

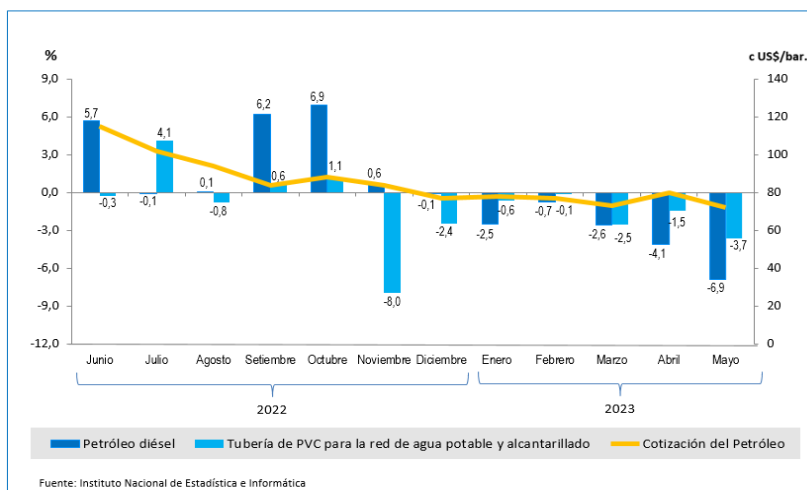
## MENOR COSTO DE LA MATERIA PRIMA Y CAÍDA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MAYO 2023

### Derivados del petróleo bajaron sus precios en mayo 2023

En el mes de mayo, se observó que los elementos derivados del petróleo bajaron sus precios, debido al menor costo del crudo en el mercado internacional, incidiendo en petróleo diésel en -6,9%, gasolina -2,5% y aceite lubricante -1,6%.

Igualmente, los derivados del policloruro de vinilo, mostraron bajas en sus precios, como tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado en -3,7%, ductos y accesorios telefónicos de PVC -3,3% y tubería de PVC -2,7%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DEL PETRÓLEO DIÉSEL, TUBERÍA DE PVC PARA LA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Junio 2022 - Mayo 2023)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 \*/

| PRODUCTOS                                                   | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|
|                                                             | MAYO                 | ENE. - MAY. |
| Tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado | -3,7                 | -8,2        |
| Ductos y accesorios telefónicos de PVC                      | -3,3                 | -7,8        |
| Gasolina                                                    | -2,5                 | -8,9        |

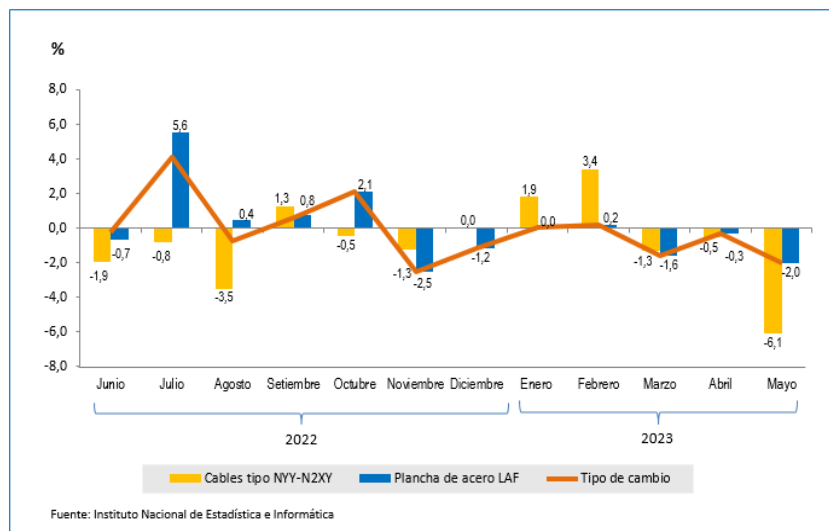
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Caída del dólar incidió en los precios de los elementos de la construcción

En el quinto mes del año, el dólar registró una variación negativa de -2,0%, influyendo en plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, plancha galvanizada, marco y tapa de fierro fundido y dinamita.

