

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Setiembre 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en setiembre de 2011:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS SETIEMBRE 2011

ÍNDICE DE PRECIOS	SETIEMBRE	ENE - SET 11	OCT 10 - SET 11
Al Consumidor ^{1/}	0,33	3,68	3,73
Al Por Mayor ^{2/}	0,67	5,56	7,24
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,09	-1,33	-0,49
Materiales de Construcción ^{1/}	0,03	1,76	2,00

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Jefe del INEI

Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe de Estadística

Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico

José García

Directora Adjunta

Lilia Montoya

Director Ejecutivo

Guillermo Gómez

Directores

Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

en el mes de setiembre, aumentó en **0,33%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los nueve meses del año fue de **3,68%** y la variación anual (octubre 2010 - setiembre 2011), es de **3,73%**.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional

que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de setiembre subió en **0,67%**, acumulando al tercer trimestre del año, una variación de **5,56%** y en el período comprendido entre octubre 2010 y setiembre 2011, una variación de **7,24%**.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana

que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de setiembre del presente año, bajó en **-0,09%**. La variación acumulada en el período enero - setiembre 2011, es de **-1,33%** y en el período anual (últimos doce meses), cayó en **-0,49%**.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana

que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de setiembre subió en **0,03%**. La variación acumulada entre enero y setiembre del presente año, es de **1,76%** y en los últimos doce meses aumentó en **2,00%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre de 2011, creció en 0,33%. La variación acumulada al tercer trimestre del año llega a 3,68%, y la variación anualizada (octubre 2010 - setiembre 2011), se ubica en 3,73%, con una tasa promedio mensual de 0,31%.

En el resultado de setiembre 2011, influyeron los mayores precios que registraron los combustibles para el transporte, principalmente la gasolina y el petróleo, por efecto del reajuste aplicado por las refinerías, el pasado 26 de agosto, incidiendo también, en el alza de los pasajes del transporte público de pasajeros (pasaje en ómnibus y microbús). Del mismo modo, fue determinante el alza de las tarifas de electricidad residencial, que se aplicó desde el 4 de setiembre y el impacto de los aumentos de precios en algunos productos alimenticios, como los tubérculos, frutas y productos lácteos.

A nivel de grandes grupos de consumo, destacaron los resultados en **Transportes y Comunicaciones** que registró la mayor variación con 0,51%, explicado básicamente por el incremento de precios de los combustibles para el transporte (petróleo 3,3%, gasolina 2,1% y gas licuado de petróleo vehicular 0,5%), y el pasaje urbano e interurbano en 1,4% (moto taxi 2,2%, taxi en auto 1,5%, ómnibus y microbús 1,4% y camioneta rural 0,9%). De otra parte, disminuyeron los precios del pasaje en ómnibus interprovincial en -9,2% (por normalización del precio luego del feriado largo de fines de agosto), del gas

natural vehicular en -8,9% y el servicio de telefonía en -0,8% (teléfono fijo de larga distancia nacional -5,1% y residencial local -1,3%, y servicio de telefonía móvil local -0,2%); en **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, que subió 0,38%, principalmente por el reajuste de las tarifas de energía eléctrica residencial en 1,1%, en base al nuevo pliego tarifario aprobado por Osinerming (vigente a partir del 4 de setiembre); y en **Alimentos y Bebidas** con 0,34%, por los mayores precios en tubérculos y raíces con 1,9% (camote amarillo 13,9% y papa blanca 1,7%); frutas con 1,7% (chirimoya 31,1%, melón 15,6%, palta fuerte 10,4%, manzana israel 10,0%, sandía 9,1%, naranja de mesa 9,7%, limón 7,5%, manzana corriente 5,3% y mandarina 1,4%, entre otras); bebidas no alcohólicas con 1,4% (bebidas gaseosas 2,0%), leche, quesos y huevos en 0,7% (quesos 3,0%, huevos 1,1% y leche fresca 0,9%); azúcar 0,7%, alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar en 0,5% (parrillada 0,8%, ceviche 0,8%, pollo a la brasa 0,7% y menú en restaurantes 0,5%) y pan y cereales con 0,4% (maíz morado 4,1%, fideos 0,8%, pan francés 0,5% y arroz envasado 0,5%). Sin embargo, disminuyeron los precios de las hortalizas y legumbres frescas en -1,6% (lechuga -17,1%, brócoli -16,6%, cebolla china -16,4%, espinaca -9,8%, apio -9,7%, vainita verde americana -6,4%, arveja verde -5,4% y tomate italiano -1,6%); pescados y mariscos en -1,5% (cojinova -12,4%, corvina -8,4%, perico fresco y cabrilla -5,1%, cada uno), leguminosas y derivados en -0,9% (pallar -3,1% y lenteja -1,4%), y carnes y preparados de carnes en -0,2% (pollo eviscerado -1,1%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACIÓN %		
		SETIEMBRE	ENE - SET 11	OCT 10 - SET 11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,33	3,68	3,73
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,34	6,29	5,09
2. Vestido y Calzado	5,380	0,18	3,84	5,09
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	9,286	0,38	2,57	3,55
4. Muebles y Enseres	5,753	0,11	0,25	0,39
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,25	1,63	2,56
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,51	1,22	2,82
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,27	2,68	2,72
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,32	2,55	2,94

En el mes de setiembre del año 2011, se han registrado, en el mercado mayorista de Lima, menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios, tales como: palta criolla -27,7%, zapallo -21,3%, uva valet -16,9%, manzana israel -15,6%, olluco -13,0%, manzana delicia -13,0%, plátano de seda -10,7%, papa de color -9,5%, palta fuerte -8,3%, papa blanca -7,2%, yuca -4,0%, manzana corriente -2,1% y camote amarillo -1,0%; lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, presentaron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, otros productos agropecuarios como: ají escabeche 20,4%, vainita 18,8%, arveja verde 16,6%, ajo 12,3% y habas 5,0%, originando menores precios en el presente mes.



