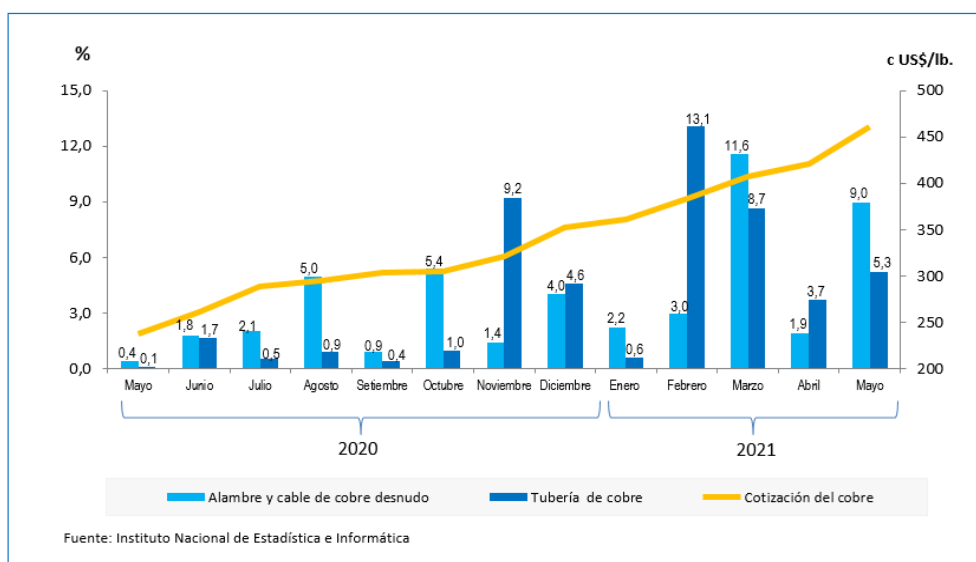


ALZA DEL DÓLAR Y MAYOR COSTO DE LA MATERIA PRIMA INFLUYE EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MAYO 2021

Derivados del cobre continúan subiendo sus precios en mayo

En el mes de mayo 2021, el cobre continúa subiendo sus precios en el mercado internacional, influyendo en la variación de los elementos derivados de este metal rojo, entre ellos se encuentran: alambre y cable de cobre desnudo con 9,0%, alambre y cable tipo WP y cables tipo Nyy-N2xy con 7,8%, cada uno, alambre y cable TW y THW 6,7%, tubería de cobre 5,3% y cables telefónicos 4,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Mayo 2020 - Mayo 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE. - MAY.
Alambre y cable de cobre desnudo	9,0	30,4
Alambre y cable tipo WP	7,8	23,7
Tubería de cobre	5,3	34,9

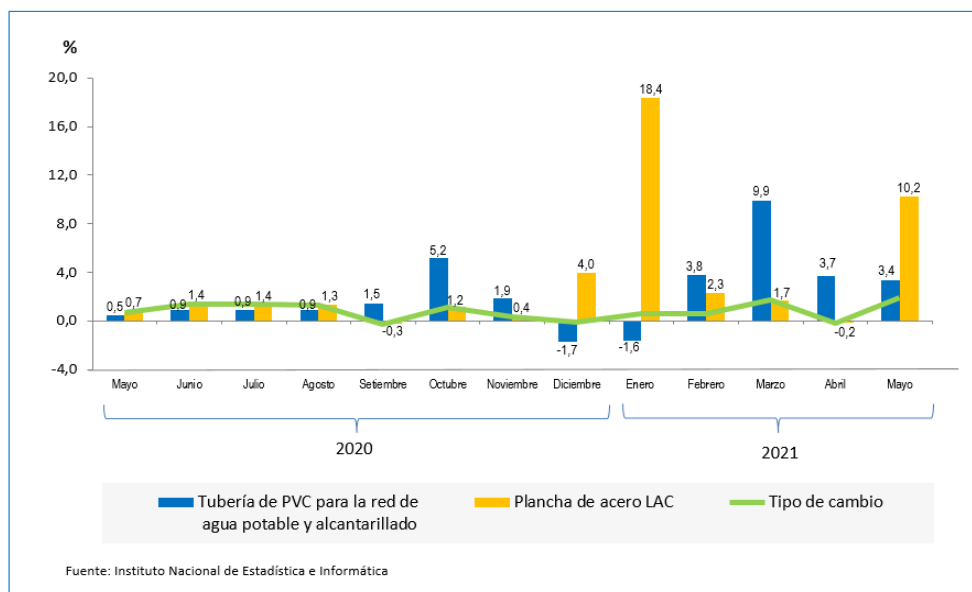
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del dólar influyó en los precios de la materia prima

En el quinto mes de año, el dólar registró un alza de 1,9%, que influyó en la variación de los precios de dinamita y detonante.