Así también, los elementos derivados del cobre, bajaron sus precios, debido al comportamiento del metal rojo (cobre) en el mercado internacional y a la variación del tipo de cambio; entre ellos se encuentran, cables tipo Nyy-N2xy con -6,1%, alambre y cable TW y THW -5,7%, cables telefónicos -5,6% y alambre y cable de cobre desnudo -4,6%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLE TIPO NYY-N2XY, PLANCHA DE ACERO LAF Y TIPO DE CAMBIO (Junio 2022 - Mayo 2023)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 \*/

| PRODUCTOS                | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |
|--------------------------|----------------------|-------------|
|                          | MAYO                 | ENE. - MAY. |
| Cables tipo NYY-N2XY     | -6,1                 | -3,0        |
| Alambre y cable TW Y THW | -5,7                 | -2,9        |
| Cables telefónicos       | -5,6                 | -4,0        |

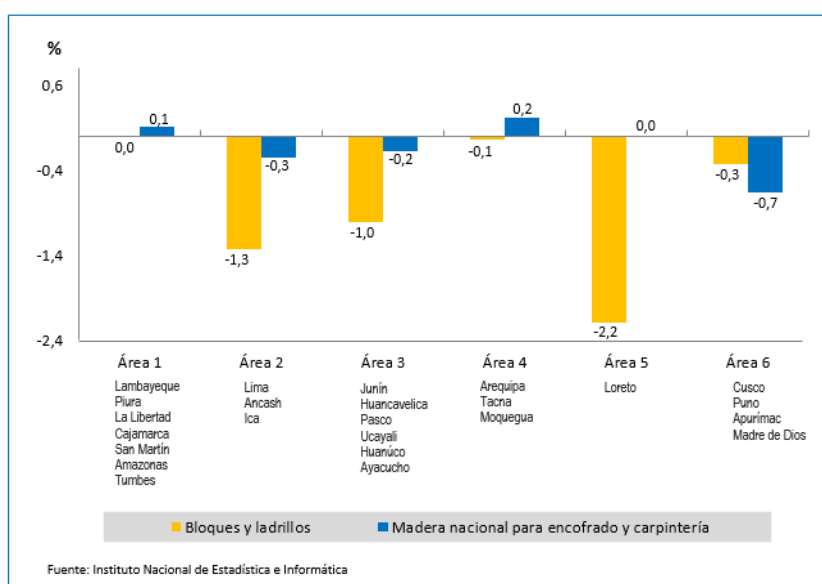
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**MENORES VENTAS AFECTARON LOS PRECIOS EN BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA**

En el mes de mayo, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos, bajaron sus precios en todas las áreas geográficas; registrando la menor variación el área geográfica 5 con -2,2%, seguido del área geográfica 2 con -1,3%, área geográfica 3 con -1,0%, área geográfica 6 con -0,3%, área geográfica 4 con -0,1% y el área geográfica 1 baja ligeramente en -0,02%, explicado por las menores ventas.

Del mismo modo, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó la tasa más baja en el área geográfica 6 con -0,7%, seguido del área geográfica 2 con -0,3% y el área geográfica 3 con -0,2%, por una menor demanda. Mientras que, el área geográfica 5 se mantuvo sin variación. Por el contrario, subieron los precios en el área geográfica 4 en 0,2% y el área geográfica 1 en 0,1%, debido al mayor costo del transporte.

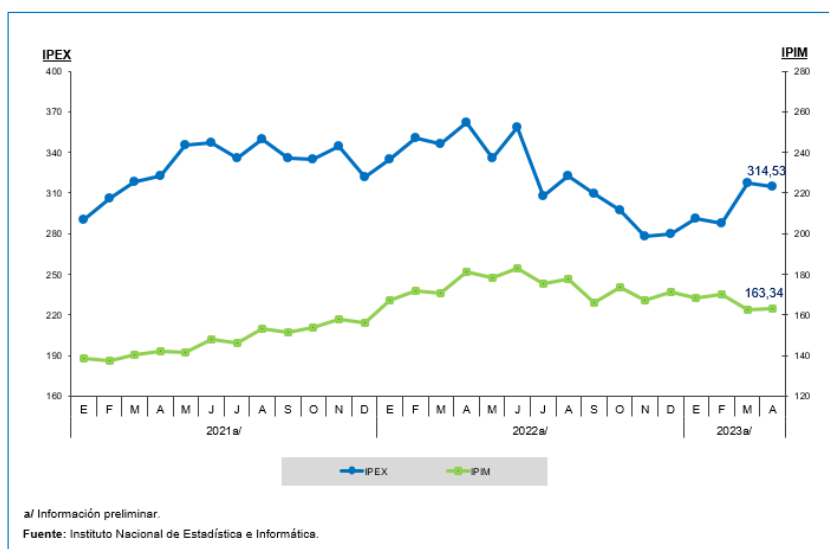
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: MAYO 2023**



### PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN ABRIL 2023

En el mes de abril de 2023, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -13,21%; de igual manera decreció el índice de precios de los bienes importados en -9,78%, ambos con respecto a similar mes del año 2022. La baja en los precios de exportación es explicada básicamente por productos como: minerales y concentrados de cobre, cinc de baja ley, plomo, además de cátodos de cobre y cinc sin alear, así como en combustible lidera gasolina sin plomo; en la misma tendencia alimentos, pota, langostinos enteros, castañas y harina de maca. El índice de precios de importación se vio afectado principalmente por el descenso en precios de aceite crudo de petróleo; sus derivados, gas licuado, en fertilizantes está urea, insumos plásticos, entre ellos polipropileno, polietileno y policloruro de vinilo; en la misma tendencia tenemos maíz amarillo duro, en equipos y vehículos tenemos teléfonos móviles y motocicletas, finalmente vidrio cathedral.

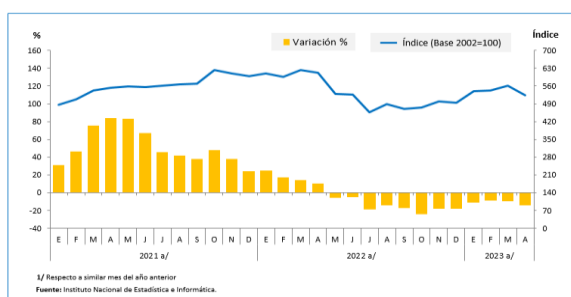
**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
PERIODO: ENERO 2021 - ABRIL 2023  
(BASE: AÑO 2002=100)



### PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

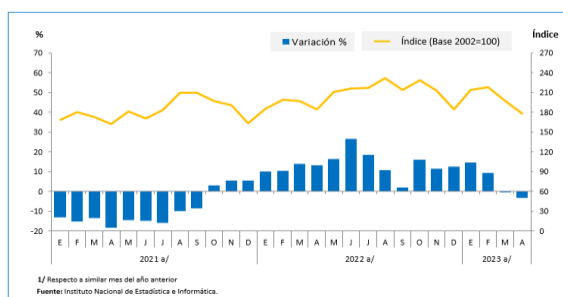
**Cobre:** El precio de este metal registró una caída de -14,3% en el mes de análisis, con referencia a su similar del año anterior. Se verifica que está manteniéndose en terreno negativo por espacio de 1 año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN  
DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Pota:** Este producto marino, en abril del 2023 varió -3,3%, en comparación al mismo mes del año pasado. Tras 17 meses de variaciones interanuales positivas, desde el mes anterior registra un comportamiento a la baja.

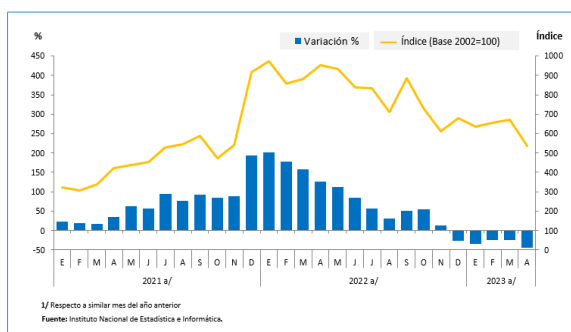
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN  
DE POTA Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



### PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

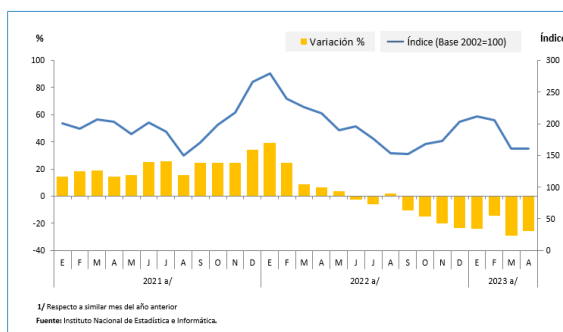
**Urea:** El presente mes de análisis, la evolución de precios de este fertilizante mostró una tasa de -43,8%, respecto a igual periodo de 2022. Se observa a partir de diciembre 2021 variaciones positivas y significativas, decreciendo progresivamente hasta que en diciembre pasado entra a un periodo negativo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN  
DE UREA Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Polipropileno:** Este insumo plástico arrojó una variación de -25,8% para abril 2023; en correspondencia a su semejante en 2022. Desde mediados del año pasado viene presentando variaciones regularmente a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN  
DE POLIPROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



