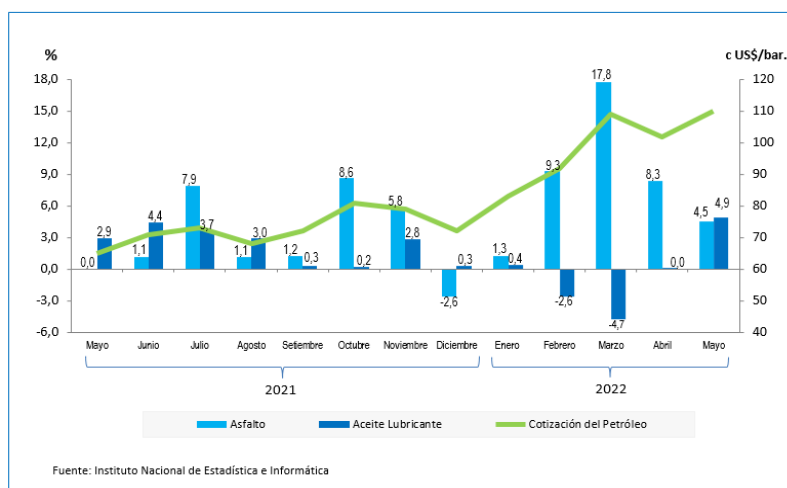


ALZA DEL CRUDO Y DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MAYO 2022

En mayo, alza del crudo influye en los precios de los derivados del petróleo

En mayo 2022, se observó que el alza del crudo en el mercado internacional, influyó en los precios de los elementos derivados del petróleo, entre ellos se encuentran, gasolina con 5,4%, aceite lubricante 4,9%, asfalto 4,5%, petróleo diésel 3,7% y cemento asfáltico 2,1%. Igualmente subieron los precios de pintura látex 5,6% y pintura temple 1,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, ACEITE LUBRICANTE Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Mayo 2021 - Mayo 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE. - MAY.
Gasolina	5,4	19,4
Aceite lubricante	4,9	-2,2
Asfalto	4,5	47,7

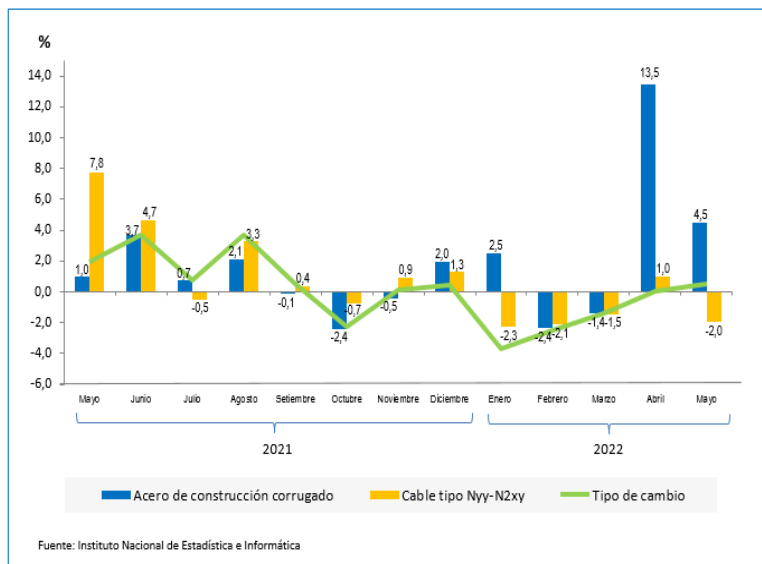
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Derivados del metal rojo bajan sus precios

En el quinto mes del año, bajan los precios de los derivados del cobre, entre ellos cables tipo Nyy-N2xy en -2,0%, alambre y cable TW y THW -1,7%, alambre y cable de cobre desnudo -0,6%, explicado por la caída de los metales en el mercado internacional y atenuados por el alza del dólar.

De otro lado, el dólar registró un alza de 0,5%, incidiendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita, marco y tapa de hierro fundido y tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado; así también, los derivados del acero suben sus precios, es el caso del acero de construcción liso y acero de construcción corrugado con 4,5%, cada uno, malla de acero 3,0%, herramienta manual 1,1% y perfil de acero liviano con 1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, CABLE TIPO NYN-N2XY Y TIPO DE CAMBIO (Mayo 2021 - Mayo 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE. - MAY.
Acero de construcción corrugado	4,5	17,1
Alambre y cable TW y THW	-1,7	-5,9
Cables telefónicos	0,2	-4,6

