

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Agosto 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en agosto de 2011:

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
AGOSTO 2011

ÍNDICE DE PRECIOS	AGOSTO	ENE - AGO 11	SET 10 - AGO 11
Al Consumidor ^{1/}	0,27	3,33	3,35
Al Por Mayor ^{2/}	0,44	4,85	6,76
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,09	-1,24	-0,78
Materiales de Construcción ^{1/}	0,12	1,73	1,98

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe de Estadística
Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de agosto subió en **0,27%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los ocho meses del año fue de **3,33%** y la variación anual (setiembre 2010 - agosto 2011) es de **3,35%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de agosto aumentó en **0,44%**, acumulando en los ocho meses del año, una variación de **4,85%**, y en el período comprendido entre setiembre 2010 y agosto 2011 una variación de **6,76%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de agosto del presente año, decreció en **-0,09%**. La variación acumulada en el período enero - agosto 2011 es de **-1,24%**, y en el período anual (últimos doce meses) se ubica en **-0,78%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de agosto subió en **0,12%**. La variación acumulada entre enero y agosto del presente año es de **1,73%**, y en los últimos doce meses aumentó en **1,98%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto de 2011, aumentó en 0,27%, mostrando un menor crecimiento respecto al registrado el mes anterior (julio 0,79%); en tanto que, comparando con los dos últimos años, es similar al resultado de agosto 2010 (0,27%), pero mayor al de agosto 2009 que fue -0,21%. La variación acumulada en los ocho meses del año fue de 3,33% y la variación anualizada (setiembre 2010 – agosto 2011), se ubica en 3,35%, con una tasa promedio mensual de 0,27%.

El resultado de agosto 2011, estuvo influenciado principalmente, por las alzas de precios que se observaron en la energía eléctrica residencial, algunos alimentos como las hortalizas, huevos y productos lácteos, comidas fuera del hogar, así como las pensiones de enseñanza superior, productos de cuidado personal y los combustibles para el transporte, que se reajustaron en la última semana.

A nivel de grandes grupos de consumo, las variaciones más significativas se presentaron en: **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** que registró la mayor alza con 0,50%, básicamente por incidencia del aumento de las tarifas de energía eléctrica en 1,6%, por aplicación del nuevo pliego tarifario que rige a partir del 4 de agosto; **Otros Bienes y Servicios** subió en 0,37%, explicado por el incremento de precios en cigarrillos 0,9%, los artículos para el cuidado personal 0,4%, tales como champú 1,8%, pasta dental 0,6%, papel higiénico 0,6% y colonia para hombre 0,6%, y los servicios de cuidado personal 0,2% (corte de cabello para hombre y mujer, y teñido de cabello con 0,3%, cada uno); **Alimentos y Bebidas** creció en 0,35%, destacando las tasas mostradas en hortalizas y legumbres frescas con 2,8%, principalmente por los mayores precios que presentaron: zapallo macre 43,3%, cebolla china 34,6%, zanahoria 22,0%, ají pimiento 21,6%, pepinillo 10,4%, tomate 8,4% y verdura picada 5,7%;

y leche, quesos y huevos con 1,3% por influencia del alza de precios en huevos a granel 4,2% y leche evaporada 0,8%. En igual sentido, destacaron las variaciones que mostraron las frutas con 0,5%, presentando incremento de precios productos como la chirimoya 14,4%, manzana israel 7,9%, tuna 7,5%, mango 6,8%, sandía 6,5%, palta fuerte 6,0% y mandarina 3,7%; los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,4% (jugo de frutas 1,7%, pollo a la brasa 1,5% y parrillada 1,2%); carnes y preparados de carne con 0,4%, mostrando aumento de precios los embutidos 1,8% y en menor medida el pollo eviscerado 0,3% (que luego de los menores precios de inicios de mes, mostró precios al alza en la última semana); grasas y aceites comestibles con 0,2% (mantequilla envasada 1,0%); y pan y cereales con 0,2%, por aumento de precios del pan y arroz envasado en 0,3%, cada uno. De otro lado, destacan los menores precios que observaron los pescados y mariscos con -3,0% (perico -20,0%, cabrilla -7,4%, bonito -4,3%, tollo -3,5%, entre otros); las leguminosas y derivados con -0,6% (pallar -1,8%, arveja seca partida -1,1%, fréjol canario -0,8% y lenteja -0,6%), y tubérculos y raíces con -0,5% (por la reducción de precios en yuca amarilla -3,9%, papa blanca -2,4% y papa huayro -1,0%); y **Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza**, que registró un crecimiento de 0,27%, explicado principalmente por los mayores precios en gastos de la enseñanza con 0,4% (alza mostrada en la pensión a universidades no estatales en 1,0% e institutos superiores 0,5%).

