

# Producción Nacional

## Julio 2011

El INEI informa que la producción nacional en el mes de julio de 2011 experimentó un crecimiento de 6,52%, contabilizando 23 meses de evolución positiva, explicada por el resultado favorable de casi todos los sectores, con excepción de la minería y construcción.

Este comportamiento fue determinado por la evolución positiva de la demanda externa e interna. El dinamismo de la demanda externa se constata en el continuo crecimiento de las exportaciones reales, que en julio fue de 16,9%, por las mayores ventas externas de productos tradicionales (17,6%) y no tradicionales (16,3%) destacando en el primer grupo los productos agrícolas, pesqueros, mineros, petróleo y gas; entre las exportaciones no tradicionales sobresalen la venta externa de productos agropecuarios, pesqueros, químicos y mineros no metálicos. La evolución favorable de la demanda interna se expresó en el aumento de las ventas al por menor a los hogares en 10,68%, la

venta de autos ligeros 20,17%, la mayor importación de bienes de consumo 8,44% y el incremento del consumo de gobierno en 13,24%. Asimismo, creció la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 24,31%.

Entre los sectores primarios, la actividad *agropecuaria* registró un aumento de 8,13%, respecto al nivel de producción alcanzado en julio del año anterior, como resultado del crecimiento del subsector agrícola en 9,73% y pecuaria en 5,78%.

El significativo incremento del *subsector agrícola*, se sustentó en la mayor producción de arroz cáscara, papa, café, algodón rama, piña, naranja, cacao, pallar grano seco, mandarina, espárrago, frijol grano seco, manzana, palta y melocotón, entre los principales cultivos.

Por otro lado, el crecimiento del *subsector pecuario* fue apoyado por la mayor producción de ave, huevos, vacuno y leche fresca.

Jefe del INEI  
Dr. Alejandro Vilchez

Subjefe de Estadística  
Mg. Aníbal Sánchez  
Aguilar

Director Técnico  
José García

Directora Adjunta  
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva  
Elsa Jáuregui

Directora  
Marilú Cueto

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2011 / 2010		Ago 10 - Jul 11/
		Julio	Enero-Julio	Ago 09 - Jul 10
Economía Total	100,00	6,52	7,51	8,29
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	8,15	8,50	9,98
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>90,26</b>	<b>6,38</b>	<b>7,43</b>	<b>8,15</b>
Agropecuaria	7,60	8,13	3,45	4,05
Pesca	0,72	75,78	22,64	5,82
Minería e Hidrocarburos	4,67	-0,91	-1,36	-1,76
Manufactura	15,98	3,90	8,02	10,90
Electricidad y Agua	1,90	7,43	7,25	7,27
Construcción	5,58	-2,90	3,08	8,82
Comercio	14,57	8,48	9,25	9,51
Transporte y Comunicaciones	7,52	10,06	11,71	10,57
Financiero y Seguros	1,84	8,79	9,98	9,43
Servicios Prestados a Empresas	7,10	9,03	9,83	9,67
Restaurantes y Hoteles	4,17	9,59	9,56	8,89
Servicios Gubernamentales	6,33	5,43	4,62	4,61
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	6,56	7,51	7,99

Nota: El cálculo correspondiente al mes de julio de 2011 ha sido elaborado con información disponible al 12-09-2011

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

El sector *pesca* creció 75,78%, debido al mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano directo e indirecto.

La temperatura superficial del mar (TSM), se presentó variable, predominando en todo el litoral temperaturas por encima de su valor normal entre 1 y 2 °C, entre la primera y tercera semana. En cambio, en la cuarta semana del mes se registraron temperaturas cercanas a su valor normal.

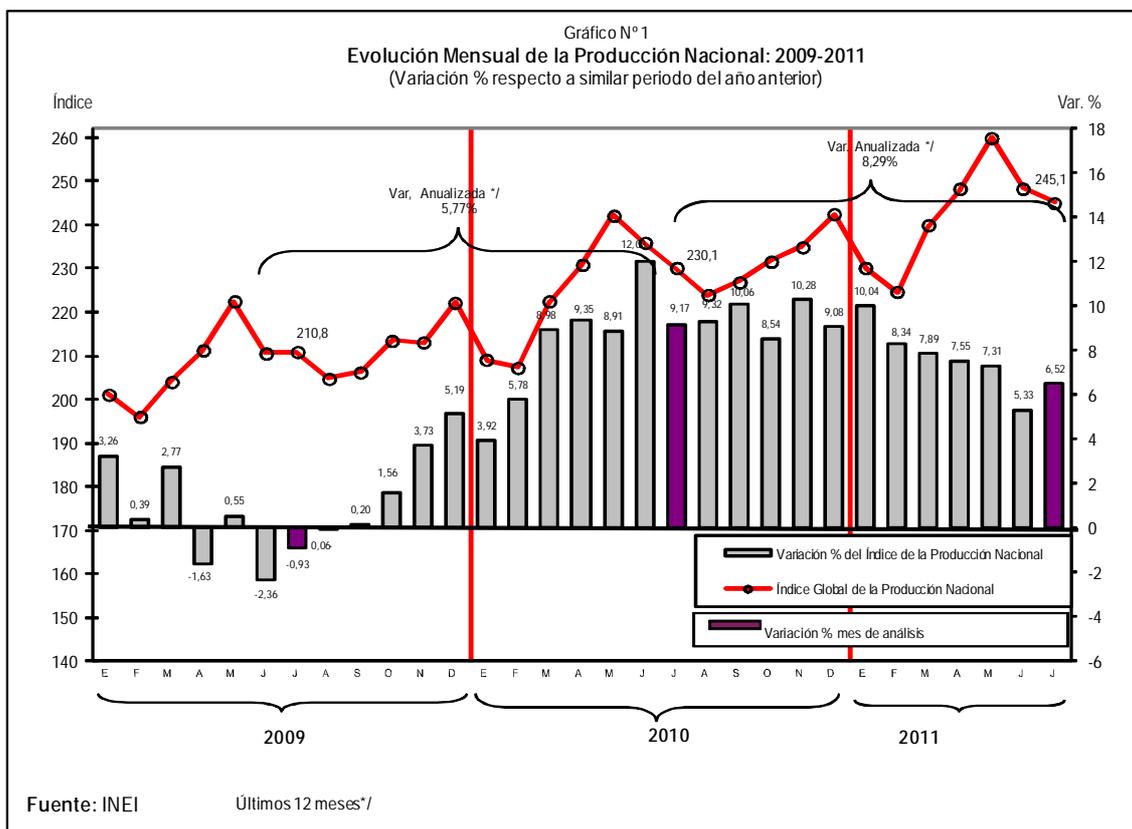
El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 466,9 mil toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (303,4 mil toneladas) observó un aumento de 53,90%. La anchoveta presentó un desplazamiento hacia el centro y sur del litoral por efecto del calentamiento anómalo del mar en la zona norte entre mayo y junio, incrementándose la disponibilidad del recurso en la región sur del país y norte de Chile. Se debe indicar que, el Ministerio de la Producción a través de la R.M. N° 185-2011-PRODUCE autorizó el inicio de la segunda temporada de captura de anchoveta (julio-diciembre 2011) en la zona comprendida entre los 16°00'00" L.S. (Atico-Arequipa) y el extremo sur del dominio marítimo del Perú, a partir del 1 de julio de 2011 y concluirá una vez alcanzado el límite total de captura permisible (400 mil toneladas de anchoveta para consumo humano indirecto) o en su defecto no podrá exceder el 31 de diciembre de 2011. Cabe señalar que, en la zona norte, centro y sur, la pesca fue normal. En cambio, en el 2010 se suspendieron las actividades de extracción de anchoveta en el área comprendida entre los 16°00'00" L.S. (Atico-Arequipa) y los 16°59'59" (Islay-Arequipa) L.S. por 15 días consecutivos.

La captura de especies para consumo humano directo creció en 97,04%, debido al mayor desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (165,31%), como pota, langostino, jurel, caballa, calamar, y otros pescados; también aumentó la captura de especies para el *consumo en estado fresco* (37,58%), ante la mayor disponibilidad de jurel, liza, tollo, cojinova, *otros pescados*, y *mariscos y otros*. Del mismo modo, aumentó la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (61,61%), entre los que figuran: jurel, caballa, atún, otros pescados, y mariscos y otros. Sin embargo, disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (-23,22%) como liza, caballa y mariscos y otros.

El sector *minería e hidrocarburos* disminuyó en 0,91%, como resultado del desempeño negativo de la actividad minero metálica en 4,20% afectada por la caída en la producción de zinc, cobre, plata, plomo, estaño y molibdeno. En contraste, la extracción de hidrocarburos aumentó 15,93%, impulsado básicamente por la explotación de gas natural que se incrementó en 46,48%; determinado principalmente por el incremento en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 y en menor medida por los ascensos en el volumen producido por Petrobras, Petrolera Monterrico, GMP y Olympic.

Entre los sectores de transformación, el sector *manufactura* registró un crecimiento de 3,90%, sustentado en el resultado positivo de la producción de la actividad no primaria en 2,57% y primaria en 11,60%.

El aumento de la actividad fabril no primaria se explicó por el incremento de la producción de bienes intermedios (7,36%) y bienes de capital (16,24%), siendo atenuado parcialmente por la caída de los bienes de consumo (-1,43%).



Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la **industria de bienes intermedios**, figuran *vidrio y productos de vidrio*, que varió 54,53%, debido a la mayor demanda interna para envase de bebidas y alimentos; a su vez, se registró la demanda externa de vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros de Venezuela, México y Jordania, y botellas, damajuanas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares y demás recipientes de EE.UU., Ecuador y Nicaragua. Del mismo modo, *productos de molinería* registró un alza de 51,44%, asociado a la demanda interna de arroz pilado y sémola de trigo, aunado a la mayor venta externa de salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, molienda u otros tratamientos de trigo hacia Ecuador, harina de maíz con destino a Japón y productos a base de cereales a Estados Unidos de América. Las *actividades de impresión* se elevaron a 19,66%, vinculadas a la mayor producción de diarios y la demanda de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares proveniente de Venezuela, Bolivia, Ecuador y Colombia. También, la rama de *productos metálicos para uso estructural* creció 16,42%, influenciado por el mayor consumo interno de bobinas de acero, sumado a la exportación de torres y castilletes de fundición de hierro o acero a Chile y material de andamiaje, encofrado o apuntalamiento de fundición de hierro o acero a Colombia y Chile.

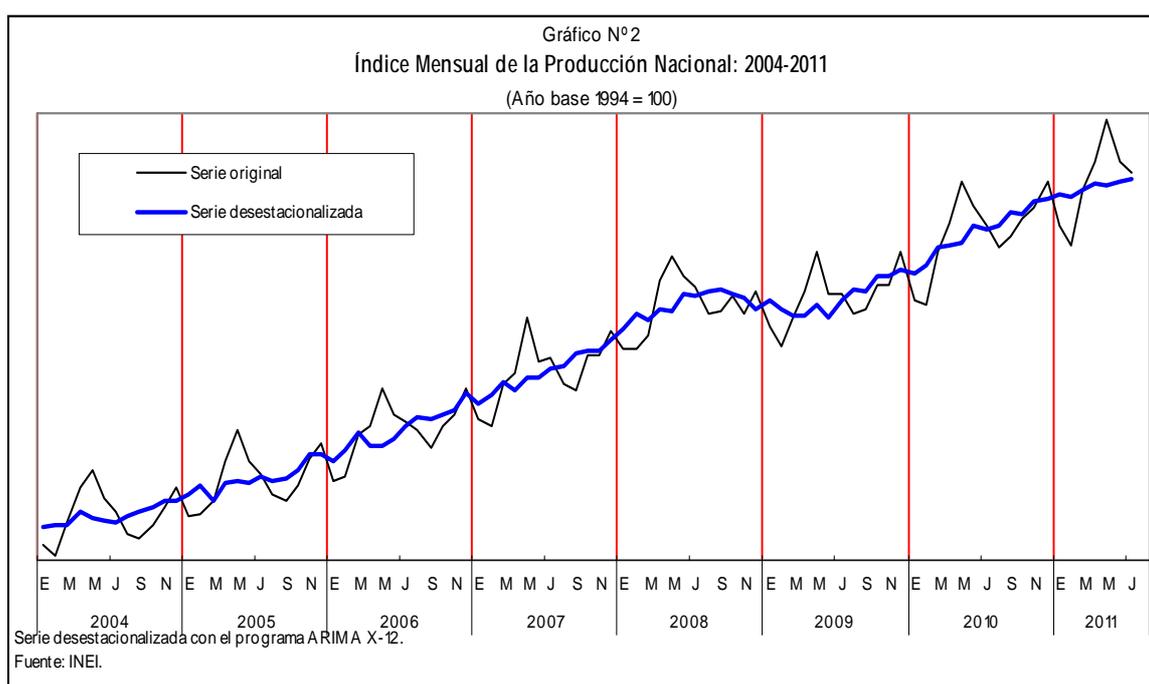
Asimismo, el resultado favorable obtenido en la industria **productora de bienes de capital**, fue explicado por la mayor fabricación de *bombas, compresoras, grifos y válvulas* que varió 134,25%, como consecuencia de la demanda interna y externa proveniente de EE.UU. por motores hidráulicos con movimiento rectilíneo, parte de demás bombas con excepción de las bombas elevadores de líquidos y partes de compresores. A su vez, la rama de *maquinaria para*

*minas, canteras y construcción* creció 135,34%, explicada parcialmente por la demanda externa de máquinas de sondeo o perforación, autopropulsadas de Brasil, Nicaragua y Costa Rica, demás máquinas y aparatos de clasificar, separar o lavar de México y cargadoras y palancas cargadoras de carga frontal demandadas por Panamá. La actividad de *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* se expandió 15,22%, asociada a la mayor fabricación de tableros de distribución y la exportación de clavijas y tomas de corriente (enchufes) con destino a Venezuela, cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes a Argentina y seccionadores e interruptores a Ecuador.

De otro lado, en la industria de **bienes de consumo**, disminuyó la actividad de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* que presentó una contracción de 31,72%, asociada a la menor fabricación de tejidos de punto para confección de prendas de vestir, sumado a la menor venta de tejidos de punto de algodón teñidos, crudos o blanqueados o de fibras artificiales con destino a Venezuela. Asimismo, *otras industrias manufactureras* experimentó una caída de 12,20%, vinculada al menor consumo de oro y plata; así como la menor demanda de bolígrafos proveniente de Venezuela, Colombia y Ecuador. A su vez, la actividad de *muebles* disminuyó 6,52%, afectada por una menor demanda interna y externa de muebles de madera, plástico y metal, así como de demás asientos.

Del mismo modo, la rama de *aceites y grasas, vegetal y animal* decreció 13,17%, asociado a la menor elaboración de aceites vegetal y compuesto, manteca y margarina.

De otro lado, la **actividad fabril primaria** registró un crecimiento de 11,60%, vinculado a la expansión de la producción de *harina y conservas de pescado y otros* en 114,43%, como consecuencia de una mayor disponibilidad de los principales recursos pelágicos en el litoral peruano. Asimismo, la actividad de *carne y productos cárnicos* creció 5,73%.



El sector **construcción**, decreció en 2,90%, reflejado en el menor consumo interno de cemento en -4,00%, que fue atenuado por el incremento en el avance físico de obras en 31,87%.

La reducción del *consumo interno de cemento* se explica por el menor ritmo de obras de *construcción en empresas mineras* como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín, mina Pallancata en Ayacucho y la concentradora Antamina en Áncash; implementación del transporte masivo de Lima y Callao; planta de tratamiento de aguas de Huachipa en Chosica. Asimismo se debe señalar la culminación de obras en lo que respecta a estructuras, como el Estadio Nacional de Lima; el Gran Teatro Nacional y los colegios emblemáticos.

Sin embargo, crecieron las obras de construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías en Lurigancho; transvase de agua Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); planta PerúPlast dedicada a la fabricación de envolturas flexibles (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín; ampliación de la Clínica San Felipe; obras de saneamiento en la planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; planta de tratamiento proyecto Pariachi; la construcción de buzones en las avenidas Gambeta, Canta Callao, Naranjal e Izaguirre (instalaciones de agua y alcantarillado) en el Callao y San Martín de Porres; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); obras de centros comerciales como CC Real Plaza Pro en San Martín de Porres y CC La Venturosa frente 1 y 2 en Chorrillos; Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) en la Molina y ampliación en la Universidad del Pacífico en Jesús María. Así también, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

El *avance físico de obras* creció en 31,87%, explicado por el mayor gasto en obras, como la rehabilitación, mejoramiento y construcción de la carretera en Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis; carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Churín-Oyón; carretera Trujillo-Shirán-Huamachuco en la Libertad, carretera Cusco-Quillabamba; carretera Sullana-El Alamo del Eje Vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; mejoramiento vial de la Av. Industrial-prolongación Malecón Grau-prolongación Francisco Bolognesi en Chimbote; entre otras obras.

Entre las actividades de servicios, el sector **electricidad y agua** registró un crecimiento de 7,43%, como consecuencia de la mayor producción del subsector electricidad en 8,09% y agua en 0,81%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 439,2 GWh, aumentando en 6,30%, debido al desempeño de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa-UTI e Ilo 2, entre las principales.

Asimismo, la producción de energía hidráulica de servicio público alcanzó 1 572,3 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 9,78% por la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (38,36%), laguna Aricota (7,48%) y lagunas de Edegel (7,37%), ubicados en los departamentos de Arequipa, Tacna y Lima respectivamente.

Según empresas, incrementaron su producción: Enersur (48,83%), Egasa (53,16%), Electro Perú (5,97%), SN Power Perú (24,04%), Egenor (12,83%), Egesur (150,97%), San Gabán (11,84%), Electro Piura (6,89%) y Kallpa Generación (0,59%). Mientras que, redujeron su producción: Egemsa (-1,18%), Edegel (-6,73%), Electro Oriente (-28,42%), Electro Ucayali (-46,32%) y Termoselva (-56,00%).

El sector **comercio** registró un crecimiento de 8,48%, como resultado de la evolución de los negocios de la rama automotriz, del comercio mayorista y minorista.

La *venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas* se incrementó por la demanda de autos (uso particular y para trabajo o carga). Asimismo se vendieron vehículos para la industria como montacargas; vehículos para transporte como camiones volquetes, tracto camiones, camiones livianos; vehículos para construcción y minería como excavadoras hidráulicas, motoniveladoras, cargador frontal y rodillo compactador. Por consecuencia creció también el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta de partes, piezas y accesorios. De modo similar creció el rubro motos, mototaxis, repuestos y taller mecánica.

El *comercio al por mayor* se incrementó, coadyuvado por la venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos. También ascendió la venta mayorista de alimentos bebidas y tabaco, sobresaliendo la comercialización de productos lácteos, aceite de pescado, licores, golosinas, bebidas gaseosas, entre otros. Asimismo, creció la venta al por mayor de otros enseres domésticos (mobiliario de oficina, artefactos electrodomésticos, productos farmacéuticos, artículos de tocador, juguetes recreativos, útiles de limpieza, entre otros). La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y la venta de metales y minerales metalíferos fue favorecida por el inicio de operaciones con nuevos clientes. El comercio de maquinaria, equipo y materiales se apoyó en el suministro de equipos de energía en general y de telecomunicaciones, aire acondicionado, grupos electrógenos, equipos para minería y maquinaria pesada para la industria, situación favorecida por facilidades de pago y consolidación de proyectos.

