

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en octubre de 2011:

ÍNDICE DE PRECIOS	OCTUBRE	ENE - OCT 11	NOV 10 - OCT 11
Al Consumidor ^{1/}	0,31	4,01	4,20
Al Por Mayor ^{2/}	0,21	5,78	7,30
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,38	-0,95	-0,09
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,13	1,63	2,10

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe de Estadística
Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de octubre, creció en **0,31%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del año fue de **4,01%** y la variación anual (noviembre 2010 - octubre 2011), es de **4,20%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de octubre subió en **0,21%**, acumulando en los diez meses del año, una variación de **5,78%** y en el período comprendido entre noviembre 2010 y octubre 2011, una variación de **7,30%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de octubre del presente año, aumentó en **0,38%**. La variación acumulada en el período enero - octubre 2011, fue de **-0,95%** y en el período anual (últimos doce meses), cayó en **-0,09%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de octubre disminuyó en **-0,13%**. La variación acumulada entre enero y octubre del presente año, fue de **1,63%** y en los últimos doce meses aumentó en **2,10%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre de 2011, aumentó en 0,31%, ligeramente inferior al registrado en el mes anterior que fue 0,33%. La variación acumulada en los diez meses del año es de 4,01%, y la variación anualizada (noviembre 2010 – octubre 2011), se ubica en 4,20%, con una tasa promedio mensual de 0,34%.

A nivel de grandes grupos de consumo, destacan: **Alimentos y Bebidas**, que presentó el mayor crecimiento con 0,60%, resultado que fue influenciado principalmente, por el alza de precios de las frutas, hortalizas y tubérculos (por una menor oferta y mayor demanda temporal), incidiendo también, los mayores precios que observaron el menú en restaurante y las bebidas gaseosas. Así tenemos que, las frutas registraron un incremento de 4,2% (chirimoya 29,2%, limón 16,7%, uva blanca 16,6%, palta 12,1%, pera de agua 9,3%, maracuyá 6,7%, mandarina 6,0% y papaya 5,1%), las hortalizas y legumbres frescas subieron en 3,5% (choclo criollo 14,5%, zanahoria 9,7%, ají pimiento 9,6%, tomate italiano 8,3%, arveja verde americana 7,8% y cebolla de cabeza roja 4,3%); y los tubérculos y raíces aumentaron en 3,3% (papa blanca 5,7%, papa color 5,4%, olluco 4,4% y camote amarillo 3,0%). De igual manera, presentaron alza de precios el café, te y cacao con 1,3% (cocoa envasada 7,6% y café 1,1%), las bebidas no alcohólicas en 1,2% (bebidas gaseosas 1,6% y néctar de frutas 1,1%), los pescados y mariscos con 0,7% (cojinova 3,4%, bonito 2,4%, tollo 1,3% y choros 7,4%), y los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar en 0,6% (anticuchos 1,4%, jugo de frutas 1,0%, pollo a la brasa 0,6% y menú en restaurantes

0,6%, por mayores precios de los insumos). No obstante, precios a la baja mostraron las carnes y preparados de carnes con -1,6% (carne de pollo -2,8%); **Vestido y Calzado** que subió en 0,30%, explicado básicamente por los mayores precios que mostraron los productos textiles asociados al inicio del cambio de estación, así como por efecto de los aún altos precios del algodón, entre los cuales destacan los polos para niños con 2,9%, las telas de algodón y poliéster 1,7%, las camisas 0,9% y los pantalones y polos de vestir para hombre y mujer con 0,6% y 0,5%, respectivamente; igualmente registro alza, el servicio de confección y reparación de ropa que creció 1,2%; **Otros Bienes y Servicios** aumento 0,28%, debido al alza de precios en los artículos de cuidado personal, tales como: pañales desechables 1,4%, papel higiénico 0,8%, jabón de tocador y pasta dental con 0,4%, cada uno; así como, por los artículos de joyería con 1,4%, por la mayor cotización del oro; y **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con 0,16%, fundamentalmente por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial en 0,6% (pliego tarifario vigente a partir del 4 de octubre del presente año).

Asimismo, los precios del pasaje en ómnibus interprovincial se elevaron en 1,5%, debido a la mayor demanda por los feriados de fin de mes, los combustibles para el transporte, como el gas natural vehicular, se incrementó en 24,4%, y en la última semana (el 25 y 27 de octubre), las refinerías reajustaron los combustibles para el transporte, observando el petróleo diesel una variación de 0,5% y la gasolina de 0,1%, como efecto por los días de vigencia del alza.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO