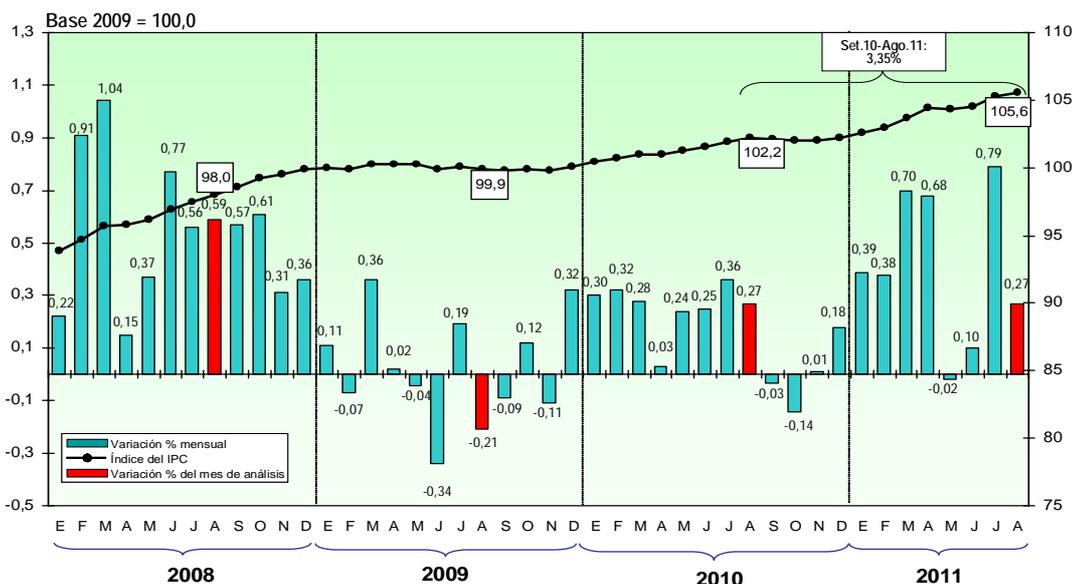
Asimismo, registraron incremento de precios los combustibles para el transporte, la gasolina en 1,3% y el petróleo diesel 0,6%, por el reajuste aplicado a los precios ex planta en las refinerías a partir del 26 de agosto; mientras que, menores precios se observó en el gas natural vehicular con -17,3% y el pasaje en ómnibus interprovincial con -5,7%, por normalización de la demanda después de las fiestas patrias.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
AGOSTO 2011

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE- RACIÓN	VARIACIÓN %		
		AGOSTO	ENE - AGO 11	SET 10 - AGO 11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,27	3,33	3,35
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,35	5,93	4,60
2. Vestido y Calzado	5,380	0,11	3,66	4,94
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,50	2,18	3,41
4. Muebles y Enseres	5,753	0,01	0,13	0,55
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,13	1,37	2,64
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,06	0,70	1,84
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,27	2,41	2,73
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,37	2,22	2,57

**VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL
CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**
2008 - 2011



Abastecimiento mensual en el Mercado Mayorista

En el mes de agosto del año 2011, se ha registrado en el Mercado Mayorista de Lima menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios como: mandarina -50,4%, manzana Israel -32,9%, palta criolla -19,6%, sandía -13,2%, manzana delicia -10,5%, uva valet -8,6%, plátano de la isla -7,8%, uva blanca -6,1%, zanahoria -4,7%, comote amarillo -4,2% manzana roja chilena -3,6%, ají escabeche -2,4%, olluco -0,6% y habas -0,4%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

Mientras que, otros productos agropecuarios como: granadilla 26,9% vainita verde 25,6%, ajo entero 16,1%, plátano de seda 15,8%, plátano inguiri 11,5%, choclo 6,1%, naranja 5,3%, limón 2,8% y arveja verde 0,4%, presentaron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Agosto 2011

Durante el mes de agosto de 2011, los ocho grandes grupos de consumo mostraron aumento de precios, destacando Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,50%, Otros Bienes y Servicios 0,37%, Alimentos y Bebidas 0,35%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,27% y, en menor magnitud, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,13%, Vestido y Calzado 0,11%, Transportes y Comunicaciones 0,06% y Muebles y Enseres 0,01%.

El Gran Grupo Alimentos y Bebidas, subió en 0,35%, explicado por los mayores precios de las hortalizas y legumbres con 2,8% (zapallo macre 43,3%, cebolla china 34,6%, zanahoria 22,0%, ají pimiento 21,6%, pepinillo 10,4%, tomate 8,4%, ají escabeche 7,4%, verdura picada 5,7% y brócoli 4,9%), leche, quesos y huevos 1,3% (huevos 4,2% y leche evaporada 0,8%), frutas 0,5% (chirimoya 14,4%, manzana israel 7,9%, tuna 7,5%, mango 6,8%, sandía 6,5%, palta fuerte 6,0%, mandarina 3,7%, palta criolla 2,8%, manzana corriente 2,7% y plátano de isla 2,2%), café, te y cacao 0,5% (café 0,6%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,4% (pollo a la brasa 1,5%, parrillada 1,2% y cebiche 0,7%), carnes y

preparados de carnes 0,4% (gallina eviscerada 1,9%, embutidos 1,8% y pollo eviscerado 0,3%), grasas y aceites comestibles 0,2% (mantequilla envasada 1,0%), y pan y cereales 0,2% (pan 0,3% y arroz envasado 0,3%). También presentaron aumento de precios los siguientes productos alimenticios: camote amarillo 7,5%, olluco 5,8%, fréjol castilla 2,7% y los productos hidrobiológicos: cojinova 19,6% y corvina 4,9%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios de pescados y mariscos con -3,0% (perico -20,0%, cabrilla -7,4%, bonito -4,3%, tollo -3,5%, pejerrey -2,9%, liza -2,3 y choros -1,6%), leguminosas y derivados -0,6% (pallar -1,8%, arveja seca partida -1,1%, fréjol canario -0,8% y lenteja -0,6%), tubérculos y raíces -0,5% (yuca amarilla -3,9%, papa blanca -2,4% y papa huayro -1,0%), y otros productos alimenticios -0,6% (condimentos molidos: ají rocoto -8,8%, ajo -6,6%, culantro -5,8% y ají amarillo -3,4%). También mostraron disminución de precios los siguientes productos: cebolla de cabeza roja -12,8%, limón -5,4%, choclo -5,1%, arveja verde criolla -4,4%, plátano de seda -2,5%, vainita verde -2,4% y ajo entero -2,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: AGOSTO 2011 (BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,35	5,93	4,60
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,31	6,51	3,88
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,15	7,25	8,55
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	0,35	11,83	3,23
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-3,04	1,40	6,08
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	1,26	9,00	4,96
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,22	15,43	17,39
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	2,81	18,57	-3,25
1.1.7. FRUTAS	1,973	0,55	0,60	8,75
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-0,59	4,79	7,12
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-0,47	-8,82	-14,77
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,02	0,88	16,97
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,54	6,18	7,51
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,63	0,92	-4,06
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	-0,05	0,86	0,46
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,40	2,57	2,73
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,43	4,69	6,21