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Setiembre 2011

Durante el mes de setiembre de 2011, todos los grandes grupos de consumo registraron alzas de precios, destacando Transportes y Comunicaciones con 0,51%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,38% y Alimentos y Bebidas con 0,34%; seguidos de Otros Bienes y Servicios 0,32%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,27%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,25%, y en menor magnitud, Vestido y Calzado 0,18% y Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con 0,11%.

El Gran Grupo Alimentos y Bebidas, registró un incremento de 0,34%, tasa explicada principalmente por los mayores precios observados en tubérculos y raíces con 1,9% (camote amarillo 13,9%, yuca y papa blanca con 1,7%, cada una, papa color 1,6% y olluco 1,4%), frutas 1,7% (chirimoya 31,1%, melón 15,6%, palta fuerte 10,4%, manzana israel 10,0%, sandía 9,1%, naranja de mesa 9,7%, limón 7,5%, maracuyá 5,5%, manzana corriente 5,3%, manzana delicia 1,8% y mandarina 1,4%), bebidas no alcohólicas 1,4% (bebidas gaseosas 2,0%), leche, quesos y huevos 0,7% (quesos 3,0%, huevos a granel 1,1% y leche fresca 0,9%), azúcar 0,7% (azúcar rubia 0,7% y azúcar blanca 0,3%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,5% (parrillada 0,8%, ceviche 0,8%, pollo a la

brasa 0,7% y menú en restaurantes 0,5%), pan y cereales 0,4% (maíz morado 4,1%, fideos 0,8%, pan 0,5% y arroz envasado 0,5%), grasas y aceites comestibles 0,3% (mantequilla envasada 0,6% y aceite vegetal envasado 0,3%) y café, té y cacao 0,2% (chocolate en pasta y café con 0,4%, cada uno). También presentaron alzas de precios los productos alimenticios siguientes: zapallo macre 18,7%, ají pimiento 12,6%, zanahoria 6,6%, pavo eviscerado 2,3%, jurel fresco 1,7%, fréjol castilla 1,4% y carne de cerdo 0,8%.

Contrariamente, disminución de precios se observaron en hortalizas y legumbres frescas con -1,6% (lechuga -17,1%, brócoli -16,6%, cebolla china -16,4%, espinaca -9,8%, apio -9,7%, pepinillo -7,0%, vainita verde americana -6,4%, arveja verde -5,4%, choclo -4,2% y tomate italiano -1,6%), pescados y mariscos -1,5% (cojinova -12,4%, corvina -8,4%, perico fresco y cabrilla -5,1%, cada uno, lisa -2,5% y bonito -2,2%); leguminosas y derivados -0,9% (pallar -3,1%, lenteja -1,4% y arveja seca partida -0,5%), y carnes y preparados de carnes -0,2% (pollo eviscerado -1,1%, menudencia de pollo -1,0% y tocino ahumado -1,0%). Igualmente, mostraron reducción de precios los siguientes productos alimenticios: naranja de jugo -6,4%, papaya -4,6%, fresa -4,3%, piña -2,4% y durazno melocotón huayco -2,0%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: SETIEMBRE 2011**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,34	6,29	5,09
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,27	6,79	4,56
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,39	7,67	8,74
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-0,24	11,57	3,49
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-1,48	-0,11	2,56
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,69	9,75	6,40
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,28	15,75	17,83
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-1,60	16,68	-0,05
1.1.7. FRUTAS	1,973	1,74	2,36	7,30
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-0,92	3,83	6,87
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	1,87	-7,11	-11,40
1.1.10. AZÚCAR	0,528	0,69	1,58	17,29
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,21	6,40	7,07
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,05	0,87	-2,35
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	1,42	2,29	2,08
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,19	2,77	2,88
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,50	5,21	6,27

El Gran Grupo Vestido y Calzado, con una tasa de 0,18%, presentó aumento de precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,4%, telas, artículos de confección, tejidos y vestidos 0,2% (ropa interior 1,4%, pantalones sport 0,7% y casacas 0,3% para hombre y mujer; así como, camisas

para hombre y conjuntos de tela para mujer con 0,4%, cada uno; y pantalón y polo para niños con 1,5% y 0,2%, respectivamente: Asimismo, el servicio de reparación de calzado subió 0,2%, y en menor medida, el calzado en 0,1% (zapatos de cuero para hombre y mujer 0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: SETIEMBRE 2011**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,18	3,84	5,09
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,21	4,79	6,25
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,21	4,76	6,23
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,37	5,76	6,99
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,07	1,29	1,97
2.2.1. CALZADO	1,382	0,06	1,10	1,78
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,18	4,03	4,78

El Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, mostró un incremento de 0,38%, incidiendo especialmente la tarifa de energía eléctrica residencial que subió en 1,1% (nuevo pliego tarifario aprobado por Osinerming, a partir del 4 de setiembre). En igual sentido, presentó aumento de precios el alquiler y conservación de la vivienda con 0,1% (alquiler de

departamento en edificio 0,2% y los artículos para la reparación de la vivienda como enchufes y tomacorrientes 1,5%, clavos 0,5% y alambres y cordón de luz 0,3%).

