

Producción Nacional

Junio 2011

El INEI informa que la producción nacional en el mes de junio de 2011 alcanzó un crecimiento de 5,33%, registrando 22 meses con tendencia positiva, determinada por el comportamiento favorable de casi la totalidad de los sectores, con excepción de la pesca, minería y construcción.

Este resultado se sustentó en el desenvolvimiento favorable tanto de la demanda externa como interna. El desempeño de la demanda externa se constata en el continuo crecimiento de las exportaciones reales, que creció en junio 5,4%, por las mayores ventas externas de productos tradicionales (11,9%) destacando el cobre, hierro, plata refinada, harina y aceite de pescado, y gas natural; también entre las exportaciones no tradicionales aumentaron los envíos al exterior de productos agropecuarios, químicos, metalmecánicos y mineros no metálicos. La evolución favorable de la demanda interna se constata en el aumento de las ventas totales al por

menor a los hogares en 11,16%, las ventas de autos ligeros 13,12%, y la mayor importación de bienes de consumo 15,61%. Asimismo, creció la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 43,20%.

Entre los sectores primarios, el **agropecuario** registró un aumento de 3,66%, respecto al nivel de producción alcanzado en junio del año anterior, como resultado del crecimiento del subsector agrícola en 1,67% y del pecuario en 7,45%, que mantiene una tendencia positiva por 40 meses consecutivos.

El crecimiento del subsector agrícola (1,67%) es explicado por la mayor producción de café, papa, algodón rama, aceituna, palta, piña, espárrago, mandarina, naranja, ajo, palma aceitera, cacao y maíz choclo, entre los principales cultivos. El crecimiento del subsector pecuario fue apoyado por la mayor producción de ave 11,17%, huevos 14,79%, vacuno 3,53% y leche fresca en 1,93%.

Jefe del INEI
Mg. Alejandro Vilchez

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Cuadro N°1				
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Junio 2011				
(Año base 1994)				
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2011 / 2010		Jul 10 - Jun 11/
		Junio	Enero-Junio	Jul 09 - Jun 10
Economía Total	100,00	5,33	7,68	8,52
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	5,51	8,56	10,33
Total Industrias (Producción)	90,26	5,31	7,61	8,36
Agropecuario	7,60	3,66	2,71	3,71
Pesca	0,72	-15,78	17,57	0,80
Minería e Hidrocarburos	4,67	-6,17	-1,44	-1,64
Manufactura	15,98	2,21	8,72	12,03
Electricidad y Agua	1,90	7,22	7,22	7,52
Construcción	5,58	-2,75	4,12	10,10
Comercio	14,57	8,42	9,38	9,55
Transporte y Comunicaciones	7,52	10,86	11,99	10,47
Financiero y Seguros	1,84	9,07	10,19	9,46
Servicios Prestados a Empresas	7,10	9,54	9,97	9,65
Restaurantes y Hoteles	4,17	9,28	9,55	8,85
Servicios Gubernamentales	6,33	5,20	4,46	4,32
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	6,54	7,67	8,12

Nota: El cálculo correspondiente al mes de junio de 2011 ha sido elaborado con información disponible al 10-08-2011.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N° 316-2003-INEI.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

El sector *pesca* registró un decrecimiento de 15,78%, debido al menor desembarque de especies destinadas al consumo humano indirecto y directo.

La temperatura superficial del mar (TSM), continuó mostrando temperaturas superiores a su valor normal en el norte y sur del país. Estas anomalías disminuyeron durante la última semana, con excepción de la zona frente a la costa entre Supe y Pisco.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 706,4 mil toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (1 148,2 mil toneladas) decreció en 38,48%; el menor desembarque se registró en Chimbote, Coishco, Huarmey, Chicama y Callao.

Cabe señalar que, en el mes de análisis, las actividades extractivas de la *anchoveta* se suspendieron por cuatro días, en el área marítima comprendida entre Chimbote y Huarmey. Mientras que, en junio de 2010, hubo suspensión de la actividad extractiva de *anchoveta* por 19 días en el área comprendida entre Huacho y Tambo de Mora-Ica. En la zona sur, se interrumpieron las actividades extractivas por cuatro días en el área marítima comprendida entre Atico y Mollendo en Arequipa.

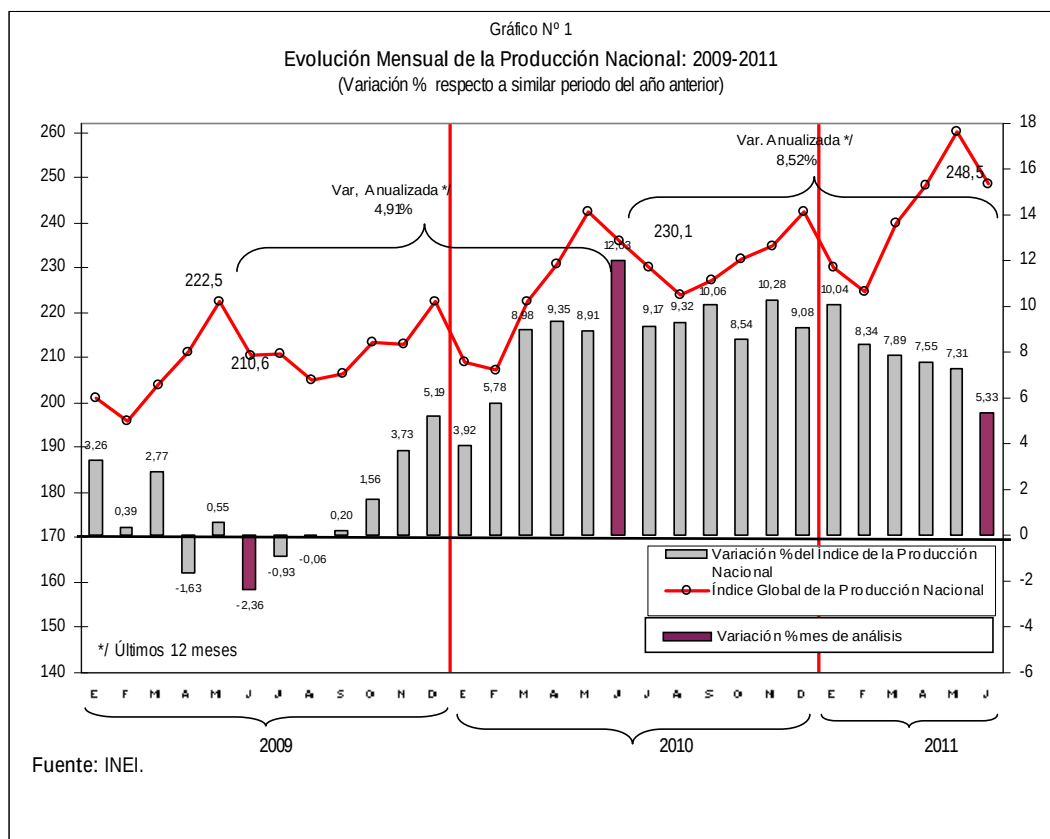
La captura de especies para consumo humano directo decayó en 1,05%, debido principalmente al menor desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (-6,96%), como la *pota*, *concha de abanico*, *calamar*, y *mariscos* y otros; también disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (-57,34%) como *caballa*, *liza*, *otros pescados* y *mariscos* y otros. Sin embargo, aumentó la captura de especies para el *consumo en estado fresco* (14,09%), ante la mayor disponibilidad de *jurel*, *liza*, *merluza*, *tollo*, *cachema*, y *otros pescados*. Del mismo modo, aumentó la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (18,81%), entre los que figuran: *jurel*, *atún*, *caballa* y *bonito*.

El sector *minería e hidrocarburos* decreció en 6,17% con respecto al nivel de producción de similar mes del año 2010, como consecuencia de la contracción de la actividad minera metálica en 10,25%, en particular por la caída en la producción de *zinc*, *cobre*, *plata*, *oro*, *plomo* y *estaño*. En tanto que, la extracción de *hidrocarburos* mantuvo su trayectoria ascendente con un avance de 18,08% sustentado en la mayor explotación de *gas natural* (52,02%).

Entre los sectores de transformación, el sector *manufactura* registró una variación de 2,21%, sustentada en el resultado positivo de la producción del subsector no primario en 3,55%, contrarrestado parcialmente por la caída del subsector primario en -4,19%.

El aumento de la *manufactura* no primaria se explicó por la mayor producción de *bienes intermedios* (5,74%) y *bienes de consumo* (2,05%), siendo atenuado parcialmente por la caída de *bienes de capital* (-10,26%).

Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, figuran *actividades de impresión*, que varió 39,64%, debido a la mayor demanda interna y externa de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares proveniente de Ecuador, Bolivia y Chile. A su vez, la actividad de *vidrio y productos de vidrios* presentó un alza de 63,12%, explicada tanto por el consumo interno, como por la venta externa de *damajuanas*, *botellas*, *frascos*, *bocales*, *tarros*, *envases tubulares* y demás recipientes a Colombia; así como *vidrio de seguridad* contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros a México, Líbano, Emiratos Árabes y Alemania. Asimismo, la *rama de pasta de madera, papel y cartón* creció 45,56%, ante la mayor fabricación de *papel kraft* y similares, *papel bond* y similares, *cartón linear* y *cartón corrugado*, así como la venta externa de papeles para *acanalado* a Ecuador y Chile.



Sin embargo, la *rama de productos metálicos para uso estructural* se redujo 13,49%, explicado por el menor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, y por la menor demanda de torres y castilletes de fundición de hierro o acero de Bolivia y demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero de Chile y Bolivia. A su vez, la actividad de *cemento, cal y yeso*, presentó una baja de 4,70%, vinculado a una menor producción de cemento portland.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de *bienes de consumo*, figuran la actividad de *prendas de vestir, excepto prendas de piel* que presentó un alza de 18,86%, asociado a la mayor demanda de conjuntos de punto de algodón para mujeres o niñas de Venezuela, así como polos de algodón para hombres o mujeres, y camisas de algodón para hombres de EE.UU. y Venezuela. La actividad de *artículos de papel y cartón* aumentó 12,17%, debido a la mayor fabricación de pañales desechables; así como la demanda externa de papel higiénico en bobinas, artículos moldeados o prensados de pasta de papel, y pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas provenientes de Chile. La *rama de bebidas no alcohólicas, aguas minerales* presentó un alza de 16,53%, explicado por la mayor producción de bebidas gaseosas, agua mineral de mesa y bebidas rehidratantes.

Sin embargo, la actividad de *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador* decreció 6,81%, por la menor producción de cera para pisos, productos de limpieza del hogar, champú, crema dental y jabón de tocador.

El resultado desfavorable observado en la industria *productora de bienes de capital*, fue explicado por la menor *fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos* (-37,61%), como consecuencia de la disminución en la fabricación de grupos

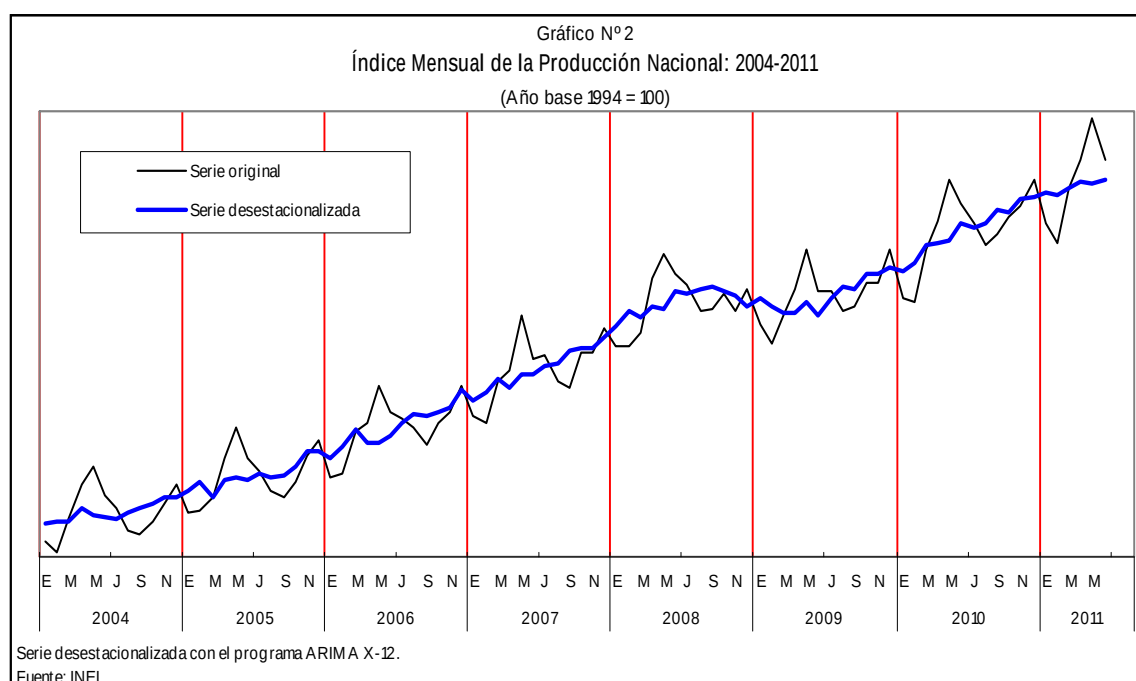
electrógenos ante una menor demanda interna y externa proveniente de Ecuador, Colombia, Panamá y Venezuela. Del mismo modo, *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* decreció 31,92%, influenciado por la menor demanda interna.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un decrecimiento de 4,19%, vinculado a la reducción de la producción de *harina y conservas de pescado y otros* en 20,81%, como consecuencia de un menor desembarque de los principales recursos pelágicos del litoral peruano. Asimismo, la actividad de *productos de refinación de petróleo* decayó 4,36%, asociado a la menor producción de gasolina de 84 octanos, kerosene y petrodiesel 2. Del mismo modo, la rama de *refinerías de azúcar* disminuyó 12,71%, debido al menor rendimiento de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque y Lima.

Sin embargo, la actividad de *metales preciosos y no ferrosos, primarios* registró una variación positiva de 15,06%, vinculado a la mayor fabricación de cobre refinado, así como por la mayor demanda de oro en las demás formas en bruto de Suiza y Canadá, y de cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado de Brasil, Países Bajos e Italia.

El sector *construcción* decreció en 2,75%, reflejado en el menor consumo interno de cemento en -2,17% y la contracción del avance físico de obras en -23,99%.

El decrecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por el menor ritmo de la *construcción en empresas mineras* como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y la ampliación de la Concentradora Antamina en Áncash; en el transporte masivo de Lima y Callao; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); planta de tratamiento de aguas Pariachi en Ate; obras de centros comerciales como tiendas Tottus-Sodimac en el centro comercial Jockey Plaza en Santiago de Surco, centro comercial La Venturosa frente 1 y 2 en Chorrillos; Mall Plaza Santa Anita. Entre otras obras, figuran la ampliación de



la Clínica San Felipe en Jesús María; remodelación del Colegio Militar Leoncio Prado en La Perla; y en el Parque Central frente I y II en el cercado de Lima.

Sin embargo, crecieron las obras de construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha; obras de saneamiento en las avenidas Gambeta, Canta Callao, Naranjal e Izaguirre (instalaciones de agua y alcantarillado); mina Pallancata en Ayacucho; ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías en Lurigancho; planta de tratamiento de Huachipa; transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); planta PerúPlast dedicada a la fabricación de envolturas flexibles (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín y obras en la Universidad del Pacífico en Jesús María. Así también, continuó en menor magnitud la construcción de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

El *avance físico de obras* disminuyó en 23,99%, explicado por el menor gasto en obras, como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Casma-Yaután-Huaraz; Churín-Oyón en Lima; carretera Lunahuaná-desvío Yauyos-Chupaca; carretera Sullana-El Amor del Eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; carretera Tocache-Tocache en San Martín; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa en Huánuco y Ucayali; rehabilitación de la carretera Tarapoto-Juanjuí en San Martín; carretera Allhuay-Cotahuasi Cotahuasi-La Unión en Arequipa; carretera Huambutio-Paucartambo-Atalaya, tramo I: Huambutio-Paucartambo en el Cusco; carretera Yanahuanca-Cerro de Pasco; mejoramiento de la carretera Juliaca-Coata-Capachica-Pusi-Taraco-empalme R3S Ilpa Huata-Coata, y carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo Tacna.

Sin embargo, aumentó la inversión en la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; Carretera La Quinua-San Francisco en Ayacucho; Cusco-Quillabamba en Cusco; rehabilitación y mejoramiento de la carretera departamental empalme PE-05N (Puente Colombia) Shapaja-Chazuta en San Martín; Variante de la carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo en Puno; carretera departamental SM-103: empalme Sacanche-El Eslabón-Piscoyacu-Saposo en San Martín; mejoramiento de la carretera empalme PE-R3S (Santa Rosa)-Nuñoa-Macusani-empalme R. PE-34B en Puno y construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya en Arequipa.

Entre las actividades de servicios, el sector *electricidad y agua* registró un crecimiento de 7,22% como consecuencia del crecimiento del subsector electricidad en 7,82%, y del subsector agua en 1,27%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 398,9 GWh, aumentando en 7,85%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales.

Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 574,5 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 7,79%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (33,30%), laguna Aricota (6,73%) y lagunas de Edegel en 1,66%, ubicados en Arequipa, Tacna y Lima respectivamente.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (69,04%), Electro Perú (9,49%), Egasa (60,45%), Edegel (4,72%), SN Power Perú (18,29%), San Gabán (26,59%), Egesur (61,59%), Egenor (3,14%) y Electro Piura (7,98%). Mientras que, redujeron su producción: Egemsa (-2,57%), Enersur (-15,69%), Electro Oriente (-27,13%), Electro Ucayali (-35,66%) y Termoselva (-52,80%).

De otro lado, el subsector agua aumentó en 1,27%, por los mayores niveles reportados de producción por la empresa Seda Chimbote - Áncash (8,64%), EPS Grau -Piura (2,01%), Sedapar - Arequipa (1,97%) y Sedapal (0,94%); sin embargo, fue contrarrestado levemente por la menor producción de las empresas Epsel - Lambayeque (-0,40%).

El sector *comercio* registró una variación positiva de 8,42%; las actividades que impulsaron este desarrollo fueron la venta de vehículos automotores, la venta al por mayor y la venta al por menor.

El *comercio de vehículos* automotores registró incremento en sus ventas por el ingreso al mercado de autos y camionetas de origen chino. El servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores mantuvo tendencia positiva debido a precios competitivos. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores mostró crecimiento por la renovación de contratos. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios fue mayor principalmente por nuevas marcas de motocicletas lineales y trimotor. La venta al por menor de combustibles destacó por la implementación y remodelación de puntos de venta.

El *comercio al por mayor* fue incentivado por la venta de otros enseres domésticos, debido a promociones en artículos para el cuidado personal, deportivos, oftalmológicos, libros y novedades literarias. La venta de maquinaria, equipo y materiales creció debido a la calidad del producto y del servicio brindado al cliente, destacando la venta de maquinaria para la industria petrolera, equipos de gimnasio, médicos y fajas transportadoras. El crecimiento de otros productos intermedios se sustentó en la venta de colorantes textiles, resinas e insumos químicos para la minería y agricultura. De igual manera, el comercio de materias primas y agropecuarias, destacando la demanda de café. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos por mayores contratos con el sector público y privado. Asimismo crecieron la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería; productos textiles, prendas de vestir y calzado; alimentos bebidas y tabaco por la expansión de mercados en Lima y al interior del país.

El *comercio al por menor* presentó incremento en la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) principalmente de televisores LCD, LED y Plasma, así como DVD, BluRay y videojuegos por campaña del Día del Padre y la realización del campeonato de la Copa América en el siguiente mes. La venta en almacenes no especializados

con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) mantuvo su tendencia al alza por las promociones y descuentos que se dieron en abarrotes y licores. De igual manera, la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio tuvo comportamiento positivo debido a la demanda de acabados de construcción y set de herramientas para el hogar y trabajo. La venta de otros productos en almacenes especializados creció por el incremento en la venta de equipos de oficina, artículos deportivos y productos agrícolas. La venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados creció por mayores ofertas, promociones y apertura de nuevos puntos de distribución. Asimismo, aumentó la comercialización de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, y aparatos, artículos y equipo de uso doméstico.

El sector *transporte y comunicaciones* creció en 10,86%, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 5,57% y subsector comunicaciones en 22,85%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,02%, ante el incremento del transporte ferroviario de carga y pasajero en 32,47%, el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 2,68% y 2,72% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 18,08%. También contribuyó al resultado la mayor actividad del transporte aéreo (23,15%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente figura el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 16,26%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (22,85%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 23,24%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil; asimismo creció la actividad de mensajería en 14,88%.

El sector *financiero y seguros* alcanzó un incremento de 9,07% por el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (20,12%) como extranjera (21,61%) y el continuo crecimiento de los depósitos (17,52%).

El resultado del sector, se sustenta en los mayores ingresos de intereses por disponibles (fondos mantenidos en el BCRP, en empresas financieras del país y el exterior, y por los depósitos overnight en moneda extranjera) así también por mayores intereses por fondos interbancarios a bancos, empresas financieras y cajas municipales de ahorro y crédito.

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda creció en 26,26% por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (36,43%) como extranjera (17,75%). Siendo los mayores créditos hipotecarios desembolsados en primer lugar por el Banco Continental, seguido del Crédito, Interbank y Scotiabank Perú.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas alcanzaron un crecimiento de 20,15% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda extranjera 23,19% como nacional 15,49%. Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (19,47%), minería (31,40%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (8,91%), asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como comercio (26,50%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (46,13%); construcción (38,84%), hoteles y restaurantes (19,32%), enseñanza (17,73%) y servicios sociales y de salud (24,54%).

De modo similar, los créditos de consumo mantuvieron una tendencia creciente, alcanzando un incremento de 19,54%, influenciado por el crecimiento en moneda nacional y extranjera en 21,65% y 5,79%, respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos hipotecarios para vivienda (26,26%) y consumo (19,54%), en el primer grupo figuran los créditos para Mi Vivienda (26,81%) y préstamos (27,67%), y en el segundo grupo se encuentran los créditos para adquisición de autos (17,82%), tarjetas de crédito (22,02%) y préstamos (20,16%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 59,98%, principalmente por la caída de los préstamos con tarjetas de crédito (-81,64%) y préstamos (-55,53%).

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 17,52%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos al expandirse en 27,43% y 13,67%, respectivamente. Este resultado es explicado por el crecimiento en las captaciones en moneda nacional y extranjera. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 24,08%, mostrando incremento tanto en moneda nacional (13,38%), como extranjera (35,21%).

El sector *servicios prestados a las empresas* registró un crecimiento de 9,54%, sustentado en la mayor demanda en informática y actividades conexas, radio y televisión, alquiler de maquinaria y equipo y otras actividades empresariales.

Los servicios de *informática y actividades conexas* crecieron por servicios de consultoría en equipo de informática asociados a tecnología de información, asesoramiento y consultoría de software, y comunicación en redes y sistemas; procesamiento de datos creció por nuevos contratos y capacitaciones a clientes, servicios de procesamiento y tabulación de datos; mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática mostró aumento por mantenimiento de equipos de tecnología e información y soporte técnico de computadoras y equipos periféricos; las consultorías en programas de informática se incrementaron por nuevos proyectos, servicios relacionados con desarrollo de sistemas, análisis y diseños y programas web; y las actividades relacionadas con base de datos se incrementó por la demanda en licenciamiento de base de datos, soporte, consultoría y capacitación.

La actividad de *radio y televisión* mostró tendencia positiva debido a nuevos auspiciadores, mayores spots publicitarios, promociones, captación de nuevos abonados en el servicio de televisión por cable, aumento de sintonía y mayor difusión

de programas familiares, musicales, deportivos en espacios radiales y televisivos.

Los servicios de *alquiler de maquinaria y equipo* presentó evolución positiva por el dinamismo del servicio de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre para actividad minera; el alquiler de maquinaria y equipo de oficina por la demanda en equipos de informática y procesadores de textos; el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería por el crecimiento de obras de construcción de centros comerciales y otras obras en el interior del país y el requerimiento de alquiler de maquinaria pesada y equipos para minería; alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo por alquiler de maquinaria para uso profesional y científico, sonido, luces y grupos electrógenos.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacaron los servicios de investigación de mercados y realización de encuestas; la actividad de asesoramiento empresarial fue impulsada por nuevos proyectos y asesorías empresariales; los servicios de investigación y seguridad por nuevos contratos, servicios adicionales en seguridad y vigilancia en diferentes turnos, transporte de valores, acrecentamiento de los servicios de cajeros y reparto de tarjetas de crédito; servicios de ensayos y análisis técnicos; obtención y dotación de personal; el crecimiento de arquitectura e ingeniería explicado por servicios de asesoramiento en estudios de ingeniería, desarrollo de infraestructura en sanidad, obras viales, geología, construcción, medio ambiente y gestión social, mantenimiento de plantas industriales, centrales hidroeléctricas y la renovación de proyectos en Machupicchu y Alto Piura; la actividad de limpieza de edificios; las actividades jurídicas; las actividades de contabilidad, y la actividad publicitaria fue incentivada por contratos de pre-campaña por fiestas patrias.

Contrariamente, los servicios de *investigación y desarrollo* tuvieron ligera disminución en el ámbito de las ciencias naturales por menores servicios en investigación de impacto ambiental y agrícola, y en el campo de las ciencias sociales por menores contratos.

La *actividad inmobiliaria* decreció por conclusión de ventas de departamentos y disminución de la demanda de viviendas.

El sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 9,28% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,05% y hoteles en 10,89%, este

último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El incremento del sector restaurantes (9,05%) se sustentó en la mayor actividad de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios de gobierno* en términos reales crecieron en 5,20%, debido a los mayores gastos registrados por el sector *Mujer y Desarrollo Social*, que orientó sus gastos principalmente a la realización de actividades de apoyo al niño y adolescente, en la promoción de cultura de paz y de atención a desplazados y afectados por la violencia. El sector *Transportes y Comunicaciones* canalizó recursos a proyectos de conservación de carreteras y administración y control del espectro radioeléctrico.

El *Ministerio Público*, destinó gastos en el mejoramiento del acceso a los servicios de justicia y en el desarrollo del servicio fiscal. El sector *Interior*, efectuó gastos en proyectos de mejora en prevención de la ocurrencia de eventos que atentan contra la seguridad ciudadana, en la formación de oficiales y gestión estratégica de recursos humanos.

El sector *Educación*, realizó gastos en programas desarrollo de la educación laboral y técnica, en las unidades de enseñanza y producción, programas de desarrollo de la educación universitaria, niña y niño con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática) y en el desarrollo de la educación secundaria de menores. El sector *Salud*, canalizó recursos en la gestión estratégica de recursos humanos, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, reducción de la morbilidad y mortalidad materna, en la atención especializada de la salud y la atención básica de salud.

Los *Gobiernos Regionales*, ejecutaron gastos en actividades de mejoramiento en la alimentación y nutrición del menor de 36 meses, reducción de la morbilidad y mortalidad materna, reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las infecciones diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo y en el desarrollo de la educación secundaria de menores.

En junio de 2011, los *impuestos* en valores constantes aumentaron en 5,51%, sustentado en el resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 4,79% y de los derechos de importación en 14,38%.

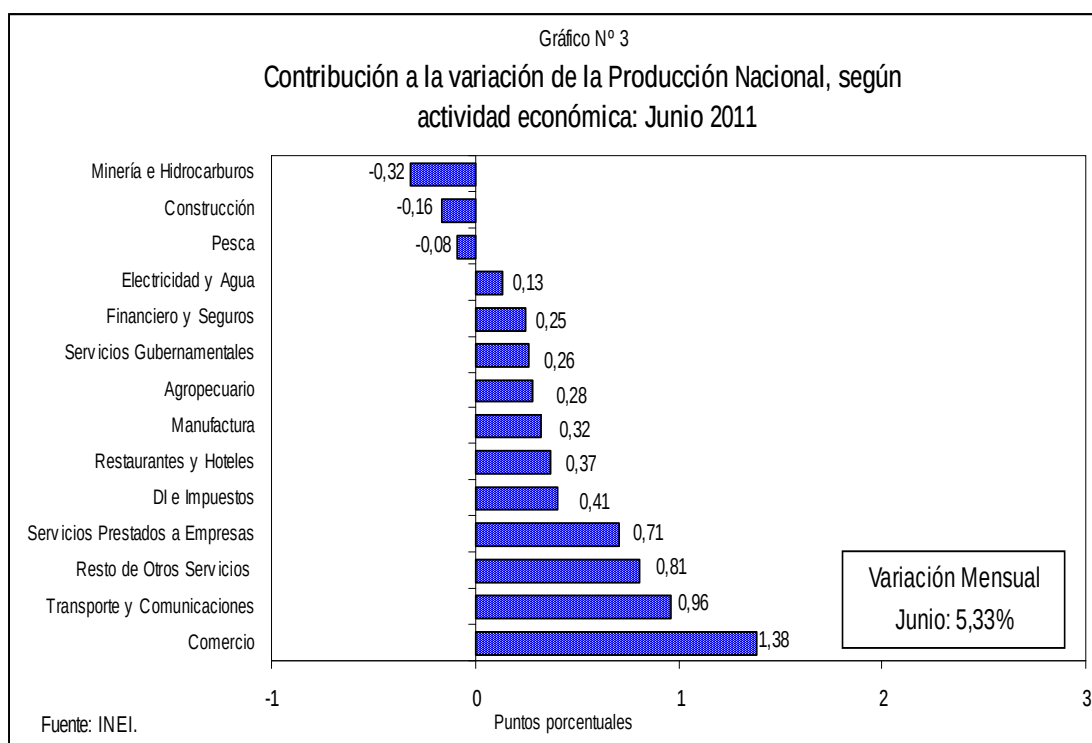
Durante los últimos doce meses (julio2010-junio2011) la actividad económica se expandió en 8,52%.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Junio 2011

El resultado registrado en junio 2011 por la producción nacional (5,33%), fue determinado en orden de importancia por la contribución sectorial del sector comercio 1,38 puntos, transporte y comunicaciones 0,96%, resto de otros servicios 0,81 puntos, servicios prestados a empresas 0,71 puntos, restaurantes y hoteles 0,37 puntos, manufactura con 0,32 puntos,

agropecuario 0,28 puntos, servicios gubernamentales 0,26 puntos, financiero y seguros 0,25 puntos, y electricidad y agua 0,13 puntos; mientras que, el sector pesca le restó al resultado global 0,08 puntos, construcción 0,16 puntos y minería e hidrocarburos 0,32 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,41 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Junio 2011

Sector Agropecuario

En junio de 2011 el sector **agropecuario** registró un aumento de 3,66%, respecto al nivel de producción alcanzado en junio del año anterior, como resultado del

crecimiento del subsector agrícola en 1,67% y el pecuario en 7,45%, este último observado por más de 40 meses consecutivos.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Junio 2011			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Junio	Enero-Junio
Sector Agropecuario	100,00	3,66	2,71
Subsector Agrícola	57,72	1,67	0,52
Café	2,92	21,51	14,48
Papa	7,10	31,39	6,46
Algodón Rama	2,67	88,15	61,70
Aceituna	0,48	25,54	-19,72
Piña	0,45	48,24	49,85
Espárrago	1,55	12,64	7,42
Maíz Amiláceo	1,35	-1,05	-6,23
Caña de Azúcar	3,67	-14,54	0,15
Maíz Amarillo Duro	2,17	-17,27	-6,81
Arroz Cáscara	5,02	-40,20	-22,55
Subsector Pecuario	42,28	7,45	6,51
Ave	17,49	11,17	9,98
Huevos	2,43	14,79	11,82
Vacuno	8,79	3,53	2,68
Leche Fresca	4,19	1,93	2,86

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El crecimiento del subsector agrícola (1,67%) es explicado por la mayor producción de café, papa, algodón rama, aceituna, palta, piña, espárrago, alfalfa, mandarina, naranja, ajo, palma aceitera, cacao y maíz choclo, entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como arroz cáscara, maíz amarillo duro, caña de azúcar, cebada grano, arveja grano verde, yuca, frijol grano seco, cebolla, plátano, papaya, haba grano seco, oca, limón y maíz amiláceo.

La producción de **café** aumentó en 21,51%, este comportamiento se observó en los principales departamentos productores como Junín (15,94%), Cajamarca (2,79%), San Martín (50,48%), Cusco (60,45%), Amazonas (17,29%) y Pasco (9,89%), por las condiciones de humedad adecuada que favorecieron a las plantaciones de café que se encontraban en plena fructificación y maduración. Sin embargo, fue menor su producción en Ayacucho (-0,64%) y Piura (-6,91%). Asimismo, el valor exportado de café en todas sus variedades (café tostado, sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) alcanzó los US\$ 124 millones, que se tradujeron en un aumento de 70,74%. Los principales destinos comerciales fueron Alemania (45,44%), Estados Unidos de América (91,77%), Bélgica (121,26%), Colombia (870,23%), Canadá (61,26%) y Suiza (855,00%).

La producción de **papa** alcanzó un incremento sustancial de 31,39%, por la mayor superficie cosechada (26,22%) entre los meses de abril y mayo y mayores rendimientos en comparación al 2010 que fue afectada por la plaga de la Mancha. Los departamentos de mayor producción fueron Junín (53,42%), Cusco (122,46%), Apurímac (6,52%), Huancavelica (60,06%), Ayacucho (6,46%) y Pasco (266,67%). Por otro lado, la producción disminuyó en los departamentos de La Libertad (-27,72%), Cajamarca (-39,52%) y Arequipa (-17,16%), por la menor superficie sembrada y disminución de los rendimientos ante el registro de condiciones climáticas adversas.