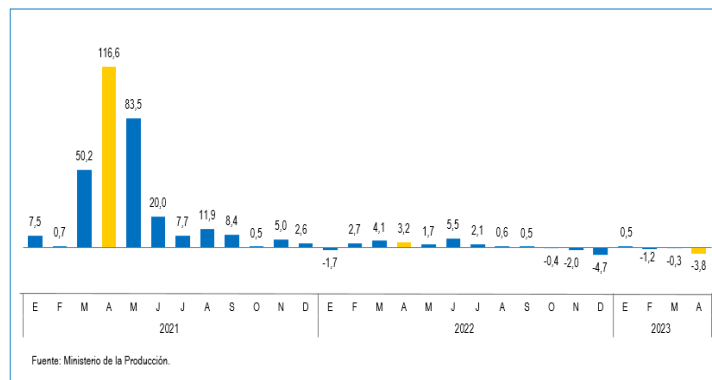
### EN ABRIL 2023, CONTRACCIÓN DE LA INDUSTRIA NO PRIMARIA EN -7,74% AFECTÓ EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURA

En abril 2023, el sector manufactura registró una disminución de -3,84%, continuando su tendencia negativa iniciada en el mes de octubre 2022, con excepción del ligero crecimiento presentado en el mes de enero 2023.

La contracción del sector fue determinada por la menor actividad del subsector no primario en -7,74%; en cambio, el subsector primario aumentó en 11,07%.

El subsector fabril no primario (-7,74%) se redujo por séptimo mes consecutivo, como resultado de la baja registrada en la industria de bienes de consumo de -8,96% e industria de bienes intermedios en -7,59%. Sin embargo, la industria de bienes de capital creció en 2,54%.

#### VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2021-2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



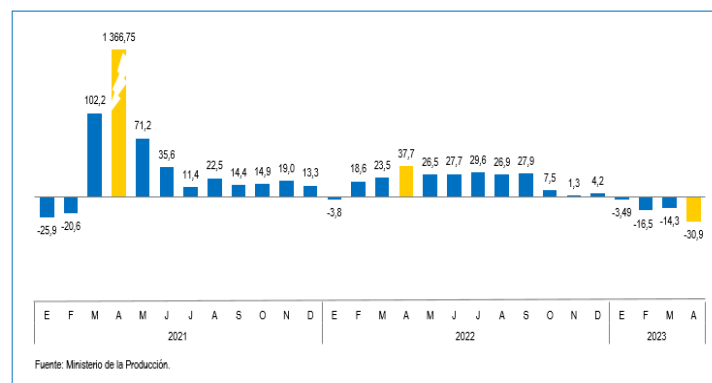
El subsector fabril primario mantuvo comportamiento positivo durante cinco meses sucesivos, registrando en abril 2023 un aumento de 11,07%, como resultado de la mayor actividad de las ramas de fabricación de productos de la refinación del petróleo, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; a diferencia de las ramas de elaboración de azúcar y de elaboración y conservación de carne que disminuyeron.

### Baja de industria de prendas de vestir repercutió negativamente en el grupo de bienes de consumo

En abril 2023, la rama de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel se redujo en -30,90%, la tasa más baja en lo que va del presente año, presentando durante el periodo de enero a abril 2023 una tasa de -17,27%.

El comportamiento del mes se determinó por la menor demanda en la fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, ropa para bebé, vestidos, saco de ropa, conjunto de ropa, chalecos, mamelucos, gorras, sombreros, poleras, enterizos y bívvidos destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos, Canadá y Chile).

#### CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

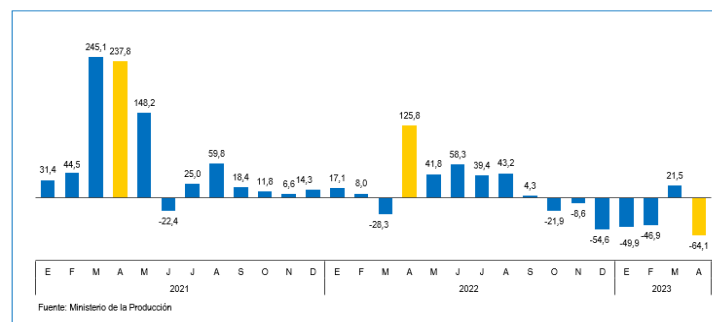


### En el grupo de bienes intermedios, el aserrado y acepilladura de madera reportó mayor caída

En abril 2023, la industria de aserrado y acepilladura de madera disminuyó en 64,10%, tras el alza observada en el mes de marzo 2023 (21,47%), obteniendo una tasa acumulada de enero a abril 2023 de -43,72%.

