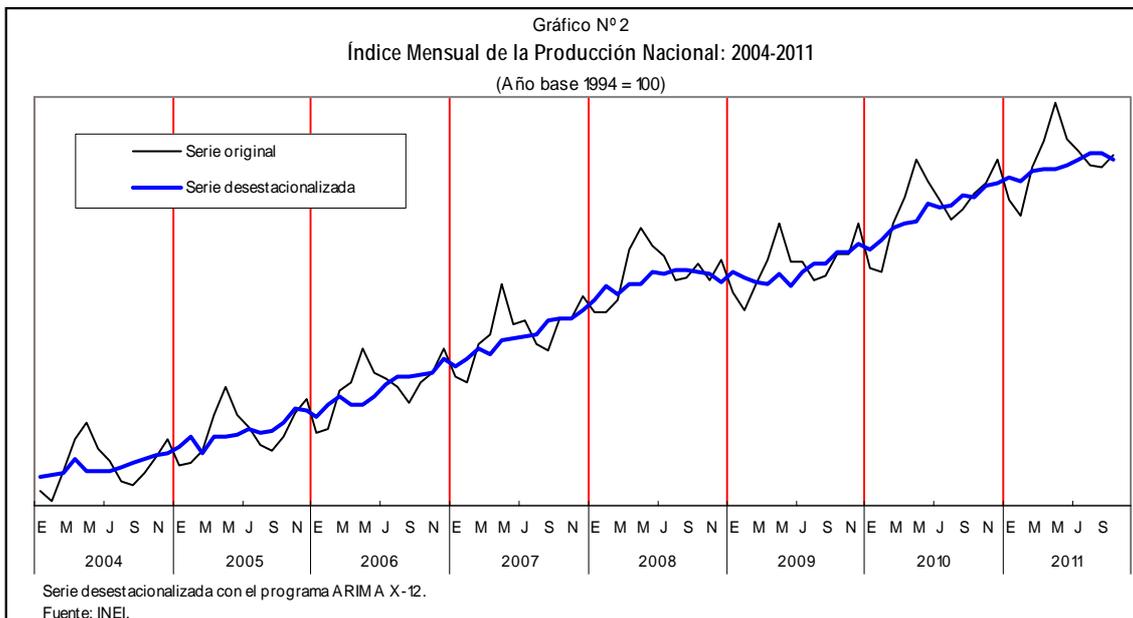
Sin embargo, la rama de *actividades de impresión* se contrajo 9,41%, afectada por la menor demanda de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Colombia, Chile, Venezuela y Bolivia.

A su vez, el resultado desfavorable obtenido por la industria *productora de bienes de capital*, fue explicado por la menor fabricación de *vehículos automotores* en 79,83%, ante una disminución de la demanda interna. La rama de *motores, generadores y transformadores eléctricos* se redujo 36,79%, asociada en parte a la menor demanda interna de grupos electrógenos y la menor exportación de ellos a Venezuela, Ecuador y Colombia.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un decrecimiento de 0,52%, por la reducción de *productos de refinación de petróleo* en -10,16%, (gasolina en sus diversos octanajes, diésel 2 y aceites lubricantes) y *metales preciosos y no ferrosos, primarios* (cobre refinado, cátodos y secciones de cátodos de cobre) decreció 5,53%.

El sector *construcción* registró un crecimiento de 4,40% reflejo del mayor consumo interno de cemento en 4,20% y del avance físico de obras en 8,50%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por el mayor ritmo de obras de *construcción en empresas*



*mineras* como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y mina Pallancata en Ayacucho; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; la construcción del nuevo aeródromo en Chíncha; obras de centros comerciales como Wong-Bajada Balta en Miraflores, obras en centros comerciales en San Borja y Tottus Chíncha en Chíncha Alta; obras en la planta embotelladora de vino y pisco Santiago Queirolo en Pachacámac; el nuevo local de Volvo en Lurín; también, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

Asimismo, el *avance físico de obras* creció en 8,50%, determinado por el mayor gasto en obras, como la rehabilitación, mejoramiento y construcción de la carretera Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis en Áncash; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Cajamarca-Celendín-Balzas en Cajamarca; Ayacucho-Abancay en Ayacucho y Apurímac; construcción y mejoramiento de la carretera Cusco-Quillabamba en el Cusco; rehabilitación y mejoramiento de la carretera departamental Sacanche-El Eslabón-Piscocoyacu-Saposoá en San Martín; entre las principales obras.

Entre las actividades de servicios, el sector *electricidad y agua* registró un crecimiento de 7,29%, explicado por el incremento del subsector electricidad en 8,01%; en tanto que la producción del subsector agua se incrementó ligeramente en 0,08%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público aumentó en 6,55% y la de energía hidráulica de uso público se incrementó en 9,37%.

Según empresas, aumentaron su producción: Kallpa Generación (23,16%), Electro Perú (8,24%), Egasa (44,24%), Edegel (4,96%), Egenor (17,59%), Egesur (140,39%), San Gabán (23,52%), SN Power Perú (6,54%), Egemsa (1,40%) y Electro Ucayali (30,07%).

El sector *comercio* creció en 8,68%, observado en sus tres componentes: comercio de vehículos, comercio mayorista y minorista.

En el *comercio automotriz*, destacó la venta de vehículos automotores con el ingreso al mercado de nuevos modelos y de mejor tecnología, siendo las marcas más vendidas Toyota, Hyundai, Mercedes Benz, Chrysler, Kia y Nissan; también por la demanda de camiones, volquetes y remolques de mayor capacidad para actividades de construcción y minería. La venta al por menor de combustible para automotores aumentó debido a la mayor afluencia de vehículos y al incremento de estaciones de servicios siendo los derivados más

solicitados el gas licuado de petróleo (GLP), el gas natural vehicular (GNV) y una amplia gama de lubricantes. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se incrementó por la mayor demanda principalmente de modelos de motos lineales y trimotos con bajos costos de mantenimiento. Asimismo, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores aumentó por la diversidad de productos, promociones y facilidades de pago.

El *comercio al por mayor* mostró dinamismo en la venta de maquinaria, equipo y materiales sustentado por la comercialización de maquinaria y equipo de construcción, ingeniería civil y equipo de oficina y de comunicaciones. También se observa una tendencia positiva de enseres domésticos como nuevos modelos de televisores, monitores y equipos de sonido, así como por la mayor demanda de artículos de perfumería y artículos de tocador. La venta al por mayor de metales y de minerales metalíferos mantuvo un comportamiento positivo debido a la participación en licitaciones, aumento de ventas a consignación, en especial de metales preciosos, cobre y aluminio. La venta al por mayor de alimentos bebidas y tabaco presentó tendencia al alza debido a la demanda de alimentos y abarrotos de clientes minoristas y empresas de catering; bebidas alcohólicas y gaseosas se acentuó influenciado por el ingreso de nuevas líneas de venta. También creció la venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, y equipo y materiales de fontanería y calefacción por el incremento de proyectos de construcción de empresas privadas y públicas y ampliación de obras civiles. De igual manera aumentó la comercialización al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos; de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

En el *comercio minorista* la venta al por menor de otros productos en almacenes especializados aumentó por la aplicación de nuevas y mejores estrategias de campaña logrando ampliar la cartera de clientes. La venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico logró significativo crecimiento debido a mayor publicidad destacando la venta de equipos de audio y video. La venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) tuvo similar tendencia por la apertura de nuevos canales de distribución y mayores promociones. La venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) fue favorecido por la gran variedad de promociones y ofertas especiales con el uso de tarjetas de crédito. De modo similar creció la comercialización de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados; venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador y la venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero.

El sector *transporte y comunicaciones* creció en 9,24%, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 6,42% y comunicaciones en 17,10%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,35%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 3,38%; asimismo, por el aumento del transporte por tubería en 6,16%; contrarrestado parcialmente por la disminución del transporte ferroviario de carga y pasajero en -7,93%.

También contribuyó al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo, con un incremento de 14,04%, determinado por el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente, por el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 18,05%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (17,10%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 17,19%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil; atenuado por la disminución del tráfico de telefonía fija; asimismo creció la actividad de mensajería en 15,52% y el tráfico postal en 8,45%.

El sector *financiero y seguros* alcanzó un incremento de 10,43% por el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (20,55%) como extranjera (14,75%) y el crecimiento de los depósitos (10,37%).

El resultado del sector se sustentó en los mayores intereses registrados por créditos, ingresos por intereses negociables y a vencimiento valorización de inversiones negociables para intermediación financiera.

Según tipo de crédito, creció el hipotecario para vivienda en 24,77% tanto en moneda nacional (32,70%) como extranjera (17,72%). Asimismo, según modalidad aumentaron los créditos para Mi Vivienda (26,77%) y préstamos (24,44%).

Según destino, los créditos corporativos a empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas alcanzaron un crecimiento de 14,99% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda nacional (15,98%) como extranjera (14,39%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (12,96%), el sector comercio (21,27%), el sector minero (11,03%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (20,74%), construcción (37,31%), hoteles y restaurantes (24,15%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (14,19%); enseñanza (13,74%), y servicios sociales y de salud (32,38%).

De modo similar, los créditos de consumo crecieron 21,72%, tanto en moneda nacional y extranjera en 23,16% y 11,74%, respectivamente. Según modalidad, figuran las tarjetas de crédito (23,86%), los créditos para adquisición de autos aumentaron en 17,79% y préstamos en 20,26%.

Por otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva con un incremento de 10,37%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 19,58% y 20,02%, respectivamente.

El sector *servicios prestados a las empresas* registró un crecimiento de 5,58%, sustentado por la mayor demanda de los principales servicios que lo integran.

El servicio de *alquiler de maquinaria y equipo* se incrementó por el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre que presentó aumento por nuevos contratos; alquiler de maquinaria y equipos de construcción e ingeniería por contratos de equipo para la explotación de minas así como equipos industriales, y alquiler de maquinaria y equipo agropecuario.

Atenuó esta tendencia la disminución de alquiler de maquinaria y equipo de oficina y alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacaron *arquitectura e ingeniería* por mayores inversiones, nuevas licitaciones del sector minero, consultorías sobre estudios de ingeniería, geología, perforación minera, construcción, medio ambiente, gestión social, servicios de construcción en metalmecánica, ingeniería civil; los *servicios de investigación y seguridad* por mayores contratos sobre rutas y montos transportados, servicios complementarios de seguridad industrial y protección integral; asimismo se incrementó la demanda por *servicios de ensayos y análisis técnicos*; *limpieza de edificios*; servicios de saneamiento ambiental, fumigaciones, recolección y transporte de residuos sólidos; actividades de contabilidad; investigación de mercados y asesoramiento empresarial.

La actividad de *investigación y desarrollo* presentó una variación positiva debido a actividades de investigación y desarrollo de ciencias naturales en proyectos de investigación agrícola y estudios de impacto ambiental; mientras que, se redujo el servicio de investigación y desarrollo de ciencias sociales.

La actividad de *informática y servicios conexos* creció por la mayor demanda de servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática, y actividades relacionadas con bases de datos y otras actividades informáticas, sustentado en el requerimiento de licenciamiento y soporte técnico para manejo de información. Sin embargo, disminuyó la actividad de procesamiento de datos, consultores en equipo de informática y consultores en programas de informática.

La actividad de *radio y televisión* creció por el aumento de la demanda de spots publicitarios, mayores auspiciadores, promociones; demanda de abonados de televisión por cable y difusión en espacios radiales y televisivos influenciados por el inicio de la campaña navideña. De otro lado, presentaron tendencia descendente las actividades inmobiliarias.

El sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 9,31% explicado por la mayor actividad de

restaurantes en 9,03% y hoteles en 11,06%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El incremento de la actividad de restaurantes, se sustentó en el resultado favorable de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios de gobierno* creció en 5,80%, debido a los mayores servicios otorgados por el sector *Interior* que orientó sus acciones a proyectos de mejora en la seguridad ciudadana, autoridad política, en la vigilancia policial de naturaleza civil y en el desarrollo de acciones de carácter reservado. Los *Gobiernos Regionales* ejecutaron programas conducentes a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, a la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, al desarrollo de la educación secundaria de menores, al desarrollo de la educación técnica, al desarrollo de la educación secundaria de adultos, niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo. El sector *Educación*, orientó sus acciones al desarrollo de la educación universitaria, a las unidades de enseñanza y producción, niños con

competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática) y al desarrollo de la educación secundaria de menores.

El sector *Mujer y Desarrollo Social* realizó acciones de apoyo al niño y adolescente y al programa nacional contra la violencia familiar y sexual. El *Poder Judicial* realizó actividades en programas de procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y procesos judiciales de la corte suprema. El *Ministerio Público* destinó gastos al mejoramiento del acceso a los servicios de justicia, en el desarrollo del servicio fiscal y en el mejoramiento de los servicios médicos legales.

El sector *Salud*, orientó sus acciones de apoyo a la capacitación y perfeccionamiento del personal de salud, a la gestión estratégica de recursos humanos, a la reducción de la morbilidad, la mortalidad materna, a la atención especializada de la salud y a los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento.

En octubre de 2011, los *impuestos* en valores constantes crecieron en 4,41%, sustentado en el resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 4,18% y los derechos de importación en 6,11%.

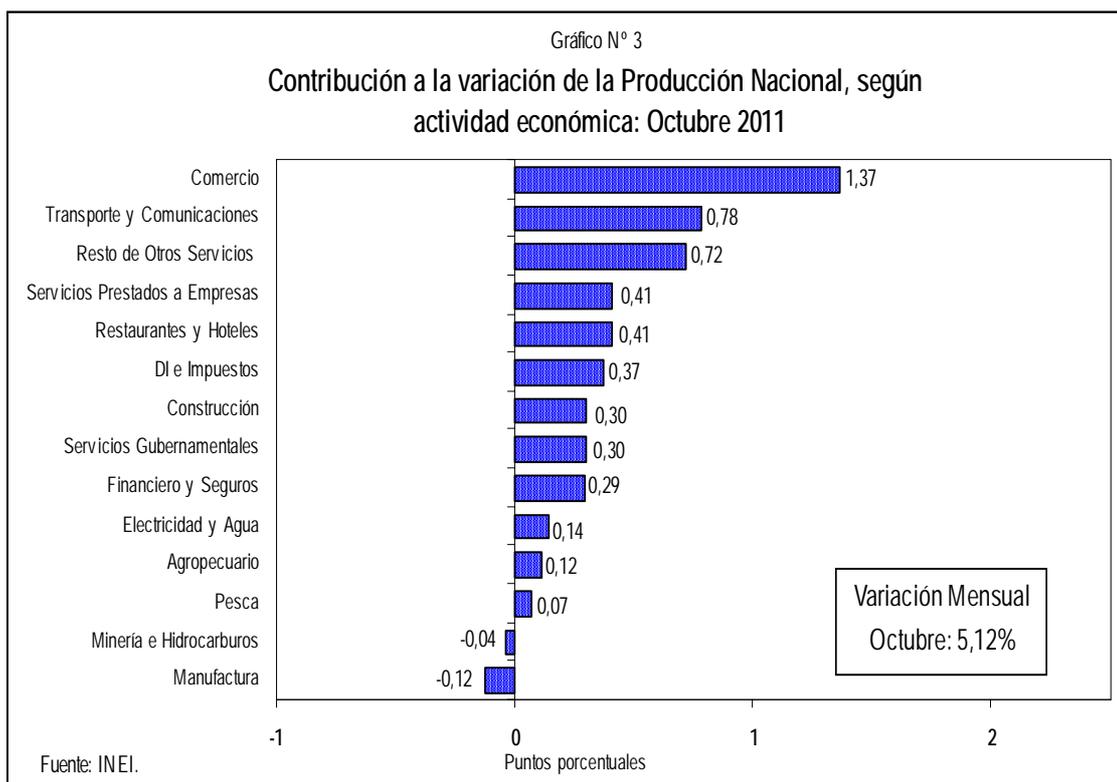
Durante los últimos doce meses (noviembre 2010-octubre 2011) la actividad económica aumentó en 7,57%.

## Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

### Octubre 2011

El crecimiento alcanzado por la producción nacional (5,12%) en octubre de 2011, fue determinado por el aporte del sector comercio con 1,37 puntos, transporte y comunicaciones 0,78 puntos, resto de otros servicios 0,72 puntos, servicios prestados a empresas 0,41 puntos, restaurantes y hoteles 0,41 puntos, construcción 0,30 puntos, servicios gubernamentales 0,30 puntos,

financiero y seguros 0,29 puntos, electricidad y agua 0,14 puntos, agropecuario 0,12 puntos y pesca 0,07 puntos; mientras que, el sector minería e hidrocarburos le restó al resultado global 0,04 puntos y manufactura 0,12 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos aportaron con 0,37 puntos a la variación total.