Así también, se observó que los derivados del acero registraron alzas en sus precios, por el mayor costo de la materia prima, entre ellos: plancha de acero LAC con 10,2% y plancha de acero LAF con 9,8%. Igualmente, los derivados del policloruro de vinilo presentaron alzas en sus precios, incidiendo en tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado 3,4%, ductos y accesorios telefónicos de PVC 3,0% y tubería de PVC 1,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE PVC PARA LA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO, PLANCHA DE ACERO LAC Y TIPO DE CAMBIO
(Mayo 2020 - Mayo 2021)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS
EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE. - MAY.
Plancha de acero LAC	10,2	35,6
Tubería de PVC para red de agua potable y alcantarillado	3,4	20,4
Alcantarilla metálica	2,2	25,5

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

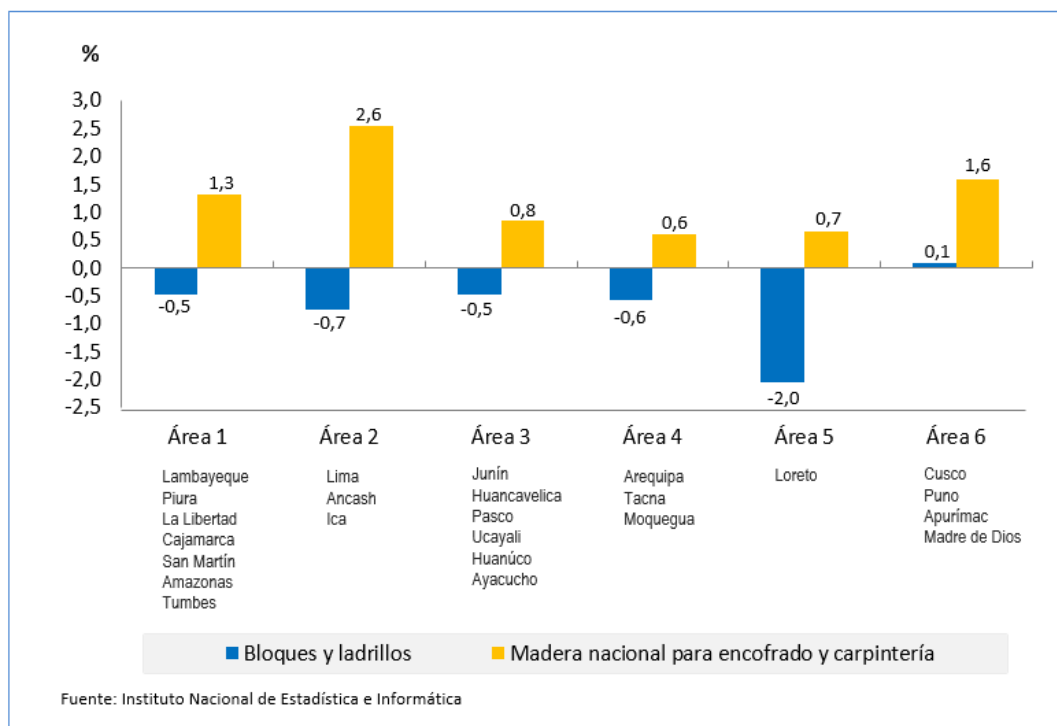
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, REGISTRAN VARIACIONES DIFERENCIADAS DE PRECIOS

En el mes de mayo 2021, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos en la mayoría de áreas geográficas registraron bajas de precios; la tasa más baja se registró en el área geográfica 5 con -2,0%, seguida del área geográfica 2 con -0,7%, las áreas geográficas 1 y 3 con -0,5%, cada una, y el área geográfica 4 con -0,6%, explicado por menores ventas; mientras que, el área geográfica 6 sube ligeramente en 0,1%, como consecuencia de una mayor demanda.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró alza de precios en todas las áreas geográficas, debido a la escasez y el mayor costo en el transporte; la tasa más alta se presentó en el área geográfica 2 con 2,6%, y el resto de áreas geográficas fluctúan desde 1,6% en el área geográfica 6, hasta 0,6% en el área geográfica 4.

