INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 15 Agosto 2011

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Julio 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en julio de 2011:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
JULIO 2011

ÍNDICE DE PRECIOS	JULIO	ENE - JUL 11	AGO 10 - JUL 11
Al Consumidor 1/	0,79	3,06	3,35
Al Por Mayor 2/	0,32	4,39	6,68
Maquinaria y Equipo 1/	-0,40	-1,15	-0,96
Materiales de Construcción 1/	-0,23	1,60	1,72

1/ En Lima Metropolitana
2/ Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de julio aumentó en 0,79%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los siete primeros meses del año fue de 3,06% y la variación anual (agosto 2010 - julio 2011), es de 3,35%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de julio aumentó en 0,32%, acumulando en los siete meses del año, una variación de 4,39% y en el período comprendido entre agosto 2010 y julio 2011, una variación de 6,68%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de julio del presente año, decreció en -0,40%. La variación acumulada en el período enero - julio 2011, es de -1,15% y en el período anual (últimos doce meses), se ubica en -0,96%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de julio disminuyó en -0,23%. La variación acumulada entre enero y julio del presente año, es de 1,60% y en los últimos doce meses aumentó en 1,72%.

Jefe del INEI
Mg. Alejandro Vilchez De los Ríos

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio de 2011, subió en 0,79%, ubicándose como el registro más alto en lo que va del año, siendo asimismo, la mayor tasa de los últimos 40 meses, luego que en marzo 2008 fuera 1,04%. La variación acumulada en los primeros siete meses del año es de 3,06% y la variación anualizada (agosto 2010 – julio 2011), se ubica en 3,35%, con una tasa promedio mensual de 0,28%.

En el resultado de julio 2011, influyeron básicamente los mayores precios que se observaron en los alimentos, entre los que destacan las alzas de precios en la carne de ave (principalmente el pollo eviscerado), las frutas, la leche y huevos, las hortalizas y los alimentos fuera del hogar. En igual sentido, incidió en el resultado, los mayores precios de los combustibles para el transporte (GLP vehicular, gasolina y petróleo, como saldo del reajuste significativo del pasado 9 de junio), asimismo, las tarifas del transporte interprovincial (mayor demanda por fiestas patrias) y las tarifas de electricidad y agua potable residencial.

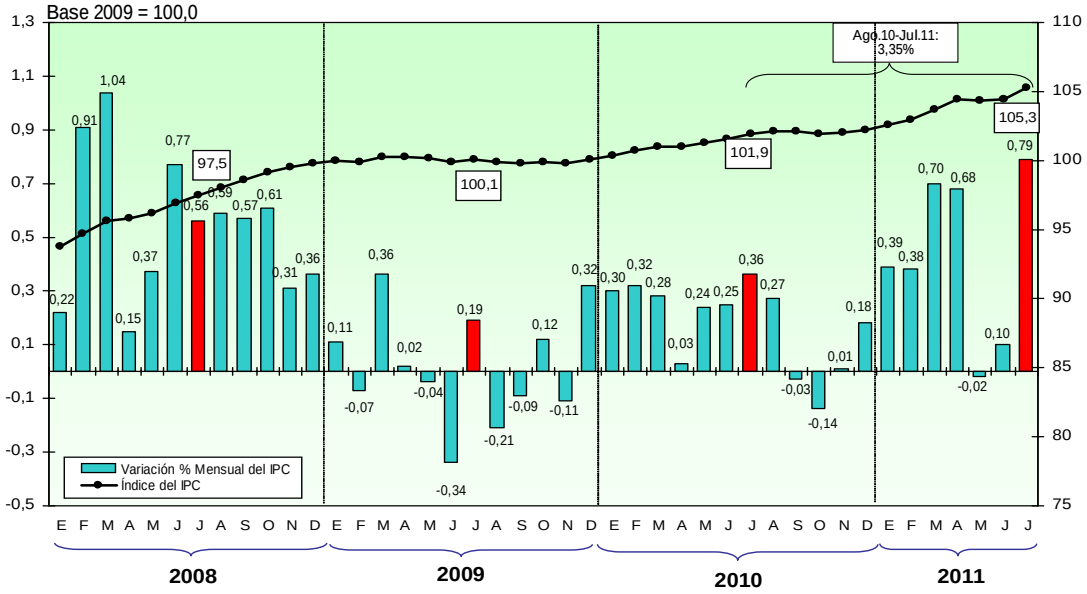
A nivel de grandes grupos de consumo, las mayores variaciones se presentaron en: Alimentos y Bebidas, que registró la tasa más alta con 1,64%, explicado principalmente por las alzas de precios que presentaron las carnes y preparados de carnes con 8,5% (pollo eviscerado 16,1%, pierna y pechuga de pollo con 10,9% y 9,9%, respectivamente), frutas 3,6% (papaya 21,7%, manzana israel y uva blanca con 14,8%, cada una, granadilla 9,8% y limón 9,7%, entre los principales), leguminosas y derivados 0,8% (pallar 4,7%), café, te y cacao 0,8% (café molido 1,5%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,7% (pollo a la brasa 1,1%, menú en restaurante 0,8% y cebiche 0,6%, por los altos precios de los insumos), leche, quesos y huevos 0,7% (huevos 2,0%, leche fresca 1,1% y leche evaporada 0,8%), hortalizas y legumbres frescas 0,6% (principalmente: pepinillo 28,2%, apio 17,3%, vainita verde 17,1%, tomate italiano 13,9%, choclo 12,3% y zapallo macre 3,1%), y tubérculos y raíces 0,6% (papa amarilla 0,9%, papa blanca 0,8% y papa huayro 0,5%). Sin embargo, presentaron disminución de precios el azúcar con -1,4% y pescados y mariscos -0,8% (cojinova -22,3%, tollo fresco -2,7%, jurel -2,5% y bonito -1,8%); Otros Bienes y Servicios con 0,46%, observando alza de precios los gastos en turismo con 2,5% (mayor demanda por fiestas patrias), artículos de joyería 0,7% y los artículos de cuidado personal con 0,6% (pañales desechables 1,6%, papel higiénico 1,1%, champú 1,1% y jabón de tocador 0,4%); Transportes y Comunicaciones con 0,44%, explicado principalmente por las alzas en los pasajes en ómnibus interprovincial con 13,7% y los combustibles para el transporte: GLP vehicular 5,1%, gasolina y petróleo con 1,7% y 1,6%, respectivamente; Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,40%, en el que destacan los reajuste de las tarifas de energía eléctrica con 0,9% (pliego tarifario a partir del 4 de julio), agua potable 0,6% (saldo del reajuste de junio) y gas propano doméstico 0,3%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
JULIO 2011