## Producción Sectorial: Octubre 2011

### Sector Agropecuario

En octubre de 2011, el sector agropecuario registró un aumento de 2,09%, respecto al nivel de producción alcanzado en octubre del año anterior, como resultado

del crecimiento del subsector pecuario en 4,40%; mientras que el subsector agrícola (0,002%) mantuvo casi similar nivel al observado en octubre de 2010.

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Octubre	Enero-Octubre
Sector Agropecuario	100,00	2,09	3,78
Subsector Agrícola	57,72	0,00	2,51
Espárrago	1,55	19,45	6,68
Arroz Cáscara	5,02	17,19	-5,91
Maíz Amarillo Duro	2,17	14,05	-8,77
Café	2,92	12,57	14,63
Caña de Azúcar	3,67	8,03	-0,54
Papa	7,10	-7,47	6,86
Plátano	2,48	-7,79	-2,69
Yuca	1,75	-17,56	-9,57
Frijol Grano Seco	0,73	-26,59	-4,68
Maíz Choclo	0,81	-46,20	-8,02
Subsector Pecuario	42,28	4,40	5,70
Ave	17,49	5,08	7,40
Huevos	2,43	9,73	11,94
Vacuno	8,79	3,59	3,74
Leche Fresca	4,19	2,18	3,38

Fuente: Ministerio de Agricultura.

La ligera variación del *subsector agrícola* (0,002%), es explicado por el crecimiento de espárrago, arroz cáscara, maíz amarillo duro, caña de azúcar, palta, piña, algodón rama, mandarina, cebolla, palma aceitera, ajo, trigo, achiote, café, naranja, uva, limón y espinaca, entre los principales cultivos, fue contrarrestado por la reducción en la producción de yuca, maíz choclo, papa, frijol grano seco, plátano, orégano, papaya, tomate, zapallo, cacao, zanahoria, arveja grano verde, sandía, arveja grano seco, apio, camote, mango, fresa, maíz amiláceo, coliflor y tuna, entre los principales.

La producción de *espárrago* aumentó en 19,45%, como resultado de los mayores volúmenes reportados en los departamentos de Ica (20,70%), Lima (207,73%) y La Libertad (5,74%), influenciado por el mayor rendimiento alcanzado. Asimismo, la venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados y espárragos frescos o refrigerados) alcanzó los US\$ 49 millones y se incrementó en 5,39% en comparación con las ventas realizadas en octubre de 2010; siendo los países de mayor venta Estados Unidos de América (32,84%), España (10,69%), Francia (27,13%), Reino Unido (9,29%) y España (9,29%).

La producción de *arroz cáscara* creció en 17,19%, observándose esta situación en los departamentos de San Martín (15,23%), Amazonas (27,42%), Loreto (22,77%) y Cajamarca (10,20%), debido a las favorables condiciones térmicas que se presentaron más cálidas para la época. Sin embargo, la producción decreció en Junín (-33,82%).

La producción de *maíz amarillo duro* aumentó en 14,05%, reflejándose este comportamiento en los departamentos productores como, La Libertad (43,91%),

Ica (47,57%), Loreto (27,14%), Lambayeque (6,77%) e Ucayali (37,33%), como resultado de mayores cosechas ante las lluvias ligeramente superiores lo cual favoreció a los sembríos. No obstante, disminuyó en Lima (-8,25%), Áncash (-14,77%), San Martín (-22,38%) y Piura (-52,43%).

La producción de *caña de azúcar* se elevó en 8,03%, principalmente en La Libertad (14,89%) y Lambayeque (10,81%), por la mayor cosecha ante el alto rendimiento logrado. Sin embargo, se registró disminución en Lima (-14,53%) y Áncash (-19,80%).

El *algodón rama* fue superior en 382,26%, como consecuencia de la mayor superficie sembrada. La producción creció en los departamentos de San Martín (401,73%) e Ica (572,20%), favorecida por la ocurrencia de lluvias que permitió la formación y apertura de bellotas del algodón y los favorables precios de la fibra al momento de la siembra. Sin embargo, la producción cayó en Ucayali (-9,68%).

El volumen de producción de *cebolla* se incrementó en 8,88%, este comportamiento se reflejó en los principales departamentos productores como Ica (12,84%), Piura (1011,36%), Áncash (96,31%), La Libertad (15,51%) y Tacna (46,81%). En Ica (12,84%) aumentó su producción, como consecuencia de la mayor superficie sembrada en las provincias de Ica y Nazca. Contrariamente, se redujo en Lima (-2,58%), Lambayeque (-48,04%), Junín (-27,42%), Huánuco (-34,89%) y Cusco (-50,71%).

El volumen de *ajo* aumentó en 7,04%, este comportamiento se vio reflejado en los departamentos de Arequipa (5,88%), Ica (519,44%), Lima (36,21%) y La Libertad (133,52%), debido a las mayores áreas sembradas.

La producción de *café* creció en 12,57%, este comportamiento se observó en los principales departamentos productores como Cajamarca (27,16%), Ucayali (5,59%), Amazonas (64,71%) y Loreto (116,67%), como consecuencia

del incremento de la superficie del cultivo y las normales condiciones de humedad que favorecieron a las plantaciones del grano en su etapa de fructificación y maduración. Sin embargo, fue menor en San Martín (-22,46%) y Huánuco (-9,09%). El valor de las exportaciones de café en todas sus variedades (café tostado, sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) alcanzó los US\$ 193 millones, que se tradujeron en crecimiento de 45,90%, comparado con las ventas de octubre del año 2010. Los principales destinos comerciales fueron Estados Unidos de América (105,55%), Alemania (8,90%), Bélgica (107,76%), República de Corea (Sur) (1,74%), Colombia (71,11%) y Canadá (50,70%).

Por el contrario, la producción de *papa* se contrajo en 7,47%, por la menor superficie sembrada, aunada a las desfavorables condiciones térmicas que fueron más cálidas de lo normal, afectando el proceso de tuberización en algunos sembríos del cultivo. Los departamentos con menor producción fueron Lima (-26,80%), Arequipa (-13,37%), Amazonas (-26,24%) y Huancavelica (-63,37%). Por otro lado, la producción aumentó en los departamentos de Huánuco (23,07%), La Libertad (29,45%), Pasco (175,81%) y Cajamarca (3,29%).

El volumen de producción de *plátano* se redujo en 7,79%, este comportamiento se reflejó en San Martín (-18,74%), Loreto (-19,88%), Ucayali (-7,55%) y Amazonas (-13,32%), explicado por las superficies perdidas por el desborde de los ríos en Loreto y San Martín.

El volumen de producción de *mango* retrocedió en 9,78%, afectado por las condiciones térmicas ligeramente más cálidas de lo normal, lo que perjudicó el proceso de floración del cultivo. Los departamentos de menor producción fueron Piura y Lambayeque.

La producción de *maíz amiláceo* se redujo en 27,89%, situación observada en los departamentos de Tacna (-46,84%), Áncash (-69,52%), Lambayeque (-9,16%) y Lima (-29,55%), explicada por la menor superficie sembrada, debido a la alteración de precipitaciones pluviales con presentación de excesos y deficiencia. Sin embargo, la producción ascendió en Ica (12,77%), como consecuencia de las mayores siembras.

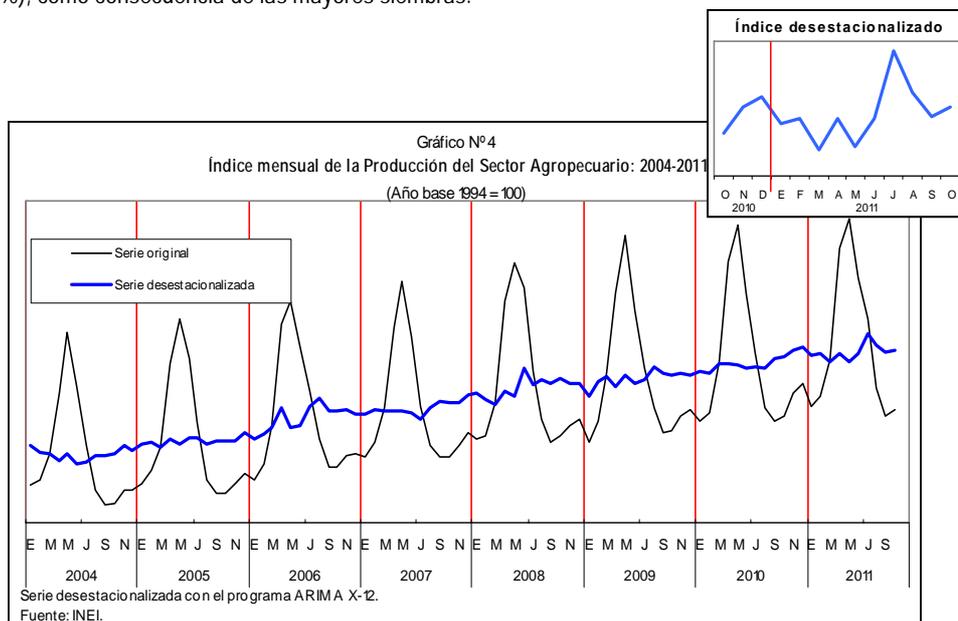
El crecimiento del *subsector pecuario* (4,40%) fue determinado por la mayor producción de ave 5,08%, huevos 9,73%, vacuno 3,59% y leche fresca 2,18%.

El aumento de la producción de *ave* en 5,08% fue alcanzado en los departamentos de Lima (3,00%), La Libertad (8,70%), Arequipa (12,75%), Ica (10,06%) y San Martín (20,15%). Este incremento se sustentó en las mayores colocaciones de pollos «BB» de la línea carne y en el incremento de los rendimientos por ave beneficiada, como resultado del buen manejo técnico en relación a nutrición y sanidad animal aplicada en el proceso de engorde en las granjas avícolas de pollos a nivel nacional. Sin embargo, fue atenuado por la reducción registrada en los departamentos de Áncash (-2,63%) y Loreto (-7,63%).

La producción de *huevos* fue superior en 9,73%, registrado en los departamentos de Lima (30,25%), Ica (8,26%) y San Martín (18,08%). Este incremento es el resultado de las mayores colocaciones de pollas «BB» en las granjas de postura, coadyuvado por aumento del rendimiento, como consecuencia de una adecuada selección genética de las aves aunado a los avances en las prácticas de alimentación y manejo de las gallinas ponedoras. Sin embargo decreció en La Libertad (-1,19%), Lambayeque (-2,96%) y Arequipa (-5,89%).

La producción de *vacuno* se incrementó en 3,59%, ante el mayor beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Cajamarca (4,72%), Puno (4,08%) y Huánuco (38,24%). Sin embargo disminuyó en Lima (-0,37%) y Piura (-0,07%).

El volumen de producción de *leche fresca* creció en 2,18%, por mayor producción en los departamentos productores como, Arequipa (1,89%), Cajamarca (3,66%), La Libertad (2,34%), Amazonas (4,39%) y Lambayeque (0,89%). La venta externa de leche en todas sus presentaciones (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) alcanzó los US\$ 10 millones, lo que representó un incremento de 24,83% en comparación con las ventas realizadas en octubre del 2010. Los principales países de destino fueron Haití (1,72%), Benín (2347,69%), Gambia (247,28%), Estados Unidos de América (90,89%) y Guyana (90,89%).



## Sector Pesca

En el mes de octubre de 2011, el *sector pesca* registró un crecimiento de 32,53%, debido al mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano

directo (38,85%). Mientras que, el desembarque de especies para consumo industrial (harina y aceite) disminuyó en -51,60%.

Cuadro N° 3			
Sector Pesca: Octubre 2011			
(Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Octubre	Enero-Octubre
<b>Sector Pesca</b>	<b>100,00</b>	<b>32,53</b>	<b>28,14</b>
<b>Pesca Marítima</b>	<b>92,64</b>	<b>38,70</b>	<b>31,73</b>
<b>Consumo Directo</b>	<b>36,54</b>	<b>38,85</b>	<b>24,99</b>
Congelado	10,48	52,79	28,86
Enlatado	2,20	-24,15	12,34
Fresco	22,89	47,23	23,78
Curado	0,98	-43,99	-16,93
<b>Consumo Industrial</b>	<b>56,10</b>	<b>-51,60</b>	<b>61,80</b>
Anchoveta	48,20	-51,60	61,72
<b>Pesca Continental</b>	<b>7,36</b>	<b>-8,08</b>	<b>-10,39</b>

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

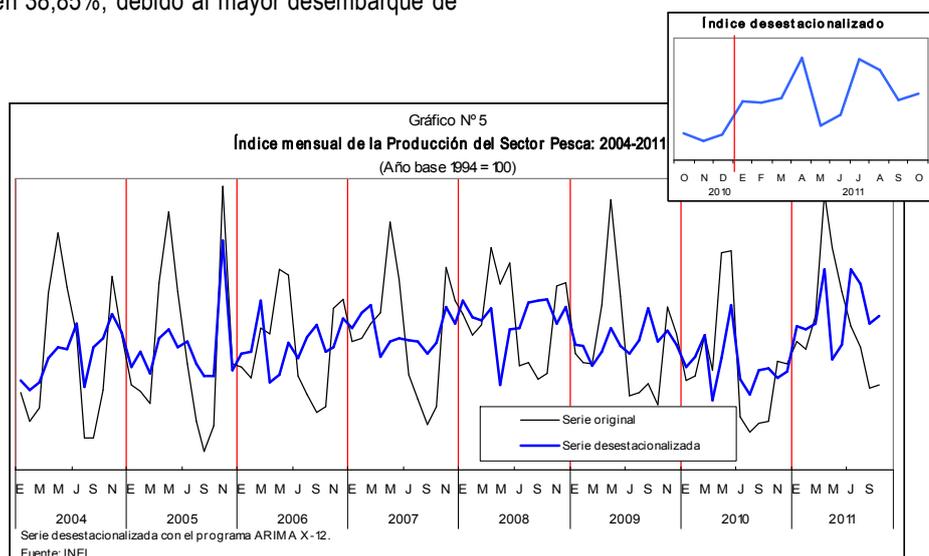
Con respecto a la temperatura superficial del mar (TSM), en la zona norte se presentaron temperaturas de alrededor de 0,7 °C en promedio, por debajo de su nivel normal, mientras que en la zona centro y sur las variaciones se situaron en promedio cercanos a 0,2 °C, debajo de su nivel normal.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 800 toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (1 653 toneladas) registró una disminución de 51,60%. Se debe señalar que el recurso se encuentra en su periodo de desove y como medida de preservación del recurso en el mes de análisis hubo veda absoluta en la zona norte centro, área de mayor presencia de anchoveta, tanto en el 2011 como en el 2010.

La captura de especies para consumo humano directo creció en 38,85%, debido al mayor desembarque de

especies para la elaboración de *congelado* (52,79%), como pota, langostino, concha de abanico, jurel, caballa y otros pescados; la captura de especies para el *consumo en estado fresco* aumentó en 47,23%, ante la mayor captura de jurel, liza, tollo, calamar, bonito, caballa, cojinova, *otros pescados*, y *mariscos y otros*. Por el contrario, decreció la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-24,15%), entre los que figuran: atún, machete, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (-43,99%) como caballa, liza, raya, tollo, y *mariscos y otros*.

La pesca de origen continental disminuyó en 8,08%, ante la menor disponibilidad en la captura de especies para consumo en estado fresco en -9,91% y la menor extracción de especies para la elaboración de curado en -1,79%.



## Sector Minería e Hidrocarburos

El *sector minería e hidrocarburos* en octubre de 2011, experimentó una leve contracción de 0,71%, con referencia al nivel de producción de similar mes de 2010, luego de dos meses de crecimiento continuo, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minero metálica en 2,17% determinada por la caída en la producción de zinc, cobre y plomo. Esta contracción fue atenuada por el incremento de la producción de oro

(8,06%), plata (0,84%), hierro (12,5%), estaño (5,81%), molibdeno (2,99%) y por el crecimiento de 6,16% en la extracción de hidrocarburos, sustentado en la expansión de 22,03% en la producción de gas natural, actividad impulsada por el requerimiento de la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del recurso, y de las centrales térmicas de generación eléctrica.

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Octubre	Enero-Octubre
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-0,71	-0,60
<b>Minería Metálica</b>	<b>79,44</b>	<b>-2,17</b>	<b>-4,59</b>
Cobre	19,82	-6,43	-1,91
Zinc	20,22	-14,12	-15,35
Oro	18,80	8,06	-0,06
Plata	9,03	0,84	-7,04
Hierro	4,27	12,53	15,80
Plomo	3,75	-1,37	-14,90
Estaño	3,01	5,81	-16,41
Molibdeno	0,52	2,99	15,01
<b>Hidrocarburos</b>	<b>20,56</b>	<b>6,16</b>	<b>21,89</b>
Petróleo crudo 1/	20,06	-5,66	-2,33
Gas natural	0,50	22,03	71,76

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La contracción de la minería metálica se derivó de la caída en la producción de *zinc* -14,12%, que mantiene un comportamiento decreciente desde octubre de 2010, debido al menor procesamiento de concentrados por parte de las compañías Antamina, Volcan, Los Quenuales, Atacocha, Administradora Chungar, San Valentín, Corona y Pan American Silver. En el mismo sentido, ejercieron una influencia negativa la disminución en los niveles de extracción de *cobre* en 6,43%, principalmente de las compañías Antamina, Cerro Verde y El Brocal; y en el caso del *plomo* (-1,37%), reportaron bajas en su producción Los Quenuales, Corona, Casapalca, San Valentín y Pan American Silver.