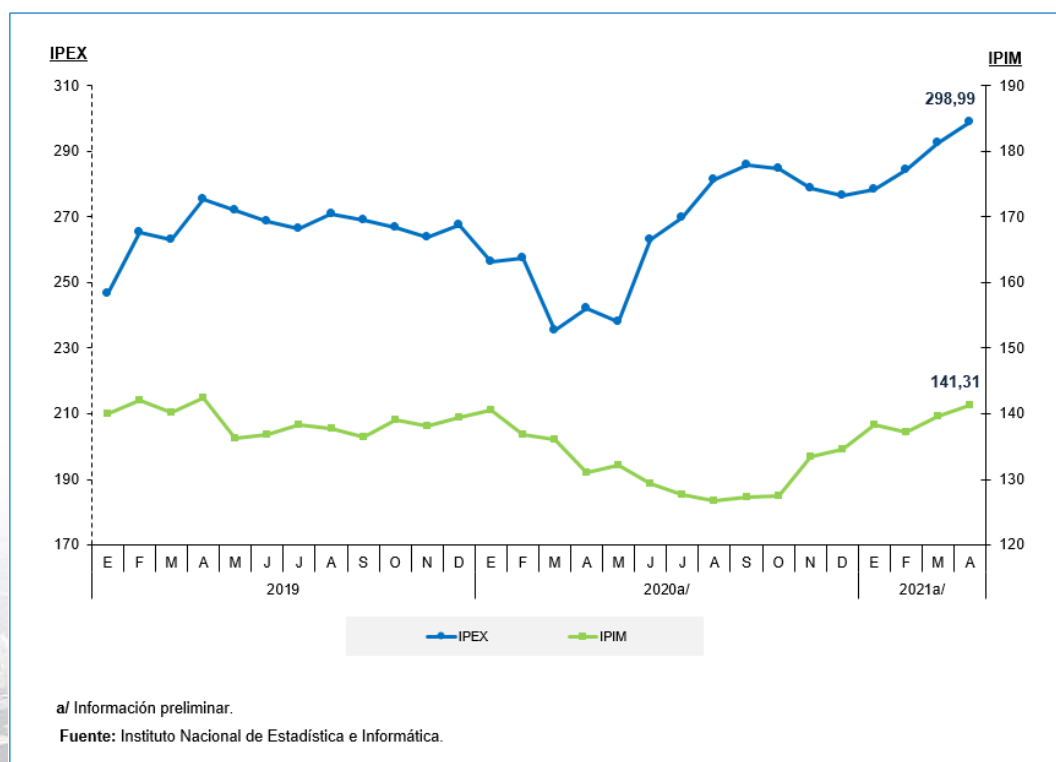
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: MAYO 2021



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN ABRIL 2021

En el mes de abril de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 23,40%; así como el índice de precios de los bienes importados en 7,79%, ambos en contraste con similar mes del año 2020. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por los siguientes productos: minerales y concentrados de cobre, plomo y cinc; en cuanto a los refinados se encuentran; cinc sin alear, óxido de cinc, barras de cobre y alambre de cobre; en similar tendencia encontramos residual 6 y carburreactores; así también en alimentos preparados lidera espárragos en conserva. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios de aceite crudo de petróleo, diésel 2, gas propano, además sus derivados plásticos entre ellos: polietileno y pvc; de igual modo en vehículos destacan camionetas y motocicletas; finalmente en alimentos tenemos arroz semiblanqueado y soya en grano, entre los más importantes.

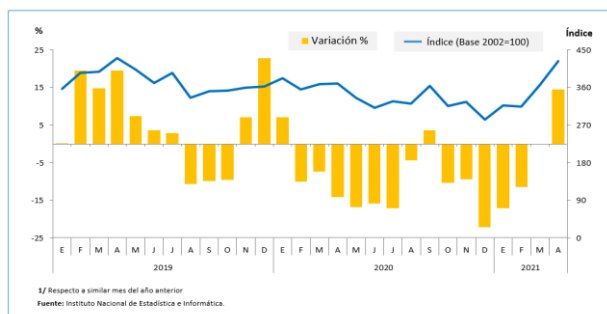
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2019 -ABRIL 2021
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

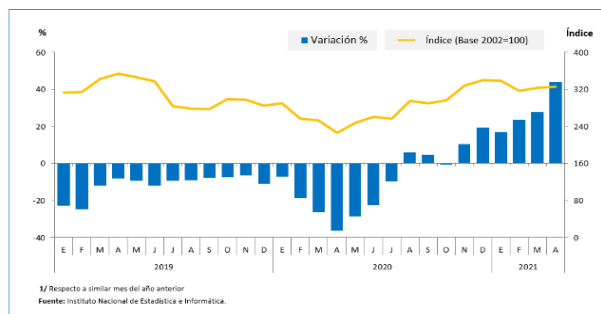
Residual 6: El comportamiento de los precios de este combustible vuelve a mostrar dinamismo para abril del presente con 14,5%, respecto a similar mes del año pasado, a diferencia de los últimos seis meses que se mostró a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Cinc sin alear: En abril de 2021 alcanzó un pico de 43,9%, en relación al mismo periodo del año 2020. Observándose variaciones de precios crecientes y escalonadas desde mediados del año pasado, luego de permanecer por largo tiempo en terreno negativo.

