

Producción Nacional

Agosto 2011

El INEI informa que la producción nacional en el mes de agosto de 2011 creció 7,49% respecto al nivel observado en similar mes del año anterior, registrando 24 meses de crecimiento ininterrumpido, sustentado en el desempeño favorable de todos los sectores.

La trayectoria ascendente de la actividad económica del país fue impulsada por la demanda externa e interna. La evolución de la demanda externa en agosto se reflejó en el crecimiento de las exportaciones reales, que aumentaron en 25,6%, en el caso de los productos tradicionales (22,3%) destacaron el incremento del cobre, oro, plomo, azúcar, café, gas, y harina y aceite de pescado. En el grupo no tradicionales (30,6%) sobresalieron los productos agropecuarios, textiles, pesqueros y mineros no metálicos. Asimismo, la evolución positiva de la demanda interna se evidencia en el aumento de las ventas al por menor

a los hogares en 10,70%, la venta de autos ligeros 46,31%, la mayor importación de bienes de consumo 22,68% y el incremento del consumo de gobierno en 9,58%. De modo similar, creció la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 24,98%.

Entre los sectores primarios, la actividad **agropecuaria** registró un aumento de 5,83%, como resultado del crecimiento del subsector agrícola en 7,85% y el pecuario en 3,57%.

El aumento del subsector agrícola, se sustentó en la mayor producción de arroz cáscara, café, aceituna, papa, algodón rama, maíz amiláceo, cebolla, piña, maíz choclo, naranja y ajo entre los principales cultivos.

El crecimiento del subsector pecuario (3,57%) fue apoyado por la mayor producción de ave, huevos, vacuno y leche fresca.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez

Subjefe de Estadística
Mg. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gob.pe

Cuadro N°1				
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Agosto 2011				
(Año base 1994)				
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2011 / 2010		Set 10 - Ago 11/
		Agosto	Enero-Agosto	Set 09 - Ago 10
Economía Total	100,00	7,49	7,51	8,14
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	8,69	8,53	9,56
Total Industrias (Producción)	90,26	7,39	7,42	8,02
Agropecuaria	7,60	5,83	3,69	4,48
Pesca	0,72	82,57	26,81	11,61
Minería e Hidrocarburos	4,67	3,19	-0,78	-0,97
Manufactura	15,98	5,09	7,64	9,77
Electricidad y Agua	1,90	8,10	7,36	7,29
Construcción	5,58	6,66	3,56	8,21
Comercio	14,57	8,51	9,17	9,47
Transporte y Comunicaciones	7,52	10,46	11,56	10,75
Financiero y Seguros	1,84	14,16	10,53	9,90
Servicios Prestados a Empresas	7,10	7,13	9,49	9,48
Restaurantes y Hoteles	4,17	9,31	9,53	8,92
Servicios Gubernamentales	6,33	4,34	4,59	4,46
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	7,44	7,50	7,86

Nota: El cálculo correspondiente al mes de agosto de 2011 ha sido elaborado con información disponible al 12-10-2011.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, SUNAT y Empresas Privadas.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

El sector *pesca* registró un crecimiento de 82,57%, debido al mayor desembarque de especies destinadas, tanto al consumo humano directo como el indirecto. La temperatura superficial del mar (TSM), en todo el litoral presentó temperaturas ligeramente menores al valor promedio normal, principalmente en la costa norte.

El desembarque de *anchoveta* para elaboración de harina y aceite alcanzó 27,2 mil toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (1,4 mil toneladas) observó un aumento de 1857,64%. Se debe señalar que, en la región norte-centro la evolución del proceso reproductivo de la anchoveta se encuentra en pleno periodo de desove de acuerdo a su patrón histórico, estableciéndose veda absoluta en la zona norte-centro, tanto en el 2011 y 2010. Mientras que, en la zona sur comprendida entre los 16°00'00» L.S. (Atico-Arequipa) y el extremo sur del dominio marítimo del Perú la pesca fue normal en el 2011, sin embargo, en el 2010, se suspendieron las actividades extractivas del recurso anchoveta por 15 días en el área comprendida entre los 16°00'00» L.S. (Atico) y los 16°59'59' L.S. (Mollendo).

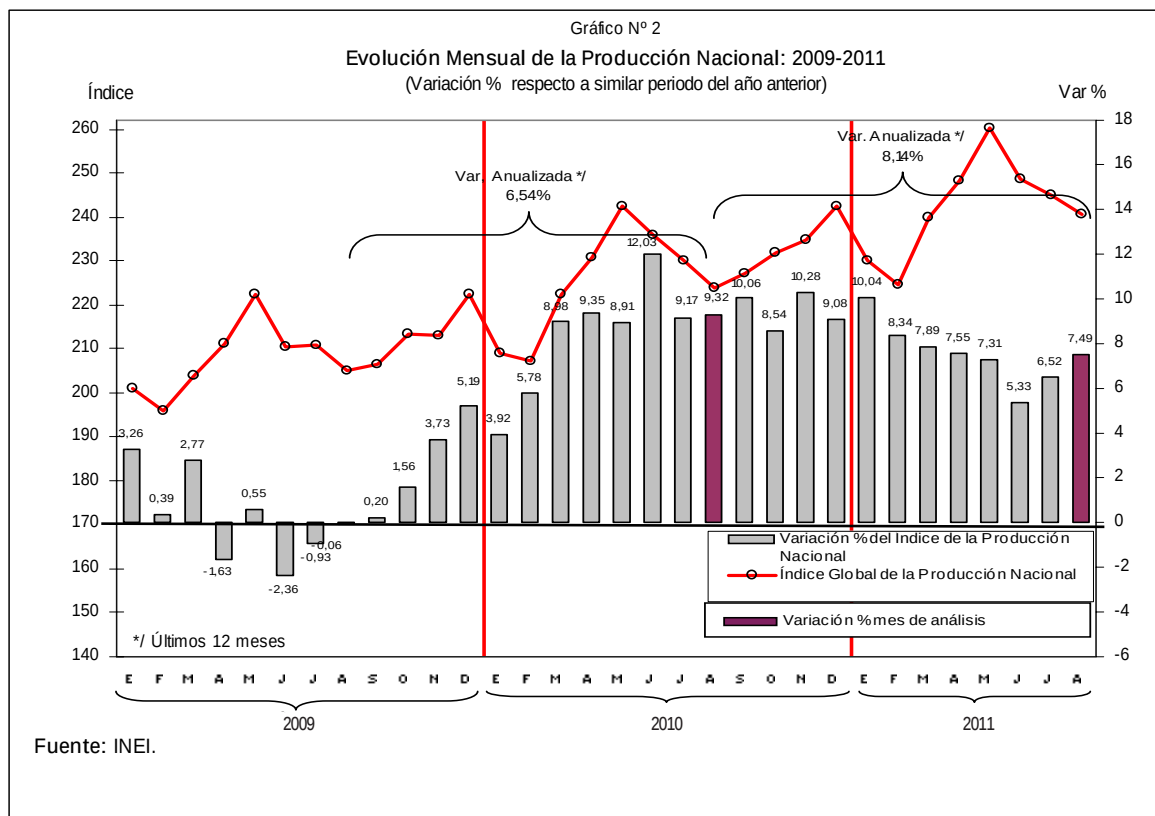
De otro lado, la captura de especies para consumo humano directo creció en 95,70%, debido al mayor desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (168,99%), como *pota*, *langostino*, *jurel*, *caballa*, *merluza*, y otros pescados; la captura de especies para el *consumo en estado fresco* también aumentó (31,17%), ante la mayor disponibilidad de *jurel*, *cojinova*, *tollo*, *liza*, *merluza*, *calamar* y otros pescados. Del mismo modo, creció la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (54,76%), entre los que figuran: *jurel*, *caballa*, *abalón*, *bonito*, otros pescados, y mariscos y otros. Igualmente, aumentó la extracción de especies para la preparación de *curado* (17,94%) como *jurel* y otros pescados.

El sector *minería e hidrocarburos* creció en 3,19%, como resultado del ascenso de la actividad minera metálica en 2,30% sustentada en la mayor producción de oro 23,36%, cobre 3,81% y molibdeno 11,08%, coadyuvado por el desempeño positivo de la extracción de hidrocarburos que alcanzó una expansión de 7,21% determinado por el incremento de 23,16% en la producción de gas natural debido principalmente al aumento en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88, destinados a la licuefacción y procesamiento para su posterior exportación; así como el consumo interno por parte de las plantas térmicas de generación eléctrica.

Entre los sectores de transformación, el sector *manufactura* registró una variación de 5,09%, sustentada en el resultado positivo de la producción del sector fabril no primario en 2,82% y fabril primario en 20,83%.

El incremento del sector fabril no primario se explicó por la mayor producción de bienes intermedios (4,66%) y bienes de consumo (1,93%); atenuado por la caída de los bienes de capital (-18,80%).

Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, figuran *otros productos elaborados de metal*, que varió 25,91%, debido al mayor consumo interno de alambres diversos y hojalata electrolítica; así como por la mayor demanda externa de cables trenzas y artículos similares de Venezuela, y bolas y artículos similares para molinos de fundición de hierro o acero de Chile. A su vez, *productos químicos* registró un alza de 20,68%, explicado principalmente por la mayor demanda externa de cápsulas fulminantes y detonadores eléctricos de Colombia, aceites esenciales de limón de México y dinamita de Bolivia. Del mismo modo, la rama de *productos de molinería* creció 21,72%, asociado al mayor consumo interno de harina de



trigo y arroz pilado, sumado a la mayor demanda externa de Ecuador por salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, molienda u otros y de Chile por harina de trigo.

Asimismo, registraron una variación positiva la fabricación de pinturas y barnices en 30,67%, la actividad productos de plásticos 4,30%, y fabricación de cemento cal y yeso mostró una ligera recuperación al crecer en 0,64%, situación que se correlaciona con la recuperación del dinamismo de la actividad de construcción.

De otro lado, entre las ramas que sustentaron el aumento de la industria de **bienes de consumo**, figuran la actividad de *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* con un alza de 56,64%, asociada a la mayor producción de jugos y refrescos diversos, salsa de tomate (kétchup), espárragos congelados y conservas; así como por la mayor exportación de hortalizas, frutas y demás a EE.UU. y México; de modo similar por los envíos de jugo de maracuyá a Brasil y espárragos preparados o conservados a Francia. Asimismo, *la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel* creció en 8,47%, explicado por la mayor venta externa de polos de algodón para hombres, mujeres y niños a Estados Unidos de América y Venezuela. A su vez, la actividad de *bebidas no alcohólicas y aguas minerales* aumentó 13,98%, favorecido por la mayor demanda interna de bebidas gaseosas, agua embotellada de mesa y bebidas rehidratantes y por los mayores envíos externos de aguas y bebidas no alcohólicas azucaradas a Ecuador, Japón y Países Bajos, y agua mineral y gaseada a Chile, Aruba, Costa Rica y Canadá.

Del mismo modo, crecieron la rama de muebles en 7,61%, la actividad de periódicos, revistas y publicaciones periódicas 12,80% y productos lácteos en 9,07%.

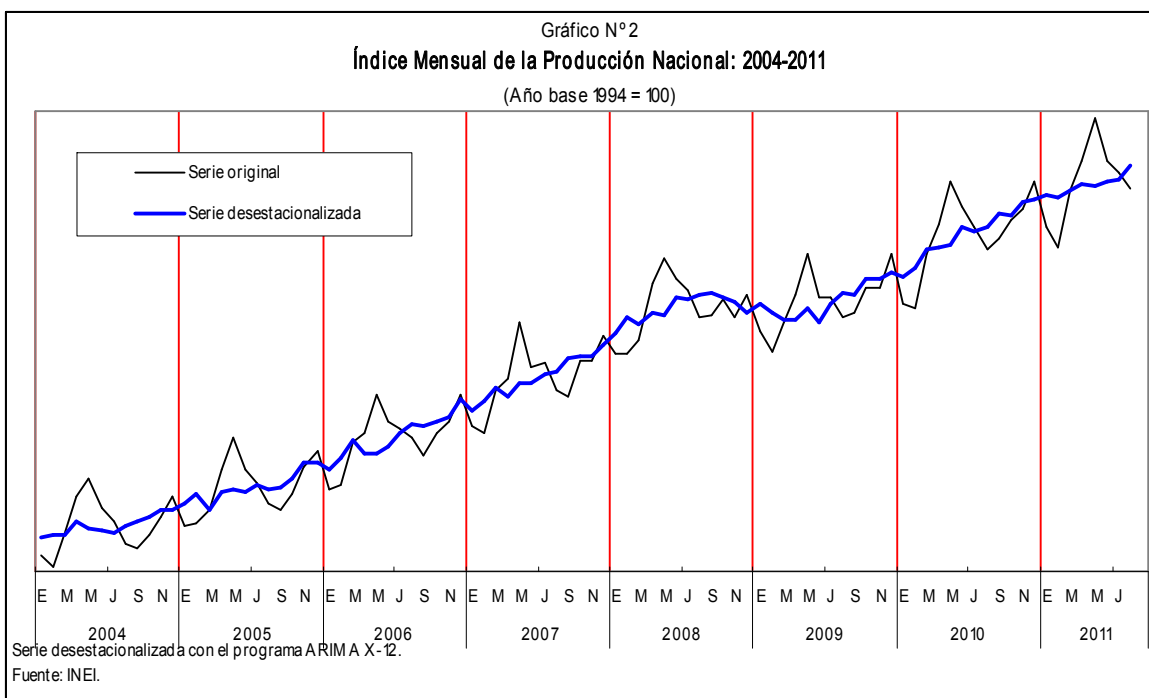
De otro lado, tuvo un resultado desfavorable la producción de **bienes de capital**, explicado por la disminución de la fabricación de *vehículos automotores*

en 96,03%, ante una menor demanda tanto interna como externa. A su vez, la rama de *motores, generadores y transformadores eléctricos* se redujo 43,48%, asociada a la menor fabricación de transformadores trifásicos y grupos electrógenos, explicada parcialmente por la reducción de la demanda de grupos electrógenos petroleros de corriente alterna para Venezuela, Panamá y Ecuador. También, la fabricación de *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* disminuyó 4,94%, asociada a la menor demanda de demás interruptores, seccionadores y conmutadores de Bolivia y Ecuador.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un crecimiento de 20,83%, determinado por el aumento de la producción de *harina y conservas de pescado y otros* en 228,22%, ante el mayor desembarque de los principales recursos pelágicos del litoral peruano. Asimismo, la actividad de *metales preciosos y no ferrosos, primario* creció 60,43%, asociada a la mayor exportación de oro en las demás formas en bruto a Suiza, Canadá e Italia. También, la producción y procesamiento de carne y productos cármicos aumentó 3,28%.

El sector **construcción** creció en 6,66%, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 7,26%. Sin embargo, el avance físico de obras decreció en 19,55%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la recuperación del ritmo de obras de *construcción en empresas mineras* como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín, y Shotcrete vía Húmeda en la mina Cobriza de Ica; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; edificación de la planta de tratamiento Proyecto Pariachi en Ate; las obras de Centros Comerciales como Mass Home Center en Chorrillos; Plaza Vea en el CC. Real Plaza La Venturosa en Chorrillos;



el nuevo local de la Volvo en Lurin; ampliación del Hospital Almenara segunda etapa en La Victoria; asimismo, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

Por el contrario, el *avance físico de obras* decreció en 19,55%, determinado por el menor gasto en obras, como mejoramiento y rehabilitación de la carretera Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de la interconexión vial Perú-Ecuador; rehabilitación de la carretera Huambutio-Paucartambo-Atalaya en su tramo I: Huambutio-Paucartambo en el Cusco; rehabilitación de la carretera Puente Pallar-El Molino-Chagual, en La Libertad; Atico-Caravelí en Arequipa; carretera Santo Tomás-Colquamarca, Cusco; carretera Cusco-Occopata; construcción de la trocha carrozable Occoropampa-Pueblo Nuevo-Pallqapampa-Santa Rosa de Llillinta en Huancavelica y mejoramiento de la carretera departamental Chulucanas-Tambogrande en Piura, entre otras obras.

Sin embargo, aumentó la inversión en las obras de rehabilitación y mejoramiento de las carreteras Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; Ayacucho-Abancay; Casma-Yaután-Huaraz; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; Cusco-Quillabamba; Lunahuaná-desvío Yauyos-Chupaca; carretera Churín-Oyón.

Entre las actividades de servicios, el sector **electricidad y agua** registró un crecimiento de 8,10%, explicado por el crecimiento del subsector electricidad en 8,99%; mientras que la producción del subsector agua se redujo en 0,76%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 542,5 GWh, aumentando en 12,37%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa-UTI e Ilo 2, entre las principales.

Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 517,6 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 5,75%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (36,51%), lagunas de Edegel (9,47%) y laguna Aricota (7,59%), ubicados en los departamentos de Arequipa, Lima y Tacna respectivamente.

Según empresas, incrementaron su producción: Enersur (30,09%), Egenor (42,08%), Egasa (53,76%), Edegel (3,04%), SN Power Perú (14,77%), Egesur (180,73%), Electro Perú (1,59%), Kallpa Generación (2,41%), Electro Piura (13,79%), San Gabán (6,85%), Egemsa (2,56%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-57,43%), Electro Oriente (-24,86%) y Termoselva (-44,12%).

El **sector comercio** alcanzó un crecimiento de 8,51%, en base a la evolución del comercio de vehículos, la venta mayorista y minorista.

La venta de vehículos automotores creció favorecida por la introducción al mercado de vehículos para pasajeros, camionetas, camiones, remolques, montacargas, vehículos para construcción y minería, coadyuvado por las estrategias empresariales como promociones, facilidades crediticias, precios competitivos;

así como, la apertura de nuevos locales. En el mismo sentido evolucionó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por el incremento en la demanda de repuestos de maquinaria pesada. La venta al por menor de combustibles para automotores registró ascenso debido a la expansión de estaciones de servicio, estrategias de marketing y publicidad y licitaciones con entidades del Estado.

El comercio al por mayor se sustentó en el avance de la venta de maquinaria, equipo y materiales, principalmente de maquinaria pesada para minería, construcción y manufactura, motores, máquinas, equipos de cómputo (sus partes y suministros) y equipos de telecomunicaciones. En el grupo de otros enseres domésticos, creció la venta mayorista de productos farmacéuticos, de tocador y de aseo personal, equipos de audio y video, papel, útiles de oficina, suministros de cómputo y electrodomésticos (refrigeradoras, lavadoras, calefactores), dentro de una adecuada política comercial y el buen manejo de la cartera de productos. También se amplió la venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos debido al incremento de los volúmenes transados de trigo, maíz, café, productos pesqueros, agropecuarios, agroquímicos, colorantes naturales, comercialización de pollos vivos y productos cárnicos. La venta al por mayor de metales y de minerales metalíferos evolucionó favorablemente por la demanda de metales preciosos, alambrón de cobre y aceros siderúrgicos. También la venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, y equipo y materiales de fontanería y calefacción se vio impulsada por la mayor demanda de planchas y tableros de madera y materiales para la industria metálica, ante la recuperación del dinamismo del sector de la construcción. Asimismo, se amplió la venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos sustentado en una mayor distribución de combustibles, gas y lubricantes, con énfasis en el gas licuado de petróleo, gas natural e hidrocombustibles y de alimentos bebidas y tabaco.