Por otro lado, la producción de *oro* creció en 8,06%, manteniendo una trayectoria ascendente por cuarto mes consecutivo, en base a la mayor actividad de Barrick Misquichilca, La Zanja, Titan del Perú, Laytaruma, Arasi y por la contribución de las nuevas productoras Minera Coimolache tras la puesta en marcha del proyecto aurífero Tantahuatay en agosto pasado y de Minera Colibrí en

operación desde enero 2011. A su vez, la producción de *plata* logró revertir la tendencia decreciente mostrada desde diciembre de 2009, con un avance de 0,84%, explicado por los ascensos en la producción de Buenaventura, Barrick Misquichilca, Corporación Minera Toma La Mano, Minera Bateas y del aporte de Minera Coimolache. De igual forma, mejoró la producción de *hierro* en 12,53% por parte de Shougang Hierro Perú; la de *molibdeno* en 2,99% por el desempeño positivo de Antamina y Cerro Verde; y en el caso del *estaño* (5,81%), la producción de Minsur permaneció en alza por segundo mes sucesivo tras superar la contracción registrada desde marzo de 2010.

En octubre de 2011 los *precios de los metales* en el mercado internacional, presentaron un comportamiento descendente generalizado, ante las perspectivas de moderación de la actividad económica mundial. La cotización del oro disminuyó en 5,97% influenciado, entre otros factores, por la apreciación del dólar respecto al euro con la consecuente pérdida del atractivo del metal como activo de inversión. Los precios del cobre (-11,63%) y zinc (-10,48%)

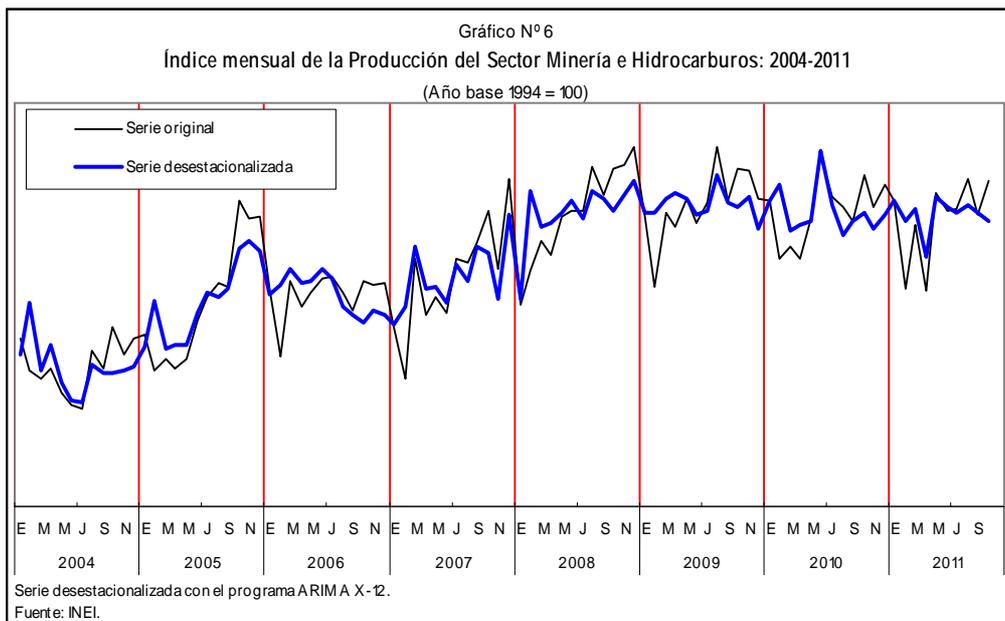
descendieron por expectativas desfavorables sobre la demanda y la persistente aversión al riesgo que predomina en los mercados.

Por su parte, el valor de **exportación** nominal de productos mineros, en octubre de 2011 recuperó su dinamismo al crecer en 21,47%, tras la desaceleración registrada en el mes precedente, con ascensos considerables en el monto exportado de hierro 85,38% hacia China; plata 70,86% con destino a Estados Unidos de América, Brasil y Canadá; plomo 58,46% orientados a los mercados de Brasil, Colombia y Canadá; y los envíos de oro 35,80% hacia Suiza, Canadá e Italia. En tanto que, la exportación de cobre -0,04% y zinc -13,15% se redujo, por segundo y tercer mes consecutivo.

La producción de **hidrocarburos** en octubre de 2011 se incrementó en 6,16%, por la mayor extracción de gas natural en 22,03%, sustentado en la demanda creciente del recurso para licuefacción y exportación (lote 56) que en el mes de referencia ascendió a US\$ 113,4 millones, secundada por la demanda del sector eléctrico reflejada

en el mayor consumo de gas natural (18,10%) por parte de las centrales térmicas para generación de energía eléctrica, a los que se suman el consumo en el sector industrial, comercial, transporte y domiciliario. A diferencia, la producción de hidrocarburos líquidos (-5,66%) mantuvo la trayectoria descendente iniciada en abril pasado, debido a la declinación natural de algunos pozos en explotación.

La extracción de gas natural en octubre alcanzó los 37 237 millones de pies cúbicos (mpc), superior 6 723 mpc al volumen registrado en similar mes de 2010, sustentado en el aumento de 24,07% en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 que representa más del 95% de la producción total, y en menor proporción por los mayores niveles reportados por Petrobras, Sapet y Petrolera Monterrico. En lo referente a la producción de hidrocarburos líquidos, en octubre 2011 se obtuvo 4 671 miles de barriles (mb), cifra menor en 280 mb al volumen registrado en octubre 2010, ante la disminución extractiva de Pluspetrol Norte, Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), BPZ Energy, Savia Perú e Interoil, entre las principales.



## Sector Manufactura

En el mes de octubre 2011, la actividad *manufacturera* experimentó una caída de 0,78%, después de 22 meses de crecimiento ininterrumpido, debido al resultado negativo de la actividad fabril no primaria -0,82% y primaria en -0,52%.

El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por la disminución de la producción de bienes de consumo en -2,97% y bienes de capital en -12,99%, siendo parcialmente atenuado por el incremento de la producción de bienes intermedios en 2,32%.

Entre las actividades que explicaron el decrecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figuran la

rama de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* que registró una reducción de 30,27%. Del mismo modo, la industria de *otras industrias manufactureras* decreció 10,24%, vinculado principalmente a la menor demanda interna y externa de artículos de oro y plata, sumado a ello, la menor fabricación de bolígrafos diversos. Asimismo, la actividad de *prendas de vestir*, disminuyó 3,51% por la menor demanda interna y externa de EE.UU. por camisas, polos, blusas y camisetas interiores de algodón.

De modo similar, la rama de *calzado* descendió en 59,49%, como consecuencia de la menor fabricación de calzado de goma, aunado a la menor venta externa de

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Octubre 2011			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Octubre	Enero-Octubre
<b>Sector Fabril Total</b>	100,00	-0,78	6,31
<b>Sector Fabril Primario</b>	23,16	-0,52	11,33
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	-10,16	-3,22
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-5,53	4,65
1542 Refinerías de azúcar	0,97	12,71	3,29
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	4,47	6,05
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	40,69	65,49
<b>Sector Fabril No Primario</b>	76,84	-0,82	5,44
<b>Bienes de Consumo</b>	46,57	-2,97	4,41
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-30,27	-5,81
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	3,34	-10,24	-10,16
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	-3,51	13,38
1920 Calzado	1,85	-59,49	-23,02
2423 Productos farmacéuticos botánicos	2,57	-10,47	8,36
1514 Aceites y grasas, vegetal y animal	1,64	-8,17	-3,46
2424 Jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador	2,35	11,95	6,07
<b>Bienes Intermedios</b>	27,35	2,32	6,92
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	17,70	14,47
3430 Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	0,45	35,58	15,51
2429 Productos químicos n.e.p.	0,66	20,78	17,14
2422 Pinturas, barnices y productos similares	0,55	37,75	7,06
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	7,97	26,13
2694 Cemento, cal y yeso	2,31	4,67	1,54
2221 Actividades de impresión	1,74	-9,41	12,60
<b>Bienes de Capital</b>	2,92	-12,99	-2,04
3410 Vehículos automotores	0,93	-79,83	-63,96
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	-36,79	-12,47
2919 Otros tipos de maquinaria de uso general	0,56	-38,70	-20,74
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	137,15	82,90

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

calzado con parte superior de material textil y suela de caucho y plástico a Colombia, Reino Unido, Alemania, México y Ecuador. Asimismo, la industria de *productos farmacéuticos* disminuyó 10,47%, explicado parcialmente en la menor demanda de antibiótico para uso veterinario de Colombia, medicamento para uso humano de Ecuador y Bolivia y demás medicamentos para uso veterinario de Panamá y Ecuador. También, la actividad de *aceites y grasas vegetal y animal* presentó una baja de 8,17%, afectado por una menor demanda interna de aceites vegetal y compuesto; así como una menor exportación de grasas y aceites de pescado y sus fracciones a China, Noruega, Malasia, Australia y Chile.

Sin embargo, la industria de *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador* se incrementó 11,95%, asociada a la mayor demanda interna de ceras para pisos, productos de limpieza del hogar, crema dental, detergentes y desodorantes, sumada la mayor venta externa de preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel a Colombia, Ecuador y Venezuela.

El incremento de la industria de *bienes intermedios*, fue el resultado del comportamiento positivo de la actividad *otros productos elaborados de metal* que presentó un alza de 17,70%, asociada a la demanda interna de alambres diversos, hojalata electrolítica, y planchas y bobinas de acero inoxidable; aunado a la mayor venta externa de cables, trenzas y artículos similares de cobre a Venezuela, demás cables, trenzas y similares de aluminio a Ecuador. Del mismo modo, *partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores* experimentó una variación de 35,58%, explicado en parte por la demanda externa de motores, demás accesorios de vehículos y émbolos (pistones) para motores de EE.UU., radiadores de Colombia y partes de embragues de Bolivia. A su vez, la rama de *productos químicos* aumentó 20,78%, asociada en parte a la mayor exportación de cápsulas fulminantes a México y Chile, así como cordones detonantes a México, aceites esenciales de limón a Reino Unido y mechas de seguridad a México.

Del mismo modo, la rama de *pinturas, barnices y productos similares* creció 37,75%, explicado por la mayor demanda interna de barnices y esmaltes convencionales, pintura acuosa y látex; apoyado por la demanda externa de tinta de imprenta. También, la actividad de *vidrio y productos de vidrio* se incrementó en 7,97%, como consecuencia principalmente de la

demanda externa de bombonas (damajuanas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y recipientes) de Estados Unidos de América, Ecuador y Argentina. Asimismo, la industria de *cemento, cal y yeso* se expandió 4,67%, ante la mayor fabricación de cemento Portland y la mayor venta del mismo a Bolivia y Colombia.

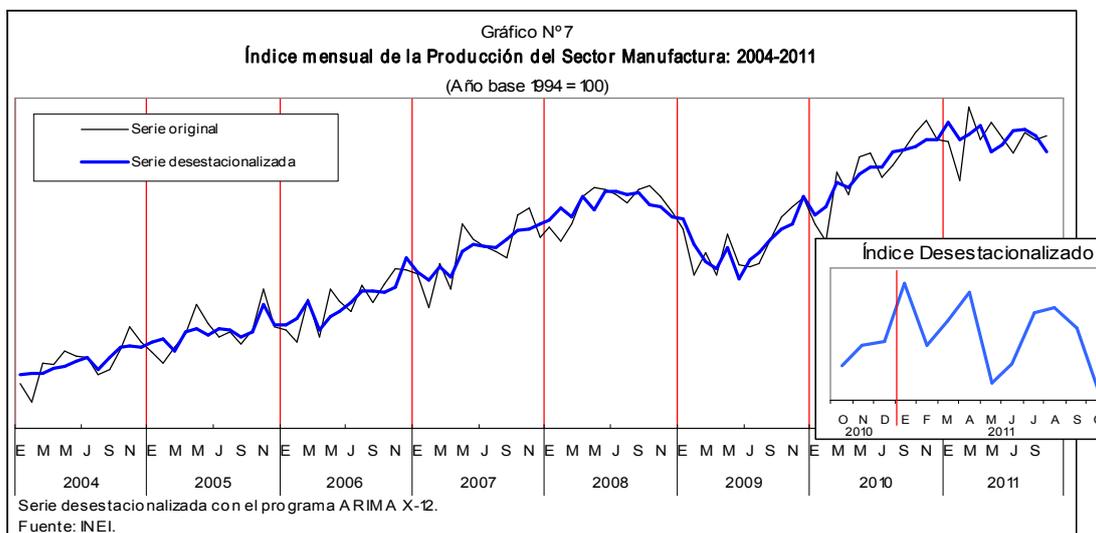
Sin embargo, la rama de *actividades de impresión* se contrajo 9,41%, afectada por la menor demanda de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Colombia, Chile, Venezuela y Bolivia.

A su vez, el resultado desfavorable obtenido por la industria *productora de bienes de capital*, fue explicado por la menor fabricación de *vehículos automotores* en 79,83%, ante una disminución de la demanda interna. La rama de *motores, generadores y transformadores eléctricos* se redujo 36,79%, asociada en parte a la menor demanda interna de grupos electrógenos y la menor exportación a Venezuela, Ecuador y Colombia. También, *otros tipos de maquinaria de uso general* decreció 38,70%, explicado por una contracción de la demanda interna.

Sin embargo, la actividad de *maquinaria para minas, canteras y construcción* aumentó 137,15%, incentivado por la mayor actividad constructora, sumado a la mayor demanda externa de Brasil de demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas, partes de máquinas y aparatos de México, y cargadores, palas cargadoras de carga frontal y niveladoras de Chile.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un decrecimiento de 0,52%, por la reducción de *productos de refinación de petróleo* en 10,16%, ante una baja de la producción de gasolina en sus diversos octanajes, diésel 2 y aceites lubricantes; sumado a la menor venta externa de demás aceites livianos y preparaciones a Ecuador, y demás preparaciones a base de aceites pesados a Bolivia, Colombia, Chile y Guyana. Asimismo, la actividad de *metales preciosos y no ferrosos, primario* decreció 5,53%, vinculada a la menor fabricación de cobre refinado y la menor exportación de cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a Estados Unidos de América, Brasil y Países Bajos.

Sin embargo, la actividad de *harina y conservas de pescado y otros* registró una expansión de 40,69%, determinada por la mayor elaboración de enlatados. A su vez, *carne y productos cárnicos* creció 4,47%, debido a la mayor producción de hot dog-salchichas, jamón y carne beneficiada de ave y vacuno. Asimismo, la rama de refinación de azúcar experimentó un alza de 12,71%, debido al mayor rendimiento de algunas empresas azucareras.



## Sector Electricidad y Agua

En octubre de 2011, el sector *electricidad y agua* registró un crecimiento de 7,29%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector

electricidad en 8,01%; en tanto que la producción del subsector agua se incrementó ligeramente en 0,08%.

Cuadro N° 6  
**Sector Electricidad y Agua: Octubre 2011**  
(Año base 1994)

Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Octubre	Enero-Octubre
<b>Sector Electricidad y Agua</b>	<b>100,00</b>	<b>7,29</b>	<b>7,46</b>
<b>Electricidad</b>	<b>78,42</b>	<b>8,01</b>	<b>8,20</b>
Kallpa Generación		23,16	36,48
Electro Perú		8,24	-1,10
Egasa		44,24	49,67
Edegel		4,96	8,42
Egenor		17,59	5,90
Egesur		140,39	82,03
San Gabán		23,52	30,84
SN Power Perú 1/		6,54	11,21
Egemma		1,40	3,09
Electro Ucayali		30,07	-37,14
Electro Piura		-2,17	9,58
Termoselva		-10,05	-41,91
Electro Oriente		-25,23	-26,63
Enersur		-9,51	-4,77
Otras Empresas		17,67	26,40
<b>Agua</b>	<b>21,58</b>	<b>0,08</b>	<b>0,40</b>

**Nota:** El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.  
1/ En enero 2010 la central hidroeléctrica de CAHUA fue transferida a ELECTROANDES, que en marzo de 2010 cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.  
**Fuente:** Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 473,7 GWh, traducido en un aumento de 6,55%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa-UTI e Ilo 2, entre las principales.