El **algodón rama** creció en 88,15%, como consecuencia de la mayor superficie sembrada en la presente campaña agrícola, aunado a la presencia de las lluvias que permitió mejorar la formación y apertura de bellotas del algodón y los favorables precios de la fibra al momento de la siembra. La producción creció en los departamentos de Ica (90,99%), La Libertad (250,91%) y Lima (21,81%).

La producción de **aceituna** se incrementó en 25,54%, principalmente en Tacna (1235%) por un retraso de las cosechas en el presente año y las condiciones térmicas normales que favorecieron a las plantaciones del olivo en plena maduración. El valor de las exportaciones de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, aceitunas conservadas y aceitunas frescas o

refrigeradas) registró una caída de 62,51%; explicado por los menores envíos a Brasil, Estados Unidos de América, Chile, Ecuador y Francia.

La producción de **espárrago** fue superior en 12,64%, como resultado de los mayores volúmenes reportados en los departamentos de La Libertad (20,96%) e Ica (8,79%), por el aumento del área cosechada y rendimiento. La venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) alcanzó los US\$ 36 millones, lo que representó un incremento de 26,93% en comparación con las ventas realizadas en junio de 2010; siendo los principales países de destino, Estados Unidos de América (11,21%), España (52,78%), Francia (111,35%), Reino Unido (64,10%) y Holanda (9,11%).

Por otro lado, la producción de maíz amiláceo disminuyó en 1,05% en los departamentos de Cajamarca (-6,89%), Huancavelica (-12,16%), Ayacucho (-16,64%), La Libertad (-25,19%) y Áncash (-19,33%), como consecuencia de las menores siembras por la irregularidad de las lluvias. Sin embargo, la producción se incrementó en Cusco (36,64%), Apurímac (10,18%) y Junín (13,62%), por mayores áreas sembradas y lluvias ligeramente altas.

La producción de **caña de azúcar** mostró un retroceso de 14,54%, principalmente en Lambayeque (-11,21%) y La Libertad (-30,20%), por menor área cosechada y bajo rendimiento en comparación con junio 2010. En tanto que, en Lima, Ancash y Arequipa aumentaron 1,85%, 19,11% y 286,80% respectivamente, debido a las favorables condiciones térmicas durante su periodo vegetativo.

La producción de **maíz amarillo duro** bajó en 17,27%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Áncash (-15,77%), Apurímac (-14,44%), Arequipa (-34,53%), Cajamarca (-21,90%) y Cusco (-4,79%), como resultado de menores siembras, ante el exceso de humedad que afectó los sembríos de maíz y por irregularidad de lluvias. No obstante, aumentó en Amazonas (30,04%), Junín (27,83%) y Madre de Dios (210,59%).

El nivel de producción de **arroz cáscara** descendió en 40,20%, observándose esta situación en los departamentos de Lambayeque (-52,57%), Piura (-71,86%), San Martín

(-13,99%), Tumbes (-6,00%) y Amazonas (-23,99%), debido a las menores áreas sembradas como consecuencia de la escasez e irregularidad de las lluvias en el momento de la siembra. Sin embargo, la producción creció en Cajamarca (62,56%), Arequipa (74,23%) y La Libertad (271,18%).

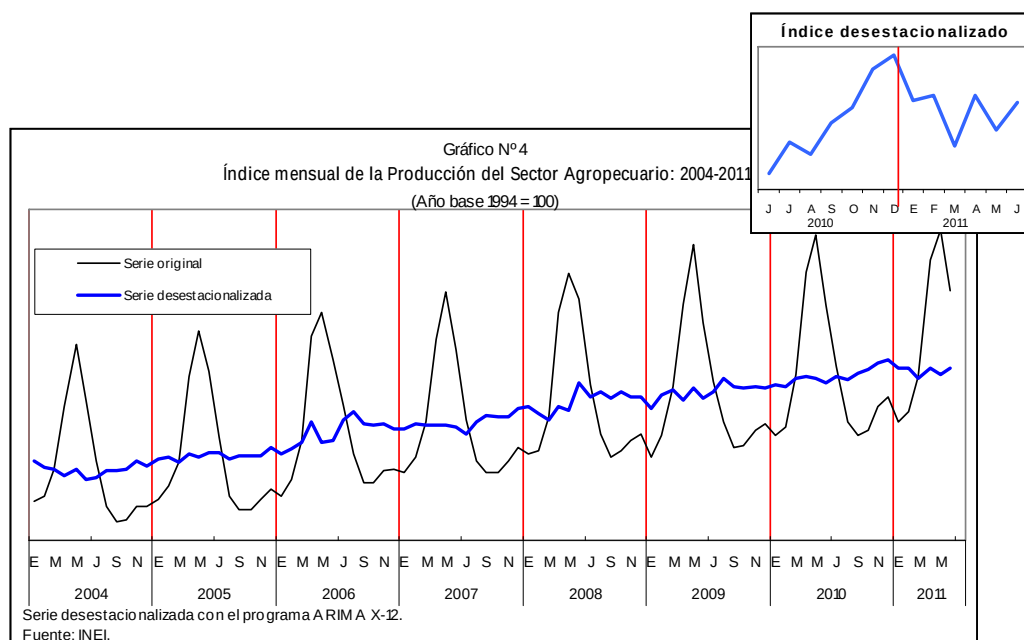
El crecimiento del subsector pecuario (7,45%) fue apoyado por la mayor producción de ave 11,17%, huevos 14,79%, vacuno 3,53% y leche fresca en 1,93%.

La producción de **ave** aumentó 11,17%, reflejado en los departamentos de Lima (9,78%), La Libertad (20,14%), Arequipa (12,01%) e Ica (9,10%). Este incremento se sustentó en las mayores colocaciones de pollos «BB» de la línea carne y por el incremento de los rendimientos por ave beneficiada, como resultado del buen manejo técnico en relación a nutrición y sanidad animal aplicada en el proceso de engorde en las granjas avícolas de pollos a nivel nacional.

La producción de **huevos** fue superior en 14,79%, reflejado en las regiones de Lima (47,46%), Ica (4,00%), La Libertad (3,57%) y Lambayeque (34,72%). Este incremento es el resultado de las mayores colocaciones de pollas «BB» en las granjas de postura y aumento del rendimiento, como consecuencia de una adecuada selección genética de las aves aunada a los avances en las prácticas de alimentación y manejo de las gallinas ponedoras.

La producción de **vacuno** se incrementó en 3,53%, ante el mayor beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Cajamarca (4,60%), Puno (5,83%), Lima (4,33%), Cusco (4,74%) y Huánuco (1,08%).

El volumen de producción de **leche fresca** creció en 1,93%, por mayor producción en los departamentos productores como, Arequipa (2,02%), Lima (0,79%), La Libertad (0,95%) y Ayacucho (13,80%). La venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) alcanzó los US\$ 7 millones, lo que representó una caída de 20,42% en comparación con las ventas realizadas en junio del 2010; siendo los países de menor venta Bolivia (-4,03%), Bahamas (-16,88%), Gambia (-51,47%), Trinidad y Tobago (-70,67%) y Venezuela (-60,11%). Sin embargo, aumentaron las ventas hacia Haití (10,10%), Benin (21,81%), Bahrein (120,37%), Jordania (11,89%) y Ghana (11,05%).



Sector Pesca

El *sector pesca*, en el mes de junio de 2011, registró un decrecimiento de 15,78%, debido al menor

desembarque de especies destinadas al consumo humano indirecto y directo.

Cuadro N° 3			
Sector Pesca: Junio 2011			
(Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponde- ración	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Junio	Enero-Junio
Sector Pesca	100,00	-15,78	17,57
Pesca Marítima	92,64	-16,27	19,81
Consumo Directo	36,54	-1,05	8,05
Congelado	10,48	-6,96	3,73
Enlatado	2,20	18,81	11,29
Fresco	22,89	14,09	18,06
Curado	0,98	-57,34	-14,23
Consumo Industrial	56,10	-38,45	61,95
Anchoveta	48,20	-38,48	61,88
Pesca Continental	7,36	-6,56	-13,65

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

En cuanto a la temperatura superficial del mar (TSM), continuó el registro de temperaturas superiores, entre 2 y 3 C° de su valor normal en el norte y sur del país. Estas anomalías disminuyeron durante la última semana, con excepción de la zona frente a la costa entre Supe y Pisco.

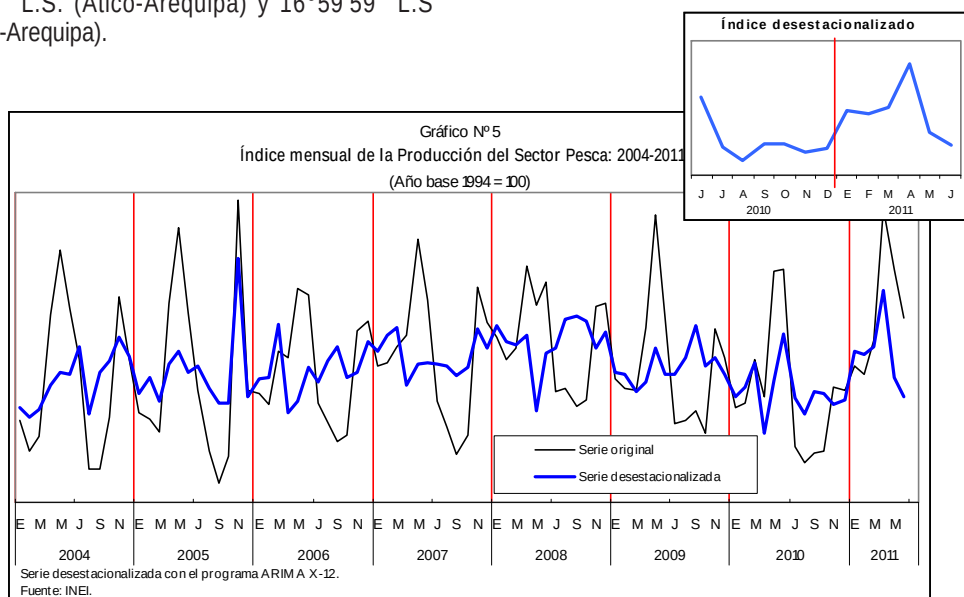
El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 706,4 mil toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (1 148,2 mil toneladas) decreció en 38,48%; el menor desembarque se registró en Chimbote, Coishco, Huarmey, Chicama y Callao.

Se debe señalar que, en el mes de análisis se registraron cuatro días de suspensión de actividades extractivas de la anchoveta, en el área marítima comprendida entre los 09°00'00" L.S. (Chimbote) y 10°00'00" L.S. (Huarmey). Mientras que, en la zona sur la pesca fue normal.

Cabe mencionar que, en junio de 2010, hubo suspensión de la actividad extractiva de anchoveta por 19 días en el área comprendida entre 11°00'00" L.S. (Huacho) y 12°59'59" L.S. (Tambo de Mora-Ica). En la zona sur, suspendieron las actividades extractivas por cuatro días en el área marítima comprendida entre los 16°00'00" L.S. (Atico-Arequipa) y 16°59'59" L.S. (Mollendo-Arequipa).

La captura de especies para consumo humano directo decayó en 1,05%, debido principalmente al menor desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (-6,96%), como *pota*, *concha de abanico*, *calamar*, y *mariscos* y otros; también disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (-57,34%) como *caballa*, *liza*, *otros pescados* y *mariscos* y otros. Sin embargo, aumentó la captura de especies para el *consumo en estado fresco* (14,09%), ante la mayor disponibilidad de *jurel*, *liza*, *merluza*, *tollo*, *cachema*, y *otros pescados*. Del mismo modo, aumentó la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (18,81%), entre los que figuran: *jurel*, *atún*, *caballa* y *bonito*. A partir de abril se observó un desplazamiento del *jurel* y *caballa* hacia el sur de Parachique, ubicándose en los grados 11° L.S. y 12° L.S. (Huacho-Callao) y se acentuó más en los últimos meses, asociadas al ingreso de ondas Kelvin (aguas cálidas) en la región norte, localizándose las áreas de pesca al sur del Callao.

La pesca de origen continental disminuyó en 6,56%, por la menor extracción de especies para consumo en estado fresco en 14,58%. En cambio, aumentó la captura de especies para la elaboración de *curado* en 17,85%.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en junio de 2011, decreció en 6,17% con respecto al nivel de producción de similar mes del año 2010, como consecuencia de la contracción de la actividad minera metálica en 10,25%, en particular por la caída en la producción de zinc, cobre, plata y oro. En tanto que, la extracción de hidrocarburos mantuvo su trayectoria ascendente con un avance de

18,08% sustentado en la mayor explotación de gas natural (52,02%). Cabe indicar que, el resultado sectorial refleja en parte el efecto de una alta base de comparación, debido a que en junio del año pasado se registró el mayor ritmo de crecimiento mensual (7,36% producto del ingreso a la producción de gas del lote 56).

Cuadro N° 4			
Sector Minería e Hidrocarburos: Junio 2011			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Junio	Enero-Junio
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-6,17	-1,44
Minería Metálica	79,44	-10,25	-6,81
Cobre	19,82	-6,67	-3,26
Zinc	20,22	-22,57	-12,25
Oro	18,80	-5,03	-6,90
Plata	9,03	-22,34	-10,19
Hierro	4,27	35,65	28,73
Plomo	3,75	-16,98	-20,48
Estaño	3,01	-16,83	-24,36
Molibdeno	0,52	-7,44	10,24
Hidrocarburos	20,56	18,08	32,99
Petróleo crudo 1/	20,06	-0,43	-0,46
Gas natural	0,50	52,02	131,78

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La contracción de la producción de *zinc* (-22,57%) provino de la menor actividad de las compañías mineras Antamina, Atacocha, San Ignacio de Morococha, Argentum, Santa Luisa, Pan American Silver, Buenaventura, San Valentín, Ares y Corona; situación que fue compensada de manera parcial por los niveles ascendentes reportados por las empresas Milpo, Colquisiri, Casapalca, Catalina Huanca y Austria Duvaz.

El descenso de la producción de *cobre* (-6,67%) se debió al menor procesamiento de concentrados por parte de Antamina, Southern Perú Copper Corporation, Xstrata Tintaya, Volcan, Pan American Silver, Milpo, Doe Run Perú y Gold Fields La Cima; no obstante, mejoró el desempeño de las compañías Cerro Verde, El Brocal y Corona.

De igual forma, la reducción de la extracción de *plata* (-22,34%) es explicada por la suspensión del procesamiento de la Minera Suyamarca de minerales extraídos (plata y oro), además de las bajas reportadas por Antamina, Ares, Casapalca, Argentum, Milpo, Southern Perú Copper Corporation. En el caso del *oro* (-5,03%), provino de la menor producción de Barrick Misquichilca, Aurífera Santa Rosa, San Simón, Aruntani, Buenaventura, Arasi, Consorcio Minero Horizonte, Ares, Yanacocha y la paralización de Minera Suyamarca. Asimismo, la caída de

16,98% en la producción de *plomo* se derivó de los volúmenes decrecientes de extracción reportados por Caudalosa, Corona, Antamina, Casapalca, Los Quenuales, Buenaventura, Argentum, Santa Luisa, entre las principales. A su vez, la disminución de 16,83% en la producción de *estaño*, responde a la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael. Finalmente, la producción de *molibdeno* se contrajo en 7,44%, tras permanecer en alza por ocho meses consecutivos, ante el menor nivel de extracción de Southern Perú Copper Corporation.

Por otro lado, la producción de *hierro* mantiene una tendencia ascendente desde noviembre de 2009, con una expansión de 35,65% en junio del presente año, debido a la mayor actividad de Shougang Hierro Perú, impulsada por la demanda externa de China, que se refleja en el crecimiento nominal de 98,95% en el valor de exportación del metal durante el mes de referencia.

En junio 2011 la evolución de los *precios de los metales* en el mercado internacional fue diferenciada por la inquietud respecto a las perspectivas macroeconómicas mundiales. La cotización del oro alcanzó un nuevo récord histórico al registrar el valor promedio mensual de US\$/oz. troy 1 529,73, que representó un incremento de 1,19%, impulsado por la mayor demanda como activo de cobertura frente a la acentuada incertidumbre sobre la recuperación de la actividad mundial y

Sector Manufactura

En el mes de junio 2011, la actividad *manufacturera* registró una variación de 2,21%, sustentada en el resultado positivo de la producción del subsector no

primario en 3,55% y fue atenuada por la menor actividad del subsector primario en -4,19%.

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Junio 2011			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Junio	Enero-Junio
Sector Fabril Total	100,00	2,21	8,72
Sector Fabril Primario	23,16	-4,19	11,52
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	15,06	0,54
1511 Carne y productos cármicos	3,52	8,04	7,64
1542 Refinerías de azúcar	0,97	-12,71	6,30
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	-4,36	-0,85
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-20,81	48,99
Sector Fabril No Primario	76,84	3,55	8,20
Bienes de Consumo	46,57	2,05	7,49
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	18,86	18,16
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	12,17	8,20
1554 Bebidas no alcohólicas, aguas minerales	1,86	16,53	9,70
1553 Bebidas malteadas y de malta	3,17	11,48	7,58
2212 Periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1,25	16,44	12,67
2424 Jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador	2,35	-6,81	10,26
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-9,44	11,87
Bienes Intermedios	27,35	5,74	9,37
2221 Actividades de impresión	1,74	39,64	23,27
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	63,12	45,49
2101 Pasta de madera, papel y cartón	0,37	45,56	16,71
2694 Cemento, cal y yeso	2,31	-4,70	1,35
1531 Productos de molinería	1,78	-26,79	-13,10
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	-13,49	9,61
Bienes de Capital	2,92	-10,26	-3,26
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	-37,61	6,18
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	-31,92	-6,02
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	101,47	62,45
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	95,30	19,91

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

A nivel de subsectores, el aumento del sub sector no primario se explicó en el incremento de la producción de bienes intermedios (5,74%) y bienes de consumo (2,05%), siendo atenuado parcialmente por la caída de bienes de capital (-10,26%).

Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, figuran *actividades de impresión*, que varió 39,64%, debido a la mayor demanda interna y externa de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares proveniente de Ecuador, Bolivia y Chile. A su vez, la actividad de *vidrio y productos de vidrios* presentó un alza de 63,12%,

explicada por el consumo interno, así como, por la venta externa de damajuanas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes a Colombia; también vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros a México, Líbano, Emiratos Árabes y Alemania. Del mismo modo, la rama de *otros productos elaborados de metal* registró un alza de 19,97%, influenciado por el mayor consumo interno de alambres diversos, hojalata electrolítica, sumado a la demanda externa de cables, trenzas y artículos similares de cobre de Venezuela, y tapones, tapas, cápsulas para botellas y demás accesorios para envases de Bolivia. Asimismo, la *rama de pasta de madera, papel y cartón*

creció 45,56%, ante la mayor fabricación de papel kraft y similares, papel bond y similares, cartón linear y cartón corrugado, así como la venta externa de demás papeles para acanalar a Ecuador y Chile.

Sin embargo, la *rama de productos metálicos para uso estructural* se redujo 13,49%, explicado por el menor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, y por la menor demanda de torres y castilletes de fundición de hierro o acero de Bolivia y demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero de Chile y Bolivia. También, la actividad de *productos de molinería* registró una caída de 26,79%, asociado a la menor elaboración de harina de trigo, sémola de trigo y arroz pilado. A su vez, la actividad de *cemento, cal y yeso*, presentó una baja de 4,70%, vinculado a una menor producción de cemento Portland.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de *bienes de consumo*, figuran la actividad de *prendas de vestir, excepto prendas de piel* que presentó un alza de 18,86%, asociado a la mayor demanda de conjuntos de punto de algodón para mujeres o niñas de Venezuela, así como polos de algodón para hombres o mujeres, y camisas de algodón para hombres de EE.UU. y Venezuela. La actividad de *productos de artículos de papel y cartón* aumentó 12,17%, debido a la mayor fabricación de pañales desechables; así como la mayor demanda externa de papel higiénico en bobinas, artículos moldeados o prensados de pasta de papel, y pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de Chile. La *rama de bebidas no alcohólicas, aguas minerales* presentó un alza de 16,53%, explicado por la mayor producción de bebidas gaseosas, agua mineral de mesa y en botellones, y bebidas rehidratantes.

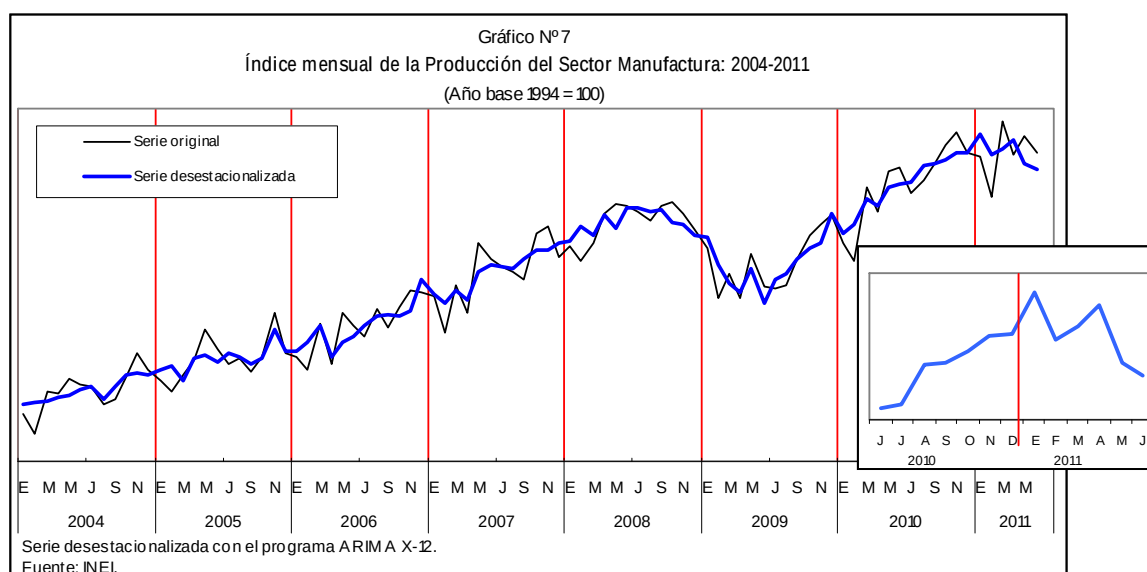
Del mismo modo, *bebidas malteadas y de malta* creció 11,48%, asociado a la mayor producción de cerveza blanca, sumado a la mayor demanda de cerveza de malta de Bolivia, Reino Unido, Colombia, Australia y España. A su vez, la rama de *periódicos, revistas y publicaciones periódicas* registró un incremento de 16,44%, como consecuencia de la mayor edición de diarios.

Sin embargo, la actividad de *tejidos y artículos de punto y ganchillo* registró una disminución de 9,44%, afectada por la menor fabricación de tejidos de punto para confecciones de prendas de vestir, debido a menores exportaciones de demás tejidos de punto de algodón a Ecuador y Bolivia, y de suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras artificiales a España. A su vez, la actividad de *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador* decreció 6,81%, por la menor producción de cera para pisos, productos de limpieza del hogar, champú, crema dental y jabón de tocador.

De otro lado, el resultado desfavorable obtenido en la industria *productora de bienes de capital*, fue explicado por la menor *fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos* (-37,61%), como consecuencia de la menor fabricación de grupos electrógenos ante una menor demanda interna y externa proveniente de Ecuador, Colombia, Panamá y Venezuela. Del mismo modo, *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* decreció 31,92%, influenciado por la menor demanda interna.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un decrecimiento de 4,19%, vinculado a la reducción de la producción de *harina y conservas de pescado y otros* en 20,81%, como consecuencia de un menor desembarque de los principales recursos pelágicos del litoral peruano. Asimismo, la actividad de *productos de refinación de petróleo* decayó 4,36%, asociado a la menor producción de gasolina de 84 octanos, kerosene y petrodiesel 2. Del mismo modo, la rama de *refinerías de azúcar* disminuyó 12,71%, debido al menor rendimiento de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque y Lima.

Sin embargo, la actividad de *metales preciosos y no ferrosos, primarios* registró una variación positiva de 15,06%, vinculado a la mayor fabricación de cobre refinado, así como la mayor demanda de oro en las demás formas en bruto de Suiza y Canadá y cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado de Brasil, Países Bajos e Italia. También, la rama de *carne y productos cárnicos* se expandió 8,04%, como resultado de la mayor producción de hot dog-salchichas, jamonada, chorizo, mortadela y carne beneficiada de ave y vacuno.



Sector Construcción

El sector *construcción*, en junio de 2011 decreció en 2,75% con respecto a similar mes de 2010, esta disminución se refleja en el menor consumo interno de

cemento en -2,17% y el decrecimiento del avance físico de obras en -23,99%.

Cuadro N° 7			
Sector Construcción: Junio 2011			
(Año base 1994)			
Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Junio	Enero-Junio
Sector Construcción	100,0	-2,75	4,12
Consumo Interno de Cemento	93,48	-2,17	4,38
Avance Físico de Obras	4,62	-23,99	-1,36
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

El decrecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por el menor ritmo de crecimiento de la *construcción en empresas mineras* como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y la ampliación de la concentradora Antamina en Áncash; implementación del transporte masivo de Lima y Callao; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); planta de tratamiento de aguas Pariachi en Ate; obras de centros comerciales como tiendas Tottus-Sodimac en el centro comercial Jockey Plaza en Santiago de Surco, centro comercial La Venturosa frente 1 y 2 en Chorrillos; Mall Plaza Santa Anita. Entre otras obras, disminuyeron la ampliación de la Clínica San Felipe en Jesús María y remodelación del Colegio Militar Leoncio Prado en La Perla.

Sin embargo, crecieron las obras de construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; obras de saneamiento en las avenidas Gambeta, Santa Callao, Naranjal e Izaguirre (instalaciones de agua y alcantarillado) en el Callao y San Martín de Porres; mina Pallancata en Ayacucho; ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías en Lurigancho; planta de tratamiento de Huachipa; la transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rímac entre Junín-Pasco); planta PerúPlast dedicada a la fabricación de envolturas flexibles (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín y obras en la Universidad del Pacífico en Jesús María. Así también, en menor magnitud algunas obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

El despacho local de cemento, decayó en 2,68%, ante las menores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (-6,19%), Cemento Andino (-5,95%), Yura S.A. (-0,39%) y Cemento Sur (-18,17%). Sin embargo, aumentaron los despachos de Cementos Pacasmayo (7,77%) y Cementos Selva (12,88%).

El *avance físico de obras* disminuyó en 23,99%, explicado por el menor gasto en obras, como la

rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Casma-Yaután-Huaraz; Churín-Oyón en Lima; carretera Lunahuaná-desvío Yauyos-Chupaca; carretera Sullana-El Alamo del Eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; carretera Tocache-Tocache en San Martín; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa en Huánuco y Ucayali; rehabilitación de la carretera Tarapoto-Juanjuí en San Martín; carretera Allhuay-Cotahuasi Cotahuasi-La Unión en Arequipa; carretera Huambutio-Paucartambo-Atalaya, tramo I: Huambutio-Paucartambo en el Cusco; carretera Yanahuanca-Cerro de Pasco; mejoramiento de la carretera Juliaca-Coata-Capachica-Pusi-Taraco-empalme R3S Ilpa Huata-Coata; carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo Tacna; mejoramiento vial de las Avenidas Madre de Dios-La Joya y Aeropuerto-Puerto Maldonado-Madre de Dios; mejoramiento de la carretera vecinal ruta 543 Santa Lucía de Salinas-Yalagua-Lloque en Moquegua; mejoramiento de la carretera Cusco-Occopata, y carretera Azángaro-Saytoccocha-Sandia-San Juan del Oro.

Sin embargo, aumentó la inversión en la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; Carretera La Quinua-San Francisco en Ayacucho; Cusco-Quillabamba en Cusco; rehabilitación y mejoramiento de la carretera departamental empalme PE-05N (Puente Colombia) Shapaja-Chazuta en San Martín; Variante de la carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo en Puno; carretera departamental SM-103: empalme Sacanche-El Esalón-Piscocacu-Saposo en San Martín; mejoramiento de la carretera empalme PE-R3S (Santa Rosa)-Nuñoa-Macusani-empalme R. PE-34B en Puno; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya en Arequipa; carretera Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis; carretera Patahuasi-Yauri-Sicuan en Cusco; mejoramiento de la carretera departamental Chulucanas-Tambogrande en Piura; carretera Calca-Machacancha-Quellopuito en Cusco; carretera Pomacocha-Ccahuanamarca-Oyolo en Ayacucho y mejoramiento de la vía principal al Aeropuerto Cad. FAP Guillermo del Castillo Paredes en San Martín.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Junio 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Junio	Enero-Junio
Sector Comercio	8.42	9.38
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	7.84	10.56
Venta al por mayor	7.49	8.25
Venta al por menor	11.16	11.77

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En junio de 2011 el sector transporte y comunicaciones creció en 10,86%, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 5,57% y subsector comunicaciones en 22,85%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,02%, ante el incremento del transporte ferroviario de carga y pasajero en 32,47%, el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 2,68% y 2,72% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 18,08%. También contribuyó al resultado subsectorial la mayor actividad del transporte aéreo

(23,15%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente figura el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 16,26%, este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 8,61% y fluvial en 81,13%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (22,85%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 23,24%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil; que fue atenuado por la baja en el tráfico de telefonía fija; asimismo creció la actividad de mensajería en 14,88%, restado por la baja del tráfico postal en -19,40%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Junio 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Junio	Enero-Junio
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	10,86	11,99
Transporte	86,47	5,57	7,77
Transporte Terrestre	70,80	3,02	3,86
Transporte Acuático	2,08	16,26	29,96
Transporte Aéreo	5,63	23,15	22,89
Conexos	7,96	7,74	16,00
Comunicaciones	13,53	22,85	21,64

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En junio de 2011 el sector *financiero y seguros* alcanzó un incremento de 9,07% por el dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (20,12%) como extranjera (21,61%) y el continuo crecimiento de los depósitos (17,52%).

El resultado del sector, se sustenta en los mayores ingresos de intereses por disponibles (por fondos

mantenidos en el BCRP, en empresas financieras del país y el exterior, y por los depósitos overnight en moneda extranjera) así también por mayores intereses por fondos interbancarios a bancos, empresas financieras y cajas municipales de ahorro y crédito.

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda creció en 26,26% por los mayores créditos demandados tanto en

moneda nacional (36,43%) como extranjera (17,75%). Siendo los mayores créditos hipotecarios desembolsados en primer lugar por el Banco Continental, seguido del Crédito, Interbank y Scotiabank Perú.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 20,15% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda extranjera 23,19% como nacional 15,49%. Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (19,47%), minería (31,40%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (8,91%), asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como comercio (26,50%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (46,13%); construcción (38,84%), hoteles y restaurantes (19,32%), enseñanza (17,73%) y servicios sociales y de salud (24,54%).

De modo similar, los créditos de consumo mantuvieron una tendencia creciente, alcanzando un incremento de 19,54%, influenciado por el crecimiento en moneda nacional y extranjera en 21,65% y 5,79%, respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos hipotecarios para vivienda (26,26%) y consumo (19,54%), en el primer grupo figuran los créditos para Mi Vivienda (26,81%) y préstamos (27,67%), y en el segundo grupo se encuentran los créditos para adquisición de autos (17,82%), tarjetas de crédito (22,02%) y préstamos (20,16%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 59,98%, principalmente por la caída de los préstamos con tarjetas de crédito (-81,64%) y préstamos (-55,53%).

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en junio del 2011 mantuvo la tasa de interés de referencia en 4,25%, similar a la registrada el mes anterior, dentro del marco de la aplicación de una sana política monetaria.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 17,52%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos al expandirse en 27,43% y 13,67%, respectivamente. Este resultado es explicado por el crecimiento en las captaciones en moneda nacional y extranjera. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 24,08%, mostrando incremento tanto en moneda nacional (13,38%), como extranjera (35,21%).

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Junio 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Junio	Enero-Junio
Sector Financiero y Seguros	9,07	10,19
Principales indicadores a Junio de 2011		
Crédito directos en Moneda Nacional	20,12	
Crédito directos en Moneda Extranjera	21,61	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	36,43	17,75
Creditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y a microempresas	15,49	23,19
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	13,63	7,28
Industria Manufacturera	5,18	26,43
Hoteles y restaurantes	32,79	9,20
Servicios sociales y de salud	19,07	33,46
Enseñanza	20,19	10,89
Minería	-15,67	34,64
Transporte, almacenamiento y comunicación	-4,16	27,43
Créditos de Consumo	21,65	5,79

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En junio 2011 el sector de servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 9,54%, sustentado en la mayor demanda en servicios de informática y actividades conexas, radio y televisión, alquiler de maquinaria y equipo y otras actividades empresariales.

Los servicios de **informática y actividades conexas** crecieron por servicios de consultoría en equipo de informática asociados a tecnología de información, asesoramiento y consultoría de software y comunicación en redes y sistemas; procesamiento de datos creció por nuevos contratos y capacitaciones a clientes, mayores servicios de procesamiento y tabulación de datos; mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática mostró aumento por mantenimiento de equipos de tecnología e información y soporte técnico de computadoras y equipos periféricos; las consultorías en programas de informática se incrementaron por nuevos proyectos, mayores licitaciones en servicios relacionados con desarrollo de sistemas, análisis y diseños y programas Web; y las actividades relacionadas con base de datos se incrementó por la demanda en licenciamiento de base de datos, soporte, consultoría y capacitación.

La actividad de **radio y televisión** mostró tendencia positiva debido a nuevos auspiciadores y mayores contratos, nuevos spots publicitarios, promociones, captación de nuevos abonados en el servicio de televisión por cable, buena sintonía y programación variada, mayor difusión en espacios radiales y televisivos influenciado por la campaña del Día del Padre, asimismo, la difusión de la música andina por fiestas costumbristas y patronales.