El comercio al por menor tuvo una importante expansión basada en la venta de otros productos en almacenes especializados tales como productos eléctricos y electrónicos; artículos de telefonía y audio; artículos para el hogar, entre otros. En el mismo sentido evolucionó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrios por la comercialización de productos siderúrgicos para la construcción, acabados, perfiles de acero, ferretería eléctrica e iluminación, vidrios, aluminios, maderas y triplay; el avance se dio en un contexto de ampliación de tiendas, plan de descuentos e incentivos, facilidades de crédito y licitaciones con municipios e instituciones públicas.

Asimismo, aumentó el comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) por aperturas de tiendas, nuevas campañas publicitarias, promociones por temporada y bonificaciones a clientes. De igual modo, la venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados (tiendas por departamento) creció por el manejo de adecuadas estrategias comerciales, promociones, descuentos y la apertura de nuevas tiendas.

También creció el comercio minorista de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador,

y de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico.

El sector **transporte y comunicaciones** creció en 10,46%, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 7,68% y el subsector comunicaciones en 17,37%. El resultado del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 5,40%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 5,48%; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 7,21%; atenuado parcialmente por la disminución del transporte ferroviario de carga y pasajero en -13,08%. También contribuyó al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo (19,59%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente figura el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 6,93%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (17,37%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 17,45%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil; asimismo creció la actividad de mensajería en 15,93% y el tráfico postal en 7,69%.

El sector **financiero y seguros** se incrementó en 14,16% por el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (18,60%) como extranjera (21,67%) y el crecimiento de los depósitos (13,36%).

El resultado del sector, se sustentó en los mayores ingresos de intereses por disponibles por fondos mantenidos en el BCRP, en empresas financieras del país y el exterior, por intereses por fondos interbancarios, ingresos de inversiones negociables y vencimiento, y por intereses por créditos.

Según tipo de crédito, el mayor nivel de créditos fue el hipotecario para vivienda, que se incrementó en 25,58% por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (34,29%) como extranjera (18,01%).

Según destino, los créditos corporativos a empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 18,81% asociado al desempeño favorable del componente en moneda extranjera 23,05% y nacional 12,44%. Según sectores económicos, los créditos se orientaron a la industria manufacturera (19,52%), minería (27,68%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (18,85%), comercio (24,45%), construcción (38,08%), hoteles y restaurantes (26,88%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (14,22%); enseñanza (16,13%) y servicios sociales y de salud (28,22%).

De modo similar, los créditos de consumo mantuvieron una tendencia creciente, con una variación de 21,16%, influenciado por el crecimiento en moneda nacional y extranjera en 23,04% y 8,45%, respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos hipotecarios para vivienda (25,58%) y consumo (21,16%), en el primer grupo figuran los créditos para Mi Vivienda (27,03%) y préstamos (25,35%), y en el segundo grupo se encuentran los créditos para adquisición de autos (16,02%), tarjetas de crédito (23,45%) y préstamos (19,61%). Asimismo, las actividades

empresariales (créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas) se incrementaron en 18,81%, principalmente por el crecimiento de los préstamos por sobregiro en cuenta corriente (47,04%), con tarjetas de crédito (39,25%), préstamos (16,47%), factoring (41,16%) y otros préstamos corporativos (16,16%).

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 13,36%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 23,08% y 24,61%, respectivamente. Mientras que, los depósitos a plazo aumentaron ligeramente en 0,31%.

El sector **servicios prestados a las empresas** registró un crecimiento de 7,13%, impulsado por las actividades de informática y servicios conexos, alquiler de maquinaria y equipo, radio y televisión y el grupo de otras actividades empresariales.

La actividad **informática y servicios conexos** fue promovida por el requerimiento de consultorías en equipos de informática, con operaciones de clientes principales como clínicas y entidades bancarias y contratos de servicio de cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos. Los servicios de consultoría en programas de informática se incrementaron por nuevos proyectos de desarrollo de sistemas, actividades de tecnología de información y software de inteligencia de negocios. Las actividades relacionadas con bases de datos crecieron por mayores licencias de base de datos y soporte técnico para manejo de información en entidades públicas y privadas.

El **alquiler de maquinaria y equipo** fue influenciado fundamentalmente por el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería, principalmente para la minería y construcción. También se desarrollaron los servicios de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre por renta de vehículos. El alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo creció por el dinamismo de nuevos proyectos y requerimiento de equipos xerográficos, de cómputo, máquinas tragamonedas y grupos electrógenos. Asimismo, creció el alquiler de maquinaria y equipo agropecuario ante la demanda de nuevos proyectos y renovación de contratos.

La actividad de **radio y televisión** continuó su tendencia positiva debido a la firma de nuevos contratos y el incremento de abonados en el servicio de televisión por cable, spots publicitarios, espacios de entrevistas, humor y en general programación variada tanto televisiva como radial.

En el grupo de **otras actividades empresariales** destacaron la actividad de arquitectura e ingeniería cuyo crecimiento estuvo relacionado a servicios mineros, nuevos proyectos y asesoramiento de estudios de ingeniería, geofísicos, ingeniería electromecánica, medio ambiente y gestión social. Los servicios de investigación y seguridad fueron muy demandados, en rubros de puestos de vigilancia, transporte de valores y seguridad privada. Las actividades jurídicas registraron mayor captación de clientes para la elaboración de escrituras, conciliaciones y procedimientos administrativos en las entidades públicas y privadas. Asesoramiento empresarial creció en el área de administración, consultorías en desarrollo de proyectos, asistencia técnica, capacitación y entrenamiento de personal, mejora de relaciones públicas, marketing, promoción y

representación de productos en general. Los servicios de limpieza de edificios incrementaron sus prestaciones debido a la demanda de clientes y renovación de contratos en servicios de limpieza, recolección, transporte de residuos sólidos, saneamiento ambiental y fumigaciones. También crecieron las empresas dedicadas a actividades de contabilidad, fotografía y obtención y dotación de personal.

Sin embargo, disminuyó la actividad inmobiliaria e investigación y desarrollo.

El **sector restaurantes y hoteles** se expandió en 9,31%, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,15% y hoteles en 10,26%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El resultado de la actividad de restaurantes se sustentó en el desempeño favorable de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

El sector **servicios de gobierno** creció en 4,34%, debido a los mayores servicios otorgados por el sector *Mujer y Desarrollo Social* orientados principalmente a la realización de actividades de apoyo al niño y adolescente, en la promoción de cultura de paz y de atención a desplazados y afectados por la violencia. El sector *Contraloría General de la República* orientó sus acciones a proyectos de operación, supervisión del sistema nacional

de control y fiscalización, y al control de la gestión pública.

El *Ministerio Público* destinó gastos al mejoramiento del acceso a los servicios de justicia y al desarrollo del servicio fiscal.

El sector *Educación*, realizó actividades de desarrollo de la educación universitaria, proyectos de niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática), desarrollo de la educación primaria y secundaria de menores.

El sector *Salud*, orientó sus acciones de apoyo al diagnóstico y tratamiento, reducir la morbilidad y mortalidad materna, atención especializada de la salud y atención básica de salud.

Los *Gobiernos Regionales* ejecutaron proyectos para reducir la morbilidad y mortalidad materna, programa de niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática), desarrollo de la educación secundaria de menores y desarrollo de la educación técnica.

Asimismo, aumentó el servicio del sector Poder Judicial e Interior.

En agosto de 2011, los **impuestos** en valores constantes aumentaron en 8,69%, sustentado en el resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 7,62% y de los derechos de importación en 18,87%.

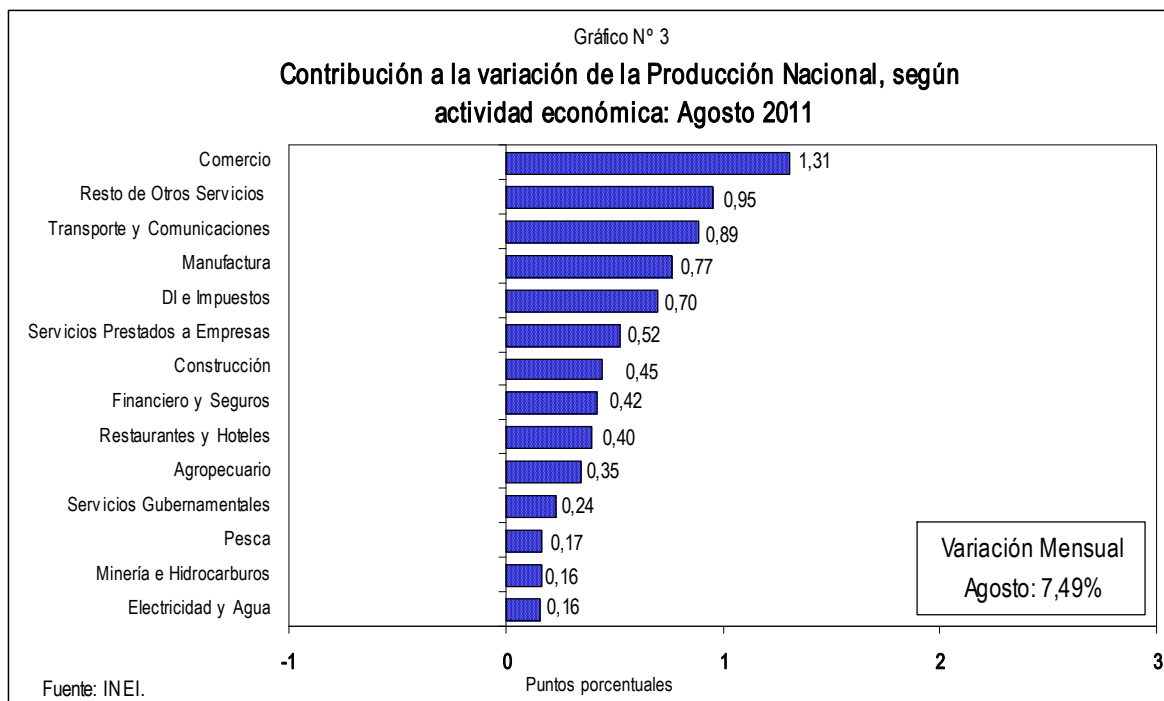
Durante los últimos doce meses (setiembre 2010-agosto 2011) la actividad económica se expandió en 8,14%.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Agosto 2011

En agosto de 2011 el resultado registrado por la producción nacional (7,49%), se sustentó por el aporte del sector comercio con 1,31 puntos, resto de otros servicios 0,95 puntos, transporte y comunicaciones 0,89 puntos, manufactura 0,77 puntos, servicios prestados a empresas 0,52 puntos, construcción 0,45

puntos, financiero y seguros 0,42 puntos, restaurantes y hoteles 0,40 puntos, agropecuario 0,35 puntos, servicios gubernamentales 0,24 puntos, pesca 0,17 puntos, minería e hidrocarburos 0,16 puntos y electricidad y agua 0,16 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos aportaron con 0,70 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Agosto 2011

Sector Agropecuario

En agosto de 2011 el **sector agropecuario** registró un aumento de 5,83%, respecto al nivel de producción alcanzado en agosto del año anterior, como resultado del

crecimiento del subsector agrícola en 7,85% y el pecuario en 3,57%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Agosto 2011			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Agropecuario	100,00	5,83	3,69
Subsector Agrícola	57,72	7,85	2,24
Arroz Cáscara	5,02	60,30	-7,30
Café	2,92	38,69	15,35
Aceituna	0,48	578,59	-13,86
Papa	7,10	18,17	8,03
Algodón Rama	2,67	189,05	70,22
Zapallo	0,24	80,19	18,42
Maíz Amiláceo	1,35	27,05	-4,26
Caña de Azúcar	3,67	-0,32	-0,72
Espárrago	1,55	-3,20	5,50
Trigo	0,63	-6,15	-8,26
Plátano	2,48	-5,84	-1,75
Maíz Amarillo Duro	2,17	-23,95	-10,88
Subsector Pecuario	42,28	3,57	6,04
Ave	17,49	2,37	8,70
Huevos	2,43	13,16	12,34
Vacuno	8,79	4,16	2,85
Leche Fresca	4,19	4,22	3,06

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El significativo aumento del subsector agrícola (7,85%), se sustentó en la mayor producción de arroz cáscara, café, aceituna, papa, algodón rama, alfalfa, zapallo, maíz amiláceo, cebolla, palma aceitera, piña, maíz choclo, naranja, ajo, marigold, camote, pallar grano seco, sandía y zanahoria, entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como maíz amarillo duro, yuca, plátano, tomate, trigo, papaya, frijol grano seco, arveja grano verde, espárrago, achote, palta, apio, pecana, mandarina, caña de azúcar, cacao, pallar grano verde y lechuga.

El nivel de producción de **arroz cáscara** aumentó en 60,30%, observándose esta situación en los departamentos de Piura (77615,0%), San Martín (19,25%), Ucayali (52,49%) y Junín (138,76%), debido a las mejores condiciones térmicas que se presentaron ligeramente más cálidas y el incremento paulatino del recurso hídrico en los reservorios de la costa, que han beneficiado el desarrollo del cultivo en algunas zonas. Sin embargo, la producción decreció en Amazonas (-10,21%), Lambayeque (-22,02%), Loreto (-10,39%), Cajamarca (-37,32%) y Huánuco (-1,28%).

La producción de **café** creció en 38,69%, este comportamiento se observó en los principales departamentos productores como Cajamarca (11,37%), Amazonas (88,59%), Junín (53,42%), San Martín (186,89%), Piura (216,13%) y Ucayali (37,87%), por

las normales condiciones de humedad que favorecieron a las plantaciones del grano en su etapa de fructificación y maduración. Sin embargo, fue menor en Cusco (-22,81%), seguido de Puno (-16,00%), Ayacucho (-75,18%), Pasco (-94,47%), La Libertad (-18,51%) y Lambayeque (-95,26%). El valor de las exportaciones de café en todas sus variedades (café tostado, sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) alcanzó los US\$ 206 millones, que se tradujeron en crecimiento de 55,17% comparado con las ventas de agosto del año 2010. Los principales destinos comerciales fueron Alemania (20,89%), Estados Unidos de América (95,94%), Bélgica (101,96%), Suecia (143,65%), Canadá (67,02%) y Colombia (162,51%).

La producción de **aceituna** se incrementó en 578,59%, principalmente en Tacna (875%) por las condiciones térmicas normales que favorecieron la maduración del fruto. Sin embargo, el valor de las exportaciones de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, aceitunas conservadas y aceitunas frescas o refrigeradas) registró una disminución de 29,99%; explicado por los menores envíos a Brasil, Chile, Estados Unidos de América y Ecuador.

La producción de **papa** aumentó en 18,17%, por la mayor superficie cosechada y mejor rendimiento, aunado a las buenas condiciones térmicas, con lluvias escasas. Los departamentos de mayor producción fueron Ica (103,29%), Apurímac (4,38%), Huánuco (36,53%), Lima (3,57%), Huancavelica (2482,54%), Junín (8,39%) y Pasco (132,75%). Por otro

lado, la producción disminuyó en los departamentos de Arequipa (-25,89%), Cajamarca (-6,57%) y Amazonas (-5,64%), por la menor superficie sembrada y disminución de los rendimientos, ante el registro de condiciones climáticas adversas.

El **algodón rama** creció en 189,05%, como consecuencia de la mayor superficie sembrada en la presente campaña agrícola, aunada a la ocurrencia de lluvias que permitió la formación y apertura de bellotas del algodón y a los favorables precios de la fibra al momento de la siembra. La producción creció en los departamentos de Piura (381,44%), San Martín (100,96%), Lambayeque (18,16%) y Huánuco (27,78%). Sin embargo, la producción cayó en La Libertad (-35,85%) y Ucayali (-28,60%).

La producción de **maíz amiláceo** creció en 27,05%, situación observada en los departamentos de Piura (138,96%), Huánuco (19,53%), La Libertad (21,13%), Junín (19,33%) y Áncash (63,50%), influenciada por la ocurrencia de lluvias localizadas. Sin embargo, la producción descendió en Amazonas (-12,61%), Cajamarca (-13,52%) y Lima (-6,82%), como consecuencia de las menores siembras por la irregularidad de las lluvias.

Por el contrario, disminuyó la producción de **caña de azúcar** en 0,32%, principalmente en La Libertad (-2,50%), Lambayeque (-1,77%) y Lima (-32,40%), por la menor cosecha ante el bajo rendimiento logrado. Sin embargo, se registró mayor producción en Áncash (91,40%).

La producción de **espárrago** se redujo en 3,20%, como resultado de los menores volúmenes reportados en los departamentos de Ica (-15,81%) y Áncash (-3,88%), influenciado por el menor rendimiento alcanzado. La venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados y espárragos frescos o refrigerados) alcanzó los US\$ 36 millones y se redujo en 15,10% en comparación con las ventas realizadas en agosto de 2010; siendo los países de menor venta Estados Unidos de América (-28,27%), Holanda (-9,41%), España (-12,82%) y Australia (-12,83%).

La producción de **trigo** disminuyó en 6,15%, por menor área cosechada (-3,92%), mostrando este comportamiento en los principales departamentos productores como, La Libertad (-17,11%), Cajamarca (-12,15%) y Áncash (-25,57%). Asimismo, el volumen de yuca decreció en 15,59% por menor área sembrada (-4,77%), este comportamiento se mostró en los departamentos de Ucayali (-80,8%), Cajamarca (-61,4%) y Loreto (-11,9%).