En tanto que, precios a la baja observó el servicio de consumo de gas natural con -0,4%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: SETIEMBRE 2011**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9,286	0,38	2,57	3,55
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,845	0,06	2,33	2,52
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	0,09	0,46	0,74
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	5,79	5,79
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,73	2,84	4,69
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	1,13	3,81	6,00
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,02	1,15	2,40

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una variación de 0,11%, registrando alza de precios los tejidos y accesorios para el hogar en 0,7% (plantas y flores naturales 1,6%, cortinas 0,6%, frazadas 0,5% y sábanas 0,4%), lavado y mantenimiento 0,6% y muebles y equipos del hogar 0,2% (muebles

de madera: estante 1,1%, juego de dormitorio y de sala con 1,0% y 0,2%, respectivamente). También mostraron alza de precios, los artículos para el cuidado del hogar como: cera en pasta 0,6%, suavizante de ropa 0,5% y jabones para lavar ropa 0,4%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: SETIEMBRE 2011**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,11	0,25	0,39
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,21	1,20	1,84
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,22	1,24	1,89
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,72	2,95	3,23
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,01	-0,99	-1,42
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,01	-1,12	-1,57
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	1,22	1,22
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,00	1,08	1,24
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,10	-0,48	-0,56
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,04	-0,79	-0,84
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,56	2,02	1,70
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,20	0,57

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud subió 0,25%, por los mayores precios en gastos en hospitalización con 0,4% (servicio médico por parto y cirugía en hospital 1,6%), aparatos y equipos terapéuticos 0,4% (prótesis dental 1,0% y anteojos con medida 0,2%), productos medicinales y farmacéuticos con 0,3% (descongestivos oftálmicos 1,8%, expectorantes

mucolíticos 1,2%, vasodilatadores 1,1%, antiplaquetarios 1,0%, normolipimiantes 0,9%, antibióticos y antialérgicos 0,7%, cada uno, antirreumáticos 0,5% y vitaminas 0,4%), y el servicio dental con 0,3%.

Mientras que, consulta en medicina general varió en -0,3%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: SETIEMBRE 2011**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,25	1,63	2,56
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,34	1,64	2,39
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,37	2,02	2,27
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	-0,01	0,93	2,16
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,37	2,09	4,07
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	2,42	3,10

El Grupo Transporte y Comunicaciones presentó la tasa más alta con 0,51%, principalmente por el alza de precios de los combustibles para el transporte (petróleo 3,3%, gasolina 2,1% y gas licuado de petróleo vehicular 0,5%, por efecto en el presente mes del reajuste del pasado 26 de agosto) y el transporte local con 1,4% (pasajes en: moto taxi 2,2%, taxi en auto 1,5%, ómnibus y microbús 1,4% y camioneta rural 0,9%, por efecto en sus costos del reajuste de los combustibles).

Sin embargo, disminuyeron los precios del pasaje en ómnibus interprovincial en -9,2% (por normalización de precios después del feriado largo de fines de agosto), gas natural vehicular -8,9%, transporte aéreo -3,3%, (pasaje aéreo internacional -3,6%, por temporada baja en algunos destinos y pasaje aéreo nacional -2,5%) y el servicio telefónico -0,8% (telefonía fija de larga distancia nacional -5,2% y residencial local -1,3%, y servicio de telefonía móvil local -0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: SETIEMBRE 2011**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,51	1,22	2,82
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,19	0,23	1,15
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	1,55	9,33	12,62
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	1,91	12,05	16,58
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,75	1,14	3,24
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,63	-2,73	-2,90
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,83	-3,36	-3,58

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, subió en 0,27%, destacando el alza en los precios del servicio de reparación de equipo audio visual con 0,8% y los gastos en la enseñanza 0,3% (pensión de universidades

no estatales 1,0% y pensión instituto superior no estatal 0,1%). En menor magnitud, aumentaron los gastos en el servicio de esparcimiento y cultura con 0,2% (comida para mascota 1,2%) y gastos en libros y textos 0,1% (diccionarios enciclopédicos 0,7%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: SETIEMBRE 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	14,930	0,27	2,68	2,72
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,05	-0,40	-0,55
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,04	-0,40	-0,55
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,77	-0,27	-0,27
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,20	1,58	1,77
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,07	-0,03	-0,12
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,34	3,73	3,78

El Grupo Otros Bienes y Servicios registró un crecimiento de 0,32%, debido al aumento de precios de los artículos de joyería con 2,0% (joyas de oro 3,1%, por mayor costo del oro), giras turísticas 1,8%, gastos en hoteles y similares 0,8%, cigarrillos 0,6%, y los artículos de cuidado y efectos personales con

0,3% (máquina de afeitar desechable 0,8%, papel higiénico 0,7%, champú 0,4%, colonias para hombre y mujer 0,3%, jabón de tocador y pasta dental con 0,3%, cada uno). En igual sentido, el servicio de cuidado personal subió 0,2% (corte de cabello para hombre y mujer con 0,4%, cada uno).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: SETIEMBRE 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,32	2,55	2,94
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,29	2,67	2,96
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,30	2,77	3,03
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,18	1,82	2,39
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	1,96	10,16	14,87
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,81	3,92	4,76
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	1,77	1,87	4,44
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,04	0,31	0,55
8.7. TABACO	0,127	0,65	2,86	3,61