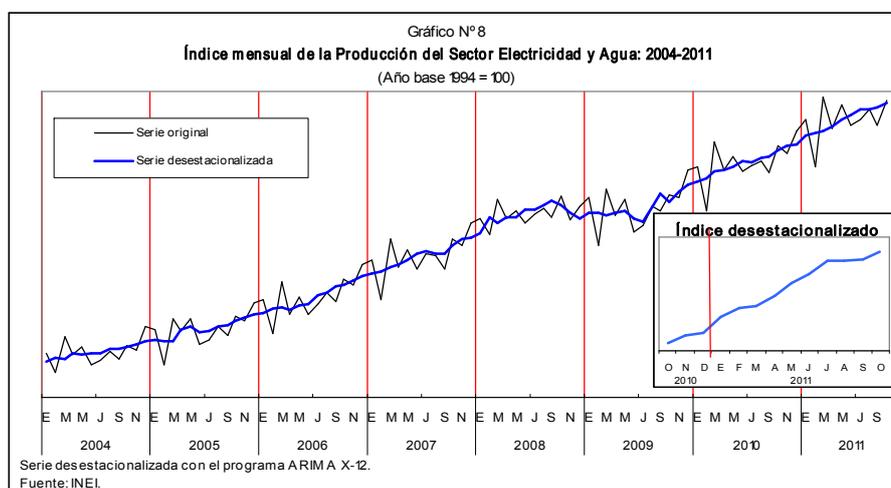
Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 626,0 GWh, lo que significó un incremento de 9,37%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (21,35%), laguna Aricota (8,09%) y lagunas de Edegel (5,41%), ubicados en los departamentos de Arequipa, Tacna y Lima, respectivamente.

Según empresas, aumentaron su producción: Kallpa Generación (23,16%), Electro Perú (8,24%), Egasa (44,24%), Edegel (4,96%), Egenor (17,59%), Egesur (140,39%), San Gabán (23,52%), SN Power Perú

(6,54%), Egemma (1,40%), Electro Ucayali (30,07%). Sin embargo, redujeron su producción: Electro Piura (-2,17%), Termoselva (-10,05%), Electro Oriente (-25,23%) y Enersur (-9,51%).

El casi nulo crecimiento del subsector agua (0,08%) es explicado por el comportamiento contractivo de la empresa Sedapal (-0,22%) y Seda Chimbote (-9,71%), que lograron contrarrestar el favorable desempeño de la producción de las empresas EPS Grau (6,19%), Sedapar (0,72%) y Epsel (0,34%).

La disminución de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (-0,22%), se debió a la menor actividad en las plantas de tratamiento (-1,30%); atenuada por la producción reportada en los pozos de Lima y Callao (3,90%).



## Sector Construcción

El **sector construcción**, en el décimo mes del presente año registró un crecimiento de 4,40% con respecto a octubre de

2010, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 4,20% y el avance físico de obras en 8,50%.

Cuadro N° 7  
**Sector Construcción: Octubre 2011**  
(Año base 1994)

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Octubre	Enero-Octubre
<b>Sector Construcción</b>	<b>100,0</b>	<b>4,40</b>	<b>3,41</b>
Consumo Interno de Cemento	93,48	4,20	3,64
Avance Físico de Obras	4,62	8,50	-1,95
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

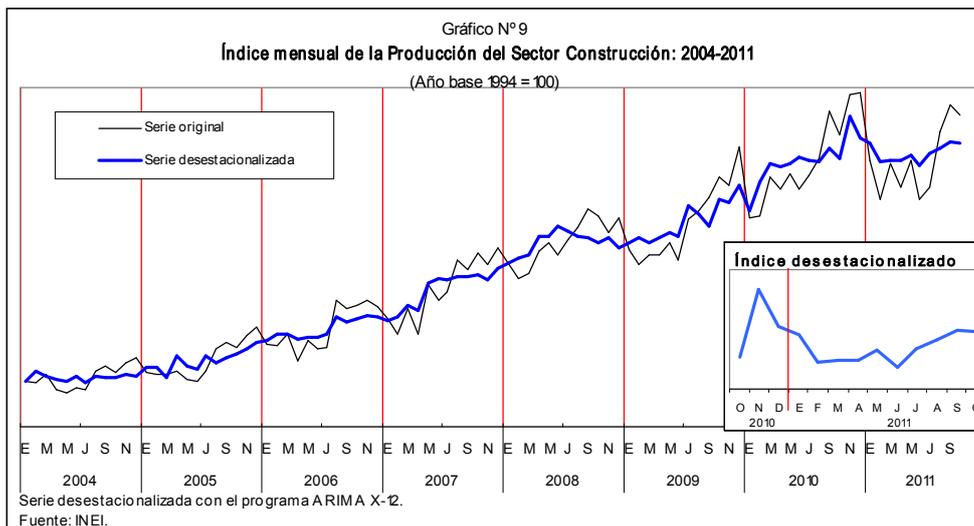
Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por el mayor ritmo de obras de *construcción en empresas mineras*, como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y la ampliación de la Concentradora Antamina en Ancash; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; la construcción del nuevo aeródromo en Chíncha; obras en la Clínica Delgado; Instituto Nacional de Rehabilitación en Chorrillos; obras de centros comerciales como Wong-Bajada Balta en Miraflores, obras en centros comerciales en San Borja y Tottus Chíncha en Chíncha Alto; obras en la planta de embotellado de vino y pisco Santiago Queirolo en Pachacámac; el nuevo local de Volvo en Lurín; asimismo, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

El despacho local de cemento creció en 6,26%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Pacasmayo (14,11%), Cemento Andino (12,72%), Yura S.A. (7,53%), Cemento Sur (14,34%) y Cementos Selva (2,58%). Sin embargo, disminuyeron los despachos de Cementos Lima (-3,36%).

Asimismo, el *avance físico de obras* creció en 8,50%, determinado por el mayor gasto en obras, como la rehabilitación, mejoramiento y construcción de la carretera Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis en Ancash; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Cajamarca-Celendín-Balzas en Cajamarca; Ayacucho-Abancay en Ayacucho y Apurímac; construcción y mejoramiento de la carretera Cusco-Quillabamba en el Cusco; rehabilitación y mejoramiento de la carretera departamental Sacanche-El Eslabón-Piscoyacu-Saposo en San Martín; mejoramiento de la articulación vial de la ciudad de Requena (anillo vial) en Loreto; rehabilitación de la carretera Chanchamayo-Villa Rica, tramo puente Reiter-puente Paucartembo-Villa Rica en Junín; construcción de la autopista Regional Arequipa-La Joya en Arequipa; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Casma-Yaután-Huaraz en Ancash y carretera Santiago de Chuco-Shorey en La Libertad.

Sin embargo, disminuyó la inversión en las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; carretera Camaná-Dv. Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani en el Cusco; carretera Trujillo-Shiran-Huamachuco en La libertad; Churín-Oyón en Lima; carretera Calca-Machacancha-Quelolpuito; entre otras.



## Sector Comercio

El **sector comercio** en octubre 2011 tuvo un crecimiento de 8,68%, con el avance de sus tres componentes: comercio de vehículos, comercio mayorista y minorista.

En el **comercio automotriz**, destacó la venta de vehículos automotores con el ingreso al mercado de nuevos modelos y de mejor tecnología, siendo las marcas más vendidas Toyota, Hyundai, Mercedes Benz, Chrysler, Kia y Nissan; también se demandaron camiones, volquetes y remolques de mayores capacidades para actividades de construcción y minería. La venta al por menor de combustible para automotores aumentó debido a la mayor afluencia de vehículos y al incremento de estaciones de servicios siendo los derivados más solicitados el gas licuado de petróleo (GLP), el gas natural vehicular (GNV) y una amplia gama de lubricantes. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se incrementó por la mayor demanda principalmente de modelos de motos lineales y trimotos con bajos costos para su mantenimiento. Asimismo, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores aumentó por la diversidad de productos, promociones y facilidades de pago.

El **comercio al por mayor** mostró dinamismo en la venta de maquinaria, equipo y materiales sustentado por la comercialización de maquinaria y equipo de construcción, ingeniería civil y equipo de oficina y de comunicaciones. También se observa una tendencia positiva de enseres domésticos como nuevos modelos de televisores, monitores y equipos de sonido, así como por la mayor demanda de artículos de perfumería y artículos de tocador. La venta al por mayor de metales y de minerales metalíferos mantuvo un comportamiento positivo debido a la participación en licitaciones, aumento de ventas a consignación, en especial de metales preciosos, cobre y aluminio. La venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco presentó tendencia al alza debido a la demanda de alimentos y abarrotes de clientes minoristas y empresas de catering; bebidas alcohólicas y gaseosas se acentuó influenciado por el ingreso de nuevas líneas de venta y festividades como la procesión del Señor de los Milagros

y el Día de la Canción Criolla. La venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción presentó crecimiento por el incremento de proyectos de construcción de empresas privadas y públicas y ampliación de obras civiles. De igual manera aumentó la venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos mantuvo su tendencia al alza debido a la mayor distribución de gas licuado, combustibles y lubricantes. Por otro lado la venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos y venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata presentaron comportamiento negativo.

En el **comercio minorista** la venta al por menor de otros productos en almacenes especializados aumentó por la aplicación de nuevas y mejores estrategias de campaña logrando ampliar la cartera de clientes. La venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico logró significativo crecimiento debido a mayor publicidad destacando la venta de equipos de audio y video. La venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) tuvo similar tendencia por la apertura de nuevos canales de distribución y mayores promociones por celebraciones del mes morado. La venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) fue favorecida por la gran variedad de promociones y ofertas especiales con el uso de tarjetas de crédito. De igual modo la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio evolucionaron debido a la variedad y calidad de los productos y a la mejora en la atención a los clientes. Asimismo, creció la venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados influenciado por el cambio climático y las fiestas de Halloween y la canción criolla. En el mismo sentido, evolucionó la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador por variedad de stock, destacando la venta de esmalte para uñas, tinte para cabello, lápiz labial y shampoo. También crecieron la venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por liquidación de prendas por cambio de temporada y otros tipos de venta al por menor no realizada en almacenes.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Octubre 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Octubre	Enero-Octubre
<b>Sector Comercio</b>	<b>8,68</b>	<b>9,18</b>
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	11,25	10,34
Venta al por mayor	7,55	8,00
Venta al por menor	9,41	10,93

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

## Sector Transporte y Comunicaciones

En octubre de 2011 el sector *transporte y comunicaciones* creció en 9,24%, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 6,42% y comunicaciones en 17,10%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,35%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 3,53% y 3,16%, respectivamente; asimismo, por el aumento del transporte por tubería en 6,16%; contrarrestado parcialmente por la disminución del transporte ferroviario de carga y pasajero en -7,93%.

También contribuyó al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo, con un incremento de 14,04%, determinado por el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente, figura el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 18,05%, este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 20,41%, atenuado parcialmente por el descenso del tráfico fluvial en -0,87%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (17,10%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 17,19%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil; atenuado por la disminución del tráfico de telefonía fija; asimismo creció la actividad de mensajería en 15,52% y el tráfico postal en 8,45%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Octubre 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Octubre	Enero-Octubre
<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>	<b>100,00</b>	<b>9,24</b>	<b>11,32</b>
<b>Transporte</b>	<b>86,47</b>	<b>6,42</b>	<b>8,89</b>
Transporte Terrestre	70,80	3,35	5,56
Transporte Acuático	2,08	18,05	17,11
Transporte Aéreo	5,63	14,04	23,46
Conexos	7,96	14,89	15,31
<b>Comunicaciones</b>	<b>13,53</b>	<b>17,10</b>	<b>17,64</b>

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

## Sector Financiero y Seguros

En octubre de 2011 el sector *financiero y seguros* alcanzó un incremento de 10,43% por el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (20,55%) como extranjera (14,75%) y el crecimiento de los depósitos (10,37%).

El resultado del sector se sustentó por los mayores intereses registrados por créditos, ingresos por intereses negociables y a vencimiento valorización de inversiones negociables para intermediación financiera.

Según tipo de crédito, creció el hipotecario para vivienda en 24,77% tanto en moneda nacional (32,70%) como extranjera (17,72%). Asimismo, según modalidad aumentaron los créditos para Mi Vivienda (26,77%) y préstamos (24,44%).

Según destino, los créditos corporativos a empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas alcanzaron un crecimiento de 14,99% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda nacional (15,98%) como extranjera (14,39%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (12,96%), influenciadas por el mayor crédito a la industria de alimentos bebidas y tabaco (11,47%), textiles y cuero (16,02%), fábrica de productos minerales no metálicos (26,35%), madera y papel (10,22%); así también figuran los préstamos a empresas del sector comercio (21,27%), donde predominaron los créditos para las ventas del comercio al por mayor, seguido del comercio al por menor y las ventas y reparación de vehículos, asimismo el sector minero creció en 11,03%, agricultura, ganadería, caza y

silvicultura (20,74%), construcción (37,31%), hoteles y restaurantes (24,15%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (14,19%); enseñanza (13,74%), y servicios sociales y de salud (32,38%).

De modo similar, los créditos de consumo crecieron 21,72%, tanto en moneda nacional y extranjera en 23,16% y 11,74%, respectivamente. Según modalidad, figuran las tarjetas de crédito (23,86%), los créditos para adquisición de autos aumentaron en 17,79% y préstamos en 20,26%.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) mantiene la tasa de interés de referencia por seis meses consecutivos en 4,25%.

Por otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva con un incremento de 10,37%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 19,58% y 20,02%, respectivamente. Este resultado es explicado por el crecimiento en la captación en moneda nacional y extranjera. Sin embargo, los depósitos a plazo disminuyeron en 1,28%, influenciado por la contracción en moneda nacional (-5,55%).

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Octubre 2011		
(Año base 1994)		
Variable	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Octubre	Enero-Octubre
Sector Financiero y Seguros	10,43	10,44
<b>Principales indicadores a Octubre de 2011</b>		
Crédito directos en Moneda Nacional		20,55
Crédito directos en Moneda Extranjera		14,75
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	32,70	17,72
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	15,98	14,39
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	28,45	18,01
Industria Manufacturera	8,02	15,35
Hoteles y restaurantes	35,67	14,47
Servicios sociales y de salud	38,57	23,69
Enseñanza	9,57	27,49
Construcción	51,43	31,33
Créditos de Consumo	23,16	11,74

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

## Servicios Prestados a Empresas

En octubre 2011 el sector *servicios prestados a empresas* registró un crecimiento de 5,58%, sustentado por la actividad de los principales servicios componentes, con excepción de la actividad inmobiliaria.

El servicio de *alquiler de maquinaria y equipo* se incrementó por el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre que presentó aumento por nuevos contratos; alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería por contratos de equipo para la explotación de minas así como equipos industriales, y alquiler de maquinaria y equipo agropecuario. Atenuó esta tendencia la disminución de alquiler de maquinaria y equipo de oficina y alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacaron *arquitectura e ingeniería* por mayores inversiones, nuevas licitaciones del sector minero, consultorías sobre estudios de ingeniería, geología, perforación minera, construcción, medio ambiente, gestión social, servicios de construcción en metalmecánica, ingeniería civil; los *servicios de investigación y seguridad* por mayores contratos sobre rutas y montos transportados, servicios complementarios de seguridad industrial y protección integral; *ensayos y análisis técnicos* por el dinamismo en ensayos, análisis de muestras hidrobiológicas, minerales y certificación de productos; *limpieza de edificios* presentó ascenso por nuevos contratos celebrados, también crecieron los servicios de saneamiento ambiental, fumigaciones, recolección y transporte de residuos sólidos; actividades de contabilidad, investigación de mercados y asesoramiento empresarial.

La actividad de *investigación y desarrollo* presentó tendencia positiva debido a investigación y desarrollo de ciencias naturales como la ejecución de proyectos especializados en investigación agrícola y estudios de impacto ambiental, mientras que se redujo el servicio de investigación y desarrollo de ciencias sociales.

La actividad de *informática y servicios conexos* creció por la mayor demanda de servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática, y actividades relacionadas con bases de datos y otras actividades informáticas, sustentado en el requerimiento de licenciamiento y soporte técnico para manejo de información. Sin embargo, disminuyó la actividad de procesamiento de datos, consultores en equipo de informática y consultores en programas de informática.

La actividad de *radio y televisión* creció por el aumento de la demanda de spots publicitarios, mayores auspiciadores y promociones; demanda de abonados de televisión por cable y difusión en espacios radiales y televisivos influenciados por el inicio de la campaña navideña.

De otro lado, presentaron tendencia descendente las actividades inmobiliarias con incidencia de las inmobiliarias con bienes propios o alquilados, por menores bienes inmuebles puestos a la venta o alquiler y menor cantidad de lotes de terreno vendidos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el avance de las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata que tuvieron mayor cantidad de inmuebles bajo administración, firma de contratos, colocación de propiedades y tasaciones realizadas en las preventa de inmuebles.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Octubre 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Octubre	Enero-Octubre
Sector Servicios Prestados a Empresas	5,58	8,89
Actividades inmobiliarias	-3,25	2,12
Alquiler de maquinaria y equipo	4,17	5,03
Informática y actividades conexas	0,24	9,15
Investigación y desarrollo	6,46	1,64
Otras actividades empresariales	8,60	12,03
Radio y televisión	5,00	11,69

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Sector Restaurantes y Hoteles

El sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 9,31% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,03% y hoteles en 11,06%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El incremento de la actividad de restaurantes (9,03%), se sustentó en el resultado favorable de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

Los establecimientos de venta de *pollos a la brasa* continuaron su tendencia positiva, explicada por la expansión de locales a nivel nacional, favorecidos por la mayor concurrencia en días feriados. Coadyuvado por estrategias de publicidad con promociones de descuento en horario exclusivo y nueva presentación de platos de otros rubros de comida.

