

Producción Nacional

Setiembre 2011

El INEI informa que la producción nacional en el mes de setiembre de 2011 registró un crecimiento de 5,77% comparado con similar mes del año anterior, contabilizando 25 meses de evolución positiva. Este resultado fue alcanzado por el desempeño favorable de todos los sectores económicos.

El crecimiento sostenido de la economía se sustentó en la demanda interna y externa. La evolución positiva de la demanda interna se constata en el aumento de las ventas al por menor a los hogares en 8,25%, la venta de autos ligeros 41,62%, la mayor importación de bienes de consumo 17,17% y el incremento del consumo de

gobierno en 7,26%. De modo similar, creció la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 10,05%.

Se debe indicar que, la demanda externa en el mes de análisis registró similar nivel al observado en setiembre del año anterior, evidenciado en la escasa variación de las exportaciones reales (0,03%). Según composición, continuó el dinamismo de las exportaciones no tradicionales (15,29%), entre los que figuran productos agropecuarios, químicos, pesqueros, metalmecánicos y mineros no metálicos. Mientras que, la exportación de productos tradicionales se redujo en 9,68%,

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez

Subjefe de Estadística
Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gob.pe

Cuadro N°1				
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Setiembre 2011				
(Año base 1994)				
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2011 / 2010		Oct 10 - Set 11/
		Setiembre	Enero-Setiembre	Oct 09 - Set 10
Economía Total	100,00	5,77	7,39	7,86
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	5,50	7,98	8,72
Total Industrias (Producción)	90,26	5,80	7,34	7,78
Agropecuario	7,60	1,55	3,93	4,64
Pesca	0,72	32,52	27,82	15,86
Minería e Hidrocarburos	4,67	0,67	-0,59	-0,70
Manufactura	15,98	1,76	7,16	8,70
Electricidad y Agua	1,90	7,60	7,48	7,43
Construcción	5,58	1,63	3,29	6,40
Comercio	14,57	8,78	9,23	9,38
Transporte y Comunicaciones	7,52	10,80	11,56	11,10
Financiero y Seguros	1,84	9,69	10,44	10,11
Servicios Prestados a Empresas	7,10	7,46	9,26	9,41
Restaurantes y Hoteles	4,17	10,41	9,62	9,20
Servicios Gubernamentales	6,33	5,83	4,73	4,46
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	5,94	7,35	7,65

Nota: El cálculo correspondiente al mes de setiembre de 2011 ha sido elaborado con información disponible al 11-11-2011.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. Nº 316-2003/INEI.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

por la menor demanda externa de productos mineros y pesqueros, principalmente la proveniente de China, Japón, Corea del Sur, Canadá, Alemania y Chile; no obstante aumentó la exportación de productos agrícolas y gas natural.

Entre los sectores primarios, la actividad **agropecuaria** registró un aumento de 1,55%, debido al ligero crecimiento del subsector agrícola en 0,82% y del pecuario en 2,31%. El resultado del subsector agrícola, se sustentó por la mayor producción de cebolla, algodón rama, ajo, café, maíz amiláceo, palta, pallar grano seco, piña, arveja grano seco, maíz choclo y limón, entre los principales cultivos. El crecimiento del subsector pecuario (2,31%) fue apoyado por la mayor producción de vacuno, huevos, leche fresca y ave.

El sector **pesca** registró un crecimiento de 32,52%, por el aumento del desembarque de especies destinadas al consumo humano directo (40,43%), atenuado por la disminución de la captura de anchoveta para el consumo industrial (-52,40%).

En cuanto a la temperatura superficial del mar (TSM), en todo el litoral peruano se registraron valores de 1°C por debajo de lo normal, como resultado de la intensificación del Anticiclón Pacífico Sur (APS).

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 1,3 mil toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (2,7 mil toneladas) registró una disminución de 52,40%. Se debe señalar que, en la región norte-centro la evolución

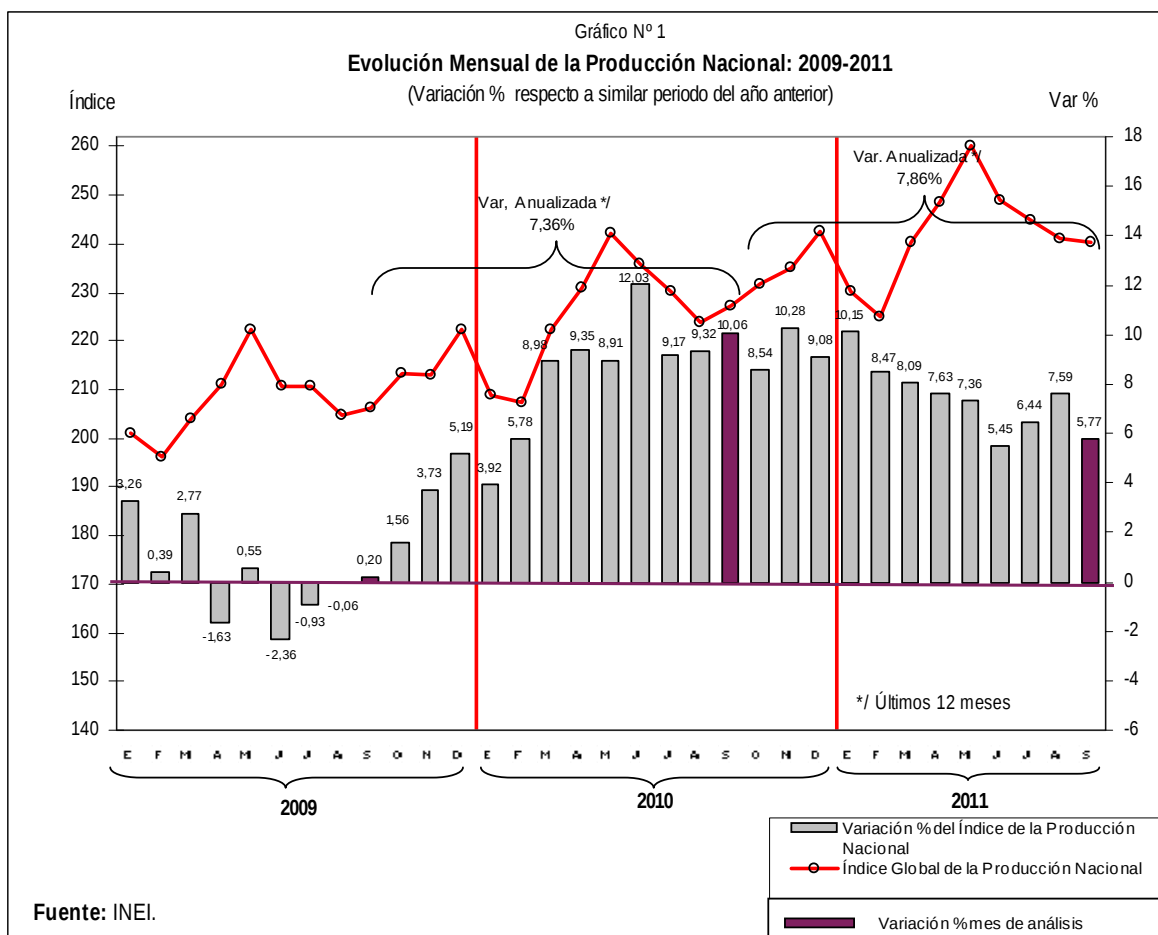
del proceso reproductivo de la anchoveta se encuentra en pleno periodo de desove de acuerdo a su patrón histórico.

Según zonas, en el norte-centro, área de mayor presencia de anchoveta, hubo veda absoluta del recurso en el mes de análisis, para el 2011 y 2010; en cambio, en la zona sur la actividad extractiva de anchoveta fue normal para el periodo indicado.

La captura de especies para consumo humano directo creció en 40,43%, debido al mayor desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (81,04%), como pota, langostino, jurel, caballa y otros pescados; la captura de especies para el *consumo en estado fresco* aumentó en 20,43%, ante la mayor disponibilidad de jurel, cojinova, calamar, caballa y otros pescados. Por el contrario, decreció la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-12,12%), entre los que figuran: atún, abalón, machete, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (81,06%) como caballa, liza, raya, tollo, cabrilla, otros pescados, y mariscos y otros.

El sector **minería e hidrocarburos** registró un ligero incremento de 0,67%, debido a la mayor extracción de hidrocarburos en 8,31%; que fue contrarrestada parcialmente por la leve contracción de la actividad minero metálica en 0,94%.

El desempeño positivo de la extracción de hidrocarburos se sustentó en la expansión del gas natural en 30,71%



explicado principalmente por la explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88, ante el mayor requerimiento del recurso por la planta de licuefacción Pampa Melchorita de Perú LNG para su procesamiento y exportación; de las plantas térmicas de generación eléctrica, a los que se suman la demanda para el consumo en el sector industrial, comercial, transporte y doméstico. Mientras que la caída del subsector minero metálico fue determinada por la menor producción de zinc -21,83%, hierro -29,75%, plata -2,84% y plomo -2,84%.

Entre los sectores de transformación, **manufactura** registró una variación positiva de 1,76%, sustentada en el resultado favorable de la actividad fabril no primaria en 0,43% y la fabril primaria en 11,05%.

El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por el incremento de la producción de bienes de consumo en 0,75% y bienes de capital en 10,55%, siendo atenuado por la leve caída de los bienes intermedios en 0,26%.

Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la **industria de bienes de consumo**, figuran la rama de muebles que registró un alza de 15,84%, impulsado por la mayor demanda externa de asientos y muebles de plástico de Bolivia y muebles de madera de Panamá y EE.UU. Del mismo modo, la industria de **elaborados de frutas, legumbres y hortalizas** creció 20,26%, vinculado a la mayor demanda interna de espárragos en conserva y congelados, y salsa de tomate (ketchup), aunado a la exportación de tomates preparados o conservados a Venezuela, espárragos preparados o conservados sin congelar a Alemania y Japón. A su vez, la actividad de **productos farmacéuticos** varió 26,36%, incentivado por la mayor demanda interna y externa de Venezuela por vitaminas (A, B6 y C y sus derivados).

Asimismo, creció la rama de otras industrias manufactureras; bebidas no alcohólicas y aguas minerales, y la actividad de **periódicos, revistas y**

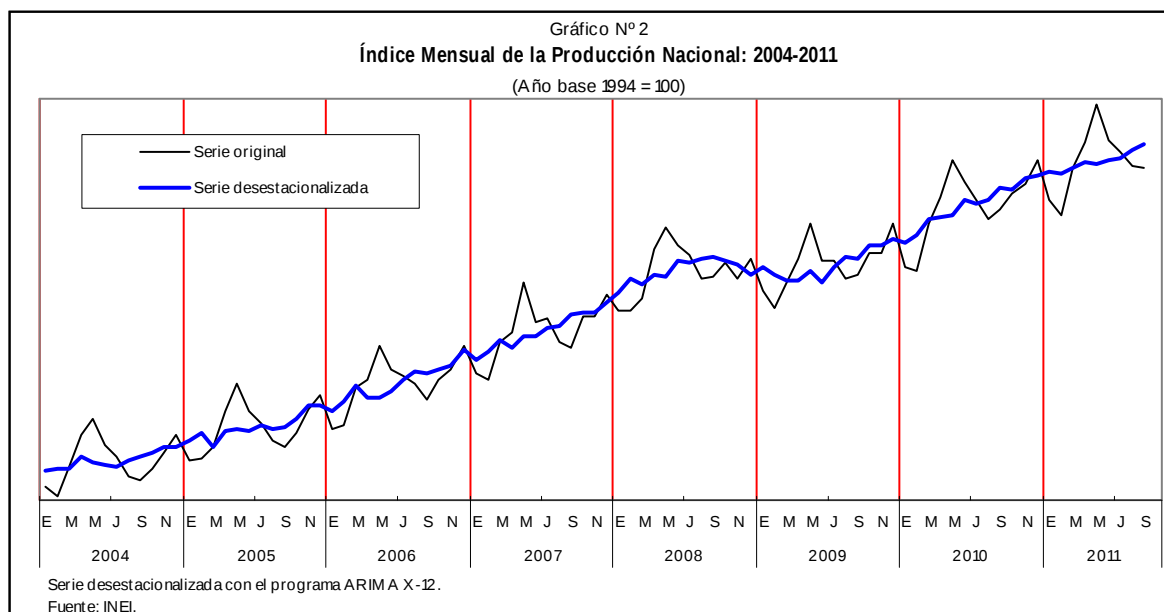
publicaciones periódicas entre las principales.

El resultado favorable de la industria **productora de bienes de capital**, fue explicado por la mayor fabricación de **maquinaria para minas y canteras y construcción** en 80,53%, asociado a la mayor actividad constructora, sumado a la demanda de máquinas para sondeo o perforación autopropulsadas de Colombia y Argentina. A su vez, la rama de **bombas, compresoras, grifos y válvulas** se incrementó 67,11%, asociada en parte a la venta externa de compresora de aire montado sobre chasis remolcable con ruedas a México y partes de demás bombas, con excepción de las bombas elevadoras de líquidos a Países Bajos y Suiza. También, **otros tipos de maquinaria de uso general** creció 149,24%, explicado por un incremento en la demanda interna.

Entre las ramas que explicaron la disminución de la industria de **bienes intermedios**, fueron **vidrio y productos de vidrio** que disminuyó en 20,51%, asociada a la menor demanda de vidrios de seguridad contrachapados para automóviles, aeronaves, barcos u otros de Emiratos Árabes Unidos, India y Chile; así como, de demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes de Colombia. Del mismo modo, actividades de **impresión** experimentó una reducción de 8,53%, afectada en parte por la menor demanda de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Venezuela, Bolivia y Panamá. A su vez, la actividad de **productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural** disminuyó 11,13%, afectado por la menor fabricación de revestimiento para pared y pisos, y ladrillos de King Kong en sus diferentes presentaciones.

Del mismo modo, disminuyó la producción de **productos de plástico; hilos y cables aislados, plaguicidas y otros químicos de uso agropecuario**.

Por otro lado, la **actividad fabril primaria** registró un crecimiento de 11,05%, por la expansión de la producción de **harina y conserva de pescado y otros** en 204,21%, ante el



incremento de la producción de conservas de pescados, asociado a la mayor captura de jurel y caballa. Asimismo, la actividad de *metales preciosos y no ferrosos, primario* creció 15,19%, vinculada a la mayor exportación de oro en las demás formas en bruto a Suiza, Canadá y EE.UU., así como cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a China, Brasil y Taiwán.

El sector **construcción** registró un crecimiento de 1,63%, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 2,84%. Sin embargo, el avance físico de obras decreció en 25,97%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por el mayor ritmo de obras de construcción en empresas mineras como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín, mina Pallancata en Ayacucho y la ampliación en la Concentradora Antamina en Áncash; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; planta de tratamiento Proyecto Pariachi en Ate; la construcción del nuevo aeródromo en Chinchá; obras en la Clínica Delgado; obras de centros comerciales como Wong-Bajada Balta en Miraflores, Real Plaza Pro en San Martín de Porres; ampliación del Hospital Almenara II etapa en La Victoria; el nuevo local de Volvo en Lurín; asimismo, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

Por el contrario, el *avance físico de obras* se contrajo en 25,97%, determinado por el menor gasto en obras, como rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; Casma-Yaután-Huaraz; carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo en Puno; ruta departamental Hacienda Fernández-Cañaveral-Rica Playa-Francos en Tumbes; Puente Pallar-El Molino-Chagual en La Libertad; rehabilitación de la carretera Huambutio-Paucartambo-Atalaya en su tramo I: Huambutio-Paucartambo en el Cusco; carretera desvío Tocache-Tocache en San Martín, y carretera Cusco-Occopata en Cusco; entre otras obras.

Sin embargo, aumentó la inversión en las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; carretera Cusco-Quillabamba; carretera Chanchamayo-Villa Rica, tramo: puente Reiter- puente Paucartambo-Villa Rica; carretera Churín-Oyón; carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani, y las nuevas obras efectuadas en este año como la rehabilitación, mejoramiento y construcción de la carretera Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis en Áncash; la carretera departamental

Sacanche-El Eslabón-Picoyacu-Saposo en San Martín; mejoramiento de la avenida Industrial, prolongación Malecón Grau y prolongación Francisco Bolognesi en Chimbote; entre otras.

Entre las actividades de servicios, el sector **electricidad y agua** registró un crecimiento de 7,60%, explicado por el crecimiento del subsector electricidad en 8,39%; mientras que la producción del subsector agua se contrajo en 0,31%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 477,0 GWh, aumentando en 8,92%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa-UTI e Ilo 2, entre las principales.

Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 507,3 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 7,88%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (38,92%), lagunas de Edegel (11,51%) y laguna Aricota (7,90%), ubicados en los departamentos de Arequipa, Lima y Tacna respectivamente.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Perú (13,25%), Egenor (42,51%), Egasa (58,85%), Edegel (5,87%), Egesur (172,56%), SN Power Perú (14,10%), Termoselva (11,74%), Electro Piura (8,85%), San Gabán (10,49%), Enersur (0,91%) y Electro Ucayali (25,34%). Sin embargo, redujeron su producción: Egemsa (-0,60%), Electro Oriente (-26,55%) y Kallpa Generación (-4,70%).

El sector **comercio** registró un crecimiento de 8,78%, por la evolución positiva de sus tres componentes, el comercio de vehículos, el comercio mayorista y el minorista.

La comercialización de *vehículos automotores* mostró dinamismo por el requerimiento del sector minero de camiones y remolcadores, aunado al ingreso al mercado de nuevos modelos y líneas de vehículos de la marca Toyota, Hyundai y Nissan. La *venta al por menor de combustibles* se incrementó por el mayor número de estaciones de servicios y traslado a lugares estratégicos. El desenvolvimiento de la *venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores* se debió a la diversidad de productos, la publicidad por internet y las ventas a crédito. La *venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios* mantuvo el ascenso por nuevas adquisiciones, favorecido por el ingreso al mercado de modelos procedentes de la India.