El Gran Grupo Vestido y Calzado, registró una variación de 0,11%, incidiendo los mayores precios del servicio de confección y reparación de ropa con 1,2%, las telas, artículos de confección

tejidos y vestidos con 0,1% (chompas 0,8%, ropa interior 0,5% y pantalón sport 0,3%), y reparación de calzado 0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: AGOSTO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,11	3,66	4,94
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,14	4,56	6,06
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,10	4,54	6,04
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	1,21	5,37	6,58
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,05	1,22	1,96
2.2.1. CALZADO	1,382	0,04	1,04	1,77
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,11	3,84	4,78

El Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, presentó la mayor variación con 0,50%, principalmente por el reajuste de las tarifas de energía eléctrica en 1,6%, por aplicación del nuevo pliego aprobado por Osinergmin y que rige a partir del 4 de agosto del 2011. En igual sentido, los artículos para la reparación y

conservación de la vivienda aumentaron 0,7% (pintura 0,9%, enchufes, tomacorrientes e interruptores 0,8%, alambres y cordón de luz 0,5%).

Mostró reducción de precios, el gas natural domiciliario en -0,5%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: AGOSTO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	0,50	2,18	3,41
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	0,03	2,27	2,43
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	0,05	0,36	0,61
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	5,79	5,79
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	1,02	2,10	4,50
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	1,61	2,65	4,74
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,01	1,13	4,09

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una ligera alza de 0,01%, observando aumento de precios el servicio de reparación y repuestos de aparatos domésticos con 1,2%, la cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,2% (tinajas de plástico 0,4%, fluorescentes 0,3% y vaso de vidrio 0,3%), y artículos para cuidado del hogar, tales como: jabón para lavar ropa

1,1%, cera en pasta para pisos 1,0%, suavizantes de ropa 0,7% y desinfectantes 0,4%.

De otro lado, presentaron reducción de precios los aparatos domésticos con -0,2% (terma eléctrica -0,7%, y lavadora y cocina a gas con -0,2%, cada una).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: AGOSTO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,01	0,13	0,55
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	-0,02	0,99	1,64
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	-0,02	1,02	1,69
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	-0,02	2,22	2,62
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,13	-1,01	-1,39
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,20	-1,13	-1,54
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	1,22	1,22	1,22
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,17	1,08	1,37
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,05	-0,57	-0,45
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,04	-0,82	-0,69
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,14	1,45	1,41
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,20	1,09

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud subió en 0,13%, influyendo los mayores precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 0,8% (anteojos con medida 1,0%), y los productos medicinales y farmacéuticos con 0,2% (antiasmáticos 1,1%, expectorantes mucolíticos y analgésicos-antipiréticos con 0,8%, cada uno, antimicóticos 0,6%, antibióticos 0,3%,

vasodilatadores e hipotensores 0,2%). También presentó alza de precio el servicio dental con 0,3%.

No obstante, registró disminución de precios, los servicios médicos con -0,2% (consultas: medicina general -1,1% y pediatría -0,5%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: AGOSTO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,13	1,37	2,64
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,23	1,30	2,34
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,77	1,65	1,14
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	-0,20	0,94	2,96
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	1,72	4,11
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	2,42	3,10

El Grupo Transporte y Comunicaciones varió en 0,06%, observando mayores precios el transporte aéreo con 1,4% (pasaje aéreo internacional 2,2%), los combustibles para el transporte: gasolina 1,3% y petróleo diesel 0,6%, por efecto del reajuste aplicado a los precios ex planta por las refinerías a partir del 26 de agosto, el equipo para transporte personal con 0,3% (automóvil 0,3%), y el transporte local con 0,2% (moto taxi 2,6%).

Sin embargo, mostraron menores precios el gas natural vehicular con -17,3% y el GLP vehicular -0,5%, el pasaje en ómnibus interprovincial -5,7%, por normalización de la demanda luego del repunte por fiestas patrias, así como, el servicio telefónico -0,3% (recargas virtuales y tarjetas telefónicas -0,8% y telefonía móvil local -0,4%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: AGOSTO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,06	0,70	1,84
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,27	0,03	0,25
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	0,54	7,67	10,21
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	0,76	9,95	13,48
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,03	0,40	2,33
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,24	-2,11	-3,30
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,32	-2,55	-4,10

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, registró un crecimiento de 0,27%, influenciado básicamente por el aumento de precios en los gastos de la enseñanza con 0,4% (pensión en universidades no estatales 1,0% y pensión en instituto superior 0,5%). Asimismo, observaron alza de precios los gastos en asociaciones y entradas a

espectáculos 0,1% (entrada al cine 0,8% y entrada a club nocturno 0,5%).

Contrariamente, presentaron caída de precios, el servicio de reparación de equipos de audio y sonido con -0,4% y gastos en libros y textos -0,1% (diccionarios enciclopédicos -1,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: AGOSTO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	14,930	0,27	2,41	2,73
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,01	-0,44	-0,66
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,00	-0,43	-0,66
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	-0,41	-1,03	-1,03
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,12	1,38	1,72
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,11	-0,10	-0,31
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,37	3,37	3,84

El Grupo Otros Bienes y Servicios creció en 0,37%, por los mayores precios en artículos de joyería con 1,8% (joyas de oro 2,8%, por altos precios del oro), cigarrillos 0,9%, gastos en hoteles y similares 0,7% (hoteles 0,9%), los artículos para el cuidado y efectos personales 0,4% (champú 1,8%, pasta dental 0,6%, papel higiénico 0,6%, colonia para hombre 0,6%, tintes

para el cabello 0,4%, enjuagues bucales y talco con 0,3%, cada uno), y el servicio de cuidado personal (corte de cabello para hombre y mujer con 0,3%, cada uno, y teñido de cabello 0,3%).

