

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en noviembre de 2011:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS NOVIEMBRE 2011			
ÍNDICE DE PRECIOS	NOVIEMBRE	ENE - NOV 11	DIC 10 - NOV 11
Al Consumidor ^{1/}	0,43	4,46	4,64
Al Por Mayor ^{2/}	0,42	6,23	6,79
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,73	-1,68	-1,20
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,20	1,43	1,87

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe de Estadística
Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de noviembre, aumentó en 0,43%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al onceavo mes del año fue de 4,46% y la variación anual (diciembre 2010 - noviembre 2011), es de 4,64%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de noviembre subió en 0,42%, acumulando en los once meses del año, una variación de 6,23% y en el período comprendido entre diciembre 2010 y noviembre 2011, una variación de 6,79%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de noviembre del presente año, disminuyó en -0,73%. La variación acumulada en el período enero - noviembre 2011, fue de -1,68% y en el período anual (últimos doce meses), cayó en -1,20%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de noviembre se redujo en -0,20%. La variación acumulada entre enero y noviembre del presente año, fue de 1,43% y en los últimos doce meses aumentó en 1,87%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre de 2011, creció en 0,43%, resultado mayor al registrado en el mes de octubre que fue 0,31%. La variación acumulada en los once meses del año es de 4,46%, y la variación anualizada (diciembre 2010 - noviembre 2011), se ubica en 4,64%, con una tasa promedio mensual de 0,38%.

Los grandes grupos de consumo que mostraron más dinamismo fueron: **Alimentos y Bebidas** con 0,85%, fue el de mayor crecimiento, en cuyo resultado influyeron los precios al alza asociados a un menor abastecimiento, tal es el caso de los pescados y mariscos con 3,1% (cojinova 10,2%, jurel 8,1%, tollo 7,6% y bonito 2,9%), las frutas que subieron en 2,7% (maracuyá 17,0%, pera de agua 9,8%, limón 8,6%, mandarina 7,4%, manzana delicia 7,2%, manzana chilena 6,2%, melocotón 5,6% y palta fuerte 4,9%), los tubérculos y raíces que también aumentaron en 2,7% (olluco 5,5%, papa blanca 3,9%, papa huayro 3,2% y yuca 2,3%), y las hortalizas y legumbres frescas con 2,3% (arveja verde 12,1%, brócoli 10,0%, ají pimiento 9,5%, cebolla de cabeza roja 6,5%, haba verde 6,0%, ají escabeche 5,6%, zanahoria 3,3% y tomate italiano 2,6%). Además, fue importante la incidencia de los mayores precios que observaron otros productos alimenticios con 1,2% (condimentos molidos: culantro 12,1%, ají panca 5,0% y rocoto 4,5%), las bebidas no alcohólicas con 1,1% (bebidas gaseosas 1,4%), las carnes y preparados de carnes con 0,7% (carne de pavo 2,4% y pollo eviscerado 1,3%), leche, quesos y huevos con 0,7% (huevos a granel 1,1% y leche evaporada 0,8%), y los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar que subieron en 0,5% (jugo de frutas 1,2%, parrillada 0,7%, menú en restaurante 0,6%, pollo a la brasa y ceviche con 0,5%, cada uno). En tanto que, menores precios se registró en pan y

cereales con -0,1% (arroz -0,4%); **Otros Bienes y Servicios** mostró un aumento de 0,46%, destacando los artículos de joyería que subieron en 2,6% (por mayor cotización del oro), los artículos para el cuidado personal en 0,5% (champú 1,4%, papel higiénico 1,2%, jabón de tocador 1,1%, pasta dental 0,5% y pañales desechables 0,4%), y cigarrillos 0,3%; y **Vestido y Calzado** que creció en 0,30%, explicado por los incrementos de precios en el servicio de reparación de calzado con 0,6%, el servicio de confección y reparación de ropa con 0,5%, y en las telas y prendas de vestir con 0,4%, por la mayor demanda asociada a la temporada de verano, destacando las alzas de precios de los polos y pantaloncitos para bebé con 1,7% y 1,3%, respectivamente, polo y pantalón para niño con 1,3% y 0,8%, cada uno, camisas 0,8%, polos para hombre y mujer con 1,0% y 0,5%, respectivamente, short y bermudas para hombre 0,5% y conjuntos y vestidos de tela para mujer con 0,4%.

Contrariamente, precios a la baja registró el gran grupo **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con -0,10%, explicado principalmente por la reducción de precios en el alquiler de vivienda de -0,3% y las tarifas de electricidad residencial en -0,1%, en base al pliego tarifario de los días 1 y 4 de noviembre del presente año. Mientras que, el servicio del gas natural doméstico subió en 0,2%.

De otra parte, presentaron alzas de precios los combustibles para el transporte: petróleo 4,6% y gasolina 1,7%, como saldo del reajuste de precios aplicado por las refinerías los días 25 y 27 de octubre, así como, el gas natural vehicular con 0,9%, no obstante que, el GLP vehicular cayó en -0,5%. Se observó asimismo, el efecto indirecto en los pasajes en ómnibus y microbús con 0,3% y en moto taxi con 0,2%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
NOVIEMBRE 2011

GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN %		
		NOVIEMBRE	ENE - NOV 11	DIC 10 - NOV 11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,43	4,46	4,64
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,85	7,84	7,56
2. Vestido y Calzado	5,380	0,30	4,47	4,98
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	9,286	-0,10	2,64	2,83
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda	5,753	0,15	0,29	0,30
5. Cuidados y Conservación de la Salud	3,690	0,26	1,93	2,12
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,23	1,56	2,87
8. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	0,06	2,86	2,89
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,46	3,30	3,49

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: NOVIEMBRE 2011

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
ÍNDICE GENERAL	0,43	0,431
ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,85	0,331
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	0,23	0,037
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,46	0,030
VESTIDO Y CALZADO	0,30	0,017
CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	0,26	0,010
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	0,06	0,009
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	0,15	0,008
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	-0,10	-0,009