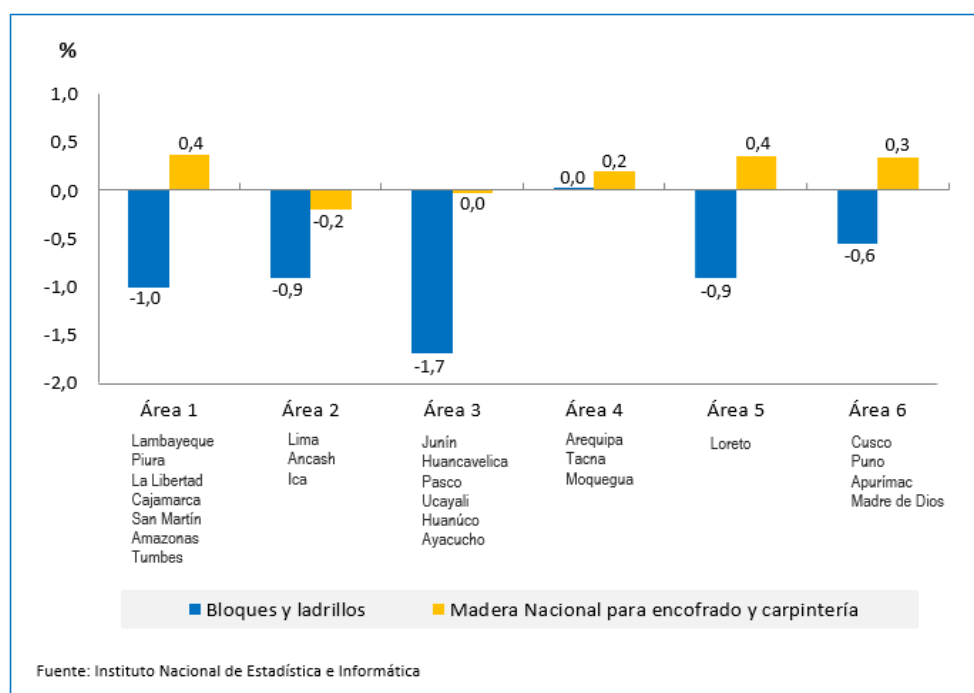
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE INFLUYE EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de mayo, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, registraron bajas en sus precios en casi todas las áreas geográficas; la tasa más baja se presentó en el área geográfica 3 con -1,7%, seguido del área geográfica 1 con -1,0%, las áreas geográficas 2 y 5 con -0,9% cada una y el área geográfica 6 con -0,6%, como resultado del mayor costo del transporte y los factores climatológicos en algunas regiones del país. De otro lado, sube ligeramente el área geográfica 4 en 0,02%, por mayores ventas.

Por otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería presentó alza de precios en la mayoría de las áreas geográficas, fluctuando desde 0,4% en las áreas geográficas 1 y 5, hasta 0,2% en el área geográfica 4, explicado por el mayor costo del transporte. Sin embargo, bajaron los precios en el área geográfica 2 en -0,2% y el área geográfica 3 cae levemente en -0,04%, por una menor demanda.

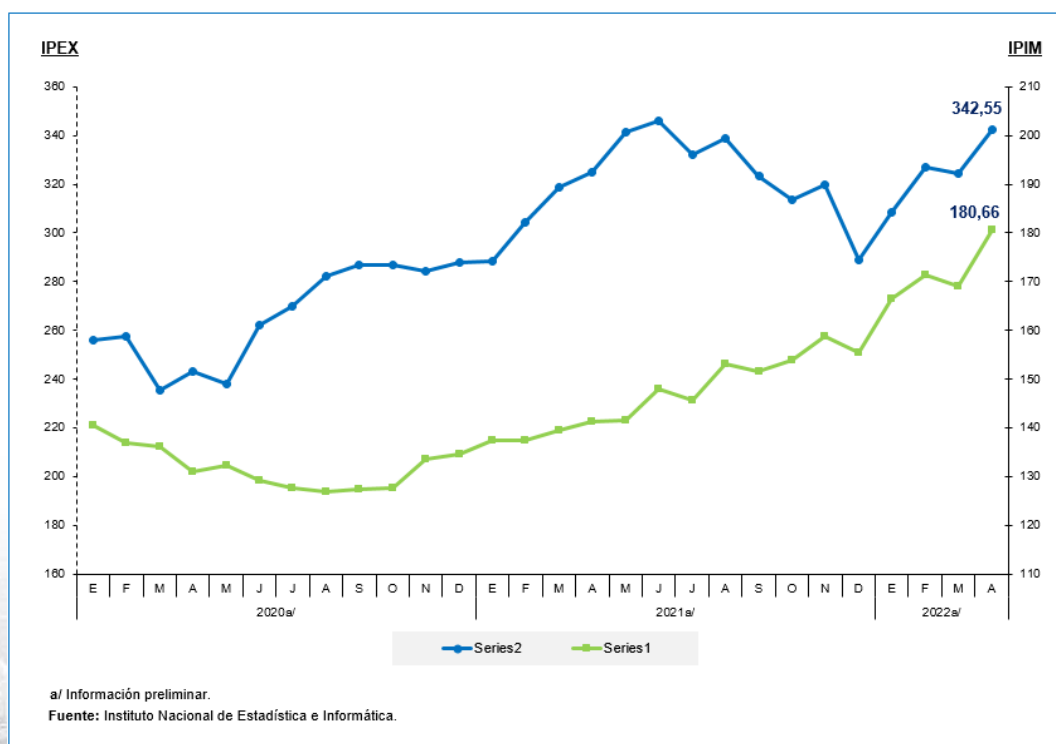
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: MAYO 2022