La baja registrada en el mes de análisis se vio influenciada principalmente por el menor aserrado de madera y la menor fabricación de tabletas para la ensambladura de pisos de madera destinados al mercado interno.

#### CIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

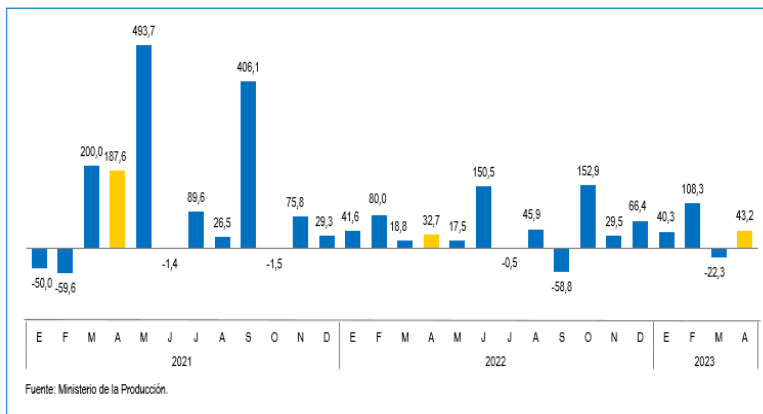


### La industria de maquinaria para la explotación de minas y canteras impulsó el desempeño del grupo de bienes de capital

En el cuarto mes del año, la rama de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción alcanzó una variación positiva de 43,23%, luego de la baja registrada en el mes anterior (-22,33%). Asimismo, en el periodo de enero a abril 2023, registró un crecimiento acumulado de 36,84%.

Con respecto al mes de análisis, su crecimiento se sustentó por la mayor fabricación de máquinas de sondeo o perforación para el mercado interno.

### CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

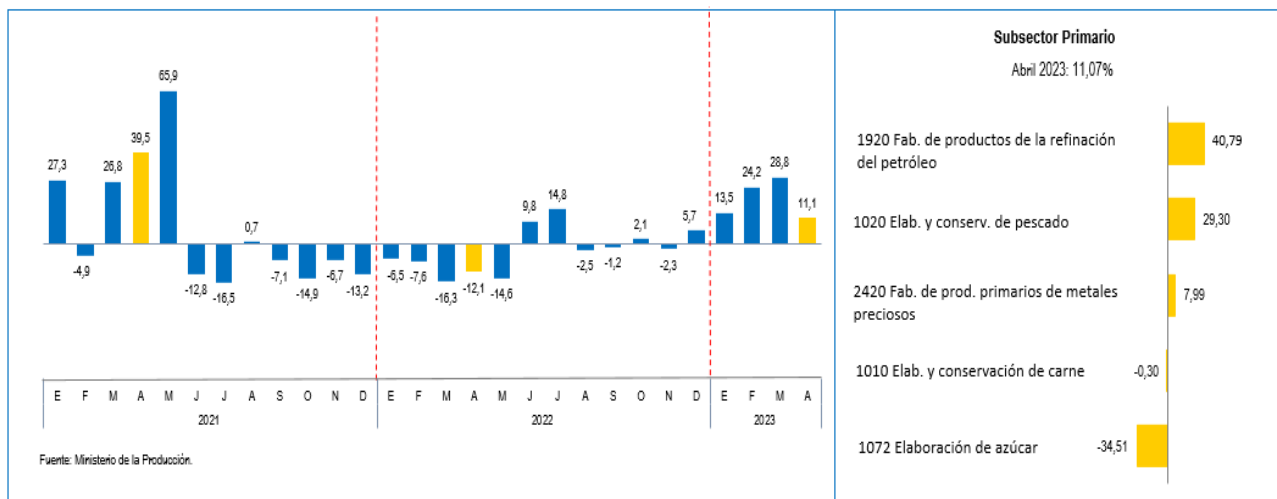


### Industria Primaria mantuvo evolución positiva por quinto mes consecutivo

En el mes de estudio, la industria fabril primaria mostró un crecimiento de 11,07%, manteniendo comportamiento positivo durante cinco meses sucesivos, impulsada por la mayor actividad de la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 40,79%, por mayor producción de petróleo (diésel), gasolina, aceites lubricantes, turbo y petróleo industrial destinados al mercado interno y externo de países como Estados Unidos y Panamá; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 7,99%, por mayor refinación de metales como el oro, cobre, zinc y estaño destinados al mercado interno y externo de países como Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos e Italia y la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 29,30%, por mayor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelados para atender el mercado interno. En tanto que, hubo disminución de las actividades de elaboración de azúcar con -34,51%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, Lima y Áncash para abastecer el mercado interno y de elaboración y conservación de carne con -0,30%, por menor producción de carne beneficiada de ave, chorizos, jamonada y paté para el mercado interno.