Los *restaurantes* obtuvieron crecimiento debido a mayores atenciones de eventos corporativos favorecidos por la presentación de espectáculos y promociones como, presentación de danzas costumbristas, promociones en bebidas, entrega de guías y revistas gourmet a clientes como una manera de incentivar la actividad.

El rubro de *comida rápida* mantuvo importante crecimiento basado en la apertura y remodelación de locales y por la variedad de platos e innovaciones en la forma de presentación de sus comidas. Coadyuvado, por la entrega de cupones con ofertas de combos mediante página web a sus clientes.

Los *concesionarios de alimentos* mostraron crecimiento sustentado por la instalación de comedores en

instituciones y realización de eventos especiales a empresas y a domicilio. Aunado por la calidad de los servicios con supervisión de nutricionistas y proveedores conocidos y certificados.

Los *chifas* mostraron comportamiento positivo debido a las mayores atenciones a delegaciones extranjeras y trabajadores de empresas, asimismo innovaron con presentaciones de platos fusionados con comida tradicional.

La actividad de *bar restaurante* creció por la realización de eventos artísticos en sus establecimientos en los días festivos y fines de semana, con promociones y prestación de seguridad.

En este mes, Arequipa organizó su 5to festival gastronómico denominado «Festisabores», congregando a connotados profesionales de restaurantes, proveedores, fábricas de alimentos, bodegas de piscos y vinos, queserías, chocolaterías, fábricas de embutidos y lácteos, panaderías y afines. A Ica le correspondió albergar otra edición más de la feria Sabe a Perú, con la participación de más de 30 restaurantes, escuelas y universidades de Pisco, Ica, Palpa, Nazca, Marcona y Huancayo, logrando congregarse a más de 18 mil personas y reconocidos chefs nacionales.

En Lima, se realizó la I Feria gastronómica «Degusta con jarana» en el Callao, cerca de 70 restaurantes entre criollos, marinos, italianos, japoneses y fusión participaron en este evento. Lambayeque rindió tributo a su comida en el 5to Festival Gastronómico ExpoCumbre 2011, donde se instalaron 180 stands para atender a los 15 mil visitantes.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Octubre 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Octubre	Enero-Octubre
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	9,31	9,59
Restaurantes	88,18	9,03	9,31
Hoteles	11,82	11,06	11,46

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

## Sector Servicios Gubernamentales

En octubre de 2011 el sector *servicios de gobierno* creció en 5,80%, debido a los mayores servicios otorgados por el sector *Interior* que orientó sus acciones a proyectos de mejora en la seguridad ciudadana, autoridad política, en la vigilancia policial de naturaleza civil y en el desarrollo de acciones de carácter reservado. Los *Gobiernos Regionales* ejecutaron programas conducentes a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, a la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, al desarrollo de la educación secundaria de menores, al desarrollo de la educación técnica, al desarrollo de la educación secundaria de adultos y niñas y niños con competencias básicas al

concluir el II ciclo. El sector *Educación*, orientó sus acciones al desarrollo de la educación universitaria, a las unidades de enseñanza y producción, niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática) y al desarrollo de la educación secundaria de menores.

El sector *Mujer y Desarrollo Social* realizó acciones de apoyo al niño y adolescente y al programa nacional contra la violencia familiar y sexual. El *Poder Judicial* realizó actividades en programas de procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y procesos judiciales de la corte suprema. El *Ministerio Público* destinó gastos al mejoramiento del acceso a los servicios de justicia, en el desarrollo del servicio fiscal y en el mejoramiento de los servicios médicos legales.

El sector *Salud* orientó sus acciones al apoyo a la capacitación y perfeccionamiento del personal de salud, a la gestión estratégica de recursos humanos, a la reducción de la morbilidad, la mortalidad materna, a la atención

especializada de la salud y a los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento. El sector *Defensa*, ejecutó acciones en el entrenamiento militar.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Octubre 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Octubre	Enero-Octubre
Sector Servicios Gubernamentales	5,80	4,83
Remuneraciones	5,80	4,83

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En octubre de 2011, los *impuestos* en términos reales crecieron en 4,41%, explicado por el aumento de los impuestos a los productos en 4,18% y los derechos de importación en 6,11%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 6,23%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 8,14%, contrarrestado por la reducción de la recaudación por derechos de importación en 33,48%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1 910,8 millones de nuevos soles, mayor en 13,76%, comportamiento que refleja el dinamismo de la demanda interna. El IGV importado

registró una variación positiva en 7,46%, como resultado del incremento de las importaciones, manteniendo la tendencia favorable desde diciembre de 2009.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 11,76%, como consecuencia de la reducción de la recaudación del ISC combustible interno en -38,06% y del ISC combustible importado en -16,41%. No obstante, el ISC aplicado a otros productos de origen interno aumentó en 15,25%, sustentado por los mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 12,76% y por el ISC a las gaseosas en 17,04%. Asimismo, el ISC de otros productos de origen importado aumentó en 11,25%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Octubre 2011		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Octubre	Enero-Octubre
DI-Otros Impuestos a los Productos	4,41	7,59
Derechos de Importación	6,11	15,00
Otros Impuestos a los Productos	4,18	6,85

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

## Producción Sectorial: Enero-Octubre 2011

### Sector Agropecuario

El sector agropecuario durante enero-octubre de 2011 se incrementó en 3,78%, sustentado en el comportamiento favorable del subsector agrícola 2,51% y pecuario en 5,70%.

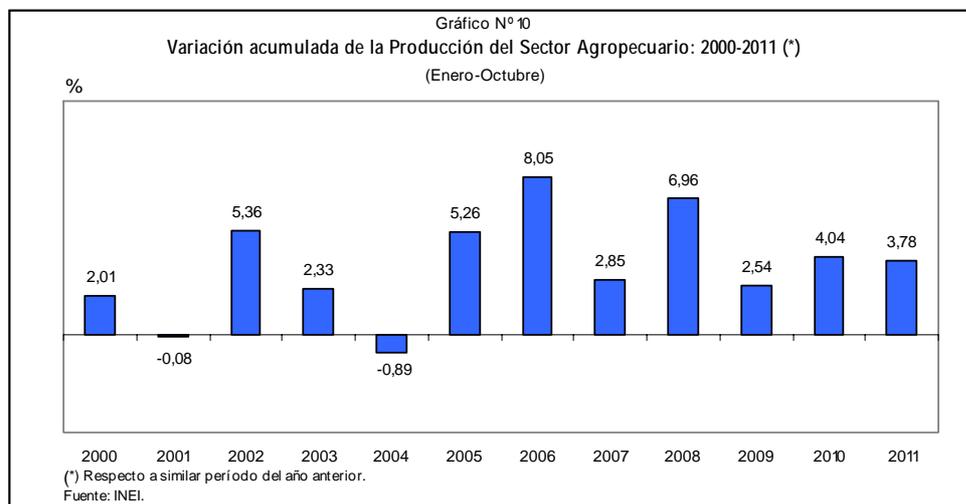
El crecimiento del subsector agrícola (2,51%), es explicado por los mayores volúmenes de producción de café 14,63%, papa 6,86%, algodón rama 83,71%, piña 35,85%, espárrago 6,68%, ajo 26,49%, palta 15,30% y

palma aceitera 22,34%, entre los principales. No obstante, disminuyeron los volúmenes producidos de arroz cáscara -5,91%, maíz amarillo duro -8,77%, yuca -9,57%, papaya -25,63%, plátano -2,69%, maíz choclo -8,02%, tomate -16,31%, cebada grano -7,10% y frijol grano seco -4,68%.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (5,70%) se sustentó en la mayor producción de ave 7,40%, huevos 11,94%, vacuno 3,74% y leche fresca en 3,38%.

Durante agosto-octubre de 2011, la superficie sembrada de los principales cultivos fue de 739 mil hectáreas, mayor en 3,14% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada. Esta situación se presentó en el centro (6,09%) y se registró crecimiento en las siembras, principalmente en los departamentos de Ica, Huánuco, Junín y Huancavelica. Similar comportamiento se registró en la zona oriente (15,04%), el crecimiento de siembras

se observó principalmente en San Martín, Loreto y Madre de Dios. Por el contrario disminuyó la producción en la zona norte (-0,24%) por la disminución de la siembra en los departamentos de Lambayeque, La Libertad y Amazonas. Asimismo, en la zona sur las siembras bajaron en 2,06%, evidenciándose este comportamiento en los departamentos de Arequipa, Moquegua, Ayacucho, Apurímac y Puno. Sin embargo, aumento en San Martín y Loreto.



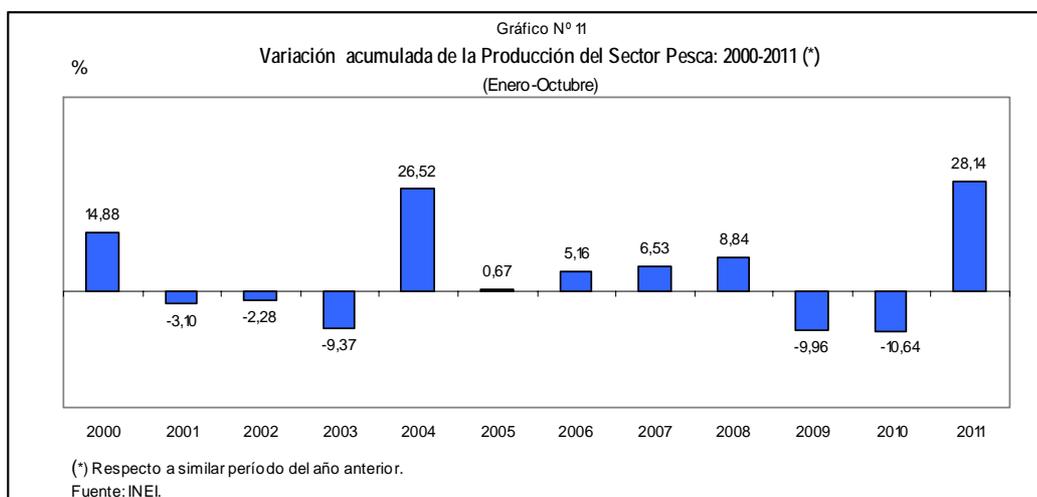
### Sector Pesca

Durante periodo enero–octubre de 2011, el sector pesca creció en 28,14%, respecto a similar periodo de 2010, debido a la mayor extracción de especies para consumo humano directo en 24,99% y del consumo humano indirecto en 61,80%. La pesca para consumo humano directo fue determinada por la mayor captura de especies para la elaboración de congelado (28,86%) como langostino, pota, jurel, caballa, concha de abanico, tollo, y otros pescados. También hubo mayor extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco (23,78%) como jurel, tollo, liza, cojinova, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, aumentó el desembarque de especies

para la fabricación de enlatado (12,34%) como el jurel, caballa y bonito. Por el contrario, disminuyó la captura de especies para elaboración de curado (-16,93%) como caballa, liza, raya, tollo, merluza y otros pescados.

Asimismo, se incrementó la pesca para consumo humano indirecto, ante el mayor desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite en 61,72%.

Sin embargo, la pesca de origen continental decreció en 10,39%, ante la menor captura de especies para el consumo en estado fresco (-18,51%); en cambio, la extracción de especies para curado creció en 17,91%.



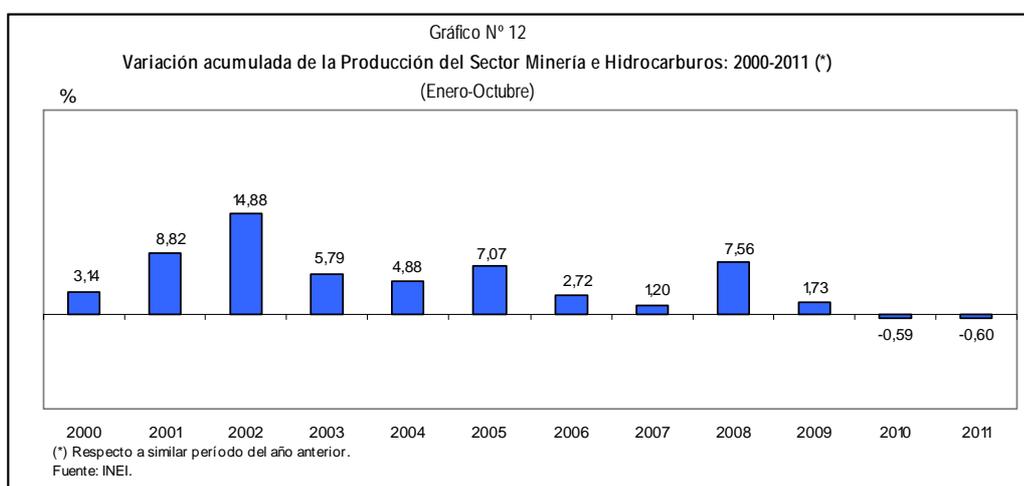
## Sector Minería e Hidrocarburos

Al finalizar el mes de octubre de 2011, el sector minería e hidrocarburos presentó una leve variación acumulada de -0,60%, debido a la evolución negativa de la actividad minera metálica en 4,59%, ante la caída generalizada de los productos componentes, a excepción del hierro (15,80%) y molibdeno (15,01%), siendo determinante por su incidencia en el resultado del subsector, el zinc con una contracción de 15,35%, plata -7,04% y cobre con -1,91%. El desenvolvimiento descrito fue compensado en forma parcial por la expansión acumulada de 21,89% en la extracción de hidrocarburos, apoyada en el dinamismo de la explotación de gas natural que, entre enero y octubre del presente año se incrementó en 71,76%; mientras que, la producción de hidrocarburos líquidos declinó en 2,33%.

El crecimiento sostenido del subsector hidrocarburos está vinculado al desarrollo dinámico del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico (12,76%) para generación de energía, coadyuvado por el consumo en el transporte

automotriz, la industria, el comercio y doméstico, con una aceleración considerable a partir del mes de mayo 2010 tras la puesta en operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para la exportación de gas natural licuefactado, el mismo que, en el periodo de referencia ascendió a US\$ 1 019,6 millones, destinados alrededor del 90% a los países de España US\$ 375,7 millones, Corea del Sur US\$ 223,9 millones, Japón US\$ 129,4 millones, Tailandia US\$ 122,4 millones y México US\$ 60,4 millones.

Por otro lado, no obstante la contracción productiva del subsector minero metálico, el monto de exportación nominal mantiene una dinámica creciente al totalizar un monto acumulado de US\$ 22 294,7 millones, excediendo en 30,58% al valor exportado en el periodo enero-octubre 2010, en un entorno generalizado de elevados niveles de cotización acumulada de los metales en el mercado internacional, con ascensos en la comercialización de hierro, plata, plomo, oro y cobre.



## Sector Manufactura

En los diez primeros meses, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 6,31%. El resultado positivo obtenido se sustentó principalmente en el crecimiento de la actividad fabril no primaria en 5,44%, apoyada por el sector fabril primario en 11,33%.

El incremento de la industria fabril no primaria se explicó por la mayor producción de bienes intermedios en 6,92%, seguido de los bienes de consumo 4,41%, atenuado a su vez por una menor fabricación de bienes de capital en 2,04%.

Entre los bienes intermedios que registraron incrementos figuran actividades de impresión 12,60%; otros productos elaborados de metal 14,47%, vidrio y productos de vidrio 26,13%; productos metálicos para uso estructural 7,76%; productos de plástico 5,84%; productos químicos 17,14%; hilaturas de fibras textiles, tejidos 7,81%; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 15,51%; pastas de madera, papel y cartón 14,58%; sustancias químicas básicas 5,17%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 11,87% y fundición de metales no ferrosos 16,73%, entre las principales.

Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción se encuentran prendas de vestir, excepto prendas de piel 13,38%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 16,12%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 13,60%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 8,57%; muebles 5,59%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 6,07%; bebidas malteadas y de malta 5,14%; artículos de papel y cartón 4,48%; otros productos alimenticios 6,23%; productos farmacéuticos botánicos 8,36%; productos lácteos 3,64% y artículos de cuchillería y ferretería 26,19%, entre otras actividades.