El *comercio al por menor* fue impulsado por la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) con expansión de las grandes cadenas a nivel local y a nivel nacional. La venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados se sustentó en la venta de productos hidrobiológicos, abarrotes y artículos de limpieza y tocador. El comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador mejoró por mayor participación en licitaciones, apertura de locales a nivel nacional, promociones por fiestas patrias, variedad y descuentos en diversos medios

publicitarios. De modo similar creció el comercio de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico y artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio y de otros productos en almacenes especializados.

El sector **transporte y comunicaciones** creció en 10,06%, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 6,58% y comunicaciones en 18,55%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 4,30%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 5,78% y 2,06% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 15,93%; atenuado parcialmente por la disminución del transporte ferroviario de carga y pasajero en -20,24%. También contribuyó al resultado la actividad del transporte aéreo (27,51%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente figura el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 4,61%.

Por otro lado, la expansión del subsector comunicaciones (18,55%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 18,97%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil. Así también aumentó la actividad de mensajería en 4,83%.

El sector **financiero y seguros** alcanzó un crecimiento de 8,79% por el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (19,11%) como extranjera (19,93%) y el continuo incremento de los depósitos (15,53%).

El resultado del sector, se sustentó en los mayores ingresos de intereses por disponibilidad de fondos mantenidos en el BCRP, en empresas financieras del país y el exterior, por intereses por fondos interbancarios, ingresos de inversiones negociables y vencimiento, y por intereses por créditos.

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda creció en 25,68% por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (35,35%) como extranjera (17,45%).

Según destino, los créditos corporativos a empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas alcanzaron un crecimiento de 18,32% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda extranjera 21,19% como nacional 13,96%. Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (14,69%) influenciadas por el mayor crédito a la fabricación de productos químicos y de productos minerales no metálicos, seguido de minería (15,19%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (13,19%); asimismo, estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como comercio (24,14%) destacando el comercio al por mayor y la venta y reparación de vehículos, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (19,06%); construcción (36,08%), hoteles y restaurantes (19,01%), enseñanza (18,40%) y servicios sociales y de salud (26,89%).

De modo similar, los créditos de consumo mantuvieron una tendencia creciente, alcanzando una variación de

19,46%, influenciado por el crecimiento en moneda nacional y extranjera en 21,70% y 4,57%, respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos hipotecarios para vivienda (25,68%) y consumo (19,46%), en el primer grupo figuran los créditos para Mi Vivienda (26,03%) y préstamos (25,64%), y en el segundo grupo se encuentran los créditos para adquisición de autos (14,73%), tarjetas de crédito (22,16%) y préstamos (17,67%).

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 15,53%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 23,64% y 23,85%, respectivamente. Este resultado es explicado por el crecimiento en las captaciones en moneda nacional y extranjera. Asimismo, los depósitos a plazo aumentaron en 5,37%, por el incremento en moneda nacional (18,76%), atenuado por la caída en moneda extranjera (-7,72%).

El sector **servicios prestados a las empresas** registró un crecimiento de 9,03%, impulsado por la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas, radio y televisión, investigación y desarrollo y el grupo de otras actividades empresariales.

La **actividad inmobiliaria** mostró tendencia positiva debido a la evolución de inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata por incremento de arriendos de oficinas y mayores tasaciones y cobranzas; las inmobiliarias con bienes propios o alquilados sustentaron crecimiento en el desarrollo de proyectos en centros comerciales, venta de terrenos y departamentos y alquiler de bienes inmuebles. La actividad de **alquiler de maquinaria y equipo** se incrementó por la demanda de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre con énfasis en alquiler de maquinaria pesada, montacargas y camionetas; asimismo evolucionó alquiler de maquinaria y equipo de oficina debido al aumento de alquiler de equipos de informática, unidades periféricas y lectoras magnéticas; alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería presentó crecimiento por servicios en alquiler de maquinaria pesada para la minería, industria y construcción.

La actividad de **informática y actividades conexas** registró ascenso por mayores consultorías en equipo de informática debido al aumento de proyectos, contratos de mayor valor por servicio de cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos y servicios de comunicaciones en redes y sistemas; mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad e informática evolucionó favorablemente debido a servicios de mantenimiento y reparación de computadoras y equipos periféricos; asimismo las consultorías en programas de informática crecieron por licitaciones y nuevos proyectos, desarrollo de software, suministros y sistemas informáticos requeridos por empresas públicas y privadas; procesamiento de datos creció por demanda de tabulación de datos, transferencias electrónicas con procesamiento de tarjetas de crédito y débito.

La actividad de **radio y televisión** tuvo avance por la demanda y el dinamismo de espacios publicitarios, marketing, promociones, campaña de fiestas patrias televisiva y radial,

incremento de abonados de televisión por cable, difusión y mejora de sintonía de variados programas musicales y entrevistas deportivas.

La actividad de *investigación y desarrollo* presentó mayor impulso en el área de ciencias sociales debido a mayores consultorías, difusión en investigaciones sociales, culturales, educación y deporte; y en el área de ciencias naturales contó principalmente con nuevos proyectos de estudio ambiental y análisis de suelos.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacó la actividad de *contabilidad* por la elaboración de estados financieros, planillas, teneduría de libros, servicios de consultoría y asesoramiento en materia de impuestos. *Ensayos y análisis técnicos* crecieron por el incremento de contratos de los diferentes sectores industriales, agrícolas y pesqueros. *Investigación y seguridad* por el aumento en servicios de seguridad y vigilancia y transporte de valores blindados a bancos. *Investigación de mercados* por nuevos contratos y proyectos de estudio sobre posibilidades de comercialización, aceptación y grado de difusión de productos lanzados al mercado y encuestas de opinión pública.

También fue mayor el servicio de limpieza de edificios; obtención y dotación de personal; actividades jurídicas y arquitectura e ingeniería.

El sector *restaurantes y hoteles* registró un crecimiento de 9,59% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,57% y hoteles en 9,69%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El resultado del sector restaurantes (9,57%) se sustentó en la mayor actividad registrada en los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios de gobierno* creció en 5,43%, determinado por los mayores servicios registrados por el sector *Mujer y Desarrollo Social* que realizó actividades de apoyo al niño y adolescente, en la promoción de cultura de paz y de atención a desplazados y afectados por la violencia. El sector *Contraloría General de la República*

desarrolló proyectos de operación, supervisión del sistema nacional de control y fiscalización, y en el control de la gestión pública.

El sector *Poder Judicial* realizó actividades en procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y de la corte suprema. El sector *Agricultura* desarrolló actividades en los sistemas de investigación y sanidad agraria, principalmente. El sector *Interior*, efectuó proyectos de mejora de prevención de ocurrencias que atentan contra la seguridad ciudadana, formación de oficiales y en la vigilancia policial de naturaleza civil.

El *Ministerio Público* realizó proyectos de mejoramiento de acceso a los servicios de justicia, desarrollo del servicio fiscal y servicios médicos legales. El sector *Educación*, realizó proyectos de desarrollo de estudios, investigación y estadísticas; en el desarrollo de la educación universitaria, educación secundaria de menores y en niños con competencias básicas al concluir el II ciclo. El sector *Salud*, realizó actividades de vigilancia de los riesgos para la salud, en el apoyo alimentario para grupos en riesgo, de los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, reducción de la morbilidad y mortalidad materna y en la atención especializada de la salud

Los *Gobiernos Regionales* ejecutaron programas de reducción de la morbilidad, en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, programa de niños con competencias básicas (comprensión de textos y lógico matemática) al concluir el II ciclo, en el desarrollo de la educación técnica y desarrollo de la educación secundaria de menores.

En julio de 2011, los *impuestos* en valores constantes aumentaron en 8,15%, sustentado en el resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 8,36% y de los derechos de importación en 6,02%.

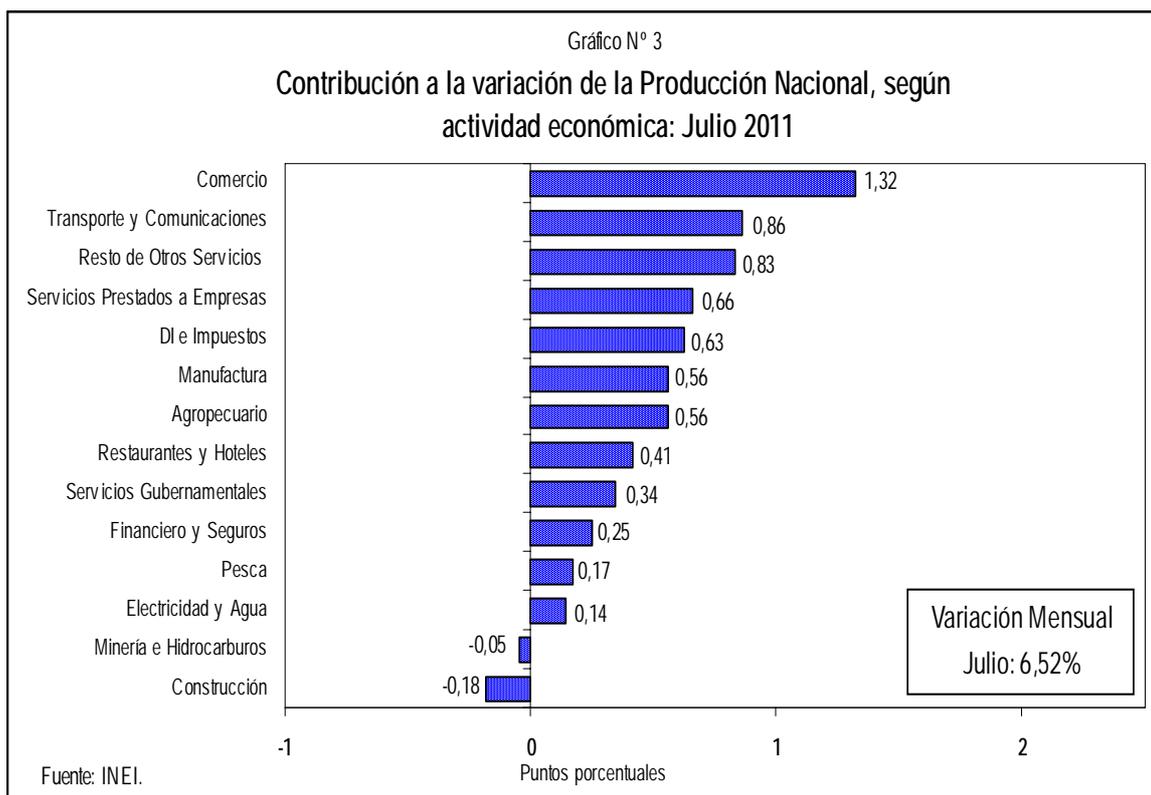
Durante los últimos doce meses (agosto 2010-julio 2011) la actividad económica se expandió en 8,29%.

## Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

### Julio 2011

En julio de 2011 el resultado registrado por la producción nacional (6,52%), fue determinado en orden de importancia por la contribución sectorial del sector comercio 1,32 puntos, transporte y comunicaciones 0,86%, resto de otros servicios 0,83 puntos, servicios prestados a empresas 0,66 puntos, manufactura 0,56 puntos, agropecuario 0,56 puntos, restaurantes y hoteles

0,41 puntos, servicios gubernamentales 0,34 puntos, financiero y seguros 0,25 puntos, pesca 0,17 puntos y electricidad y agua 0,14 puntos; mientras que, el sector construcción le restó al resultado global 0,18 puntos y minería e hidrocarburos 0,05 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos aportaron con 0,63 puntos a la variación total.



## Producción Sectorial: Julio 2011

### Sector Agropecuario

En julio de 2011 el sector agropecuario registró un aumento de 8,13%, respecto al nivel de producción alcanzado en julio del año anterior, como resultado del

crecimiento del subsector agrícola en 9,73% y el pecuario en 5,78%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Julio 2011			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Julio	Enero-Julio
Sector Agropecuario	100,00	8,13	3,45
Subsector Agrícola	57,72	9,73	1,70
Arroz Cáscara	5,02	97,10	-10,39
Papa	7,10	25,63	7,62
Café	2,92	10,53	13,75
Algodón Rama	2,67	89,24	64,94
Piña	0,45	34,26	47,96
Espárrago	1,55	4,11	6,95
Maíz Amiláceo	1,35	-4,01	-5,78
Caña de Azúcar	3,67	-5,75	-0,79
Trigo	0,63	-14,30	-9,14
Maíz Amarillo Duro	2,17	-17,80	-8,79
Subsector Pecuario	42,28	5,78	6,40
Ave	17,49	7,86	9,67
Huevos	2,43	14,64	12,22
Vacuno	8,79	2,51	2,66
Leche Fresca	4,19	3,22	2,91

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El significativo aumento del subsector agrícola (9,73%), se sustentó en la mayor producción de arroz cáscara, papa, café, algodón rama, piña, naranja, cacao, pallar grano seco, mandarina, maíz choclo, olluco, espárrago, frijol grano seco, tarhui o chocho, palma aceitera, manzana, palta y melocotón, entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como maíz amarillo duro, trigo, yuca, caña de azúcar, cebada grano, arveja grano seco, plátano, arveja grano verde, cebolla, maíz amiláceo, papaya, ajo, limón, zapallo, camote, apio y haba grano seco.

El nivel de producción de *arroz cáscara* aumentó en 97,10%, observándose esta situación en los departamentos de Lambayeque (654,65%), Piura (63,91%), San Martín (6,39%), Tumbes (441,02%) y Loreto (132,71%), debido a las mayores siembras por mejores niveles de recurso hídrico y lluvias ligeramente superiores a sus niveles normales que favorecieron a las diferentes fases fenológicas en el cultivo del arroz. Sin embargo, la producción decreció en Amazonas (-27,06%), Cajamarca (-16,24%) y Ucayali (-25,69%).

La producción de *papa* alcanzó un incremento de 25,63%, por la mayor superficie cosechada (90,10%), entre los meses de mayo y junio y por mayores rendimientos en comparación al 2010 que fue afectada

por la plaga de la Ranca. Los departamentos de mayor producción fueron Apurímac (27,54%), Huancavelica (327,13%), Junín (51,81%), Huánuco (5,90%), Ica (391,73%) y Ayacucho (33,46%). Por otro lado, la producción disminuyó en los departamentos de Arequipa (-28,80%), La Libertad (-27,96%) y Cajamarca (-10,60%), por la menor superficie sembrada y disminución de los rendimientos ante el registro de condiciones climáticas adversas.

La producción de *café* creció en 10,53%, este comportamiento se observó en los principales departamentos productores como Amazonas (24,23%), Junín (22,62%), San Martín (53,44%), Cusco (6,44%), Pasco (25,74%) y Ayacucho (3,46%), favorecido por las condiciones de humedad que favorecieron a las plantaciones del grano en su etapa de fructificación y maduración. Sin embargo, fue menor en Cajamarca (-8,71%), seguido de Piura (-36,45%) y Puno (-9,77%). La exportación de café en todas sus variedades (café tostado, sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) alcanzó los US\$ 186 millones, que se tradujeron en crecimiento de 48,97% comparado con las ventas de julio del año 2010. Los principales destinos comerciales fueron Alemania (15,05%), Bélgica (324,92%), Estados Unidos de América (44,20%), Suecia (11,07%) y Colombia (116,10%).

El *algodón rama* creció en 89,24%, como consecuencia de la mayor superficie sembrada en la presente campaña agrícola, aunada a la ocurrencia de lluvias que permitió la

formación y apertura de bellotas del algodón y a los favorables precios de la fibra al momento de la siembra. La producción creció en los departamentos de Ica (213,87%), Piura (79,78%), Lambayeque (246,67%), Lima (1828,57%) y Arequipa (11,11%).

La producción de *espárrago* fue superior en 4,11%, como resultado de los mayores volúmenes reportados en los departamentos de La Libertad (7,42%) y Áncash (6,06%), influenciado por el mayor rendimiento alcanzado. La venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados y espárragos frescos o refrigerados) alcanzó los US\$ 39 millones, lo que representó un incremento de 7,71% en comparación con las ventas realizadas en julio de 2010; siendo los principales países de destino Estados Unidos de América (8,25%), Holanda (23,64%), Reino Unido (23,26%), España (44,43%) y Alemania (114,25%).

Por el contrario, disminuyó la producción de *maíz amiláceo* en 4,01%, situación observada en el departamento de La Libertad (-16,44%), Cajamarca (-5,49%), Huánuco (-7,17%), Cusco (-27,42%) y Piura (-45,62%), como consecuencia de las menores siembras por la irregularidad de las lluvias. Sin embargo, la producción se incrementó en Apurímac (95,60%), Áncash (47,16%) y Huancavelica (121,10%).

La producción de *caña de azúcar* se redujo en 5,75%, principalmente en La Libertad (-30,9%) y Lima (-3,6%), por la menor cosecha ante el bajo rendimiento logrado. Sin embargo, se registró mayor producción en Lambayeque (40,0%), Áncash (47,4%) y Arequipa (1,07%).

La producción de *maíz amarillo duro* bajó en 17,80%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Lima (-35,88%), Ica (-0,03%), La Libertad (-64,87%), Cajamarca (-28,36%) y Amazonas (-21,18%), como resultado de menores cosechas ante el exceso de humedad que afectó los sembríos. No obstante, aumentó en San Martín (8,70%), Lambayeque (33,43%) y Piura (26,41%).

La producción de *trigo* fue menor en La Libertad (-28,5%), Piura (-52,5%) y Ayacucho (-50,3%), por

menor área sembrada. Asimismo, el volumen de *yuca* decreció en Ucayali (-80,9%), Cusco (-53,3%) y Loreto (-11,3%). De otro lado, fue mayor en Pasco (104,2%), Amazonas (19,3%) y San Martín (25,5%).

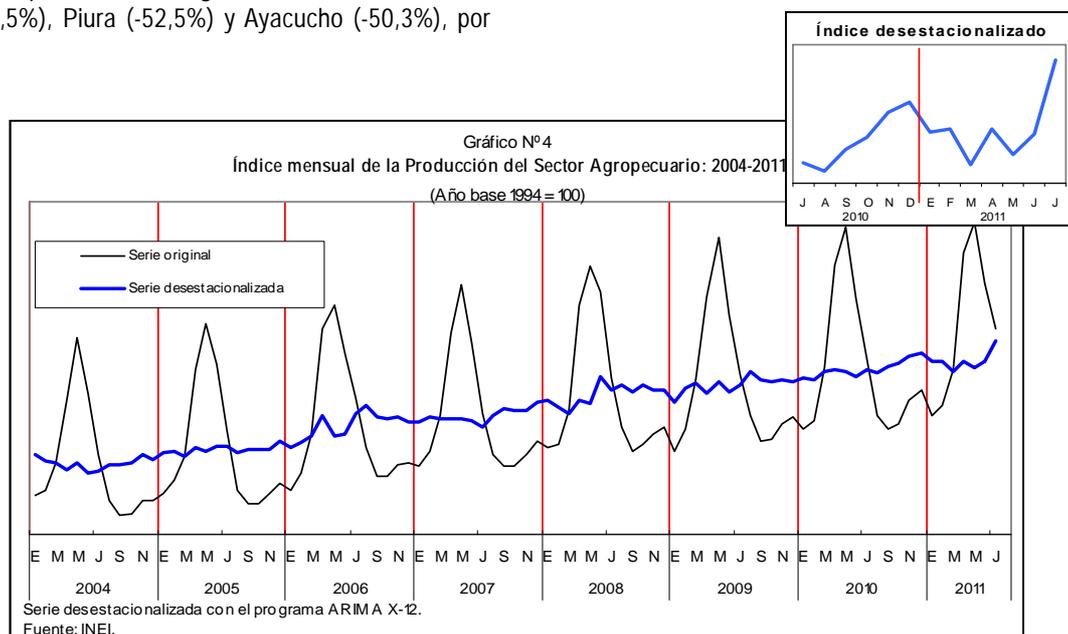
El crecimiento del *subsector pecuario* (5,78%) fue apoyado por la mayor producción de ave 7,86%, huevos 14,64%, vacuno 2,51% y leche fresca en 3,22%.