El *comercio al por mayor* se sustentó principalmente en la *venta de maquinaria, equipo y materiales*, dirigidos al sector minero, construcción y seguridad; asimismo, en la venta de maquinaria a gobiernos regionales para la realización de obras. La *venta al por mayor de otros enseres domésticos* mostró crecimiento debido al adelanto de la campaña navideña, siendo los productos más comercializados los equipos de audio y video, productos farmacéuticos, artículos de tocador (perfumería y arreglo personal), menaje e iluminación. De igual manera, creció la venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos; venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos y la venta al por mayor de otros productos.

El *comercio minorista* mostró buen desempeño explicado en gran medida por la *venta al por menor de otros productos en almacenes especializados*, de equipos de cómputo y artículos ópticos por una mayor diversificación de productos; asimismo, creció la *venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio* por las facilidades de compra con tarjetas de crédito y mayor rotación de inventarios. La *venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco* (supermercados e hipermercados) continuó con su tendencia ascendente por mayor apertura de locales a nivel nacional e intensiva campaña publicitaria. A su vez, aumentó la comercialización de productos textiles, prendas de vestir y calzado; venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes); venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador; venta al por menor no realizada en almacenes (productos de catálogo) y la venta al por menor de aparatos y artículos de uso doméstico.

El sector **transporte y comunicaciones** creció en 10,80%, debido al aumento del subsector transporte en 6,53% y comunicaciones en 22,76%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,50%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 3,50% y transporte por tubería en 8,31%; restado parcialmente por la disminución del transporte ferroviario de carga y pasajero en -7,79%. También contribuyó al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo en 24,69% y transporte acuático en 1,28%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 23,04%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil; asimismo por el crecimiento de la actividad de mensajería en 16,01% y el tráfico postal en 14,70%.

El sector **financiero y seguros** alcanzó un incremento de 9,69% por el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (19,62%) como extranjera (20,63%) y el crecimiento de los depósitos (14,23%).

El resultado del sector, se sustentó en los mayores ingresos de intereses por créditos, intereses por fondos mantenidos en el BCRP, en empresas financieras del país y el exterior, intereses por fondos interbancarios y por cuentas por cobrar por venta de bienes y servicios.

Según tipo de crédito, creció el hipotecario para vivienda en 27,09% tanto en moneda nacional (34,29%) como extranjera (20,75%). En este grupo figuran los créditos Mi Vivienda (28,72%) y préstamos (26,83%).

Según destino, los créditos corporativos a empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas

alcanzaron un crecimiento de 18,21% asociado al desempeño favorable del componente en moneda extranjera (20,96%) y nacional (13,88%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (21,05%), influenciadas por el mayor crédito a la industria de alimentos bebidas y tabaco (11,86%), textiles y cuero (17,86%), madera y papel (11,79%), fabricación de sustancias y productos químicos (28,33%); así también figuran los préstamos a empresas del sector minero (5,12%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (27,46%), comercio (25,44%), construcción (38,14%), hoteles y restaurantes (26,19%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (19,29%), enseñanza (14,98%), y servicios sociales y de salud (32,01%).

De modo similar, los créditos de consumo crecieron en 22,20%, influenciado por el crecimiento en moneda nacional y extranjera en 23,43% y 13,72%, respectivamente. En este grupo destacan los créditos orientados a la adquisición de autos (19,55%), tarjetas de crédito (24,31%) y préstamos (20,78%).

Por otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 14,23%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 21,44% y 19,55%, respectivamente. Los depósitos a plazo aumentaron en 5,59%, mostrando mayor incremento el de moneda nacional (9,29%).

El sector **servicios prestados a las empresas** registró un crecimiento de 7,46%, impulsada por el resultado de los rubros alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas y otras actividades empresariales. De otro lado, presentaron contracción la actividad inmobiliaria, investigación y desarrollo, y radio y televisión.

El servicio de *alquiler de maquinaria y equipo* mostró crecimiento por mayor demanda de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre y equipo pesado para minería; el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo ascendió debido a la demanda del servicio de alquiler de maquinaria para uso profesional y científico como equipos xerográficos, cómputo, grupos electrógenos y compresoras; el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería se incrementó por la apertura de nuevos proyectos y participación empresarial en procesos de obras públicas en gobiernos regionales y municipales y renovación de contratos en el sector minero.

Informática y actividades conexas presentó una evolución ascendente por la mayor demanda de consultorías en programas de informática debido a nuevos proyectos de tecnología de información; la expansión de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina e informática demandados por clínicas y entidades bancarias, y el crecimiento de otras actividades de informática por requerimiento de soluciones tecnológicas de videoconferencias. De otro lado, decrecieron las actividades de procesamiento de datos, actividades relacionadas con base de datos y consultorías en programas de informática, por término de contratos.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacaron los servicios de *investigación y seguridad* por nuevos contratos según puestos de trabajo, custodia de transporte de valores y vigilancia privada en inversiones al interior del país; *arquitectura e ingeniería* creció por mayor demanda de asesoramiento en estudios de geología, construcción, medio ambiente y gestión social, enfocados en montajes eléctricos, proyectos de construcción, mantenimiento de plantas industriales e hidroeléctricas. También aumentó el servicio de limpieza de edificios; actividades de contabilidad e investigación de mercados.

Sin embargo, presentaron menor actividad los servicios inmobiliarios; investigación y desarrollo, y la actividad de radio y televisión.

El sector **restaurantes y hoteles** experimentó un crecimiento de 10,41% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,88% y hoteles en 13,71%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El aumento de la actividad de restaurantes se sustentó en el incremento principalmente de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

El sector **servicios de gobierno** creció en 5,83%, debido a los mayores servicios otorgados por el sector *Mujer y Desarrollo Social* orientados principalmente a la realización de actividades de apoyo al niño y adolescente; actividades de promoción de cultura de paz; atención a desplazados y afectados por la violencia y defensa de los derechos del niño y el adolescente. El sector *Agricultura* realizó programas de defensa y vigilancia zoosanitaria y

de desarrollo de estudios económicos y estadísticas sectoriales. El sector *Contraloría General de la República* orientó sus acciones a proyectos de operación, supervisión del sistema nacional de control, fiscalización y al control de la gestión pública.

El sector *Salud* orientó sus acciones al apoyo en el diagnóstico y tratamiento de la salud, en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, la atención especializada de la salud, la atención básica de salud y en el apoyo alimentario para grupos en riesgo. El *Ministerio del Interior* realizó actividades de vigilancia policial de naturaleza civil y formación de personal policial, cabe señalar que en el marco de la lucha contra la delincuencia en agosto del presente año se autorizó la compra de los días de franco del personal policial para su dedicación a la seguridad ciudadana. Los *Gobiernos Regionales* ejecutaron programas conducentes a la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, programa de niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática), desarrollo de la educación secundaria de menores, desarrollo de la educación técnica y en la reducción de la morbilidad en la infecciones respiratorias agudas (IRA) y en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y en otras enfermedades prevalentes.

Así también, figuran los servicios del sector Ministerio Público, Presidencia del Consejo de Ministros y Defensa.

En setiembre de 2011, los **impuestos** en valores constantes crecieron en 5,50%, sustentado en el resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 4,45% y los derechos de importación en 13,54%.

Durante los últimos doce meses (octubre 2010-setiembre 2011) la actividad económica aumentó en 7,86%.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Setiembre 2011

El resultado registrado por la producción nacional (5,77%) en setiembre de 2011, se sustentó en el aporte del sector comercio con 1,40 puntos, transporte y comunicaciones 0,90 puntos, resto de otros servicios 0,75 puntos, servicios prestados a empresas 0,54 puntos, servicios gubernamentales 0,42 puntos, restaurantes y hoteles 0,42 puntos, servicios

gubernamentales 0,32 puntos, manufactura 0,27 puntos, financiero y seguros 0,27 puntos, electricidad y agua 0,14 puntos, construcción 0,12 puntos, agropecuario 0,09 puntos, pesca 0,07 puntos y minería e hidrocarburos 0,03 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos aportaron con 0,46 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Setiembre 2011

Sector Agropecuario

En setiembre de 2011, el sector **agropecuario** registró un aumento de 1,55%, respecto al nivel de producción alcanzado en setiembre del año anterior, como

resultado del ligero crecimiento del subsector agrícola en 0,82% y el aumento en el subsector pecuario en 2,31%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Setiembre 2011			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Agropecuario	100,00	1,55	3,93
Subsector Agrícola	57,72	0,82	2,70
Cebolla	0,46	60,00	3,60
Algodón Rama	2,67	462,76	81,50
Ajo	0,48	46,73	35,31
Café	2,92	21,26	14,64
Maíz Amiláceo	1,35	165,45	-0,89
Espárrago	1,55	-1,42	4,45
Arroz Cáscara	5,02	-4,41	-6,99
Caña de Azúcar	3,67	-4,97	-1,58
Papa	7,10	-11,41	7,79
Maíz Amarillo Duro	2,17	-21,58	-11,55
Subsector Pecuario	42,28	2,31	5,84
Vacuno	8,79	5,32	3,76
Huevos	2,43	11,07	12,20
Leche Fresca	4,19	3,08	3,50
Ave	17,49	0,24	7,67

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El ligero incremento del subsector agrícola (0,82%), se sustentó en la mayor producción de cebolla, algodón rama, ajo, café, maíz amiláceo, camote, trigo, frijol grano seco, palma aceitera, palta, pallar grano seco, marigold, piña, arveja grano seco, maíz choclo, limón, achiote y fresa, entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como maíz amarillo duro, papa, plátano, yuca, caña de azúcar, mandarina, arroz cáscara, cacao, arveja grano verde, papaya, alfalfa, uva, tomate, zanahoria, espárrago, mango, aceituna, haba grano seco y manzana.

El volumen de producción de **cebolla** se incrementó en 60,00%, este comportamiento se reflejó en los principales departamentos productores como, Arequipa (157,66%), Ica (10,37%), La Libertad (26,08%), Lambayeque (133,96%), Lima (13,50%) y Áncash (4,62%). En Arequipa creció como consecuencia de una mayor superficie cosechada, ante el aplazamiento registrado en meses anteriores en el valle de Camaná por efecto de los bajos precios en chacra. También se incrementó en Ica (10,4%) como consecuencia de la mayor superficie sembrada en las provincias de Ica y Nazca. Contrariamente, se redujo en Junín (-18,57%), Tacna (-60,18%), Huánuco (-35,10%), Loreto (-26,32%) y Moquegua (-12,41%).

El **algodón rama** fue superior en 462,76%, como consecuencia de la mayor superficie sembrada, favorecida por la ocurrencia de lluvias que permitió la formación y apertura de bellotas del algodón y a los favorables precios

de la fibra al momento de la siembra. La producción creció en los departamentos de Piura, Ica y Huánuco. Sin embargo, la producción cayó en San Martín y Ucayali.

El volumen de **ajo** aumentó en 46,73%, este comportamiento se vio reflejado en los departamentos de Arequipa (50,03%), Lima (1976,92%), La Libertad (239,92%) y Ayacucho (255,00%), debido a las mayores áreas sembradas. En Arequipa aumentó por las mayores áreas sembradas influenciado por los mejores precios en chacra registrados a inicios de año.

La producción de **café** creció en 21,26%, este comportamiento se observó en los principales departamentos productores como Amazonas (39,74%), San Martín (238,86%), Junín (37,38%) y Ucayali (17,82%), como consecuencia del incremento de la superficie del cultivo y las normales condiciones de humedad que favorecieron a las plantaciones del grano en su etapa de fructificación y maduración. Sin embargo, fue menor en Cajamarca (-3,04%), seguido de Cusco (-43,68%), Huánuco (-8,95%) y La Libertad (-18,51%). El valor de las exportaciones de café en todas sus variedades (café tostado, sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) alcanzó los US\$ 224 millones, que se tradujeron en crecimiento de 87,58%, comparado con las ventas de setiembre del año 2010. Los principales destinos comerciales fueron Alemania (46,17%), Estados Unidos de América (133,91%), Bélgica (300,29%), Colombia (143,54%), Suecia (94,42%) y Canadá (79,52%).

La producción de **maíz amiláceo** aumentó en 165,45%, situación observada en los departamentos de Huánuco

(3,99%), Amazonas (1319,91%), Cajamarca (58,99%) y La Libertad (8662,22%), explicada por la mayor superficie sembrada, que fue beneficiada por la ocurrencia de lluvias. Sin embargo, la producción descendió en Lambayeque (-52,51%), Lima (-26,67%) y Arequipa (-57,30%), como consecuencia de las menores siembras.

La producción de **trigo** fue superior en 33,67%, ante las mayores áreas sembradas (63,45%), mostrando este comportamiento en los principales departamentos productores como, La Libertad (138,86%), Piura (11,45%) y Áncash (13,98%).

Por el contrario, se redujo la producción de **aceituna** en 84,57%, principalmente en Tacna y Lima, por las desfavorables condiciones térmicas que perjudicaron la maduración del fruto. Asimismo, el valor de las exportaciones de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, aceitunas conservadas y aceitunas frescas o refrigeradas) registró una disminución de 29,99%; explicado por los menores envíos a Brasil, Chile, Estados Unidos de América y Ecuador.

El volumen de producción de **mango** retrocedió en 44,63%, afectado por las condiciones térmicas ligeramente más cálidas de lo normal, lo que perjudicó el proceso de floración del cultivo. Los departamentos de menor producción fueron Piura y Lambayeque.

La producción de **espárrago** se redujo en 1,42%, como resultado de los menores volúmenes reportados en los departamentos de Ica (-8,43%) y Áncash (-9,79%), influenciado por el menor rendimiento alcanzado. Asimismo, la venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados y espárragos frescos o refrigerados) alcanzó los US\$ 42 millones y disminuyó en 2,82% en comparación con las ventas realizadas en setiembre de 2010; siendo los países de menor venta Estados Unidos de América (-12,02%), Francia (-3,55%), España (-22,67%) y Japón (-9,19%).

El nivel de producción de **arroz cáscara** disminuyó en 4,41%, observándose esta situación en los departamentos de Amazonas (-12,58%), Cajamarca (-13,24%), Loreto (-24,69%) y Ucayali (-21,81%), debido a las desfavorables condiciones térmicas que se presentaron, más cálidas de lo normal afectando la cosecha

del cultivo. Sin embargo, la producción creció en San Martín (22,26%), Huánuco (3,46%), Pasco (5,10%) y Junín (86,67%).

La producción de **caña de azúcar** decreció en 4,97%, principalmente en La Libertad (-3,70%), Lambayeque (-7,70%) y Arequipa (-12,64%), por la menor cosecha ante el bajo rendimiento logrado. Sin embargo, se registró ligero incremento en Lima (0,47%).

El volumen de producción de **plátano** se redujo en 6,93%, este comportamiento se reflejó en San Martín (-16,63%), Loreto (-20,83%), Ucayali (-9,29%) y Amazonas (-7,78%), explicado por las superficies perdidas por el desborde de los ríos en Loreto y San Martín.

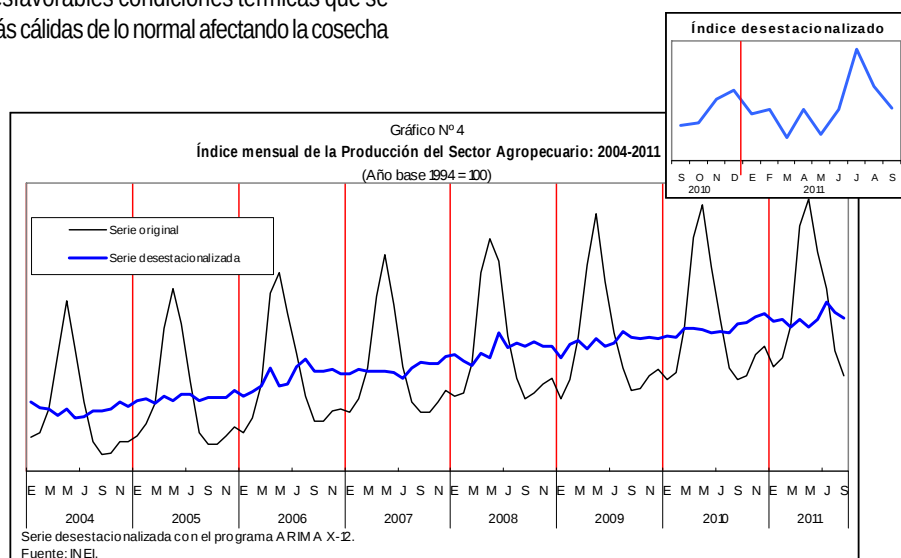
La producción de **papa** se contrajo en 11,41%, por la menor superficie sembrada, aunada a las desfavorables condiciones térmicas que fueron más calidas de lo normal, afectando el proceso de tuberización en algunos sembríos del cultivo. Los departamentos de menor producción fueron Huánuco (-33,34%), Lima (-19,22%), Amazonas (-3,90%) y Huancavelica (-75,09). Por otro lado, la producción aumentó en los departamentos de Arequipa (3,70%), Ica (4,08%), Cajamarca (12,16%) y La Libertad (22,68%).

La producción de **maíz amarillo duro** se redujo en 21,58%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Lambayeque (-48,02%), La Libertad (-16,92%), Áncash (-30,94%), Ica (-30,08%) y Ucayali (-15,35%), como resultado de menores cosechas ante el exceso de humedad que afectó los sembríos. No obstante, aumentó en Lima (17,77%), Loreto (14,38%) y Piura (30,23%).

El crecimiento del **subsector pecuario** (2,31%) fue apoyado por la mayor producción de vacuno 5,32%, huevos 11,07%, leche fresca 3,08% y ave 0,24%.