En términos de acumulados, esta industria tuvo un crecimiento de 19,01% durante los últimos cuatro meses del año.

### VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### Subsector Primario

Abril 2023: 11,07%

|                                                      |        |
|------------------------------------------------------|--------|
| 1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo | 40,79  |
| 1020 Elab. y conserv. de pescado                     | 29,30  |
| 2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos    | 7,99   |
| 1010 Elab. y conservación de carne                   | -0,30  |
| 1072 Elaboración de azúcar                           | -34,51 |

### ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 3,18% EN ABRIL DEL AÑO 2023

El sector comercio creció en 3,18%, en abril de este año, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, en un entorno de recuperación de las actividades económicas en el país; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También, dio a conocer que en el periodo enero-abril de 2023, este sector mostró un aumento de 2,44%

- **En 3,17% se incrementó el comercio al por mayor**

El comercio al por mayor aumentó en 3,17% impulsado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, tales como equipos de refrigeración, motores, bombas, compresoras, repuestos para maquinaria pesada y maquinaria de rehabilitación física, asociado al desarrollo de proyectos público-privados en los sectores de saneamiento, salud, minería e industria.

Adicionalmente, se vio favorecida la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos, ante el mayor requerimiento de los centros de comercio minorista, al sector minería, industria, entre otros; así como, por la mayor demanda de grasas, lubricantes y aceites.

También, aumentó la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, oftalmológicos, nueva variedad de productos en la línea de pañales y leche para infantes, suplementos alimenticios, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, electrodomésticos, juegos y juguetes y artículos de vajilla y de cristalería, entre los principales.

Además, se dinamizó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por mayor comercialización de equipo telefónico y de radio de comunicación portátil, dispositivos de semiconductores y piezas electrónicas. Igualmente, reportó alza la venta de agroquímicos y semillas, productos médicos de diagnóstico para cardiología y neurología, artículos de seguridad (cámaras y cercos de seguridad, pulsador de alarma) y productos de limpieza industrial.

Igualmente, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por renovación de hardware y actualización de software, mayor demanda de impresoras, tintas, entre otros. Sin embargo, disminuyó la venta mayorista de materiales de construcción y artículos de ferretería y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

- **Comercio al por menor aumentó en 3,37%**

La producción del comercio al por menor aumentó en 3,37% explicado por la venta de combustible para vehículos automotores en línea con el incremento del parque automotor y la apertura de estaciones de servicio; venta de productos farmacéuticos (para tratamiento de la enfermedad del dengue, productos oftálmicos y productos para infantes) y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por la inauguración de locales a nivel nacional.

También, se incrementó la venta de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de artículos de seguridad, bisutería, joyería en oro y plata, relojes, productos agro veterinarios, monturas oftálmicas, productos médicos veterinarios, motosierras, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por licitaciones públicas y demanda de las últimas versiones de hardware y software.

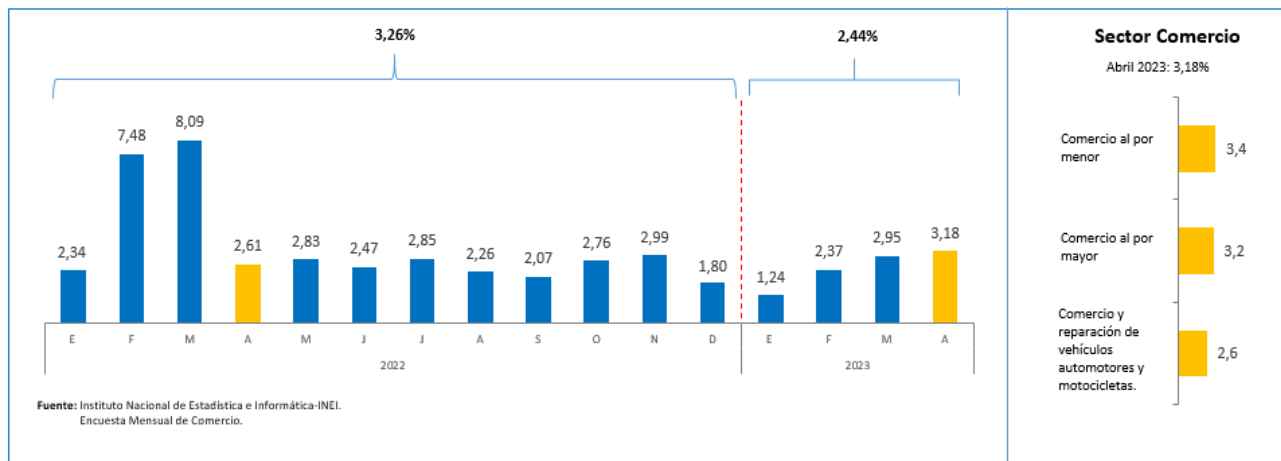
No obstante, disminuyó la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados y minimarkets y la venta en tiendas por departamento.