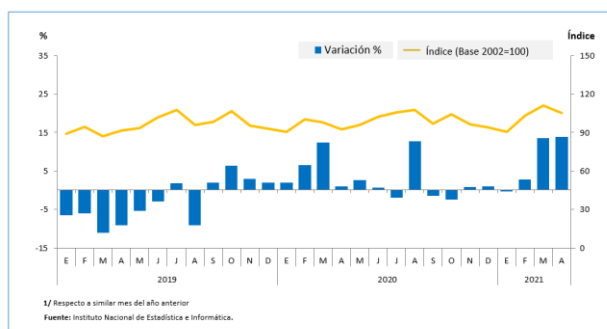
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO SIN ALEAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

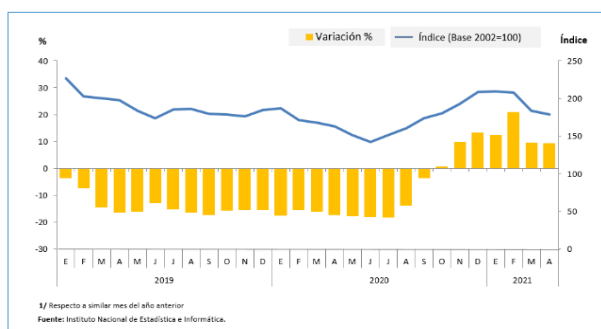
Motocicletas: En el presente mes de análisis, el precio de importación de este vehículo anotó 13,9% respecto a similar mes del año anterior. Mostrando por tercer mes consecutivo un resultado positivo en lo que va del año. Cabe indicar que mayormente provienen de China (65,91%) e India (28,84%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MOTOCICLETAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Polietileno: Este derivado del petróleo subió 9,3% en abril de 2021, en comparación a igual periodo del año 2020. Se verifica que viene presentando alzas por séptimo mes consecutivo, después de haber registrado similares variaciones negativas de precios durante 21 meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIETILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}

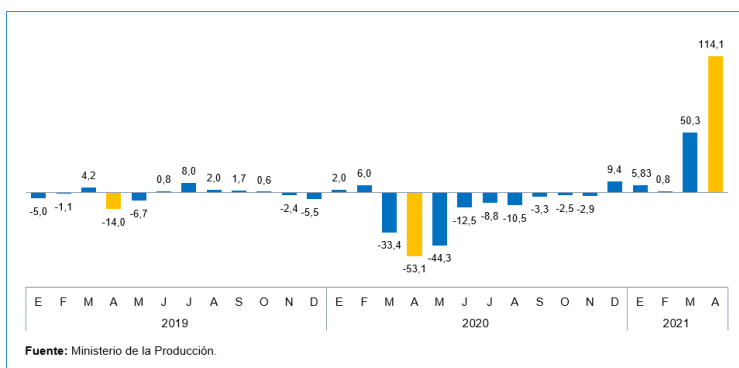


EN ABRIL 2021, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA ALCANZÓ UNA TASA DE 114,13%

En abril 2021 el Índice de la Producción Manufacturera registró un incremento de 114,13%, con respecto a abril 2020, derivado de la mayor actividad de sus dos componentes: subsector fabril no primario en 161,83% y subsector fabril primario en 35,74%.

El comportamiento positivo de la industria manufacturera se explicó por la progresiva recuperación de las actividades, las cuales se vieron afectadas en abril 2020 debido a los efectos de la declaratoria del Estado de Emergencia Nacional, que dispuso el aislamiento social obligatorio y la paralización de gran parte de los sectores económicos a consecuencia del brote del Covid-19.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2019-2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



El avance importante del subsector no primario fue resultado de la mayor producción de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 185,25%, bienes de consumo en 138,91% y bienes de capital en 828,48%