Contrarrestaron estas alzas, la disminución de precios en giras turísticas con -0,8%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: AGOSTO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,37	2,22	2,57
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,36	2,37	2,59
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,38	2,45	2,63
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,19	1,64	2,25
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	1,77	8,05	12,69
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,66	3,08	4,52
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-0,77	0,10	2,65
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,12	0,27	0,36
8.7. TABACO	0,127	0,94	2,20	3,99

Productos de Mayor Variación de Precios: Agosto 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS AGOSTO 2011		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS AGOSTO 2011	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Zapallo	43,3	Perico fresco	-20,0
Cebolla china	34,6	Gas natural vehicular	-17,3
Zanahoria	22,0	Cebolla de cabeza roja	-12,8
Aji pimiento	21,6	Granadilla	-10,6
Cojinova	19,6	Ají rocoto molido	-8,8
Chirimoya	14,4	Fresa	-7,7
Pepinillo	10,4	Cabrilla fresca	-7,4
Tomate italiano	8,4	Ajo molido a granel	-6,6

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Agosto 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA AGOSTO 2011		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Electricidad residencial	1,6	0,04
Zapallo	43,3	0,03
Pensión universidad no estatal	1,0	0,03
Zanahoria	22,0	0,03
Huevos a granel	4,2	0,02
Tomate italiano	8,4	0,02
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de cabeza roja	-12,8	-0,04
Pasaje en ómnibus interprovincial	-5,7	-0,02
Perico fresco	-20,0	-0,02
Bonito fresco	-4,3	-0,01
Papa blanca	-2,4	-0,01
Limón	-5,4	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en agosto de 2011, registró un aumento de 0,44%, tasa superior a la registrada en los últimos tres meses (julio 0,32%, junio

0,31% y mayo 0,30%) y a la observada en agosto 2010 (0,37%). La variación acumulada de enero a agosto del año en curso fue de 4,85% y la variación anual de 6,76%, con una tasa promedio mensual de 0,55%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
AGOSTO 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGOSTO	ENE - AGO 11	SET 10 - AGO 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,44	4,85	6,76
1000	Productos Nacionales	78,33	0,48	5,23	6,89
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,03	10,51	9,24
1200	Sector Pesca	0,73	-0,82	1,00	2,41
1300	Sector Manufactura	63,53	0,38	4,22	6,48
2000	Productos Importados	21,67	0,32	3,42	6,26
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,83	5,76	15,79
2300	Sector Manufactura	20,22	0,29	3,24	5,60

Durante el mes de agosto, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional crecieron en promedio 0,48%, por las alzas mostradas en sus dos sectores componentes: agropecuario con 1,03% y manufactura con 0,38%, mientras que pesca disminuyó en -0,82%.

El sector Agropecuario presentó un crecimiento de 1,03%, explicado por el comportamiento del subsector Pecuario que en promedio subió en 1,44%, por las alzas de precios mostradas en huevos rosados en 2,8%, pollo en pie 2,3%, ganado porcino 1,0% y cuy 0,8%; contrariamente, disminuyeron los precios del ganado ovino y vacuno en -0,5% y -0,4%, respectivamente. Asimismo, el subsector Agrícola creció en 0,8%, destacando el grupo de Otros Cultivos con 2,9% (café en grano 3,0%), Hortalizas con 1,5% (zapallo 19,6%, zanahoria 11,6%, maíz choclo 9,6%, coliflor 7,2% y tomate 6,2%), Agroindustriales con 1,5% (algodón en rama 1,5%), Frutas 1,3% (papaya 8,2%, palta 4,9%, manzana 3,6%, limón 3,1% y plátano 1,2%) y Menestras con 0,2% (garbanzo grano seco 3,2%, haba grano seco 2,2% y arveja grano seco 0,3%); de otro lado, registraron menores precios las Legumbres con -1,8% (arveja grano verde -3,4%), Tubérculos y Raíces con -1,1% (papa blanca -3,0%, olluco -0,8% y papa

amarilla -0,5%) y Cereales con -0,6% (arroz en cáscara -1,8% y quinua -1,0%).