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACIÓN %		
		JULIO	ENE - JUL 11	AGO 10 - JUL 11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,79	3,06	3,35
1. Alimentos y Bebidas	37,818	1,64	5,57	4,97
2. Vestido y Calzado	5,380	0,12	3,54	4,91
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	9,286	0,40	1,67	2,68
4. Muebles y Enseres	5,753	0,08	0,12	0,56
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,18	1,24	2,50
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,44	0,64	1,67
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,09	2,13	2,69
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,46	1,85	2,14

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
2008 - 2011



Abastecimiento mensual en el Mercado Mayorista

En el mes de julio del año 2011, con respecto al mes anterior, se ha registrado menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: sandía -43,1%, pera -20,4%, vainita -19,7%, papaya -17,4%, ají pimiento -14,9%, choclo -12,9%, uva -12,0%, mandarina -10,5%, melón -7,9%, manzana -7,8%, granadilla -4,3%, olluco -3,7%, haba verde -3,2% y tomate -0,9%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: fresa 145,0%, ají fresco 10,0%, arveja verde 3,6%, naranja 3,3% y palta 3,2%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Julio 2011

Durante el mes de julio de 2011, los ocho grandes grupos de consumo registraron aumentos de precios, destacando Alimentos y Bebidas con 1,64%, Otros Bienes y Servicios 0,46%, Transportes y Comunicaciones 0,44%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,40%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,18%, Vestido y Calzado 0,12% y en menor magnitud, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,09%, y Muebles y Enseres con 0,08%.

El Gran Grupo Alimentos y Bebidas, presentó el incremento más alto con 1,64%, principalmente por los mayores precios que registraron carnes y preparados de carnes con 8,5% (pollo eviscerado 16,1% y sus cortes: pierna 10,9% y pechuga 9,9%; así como, gallina eviscerada 3,4% y pavo eviscerado 2,6%), frutas 3,6% (papaya 21,7%, manzana israel y uva blanca con 14,8%, cada una, granadilla 9,8%, limón 9,7%, sandía 9,2%, manzana corriente 7,3%, melón 6,0%, chirimoya 4,7% y tuna 4,4%), leguminosas y derivados 0,8% (pallar 4,7% y lenteja 0,6%), café, te y cacao 0,8% (productos achocolatados 2,3%, café tostado molido 1,5% y café instantáneo 0,8%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,7% (jugo de frutas 2,5%, pollo a la brasa 1,1%, menú en restaurante 0,8%, lomo saltado 0,7% y cebiche 0,6%), leche, quesos y huevos 0,7% (huevos 2,0%, leche fresca 1,1% y leche evaporada 0,8%), hortalizas y legumbres frescas 0,6% (pepinillo 28,2%, apio 17,3%, vainita verde americana 17,1%, tomate italiano 13,9%, choclo 12,3%, brócoli 11,2%, espinaca 9,8%, haba verde 7,7%, lechuga 6,5% y zapallo macre 3,1%), tubérculos y raíces 0,6% (papa amarilla 0,9%, papa blanca 0,8% y papa huayro 0,5%). Asimismo, subieron los precios de otros productos alimenticios en 0,3% (milanesa de pollo 9,9%, chocolate 3,8% y gelatina envasada 2,6%), pan y cereales 0,2% (arroz envasado 0,5%, arroz a granel 0,3% y pan 0,2%), y grasas y aceites comestibles con 0,2% (mantequilla y margarina envasada con 1,1% y 0,5%, respectivamente). También presentaron alzas de precios los siguientes productos marinos: perico fresco 7,2%, cabrilla fresca 6,5% y liza 5,7%.