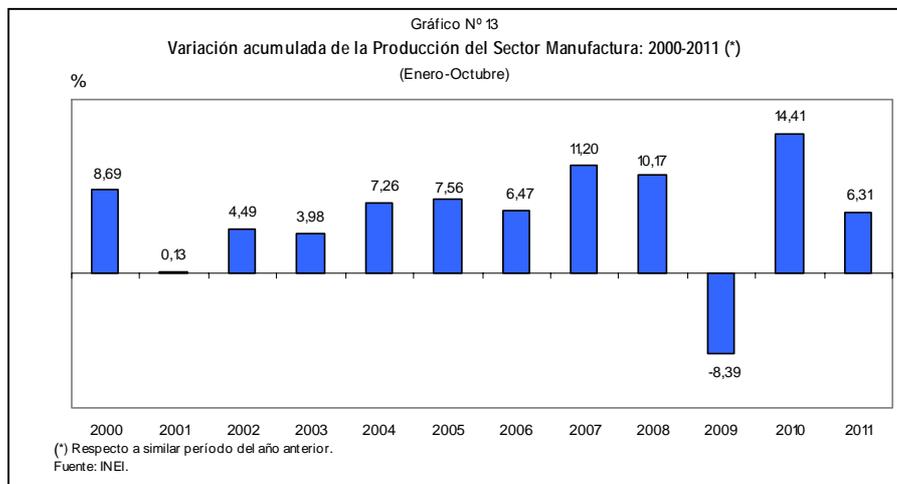
De otro lado, entre las ramas que explican la menor fabricación de bienes de capital se encuentra la rama de vehículos automotores -63,96%; motores, generadores y transformadores eléctricos -12,47%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica -3,58%, y otros tipos de maquinaria de uso general -20,74%. A pesar de ello, otras actividades mostraron una tendencia creciente como, maquinaria para minas, canteras y construcción 82,90%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 47,32%; motocicletas

9,09% y motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 54,88%.

Del mismo modo, la producción de la industria fabril primaria se incrementó 11,33%, debido a la mayor producción de harina y conservas de pescado y otros

65,49%; carne y productos cárnicos 6,05%; metales preciosos y no ferrosos, primarios 4,65% y refinarias de azúcar 3,29%.

Mientras que, la rama de productos de refinación de petróleo disminuyó 3,22%.



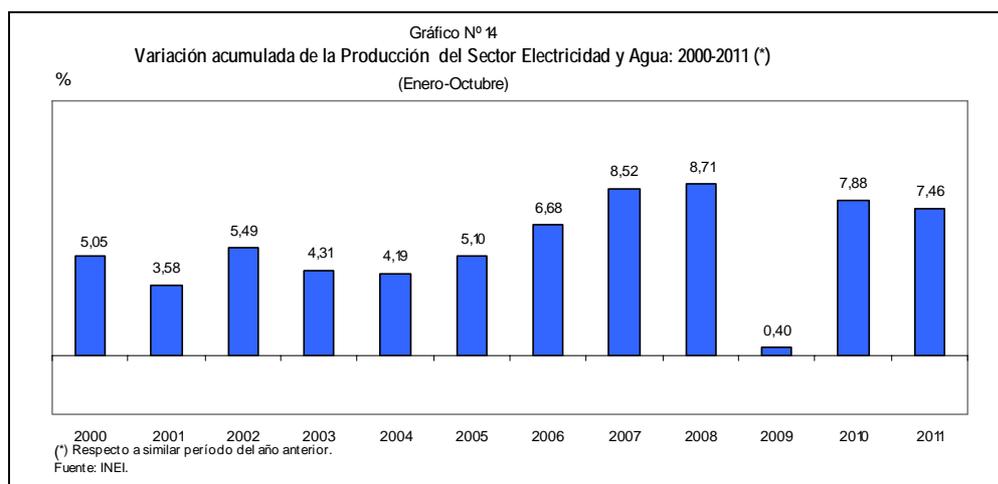
### Sector Electricidad y Agua

En el periodo enero-octubre 2011, el sector electricidad y agua registró un aumento de 7,46%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,20% y del subsector agua en 0,40%.

Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 7,02%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (33,44%). De modo similar, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 9,86%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Kallpa (36,48%), Egesur (82,03%), Electro Piura (9,58%) y Edegel (8,42%), entre las principales.

La producción de agua potable en el periodo de análisis se incrementó en 0,40%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas Sedapal-Lima (0,54%), EPS Grau-Piura (2,14%); sin embargo, fue atenuado por la reducción en la producción de las empresas; Seda Chimbote-Áncash (-0,73%); Sedapar- Arequipa (-2,09%) y Epsel-Lambayeque (-0,57%).

El aumento de la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal (0,54%) fue resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento (0,31%) y en los pozos de Lima y Callao (1,74%).



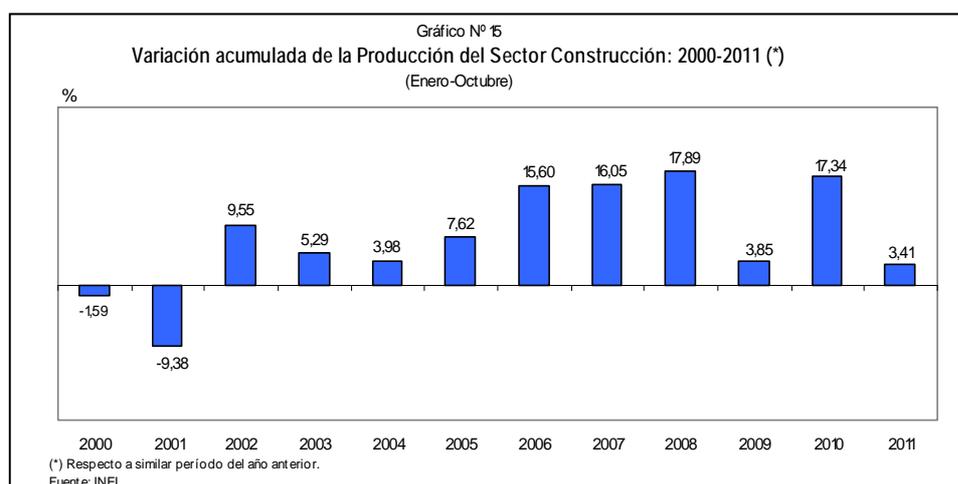
### Sector Construcción

En el periodo acumulado enero-octubre de 2011, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 3,41%, respecto a similar periodo de 2010, reflejado en el mayor

consumo interno de cemento en 3,64%; sin embargo, decreció la inversión del avance físico de obras en 1,95%.

El crecimiento del consumo interno de cemento se explica por la continuidad de las obras de construcción en empresas mineras como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín; ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y obras en la Mina Pallancata en Ayacucho; obras en la planta de gas en Chilca; obras en centros comerciales como Tottus-Sodimac Jockey Plaza y Supermercado La Venturosa Frente 1 y 2 en Chorrillos; el transporte masivo Lima-Callao en el tramo Villa El Salvador-Av.Grau; la construcción del Corredor Vial Ayllón en San Luis; y pasos a desnivel Ramiro Prialé - Conalvías; obras sanitarias en la Planta de Tratamiento Proyecto Pariachi en Ate y la planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; ampliación de la clínica San Felipe en Jesús María y el Instituto Nacional de Rehabilitación en Chorrillos; obras en el Parque Central frente 1 y 2 en Lima, obras del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha, el proyecto de la derivación Huascacocha (canalización de agua en el río Rímac); y obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo, entre las principales obras.

Por otro lado, el avance físico de obras decreció en 1,95%, por los menores gastos en obras de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Casma-Yaután-Huaraz; Lunahuaná-desvío Yauyos-Chupaca; Calca-Machacancha-Quelloputo; Trujillo-Shiran-Huamachuco, carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo y la rehabilitación de los pavimentos del aeropuerto de Cusco. Sin embargo, aumentaron los gastos en la rehabilitación de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Cusco-Quillabamba; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; Churín y Oyón; Patahuasi-Yauri-Sicuani; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya; carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; carretera departamental empalme PE-05N (Puente Colombia) Shapaja-Shazuta en San Martín, carretera Sullana-El Alamor del eje vial N ° 2 de interconexión vial Perú - Ecuador. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



## Sector Comercio

En lo que va del presente año (enero-octubre 2011), la actividad comercial presentó un crecimiento de 9,18% impulsado por la venta de vehículos automotores y el crecimiento del comercio al por mayor y por menor.

El comercio automotriz se incrementó, destacando las marcas japonesas, coreanas y chinas, con importante demanda del segmento joven y ejecutivo así como su ampliación al interior del país, lo que conllevó a mayor demanda por servicio de mantenimiento y reparación. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas creció en respuesta a la inserción en el mercado de nuevos y variados modelos. Igual tendencia mostró la venta al por menor de combustible ante una mayor demanda de las compañías de turismo, minería y transporte y de los municipios al interior del país para la ejecución de obras.

El comercio mayorista fue incentivado por la venta de maquinaria, equipo y materiales en respuesta a una mejor gestión comercial y renovación de flotas de equipos en el sector minero e industrial. El rubro de materias primas

agropecuarias y de animales vivos creció por la venta de frijoles, café, cacao. Asimismo, la venta al por mayor de otros enseres domésticos aumentó favorecido por las campañas realizadas (escolares, Día de la madre, Día del padre, Fiestas Patrias y el inicio de la campaña navideña). La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos se sustentó en convenios con empresas de transporte y mayores facilidades crediticias. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció por ampliación de mercado y una mejor estrategia de ventas. También mostraron crecimiento la venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción, la venta al por mayor de productos intermedios, de alimentos, bebidas y tabaco y la venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata, y la venta al por mayor de metales y de minerales metalíferos.

En el comercio minorista el rubro que más destacó fue el comercio en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a mayores promociones y descuentos que se ofrecieron y por la reestructuración en sus rutas de entrega.

El comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) evidenció una tendencia al alza por la introducción de nuevas líneas de productos nacionales e importados. También mantuvieron tendencia positiva la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; productos textiles, prendas de vestir y calzado, y otros productos en almacenes especializados (equipos médicos, de cómputo, libros y artículos ópticos). En el mismo sentido, evolucionó la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico como equipos de audio y video, línea blanca y la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador.

#### Otros Servicios

#### Sector Transportes y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-octubre de 2011 creció en 11,32%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector transporte en 8,89% y la expansión del subsector comunicaciones en 17,64%.

El resultado del subsector transporte (8,89%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre, tanto de carga (6,24%) como pasajeros (2,96%) por carretera, transporte por tubería en 22,12%, transporte aéreo en 23,46% y acuático en 17,11%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (17,64%) fue determinado por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 17,90% y mensajería en 12,35%, atenuado parcialmente por el descenso en el servicio postal en -4,90%.

#### Sector Servicios Prestados a Empresas

Durante enero-octubre de 2011 el sector servicios prestados a empresas acumuló un crecimiento de 8,89%.

Las actividades inmobiliarias registraron crecimiento en inmobiliarias a cambio de una retribución o contrata debido a nuevas valorizaciones y proyectos de empresas privadas en el interior del país; las inmobiliarias con bienes propios o alquilados presentaron crecimiento por apertura de locales y centros comerciales.

Alquiler de maquinaria y equipo como alquiler de equipo de transporte por vía terrestre, alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo y alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería, registraron crecimiento por nuevos contratos y renovación de contratos para la actividad minera.

Informática y actividades conexas registró aumento por la demanda en consultorías de programas de informática, por requerimiento de licenciamiento, soporte técnico para el manejo de información y mayor asesoría en programas de informática para las entidades públicas y privadas.

En otras actividades empresariales, la actividad de investigación y seguridad mostró tendencia positiva por nuevos contratos en seguridad y vigilancia en diferentes turnos y transporte de valores a bancos; ensayos y análisis técnicos por la mayor cantidad de muestras de estudio de impacto ambiental, análisis físicos, químicos, control de calidad y certificación de productos; arquitectura e ingeniería por asesoramiento en estudios de ingeniería,

desarrollo de proyectos de infraestructura, geología, construcción, medio ambiente y gestión social; limpieza de edificios por saneamiento ambiental, fumigaciones, recolección y transporte de residuos sólidos; también crecieron los servicios de actividades jurídicas e investigación de mercados.

La actividad de radio y televisión creció por nuevos auspiciadores, mayores contratos, spots publicitarios promociones y captaciones de nuevos abonados en el servicio de televisión por cable, programación variada, mayor difusión radial y televisiva e inicio de campaña navideña.

#### Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-octubre de 2011 el sector restaurantes y hoteles acumuló un crecimiento de 9,59% determinado por el resultado positivo de la actividad de restaurantes en 9,31% y hoteles en 11,46%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje de turistas nacionales como extranjeros.

El incremento de la actividad de restaurantes, se explicó por el crecimiento de sus principales componentes: concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa, restaurantes, bar restaurantes y chifas.

Los concesionarios de alimentos mostraron crecimiento destacado por el mayor número de contratos y los servicios adicionales de buffets y eventos para empresas. Los negocios de comida rápida se expandieron a nivel nacional y obtuvieron convenios con empresas para promocionar sus productos. Los locales de pollerías incrementaron el horario de atención y realizaron ampliaciones para atender la demanda coadyuvados por días feriados y celebraciones nacionales.

#### Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-octubre de 2011, el sector servicios de gobierno creció en 4,83%, debido al mayor servicio prestado por el sector Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo Ministros, Contraloría General, Mujer y Desarrollo Social, Economía y Finanzas, entre los principales.

#### Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en valores constantes en el periodo enero-octubre de 2011 se incrementaron en 7,59%.

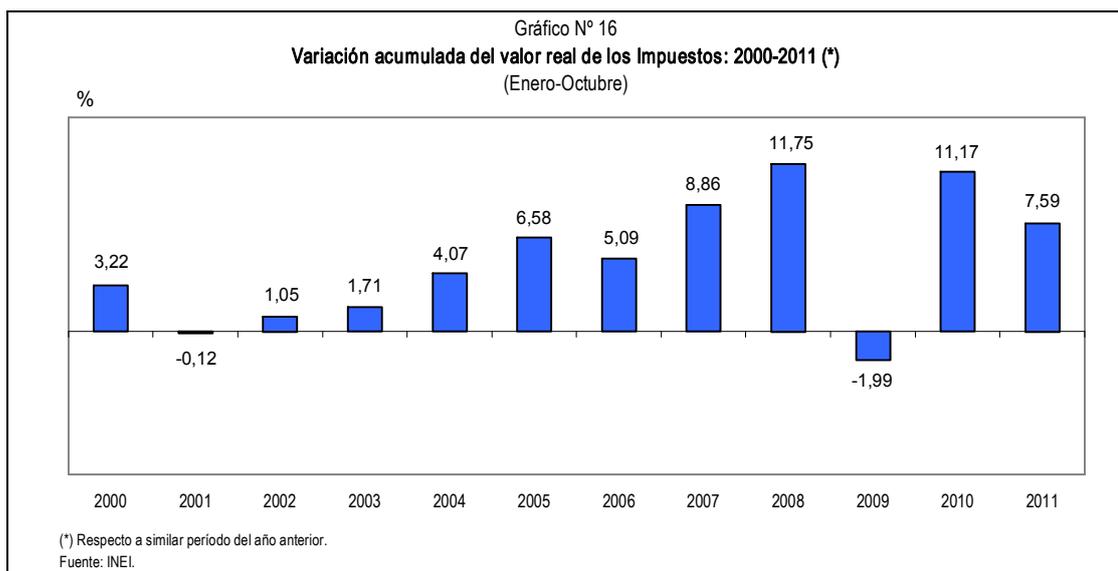
Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 11,37%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 12,88%; contrarrestado por la disminución de los impuestos a los derechos de importación en 30,52%.

El Impuesto General a las Ventas (IGV) interno creció en 12,01% y el IGV importado 17,98%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 0,41%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible importado en 7,22%; que fue contrarrestado parcialmente por la reducción del ISC de combustible interno en -15,91%. El ISC aplicado a otros productos de origen interno aumentó en 12,50%; mientras que, el ISC aplicado a otros productos de origen importado disminuyó en 7,00%.

El incremento del ISC otros productos internos (12,50%), es explicado por la mayor recaudación del

ISC aplicado a las cervezas en 11,81%, gaseosas en 11,81% y otros productos en 26,38%.