La producción de **vacuno** se incrementó en 5,32%, ante el mayor beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Huánuco (44,6%), Cajamarca (7,8%) y Áncash (11,3%).

La producción de **huevos** fue superior en 11,07%, reflejado en los departamentos de Lima (33,9%) e Ica (7,3%). Este incremento es el resultado de las mayores colocaciones de pollas "BB" en las granjas de postura coadyuvado por aumento del rendimiento, como consecuencia de una



adecuada selección genética de las aves aunada a los avances en las prácticas de alimentación y manejo de las gallinas ponedoras.

El volumen de producción de **leche fresca** creció en 3,08%, por mayor producción en los departamentos productores como, Lima (5,8%), Junín (31,7%), Piura (39,3%), Cajamarca (2,3%) y Arequipa (1,6%). La venta externa de leche en todas sus presentaciones (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) alcanzó los US\$ 10 millones, lo que representó un incremento de 39,90% en comparación con las ventas realizadas en setiembre del 2010. Los principales países de destino fueron Haití (73,27%),

Gambia (862,46%), Bahamas (959,96%), Venezuela (71,99%) y Estados Unidos de América (119,91%).

El ligero aumento de la producción de **ave** en 0,24%, es reflejo del crecimiento en los departamentos de Arequipa (19,97%), Ica (17,76%), San Martín (14,39%), Áncash (25,64%) y Piura (25,28%). Este incremento se sustentó en las mayores colocaciones de pollos "BB" de la línea carne y en el incremento de los rendimientos por ave beneficiada, como resultado del buen manejo técnico en relación a nutrición y sanidad animal aplicada en el proceso de engorde en las granjas avícolas de pollos a nivel nacional. Sin embargo, fue atenuado por los departamentos de Lima (-0,88%) y La Libertad (-10,60%).

Sector Pesca

En el mes de setiembre de 2011, el sector pesca registró un crecimiento de 32,52%, debido al mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano

directo. Sin embargo, atenuó este crecimiento, la disminución de la captura de anchoveta para el consumo industrial (-52,40%).

Cuadro N° 3 Sector Pesca: Setiembre 2011 (Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponde- ración	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Pesca	100,00	32,52	27,82
Pesca Marítima	92,64	40,18	31,25
Consumo Directo	36,54	40,43	23,82
Congelado	10,48	81,04	27,26
Enlatado	2,20	-12,12	17,39
Fresco	22,89	20,43	21,40
Curado	0,98	-81,06	-13,21
Consumo Industrial	56,10	-52,40	61,86
Anchoveta	48,20	-52,40	61,78
Pesca Continental	7,36	-9,10	-10,66

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

En cuanto a la temperatura superficial del mar (TSM), en todo el litoral peruano se registraron valores de 1°C por debajo de lo normal, este comportamiento fue el resultado de la intensificación del Anticiclón Pacífico Sur (APS), que ocasionó la circulación de los vientos de sur a norte, recogió la humedad existente y la llevó a la costa.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 1,3 mil toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (2,7 mil toneladas) registró una disminución de 52,40%. Se debe señalar que, en la región norte-centro la evolución del proceso reproductivo de la anchoveta se encuentra en pleno periodo de desove de acuerdo a su patrón histórico, confirmado por el crucero de investigación de IMARPE, que en su primera etapa cubrió el área comprendida entre Punta Infiernillos (Ica) y Chancay (Lima) hasta una distancia máxima de costa de 130 millas frente a Pisco.

Según zonas, en el norte-centro, área de mayor presencia de anchoveta, hubo veda absoluta del recurso

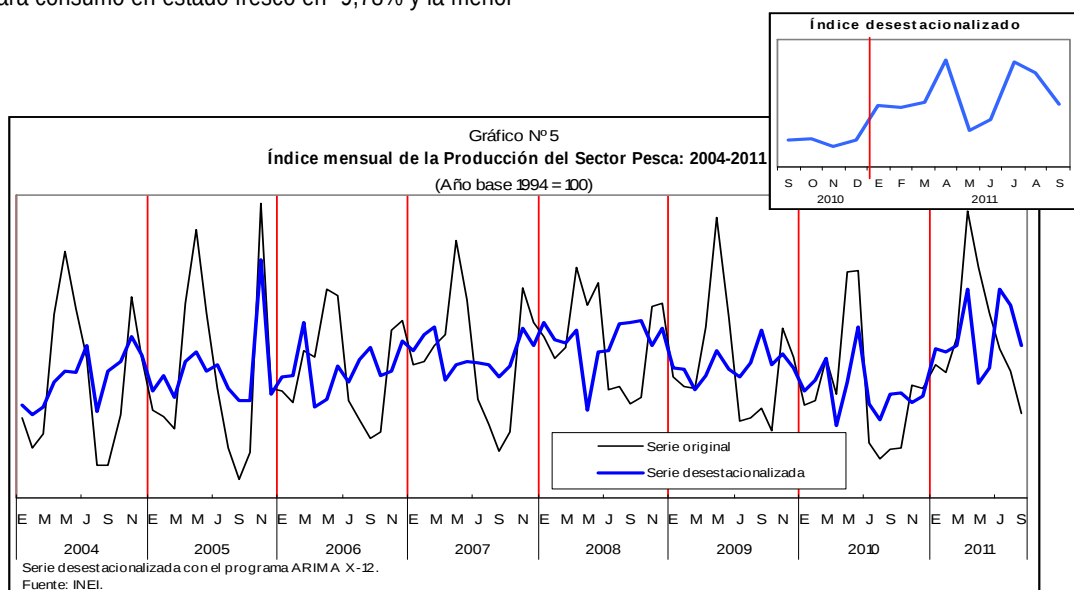
en el mes de análisis, para el 2011 y 2010. En cambio, en la zona sur la actividad extractiva de anchoveta tanto para el 2010 y 2011 fue normal.

Según puertos, registraron desembarque en el puerto de Ilo y Callao, éste se obtuvo de la captura de descarte.

La captura de especies para consumo humano directo creció en 40,43%, debido al mayor desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (81,04%), como pota, langostino, jurel, caballa y otros pescados; la captura de especies para el *consumo en estado fresco* aumentó en 20,43%, ante la mayor disponibilidad de jurel, cojinova, calamar, caballa y otros pescados. Por el contrario, decreció la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-12,12%), entre los que figuran: atún, abalón, machete, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (81,06%) como caballa, liza, raya, tollo, cabrilla, otros pescados, y mariscos y otros.

La pesca de origen continental disminuyó en 9,10%, ante la menor disponibilidad en la captura de especies para consumo en estado fresco en -9,78% y la menor

extracción de especies para la elaboración de curado en -7,35%.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en setiembre de 2011, registró un ligero incremento de 0,67% respecto al nivel de producción de similar mes del año 2010, como resultado de una leve contracción de la actividad minero metálica en 0,94% ante la menor producción de zinc -21,83%, hierro -29,75%, plata -2,84% y plomo -2,84%, situación adversa que fue compensada en forma parcial

por el desempeño positivo de la extracción de hidrocarburos, que creció en 8,31% sustentado en la expansión de 30,71% de gas natural debido, principalmente, al mayor requerimiento del recurso por la planta de licuefacción Pampa Melchorita de Perú LNG para su procesamiento y exportación, y de las plantas térmicas de generación eléctrica.

Cuadro N° 4
Sector Minería e Hidrocarburos: Setiembre 2011
(Año base 1994)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	0,67	-0,59
Minería Metálica	79,44	-0,94	-4,87
Cobre	19,82	7,95	-1,35
Zinc	20,22	-21,83	-15,48
Oro	18,80	4,83	-0,93
Plata	9,03	-2,84	-7,91
Hierro	4,27	-29,75	16,15
Plomo	3,75	-2,84	-16,25
Estaño	3,01	15,94	-18,43
Molibdeno	0,52	87,14	16,58
Hidrocarburos	20,56	8,31	24,07
Petróleo crudo 1/	20,06	-6,69	-1,94
Gas natural	0,50	30,71	81,15

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

El retroceso de la minería metálica fue determinado por el comportamiento contractivo en la producción de **zinc** (-21,83%), debido al menor procesamiento de concentrados por parte de las compañías Antamina, Volcan, Los Quenuales, Atacocha, San Ignacio de Morococha, San Valentín, Pan American Silver, Colquisiri, Raura y Huallanca. Asimismo, se contrajo el nivel de extracción de **hierro** en -29,75% de la compañía Shougang Hierro Perú, afectada por la huelga del sindicato de obreros que se inició el 31 de agosto y se prolongó hasta el 24 de setiembre. A su vez, la producción de **plata** se redujo en 2,84%, explicado por los volúmenes descendentes obtenidos en las actividades productivas de Ares, Casapalca, Argentum, Suyamarca, Southern Perú Copper Corporation, Administradora Chungar y Consorcio de Ingenieros Ejecutores Mineros. En el caso del **plomo** (-2,84%), la menor producción se derivó de las bajas reportadas por Casapalca, Los Quenuales, El Brocal, Argentum, Ares, Raura, Minera Bateas, San Valentín y San Ignacio de Morococha.

Por el contrario, la producción de **cobre** se incrementó en 7,95% y se mantuvo al alza por segundo mes sucesivo, tras revertir la tendencia decreciente mostrada entre abril y julio pasado, por el mayor procesamiento de concentrados por parte de Antamina, El Brocal, Milpo, Cerro Verde y Doe Run Perú. Así también, la producción de **oro** creció en 4,83% en base a la mayor actividad de Barrick Misquichilca, de los productores artesanales de Madre de Dios, Laytaruma, Intigold Mining, Titan del Perú, La Zanja, Aurífera Retamas y por la contribución de las nuevas productoras Minera Coimolache tras la puesta en marcha del proyecto aurífero Tantauatay en agosto pasado y de Minera Colibrí en operación desde enero 2011. De igual forma, mejoró la producción de **molibdeno** con un significativo ascenso de 87,14% por el desempeño positivo de Antamina, Southern Perú Copper Corporation y Cerro Verde. En el caso del **estaño**, la producción de este metal se recuperó en 15,94%, tras la contracción registrada desde marzo de 2010.

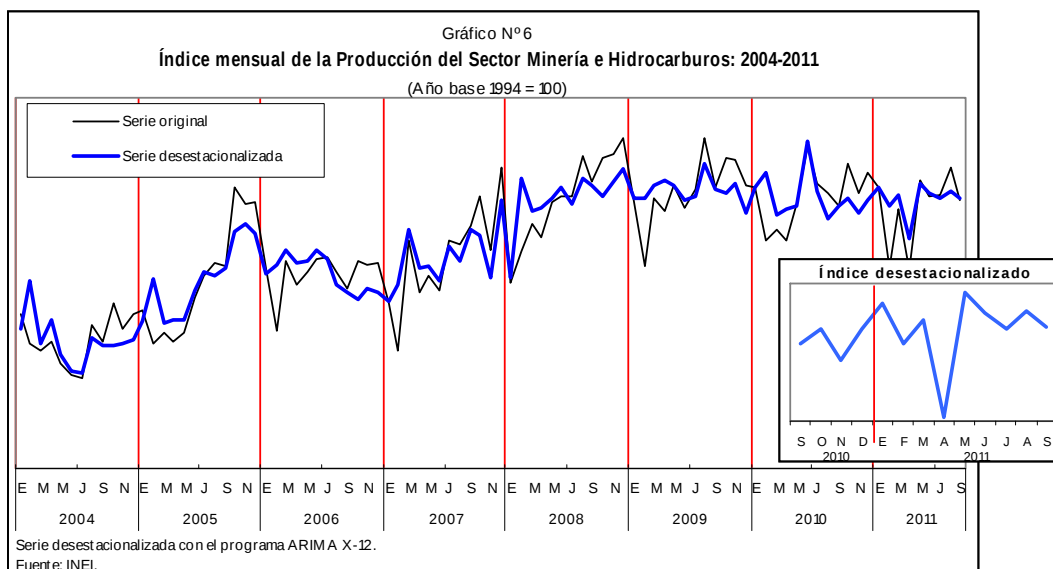
En setiembre de 2011 los **precios de los metales** en el mercado internacional, presentaron un comportamiento generalizado a la baja, con excepción del oro, en un contexto de intensificación de las turbulencias en los mercados financieros y de la consiguiente inquietud respecto a las perspectivas de la economía mundial. La cotización del oro se elevó en 0,54% y alcanzó un nuevo récord histórico en su valor promedio mensual de US\$/oz.tr. 1 772,71, asociado con la mayor aversión al riesgo en los mercados financieros. El precio del cobre disminuyó en 8,06% como resultado de la liquidación de posiciones no comerciales y

perspectivas de menor demanda ante señales de moderación de la actividad económica mundial. La cotización del zinc se redujo en 6,11%, influenciado por las desfavorables perspectivas de crecimiento y liquidación de posiciones no comerciales por parte de los inversionistas.

En tanto, el valor de **exportación** nominal de productos mineros, en setiembre de 2011 presentó una pronunciada desaceleración al crecer en 8,87%, tras registrar tasas superiores al 25% en los cuatro meses anteriores, con variaciones positivas en el monto exportado de oro 33,77% orientados a los mercados de Suiza (61,02%), Canadá (28,80%) y Estados Unidos de América (6,77%); envíos de plata 100,27% con destino a Estados Unidos de América (67,62%), Brasil (23,41%) y Suiza (7,88%), y la exportación de plomo 47,27% hacia los mercados de China (38,62%), Corea del Sur (29,86%) y Canadá (23,67%). En tanto que, la exportación de cobre -7,64% y hierro -19,76% se redujo, tras permanecer en alza, el primer producto desde octubre de 2009 y el segundo a partir de agosto 2010, básicamente por la disminución de los envíos hacia China, país al cual se destina más del 35% de la exportación total de ambos minerales.

La producción de **hidrocarburos** creció en 8,31%, por la mayor extracción de gas natural en 30,71%, sustentado en el requerimiento creciente del recurso para licuefacción y exportación (lote 56) que en el mes de referencia totalizó US\$ 94,9 millones, secundada por la demanda del sector eléctrico reflejada en el mayor consumo de gas natural (19,75%) por parte de las centrales térmicas para generación de energía eléctrica, a los que se suman el consumo en el sector industrial, comercial, transporte y domiciliario. A diferencia, la producción de hidrocarburos líquidos (-6,69%) mantuvo la trayectoria descendente iniciada en abril del año en curso, influenciado por la declinación natural de algunos pozos en explotación.

La extracción de gas natural en setiembre alcanzó los 35 314 millones de pies cúbicos (mpc), volumen superior en 8 296 mpc al registrado en similar mes de 2010, determinado por el aumento de 32,08% en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 que significa un aporte mensual de 94,63% a la producción total, y en menor proporción por los mayores niveles de producción reportados por Petrobras Aguaytía, Petrolera Monterrico, Sapet y Olympic. En lo referente a la producción de hidrocarburos líquidos, en setiembre 2011 se obtuvo 4 547 miles de barriles (mb), menor en 326 mb al volumen reportado en similar mes de 2010, como consecuencia de la disminución en las actividades de extracción de las contratistas Pluspetrol Norte, Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), BPZ Energy, Savia Perú, Interoil, Graña y Montero Petrolera, Petrolera Monterrico y Unipetro.



Sector Manufactura

En el mes de setiembre 2011, la actividad **manufacturera** registró una variación de 1,76%,

sustentada en el resultado positivo de la actividad fabril no primaria en 0,43% y de la fabril primaria en 11,05%.

Cuadro N° 5
Sector Manufactura: Setiembre 2011
(Año base 1994)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Fabril Total	100,00	1,76	7,16
Sector Fabril Primario	23,16	11,05	12,60
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	204,21	66,56
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	15,19	6,04
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	0,91	6,23
1542 Refinerías de azúcar	0,97	-1,98	2,12
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	-5,63	-2,44
Sector Fabril No Primario	76,84	0,43	6,21
Bienes de Consumo	46,57	0,75	5,33
3610 Muebles	3,41	15,84	5,96
1513 Elaborados de frutas, legumbres y hortalizas	0,64	20,26	16,75
2423 Productos farmacéuticos botánicos	2,57	26,36	10,77
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	3,34	8,15	-10,15
1554 Bebidas no alcohólicas, aguas minerales	1,86	8,69	9,98
2212 Periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1,25	11,43	13,03
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-27,51	-3,05
Bienes Intermedios	27,35	-0,26	7,47
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	-20,51	28,73
2221 Actividades de impresión	1,74	-8,53	15,83
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	-11,13	-2,54
2520 Productos de plástico	2,47	-5,52	6,85
3130 Hilos y cables aislados	0,33	-25,33	-12,06
2421 Plaguicidas y otros químicos de uso agropecuario	0,09	-35,17	-20,72
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	13,93	14,08
Bienes de Capital	2,92	10,55	-0,45
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	80,53	76,28
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	67,11	42,59
2919 Otros tipos de maquinaria de uso general	0,56	149,24	-17,43
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	-22,19	-5,92

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por el incremento de la producción de bienes de consumo en 0,75% y bienes de capital en 10,55%, siendo parcialmente atenuado por la leve caída de los bienes intermedios en 0,26%.

Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la **industria de bienes de consumo**, figura la rama de muebles que registró un alza de 15,84%, impulsado por la mayor demanda externa de asientos y muebles de plástico de Bolivia y muebles de madera de Panamá y EE.UU. Del mismo modo, la industria de *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* creció 20,26%, vinculado a la mayor demanda interna de espárragos en conserva y congelados y salsa de tomate (ketchup), aunado a la exportación de tomates preparados o conservados (excepto vinagre) a Venezuela, espárragos preparados o conservados sin congelar a Alemania y Japón. A su vez, la actividad de *productos farmacéuticos botánicos* varió 26,36%, incentivado por la mayor demanda interna y externa de Venezuela por vitaminas (A, B6 y C y sus derivados).