El aumento de la producción de *ave* (7,86%), se evidenció en los departamentos de Lima (5,96%), La Libertad (9,23%), Arequipa (15,04%) e Ica (10,95%). Este incremento se sustentó en las mayores colocaciones de pollos «BB» de la línea carne y en el incremento de los rendimientos por ave beneficiada, como resultado del buen manejo técnico en relación a nutrición y sanidad animal aplicada en el proceso de engorde en las granjas avícolas de pollos a nivel nacional.

La producción de *huevos* fue superior en 14,64%, reflejado en las regiones de Lima (44,86%), Ica (5,30%), La Libertad (6,70%) y Arequipa (9,68%). Este incremento es el resultado de las mayores colocaciones de pollas "BB" en las granjas de postura coadyuvado por aumento del rendimiento, como consecuencia de una adecuada selección genética de las aves aunada a los avances en las prácticas de alimentación y manejo de las gallinas ponedoras.

La producción de *vacuno* se incrementó en 2,51%, ante el mayor beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Cajamarca (5,53%), Puno (0,62%), Ayacucho (13,84%), Huánuco (1,27%) y Cusco (1,76%).

El volumen de producción de *leche fresca* creció en 3,22%, por mayor producción en los departamentos productores como, Arequipa (2,33%), Lima (5,55%), La Libertad (0,97%) y Ayacucho (22,81%). La venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) alcanzó los US\$ 10 millones, lo que representó un incremento de 19,87% en comparación con las ventas realizadas en julio del 2010. Los principales países de destino fueron Haití (1,20%), Bolivia (440,18%), Bahamas (30,75%), Benin (200,68%) y Santa Lucía (662,01%).



## Sector Pesca

En el mes de julio de 2011, el *sector* pesca registró un crecimiento de 75,78%, debido al mayor

desembarque de especies destinadas al consumo humano directo e indirecto.

Cuadro N° 3			
Sector Pesca: Julio 2011			
(Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponde- ración	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Julio	Enero-Julio
Sector Pesca	100,00	75,78	22,64
Pesca Marítima	92,64	85,14	25,23
Consumo Directo	36,54	97,04	14,94
Congelado	10,48	165,31	13,21
Enlatado	2,20	61,61	15,60
Fresco	22,89	37,58	20,24
Curado	0,98	-23,22	-15,09
Consumo Industrial	56,10	53,98	61,13
Anchoveta	48,20	53,90	61,05
Pesca Continental	7,36	2,15	-11,46

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Con respecto a la temperatura superficial del mar (TSM), ésta se presentó variable, así en la primera semana de julio predominaron en todo el litoral temperaturas por encima de su valor normal entre 1 y 2 °C. En cambio, en la segunda y tercera semana las anomalías positivas de 2 °C se registraron al norte de Paita; asimismo entre Pisco y Paita predominaron temperaturas positivas de 1 °C. Por último, en la cuarta semana del mes se registraron temperaturas cercanas a su valor normal.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 466,9 mil toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (303,4 mil toneladas) observó un aumento de 53,90%. La anchoveta presentó un desplazamiento hacia el centro y sur del litoral por efecto del calentamiento anómalo del mar en la zona norte entre mayo y junio, incrementándose la disponibilidad del recurso en la región sur del país y norte de Chile. La distribución se dio entre Chimbote y el extremo sur (Tacna) hacia las 60 millas de la costa; sin embargo la mayor concentración se registró entre Chancay y Callao en el centro y en la región sur en Ilo (Moquegua), Atico y la Planchada (Arequipa).

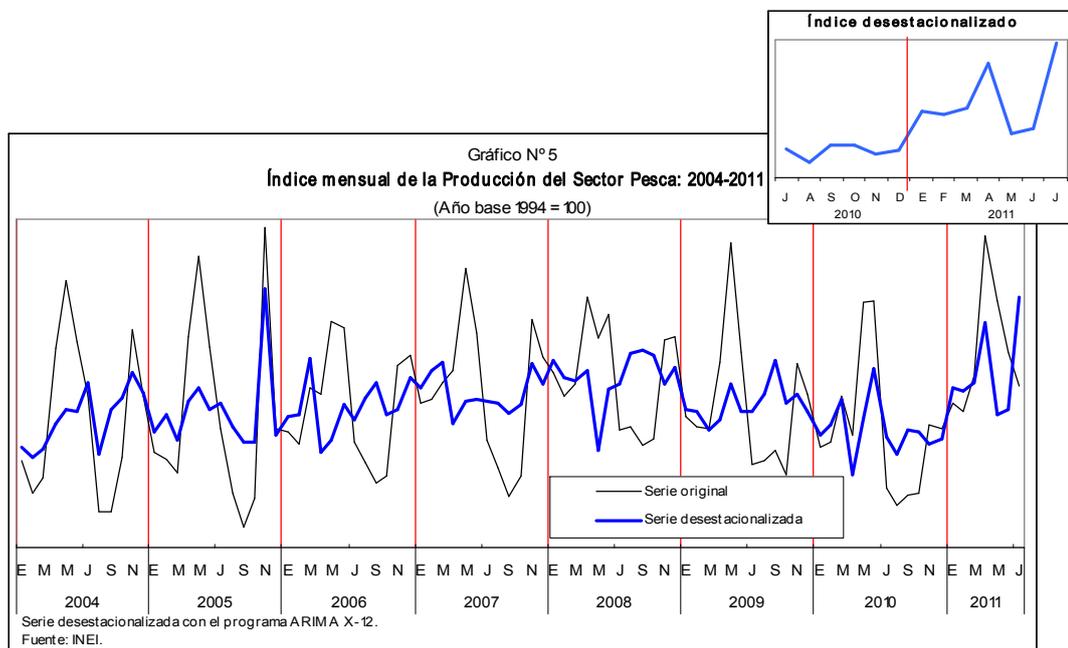
Se debe indicar que, el Ministerio de la Producción a través de la R.M. N° 185-2011-PRODUCE autorizó el inicio de la segunda temporada de captura de anchoveta (julio-diciembre 2011) en la zona comprendida entre los 16°00'00" L.S. (Atico-Arequipa) y el extremo sur del

dominio marítimo del Perú, a partir del 1 de julio de 2011 y la fecha de conclusión será una vez alcanzado el Límite Total de Captura Permisible –LMTCP (400 mil toneladas de anchoveta para consumo humano indirecto) o en su defecto no podrá exceder el 31 de diciembre de 2011. Cabe señalar que en la zona norte, centro y sur, la pesca fue normal

En cambio, en el 2010 se suspendieron las actividades de extracción de anchoveta en el área comprendida entre los 16°00'00" L.S. (Atico-Arequipa) y los 16°59'59" (Islay-Arequipa) L.S. por 15 días consecutivos.

La captura de especies para consumo humano directo creció en 97,04%, debido al mayor desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (165,31%), como pota, langostino, jurel, caballa, calamar, y otros pescados; también aumentó la captura de especies para el *consumo en estado fresco* (37,58%), ante la mayor disponibilidad de jurel, liza, tollo, cojinova, *otros pescados*, y *mariscos* y *otros*. Del mismo modo, aumentó la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (61,61%), entre los que figuran: jurel, caballa, atún, otros pescados, y mariscos y otros. Sin embargo, disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (-23,22%) como liza, caballa, mariscos y otros.

La pesca de origen continental aumentó en 2,15%, por la mayor extracción de especies para la elaboración de curado en 12,17%. En cambio, disminuyó la captura de especies para consumo en estado fresco en 1,43%.



## Sector Minería e Hidrocarburos

El **sector minería e hidrocarburos** en julio de 2011, registró una contracción por segundo mes sucesivo, esta vez de 0,91% en relación al nivel de producción de similar mes de 2010, como resultado del desempeño negativo de la actividad minero metálica en 4,20% afectada por la caída en la producción de zinc (-22,72%) y en menor magnitud por los niveles descendentes en la producción de cobre, plata, plomo, estaño y molibdeno.

En contraste, la extracción de hidrocarburos permaneció en la senda ascendente, con un avance de 15,93%, impulsado básicamente por la explotación de gas natural que se incrementó en 46,48%.

La contracción de 22,72% en la producción de **zinc** provino de la menor actividad de las compañías mineras Antamina, Atacocha, Los Quenuales, San Ignacio de Morococha, Argentum, San Valentín, Corona, Huallanca, Colquisiri y Pan

Cuadro N° 4  
Sector Minería e Hidrocarburos: Julio 2011  
(Año base 1994)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Julio	Enero-Julio
<b>Sector Minería e Hidrocarburos</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,91</b>	<b>-1,36</b>
<b>Minería Metálica</b>	<b>79,44</b>	<b>-4,20</b>	<b>-6,44</b>
Cobre	19,82	-4,14	-3,39
Zinc	20,22	-22,72	-13,84
Oro	18,80	9,10	-4,81
Plata	9,03	-8,27	-9,91
Hierro	4,27	40,71	30,14
Plomo	3,75	-12,44	-19,34
Estaño	3,01	-5,87	-21,82
Molibdeno	0,52	-1,12	8,49
<b>Hidrocarburos</b>	<b>20,56</b>	<b>15,93</b>	<b>30,06</b>
Petróleo crudo 1/	20,06	-2,79	-0,80
Gas natural	0,50	46,48	111,49

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

American Silver; en tanto que, Milpo, Catalina Huanca, Casapalca, Raura, Santa Luisa, El Brocal y Austria Duvaz reportaron niveles ascendentes que permitieron atenuar el efecto negativo del primer grupo de empresas.

La producción de **cobre** descendió en 4,14% como consecuencia del menor procesamiento de concentrados por parte de Southern Perú Copper Corporation, Sociedad Minera Cerro Verde, Xstrata Tintaya, Gold Fields La Cima, Doe Run Perú, Volcan, Santa Luisa, Pan American Silver,

Huallanca, Condestable y Casapalca; no obstante, mejoró el desempeño de la compañía Antamina (que se recuperó de la contracción ocurrida en junio), Sociedad Minera El Brocal y Milpo.

De igual forma, la extracción de **plata** (-8,27%) mantuvo su tendencia decreciente por veinte meses consecutivos, explicada por los menores volúmenes obtenidos en las actividades productivas de Ares, Argentum, Casapalca, Antamina, Volcan, Southern Perú Copper Corporation, Milpo,

Sociedad Minera Corona, entre los principales. Asimismo, la caída de 12,44% en la producción de **plomo** se derivó de las bajas reportadas por Antamina, Los Quenuales, Sociedad Minera Corona, Casapalca, Buenaventura, Milpo, Argentum y Administradora Chungar. A su vez, la disminución de 5,87% en la producción de **estaño**, responde a la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael que presenta dificultades en la capacidad de almacenamiento en su depósito de relaves. Finalmente, la producción de **molibdeno** (-1,12%) se contrajo levemente por segundo mes sucesivo, debido al menor nivel de extracción de Southern Perú Copper Corporation.

De otro lado, la expansión de 9,10% en los niveles de extracción de **oro** se sustentó en la mayor actividad de los productores artesanales de Madre de Dios, la recuperación de Minera Barrick Misquichilca tras la contracción continua ocurrida desde julio de 2010 y los ascensos reportados por Minera Yanacocha, Arasi, Aurífera Santa Rosa, Anabi, Veta Dorada, Suyamarca, Minera IRL, Intigold Mining, Sociedad Minera El Brocal y Poderosa, además de la contribución de Minera La Zanja y Minera Colibrí en operación desde setiembre de 2010 y enero 2011, respectivamente. En el mismo sentido, el dinamismo en la producción de **hierro** (40,71%) responde al mayor procesamiento de Shougang Hierro Perú, impulsada por la demanda externa que se refleja en el alza nominal de 354,07% en el valor de exportación del metal, destinados principalmente a China (85,02%) y en menor medida a Japón (14,98%).

En julio 2011 los **precios de los metales** en el mercado internacional, registraron un comportamiento generalizado al alza en un contexto de incertidumbre y volatilidad de los mercados financieros y bursátiles internacionales y la mayor aversión al riesgo, lo que ha generado una demanda creciente de activos más seguros por parte de los inversores.

La cotización del oro alcanzó un nuevo nivel máximo al registrar el valor promedio mensual de 1 573,16 US\$/oz.troy y aumentó 2,84%, asociado con la depreciación del dólar frente al euro y con la mayor demanda del metal precioso como activo de inversión ante los temores de recorte en la calificación de riesgo de la deuda de Estados Unidos de América. El cobre alcanzó una cotización promedio de 436,32 ¢US\$/lb, el mayor valor desde febrero de este año, situación explicada tanto por elementos globales que han afectado la economía mundial, como por

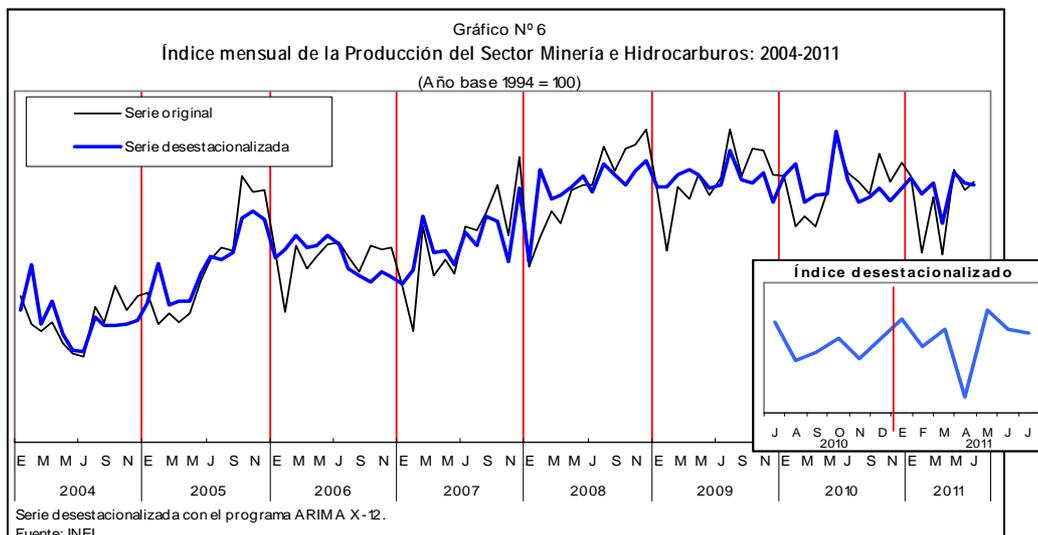
elementos propios del mercado del cobre, referidos a mayor incertidumbre sobre el abastecimiento debido a las huelgas que han paralizado a algunos de los principales yacimientos chilenos, factor al que se sumó la depreciación del dólar. Igualmente, la cotización del zinc se incrementó en 7,18%, ante las perspectivas de recuperación de la demanda luego de la difusión de indicadores de actividad positivos en China y de información del Grupo de Estudio Internacional sobre el Zinc y el Plomo (ILZSG) referida a la demanda mundial de zinc que aumentó 3,8% en el primer semestre de 2011.

El valor de **exportación** nominal de productos mineros, en julio de 2011, alcanzó un significativo aumento de 40,66%, la segunda tasa más alta registrada en el transcurso del año, con variaciones positivas en el monto exportado de todos los metales, con excepción del estaño, destacando por su dinamismo los envíos de hierro 354,07% con destino a China (85,02%) y Japón (14,98%); plomo 158,49% orientados hacia Canadá (35,36%), Corea del Sur (32,06%) y China (27,24%); y los de plata 144,58% hacia los mercados de Estados Unidos de América (64,76%), Brasil (23,40) y Suiza (11,84%).

La producción de **hidrocarburos** en julio de 2011 creció en 15,93%, determinado por la mayor extracción de gas natural en 46,48%; mientras que, la producción de hidrocarburos líquidos (-2,79%) mantuvo una trayectoria descendente por cuarto mes consecutivo, asociado a la declinación natural de los pozos en el ámbito de los lotes 8 y 1-AB, principalmente.

La extracción de gas natural en julio alcanzó los 36 144,4 millones de pies cúbicos (mpc), volumen superior en 11 468,5 mpc al de similar mes de 2010, determinado por el incremento de 52,01% en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 con una contribución de 95,70% a la producción total mensual, y en menor magnitud por los ascensos en el volumen producido por Petrobras, Petrolera Monterrico, Savia Perú, Sapet, GMP y Olympic. La evolución ascendente y sostenida de la producción de gas natural se sustentó principalmente en el requerimiento creciente del recurso para licuefacción y exportación (lote 56) que en el mes de referencia totalizó los US\$ 126,3 millones, secundada por la demanda del sector eléctrico, industrial, comercial, transporte y para el consumo domiciliario.

Respecto a la producción de hidrocarburos líquidos, en el mes de referencia se registró 4 731,9 miles de barriles (mb), menor en 135,6 mb al nivel obtenido en julio 2010, como consecuencia de la disminución en las actividades de extracción de las contratistas Pluspetrol Norte, Pluspetrol Perú Corporation, Savia Perú, BPZ Energy, GMP, Maple y Unipetro.



## Sector Manufactura

En el mes de julio 2011, la actividad *manufacturera* registró un crecimiento de 3,90%, sustentado en el

resultado positivo de la producción de la actividad fabril no primaria en 2,57% y primaria en 11,60%.

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Julio 2011			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Julio	Enero-Julio
<b>Sector Fabril Total</b>	<b>100,00</b>	<b>3,90</b>	<b>8,02</b>
<b>Fabril Primario</b>	<b>23,16</b>	<b>11,60</b>	<b>11,53</b>
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	114,43	54,28
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	5,73	7,35
1542 Refinerías de azúcar	0,97	-8,40	3,87
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-2,69	0,04
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	-2,93	-1,16
<b>Fabril No Primario</b>	<b>76,84</b>	<b>2,57</b>	<b>7,37</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>46,57</b>	<b>-1,43</b>	<b>6,14</b>
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-31,72	4,88
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	3,34	-12,20	-13,02
3610 Muebles	3,41	-6,52	4,54
1514 Aceites y grasas, vegetal y animal	1,64	-13,17	-1,92
2424 Jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador	2,35	-6,34	7,76
2212 Periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1,25	17,05	13,30
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	18,04	18,14
<b>Bienes Intermedios</b>	<b>27,35</b>	<b>7,36</b>	<b>9,08</b>
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	54,53	46,85
1531 Productos de molinería	1,78	51,44	-5,45
2221 Actividades de impresión	1,74	19,66	22,78
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	16,42	10,46
2429 Productos químicos n.e.p.	0,66	11,80	17,74
2695 Artículos de hormigón, cemento y yeso	0,46	-12,17	-1,15
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	-8,99	-0,28
<b>Bienes de Capital</b>	<b>2,92</b>	<b>16,24</b>	<b>-0,54</b>
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	134,25	31,51
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	135,34	72,30
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	15,22	-2,60
2919 Otros tipos de maquinaria de uso general	0,56	391,86	-35,74

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El aumento de la actividad fabril no primario se explicó por el incremento de la producción de bienes intermedios (7,36%) y bienes de capital (16,24%), siendo atenuado parcialmente por la caída de los bienes de consumo (-1,43%).

Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, figuran *vidrio y productos de vidrio*, que varió 54,53%, debido a la mayor demanda interna de envases para bebidas y alimentos; a su vez, se registró la demanda externa de vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros de Venezuela, México y Jordania; y botellas, damajuanas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares y demás recipientes de EE.UU., Ecuador y Nicaragua. Del mismo modo, *productos de molinería* registró un alza de 51,44%, asociado a la demanda interna de arroz pilado y sémola de trigo, aunado a la mayor venta externa de salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, molienda u otros tratamientos de

trigo hacia Ecuador, harina de maíz con destino a Japón y productos a base de cereales a Estados Unidos de América. Las *actividades de impresión* se elevaron a 19,66%, vinculadas a la mayor producción de diarios y la demanda de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares provenientes de Venezuela, Bolivia, Ecuador y Colombia. También, la rama de *productos metálicos para uso estructural* creció 16,42%, influenciado por el mayor consumo interno de bobinas de acero, sumado a la exportación de torres y castilletes de fundición de hierro o acero a Chile, material de andamiaje, encofrado o apuntalamiento de fundición de hierro o acero a Colombia y Chile. Asimismo, la rama de *otros productos químicos* varió 11,80%, explicado en parte por la mayor venta externa de aceites esenciales de limón a Países Bajos y Reino Unido y cápsulas fulminantes (parte del cartucho donde se aloja la materia explosiva) a México y Bolivia.

Sin embargo, la rama de *productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural* se redujo 8,99%, explicado por la menor fabricación de revestimiento para pared y pisos,

así como ladrillos en sus diversas presentaciones. También, la actividad de *artículos de hormigón, cemento y yeso* registró una caída de 12,17%, asociada a la menor elaboración de concreto premezclado y menor exportación de manufacturas de yeso fraguables o de preparaciones a base de yeso fraguable a Estados Unidos de América. A su vez, la actividad de *sustancias químicas básicas*, presentó una baja de 3,77%, vinculado a una menor fabricación de nitrógeno y oxígeno.

Asimismo, el resultado favorable obtenido en la industria *productora de bienes de capital*, fue explicado por la mayor fabricación de *bombas, compresoras, grifos y válvulas* que varió 134,25%, como consecuencia de la demanda interna y externa proveniente de EE.UU. por motores hidráulicos con movimiento rectilíneo, parte de demás bombas con excepción de las bombas elevadores de líquidos y partes de compresores. A su vez, la rama de *maquinaria para minas, canteras y construcción* creció 135,34%, explicada parcialmente por la demanda externa de máquinas de sondeo o perforación, autopropulsadas de Brasil, Nicaragua y Costa Rica, demás máquinas y aparatos de clasificar, separar o lavar de México, y cargadoras y palancas cargadoras demandadas por Panamá. La actividad de *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* se expandió 15,22%, asociada a la mayor fabricación de tableros de distribución y la exportación de clavijas y tomas de corriente (enchufes) con destino a Venezuela y seccionadores e interruptores a Ecuador. Del mismo modo, *otros tipos de maquinaria de uso general* creció 391,86%, influenciado por la mayor demanda interna.

De otro lado, entre las ramas que sustentaron la disminución de la producción de la industria de *bienes de consumo*, figuran la actividad de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* que presentó una contracción de 31,72%, asociada a la menor fabricación de tejidos de punto para confección de prendas de vestir, sumado a la menor venta de tejidos de punto de algodón teñidos, crudos o blanqueados o de fibras artificiales con destino a Venezuela. Asimismo, *otras industrias manufactureras* experimentó una caída de 12,20%, vinculada al menor consumo de oro y plata; así como la menor demanda de bolígrafos proveniente de Venezuela, Colombia y Ecuador. A su vez, la actividad de *muebles* disminuyó

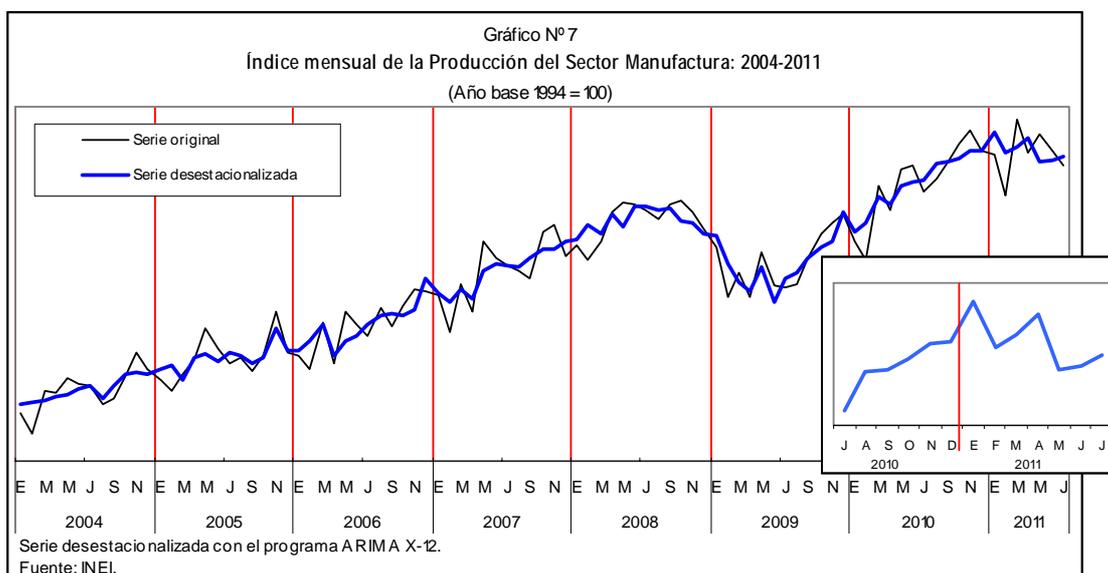
6,52%, afectada por una menor demanda interna y externa de muebles de madera, plástico y metal, así como de demás asientos.

Del mismo modo, la rama de *aceites y grasas, vegetal y animal* decreció 13,17%, asociado a la menor elaboración de aceites vegetal y compuesto, manteca y margarina. También, la actividad de *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador* registró un baja de 6,34%, como consecuencia de la menor demanda interna de ceras para pisos, productos de limpieza del hogar, champú, crema dental, jabón para lavar ropa y de tocador y desodorante, sumado a la menor venta externa de preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel hacia Colombia, preparaciones para lavar y de limpieza a Chile y Ecuador, y de Champú a Colombia.

Sin embargo, la actividad de *prendas de vestir, excepto prendas de piel* registró un aumento de 18,04%, influenciado en parte por la demanda de polos de algodón para hombre o mujer de EE.UU. y Venezuela, camisas de algodón a Brasil y vestidos de punto de algodón para mujeres o niñas a Estados Unidos de América. Del mismo modo, periódicos, revistas y publicaciones periódicas presentó un alza de 17,05%, incentivado por la mayor demanda de diarios.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un crecimiento de 11,60%, en julio de 2011, vinculado a la expansión de la producción de *harina y conservas de pescado y otros* en 114,43%, como consecuencia de un mayor desembarque de los principales recursos pelágicos del litoral peruano. Asimismo, la actividad de *carne y productos cárnicos* creció 5,73%, asociado a la mayor producción de hot dog-salchichas, carne ahumada, chorizo, jamón y carne beneficiada de ave y vacuno.

Sin embargo, la actividad de *productos de refinación de petróleo* registró una variación negativa de 2,93%, afectada por la menor elaboración de gasolina en sus diversos octanajes, diésel 2 y aceites lubricantes. Asimismo, la fabricación de metales preciosos y no ferrosos, primarios se redujo 2,69%, afectado por la menor producción de cobre refinado, así como por la menor demanda de oro en las demás formas en bruto y cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado de EE.UU. y zinc sin alear de Portugal y Guatemala. En tanto que, la actividad de *refinerías de azúcar* decayó 8,40%, debido al menor rendimiento de la empresas azucareras de La Libertad y Lima.



## Sector Electricidad y Agua

En julio de 2011, el sector *electricidad y agua* registró un crecimiento de 7,43%, respecto a similar mes del año

anterior, como consecuencia del crecimiento del subsector electricidad en 8,09%, y del subsector agua en 0,81%.

Cuadro N° 6  
**Sector Electricidad y Agua: Julio 2011**  
(Año base 1994)

Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Julio	Enero-Julio
<b>Sector Electricidad y Agua</b>	<b>100,00</b>	<b>7,43</b>	<b>7,25</b>
<b>Electricidad</b>	<b>78,42</b>	<b>8,09</b>	<b>7,94</b>
Enersur		48,83	-10,09
Egasa		53,16	48,55
Electro Perú		5,97	-4,63
SN Power Perú 1/		24,04	11,06
Egenor		12,83	-0,94
Egesur		150,97	44,96
San Gabán		11,84	38,13
Electro Piura		6,89	11,01
Kallpa Generación		0,59	61,08
Electro Ucayali		-46,32	-42,82
Egamsa		-1,18	3,98
Electro Oriente		-28,42	-27,11
Termoselva		-56,00	-52,96
Edegel		-6,73	10,20
Otras Empresas		15,49	31,53
<b>Agua</b>	<b>21,58</b>	<b>0,81</b>	<b>0,70</b>

**Nota:** El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ En enero 2010 la central hidroeléctrica de CAHUA fue transferida a ELECTROANDES, que en marzo de 2010 cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

**Fuente:** Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 439,2 GWh, aumentando en 6,30%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa-UTI e Ilo 2, entre las principales.

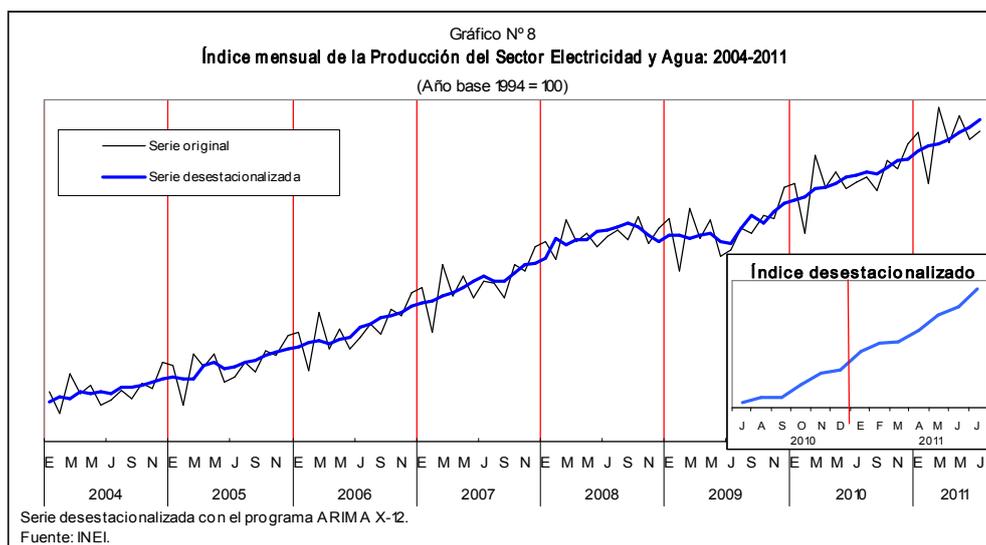
Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 572,3 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 9,78%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (38,36%), laguna Aricota (7,48%) y lagunas de Edegel (7,37%), ubicados en los departamentos de Arequipa, Tacna y Lima respectivamente.

Según empresas, incrementaron su producción: Enersur (48,83%), Egasa (53,16%), Electro Perú (5,97%), SN Power Perú (24,04%), Egenor (12,83%), Egesur (150,97%), San Gabán (11,84%), Electro Piura

(6,89%) y Kallpa Generación (0,59%). Mientras que, redujeron su producción: Egamsa (-1,18%), Edegel (-6,73%), Electro Oriente (-28,42%), Electro Ucayali (-46,32%) y Termoselva (-56,00%).

De otro lado, el subsector agua aumentó en 0,81%, ante los mayores niveles reportados de producción por las empresas EPS Grau-Piura (6,36%), Seda Chimbote-Áncash (3,11%), Epsel-Lambayeque (1,65%) y Sedapal (0,11%); sin embargo, fue contrarrestado levemente por la menor producción de la empresa Sedapar-Arequipa (-0,45%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (0,11%), se debió a la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (2,88%); contrarrestado por la menor producción en las plantas de tratamiento (-0,59%).



## Sector Construcción

El sector construcción, en julio de 2011 decreció en 2,90% con respecto a similar mes de 2010, esta disminución

se refleja en el menor consumo interno de cemento en -4,00%. Sin embargo, creció el avance físico de obras en 31,87%.

Cuadro N° 7			
Sector Construcción: Julio 2011			
(Año base 1994)			
Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Julio	Enero-Julio
Sector Construcción	100,0	-2,90	3,08
Consumo Interno de Cemento	93,48	-4,00	3,12
Avance Físico de Obras	4,62	31,87	2,28
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

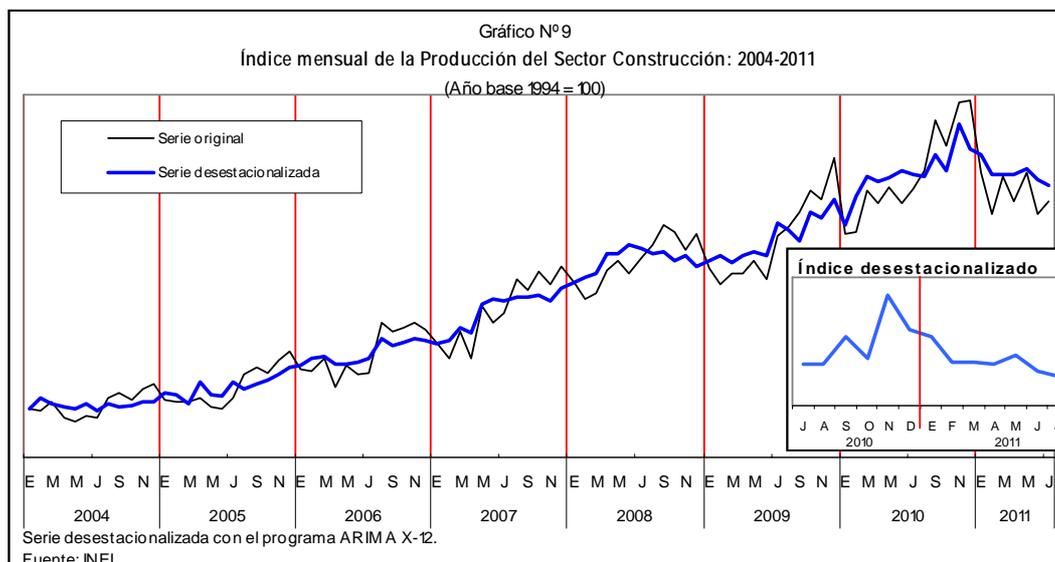
El decrecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por el menor ritmo de obras de *construcción en empresas mineras* como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín, mina Pallancata en Ayacucho y la concentradora Antamina en Áncash; implementación del transporte masivo de Lima y Callao; planta de tratamiento de Huachipa en Chosica. Asimismo se debe señalar la culminación de obras en lo que respecta a estructuras, como el Estadio Nacional de Lima; el Gran Teatro Nacional y los colegios emblemáticos.

Sin embargo, crecieron las obras de construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías en Lurigancho; transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); planta PerúPlast dedicada a la fabricación de envolturas flexibles (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín; ampliación de la Clínica San Felipe; obras de saneamiento en la planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; planta de tratamiento proyecto Pariachi; la construcción de buzones en las avenidas Gambeta, Canta Callao, Naranjal e Izaguirre (instalaciones de agua y alcantarillado) en el Callao y San Martín de Porres; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); obras de centros comerciales como CC Real Plaza Pro en San Martín de Porres y CC La Venturosa frente 1 y 2 en Chorrillos; Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) en la Molina y ampliación en la Universidad del Pacífico en Jesús María. Así también, continuaron aunque con un menor ritmo, las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

El despacho local de cemento, decreció en 2,24%, ante las menores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (-9,13%) y Cemento Sur (-1,37%). Sin embargo, aumentaron los despachos de Cementos Pacasmayo (2,23%), Cemento Andino (3,40%), Yura S.A. (0,86%) y Cementos Selva (4,98%).

El *avance físico de obras* creció en 31,87%, explicado por el mayor gasto en obras, como la rehabilitación, mejoramiento y construcción de la carretera en Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis; la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; Construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; Churín-Oyón; Trujillo-Shirán-Huamachuco en la Libertad, carretera Cusco-Quillabamba; Sullana-El Alamo del Eje Vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; mejoramiento vial de la Av. Industrial-prolongación Malecón Grau-prolongación Francisco Bolognesi en Chimbote; Carretera Casma-Yaután-Huaraz en Áncash; La Quinoa-San Francisco en Ayacucho; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya en Arequipa; mejoramiento vial de la Av. José Pardo, tramo Av. José Galvez y Jr. Unión en Chimbote; rehabilitación de la carretera Chanchamayo-Villa Rica, tramo Puente Reiter-puente Paucartambo-Villa Rica; rehabilitación, mejoramiento y construcción del Eje vial N° 1 Piura-Guayaquil y mejoramiento del pavimento del aeropuerto de Cusco, entre otras obras.

Sin embargo, disminuyó la inversión en la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa en Huánuco y Ucayali; carretera Casma-Yaután-Huaraz; Lunahuaná-desvío Yauyos-Chupaca; Atico-Caraveli en Arequipa; rehabilitación de la carretera Huambutio-Paucartambo-Atalaya en su tramo I: Huambutio-Paucartambo en el Cusco; carretera Tocache-Tocache en San Martín; mejoramiento de la carretera departamental Chulucanas-Tambogrande en Piura; construcción y mejoramiento de la carretera Progreso San Antonio-Ortiz Arrieta-Lonya Grande en Amazonas; carretera Allhuay-Cotahuasi-La Unión en Arequipa. Asimismo, decayó la inversión en obras de mejoramiento de las condiciones de salubridad y ornato urbano en el canal de irrigación de la margen izquierda del río Mantaro en Junín; del mejoramiento y ampliación del sistema de alcantarillado e instalación de la planta de tratamiento de aguas residuales de la ciudad de Iquitos; reconstrucción de la infraestructura mayor de riego del Canal Internacional Zarumilla; construcción de canales integradores Valle Virú.



## Sector Comercio

La **actividad comercial** en julio 2011 registró un crecimiento de 8,48%, como resultado de la evolución de los negocios de la rama automotriz, del comercio mayorista y minorista.

La **venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas** se incrementó por la demanda de autos de pasajeros en variados modelos, vehículos de trabajo o carga y vehículos comerciales, todos ellos con servicio post venta. Asimismo, destacó el rubro de camiones en marcas que ofrecen también la venta de repuestos. Se vendieron vehículos para la industria como montacargas con motor a combustión y montacargas eléctricos; vehículos para el transporte como camiones volquetes, tracto camiones, camiones livianos; vehículos para construcción y minería como excavadoras hidráulicas, motoniveladoras, cargador frontal y rodillo compactador. En consecuencia, creció también el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta de partes, piezas y accesorios. De modo similar, aumentó el rubro de motos, mototaxis, repuestos y taller mecánica.

Esta situación se observó en un entorno favorable de liquidez del cliente e incremento de licitaciones.