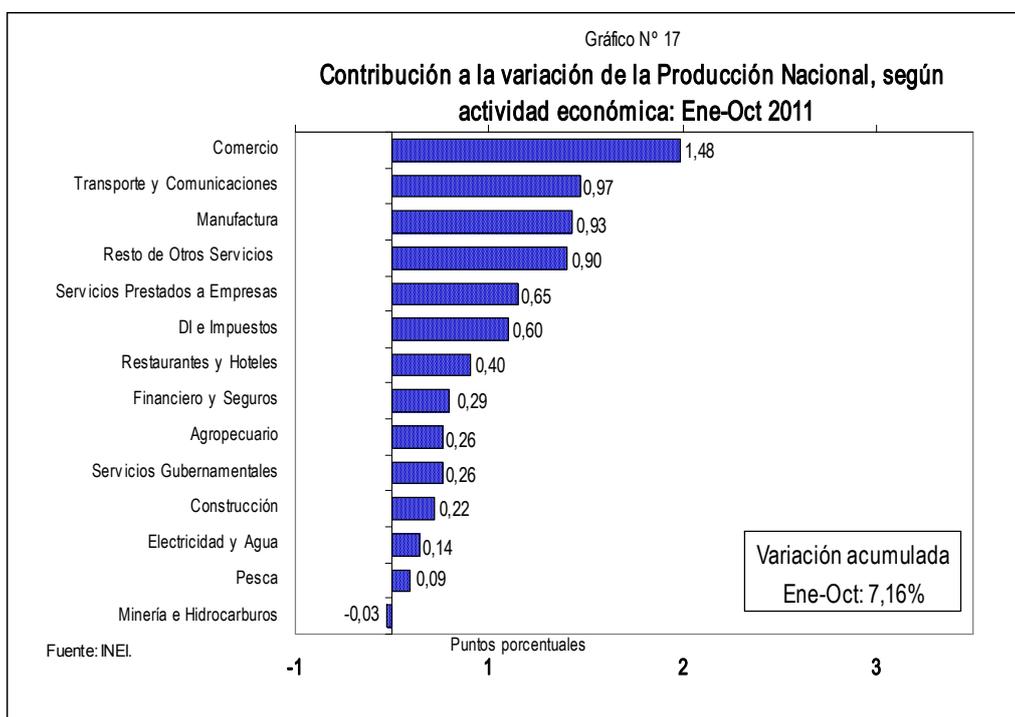


## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Enero-Octubre 2011

En el resultado acumulado enero-setiembre de 2011 de la producción nacional (7,16%), figura la contribución sectorial del sector comercio con una contribución de 1,48 puntos porcentuales, seguido de transporte y comunicaciones 0,97 puntos, manufactura con 0,93 puntos, resto de otros servicios 0,90 puntos, servicios prestados a empresas 0,65 puntos, restaurantes y hoteles 0,40 puntos,

financiero y seguros 0,29 puntos, agropecuario 0,26 puntos, servicios gubernamentales 0,26 puntos, construcción 0,22 puntos, electricidad y agua 0,14 puntos, y pesca 0,09 puntos; mientras que el sector minería e hidrocarburos le restó al crecimiento de la economía 0,03 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,60 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15  
**Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2009 - 2011**  
 (Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
	2009	2010	2011	Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
				2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Enero	201,13	209,02	230,25	3,26	3,92	10,15	3,26	3,92	10,15	9,34	1,08	9,32
Febrero	195,99	207,32	224,87	0,39	5,78	8,47	1,82	4,84	9,31	8,33	1,50	9,53
Marzo	204,06	222,38	240,38	2,77	8,98	8,09	2,14	6,24	8,89	7,94	2,01	9,44
Abril	211,14	230,89	248,51	-1,63	9,35	7,63	1,13	7,05	8,56	6,56	2,95	9,29
Mayo	222,47	242,30	260,13	0,55	8,91	7,36	1,01	7,45	8,29	5,84	3,69	9,14
Junio	210,58	235,92	248,79	-2,36	12,03	5,45	0,42	8,23	7,80	4,54	4,91	8,58
Julio	210,80	230,12	244,93	-0,93	9,17	6,44	0,22	8,36	7,60	3,58	5,77	8,34
Agosto	204,85	223,94	240,93	-0,06	9,32	7,59	0,19	8,48	7,60	2,72	6,54	8,20
Setiembre	206,27	227,02	240,13	0,20	10,06	5,77	0,19	8,66	7,39	1,80	7,36	7,86
Octubre	213,50	231,74	243,59	1,56	8,54	5,12	0,33	8,64	7,16	1,23	7,95	7,57
Noviembre	213,03	234,93	243,93	3,73	10,28	10,28	0,64	8,80	8,80	1,03	8,49	8,49
Diciembre	222,30	242,49	242,49	5,19	9,08	9,08	1,02	8,82	8,82	1,02	8,82	8,82

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Octubre 2011 / Octubre 2010).

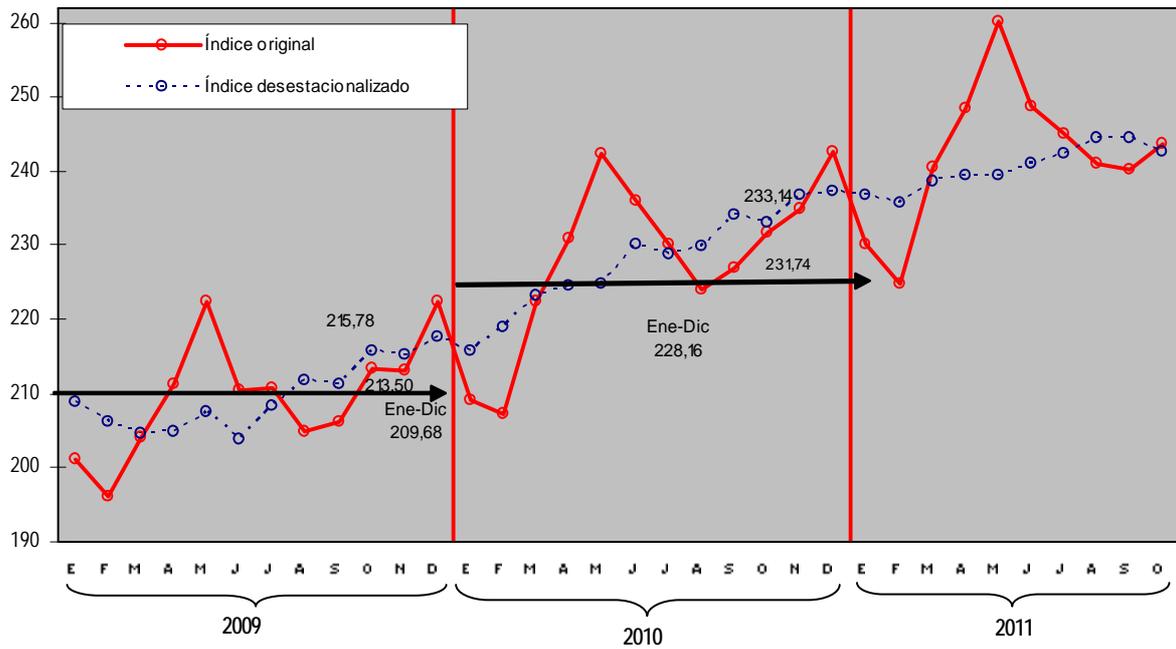
2/ Respecto a similar periodo del año anterior (Enero-Octubre 2011 / Enero-Octubre 2010).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar periodo de un año anterior (Noviembre 2010-Octubre 2011 / Noviembre 2009-Octubre 2010).

Fuente : INEI.

Gráfico N° 18

**Evolución Mensual del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2009-2011**  
Año base 1994= 100



Fuente: INEI

Gráfico N° 19

**Indicador Mensual de Producción: Global, 1998-2011**  
(Variación porcentual anualizada - base 1994 )



Fuente: INEI

Cuadro N° 16

## Pronósticos de la actividad económica: 2011 - 2013

PERIODO	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoria	Maximixe	Instituciones financieras										INEI 2/									
					Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wifese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Inteligo SAB	4 CAST	Merrill Lynch Bank of América	Goldman Sachs	Cámara de Comercio de Lima		Citigroup								
Octubre				5,5	13/12/11	5,7	13/12/11	5,8	13/12/11	5,8	13/12/11	5,5	13/12/11	6,2	13/12/11	5,9	13/12/11	5,5	13/12/11			5,1		
2011	6,5	6,0 7,0 7,0 7,1 7,0 6,6 6,5 6,1 6,2 6,5	5,8	12/10/10		6,3	12/10/10	5,7	12/10/10	5,4	12/10/10	5,5	12/10/10	6,0	12/10/10		5,6	12/10/10			6,1	12/10/10	5,0	12/10/10
2012	6,0	6,0 6,8 6,5 6,5 6,5 6,5 6,0 6,0 5,6 5,3 5,5																						
2013		6,5 6,5 6,3 6,5 6,0 6,0 5,9 5,5 5,9																						

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 12-12-2011.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

## Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2011

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Octubre	5,1	5,5	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/12/2011
		5,8	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	13/12/2011
		5,8	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/12/2011
		5,7	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	13/12/2011
		6,2	PBI	Inteligo SAB	Informe Reuters	13/12/2011
		5,9	PBI	4CAST	Informe Reuters	13/12/2011
		5,7	PBI	Capital Economics	Informe Reuters	13/12/2011
		5,9	PBI	Barclays Capital	Informe Reuters	13/12/2011
		5,5	PBI	Goldman Sachs	Informe Reuters	13/12/2011
		5,5	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/12/2011

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Octubre 2011**

Indicadores	Unidad de medida	Octubre		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Octubre
<b>Producción Agropecuaria</b>				
<b>Subsector Agrícola</b>				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	860,4	929,5	8,0
- Café	(Miles de TM)	2,4	2,7	12,6
- Algodón rama	(Miles de TM)	0,5	2,2	382,3
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	110,2	129,1	17,2
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	117,5	134,1	14,1
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	0,7	0,5	-27,9
- Papa	(Miles de TM)	199,1	184,2	-7,5
- Papaya	(Miles de TM)	14,9	9,7	-34,8
- Espárrago	(Miles de TM)	38,3	45,7	19,4
- Tomate	(Miles de TM)	15,8	10,6	-32,6
<b>Subsector Pecuario</b>				
- Ave 1/	(Miles de TM)	107,6	113,1	5,1
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	26,6	27,6	3,6
- Huevos	(Miles de TM)	24,3	26,6	9,7
- Leche fresca	(Miles de TM)	131,3	134,1	2,2
<b>Producción Pesquera 2/</b>				
- Congelado	(Miles TMB)	20,1	36,6	52,8
- Enlatado	(Miles TMB)	15,9	13,8	-24,1
- Fresco	(Miles TMB)	19,8	30,8	47,2
- Curado	(Miles TMB)	1,9	1,1	-44,0
- Anchoqueta	(Miles TMB)	1,7	0,8	-51,6
<b>Producción Minera e Hidrocarburos</b>				
- Cobre	(Miles TMR)	92,7	86,8	-6,4
- Zinc	(Miles TMR)	106,5	91,5	-14,1
- Oro	(Miles KR)	12,9	13,9	8,1
- Plata	(Miles KR)	284,4	286,8	0,8
- Hierro	(Miles TMR)	483,5	544,1	12,5
- Plomo	(Miles TMR)	18,6	18,4	-1,4
- Estaño	(Miles TMR)	2,1	2,2	5,8
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,5	1,5	3,0
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4951,4	4671,1	-5,7
- Gas natural	(Millones p3)	30513,9	37236,7	22,0

*Continúa...*

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Octubre 2011**

*Conclusión*

Indicadores	Unidad de medida	Octubre		Var. %
		2010 (P)	2011 (P)	2011/2010 Octubre
<b>Producción Manufacturera</b>				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	184,7	191,3	3,6
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	213,0	169,8	-20,3
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	162,6	156,9	-3,5
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	118,9	118,2	-0,5
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	743,9	753,6	1,3
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	450,4	441,6	-2,0
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	196,1	176,1	-10,2
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	226,2	239,4	5,8
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	311,2	307,2	-1,3
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	411,3	418,0	1,6
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	390,1	416,9	6,9
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	48,9	77,4	58,1
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	181,2	150,6	-16,9
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	372,5	367,2	-1,4
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	246,2	233,0	-5,4

<b>Sector Construcción</b>				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	754,0	785,7	4,20
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	307,0	333,1	8,50
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	14848	18526	24,8

<b>Sector Comercio</b>				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	17888	21773	21,7
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	5981	8403	40,5
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	588	640	8,9

<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	954189	1067241	11,8
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	18636	24800	33,1
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2603	3134	20,4
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	2009988	2577999	28,3

<b>Empleo 5/</b>				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	138,8	146,7	5,7
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	138,5	146,4	5,7
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	140,5	148,4	5,6

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Ago 2011/Ago 2010).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

**Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2010-2011**

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú	Paraguay
		EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAE	IMPN
2010	Ene	5,1	3,0	7,9	3,8	7,3	4,7	-0,9	2,6	1,9	2,6	-0,6	2,7	3,8	14,9
	Feb	6,4	2,4	10,2	3,7	6,4	25,5	2,5	2,6	1,5	3,9	1,3	5,6	5,7	20,5
	Mar	8,5	4,2	11,3	-2,0	9,3	15,3	2,2	3,2	8,2	7,0	7,5	7,5	8,9	18,7
	Abr	10,3	2,5	11,0	5,4	5,9	18,5	6,4	1,9	3,2	7,3	4,6	8,0	9,3	16,3
	May	13,5	5,2	9,6	7,5	5,3	14,1	3,3	5,1	6,1	9,0	6,7	4,7	8,9	19,5
	Jun	11,7	3,6	7,9	6,4	4,1	21,7	0,0	5,2	2,0	6,7	10,1	5,6	12,0	15,0
	Jul	8,3	3,0	7,5	6,7	4,5	1,8	2,1	2,4	-1,0	4,5	6,9	5,4	9,3	9,4
	Ago	8,8	3,2	7,7	7,3	4,0	14,2	0,8	5,2	2,1	6,8	2,4	8,0	9,2	14,0
	Set	8,7	4,9	6,5	6,6	4,3	7,7	1,3	2,7	3,9	5,0	8,1	5,0	10,3	14,7
	Oct	7,4	5,4	4,2	5,0	3,5	9,3	3,5	1,9	5,0	3,9	8,9	4,4	8,5	12,6
	Nov	10,1	4,8	6,5	6,3	3,9	12,8	6,6	3,8	7,3	5,7	10,0	9,0	10,2	15,0
	Dic	10,1	6,7	3,7	5,9	4,1	19,3	1,4	2,3	4,3	3,9	9,5	7,9	8,9	14,0
2011	Ene	10,9	6,9	5,1	6,9	2,6	5,7	4,8	4,0	3,0	5,7	9,2	8,6	10,2	7,7
	Feb	10,3	6,7	7,0	7,1	3,9	11,2	3,8	5,2	5,7	4,6	6,8	12,7	8,5	4,3
	Mar	8,7	3,9	1,5	15,3	2,1	0,3	5,4	3,4	5,3	4,0	5,8	5,8	8,1	5,9
	Abr	8,8	5,4	2,5	6,5	5,2	4,5	-0,5	5,6	4,7	2,0	6,9	9,6	7,6	3,6
	May	9,3	3,9	4,2	7,4	4,9	13,2	3,1	3,5	5,5	4,4	9,2	12,6	7,4	6,1
	Jun	9,4	4,0	2,9	5,9	3,8	10,9	3,3	2,7	7,5	3,6	4,8	8,2	5,5	3,7
	Jul	7,6	4,4	1,7	4,0	2,7	16,9	3,0	4,5	4,2	3,9	0,3	7,8	6,4	0,5
	Ago	8,6	5,5	2,9	4,6	5,3	17,3	3,5	3,4	5,2	4,6	10,1	8,7	7,6	1,2
	Set	7,7	4,7	1,2	5,7	4,3	20,3	5,1	4,3	6,6	4,5	5,2	8,5	5,8	4,4
	Oct	...	...	...	3,4	...	...	...	...	2,3	...	...	...	...	5,1

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica. IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica. IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.  
 IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica. IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica. IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.  
 IBC-Br: Índice de Actividad Económica. IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.  
 IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.  
 Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

**Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2008-2011**

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	II	III	II
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior															
Argentina	8,5	7,8	6,9	4,1	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9	9,1	...
Bolivia	6,6	6,9	7,1	4,2	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	5,7	4,4	...
Brasil	6,3	6,5	7,1	1,0	-2,7	-2,4	-1,5	5,3	9,3	8,8	6,9	5,3	4,2	3,3	2,1
Chile	3,7	5,0	5,2	0,9	-2,5	-4,8	-1,4	2,1	1,7	6,4	6,9	5,8	9,9	6,6	4,8
Colombia	5,2	5,7	3,7	0,1	1,0	0,8	1,0	2,8	3,6	4,7	3,3	5,4	4,8	5,3	...
Costa Rica	6,4	3,4	2,9	-1,7	-4,8	-2,5	-0,3	2,7	5,7	4,3	3,9	3,1	3,0	4,5	...
Ecuador	6,6	9,5	8,9	4,0	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0	8,6	8,9	...
El Salvador	3,1	2,3	1,0	-1,2	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,1	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7	...
Guatemala	2,6	4,4	2,1	4,1	-0,4	-2,0	1,6	2,7	2,9	3,0	2,1	3,2	3,1	3,7	...
México	2,1	2,5	1,3	-1,0	-7,4	-9,6	-5,5	-2,0	4,5	7,6	5,1	4,4	4,5	3,2	4,5
Nicaragua	4,1	4,3	3,7	-0,5	-3,0	-3,6	-0,7	1,1	2,4	5,9	0,4	8,7	5,7	5,6	...
Panamá	10,4	13,1	9,4	7,8	5,2	2,6	1,9	5,7	7,9	6,6	8,0	7,9	9,3	11,4	...
Paraguay	6,9	9,0	2,2	5,3	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	16,6	16,1	13,3	14,3	4,9	4,1	...
Perú	10,3	11,7	10,7	6,4	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2	8,8	6,6	6,5
República Dominicana	5,7	9,6	-0,6	6,5	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,6	4,7
Uruguay	7,6	10,2	9,4	7,6	2,2	-0,1	1,9	3,7	9,2	10,3	7,7	6,5	6,6	4,8	...
Venezuela	5,2	7,8	4,4	3,9	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,5	4,2