Contrariamente, presentaron reducción de precios el azúcar en -1,4% (azúcar blanca -1,5% y azúcar rubia -1,4%), y pescados y mariscos -0,8% (cojinova -22,3%, tollo fresco -2,7%, jurel -2,5%, bonito -1,8% y choros -2,7%). Asimismo, precios a la baja se observaron en los siguientes productos alimenticios: fresa -22,1%, ají escabeche -15,6%, cebolla de cabeza roja -13,8%, naranja de mesa -11,7%, naranja de jugo -9,5% y zanahoria -8,5%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: JULIO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**37,818**	**1,64**	**5,57**	**4,97**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	2,03	6,18	4,48
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,18	7,09	8,33
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	8,46	11,44	3,64
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-0,75	4,58	8,37
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,67	7,64	3,47
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,17	15,18	16,81
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	0,63	15,33	-6,37
1.1.7. FRUTAS	1,973	3,60	0,06	12,05
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,76	5,42	7,81
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	0,57	-8,39	-4,57
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-1,42	0,90	10,92
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,80	5,61	6,97
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,27	1,57	0,71
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	-0,62	0,92	0,33
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,11	2,16	2,19
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,73	4,24	6,06

El Gran Grupo Vestido y Calzado, subió en 0,12%, debido a los aumentos de precios que registraron telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,2% (ropa para mujer: pantalones sport y de vestir con 0,9% y 0,5%, respectivamente, y chompas 0,2%; ropa para hombre: chompa 1,3%, pantalón sport 1,0%, camisas 0,4% y casaca 0,1%), y el servicio de confección de ropa con 0,2%.

En tanto que, el servicio de reparación de calzado disminuyó en -0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: JULIO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	**5,380**	**0,12**	**3,54**	**4,91**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,16	4,42	5,98
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,16	4,43	6,00
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,16	4,10	5,21
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,02	1,17	2,06
2.2.1. CALZADO	1,382	0,04	1,00	1,81
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	-0,22	3,73	5,90

El Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, creció en 0,40%, explicado esencialmente por el aumento de las tarifas de energía eléctrica con 0,9%, en base al nuevo pliego tarifario aprobado por Osinergmin que rige a partir del 4 de julio del 2011. Asimismo, las tarifas del servicio de agua potable residencial tuvieron un alza de 0,6% (como saldo del reajuste del 6 de junio del presente año), y el gas propano doméstico en 0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: JULIO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**9,286**	**0,40**	**1,67**	**2,68**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,845	0,18	2,23	2,30
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,03	0,31	0,42
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,56	5,79	5,79
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,68	1,06	3,09
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,92	1,02	2,41
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,26	1,14	4,29

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una variación de 0,08%, observándose mayores precios en muebles y equipos del hogar con 0,6% (muebles de madera: cama 1,7%, sala 0,9% y dormitorio 0,5%), artículos de cuidado del hogar 0,3% (cera en pasta para pisos 3,0%, servilleta de papel 2,6%, pasta para calzado 1,1% y jabones para lavar ropa 0,7%). No obstante, presentó caída de precios la cristalería, vajilla y utensilios domésticos en -0,3% (vaso de vidrio -2,0% y platos de loza -0,2%), artículos textiles del hogar -0,2% (colchones de resorte -2,0% y frazadas -0,3%), y aparatos domésticos -0,2% (ollas -0,9%, lavadora -0,6% y refrigeradora -0,4%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: JULIO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**5,753**	**0,08**	**0,12**	**0,56**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,59	1,01	1,75
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,61	1,04	1,80
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	-0,24	2,23	2,60
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,16	-0,88	-1,24
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,17	-0,93	-1,31
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	0,00
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	-0,31	0,91	1,25
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,24	-0,63	-0,49
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,28	-0,87	-0,76
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,00	1,31	1,64
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,20	1,09

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud creció 0,18%, explicado por los aumentos de precios en aparatos y equipos terapéuticos con 0,7% (anteojos con medida 0,9%), productos medicinales y farmacéuticos 0,2% (antialérgicos 1,3%, antiasmáticos y oftálmicos con 1,0%, cada uno, antimicóticos 0,7%, vitaminas y tónicos 0,6%, analgésicos-antipiréticos 0,5%, antirreumáticos 0,5% y antiinflamatorios 0,2%), y el seguro contra accidentes y enfermedades 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: JULIO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**3,690**	**0,18**	**1,24**	**2,50**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,23	1,06	2,10
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,72	0,87	0,37
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,04	1,14	3,19
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	1,72	4,11
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,11	2,42	3,10

El Grupo Transporte y Comunicaciones subió en 0,44%, incidiendo básicamente los aumentos de precios de los pasajes en ómnibus interprovincial con 13,7%, por una mayor demanda en el mes patrio, GLP vehicular con 5,1%, gasolina y petróleo con 1,7% y 1,6%, respectivamente, gas natural vehicular 0,3%; transporte aéreo 0,4% (pasaje aéreo internacional 2,1%, por temporada alta en algunos destinos), pasaje urbano e interurbano 0,1% (pasaje en moto taxi y taxi con 0,4%, cada uno).

De otro lado, bajaron los precios del pasaje aéreo nacional en -3,5% y del equipo para el transporte personal -1,0% (automóvil -1,1%, por un menor tipo de cambio).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: JULIO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**16,455**	**0,44**	**0,64**	**1,67**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-1,05	-0,24	0,20
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	1,40	7,09	9,55
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	1,82	9,12	12,47
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,62	0,36	2,10
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-1,87	-3,07
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-2,25	-3,79

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, registró un alza de 0,09%, por los mayores precios en equipos y accesorios con 0,2% (disfraces 2,0%, muñecas y muñecos 0,9%, televisores y laptop con 0,6%, cada uno, cámaras fotográficas y equipo de sonido con 0,1%), gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,1% (servicio de baño y corte de pelo para mascota 0,7%, comidas para mascota 0,6%, entrada a museos y zoológicos 0,3% y entrada al cine 0,1%) y servicio de enseñanza 0,1% (pensión instituto superior no estatal 0,7%).