Productos de Mayor Variación de Precios: Setiembre 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS SETIEMBRE 2011		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS SETIEMBRE 2011	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Chirimoya	31,1	Lechuga	-17,1
Zapallo macre	18,7	Brócoli	-16,6
Melón	15,6	Cebolla china	-16,4
Camote amarillo	13,9	Cojinova	-12,4
Ají pimiento	12,6	Espinaca	-9,8
Palta fuerte	10,4	Apio	-9,7
Manzana israel	10,0	Pasaje en ómnibus interprovincial	-9,2
Naranja de mesa	9,7	Gas natural vehicular	-8,9

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Setiembre 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA SETIEMBRE 2011		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pasaje en ómnibus y microbús	1,4	0,07
Pensión universidad no estatal	1,0	0,03
Electricidad residencial	1,1	0,03
Menú en restaurantes	0,5	0,03
Pasaje en taxi	1,5	0,03
Gasolina	2,1	0,03
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pasaje en ómnibus interprovincial	-9,2	-0,03
Pollo eviscerado	-1,1	-0,03
Teléfono residencial local	-1,3	-0,02
Brócoli	-16,6	-0,01
Papaya	-4,6	-0,01
Lechuga	-17,1	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de setiembre de 2011, registró un incremento de 0,67%, con respecto al nivel del índice del mes anterior;

acumulando en los nueve meses del año una variación de 5,56% y, en los últimos doce meses (octubre 2010 - setiembre 2011), un crecimiento de 7,24%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL SETIEMBRE 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SETIEMBRE	ENE - SET 11	OCT 10 - SET 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,67	5,56	7,24
1000	Productos Nacionales	78,33	0,73	6,00	7,30
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,95	11,56	8,97
1200	Sector Pesca	0,73	-1,00	-0,01	0,78
1300	Sector Manufactura	63,53	0,72	4,96	7,08
2000	Productos Importados	21,67	0,45	3,88	6,98
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,64	5,08	11,29
2300	Sector Manufactura	20,22	0,53	3,79	6,67

En el mes de análisis, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional crecieron en promedio 0,73%, presentando alzas dos sectores: agropecuario 0,95% y manufactura 0,72%; mientras que el sector pesca redujo sus precios en -1,00%.

El sector Agropecuario, mostró un crecimiento de 0,95%, destacando el subsector Pecuario con 1,4% (pollo en pie 2,3%, huevos rosados 1,5%, ganado porcino 1,2% y ovino 0,8%), asimismo, el subsector Agrícola subió en 0,7%, incidiendo los mayores precios observados en Menestras con 1,9% (garbanzo 4,6%, fréjol 2,8% y pallar 1,0%), Frutas con 1,7% (limón 8,3%, palta 6,6%, mandarina 5,2%, naranja 3,9%, sandía 3,5% y manzana 1,0%), Tubérculos y Raíces con 1,4% (camote 8,4% y papa blanca 2,1%), y Hortalizas con 1,3% (zapallo 22,3%, zanahoria 13,1%, col 3,1% y tomate 2,1%); en tanto que, se observaron menores precios en la lechuga con -7,8%, ajo entero -7,3%, ají verde escabeche -1,3% y cebolla criolla -0,1%); y los Agroindustriales con 1,1% (algodón en rama 1,1%). De otra parte, bajaron los precios de las Legumbres en -4,4% (arveja grano verde -6,3% y fréjol grano verde -4,1%), y de los Cereales en -0,2% (maíz amiláceo -0,9%, quinua -0,6% y arroz en cáscara -0,3%).