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN ABRIL 2022

En el mes de abril de 2022, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 5,50%; así como el índice de precios de los bienes importados en 27,99%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por productos como; minerales y concentrados de cobre, cinc de baja ley; en refinados tenemos cátodos de cobre, cinc sin alear y óxido de cinc; asimismo gasolina sin plomo y carburreactores; igualmente productos alimenticios, entre ellos harina de pescado y recortes variados de pota; por último polos de algodón de hombre y mujer. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite crudo de petróleo; asimismo sus derivados gas licuado de petróleo, aceites para lubricantes y urea; en el mismo sentido, entre los alimentos sobresalen, trigo, productos a base de soya como tortas, frejol, aceite marca comercial; además encontramos teléfonos inteligentes; papel y cartón crudos para embalaje, entre los más importantes.

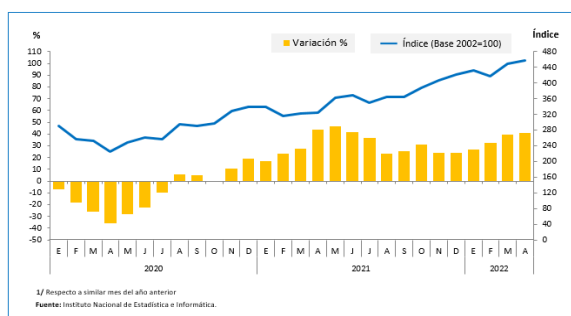
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - ABRIL 2022
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

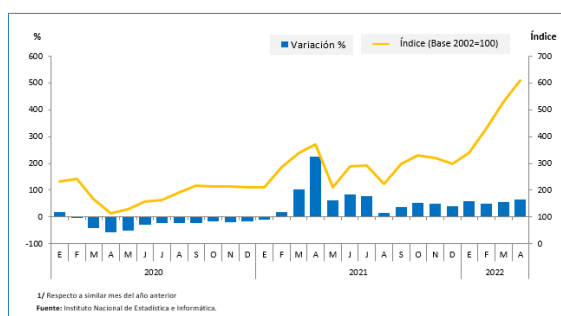
Cinc sin alear: El precio de este refinado mostró en abril de 2022, un aumento de 40,9% con respecto a similar mes del año anterior. Presentando una tendencia alcista desde mediados de 2020, conjuntamente con variaciones interanuales crecientes que se han posicionado durante 18 meses en tramo positivo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE CINC SIN ALEAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Gasolina: En el mes de abril de 2022, el precio de este combustible subió en 64,1%, en comparación a similar mes del año 2021. Luego de una variación interanual máxima de 226,8% en abril del año pasado, a partir de este año comienza a mostrar una tendencia sostenidamente al alza.

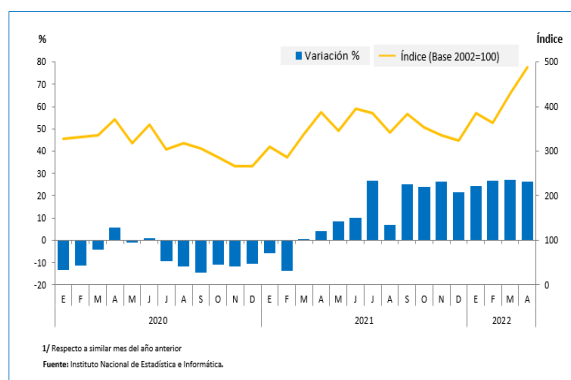
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE GASOLINA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