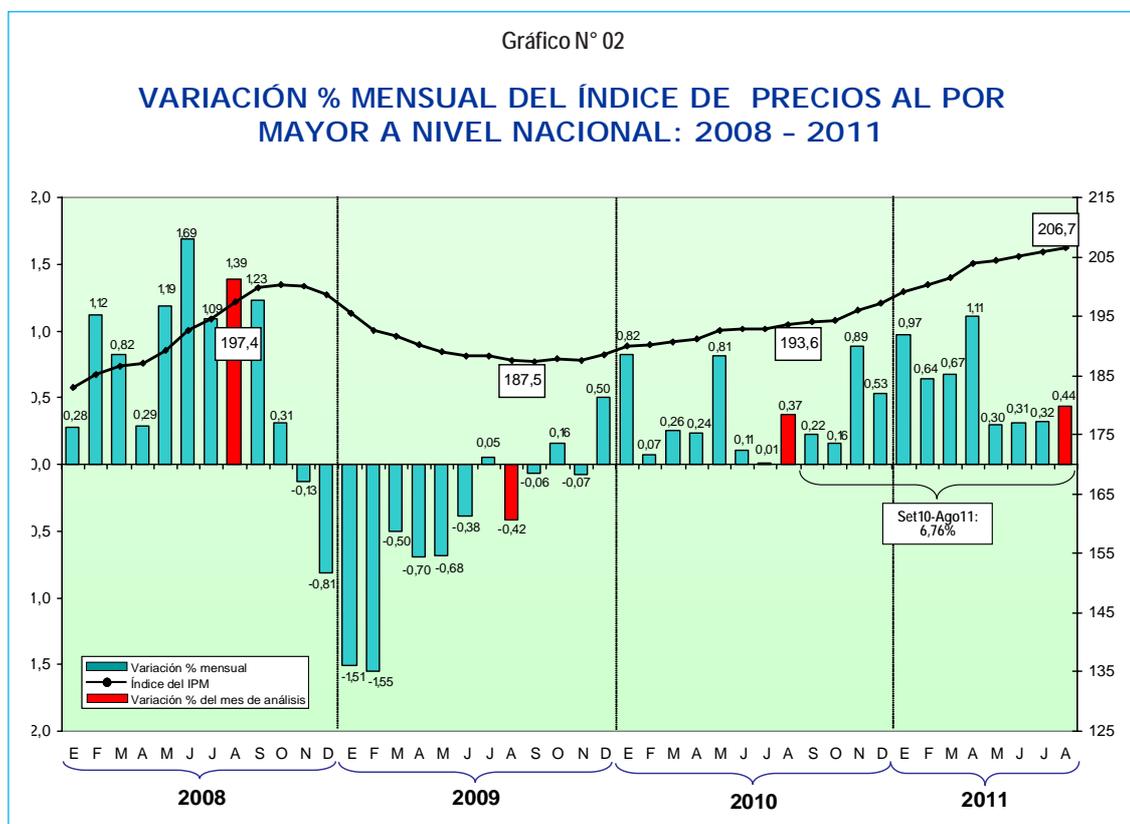
Los precios del sector Pesca, presentaron una contracción de -0,82%, sustentado en la baja de la Pesca Marítima en -1,0%, incidiendo Pescados en -1,6% (perico -7,9%, jurel -4,5%, merluza -2,3% y caballa -1,8%); no obstante que Mariscos registró un aumento de 1,4% (cangrejo 5,6% y choros 1,7%). Mientras que, la Pesca Continental subió sus precios en 2,7%, destacando Pescados en 2,9% (pejerrey 10,2% y carachi 2,8%); mientras que Mariscos varió en -2,7% (camarón de río -2,7%).

El sector Manufactura observó un incremento de 0,38%, influyendo el alza de precios registrado en los Productos de la Refinación de Petróleo con 0,9% (petróleo para el transporte 1,1%, petróleo residual 6 en 0,8% y gasolina 0,6%, aplicado por las refinерías a partir del 26 de agosto 2011); Sustancias y Productos Químicos con 0,8% (abono compuesto 3,9%, ácido clorhídrico 2,7%, jabón para lavar 1,8%, jabón de tocador 1,0% y sulfato de cobre 0,8%); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 2,6% (cables de uso general 3,8%, cable de energía 2,9% y cables de uso telefónico 2,1%); y Alimentos y Bebidas con 0,4%, por el aumento de precios en Azúcar con 1,2%

(azúcar rubia 1,2% y azúcar blanca 1,0%); Carnes y Productos Cárnicos con 0,7% (carne de pollo 0,9%, carne de carnero 0,4% y carne de vacuno 0,1%), Productos Lácteos 0,6% (leche evaporada 0,9% y queso fresco 0,7%), Productos Alimenticios Diversos con 0,4% (café instantáneo 1,0% y sal yodada de mesa 0,8%), Productos de Molinería con 0,2% (harina de trigo preparada envasada 1,3%, avena envasada 0,4% y arroz superior 0,2%), y Macarrones y Productos Farináceos 0,2% (fideos envasados 0,8%).

Los precios de los productos de Origen Importado subieron en 0,32%, destacando el comportamiento del sector Agropecuario que aumentó en 0,83%, debido básicamente a los mayores precios registrados en trigo duro 1,0% y

maíz amarillo duro en 0,9%. Del mismo modo, el sector Manufactura observa un incremento de 0,29%, incidiendo principalmente los Productos de la Refinación de Petróleo con 0,9% (petróleo para el transporte 0,9%); Sustancias y Productos Químicos con 1,0% (abonos fosfatados 8,3%, urea 2,1%, resinas cloruro de polivinilo 1,6% y negro de humo 0,8%); y Alimentos y Bebidas con 0,6%, por las alzas de precios observadas en Azúcar con 2,4% (azúcar blanca 2,4%), Productos Lácteos con 0,6% (leche en polvo 0,6%), y Carnes y Productos Cárnicos con 0,1% (hígado de res 0,5%). Estos incrementos fueron atenuados por el descenso de precios en los Metales Comunes con -2,2% (ferrosilicio -8,3%, varillas de construcción y planchas de acero en -0,1%, respectivamente); y Productos de Caucho y de Plástico con -1,0% (llantas para camión -1,7%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Agosto 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto de 2011, presentó un descenso de -0,09%, respecto al nivel del

Índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros ocho meses del año se ubicó en -1,24% y la variación anual (setiembre 2010-agosto 2011), en -0,78%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