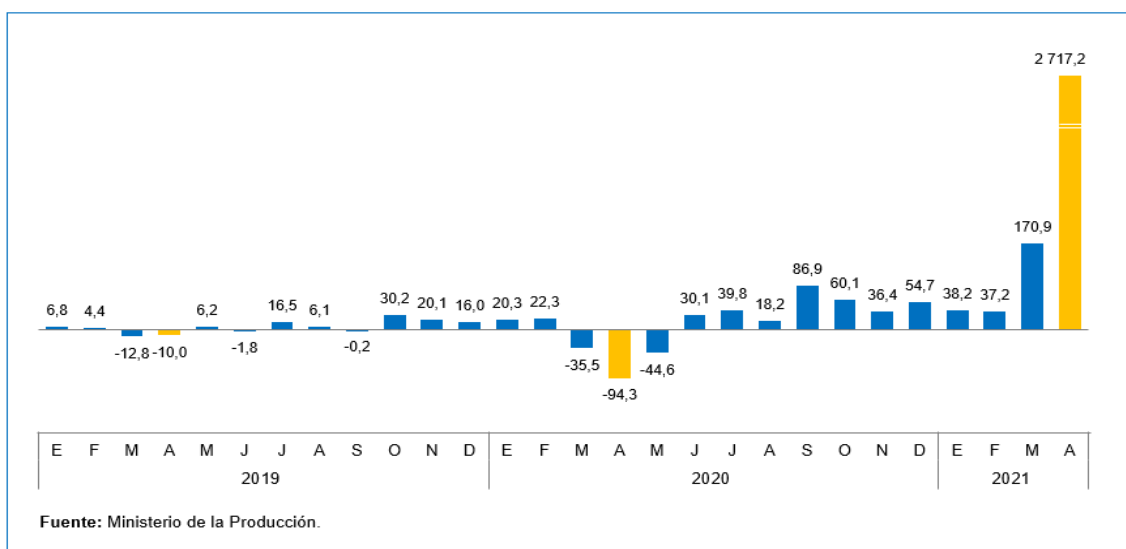
El crecimiento del subsector fabril primario se determinó por mayores tasas alcanzadas en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos.

La fabricación de muebles impulsó el crecimiento de la industria de bienes de consumo

En abril del presente año, la fabricación de muebles mostró un aumento de 2 717,18%, con respecto a abril 2020, por mayor fabricación de colchones, muebles de plástico y muebles de madera para el mercado interno y externo, siendo los principales países de destino Chile, Bolivia y Estados Unidos de Norteamérica.

En términos acumulados, entre los meses de enero-abril 2021 se registró una tasa de 107,74%.

CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

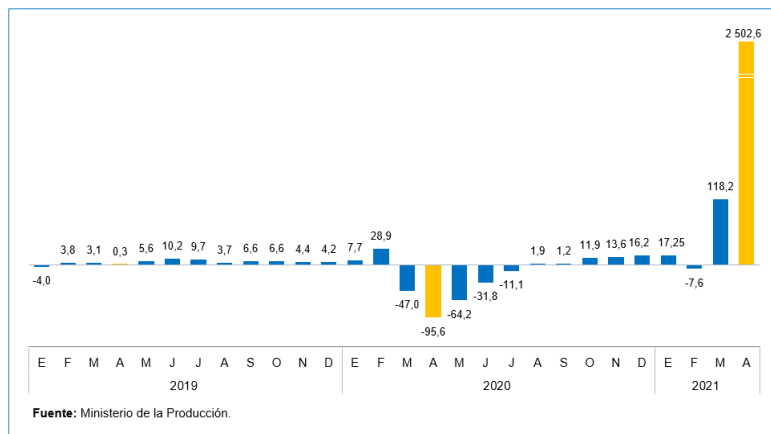


En la industria de bienes intermedios destacó la fabricación de cemento cal y yeso

En el mes de análisis, la fabricación de cemento, cal y yeso obtuvo un incremento de 2 502,61%, mostrando una recuperación significativa con respecto a abril 2020, periodo de afectación por las medidas adoptadas para contener el avance del Covid-19, acumulando entre el periodo enero-abril 2021, una variación de 63,62%.

Este importante crecimiento se debió a la mayor producción de cemento portland, cal y yeso para atender la demanda interna y externa de países como Nicaragua y Chile.

CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

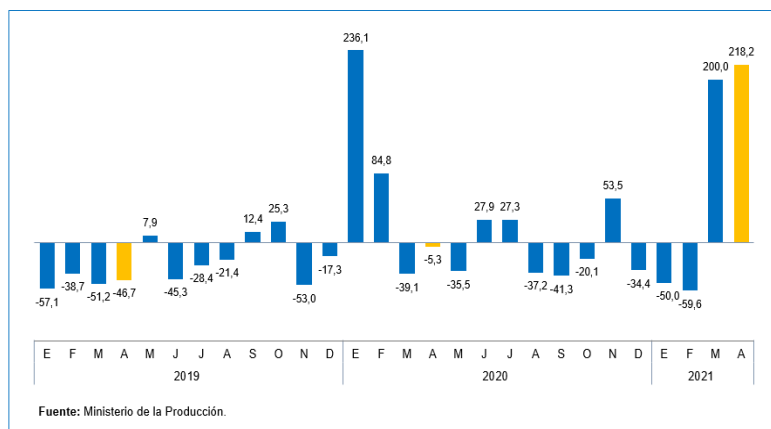


La fabricación de maquinaria para la explotación de minas y para obras de construcción, incidió positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de abril 2021, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción aumentó en 218,23%, registrando dos meses continuos de comportamiento positivo y acumulando durante el periodo de enero a abril 2021 un crecimiento de 19,67%.