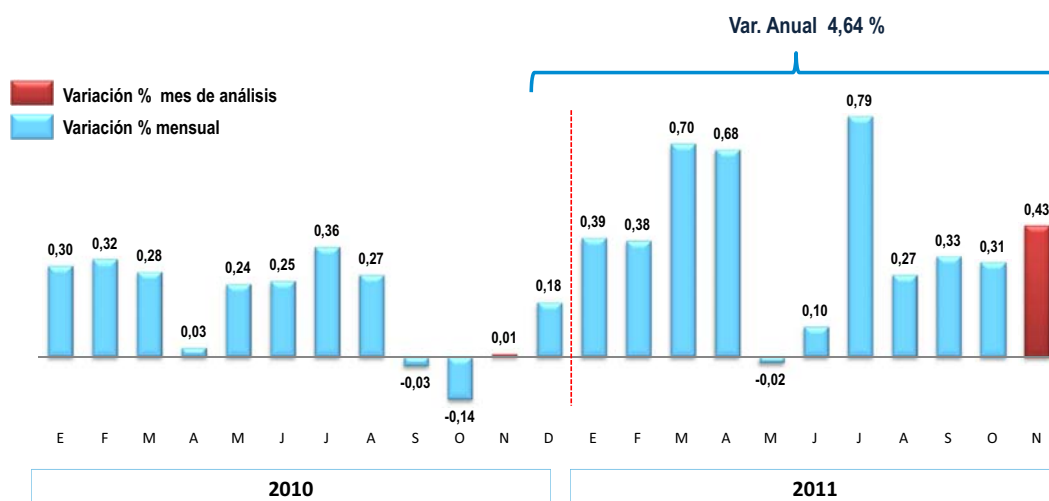
Abastecimiento mensual en el Mercado Mayorista

En el mes de noviembre del año 2011, se ha registrado en el mercado mayorista de Lima menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios como: papa huayro -75,0%, arveja verde -47,7%, mandarina -32,2%, granadilla -20,2%, yuca -12,1%, ají escabeche -11,8%, papaya -10,4%, palta fuerte -10,0%, durazno huayco -7,5%, plátano verde inguiri -7,2%, tomate -6,0%, naranja -2,4%, piña hawai -1,6%, papa blanca -1,3%, zanahoria

-0,8% y manzana delicia -0,5%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, entre ellos: vainita 30,8%, manzana israel 28,8%, ajo 13,8%, sandía 8,4% y zapallo 4,8%, originando menores precios en noviembre.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA 2010 - 2011



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Noviembre 2011

Durante el mes de noviembre de 2011, siete grandes grupos de consumo mostraron aumentos de precios: Alimentos y Bebidas con 0,85%, Otros Bienes y Servicios 0,46%, Vestido y Calzado 0,30%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,26%, Transportes y Comunicaciones 0,23%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,15% y, en menor magnitud, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,06%.

Mientras que, sólo el gran grupo de consumo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad mostró disminución de precios con -0,10%.

El Gran Grupo Alimentos y Bebidas, subió 0,85%, debido a los mayores precios observados en los pescados y mariscos con 3,1%, (cojinova 10,2%, jurel 8,1%, tollo 7,6%, pejerrey 4,3% y perico 3,1%), las frutas con 2,7% (maracuyá 17,0%, pera de agua 9,8%, limón 8,6%, mandarina 7,4%, naranja de mesa 7,3%, manzana delicia 7,2%, melocotón 5,6% y palta fuerte 4,9%), los tubérculos y raíces en 2,7% (olluco 5,5%, papa blanca 3,9%, papa de color 3,7%, papa huayro 3,2% y yuca amarilla 2,3%), las hortalizas y legumbres frescas 2,3% (arveja verde 12,1%, brócoli 10,0%, ají pimiento 9,5%, cebolla de cabeza roja 6,5%, haba verde 6,0%, ají escabeche 5,6%,

zanahoria 3,3% y tomate italiano 2,6%), otros productos alimenticios 1,2% (condimentos molidos: culantro 12,1%, ají panca 5,0%, rocoto 4,5% y ají amarillo 4,0%, y sal de cocina envasada 1,0%), y bebidas no alcohólicas 1,1% (bebidas gaseosas 1,4% y agua de mesa sin gas 0,5%). En igual sentido, subieron las leguminosas y derivados en 0,9% (fréjol castilla 2,8% y fréjol canario 2,3%), carnes y preparados de carnes 0,7% (pavo eviscerado 2,4%, pollo eviscerado 1,3% y carne de carnero 1,0%), leche, quesos y huevos 0,7% (huevos a granel 1,1%, leche evaporada 0,8% y quesos 0,7%), café, te y cacao 0,6% (cocoa envasada 3,2% y chocolate en pasta 1,1%), grasas y aceites comestibles 0,6% (margarina envasada y aceite vegetal envasado con 0,6%, cada uno), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,5% (jugo de frutas 1,2%, anticuchos 1,1%, parrillada 0,7%, menú en restaurante 0,6%, pollo a la brasa 0,5% y ceviche 0,5%).