OCTUBRE 2011

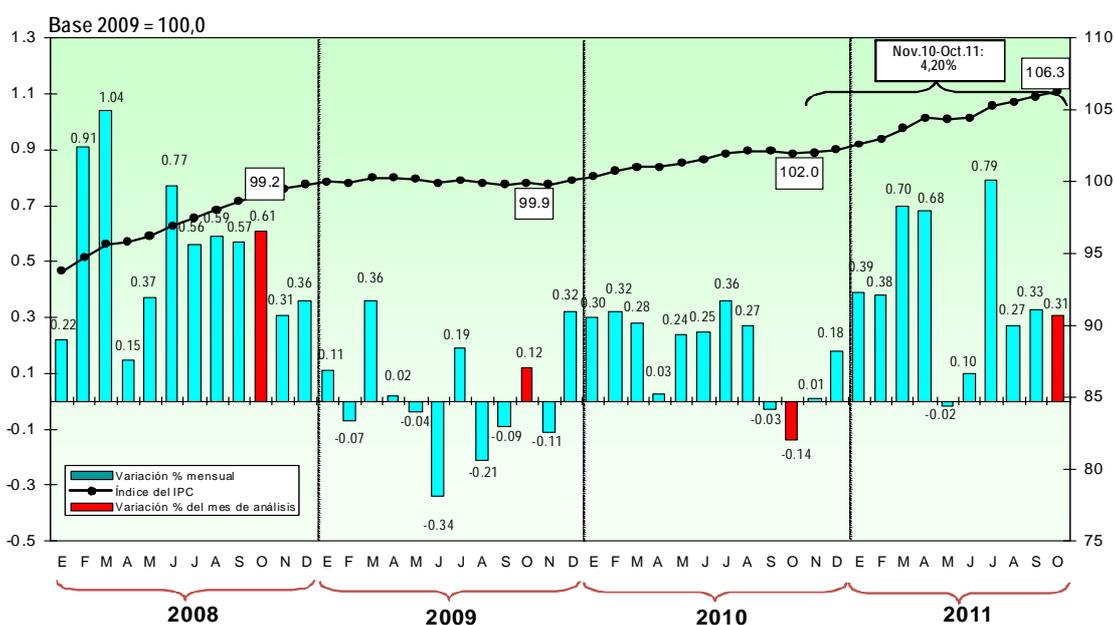
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		OCTUBRE	ENE - OCT 11	NOV 10 - OCT 11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,31	4,01	4,20
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,60	6,93	6,44
2. Vestido y Calzado	5,380	0,30	4,16	4,93
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,16	2,74	3,41
4. Muebles y Enseres	5,753	-0,10	0,14	0,16
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,04	1,66	2,23
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,11	1,33	2,72
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,12	2,81	2,80
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,28	2,83	3,09

Abastecimiento mensual en el Mercado Mayorista

En el mes de octubre del año 2011, se ha registrado en el mercado mayorista de Lima menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios como: habas en -26,2%, arveja verde -23,9%, palta criolla y uva Italia -21,6%, cada uno, papa color -17,0%, choclo -13,4%, camote amarillo -9,8%, olluco -8,6%, vainita -5,9%, cebolla de cabeza roja -4,2%, papa blanca -2,3%, zanahoria -2,3% y uva negra -1,7%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, entre ellos: sandía 74,4%, papa amarilla 62,5%, papa huayro 56,9%, manzana israel 50,2%, piña hawai 19,6% y manzana corriente 2,2%, originando menores precios en octubre.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA 2008 - 2011



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Octubre 2011

Durante el mes de octubre de 2011, siete grandes grupos de consumo registraron incrementos de precios: Alimentos y Bebidas con 0,60%, Vestido y Calzado 0,30%, Otros Bienes y Servicios 0,28%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,16%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,12%, Transportes y Comunicaciones 0,11% y, en menor magnitud, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,04%.

En tanto que, presentó disminución de precios el Gran Grupo de Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con -0,10%

El Gran Grupo Alimentos y Bebidas, registró la variación más alta con 0,60%, influenciada principalmente por las alzas de precios en frutas con 4,2% (chirimoya 29,2%, limón 16,7%, uva blanca 16,6%, palta 12,1%, pera de agua 9,3%, manzana chilena 7,9%, maracuyá 6,7%, mandarina 6,0%, papaya 5,1%, plátano de isla 3,4% y granadilla 3,0%), en las hortalizas y legumbres frescas con 3,5% (choclo criollo 14,5%, zanahoria 9,7%, ají pimiento 9,6%, tomate italiano 8,3%, arveja verde 5,6%, vainita verde americana 4,5% y cebolla de cabeza roja 4,3%), y en tubérculos y raíces con 3,3% (papa blanca 5,7%, papa color 5,4%, olluco 4,4% y camote amarillo 3,0%). Otros

rubros que mostraron incremento de precios fueron: café, te y cacao con 1,3% (cocoa envasada 7,6%, café 1,1% y chocolate en pasta 1,0%), bebidas no alcohólicas con 1,2% (bebidas gaseosas 1,6% y néctar de frutas 1,1%), pescados y mariscos con 0,7% (choros 7,4%, cojinova 3,4%, bonito 2,4%, tollo 1,3%, trucha 0,7% y perico 0,6%), asimismo, alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar subió 0,6% (anticuchos 1,4%, jugo de frutas 1,0%, pollo a la brasa 0,6% y menú en restaurantes 0,6%), otros productos alimenticios en 0,6% (condimentos molidos: comino 4,4% y ají panca 3,2%), grasas y aceites comestibles en 0,5% (mantequilla envasada 2,2%, margarina envasada 0,5% y aceite vegetal envasado 0,3%), azúcar 0,3% (azúcar rubia 0,4%), y pan y cereales 0,3% (maíz morado 8,7%, galletas 3,7% y fideos 1,7%).

Contrariamente, presentaron reducción de precios las carnes y preparados de carnes con -1,6% (pollo eviscerado -3,0%, gallina eviscerada -0,5% y los cortes de pollo: pechuga -2,3% y pierna -2,2%; y la carne de res bisteck -0,6%), y las leguminosas y derivados con -0,2% (pallar -2,9%, arveja seca partida -0,3% y fréjol canario -0,2%). Otros productos alimenticios con menores precios fueron: pepinillo -13,9%, fresa -13,8%, manzana Israel -10,3%, lechuga -9,7%, ají escabeche -4,2%, ajo entero -3,4%, zapallo macre -2,9%, jurel -1,9% y papa huayro -1,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: OCTUBRE 2011
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,60	6,93	6,44
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,61	7,45	6,48
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,29	7,98	9,00
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-1,59	9,80	6,61
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	0,69	0,58	-3,33
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,07	9,82	9,21
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,46	16,28	17,95
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	3,54	20,81	11,42
1.1.7. FRUTAS	1,973	4,17	6,62	8,89
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-0,25	3,57	4,51
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	3,31	-4,04	-4,45
1.1.10. AZÚCAR	0,528	0,31	1,89	8,14
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	1,32	7,81	8,43
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,59	1,46	-1,06
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	1,21	3,53	3,59
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,03	2,80	2,89
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,58	5,82	6,37