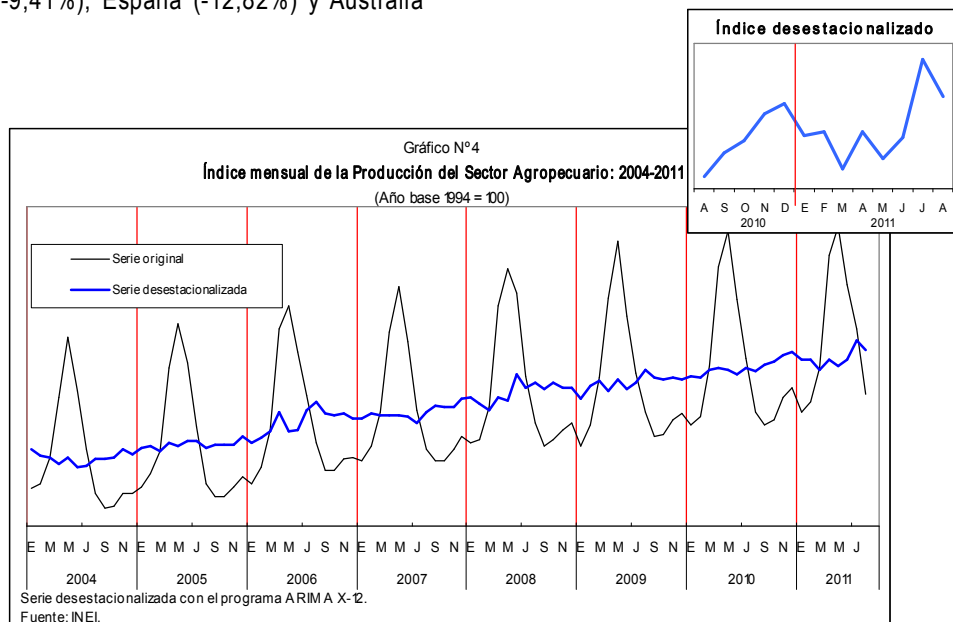
El volumen de producción de **plátano** bajo en 5,84%, este comportamiento se reflejó en San Martín (-8,98%), Loreto (-23,42%), Ucayali (-10,90%) y Amazonas (-9,77%).

La producción de **maíz amarillo duro** se redujo en 23,95%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Lima (-30,29%), San Martín (-28,70%), Ica (-14,35%), La Libertad (-29,95%) y Lambayeque (-54,43%), como resultado de menores cosechas ante el exceso de humedad que afectó los sembríos. No obstante, aumentó en Áncash (16,79%), Loreto (68,78%) y Amazonas (47,05%).

El crecimiento del **subsector pecuario** (3,57%) fue apoyado por la mayor producción de ave 2,37%, huevos 13,16%, vacuno 4,16% y leche fresca en 4,22%.

El aumento de la producción de **ave** (2,37%), se evidenció en los departamentos de La Libertad (11,92%), Arequipa (18,45%) e Ica (31,92%). Este incremento se sustentó en las mayores colocaciones de pollos «BB» de la línea carne y en el incremento de los rendimientos por ave beneficiada, como resultado del buen manejo técnico en relación a nutrición y sanidad animal aplicada en el proceso de engorde en las granjas avícolas de pollos a nivel nacional. Sin embargo, disminuyó en Lima (-4,22%) y Áncash (-8,81%).

La producción de **huevos** fue superior en 13,16%, reflejado en los departamentos de Lima (41,22%), Ica (6,36%), La Libertad (1,94%) y Lambayeque (6,33%). Este incremento es el resultado de las mayores colocaciones de pollas «BB» en las granjas de postura coadyuvado por aumento del rendimiento, como consecuencia de una adecuada selección genética de las aves aunada a los avances en las prácticas de alimentación y manejo de las gallinas ponedoras.



La producción de *vacuno* se incrementó en 4,16%, ante el mayor beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Cajamarca (10,79%), Puno (2,02%), Lima (0,28%), Huánuco (16,25%) y Ayacucho (16,42%).

El volumen de producción de *leche fresca* creció en 4,22%, por mayor producción en los departamentos productores como, Arequipa (2,39%), Lima (3,46%), Cajamarca (6,57%), La Libertad (0,86%) y Amazonas

(0,45%). La venta externa de leche en todas sus presentaciones (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) alcanzó los US\$ 9 millones, lo que representó un incremento de 4,66% en comparación con las ventas realizadas en agosto del 2010. Los principales países de destino fueron Benín (659,15%), Bolivia (34,71%), Venezuela (424,89%), Puerto Rico (6,43%) y Santa Lucía (61,44%).

Sector Pesca

El **sector pesca** en el mes de agosto de 2011, registró un crecimiento de 82,57%, debido al mayor desembarque

de especies destinadas al consumo humano directo e indirecto.

Cuadro N° 3			
Sector Pesca: Agosto 2011			
(Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Pesca	100,00	82,57	26,81
Pesca Marítima	92,64	98,41	29,92
Consumo Directo	36,54	95,70	21,47
Congelado	10,48	168,99	22,90
Enlatado	2,20	54,76	18,42
Fresco	22,89	31,17	21,52
Curado	0,98	17,94	-11,82
Consumo Industrial	56,10	1866,37	61,98
Anchoveta	48,20	1857,64	61,90
Pesca Continental	7,36	-7,41	-10,90

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Con respecto a la temperatura superficial del mar (TSM), predominaron en todo el litoral temperaturas ligeramente menores al valor promedio normal, principalmente en la costa norte.

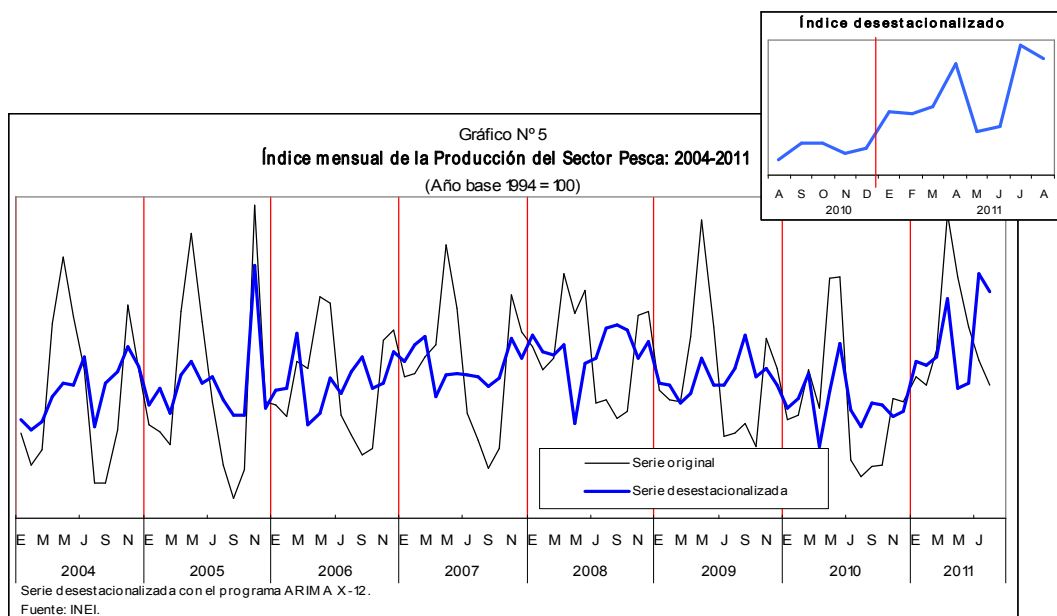
El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 27,2 mil toneladas, con respecto a similar mes de 2010 (1,4 mil toneladas) observándose un aumento de 1857,64%. Se debe señalar que, en la región norte-centro la evolución del proceso reproductivo de la anchoveta se encuentra en pleno periodo de desove de acuerdo a su patrón histórico.

Según zonas, en el norte-centro hubo veda absoluta en el mes de análisis, tanto en el 2011 y 2010. Mientras que, en la zona sur comprendida entre los 16°00'00" L.S. (Atico-Arequipa) y el extremo sur del dominio marítimo del Perú la pesca fue normal en el 2011, debido a la autorización de la segunda temporada de captura de anchoveta. Sin embargo, en agosto de 2010, se suspendieron las actividades extractivas del recurso anchoveta por 15 días en el área comprendida entre 16°00'00" L.S. (Atico) y 16°59'59" L.S. (Mollendo), mediante R.M. 171-2010-PRODUCE.

De otro lado, la distribución espacial de la anchoveta en el litoral sur para el 2011 fue dispersa. Los puertos que registraron mayor desembarque fueron Ilo, Matarani, Atico, Mollendo, La Planchada y Quilca.

La captura de especies para consumo humano directo creció en 95,70%, debido al mayor desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (168,99%), como pota, langostino, jurel, caballa, merluza, y otros pescados; la captura de especies para el *consumo en estado fresco* también aumentó en 31,17%, ante la mayor disponibilidad de jurel, cojinova, tollo, liza, merluza, calamar, y *otros pescados*. Del mismo modo, creció la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (54,76%), entre los que figuran: jurel, caballa, abalón bonito, otros pescados, y mariscos y otros. Finalmente, aumentó la extracción de especies para la preparación de *curado* (17,94%) como jurel, *otros pescados*, y *mariscos y otros*.

La pesca de origen continental disminuyó en 7,41%, ante la menor disponibilidad en la captura de especies para consumo en estado fresco en -12,21%. En cambio, hubo mayor extracción de especies para la elaboración de curado en 6,22%.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos en agosto de 2011, se recuperó al crecer en 3,19% en comparación al nivel de producción de similar mes de 2010, luego de la contracción registrada en los dos meses precedentes, como resultado del ascenso de la actividad minera metálica en 2,30% sustentada en la mayor producción de oro 23,36% sustentada en la mayor producción de oro 23,36%, cobre 3,81% y molibdeno 11,08%, coadyuvado

por el desempeño positivo de la extracción de hidrocarburos que alcanzó una expansión de 7,21% determinado por el incremento de 23,16% en la producción de gas natural debido, principalmente, por la entrega del recurso a la planta de licuefacción para su procesamiento y exportación, además del mayor consumo en las plantas térmicas de generación eléctrica.

Cuadro N° 4
Sector Minería e Hidrocarburos: Agosto 2011
(Año base 1994)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	3,19	-0,78
Minería Metálica	79,44	2,30	-5,38
Cobre	19,82	3,81	-2,48
Zinc	20,22	-21,17	-14,72
Oro	18,80	23,36	-1,62
Plata	9,03	-5,57	-9,34
Hierro	4,27	-13,95	24,52
Plomo	3,75	-7,17	-17,82
Estaño	3,01	-7,96	-20,15
Molibdeno	0,52	11,08	8,83
Hidrocarburos	20,56	7,21	26,43
Petróleo crudo 1/	20,06	-4,91	-1,33
Gas natural	0,50	23,16	91,29

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

El crecimiento de la actividad *minero metálica* (2,30%) fue impulsada por el dinamismo en la producción de oro en 23,36%, la tasa de expansión mensual más alta del año, alcanzada en base a la mayor actividad de Minera Barrick Misquichilca en su unidad productiva de Alto Chicama, de los productores artesanales de Madre de Dios, por la contribución de Minera La Zanja y Minera

Colibrí en operación desde setiembre de 2010 y enero 2011, además del aporte de la nueva Compañía Minera Coimolache tras el inicio de operaciones en agosto del proyecto aurífero Tantahuatay, localizada en el departamento de Cajamarca, provincia y distrito de Hualgayoc, y que tiene previsto producir anualmente unas 100,000 onzas de oro y cerca de 426 mil onzas de plata. La puesta en marcha de este proyecto podría

compensar en forma parcial la caída en la producción por la menor ley de algunas minas (Pierina) y la disminución de las reservas por la antigüedad de los yacimientos (Yanacocha, Barrick Misquichilca, Buenaventuras, entre otras). También reportaron ascensos en su nivel productivo las compañías Laytaruma, Aurífera Santa Rosa, Arasi, Paraíso, Rosario de Belén, Chancadora Centauro, Anabi, entre las principales.

La producción de **cobre** se incrementó en 3,81%, tras revertir la tendencia decreciente mostrada desde abril pasado, ante el mayor procesamiento de concentrados por parte de la Compañía Minera Antamina, Sociedad Minera El Brocal, Sociedad Minera Cerro Verde, Milpo, Sociedad Minera Corona, Gold Fields La Cima y Casapalca. En el mismo sentido, mejoró la producción de **molibdeno** con un avance de 11,08%, luego de la contracción ocurrida en los dos meses previos, por el desempeño positivo de Compañía Minera Antamina y Sociedad Minera Cerro Verde.

Por el contrario, la producción de **zinc** mantuvo la trayectoria descendente por once meses consecutivos, esta vez con una contracción de 21,17%, debido a la menor actividad reportada por las compañías Antamina, Atacocha, Los Quenuales, Argentum, el Brocal, Santa Luisa, Corona y San Ignacio de Morococha. De igual forma, nuevamente disminuyó los niveles de extracción de **plata** en 5,57%, explicada por los menores volúmenes obtenidos en las actividades productivas de Antamina, Ares, Argentum, Consorcio de Ingenieros Ejecutores Mineros, Administradora Chungar, Yanacocha, Suyamarca, entre otras, situación que fue atenuada en parte por el aporte de las nuevas productoras la Zanja, Coimolache y los ascensos de Casapalca, Atacocha, Barrick Misquichilca y Castrovirreyna.

Asimismo, la producción de **hierro** se redujo en 13,95%, tras permanecer al alza desde noviembre 2009, ante el menor procesamiento de concentrados por parte de Shoungang Hierro Perú, atribuida a la disminución de la demanda del metal por parte de China. En el caso del **plomo** (-7,17%), la menor producción se explica por las bajas reportadas por Antamina, Corona, Los Quenuales, Argentum, Milpo, Santa Luisa, Buenaventura y Administradora Chungar. A su vez, la caída de 7,96% en la producción de **estaño**, responde a la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael que presenta dificultades en la capacidad de almacenamiento en su depósito de relaves.

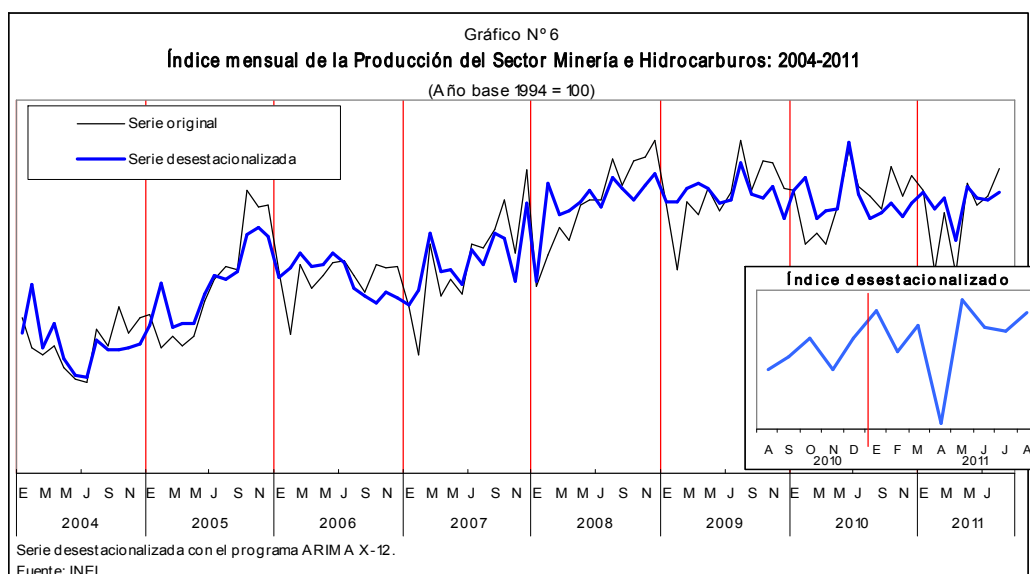
En agosto de 2011, los **precios de los metales** en el mercado internacional, presentaron un comportamiento diferenciado, con alzas en la cotización de los metales preciosos y bajas en la de los metales básicos, en un contexto de agudización de las tensiones en los mercados financieros, moderación en la dinámica del crecimiento a escala mundial y una mayor aversión al riesgo. La

cotización del oro se elevó en 12,08% y alcanzó un nivel promedio de US\$/onza troy 1 763,24, el valor histórico más alto, asociado a la mayor demanda como activo de inversión y refugio en un entorno de depreciación del dólar. El precio del cobre registró un valor promedio de ¢US\$/lb 410,20 traducido en una disminución mensual de 5,99%, influenciado por los temores de desaceleración económica mundial y de la acumulación de inventarios en las principales bolsas de metales. A su vez, la cotización del zinc se redujo en 7,48%, en un contexto caracterizado por expectativas crecientes de menor demanda ante el deterioro del balance de riesgo global.

Por su parte, el valor de **exportación** nominal de productos mineros, en agosto de 2011 aumentó en 61,69%, la tasa de expansión más alta registrada en el transcurso del año, con variaciones positivas en el monto exportado de los principales metales, con excepción del zinc (-14,34%) y estaño (-87,46%), destacando por su dinamismo los envíos de plomo 123,12% con destino a China (44,77%) y Alemania (24,07%), plata 103,84% orientados hacia Estados Unidos de América (39,09%), Brasil (35,51%) y Canadá (14,0%), y la exportación de cobre 73,28% hacia los mercados de China (36,01%), Japón (10,83%) e Italia (7,54%).

La producción de **hidrocarburos** en agosto de 2011 se incrementó en 7,21%, por la mayor extracción de gas natural en 23,16%, sustentado en el requerimiento creciente del recurso para licuefacción y exportación (lote 56) que en el mes de referencia totalizó los US\$ 108,4 millones, secundada por la demanda del sector eléctrico reflejada en el mayor consumo (19,27%) de las centrales térmicas, y también del sector industrial, comercial, para el transporte y el consumo domiciliario. A diferencia, la producción de hidrocarburos líquidos (-4,91%) mantuvo una trayectoria descendente por quinto mes sucesivo, influenciado por la paralización del bombeo de petróleo por reparación de los oleoductos del Lote 8, luego de las roturas ocurridas en la zona de Trompeteros, por los trabajos de mantenimiento realizados en diferentes pozos de los yacimientos Shiviayacu y San Jacinto en el ámbito del lote 1-AB y por la declinación natural de algunos pozos en explotación.

La extracción de gas natural en agosto alcanzó los 37 854 millones de pies cúbicos (mpc) y superó en 7 117,9 mpc al volumen registrado en similar mes de 2010, determinado por el aumento de 25,91% en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 traducido en una contribución mensual de 95,08% a la producción total, y en menor escala por los ascensos reportados por Petrobras Energía, Petrolera Monterrico, Sapet y Olympic. Respecto a la producción de hidrocarburos líquidos, en el mes de referencia se registró 4 646,4 miles de barriles (mb), menor en 239,9 mb al nivel obtenido en agosto 2010, como consecuencia de la disminución en las actividades de extracción de las contratistas Pluspetrol Norte (lote 1-AB y 8), Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), Savia Perú, Aguaytía, GMP, Petrolera Monterrico y Unipetro.



Sector Manufactura

En el mes de agosto 2011, la actividad **manufacturera** registró una variación de 5,09%, sustentada en el resultado positivo de la producción del

sector fabril no primario en 2,82% y de la actividad del sector fabril primario en 20,83%.