Este resultado responde a una mayor fabricación de maquinaria de sondeos y perforación, máquinas para quebrantar y triturar, cargadoras y palas mecánicas para el mercado interno y externo de países como Chile, México y Serbia.

CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



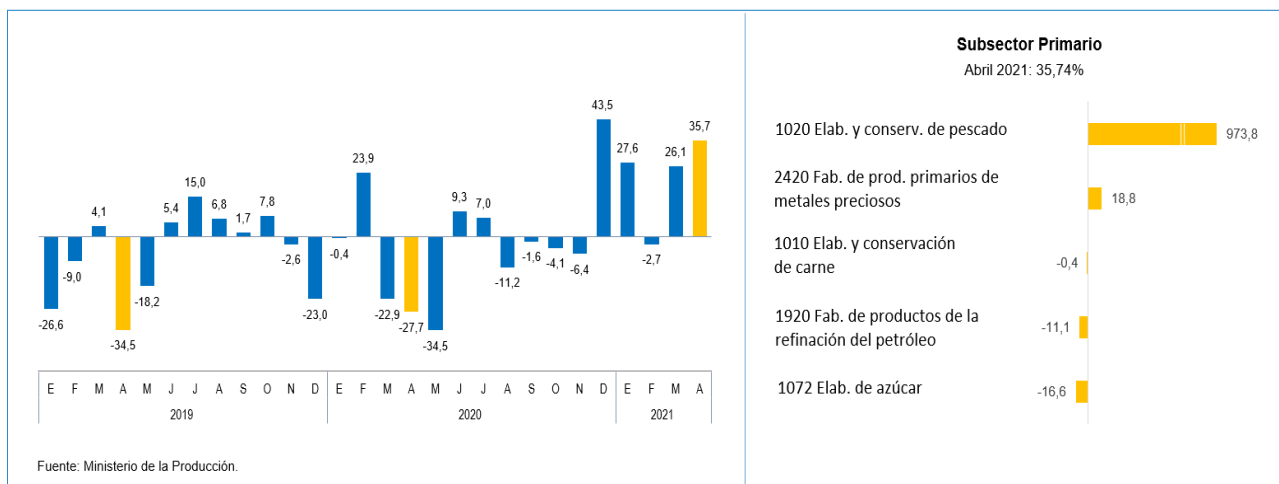
Industria fabril primaria mantuvo evolución positiva

En abril 2021, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 35,74%, mostrando un comportamiento positivo por segundo mes consecutivo.

La evolución ascendente de esta industria fue determinada por dos de sus cinco ramas componentes, como la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que creció en 973,81%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado por la continuidad de la primera temporada de pesca en la zona sur del litoral peruano iniciada en marzo 2021 y el inicio de la primera temporada de pesca exploratoria en la zona norte-centro, así como el mayor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelado, enlatado y curado para el consumo interno y externo de países como China, Japón y Taiwán, y la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 18,76%, por mayor refinación de zinc, plata, cobre, estaño, cadmio y selenio para el mercado interno y externo (India y Suiza).

En tanto que, hubo contracción en la rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo en -11,10%, la elaboración de azúcar en -16,58%, y la elaboración y conservación de carne en -0,37%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario Abril 2021: 35,74%

1020 Elab. y conserv. de pescado	973,8
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	18,8
1010 Elab. y conservación de carne	-0,4
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	-11,1
1072 Elab. de azúcar	-16,6

ACTIVIDAD COMERCIO CRECIÓ 158,32% EN ABRIL DEL PRESENTE AÑO

En abril de este año, el sector comercio creció en 158,32% al compararlo con similar mes del año anterior, sustentado en la incidencia positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Este comportamiento positivo se explica por la reanudación de las actividades económicas debido a las medidas dispuestas por el gobierno según el nivel de alerta, no obstante, la prórroga el Estado de Emergencia Nacional mediante el D.S N° 058-2021-PCM y D.S N° 076-2021-PCM.



- **En 153,26% se incrementó el comercio al por mayor**

En el mes de análisis, el comercio al por mayor creció en 153,26% debido al incremento en la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por el mayor abastecimiento de combustibles a servicentros minoristas y reactivación de los sectores industrial, construcción y minero. También, se reportó mayor venta de otro tipo de maquinaria y equipo e incentivó la venta de maquinaria y equipos mineros.

Igualmente, aumentó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo por mayor comercialización de materiales de construcción; la venta de otros enseres domésticos impulsado por mayor distribución de productos farmacéuticos, medicinales y nutricionales.

Similar tendencia presentó la venta de metales y minerales metalíferos ante el crecimiento de la inversión pública; la venta no especializada, por mayor demanda de equipos de seguridad para protección personal; la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por la mayor distribución de software y equipos electrónicos; así como la venta de desperdicios, desechos y otros productos químicos.