El Gran Grupo Vestido y Calzado, subió en 0,30%, debido al reajuste de precios de las confecciones textiles por el cambio de estación y el mayor costo del algodón. De una parte, el servicio de confección y reparación de ropa aumentó en 1,2%, en tanto que, las telas, artículos de confección, tejidos y vestidos lo

hicieron en 0,4%, siendo relevantes los mayores precios de los polos para niños 2,9% y las telas de algodón y poliéster 1,7%, así como, camisas con 0,9%, pantalones de vestir 0,7%, ropa interior 0,6% y polos de vestir para hombre y mujer 0,5%. En menor medida, el calzado que varió 0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: OCTUBRE 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,30	4,16	4,93
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,39	5,19	6,08
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,36	5,14	6,03
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	1,16	6,99	7,44
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,08	1,37	1,85
2.2.1. CALZADO	1,382	0,08	1,19	1,69
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	-0,04	3,99	4,19

El Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, con un incremento de 0,16%, se explica básicamente por el reajuste de las tarifas de energía eléctrica residencial en 0,6%, en base al pliego tarifario aprobado por Osinergmin vigente a partir

del 4 de octubre. Asimismo, los precios de los artículos para la conservación de la vivienda crecieron en 0,4%, entre ellos: pintura 1,0%, enchufes, tomacorrientes e interruptores 0,7% y alambres y cordón de luz en 0,3%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: OCTUBRE 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	0,16	2,74	3,41
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	-0,02	2,30	2,45
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,04	0,42	0,64
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	5,79	5,79
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,36	3,22	4,47
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,57	4,40	5,85
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,01	1,14	2,08

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda registró una disminución de -0,10%, presentando menores precios los artículos de cuidado del hogar con -0,7% (lejía -11,0%, esponjas y limpiadores -0,6%, lavavajillas -0,6% y suavizante de ropa -0,4%), y los aparatos de cocina con -0,3% (terma eléctrica -1,0% y horno microondas -0,5%).

Contrariamente, los muebles y equipos del hogar subieron en 0,5% (estante 1,6%, muebles de sala y de dormitorio 0,5%, cada uno), los aparatos domésticos lo hicieron en 0,3% (lavadora 1,3% y refrigeradora 0,2%), y los tejidos y accesorios para el hogar en 0,2% (cortinas 1,8% y flores y plantas naturales 0,6%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: OCTUBRE 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	-0,10	0,14	0,16
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,47	1,68	2,17
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,49	1,73	2,24
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,15	3,11	3,77
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,24	-0,75	-1,19
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,26	-0,86	-1,33
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	1,22	1,22
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	-0,02	1,06	0,90
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,64	-1,12	-1,19
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,73	-1,51	-1,58
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,07	2,10	2,00
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,20	0,20

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud varió ligeramente en 0,04%, mostrando los aparatos y equipos terapéuticos un alza de precios de 0,6% (prótesis dental 1,5% y anteojos con medida 0,4%), los servicios médicos subieron 0,3% (consultas: ginecología y servicio dental con 0,6%, cada uno, y pediatría 0,5%), los gastos en hospitalización en 0,3% (servicio médico por parto y cirugía en hospital 1,2%), así

como, algunos productos medicinales como: antialérgicos, antihistamínicos 2,4%, antiácidos, antiflatulentos 1,6%, antiinflamatorios 0,9%, antiartríticos 0,6% y vitaminas 0,5%.

De otro lado, el seguro contra accidentes y enfermedades bajó en -1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: OCTUBRE 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,04	1,66	2,23
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,00	1,65	2,20
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,63	2,67	2,08
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,28	1,21	1,93
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,28	2,38	3,66
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-1,00	1,40	1,44

El Grupo Transporte y Comunicaciones creció en 0,11%, por el incremento de precios significativo en el gas natural vehicular con 24,4% y el aumento de precios en el pasaje en ómnibus interprovincial en 1,5%, por la mayor demanda originada por el feriado largo de fin de mes. Asimismo, el reajuste de precios de los combustibles para el transporte por las refinerías (25 y 27 de octubre), que originaron alzas por los días de vigencia,

en el petróleo diesel 0,5% y en la gasolina 0,1%. En igual sentido, el equipo para el transporte personal subió en 0,2% (bicicleta 0,8% y motocicleta 0,2%).

Presentaron reducción de precios el transporte aéreo con -0,7% (pasaje aéreo internacional -0,7% y nacional -0,6%), y el GLP vehicular con -0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: OCTUBRE 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,11	1,33	2,72
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,16	0,39	1,30
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	0,42	9,79	12,56
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	0,43	12,52	16,32
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,07	1,22	3,05
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-2,72	-2,90
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-3,36	-3,58

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, subió 0,12%, observando mayores precios el servicio de enseñanza con 0,2% (pensión enseñanza superior: no universitaria 0,6% y universitaria 0,4%), y en menor medida, el gasto en servicios de esparcimiento y cultura que varió en

0,1% (entradas a museos y parques zoológicos 2,6%, entrada a discotecas 0,3% y comida para mascota 0,1%).

En tanto que, los gastos en libros y textos disminuyeron en -0,5% (diccionarios enciclopédicos -5,9%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: OCTUBRE 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	14,930	0,12	2,81	2,80
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,01	-0,41	-0,66
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,01	-0,41	-0,67
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	-0,27	-0,27
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,07	1,65	1,80
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,49	-0,52	-0,61
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,18	3,91	3,93

El Grupo Otros Bienes y Servicios varió en 0,28%, explicado por el alza de precios en los artículos de joyería con 1,4% (por mayor cotización del oro), giras turísticas 1,0%, cigarrillos 0,8%, artículos de cuidado y efectos personales 0,3% (pañales desechables 1,4%, papel higiénico 0,8%, jabón de tocador y pasta dental 0,4%) y los servicios de cuidado personal con

0,3% (corte de cabello para mujer 0,7% y para hombre 0,2%, y teñido de cabello para mujer 0,3%).