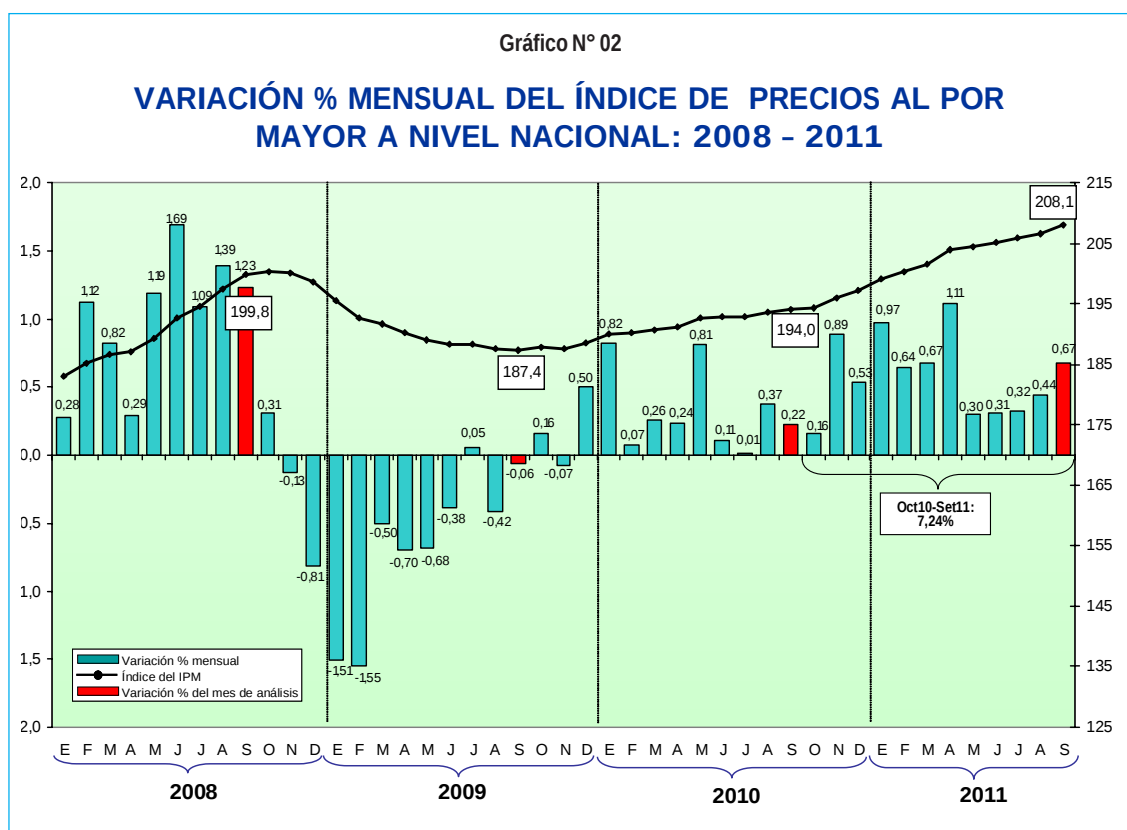
El sector Pesca disminuyó en -1,0%, por los menores precios que mostraron las especies de la Pesca Marítima en -1,2%, incidiendo Pescados en -1,4% (cachema -6,3%, perico -6,0%, merluza -4,9% y jurel -1,3%); mientras que, los precios de la Pesca Continental aumentaron en 1,6% (pejerrey 4,0%, palometa 2,6%, camarón de río 2,1% y trucha 0,4%).

El Sector Manufactura, aumentó en 0,72%, influyendo el alza de precios de los Productos de Refinación de Petróleo que subieron en 3,1% (petróleo para el transporte 4,6%, petróleo residual 6 en 3,8% y gasolina 2,5%) y del grupo Alimentos y Bebidas con 0,8%, por los mayores precios registrados en Carnes y Productos Cárnicos con 1,6% (carne de pollo 2,3%, carnero 0,8%, cerdo 0,5% y vacuno 0,3%), Conservas de Pescado con 1,9% (filete de pescado 2,4% y grated de pescado 1,8%), Productos Lácteos con 0,4% (leche evaporada 0,5% y queso fresco 0,8%), Aceites y Grasas Vegetales con 1,1% (aceite vegetal envasado 1,4%), Productos de Molinería con 0,2% (harina de trigo preparada envasada 1,4%, arroz corriente y superior 0,1%, cada uno), y Azúcar con 0,1% (azúcar blanca 0,4%). Asimismo, subieron los precios de los Productos de Caucho y de Plástico en 0,4% (llantas para auto y camión 0,8%); Productos Elaborados de Metal con 0,4% (envases de aluminio 2,9% y clavos 0,4%) y Sustancias y

Productos Químicos con 0,3% (abonos compuestos 1,8% e insecticidas 1,1%). Contrariamente, se observó reducción de precios en Metales Comunes con -2,5% (varillas de construcción -5,9%) y Maquinaria y Equipo con -1,6% (equipo de congelación -1,7%, vitrinas frigoríficas -1,4% y máquinas de soldar -0,3%).

Los precios de los productos de Origen Importado subieron en 0,45%, explicado por el incremento del sector Manufactura, que aumentó en 0,53%, incidiendo el alza de precios en los Productos de Refinación de Petróleo con 3,0% (petróleo para el transporte 3,5%) y en los Productos de Caucho y de Plástico con 0,6% (llantas para auto 0,8% y llantas para camión 0,7%, por mayor costo del insumo). Sin embargo, estas alzas fueron atenuadas por las bajas

de precios observadas en Sustancias y Productos Químicos en -1,2% (resina cloruro de polivinilo -4,2%, urea -0,6%), en Máquinas y Aparatos Eléctricos con -0,2% (grupos electrógenos -0,3% y motores eléctricos -0,1%), en Maquinaria y Equipo con -0,1% (montacargas -0,3%, tractores y máquinas de coser -0,2%, cada uno), y Alimentos y Bebidas con -0,2%, por los menores precios que mostraron Aceite y Grasa Vegetal y Animal con -3,0% (aceite de soya -3,0%), Productos de Molinería con -1,8% (arroz superior -1,8%), y Carne y Productos Cárnicos con -0,1% (hígado y corazón de res con -0,5% y -0,1%, respectivamente). De otro lado, el sector Agropecuario presentó una contracción de -0,64%, explicado por los menores precios de maíz amarillo duro en -1,9%.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Setiembre 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre de 2011, registró una contracción de -0,09%. La variación

acumulada al tercer trimestre del año fue de -1,33% y la variación anualizada (octubre 2010-setiembre 2011), se ubicó en -0,49%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