Cuadro N° 5 Sector Manufactura: Agosto 2011 (Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Fabril Total	100,00	5,09	7,64
Sector Fabril Primario	23,16	20,83	12,53
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	228,22	60,93
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	60,43	5,00
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	3,28	6,82
1542 Refinerías de azúcar	0,97	-1,02	3,10
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	-7,77	-2,04
Sector Fabril No Primario	76,84	2,82	6,77
Bienes de Consumo	46,57	1,93	5,57
1513 Elaborados de frutas, legumbres y hortalizas	0,64	56,64	16,34
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	8,47	16,73
1554 Bebidas no alcohólicas, aguas minerales	1,86	13,98	10,13
3610 Muebles	3,41	7,61	4,95
2212 Periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1,25	12,80	13,24
1520 Productos lácteos	1,27	9,07	3,76
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-30,65	-0,02
Bienes Intermedios	27,35	4,66	8,51
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	25,91	14,10
2429 Productos químicos n.e.p.	0,66	20,68	18,13
1531 Productos de molinería	1,78	21,72	-3,25
2422 Pinturas, barnices y productos similares	0,55	30,67	2,71
3430 Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	0,45	21,75	14,79
2520 Productos de plástico	2,47	4,30	8,48
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	-9,18	-1,44
Bienes de Capital	2,92	-18,80	-3,34
3410 Vehículos automotores	0,93	-96,03	-65,05
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	-43,48	-8,10
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	-4,94	-2,88
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	88,90	39,18

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El crecimiento del sector fabril no primario se explicó por el incremento de la producción de bienes intermedios (4,66%) y bienes de consumo (1,93%); mientras que, fue atenuado por la caída de los bienes de capital (-18,80%).

Entre las actividades que explicaron el aumento de la **industria de bienes intermedios**, figuran *otros productos elaborados de metal*, que varió 25,91%, debido al mayor consumo interno de alambres diversos y hojalata electrolítica: así como por la mayor demanda externa de cables trenzas y artículos similares de Venezuela y bolas y artículos similares para molinos de fundición de hierro o acero de Chile. A su vez, *productos químicos* registró un alza de 20,68%, explicado principalmente por la mayor demanda externa de cápsulas fulminantes y detonadores eléctricos de Colombia, aceites esenciales de limón de México y dinamita de Bolivia. Del mismo modo, la rama de *productos de molinería* creció 21,72%, asociado al mayor consumo interno de harina de trigo y arroz pilado, sumado a la mayor demanda externa de Ecuador por salvados, moyuelos y demás residuos del cerudo, molienda u otros y de Chile por harina de trigo.

Asimismo, *pinturas, barnices y productos similares* varió 30,67%, vinculado a la mayor fabricación de barnices y esmaltes convencionales y pinturas acuosas y látex, e incentivado por los mayores pedidos del exterior de demás pinturas y barnices de Chile y República Dominicana, y tinta de imprenta de Costa Rica, Colombia y Ecuador. La *actividad de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores* aumentó en 21,75%, debido en parte a la mayor venta externa de inyectores y demás partes a EE.UU., demás equipos para la conversión del sistema de carburación de vehículos a Chile, cajas de cambio a Bolivia, EE.UU. y Chile, y radiadores a Panamá y Chile. También, la actividad *productos de plástico* creció 4,30%, influenciado por la mayor demanda interna y a la mayor demanda externa de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno proveniente de Venezuela, Ecuador y El Salvador, y vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de Ecuador y Colombia.

Sin embargo, la rama de *productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural* se redujo 9,18%, explicado por la menor fabricación de revestimiento para pared y pisos, así como ladrillos en sus diversas presentaciones, sumado a la menor venta externa de placas y baldosas, de cerámica, barnizados o esmaltadas a Chile, Colombia, Venezuela, EE.UU., Puerto Rico, Bolivia y Haití.

De otro lado, entre las ramas que sustentaron el aumento de la **industria de bienes de consumo**, figuran la actividad de *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* que presentó un alza de 56,64%, asociada a la mayor producción de jugos y refrescos diversos, salsa de tomate (kétchup), espárragos congelados y conservas, así como la mayor exportación de hortalizas, frutas y demás a EE.UU. y México; de modo similar por los envíos de jugo de maracuyá a Brasil y espárragos preparados o conservados a Francia. Asimismo, *prendas de vestir*,

excepto prendas de piel experimentó un alza 8,47%, explicado por la mayor venta externa de polos de algodón para hombres, mujeres y niños a Estados Unidos de América y Venezuela. A su vez, la actividad de *bebidas no alcohólicas y aguas minerales* aumentó 13,98%, favorecido por la mayor demanda interna de bebidas gaseosas, agua embotellada de mesa y bebidas rehidratantes y por los mayores envíos externos de aguas y bebidas no alcohólicas azucaradas a Ecuador, Japón y Países Bajos, y agua mineral y gaseada de Chile, Aruba, Costa Rica y Canadá.

Del mismo modo, la rama de *muebles* creció 7,61%, explicada por la mayor demanda interna; e incentivado por la frecuente exportación de muebles de plástico a Bolivia, Ecuador, Jordania y Colombia, y muebles de madera de dormitorio a Panamá. También, la actividad de *periódicos, revistas y publicaciones periódicas* registró un alza de 12,80%, como consecuencia de la mayor elaboración de diarios. Asimismo, *productos lácteos* creció 9,07%, ante el aumento en la producción de leche evaporada, queso y yogurt y la mayor venta externa de leche evaporada sin azúcar ni edulcorante a Benín, Nigeria, Túnez, Guyana, Venezuela, Jordania y Congo.

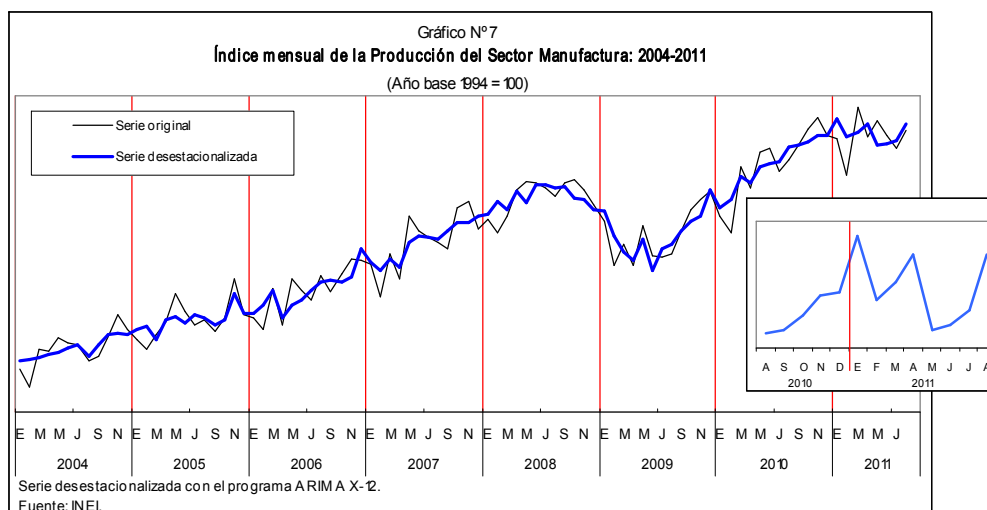
Sin embargo, la actividad de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* registró una disminución de 30,65%, debido a la menor fabricación de tejidos y artículos de punto, explicado en parte por la menor demanda externa de Ecuador, Venezuela y Colombia.

De otro lado, el resultado desfavorable obtenido en la industria **productora de bienes de capital**, fue explicado por la menor fabricación de *vehículos automotores* en 96,03%, ante una menor demanda tanto interna como externa. A su vez, la rama de *motores, generadores y transformadores eléctricos* se redujo 43,48%, asociada a la menor fabricación de transformadores trifásicos y grupos electrógenos, explicada parcialmente por la menor demanda de grupos electrógenos petroleros de corriente alterna proveniente de Venezuela, Panamá y Ecuador. También, la fabricación de *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* disminuyó 4,94%, asociada a la menor demanda de demás interruptores, seccionadores y conmutadores de Bolivia y Ecuador.

Sin embargo, la actividad de *bombas, compresoras, grifos y válvulas* creció 88,90%, influenciado por la venta externa de demás bombas a Ecuador y demás compresores a Bolivia.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* creció 20,83%, en agosto de 2011, vinculado al aumento de la producción de *harina y conservas de pescado y otros* en 228,22%, como consecuencia de un mayor desembarque de los principales recursos pelágicos. Asimismo, la actividad de *metales preciosos y no ferrosos, primario* creció 60,43%, asociada a la mayor exportación de oro en las demás formas en bruto a Suiza, Canadá e Italia. También, *carne y productos cárnicos* aumentó 3,28%, debido a la mayor producción de hot dog-salchichas, chorizo, jamón, jamonada, mortadela, pasteles, queso de chanco, y carne beneficiada de ave y vacuno.

Sin embargo, la actividad de *productos de refinación de petróleo* disminuyó en 7,77%, afectada por la menor elaboración de gasolina en sus diversos octanajes, kerosene y diésel 2. Asimismo, la rama de refinación de azúcar experimentó una contracción de 1,02%.



Sector Electricidad y Agua

En agosto de 2011, el sector **electricidad y agua** registró un crecimiento de 8,10%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector

electricidad en 8,99%; mientras que la producción del subsector agua se redujo en 0,76%.

Cuadro N° 6
Sector Electricidad y Agua: Agosto 2011
(Año base 1994)

Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Electricidad y Agua	100,00	8,10	7,36
Electricidad	78,42	8,99	8,08
Enersur		39,09	-4,76
Egenor		42,08	2,14
Egasa		53,76	49,27
Edegel		3,04	9,26
SN Power Perú 1/		14,77	11,44
Egesur		180,73	62,06
Electro Perú		1,59	-3,84
Kallpa Generación		2,41	48,08
Electro Piura		13,79	11,43
San Gabán		6,85	34,50
Egamsa		2,56	3,79
Electro Ucayali		-57,43	-45,54
Electro Oriente		-24,86	-26,82
Termoselva		-44,12	-51,47
Otras Empresas		-1,09	28,36
Agua	21,58	-0,76	0,52

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ En enero 2010 la central hidroeléctrica de CAHUA fue transferida a ELECTROANDES, que en marzo de 2010 cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 542,5 GWh, aumentando en 12,37%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa-UTI e Ilo 2, entre las principales.

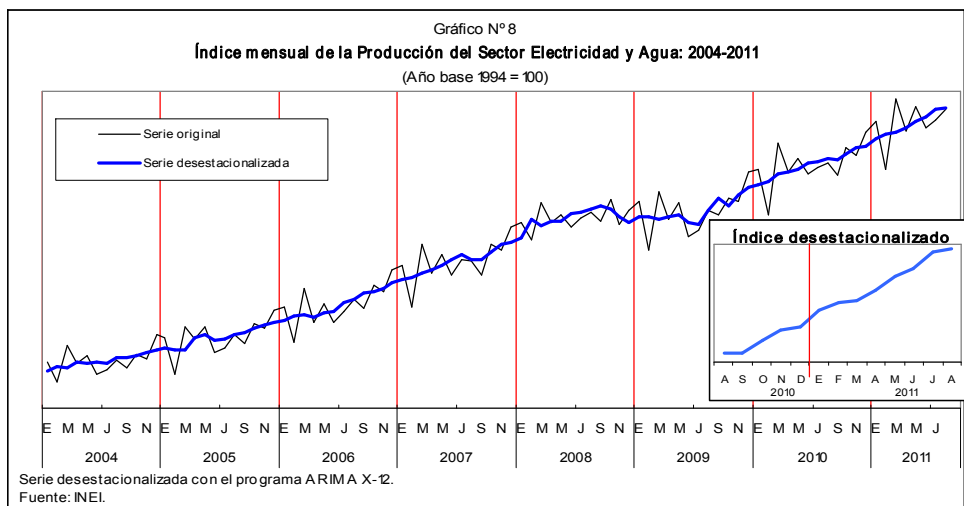
Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 517,6 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 5,75%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (36,51%), lagunas de Edegel (9,47%) y laguna Aricota (7,59%), ubicados en los departamentos de Arequipa, Lima y Tacna respectivamente.

Según empresas, incrementaron su producción: Enersur (31,09%), Egenor (42,08%), Egasa (53,76%), Edegel (3,04%), SN Power Perú (14,77%), Egesur

(180,73%), Electro Perú (1,59%), Kallpa Generación (2,41%), Electro Piura (13,79%), San Gabán (6,85%) y Egamsa (2,56%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-57,43%), Electro Oriente (-24,86%) y Termoselva (-44,12%).

De otro lado, el subsector agua disminuyó en 0,76%, ante el menor nivel reportado de producción por la empresa Sedapal (-2,16%); sin embargo, fue atenuado por la mayor producción de las empresas Sedapar-Arequipa (5,95%), EPS Grau-Piura (4,62%), Epsel-Lambayeque (1,32%) y Seda Chimbote-Áncash (0,78%).

La disminución de la producción de agua potable en Lima Metropolitana, reportada por la empresa Sedapal (-2,16%), se debió a la menor actividad en las plantas de tratamiento (-2,37%) y en los pozos de Lima y Callao (-1,31%).



Sector Construcción

El sector **construcción**, en agosto de 2011 creció en 6,66% con respecto a similar mes de 2010, este aumento se refleja en el mayor consumo interno de

cemento en 7,26%. Sin embargo, el avance físico de obras decreció en 19,55%.

Cuadro N° 7
Sector Construcción: Agosto 2011
(Año base 1994)

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Construcción	100,0	6,66	3,56
Consumo Interno de Cemento	93,48	7,26	3,69
Avance Físico de Obras	4,62	-19,55	0,65
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

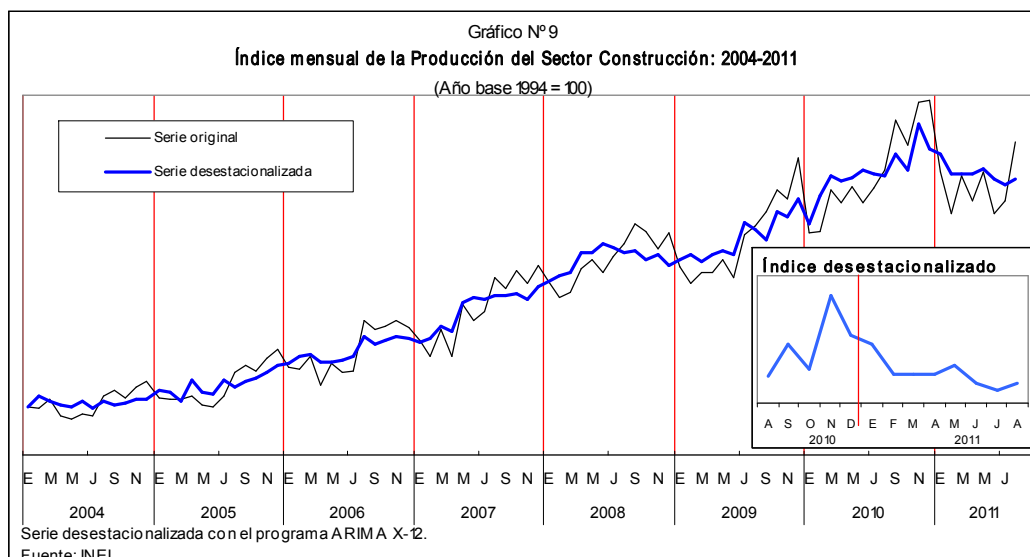
El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por el mayor ritmo de obras de *construcción en empresas mineras* como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín, y Shotcrete vía Húmeda en la mina Cobriza de Ica; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; planta de tratamiento Proyecto Pariachi en Ate; las obras de Centros Comerciales como Mass Home Center en Chorrillos; Plaza Vea en el CC Real Plaza La Venturosa en Chorrillos; el nuevo local de la Volvo en Sur; ampliación del Hospital Almenara segunda etapa en La Victoria; asimismo, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

El despacho local de cemento, creció en 5,51%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Pacasmayo (14,45%), Cemento Andino (16,64%), Yura S.A. (8,64%) y Cemento Sur (5,37%). Sin embargo, disminuyeron los despachos de Cementos Lima (-3,54%)

y Cementos Selva (-1,75%).

El *avance físico de obras* decreció en 19,55%, determinado por el menor gasto en obras, como mejoramiento y rehabilitación de la carretera Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de la interconexión vial Perú-Ecuador; rehabilitación de la carretera Huambutío-Paucartambo-Atalaya en su tramo I: Huambutío-Paucartambo en el Cusco; rehabilitación de la carretera Puente Pallas-El Molino-Chagual, en La Libertad; Atico-Caravelí en Arequipa; carretera Santo Tomás-Colquemarka, Cusco; carretera Cusco-Occopata, Cusco; carretera Allhuay-Cotahuasi-La Unión en Arequipa; construcción de la trocha carrozable Occoropampa-Pueblo Nuevo-Pallqapampa-Santa Rosa de Lillinta en Huancavelica; mejoramiento de la carretera departamental Chulucanas-Tambogrande en Piura; carretera Calca-Machacancha-Quellopuito, en Cusco; carretera Tingo María-Aguaytia-Pucallpa en Huánuco y Ucayali; carretera desvío Tocache-Tocache, entre otras obras.

Sin embargo, aumentó la inversión en las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; carretera Ayacucho-Abancay; carretera Casma-Yaután-Huaraz; carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Cusco-Quillabamba; carretera Lunahuaná-desvío Yauyos-Chupaca y carretera Churín-Oyón.



Sector Comercio

El **sector comercio** en agosto de 2011, alcanzó un crecimiento de 8,51%, en base a la evolución del comercio de vehículos y la gran movilidad y fluidez de los diversos productos comercializados a través de los canales mayoristas y minoristas.

La venta de vehículos automotores creció favorecida por la introducción al mercado de nuevas flotas de vehículos para pasajeros, camionetas, camiones, remolques, montacargas, vehículos para construcción y minería, coadyuvado por las estrategias empresariales como promociones, liquidación de stock, facilidades crediticias, precios competitivos; así como la apertura de nuevos locales. En el mismo sentido evolucionó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido al ingreso de nuevas líneas de productos a mejores precios, participación en licitaciones de empresas públicas e incremento en la demanda de repuestos de maquinaria pesada. La venta al por menor de combustibles para automotores registró ascenso debido a la expansión de estaciones de servicio, estrategias de marketing y publicidad y licitaciones con entidades del Estado.