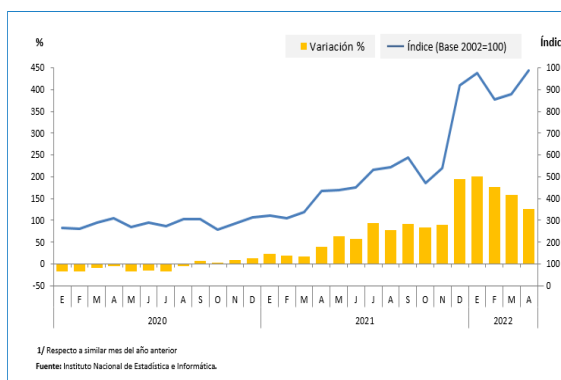
Aceite base para lubricantes: Este producto registra para este mes una variación de 26,5%; en comparación a similar mes del año pasado; observándose tasas uniformes y positivas desde setiembre de 2021.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE ACEITE BASE PARA LUBRICANTES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Urea: El presente mes de análisis, el precio de este importante fertilizante registró un crecimiento de 126,35% respecto a igual periodo del año anterior. Nótese que desde diciembre pasado se observó un incremento significativo en sus variaciones interanuales, luego pasó a tener alzas escalonadamente menores.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE UREA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

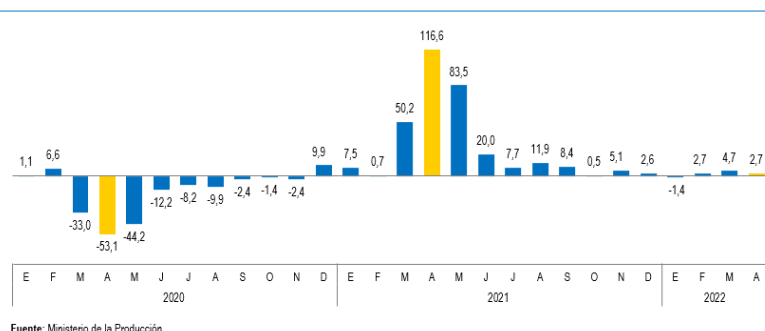


EN ABRIL 2022, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA SE VIO IMPULSADA POR EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA NO PRIMARIA

El Índice de la Producción Manufacturera en abril 2022 registró un aumento de 2,71% con respecto al nivel de producción de similar mes del año 2021, mostrando tendencia positiva por tercer mes consecutivo, como resultado del incremento del subsector fabril no primario en 7,93%; mientras que el subsector fabril primario disminuyó en 13,57%.

El comportamiento favorable del subsector fabril no primario fue determinado por el crecimiento de sus tres componentes: bienes intermedios con 11,29%, bienes de consumo con 5,40% y bienes de capital con 9,70%. Sin embargo, el subsector fabril primario se redujo en 13,57%, como consecuencia de los menores niveles de producción de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y la fabricación de productos de la refinación del petróleo. En tanto que las ramas que mostraron mejor desempeño fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; elaboración de azúcar y elaboración y conservación de carne.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2020-2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

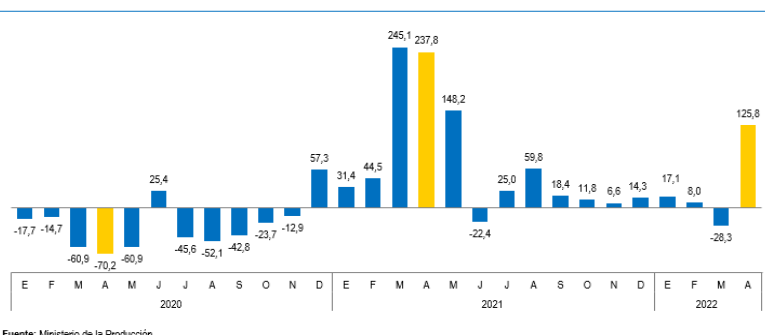


Incremento en la rama de aserrado y acepilladura de madera incidió en el comportamiento positivo de la industria de bienes intermedios

En abril 2022, el aserrado y acepilladura de madera creció en 125,78%, tras la disminución observada en marzo pasado, como resultado del mayor aserrado y descortezado de madera para el mercado interno.

Asimismo, durante el periodo de enero a abril 2022, se registró un crecimiento acumulado de 27,27% con respecto a similar periodo del año 2021.

CIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

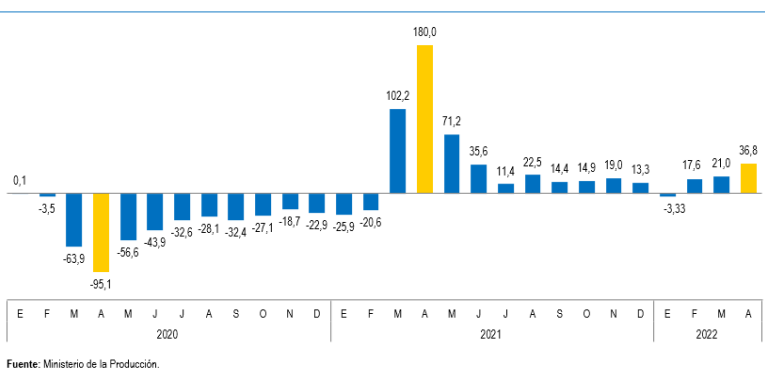


En la industria de bienes de consumo, la fabricación de prendas de vestir mantuvo su evolución ascendente por tercer mes consecutivo

En el mes de análisis, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel registró un incremento de 36,83%, manteniendo su trayectoria ascendente desde febrero 2022; hubo mayor fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusas, ropa para bebé, bermuda, short, terno, saco (ropa), ropa de baño, chaleco, polera, abrigo y bívdis destinados al mercado interno y externo de países como Estados Unidos de Norteamérica, Canadá y Chile.

De igual manera, en el periodo de enero a abril 2022, se obtuvo una variación acumulada de 17,99% comparado con similar periodo del año anterior.

CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

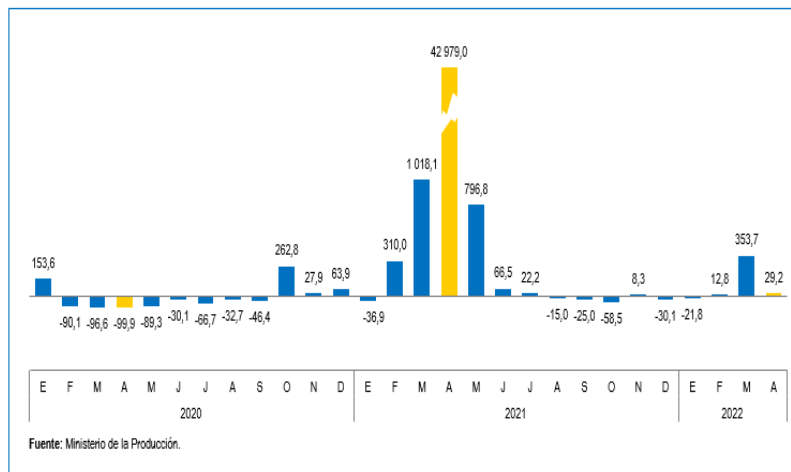


Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos contribuyó en el crecimiento de la industria de bienes de capital

En el cuarto mes del año, la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica presentó un incremento de 29,16%, sustentado en la mayor fabricación de transformadores y tableros de distribución eléctrica para el mercado interno.

En términos acumulados, durante el periodo de enero a abril 2022, se registró una tasa acumulada de 74,59% respecto a los cuatro primeros meses del año 2021.

CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

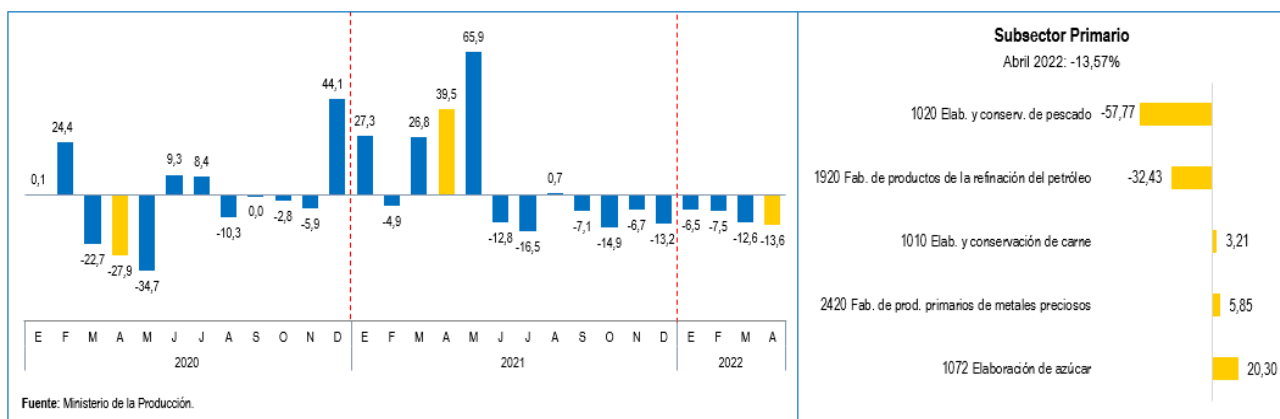


Industria fabril primaria siguió con tendencia negativa

En el mes de estudio, la industria fabril primaria disminuyó en 13,57%, mostrando una trayectoria negativa desde setiembre 2021, debido a la menor actividad de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -57,77%, por la menor captura de su principal recurso anchoveta en comparación a similar mes del año anterior, afectando la elaboración de harina de pescado destinada al mercado interno y externo de países como China y Japón; así como, la fabricación de productos de la refinación del petróleo que disminuyó en 32,43%, por menor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina, aceites lubricantes y combustible turbo destinados al mercado interno. En contraste, las ramas que atenuaron su caída fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 5,85%, por mayor refinación de estaño y cadmio, así como la mayor producción de aleaciones de metales preciosos para atender el mercado interno; elaboración de azúcar con 20,30%, por mayor producción de las empresas azucareras de Áncash, Lambayeque, Lima, La Libertad y Arequipa para abastecer el mercado interno y la elaboración y conservación de carne con 3,21%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca), chorizos, hot dog, salchichas, jamón y jamonada para el mercado interno.

Y durante el periodo de enero a abril 2022, su tasa acumulada fue de -9,93% con respecto a similar periodo del año anterior.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario

Abril 2022: -13,57%

1020 Elab. y conserv. de pescado	-57,77
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	-32,43
1010 Elab. y conservación de carne	3,21
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	5,85
1072 Elaboración de azúcar	20,30

ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,61% EN ABRIL DE 2022

En abril 2022, el sector Comercio creció en 2,61% al compararlo con similar mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, componentes que evolucionaron positivamente, en un contexto de recuperación de las actividades económicas; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

También, informó que, en los primeros cuatro meses del presente año, este sector productivo acumuló un crecimiento de 5,06%.

- En 1,68% se incrementó el comercio al por mayor**

El comercio al por mayor creció en 1,68% debido principalmente a la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, explicado por el mayor requerimiento de proyectos inmobiliarios y proyectos públicos. Con relación a la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado éstos fueron promovidos mediante ferias como “Expotextil Perú”.

Igualmente, aumentó la venta de materiales de plástico en su forma primaria, abonos y productos químicos de uso agrícola y sustancias químicas de uso industrial. Similar tendencia mostró la venta de enseres domésticos; de materias primas agropecuarias y de animales vivos en la línea de granos y semillas, frutas (uva y arándano), aves de corral y alimentos para animales. Además, de la venta de alimentos, bebidas y tabaco ante la mayor comercialización de productos de primera necesidad.

Por el contrario, disminuyó la venta de metales y minerales metalíferos, así como de computadoras, equipo periférico y programas informáticos.

- Comercio al por menor creció en 4,79%**

El comercio al por menor mostró un avance de 4,79% sustentado en el rubro de venta de combustibles y lubricantes para vehículos; la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero registró variación positiva por cambio de temporada y ampliación de puntos de venta en Lima y provincias.

También, mostró comportamiento positivo la venta en tiendas por departamento (retail) y la venta de alimentos y bebidas en supermercados, hipermercados y minimarkets; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, sobretodo en la línea blanca y de entretenimiento; así como la venta de libros, periódicos y artículos de papelería y la venta de artículos ópticos y artículos veterinarios.

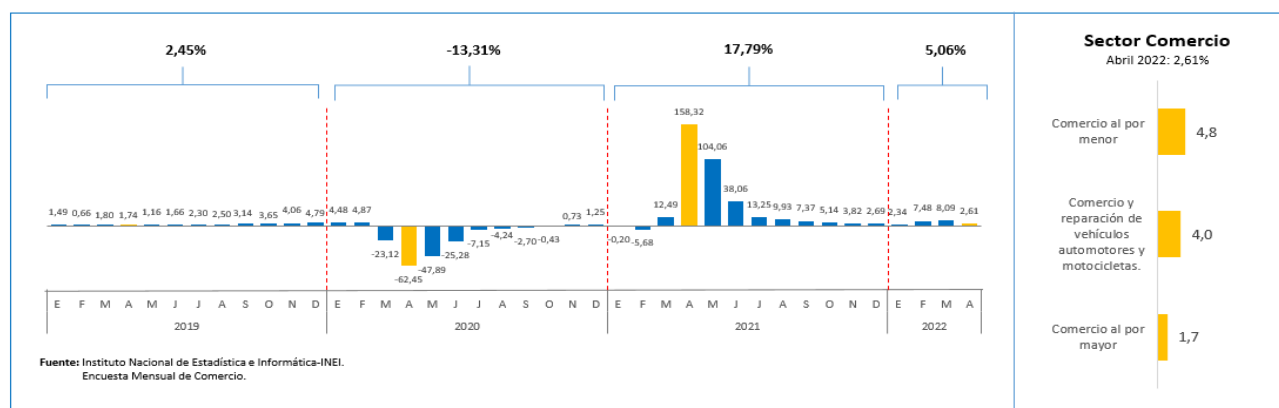
En cambio, se registraron menores ventas en productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, así como la venta de alimentos en almacenes especializados.