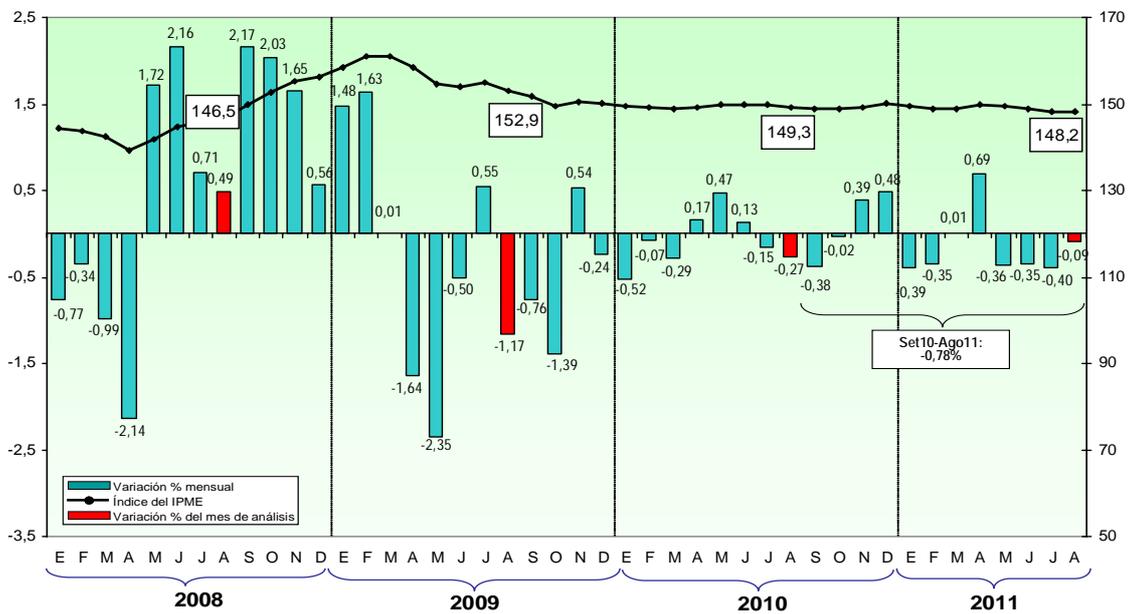
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
AGOSTO 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGOSTO	ENE - AGO 11	SET 10 - AGO 11
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,09	-1,24	-0,78
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,13	-0,54	-0,17
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,03	2,81	1,15
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,05	-0,57	-0,46
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,35	-1,80	-1,58
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,07	1,81	4,13
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,06	-1,87	-1,34
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,12	-1,53	-1,60
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,13	-2,57	-1,98
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,28	-1,25	-0,63
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,02	-0,95	-1,08

Durante el mes de agosto, los precios de los bienes de capital de origen nacional, disminuyeron en promedio -0,13%, explicado básicamente por el comportamiento de tres de sus cuatro grandes componentes: Maquinaria y Equipo para el Transporte, el cual registró la mayor tasa negativa con -0,35% (radiadores -1,2%, carrocerías -0,3% y filtros de aire, aceite y agua -0,2%); Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,05% (máquinas de soldar -0,1%, luminarias -0,1%, escritorios de madera para oficina y estructuras metálicas también con -0,1%, cada uno) y Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,03% (destacando, criadoras de aves en -0,1%). Contrariamente, subieron los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo con 0,07% (redes para pesca 5,3%, debido a la mayor cotización del nylon; resultado que fue atenuado por los menores precios de mototaxi con -0,4%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, descendieron ligeramente en -0,06%, debido entre otros factores a la menor cotización del dólar. La reducción más significativa se observó en la Maquinaria Equipo para el Transporte con -0,28% (filtros de aire, aceite y agua -2,5%, vehículos automotores para transporte de personal -0,2% y camionetas pick up -0,1%). También, registraron menores precios los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,12% (destacando tractores agrícolas en -0,2%), y Otra Maquinaria y Equipo con -0,02% (contadores eléctricos monofásicos -0,1%, contadores eléctricos trifásicos y motocicletas -0,1%, cada uno). En tanto que, la Maquinaria y Equipo para la Industria subió en 0,13% (cabezas de máquinas de coser industrial 4,0%, por mayor costo de importación; paneles de control 2,0%, perforadoras 1,8% y máquinas de coser industrial 0,8%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2008 - 2011



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Agosto 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, presentó un aumento de 0,12%, después de registrar tres meses consecutivos de caída de precios (mayo -0,24%, junio -0,38% y julio -0,23%). La variación acumulada en los ocho primeros meses del año fue

de 1,73% y, la variación anualizada en los últimos doce meses (setiembre 2010 - agosto 2011) llegó a 1,98%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : AGOSTO 2011