De modo similar, la rama de *otras industrias manufactureras* se elevó en 8,15%, por el mayor consumo de plumones, apoyado por la demanda externa de cierres de cremallera de Colombia, bolígrafos de Brasil y Venezuela, así como de bisuterías de metales comunes de Colombia, Bolivia y México. Asimismo, la industria de *bebidas no alcohólicas, aguas minerales*, creció 8,69%, influenciado por la mayor demanda interna de bebidas gaseosas sin dulce, agua embotellada de mesa y botellones, bebidas rehidratantes; así como por la mayor venta externa de agua, incluidas el agua mineral y gaseada, con adición de azúcar a Chile, Argentina y Suecia. También, la actividad de *periódicos, revistas y publicaciones periódicas* presentó un alza de 11,43%, asociado a una mayor edición de diarios.

Sin embargo, la industria de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* se redujo 27,51%, afectada principalmente por la menor demanda externa de tejidos de punto de algodón de Venezuela, Bolivia, Colombia y Ecuador.

De otro lado, entre las ramas que explicaron la disminución de la industria de **bienes intermedios**, figuran la actividad de vidrio y productos de vidrio que presentó un baja de 20,51%, asociada a la menor demanda de vidrios de seguridad contrachapados para automóviles, aeronaves, barcos u otros de Emiratos Árabes Unidos, India y Chile, así como de demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes de Colombia. Del mismo modo, actividades de *impresión* experimentó una reducción de 8,53%, afectada en parte por la menor demanda de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Venezuela, Bolivia y Panamá. A su vez, la actividad de *productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural* disminuyó 11,13%, afectado por la menor fabricación de revestimiento para pared y pisos, y de ladrillos de King Kong en sus diferentes presentaciones.

Del mismo modo, la rama de *productos de plástico* decreció 5,52%, explicado por la menor demanda de botellas plásticas; cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polipropileno. También, la *actividad de hilos y cables aislados* se redujo en 25,33%, como consecuencia de la menor fabricación de cables y conductores eléctricos. Asimismo, la industria de *plaguicidas y otros químicos de uso agropecuario* decreció 35,17%, ante la menor fabricación de insecticidas, herbicidas y fungicidas.

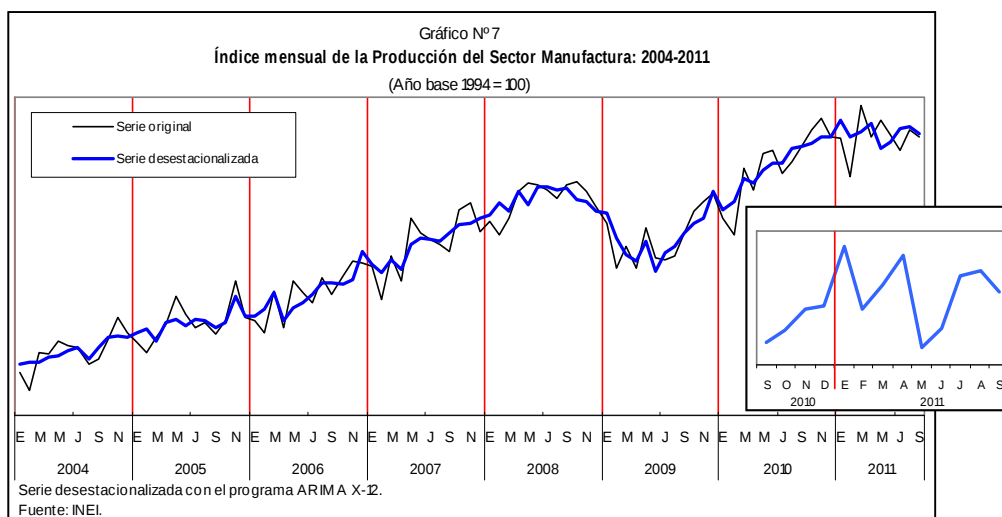
Sin embargo, la actividad de *otros productos elaborados de metal* se expandió 13,93%, explicado por el mayor consumo de alambres diversos, hojalata electrolítica, y planchas y bobinas de acero inoxidable, así como por la mayor venta externa de cables, trenzas y artículos similares de cobre para electricidad a Venezuela, tapas corona de metal común a Ecuador y demás manufacturas de zinc a Francia.

Sin embargo, el resultado favorable obtenido por la industria **productora de bienes de capital**, fue explicado por la mayor fabricación de *maquinaria para minas y canteras y construcción* en 80,53%, asociado a la mayor actividad constructora, sumado a la demanda de máquinas para sondeo o perforación autopropulsadas de Colombia y Argentina. A su vez, la rama de *bombas, compresoras, grifos y válvulas* se incrementó 67,11%, asociada en parte a la venta externa de compresores de aire montados sobre chasis remolcable con ruedas a México y partes de demás bombas con excepción de las bombas elevadoras de líquidos a Países Bajos y Suiza. También, *otros tipos de maquinaria de uso general* creció 149,24%, explicado por un incremento en la demanda interna.

Sin embargo, la actividad de *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* disminuyó 22,19%, afectada parcialmente por la menor exportación de cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes a EE.UU. e interruptores, seccionadores y conmutadores a Chile.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un crecimiento de 11,05%, por la expansión de la producción de *harina y conservas de pescado y otros* en 204,21%, ante el incremento de la producción de conservas de pescados, asociado a la mayor captura de jurel y caballa. Asimismo, la actividad de *metales preciosos y no ferrosos, primario* creció 15,19%, vinculada a la mayor exportación de oro en las demás formas en bruto a Suiza, Canadá y EE.UU., así como cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a China, Brasil y Taiwán (Formosa). También, *carne y productos cárnicos* aumentó 0,91%, explicado por la mayor producción de chorizo, jamón, y carne beneficiada de ave y vacuno.

Sin embargo, la actividad de *productos de refinación de petróleo* registró una caída de 5,63%, determinada por la menor elaboración de gasolina de 84 y 90 octanos, kerosene, diésel 2 y aceites lubricantes. Asimismo, la rama de refinación de azúcar experimentó una contracción de 1,98%, explicada por la parada técnica por mantenimiento realizada por algunas empresas azucareras.



Sector Electricidad y Agua

En setiembre de 2011, el sector **electricidad y agua** registró un crecimiento de 7,60%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector

electricidad en 8,39%; mientras que la producción del subsector agua se contrajo en 0,31%.

Cuadro N° 6
Sector Electricidad y Agua: Setiembre 2011
(Año base 1994)

Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Electricidad y Agua	100,00	7,60	7,48
Electricidad	78,42	8,39	8,22
Electro Perú		13,25	-2,08
Egenor		42,51	4,94
Egasa		58,85	50,40
Edegel		5,87	8,85
Egesur		172,56	74,71
SN Power Perú 1/		14,10	11,67
Termoselva		11,74	-45,68
Electro Piura		8,85	11,10
San Gabán		10,49	31,76
Enersur		0,91	-4,21
Electro Ucayali		25,34	-41,25
Egamsa		-0,60	3,29
Electro Oriente		-26,55	-26,79
Kallpa Generación		-4,70	38,51
Otras Empresas		2,85	27,25
Agua	21,58	-0,31	0,43

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ En enero 2010 la central hidroeléctrica de CAHUA fue transferida a ELECTROANDES, que en marzo de 2010 cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 477,0 GWh, aumentando en 8,92%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa-UTI e Ilo 2, entre las principales.

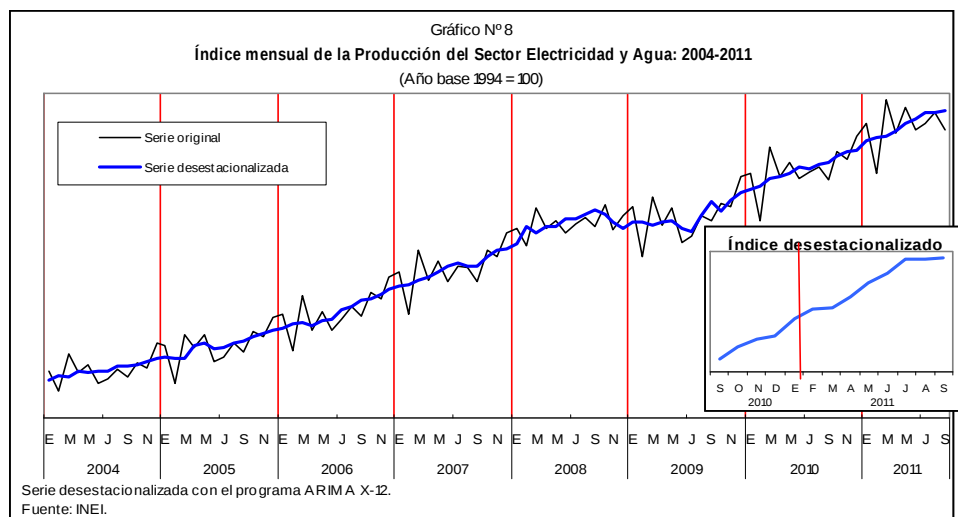
Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 507,3 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 7,88%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (38,82%), lagunas de Edegel (11,51%) y laguna Aricota (7,90%), ubicados en los departamentos de Arequipa, Lima y Tacna respectivamente.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Perú (13,25%), Egenor (42,51%), Egasa (58,85%), Edegel (5,87%), Egesur (172,56%), SN Power Perú (14,10%), Termoselva (11,74%), Electro

Piura (8,85%), San Gabán (10,49%), Enersur (0,91%) y Electro Ucayali (25,34%). Sin embargo, redujeron su producción: Egamsa (-0,60%), Electro Oriente (-26,55%) y Kallpa Generación (-4,70%).

De otro lado, el subsector agua disminuyó en 0,31%, ante el menor nivel de producción de las empresas Sedapal (-0,97%) y Seda Chimbote-Áncash (-3,00%); sin embargo, fue atenuado por la mayor producción de las empresas EPS Grau-Piura (4,10%), Epsel-Lambayeque (1,52%) y Sedapar-Arequipa (1,35%).

La disminución de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (-0,97%), se debió a la menor actividad en las plantas de tratamiento (-1,82%); atenuada por la producción reportada en los pozos de Lima y Callao (2,32%).



Sector Construcción

En setiembre de 2011, el sector **construcción** registró un crecimiento de 1,63% con respecto a similar mes de 2010, reflejado en el mayor consumo interno de

cemento en 2,84%. Sin embargo, el avance físico de obras decreció en 25,97%.

Cuadro N° 7
Sector Construcción: Setiembre 2011
(Año base 1994)

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Construcción	100,0	1,63	3,29
Consumo Interno de Cemento	93,48	2,84	3,58
Avance Físico de Obras	4,62	-25,97	-3,66
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por el mayor ritmo de obras de *construcción* en *empresas mineras* como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín, mina Pallancata en Ayacucho y la ampliación en la Concentradora Antamina en Áncash; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; planta de tratamiento Proyecto Pariachi en Ate; La construcción del nuevo aeródromo en Chíncha; obras en la Clínica Delgado; obras de centros comerciales como Wong-Bajada Balta en Miraflores, Real Plaza Pro en San Martín de Porres; ampliación del Hospital Almenara II etapa en La Victoria; el nuevo local de Volvo en Lurín; asimismo, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

El despacho local de cemento, creció en 1,51%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos

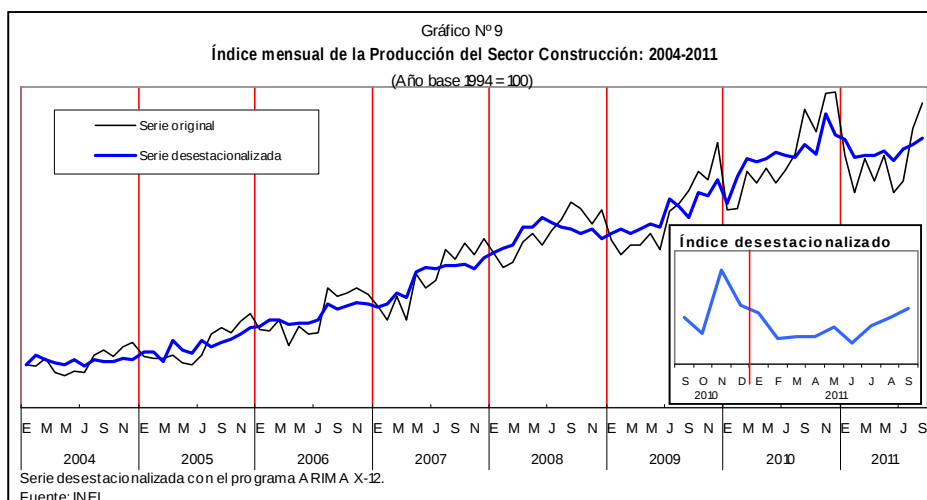
Pacasmayo (11,32%), Cemento Andino (3,45%), Yura S.A. (4,38%) y Cemento Sur (1,56%). Sin embargo, disminuyeron los despachos de Cementos Lima (-4,58%) y Cementos Selva (-10,40%).

Por el contrario, el *avance físico de obras* se contrajo en 25,97%, determinado por el menor gasto en obras, como rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; Casma-Yaután-Huaraz; carretera Calapuja-Pucará-Choquehuancas-Asillo en Puno; ruta departamental Hacienda Fernández-Cañaveral-Rica Playa-Francos en Tumbes; puente Pallar-El Molino-Chagual en La Libertad; rehabilitación de la carretera Huambutio-Paucartambo-Atalaya en su tramo I: Huambutio-Paucartambo en el Cusco; carretera desvío Tocache-Tocache en San Martín; carretera Cusco-Occopata en Cusco; mejoramiento de la carretera departamental Chulucanas-Tambogrande en Piura; entre otras obras.

Sin embargo, aumentó la inversión en las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; carretera Cusco-Quillabamba; carretera Chanchamayo-Villa Rica, tramo: puente Reiter- Puente Paucartambo-Villa Rica;

carretera Churín-Oyón; carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani; mejoramiento de la carretera departamental puente Colombia (Shapaja)-Chazuta en San Martín; construcción de la Autopista Regional Arequipa-La Joya y las nuevas obras efectuadas en este año como la rehabilitación, mejoramiento y construcción de la carretera Callejón de

Huaylas-Chacas-San Luis en Áncash; la carretera departamental Sacanche-El Eslabón-Picoyacu-Saposo en San Martín; mejoramiento de la avenida Industrial, prolongación Malecón Grau y prolongación Francisco Bolognesi en Chimbote; entre otras.



Sector Comercio

El sector **comercio** en setiembre 2011 registró un crecimiento de 8,78%, mostrando evolución sus tres componentes: el comercio de vehículos, el comercio mayorista y el minorista.

La comercialización de **vehículos automotores** mostró dinamismo por el requerimiento del sector minero de camiones y remolcadores, aunado al ingreso al mercado de nuevos modelos y líneas de vehículos de la marca Toyota, Hyundai y Nissan. La *venta al por menor de combustibles* se incrementó por el mayor número de estaciones de servicios y traslado a lugares estratégicos, siendo los derivados más solicitados el Gas Licuado de Petróleo (GLP) y el Gas Natural Vehicular (GNV). El desenvolvimiento de la *venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores* se debió a la diversidad de productos, la publicidad por internet y las ventas a crédito. La *venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios* mantuvo el ascenso por nuevas adquisiciones, influenciado por el ingreso al mercado de modelos procedentes de la India.

El **comercio al por mayor** se sustentó principalmente en la *venta de maquinaria, equipo y materiales*, dirigidos al sector minero, construcción y seguridad, asimismo en la venta de maquinaria a gobiernos regionales para la realización de obras. La *venta al por mayor de otros enseres domésticos* mostró crecimiento debido al adelanto de la campaña navideña, siendo los productos más comercializados los equipos de audio y video, productos farmacéuticos, artículos de tocador (perfumería y arreglo personal), menaje e iluminación. De igual manera, la *venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos* registró incremento por la comercialización

de café, cochinilla y achote en grano; la *venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos* presentó evolución por apertura de gasocentros y convenios con empresas de transporte; el grupo de *venta al por mayor de otros productos* creció por demanda de tarjetas físicas y recargas virtuales para equipos celulares y por la aceptación en el mercado de concentrados vitamínicos.

El **comercio minorista** mostró buen desempeño explicado en gran medida por la *venta al por menor de otros productos en almacenes especializados*, con énfasis en equipos de cómputo y artículos ópticos por una mayor diversificación de productos; asimismo, creció la *venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio* por las facilidades de compra con tarjetas de crédito y mayor rotación de inventarios. La *venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco* (supermercados e hipermercados) continuó con su tendencia ascendente por la expansión de locales a nivel nacional e intensiva campaña publicitaria. A su vez, la *venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado* sustentó su crecimiento en la liquidación de prendas de vestir y calzado por cambio de temporada. Del mismo modo, la *venta de otros productos en almacenes no especializados* (grandes almacenes) fue incentivada por apertura de nuevos locales y constantes promociones. La *venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador* incluyó mayores ofertas, promociones y nuevas presentaciones. También evolucionaron favorablemente otros tipos de venta al por menor no realizada en almacenes (productos de catálogo) y la venta al por menor de aparatos y artículos de uso doméstico.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Setiembre 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Comercio	8,78	9,23
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	11,54	10,23
Venta al por mayor	8,12	8,06
Venta al por menor	8,25	11,10

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En setiembre de 2011 el sector **transporte y comunicaciones** creció en 10,80%, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 6,53% y comunicaciones en 22,76%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,50%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 4,15% y 2,49% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 8,31%; restado parcialmente por la disminución del transporte ferroviario de carga y pasajero en -7,79%. También contribuyó al resultado del subsector la mayor actividad

del transporte aéreo, con un incremento de 24,69%, determinado por el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente figura el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 1,28%, este último explicado por el mayor tráfico fluvial en 34,45%, atenuado parcialmente por el descenso del tráfico marítimo en -2,32%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (22,76%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 23,04%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil; atenuado por la disminución del tráfico de telefonía fija; asimismo creció la actividad de mensajería en 16,01% y el tráfico postal en 14,70%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Setiembre 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	10,80	11,56
Transporte	86,47	6,53	9,17
Transporte Terrestre	70,80	3,50	5,81
Transporte Acuático	2,08	1,28	17,00
Transporte Aéreo	5,63	24,69	24,52
Conexos	7,96	13,00	15,36
Comunicaciones	13,53	22,76	17,69

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En setiembre de 2011 el **sector financiero y seguros** alcanzó un incremento de 9,69% por el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (19,62%) como extranjera (20,63%) y el crecimiento de los depósitos (14,23%).