- **En 2,56% aumentó el comercio automotriz**

Durante abril del año 2023, el comercio automotriz se incrementó en 2,56% debido a mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas pick up, furgonetas, automóviles) por renovación de contratos y el dinamismo de los sectores económicos.

También, aumentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, con énfasis en repuestos y neumáticos. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por aumento de siniestros y demanda de planchado, pintura y reparación de embragues. Por el contrario, se redujo la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2022 - 2023**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### NEGOCIOS DE RESTAURANTES SE INCREMENTARON 9,16% EN ABRIL DE 2023

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en abril del año 2023, la actividad de restaurantes creció en 9,16%, respecto al mismo mes del año anterior, en respuesta al crecimiento de sus cuatro componentes, influenciado por los feriados largos establecidos en el mes de análisis. Asimismo, se informó que, entre enero y abril de este año, la actividad restaurantes mostró un avance de 6,43%.

- **En 7,65% aumentó el grupo de restaurantes**

El grupo de restaurantes mostró un crecimiento de 7,65% sustentado en la mayor actividad de los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, cevicherías, heladerías y carnes y parrillas, negocios que fueron más concurridos en los días de feriado largo por celebración de Semana Santa, y evolucionaron en respuesta a diversas promociones canalizadas por aplicativos móviles, la eficiencia de pagos digitales y la apertura de sucursales y franquicias.

También, contribuyó a este resultado la realización de diversas ferias gastronómicas como: “Sabores Nikkei” y “Feria Gastronómica y Artesanal” en Lima, “Apurímac Fest Tour 2023” en Apurímac, “Feria Gastronómica y Artesanal” en Áncash y; como parte de la celebración del “Día del Dulce Peruano” se realizó la feria “Gastronomía Viva” en Lima. Además, se reportó mayor demanda en los negocios de comida japonesa, sandwicherías, comida criolla, restaurantes turísticos, dulcerías y comida italiana.

- **Otras actividades de servicio de comidas subieron en 11,27%**

En abril de este año, otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 11,27% impulsadas por el dinamismo de los concesionarios de alimentos, por mayores órdenes de servicio debido al incremento de personal de empresas contratantes, nuevos contratos con ministerios, empresas del sector privado, minero, eléctrico, manufacturero y centros de salud. Cabe destacar que, el rubro de concesionarios de alimentos creció después de siete meses de contracción continua.

Igualmente, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) evolucionó positivamente impulsado por la frecuencia de viajes en feriado largo de Semana Santa.

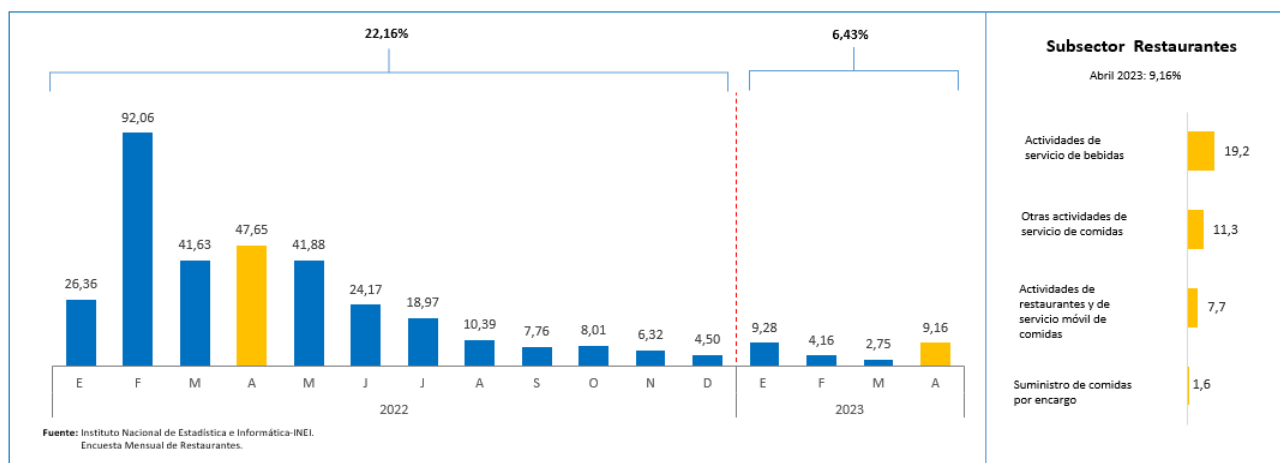
- **En 19,20% se incrementó el servicio de bebidas**