- En 4,01% se incrementó el comercio automotriz**

Durante abril del presente año, el comercio automotriz aumentó en 4,01% en respuesta a la mayor comercialización de vehículos livianos, pesados y minibus/ómnibus, explicada por la recuperación de actividades y mayor afluencia de personas.

Sin embargo, disminuyó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 47,65% EN ABRIL 2022

En abril 2022, la actividad de restaurantes creció en 47,65% por el dinamismo de tres de sus cuatro componentes como es el caso del grupo de restaurantes (63,59%), servicio de bebidas (88,54%), suministro de comida por encargo o catering (101,84%); así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Cabe destacar que, en los cuatro primeros meses de este año, el rubro de restaurantes acumuló un crecimiento de 47,79%.

- En 63,59% se incrementó el grupo de restaurantes**

El grupo de restaurantes mostró un avance de 63,59% por el aumento de los niveles de venta en los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, restaurantes turísticos, café restaurantes, cevicherías y sandwicherías, favorecidos por la mayor difusión de publicidad en medios de comunicación, implementación de cartas de menú digitales, reservas en línea, el desarrollo de páginas web con la información del negocio y la facilidades para realizar pagos electrónicos y el servicio de delivery.

A su vez, contribuyó con este resultado las actividades por Semana Santa y las promociones por la semana del Cyber Wow. Igualmente, aumentaron los negocios de carnes y parrillas, comida internacional, comida italiana, comida criolla, comida japonesa, heladerías y dulcerías, en respuesta a la apertura de franquicias y ampliación de terrazas al aire libre.

- Servicio de bebidas registró ascenso de 88,54%**

Durante abril 2022, el servicio de bebidas aumentó en 88,54% explicado por el buen desempeño de las actividades de bar restaurantes, cafeterías, juguerías, bares y discotecas, en respuesta a la variedad de descuentos y promociones ofrecidos en snacks, piqueos y todo tipo de bebidas, ampliación de espacios, estrategias comerciales con empresas privadas, shows musicales en vivo e innovación de la carta.

- En 101,84% creció el Suministro de comidas por encargo**

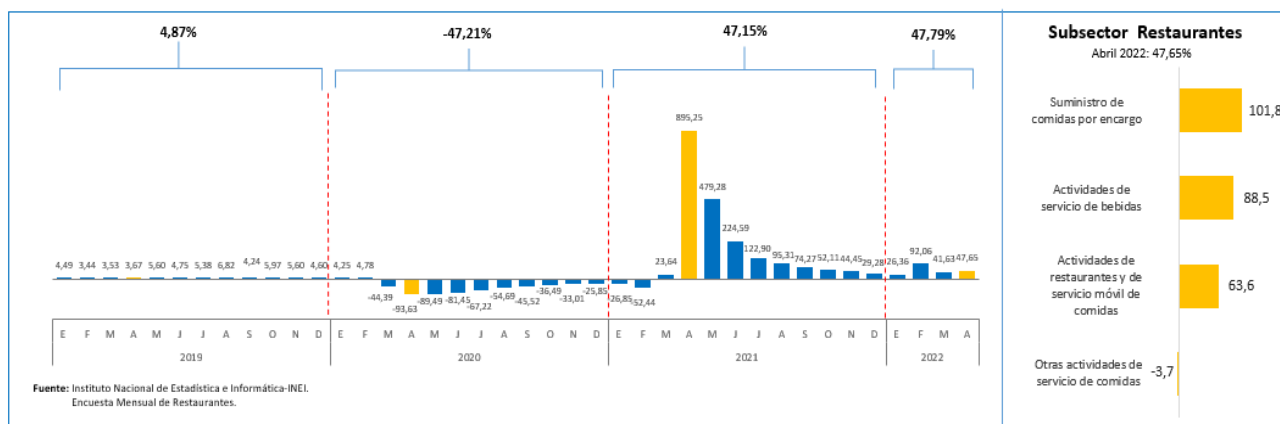
El INEI informó que el suministro de comidas por encargo (catering) reportó un avance de 101,84% ante el mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, con nuevos contratos para la atención de bufets, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