El resultado del sector se sustentó en los mayores ingresos de intereses por créditos, intereses por fondos mantenidos en el BCRP, en empresas financieras del país y el exterior, por intereses por fondos interbancarios e intereses por cuentas por cobrar por venta de bienes y servicios.

Según tipo de crédito, creció el hipotecario para vivienda en 27,09% tanto en moneda nacional (34,29%) como extranjera (20,75%). Los mayores créditos hipotecarios fueron desembolsados por el Banco Continental (S/.110 millones), seguido del Crédito (S/.90 millones), Interbank (S/.48 millones), Scotiabank Perú (S/.25 millones), HSBC Bank Perú (S/.21 millones), y Banco Interamericano de Finanzas (S/.16 millones).

Según destino, los créditos corporativos a empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas alcanzaron un crecimiento de 18,21% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda extranjera (20,96%) como nacional (13,88%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (21,05%), influenciadas por el mayor crédito a la industria de alimentos bebidas y tabaco (11,86%), textiles y cuero (17,86%), madera y papel (11,79%), fabricación de sustancias y productos químicos (28,33%); así también figuran los préstamos a empresas del sector minero (5,12%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (27,46%), comercio (25,44%), construcción (38,14%), hoteles y restaurantes (26,19%), actividades inmobiliarias,

empresariales y de alquiler (19,29%); enseñanza (14,98%), y servicios sociales y de salud (32,01%).

De modo similar, los créditos de consumo crecieron en 22,20%, influenciado por el crecimiento en moneda nacional y extranjera en 23,43% y 13,72% respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos hipotecarios para vivienda (27,09%) y consumo (22,20%), en el primer grupo figuran los créditos para Mi Vivienda (28,72%) y préstamos (26,83%), y en el segundo se encuentran los créditos para adquisición de autos (19,55%), tarjetas de crédito (24,31%) y préstamos (20,78%).

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) desde mayo del presente año mantiene la tasa de interés de referencia en 4,25%.

Por otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva con un incremento de 14,23%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 21,44% y 19,55%, respectivamente. Este resultado es explicado por el crecimiento en la captación en moneda nacional y extranjera. Los depósitos a plazo aumentaron en 5,59%, mostrando mayor incremento en moneda nacional (9,29%).

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Setiembre 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Financiero y Seguros	9,69	10,44
Principales indicadores a Setiembre de 2011		
Crédito directos en Moneda Nacional	19,62	
Crédito directos en Moneda Extranjera	20,63	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	34,29	20,75
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	13,88	20,96
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	28,44	27,10
Industria Manufacturera	6,02	28,73
Hoteles y restaurantes	37,73	16,68
Servicios sociales y de salud	36,18	26,31
Enseñanza	11,31	27,18
Minería	12,82	4,87
Créditos de Consumo	23,43	13,72

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

La actividad **servicios prestados a empresas** registró en setiembre 2011 un crecimiento de 7,46%, impulsada por el resultado de los rubros alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas y otras actividades empresariales. De otro lado, presentaron contracción la actividad inmobiliaria, investigación y desarrollo, y radio y televisión.

El servicio de **alquiler de maquinaria y equipo** mostró crecimiento por mayor demanda de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre y equipo pesado para minería; el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo ascendió debido a la demanda del servicio de alquiler de maquinaria para uso profesional y científico como equipos xerográficos, cómputo, grupos electrógenos y compresoras; el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería se incrementó por la apertura de nuevos proyectos y participación empresarial en procesos de obras públicas en gobiernos regionales y municipales y renovación de contratos en el sector minero.

Informática y actividades conexas evolucionó por la mayor demanda de consultorías en programas de informática debido a nuevos proyectos de tecnología de información; mayor servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina e informática demandados por clínicas y entidades bancarias, y el crecimiento de otras actividades de informática por requerimiento de soluciones tecnológicas de videoconferencias. De otro lado,

decrecieron las actividades de procesamiento de datos, actividades relacionadas con base de datos y consultorías en programas de informática, por término de contratos.

En el grupo de **otras actividades empresariales** destacaron los servicios de investigación y seguridad por nuevos contratos según puestos de trabajo, custodia de transporte de valores y vigilancia privada en inversiones al interior del país; *arquitectura e ingeniería* creció por mayor demanda de asesoramiento en estudios de geología, construcción, medio ambiente y gestión social, enfocados en montajes eléctricos, proyectos de construcción, mantenimiento de plantas industriales, hidroeléctricas y perforación diamantina; *limpieza de edificios* presentó crecimiento en el área industrial, recolección y transporte de residuos sólidos y otros; las *actividades de contabilidad* sustentaron avance por asesoramiento contable, elaboración de estados financieros, auditorías, gestiones administrativas, laborales y tributarias; *investigación de mercados* por estudios en medios de comunicación, inversión publicitaria y encuestas de acuerdo a las necesidades de las empresas.

Sin embargo, presentaron menor actividad los *servicios inmobiliarios* por culminación de proyectos en empresas del ramo de bienes inmuebles propios o alquilados; *investigación y desarrollo* decreció en el área de ciencias sociales y naturales por término de proyectos y estudios especiales; la actividad de *radio y televisión* disminuyó por menor emisión de estaciones de televisión y radiodifusión sonora.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Setiembre 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Servicios Prestados a Empresas	7,46	9,26
Actividades inmobiliarias	-13,06	2,65
Alquiler de maquinaria y equipo	2,27	5,16
Informática y actividades conexas	6,62	10,19
Investigación y desarrollo	-4,66	1,00
Otras actividades empresariales	14,20	12,43
Radio y televisión	-1,22	12,58

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

El sector **restaurantes y hoteles** en setiembre de 2011 experimentó un crecimiento de 10,41% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,88% y hoteles en 13,71%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El aumento de la actividad de restaurantes (9,88%) se sustentó en el incremento principalmente de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

Las **pollerías** mostraron crecimiento debido a su participación en eventos gastronómicos y culturales, oferta de nuevos servicios a clientes corporativos, apertura de nuevos locales y estrategias de publicidad con promociones familiares y platos innovadores. Los **restaurantes** lograron incremento por la atención de eventos empresariales, festivales gastronómicos, la obtención de certificaciones de estándares internacionales y alianzas con entidades bancarias para consumo a través de tarjetas de crédito. Los establecimientos de **comida rápida** continuaron su proceso de expansión a nivel nacional con más puntos de venta y estrategias de marketing como publicidad televisiva, afiches promocionales, y el apoyo a eventos benéficos. Los **concesionarios de alimentos** mantuvieron su tendencia

ascendente sustentada en contratos con empresas industriales y mineras y la participación en ferias gastronómicas. El rubro de **chifas** continuó su afianzamiento por la mayor variedad de potajes y servicios, ampliación de sus establecimientos y adecuación a la mayor demanda de los horarios de atención. Los **bar restaurantes** desarrollaron eventos con artistas, celebraciones en fechas especiales, promoción de bebidas y entrega de vales de consumo.

Asimismo, en el mes de análisis, se realizó la cuarta edición de Mistura, consolidándose en pocos años como la feria gastronómica más importante de América Latina, con creciente notoriedad a nivel internacional. Este evento reunió a los distintos actores de la cadena gastronómica: agricultores, cocineros, panaderos, dulceras, huariques, restaurantes e institutos de cocina, y concitó la visita de más de 400 mil personas. Con motivo del Día Mundial del Turismo, en Chimbote se realizó un festival gastronómico con potajes innovadores que promovieron el atractivo turístico. En la ciudad de Trujillo tuvo lugar el Festival Internacional de la Primavera 2011; en Apurímac, la Semana Turística con la concurrencia de turistas nacionales, extranjeros y festivales gastronómicos, tours y circuitos; en Iquitos, la Semana Turística "Iquitos en el corazón del Perú" que se celebró con danzas y eventos gastronómicos.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Setiembre 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	10,41	9,62
Restaurantes	88,18	9,88	9,35
Hoteles	11,82	13,71	11,52

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector Servicios Gubernamentales

En setiembre de 2011 el sector **servicios de gobierno** creció en 5,83%, debido a los mayores servicios otorgados por el sector **Mujer y Desarrollo Social** orientados principalmente a la realización de actividades de apoyo al niño y adolescente; actividades de promoción de cultura de paz; atención a desplazados y afectados por la violencia y defensa de los derechos del niño y el adolescente. El sector **Agricultura** realizó programas de defensa y vigilancia zoonosanitaria y de desarrollo de estudios económicos y estadísticas sectoriales. El sector **Contraloría General de la República** orientó sus acciones a proyectos de operación, supervisión del sistema nacional de control y fiscalización y en el control de la gestión pública. El **Ministerio Público** realizó acciones para el mejoramiento del acceso a los servicios de justicia, en el desarrollo del servicio fiscal y en el mejoramiento de servicios médicos legales.

El sector **Presidencia del Consejo de Ministros**, orientó sus acciones al apoyo de inteligencia y contrainteligencia y acciones de defensa de la competencia. El sector **Salud**, realizó acciones de apoyo al diagnóstico y tratamiento de la salud, en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, la atención especializada de la salud, la atención básica de salud y en el apoyo alimentario para grupos en riesgo.

El **Ministerio del Interior** realizó actividades de vigilancia policial de naturaleza civil y formación de personal policial, cabe señalar que en el marco de la lucha contra la delincuencia en agosto del presente año se autorizó la compra de los días de franco del personal policial para su dedicación a la seguridad ciudadana.

Los **Gobiernos Regionales** ejecutaron programas conducentes a la reducción de la morbilidad y mortalidad

materna, programa de niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática), desarrollo de la educación secundaria de menores, desarrollo de la educación técnica y en la reducción de la morbilidad en

las infecciones respiratorias agudas (IRA) y en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y en otras enfermedades prevalentes.

Así también, figura los servicios del sector Defensa.

Cuadro N° 13 Sector Servicios Gubernamentales: Setiembre 2011 (Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Servicios Gubernamentales	5,83	4,73
Remuneraciones	5,83	4,73

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En setiembre de 2011, los **impuestos** en términos reales crecieron en 5,50%, explicado por el aumento de los impuestos a los productos en 4,45% y los derechos de importación en 13,54%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 7,33%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 8,82%, contrarrestado por la reducción de la recaudación por derechos de importación en 23,17%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1 898,6 millones de nuevos soles, mayor en 9,93%, comportamiento que refleja el dinamismo de la demanda interna. El IGV importado

registró una variación positiva en 12,37%, como resultado del incremento de las importaciones, manteniendo la tendencia favorable desde diciembre de 2009.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 10,67%, como consecuencia de la reducción de la recaudación del ISC combustible interno en -41,48% y del ISC combustible importado en -26,41%. De otro lado, el ISC aplicado a otros productos de origen interno aumentó en 15,06%, sustentado por los mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 13,37% y por el ISC a las gaseosas en 15,03%. Asimismo, el ISC de otros productos de origen importado aumentó en 20,87%.

Cuadro N° 14 Impuestos: Setiembre 2011 (Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Setiembre	Enero-Setiembre
DI-Otros Impuestos a los Productos	5,50	7,98
Derechos de Importación	13,54	16,54
Otros Impuestos a los Productos	4,45	7,17

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Setiembre 2011

Sector Agropecuario

El sector agropecuario acumuló durante enero-setiembre de 2011 un incremento de 3,93%, sustentado en el comportamiento favorable del subsector agrícola 2,70% y pecuario en 5,84%.

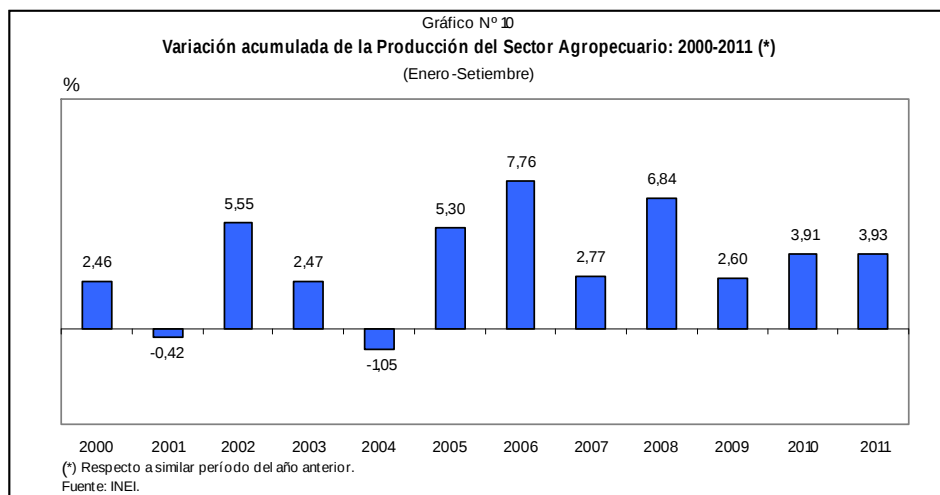
El crecimiento del subsector agrícola (2,70%), es explicado por los mayores volúmenes de producción de café 14,64%, papa 7,79%, algodón rama 81,50%, piña 39,13%, alfalfa 3,86%, ajo 35,31%, palta 13,37%, espárrago 4,45% y camote

16,60%, entre los principales. Sin embargo, disminuyeron los volúmenes producidos de arroz cáscara -6,99%, maíz amarillo duro -11,55%, yuca -8,49%, papaya -24,66%, plátano -2,11%, caña de azúcar -1,58%, tomate -14,46%, cebada grano -7,12% y maíz choclo -4,01%.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (5,84%) se sustentó en la mayor producción de ave 7,67%, huevos 12,20%, vacuno 3,76% y leche fresca en 3,50%.

Durante agosto-setiembre de 2011, la superficie sembrada de los principales cultivos fue de 385 mil hectáreas, mayor en 7,25% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada. Esta situación se presentó en el norte (0,11%) por el incremento de la siembra en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y Cajamarca. Asimismo, en la zona sur las siembras aumentaron en 5,17%, evidenciándose este

comportamiento en los departamentos de Moquegua, Tacna, Ayacucho, Cusco y Puno. Sin embargo, disminuyó en Arequipa y Apurímac. En la zona centro (5,44%) se registró crecimiento en las siembras, principalmente en los departamentos de Ica, Huánuco y Huancavelica. Similar comportamiento se registró en la zona oriente (20,53%), el crecimiento de siembras se observó principalmente en San Martín, Loreto y Madre de Dios.



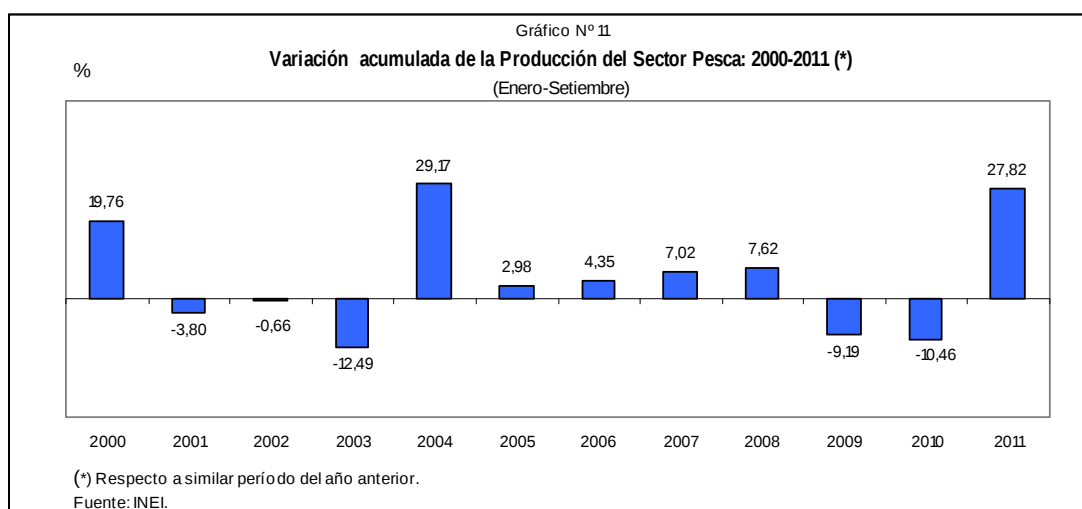
Sector Pesca

Durante enero-setiembre de 2011, el sector pesca creció en 27,82%, respecto a similar periodo de 2010, debido a la mayor extracción de especies para consumo humano directo en 23,82% y del consumo humano indirecto en 61,86%. La pesca para consumo humano directo fue determinada por la mayor captura de especies para la elaboración de congelado (27,26%) como langostino, pota, jurel, caballa, tollo, y otros pescados. También hubo mayor extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco (21,40%) como jurel, tollo, cojinova, liza, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, aumentó el desembarque de especies para la fabricación de enlatado

(17,39%) como el jurel, caballa, bonito, atún, y otros pescados. Por el contrario, disminuyó la captura de especies para elaboración de curado (-13,21%) como caballa, liza, raya, tollo, merluza, y otros pescados.

Asimismo, se incrementó la pesca para consumo humano indirecto, ante el mayor desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite en 61,78%.