- **Comercio al por menor creció en 115,70%**

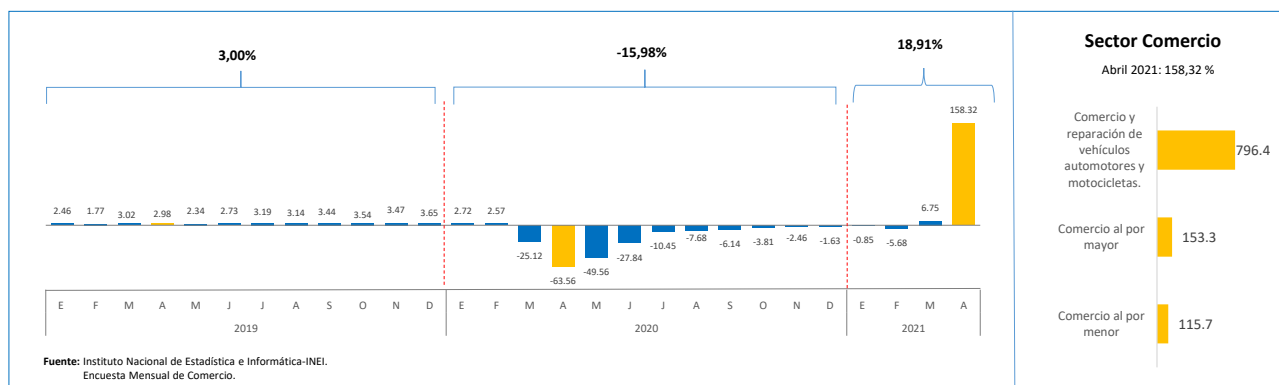
En el mes de estudio, el comercio al por menor aumentó en 115,70% por la venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio y grifos; así como por la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio vinculado al requerimiento de productos de mejoramiento para el hogar.

Además, se incrementó la venta de artículos y prendas de vestir de las principales tiendas retail; la venta de computadoras para uso personal; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar según preferencias de consumo. Seguido de la tendencia ascendente de la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por mayor demanda; la venta de diversos productos como repuestos y productos auxiliares; así como la venta en supermercados y markets por efecto de la mayor demanda.

- **En 796,40% se incrementó el comercio automotriz**

En el mes de estudio, el comercio automotriz creció en 796,40% debido a mayor venta de vehículos automotores, por promociones y ofertas; la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y el mantenimiento y reparación de los mismos, en consonancia al aumento del parque automotor. También, aumentó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios como resultado de la ampliación de puntos de venta a nivel nacional y promociones.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES REGISTRÓ UNA VARIACIÓN DE 895,25% EN ABRIL DEL PRESENTE AÑO

Durante abril de este año, la actividad de Restaurantes registró un aumento de 895,25% como resultado de la recuperación de sus cuatro grandes componentes; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Se debe destacar que el resultado se obtiene teniendo como base de comparación abril 2020, periodo en el que casi la totalidad de actividades económicas, con excepción de las esenciales, estaban suspendidas en el marco de la Emergencia Sanitaria Nacional. Asimismo, en adelante el subsector se desarrolló con restricciones, según normativas sobre extensión del Estado de Emergencia Nacional y niveles de alerta a nivel de departamentos y provincias.



- Grupo de restaurantes**

En el mes de estudio, el grupo de restaurantes fue impulsado por mayor demanda en las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, café restaurantes, debido a la flexibilización de las restricciones, apertura de sucursales, mayores promociones y descuentos, alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicación, extensión de horarios y mayor difusión de publicidad mediante redes sociales.

Igualmente, se vieron favorecidos los negocios de cevicherías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos.

- Otras actividades de servicio de comidas**

El INEI informó que otras actividades de servicio de comidas se incrementaron por la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación en comedores de empresas del sector minero, telecomunicaciones, sector construcción, instituciones financieras, centros comerciales, clínicas y hospitales, brindando un menú balanceado y variado.

Similar tendencia registró el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido a la mayor frecuencia de viajes con motivo de asistencia a los centros de votación, además a la alta demanda de pasajes aéreos al extranjero en busca de la vacuna contra el Covid-19.