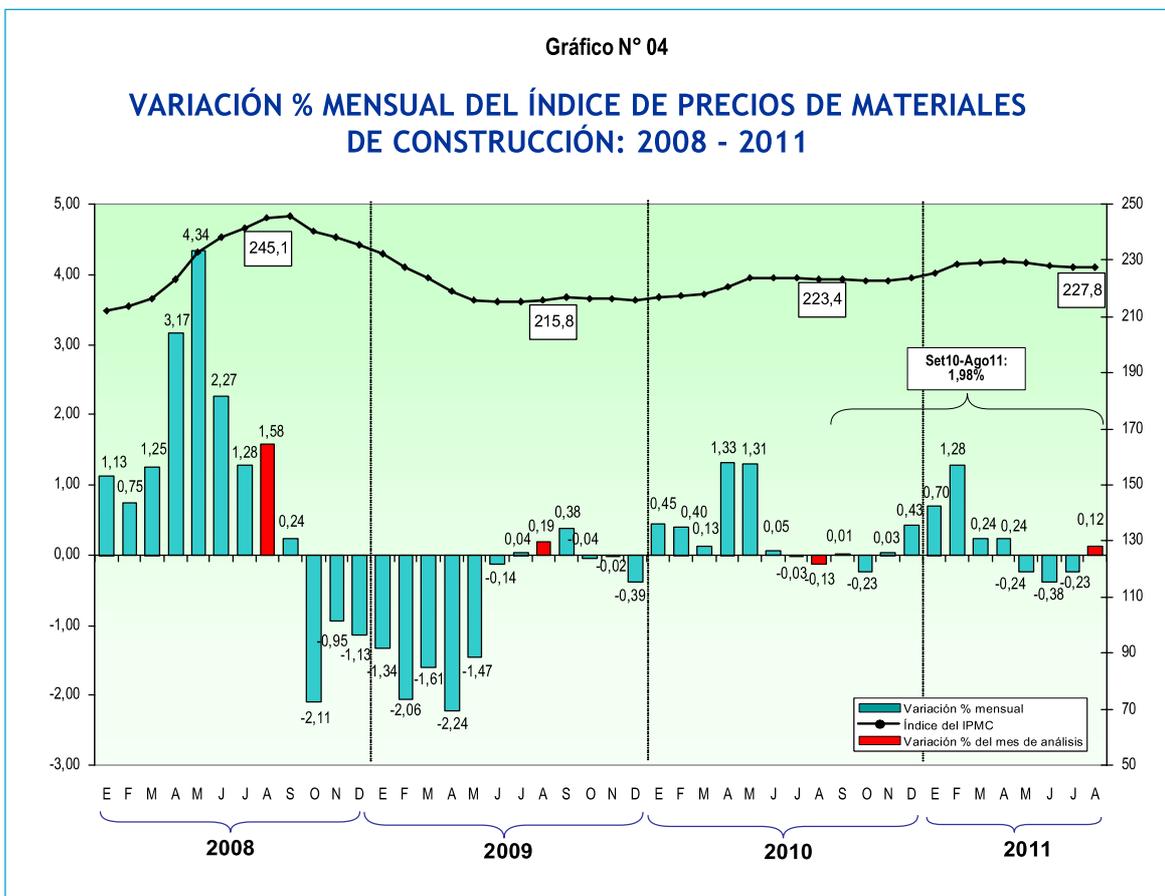
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGOSTO	ENE - AGO 11	SET 10 - AGO 11
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,12	1,73	1,98
231	Maderas	12,20	0,02	0,84	2,38
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	1,60	2,58	5,24
233	Vidrios	3,55	0,00	-0,64	-2,84
234	Ladrillos	8,37	-0,11	-0,14	-0,65
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,17	2,99	3,21
236	Aglomerantes	26,28	-0,07	-0,31	0,44
237	Agregados	9,97	-0,05	1,71	3,25
238	Estructuras de Concreto	11,22	0,13	0,81	0,54
239	Metálicos	18,24	-0,33	5,78	3,30

El resultado de agosto 2011, estuvo determinado por los aumentos de precios observados en cuatro de los nueve grupos que componen este indicador: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, presentó el mayor incremento con 1,60%, incidiendo los mayores precios en cables telefónicos con 4,5%, accesorios de PVC 2,5% y cables de energía 1,2% (por efecto de los mayores costos de las materias primas: cobre y resina). En menor medida, subieron los precios de Mayólicas y Mosaicos con 0,17% (mayólicas 0,5%), Estructuras de Concreto en 0,13% (planchas de fibrablock 0,3%) y Maderas con 0,02% (roble 0,5% y tomillo 0,2%). En tanto que Vidrios, en promedio, no registró variación de precios.

De otro lado, mostraron disminución de precios los cuatro grupos restantes: Metálicos con -0,33%, explicado por los menores precios en alambre de hierro y acero -0,5%, varillas de construcción -0,4%, láminas y planchas de fierro y acero y clavos en -0,1 cada uno (por la menor cotización del dólar); Ladrillos en -0,11% (king kong -0,3% y pandereta -0,2%, por menor demanda en el mercado local); Aglomerantes con -0,07% (cemento portland tipo I con -0,1%); y Agregados con -0,05% (arena gruesa -0,1%).