El comercio al por mayor se sustentó en el avance de la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos debido al incremento de los volúmenes transados de trigo, maíz, café, productos pesqueros, agropecuarios, agroquímicos, colorantes naturales, comercialización de pollos vivos y productos cárnicos. También se amplió la venta al por mayor de alimentos bebidas y tabaco como productos lácteos, abarrotes, harinas y aceites, azúcar, gaseosas, cerveza, vinos, néctares, agua mineral, golosinas y productos perecibles (carnes, frutas, vegetales), contando con más líneas de distribución. En el grupo de otros enseres domésticos, creció la venta mayorista de productos farmacéuticos, de tocador y de aseo personal, equipos de audio y video, papel, útiles de oficina, suministros de cómputo y electrodomésticos (refrigeradoras, lavadoras, calefactores), dentro de una adecuada política comercial y el buen manejo de la cartera de productos. La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos se sustentó en una mayor

distribución de combustibles, gas y lubricantes, con énfasis en el gas licuado de petróleo, gas natural e hidrocombustibles. La venta al por mayor de metales y de minerales metalíferos evolucionó favorablemente por la demanda principalmente de metales preciosos, alambrión de cobre y aceros siderúrgicos, en un entorno de ampliación del mercado. La venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción se vio impulsada por la mayor demanda de planchas y tableros de madera y materiales para la industria metálica, ante la recuperación del dinamismo del sector construcción. El comercio de maquinaria, equipo y materiales estuvo basado en la venta de maquinaria pesada para minería, construcción y manufactura, motores, máquinas, equipos de cómputo (sus partes y suministros) y equipos de telecomunicaciones.

El comercio al por menor tuvo una importante expansión basada en la venta de otros productos en almacenes especializados, tales como productos eléctricos y electrónicos; artículos de telefonía y audio; artículos para el hogar y artículos para tapicería, decoración y afines; artículos ópticos y equipos médicos; equipos y útiles de oficina y cómputo; libros, artículos deportivos, artesanías y joyerías en plata y oro y productos veterinarios.

El comercio de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio aumentó sustentado en la venta de productos siderúrgicos para la construcción, acabados, perfiles de acero, ferretería eléctrica e iluminación, vidrios, aluminios, maderas y triplay; el avance se dio en un contexto de ampliación de tiendas a nivel nacional, plan de descuentos e incentivos, facilidades de crédito y licitaciones con municipios e instituciones públicas.

La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) aumentó por apertura de tiendas, nuevas campañas publicitarias, promociones por temporada, nuevas líneas de productos y bonificaciones a clientes. Asimismo, la venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados (tiendas por departamento) creció por el manejo de adecuadas estrategias comerciales, promociones, descuentos y la apertura de nuevas tiendas. El comercio minorista de productos farmacéuticos y medicinales,

cosméticos y artículos de tocador fue muy competitivo y estuvo impulsado por renovada publicidad y apertura de nuevos locales de las cadenas a nivel nacional. La venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso

doméstico se desarrolló en base a ofertas de pago con tarjetas, ofertas de productos (combos), mejora en las condiciones crediticias, campaña televisiva y liquidaciones de temporada.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Agosto 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Agosto	Enero-Agosto
Sector Comercio	8,51	9,17
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	8,75	9,62
Venta al por mayor	7,49	8,21
Venta al por menor	10,70	11,35

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En agosto de 2011 el **sector transporte y comunicaciones** creció en 10,46%, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 7,68% y el subsector comunicaciones en 17,37%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 5,40%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 7,44% y 2,54% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 7,21%; restado parcialmente por la disminución del transporte ferroviario de carga y pasajero en -13,08%. También contribuyó al resultado del subsector la mayor actividad

del transporte aéreo (19,59%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente figura el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 6,93%, este último explicado por el mayor tráfico fluvial en 88,90%, atenuado parcialmente por el descenso del tráfico marítimo en -5,07%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (17,37%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 17,45%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil; atenuado por la disminución del tráfico de telefonía fija; asimismo creció la actividad de mensajería en 15,93% y el tráfico postal en 7,69%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Agosto 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	10,46	11,56
Transporte	86,47	7,68	9,39
Transporte Terrestre	70,80	5,40	5,95
Transporte Acuático	2,08	6,93	19,36
Transporte Aéreo	5,63	19,59	24,45
Conexos	7,96	13,55	15,62
Comunicaciones	13,53	17,37	17,09

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En agosto de 2011 el sector **financiero y seguros** alcanzó un incremento de 14,16% por el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (18,60%) como extranjera (21,67%) y el crecimiento de los depósitos (13,36%).

El resultado del sector, se sustentó en los mayores ingresos de intereses por disponibles por fondos mantenidos en el BCRP, en empresas financieras del país y el exterior, por intereses por fondos interbancarios, ingresos de inversiones negociables y vencimiento, y por intereses por créditos.

Según tipo de crédito, creció el hipotecario para vivienda alcanzando un incremento de 25,58% por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (34,29%) como extranjera (18,01%). Siendo los mayores créditos hipotecarios desembolsados en primer lugar por el Banco de Crédito (S/. 93 millones), seguido del Continental (S/.72 millones), Interbank (S/.45 millones), HSBC Bank Perú (S/.30 millones), Scotiabank Perú (S/.23 millones), y Banco Interamericano de Finanzas (S/.15 millones).

Según destino, los créditos corporativos a empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 18,81% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda extranjera (23,05%) como nacional (12,44%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (19,52%) influenciadas por el mayor crédito a la industria de alimentos bebidas y tabaco (7,77%), textiles y cuero (15,59%), madera y papel (9,09%), fabricación de sustancias y productos químicos (37,63%), también se incrementó los préstamos a la minería (27,68%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (18,85%), asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como comercio (24,45%) destacando el comercio al por mayor y al por menor y la venta y reparación de vehículos, los préstamos a la construcción se expandieron en 38,08%, permitiendo continuar con la edificación de unidades habitacionales así como centros comerciales, seguido de hoteles y

restaurantes (26,88%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (14,22%); enseñanza (16,13%) y servicios sociales y de salud (28,22%).

De modo similar, los créditos de consumo mantuvieron una tendencia creciente, alcanzando un incremento de 21,16%, influenciado por el crecimiento en moneda nacional y extranjera en 23,04% y 8,45%, respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos hipotecarios para vivienda (25,58%) y consumo (21,16%), en el primer grupo figuran los créditos para Mi Vivienda (27,03%) y préstamos (25,35%), y en el segundo grupo se encuentran los créditos para adquisición de autos (16,02%), tarjetas de crédito (23,45%) y préstamos (19,61%). Asimismo, en el grupo de créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas (18,81%), destacaron los préstamos por sobregiro en cuenta corriente (47,04%), tarjetas de crédito (39,25%), préstamos (16,47%), factoring (41,16%) y otros préstamos corporativos (16,16%).

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), desde mayo del presente año mantiene la tasa de interés de referencia de la política monetaria en 4,25%, para favorecer la inversión y anticiparse a los riesgos financieros internacionales.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 13,36%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 23,08% y 24,61%, respectivamente. Este resultado es explicado por el crecimiento en la captación en moneda nacional y extranjera. Los depósitos a plazo aumentaron ligeramente en 0,31%, mostrando incremento en moneda nacional (0,59%).

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Agosto 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Agosto	Enero-Agosto
Sector Financiero y Seguros	14,16	10,53
Principales indicadores a Agosto de 2011		
Crédito directos en Moneda Nacional	18,60	
Crédito directos en Moneda Extranjera	21,67	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	34,29	18,01
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	12,44	23,05
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	20,99	18,06
Industria Manufacturera	3,44	27,83
Hoteles y restaurantes	41,61	15,28
Servicios sociales y de salud	27,59	29,07
Enseñanza	17,78	11,24
Minería	1,66	28,97
Créditos de Consumo	23,04	8,45

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

La actividad de **servicios prestados a empresas** en agosto 2011 tuvo un crecimiento de 7,13%, impulsado por las actividades de informática y servicios conexos, alquiler de maquinaria y equipo, radio y televisión, y el grupo de otras actividades empresariales.

La actividad **informática y servicios conexos** fue promovida por el requerimiento de consultorías en equipos de informática, con operaciones de clientes principales como clínicas y entidades bancarias y contratos de servicio de cableado eléctrico, instalación de voz y data para sistemas informáticos, así como la implementación de controles de horarios de trabajo y asistencia en las empresas. Los servicios de consultoría en programas de informática se incrementaron a solicitud de nuevos proyectos de desarrollo de sistemas, actividades de tecnología de información y software de inteligencia de negocios. Las actividades relacionadas con bases de datos crecieron por licenciamiento de base de datos y soporte técnico para manejo de información en entidades públicas y privadas.

El **alquiler de maquinaria y equipo** fue influenciado fundamentalmente por el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería, principalmente para la minería y construcción. También se desarrollaron los servicios de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre por renta de vehículos. El alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo creció por el dinamismo de nuevos proyectos y requerimiento de equipos xerográficos, de cómputo, máquinas tragamonedas y grupos electrógenos. Asimismo, creció el alquiler de maquinaria y equipo agropecuario ante la demanda de nuevos proyectos y renovación de contratos.

La actividad de **radio y televisión** continuó su tendencia positiva debido a la firma de nuevos contratos e incremento de abonados en el servicio de televisión

por cable, spots publicitarios, difusión radial de música variada, espacios de entrevistas, humor y en general programación variada tanto televisiva como radial.

En el grupo de **otras actividades empresariales** destacaron la actividad de arquitectura e ingeniería cuyo crecimiento estuvo relacionado al servicio minero, nuevos proyectos y asesoramiento de estudios de ingeniería, geofísicos, ingeniería electromecánica, medio ambiente y gestión social. Los servicios de investigación y seguridad fueron muy demandados en rubros de puestos de vigilancia, transporte de valores y seguridad privada. Las actividades jurídicas registraron mayor captación de clientes para la elaboración de escrituras, conciliaciones y procedimientos administrativos en las entidades públicas y privadas. Asesoramiento empresarial creció en el área de administración, consultorías en desarrollo de proyectos, asistencia técnica, capacitación y entrenamiento de personal, mejora de relaciones públicas, marketing, promoción y representación de productos en general. Los servicios de limpieza de edificios incrementaron sus prestaciones debido a la demanda de clientes y renovación de contratos en servicios de limpieza, recolección, transporte de residuos sólidos, saneamiento ambiental y fumigaciones. También crecieron las empresas dedicadas a actividades de contabilidad, fotografía y obtención y dotación de personal.

Sin embargo, la **actividad inmobiliaria** presentó contracción en inmobiliarias con bienes propios o alquilados debido a la culminación de contratos y proyectos, lo cual fue atenuado por el incremento de la actividad de inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata. En el mismo sentido, **investigación y desarrollo** decreció por culminación de contratos en el campo de las ciencias naturales y fue atenuado por servicios de ciencias sociales relacionados con consultorías y publicaciones.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Agosto 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Agosto	Enero-Agosto
Sector Servicios Prestados a Empresas	7,13	9,49
Actividades inmobiliarias	-9,88	5,43
Alquiler de maquinaria y equipo	9,93	5,14
Informática y actividades conexas	1,25	10,82
Investigación y desarrollo	-6,13	4,04
Otras actividades empresariales	12,83	12,30
Radio y televisión	3,91	15,70

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En el mes de agosto 2011, el **sector restaurantes y hoteles** se expandió en 9,31%, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,15% y hoteles en 10,26%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El resultado de la actividad de restaurantes (9,15%) se sustentó en el desempeño favorable de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

Los establecimientos de **pollos a la brasa** se expandieron influenciado por la apertura de más locales al interior del país y la ampliación del sistema de franquicias, cumpliendo altas exigencias en cuanto a calidad, precio y rendimiento. El rubro estuvo apoyado por la intensiva publicidad mediante paneles, ofertas familiares y renovación de la carta con platos variados. El crecimiento de los **restaurantes** fue favorecido por innovaciones en técnicas de cocina en la mayoría de estos establecimientos; así como la presentación de innovadores aperitivos y postres para complementar el servicio. El rubro de **comida rápida** creció por la intensiva campaña publicitaria por el Mes del Niño, organizando eventos, sorteos y promociones especiales para las familias. Los **concesionarios de alimentos** alcanzaron altos niveles de ingresos por la extensión de sus operaciones en nuevas empresas, servicios de calidad

adaptados a cada lugar de destino y con el personal técnico requerido; este tipo de empresas son auspiciadoras de eventos culturales, como parte de su estrategia publicitaria. Los negocios de **chifas** desarrollaron canales de publicidad en radio y medios impresos e incluyeron la atención a delegaciones de turistas, con menús y banquetes especiales y el envío de pedido sin recargo, logrando de esta manera mayor fidelidad de sus clientes. Los **bar restaurantes** brindaron servicios adicionales, como celebración de cumpleaños, instalación de pantallas gigantes, ampliación de espacios de baile y descuentos por suscripción en sus páginas Web.

Por celebración del aniversario de Arequipa se realizó el festival gastronómico "Sabores Arequipeños", en el cual fueron escenarios numerosas picanterías y restaurantes que ofrecieron variedad de platos típicos de la región. Con el mismo motivo en Lima se desarrolló el festival "Arequipay" con gran acogida, donde se apreciaron los sabores más representativos de la Ciudad Blanca. En Junín, se expuso la segunda edición de la feria gastronómica "Sabe a Perú", donde restaurantes, huariques y carretillas de la zona ofrecieron potajes tradicionales, con la presencia de reconocidos chefs nacionales. En San Martín se celebró el aniversario de Tarapoto con un festival gastronómico y en el Callao tuvo lugar el evento denominado "Come Callao", como parte de su aniversario.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Agosto 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	9,31	9,53
Restaurantes	88,18	9,15	9,28
Hoteles	11,82	10,26	11,23

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector Servicios Gubernamentales

En agosto de 2011 el sector **servicios de gobierno** creció en 4,34%, debido a los mayores servicios otorgados por el sector **Mujer y Desarrollo Social** orientados principalmente a la realización de actividades de apoyo al niño y adolescente, en la promoción de cultura de paz y de atención a desplazados y afectados por la violencia. El sector **Contraloría General de la República** orientó sus acciones a proyectos de operación, supervisión del sistema nacional de control y fiscalización y en el control de la gestión pública.

El **Ministerio Público** destinó gastos al mejoramiento del acceso a los servicios de justicia, en el desarrollo del servicio fiscal y en el mejoramiento del acceso a los servicios de justicia. El sector Educación, realizó actividades de desarrollo de la educación universitaria, proyectos de niños

con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática), desarrollo de la educación primaria y secundaria de menores.

El sector **Interior**, efectuó proyectos de mejora de la vigilancia policial de naturaleza civil, desarrollo de acciones de carácter reservado y lucha contra el tráfico y uso de estupefacientes. El sector **Salud**, orientó sus acciones al apoyo al diagnóstico y tratamiento, reducción de la morbilidad y mortalidad materna, atención especializada de la salud y atención básica de salud.

Los **Gobiernos Regionales** ejecutaron proyectos para reducir la morbilidad y mortalidad materna, programa de niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática), desarrollo de la

educación secundaria de menores y desarrollo de la educación técnica.

El sector **Poder Judicial** efectuó proyectos de administración de los registros y gestión registral.

Cuadro Nº 13 Sector Servicios Gubernamentales: Agosto 2011 (Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Agosto	Enero-Agosto
Sector Servicios Gubernamentales	4,34	4,59
Remuneraciones	4,34	4,59

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En agosto los **impuestos** en términos reales crecieron en 8,69%, explicado por el aumento de los impuestos a los productos en 7,62% y los derechos de importación en 18,87%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 7,06%, debido la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 8,90%, contrarrestado por la reducción de la recaudación por derechos de importación en 30,51%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1 854,5 millones de nuevos soles, mayor en 16,91%, comportamiento que refleja el dinamismo de la demanda interna. El IGV importado fue

positivo en 4,22%, como resultado del incremento de las importaciones, manteniendo aún la tendencia favorable desde diciembre de 2009 (veintiún meses consecutivos).

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 3,69%, como consecuencia de la menor recaudación del ISC combustible interno en 16,54% y del ISC combustible importado en -16,61%. El ISC a otros productos de origen interno aumentó (14,33%), resultado sustentado por los mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 12,14% y por el ISC a las gaseosas en 25,39%. De otro lado el ISC de otros productos de origen importado aumentó (13,86%).

Cuadro Nº 14 Impuestos: Agosto 2011 (Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Agosto	Enero-Agosto
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,69	8,53
Derechos de Importación	18,87	17,11
Otros Impuestos a los Productos	7,62	7,75

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Agosto 2011

Sector Agropecuario

El sector agropecuario acumuló durante enero-agosto de 2011 un incremento de 3,69%, sustentado en el comportamiento favorable del subsector agrícola 2,24% y pecuario en 6,04%.

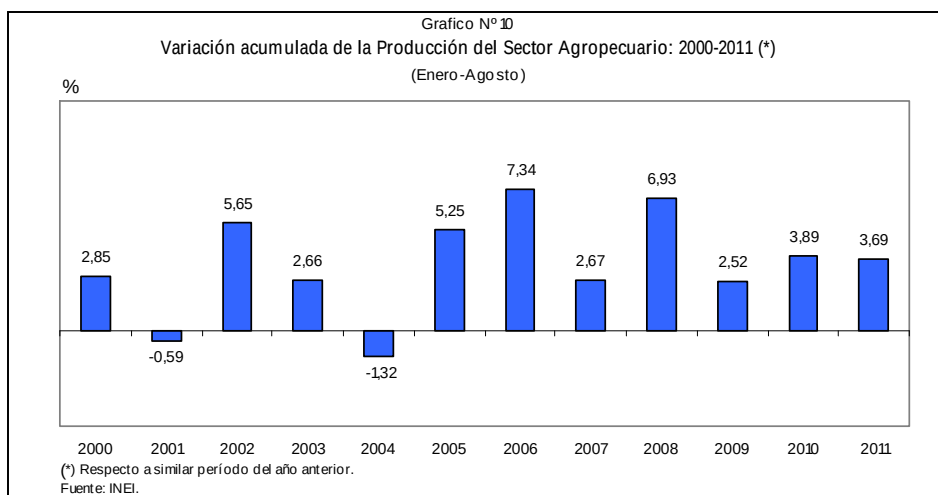
El crecimiento del subsector agrícola (2,24%), es explicado por los mayores volúmenes de producción de café 15,35%, papa 8,03%, algodón rama 70,22%, piña 44,49%, alfalfa 3,93%, espárrago 5,50% y palta 10,59%,

entre los principales. No obstante, disminuyeron los volúmenes producidos de arroz cáscara -7,30%, maíz amarillo duro -10,88%, aceituna -13,86%, yuca -8,31%, papaya -24,84%, maíz amiláceo -4,26%, trigo -8,26%, plátano -1,75%, tomate -14,19% y maíz choclo -5,00%.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (6,04%) se sustentó en la mayor producción de ave 8,70%, huevos 12,34%, vacuno 2,85% y leche fresca en 3,06%.