- Actividades de servicio de bebidas**

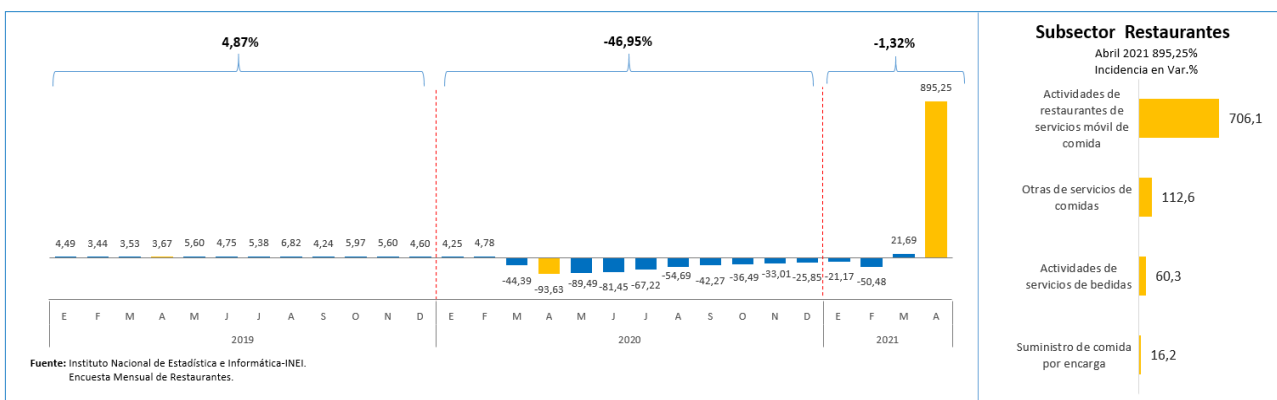
En el mes de estudio las actividades de servicio de bebidas fueron impulsadas por los negocios de cafeterías, bar restaurantes y juguerías en respuesta a la extensión de horarios, descuentos en piqueos, mejores estrategias de marketing, promociones en packs de desayuno y mejora en la presentación de reparto a domicilio. Cabe indicar que los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecieron cerrados.

- Suministro de comidas por encargo**

En abril del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) aumentó por el mayor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos en el contexto de las campañas políticas para las Elecciones Generales de Presidente de la República, Vicepresidentes, así como de los Congresistas de la República y de los representantes peruanos ante el Parlamento Andino.

También, contribuyeron con este resultado los eventos corporativos, brindando servicios de coffee break para reuniones de directorio.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 – 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 98,84% EN ABRIL DE 2021

En abril del presente año, el sector Servicios Prestados a Empresas creció en 98,84% al compararlo con similar mes del año anterior, explicado por la evolución de sus cuatros componentes: Actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, así como agencias de viajes y operadores turísticos; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Estas actividades se desempeñaron favorablemente en medio del aún vigente Estado de Emergencia Nacional ampliado mediante el Decreto Supremo N°058-2021-PCM y Decreto Supremo 076-2021-PCM.



- **En 129,30% crecieron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 129,30% por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería, debido a la ejecución de nuevos proyectos, reinicio de obras paralizadas por el coronavirus, avance de obras públicas, licitaciones ganadas, labores mineras, mejoramiento y ampliación de oficinas, centros comerciales, tiendas, galerías, así como la consultoría y supervisión de obras.

Igualmente, contribuyó la reanudación de obras privadas y desarrollo de nuevos proyectos en comparación de abril 2020 con paralización de obras de construcción por la crisis sanitaria; las actividades jurídicas fueron impulsadas por la reapertura de las notarias y el aumento de casos e inicio de nuevos proyectos legales.

También, crecieron las actividades de contabilidad por el requerimiento de asesoría contable, tributaria y laboral; así como las actividades de consultoría de gestión empresarial por contratos y asesorías en proyectos.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 66,78%,**

El INEI informó que las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 66,78% explicado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria debido a recuperación de los proyectos y frentes de trabajo, principalmente en el sector minero y construcción.

Similar tendencia reportó el alquiler de equipos informáticos para instituciones; el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por el arriendo de vehículos livianos y pesados; las centrales telefónicas dinamizaron por apertura de campañas para captar y fidelizar clientes.

Además, se incrementó la seguridad privada por mayores servicios a aeropuertos, centros de salud, bancos e instituciones; de la misma manera la seguridad informática; así como las agencias de trabajo temporal y limpieza general de edificios.

- **En 84,04% creció la publicidad e investigación de mercados**

En abril del presente año, la publicidad e investigación de mercados se incrementó en 84,04% por la recuperación del rubro publicidad debido a la comunicación indoor (interior), publicidad en exteriores, publicidad en medios tradicionales y digitales debido a la realización de campañas. Asimismo, aumentó el requerimiento de investigación de mercados por mayores estudios de mercado, encuestas sobre temas políticos y electorales.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos reportó variación positiva de 56,20%,**

En el mes de estudio, las agencias de viajes y operadores turísticos reportó variación positiva de 56,20% impulsadas por las agencias de viajes debido a la recuperación de la demanda de vuelos aéreos con fines de vacunación (Estados Unidos de Norteamérica) y vacacional. Del mismo modo, se recuperó la actividad entre los operadores turísticos debido a la demanda de vuelos, viajes cortos y venta de paquetes turísticos con los debidos protocolos de salubridad.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