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en pan y cereales con -0,1% (arroz envasado -0,8% y arroz a granel -0,3%), y azúcar blanca -0,3%. También, registraron caída de precios: zapallo macre -10,0%, tuna -7,5%, apio -7,5%, fresa -5,9%, mango -5,8%, vainita verde -5,5%, manzana israel -5,1%, ajo entero -4,5%, sandía -3,4% y los productos hidrobiológicos: pampanito -5,4% y corvina -5,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: NOVIEMBRE 2011

(BASE: 2009=100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,85	7,84	7,56
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,99	8,51	7,92
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	-0,13	7,84	8,29
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	0,74	10,60	9,03
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	3,12	3,72	-1,58
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,72	10,62	9,99
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,55	16,93	18,28
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	2,30	23,59	18,64
1.1.7. FRUTAS	1,973	2,74	9,55	10,90
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,86	4,46	4,61
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	2,71	-1,45	-2,64
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,02	1,87	6,15
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,60	8,45	8,80
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	1,17	2,64	2,32
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	1,05	4,62	4,80
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,05	2,84	2,83
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,53	6,38	6,78

El Gran Grupo Vestido y Calzado creció 0,30%, por el alza de precios registrados en servicio de reparación de calzado con 0,6%, el servicio de confección y reparación de ropa 0,5%, y las telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,4% (principalmente: ropa para menores de 2 años: polos 1,7%,

pantaloncitos 1,3% y conjuntitos 0,8%; ropa para niño: polos 1,3% y pantalón 0,8%; ropa para hombre: polos de vestir 1,0%, camisas 0,8%, ternos 0,7%, short y bermudas para hombre 0,5%; ropa para mujer: ropa interior 1,1%, polos de vestir 0,5% y conjuntos y vestidos de tela 0,4%; y ropa para niña: pantalón 0,5% y polo 0,4%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
VESTIDO Y CALZADO: NOVIEMBRE 2011**
(BASE 2009=100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,30	4,47	4,98
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,39	5,61	6,20
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECCIÓN, TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,39	5,55	6,15
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,50	7,52	7,62
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,05	1,42	1,71
2.2.1. CALZADO	1,382	0,02	1,21	1,50
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,59	4,59	4,71

El Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, disminuyó en -0,10%, observando menores precios el alquiler y conservación de la vivienda en -0,2%, (alquiler de vivienda: departamento en edificio -0,4% y casa independiente -0,2%). También se reajustaron a la baja, las tarifas de electricidad residencial en -0,1%, por aplicación de los nuevos pliegos tarifarios

aprobados por Osinergmin con vigencia a los días 1 y 4 de noviembre del 2011.

De otro lado, presentó alza de precios el servicio de consumo de gas natural con 0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD: NOVIEMBRE 2011**
(BASE: 2009=100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	-0,10	2,64	2,83
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV Y CONS. DE AGUA	4,845	-0,11	2,19	2,30
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	-0,18	0,24	0,41
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	5,79	5,79
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	-0,09	3,13	3,41
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	-0,13	4,27	4,45
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,01	1,13	1,57

El Gran Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, varió en 0,15%, mostrando los muebles y equipos del hogar un incremento de precios de 0,5% (muebles de madera: ropero 1,2%, cama 1,0% y juego de sala 0,3%); artículos de cuidados del hogar 0,3% (cera en pasta para pisos 1,3%, vajilla descartable 0,5% y detergente 0,4%), cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,2% (taza y plato de loza 1,0%, tinas de plástico 0,8% y ollas

0,5%), aparatos domésticos 0,2% (lavadora y refrigeradora con 0,4%, cada una), y artículos textiles del hogar 0,2% (cubrecamas 0,6% y colchones de resorte 0,4%).

En tanto que, bajaron los precios del servicio de lavado y mantenimiento en -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: NOVIEMBRE 2011**
(BASE: 2009=100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,15	0,29	0,30
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,48	2,17	2,56
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,50	2,24	2,64
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,17	3,29	3,43
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,16	-0,59	-0,63
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,17	-0,69	-0,73
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	1,22	1,22
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,18	1,24	1,31
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,21	-0,91	-1,04
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,25	-1,27	-1,42
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	-0,10	2,00	2,02
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,20	0,20

El Gran Grupo Cuidados y Conservación de la Salud, aumentó en 0,26%, destacando las alzas de precios en los servicios médicos con 0,5% (consultas: medicina general 1,7%, oculista 1,2% y pediatra 0,9%; y el servicio de análisis de sangre 0,4%), los aparatos y equipos terapéuticos 0,4% (prótesis dentales 0,8% y anteojos con medida 0,3%), y los productos medicinales y

farmacéuticos con 0,3% (antiulcerosos y antiseoretos 2,1%, hipotensores y sales rehidratantes 1,7%, antialérgicos, antihistamínicos 1,3%, antiinflamatorios 0,9%, antigripales 0,8%, analgésicos-antipiréticos 0,7% y vasodilatadores 0,5%).

Mientras que, gastos por hospitalización disminuyeron en -0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD: NOVIEMBRE 2011
(BASE: 2009=100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD	3,690	0,26	1,93	2,12
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,30	1,95	2,15
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,40	3,08	2,35
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,51	1,73	2,28
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	-0,34	2,03	2,04
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,06	1,46	1,50

El Gran Grupo Transporte y Comunicaciones subió 0,23%, debido principalmente al incremento de precios de los combustibles para el transporte: petróleo 4,6% y gasolina 1,7%, por el reajuste que aplicaron las refinerías los días 25 y 27 de octubre, y el gas natural vehicular con 0,9%; asimismo, por el aumento del precio en el pasaje urbano e interurbano con 0,2% (pasaje: ómnibus y micro 0,3%, moto taxi 0,2% y taxi en automóvil 0,1%).

Contrariamente, presentaron disminución de precios el transporte aéreo con -1,2% (pasaje aéreo nacional e internacional con -1,6% y -1,0%, respectivamente), transporte terrestre -1,1% (pasaje en ómnibus interprovincial -1,1%, por normalización de precios después del feriado largo de fines de octubre). También, bajaron los precios del GLP vehicular en -0,5%, equipo para el transporte de personal -0,4% (automóvil -0,4%, por un menor tipo de cambio), y el servicio telefónico con -0,04% (recargas virtuales y tarjetas para telefonía móvil -0,1% y servicio de telefonía móvil celular en -0,04%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: NOVIEMBRE 2011
(BASE: 2009=100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,23	1,56	2,87
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,35	0,03	0,76
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	1,42	11,35	11,44
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	1,74	14,49	14,57
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,14	1,36	3,60
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,02	-2,75	-2,91
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,04	-3,40	-3,61

El Gran Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, creció ligeramente en 0,06%, observando aumento de precios, los gastos en la enseñanza con 0,1% (pensión de enseñanza superior universitaria 0,3%) y gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,1% (comida para mascota 0,3% y entrada al cine 0,1%).