Sin embargo, la pesca de origen continental decreció en 10,66%, ante la menor captura de especies para el consumo en estado fresco (-19,50%); en cambio, la extracción de especies para curado creció en 20,24%.



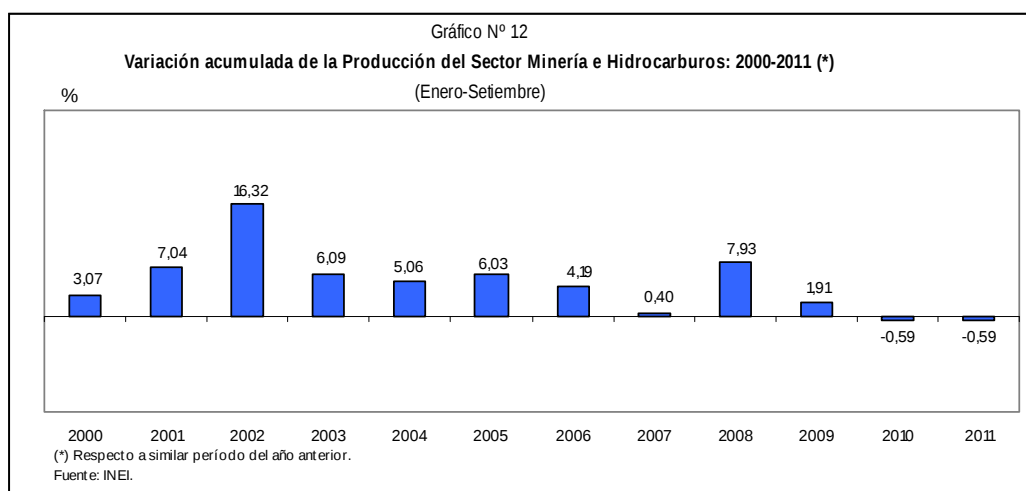
Sector Minería e Hidrocarburos

Al finalizar el mes de setiembre de 2011, el sector minería e hidrocarburos disminuyó en 0,59%, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minera metálica en 4,87%, afectado por la caída de casi todos los productos componentes, con excepción del hierro (16,15%) y molibdeno (16,58%), siendo determinante por su incidencia en el resultado del subsector, el zinc con una contracción de 15,48% y plata con -7,91%. El desenvolvimiento adverso del subsector minero fue compensado en forma parcial por la expansión acumulada de 24,07% en la extracción de hidrocarburos, sustentado en el dinamismo de la explotación de gas natural que, entre enero y setiembre del presente año ascendió en 81,15%; en tanto que, la producción de hidrocarburos líquidos exhibió una variación negativa de 1,94%.

El crecimiento sostenido del subsector hidrocarburos está vinculado al desarrollo dinámico del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico (12,06%) para generación de energía por parte de las centrales térmicas Kallpa, Pisco, Ventanilla, Flores, Santa Rosa e Independencia. De igual

forma, se ha extendido el consumo del hidrocarburo en el transporte automotriz, en la industria, el comercio y en el ámbito domiciliario, con una aceleración considerable a partir del mes de mayo 2010 tras la puesta en operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para su procesamiento y exportación. Al respecto, el valor acumulado de la exportación de gas natural licuefactado en el periodo de referencia ascendió a US\$ 906,2 millones, destinados en más del 88% a los países de España US\$ 311,8 millones (34,40%), Corea del Sur US\$ 223,9 millones (24,71%), Japón US\$ 129,4 millones (14,28%), Tailandia US\$ 80,6 millones (8,89%) y México US\$ 52,8 millones (5,82%).

De otro lado, no obstante la contracción productiva del subsector minero metálico, el monto de exportación nominal mantiene un comportamiento creciente al alcanzar los US\$ 19 937,8 millones, monto que excede en 30,97% al valor exportado en el periodo enero-setiembre del año 2010, en un entorno generalizado de altos niveles de cotización acumulada de los metales en el mercado internacional, con ascensos en la comercialización de hierro 119,16%, plata 110,48%, plomo 79,59%, cobre 31,53% y oro 27,54%.



Sector Manufactura

En los nueve primeros meses, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 7,16%. El resultado positivo obtenido fue debido a la mayor participación de la actividad fabril no primaria en 6,21%, apoyada por el sector fabril primario en 12,60%.

El incremento de la industria fabril no primaria se explicó por la mayor producción de bienes intermedios en 7,47%, seguido de los bienes de consumo 5,33%, atenuado a su vez por una menor fabricación de bienes de capital en 0,45%.

Entre los bienes intermedios que registraron incrementos figuran actividades de impresión 15,83%; vidrio y productos de vidrio 28,73%; otros productos elaborados de metal 14,08%; productos metálicos para uso estructural 8,83%; productos de plástico 6,85%; productos químicos 16,74%; hilaturas de fibras textiles, tejidos 8,95%; sustancias químicas básicas 7,33%; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 13,31%; pastas de madera, papel y cartón 14,26%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 12,80% y fundición de metales no ferrosos 16,24%, entre las principales.

Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción se encuentran prendas de vestir, excepto prendas de piel 15,54%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 16,75%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 9,98%; muebles 5,96%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 13,03%; artículos de papel y cartón 5,46%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 5,43%; bebidas malteadas y de malta 5,83%; productos farmacéuticos botánicos 10,77%; otros productos alimenticios 5,74%; productos lácteos 3,88% y artículos de cuchillería y ferretería 27,54%, entre otras actividades.

De otro lado, entre las ramas que explican la menor fabricación de bienes de capital se encuentra la rama de vehículos automotores -59,76%; motores, generadores y transformadores eléctricos -9,15%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica -5,92%. A pesar de ello, otras actividades mostraron una tendencia creciente como, maquinaria para minas, canteras y construcción 76,28%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 42,59%; motocicletas

9,42% y motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 69,46%.

Del mismo modo, la producción de la industria fabril primaria se incrementó 12,60%, debido a la mayor producción de harina y conservas de pescado y otros

66,56%; carne y productos cárnicos 6,23%; metales preciosos y no ferrosos, primarios 6,04% y refinerías de azúcar 2,12%.

Mientras que, la rama de productos de refinación de petróleo disminuyó 2,44%.



Sector Electricidad y Agua

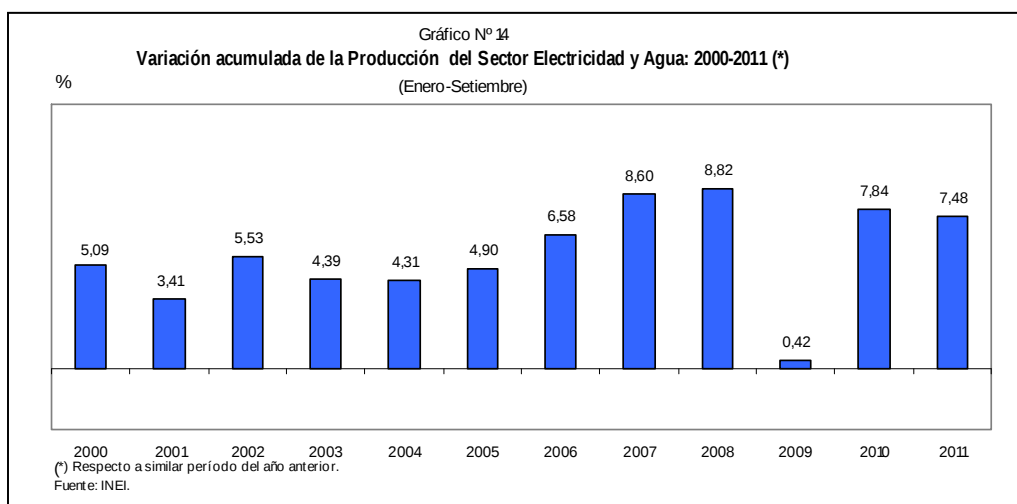
En el periodo enero-setiembre 2011, el sector electricidad y agua registró un aumento de 7,48%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,22% y del subsector agua en 0,43%.

Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 6,79%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (34,62%). De modo similar, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 10,31%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Egasa (50,40%), Edegel (8,85%), Egesur (74,71%), Electro Piura (11,10%), San

Gabán (31,76%), entre las principales.

La producción de agua potable en el periodo de análisis se incrementó en 0,43%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas Sedapal-Lima (0,63%), EPS Grau-Piura (1,69%), Seda Chimbote-Áncash (0,29%); sin embargo, fue atenuado por la reducción en la producción de las empresas Sedapar- Arequipa (-2,41%) y Epsel-Lambayeque (-0,67%).

El aumento de la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal (0,63%), fue como resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento (0,47%) y en los pozos de Lima y Callao (1,44%).



Sector Construcción

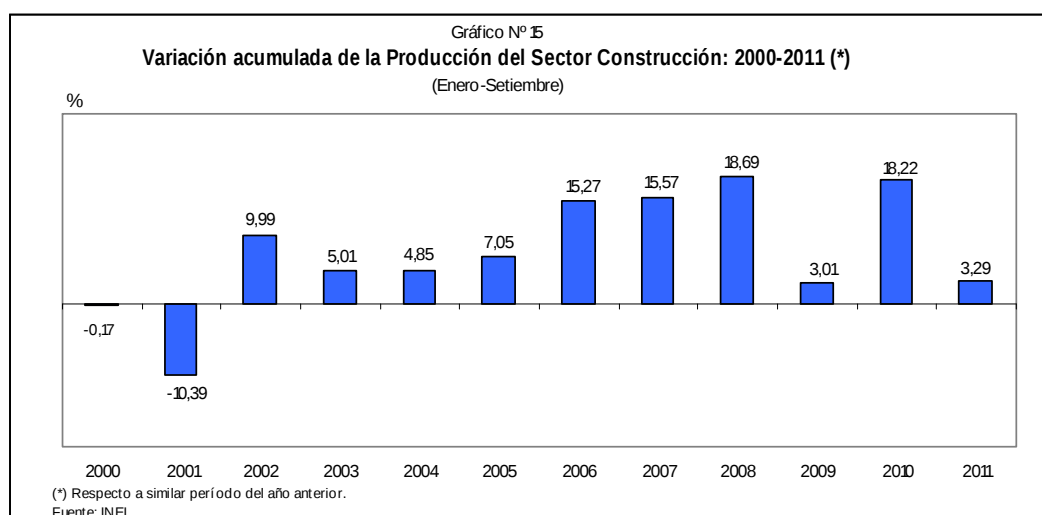
En el periodo acumulado enero-setiembre de 2011, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 3,29%, respecto a similar periodo de 2010, reflejado en el mayor

consumo interno de cemento en 3,58%; sin embargo, decreció la inversión del avance físico de obras en 3,66%.

El crecimiento del consumo interno de cemento se explica por la continuidad de las obras de construcción en empresas mineras como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y ampliación de la concentradora Antamina en Áncash; obras en la planta de gas en Chilca; obras en centros comerciales como Tottus-Sodimac Jockey Plaza y Supermercado La Venturosa Frente 1 y 2 en Chorrillos; el transporte masivo Lima-Callao en el tramo Villa El Salvador-Av.Grau; la construcción del Corredor Vial Ayllón en San Luis; y pasos a desnivel Ramiro Prialé - Conalvías; ampliación de la clínica San Felipe en Jesús María y el Instituto Nacional de Rehabilitación en Chorrillos, obras en el Parque Central frente 1 y 2 en Lima y obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo, entre las principales obras.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 1,21%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Pacasmayo (9,14%), Cemento Andino (0,51%), Yura S.A. (2,98%) y Cemento Sur (1,17%); en cambio, disminuyeron las empresas Cementos Lima (-2,68%) y Cementos Selva (-2,62%).

Por otro lado, el avance físico de obras decreció en 3,66%, por los menores gastos en obras de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Casma-Yaután-Huaraz; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Calca-Machacancha-Quelloputo; carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo y la rehabilitación de los pavimentos del aeropuerto de Cusco. Sin embargo, aumentaron los gastos en la rehabilitación de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; La Quinua-San Francisco; Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; Cusco-Quillabamba; Churín y Oyón; carretera Chanchamayo-Villa Rica, tramo: Puente Reiter-Puente Paucartambo-Villa Rica; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya en Arequipa; carretera Patahuasi-Yauri-Sicuaní en Cusco; Lunahuaná-desvío Yauyos-Chupaca; carretera departamental Sacanche-El Eslabón-Picoyacu-Saposo en San Martín; el eje vial N° 1 Piura-Guayaquil / Perú-Ecuador. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



Sector Comercio

En el periodo de enero-setiembre 2011 la actividad comercial presentó un crecimiento de 9,23% impulsado por la venta de vehículos automotores y el desarrollo del comercio al por mayor y por menor destacando la venta de maquinaria, equipo y materiales así como la expansión de las cadenas de supermercados, hipermercados y grandes almacenes.

El comercio automotriz registró crecimiento incentivado por las ventas de vehículos de origen asiático con variedad de marcas y modelos y la consecuente demanda por servicio de mantenimiento y reparación. El comercio de motocicletas, de sus partes, piezas y accesorios creció debido a la innovación de modelos y disponibilidad de repuestos. También, aumentó el comercio minorista de combustibles por la ampliación del parque automotor y la demanda del sector constructor y minería.

El comercio mayorista mostró tendencia positiva destacando la venta de maquinaria, equipo y materiales debido a mayores adquisiciones de maquinaria pesada (minería, construcción), equipos gráficos, médicos y ópticos. La venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco creció

por una adecuada distribución de los productos. Las inversiones inmobiliarias y facilidades crediticias influyeron en la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería. La venta al por mayor de otros enseres domésticos se sustentó en electrodomésticos y útiles de oficina. La comercialización mayorista de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos aumentó por convenios con empresas de transporte. Del mismo modo, mantuvo su tendencia positiva la venta de metales y de minerales metalíferos por órdenes de compra de minerales, metales preciosos, aluminio y acero. También crecieron productos intermedios, desperdicios y desechos, materia prima agropecuaria y animales vivos y productos textiles, prendas de vestir y calzado.

El comercio minorista fue superior en las cadenas de venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) por renovadas estrategias de marketing y cobertura del público consumidor. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) creció en respuesta a las promociones y descuentos realizados con tarjetas de crédito. Similar tendencia se observó en la venta de

artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido a obras ejecutadas, aunada a la esmerada atención al cliente. La venta al por menor de otros productos en almacenes especializados tuvo evidente mejora por el aumento de transacciones de computadoras, equipos de informática y libros. La venta al por menor de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico creció por las novedosas estrategias de marketing y el consecuente aumento de clientes. El crecimiento de la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero se respaldó en la constante apertura de canales de distribución y la permanente competencia empresarial que favorece el consumo. En el mismo sentido evolucionó la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados y la venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.

Otros Servicios

Sector Transportes y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-setiembre de 2011 creció en 11,56%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector transporte en 9,17% y la expansión del subsector comunicaciones en 17,69%.

El resultado del subsector transporte (9,17%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre de carretera, tanto de carga (6,55%) como pasajeros (2,94%), transporte por tubería en 24,29%, transporte aéreo en 24,52% y acuático en 17,00%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (17,69%) fue determinado por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 17,98% y mensajería en 12,01%, atenuado parcialmente por el descenso en el servicio postal en -6,26%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

Durante enero-setiembre de 2011 la actividad de servicios prestados a empresas registró un incremento de 9,26%, impulsado por la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas, investigación y desarrollo, radio y televisión y otras actividades empresariales.

La actividad inmobiliaria registró crecimiento tanto en inmobiliarias con bienes propios o alquilados como las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata, sustentado en la mayor transacción de inmuebles con fines habitacionales y comerciales, en un entorno de ampliación de centros comerciales a nivel nacional. Alquiler de maquinaria y equipo mostró tendencia positiva debido a la demanda de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre y el alquiler de maquinaria pesada por apertura de nuevos proyectos del sector minero y construcción en el interior del país. Informática y actividades conexas creció por programas de gestión empresarial del sector privado, servicio de mantenimiento y reparación de equipos de oficina de entidades bancarias y consultorías relacionadas con procesamiento de datos. Radio y televisión creció debido a la demanda de publicidad en época electoral, fechas festivas, eliminatorias de fútbol y campaña pre-navideña, con el soporte de nuevos abonados y aumento de auspiciadores.

En el grupo de otras actividades empresariales, arquitectura e ingeniería destacó por asesoramiento en

estudios de geología, medio ambiente y gestión social; investigación y seguridad creció ante la demanda de nuevos puestos de trabajo a nivel local y en el interior del país; publicidad por contrataciones del sector empresarial referidas a campañas publicitarias, promociones y creación de elementos publicitarios para puntos de venta; el servicio de limpieza de edificios fue más demandado en industrias y negocios; ensayos y análisis técnicos se concretaron en controles de calidad y certificaciones. También crecieron actividades jurídicas, de contabilidad, investigación de mercados, asesoramiento empresarial, obtención y dotación de personal, y fotografía.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-setiembre de 2011 el sector restaurantes y hoteles acumuló un crecimiento de 9,62%, determinado por el resultado positivo de la actividad de restaurantes en 9,35% y hoteles en 11,52%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje de turistas nacionales como extranjeros.

El crecimiento alcanzado por la actividad de restaurantes (9,35%), se sustentó en el crecimiento de sus principales componentes: concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa, restaurantes, bar restaurantes y chifas.

El rubro de concesionarios de alimentos continuó la extensión de sus operaciones en nuevas empresas en base a los servicios y personal técnico altamente capacitado. Los negocios de comida rápida incrementaron sus puntos de venta en centros comerciales y realizaron publicidad intensiva de sus productos. Las pollerías abrieron más locales debido a la gran demanda y los servicios de catering a empresas. Asimismo, los restaurantes impulsaron su actividad con participación en festivales de comida, innovación en sus preparaciones y la presentación de arreglos musicales. Los bar restaurantes aplicaron estrategias empresariales en base a publicidad y la firma de convenios con diversas instituciones.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-setiembre de 2011, el sector servicios de gobierno creció en 4,73%, debido al mayor servicio prestado por el sector Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo Ministros, Contraloría General, Mujer y Desarrollo Social, Economía y Finanzas, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en valores constantes en el periodo enero-setiembre de 2011 se incrementaron en 7,98%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 11,99%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 13,45%; contrarrestado por la disminución de los impuestos a los derechos de importación en 30,13%.