El **comercio al por mayor** se incrementó, coadyuvado por la venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos. También ascendió la venta mayorista de alimentos bebidas y tabaco, sobresaliendo la comercialización de productos lácteos, aceite de pescado, licores, golosinas, bebidas gaseosas, frutas secas, conservas y especerías, verduras, frutas, embutidos y carne, rubros que mostraron dinamismo con propuestas innovadoras dirigidas a hoteles, restaurantes, bodegas, puestos de mercado, hospitales, colegios, industrias y público en general. También creció la venta al por mayor de otros enseres domésticos (mobiliario de oficina, artefactos electrodomésticos, productos farmacéuticos, artículos de tocador, juguetes recreativos, útiles de limpieza, fantasía fina, artículos de audio y video, cámaras fotográficas, artículos deportivos, menaje, loza y cubiertos). La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y la venta de metales y minerales metalíferos fue favorecida por el inicio de operaciones con nuevos clientes. El comercio de maquinaria, equipo y materiales se apoyó en el suministro de equipos de energía en general y de telecomunicaciones,

aire acondicionado, grupos electrógenos, equipos para minería, importación y comercialización de accesorios de maquinaria pesada para la industria, bombas centrifugas, maquinaria y equipo para construcción, máquinas textiles, repuestos para maquinaria pesada (tractores y grupos electrógenos), equipos médicos de alta tecnología y de comunicación para la pesca, automatización industrial y material para laboratorios. Los factores que favorecieron fueron licitaciones, facilidades de pago y consolidación de proyectos.

El **comercio al por menor** fue impulsado por la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) con expansión de las grandes cadenas a nivel local y a nivel nacional, acompañada de acertadas estrategias de publicidad y marketing que incluyeron novedosas campañas por fiestas patrias, nuevas líneas de productos, promociones y ofertas. La venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes o tiendas por departamento) tuvo ascenso debido a la apertura de nuevas tiendas, calidad de los productos, estrategias comerciales y el uso de tarjetas de crédito. La venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados se sustentó en la compra/venta de productos hidrobiológicos, abarrotes, artículos de limpieza, tocador, alimentos para animales, licores, productos naturales y lácteos, golosinas y gaseosas. La venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador mejoró por mayor participación en licitaciones, expansión a nivel nacional con apertura de locales en la mayoría de cadenas de farmacias, promociones, difusión de la calidad, variedad y descuentos en diversos medios publicitarios. El comercio de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico se intensificó por campaña de fiestas patrias con publicidad en medio televisivo, radial e impresos, eventos dentro de tiendas (rifas, degustaciones), decoración y mantenimiento de locales, concursos en exteriores con grupos musicales, premios, pagos con tarjeta, ofertas de productos (combos) y apertura de nuevas tiendas.

La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio y de otros productos en almacenes especializados como computadoras, accesorios, suministros, software, artículos de bijoutería, juguetes, adornos, artesanías, libros, textos escolares y obras literarias tuvieron buen desempeño por mejoramiento del stock, variedad y mayor publicidad.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Julio 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Julio	Enero-Julio
<b>Sector Comercio</b>	<b>8,48</b>	<b>9,25</b>
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	8,65	9,72
Venta al por mayor	7,52	8,29
Venta al por menor	10,68	11,43

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

## Sector Transporte y Comunicaciones

En julio de 2011 el sector transporte y comunicaciones creció en 10,06%, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 6,58% y el subsector comunicaciones en 18,55%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 4,30%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 5,78% y 2,06% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 15,93%; restado parcialmente por la disminución del transporte ferroviario de carga y pasajero en -20,24%. También

contribuyó al resultado del subsector la mayor actividad del transporte aéreo (27,51%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente figura el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 4,61%, por el mayor tráfico marítimo en 3,38% y fluvial en 13,49%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (18,55%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 18,97%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil; atenuado por la baja en el tráfico de telefonía fija; asimismo creció la actividad de mensajería en 4,83%, restado por la baja del tráfico postal en -6,93%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Julio 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Julio	Enero-Julio
<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>	<b>100,00</b>	<b>10,06</b>	<b>11,71</b>
<b>Transporte</b>	<b>86,47</b>	<b>6,58</b>	<b>9,63</b>
Transporte Terrestre	70,80	4,30	6,03
Transporte Acuático	2,08	4,61	21,56
Transporte Aéreo	5,63	27,51	24,98
Conexos	7,96	8,26	15,91
<b>Comunicaciones</b>	<b>13,53</b>	<b>18,55</b>	<b>17,05</b>

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

## Sector Financiero y Seguros

En julio de 2011 el sector *financiero y seguros* alcanzó un crecimiento de 8,79% por el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (19,11%) como extranjera (19,93%) y el continuo crecimiento de los depósitos (15,53%).

El resultado del sector, se sustentó en los mayores ingresos de intereses por disponibles por fondos mantenidos en el BCRP, en empresas financieras del país y el exterior, por intereses por fondos interbancarios, por mayores ingresos de inversiones negociables y vencimiento, y por intereses por créditos.

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda creció en 25,68% por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (35,35%) como extranjera (17,45%). Siendo los mayores créditos hipotecarios desembolsados en primer lugar por el Banco de Crédito, seguido del Continental, Interbank, Scotiabank Perú y HSBC Bank Perú.

Según destino, los créditos corporativos a empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 18,32% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda extranjera 21,19% como nacional 13,96%. Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (14,69%) influenciadas por el mayor crédito a la fabricación de productos químicos y de productos minerales no metálicos, seguido de minería (15,19%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (13,19%), asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como comercio (24,14%) destacando el comercio al por mayor y la venta y reparación de vehículos, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (19,06%); construcción (36,08%), hoteles y restaurantes (19,01%), enseñanza (18,40%) y servicios sociales y de salud (26,89%).

De modo similar, los créditos de consumo mantuvieron una tendencia creciente, alcanzando un incremento de 19,46%, influenciado por el crecimiento en moneda nacional y extranjera en 21,70% y 4,57%, respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos hipotecarios para vivienda (25,68%) y consumo (19,46%), en el primer grupo figuran los créditos para Mi Vivienda (26,03%) y préstamos (25,64%), y en el segundo grupo se encuentran los créditos para adquisición de autos (14,73%), tarjetas de crédito (22,16%) y préstamos (17,67%). Asimismo, las actividades empresariales (suma de los créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas, y microempresas) se incrementaron en 18,32%, principalmente por el crecimiento de los préstamos con tarjetas de crédito (40,44%), préstamos (18,74%) y otros préstamos corporativos (55,53%).

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en julio del 2011 mantuvo la tasa de interés de referencia en 4,25%, similar a la registrada el mes anterior.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 15,53%, siendo los depósitos de ahorro y a la vista los más dinámicos al expandirse en 23,64% y 23,85%, respectivamente. Este resultado es explicado por el crecimiento en las captaciones en moneda nacional y extranjera. Asimismo, los depósitos a plazo aumentaron en 5,37%, mostrando incremento en moneda nacional (18,76%), pero una caída en moneda extranjera (-7,72%).

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Julio 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Julio	Enero-Julio
Sector Financiero y Seguros	8,79	9,98
Principales indicadores a Julio de 2011		
Crédito directos en Moneda Nacional	19,11	
Crédito directos en Moneda Extranjera	19,93	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	35,35	17,45
Creditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y a microempresas	13,96	21,19
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	19,77	10,90
Industria Manufacturera	4,00	20,08
Hoteles y restaurantes	32,22	8,88
Servicios sociales y de salud	26,61	27,30
Enseñanza	22,42	6,99
Minería	-19,74	17,22
Transporte, almacenamiento y comunicación	-14,21	25,96
Créditos de Consumo	21,70	4,57

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

## Servicios Prestados a Empresas

La actividad de **Servicios Prestados a Empresas** en julio 2011 registró un crecimiento de 9,03%, impulsado por la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas, radio y televisión, investigación y desarrollo y el grupo de otras actividades empresariales.

La **actividad inmobiliaria** mostró tendencia positiva debido a la evolución de inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata por incremento de arriendos de oficinas y mayores tasaciones y cobranzas; las inmobiliarias con bienes propios o alquilados sustentaron crecimiento en el desarrollo de proyectos en centros comerciales, venta de terrenos y departamentos, y alquiler de bienes inmuebles. Coadyuvó la intensiva publicidad por campaña de fiestas patrias.

La actividad de **alquiler de maquinaria y equipo** se incrementó por la demanda de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre con énfasis en alquiler de maquinaria pesada, montacargas y camionetas; asimismo evolucionó alquiler de maquinaria y equipo de oficina debido al aumento de alquiler de equipos de informática, unidades periféricas y lectoras magnéticas; alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería presentó crecimiento por servicios en alquiler de maquinaria pesada para la minería, industria y construcción.

La actividad de **informática y actividades conexas** registró ascenso por mayores consultorías en equipo de informática debido al aumento de proyectos, servicio de cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos y servicios en comunicaciones en redes y sistemas; mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad e informática evolucionó favorablemente debido a servicios de mantenimiento y reparación de computadoras y equipos periféricos de oficinas y servicios post-venta; asimismo las consultorías en programas de informática crecieron por licitaciones y nuevos proyectos, desarrollo de software, suministros y sistemas informáticos requeridos por empresas públicas y privadas; procesamiento de datos creció por demanda de tabulación de datos, transferencias electrónicas con procesamiento de tarjetas de crédito y débito.

La actividad de **radio y televisión** tuvo avance por la demanda y el dinamismo de espacios publicitarios,

marketing, promociones, más auspiciadores, campaña de fiestas patrias televisiva y radial, incremento de abonados de televisión por cable, difusión y mejora de sintonía de variados programas musicales y entrevistas deportivas.

La actividad de **investigación y desarrollo** presentó mayor impulso en el área de investigación y desarrollo de ciencias sociales debido a mayores consultorías, difusión en investigaciones sociales, culturales, educación y deporte; la investigación y desarrollo de ciencias naturales contó principalmente con nuevos proyectos de estudio ambiental y análisis de suelos.

En el grupo de **otras actividades empresariales** destacó la actividad de **contabilidad** por la elaboración de estados financieros, planillas, teneduría de libros, servicios de consultoría y asesoramiento en materia de impuestos. **Ensayos y análisis técnicos** crecieron por el incremento de contratos de los diferentes sectores industriales agrícolas y pesqueros, con análisis de muestras hidrobiológicas, de químicos minerales, textiles, agua y medio ambiente y certificación de productos. **Investigación y seguridad**, por servicios de seguridad y vigilancia, transporte de valores blindados a bancos, incremento de los servicios de custodia y vigilancia como seguridad industrial e integral. **Investigación de mercados**, por nuevos contratos y proyectos de estudio sobre posibilidades de comercialización, aceptación y grado de difusión de productos lanzados al mercado y encuestas de opinión pública. Los servicios de **fotografía** fueron más demandados en revelado e impresiones digitales instantáneas. **Limpieza de edificios** tuvo demanda de operaciones de limpieza industrial, saneamiento ambiental, fumigación, recolección y transporte de residuos sólidos y otros. **Obtención y dotación de personal** creció por mayores requerimientos de las empresas privadas en búsqueda de selección y colocación de personal en distintos sectores. **Actividades jurídicas** evolucionaron debido a la representación en casos civiles, notariales, procedimientos en la administración pública y propiedad intelectual. **Arquitectura e ingeniería** creció por nuevas licitaciones y valorizaciones ganadas en el sector minero, consultorías en ingeniería civil, arquitectura, topografía, perforación de pozos de agua y perforación minera y mantenimiento de sistemas de transmisión de alta tensión en obras civiles.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Julio 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Julio	Enero-Julio
Sector Servicios Prestados a Empresas	9,03	9,83
Actividades inmobiliarias	3,22	6,86
Alquiler de maquinaria y equipo	14,49	4,73
Informática y actividades conexas	12,84	11,83
Investigación y desarrollo	11,75	6,55
Otras actividades empresariales	8,45	12,24
Radio y televisión	9,23	17,13

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Sector Restaurantes y Hoteles

En julio 2011 el sector *restaurantes y hoteles* registró un crecimiento de 9,59% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,57% y hoteles en 9,69%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El resultado del sector restaurantes (9,57%) se sustentó en la mayor actividad registrada en los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

Las *pollerías* en este mes celebraron el Día del Pollo a la Brasa, con la implementación de una variedad de promociones y ofertas y el incremento del número de atenciones del servicio de catering (alimentación) a empresas del sector financiero e instituciones educativas con motivo de fiestas patrias. También hubo incentivos a clientes suscritos con reparto de boletines vía web.

El rubro de *restaurantes* obtuvo gran acogida ofreciendo renovadas cartas con potajes tradicionales de nuestro país, con festivales de sopas, horas de lonche, cortesía para cumpleaños, platos gratis para un invitado y fiestas show musical en vivo para los días festivos.

Los establecimientos de *comida rápida* reportaron mayores ventas gracias a la adquisición de nuevas tecnologías en el servicio de delivery para mantener la calidad del producto y por la publicidad alusiva a películas de estreno. Asimismo, por la organización de fiestas para niños, contando con un equipo de trabajo joven y dinámico.

Los *concesionarios de alimentos* continuaron su dinamismo debido al reconocimiento de grandes empresas del servicio de alimentación colectiva cumpliendo con estándares internacionales y haciendo que el horario de refrigerio se constituya en una experiencia agradable. Las estrategias empresariales centran su inversión en capacitar al personal en forma permanente en temas relacionados al orden, limpieza, desinfección, atención al cliente y primeros auxilios.

Los negocios de *chifas* presentaron buen desempeño influenciado por servicios adicionales como salón de té, pastelería, estacionamiento de cortesía, salón de eventos con escenario, pista de baile y un mejorado servicio de catering.

Los locales de *bar restaurantes* impulsaron sus ventas con promociones en bebidas por el Día del Pisco, nuestra bebida bandera, y realización de fiestas privadas y recepciones especiales para empresas.

Durante este mes se desarrolló la más grande feria costumbrista del norte peruano, Fexticum 2011 en Monsefú-Chiclayo, buscando incentivar el turismo gastronómico en la zona; el público asistente nacional y extranjero pudo degustar de las ferias de "El Mejor Espesado", "El Festival del Pato" y "El Festival del Pan".

Por su parte, la ciudad Heroica, Tacna, realizó la feria "Tacna Mucho Gusto", una fiesta gastronómica que se dividió en tres áreas: restaurantes, postres, y piscos y vinos, las cuales reunieron los sabores del Perú y consintieron el paladar de peruanos y turistas.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Julio 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Julio	Enero-Julio
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	9,59	9,56
Restaurantes	88,18	9,57	9,30
Hoteles	11,82	9,69	11,40

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

## Sector Servicios Gubernamentales

En julio de 2011 los *servicios de gobierno* en términos reales crecieron en 5,43%, debido a los mayores servicios registrados por el sector *Mujer y Desarrollo Social* que orientó sus acciones principalmente a la realización de actividades de apoyo al niño y adolescente, en la promoción de cultura de paz y de atención a desplazados y afectados por la violencia. El sector *Contraloría General de la República* que gestionó proyectos de operación, supervisión del sistema nacional de control y fiscalización y en el control de la gestión pública.

El sector *Poder Judicial* realizó acciones en procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y en los procesos judiciales de la corte suprema. El sector *Agricultura* realizó actividades en los sistemas de investigación y sanidad agraria, principalmente.

El sector *Interior*, efectuó proyectos de mejora de prevención de ocurrencias que atentan contra la seguridad

ciudadana, formación de oficiales y de vigilancia policial de naturaleza civil.

El *Ministerio Público* orientó acciones tendientes al mejoramiento del acceso a los servicios de justicia, desarrollo del servicio fiscal y en los servicios médicos legales. El sector *Educación*, realizó proyectos de desarrollo de estudios, investigación y estadísticas; en el desarrollo de la educación universitaria, educación secundaria de menores y en niños con competencias básicas (comprensión de textos y lógico matemática) al concluir el II ciclo. El sector *Salud*, canalizó sus acciones a la vigilancia de los riesgos para la salud, en el apoyo alimentario para grupos en riesgo, de los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, reducción de la morbilidad y mortalidad materna y en la atención especializada de la salud.

Los *Gobiernos Regionales* realizaron programas de reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las enfermedades diarreicas agudas (EDA)

y otras enfermedades prevalentes, en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, programa de niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática), en el desarrollo de la

educación técnica, desarrollo de la educación secundaria de menores y en el desarrollo de la educación secundaria de adultos.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Julio 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Julio	Enero-Julio
Sector Servicios Gubernamentales	5,43	4,62
Remuneraciones	5,43	4,62

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En julio los *impuestos* en términos reales crecieron en 8,15%, explicado por el aumento de los impuestos a los productos en 8,36% y los derechos de importación en 6,02%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 9,14%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 10,95%, contrarrestado por la reducción de los derechos de importación en 29,44%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1 868,2 millones de nuevos soles, mayor en 17,62%, comportamiento que refleja la recuperación sostenida de la demanda interna. El IGV

importado aumentó en 11,85%, resultado del incremento de las importaciones, manteniendo la tendencia favorable desde diciembre de 2009 (veinte meses consecutivos).

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 18,37%, como consecuencia de la menor recaudación del ISC combustible interno en -48,13%; contrarrestado por el aumento del ISC combustible importado en 30,46%. El ISC a otros productos de origen interno aumentó 17,53%, por los mayores recursos canalizados en la aplicación del ISC a las cervezas en 17,26% y por el ISC a las gaseosas en 16,21%. De otro lado el ISC de otros productos de origen importado disminuyó en 50,71%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Julio 2011		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Julio	Enero-Julio
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,15	8,50
Derechos de Importación	6,02	16,80
Otros Impuestos a los Productos	8,36	7,77

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

## Producción Sectorial: Enero-Julio 2011

### Sector Agropecuario

El sector agropecuario acumuló durante enero-julio de 2011 un incremento de 3,45%, sustentado en el comportamiento favorable del subsector agrícola 1,70% y el continuo crecimiento del subsector pecuario en 6,40%.

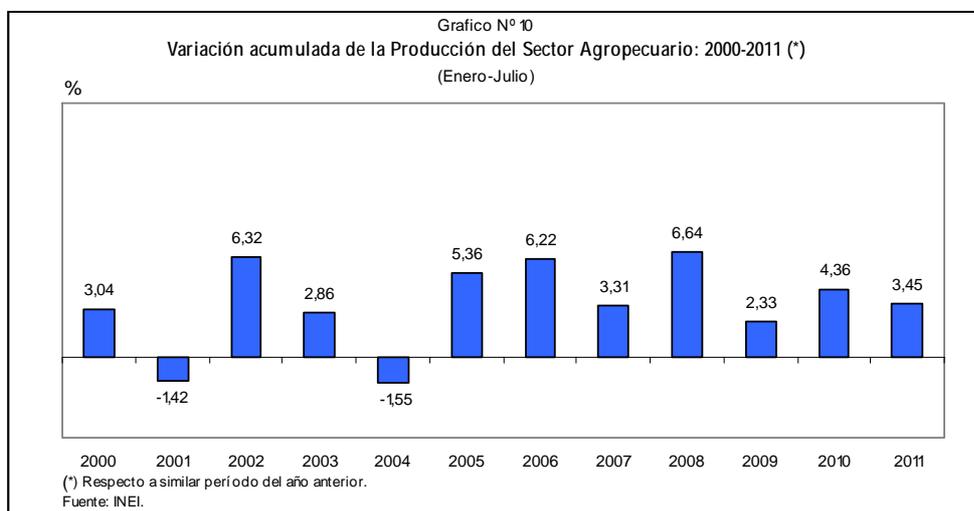
El crecimiento del subsector agrícola (1,70%), es explicado por los mayores volúmenes de producción de café 13,75%, papa 7,62%, algodón rama 64,94%, piña 47,96%, espárrago 6,95% y palta 12,37%, entre los

principales. No obstante, disminuyeron los volúmenes producidos de arroz cáscara -10,39%, aceituna -19,05%, maíz amarillo duro -8,79%, yuca -7,14%, papaya -24,22%, maíz amiláceo -5,78%, maíz choclo -6,35%, cebolla -7,11% y cebada grano -8,60%.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (6,40%) se sustentó en la mayor producción de ave 9,67%, huevos 12,22%, vacuno 2,66% y leche fresca en 2,91%.