Los servicios de **alquiler de maquinaria y equipo** presentó evolución positiva por el dinamismo del servicio de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre como alquileres de vehículos y equipos de transporte para actividad minera; el alquiler de maquinaria y equipo de oficina por la demanda en equipos de informática y procesadores de textos; el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería por el crecimiento de obras de construcción de centros comerciales y otras obras en el interior del país y el requerimiento de alquiler de maquinaria pesada y equipos para minería; alquiler de

otros tipos de maquinaria y equipo por alquiler de maquinaria para uso profesional y científico, sonido, luces y grupos electrógenos.

En el grupo de **otras actividades empresariales** destacaron los servicios de investigación de mercados y realización de encuestas; la actividad de asesoramiento empresarial fue impulsada por nuevos proyectos y asesorías empresariales a clientes recurrentes; los servicios de investigación y seguridad por nuevos contratos, servicios adicionales en seguridad y vigilancia en diferentes turnos, transporte de valores, acrecentamiento de los servicios de cajeros y reparto de tarjetas de crédito; asimismo aumentaron los servicios de ensayos y análisis técnicos por la mayor cantidad de muestras de estudio de impacto ambiental, hidrobiológicas, minerales, análisis físicos, químicos y microbiológicos; obtención y dotación de personal por mayor demanda de servicios de intermediación laboral y licitaciones ganadas; el crecimiento de arquitectura e ingeniería es explicado por servicios de asesoramiento en estudios de ingeniería, desarrollo de infraestructura en sectores como el sanitario y obras viales, geología, construcción, medio ambiente y gestión social, mantenimiento de plantas industriales, centrales hidroeléctricas y la renovación de proyectos en Machupicchu y Alto Piura; la actividad de limpieza de edificios por servicios de saneamiento ambiental, fumigaciones, recolección y transporte de residuos sólidos y otros servicios conexas; las actividades jurídicas por documentación notarial, procedimientos administrativos en entidades públicas, consultorías en saneamiento físico y legal de inmuebles; las actividades de contabilidad por el asesoramiento tributario, teneduría de libros y auditorías; la actividad publicitaria fue incentivada por contratos de pre-campaña por fiestas patrias.

Contrariamente, los servicios de **investigación y desarrollo** tuvieron ligera disminución en el ámbito de las ciencias naturales por menores servicios en investigación de impacto ambiental y agrícola, y en el campo de las ciencias sociales por menores contratos.

La **actividad inmobiliaria** decreció por conclusión de ventas de departamentos y disminución de la demanda de viviendas.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Junio 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Junio	Enero-Junio
Sector Servicios Prestados a Empresas	9.54	9.97
Actividades inmobiliarias	-0.60	6.81
Alquiler de maquinaria y equipo	4.69	4.12
Informática y actividades conexas	15.44	11.97
Investigación y desarrollo	-6.48	4.71
Otras actividades empresariales	13.40	12.97
Radio y televisión	16.10	18.00

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

El sector **restaurantes y hoteles** experimentó un crecimiento de 9,28% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,05% y hoteles en 10,89%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El incremento del sector restaurantes (9,05%) se sustentó en la mayor actividad de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

Los negocios de **pollerías** (que expenden uno de los platos emblemáticos de la gastronomía peruana) crecieron por la sostenida demanda, coadyuvada por la expansión de sus locales en Lima y al interior del país. Se debe señalar también, la permanente afluencia turística que en este mes fue favorecida por las fiestas costumbristas de San Juan, Inti Raymi y San Pedro.

Los **restaurantes** en general tuvieron buen performance con apertura de locales, acondicionamiento de bar y salones privados. Coadyuvaron a su desarrollo celebraciones como el Día del Padre y las fiestas costumbristas.

Los establecimientos de **comida rápida** continuaron su tendencia al ascenso por la aplicación de agresivas

estrategias de marketing en las que prevalecen la presentación de carta con combinaciones y el uso de diversos insumos. Debemos destacar que, el aumento de la apertura de nuevos locales va de la mano con la ampliación de los centros comerciales.

El rubro de **concesionarios de alimentos** alcanzó mayor actividad por la calidad y amplitud del servicio, con la firma de nuevos contratos y ampliación de ya existentes.

Los **chifas** continuaron su desarrollo basado en la concurrencia del público habitual y la especial atención de almuerzos a grupos grandes, como trabajadores y familias.

Cabe destacar el crecimiento importante durante este mes del rubro de **Cebicherías**, el cual se vio favorecido por la celebración del "Día Nacional del Cebiche", organizada por la Asociación de Restauradores Marinos y Afines del Perú (ARMAP) y el Ministerio de la Producción; las actividades se iniciaron con la primera "Feria Gastronómica Invita Perú" que tuvo lugar en Lima; en Áncash se realizó un festival gastronómico marino y en La Libertad tuvo lugar la exposición "Su majestad el Cebiche", donde se exhibieron diversas variedades de este potaje.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Junio 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Junio	Enero-Junio
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	9,28	9,55
Restaurantes	88,18	9,05	9,26
Hoteles	11,82	10,89	11,85

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

En junio de 2011 los **servicios de gobierno** en términos reales crecieron en 5,20%, debido a los mayores gastos registrados por el sector **Mujer y Desarrollo Social**, que orientó sus gastos principalmente a la realización de actividades de apoyo al niño y adolescente, en la promoción de cultura de paz y de atención a desplazados y afectados por la violencia. El sector **Transportes y Comunicaciones** canalizó recursos a proyectos de conservación de carreteras y administración y control del espectro radioeléctrico.

El **Congreso de la República**, ejecutó gastos en la gestión del servicio parlamentario y en la legislación. El **Ministerio Público**, destinó gastos en el mejoramiento del acceso a los servicios de justicia y en el desarrollo del servicio fiscal. El sector **Interior**, efectuó gastos en proyectos de mejora en prevención de la ocurrencia de eventos que atentan contra la seguridad ciudadana, en la

formación de oficiales y gestión estratégica de recursos humanos.

El sector **Educación**, realizó gastos en programas desarrollo de la educación laboral y técnica, en las unidades de enseñanza y producción, programas de desarrollo de la educación universitaria, niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática) y en el desarrollo de la educación secundaria de menores. El sector Salud, canalizó recursos en la gestión estratégica de recursos humanos, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, reducción de la morbilidad y mortalidad materna, en la atención especializada de la salud y la atención básica de salud.

Los **Gobiernos Regionales**, ejecutaron gastos en actividades de mejoramiento en la alimentación y nutrición del menor de 36 meses, reducción de la morbilidad y mortalidad materna, reducción de la morbilidad en las infecciones

respiratorias agudas (IRA), en las infecciones diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, niñas y

niños con competencias básicas al concluir el II ciclo y en el desarrollo de la educación secundaria de menores.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Junio 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Junio	Enero-Junio
Sector Servicios Gubernamentales	5,20	4,46
Remuneraciones	5,20	4,46

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los *impuestos* en términos reales crecieron en 5,51% en junio de 2011, explicado por el aumento de los impuestos a los productos en 4,79% y los derechos de importación en 14,38%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 14,88%, debido la mayor recaudación de los impuestos a los productos que aumentaron en 16,68%, contrarrestado por la reducción de los derechos de importación en -25,69%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1 762,3 millones de nuevos soles, mayor en 11,23%, comportamiento que refleja la recuperación sostenida de la demanda interna. El IGV

importado aumentó 27,45%, resultado del incremento de las importaciones, manteniendo la tendencia favorable desde diciembre de 2009 (diecinueve meses consecutivos).

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 4,26%, como consecuencia de la menor recaudación por el cobro del ISC combustible interno en -14,64%; contrarrestado por el ISC combustible importado en 81,07%. El ISC a otros productos de origen interno aumentó (12,27%), por los mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las gaseosas en 18,28% y por el ISC a las cervezas en 11,08%. De otro lado, el ISC de otros productos de origen importado disminuyó (-25,62%).

Cuadro N° 14		
Impuestos: Junio 2011		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Junio	Enero-Junio
DI-Otros Impuestos a los Productos	5,51	8,56
Derechos de Importación	14,38	18,94
Otros Impuestos a los Productos	4,79	7,67

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Junio 2011

Sector Agropecuario

El sector agropecuario durante los seis primeros meses del presente año acumuló un incremento de 2,71%, sustentado en el comportamiento favorable del subsector agrícola 0,52% y el continuo crecimiento del subsector pecuario en 6,51%.

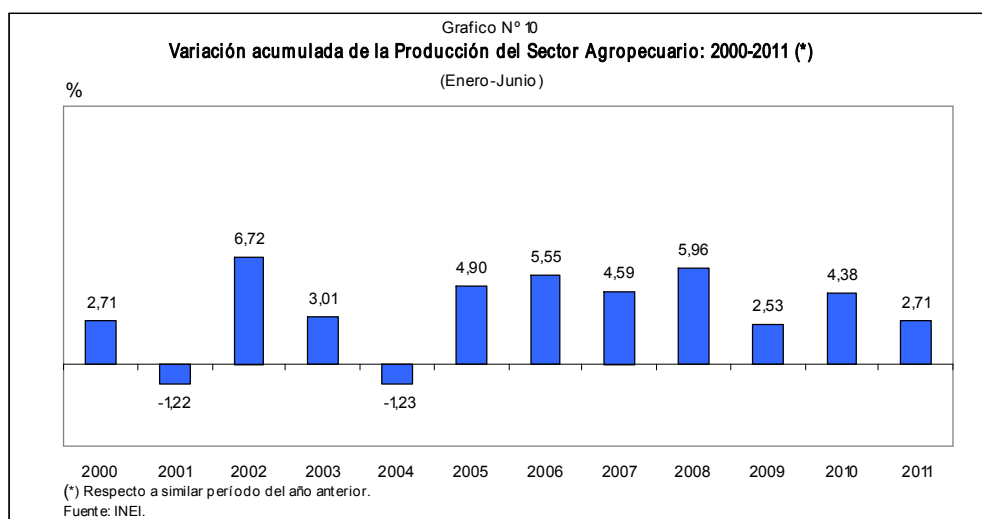
El crecimiento del subsector agrícola (0,52%), es explicado por los mayores volúmenes de producción de café 14,48%, papa 6,46%, algodón rama 61,70%, piña 49,85%, alfalfa 4,24%, espárrago 7,42% y palta 13,42%,

entre los principales. No obstante, disminuyeron los volúmenes producidos de arroz cáscara -22,55%, aceituna -19,72%, maíz amarillo duro -6,81%, yuca -5,80%, maíz choclo -7,96%, papaya -24,16%, maíz amiláceo -6,23%, cebolla -7,37%, frijol grano seco -9,95% y tomate -13,22%.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (6,51%) se sustentó en la mayor producción de ave 9,98%, huevos 11,82%, vacuno 2,68% y leche fresca en 2,86%.

Durante la presente campaña agrícola agosto 2010-junio 2011, la superficie sembrada de los principales cultivos fue de 1 987,1 mil hectáreas, menor en 2,10% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada. Esta situación se presentó en el norte (-6,24%) por la reducción de la siembra en los departamentos de Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. En la zona centro (2,30%) se registró incremento en las

siembras, principalmente en los departamentos de Ica, Huánuco, Pasco, Junín y Huancavelica. Asimismo, en la zona sur las siembras aumentaron ligeramente en 0,64%, evidenciándose este comportamiento en los departamentos de Ayacucho, Apurímac y Puno. Sin embargo, en la zona oriente (-3,17%) se manifestó la disminución de siembras principalmente en San Martín, Ucayali y Madre de Dios.



Sector Pesca

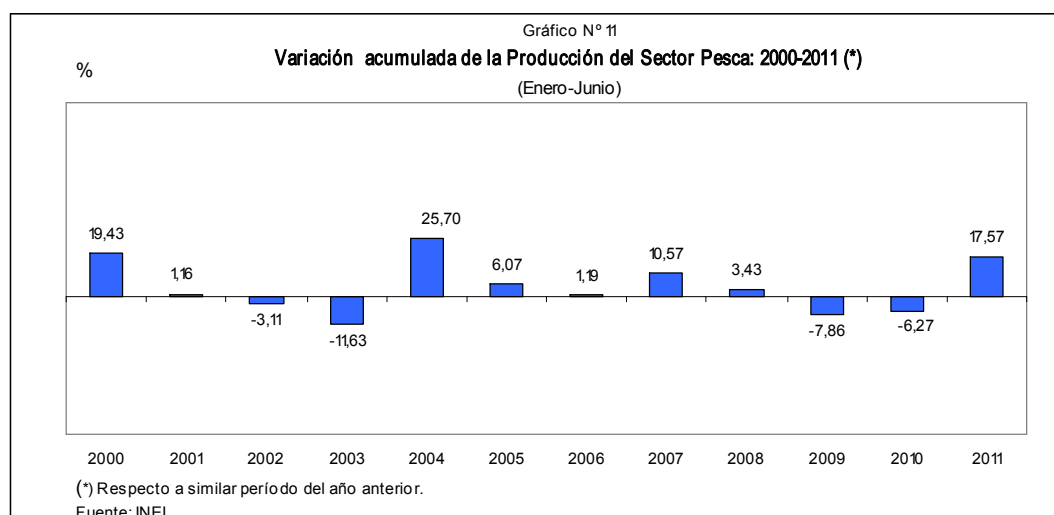
En el acumulado enero-junio de 2011, el sector pesca creció en 17,57%, respecto a similar período de 2010, debido a la mayor extracción de especies para consumo humano indirecto en 61,95% y del consumo humano directo en 8,05%.

El desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado alcanzó 4 281,4 mil toneladas, que frente a los 2 644,9 mil toneladas registrado enero-junio de 2010, aumentó en 61,88%.

La pesca para consumo humano directo fue determinada por la mayor extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco (18,06%) como jurel, tollo, cachema, liza, lorna, otros pescados, y mariscos y otros.

También hubo mayor captura de especies para la elaboración de congelado (3,73%) como langostino, jurel, caballa, concha de abanico, merluza, y otros pescados. Asimismo, aumentó el desembarque de especies para la fabricación de enlatado (11,29%) como el jurel, caballa, bonito y atún. Por el contrario, disminuyó la captura de especies para elaboración de curado (-14,23%) como caballa, liza, raya, tollo, merluza, y otros pescados.

De otro lado, la pesca de origen continental cayó en 13,65%, ante la escasa captura para el consumo en estado fresco en 25,16%; en cambio, la extracción de especies para curado creció en 33,70%.



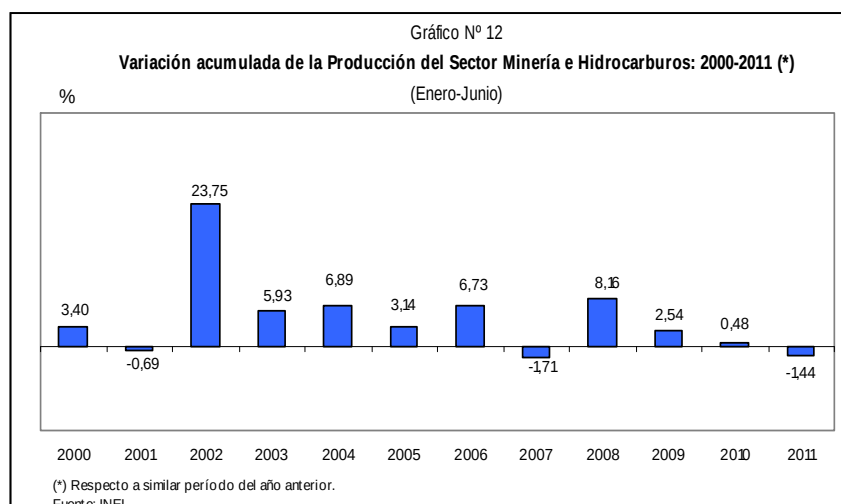
Sector Minería e Hidrocarburos

Al primer semestre del año 2011, el sector minería e hidrocarburos muestra una evolución descendente con una variación acumulada de -1,44%, como consecuencia de la contracción de la actividad minera metálica en 6,81% ante la disminución en los niveles de producción de la mayoría de productos componentes, con excepción del hierro (28,73%) y molibdeno (10,24%), siendo los de mayor impacto negativo en el resultado del subsector, el zinc con una caída de 12,25%, oro -6,90% y cobre -3,26%. La situación descrita fue compensada en forma parcial por la expansión acumulada de 32,99% en la extracción de hidrocarburos, en base al dinamismo de la explotación de gas natural que, entre enero y junio del presente año se incrementó en 131,78%, en contraste a la ligera variación negativa de 0,46% en la producción de hidrocarburos líquidos.

El crecimiento dinámico del subsector hidrocarburos está asociado al desarrollo continuo del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico, reflejada en el aumento de 8,60% en el consumo de gas para generación de energía por parte de las centrales térmicas

Kallpa, Santa Rosa, Flores Independencia y Malacas; en el transporte automotriz, en el consumo industrial, comercial y residencial, con una importante aceleración a partir del mes de mayo 2010 con el inicio de operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del hidrocarburo. Al respecto, el valor acumulado de la exportación de gas natural licuefactado en el periodo de referencia ascendió a US\$ 576,6 millones de los cuales el 38,83% se destinó a Corea del Sur (US\$ 223,9 millones), el 24,23% a España (US\$ 139,7 millones), el 16,30% a Japón (US\$ 94,0 millones) y el 20,64% restante a Estados Unidos de América, China, Taiwán y México.