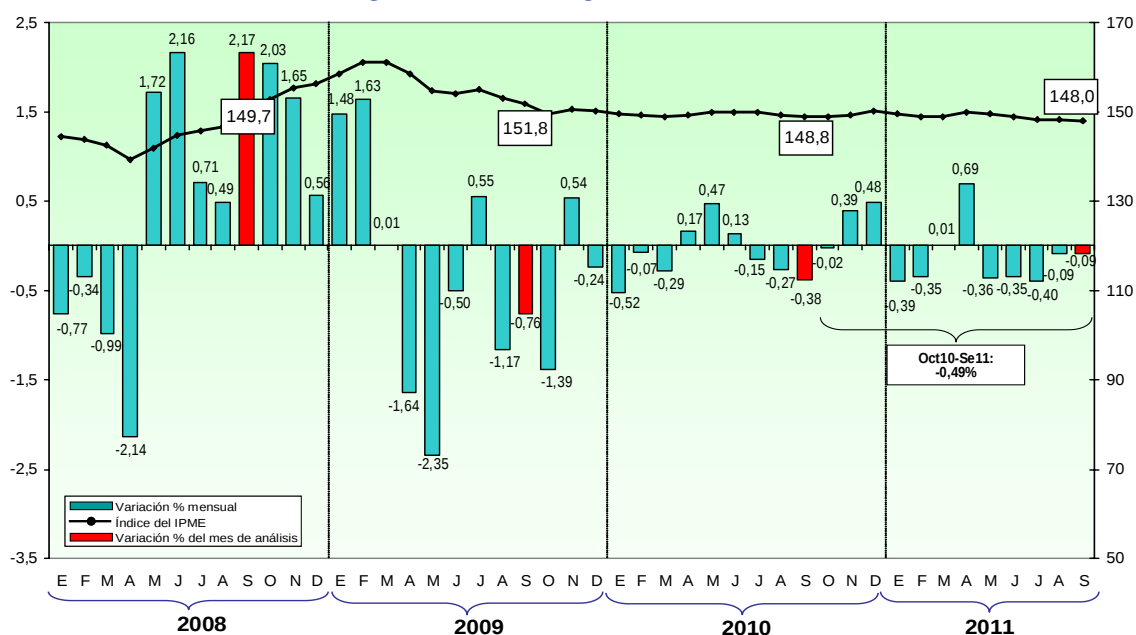
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA SETIEMBRE 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SETIEMBRE	ENE - SET 11	OCT 10 - SET 11
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,09	-1,33	-0,49
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,01	-0,56	0,11
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,31	2,49	0,89
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,20	-0,37	0,07
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,29	-2,09	-1,57
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,15	1,66	4,17
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,16	-2,03	-1,03
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,17	-1,70	-2,05
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,25	-2,81	-1,75
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,01	-1,26	-0,09
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,38	-1,33	-1,17

En el resultado de setiembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en -0,01%. Los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura, observaron la tasa más baja con -0,31% (comederos de aves -1,1%, picos y palas con -0,1%, cada uno). En igual sentido, disminuyeron los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,29% (carrocerías -0,3%, hojas de muelle -0,3% y filtros de aire, aceite y agua -0,1%) y la Otra Maquinaria y Equipo con -0,15% (mototaxi -0,3%, redes para pesca -0,2% y carros mineros -0,1%). En tanto que, la Maquinaria y Equipo para la Industria aumentó 0,20% (balanzas de plataforma 3,3%, baterías de oxido de plomo 2,3% y estructuras metálicas en 1,0%).

La Maquinaria y Equipo de origen importado, experimentó una reducción de -0,16%, por el comportamiento observado en sus cuatro grandes componentes y por la menor cotización del dólar. La mayor caída fue registrada en Otra Maquinaria y Equipo con -0,38% (contadores eléctricos trifásicos -1,9%, contadores eléctricos monofásicos -0,3% y motocicletas -0,1%); seguida de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,25% (palas cargadoras -1,1%, emisores de radiotelefonía -0,4% y computadoras -0,3%) y de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,17% (destacando tractores agrícolas en -0,2%). En menor magnitud, disminuyó la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,01% (vehículos automotores para transporte de personal y camionetas pick up con -0,2%, cada uno; atenuado por el aumento en discos de embrague con 2,0%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2008 - 2011



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Setiembre 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre, registró un ligero incremento de 0,03%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al tercer trimestre del año fue 1,76% y la

variación de los últimos doce meses (octubre 2010 - setiembre 2011), llegó a 2,00%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