Durante la presente campaña agrícola agosto 2010-julio 2011, la superficie sembrada de los principales cultivos fue de 2 069,6 mil hectáreas, menor en 2,37% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada. Esta situación se presentó en el norte (-2,93%) por la reducción de la siembra en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. En la zona centro (-4,16%) se registró

caída en las siembras, principalmente en los departamentos de Áncash, Lima, Ica, Huánuco, Pasco, Junín y Huancavelica. Asimismo, en la zona sur las siembras disminuyeron en 1,01%, evidenciándose este comportamiento en los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna, Ayacucho, Apurímac, Cusco y Puno. En la zona oriente (-11,15%) la disminución de siembras se observó principalmente en San Martín, Loreto, Ucayali y Madre de Dios.



## Sector Pesca

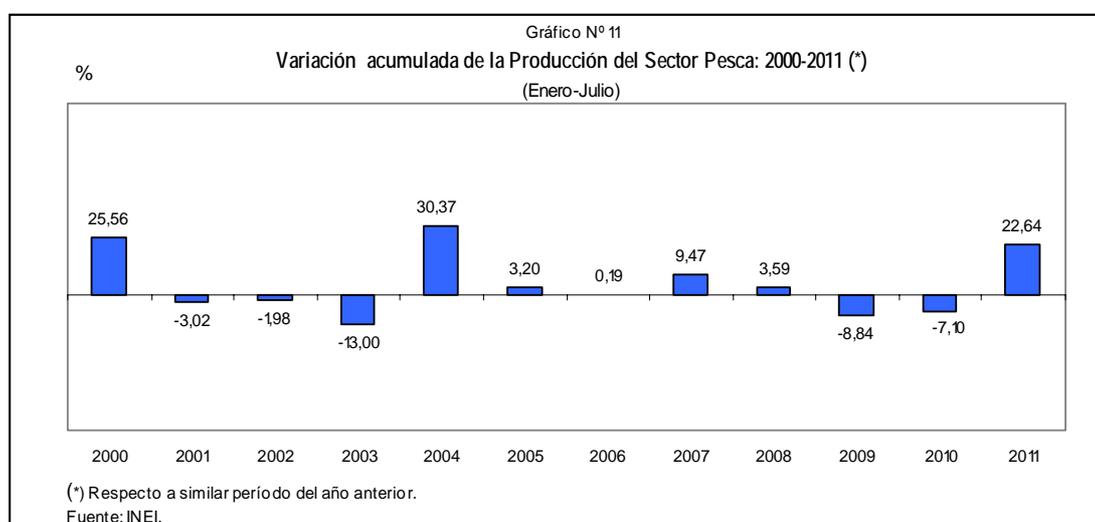
Entre enero-julio de 2011, el sector pesca creció en 22,64%, respecto a similar período de 2010, debido a la mayor extracción de especies para consumo humano indirecto en 61,13% y del consumo humano directo en 14,94%.

El desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado alcanzó 4 748,4 mil toneladas, que frente a los 2 948,3 mil toneladas registradas en el 2010, significó un aumento de 61,05%.

La pesca para consumo humano directo fue determinada por la mayor captura de especies para la elaboración de congelado (13,21%) como langostino, jurel, caballa, concha de abanico, y otros pescados. También

hubo mayor extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco (20,24%) como jurel, tollo, liza, cachema, cojinova, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, aumentó el desembarque de especies para la fabricación de enlatado (15,60%) como el jurel, caballa, bonito, atún, y otros pescados. Por el contrario, disminuyó la captura de especies para elaboración de curado (-15,09%) como caballa, liza, raya, tollo, merluza, y otros pescados.

De otro lado, la pesca de origen continental cayó en 11,46%, ante la escasa captura para el consumo en estado fresco en 22,16%; en cambio, la extracción de especies para curado creció en 29,89%.



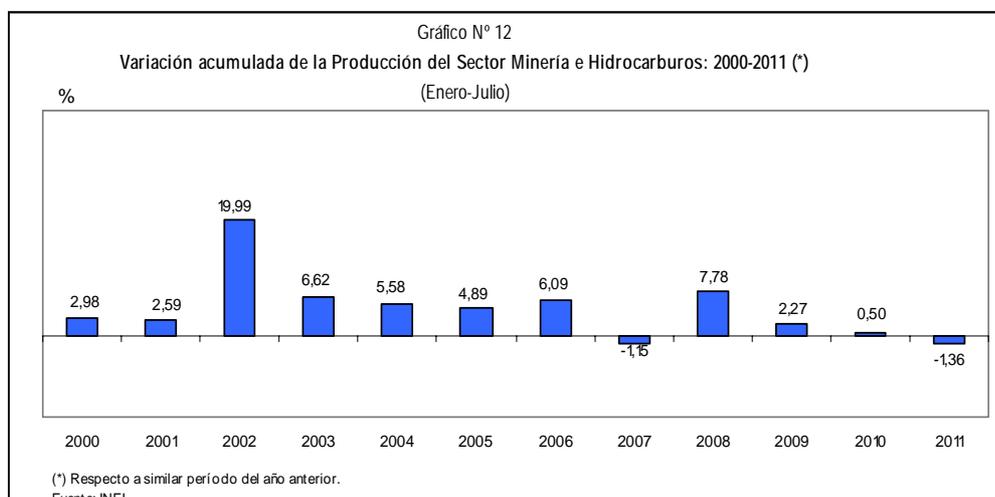
## Sector Minería e Hidrocarburos

Al término del mes de julio de 2011, el sector minería e hidrocarburos presenta una ligera contracción de 1,36%, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minera metálica en 6,44%, influenciado por la caída generalizada a nivel de los productos componentes, con excepción del hierro (30,14%) y molibdeno (8,49%), siendo los de mayor incidencia en el resultado del subsector, el zinc con un retroceso de 13,84%, oro -4,81% y cobre -3,39%. Los efectos contractivos del subsector minero fueron compensados en forma parcial por la expansión acumulada de 30,06% en la extracción de hidrocarburos, sustentado en el dinamismo de la explotación de gas natural que, entre enero y julio del presente año se incrementó en 111,49%, a diferencia de la ligera variación negativa de 0,80% en la producción de hidrocarburos líquidos.

El crecimiento dinámico del subsector hidrocarburos está asociado al desarrollo dinámico del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico, reflejada en el aumento de 9,40% en el consumo de gas para generación de energía por parte de las centrales térmicas, en

particular Kallpa, Ventanilla, Santa Rosa, Flores, Pisco e Independencia; en el transporte automotriz, en el consumo industrial, comercial y residencial, con una importante aceleración a partir del mes de mayo 2010 con el inicio de operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del hidrocarburo. Al respecto, el valor acumulado de la exportación de gas natural licuefactado en el periodo de referencia ascendió a US\$ 702,9 millones destinado principalmente a los mercados de Corea del Sur (US\$ 223,9 millones), España (US\$ 181,8 millones) y Japón (US\$ 129,4 millones).

De otro lado, no obstante la contracción productiva del subsector minero metálico, el monto de exportación nominal de productos mineros mantiene una tendencia ascendente y alcanzó los US\$ 15 042,1 millones, excediendo en 29,71% al valor exportado en el periodo enero-julio del año 2010, en un contexto de elevados niveles de cotización de los metales en el mercado internacional (plata 100,52%, cobre 33,09%, oro 26,42%, plomo 26,29% y zinc 10,20%), destacando la comercialización de hierro 208,14%, plata 113,84%, plomo 78,13% y cobre 32,29%.



## Sector Manufactura

En los siete primeros meses, la actividad manufacturera experimentó un crecimiento de 8,02%. El resultado positivo obtenido se sustentó en la mayor participación de la actividad Fabril No Primaria en 7,37% y Fabril Primaria en 11,53%.

El incremento de la industria Fabril No Primaria se explicó en la mayor producción de bienes intermedios en 9,08%, seguido de los bienes de consumo 6,14%, atenuado a su vez por una menor fabricación de bienes de capital en -0,54%.

Entre los bienes intermedios que registraron incrementos figuran la fabricación de actividades de impresión 22,78%; vidrio y productos de vidrio 46,85%; productos metálicos para uso estructural 10,46%; otros productos elaborados de metal 12,39%; productos de plástico 9,09%; productos químicos 17,74%; hilaturas de fibras textiles, tejidos 10,15%; sustancias químicas básicas 8,82%; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 13,67%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 15,35%; pasta de madera, papel y cartón 14,05% y fundición de metales no ferrosos 17,37%, entre las principales.

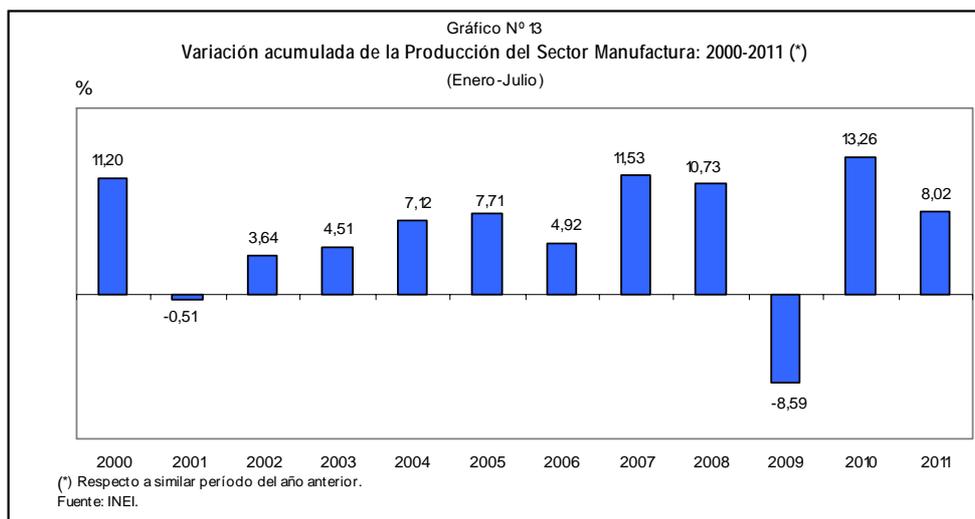
Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción se encuentran prendas de vestir, excepto prendas de piel 18,14%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 9,61%; artículos de papel y cartón 8,27%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tecedor 7,76%; elaborados

de frutas, legumbres y hortalizas 11,02%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 13,30%; tejidos y artículos de punto y ganchillo 4,88%; bebidas malteadas y de malta 6,67%; muebles 4,54%; productos farmacéuticos botánicos 7,82%; artículos de cuchillería y ferretería 28,12% y productos lácteos 3,01%, entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la menor fabricación de bienes de capital se encuentra la rama de vehículos automotores -55,70%; otros tipos de maquinaria de uso general -35,74%; motores, generadores y transformadores eléctricos -2,08%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica -2,60%. Sin embargo, otras actividades atenuaron la tendencia decreciente como, maquinaria para minas, canteras y construcción 72,30%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 31,51%; motocicletas 5,47%; y motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 79,78%.

Del mismo modo, la producción de la industria Fabril Primaria en los siete primeros meses de 2011 se expandió 11,53%, debido a la mayor producción de harina y conservas de pescado y otros 54,28%; carne y productos cárnicos 7,35%; refinarias de azúcar 3,87% y metales preciosos y no ferrosos, primarios 0,04%.

Mientras que la rama de productos de refinación de petróleo disminuyó 1,16%.



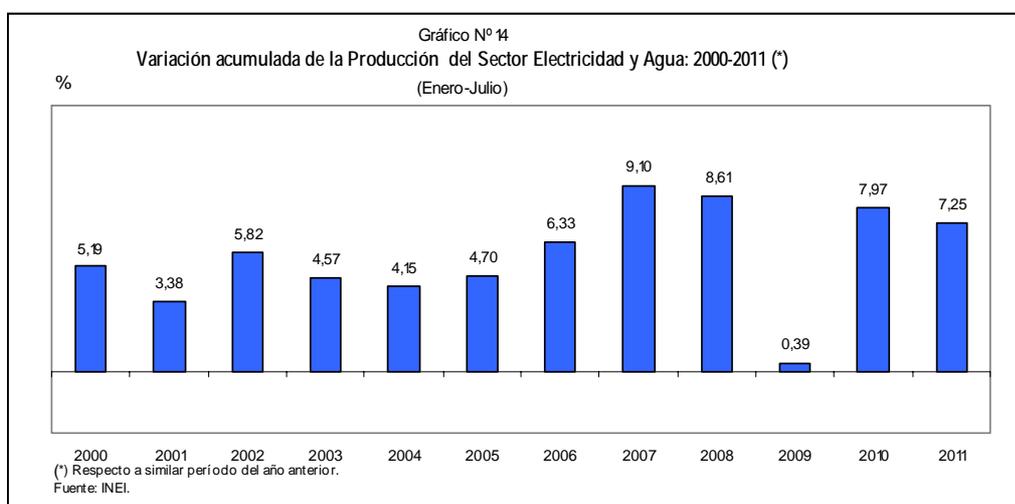
### Sector Electricidad y Agua

En el periodo enero-julio 2011, el sector *electricidad y agua* registró un aumento de 7,25%, debido al incremento del subsector electricidad en 7,94% y del subsector agua en 0,70%.

Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 6,72%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (33,95%). De modo similar, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 9,92%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Kallpa Generación (61,08%), Egasa (48,55%), Egesur (44,96%), San Gabán (38,13%) y SN Power Perú (11,06%), entre las principales.

La producción de agua potable en el periodo de análisis se incrementó en 0,70%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas Sedapal-Lima (1,23%), EPS Grau-Piura (0,93%), Seda Chimbote-Áncash (0,67%); sin embargo, fue atenuado por la reducción de la generación de las empresas Epsel-Lambayeque (-1,24%) y Sedapar- Arequipa (-4,11%).

El aumento de la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal (1,23%), fue resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (1,79%) y en las plantas de tratamiento (1,13%).



### Sector Construcción

En el acumulado enero-julio de 2011, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 3,08%, respecto a similar periodo de 2010, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 3,12% y crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 2,28%.

El consumo interno de cemento se explica por la continuidad de obras, como la construcción en empresas mineras: unidad de producción de San Francisco, Andaychagua, Carahuacra, y Marh Túnel; construcción de la obra civil e implementación del transporte

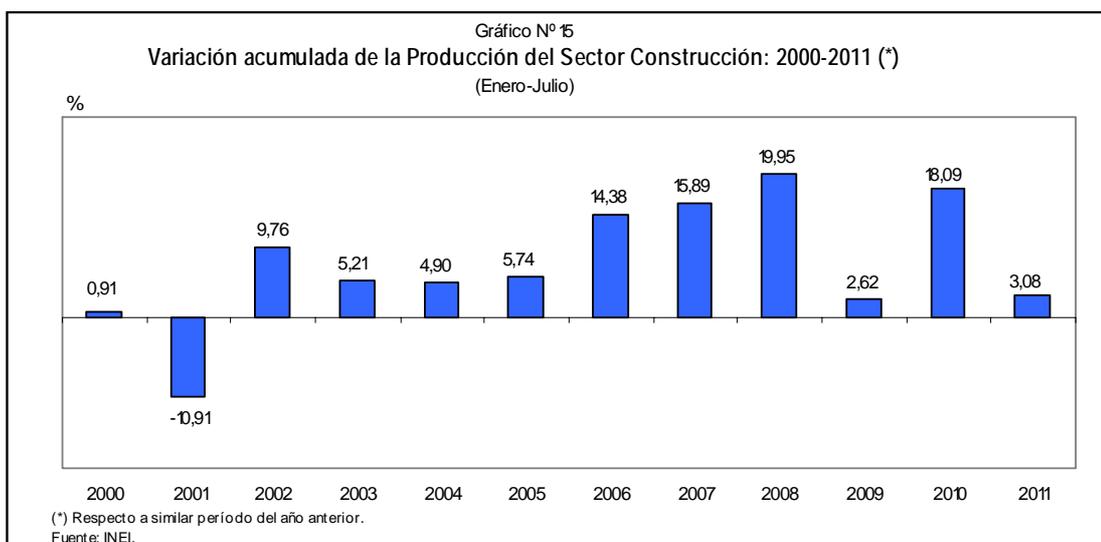
masivo de Lima y Callao; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha; la planta de tratamiento del Proyecto Pariachi en Ate; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; pasos a desnivel Ramiro Priale en Chosica; obras en la planta PerúPlast dedicada a la envoltura flexibles con impresión huecogravado, bolsas de plásticos, mangas para regadío en Lurín; Intercambio vial Primavera con Camino del Inca en Surquillo; obra realizada por Cemento Andino en el centro poblado de Condorcocha en Junín; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; obras en conjuntos

habitacionales y departamentos, entre los que destacan el Proyecto Jardines de San Francisco en Surquillo; la segunda y tercera etapa Parque de la Huaca en San Miguel; Condominio Asia Azul; condominio Asia Bonita; condominio Villa del Sol, etapa III en el Callao; Shamrock - El Polo en Santiago de Surco; condominio Los Olivos y centros comerciales como: Agustino Plaza en el Agustino; centro comercial Tottus-Sódima; Jockey Plaza, entre las principales obras.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó levemente en 0,49%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Pacasmayo (7,93%), Yura S.A. (1,80%) y Cemento Sur (0,39%); en cambio, disminuyeron las empresas Cementos Lima (-2,26%), Cemento Andino (-2,41%) y Cementos Selva (-1,54%).

El avance físico de obras creció en 2,28%, por los mayores gastos en obras de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; La

Quinoa-San Francisco; Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; Cusco-Quillabamba; rehabilitación, mejoramiento de la carretera Casma-Yaután-Huaraz; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Churín y Oyón; carretera Chanchamayo-Villa Rica, tramo: Puente Reiter-puente Paucartambo-Villa Rica; Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; carretera departamental Sacanche-El Eslabón-Picoyacu-Saposoa en San Martín; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya en Arequipa; rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto de Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



## Sector Comercio

En lo que va del año, la actividad comercial acumula un crecimiento de 9,25%, con avance de sus tres componentes: venta de autos, comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio automotriz mostró tendencia positiva por las mejores condiciones crediticias con el consecuente incremento de la cartera de clientes en su mayoría ejecutivos, propiciando el incremento de mantenimiento y reparación de vehículos y la venta de autopartes. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas creció por la amplia gama de modelos y por ser utilizada, entre otros, como herramienta de trabajo en el servicio de delivery.

El comercio mayorista mostró buen desempeño a nivel general destacando la venta de maquinaria, equipos y materiales principalmente en equipos médicos. El rubro de materias primas agropecuarias creció por la venta de frijoles, café, cacao, con entrega oportuna de productos a nivel nacional. La rama de otros enseres domésticos fue impulsada por la venta especialmente de mobiliario de oficina y electrodomésticos. De igual forma, se incrementó la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos por licitaciones a nivel nacional. También creció en forma sostenida el comercio de productos intermedios, metales y materiales de construcción.

El comercio minorista tuvo un sólido soporte en los negocios dedicados a la venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) debido a la apertura de nuevos locales, permanente mejora en estrategias de marketing y la introducción de nuevas líneas de productos nacionales e importados; asimismo, la venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a las constantes ofertas y promociones y su expansión a nivel nacional. Gran impulso tuvo la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por las facilidades brindadas a través de tarjetas de crédito y la variedad y calidad de productos.