Sin embargo, presentaron reducción de precios los equipos y accesorios con -0,2% (consola de video juegos electrónicos -2,6%, cámaras fotográficas -1,9%, televisor a color -0,9% y memoria móvil -0,2%), y gastos en libros y textos -0,1% (diccionarios enciclopédicos -0,7%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA: NOVIEMBRE 2011**
(BASE: 2009=100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV.CULT.Y DE ENS.	14,930	0,06	2,86	2,89
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,19	-0,60	-0,62
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,20	-0,61	-0,63
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	-0,27	-0,27
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,08	1,74	1,87
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,06	-0,58	-0,54
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,11	4,02	4,04

El Gran Grupo Otros Bienes y Servicios varió en 0,46%, incidiendo en el resultado, los mayores precios en artículos de joyería con 2,6% (por los altos precios del oro), los artículos de cuidados y efectos personales con 0,5% (champú 1,4%, papel higiénico 1,2%, jabón de tocador 1,1%, pasta dental y máquina de afeitar desechable con 0,5%, cada uno

y pañales desechables con 0,4%), los cigarrillos en 0,3% y el servicio de cuidado personal 0,2% (corte de cabello para mujer 0,4% y para hombre 0,3%).

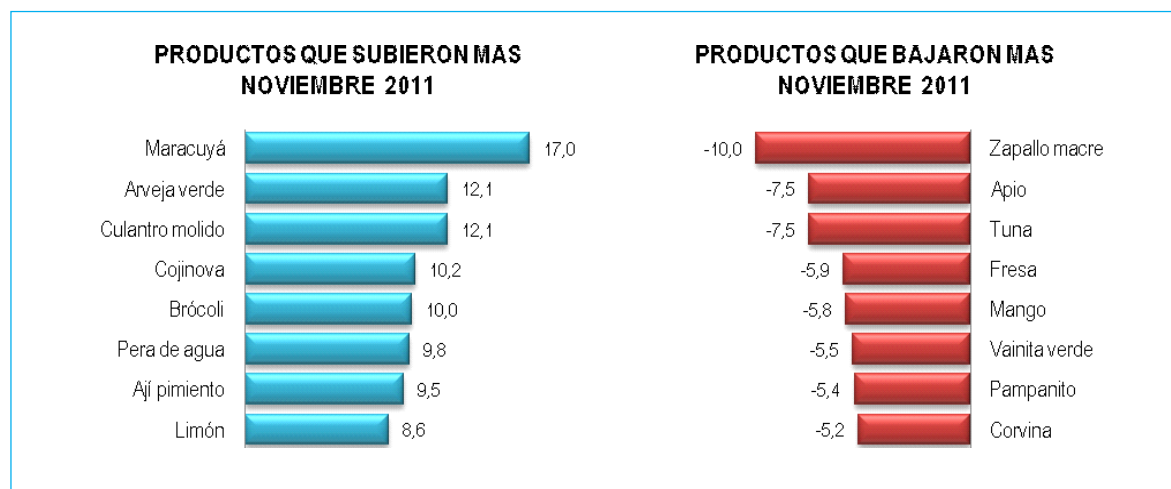
En tanto, bajaron los precios de giras turísticas en -1,8%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE
OTROS BIENES Y SERVICIOS: NOVIEMBRE 2011**
(BASE: 2009=100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,46	3,30	3,49
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,49	3,45	3,61
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,53	3,58	3,72
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,18	2,29	2,60
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	2,62	14,68	16,51
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,02	3,16	3,42
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-1,75	1,06	1,68
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,07	0,57	0,77
8.7. TABACO	0,127	0,32	3,98	3,98

Productos con mayor variación de precios: Noviembre 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:



Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Noviembre 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA: NOVIEMBRE 2011					
Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Menú en restaurantes	0,6	0,035	Zapallo macre	-10,0	-0,013
Pollo eviscerado	1,3	0,033	Arroz a granel	-0,3	-0,006
Gasolina	1,7	0,022	Mango	-5,8	-0,006
Limón	8,6	0,019	Automóvil	-0,4	-0,005
Papa blanca	3,9	0,019	Manzana israel	-5,1	-0,004
Pasaje en ómnibus y micro	0,3	0,018	Pasaje en ómnibus interprovincial	-1,1	-0,004

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Noviembre 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en noviembre de 2011, registró un aumento de 0,42%, respecto

al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de enero a noviembre del año en curso fue de 6,23% y, la variación anual de 6,79%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: NOVIEMBRE 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOVIEMBRE	ENE - NOV 11	DIC 10 - NOV 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,42	6,23	6,79
1000	Productos Nacionales	78,33	0,52	6,79	7,27
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,56	14,53	14,68
1200	Sector Pesca	0,73	2,54	2,36	1,35
1300	Sector Manufactura	63,53	0,24	5,27	5,84
2000	Productos Importados	21,67	0,03	4,08	4,98
2100	Sector Agropecuario	1,45	-1,29	1,55	3,86
2300	Sector Manufactura	20,22	0,13	4,26	5,06

En el mes de análisis, los precios mayoristas de los productos de origen nacional subieron, en promedio, 0,52%, impulsado por el comportamiento de sus tres sectores componentes: agropecuario con 1,56%, pesca con 2,54% y manufactura con 0,24%.