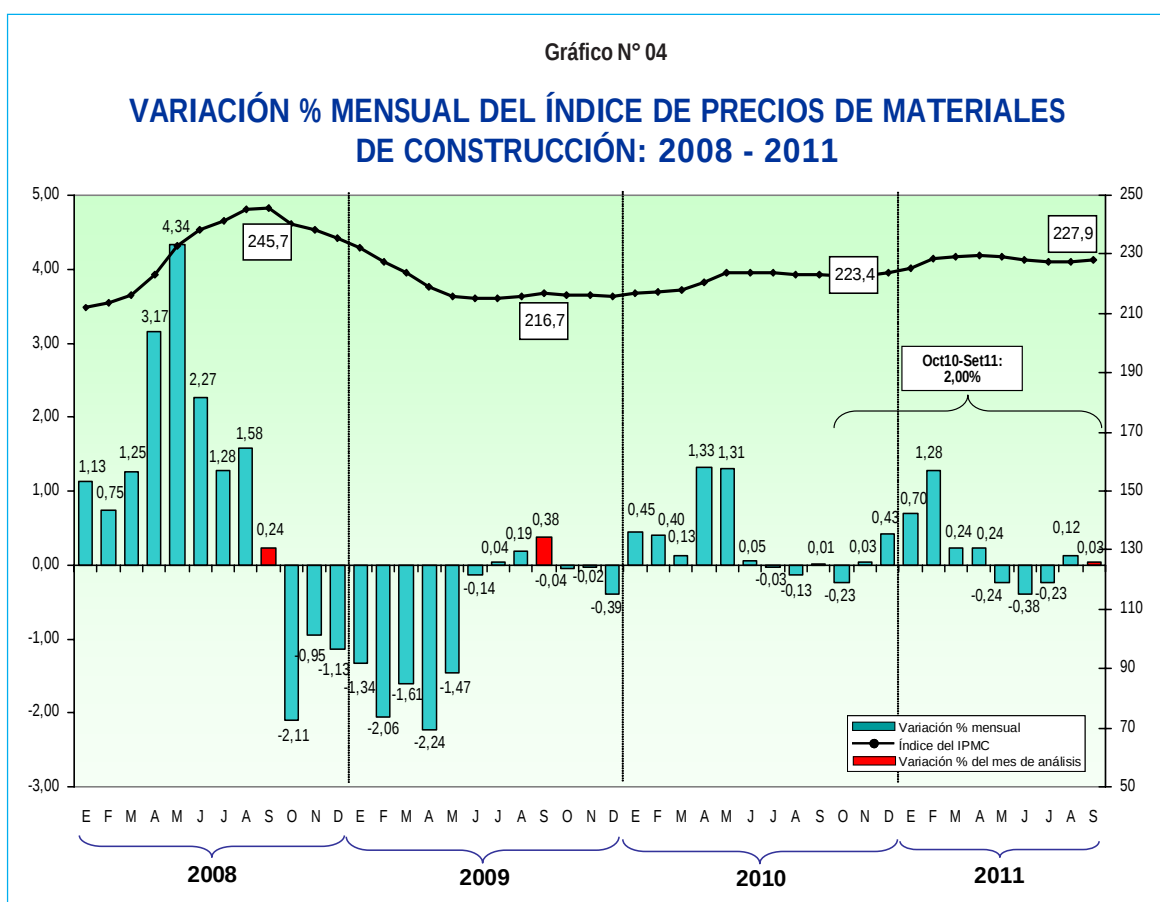
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : SETIEMBRE 2011

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SETIEMBRE	ENE - SET 11	OCT 10 - SET 11
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,03	1,76	2,00
231	Maderas	12,20	-0,10	0,74	2,11
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,46	3,05	5,27
233	Vidrios	3,55	0,00	-0,64	-2,90
234	Ladrillos	8,37	0,03	-0,12	-0,70
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	2,99	2,91
236	Aglomerantes	26,28	-0,08	-0,38	-0,08
237	Agregados	9,97	-0,04	1,67	3,04
238	Estructuras de Concreto	11,22	0,06	0,87	0,81
239	Metálicos	18,24	0,00	5,77	4,17

En el resultado de setiembre 2011, tres de los nueve grupos que conforman este indicador presentaron aumento de precios, destacando Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,46%, influenciado por los mayores precios en accesorios de PVC con 1,0% (codos 2,1% y tees 1,2%) y tubos de PVC con 0,9% (tubos para desagüe 1,1% y tubos para agua 1,0%). En igual sentido, subieron los precios de Estructuras de Concreto en 0,06% (tanques para agua 1,2%) y en menor magnitud, Ladrillos con 0,03% (pandereta y para techo con 0,1%, cada uno).

Contrariamente, bajaron los precios de tres grupos: Maderas en -0,10% (cedro -1,0% y triplay -0,2%), Aglomerantes -0,08% (cemento portland tipo I en -0,1%) y Agregados con -0,04% (piedra chancada de ½ en -0,1%).