En tanto, disminuyó los precios del servicio de reparación de radio y t.v. en -1,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: JULIO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**14,930**	**0,09**	**2,13**	**2,69**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,20	-0,43	-0,58
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,22	-0,43	-0,58
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	-1,26	-0,63	-0,63
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,15	1,26	1,70
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,01	0,02	-0,38
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,06	2,99	3,77

El Grupo Otros Bienes y Servicios presentó un crecimiento de 0,46%, incidiendo básicamente los aumentos de precios en giras turísticas en 2,5% (mayor demanda por fiestas patrias), los artículos de joyería 0,7% (joyas de oro 1,2%, por una mayor cotización del oro), los artículos de cuidado personal 0,6% (pañales desechables 1,6%, tintes para el cabello 1,2%, papel higiénico 1,1%, champú 1,1%, colonia para mujeres 0,5% y jabón de tocador 0,4%) y cigarrillos 0,2%.

Mientras que, los gastos en hoteles y similares cayeron en -0,6% (hoteles -0,9%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS:JULIO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6,688**	**0,46**	**1,85**	**2,14**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,52	2,00	2,17
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,56	2,07	2,20
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,13	1,45	1,93
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,68	6,17	10,71
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,62	2,41	3,18
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	2,53	0,87	3,79
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,13	0,15	0,25
8.7. TABACO	0,127	0,19	1,25	3,17

Productos de Mayor Variación de Precios: Julio 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS
JULIO 2011

PRODUCTOS	Variación %
Pepinillo	28,2
Papaya	21,7
Apio	17,3
Vainita verde americana	17,1
Pollo eviscerado	16,1
Uva blanca	14,8
Manzana israel	14,8
Tomate italiano	13,9

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS
JULIO 2011

PRODUCTOS	Variación %
Cojinova	-22,3
Fresa	-22,1
Ají escabeche	-15,6
Cebolla de cabeza roja	-13,8
Ají molido rocoto	-13,4
Naranja de mesa	-11,7
Ají molido amarillo	-11,0
Naranja de jugo	-9,5

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Julio 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA
JULIO 2011

Mayor incidencia positiva

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	16,1	0,38
Pasaje en ómnibus interprovincial	13,7	0,05
Papaya	21,7	0,05
Menú en restaurantes	0,8	0,04
Electricidad residencial	0,9	0,03
Tomate italiano	13,9	0,02

Mayor incidencia negativa

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de cabeza roja	-13,8	-0,05
Automóvil	-1,1	-0,02
Zanahoria	-8,5	-0,01
Fresa	-22,1	-0,01
Azúcar rubia	-1,4	-0,01
Naranja de jugo	-9,5	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Julio 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de julio de 2011 subió en 0,32%, respecto al nivel del índice del mes anterior, comportamiento similar al registrado en los dos últimos meses (mayo 0,30% y junio 0,31%). La variación acumulada en los siete meses del año es de 4,39% y, en los últimos doce meses (agosto 2010 - julio 2011) es de 6,68%, con una tasa promedio mensual de 0,54%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
JULIO 2011

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JULIO	ENE - JUL 11	AGO 10 - JUL 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,32	4,39	6,68
1000	Productos Nacionales	78,33	0,47	4,73	6,94
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,26	9,39	10,99
1200	Sector Pesca	0,73	1,47	1,83	5,84
1300	Sector Manufactura	63,53	0,27	3,82	6,11
2000	Productos Importados	21,67	-0,25	3,08	5,67
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,92	4,89	17,45
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,20	2,95	4,88

Durante el mes de julio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional crecieron en promedio 0,47%, por las alzas mostradas en sus tres sectores componentes: agropecuario con 1,26%, pesca con 1,47% y manufactura con 0,27%.

El sector Agropecuario presentó un crecimiento de 1,26%, determinado por el comportamiento del subsector Pecuario que subió sus precios en 3,8% (pollo en pie 7,4% por menor oferta, huevos rosados 4,0%, ganado ovino y porcino 1,1% y 1,0% respectivamente). En tanto que, el subsector Agrícola disminuyó en -0,1%, incidiendo los menores precios mostrados en Hortalizas y Legumbres con -2,4% (cebolla criolla -18,9%, arveja grano verde -13,1%, lechuga -2,9% y ajo entero -2,6%, por mayor abastecimiento), Tubérculos y Raíces con -1,1% (yuca -5,2%, papa amarilla -4,3% y olluco -2,0%) y Cereales con -0,4% (arroz en cáscara -1,4% y maíz amiláceo -0,6%); contrariamente los precios de las Frutas aumentaron en 1,6% (papaya 15,5%, limón 6,0%, sandía 3,2% y plátano 1,3%), Agroindustriales con 1,1% (algodón en rama 1,1%), Menestras con 0,7% (Pallar y Haba grano seco 3,5%, cada uno, garbanzo 2,6% y arveja 1,0%) y Otros Cultivos con 0,4% (café en grano 0,4%).

El sector Pesca subió en 1,47%, por el aumento de precios en las especies de la Pesca Marítima en 1,6%, incidiendo Pescados en 1,7% (merluza 10,8%, perico 8,3%, cachema 6,9%, lisa 6,8%, tollo 4,6% y jurel 1,6%), y mariscos en 1,5% (almejas 6,3% y choros 0,3%). De otro lado, los precios de la Pesca Continental se redujeron en -1,0%, por el descenso en Pescados de -1,2% (boquichico -11,3%, yahuarachi -5,3% y palometa -2,9%); no obstante que, mariscos creció en 7,7% (camarón de río 7,7%).