En agosto de 2011, mes de inicio de la campaña agrícola 2011-2012, la superficie sembrada de los principales cultivos fue de 137 mil hectáreas, menor en 1,95% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada. Esta situación se presentó en el norte (-21,96%) por la reducción de la siembra en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. Asimismo, en la zona sur las siembras disminuyeron en

1,69%, evidenciándose este comportamiento en los departamentos de Arequipa, Apurímac y Cusco. Sin embargo, crecieron en Moquegua, Tacna y Ayacucho. En la zona centro (3,53%) se registró crecimiento en las siembras, principalmente en los departamentos de Ica y Huancavelica. Similar comportamiento se registró en la zona oriente (18,61%), el crecimiento de siembras se observó principalmente en San Martín, Loreto, Ucayali y Madre de Dios.



Sector Pesca

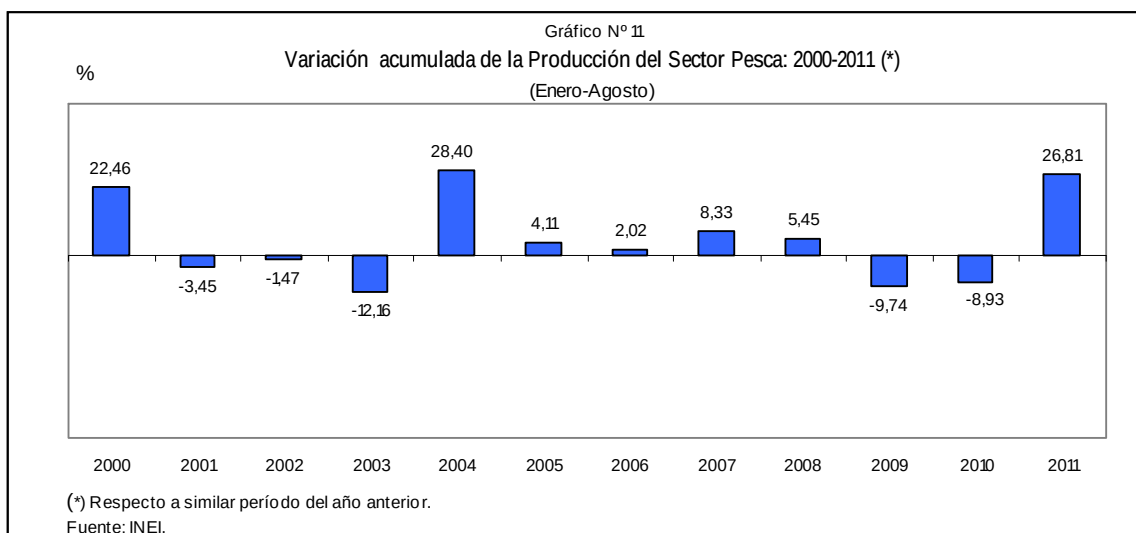
Entre enero-agosto de 2011, el sector pesca creció en 26,81%, respecto a similar período de 2010, debido a la mayor extracción de especies para consumo humano directo en 21,47% y del consumo humano indirecto en 61,98%.

La pesca para consumo humano directo fue determinada por la mayor captura de especies para la elaboración de congelado (22,90%) como langostino, jurel, caballa, pota, caballa, y otros pescados. También hubo mayor extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco (21,52%) como jurel, tollo, liza, cojinova, cachema, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, aumentó el desembarque de especies para la fabricación de enlatado (18,42%) como el jurel, caballa, bonito, atún,

y otros pescados. Por el contrario, disminuyó la captura de especies para elaboración de curado (-11,82%) como caballa, liza, raya, tollo, merluza, y otros pescados.

La pesca para consumo humano indirecto creció en 61,98%; del mismo modo, el desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado ascendió a 4 775,5 mil toneladas, que frente a los 2 949,7 mil toneladas registrada en el 2010 evidencia un aumento de 61,90%.

Sin embargo, la pesca de origen continental tuvo un decrecimiento de 10,90%, ante la menor captura para el consumo en estado fresco (-20,89%); en cambio, la extracción de especies para curado creció en 25,92%.



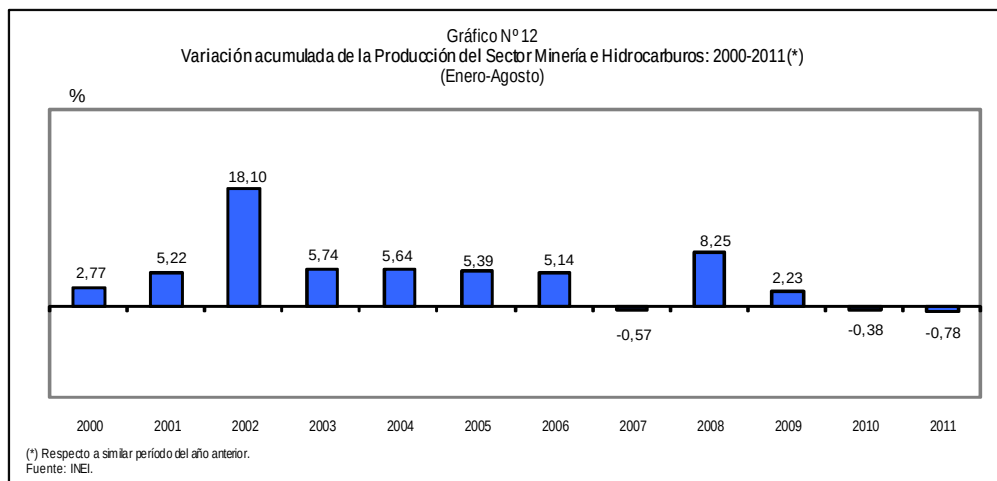
Sector Minería e Hidrocarburos

En los primeros ocho meses del 2011, el sector minería e hidrocarburos presenta una ligera disminución de 0,78%, como consecuencia del resultado contractivo de la actividad minera metálica en -5,38%, afectado por la caída generalizada de los productos componentes, con excepción del hierro (24,52%) y molibdeno (8,83%), siendo determinante por su incidencia en el resultado del subsector, el zinc con una contracción de 14,72%, plata -9,34% y cobre -2,48%. El desenvolvimiento adverso del subsector minero fue neutralizado en parte por la expansión acumulada de 26,43% en la extracción de hidrocarburos, sustentado en el dinamismo de la explotación de gas natural que, entre enero y agosto del presente año ascendió en 91,29%, en tanto que la producción de hidrocarburos líquidos mostró una variación negativa de 1,33%.

El crecimiento sostenido del subsector hidrocarburos está vinculado al desarrollo dinámico del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico (10,91%) para generación de energía por parte de las centrales térmicas Kallpa, Pisco, Ventanilla, Santa Rosa, Flores e Independencia. De igual

forma, se ha extendido el consumo de este recurso en el transporte automotriz, en la industria, el comercio y en el ámbito domiciliario, con una importante aceleración a partir del mes de mayo 2010 por el inicio de operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para su procesamiento y exportación. Al respecto, el valor acumulado de la exportación de gas natural licuefactado en el periodo de referencia ascendió a US\$ 811,3 millones, destinados en más del 80% a los países de España (US\$ 226,0 millones), Corea del Sur (US\$ 223,9 millones), Japón (US\$ 129,4 millones) y Tailandia (US\$ 80,6 millones).

De otro lado, pese a la contracción productiva del subsector minero metálico, el monto de exportación nominal mantiene una dinámica creciente y alcanzó los US\$ 17 788,2 millones, monto mayor en 33,80% al valor exportado en el periodo enero-agosto del año 2010, en un contexto de elevados niveles de cotización de los metales en el mercado internacional (plata 102,86%, cobre 31,95%, oro 28,82%, plomo 25,0% y zinc 9,96%), destacando la comercialización de hierro 160,95%, plata 112,24%, plomo 83,69% y cobre 37,50%.



Sector Manufactura

En los ocho primeros meses, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 7,64%. El resultado positivo obtenido se sustentó en la mayor participación de la actividad Fabril No Primaria en 6,77%, apoyada por el sector Fabril Primario en 12,53%.

El incremento de la industria Fabril No Primaria se explicó en la mayor producción de bienes intermedios en 8,51%, seguido de los bienes de consumo 5,57%, atenuado a su vez por una menor fabricación de bienes de capital en 3,34%.

Entre los bienes intermedios que registraron incrementos figuran actividades de impresión 19,71%; vidrio y productos de vidrio 41,41%; otros productos elaborados de metal 14,10%; productos metálicos para uso estructural 9,16%; productos de plástico 8,48%; productos químicos 18,13%; hilaturas de fibras textiles, tejidos 9,96%; sustancias químicas básicas 7,90%; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 14,79%; pastas de madera, papel y cartón 14,03%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 13,45% y fundición de metales no ferrosos 16,58%, entre las principales.

Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción se encuentran prendas de vestir, excepto prendas de piel 16,73%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 16,34%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 10,13%; artículos de papel y cartón 7,45%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 13,24%; muebles 4,95%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 6,17%; bebidas malteadas y de malta 6,38%; productos farmacéuticos botánicos 8,45%; productos lácteos 3,76%; artículos de cuchillería y ferretería 26,52% y otros productos alimenticios 4,10%, entre otras actividades.

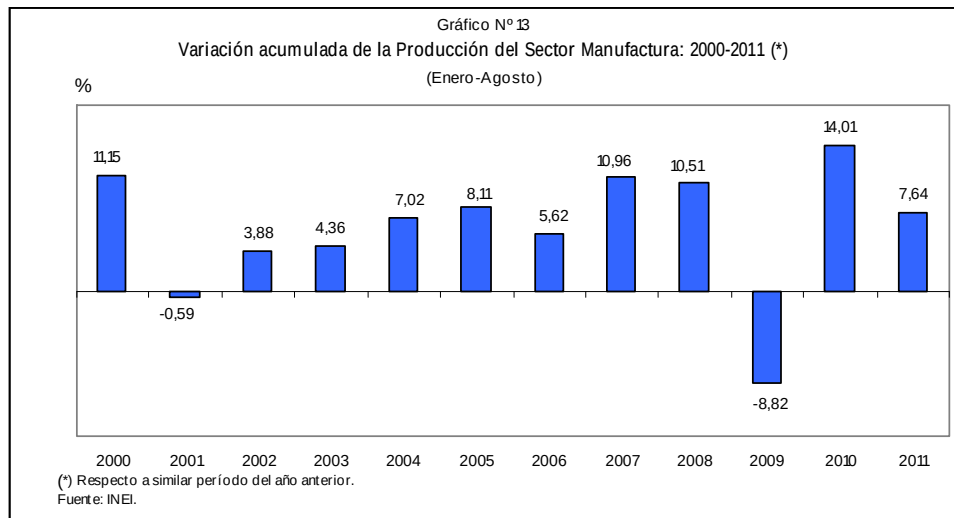
De otro lado, entre las ramas que explican la menor fabricación de bienes de capital se encuentra la rama de vehículos automotores -65,05%; motores, generadores y transformadores eléctricos -8,10%; otros tipos de maquinaria de uso general -32,59% y aparatos de distribución y control de energía eléctrica -2,88%. A pesar de ello, otras actividades mostraron una tendencia creciente como, maquinaria para minas, canteras y construcción 75,06%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 39,18%; motocicletas 6,59%,

y motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 79,78%.

Del mismo modo, la producción de la industria Fabril Primaria en los ocho primeros meses de 2011 se expandió 12,53%, debido a la mayor producción de

harina y conservas de pescado y otros 60,93%; carne y productos cárnicos 6,82%; metales preciosos y no ferrosos, primarios 5,00% y refinerías de azúcar 3,10%.

Mientras que la rama de productos de refinación de petróleo disminuyó 2,04%.



Sector Electricidad y Agua

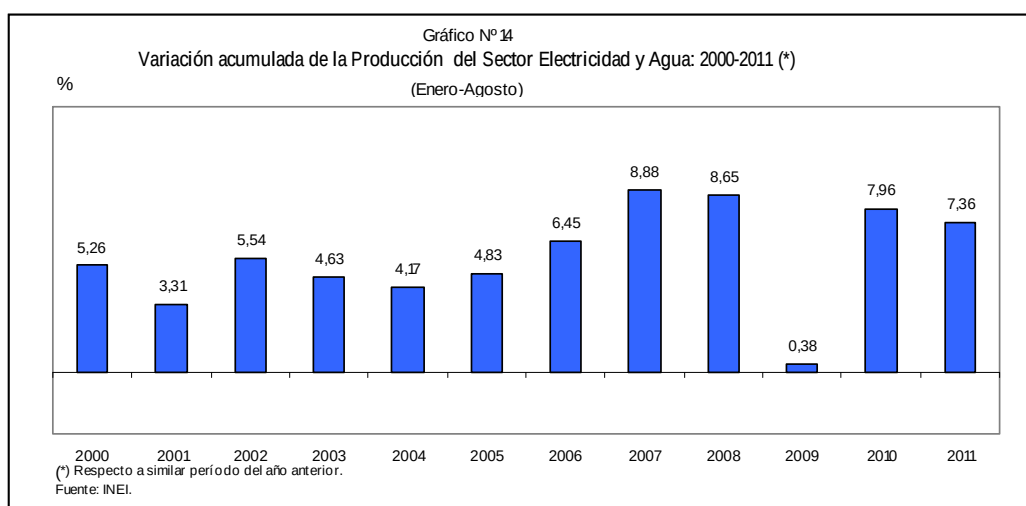
En el periodo enero-agosto 2011, el sector **electricidad y agua** registró un aumento de 7,36%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,08% y del subsector agua en 0,52%.

Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 6,62%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (34,22%). De modo similar, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 10,30%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Egesur (62,06%), Egasa (49,27%), Kallpa Generación (48,08%), San Gabán

(34,50%) y SN Power Perú (11,44%), entre las principales.

La producción de agua potable en el periodo de análisis se incrementó en 0,52%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas EPS Grau-Piura (1,40%), Sedapal-Lima (0,82%), Seda Chimbote-Áncash (0,68%); sin embargo, fue atenuado por la reducción en la producción de las empresas Sedapar- Arequipa (-2,88%) y Epsel-Lambayeque (-0,93%).

El aumento de la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal (0,82%), fue como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (1,30%) y en las plantas de tratamiento (0,73%).



Sector Construcción

Durante el periodo enero-agosto de 2011, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 3,56%, respecto a similar periodo de 2010, reflejado en el mayor consumo

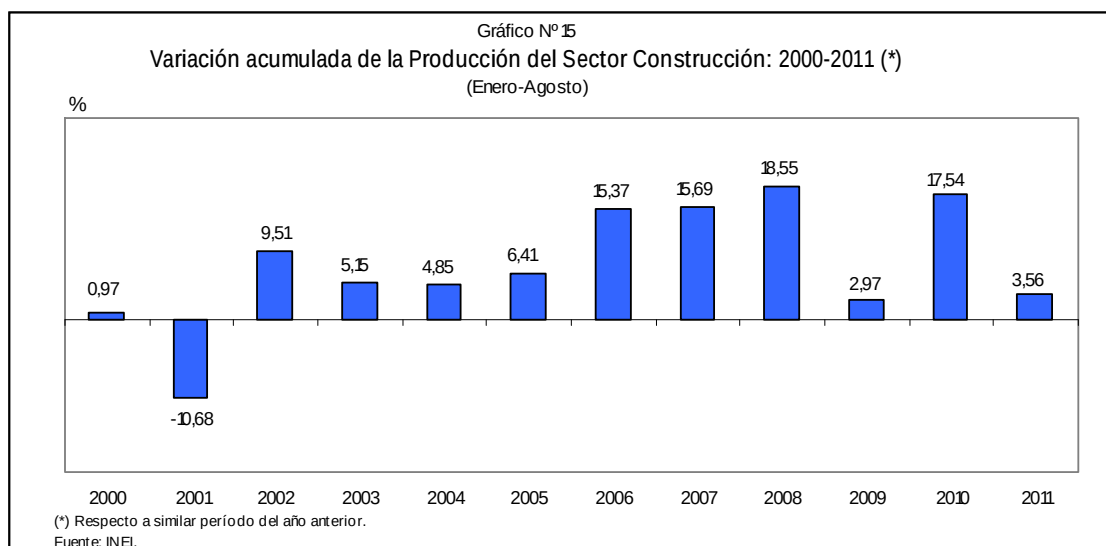
interno de cemento en 3,69% y crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 0,65%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de las obras como en la *construcción en empresas mineras* como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín, ampliación de la Concentradora Antamina en Áncash y Shotcrete vía Húmeda en la mina Cobriza de Ica; obras en la Planta de Gas en Chilca; obras en Centros Comerciales como Tottus-Sodimac Jockey Plaza y Supermercado La Venturosa Frente 1 y 2 en Chorrillos; la construcción del Corredor Vial Ayllón en San Luis; y Pasos a desnivel Ramiro Prialé - Conalvías; ampliación de la clínica San Felipe en Jesús María y el Instituto Nacional de Rehabilitación en Chorrillos, obras en el Parque Central frente 1 y 2 en Lima y obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo, entre las principales obras.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 1,17%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Pacasmayo (8,83%), Cemento Andino (0,07%), Yura S.A. (2,77%) y Cemento Sur (1,10%); en cambio, disminuyeron

las empresas Cementos Lima (-2,43%) y Cementos Selva (-1,57%).

El avance físico de obras creció en 0,65%, por los mayores gastos en obras de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; La Quinoa-San Francisco; Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; Cusco-Quillabamba; Churín y Oyón; carretera Chanchamayo-Villa Rica, tramo: Puente Reiter-Puente Paucartambo-Villa Rica; Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; carretera departamental Sacanche-El Eslabón-Picoyacu-Saposa en San Martín; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya en Arequipa; carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani en Cusco; carretera departamental Puente Colombia-Shapaja-Chazuta en San Martín. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



Sector Comercio

Durante enero-agosto de 2011, la actividad comercial tuvo un crecimiento de 9,17%, impulsada por la venta de vehículos y el desarrollo del comercio al por mayor y por menor destacando la venta de maquinaria, equipo y materiales y la expansión de las cadenas de supermercados, hipermercados y grandes almacenes.

El comercio automotriz continuó en expansión registrando una mayor demanda de autos, camiones y vehículos de carga pesada, con el consecuente crecimiento del servicio de mantenimiento y reparación y la venta de sus partes, piezas y accesorios.