De otro lado, no obstante la contracción del subsector minero metálico, el valor de exportación nominal de productos mineros mantiene una trayectoria creciente y alcanzó el valor de US\$ 12 775,9 millones y superó en 27,58% al monto exportado en el primer semestre del año 2010, en un contexto favorable de alzas importantes en la cotización de los metales en el mercado internacional, destacando las ventas externas de hierro 187,97%, plata 108,53% y plomo 63,68%.



Sector Manufactura

En los seis primeros meses, la actividad manufacturera experimentó un crecimiento de 8,72%. El resultado positivo obtenido se sustentó en la mayor producción de la actividad Fabril No Primaria en 8,20%, apoyada por el sector Fabril Primario en 11,52%.

El incremento de la industria Fabril No Primaria se explicó en la mayor producción de bienes intermedios en 9,37%, seguido de los bienes de consumo 7,49%, atenuado a su vez por una menor fabricación de bienes de capital en 3,26%.

Entre los bienes intermedios que registraron incrementos figuran las actividades de impresión 23,27%; vidrio y productos de vidrio 45,49%; productos metálicos para uso estructural 9,61%; otros productos elaborados de metal 14,27%; productos de plástico 10,88%; productos químicos 18,80%; hilaturas de fibras textiles, tejidos 12,07%; sustancias químicas básicas 10,86%; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 13,97%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 17,34%; pasta de madera, papel y cartón 16,71% y fundición de metales no ferrosos 17,66%, entre las principales.

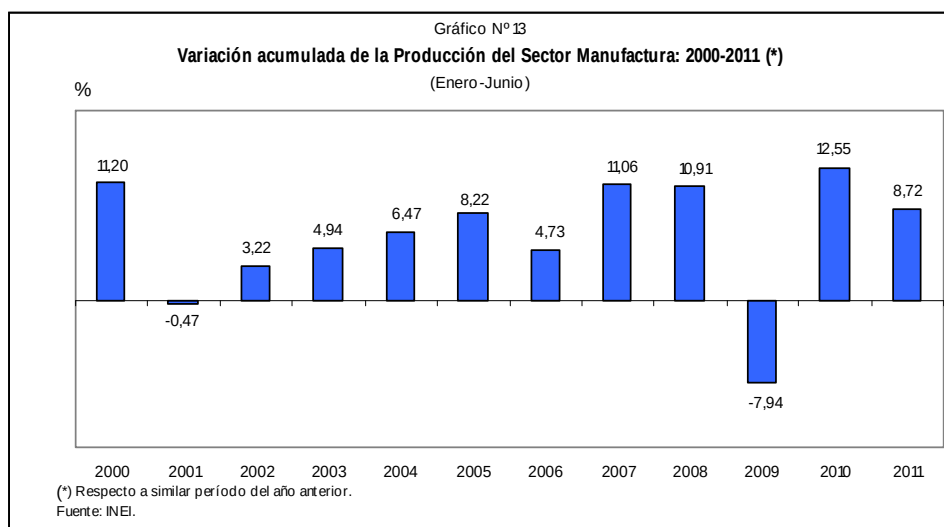
Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción se encuentran prendas de vestir, excepto prendas de piel 18,16%; tejidos y artículos de punto y ganchillo 11,87%; jabones detergentes, productos de limpieza y

tocador 10,26%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 9,70%; muebles 6,70%; artículos de papel y cartón 8,20%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 11,74%; bebidas malteadas y de malta 7,58%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 12,67%; productos farmacéuticos botánicos 10,06%; productos lácteos 3,97% y macarrones, fideos y farináceos 9,94%, entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la menor fabricación de bienes de capital se encuentra la rama de vehículos automotores -61,24%; otros tipos de maquinaria de uso general -55,83%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica -6,02%. Sin embargo, otras actividades atenuaron la tendencia decreciente como, maquinaria para minas, canteras y construcción 62,45%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 19,91%; motores, generadores y transformadores eléctricos 6,18%; motocicletas 5,46%; motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 192,49%.

Del mismo modo, la producción de la industria Fabril Primaria en los seis primeros meses de 2011 se expandió 11,52%, debido a la mayor producción de harina y conservas de pescado y otros 48,99%; carne y productos cárnicos 7,64%; refinerías de azúcar 6,30% y metales preciosos y no ferrosos, primarios 0,54%.

Sin embargo, productos de refinación de petróleo disminuyó 0,85%.



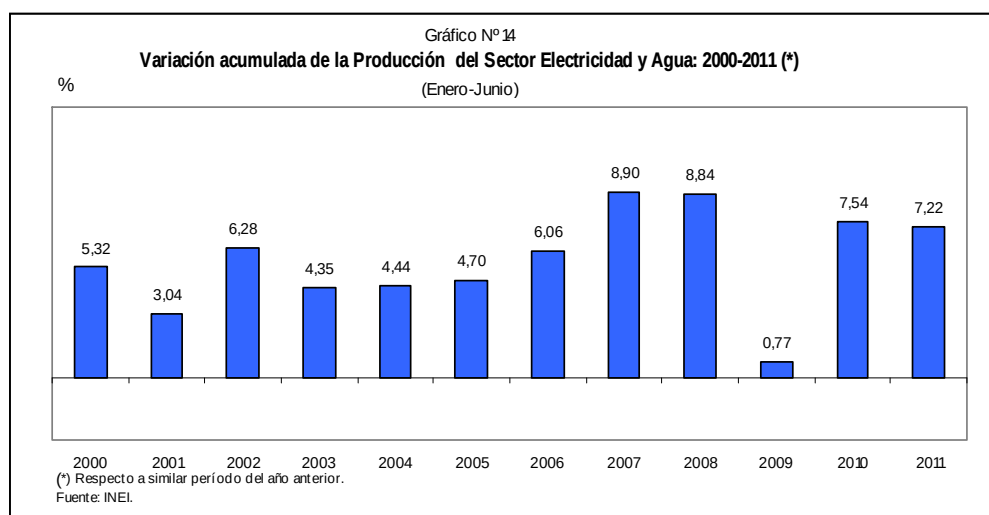
Sector Electricidad y Agua

En el periodo enero-junio 2011, el sector **electricidad y agua** registró un aumento de 7,22%, debido al incremento del subsector electricidad en 7,92% y del subsector agua en 0,68%.

Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 6,30%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (33,26%). De modo similar, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 10,73%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Kallpa (86,06%), Egasa (47,68%), San Gabán (42,39%), Egesur (26,85%) y Edegel (13,44%), entre las principales.

La producción de agua potable en el periodo de análisis se incrementó en 0,68%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas Sedapal - Lima (1,40%), Seda Chimbote - Áncash (0,26%) y EPS Grau - Piura (0,01%); sin embargo fue atenuado por la reducción de la generación de las empresas Epsel - Lambayeque (-1,72%) y Sedapar - Arequipa (-4,68%).

El aumento de la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal fue 1,40%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (1,54%) y en las plantas de tratamiento (1,38%).



Sector Construcción

En el acumulado enero-junio de 2011, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 4,12%, respecto a similar periodo de 2010, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 4,38%; sin embargo, decreció la inversión del avance físico de obras en 1,36%.

El consumo interno de cemento se explica por la continuidad de obras, como la construcción en empresas mineras: unidad de Producción de San Francisco, Andaychagua, Carahuacra, y Marh

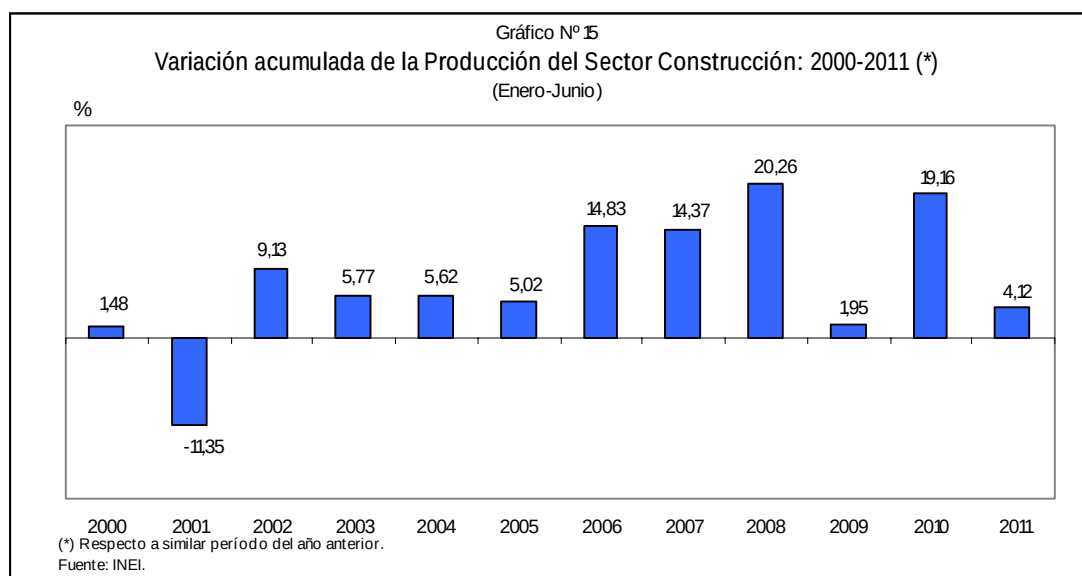
Túnel; ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y mina de Pallancata en Ayacucho; la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; Intercambio vial Primavera con Camino del Inca en Surquillo; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha; obra realizada por Cemento Andino en el centro poblado de Condorcocha en Junín; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; entre otras obras, la del Estadio Nacional

de Lima. Así también, obras en conjuntos habitacionales y departamentos, entre los que destacan la construcción de viviendas el condominio Villa del Sol etapa II y III; Shamrock - El Polo en Santiago de Surco; condominio Los Olivos; centro comercial Tottus-Sódima Jockey Plaza; Agustino Plaza en el Agustino; Parque de Carabayllo; edificio Corporativo Omega en Santiago de Surco y Residencial Magisterial El Golf de Trujillo, entre las principales obras.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó levemente en 0,97%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Pacasmayo (8,95%), Yura S.A. (1,99%), Cemento Sur (0,70%); en cambio, disminuyeron las empresas Cementos Lima (-1,12%), Cemento Andino (-3,46%) y Cementos Selva (-2,71%).

El avance físico de obras cayó en 1,36%, por los menores gastos en obras como la rehabilitación, mejoramiento de la carretera Casma-Yaután-Huaraz; carretera Lunahuaná-desvío Yauyos-

Chupaca; carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo; y carretera Tocache-Tocache. Sin embargo, aumentaron los gastos en las obras de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Ayacucho-Abancay; La Quinua-San Francisco; Cusco-Quillabamba; Churín y Oyón; carretera departamental SM-103: empalme PE-5N (Sacanche) - El Eslabón-Piscocoyacu-Saposoa; Sullana-El Amor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya en Arequipa; y carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



Sector Comercio

Durante el primer semestre la actividad comercial mostró una expansión acumulada de 9,38%, impulsada por la venta de vehículos automotores, por la venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales y por el comercio minorista de los negocios de hipermercados, supermercados y grandes almacenes.

El comercio automotriz continuó con su evolución positiva ante la gran variedad de modelos que hoy en día se ofertan en el mercado peruano, por mayores convenios con empresas privadas y realización de eventos de exposición. El crecimiento de la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se sustentó en la demanda de motocicletas, la cual es utilizada como medio de transporte y herramienta de trabajo por el segmento empresarial en actividades de reparto.

El comercio mayorista acentuó su crecimiento en la venta de maquinaria, equipo y materiales, apoyados en publicidad en revistas y la Web, los productos más demandados fueron equipos gráficos, médicos, audiovisuales y proyectores. El rubro de otros enseres domésticos creció por las licitaciones que se realizaron en productos farmacéuticos y útiles escolares. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos fue impulsada por convenios realizados con empresas mineras y la ampliación de cobertura al interior del país. El rubro de materias primas agropecuarias fue incentivado ante un

buen stock de productos como el cacao, maíz amarillo y trigo. El crecimiento en la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería se respaldó en la gran variedad de artículos de acabado que demandaron las empresas constructoras.

El comercio minorista fue impulsado por la venta en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a las campañas que permanentemente realizan estos centros, principalmente en días festivos como el Día de la Madre, Día del Padre, Día de la Secretaria y Semana Santa, así como las liquidaciones por temporada. El crecimiento en la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio se debió a la incorporación de nuevos clientes y facilidades crediticias. Evidenció similar tendencia la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) debido a una mejora en la cobertura de clientes, apertura de nuevas tiendas y la política de ventas con descuentos mediante acumulación de puntos. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado sustentó su crecimiento en la variedad de sus artículos, ventas por catálogo y liquidaciones por temporada. Asimismo, la venta de otros productos en almacenes especializados fue impulsada por la demanda de impresoras, monitores, libros, juguetes, así como de alimentos y accesorios para mascotas.

Otros Servicios

Sector Transportes y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-junio de 2011 creció en 11,99%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector transporte en 7,77% y la expansión del subsector comunicaciones en 21,64%.

El resultado del subsector transporte (7,77%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre, tanto de carga (3,91%) como pasajeros (2,84%) por carretera, transporte por tubería en 27,86%, transporte aéreo en 22,89% y acuático en 29,96%. Este último explicado por la mayor actividad del transporte marítimo en 27,13% y fluvial 47,44%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (21,64%) se explicó por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 21,88% y mensajería en 19,92%, atenuado parcialmente por el descenso en el servicio postal en -17,87%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

Durante enero-junio 2011 el sector servicios prestados a empresas registró un incremento de 9,97%, impulsado por la actividad de radio y televisión, informática y actividades conexas, actividades inmobiliarias, investigación y desarrollo y otras actividades empresariales.

Las inmobiliarias registraron tendencia ascendente debido al crecimiento de nuevos centros comerciales, mayores ventas de departamentos y locales de alquiler. Alquiler de maquinaria y equipo tuvo crecimiento debido a la demanda de alquiler de maquinaria de construcción ante el incremento de centros comerciales, así como el mejoramiento del clima en la parte sierra y renovación de contratos por parte de clientes. Informática y actividades conexas creció por condiciones propicias de mercado y la asociación de grandes empresas con puesta en marcha de proyectos en tecnología de la información. La actividad de investigación y desarrollo tuvo crecimiento en el área de investigación y desarrollo de ciencias sociales por la ejecución de nuevos proyectos arqueológicos.

En el grupo de otras actividades empresariales, investigación y seguridad creció en línea con la expansión de diversos sectores de la economía; arquitectura e ingeniería principalmente por valorización de nuevos proyectos en provincias por parte del sector minero; la actividad jurídica se incrementó por aumento de trámites aduaneros y asesoría legal; ensayos y análisis técnicos creció por mayor demanda de análisis de muestras del sector industrial; publicidad por nuevos elementos de publicidad en mobiliario urbano (paneles) así como mayor demanda de publicidad por Internet.

Los servicios de radio y televisión crecieron por avisos publicitarios en campañas, mayor difusión de la música e incremento de nuevos suscriptores de televisión por cable.

Sector Restaurantes y Hoteles

En el primer semestre de 2011 el sector restaurantes y hoteles acumuló un crecimiento de 9,55% determinado por el

resultado positivo de la actividad de restaurantes en 9,26% y hoteles en 11,85%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje de turistas nacionales como extranjeros.

El resultado del sector restaurantes fue determinado por el comportamiento positivo de los negocios de concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa, restaurantes, bar restaurantes y chifas.

El rubro de concesionarios de alimentos mostró dinamismo por el desarrollo de empresas líderes en diferentes sectores de la economía, debido a la calidad de sus servicios. Los negocios de comida rápida crecieron por la expansión de locales en centros comerciales del país y por la gran publicidad en medios de comunicación. Las pollerías reportaron crecimiento por la atención en eventos y por la mayor afluencia de comensales en días festivos.

Por su parte, los negocios de restaurantes crecieron por las ampliaciones de locales debido a la mayor demanda y los convenios con empresas para almuerzos, cenas y recepciones.