El sector Agropecuario con un incremento de 1,56%, es explicado por el alza de precios del subsector Agrícola en 1,9%, destacando el grupo de Tubérculos y Raíces con 6,0% (papa blanca 8,2%, olluco 6,5% y camote 5,6%), Legumbres con 5,7% (haba grano verde 8,6% y arveja grano verde 4,6%), Frutas con 3,1% (limón 8,5%, palta 7,3%, papaya 3,5% y plátano 2,7%), Hortalizas con 2,2% (cebolla criolla 13,1%, zanahoria 7,0%, tomate 3,0% y maíz choclo 2,6%), Menestras con 2,2% (fréjol y haba grano seco con 2,9%, cada uno, garbanzo 2,1% y arveja 0,6%), y Otros Cultivos con 0,9% (café en grano 0,9%); en tanto que, disminuyeron los precios en los Agroindustriales con -1,7% (algodón en rama -1,7%) y Cereales con -0,1% (maíz amarillo duro -1,4%, trigo duro -1,2% y quinua -0,7%). De similar forma, el subsector Pecuuario aumentó sus precios en 1,0% (ganado ovino 1,5%, vacuno 1,4%, porcino y pollo en pie con 1,0%, cada uno).

El sector Pesca creció en 2,54%, sustentado por los mayores precios que se observó en la Pesca Marítima con 2,4%, incidiendo Pescados con 2,8% (cachema 9,5%, perico 7,8%, cojinova 5,0%, jurel 4,2% y bonito 3,2%); y Mariscos en 0,9% (calamar 5,7% y cangrejo 1,5%). Asimismo, los precios de las especies de la Pesca Continental se elevaron en 4,4%, siendo determinante el alza en Pescados con 4,9% (palometa 10,2%, boquichico 1,8% y trucha 1,5%); mientras que, Mariscos bajó sus precios en -8,8% (camarón de río -8,8%).

El sector Manufactura registró un incremento de 0,24%, influyendo principalmente el alza de precios en los Productos de la Refinación de Petróleo con 2,9% (petróleo para el transporte 4,6%, petróleo residual 6 en 4,2% y gasolina 1,4%, por el saldo del reajuste aplicado por las refinerías el pasado 25 y 27 de octubre), y Sustancias y Productos Químicos con 0,6% (dinamita 7,9%, abono compuesto 1,1%, pintura esmalte 3,0%, detergente para uso doméstico 0,4% y jabón de tocador 0,2%). Estos resultados fueron atenuados por los menores precios observados en Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -5,0% (cable de energía -7,7% y cables de uso telefónico -4,0%, por menor costo del insumo), Maquinaria y Equipo con -2,2% (equipo de congelación -2,5% y máquinas de soldar -1,6%), Productos Textiles con -0,6% (hilados de algodón

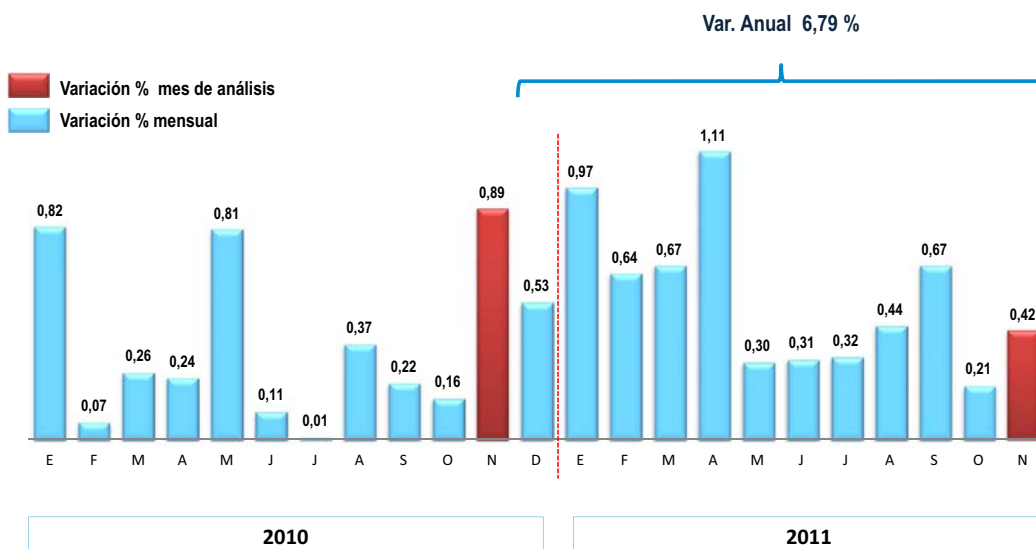
-4,0%, lanilla -0,5%, casimir -0,3% e hilados mixtos en -0,3%), y Alimentos y Bebidas con -0,01%, donde resaltaron los precios a la baja de Conserva de Pescados en -1,2% (grated de pescado -1,5% y filete de pescado -0,3%), Carnes y Productos Cárnicos en -0,5% (carne de pollo -0,9%), y Productos de Molinería con -0,1% (harina de trigo extra -0,5%, arroz superior -0,4%, avena a granel -0,3% y harina de trigo especial -0,1%).

En el mes de noviembre, los precios de los productos de Origen Importado mostraron una ligera alza de 0,03%, por el comportamiento del sector Manufactura que creció en 0,13%, debido básicamente a los aumentos de precios que mostraron los Productos de la Refinación de Petróleo con 3,5% (petróleo para el transporte 4,5%); siendo atenuado este incremento, por el descenso de precios que presentaron las Sustancias y Productos Químicos con -2,6% (resina

cloruro de polivinilo -6,8%, fungicidas -1,9%, extracto de quebracho -1,3%, abonos fosfatados -1,1% y negro de humo -0,7%), los Metales Comunes con -0,6% (varillas de construcción -1,4%, y planchas de acero en -0,8%), la Maquinaria y Equipo con -0,6% (montacargas -1,4%, tractores -0,9% y bombas y sus accesorios -0,4%), y los Productos de Caucho y de Plástico con -0,2% (llantas para automóvil -1,0%); así como, el grupo Alimentos y Bebidas que cayó en -0,7%, destacando los menores precios registrados en Conservas de Frutas, Legumbres y Hortalizas con -0,6% (aceite de soya -2,2% y harina de soya -0,8%), Productos Lácteos con -0,6% (mantequilla deshidratada -1,8% y leche en polvo -0,5%), y Productos de Molinería -2,3% (arroz superior -2,3%). De otro lado, el sector Agropecuario redujo sus precios en -1,29%, por la baja de precios del maíz amarillo duro en -2,4% y trigo duro en -0,8%.