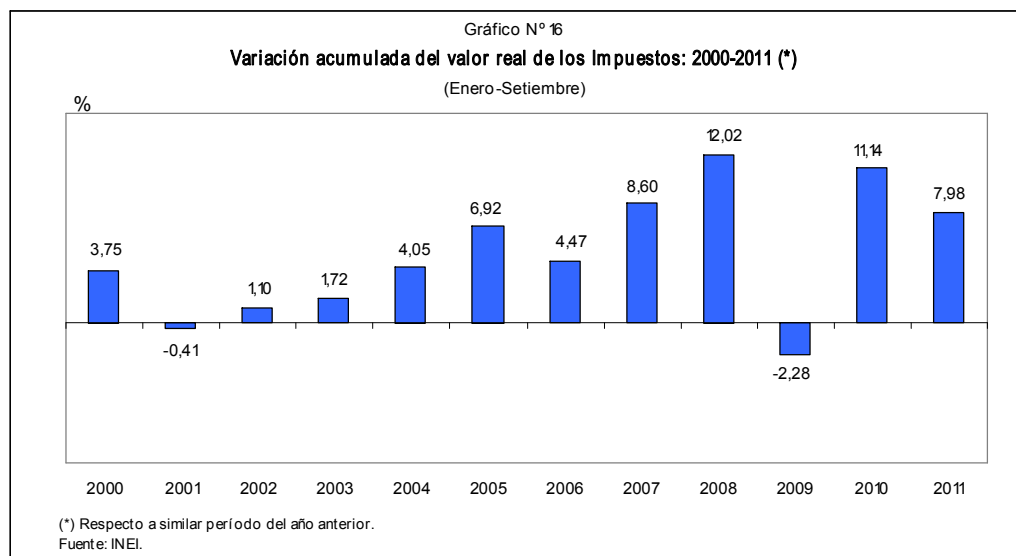
El Impuesto General a las Ventas (IGV) interno creció en 11,80% y el IGV importado 19,26%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 0,98%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible importado en 10,54%; que fue contrarrestado parcialmente por la reducción del ISC combustible interno en -12,94%. El ISC aplicado a otros productos de origen interno aumentó en

12,20%; mientras que, el ISC aplicado a otros productos de origen importado disminuyó en 9,07%.

El incremento del ISC otros productos internos (12,20%), es explicado por la mayor recaudación del

ISC aplicado a las cervezas en 11,71%, gaseosas en 11,28% y otros productos en 23,89%.



Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Setiembre 2011

En el resultado acumulado enero-setiembre de 2011 de la producción nacional (7,39%), figura la contribución sectorial del sector comercio con una contribución de 1,50 puntos porcentuales, seguido de manufactura con 1,05 puntos, transporte y comunicaciones 0,99 puntos, resto de otros servicios 0,92 puntos, servicios prestados a empresas 0,67 puntos, restaurantes y hoteles 0,40 puntos,

financiero y seguros 0,29 puntos, agropecuario 0,28 puntos, servicios gubernamentales 0,25 puntos, construcción 0,21 puntos, electricidad y agua 0,14 puntos, y pesca 0,10 puntos; mientras que el sector minería e hidrocarburos le restó al crecimiento de la economía 0,03 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,62 puntos a la variación total.



Cuadro Nº 15

Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2009 - 2011

(Año Base 1994=100)

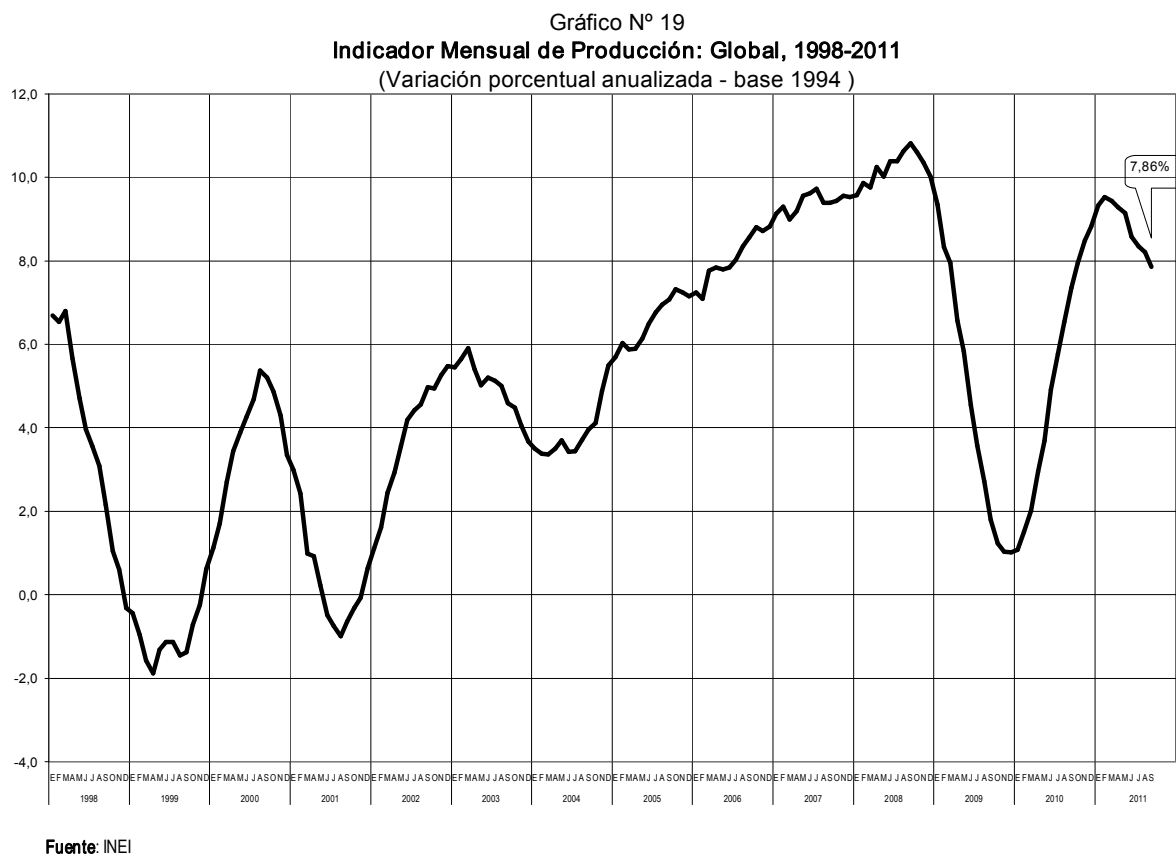
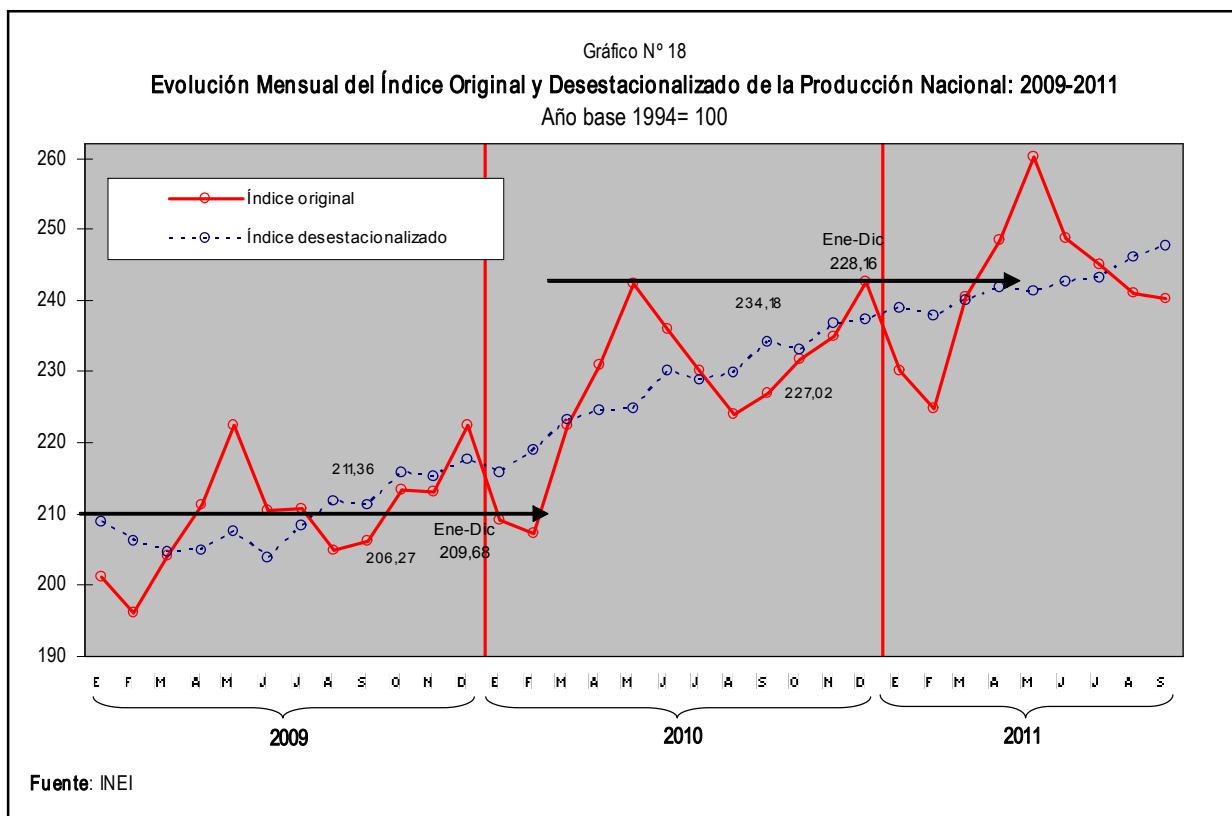
Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Enero	201,13	209,02	230,25	3,26	3,92	10,15	3,26	3,92	10,15	9,34	1,08	9,32
Febrero	195,99	207,32	224,87	0,39	5,78	8,47	1,82	4,84	9,31	8,33	1,50	9,53
Marzo	204,06	222,38	240,38	2,77	8,98	8,09	2,14	6,24	8,89	7,94	2,01	9,44
Abril	211,14	230,89	248,51	-1,63	9,35	7,63	1,13	7,05	8,56	6,56	2,95	9,29
Mayo	222,47	242,30	260,13	0,55	8,91	7,36	1,01	7,45	8,29	5,84	3,69	9,14
Junio	210,58	235,92	248,79	-2,36	12,03	5,45	0,42	8,23	7,80	4,54	4,91	8,58
Julio	210,80	230,12	244,93	-0,93	9,17	6,44	0,22	8,36	7,60	3,58	5,77	8,34
Agosto	204,85	223,94	240,93	-0,06	9,32	7,59	0,19	8,48	7,60	2,72	6,54	8,20
Setiembre	206,27	227,02	240,13	0,20	10,06	5,77	0,19	8,66	7,39	1,80	7,36	7,86
Octubre	213,50	231,74		1,56	8,54		0,33	8,64		1,23	7,95	
Noviembre	213,03	234,93		3,73	10,28		0,64	8,80		1,03	8,49	
Diciembre	222,30	242,49		5,19	9,08		1,02	8,82		1,02	8,82	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Setiembre 2011 / Setiembre 2010).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Setiembre 2011 / Enero-Setiembre 2010).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Octubre 2010-Setiembre 2011 / Octubre 2009-Setiembre 2010).

Fuente : INEI.



Cuadro Nº 16
Pronósticos de la actividad económica: 2011 - 2013

PERIODO	BCRP	Análisis Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras								INEI 2/	Dato	
					Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Intellog SAB	4 CAST	Merrill Lynch/ Bank of América			Cámara de Comercio de Lima
Setiembre				5,9 11/11/11		6,3 12/10/10	6,3 11/11/11	6,2 11/11/11	6,5 11/11/11	6,3 11/11/11	6,5 11/11/11	6,2 11/11/11			5,8
2011	6,5	6,0 31/10/10	5,8 12/10/10		6,3 12/10/10	5,7 12/10/10	5,4 12/10/10	5,5 12/10/10	6,0 12/10/10			5,6 12/10/10	6,1 12/10/10	5,0 12/10/10	
		6,3 31/12/10													
		7,0 31/01/11													
		7,0 28/02/11													
		7,1 31/03/11													
		7,0 30/04/11													
		6,6 31/05/11													
		6,5 30/06/11													
		6,5 31/07/11													
		6,1 31/08/11													
2012	6,0	6,0 31/10/10													
		6,0 31/12/10													
		6,8 31/01/11													
		6,5 28/02/11													
		6,5 31/03/11													
		6,5 30/04/11													
		6,5 31/05/11													
		6,0 30/06/11													
		6,0 31/07/11													
		5,6 31/08/11													
2013		5,3 07/10/11													
		6,5 28/02/11													
		6,5 31/03/11													
		6,3 30/04/11													
		6,5 31/05/11													
		6,0 30/06/11													
		6,0 31/07/11													
		5,9 31/08/11													
		5,5 07/10/11													

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 13-10-2011.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2011

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Setiembre	5,8	6,3	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	11/11/2011
		6,2	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	11/11/2011
		6,3	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	11/11/2011
		6,5	PBI	Inteligo SAB	Informe Reuters	11/11/2011
		6,2	PBI	4CAST	Informe Reuters	11/11/2011
		6,6	PBI	Capital Economics	Informe Reuters	11/11/2011
		5,8	PBI	Barclays Capital	Informe Reuters	11/11/2011
		6,5	PBI	Deutsche Bank	Informe Reuters	11/11/2011
		5,9	PBI	Maximixe	Informe Reuters	11/11/2011

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Setiembre 2011

Indicadores	Unidad de medida	Setiembre		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Setiembre
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	892,1	847,7	-5,0
- Café	(Miles de TM)	5,3	6,4	21,3
- Algodón rama	(Miles de TM)	1,1	6,3	462,8
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	106,4	101,7	-4,4
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	96,7	75,8	-21,6
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	2,5	6,8	165,5
- Papa	(Miles de TM)	160,5	142,2	-11,4
- Papaya	(Miles de TM)	12,7	9,7	-23,9
- Espárrago	(Miles de TM)	33,0	32,5	-1,4
- Tomate	(Miles de TM)	12,4	10,1	-18,9
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	108,8	109,0	0,2
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	27,7	29,1	5,3
- Huevos	(Miles de TM)	24,1	26,8	11,1
- Leche fresca	(Miles de TM)	131,1	135,2	3,1
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	17,1	46,6	81,0
- Enlatado	(Miles TMB)	9,5	13,2	-12,1
- Fresco	(Miles TMB)	20,9	27,9	20,4
- Curado	(Miles TMB)	1,8	0,4	-81,1
- Anchoveta	(Miles TMB)	2,7	1,3	-52,4
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	81,0	87,4	7,9
- Zinc	(Miles TMR)	103,0	80,5	-21,8
- Oro	(Miles KR)	12,7	13,3	4,8
- Plata	(Miles KR)	272,7	265,0	-2,8
- Hierro	(Miles TMR)	710,9	499,4	-29,7
- Plomo	(Miles TMR)	19,5	18,9	-2,8
- Estaño	(Miles TMR)	2,0	2,4	15,9
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,1	2,1	87,1
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4873,4	4547,2	-6,7
- Gas natural	(Millones p3)	27018,1	35314,2	30,7

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Setiembre 2011

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Setiembre		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Setiembre
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	175,5	189,6	8,1
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	213,7	175,0	-18,1
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	164,9	165,8	0,6
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	109,9	114,5	4,2
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	730,2	703,3	-3,7
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	428,4	415,4	-3,0
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	195,2	184,2	-5,6
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	235,1	243,6	3,6
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	292,1	285,3	-2,3
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	440,7	406,6	-7,7
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	401,4	443,2	10,4
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	68,1	93,5	37,4
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	204,3	166,1	-18,7
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	420,9	369,5	-12,2
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	206,0	228,7	11,0

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	800,6	823,3	2,84
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	270,3	200,1	-25,97
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	14484	18407	27,1

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	17605	21513	22,2
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	6149	8708	41,6
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	559	665	18,8

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	824889	1029763	24,8
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	19521	24084	23,4
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2884	2817	-2,3
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1913139	2669281	39,5

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	138,8	146,7	5,7
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	138,5	146,4	5,7
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	140,5	148,4	5,6

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Ago 2011/Ago 2010).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2010-2011