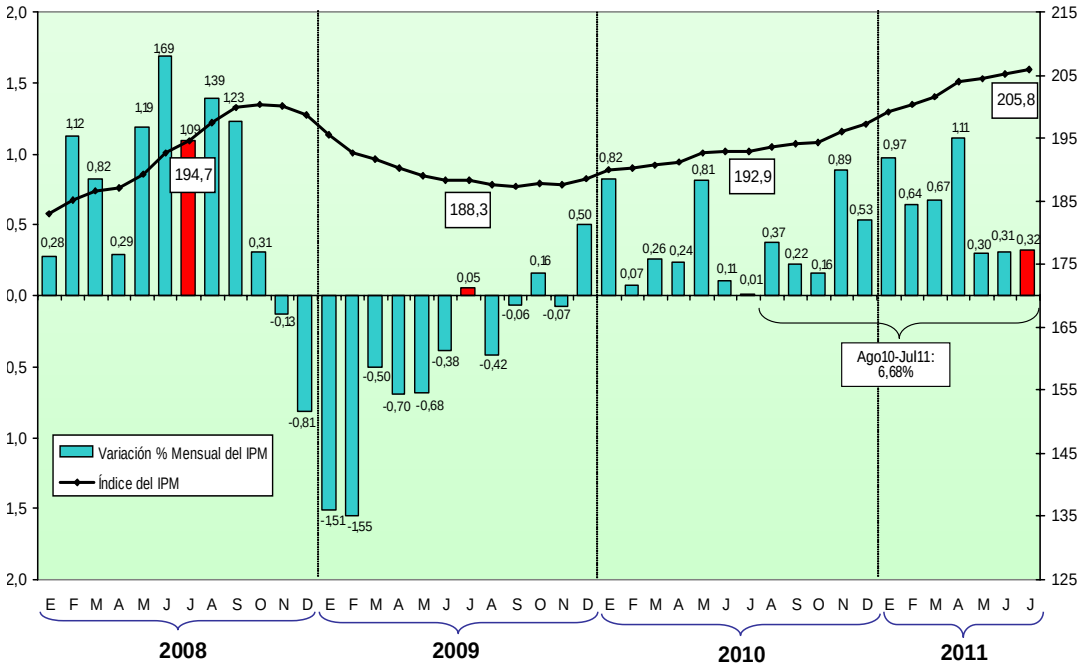
El sector Manufactura en promedio aumentó en 0,27%, incidiendo principalmente los Productos de Refinación de Petróleo con 1,2% (gasolina 1,6%, petróleo para el transporte 1,4%, petróleo residual 6 en 1,1% y gas licuado de petróleo 0,2%, alzas de precios explicadas por el saldo del mes anterior, que aplicaron las refinerías el pasado 9 de junio); Productos de Caucho y de Plástico con 0,6% (baldes de plástico 3,4%, tubos de pvc y accesorios en 2,3% y 0,7%, respectivamente, por el alza del insumo); Sustancias y Productos Químicos con 0,3% (abonos compuestos 0,5%, por alza del combustible); así como también, el grupo Alimentos y Bebidas con 0,4%, por los mayores precios en Carnes y Productos Cárnicos con 0,9% (carne de pollo 1,4%, jamón del país 0,5% y jamonada 0,3%), Conservas de Pescado 0,8% (filete de pescado 1,5%

y grated de pescado 0,6%), Productos Lácteos con 0,8% (leche evaporada 1,4% y queso fresco 0,3%), Aceites y Grasas Vegetales con 0,3% (aceite vegetal envasado 0,5%), y Productos de Molinería con 0,5% (harina de trigo preparada envasada 1,0%, harina de trigo especial 0,6%, arroz corriente 0,5% y harina de trigo extra 0,3%; no obstante, cabe señalar que los precios de Azúcar disminuyeron en -0,3% (azúcar blanca y rubia -0,3%, cada una); También se redujeron los precios en Metales Comunes con -1,7% (varillas de construcción -2,6%); y Productos Elaborados de Metal con -0,7% (clavos y productos de tornillería -1,1%, cada uno).

Los precios de los productos de Origen Importado presentaron un descenso de -0,25%, destacando la baja del sector Agropecuario con -0,92%, debido a los menores precios de maíz amarillo duro en -1,1% y trigo duro en -0,8%, por el comportamiento del mercado internacional. Del mismo modo, el sector Manufactura observa una caída de -0,20%, influyendo básicamente Alimentos y Bebidas con -0,6%, por la baja registrada en Aceites y Grasas Vegetal y Animal con -1,9% (aceite de soya -1,9%), Azúcar con -1,7% (azúcar blanca -1,7%). Igualmente disminuyeron los precios en Metales Comunes con -1,7% (planchas de acero -2,2%, varillas de construcción -2,0% y ferrosilicio, manganeso en -0,3%); Sustancias y Productos Químicos con -1,5% (resina cloruro de polivinilo -5,0%, herbicidas en -0,9% y extracto de quebracho en -0,6%); Papel y Artículos de Papel con -0,4% (papel bond -1,2% y papel periódico -0,4%); Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con -0,4% (camiones -0,6%, filtros -0,4% y automóviles -0,3%); y Maquinaria y Equipo con -0,2% (bombas y sus accesorios -2,2%, montacargas -0,4% y tractores -0,2%). Contrarrestaron estas bajas, los incrementos de precios registrados en los Productos de Refinación de Petróleo con 1,2% (petróleo para el trasporte 1,4%); y los Productos de Caucho y de Plástico con 0,9% (llantas para camión 1,7%, por el alza del insumo).