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR
MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2010 – 2011



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Noviembre 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, en el mes de noviembre del presente año, presentó una contracción de -0,73%. La variación

acumulada al penúltimo mes del año se ubicó en -1,68% y, la anualizada (diciembre 2010 - noviembre 2011), llegó a -1,20%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: NOVIEMBRE 2011

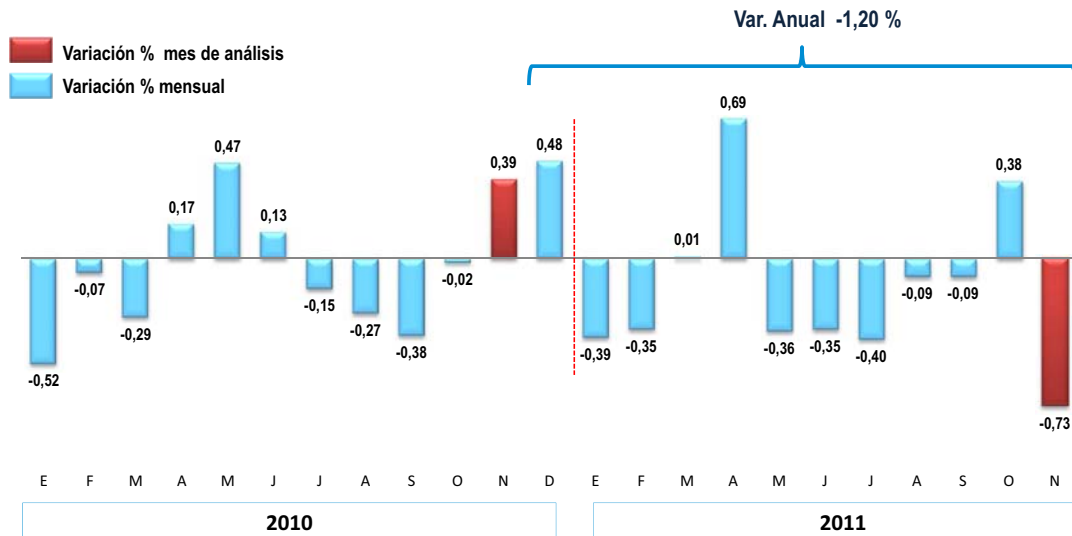
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOVIEMBRE	ENE - NOV 11	DIC 10 - NOV 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,73	-1,68	-1,20
110	Maquinaria y Equipo Nacional	43,05	-0,58	-0,65	-0,27
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,56	3,19	2,36
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,41	-0,34	0,05
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-1,19	-2,70	-2,13
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,09	2,13	2,27
120	Maquinaria y Equipo Importado	56,95	-0,86	-2,61	-2,06
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,91	-2,14	-1,66
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,97	-3,53	-2,81
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,86	-1,70	-1,27
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,26	-1,79	-1,62

En el resultado de noviembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en promedio -0,58%, principalmente por el comportamiento a la baja de tres de los cuatro grandes componentes, destacando los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -1,19% (carrocerías -1,8%, filtros de aire, aceite y agua -1,0% y hojas de muelle -0,5%). En igual sentido, pero en menor magnitud, cayeron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,41% (máquinas de soldar -1,5%, luminarias -0,9%, escritorios de madera -0,7% y transformadores eléctricos -0,6%) y, Otra Maquinaria y Equipo con -0,09% (cajas de seguridad -1,5%, mototaxi -0,9% y redes para pesca -0,7%). Contrariamente, registró aumento de precios la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,56% (picos 1,6% y palas 1,4%, en ambos casos por el alza del insumo).

Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de origen importado, decrecieron en -0,86%, debido entre otros factores a la menor cotización del dólar. La variación más significativa se ubicó en la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,97% (palas cargadoras -1,5%, emisores de radiotelefonía -1,4%, computadoras -0,9% e impresoras en -0,8%), la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,91% (tractores agrícolas -1,1%, palas y picos con -0,4%, cada uno), la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,86% (vehículos automotores para transporte de personal -1,3%, anillos -0,8%, filtros de aire, aceite y agua -0,7% y camionetas pick up -0,5%) y, Otra Maquinaria y Equipo con -0,26% (contadores eléctricos monofásicos -0,8%, contadores eléctricos trifásicos -0,7% y motocicletas -0,5%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2010 - 2011



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Noviembre 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, registró una contracción de -0,20%, con respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el periodo enero - noviembre 2011, fue

de 1,43% y, en los últimos doce meses (diciembre 2010- noviembre 2011), se ubicó en 1,87%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: NOVIEMBRE 2011