Las actividades de bar restaurantes se desarrollaron por el incremento de sus servicios a empresas y la publicidad de sus bebidas y promociones de la semana. Los chifas continuaron su crecimiento favorecido por la adición de platos de otros rubros de comida y la publicidad de sus servicios.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-junio de 2011, los servicios de gobierno crecieron 4,46%, aumentando sus gastos el sector Gobierno regional, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Relaciones Exteriores, Justicia, Congreso de la República, Presidencia del Consejo de Ministros, Contraloría General, Transportes y Comunicaciones, y el sector Mujer y Desarrollo Social, entre las principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

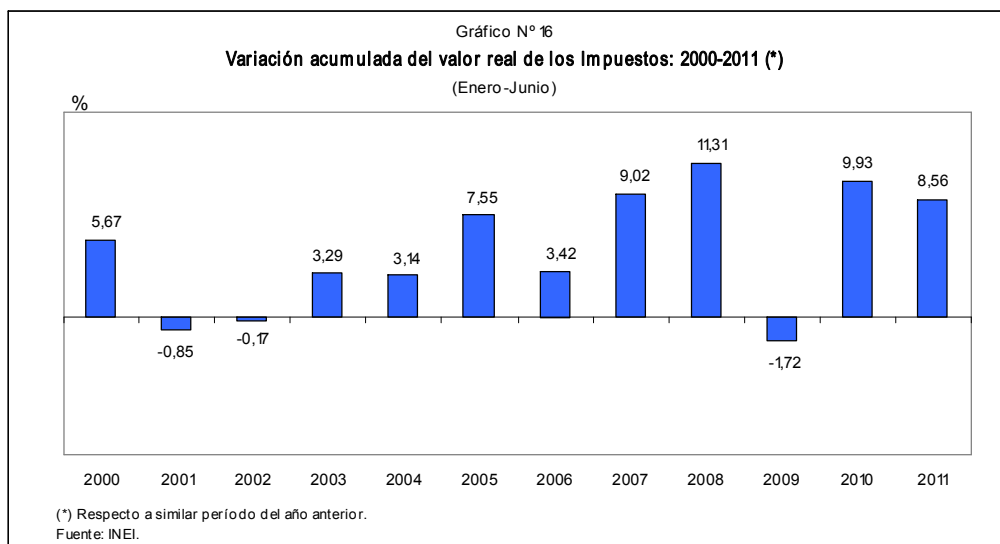
Durante enero-junio de 2011 los impuestos en valores constantes se incrementaron en 8,56%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 14,29%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 15,59%, y fue atenuado por la caída de los derechos de importación en 30,51%.

El Impuesto General a las Ventas (IGV), componente principal de los impuestos a los productos, registró un aumento de 16,76%. El IGV interno creció en 10,20% y el IGV importado 25,29%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 7,16%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible importado en 20,78%; que fue contrarrestado parcialmente por la reducción del ISC combustible interno en -0,12%. El ISC aplicado a otros productos de origen interno aumentó en 10,59%; mientras que, el ISC aplicado a otros productos origen importado disminuyó en -4,46%.

El incremento del ISC otros productos internos (10,59%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 10,51%, gaseosas en 8,32% y otros productos en 21,81%.

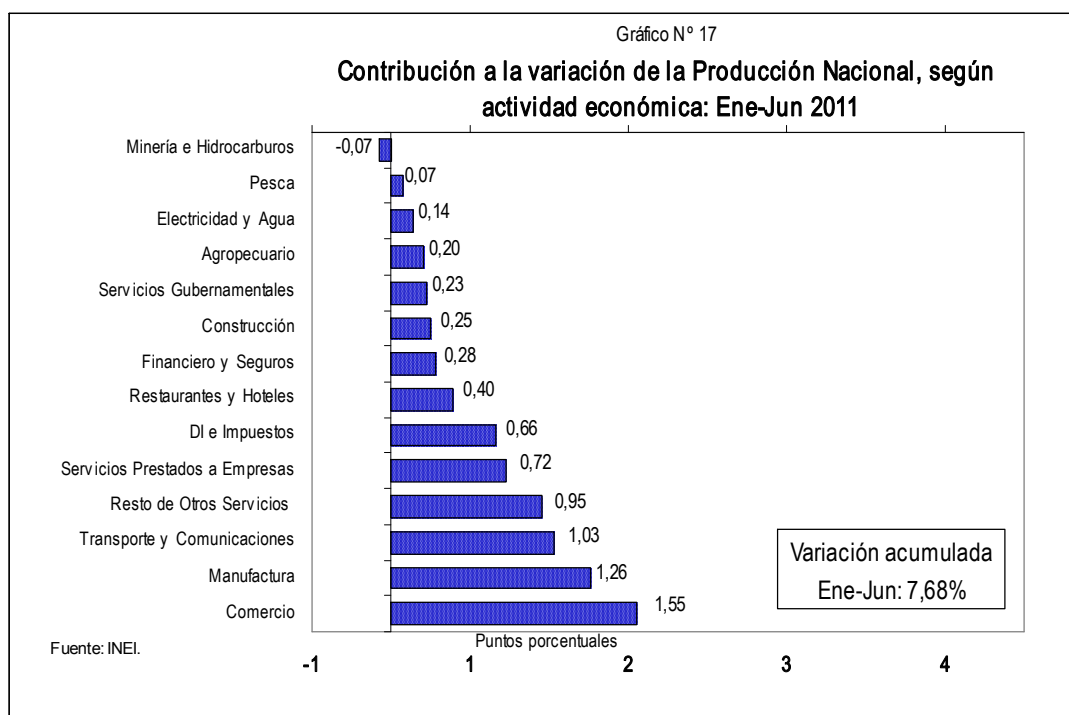


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Junio 2011

En el resultado acumulado enero-junio de 2011 de la producción nacional (7,68%), destaca la contribución sectorial del sector comercio con una contribución de 1,55 puntos porcentuales, seguido de manufactura con 1,26 puntos, transporte y comunicaciones 1,03, resto de otros servicios 0,95 puntos, servicios prestados a empresas 0,72 puntos, restaurantes y hoteles 0,40 puntos, financiero

y seguros 0,28 puntos, construcción 0,25 puntos, servicios gubernamentales 0,23 puntos, agropecuario 0,20 puntos, electricidad y agua 0,14 puntos, y pesca 0,07 puntos; mientras que, le restaron puntos al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,07 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,66 puntos a la variación total.



Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2009 - 2011

(Año Base 1994=100)

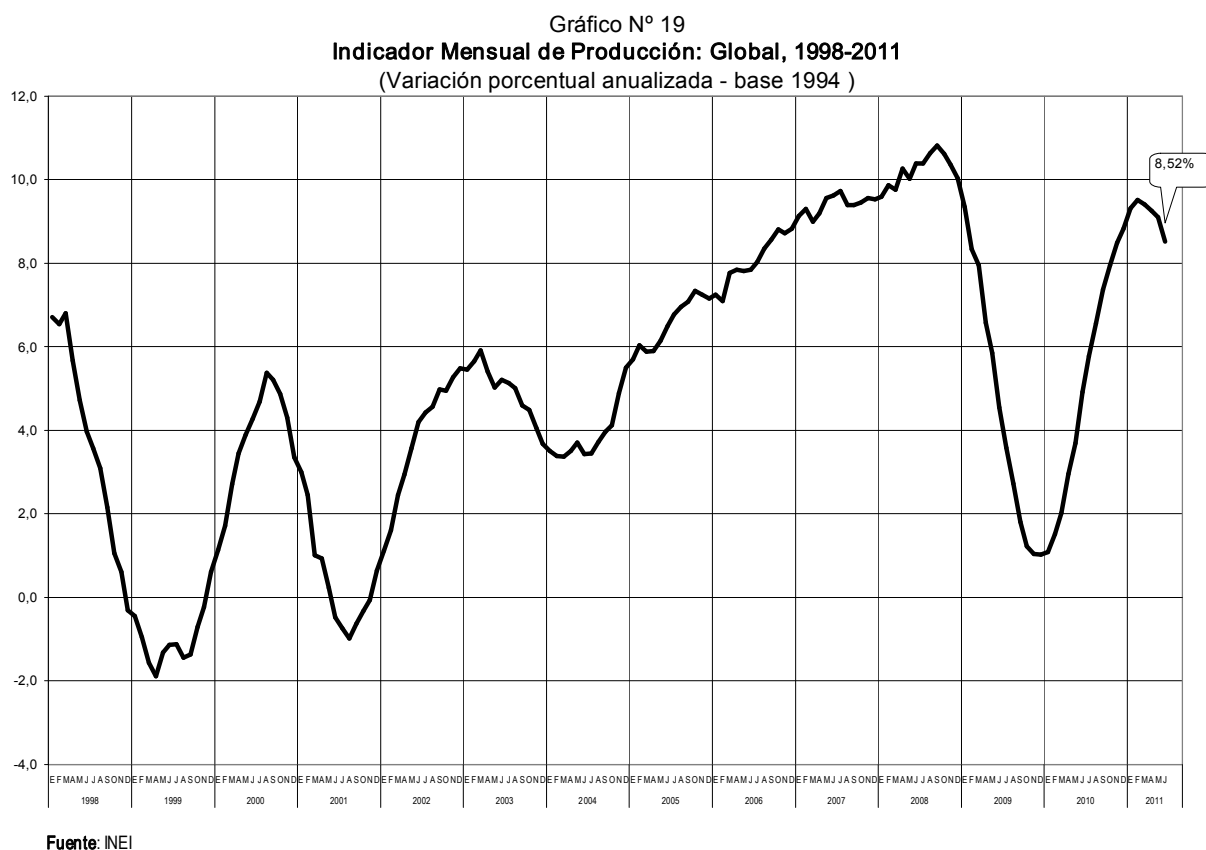
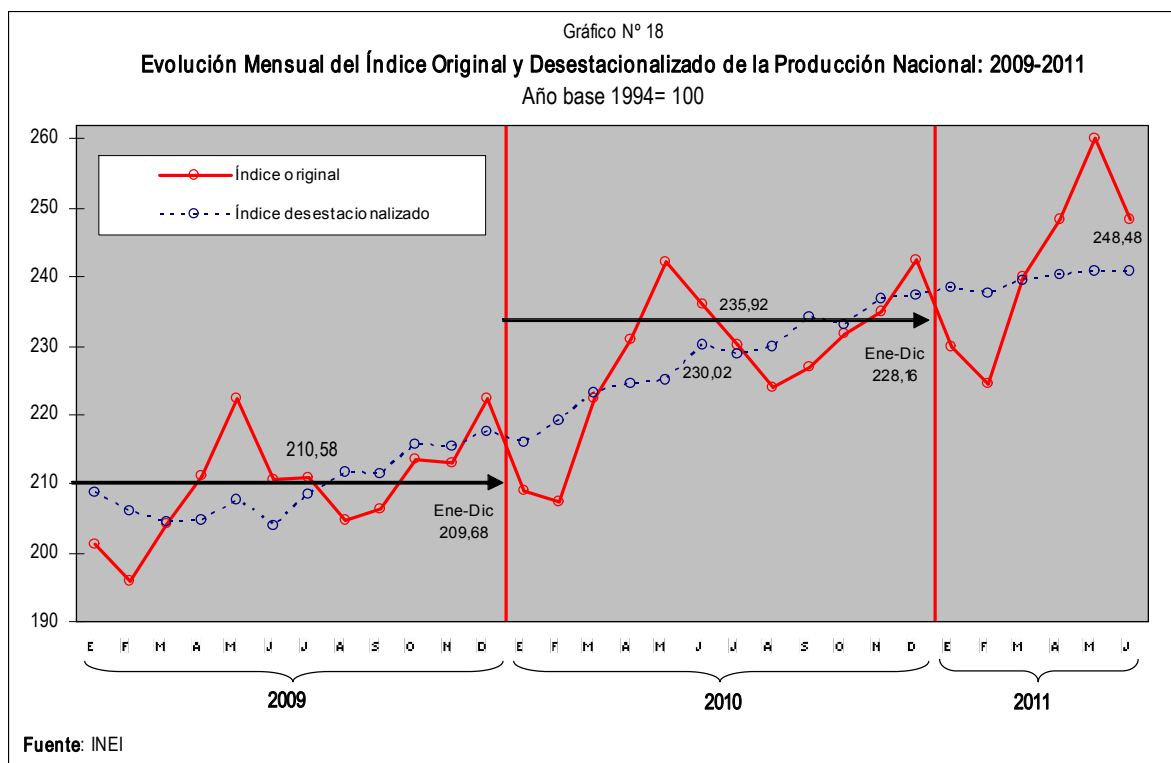
Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Enero	201,13	209,02	230,01	3,26	3,92	10,04	3,26	3,92	10,04	9,34	1,08	9,31
Febrero	195,99	207,32	224,60	0,39	5,78	8,34	1,82	4,84	9,19	8,33	1,50	9,51
Marzo	204,06	222,38	239,92	2,77	8,98	7,89	2,14	6,24	8,74	7,94	2,01	9,41
Abril	211,14	230,89	248,32	-1,63	9,35	7,55	1,13	7,05	8,42	6,56	2,95	9,24
Mayo	222,47	242,30	260,01	0,55	8,91	7,31	1,01	7,45	8,18	5,84	3,69	9,09
Junio	210,58	235,92	248,48	-2,36	12,03	5,33	0,42	8,23	7,68	4,54	4,91	8,52
Julio	210,80	230,12		-0,93	9,17		0,22	8,36		3,58	5,77	
Agosto	204,85	223,94		-0,06	9,32		0,19	8,48		2,72	6,54	
Setiembre	206,27	227,02		0,20	10,06		0,19	8,66		1,80	7,36	
Octubre	213,50	231,74		1,56	8,54		0,33	8,64		1,23	7,95	
Noviembre	213,03	234,93		3,73	10,28		0,64	8,80		1,03	8,49	
Diciembre	222,30	242,49		5,19	9,08		1,02	8,82		1,02	8,82	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Junio 2011 / Junio 2010).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Junio 2011 / Enero-Junio 2010).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Julio 2010-Junio 2011 / Julio 2009-Junio 2010).

Fuente : INEI.



Pronósticos de la actividad económica: 2011 - 2013

PERIODO	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras										INEI 2/ Dato oficial		
					Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	BNP Paribas	JP Morgan	Inteligo	4 Cast	Merrill Lynch Bank of América	Cámara de Comercio de Lima	Citigroup	DATO OFICIAL	
Junio				6,0 12/08/11	6,0 12/08/11	6,2 12/08/11	6,0 12/08/11	7,0 12/08/11	5,0 12/08/11	5,7 12/08/11	5,5 12/08/11	5,4 12/08/11				5,3	
2011	6,5	6,0 31/01/10	5,8 12/10/10		6,3 12/10/10	5,7 12/10/10	5,4 12/10/10	5,5 12/10/10		6,0 12/10/10			5,6 12/10/10	6,1 12/10/10	5,0 12/10/10		
		6,3 31/12/10															
		7,0 31/01/11															
		7,0 28/02/11															
		7,1 31/03/11															
		7,0 30/04/11															
		6,6 31/05/11															
2012	6,0	6,0 31/01/10															
		6,0 31/12/10															
		6,8 31/01/11															
		6,5 28/02/11															
		6,5 31/03/11															
		6,5 30/04/11															
		6,5 31/05/11															
2013		6,5 28/02/11															
		6,5 31/03/11															
		6,3 30/04/11															
		6,5 31/05/11															

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 10-08-2011.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2011

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Junio	5,3	6,0	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	12/08/2011
		6,0	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	12/08/2011
		6,2	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	12/08/2011
		7,0	PBI	Deutsche Bank	Informe Reuters	12/08/2011
		5,7	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	12/08/2011
		5,0	PBI	BNP Paribas	Informe Reuters	12/08/2011
		6,0	PBI	Maximixe	Informe Reuters	12/08/2011
		5,5	PBI	Inteligo	Informe Reuters	12/08/2011
		5,4	PBI	4Cast	Informe Reuters	12/08/2011

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Junio 2011

Indicadores	Unidad de medida	Junio		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Junio
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	814,8	696,3	-14,5
- Café	(Miles de TM)	62,3	75,6	21,5
- Algodón rama	(Miles de TM)	10,1	18,9	88,1
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	519,2	310,5	-40,2
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	140,0	115,8	-17,3
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	86,7	85,8	-1,1
- Papa	(Miles de TM)	329,7	433,2	31,4
- Papaya	(Miles de TM)	15,6	12,0	-23,3
- Espárrago	(Miles de TM)	22,1	24,9	12,6
- Tomate	(Miles de TM)	11,8	10,8	-8,4
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	100,2	111,4	11,2
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	30,1	31,2	3,5
- Huevos	(Miles de TM)	23,4	26,9	14,8
- Leche fresca	(Miles de TM)	146,9	149,7	1,9
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	64,2	62,7	-7,0
- Enlatado	(Miles TMB)	10,3	16,5	18,8
- Fresco	(Miles TMB)	19,9	26,7	14,1
- Curado	(Miles TMB)	1,3	0,6	-57,3
- Anchoveta	(Miles TMB)	1148,2	706,4	-38,5
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	89,5	83,5	-6,7
- Zinc	(Miles TMR)	115,5	89,4	-22,6
- Oro	(Miles KR)	14,1	13,4	-5,0
- Plata	(Miles KR)	305,5	237,2	-22,3
- Hierro	(Miles TMR)	598,3	811,5	35,7
- Plomo	(Miles TMR)	20,9	17,4	-17,0
- Estaño	(Miles TMR)	2,7	2,2	-16,8
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,7	1,6	-7,4
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4660,2	4640,2	-0,4
- Gas natural	(Millones p3)	21026,3	31963,2	52,0