Contrariamente, los gastos en hoteles y similares cayeron en -0,7% (hoteles -1,0%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: OCTUBRE 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,28	2,83	3,09
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,27	2,95	3,16
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,27	3,04	3,25
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,28	2,11	2,47
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	1,44	11,75	14,92
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,72	3,17	3,60
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	0,97	2,86	2,14
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,18	0,49	0,70
8.7. TABACO	0,127	0,76	3,65	3,75

Productos de Mayor Variación de Precios: Octubre 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS OCTUBRE 2011		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS OCTUBRE 2011	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Chirimoya	29,2	Pepinillo	-13,9
Gas natural vehicular	24,4	Fresa	-13,8
Limón	16,7	Lejía y similares	-11,0
Uva blanca	16,6	Cebolla china	-10,7
Choclo criollo	14,5	Manzana israel	-10,3
Palta	12,1	Lechuga	-9,7
Zanahoria	9,7	Brócoli	-8,7
Verdura picada	9,6	Culantro molido	-6,0

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Octubre 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA OCTUBRE 2011		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Menú en restaurantes	0,6	0,03
Limón	16,7	0,03
Papa blanca	5,7	0,03
Choclo criollo	14,5	0,02
Bebidas gaseosas	1,6	0,02
Tomate italiano	8,3	0,02
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	-3,0	-0,08
Huevos a granel	-2,9	-0,02
Lejía y similares	-11,0	-0,01
Manzana israel	-10,3	-0,01
Pepinillo	-13,9	-0,01
Brócoli	-8,7	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Octubre 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de octubre de 2011, creció en 0,21%, respecto al nivel

del índice del mes anterior. La variación acumulada en los diez meses del año fue de 5,78% y, en los últimos doce meses (noviembre 2010 - octubre 2011), llegó a 7,30%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
OCTUBRE 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCTUBRE	ENE - OCT 11	NOV 10 - OCT 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,21	5,78	7,30
1000	Productos Nacionales	78,33	0,23	6,24	7,48
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,08	12,77	12,24
1200	Sector Pesca	0,73	-0,17	-0,17	-0,76
1300	Sector Manufactura	63,53	0,05	5,01	6,65
2000	Productos Importados	21,67	0,16	4,05	6,59
2100	Sector Agropecuario	1,45	-2,10	2,87	5,86
2300	Sector Manufactura	20,22	0,33	4,13	6,64

En el mes de análisis, los precios mayoristas de los productos de origen nacional subieron en promedio 0,23%, efecto determinado principalmente por el alza del sector agropecuario en 1,08% y del sector manufactura en 0,05%; en tanto que el sector pesca mostró una reducción de -0,17%.

El sector Agropecuario registró un aumento de 1,08%, explicado por el comportamiento del subsector Agrícola que subió sus precios en 1,1%, destacando Tubérculos y Raíces con 4,1% (olluco 10,5%, papa blanca 7,7% y camote 5,4%), Frutas con 3,2% (limón 13,6%, palta 5,8%, papaya 4,1%, mandarina 3,4%, uva 3,1% y naranja de jugo 1,9%), y Hortalizas y Legumbres con 2,4% (zanahoria 17,4%, zapallo 9,3%, tomate 8,0%, haba grano verde 5,7%, maíz choclo 2,4% y arveja grano verde 1,8%; siendo atenuado por las bajas de precios en la lechuga -9,1%, coliflor -7,4%, ajo entero -7,2%, cebolla criolla -6,1% y ají verde escabeche -3,5%, por un mayor abastecimiento). Asimismo, los precios de los productos Agroindustriales tuvieron un alza de 1,1% (algodón en rama 1,1%), y Cereales en 0,7% (arroz en cáscara 1,2% y maíz amiláceo 0,8%); no obstante que, disminuyeron los precios en Otros Cultivos con -2,6% (café en grano -2,7%), y en

Menestras con -0,9% (pallar grano seco -4,0%, haba grano seco -2,1% y arveja grano seco -1,9%). Del mismo modo, el subsector Pecuario elevó sus precios en 1,0% (pollo en pie 1,7%, ganado: ovino 1,7%, vacuno 1,2% y porcino 0,5%).