El servicio de bebidas creció 19,20% ante el mayor dinamismo en los rubros de cafeterías, juguerías, bar restaurantes y bares, por mayor demanda de bebidas frías y calientes y tragos regionales, descuentos en piqueos y postres vía online, remodelación de ambientes con decoraciones temáticas, música variada y buen manejo publicitario.

- **Suministro de comidas por encargo aumentó en 1,59%**

En abril del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) presentó un avance de 1,59%, por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets y coffee breaks para reuniones corporativas, conferencias, eventos de integración, aniversarios, matrimonios y cumpleaños.

### PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS SE INCREMENTÓ 1,57% EN ABRIL DE ESTE AÑO

En abril del año 2023, el sector Servicios Prestados a Empresas registró aumento en 1,57%, respecto al mismo mes del año anterior; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). En el periodo enero-abril de presente año, dicho sector creció en 1,28%.

El resultado obtenido en el mes de estudio, se explicó por el avance de sus principales componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados y actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. Sin embargo, disminuyeron las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos.

- **En 2,38% crecieron actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas registraron un incremento de 2,38% por el crecimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería asociado al aumento de proyectos de la actividad minera, servicios de consultoría en ingeniería civil, supervisión de obras, nuevos frentes de trabajo por mantenimiento de pistas y carreteras y valorización de obras por incremento de labores mineras.

De igual modo, se vieron incrementados los ensayos y análisis técnicos debido a las muestras recibidas y procesadas de minerales, pruebas metalúrgicas y certificaciones de productos agrícolas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron en respuesta a las asesorías y consultorías en negocios, optimización de procesos, transformación digital, capacitación y servicios de gerenciamiento; también, crecieron las actividades de contabilidad por la mayor solicitud de asesorías contable, tributaria, financiera y auditorías.

Por el contrario, disminuyeron las actividades jurídicas por menores procesos judiciales, cierre de casos ganados, disminución de recuperaciones y menor afluencia de público a las notarías.

- **Publicidad e investigación de mercados subió en 4,25%**

La Publicidad e investigación de mercados presentó un incremento en 4,25% sustentado en el rubro publicidad, debido al incremento de campañas publicitarias a través de diseños y animación digital de logos y marcas, anuncios en medios masivos, alquiler de espacios digitales, anuncios de marketing online, servicios de promoción y nuevos socios empresariales en el mercado.

Sin embargo, se redujo la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública ante los menores estudios de mercado, consultorías en estudios económicos y sociales y reducidas encuestas y sondeos a nivel nacional.

- **En 0,30% aumentaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 0,30% sustentado en el desarrollo de actividades de seguridad privada y sistemas de seguridad, ante los mayores contratos de vigilancia, resguardo personal, traslado de valores y custodia de mercancías.

Asimismo, crecieron las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles por mayor requerimiento de maquinaria pesada para el sector minero; limpieza general de edificios creció por nuevos contratos en limpieza de edificios, oficina, residencias, ambientes hospitalarios, educativos, administrativos e industriales.

Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo presentaron incremento por mayor solicitud de reclutamiento y selección de personal. Sin embargo, se redujeron las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia.

- **En 9,86% se redujo la actividad en agencias de viajes y operadores turísticos**

Durante abril del presente año, la actividad agencias de viajes y operadores turísticos disminuyó en 9,86%, principalmente por agencias de viajes ante la menor demanda de vuelos aéreos, cancelación de reservas turísticas y hoteles, menor arribo de turistas extranjeros, reducida salida de vuelos al interior y exterior del país, por protestas sociales, disturbios, temporada de lluvias y desastres naturales, que obstaculizaron la operatividad del turismo.

De igual modo, las actividades de operadores turísticos se vieron afectadas debido a la menor recepción de turistas nacionales y menor movilidad de viajeros extranjeros al interior del país.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 – 2023**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