El comercio mayorista mantuvo tendencia positiva destacando la venta de maquinaria, equipos y materiales por licitaciones en equipos gráficos, de cómputo y médicos. La venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por el mejoramiento en las líneas de distribución y mayor publicidad mediante encartes. La venta al por mayor de materiales de construcción y artículos de ferretería respondió a la demanda de la actividad constructora e

inmobiliaria, apoyada por descuentos ofrecidos por ventas al contado. Asimismo, creció la venta al por mayor de enseres domésticos, artículos de tocador y cosméticos, artículos deportivos, útiles y suministros de oficina, metales y minerales metalíferos, combustibles, productos intermedios, materias primas agropecuarias, productos textiles, prendas de vestir y calzado.

El comercio minorista mostró expansión en la mayoría de sus rubros destacando los supermercados e hipermercados como respuesta a una intensa publicidad y la introducción de nuevas líneas de productos nacionales e importados. La venta en tiendas por departamento tuvo soporte en adecuadas estrategias comerciales y la apertura de nuevos locales a nivel nacional. El comercio de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio respondió a la ejecución de obras, facilidades de pago y una amplia gama de productos. También creció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por la apertura de nuevos canales de distribución y la gran competitividad en el sector.

Otros Servicios

Sector Transportes y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-agosto de 2011 creció en 11,56%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector transporte en 9,39% y la expansión del subsector comunicaciones en 17,09%.

El resultado del subsector transporte (9,39%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre por carretera tanto de carga (6,79%) como pasajeros (2,76%), transporte por tubería en 26,66%, transporte aéreo en 24,45% y acuático en 19,36%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (17,09%) fue determinado por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 17,38% y mensajería en 11,41%, atenuado parcialmente por el descenso en el servicio postal en -9,48%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En términos acumulados la actividad de Servicios Prestados a Empresas presentó un crecimiento de 9,49% impulsada por la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas, investigación y desarrollo, radio y televisión y otras actividades empresariales.

La actividad inmobiliaria tuvo un ligero crecimiento sustentado en la venta de terrenos, construcción de edificios de departamentos y locales comerciales y servicios de tasación de bienes inmuebles.

Los servicios de alquiler de maquinaria y equipo evolucionaron principalmente por requerimientos de empresas mineras. Informática y actividades conexas mostraron crecimiento por operaciones de clientes y la implementación de controles tecnológicos en empresas. La actividad de investigación y seguridad se desarrolló por creación de puestos de vigilancia y rotación de personal. Las actividades jurídicas por aumento de arrendamientos financieros, prestigio, condiciones y oportunidades del mercado y alto nivel de especialización. La actividad de arquitectura e ingeniería tuvo comportamiento positivo debido a nuevos contratos de ingeniería e inversión de empresas mineras. Ensayos y análisis técnicos por exámenes de minerales y aguas y análisis de determinación de muestras. La actividad de radio y televisión estuvo presente en muchos eventos a nivel nacional e internacional constituyéndose en una de las ramas más favorecidas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En lo que va del año (enero-agosto de 2011), el sector restaurantes y hoteles acumuló un crecimiento de 9,53%, determinado por el dinamismo de la actividad de restaurantes en 9,28% y hoteles en 11,23%, este último

determinado por el aumento del servicio de hospedaje de turistas nacionales como extranjeros.

El crecimiento de la actividad restaurantes (9,28%) fue determinado por el crecimiento de sus principales componentes: concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa, restaurantes, bar restaurantes y chifas.

Las cadenas de concesionarios de alimentos obtuvieron destacado crecimiento debido al servicio de alimentación colectiva a diversas empresas a nivel nacional cumpliendo con estándares internacionales. Los establecimientos de comida rápida impulsaron sus ventas con publicidad en televisión y la adquisición de nuevas tecnologías en el servicio de delivery. Las pollerías implementaron una variedad de promociones en días de celebraciones durante el año y brindaron servicios de alimentación a instituciones educativas. Los bar-restaurantes se expandieron por la realización de eventos privados y espectáculos. Los chifas presentaron desempeño positivo por el incremento de servicios en sus locales y por el mejoramiento de sus instalaciones.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-agosto de 2011, los servicios de gobierno crecieron 4,59%, debido al mayor servicio prestado por el sector Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo Ministros, Contraloría General, Mujer y Desarrollo Social, Economía y Finanzas, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

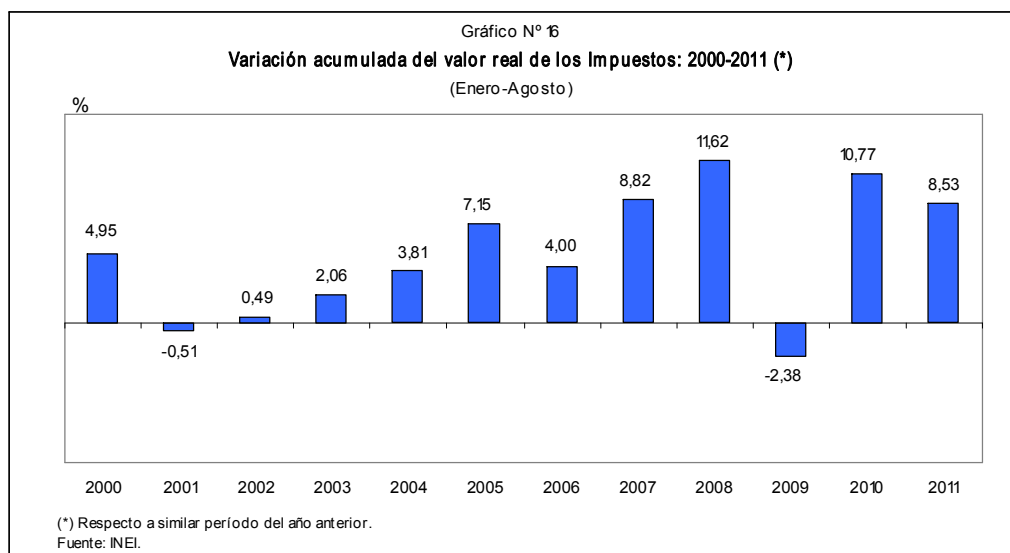
Los impuestos en valores constantes en el periodo enero-agosto de 2011 se incrementaron en 8,53%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 12,62%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 14,06%; contrarrestado por los impuestos a los derechos de importación en -31,40%.

El componente principal de los impuestos a los productos, el Impuesto General a las Ventas (IGV) registró un aumento de 15,69%. El IGV interno creció en 12,00% y el IGV importado 20,27%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 2,35%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible importado en 15,18%; que fue contrarrestado parcialmente por la reducción del ISC combustible interno en -9,76%. El ISC aplicado a otros productos de origen interno aumentó en 11,85%; mientras que, el ISC aplicado a otros productos de origen importado disminuyó en 12,34%.

El incremento del ISC otros productos internos (11,85%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 11,51%, gaseosas en 10,82% y otros productos en 21,64%.

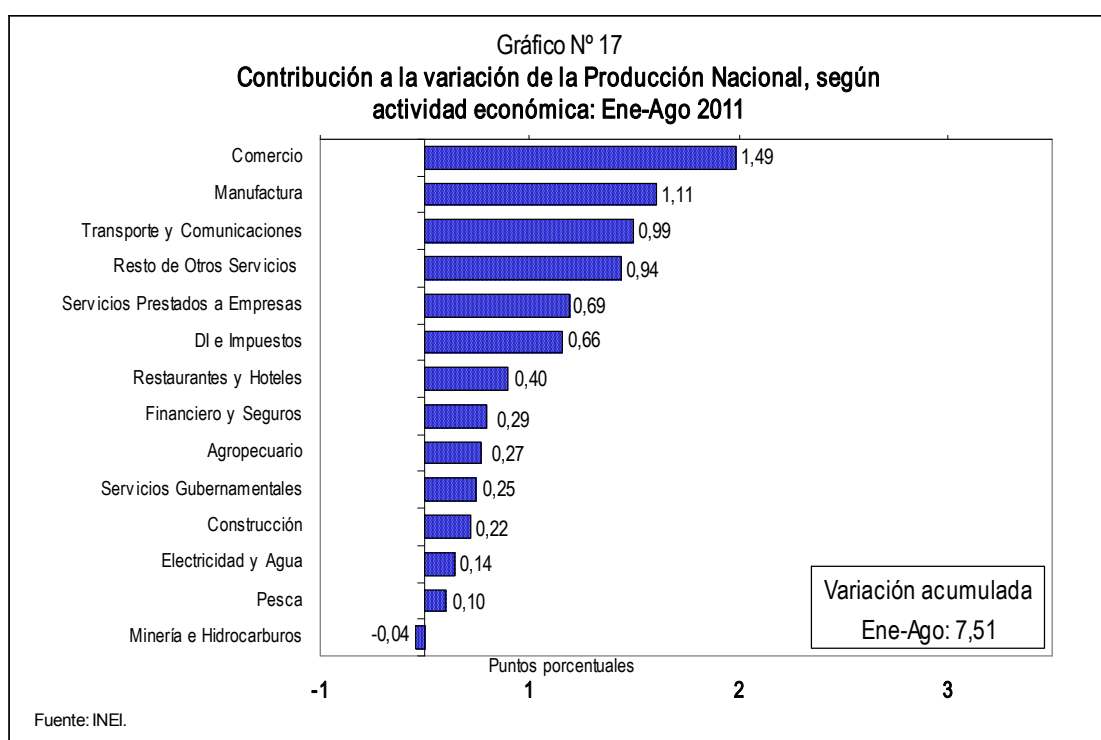


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Agosto 2011

En el resultado acumulado enero-agosto de 2011 de la producción nacional (7,51%), destaca la contribución sectorial del sector comercio con una contribución de 1,49 puntos porcentuales, seguido de manufactura con 1,11 puntos, transporte y comunicaciones 0,99 puntos, resto de otros servicios 0,94 puntos, servicios prestados a empresas 0,69 puntos, restaurantes y hoteles 0,40 puntos,

financiero y seguros 0,29 puntos, agropecuario 0,27 puntos, servicios gubernamentales 0,25 puntos, construcción 0,22 puntos, electricidad y agua 0,14 puntos, y pesca 0,10 puntos; mientras que el sector minería e hidrocarburos le restó al crecimiento de la economía 0,04 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,66 puntos a la variación total.



Cuadro Nº 15

Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2009 - 2011

(Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Enero	201,13	209,02	230,01	3,26	3,92	10,04	3,26	3,92	10,04	9,34	1,08	9,31
Febrero	195,99	207,32	224,60	0,39	5,78	8,34	1,82	4,84	9,19	8,33	1,50	9,51
Marzo	204,06	222,38	239,92	2,77	8,98	7,89	2,14	6,24	8,74	7,94	2,01	9,41
Abril	211,14	230,89	248,32	-1,63	9,35	7,55	1,13	7,05	8,42	6,56	2,95	9,24
Mayo	222,47	242,30	260,01	0,55	8,91	7,31	1,01	7,45	8,18	5,84	3,69	9,09
Junio	210,58	235,92	248,48	-2,36	12,03	5,33	0,42	8,23	7,68	4,54	4,91	8,52
Julio	210,80	230,12	245,11	-0,93	9,17	6,52	0,22	8,36	7,51	3,58	5,77	8,29
Agosto	204,85	223,94	240,72	-0,06	9,32	7,49	0,19	8,48	7,51	2,72	6,54	8,14
Setiembre	206,27	227,02		0,20	10,06		0,19	8,66		1,80	7,36	
Octubre	213,50	231,74		1,56	8,54		0,33	8,64		1,23	7,95	
Noviembre	213,03	234,93		3,73	10,28		0,64	8,80		1,03	8,49	
Diciembre	222,30	242,49		5,19	9,08		1,02	8,82		1,02	8,82	

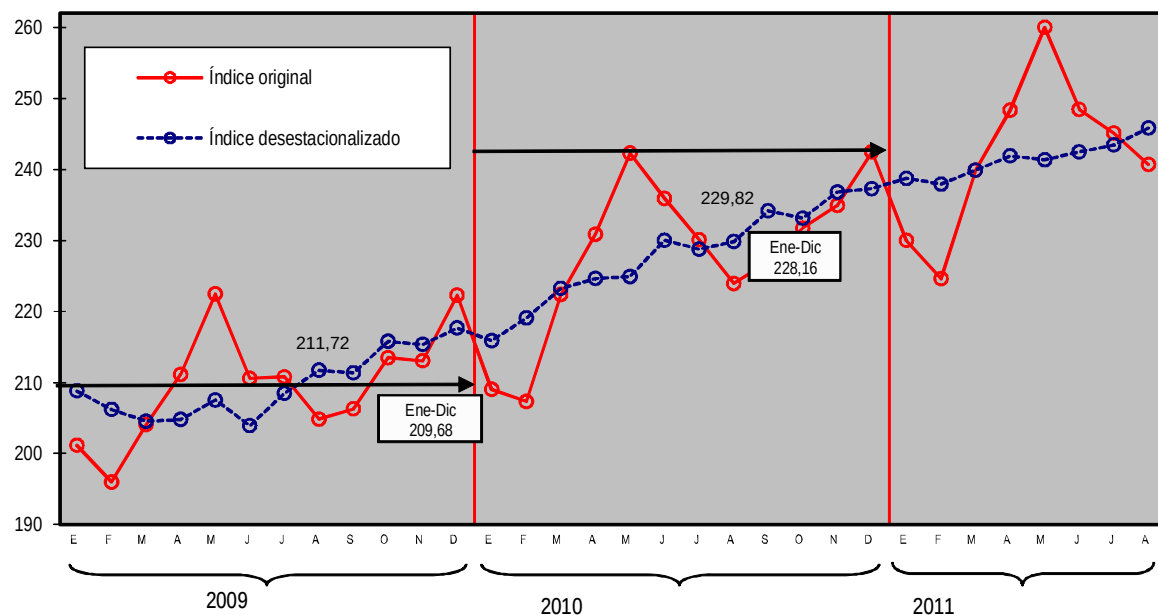
1/ Respecto a similar mes del año anterior (Agosto 2011 / Agosto 2010).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Agosto 2011 / Enero-Agosto 2010).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Setiembre 2010-Agosto 2011 / Setiembre 2009-Agosto 2010).

Fuente : INEI.

Gráfico N° 18
Evolución Mensual del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2009-2011
Año base 1994= 100



Fuente: INEI

Gráfico N° 19
Indicador Mensual de Producción: Global, 1998-2011
(Variación porcentual anualizada - base 1994)



Fuente: INEI

Cuadro Nº 16
Pronósticos de la actividad económica: 2011 - 2013

PERIODO	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras								INEI 2/ Dato oficial			
					Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	BNP Paribas	JP Morgan	Inteligo SAB	4 CAST		Merrill Lynch/ Bank of América	Cámara de Comercio de Lima	Citigroup
Agosto					6,8 13/10/11	7,2 13/10/11	7,0 13/10/11			8,3 13/10/11	6,9 13/10/11	7,5 13/10/11				7,49
2011	6,5	6,0 31/10/10	5,8 12/10/10		6,3 12/10/10	5,7 12/10/10	5,4 12/10/10	5,5 12/10/10	6,0 12/10/10				5,6 12/10/10	6,1 12/10/10	5,0 12/10/10	
		6,3 31/12/10														
		7,0 31/01/11														
		7,0 28/02/11														
		7,1 31/03/11														
		7,0 30/04/11														
		6,6 31/05/11														
		6,5 30/06/11														
		6,5 31/07/11														
		6,1 31/08/11														
2012	6,0	6,2 07/10/11														
		6,0 31/10/10														
		6,0 31/12/10														
		6,8 31/01/11														
		6,5 28/02/11														
		6,5 31/03/11														
		6,5 30/04/11														
		6,5 31/05/11														
		6,0 30/06/11														
		6,0 31/07/11														
2013		5,6 31/08/11														
		5,3 07/10/11														
		6,5 28/02/11														
		6,5 31/03/11														
		6,3 30/04/11														
		6,5 31/05/11														
		6,0 30/06/11														
		6,0 31/07/11														
		5,9 31/08/11														
		5,5 07/10/11														

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 12-10-2011.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Cuadro Nº 17

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2011

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Agosto	7,49	6,8	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	13/10/2011
		8,3	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/10/2011
		7,0	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	13/10/2011
		7,2	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/10/2011
		6,9	PBI	Inteligo SAB	Informe Reuters	13/10/2011
		7,5	PBI	4CAST	Informe Reuters	13/10/2011
		6,0	PBI	Capital Economics	Informe Reuters	13/10/2011
		5,0	PBI	Barclays Capital	Informe Reuters	13/10/2011

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Agosto 2011

Indicadores	Unidad de medida	Agosto		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Agosto
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	943,6	940,5	-0,3
- Café	(Miles de TM)	16,4	22,7	38,7
- Algodón rama	(Miles de TM)	2,6	7,6	189,0
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	98,3	157,5	60,3
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	120,0	91,3	-24,0
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	11,7	14,9	27,0
- Papa	(Miles de TM)	116,9	138,1	18,2
- Papaya	(Miles de TM)	14,6	10,3	-29,7
- Espárrago	(Miles de TM)	26,5	25,7	-3,2
- Tomate	(Miles de TM)	13,6	8,8	-35,4
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	105,8	108,3	2,4
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	28,9	30,1	4,2
- Huevos	(Miles de TM)	23,8	26,9	13,2
- Leche fresca	(Miles de TM)	136,2	142,0	4,2
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	23,8	70,9	169,0
- Enlatado	(Miles TMB)	6,2	13,6	54,8
- Fresco	(Miles TMB)	20,3	28,4	31,2
- Curado	(Miles TMB)	1,2	1,2	17,9
- Anchoveta	(Miles TMB)	1,4	27,2	1857,6
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	84,1	87,3	3,8
- Zinc	(Miles TMR)	104,3	82,2	-21,2
- Oro	(Miles KR)	12,2	15,1	23,4
- Plata	(Miles KR)	298,0	281,4	-5,6
- Hierro	(Miles TMR)	496,4	427,2	-14,0
- Plomo	(Miles TMR)	20,9	19,4	-7,2
- Estaño	(Miles TMR)	2,5	2,3	-8,0
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,3	1,5	11,1
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4886,3	4646,4	-4,9
- Gas natural	(Millones p3)	30736,1	37854,0	23,2

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Agosto 2011

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Agosto		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Agosto
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	170,9	197,0	15,3
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	220,4	179,5	-18,6
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	161,1	174,8	8,5
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	150,3	151,3	0,7
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	680,0	707,6	4,1
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	391,0	408,5	4,5
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	207,8	191,7	-7,8
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	231,8	242,2	4,5
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	281,0	302,4	7,6
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	393,9	385,6	-2,1
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	382,6	423,8	10,8
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	52,1	76,1	46,0
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	190,6	147,5	-22,6
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	340,6	368,0	8,1
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	237,7	234,3	-1,4

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	733,9	787,2	7,3
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	118,9	95,6	-19,6
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	14237	17880	25,6

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	17433	21121	21,2
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	6157	9008	46,3
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	523	664	26,9