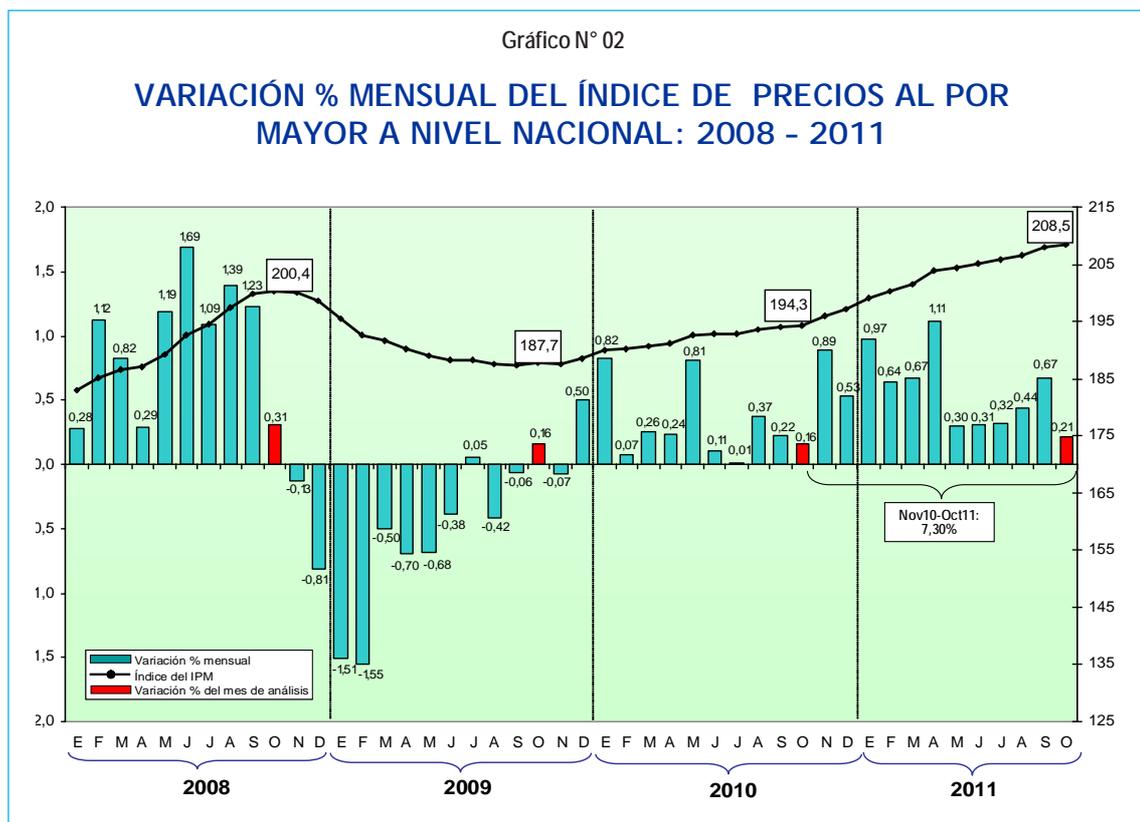
Los precios del sector Pesca presentaron una contracción de -0,17%, debido a la baja en la Pesca Marítima con -0,3%, incidiendo los Pescados en -0,2% (caballa -3,6%, cachema y lisa -1,1%, cada uno, y jurel -0,6%); y Mariscos en -0,5% (caracol -4,9% y almejas -1,5%). De otro lado, la Pesca Continental aumentó en 1,3%, donde Pescados igualmente varió en 1,3% (yahuarachi 13,9%, pejerrey 3,5% y corvina 1,7%); en cambio, Mariscos cayó en -0,3% (camarón de río -0,3%).

El sector Manufactura registró un leve incremento de 0,05%, influyendo principalmente los mayores precios de los Productos de Refinación de Petróleo con 0,6% (petróleo para el transporte 0,9%, petróleo residual 6 en 0,8% y gasolina 0,3%, por el reajuste de precios de las refinерías a partir del 25 y 27 de octubre); Metales Comunes con 0,6% (varillas de construcción 0,7%); y Productos de Caucho y de Plástico con 0,5% (llantas para automóvil y camión 1,2% y bolsas de plástico 0,3%); siendo estas alzas, parcialmente atenuadas por los menores

precios observados en Maquinaria y Equipo con -1,5% (aparatos eléctricos de uso doméstico como: cocina a gas y refrigeradores -4,8% cada uno y equipo de congelación -2,5%); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -0,9% (cables de energía -1,1% y cables de uso telefónico -0,6%, por la menor cotización del cobre); Productos Textiles con -0,8% (hilados de algodón -4,7% y tela drill -2,5%); y en menor medida, el grupo Alimentos y Bebidas con -0,01%, por el descenso de precios en los Productos de Molinería, Almidones y Piensos con -0,8% (alimentos para aves -4,0% y alimentos para ganado vacuno -3,8%, así como por la baja de precios en avena a granel -1,5% y harina de trigo especial en -0,4%).

Los precios de los productos de Origen Importado subieron en 0,16%, observando el sector Manufactura un incremento de 0,33%, destacando los mayores precios en Productos de Caucho y de Plástico con 3,0% (llantas para automóvil 4,1% y llantas para camión 3,1%, por el alza del insumo); Papel y Artículos de Papel con 1,9% (papel periódico 2,0%);

Metales Comunes con 1,0% (ferrosilicio, manganeso 1,9% y varillas de construcción 1,4%); Productos de Refinación de Petróleo con 0,8% (petróleo para el transporte 0,9%), y Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con 0,5% (motores de combustión interna 1,0% y automóviles 0,9%). Contrariamente, disminuyeron los precios de Alimentos y Bebidas en -0,4%, por el comportamiento decreciente mostrado en Aceites y Grasas Vegetal y Animal con -3,0% (aceite de soya -3,0%), Conserva de frutas, Legumbres y Hortalizas con -0,1% (conserva de frutas -0,6%), y Productos de Molinería con -0,1% (arroz superior -0,1%); asimismo, mostraron reducción de precios las Sustancias y Productos Químicos con -0,6% (resina cloruro de polivinilo -2,3% y abonos fosfatados -1,5%) y los Productos Editados e Impresos con -2,8% (libros universitarios diversos -3,6%). En tanto que, el sector Agropecuario presentó una contracción de -2,10%, por los menores precios del maíz amarillo duro en -4,6% y el trigo duro en -0,3%, debido al comportamiento del mercado internacional.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Octubre 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, en el mes de octubre del presente año, aumentó en 0,38%. La variación acumulada en el periodo

enero-octubre 2011, fue de -0,95% y, en los últimos doce meses (noviembre 2010 - octubre 2011), disminuyó en -0,09%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