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.  
 Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

**Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2011**

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Unión Europea	2,2	1,4	0,2	-2,1	-5,2	-5,2	-4,4	-2,2	0,8	2,1	2,3	2,1	2,4	1,7	1,4
OCDE	2,2	1,3	0,0	-2,9	-5,4	-5,0	-3,8	-0,7	2,5	3,5	3,4	3,0	2,5	1,7	1,8
Grupo 7 (G7)	1,7	0,8	-0,7	-3,4	-5,7	-5,3	-4,1	-1,0	2,3	3,2	3,5	2,9	2,0	1,2	1,2
Alemania	2,8	1,8	0,5	-1,9	-6,8	-6,2	-5,0	-2,2	2,4	4,1	4,0	3,8	4,6	2,9	2,6
Canadá	1,7	1,1	0,7	-0,7	-2,6	-3,7	-3,5	-1,4	2,1	3,6	3,8	3,3	2,8	2,1	2,4
Estados Unidos de América	1,6	1,0	-0,6	-3,3	-4,5	-5,0	-3,7	-0,5	2,2	3,3	3,5	3,1	2,2	1,6	1,6
Francia	1,5	0,3	-0,5	-2,1	-3,9	-3,2	-2,7	-0,6	1,0	1,5	1,6	1,4	2,2	1,6	1,6
Italia	0,3	-0,4	-1,8	-3,4	-6,7	-6,3	-4,9	-3,0	0,7	1,4	1,4	1,5	1,0	0,8	...
Japón	1,3	-0,1	-1,2	-4,7	-9,9	-7,0	-6,3	-1,9	5,6	3,5	4,9	2,5	-0,6	-1,0	-0,2
Reino Unido	3,1	0,6	-2,6	-5,4	-6,9	-5,9	-3,8	-0,8	0,9	2,2	2,6	1,3	1,6	0,6	0,5
China	11,3	10,1	9,0	6,8	6,5	8,1	9,6	11,3	11,9	10,3	9,6	9,8	9,7	9,5	9,1

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),  
Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,  
Según Actividad Económica, Octubre 2011**

(Variación porcentual)

	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
<b>CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS</b>	<b>10,89</b>	<b>15,98</b>	<b>14,39</b>	<b>14,99</b>	<b>68,92</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	11,46	28,45	18,01	20,74	2,42
Pesca	-1,56	9,20	-6,30	-4,90	1,28
Minería	22,83	-0,27	11,39	11,03	4,12
Industria Manufacturera	14,98	8,02	15,35	12,96	17,84
Alimentos bebidas y tabaco	8,62	-12,16	29,11	11,47	5,06
Textiles y cueros	11,83	24,65	12,61	16,02	2,34
Madera y papel	15,00	4,99	14,72	10,22	1,51
Fab. de sustancias y productos químicos	49,73	-15,43	42,13	21,54	1,58
Fab. de productos de caucho y plástico	34,96	25,40	33,75	32,02	1,09
Fab. de productos minerales no metálicos	21,63	22,80	29,15	26,35	2,05
Fab. de metales	20,04	-2,63	-25,25	-23,56	2,64
Maquinaria y equipo	13,66	57,17	25,99	33,73	0,35
Fab. de vehículos y equipos de transporte	11,67	12,68	16,50	15,72	0,27
Resto manufactura	13,52	116,32	19,20	45,71	0,96
Electricidad, Gas y Agua	5,37	8,08	12,75	12,12	4,34
Construcción	21,76	51,43	31,33	37,31	1,79
Comercio	14,41	28,96	15,11	21,27	14,75
Venta y reparación de vehículos	11,46	18,37	6,01	9,39	2,18
Comercio al por mayor	24,51	19,46	19,63	19,58	7,80
Comercio al por menor	12,99	38,15	8,53	29,50	4,76
Hoteles y Restaurantes	13,21	35,67	14,47	24,15	1,32
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	5,72	-21,01	23,11	-1,41	5,95
Intermediación Financiera	17,70	17,30	21,05	18,27	2,63
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	5,15	19,30	10,90	14,19	7,53
Act. inmobiliaria y de alquiler	17,73	15,91	26,10	21,47	2,96
Act. empresarial	-3,16	22,14	2,64	9,49	4,58
Administración Pública y de defensa	8,60	-18,15	68,58	-17,03	0,26
Enseñanza	12,96	9,57	27,49	13,74	0,88
Servicios Sociales y de salud	17,91	38,57	23,69	32,38	0,35
Otras Actividades	16,10	44,15	9,86	27,42	2,13
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	-8,12	40,14	-10,16	17,88	1,31
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>12,85</b>	<b>32,70</b>	<b>17,72</b>	<b>24,77</b>	<b>14,10</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>10,39</b>	<b>23,16</b>	<b>11,74</b>	<b>21,72</b>	<b>16,98</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>10,53</b>	<b>20,55</b>	<b>14,75</b>	<b>17,51</b>	<b>100,00</b>

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

## Anexo N° 6

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,  
Según Actividad Económica, Octubre 2011**

(Miles de nuevos soles)

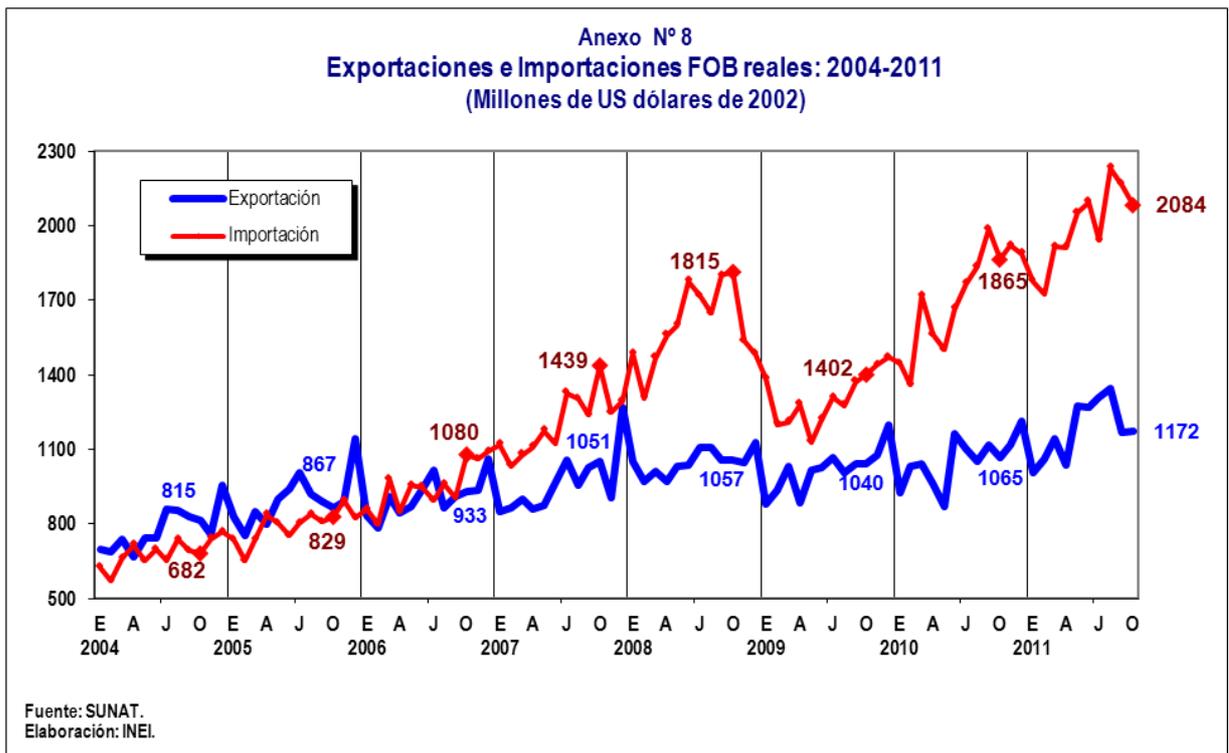
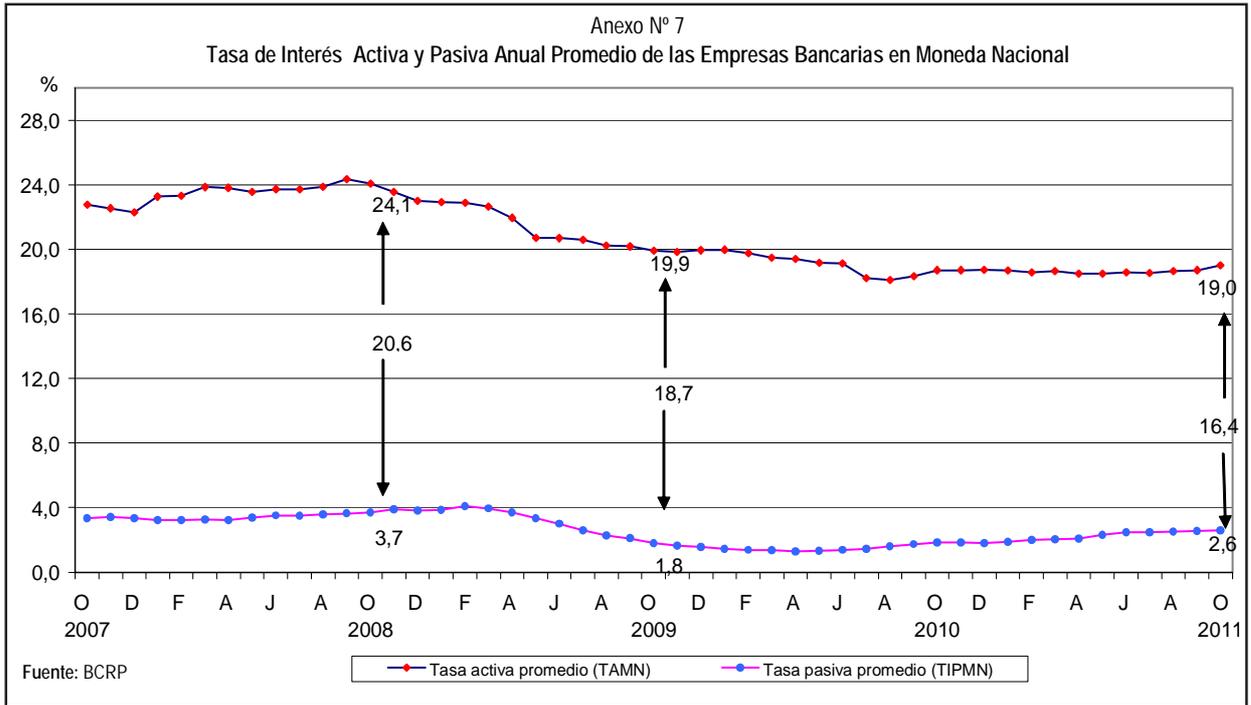
	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
<b>CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS</b>	<b>687 526</b>	<b>31 956 745</b>	<b>51 509 465</b>	<b>83 466 210</b>	<b>67,44</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	34 516	856 029	2 222 251	3 078 280	<b>2,49</b>
Pesca	2 146	132 598	1 152 663	1 285 260	<b>1,04</b>
Minería	2 104	135 013	4 677 430	4 812 443	<b>3,89</b>
Industria Manufacturera	77 389	6 616 126	14 604 339	21 220 465	<b>17,15</b>
Alimentos bebidas y tabaco	9 417	1 999 605	3 937 632	5 937 237	<b>4,80</b>
Textiles y cueros	28 896	868 067	1 985 948	2 854 016	<b>2,31</b>
Madera y papel	13 799	773 419	979 865	1 753 285	<b>1,42</b>
Fab. de sustancias y productos químicos	2 246	502 432	1 516 073	2 018 505	<b>1,63</b>
Fab. de productos de caucho y plástico	1 849	299 383	1 217 094	1 516 477	<b>1,23</b>
Fab. de productos minerales no metálicos	7 092	1 167 394	1 559 126	2 726 519	<b>2,20</b>
Fab. de metales	6 835	201 837	1 925 889	2 127 726	<b>1,72</b>
Maquinaria y equipo	2 097	144 303	349 779	494 082	<b>0,40</b>
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 110	64 955	260 072	325 027	<b>0,26</b>
Resto manufactura	4 048	594 731	872 861	1 467 592	<b>1,19</b>
Electricidad, Gas y Agua	412	673 481	4 455 175	5 128 656	<b>4,14</b>
Construcción	7 167	850 431	1 745 112	2 595 543	<b>2,10</b>
Comercio	334 427	8 916 747	9 921 853	18 838 600	<b>15,22</b>
Venta y reparación de vehículos	21 010	744 788	1 770 939	2 515 727	<b>2,03</b>
Comercio al por mayor	48 117	3 265 387	6 562 043	9 827 429	<b>7,94</b>
Comercio al por menor	265 300	4 906 573	1 588 871	6 495 444	<b>5,25</b>
Hoteles y Restaurantes	14 868	862 481	865 943	1 728 425	<b>1,40</b>
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	53 994	2 748 166	3 425 193	6 173 359	<b>4,99</b>
Intermediación Financiera	665	2 417 568	863 918	3 281 485	<b>2,65</b>
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	50 326	3 708 240	5 350 666	9 058 907	<b>7,32</b>
Act. inmobiliaria y de alquiler	22 409	1 641 561	2 141 220	3 782 781	<b>3,06</b>
Act. empresarial	27 917	2 066 679	3 209 446	5 276 125	<b>4,26</b>
Administración Pública y de Defensa	505	224 213	6 062	230 275	<b>0,19</b>
Enseñanza	2 790	782 045	276 209	1 058 254	<b>0,86</b>
Servicios Sociales y de Salud	3 239	298 453	190 154	488 607	<b>0,39</b>
Otras Actividades de servicios comunitarios	48 943	1 658 606	1 204 462	2 863 069	<b>2,31</b>
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	54 035	1 076 548	548 034	1 624 581	<b>1,31</b>
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>152 017</b>	<b>9 270 718</b>	<b>9 255 283</b>	<b>18 526 001</b>	<b>14,97</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>4 312 369</b>	<b>19 247 314</b>	<b>2 525 585</b>	<b>21 772 899</b>	<b>17,59</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>5 151 912</b>	<b>60 474 777</b>	<b>63 290 333</b>	<b>123 765 110</b>	<b>100,00</b>

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

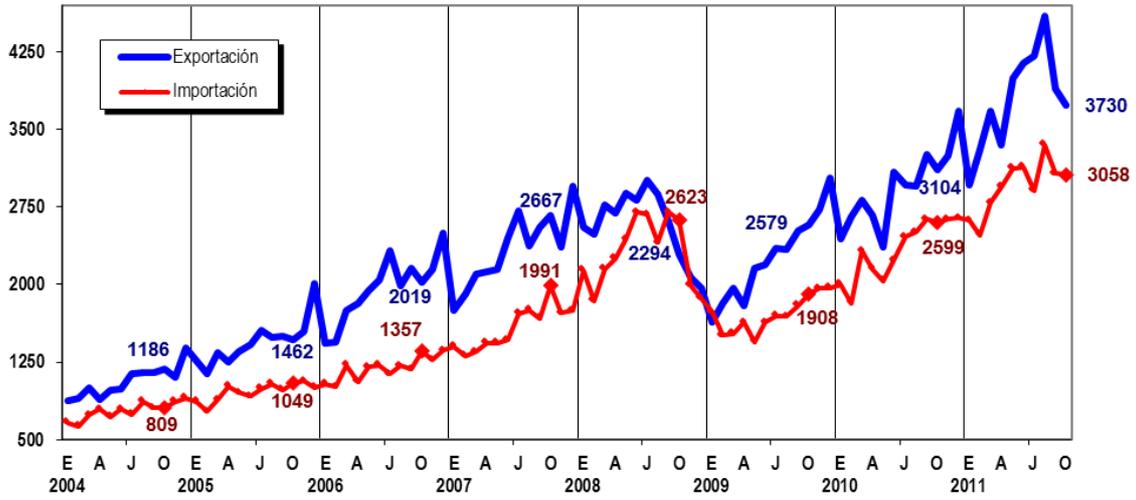
Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

**Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.**



Anexo N° 9  
Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2011  
(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.  
Elaboración: INEI.

## Ficha Técnica

### Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

#### Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

#### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

#### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
<b>Total</b>	<b>100,00</b>
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.