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2008 – 2011



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Julio 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio de 2011, disminuyó en -0,40%, ubicándose como la tasa más baja en lo que va del año y menor a la registrada en los dos meses precedentes, junio (-0,35%) y mayo (-0,36%). La variación acumulada al séptimo mes del año llegó a -1,15% y la variación anual (agosto 2010-julio 2011) fue de -0,96%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
JULIO 2011

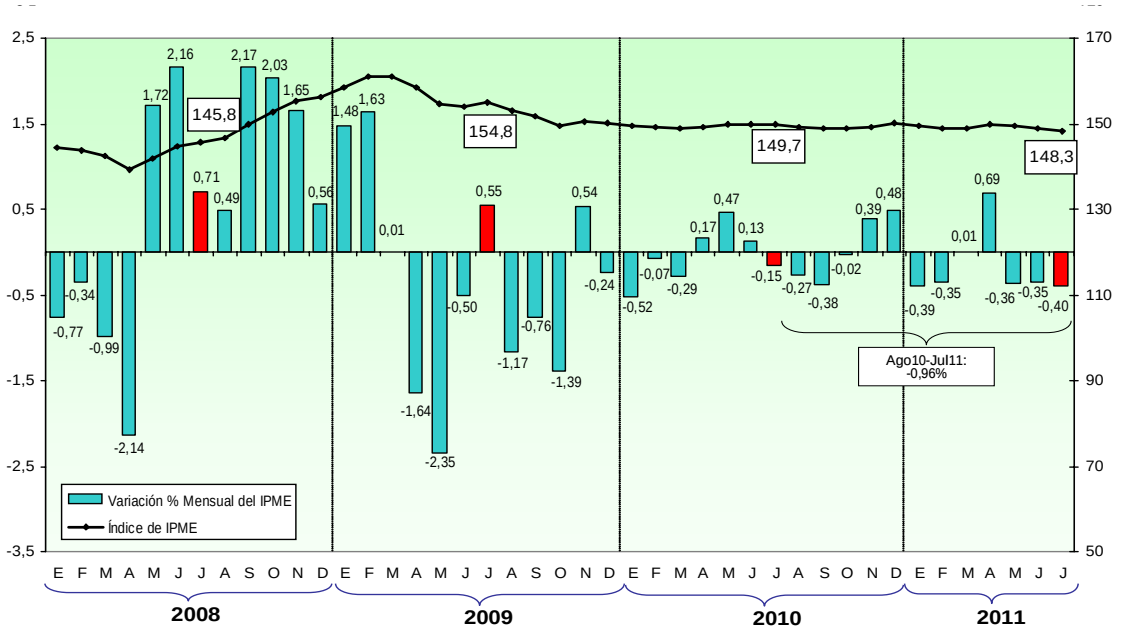
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JULIO	ENE - JUL 11	AGO 10 - JUL 11
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,40	-1,15	-0,96
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,30	-0,42	-0,12
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,16	2,84	1,13
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,33	-0,52	-0,59
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,36	-1,46	-1,52
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,08	1,74	4,92
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,50	-1,81	-1,72
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,34	-1,41	-2,24
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,54	-2,69	-2,49
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,52	-0,97	-0,86
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,16	-0,93	-1,30

En el mes de julio, los precios de los bienes de capital de origen nacional, presentaron un descenso de -0,30%, incidiendo las menores tasas de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,36% (carrocerías -0,7%, hojas de muelle -0,4% y filtros de aire, aceite y agua -0,1%; atenuando este resultado las alzas de precios de radiadores con 0,5%), la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,33% (estructuras metálicas -1,2%, luminarias -0,5%, tanque de metal -0,4%, transformadores eléctricos -0,3% y hornos para pan -0,2%) y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,16% (nidos para aves -0,2%, palas -0,2% y bebederos para aves -0,1%). De igual forma, pero en menor magnitud, disminuyó Otra Maquinaria y Equipo con -0,08% (carros mineros -0,8%, cajas de seguridad -0,7% y redes para pesca -0,4%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, registraron una contracción de -0,50%, repercutiendo, entre otros factores, la baja cotización del dólar y los menores precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,54% (cabezas de máquinas de coser -1,6%, emisores de radiotelefonía -0,8%, motoniveladoras -0,8%, palas cargadoras -0,7% y unidades de entrada-impresoras -0,4%) y la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,52% (filtros de aire, aceite y agua -0,8%, anillos -0,8%, vehículos automotores para transporte de personal -0,7% y camionetas pick up -0,4). De igual forma, descendieron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,34% (tractores agrícolas -0,4%, palas y picos con -0,2%, cada uno) y Otra Maquinaria y Equipo con -0,16% (contadores eléctricos monofásicos -0,6%, contadores eléctricos trifásicos -0,4% y motocicletas -0,2%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2008 - 2011



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Julio 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio, registró un descenso de -0,23%, tasa menor a la observada en los meses precedentes (mayo -0,24% y junio -0,38). La variación acumulada entre los meses de enero y julio del año en curso, es de 1,60% y, la variación anualizada de los últimos doce meses (agosto 2010 - julio 2011), se ubicó en 1,72%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
JULIO 2011