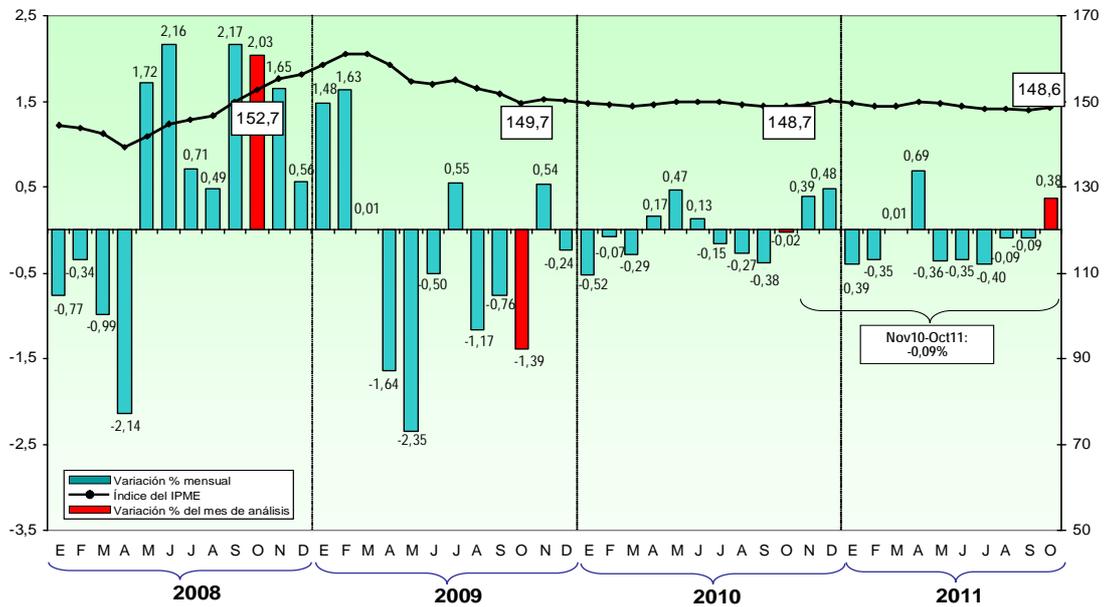
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
OCTUBRE 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCTUBRE	ENE - OCT 11	NOV 10 - OCT 11
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,38	-0,95	-0,09
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,49	-0,07	0,72
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,12	2,62	1,05
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,45	0,07	0,57
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,57	-1,53	-0,74
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,55	2,22	4,80
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,27	-1,76	-0,83
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,46	-1,24	-0,51
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,22	-2,59	-1,45
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,41	-0,85	-0,04
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,22	-1,54	-1,23

En el resultado de octubre, los precios de los bienes de capital de origen nacional crecieron en 0,49%, explicado por el comportamiento de sus cuatro grandes componentes. Los incrementos más significativos se observaron en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,57% (carrocerías 1,0% y filtros de aire, aceite y agua 0,5%); en Otra Maquinaria y Equipo con 0,55% (mobiliario clínico 1,2%, cajas de seguridad 0,5% y carros mineros 0,2%) y en la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,45% (baterías de oxido de plomo 2,1%, por el alza del insumo; estructuras metálicas 0,8% y escritorio de madera 0,4%). En menor magnitud, subió la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,12% (palas y picos con 0,1%, cada uno).

Los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de origen importado, registraron un incremento de 0,27%, incidiendo las alzas observadas en tres de sus grandes componentes. Así, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura, experimentó un crecimiento de 0,46% (tractores agrícolas 0,6% y palas 0,1%); seguido por la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,41% (vehículos automotores para transporte de personal 1,2% y camionetas pick up 0,2%) y, la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,22% (emisores de radiotelefonía 0,5%, motoniveladoras 0,5% e impresoras y computadoras en 0,3%, cada uno). En tanto que, Otra Maquinaria y Equipo redujo sus precios en -0,22% (contadores eléctricos trifásicos -1,7%; no obstante que, subieron los precios de motocicletas en 0,4%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2008 - 2011



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Octubre 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, disminuyó en -0,13%, con respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del año fue de 1,63% y la variación anualizada

de los últimos doce meses (noviembre 2010- octubre 2011), alcanzó 2,10%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