La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado sustentó su crecimiento en la variedad y calidad de los productos puestos en el mercado, siendo más demandados en meses de celebraciones y festividades a nivel nacional. En el mismo sentido, evolucionó la venta de otros productos en almacenes especializados, particularmente de computadoras y equipos de informática, libros y artículos ópticos.

## Otros Servicios

### Sector Transportes y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-julio de 2011 creció en 11,71%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector transporte en 9,63% y la expansión del subsector comunicaciones en 17,05%.

El resultado del subsector transporte (9,63%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre, tanto de carga (6,70%) como pasajeros (2,79%) por carretera, transporte por tubería en 30,14%, transporte aéreo en 24,98% y acuático en 21,56%. Este último explicado por la mayor actividad del transporte marítimo en 21,78% y fluvial 20,21%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (17,05%) se explicó por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 17,37% y mensajería en 10,89%, atenuado parcialmente por el descenso en el servicio postal en -11,56%.

### Sector Servicios Prestados a Empresas

Durante enero-julio de 2011 la actividad de Servicios Prestados a Empresas registró un incremento de 9,83%, impulsado por la actividad de radio y televisión, informática y actividades conexas, actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, investigación y desarrollo y otras actividades empresariales. En el grupo de otras actividades empresariales destacaron la actividad de investigación y seguridad, ensayos y análisis técnicos, actividades jurídicas, arquitectura e ingeniería y publicidad.

La actividad de radio y televisión evolucionó favorablemente por mayor demanda de spots publicitarios, incremento de auspiciadores y suscriptores de televisión por cable y variada programación tanto radial como televisiva. Informática y actividades conexas creció debido a las condiciones de mercado y la demanda de programas de gestión empresarial ante la vanguardia de la tecnología de la información.

Las inmobiliarias registraron tendencia ascendente debido al crecimiento de nuevos centros comerciales, mayores ventas de departamentos y locales de alquiler.

Alquiler de maquinaria y equipo ascendió debido a la demanda de alquiler de maquinaria de construcción y de maquinaria y equipo de oficina. La actividad de investigación y desarrollo tuvo mayor crecimiento en el área de ciencias sociales ante el incremento de consultorías e investigaciones arqueológicas.

En el grupo de otras actividades empresariales destacó investigación y seguridad ante la múltiple demanda de sectores como el industrial, financiero, comercial y turístico; ensayos y análisis técnicos por la demanda de análisis de muestras a nivel nacional por parte del sector industrial y minero; la actividad jurídica principalmente por asesorías legales y registros de marcas del exterior; arquitectura e ingeniería por nuevos proyectos a nivel nacional y licitaciones ganadas; los servicios publicitarios fueron muy demandados por diversos sectores de la economía, con uso intensivo de avisos y propagandas en Internet y paneles.

### Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-julio de 2011, el sector restaurantes y hoteles acumuló un crecimiento de 9,56% determinado por el resultado

positivo de la actividad de restaurantes en 9,30% y hoteles en 11,40%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje de turistas nacionales como extranjeros.

El incremento registrado por la actividad de restaurantes (9,30%), fue determinado por el resultado positivo de sus principales componentes como concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa, restaurantes, bar restaurantes y chifas.

El rubro de concesionarios de alimentos aumentó su actividad ante el número de empresas atendidas coadyuvado por la calidad del servicio brindado. Los establecimientos de comida rápida crecieron por la expansión de grandes cadenas en los mejores centros comerciales, aunado a los descuentos otorgados a las empresas. Las pollerías tuvieron gran acogida de su servicio de catering brindando facilidades de atención y preparación en determinado lugar y por las promociones otorgadas en días festivos.

Asimismo, la actividad de restaurantes fue favorecida por las celebraciones del Día de la Madre y del Padre, y la apertura de más locales por la creciente demanda. Los bar-restaurantes otorgaron descuentos exclusivos para suscritos en sus páginas Web e incentivaron al público con la presentación de artistas en sus locales. Los chifas alcanzaron cifras positivas por la atención a trabajadores de empresas y el servicio de buffets orientales.

### Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-julio de 2011, los servicios de gobierno crecieron 4,62%, aumentando sus gastos en sus remuneraciones reales los sectores; Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo Ministros, Contraloría General, Mujer y Desarrollo Social, Economía y Finanzas, entre los principales.

### Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

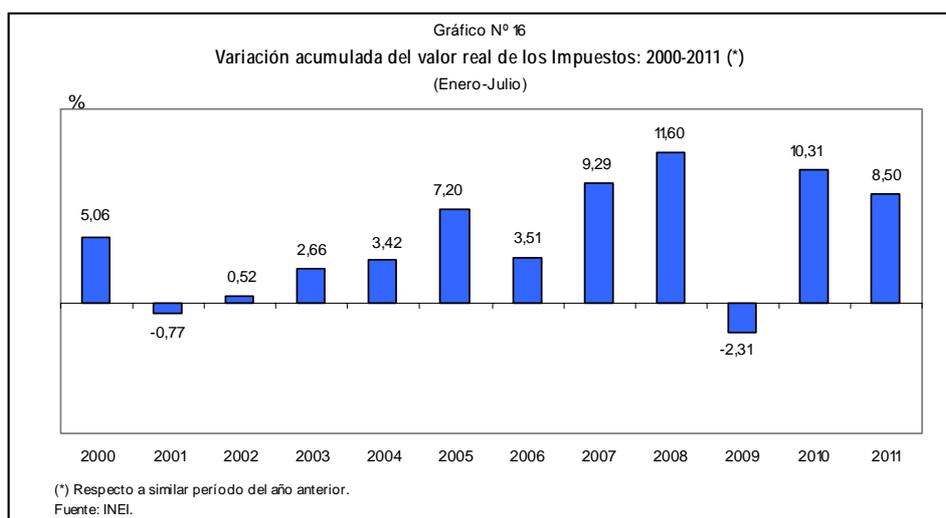
Los impuestos en valores constantes en el periodo enero-julio de 2011 se incrementaron en 8,50%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 13,52%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 14,90%; contrarrestado por los impuestos a los derechos de importación en -31,54%.

El componente principal de los impuestos a los productos, el Impuesto General a las Ventas (IGV) registró un aumento de 16,50%. El IGV interno creció en 11,28% y el IGV importado 23,19%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 3,33%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible importado en 21,63%; que fue contrarrestado parcialmente por la reducción del ISC combustible interno en -8,53%. El ISC aplicado a otros productos de origen interno aumento en 11,50%; mientras que, el ISC aplicado a otros productos de origen importado disminuyó en 15,20%.

El incremento del ISC otros productos internos (11,50%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 11,41%, gaseosas en 9,21% y otros productos en 22,33%.

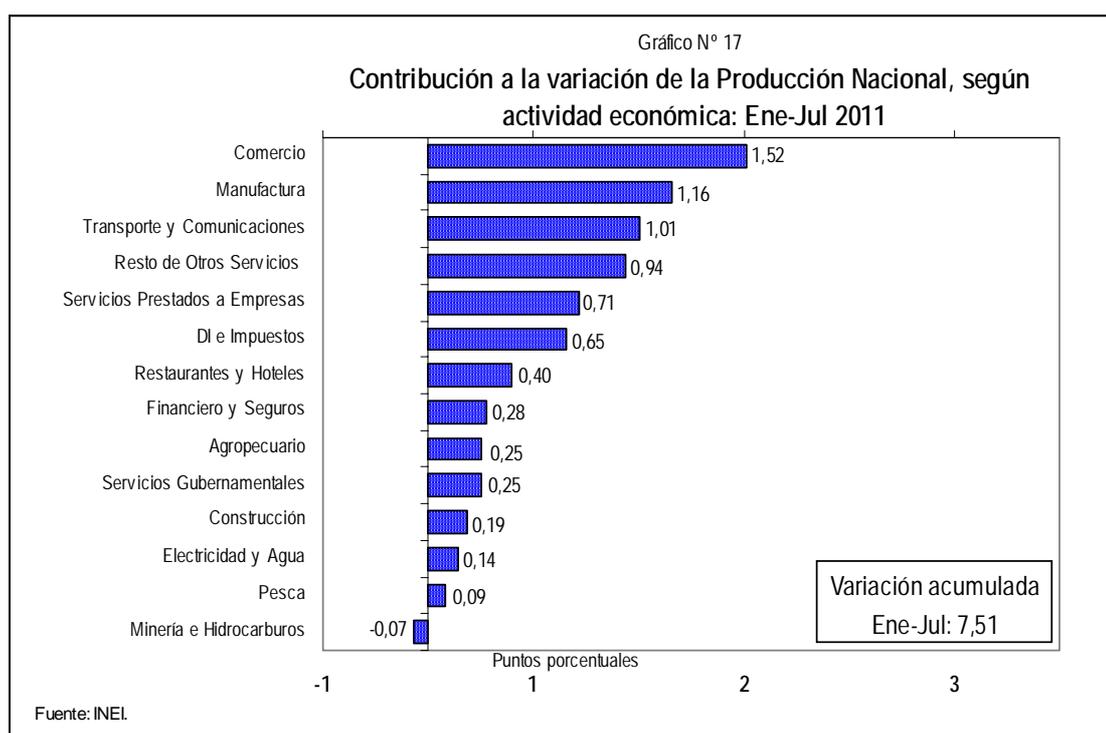


## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Enero-Julio 2011

En el resultado acumulado enero-julio de 2011 de la producción nacional (7,51%), destaca la contribución sectorial del sector comercio con una contribución de 1,52 puntos porcentuales, seguido de manufactura con 1,16 puntos, transporte y comunicaciones 1,01, resto de otros servicios 0,94 puntos, servicios prestados a empresas 0,71 puntos, restaurantes y hoteles 0,40 puntos, financiero

y seguros 0,28 puntos, agropecuario 0,25 puntos, servicios gubernamentales 0,25 puntos, construcción 0,19 puntos, electricidad y agua 0,14 puntos, y pesca 0,09 puntos; mientras que, le restó al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,07 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,65 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15

## Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2009 - 2011

(Año Base 1994=100)

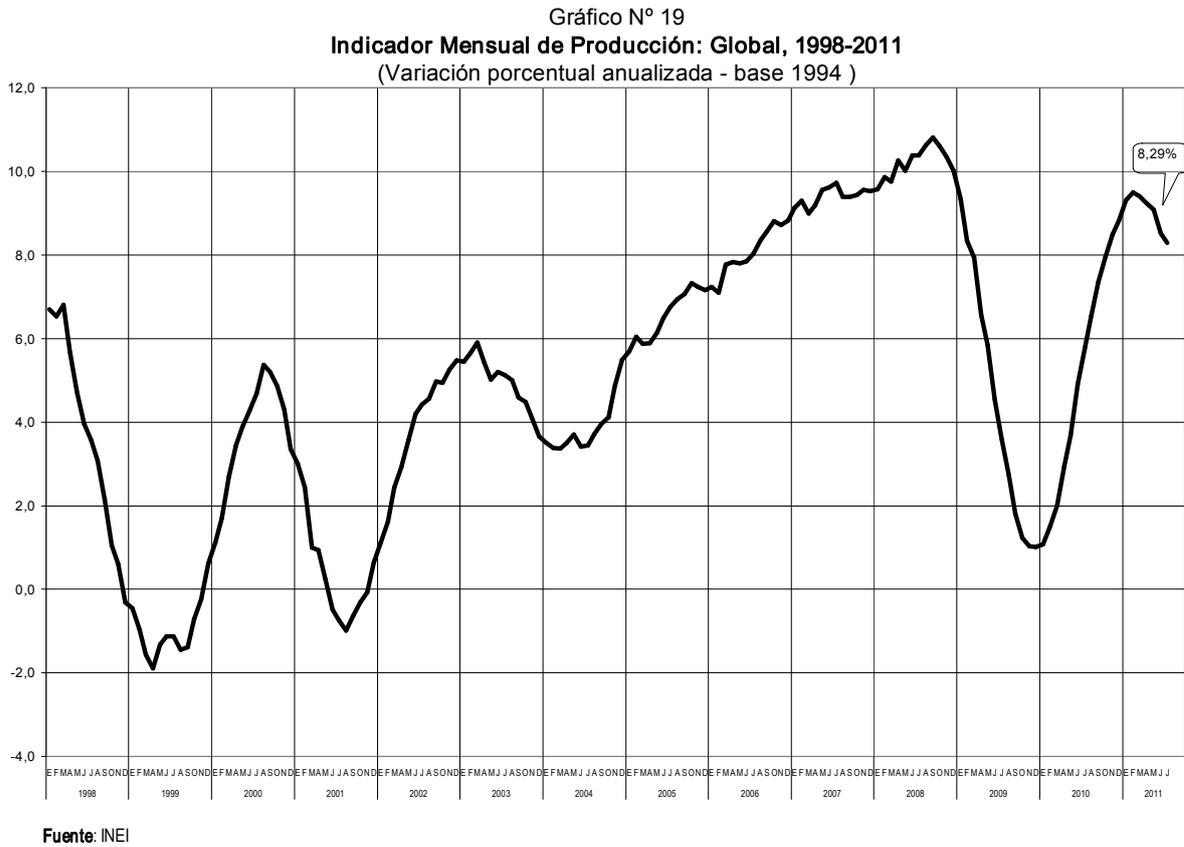
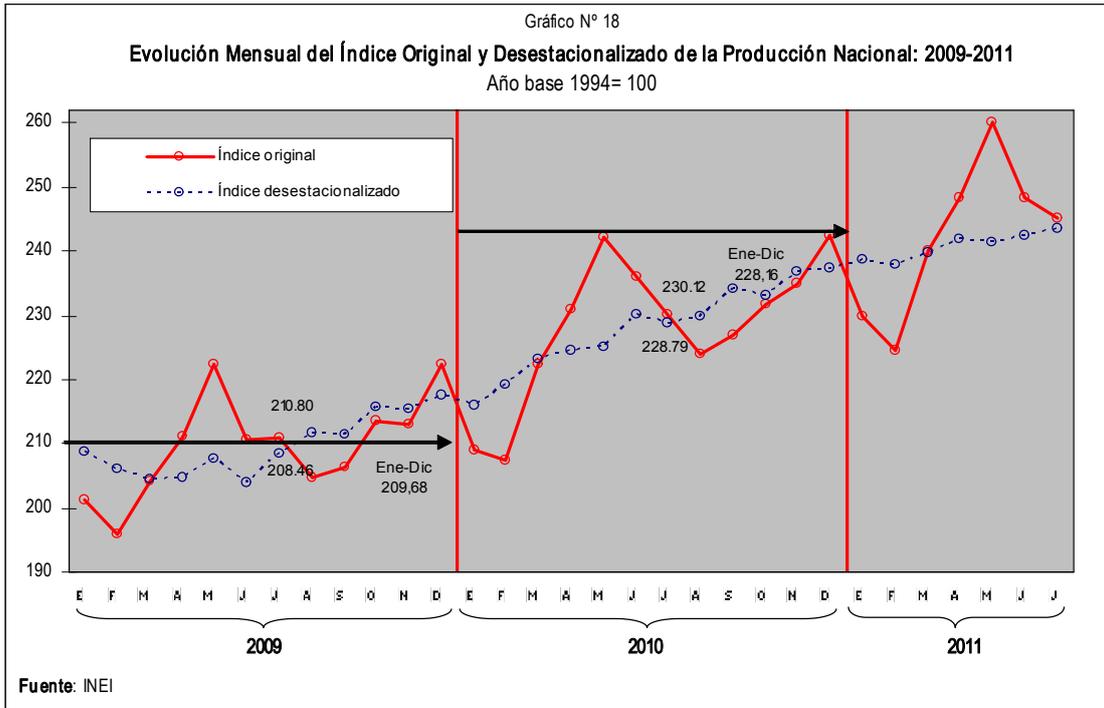
Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Enero	201,13	209,02	230,01	3,26	3,92	10,04	3,26	3,92	10,04	9,34	1,08	9,31
Febrero	195,99	207,32	224,60	0,39	5,78	8,34	1,82	4,84	9,19	8,33	1,50	9,51
Marzo	204,06	222,38	239,92	2,77	8,98	7,89	2,14	6,24	8,74	7,94	2,01	9,41
Abril	211,14	230,89	248,32	-1,63	9,35	7,55	1,13	7,05	8,42	6,56	2,95	9,24
Mayo	222,47	242,30	260,01	0,55	8,91	7,31	1,01	7,45	8,18	5,84	3,69	9,09
Junio	210,58	235,92	248,48	-2,36	12,03	5,33	0,42	8,23	7,68	4,54	4,91	8,52
Julio	210,80	230,12	245,11	-0,93	9,17	6,52	0,22	8,36	7,51	3,58	5,77	8,29
Agosto	204,85	223,94		-0,06	9,32		0,19	8,48		2,72	6,54	
Setiembre	206,27	227,02		0,20	10,06		0,19	8,66		1,80	7,36	
Octubre	213,50	231,74		1,56	8,54		0,33	8,64		1,23	7,95	
Noviembre	213,03	234,93		3,73	10,28		0,64	8,80		1,03	8,49	
Diciembre	222,30	242,49		5,19	9,08		1,02	8,82		1,02	8,82	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Julio 2011 / Julio 2010).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Julio 2011 / Enero-Julio 2010).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Agosto 2010-Julio 2011 / Agosto 2009-Julio 2010).

Fuente : INEI.