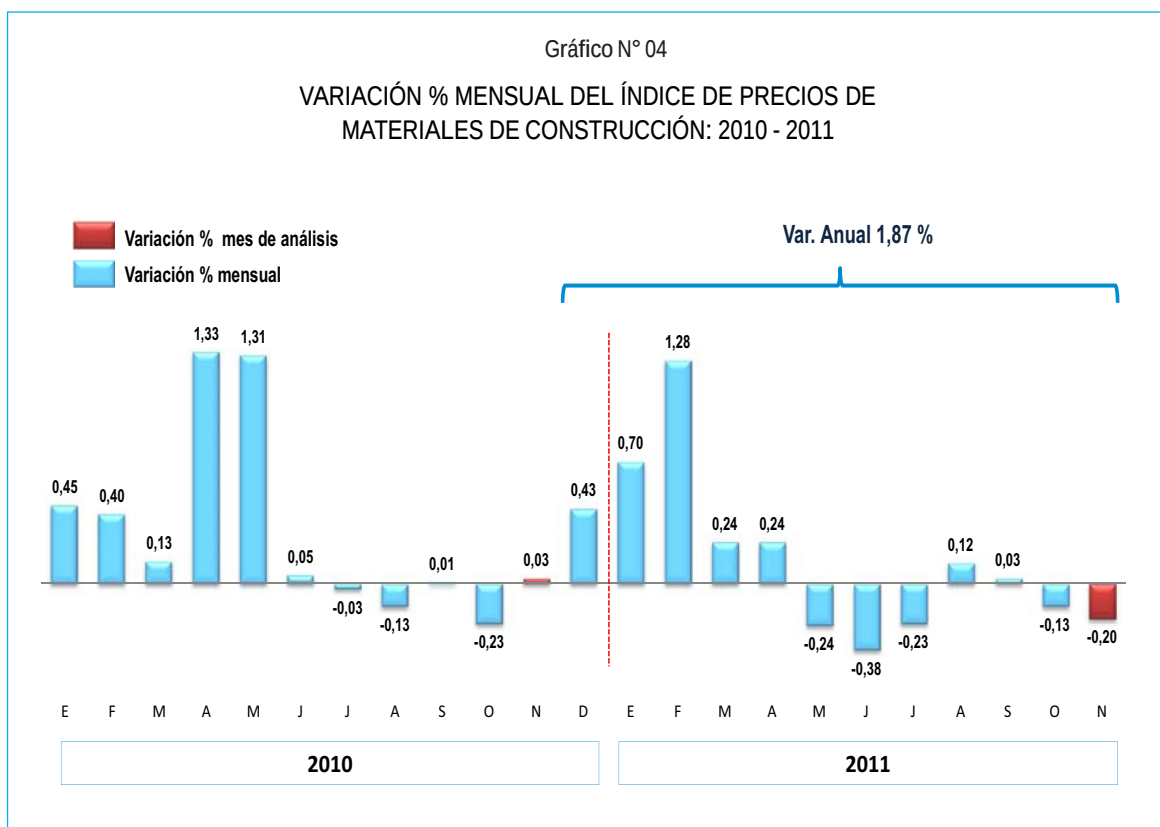
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOVIEMBRE	ENE - NOV 11	DIC 10 - NOV 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,20	1,43	1,87
231	Maderas	12,20	0,32	1,31	2,02
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,71	1,68	2,67
233	Vidrios	3,55	0,00	-0,64	-2,17
234	Ladrillos	8,37	-0,17	-0,25	-0,26
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	2,99	2,99
236	Aglomerantes	26,28	0,05	-0,41	-0,21
237	Agregados	9,97	-0,04	1,73	3,20
238	Estructuras de Concreto	11,22	0,35	1,22	1,09
239	Metálicos	18,24	-0,79	4,51	4,84

En el resultado de noviembre 2011, incide principalmente la disminución de precios en cuatro de los nueve grupos que componen este indicador: Metálicos con -0,79%, es explicado por los menores precios que registraron los tubos y válvulas de acero con -2,1% (tubos de acero negro -2,5% y tubos de hierro galvanizado -2,1%), y los clavos con -1,4%; así como, el alambre de hierro y acero que bajó en -1,0% (alambre negro -2,1% y alambón -0,7%), las láminas y planchas de hierro y acero en -0,9% (planchas laminadas: LAF y LAC con -0,9%, cada uno) y, en menor medida, las varillas de construcción con -0,5%; Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,71%, influenciado por la baja de precios que observaron los cables de energía con -2,6% y los cables

telefónicos con -0,9%, por el menor costo del insumo. En igual sentido, bajaron los precios de los otros dos grupos: Ladrillos con -0,17% (pandereta -0,4%, king kong -0,3% y para techo -0,1%) y Agregados con -0,04% (piedra chancada -0,1%).

De otro lado, los grupos que registraron aumento de precios fueron: Estructuras de Concreto con 0,35% (planchas de fibrablock 0,7%, planchas onduladas 0,4% y tanques para agua 0,2%); Maderas con 0,32% (roble 0,8%, cedro 0,7% y tornillo 0,6%, por escasez), y Aglomerantes con 0,05%.