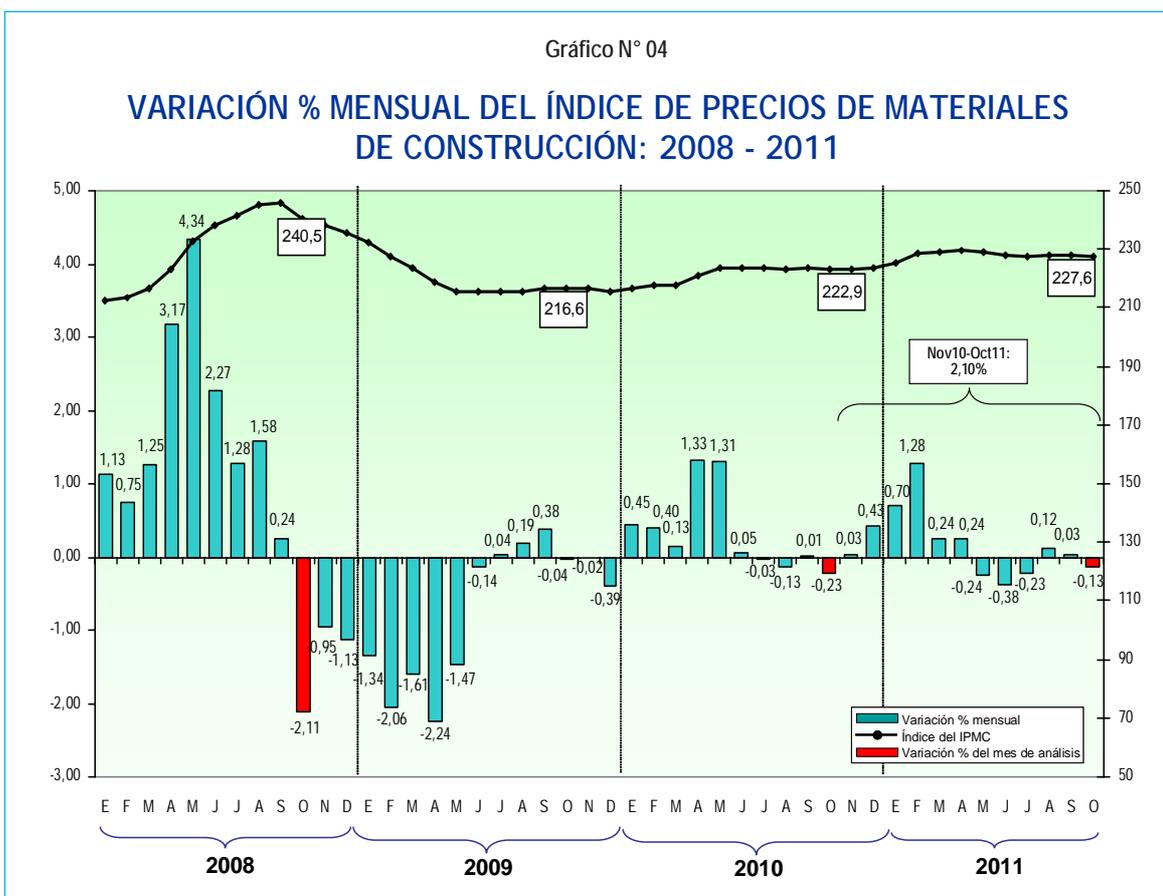
OCTUBRE 2011

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCTUBRE	ENE - OCT 11	NOV 10 - OCT 11
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,13	1,63	2,10
231	Maderas	12,20	0,24	0,99	1,65
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,62	2,41	3,98
233	Vidrios	3,55	0,00	-0,64	-2,90
234	Ladrillos	8,37	0,04	-0,08	-0,21
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	2,99	2,99
236	Aglomerantes	26,28	-0,07	-0,45	-0,20
237	Agregados	9,97	0,09	1,76	3,35
238	Estructuras de Concreto	11,22	0,00	0,87	1,01
239	Metálicos	18,24	-0,40	5,35	5,42

En el resultado de octubre 2011, influyó el comportamiento a la baja de precios de tres de los nueve grupos que componen este indicador: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,62%, debido a los menores precios registrados en cables de energía -1,5% y cables telefónicos -1,0%, por el menor costo del cobre, así como tubos de PVC en -0,1%; el grupo Metálicos disminuyó en -0,40% (varillas de construcción -0,6%, clavos -0,5% y alambre de hierro y acero en -0,4%); y Aglomerantes con -0,07% (cemento portland tipo I en -0,1%).

De otro lado, registraron aumento de precios: Maderas con 0,24% (caoba 0,6%, roble 0,2% y cedro 0,1%); Agregados con 0,09% (hormigón y arena gruesa en 0,2%, cada uno), y Ladrillos con 0,04% (ladrillo king kong 0,2%).