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Brasil IBC-Br	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMP	Paraguay IMAEP
2010	Ene	5,1	3,0	7,9	3,8	7,2	4,7	-0,9	2,7	1,9	2,6	-0,6	2,7	3,8	14,9
	Feb	6,4	2,4	10,2	3,7	6,4	25,5	2,5	2,7	1,6	3,9	1,3	5,6	5,7	20,5
	Mar	8,5	4,2	11,3	-2,0	9,2	15,3	2,2	2,9	8,2	7,0	7,5	7,5	8,9	18,7
	Abr	10,3	2,5	11,0	5,4	5,8	18,5	6,4	2,1	3,3	7,3	4,6	8,0	9,3	16,3
	May	13,5	5,2	9,6	7,5	5,2	14,1	3,3	5,3	6,2	9,0	6,7	4,7	8,9	19,5
	Jun	11,7	3,6	7,9	6,4	4,1	21,7	0,0	4,8	2,1	6,7	10,1	5,6	12,0	15,0
	Jul	8,3	3,0	7,5	6,7	4,4	1,8	2,1	5,7	-1,0	4,5	6,9	5,4	9,3	9,4
	Ago	8,8	3,2	7,7	7,3	3,9	14,2	0,8	3,4	2,2	6,8	2,4	8,0	9,2	14,0
	Set	8,7	4,9	6,5	6,6	4,2	7,7	1,3	1,2	3,9	5,0	8,1	5,0	10,3	14,7
	Oct	7,4	5,4	4,2	5,0	3,4	9,3	3,5	1,9	5,0	3,9	8,9	4,4	8,5	12,6
	Nov	10,1	4,8	6,5	6,3	3,8	12,8	6,6	3,6	7,3	5,7	10,0	9,0	10,2	15,0
	Dic	10,1	6,7	3,7	5,9	4,0	19,3	1,4	2,5	4,1	3,9	9,5	7,9	8,9	14,0
2011	Ene	10,9	6,9	5,1	7,1	2,4	5,7	4,9	3,7	3,1	5,8	9,2	8,6	10,2	7,7
	Feb	10,3	6,7	7,0	7,3	3,7	11,2	3,9	4,9	5,7	4,5	6,9	12,7	8,5	4,3
	Mar	8,7	3,9	1,5	15,4	2,0	0,3	5,5	3,6	5,1	3,9	5,7	5,8	8,1	5,9
	Abr	8,8	5,4	2,5	6,6	5,1	4,5	-0,3	5,5	4,5	2,1	6,9	9,5	7,6	3,6
	May	9,3	3,9	4,2	7,5	4,9	13,2	3,4	3,4	5,3	4,4	9,4	12,6	7,4	6,1
	Jun	9,4	4,0	2,9	6,2	3,9	10,9	4,2	3,2	7,2	3,5	4,8	8,2	5,5	3,7
	Jul	7,6	4,4	1,7	4,0	3,1	17,0	3,6	0,8	4,8	3,7	0,9	7,5	6,4	0,8
	Ago	8,6	5,5	2,9	4,6	5,4	14,7	4,0	4,9	4,5	4,4	10,2	7,9	7,6	-0,7
	Set	...	...	...	5,7	...	...	...	...	...	...	...	...	5,8	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMP: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2008-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior														
Argentina	8,5	7,8	6,9	4,1	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9	9,1
Bolivia	6,6	6,9	7,1	4,2	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	5,7	4,4
Brasil	6,4	6,5	7,1	0,8	-3,0	-2,8	-1,8	5,0	9,3	9,2	6,7	5,0	4,2	3,1
Chile	3,7	5,0	5,2	0,9	-2,5	-4,8	-1,4	2,1	1,7	6,4	6,9	5,8	10,0	6,8
Colombia	5,2	5,7	3,7	0,1	1,0	0,8	1,0	2,8	3,6	4,7	3,3	5,4	4,8	5,3
Costa Rica	6,4	3,4	2,9	-1,7	-4,8	-2,5	-0,3	2,7	5,7	4,3	3,9	3,1	3,0	4,5
Ecuador	6,6	9,5	8,9	4,0	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0	8,6	8,9
El Salvador	3,1	2,3	1,0	-1,2	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,1	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7
Guatemala	2,6	4,4	2,1	4,1	-0,4	-2,0	1,6	2,7	2,9	3,0	2,1	3,2	3,1	3,7
México	2,1	2,5	1,3	-1,0	-7,4	-9,6	-5,5	-2,0	4,5	7,6	5,1	4,4	4,6	3,3
Nicaragua	4,1	4,3	3,7	-0,5	-3,0	-3,6	-0,7	1,1	2,4	5,9	0,4	8,7	5,7	5,6
Panamá	10,4	13,1	9,4	7,8	5,2	2,6	1,9	5,7	7,9	6,6	8,0	7,9	9,3	11,4
Paraguay	7,3	9,2	2,6	4,4	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	16,6	16,1	13,3	14,3	4,9	4,1
Perú	10,3	11,7	10,7	6,4	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2	8,7	6,6
República Dominicana	5,7	9,6	-0,6	6,5	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,7
Uruguay	7,6	10,2	9,4	7,6	2,2	-0,1	1,9	3,7	9,2	10,3	7,7	6,5	6,6	4,8
Venezuela	5,2	7,8	4,4	3,9	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,5

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2011
 Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Unión Europea	2,2	1,4	0,2	-2,1	-5,2	-5,2	-4,4	-2,2	0,8	2,1	2,3	2,1	2,4	1,7	...
OCDE	2,2	1,3	-0,1	-2,9	-5,5	-5,1	-3,8	-0,8	2,6	3,3	3,4	2,9	2,4	1,7	...
Grupo 7 (G7)	1,7	0,8	-0,7	-3,3	-5,8	-5,4	-4,2	-1,1	2,4	3,0	3,4	2,7	1,9	1,2	...
Alemania	2,8	1,8	0,5	-1,9	-6,8	-6,2	-5,0	-2,2	2,4	4,1	4,0	3,8	4,6	2,8	...
Canadá	1,7	1,1	0,7	-0,7	-2,6	-3,7	-3,5	-1,4	2,1	3,6	3,8	3,3	2,9	2,2	...
Estados Unidos de América	1,6	1,0	-0,6	-3,3	-4,5	-5,0	-3,7	-0,5	2,2	3,3	3,5	3,1	2,2	1,6	1,6
Francia	1,5	0,3	-0,5	-2,1	-3,9	-3,2	-2,7	-0,7	1,0	1,5	1,6	1,4	2,2	1,7	...
Italia	0,3	-0,4	-1,8	-3,4	-6,7	-6,3	-4,9	-3,0	0,7	1,4	1,4	1,5	1,0	0,8	...
Japón	1,3	-0,1	-1,2	-4,7	-9,9	-7,1	-6,2	-1,8	5,5	3,3	4,8	2,5	-0,7	-1,1	...
Reino Unido	3,1	0,6	-2,6	-5,4	-6,9	-5,9	-3,8	-0,8	0,9	2,2	2,6	1,3	1,6	0,6	0,5
China	11,3	10,1	9,0	6,8	6,5	8,1	9,6	11,3	11,9	10,3	9,6	9,8	9,7	9,5	9,1

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),
 Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Setiembre 2011
 (Variación porcentual)

	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	10,95	13,88	20,96	18,21	67,74
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	15,20	28,44	27,10	27,46	2,50
Pesca	-3,70	-4,34	-7,62	-7,30	1,06
Minería	24,27	12,82	4,87	5,12	3,56
Industria Manufacturera	15,66	6,02	28,73	21,05	17,94
Alimentos bebidas y tabaco	10,10	-18,00	34,09	11,86	4,96
Textiles y cueros	12,18	20,59	16,81	17,86	2,34
Madera y papel	15,76	4,29	18,49	11,79	1,42
Fab. de sustancias y productos químicos	56,56	-15,00	54,62	28,33	1,71
Fab. de productos de caucho y plástico	34,45	12,01	48,17	39,79	1,24
Fab. de productos minerales no metálicos	21,86	18,39	69,30	43,95	2,18
Fab. de metales	19,57	-1,14	-8,66	-8,10	2,06
Maquinaria y equipo	11,80	52,04	32,25	37,16	0,40
Fab. de vehículos y equipos de transporte	11,91	11,83	23,79	21,27	0,27
Resto manufactura	16,26	171,68	81,85	112,52	1,35
Electricidad, Gas y Agua	6,19	27,18	19,32	20,34	4,22
Construcción	19,10	36,99	38,67	38,14	2,08
Comercio	15,16	23,83	26,81	25,44	15,01
Venta y reparación de vehículos	12,71	20,47	7,11	10,87	1,95
Comercio al por mayor	25,42	17,81	31,67	26,93	8,10
Comercio al por menor	13,65	29,07	31,26	29,64	4,96
Hoteles y Restaurantes	14,44	37,73	16,68	26,19	1,40
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	5,47	-25,14	27,59	-2,33	4,99
Intermediación Financiera	12,41	21,11	-31,57	2,02	2,69
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4,26	18,69	19,70	19,29	7,30
Act. inmobiliaria y de alquiler	18,49	15,22	32,73	24,70	3,03
Act. empresarial	-4,99	21,56	12,41	15,74	4,27
Administración Pública y de defensa	5,84	-17,48	68,65	-16,38	0,19
Enseñanza	12,09	11,31	27,18	14,98	0,86
Servicios Sociales y de salud	18,39	36,18	26,31	32,01	0,39
Otras Actividades	16,26	44,20	14,10	30,32	2,24
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	-11,87	40,10	4,50	25,05	1,31
CREDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	13,07	34,29	20,75	27,09	14,88
CREDITOS DE CONSUMO	9,66	23,43	13,72	22,20	17,39
TOTAL CRÉDITOS	9,92	19,62	20,63	20,14	100,00

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Setiembre 2011
(Miles de nuevos soles)

	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	678 374	31 319 280	52 486 818	83 806 098	67,74
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	34 520	839 411	2 254 803	3 094 214	2,50
Pesca	2 108	131 065	1 182 145	1 313 210	1,06
Minería	2 084	149 071	4 257 687	4 406 758	3,56
Industria Manufacturera	76 528	6 572 317	15 623 588	22 195 905	17,94
Alimentos bebidas y tabaco	9 362	1 921 292	4 218 145	6 139 437	4,96
Textiles y cueros	28 541	824 830	2 069 478	2 894 308	2,34
Madera y papel	13 645	770 460	980 603	1 751 063	1,42
Fab. de sustancias y productos químicos	2 328	530 740	1 590 917	2 121 657	1,71
Fab. de productos de caucho y plástico	1 811	285 336	1 250 683	1 536 019	1,24
Fab. de productos minerales no metálicos	6 890	1 106 348	1 595 770	2 702 119	2,18
Fab. de metales	6 727	201 293	2 347 891	2 549 184	2,06
Maquinaria y equipo	2 065	136 340	359 062	495 402	0,40
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 090	64 121	266 293	330 414	0,27
Resto manufactura	4 069	731 556	944 746	1 676 302	1,35
Electricidad, Gas y Agua	412	716 838	4 501 035	5 217 873	4,22
Construcción	7 047	807 836	1 764 338	2 572 175	2,08
Comercio	329 970	8 425 972	10 141 009	18 566 981	15,01
Venta y reparación de vehículos	20 833	735 703	1 671 812	2 407 516	1,95
Comercio al por mayor	47 818	3 180 982	6 843 604	10 024 586	8,10
Comercio al por menor	261 319	4 509 287	1 625 593	6 134 880	4,96
Hoteles y Restaurantes	14 753	851 938	875 743	1 727 681	1,40
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	53 398	2 685 732	3 488 450	6 174 182	4,99
Intermediación Financiera	634	2 522 395	810 465	3 332 861	2,69
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	49 321	3 607 643	5 422 222	9 029 866	7,30
Act. inmobiliaria y de alquiler	22 081	1 586 788	2 157 179	3 743 967	3,03
Act. empresarial	27 240	2 020 856	3 265 043	5 285 899	4,27
Administración Pública y de Defensa	489	226 516	5 999	232 515	0,19
Enseñanza	2 754	795 274	273 012	1 068 286	0,86
Servicios Sociales y de Salud	3 206	288 855	195 710	484 565	0,39
Otras Actividades de servicios comunitarios	48 031	1 652 533	1 119 430	2 771 963	2,24
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	53 119	1 045 883	571 182	1 617 065	1,31
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	150 617	9 106 263	9 300 541	18 406 804	14,88
CRÉDITOS DE CONSUMO	4 287 450	18 982 753	2 529 944	21 512 697	17,39
TOTAL CRÉDITOS	5 116 441	59 408 296	64 317 303	123 725 599	100,00

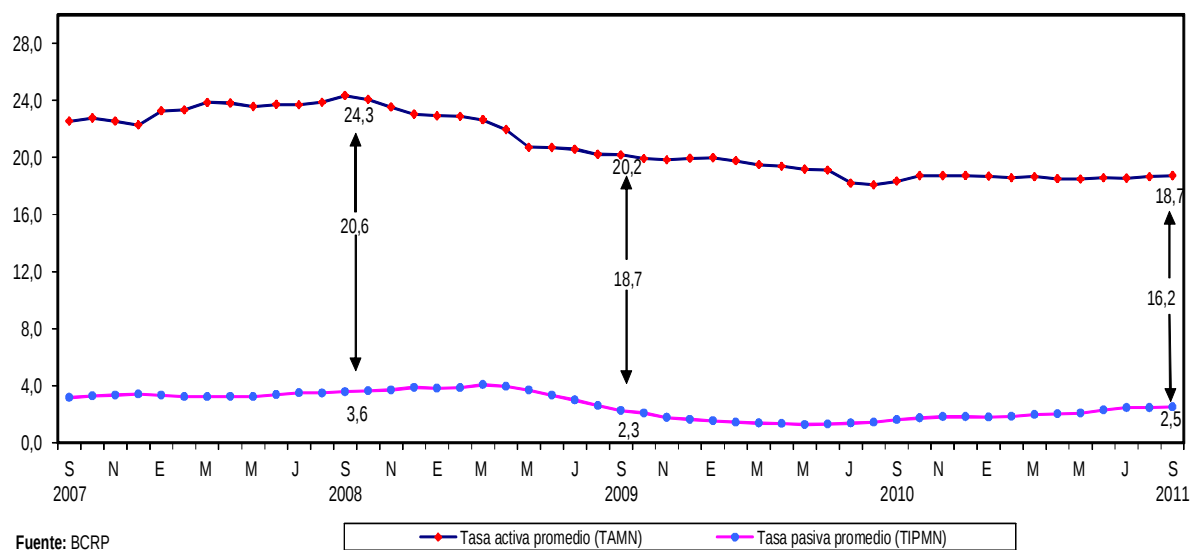
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

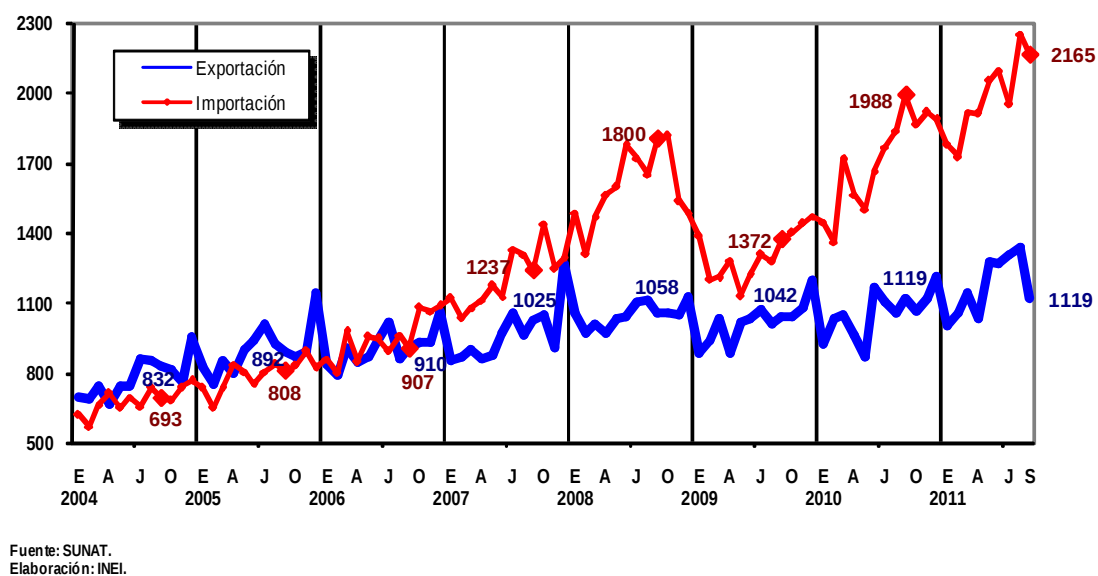
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

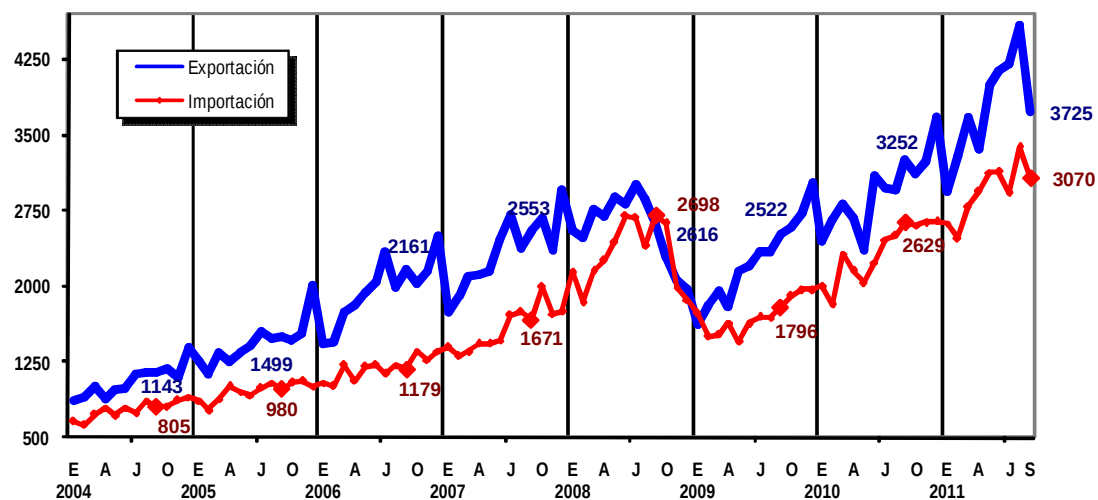
Anexo N° 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva promedio anual de las Empresas Bancarias en moneda nacional: 2007-2011



Anexo N° 8
Exportaciones e Importaciones FOB reales: 2004-2011
(Millones de US dólares de 2002)



Anexo N° 9
Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2011
(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.
Elaboración: INEI.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.