En tanto que, los grupos Vidrios y Mayólicas y Mosaicos, no registraron variación de precios.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL												
						MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/		
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58		0,22	0,11	0,30	0,39	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,69	99,89	100,73	102,97		0,91	-0,07	0,32	0,38	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23
MARZO	95,68	100,25	101,01	103,70		1,04	0,36	0,28	0,70	0,70	2,18	0,39	0,90	1,48	5,55	4,78	0,76	2,66
ABRIL	95,83	100,27	101,03	104,40		0,15	0,02	0,03	0,68	0,68	2,34	0,41	0,93	2,17	5,52	4,64	0,76	3,34
MAYO	96,18	100,23	101,27	104,38		0,37	-0,04	0,24	-0,02	-0,02	2,72	0,37	1,17	2,15	5,39	4,21	1,04	3,07
JUNIO	96,92	99,89	101,53	104,48		0,77	-0,34	0,25	0,10	0,10	3,51	0,03	1,42	2,25	5,71	3,06	1,64	2,91
JULIO	97,46	100,07	101,90	105,31		0,56	0,19	0,36	0,79	0,79	4,09	0,21	1,79	3,06	5,79	2,68	1,82	3,35
AGOSTO	98,03	99,87	102,17	105,59		0,59	-0,21	0,27	0,27	0,27	4,70	0,01	2,06	3,33	6,27	1,87	2,31	3,35
SEPTIEMBRE	98,59	99,78	102,14	105,94		0,57	-0,09	-0,03	0,33	0,33	5,29	-0,08	2,03	3,68	6,22	1,20	2,37	3,73
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99	106,28		0,61	0,12	-0,14	0,31	0,31	5,94	0,04	1,89	4,01	6,54	0,71	2,10	4,20
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00	106,74		0,31	-0,11	0,01	0,43	0,43	6,27	-0,07	1,89	4,46	6,75	0,29	2,22	4,64
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18			0,36	0,32	0,18			6,65	0,25	2,08		6,65	0,25	2,08	
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17	200,30	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33
MARZO	186,58	191,56	190,67	201,64	0,82	-0,50	0,26	0,67	2,23	-3,51	1,15	2,29	8,03	2,67	-0,47	5,75
ABRIL	187,11	190,21	191,12	203,88	0,29	-0,70	0,24	1,11	2,52	-4,19	1,39	3,43	8,01	1,66	0,48	6,67
MAYO	189,33	188,92	192,66	204,49	1,19	-0,68	0,81	0,30	3,74	-4,85	2,20	3,74	8,34	-0,22	1,98	6,14
JUNIO	192,54	188,20	192,87	205,11	1,69	-0,38	0,11	0,31	5,50	-5,21	2,31	4,06	8,81	-2,25	2,48	6,35
JULIO	194,65	188,30	192,89	205,77	1,09	0,05	0,01	0,32	6,65	-5,16	2,33	4,39	9,17	-3,26	2,44	6,68
AGOSTO	197,36	187,50	193,60	206,68	1,39	-0,42	0,37	0,44	8,14	-5,56	2,70	4,85	9,98	-4,99	3,25	6,76
SETIEMBRE	199,79	187,39	194,03	208,07	1,23	-0,06	0,22	0,67	9,47	-5,61	2,93	5,56	10,65	-6,21	3,54	7,24
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33	208,52	0,31	0,16	0,16	0,21	9,82	-5,46	3,09	5,78	10,87	-6,35	3,54	7,30
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07	209,39	-0,13	-0,07	0,89	0,42	9,67	-5,53	4,01	6,23	10,47	-6,29	4,53	6,79
DICIEMBRE	198,54	188,51	197,12		-0,81	0,50	0,53		8,79	-5,05	4,57		8,79	-5,05	4,57	
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL									
						MENSUAL					ACUMULADA				
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	ANUAL 1/
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44		-0,77	1,48	-0,52	-0,39		-0,77	1,48	-0,52	-0,39	9,80
FEBRERO	143,82	161,03	149,26	148,92		-0,34	1,63	-0,07	-0,35		-1,10	3,14	-0,58	-0,74	11,97
MARZO	142,40	161,05	148,82	148,94		-0,99	0,01	-0,29	0,01		-2,08	3,15	-0,88	-0,73	13,10
ABRIL	139,35	158,42	149,07	149,96		-2,14	-1,64	0,17	0,69		-4,18	1,46	-0,71	-0,04	13,68
MAYO	141,74	154,70	149,77	149,43		1,72	-2,35	0,47	-0,36		-2,53	-0,92	-0,24	-0,40	9,14
JUNIO	144,81	153,92	149,96	148,90		2,16	-0,50	0,13	-0,35		-0,42	-1,42	-0,11	-0,75	6,30
JULIO	145,83	154,76	149,74	148,30		0,71	0,55	-0,15	-0,40		0,28	-0,88	-0,26	-1,15	6,13
AGOSTO	146,54	152,95	149,33	148,17		0,49	-1,17	-0,27	-0,09		0,77	-2,04	-0,53	-1,24	4,37
SEPTIEMBRE	149,72	151,79	148,76	148,04		2,17	-0,76	-0,38	-0,09		2,95	-2,78	-0,91	-1,33	1,38
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73	148,59		2,03	-1,39	-0,02	0,38		5,04	-4,13	-0,93	-0,95	-2,01
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31	147,51		1,65	0,54	0,39	-0,73		6,77	-3,61	-0,55	-1,68	-3,08
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03			0,56	-0,24	0,48			7,37	-3,84	-0,07		7,37
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35												-3,84

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL									
						MENSUAL					ACUMULADA				
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	A N U A L 1/
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47		1,13	-1,34	0,45	0,70		1,13	-1,34	0,45	0,70	9,04 9,52 -6,75 4,07
FEBRERO	213,74	227,57	217,52	228,35		0,75	-2,06	0,40	1,28		1,88	-3,37	0,85	1,98	9,46 6,47 -4,41 4,98
MARZO	216,42	223,91	217,80	228,90		1,25	-1,61	0,13	0,24		3,16	-4,92	0,98	2,23	10,75 3,46 -2,73 5,10
ABRIL	223,27	218,88	220,71	229,46		3,17	-2,24	1,33	0,24		6,43	-7,06	2,33	2,48	13,18 -1,96 0,83 3,97
MAYO	232,96	215,66	223,60	228,90		4,34	-1,47	1,31	-0,24		11,05	-8,42	3,67	2,23	17,51 -7,43 3,68 2,37
JUNIO	238,25	215,36	223,71	228,03		2,27	-0,14	0,05	-0,38		13,57	-8,55	3,72	1,84	18,52 -9,61 3,88 1,93
JULIO	241,29	215,44	223,65	227,50		1,28	0,04	-0,03	-0,23		15,02	-8,52	3,69	1,60	18,18 -10,72 3,81 1,72
AGOSTO	245,09	215,84	223,36	227,77		1,58	0,19	-0,13	0,12		16,83	-8,35	3,56	1,73	16,52 -11,94 3,48 1,98
SETIEMBRE	245,68	216,65	223,39	227,85		0,24	0,38	0,01	0,03		17,11	-8,00	3,57	1,76	16,70 -11,81 3,11 2,00
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88	227,56		-2,11	-0,04	-0,23	-0,13		14,63	-8,04	3,34	1,63	14,43 -9,95 2,91 2,10
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95	227,11		-0,95	-0,02	0,03	-0,20		13,55	-8,06	3,37	1,43	13,19 -9,10 2,97 1,87
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91			-1,13	-0,39	0,43			12,26	-8,41	3,81		12,26 -8,41 3,81
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM	ENAPREF
	Oct. 1993-Sep. 1994	May. 08 -Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,300
3. Alquiler de Vivienda ,Combustible y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles , Enseres y Mantenimiento de la vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.