En tanto que, los otros tres grupos restantes: Metálicos, Mayólicas y Mosaicos y Vidrios, en promedio, no registraron variación de precios.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,69	99,89	100,73	102,97	0,91	-0,07	0,32	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23
MARZO	95,68	100,25	101,01	103,70	1,04	0,36	0,28	0,70	2,18	0,39	0,90	1,48	5,55	4,78	0,76	2,66
ABRIL	95,83	100,27	101,03	104,40	0,15	0,02	0,03	0,68	2,34	0,41	0,93	2,17	5,52	4,64	0,76	3,34
MAYO	96,18	100,23	101,27	104,38	0,37	-0,04	0,24	-0,02	2,72	0,37	1,17	2,15	5,39	4,21	1,04	3,07
JUNIO	96,92	99,89	101,53	104,48	0,77	-0,34	0,25	0,10	3,51	0,03	1,42	2,25	5,71	3,06	1,64	2,91
JULIO	97,46	100,07	101,90	105,31	0,56	0,19	0,36	0,79	4,09	0,21	1,79	3,06	5,79	2,68	1,82	3,35
AGOSTO	98,03	99,87	102,17	105,59	0,59	-0,21	0,27	0,27	4,70	0,01	2,06	3,33	6,27	1,87	2,31	3,35
SEPTIEMBRE	98,59	99,78	102,14	105,94	0,57	-0,09	-0,03	0,33	5,29	-0,08	2,03	3,68	6,22	1,20	2,37	3,73
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99		0,61	0,12	-0,14		5,94	0,04	1,89		6,54	0,71	2,10	
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00		0,31	-0,11	0,01		6,27	-0,07	1,89		6,75	0,29	2,22	
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18		0,36	0,32	0,18		6,65	0,25	2,08		6,65	0,25	2,08	
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17	200,30	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33
MARZO	186,58	191,56	190,67	201,64	0,82	-0,50	0,26	0,67	2,23	-3,51	1,15	2,29	8,03	2,67	-0,47	5,75
ABRIL	187,11	190,21	191,12	203,88	0,29	-0,70	0,24	1,11	2,52	-4,19	1,39	3,43	8,01	1,66	0,48	6,67
MAYO	189,33	188,92	192,66	204,49	1,19	-0,68	0,81	0,30	3,74	-4,85	2,20	3,74	8,34	-0,22	1,98	6,14
JUNIO	192,54	188,20	192,87	205,11	1,69	-0,38	0,11	0,31	5,50	-5,21	2,31	4,06	8,81	-2,25	2,48	6,35
JULIO	194,65	188,30	192,89	205,77	1,09	0,05	0,01	0,32	6,65	-5,16	2,33	4,39	9,17	-3,26	2,44	6,68
AGOSTO	197,36	187,50	193,60	206,68	1,39	-0,42	0,37	0,44	8,14	-5,56	2,70	4,85	9,98	-4,99	3,25	6,76
SEPTIEMBRE	199,79	187,39	194,03	208,07	1,23	-0,06	0,22	0,67	9,47	-5,61	2,93	5,56	10,65	-6,21	3,54	7,24
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33		0,31	0,16	0,16		9,82	-5,46	3,09		10,87	-6,35	3,54	
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07		-0,13	-0,07	0,89		9,67	-5,53	4,01		10,47	-6,29	4,53	
DICIEMBRE	198,54	188,51	197,12		-0,81	0,50	0,53		8,79	-5,05	4,57		8,79	-5,05	4,57	
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2008	2009	2010	2011	MENSUAL			ACUMULADA								
					2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-4,16	9,80	-5,74	0,05
FEBRERO	143,82	161,03	149,26	148,92	-0,34	1,63	-0,07	-0,35	-1,10	3,14	-0,58	-0,74	-4,43	11,97	-7,31	-0,23
MARZO	142,40	161,05	148,82	148,94	-0,99	0,01	-0,29	0,01	-2,08	3,15	-0,88	-0,73	-5,48	13,10	-7,60	0,08
ABRIL	139,35	158,42	149,07	149,96	-2,14	-1,64	0,17	0,69	-4,18	1,46	-0,71	-0,04	-7,77	13,68	-5,90	0,60
MAYO	141,74	154,70	149,77	149,43	1,72	-2,35	0,47	-0,36	-2,53	-0,92	-0,24	-0,40	-5,77	9,14	-3,19	-0,23
JUNIO	144,81	153,92	149,96	148,90	2,16	-0,50	0,13	-0,35	-0,42	-1,42	-0,11	-0,75	-3,81	6,30	-2,57	-0,71
JULIO	145,83	154,76	149,74	148,30	0,71	0,55	-0,15	-0,40	0,28	-0,88	-0,26	-1,15	-3,11	6,13	-3,25	-0,96
AGOSTO	146,54	152,95	149,33	148,17	0,49	-1,17	-0,27	-0,09	0,77	-2,04	-0,53	-1,24	-2,81	4,37	-2,36	-0,78
SEPTIEMBRE	149,72	151,79	148,76	148,04	2,17	-0,76	-0,38	-0,09	2,95	-2,78	-0,91	-1,33	-0,51	1,38	-1,99	-0,49
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73		2,03	-1,39	-0,02		5,04	-4,13	-0,93		3,79	-2,01	-0,64	
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31		1,65	0,54	0,39		6,77	-3,61	-0,55		6,41	-3,08	-0,79	
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03		0,56	-0,24	0,48		7,37	-3,84	-0,07		7,37	-3,84	-0,07	
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL									
						MENSUAL					ACUMULADA				
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	ANUAL 1/
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47		1,13	-1,34	0,45	0,70		1,13	-1,34	0,45	0,70	9,52
FEBRERO	213,74	227,57	217,52	228,35		0,75	-2,06	0,40	1,28		1,88	-3,37	0,85	1,98	9,04
MARZO	216,42	223,91	217,80	228,90		1,25	-1,61	0,13	0,24		3,16	-4,92	0,98	2,23	9,46
ABRIL	223,27	218,88	220,71	229,46		3,17	-2,24	1,33	0,24		6,43	-7,06	2,33	2,48	10,75
MAYO	232,96	215,66	223,60	228,90		4,34	-1,47	1,31	-0,24		11,05	-8,42	3,67	2,23	13,18
JUNIO	238,25	215,36	223,71	228,03		2,27	-0,14	0,05	-0,38		13,57	-8,55	3,72	1,84	17,51
JULIO	241,29	215,44	223,65	227,50		1,28	0,04	-0,03	-0,23		15,02	-8,52	3,69	1,60	18,52
AGOSTO	245,09	215,84	223,36	227,77		1,58	0,19	-0,13	0,12		16,83	-8,35	3,56	1,73	18,18
SETIEMBRE	245,68	216,65	223,39	227,85		0,24	0,38	0,01	0,03		17,11	-8,00	3,57	1,76	16,52
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88			-2,11	-0,04	-0,23			14,63	-8,04	3,34		16,70
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95			-0,95	-0,02	0,03			13,55	-8,06	3,37		14,43
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91			-1,13	-0,39	0,43			12,26	-8,41	3,81		13,19
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68												12,26

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.