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2008 - 2011



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL		ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2008	2009	2010	2011	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011				
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58	102,58	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,69	99,89	100,73	102,97	102,97	0,91	-0,07	0,32	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23
MARZO	95,68	100,25	101,01	103,70	103,70	1,04	0,36	0,28	0,70	2,18	0,39	0,90	1,48	5,55	4,78	0,76	2,66
ABRIL	95,83	100,27	101,03	104,40	104,40	0,15	0,02	0,03	0,68	2,34	0,41	0,93	2,17	5,52	4,64	0,76	3,34
MAYO	96,18	100,23	101,27	104,38	104,38	0,37	-0,04	0,24	-0,02	2,72	0,37	1,17	2,15	5,39	4,21	1,04	3,07
JUNIO	96,92	99,89	101,53	104,48	104,48	0,77	-0,34	0,25	0,10	3,51	0,03	1,42	2,25	5,71	3,06	1,64	2,91
JULIO	97,46	100,07	101,90	105,31	105,31	0,56	0,19	0,36	0,79	4,09	0,21	1,79	3,06	5,79	2,68	1,82	3,35
AGOSTO	98,03	99,87	102,17	105,59	105,59	0,59	-0,21	0,27	0,27	4,70	0,01	2,06	3,33	6,27	1,87	2,31	3,35
SEPTIEMBRE	98,59	99,78	102,14	102,14	102,14	0,57	-0,09	-0,03		5,29	-0,08	2,03		6,22	1,20	2,37	
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99	101,99	101,99	0,61	0,12	-0,14		5,94	0,04	1,89		6,54	0,71	2,10	
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00	102,00	102,00	0,31	-0,11	0,01		6,27	-0,07	1,89		6,75	0,29	2,22	
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18	102,18	102,18	0,36	0,32	0,18		6,65	0,25	2,08		6,65	0,25	2,08	
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17	200,30	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33
MARZO	186,58	191,56	190,67	201,64	0,82	-0,50	0,26	0,67	2,23	-3,51	1,15	2,29	8,03	2,67	-0,47	5,75
ABRIL	187,11	190,21	191,12	203,88	0,29	-0,70	0,24	1,11	2,52	-4,19	1,39	3,43	8,01	1,66	0,48	6,67
MAYO	189,33	188,92	192,66	204,49	1,19	-0,68	0,81	0,30	3,74	-4,85	2,20	3,74	8,34	-0,22	1,98	6,14
JUNIO	192,54	188,20	192,87	205,11	1,69	-0,38	0,11	0,31	5,50	-5,21	2,31	4,06	8,81	-2,25	2,48	6,35
JULIO	194,65	188,30	192,89	205,77	1,09	0,05	0,01	0,32	6,65	-5,16	2,33	4,39	9,17	-3,26	2,44	6,68
AGOSTO	197,36	187,50	193,60	206,68	1,39	-0,42	0,37	0,44	8,14	-5,56	2,70	4,85	9,98	-4,99	3,25	6,76
SETIEMBRE	199,79	187,39	194,03	206,68	1,23	-0,06	0,22	0,44	9,47	-5,61	2,93	4,85	10,65	-6,21	3,54	6,76
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33	206,68	0,31	0,16	0,16	0,16	9,82	-5,46	3,09	4,85	10,87	-6,35	3,54	6,76
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07	206,68	-0,13	-0,07	0,89	0,89	9,67	-5,53	4,01	4,85	10,47	-6,29	4,53	6,76
DICIEMBRE	198,54	188,51	197,12	206,68	-0,81	0,50	0,53	0,53	8,79	-5,05	4,57	4,85	8,79	-5,05	4,57	6,76
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97	206,68												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/	
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44		-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-4,16	9,80	-5,74	0,05
FEBRERO	143,82	161,03	149,26	148,92		-0,34	1,63	-0,07	-0,35	-1,10	3,14	-0,58	-0,74	-4,43	11,97	-7,31	-0,23
MARZO	142,40	161,05	148,82	148,94		-0,99	0,01	-0,29	0,01	-2,08	3,15	-0,88	-0,73	-5,48	13,10	-7,60	0,08
ABRIL	139,35	158,42	149,07	149,96		-2,14	-1,64	0,17	0,69	-4,18	1,46	-0,71	-0,04	-7,77	13,68	-5,90	0,60
MAYO	141,74	154,70	149,77	149,43		1,72	-2,35	0,47	-0,36	-2,53	-0,92	-0,24	-0,40	-5,77	9,14	-3,19	-0,23
JUNIO	144,81	153,92	149,96	148,90		2,16	-0,50	0,13	-0,35	-0,42	-1,42	-0,11	-0,75	-3,81	6,30	-2,57	-0,71
JULIO	145,83	154,76	149,74	148,30		0,71	0,55	-0,15	-0,40	0,28	-0,88	-0,26	-1,15	-3,11	6,13	-3,25	-0,96
AGOSTO	146,54	152,95	149,33	148,17		0,49	-1,17	-0,27	-0,09	0,77	-2,04	-0,53	-1,24	-2,81	4,37	-2,36	-0,78
SEPTIEMBRE	149,72	151,79	148,76			2,17	-0,76	-0,38		2,95	-2,78	-0,91		-0,51	1,38	-1,99	
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73			2,03	-1,39	-0,02		5,04	-4,13	-0,93		3,79	-2,01	-0,64	
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31			1,65	0,54	0,39		6,77	-3,61	-0,55		6,41	-3,08	-0,79	
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03			0,56	-0,24	0,48		7,37	-3,84	-0,07		7,37	-3,84	-0,07	
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL					ACUMULADA						
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47		1,13	-1,34	0,45	0,70	1,13	-1,34	0,45	0,70	9,04	9,52	-6,75	4,07
FEBRERO	213,74	227,57	217,52	228,35		0,75	-2,06	0,40	1,28	1,88	-3,37	0,85	1,98	9,46	6,47	-4,41	4,98
MARZO	216,42	223,91	217,80	228,90		1,25	-1,61	0,13	0,24	3,16	-4,92	0,98	2,23	10,75	3,46	-2,73	5,10
ABRIL	223,27	218,88	220,71	229,46		3,17	-2,24	1,33	0,24	6,43	-7,06	2,33	2,48	13,18	-1,96	0,83	3,97
MAYO	232,96	215,66	223,60	228,90		4,34	-1,47	1,31	-0,24	11,05	-8,42	3,67	2,23	17,51	-7,43	3,68	2,37
JUNIO	238,25	215,36	223,71	228,03		2,27	-0,14	0,05	-0,38	13,57	-8,55	3,72	1,84	18,52	-9,61	3,88	1,93
JULIO	241,29	215,44	223,65	227,50		1,28	0,04	-0,03	-0,23	15,02	-8,52	3,69	1,60	18,18	-10,72	3,81	1,72
AGOSTO	245,09	215,84	223,36	227,77		1,58	0,19	-0,13	0,12	16,83	-8,35	3,56	1,73	16,52	-11,94	3,48	1,98
SEPTIEMBRE	245,68	216,65	223,39			0,24	0,38	0,01		17,11	-8,00	3,57		16,70	-11,81	3,11	
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88			-2,11	-0,04	-0,23		14,63	-8,04	3,34		14,43	-9,95	2,91	
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95			-0,95	-0,02	0,03		13,55	-8,06	3,37		13,19	-9,10	2,97	
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91			-1,13	-0,39	0,43		12,26	-8,41	3,81		12,26	-8,41	3,81	
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo Año Base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36 000 viviendas a nivel nacional y de 6 900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93,0% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7 800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41 900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.