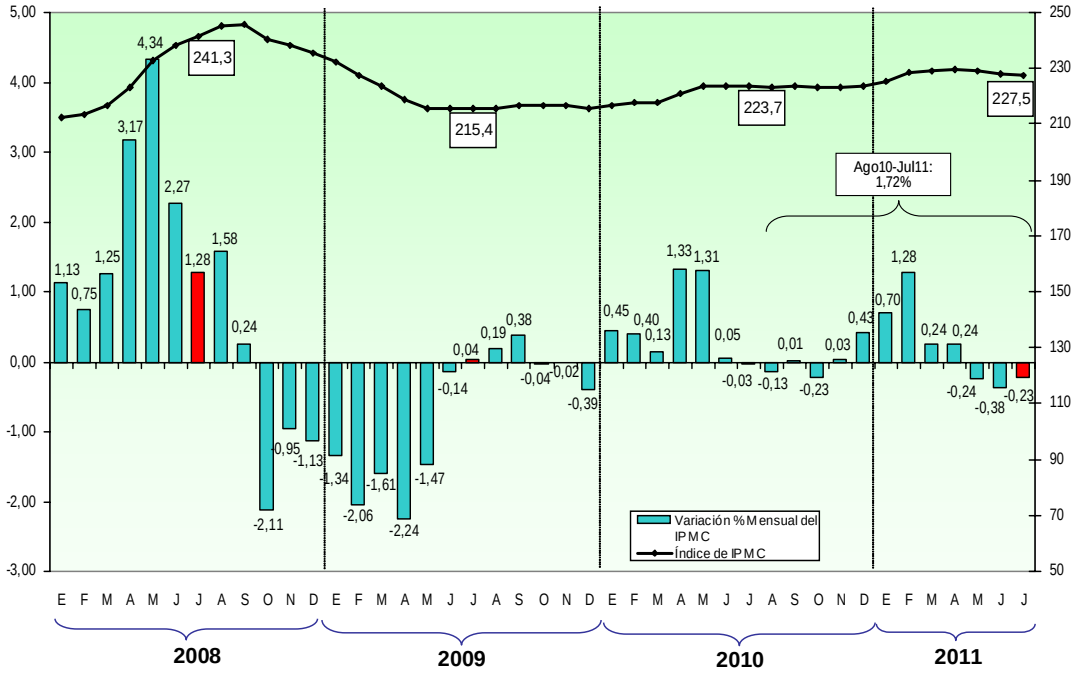
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JULIO	ENE - JUL 11	AGO 10 - JUL 11
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,23	1,60	1,72
231	Maderas	12,20	0,05	0,82	2,79
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,19	0,97	3,26
233	Vidrios	3,55	0,00	-0,64	-2,76
234	Ladrillos	8,37	-0,06	-0,03	-0,67
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,03	2,81	2,97
236	Aglomerantes	26,28	-0,15	-0,24	1,59
237	Agregados	9,97	0,87	1,76	3,68
238	Estructuras de Concreto	11,22	0,06	0,67	0,85
239	Metálicos	18,24	-1,62	6,13	1,46

En el resultado de julio 2011, está influyendo la reducción observada en cuatro de los nueve grupos que componen este indicador: Metálicos, destacó con la mayor tasa negativa en -1,62%, sustentado por los menores precios en láminas y planchas de fierro y acero en -3,1% (planchas laminadas: LAF -3,4% y LAC -2,9%), clavos -1,9%, alambre de hierro y acero en -1,4% (alambre negro -1,7% y alambrón -1,3%), y varillas de construcción en -1,2%, por la baja del tipo de cambio y por efecto de una menor demanda; y Aglomerantes con -0,15% (cemento portland tipo I en -0,2%, por competencia en el mercado local). De igual forma, pero en menor medida, Ladrillos se redujo en -0,06% (pandereta -0,3% y pastelero -0,1%); y las Mayólicas y Mosaicos en -0,03% (mayólicas -0,1%).

Contrariamente, mostraron incrementos de precios cuatro grupos: Agregados con 0,87% (piedra chancada de ½ en 1,2% y arena gruesa 1,0%, por escasez en las canteras); y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,19% (cables telefónicos 2,7%, cables de energía 0,2% y tubos de PVC en 0,2%). Asimismo, subieron ligeramente los precios de Estructuras de Concreto en 0,06% (tanques para agua 0,8%); y Maderas en 0,05% (roble 0,3% y tornillo 0,2%). En tanto que, el grupo Vidrios, en promedio, no registró variación de precios.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2008 - 2011