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Junio 2011

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Junio		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Junio
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	201,8	191,9	-4,9
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	234,5	223,1	-4,9
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	141,6	168,3	18,9
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	157,5	151,8	-3,6
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	587,4	679,9	15,7
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	325,8	428,5	31,5
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	188,7	180,5	-4,4
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	229,6	232,3	1,2
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	296,3	304,7	2,8
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	357,8	386,2	7,9
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	404,9	401,2	-0,9
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	36,1	58,1	60,7
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	204,3	165,6	-18,9
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	268,9	326,7	21,5
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	215,7	205,8	-4,6

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	674,8	660,2	-2,2
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	156,8	119,2	-24,0
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	13782	17400	26,3

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	17256	20628	19,5
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	6096	6896	13,1
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	475	551	16,0

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	771083	942890	22,3
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	17573	22966	30,7
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2658	2887	8,6
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1888235	2595945	37,5

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	137,3	144,9	5,5
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	137,5	145,2	5,6
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	137,5	145,0	5,4

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (May 2011/May 2010).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2010-2011

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Brasil IBC-Br	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMP	Paraguay IMAE
2010	Ene	5,1	3,0	7,9	3,8	6,9	4,7	-0,9	2,7	1,8	2,6	-0,8	4,1	3,8	14,9
	Feb	6,4	2,4	10,2	3,7	6,2	25,5	2,5	2,7	1,9	3,9	1,4	4,9	5,7	20,5
	Mar	8,5	4,2	11,3	-2,0	8,6	15,3	2,2	2,9	8,1	7,0	7,5	8,5	8,9	18,7
	Abr	10,3	2,5	11,0	5,4	5,2	18,5	6,4	2,1	3,2	7,3	4,6	7,3	9,3	16,3
	May	13,5	5,2	9,6	7,5	4,8	14,1	3,3	5,3	6,5	9,0	6,6	4,7	8,9	19,5
	Jun	11,7	3,6	7,9	6,4	2,9	21,7	0,0	4,8	2,9	6,7	10,1	7,3	12,0	15,0
	Jul	8,3	3,0	7,5	6,7	4,0	1,8	2,1	5,7	-1,1	4,5	6,8	4,9	9,3	9,4
	Ago	8,8	3,2	7,7	7,3	3,5	14,2	0,8	3,4	3,3	6,8	2,0	8,0	9,2	14,0
	Set	8,7	4,9	6,5	6,6	4,0	7,7	1,3	1,2	4,1	5,0	7,9	8,5	10,3	14,7
	Oct	7,4	5,5	4,2	5,0	2,7	9,3	3,6	1,9	5,1	3,9	8,9	4,8	8,5	12,6
	Nov	10,1	4,9	6,5	6,3	3,4	12,8	6,6	3,6	7,5	5,7	9,9	8,2	10,2	15,0
	Dic	10,1	6,6	3,7	5,9	3,8	19,3	1,4	2,5	4,0	3,9	8,6	5,0	8,9	14,0
2011	Ene	10,9	6,6	5,1	6,8	2,3	5,5	5,0	3,2	4,0	5,9	9,3	7,8	10,0	7,8
	Feb	10,3	6,3	7,0	6,9	3,8	11,0	3,7	4,7	4,3	4,6	7,5	11,6	8,3	4,3
	Mar	8,7	3,5	1,5	15,4	1,9	-0,2	5,0	3,3	5,8	3,6	6,3	4,2	7,9	6,3
	Abr	7,1	5,7	2,5	6,3	4,7	2,5	0,1	3,9	4,1	2,3	6,1	5,5	7,5	3,7
	May	8,1	...	4,2	7,3	4,3	11,9	2,9	2,7	...	4,5	9,1	9,5	7,3	6,4
	Jun	...	...	...	6,1	...	...	...	...	...	...	...	...	5,3	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica. IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMP: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IMAE: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior													
Argentina	8,5	7,8	6,9	4,1	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9
Bolivia	6,6	6,9	7,1	4,2	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	5,7
Brasil	6,4	6,5	7,1	0,8	-3,0	-2,8	-1,8	5,0	9,3	9,2	6,7	5,0	4,2
Chile	3,7	5,0	5,2	0,9	-2,5	-4,8	-1,4	2,1	1,7	6,4	6,9	5,8	9,8
Colombia	5,3	5,7	3,7	0,0	0,9	0,8	1,0	2,9	3,5	4,8	3,3	5,4	5,3
Costa Rica	6,4	3,4	2,9	-1,7	-4,8	-2,5	-0,3	2,7	5,7	4,3	3,9	3,1	2,7
Ecuador	6,6	9,5	8,9	4,0	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0	8,6
El Salvador	3,1	2,3	1,0	-1,2	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,1	1,5	1,5	1,5	1,7
Guatemala	2,6	4,4	2,1	4,1	-0,4	-2,0	1,6	2,7	2,9	3,0	2,1	3,2	3,1
México	2,1	2,5	1,3	-1,0	-7,4	-9,6	-5,5	-2,0	4,5	7,6	5,1	4,4	4,6
Nicaragua	3,9	4,3	3,8	-0,4	-2,8	-3,6	-0,8	1,1	2,3	5,9	0,4	8,7	5,3
Panamá	10,4	13,1	9,4	7,8	3,6	2,3	1,4	5,4	6,1	6,5	8,3	8,7	9,7
Paraguay	7,3	9,2	2,6	4,4	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	16,6	16,1	13,3	14,3	4,6
Perú	10,3	11,7	10,7	6,4	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2	8,8
República Dominicana	5,7	9,6	-0,6	6,5	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3
Uruguay	7,6	10,2	9,4	7,6	2,2	-0,1	1,9	3,7	9,2	10,3	7,7	6,5	6,8
Venezuela	5,2	7,8	4,4	3,9	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,5

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Unión Europea	2,2	1,4	0,2	-2,2	-5,1	-5,2	-4,4	-2,2	0,7	2,0	2,2	2,1	2,5	...
OCDE	2,3	1,4	0,1	-2,5	-5,1	-4,7	-3,5	-0,7	2,6	3,2	3,2	2,8	2,5	...
Grupo 7 (G7)	1,7	0,9	-0,4	-2,9	-5,3	-4,9	-3,8	-0,9	2,4	2,8	3,3	2,6	2,0	...
Alemania	2,7	1,6	0,5	-1,9	-6,6	-5,5	-4,4	-2,0	2,3	3,9	3,9	3,8	4,8	...
Canadá	1,7	1,1	0,7	-0,7	-2,6	-3,7	-3,5	-1,4	2,1	3,6	3,8	3,3	2,9	...
Estados Unidos de América	1,6	1,0	-0,6	-3,3	-4,5	-5,0	-3,7	-0,5	2,2	3,3	3,5	3,1	2,2	1,6
Francia	1,5	0,3	-0,5	-2,1	-3,9	-3,2	-2,7	-0,7	1,0	1,5	1,6	1,4	2,2	...
Italia	0,3	-0,4	-1,8	-3,4	-6,7	-6,3	-4,9	-3,0	0,7	1,4	1,4	1,5	1,0	0,8
Japón	1,3	-0,1	-1,2	-4,7	-9,9	-7,0	-6,2	-1,8	5,5	3,3	4,8	2,4	-0,7	...
Reino Unido	1,9	1,0	-0,4	-2,7	-5,4	-5,9	-5,3	-2,8	-0,3	1,6	2,5	1,5	1,6	...
China	11,3	10,1	9,0	6,8	6,5	8,1	9,6	11,3	11,9	10,3	9,6	9,8	9,7	9,5

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),
Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China.

Anexo N° 5

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Junio 2011
(Variación porcentual)**

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	11,59	15,49	23,19	20,15
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	17,10	13,63	7,28	8,91
Pesca	-11,88	-21,79	-3,36	-5,38
Minería	24,35	-15,67	34,64	31,40
Industria Manufacturera	16,37	5,18	26,43	19,47
Electricidad, Gas y Agua	18,23	-0,29	23,37	19,38
Construcción	17,82	37,77	39,32	38,84
Comercio	16,82	19,46	32,83	26,50
Hoteles y Restaurantes	14,45	32,79	9,20	19,32
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	10,87	-4,16	27,43	8,83
Intermediación Financiera	27,31	34,39	39,35	35,60
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	2,72	40,00	51,08	46,13
Administración Pública y de Defensa	7,24	0,07	-26,43	-0,70
Enseñanza	15,01	20,19	10,89	17,73
Servicios Sociales y de Salud	20,54	19,07	33,46	24,54
Otras Actividades	21,35	46,72	76,60	60,60
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	-19,02	-5,46	-79,04	-57,87
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	12,84	36,43	17,75	26,26
CRÉDITOS DE CONSUMO	14,93	21,65	5,79	19,54
TOTAL	14,42	20,12	21,61	20,89

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Junio 2011**

(Miles de nuevos soles)

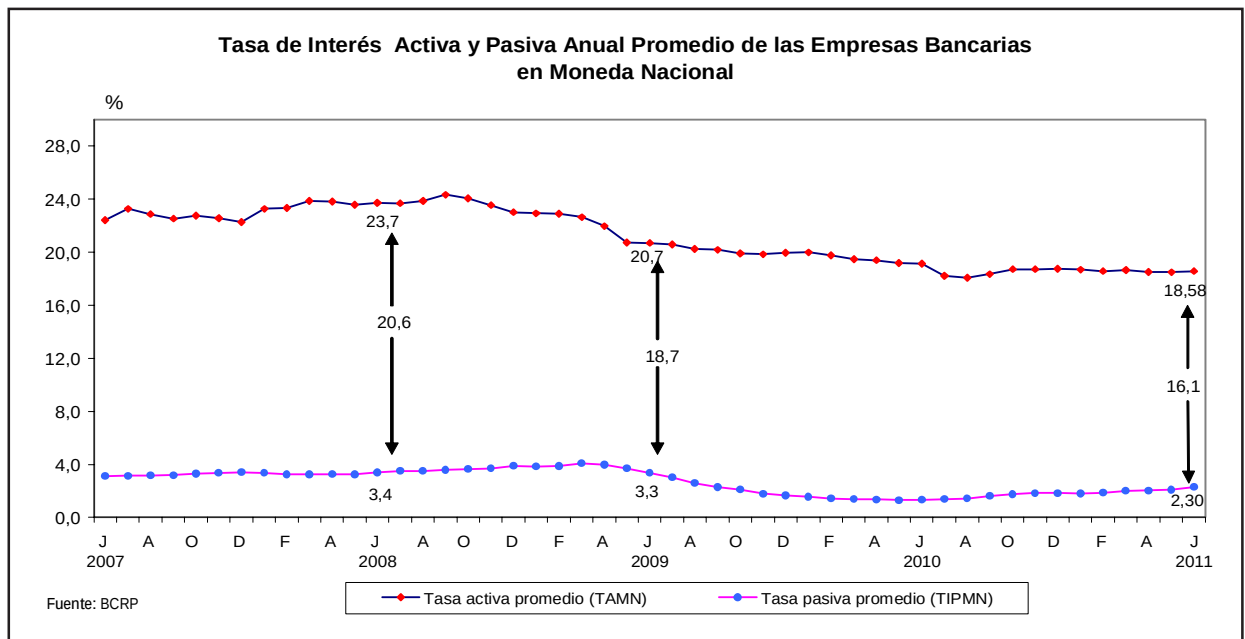
Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	658 908	31 216 301	51 097 602	82 313 904	68,40
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	32 585	725 344	1 978 021	2 703 365	2,25
Pesca	1 966	118 179	1 184 401	1 302 580	1,08
Minería	2 012	171 119	3 964 134	4 135 252	3,44
Industria Manufacturera	74 194	6 448 091	15 908 497	22 356 589	18,58
Electricidad, Gas y Agua	428	683 112	4 159 456	4 842 568	4,02
Construcción	6 723	739 270	1 678 044	2 417 314	2,01
Comercio	320 398	7 988 520	9 876 469	17 864 988	14,85
Hoteles y Restaurantes	14 237	760 333	832 336	1 592 669	1,32
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	54 257	3 592 170	3 337 500	6 929 670	5,76
Intermediación Financiera	634	2 706 346	912 362	3 618 708	3,01
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	46 926	3 460 181	4 633 602	8 093 783	6,73
Administración Pública y de Defensa	489	227 755	5 033	232 788	0,19
Enseñanza	2 704	807 355	268 944	1 076 298	0,89
Servicios Sociales y de Salud	3 081	256 305	176 449	432 755	0,36
Otras Actividades de servicios comunitarios	47 713	1 600 616	1 670 965	3 271 580	2,72
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	50 561	931 605	511 391	1 442 996	1,20
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	146 428	8 563 928	8 836 351	17 400 278	14,46
CRÉDITOS DE CONSUMO	4 245 625	18 199 354	2 428 757	20 628 110	17,14
TOTAL	5 050 961	57 979 583	62 362 710	120 342 292	100,00

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.
Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

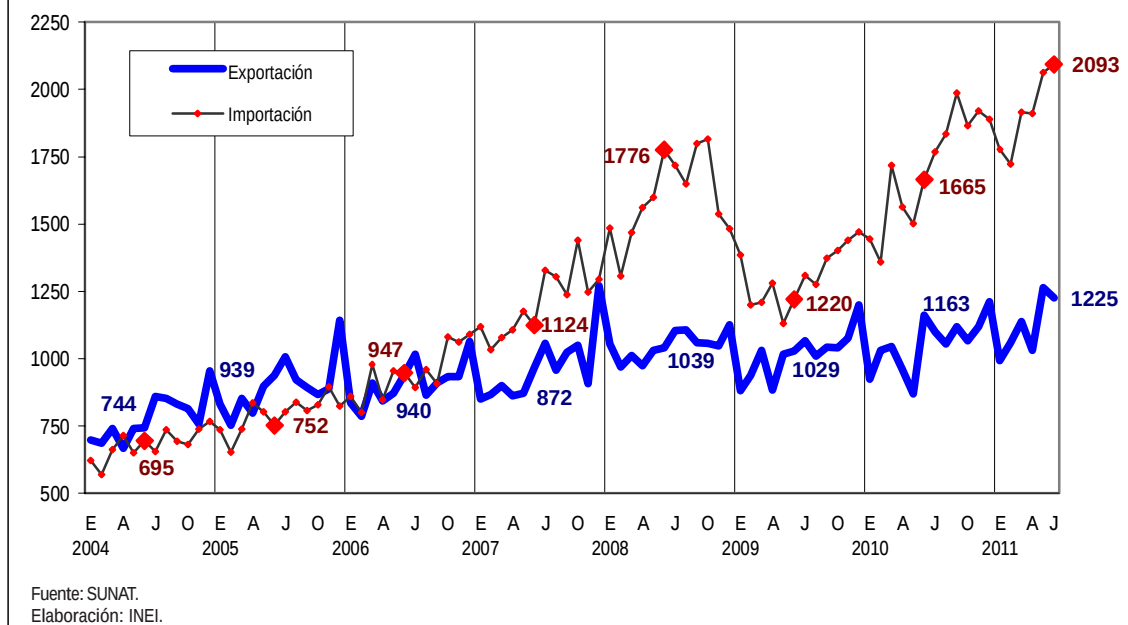
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 7

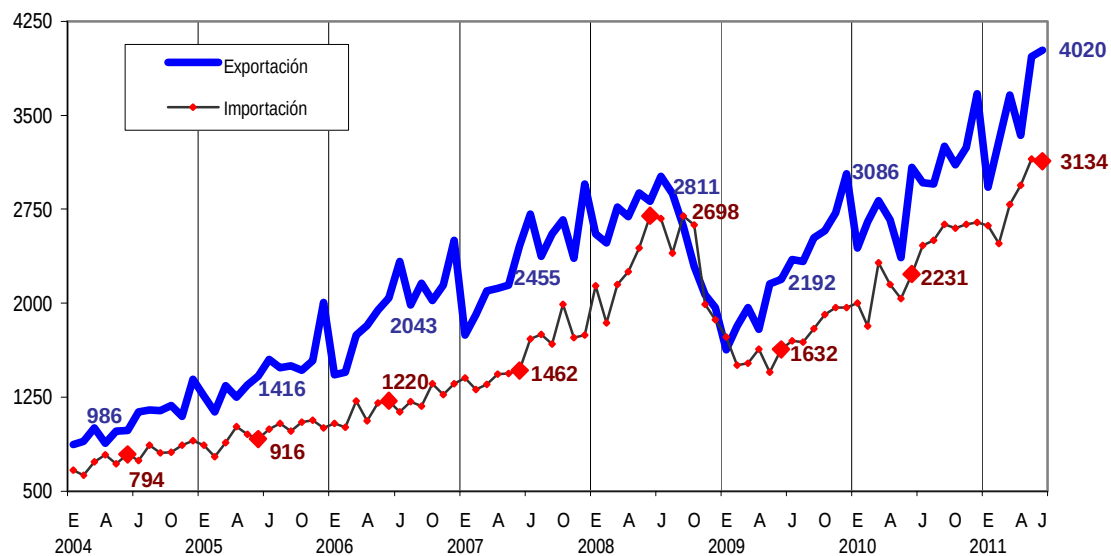


Anexo N° 8

Exportaciones e Importaciones FOB reales: 2004-2011
(Millones de US dólares de 2002)



Anexo N° 9
Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2011
(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.
Elaboración: INEI.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.