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	943858	1136462	20,4
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	20826	23436	12,5
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2921	2773	-5,1
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	2023041	2648198	30,9

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	139,2	146,2	5,0
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	139,1	146,3	5,1
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	140,5	146,9	4,6

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE - Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Jun 2011/Jun 2010).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2010-2011

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Brasil IBC-Br	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPEN	Paraguay IMAEP
2010	Ene	5,1	3,0	7,9	3,8	7,2	4,7	-0,9	2,7	1,9	2,6	-0,6	2,7	3,8	14,9
	Feb	6,4	2,4	10,2	3,7	6,4	25,5	2,5	2,7	1,6	3,9	1,3	5,6	5,7	20,5
	Mar	8,5	4,2	11,3	-2,0	9,2	15,3	2,2	2,9	8,2	7,0	7,5	7,5	8,9	18,7
	Abr	10,3	2,5	11,0	5,4	5,8	18,5	6,4	2,1	3,3	7,3	4,6	8,0	9,3	16,3
	May	13,5	5,2	9,6	7,5	5,2	14,1	3,3	5,3	6,3	9,0	6,7	4,7	8,9	19,5
	Jun	11,7	3,6	7,9	6,4	4,1	21,7	0,0	4,8	2,4	6,7	10,1	5,6	12,0	15,0
	Jul	8,3	3,0	7,5	6,7	4,4	1,8	2,1	5,7	-1,0	4,5	6,9	5,4	9,3	9,4
	Ago	8,8	3,2	7,7	7,3	3,9	14,2	0,8	3,4	3,0	6,8	2,4	8,0	9,2	14,0
	Set	8,7	4,9	6,5	6,6	4,2	7,7	1,3	1,2	3,9	5,0	8,1	5,0	10,3	14,7
	Oct	7,4	5,5	4,2	5,0	3,4	9,3	3,5	1,9	5,0	3,9	8,9	3,4	8,5	12,6
	Nov	10,1	4,9	6,5	6,3	3,8	12,8	6,6	3,6	7,3	5,7	10,0	7,7	10,2	15,0
	Dic	10,1	6,6	3,7	5,9	4,0	19,3	1,4	2,5	4,2	3,9	9,5	6,2	8,9	14,0
2011	Ene	10,9	6,9	5,1	7,1	2,4	5,5	4,9	3,7	3,3	5,8	9,2	8,6	10,0	7,6
	Feb	10,3	6,7	7,0	7,3	3,7	11,0	3,9	4,9	5,9	4,5	6,8	12,7	8,3	4,4
	Mar	8,7	3,9	1,5	15,4	2,0	0,2	5,5	3,6	5,4	3,9	5,8	4,9	7,9	6,1
	Abr	8,8	5,5	2,5	6,6	5,1	4,4	-0,3	5,5	4,8	2,1	6,9	8,7	7,5	3,6
	May	9,3	4,1	4,2	7,5	4,9	13,0	3,4	3,4	5,6	4,4	9,2	11,7	7,3	5,9
	Jun	9,4	4,2	2,9	6,2	3,9	10,7	4,2	3,2	7,1	3,5	4,5	7,3	5,3	2,9
	Jul	7,6	...	1,7	4,0	3,1	14,6	3,6	0,8	4,7	3,7	0,4	7,2	6,5	...
	Ago	...	...	...	4,6	5,4	...	...	4,9	...	...	...	...	7,5	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica. IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica. IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica. IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica. IMPEN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica. IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2008-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior														
Argentina	8,5	7,8	6,9	4,1	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9	9,1
Bolivia	6,6	6,9	7,1	4,2	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	5,7	4,4
Brasil	6,4	6,5	7,1	0,8	-3,0	-2,8	-1,8	5,0	9,3	9,2	6,7	5,0	4,2	3,1
Chile	3,7	5,0	5,2	0,9	-2,5	-4,8	-1,4	2,1	1,7	6,4	6,9	5,8	10,0	6,8
Colombia	5,2	5,7	3,7	0,1	1,0	0,8	1,0	2,8	3,6	4,7	3,3	5,4	4,8	5,3
Costa Rica	6,4	3,4	2,9	-1,7	-4,8	-2,5	-0,3	2,7	5,7	4,3	3,9	3,1	3,0	4,5
Ecuador	6,6	9,5	8,9	4,0	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0	8,6	8,9
El Salvador	3,1	2,3	1,0	-1,2	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,1	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7
Guatemala	2,6	4,4	2,1	4,1	-0,4	-2,0	1,6	2,7	2,9	3,0	2,1	3,2	3,1	3,7
México	2,1	2,5	1,3	-1,0	-7,4	-9,6	-5,5	-2,0	4,5	7,6	5,1	4,4	4,6	3,3
Nicaragua	4,1	4,3	3,7	-0,5	-3,0	-3,6	-0,7	1,1	2,4	5,9	0,4	8,7	5,7	5,6
Panamá	10,4	13,1	9,4	7,8	5,2	2,6	1,9	5,7	7,9	6,6	8,0	7,9	9,3	11,4
Paraguay	7,3	9,2	2,6	4,4	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	16,6	16,1	13,3	14,3	4,9	4,1
Perú	10,3	11,7	10,7	6,4	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2	8,7	6,6
República Dominicana	5,7	9,6	-0,6	6,5	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,7
Uruguay	7,6	10,2	9,4	7,6	2,2	-0,1	1,9	3,7	9,2	10,3	7,7	6,5	6,6	4,8
Venezuela	5,2	7,8	4,4	3,9	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,5

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Unión Europea	2,2	1,4	0,2	-2,1	-5,2	-5,2	-4,4	-2,2	0,8	2,1	2,3	2,1	2,4	1,7
OCDE	2,2	1,3	-0,1	-2,9	-5,5	-5,1	-3,8	-0,8	2,6	3,3	3,4	2,9	2,4	1,7
Grupo 7 (G7)	1,7	0,8	-0,7	-3,3	-5,8	-5,4	-4,2	-1,1	2,4	3,0	3,4	2,7	1,9	1,2
Alemania	2,8	1,8	0,5	-1,9	-6,8	-6,2	-5,0	-2,2	2,4	4,1	4,0	3,8	4,6	2,8
Canadá	1,7	1,1	0,7	-0,7	-2,6	-3,7	-3,5	-1,4	2,1	3,6	3,8	3,3	2,9	2,2
Estados Unidos de América	1,6	1,0	-0,6	-3,3	-4,5	-5,0	-3,7	-0,5	2,2	3,3	3,5	3,1	2,2	1,6
Francia	1,5	0,3	-0,5	-2,1	-3,9	-3,2	-2,7	-0,7	1,0	1,5	1,6	1,4	2,2	1,7
Italia	0,3	-0,4	-1,8	-3,4	-6,7	-6,3	-4,9	-3,0	0,7	1,4	1,4	1,5	1,0	0,8
Japón	1,3	-0,1	-1,2	-4,7	-9,9	-7,1	-6,2	-1,8	5,5	3,3	4,8	2,5	-0,7	-1,1
Reino Unido	3,1	0,6	-2,6	-5,4	-6,9	-5,9	-3,8	-0,8	0,9	2,2	2,6	1,3	1,6	0,6
China	11,3	10,1	9,0	6,8	6,5	8,1	9,6	11,3	11,9	10,3	9,6	9,8	9,7	9,5

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China.

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,

Según Actividad Económica, Agosto 2011

(Variación porcentual)

	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	10,84	12,44	23,05	18,81	67,99
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	19,79	20,99	18,06	18,85	2,38
Pesca	-6,73	4,26	-10,66	-9,38	1,05
Minería	25,60	1,66	28,97	27,68	3,56
Industria Manufacturera	15,48	3,44	27,83	19,52	18,33
Alimentos bebidas y tabaco	10,69	-18,37	27,83	7,77	5,12
Textiles y cueros	11,48	20,78	13,66	15,59	2,36
Madera y papel	16,22	2,72	14,72	9,09	1,40
Fab. de sustancias y productos químicos	62,44	-19,67	79,82	37,63	1,77
Fab. de productos de caucho y plástico	36,17	7,08	46,07	36,63	1,22
Fab. de productos minerales no metálicos	20,99	17,50	85,81	49,49	2,18
Fab. de metales	17,31	10,61	-2,60	-1,70	2,43
Maquinaria y equipo	12,89	33,99	30,70	31,52	0,39
Fab. de vehículos y equipos de transporte	9,38	11,36	22,38	20,03	0,26
Resto manufactura	17,10	187,55	49,47	88,12	1,20
Electricidad, Gas y Agua	11,23	13,48	28,22	25,91	4,23
Construcción	20,38	35,88	39,09	38,08	2,05
Comercio	15,34	19,81	28,53	24,45	15,07
Venta y reparación de vehículos	12,74	16,24	11,51	12,86	1,97
Comercio al por mayor	25,53	15,48	33,50	27,30	8,17
Comercio al por menor	13,86	23,65	28,78	24,94	4,93
Hoteles y Restaurantes	14,64	41,61	15,28	26,88	1,39
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	4,55	-15,12	26,54	2,60	5,28
Intermediación Financiera	22,81	19,07	-28,81	3,50	2,70
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3,94	17,44	11,99	14,22	6,96
Act. inmobiliaria y de alquiler	18,58	18,03	28,02	23,53	2,99
Act. empresarial	-5,47	16,98	2,60	8,07	3,97
Administración Pública y de defensa	10,62	-19,65	46,85	-18,83	0,18
Enseñanza	11,71	17,78	11,24	16,13	0,88
Servicios Sociales y de salud	18,94	27,59	29,07	28,22	0,38
Otras Actividades	20,50	37,04	27,80	32,84	2,31
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Organos Extraterritoriales	-16,58	34,14	2,23	20,93	1,26
CREDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	13,02	34,29	18,01	25,58	14,67
CREDITOS DE CONSUMO	11,07	23,04	8,45	21,16	17,33
TOTAL CREDITOS	11,10	18,60	21,67	20,17	100,00

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Agosto 2011
(Miles de nuevos soles)

	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Ex tranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	667 652	31 295 502	51 556 138	82 851 640	67,99
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	34 631	794 455	2 108 767	2 903 222	2,38
Pesca	2 038	126 204	1 147 414	1 273 617	1,05
Minería	2 051	163 462	4 177 005	4 340 467	3,56
Industria Manufacturera	75 410	6 581 886	15 751 778	22 333 664	18,33
Alimentos bebidas y tabaco	9 310	2 051 528	4 186 868	6 238 397	5,12
Textiles y cueros	28 021	814 060	2 056 165	2 870 224	2,36
Madera y papel	13 480	752 363	948 998	1 701 361	1,40
Fab. de sustancias y productos químicos	2 396	533 819	1 623 005	2 156 824	1,77
Fab. de productos de caucho y plástico	1 826	283 279	1 208 476	1 491 755	1,22
Fab. de productos minerales no metálicos	6 675	1 109 491	1 544 902	2 654 393	2,18
Fab. de metales	6 547	227 234	2 737 677	2 964 911	2,43
Maquinaria y equipo	2 049	121 037	351 475	472 511	0,39
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 073	63 313	257 255	320 568	0,26
Resto manufactura	4 033	625 762	836 958	1 462 719	1,20
Electricidad, Gas y Agua	416	728 329	4 430 915	5 159 244	4,23
Construcción	6 934	771 772	1 723 361	2 495 134	2,05
Comercio	324 450	8 263 618	10 099 353	18 362 970	15,07
Venta y reparación de vehículos	20 599	705 933	1 693 199	2 399 132	1,97
Comercio al por mayor	47 042	3 108 485	6 845 567	9 954 053	8,17
Comercio al por menor	256 809	4 449 199	1 560 587	6 009 786	4,93
Hoteles y Restaurantes	14 545	830 212	857 588	1 687 800	1,39
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	52 261	3 057 275	3 373 736	6 431 011	5,28
Intermediación Financiera	630	2 551 930	735 186	3 287 116	2,70
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	47 978	3 555 310	4 924 249	8 479 559	6,96
Act. inmobiliaria y de alquiler	21 422	1 564 395	2 081 184	3 645 579	2,99
Act. empresarial	26 556	1 990 915	2 843 065	4 833 979	3,97
Administración Pública y de Defensa	479	220 117	5 052	225 169	0,18
Enseñanza	2 729	809 076	258 841	1 067 917	0,88
Servicios Sociales y de Salud	3 153	265 409	197 030	462 439	0,38
Otras Actividades de servicios comunitarios	48 191	1 580 935	1 229 527	2 810 462	2,31
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	51 756	995 512	536 337	1 531 849	1,26
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	149 091	8 893 723	8 985 802	17 879 525	14,67
CRÉDITOS DE CONSUMO	4 300 271	18 689 074	2 432 236	21 121 310	17,33
TOTAL CRÉDITOS	5 117 014	58 878 299	62 974 176	121 852 475	100,00

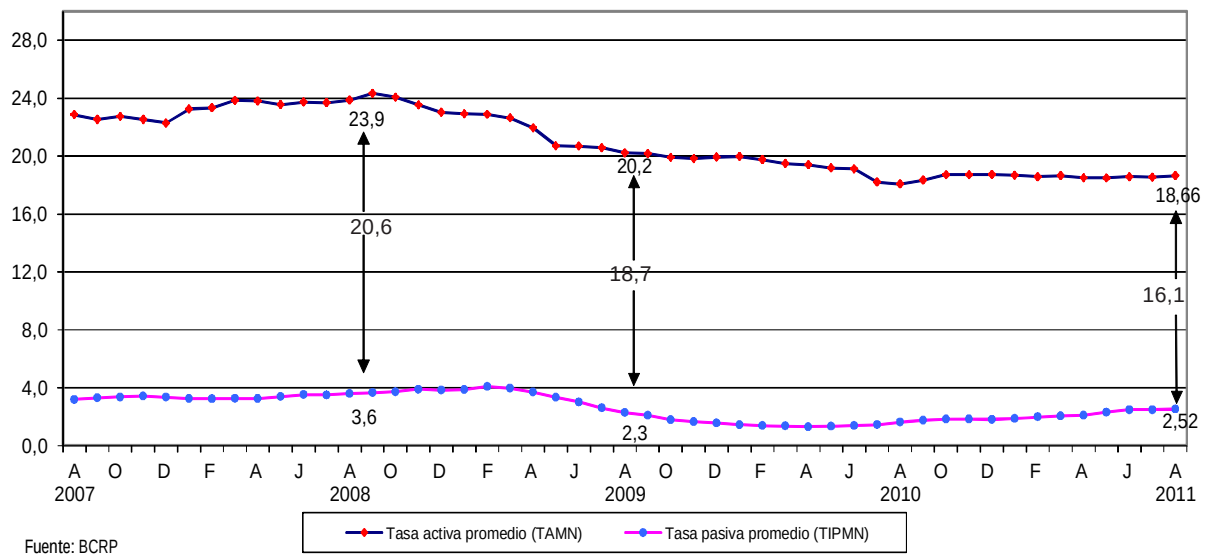
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

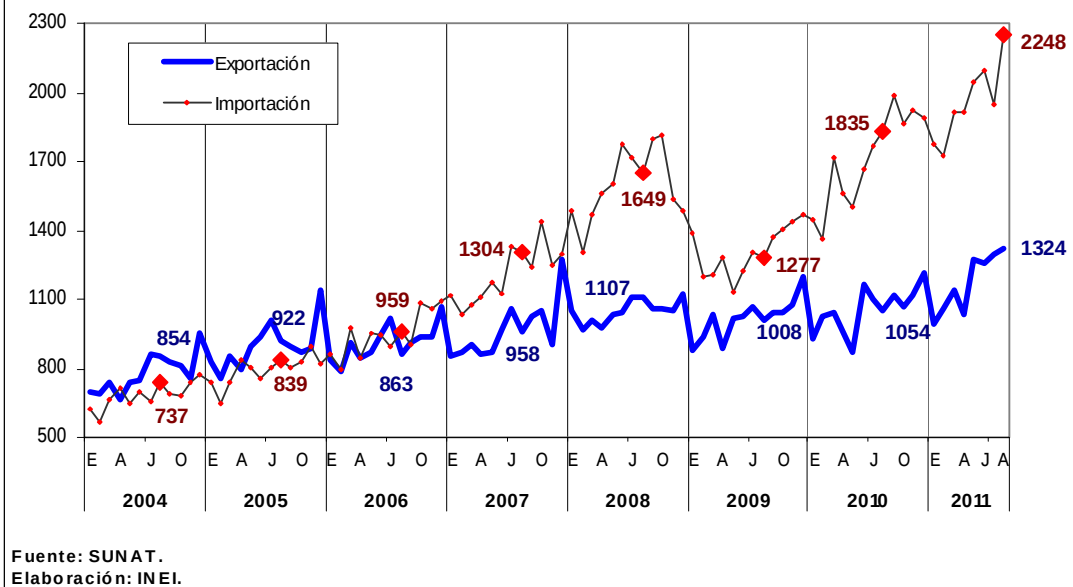
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

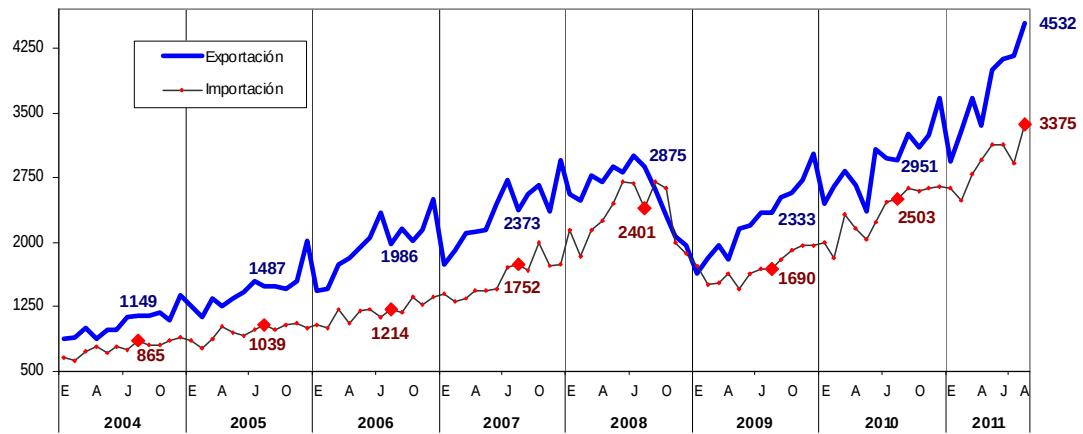
Anexo N° 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias
en Moneda Nacional



Anexo N° 8
Exportaciones e Importaciones FOB reales: 2004-2011
(Millones de US dólares de 2002)



Anexo N° 9
Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2011
(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.
Elaboración: INEI.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.