- Otras actividades de servicio de comidas mostraron comportamiento desfavorable**

Durante el mes de estudio, otras actividades de servicio de comidas disminuyeron 3,73% por efecto de la reducción de contratos de empresas concesionarias de alimentos con entidades públicas, empresas pesqueras, mineras, universidades y hospitales debido a la incidencia de los conflictos sociales que ocasionaron la disminución de personal en las empresas y a la permanencia del trabajo mixto.

No obstante, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por el flujo de viajes en las empresas de transporte aéreo y terrestre, en consonancia a las alternativas de viaje con motivo del feriado de Semana Santa, que sirvió para promover el turismo interno en el país.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES, 2019 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS SE INCREMENTÓ 1,76%, EN ABRIL 2022

Durante abril 2022, el sector Servicios Prestados a Empresas aumentó en 1,76%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de dos de sus componentes: agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, disminuyeron las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas y las actividades profesionales científicas y técnicas; así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Entre enero y abril 2022, este sector acumuló un crecimiento de 2,82%

Entre los factores que impulsaron el avance positivo de este sector destacan: la reactivación de la actividad turística, ofertas y promociones por Semana Santa, descuentos en ferias online, viajes relacionados al Mundial de Qatar 2022, mayor venta de pasajes aéreos, paquetes de viajes y servicios de reserva, desarrollo de campañas por temporada, diseños publicitarios y consultorías para posicionamiento de marca.

- **En 395,61% creció la actividad agencias de viajes y operadores turísticos**

La actividad agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en 395,61% por el despliegue desarrollado de las agencias de viaje con mayor venta de pasajes aéreos, paquetes de viajes, servicios de reserva, paquetes de crucero al Caribe, en respuesta a ofertas y promociones por Semana Santa, descuentos en la feria online Cyber Wow 2022, oferta de venta de paquetes de viaje para el evento del mundial Qatar 2022. Asimismo, contribuyó a este resultado la reactivación gradual del sector turismo, avance en la vacunación preventiva contra el COVID-19, apertura de aeropuertos y aforos al 100%. También los operadores turísticos intensificaron su actividad por la mayor afluencia del turismo receptivo e ingreso al territorio nacional de grupos de turistas provenientes del extranjero.

- **Publicidad e investigación de mercados se incrementó en 12,56%**

En el mes de estudio, la actividad publicidad e investigación de mercados se incrementó en 12,56% impulsada principalmente por el desenvolvimiento en el rubro de publicidad, en el desarrollo de campañas previas al Día de la Madre, representaciones comerciales mediante plataformas online y offline, trade marketing; así también publicidad en exterior (outdoor) y publicidad interior (indoor). Además, la actividad de investigación de mercados creció por estudios de mercado, consultorías, estudios socioeconómicos y encuestas de opinión nacional.

- **Comportamiento desfavorable mostró la actividad de servicios administrativos y de apoyo**

La actividad de servicios administrativos y de apoyo disminuyó en 1,62% afectada principalmente por las actividades de centrales telefónicas, por el cierre de campañas y la no renovación de contratos en servicios de call center y atención al cliente.

Asimismo, disminuyó la actividad de agencias de cobranza y agencias de información crediticia debido a la reducción de cartera de clientes y menor gestión integral de cobranza en el sector financiero. Al igual que limpieza general de edificios debido al menor número de clientes y culminación de contratos. Similar tendencia mostró la actividad de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo debido al menor requerimiento de personal e intermediación laboral para servicios temporales o complementarios. También disminuyeron las actividades de seguridad privada, a causa de la finalización de contratos.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyeron en 2,41%**

El INEI informó que las actividades profesionales, científicas y técnicas mostraron una contracción de -2,41% determinada por el menor requerimiento de actividades de arquitectura e ingeniería por menores operaciones en proyectos mineros, menor avance de obras por paralización, reducción de proyectos y estudios de ingeniería y menor valorización de obras; ensayos y análisis técnicos mostraron resultados negativos por la menor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional.

También se vieron afectadas, las actividades de consultoría de gestión empresarial por la culminación de contratos y disminución de proyectos empresariales; las actividades jurídicas por menores casos ganados, menores procesos judiciales y menor concurrencia del público a las notarías. Del mismo modo, bajaron las actividades de contabilidad ante la postergación de contratos y cierre de negocios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