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,69	99,89	100,73	102,97	0,91	-0,07	0,32	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23
MARZO	95,68	100,25	101,01	103,70	1,04	0,36	0,28	0,70	2,18	0,39	0,90	1,48	5,55	4,78	0,76	2,66
ABRIL	95,83	100,27	101,03	104,40	0,15	0,02	0,03	0,68	2,34	0,41	0,93	2,17	5,52	4,64	0,76	3,34
MAYO	96,18	100,23	101,27	104,38	0,37	-0,04	0,24	-0,02	2,72	0,37	1,17	2,15	5,39	4,21	1,04	3,07
JUNIO	96,92	99,89	101,53	104,48	0,77	-0,34	0,25	0,10	3,51	0,03	1,42	2,25	5,71	3,06	1,64	2,91
JULIO	97,46	100,07	101,90	105,31	0,56	0,19	0,36	0,79	4,09	0,21	1,79	3,06	5,79	2,68	1,82	3,35
AGOSTO	98,03	99,87	102,17		0,59	-0,21	0,27		4,70	0,01	2,06		6,27	1,87	2,31	
SETIEMBRE	98,59	99,78	102,14		0,57	-0,09	-0,03		5,29	-0,08	2,03		6,22	1,20	2,37	
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99		0,61	0,12	-0,14		5,94	0,04	1,89		6,54	0,71	2,10	
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00		0,31	-0,11	0,01		6,27	-0,07	1,89		6,75	0,29	2,22	
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18		0,36	0,32	0,18		6,65	0,25	2,08		6,65	0,25	2,08	
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17	200,30	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33
MARZO	186,58	191,56	190,67	201,64	0,82	-0,50	0,26	0,67	2,23	-3,51	1,15	2,29	8,03	2,67	-0,47	5,75
ABRIL	187,11	190,21	191,12	203,88	0,29	-0,70	0,24	1,11	2,52	-4,19	1,39	3,43	8,01	1,66	0,48	6,67
MAYO	189,33	188,92	192,66	204,49	1,19	-0,68	0,81	0,30	3,74	-4,85	2,20	3,74	8,34	-0,22	1,98	6,14
JUNIO	192,54	188,20	192,87	205,11	1,69	-0,38	0,11	0,31	5,50	-5,21	2,31	4,06	8,81	-2,25	2,48	6,35
JULIO	194,65	188,30	192,89	205,77	1,09	0,05	0,01	0,32	6,65	-5,16	2,33	4,39	9,17	-3,26	2,44	6,68
AGOSTO	197,36	187,50	193,60		1,39	-0,42	0,37		8,14	-5,56	2,70		9,98	-4,99	3,25	
SETIEMBRE	199,79	187,39	194,03		1,23	-0,06	0,22		9,47	-5,61	2,93		10,65	-6,21	3,54	
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33		0,31	0,16	0,16		9,82	-5,46	3,09		10,87	-6,35	3,54	
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07		-0,13	-0,07	0,89		9,67	-5,53	4,01		10,47	-6,29	4,53	
DICIEMBRE	198,54	188,51	197,12		-0,81	0,50	0,53		8,79	-5,05	4,57		8,79	-5,05	4,57	
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-4,16	9,80	-5,74	0,05
FEBRERO	143,82	161,03	149,26	148,92	-0,34	1,63	-0,07	-0,35	-1,10	3,14	-0,58	-0,74	-4,43	11,97	-7,31	-0,23
MARZO	142,40	161,05	148,82	148,94	-0,99	0,01	-0,29	0,01	-2,08	3,15	-0,88	-0,73	-5,48	13,10	-7,60	0,08
ABRIL	139,35	158,42	149,07	149,96	-2,14	-1,64	0,17	0,69	-4,18	1,46	-0,71	-0,04	-7,77	13,68	-5,90	0,60
MAYO	141,74	154,70	149,77	149,43	1,72	-2,35	0,47	-0,36	-2,53	-0,92	-0,24	-0,40	-5,77	9,14	-3,19	-0,23
JUNIO	144,81	153,92	149,96	148,90	2,16	-0,50	0,13	-0,35	-0,42	-1,42	-0,11	-0,75	-3,81	6,30	-2,57	-0,71
JULIO	145,83	154,76	149,74	148,30	0,71	0,55	-0,15	-0,40	0,28	-0,88	-0,26	-1,15	-3,11	6,13	-3,25	-0,96
AGOSTO	146,54	152,95	149,33		0,49	-1,17	-0,27		0,77	-2,04	-0,53		-2,81	4,37	-2,36	
SETIEMBRE	149,72	151,79	148,76		2,17	-0,76	-0,38		2,95	-2,78	-0,91		-0,51	1,38	-1,99	
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73		2,03	-1,39	-0,02		5,04	-4,13	-0,93		3,79	-2,01	-0,64	
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31		1,65	0,54	0,39		6,77	-3,61	-0,55		6,41	-3,08	-0,79	
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03		0,56	-0,24	0,48		7,37	-3,84	-0,07		7,37	-3,84	-0,07	
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47	1,13	-1,34	0,45	0,70	1,13	-1,34	0,45	0,70	9,04	9,52	-6,75	4,07
FEBRERO	213,74	227,57	217,52	228,35	0,75	-2,06	0,40	1,28	1,88	-3,37	0,85	1,98	9,46	6,47	-4,41	4,98
MARZO	216,42	223,91	217,80	228,90	1,25	-1,61	0,13	0,24	3,16	-4,92	0,98	2,23	10,75	3,46	-2,73	5,10
ABRIL	223,27	218,88	220,71	229,46	3,17	-2,24	1,33	0,24	6,43	-7,06	2,33	2,48	13,18	-1,96	0,83	3,97
MAYO	232,96	215,66	223,60	228,90	4,34	-1,47	1,31	-0,24	11,05	-8,42	3,67	2,23	17,51	-7,43	3,68	2,37
JUNIO	238,25	215,36	223,71	228,03	2,27	-0,14	0,05	-0,38	13,57	-8,55	3,72	1,84	18,52	-9,61	3,88	1,93
JULIO	241,29	215,44	223,65	227,50	1,28	0,04	-0,03	-0,23	15,02	-8,52	3,69	1,60	18,18	-10,72	3,81	1,72
AGOSTO	245,09	215,84	223,36		1,58	0,19	-0,13		16,83	-8,35	3,56		16,52	-11,94	3,48	
SETIEMBRE	245,68	216,65	223,39		0,24	0,38	0,01		17,11	-8,00	3,57		16,70	-11,81	3,11	
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88		-2,11	-0,04	-0,23		14,63	-8,04	3,34		14,43	-9,95	2,91	
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95		-0,95	-0,02	0,03		13,55	-8,06	3,37		13,19	-9,10	2,97	
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91		-1,13	-0,39	0,43		12,26	-8,41	3,81		12,26	-8,41	3,81	
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo Año Base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36 000 viviendas a nivel nacional y de 6 900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93,0% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7 800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41 900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.