Cuadro N° 16

## Pronósticos de la actividad económica: 2011 - 2013

PERIODO	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras										INEI 2/ Dato oficial				
					Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	BNP Paribas	JP Morgan	Inteligo SAB	4 CAST	Merrill Lynch/ Bank of América	Cámara de Comercio de Lima		Citigroup			
Julio				6,2 13/09/11	6,2 13/09/11	6,3 12/10/10	6,2 13/09/11	6,1 13/09/11	5,4 12/10/10	5,5 12/10/10	6,0 12/10/10	6,9 13/09/11	5,2 13/09/11	6,0 13/09/11	5,6 12/10/10	6,1 12/10/10	5,0 12/10/10	6,52	
2011		6,0 31/10/10 6,3 31/12/10 7,0 31/01/11 7,0 28/02/11 7,1 31/03/11 7,0 30/04/11 6,6 31/05/11 6,5 30/06/11 6,5 31/07/11 6,1 31/08/11	5,8 12/10/10	6,2 13/09/11	6,3 12/10/10	5,7 12/10/10	5,4 12/10/10	5,5 12/10/10	6,0 12/10/10	6,9 13/09/11	5,2 13/09/11	6,0 12/10/10	5,6 12/10/10	6,1 12/10/10	5,0 12/10/10				
2012	6,0	6,0 31/10/10 6,0 31/12/10 6,8 31/01/11 6,5 28/02/11 6,5 31/03/11 6,5 30/04/11 6,5 31/05/11 6,0 30/06/11 6,0 31/07/11 5,6 31/08/11																	
2013		6,5 28/02/11 6,5 31/03/11 6,3 30/04/11 6,5 31/05/11 6,0 30/06/11 6,0 31/07/11 5,9 31/08/11																	

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 12-09-2011.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Cuadro N° 17

## Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2011

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Julio	6,52	6,2	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	13/09/2011
		6,9	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/09/2011
		6,1	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	13/09/2011
		6,9	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/09/2011
		6,2	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/09/2011
		5,2	PBI	Inteligo SAB	Informe Reuters	13/09/2011
		6,0	PBI	4CAST	Informe Reuters	13/09/2011

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Julio 2011**

Indicadores	Unidad de medida	Julio		Var. %
		2010 (P)	2011 (P)	2011/2010 Julio
<b>Producción Agropecuaria</b>				
<b>Subsector Agrícola</b>				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	844,3	795,8	-5,7
- Café	(Miles de TM)	44,4	49,1	10,5
- Algodón rama	(Miles de TM)	6,9	13,1	89,2
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	219,1	431,8	97,1
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	135,7	111,5	-17,8
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	48,0	46,1	-4,0
- Papa	(Miles de TM)	169,8	213,3	25,6
- Papaya	(Miles de TM)	15,3	11,5	-24,6
- Espárrago	(Miles de TM)	22,7	23,7	4,1
- Tomate	(Miles de TM)	10,3	10,7	4,1
<b>Subsector Pecuario</b>				
- Ave 1/	(Miles de TM)	103,3	111,4	7,9
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	30,5	31,3	2,5
- Huevos	(Miles de TM)	23,5	26,9	14,6
- Leche fresca	(Miles de TM)	141,6	146,1	3,2
<b>Producción Pesquera 2/</b>				
- Congelado	(Miles TMB)	20,4	59,7	165,3
- Enlatado	(Miles TMB)	7,6	14,8	61,6
- Fresco	(Miles TMB)	18,5	25,8	37,6
- Curado	(Miles TMB)	1,0	0,9	-23,2
- Anchoveta	(Miles TMB)	303,4	466,9	53,9
<b>Producción Minera e Hidrocarburos</b>				
- Cobre	(Miles TMR)	86,8	83,2	-4,1
- Zinc	(Miles TMR)	114,6	88,5	-22,7
- Oro	(Miles KR)	12,5	13,6	9,1
- Plata	(Miles KR)	293,7	269,4	-8,3
- Hierro	(Miles TMR)	399,8	562,5	40,7
- Plomo	(Miles TMR)	20,7	18,2	-12,4
- Estaño	(Miles TMR)	2,5	2,4	-5,9
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,4	1,3	-1,1
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4867,5	4731,9	-2,8
- Gas natural	(Millones p3)	24675,9	36144,4	46,5

*Continúa...*

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Julio 2011**

*Conclusión*

Indicadores	Unidad de medida	Julio		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Julio
<b>Producción Manufacturera</b>				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	172,6	191,5	10,9
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	223,4	174,7	-21,8
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	151,1	178,4	18,0
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	159,0	150,5	-5,3
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	630,1	667,5	5,9
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	343,7	408,2	18,8
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	198,9	193,1	-2,9
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	225,0	224,5	-0,2
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	289,0	286,7	-0,8
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	377,8	390,6	3,4
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	342,1	381,4	11,5
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	40,0	72,2	80,6
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	183,2	153,7	-16,1
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	323,0	333,1	3,1
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	234,2	212,9	-9,1

<b>Sector Construcción</b>				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	698,5	670,6	-4,0
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	161,4	212,8	31,9
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	14005	17602	25,7

<b>Sector Comercio</b>				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	17202	20550	19,5
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	6258	7520	20,2
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	484	536	10,8

<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	893082	1140102	27,7
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	19437	24538	26,2
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2811	2906	3,4
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	2052260	2716106	32,3

<b>Empleo 5/</b>				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	137,3	144,9	5,5
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	137,5	145,2	5,6
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	137,5	145,0	5,4

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera solo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (May 2011/May 2010).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2010-2011

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Costa Rica	Ecua-dor	El Sal-vador	Guate-mala	Hondu-ras	México	Nica-ragua	Pana-má	Perú	Para-guay
		EMAЕ	IGAE	IBC-Br	IMACEC	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMPN	IMAEP
2010	Ene	5,1	3,0	7,9	3,8	7,2	4,7	-0,9	2,7	1,7	2,6	-0,8	4,1	3,8	14,9
	Feb	6,4	2,4	10,2	3,7	6,4	25,5	2,5	2,7	1,2	3,9	1,4	4,9	5,7	20,5
	Mar	8,5	4,2	11,3	-2,0	9,2	15,3	2,2	2,9	8,0	7,0	7,5	8,5	8,9	18,7
	Abr	10,3	2,5	11,0	5,4	5,8	18,5	6,4	2,1	3,2	7,3	4,6	7,3	9,3	16,3
	May	13,5	5,2	9,6	7,5	5,2	14,1	3,3	5,3	6,3	9,0	6,6	4,7	8,9	19,5
	Jun	11,7	3,6	7,9	6,4	4,0	21,7	0,0	4,8	2,8	6,7	10,1	7,3	12,0	15,0
	Jul	8,3	3,0	7,5	6,7	4,4	1,8	2,1	5,7	-1,5	4,5	6,8	4,9	9,3	9,4
	Ago	8,8	3,2	7,7	7,3	3,9	14,2	0,8	3,4	2,9	6,8	2,0	8,0	9,2	14,0
	Set	8,7	4,9	6,5	6,6	4,2	7,7	1,3	1,2	3,9	5,0	7,9	8,5	10,3	14,7
	Oct	7,4	5,5	4,2	5,0	3,0	9,3	3,5	1,9	5,0	3,9	8,9	4,8	8,5	12,6
	Nov	10,1	4,9	6,5	6,3	3,5	12,8	6,6	3,6	7,3	5,7	9,9	8,2	10,2	15,0
	Dic	10,1	6,6	3,7	5,9	4,1	19,3	1,4	2,5	4,2	3,9	8,6	5,0	8,9	14,0
2011	Ene	10,9	6,9	5,1	7,1	2,3	5,5	4,9	3,8	3,9	5,8	9,3	7,8	10,0	7,6
	Feb	10,3	6,7	7,0	7,3	3,9	11,0	3,9	4,9	4,7	4,5	7,6	11,6	8,3	4,4
	Mar	8,7	3,9	1,5	15,4	1,9	0,1	5,5	3,6	5,5	3,9	6,4	4,2	7,9	6,1
	Abr	7,1	5,5	2,5	6,6	4,8	4,3	-0,3	5,5	4,4	2,1	7,1	5,5	7,5	3,6
	May	8,1	4,1	4,2	7,5	4,8	12,8	3,4	2,9	6,3	4,4	9,4	9,5	7,3	5,9
	Jun	8,2	4,2	2,9	6,2	4,0	8,7	4,2	2,1	...	3,6	4,6	5,1	5,3	2,9
	Jul	...	...	...	4,0	2,8	...	...	1,8	...	...	...	...	6,5	...

EMAЕ: Estimador Mensual de Actividad Económica. IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica. IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.  
 IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica. IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica. IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.  
 IBC-Br: Índice de Actividad Económica. IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.  
 IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2008-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
	Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior													
Argentina	8,5	7,8	6,9	4,1	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9	...
Bolivia	6,6	6,9	7,1	4,2	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	5,7	...
Brasil	6,4	6,5	7,1	0,8	-3,0	-2,8	-1,8	5,0	9,3	9,2	6,7	5,0	4,2	3,1
Chile	3,7	5,0	5,2	0,9	-2,5	-4,8	-1,4	2,1	1,7	6,4	6,9	5,8	10,0	6,8
Colombia	5,3	5,7	3,7	0,0	0,9	0,8	1,0	2,9	3,5	4,8	3,3	5,4	5,3	...
Costa Rica	6,4	3,4	2,9	-1,7	-4,8	-2,5	-0,3	2,7	5,7	4,3	3,9	3,1	2,7	...
Ecuador	6,6	9,5	8,9	4,0	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0	8,6	...
El Salvador	3,1	2,3	1,0	-1,2	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,1	1,5	1,5	1,5	1,7	...
Guatemala	2,6	4,4	2,1	4,1	-0,4	-2,0	1,6	2,7	2,9	3,0	2,1	3,2	3,1	...
México	2,1	2,5	1,3	-1,0	-7,4	-9,6	-5,5	-2,0	4,5	7,6	5,1	4,4	4,6	3,3
Nicaragua	3,9	4,3	3,8	-0,4	-2,8	-3,6	-0,8	1,1	2,3	5,9	0,4	8,7	5,3	...
Panamá	10,4	13,1	9,4	7,8	3,6	2,3	1,4	5,4	6,1	6,5	8,3	8,7	9,7	...
Paraguay	7,3	9,2	2,6	4,4	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	16,6	16,1	13,3	14,3	4,6	...
Perú	10,3	11,7	10,7	6,4	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2	8,7	6,6
República Dominicana	5,7	9,6	-0,6	6,5	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,7
Uruguay	7,6	10,2	9,4	7,6	2,2	-0,1	1,9	3,7	9,2	10,3	7,7	6,5	6,8	...
Venezuela	5,2	7,8	4,4	3,9	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,5

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Unión Europea	2,2	1,4	0,2	-2,1	-5,2	-5,2	-4,5	-2,3	0,7	2,1	2,3	2,1	2,4	1,7
OCDE	2,2	1,3	0,0	-2,7	-5,4	-5,1	-3,9	-0,9	2,5	3,3	3,3	3,0	2,4	1,6
Grupo 7 (G7)	1,6	0,8	-0,6	-3,1	-5,7	-5,4	-4,3	-1,3	2,3	3,0	3,4	2,8	1,9	1,2
Alemania	2,8	1,8	0,5	-1,9	-6,8	-6,2	-5,0	-2,2	2,4	4,1	4,0	3,8	4,6	2,8
Canadá	1,7	1,1	0,7	-0,7	-2,6	-3,7	-3,5	-1,4	2,1	3,6	3,8	3,3	2,9	2,2
Estados Unidos de América	1,6	1,0	-0,6	-3,3	-4,5	-5,0	-3,7	-0,5	2,2	3,3	3,5	3,1	2,2	1,5
Francia	1,5	0,3	-0,5	-2,1	-3,9	-3,2	-2,7	-0,6	1,1	1,5	1,6	1,4	2,1	1,6
Italia	0,3	-0,4	-1,8	-3,4	-6,7	-6,3	-4,9	-3,0	0,7	1,4	1,4	1,5	1,0	0,8
Japón	1,3	-0,1	-1,2	-4,7	-9,9	-7,0	-6,2	-1,8	5,5	3,3	4,8	2,5	-0,7	-0,9
Reino Unido	1,9	1,0	-0,4	-2,7	-5,4	-5,9	-5,3	-2,8	-0,3	1,6	2,5	1,5	1,6	0,7
China	11,3	10,1	9,0	6,8	6,5	8,1	9,6	11,3	11,9	10,3	9,6	9,8	9,7	9,5

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,  
Según Actividad Económica, a Julio 2011  
(Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
<b>CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS</b>	10,07	13,96	21,19	18,32
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	24,00	19,77	10,90	13,19
Pesca	-12,45	-16,44	-4,94	-6,14
Minería	23,19	-19,74	17,22	15,19
Industria Manufacturera	15,66	4,00	20,08	14,69
Electricidad, Gas y Agua	15,45	6,38	25,67	22,45
Construcción	18,92	33,07	37,48	36,08
Comercio	15,48	19,01	28,69	24,14
Hoteles y Restaurantes	14,92	32,22	8,88	19,01
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	4,33	-14,21	25,96	2,65
Intermediación Financiera	25,25	34,76	4,00	25,45
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	1,96	24,10	15,85	19,06
Administración Pública y de Defensa	10,02	-12,04	-40,52	-12,92
Enseñanza	11,77	22,42	6,99	18,40
Servicios Sociales y de Salud	19,28	26,61	27,30	26,89
Otras Actividades	21,28	43,91	45,74	44,72
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritori:	-22,80	42,57	35,32	39,99
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	13,01	35,35	17,45	25,68
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	8,76	21,70	4,57	19,46
<b>TOTAL</b>	<b>9,05</b>	<b>19,11</b>	<b>19,93</b>	<b>19,53</b>

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6  
**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,**  
**Según Actividad Económica, a Julio 2011**  
(Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
<b>CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS</b>	<b>661 958</b>	<b>31 703 962</b>	<b>51 374 366</b>	<b>83 078 328</b>	<b>68,53</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	35 379	779 407	2 066 683	2 846 090	2,35
Pesca	1 955	126 831	1 244 129	1 370 960	1,13
Minería	2 008	154 323	3 879 364	4 033 687	3,33
Industria Manufacturera	74 704	6 826 276	15 646 370	22 472 647	18,54
Electricidad, Gas y Agua	426	714 077	4 213 019	4 927 096	4,06
Construcción	6 821	746 968	1 658 266	2 405 234	1,98
Comercio	321 426	8 236 027	10 072 807	18 308 834	15,10
Hoteles y Restaurantes	14 416	775 110	832 111	1 607 221	1,33
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	51 556	3 160 728	3 357 866	6 518 594	5,38
Intermediación Financiera	625	2 693 147	902 555	3 595 701	2,97
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	47 536	3 611 310	5 286 364	8 897 674	7,34
Administración Pública y de Defensa	494	225 514	4 916	230 430	0,19
Enseñanza	2 726	839 987	258 536	1 098 523	0,91
Servicios Sociales y de Salud	3 106	264 578	186 714	451 293	0,37
Otras Actividades de servicios comunitarios	47 837	1 567 141	1 251 581	2 818 721	2,33
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extra	50 943	982 538	513 085	1 495 623	1,23
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>147 715</b>	<b>8 714 056</b>	<b>8 887 748</b>	<b>17 601 804</b>	<b>14,52</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>4 247 530</b>	<b>18 201 792</b>	<b>2 348 381</b>	<b>20 550 173</b>	<b>16,95</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5 057 203</b>	<b>58 619 810</b>	<b>62 610 495</b>	<b>121 230 306</b>	<b>100,00</b>

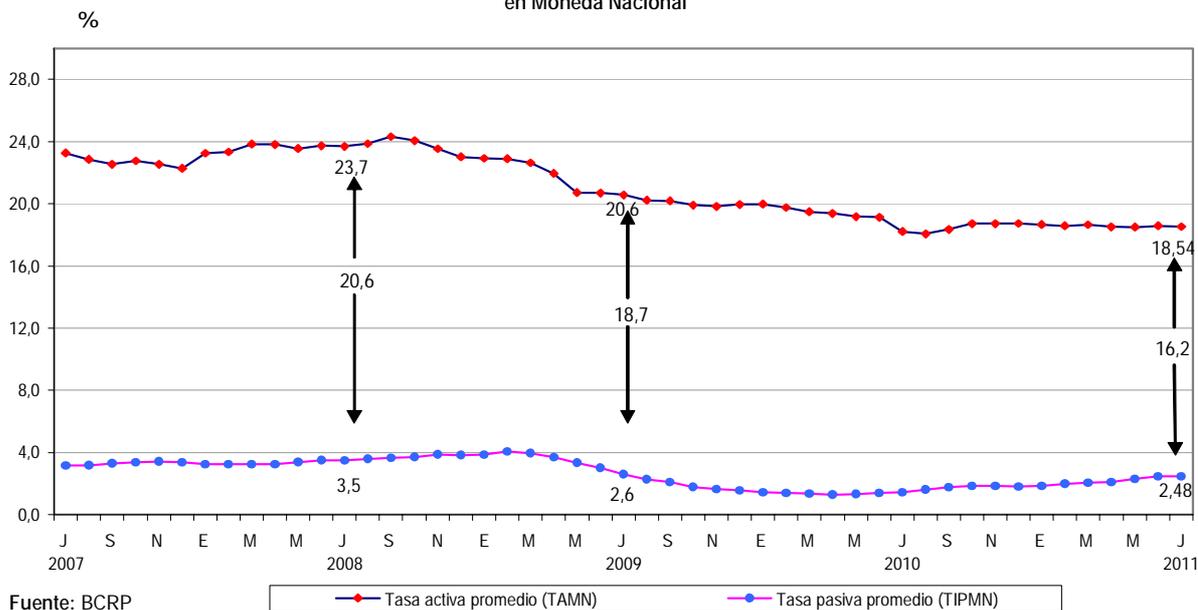
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito. Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

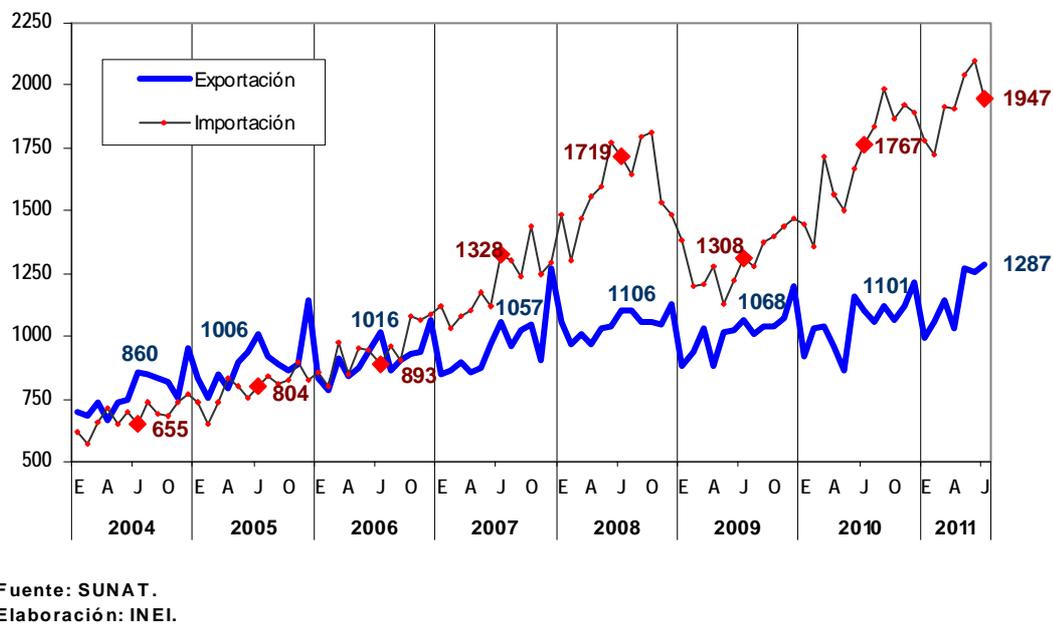
Anexo N° 7

Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias en Moneda Nacional

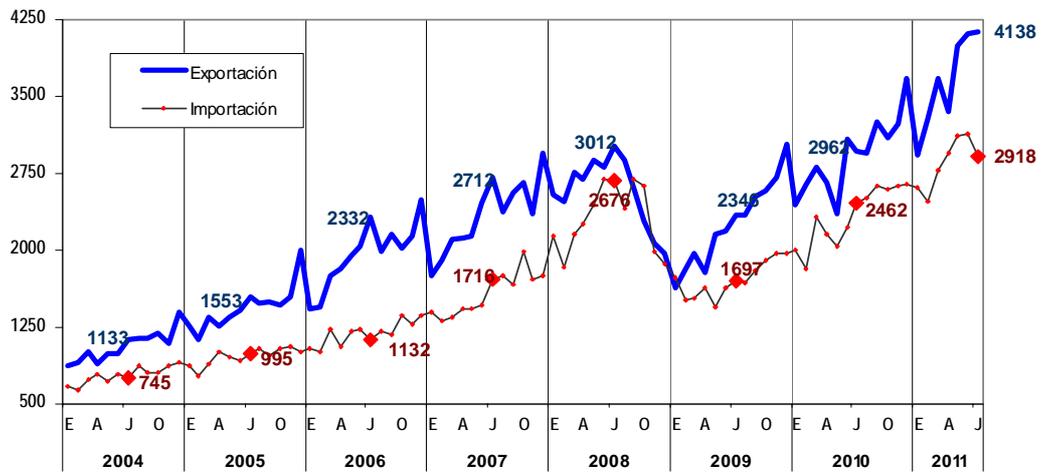


Anexo N° 8

Exportaciones e Importaciones FOB reales: 2004-2011 (Millones de US dólares de 2002)



Anexo N° 9  
 Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2011  
 (Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.  
 Elaboración: INEI.

## Ficha Técnica

### Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

#### Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

#### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

#### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
<b>Total</b>	<b>100,00</b>
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.