En tanto que, los otros tres grupos: Mayólicas y Mosaicos, Estructuras de Concreto y Vidrios, en promedio no registraron variación de precios.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58	102,58	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,69	99,89	100,73	102,97	102,97	0,91	-0,07	0,32	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23
MARZO	95,68	100,25	101,01	103,70	103,70	1,04	0,36	0,28	0,70	2,18	0,39	0,90	1,48	5,55	4,78	0,76	2,66
ABRIL	95,83	100,27	101,03	104,40	104,40	0,15	0,02	0,03	0,68	2,34	0,41	0,93	2,17	5,52	4,64	0,76	3,34
MAYO	96,18	100,23	101,27	104,38	104,38	0,37	-0,04	0,24	-0,02	2,72	0,37	1,17	2,15	5,39	4,21	1,04	3,07
JUNIO	96,92	99,89	101,53	104,48	104,48	0,77	-0,34	0,25	0,10	3,51	0,03	1,42	2,25	5,71	3,06	1,64	2,91
JULIO	97,46	100,07	101,90	105,31	105,31	0,56	0,19	0,36	0,79	4,09	0,21	1,79	3,06	5,79	2,68	1,82	3,35
AGOSTO	98,03	99,87	102,17	105,59	105,59	0,59	-0,21	0,27	0,27	4,70	0,01	2,06	3,33	6,27	1,87	2,31	3,35
SETIEMBRE	98,59	99,78	102,14	105,94	105,94	0,57	-0,09	-0,03	0,33	5,29	-0,08	2,03	3,68	6,22	1,20	2,37	3,73
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99	106,28	106,28	0,61	0,12	-0,14	0,31	5,94	0,04	1,89	4,01	6,54	0,71	2,10	4,20
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00			0,31	-0,11	0,01		6,27	-0,07	1,89		6,75	0,29	2,22	
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18			0,36	0,32	0,18		6,65	0,25	2,08		6,65	0,25	2,08	
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17	200,30	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33
MARZO	186,58	191,56	190,67	201,64	0,82	-0,50	0,26	0,67	2,23	-3,51	1,15	2,29	8,03	2,67	-0,47	5,75
ABRIL	187,11	190,21	191,12	203,88	0,29	-0,70	0,24	1,11	2,52	-4,19	1,39	3,43	8,01	1,66	0,48	6,67
MAYO	189,33	188,92	192,66	204,49	1,19	-0,68	0,81	0,30	3,74	-4,85	2,20	3,74	8,34	-0,22	1,98	6,14
JUNIO	192,54	188,20	192,87	205,11	1,69	-0,38	0,11	0,31	5,50	-5,21	2,31	4,06	8,81	-2,25	2,48	6,35
JULIO	194,65	188,30	192,89	205,77	1,09	0,05	0,01	0,32	6,65	-5,16	2,33	4,39	9,17	-3,26	2,44	6,68
AGOSTO	197,36	187,50	193,60	206,68	1,39	-0,42	0,37	0,44	8,14	-5,56	2,70	4,85	9,98	-4,99	3,25	6,76
SETIEMBRE	199,79	187,39	194,03	208,07	1,23	-0,06	0,22	0,67	9,47	-5,61	2,93	5,56	10,65	-6,21	3,54	7,24
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33	208,52	0,31	0,16	0,16	0,21	9,82	-5,46	3,09	5,78	10,87	-6,35	3,54	7,30
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07	196,07	-0,13	-0,07	0,89		9,67	-5,53	4,01		10,47	-6,29	4,53	
DICIEMBRE	198,54	188,51	197,12	197,12	-0,81	0,50	0,53		8,79	-5,05	4,57		8,79	-5,05	4,57	
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL												VARIACION PORCENTUAL																	
	2008						2009						2010						2011						ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013						
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44	149,44	149,44	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,39	-0,39	1,48	-0,52	-0,52	-0,39	-0,39	-0,39	-4,16	9,80	-4,16	9,80	-4,16	9,80						
FEBRERO	143,82	161,03	149,26	148,92	148,92	148,92	-0,34	1,63	-0,07	-0,35	-0,35	-0,35	1,63	-0,07	-0,07	-0,35	-0,35	-0,35	-1,10	3,14	-1,10	3,14	-1,10	3,14						
MARZO	142,40	161,05	148,82	148,94	148,94	148,94	-0,99	0,01	-0,29	0,01	0,01	0,01	0,01	-0,29	-0,29	0,01	0,01	0,01	-2,08	3,15	-2,08	3,15	-2,08	3,15						
ABRIL	139,35	158,42	149,07	149,96	149,96	149,96	-2,14	-1,64	0,17	0,69	0,69	0,69	-1,64	0,17	0,17	0,69	0,69	0,69	-4,18	1,46	-4,18	1,46	-4,18	1,46						
MAYO	141,74	154,70	149,77	149,43	149,43	149,43	1,72	-2,35	0,47	-0,36	-0,36	-0,36	-2,35	0,47	0,47	-0,36	-0,36	-0,36	-2,53	-0,92	-2,53	-0,92	-2,53	-0,92						
JUNIO	144,81	153,92	149,96	148,90	148,90	148,90	2,16	-0,50	0,13	-0,35	-0,35	-0,35	-0,50	0,13	0,13	-0,35	-0,35	-0,35	-0,42	-1,42	-0,42	-1,42	-0,42	-1,42						
JULIO	145,83	154,76	149,74	148,30	148,30	148,30	0,71	0,55	-0,15	-0,40	-0,40	-0,40	0,55	-0,15	-0,15	-0,40	-0,40	-0,40	0,28	-0,88	0,28	-0,88	0,28	-0,88						
AGOSTO	146,54	152,95	149,33	148,17	148,17	148,17	0,49	-1,17	-0,27	-0,09	-0,09	-0,09	-1,17	-0,27	-0,27	-0,09	-0,09	-0,09	0,77	-2,04	0,77	-2,04	0,77	-2,04						
SEPTIEMBRE	149,72	151,79	148,76	148,04	148,04	148,04	2,17	-0,76	-0,38	-0,09	-0,09	-0,09	-0,76	-0,38	-0,38	-0,09	-0,09	-0,09	2,95	-2,78	2,95	-2,78	2,95	-2,78						
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73	148,59	148,59	148,59	2,03	-1,39	-0,02	0,38	0,38	0,38	-1,39	-0,02	-0,02	0,38	0,38	0,38	5,04	-4,13	5,04	-4,13	5,04	-4,13						
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31	148,94	148,94	148,94	1,65	0,54	0,39	0,39	0,39	0,39	0,54	0,39	0,39	0,39	0,39	0,39	6,77	-3,61	6,77	-3,61	6,77	-3,61						
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03	149,35	149,35	149,35	0,56	-0,24	0,48	0,48	0,48	0,48	-0,24	0,48	0,48	0,48	0,48	0,48	7,37	-3,84	7,37	-3,84	7,37	-3,84						
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35	149,35	149,35	149,35																								

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2011		
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47	1,13	-1,34	0,45	0,70	1,13	-1,34	0,45	0,70	9,04	9,52	-6,75	4,07
FEBRERO	213,74	227,57	217,52	228,35	0,75	-2,06	0,40	1,28	1,88	-3,37	0,85	1,98	9,46	6,47	-4,41	4,98
MARZO	216,42	223,91	217,80	228,90	1,25	-1,61	0,13	0,24	3,16	-4,92	0,98	2,23	10,75	3,46	-2,73	5,10
ABRIL	223,27	218,88	220,71	229,46	3,17	-2,24	1,33	0,24	6,43	-7,06	2,33	2,48	13,18	-1,96	0,83	3,97
MAYO	232,96	215,66	223,60	228,90	4,34	-1,47	1,31	-0,24	11,05	-8,42	3,67	2,23	17,51	-7,43	3,68	2,37
JUNIO	238,25	215,36	223,71	228,03	2,27	-0,14	0,05	-0,38	13,57	-8,55	3,72	1,84	18,52	-9,61	3,88	1,93
JULIO	241,29	215,44	223,65	227,50	1,28	0,04	-0,03	-0,23	15,02	-8,52	3,69	1,60	18,18	-10,72	3,81	1,72
AGOSTO	245,09	215,84	223,36	227,77	1,58	0,19	-0,13	0,12	16,83	-8,35	3,56	1,73	16,52	-11,94	3,48	1,98
SETIEMBRE	245,68	216,65	223,39	227,85	0,24	0,38	0,01	0,03	17,11	-8,00	3,57	1,76	16,70	-11,81	3,11	2,00
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88	227,56	-2,11	-0,04	-0,23	-0,13	14,63	-8,04	3,34	1,63	14,43	-9,95	2,91	2,10
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95		-0,95	-0,02	0,03		13,55	-8,06	3,37		13,19	-9,10	2,97	
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91		-1,13	-0,39	0,43		12,26	-8,41	3,81		12,26	-8,41	3,81	
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.