

## Producción Nacional

### Mayo 2011

El INEI informa que la producción nacional en mayo de 2011 registró un aumento de 7,10%, contabilizando 21 meses de crecimiento ininterrumpido, sustentado en la evolución favorable de la totalidad de los sectores, con excepción de la pesca.

Este resultado es explicado por el desempeño positivo de la demanda interna y externa. La tendencia ascendente de la demanda externa se refleja en el continuo crecimiento de las exportaciones reales, que experimentaron un significativo aumento de 41,0%, por las mayores ventas externas tanto de productos tradicionales (47,69%) como no tradicionales (32,42%), en el primer grupo destacan la harina de pescado, el cobre, hierro, plomo, petróleo y gas natural; mientras que, en el segundo figuran los agropecuarios, textiles, pesqueros, químicos, minero no metálicos y metal mecánico. La evolución favorable de la demanda interna se constata en el aumento de las ventas totales al por menor a los

hogares en 12,26%, las ventas de autos ligeros 22,38%, la mayor importación de bienes de consumo 29,61%. Asimismo, creció la inversión en construcción en 3,70% y la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 51,24%.

Entre los sectores primarios, el *agropecuario* registró un ligero incremento de 0,61%, como resultado del crecimiento del subsector pecuario en 4,95%; sin embargo fue contrarrestado parcialmente por la contracción del subsector agrícola en 1,30%.

El comportamiento positivo del *subsector pecuario* fue apoyado por la mayor producción de ave 6,18%, huevos 13,78%, vacuno 2,66% y leche fresca en 2,41%.

Por otro lado, el decrecimiento del *subsector agrícola* es explicado por la menor producción de arroz cáscara, maíz amiláceo, frijol grano seco, maíz amarillo duro, papaya, yuca, mandarina, tomate, limón, arveja grano seco y ajo, entre los principales cultivos.

Jefe del INEI  
Mg. Alejandro Vilchez

Director Técnico  
José García

Directora Adjunta  
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva  
Elsa Jáuregui

Directora  
Marilú Cueto

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

Cuadro N°1				
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Mayo 2011				
(Año base 1994)				
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2011 / 2010		Jun 10 - May 11/
		Mayo	Enero-Mayo	Jun 09 - May 10
Economía Total	100,00	7,10	8,04	9,05
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	8,44	9,05	<b>10,94</b>
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>90,26</b>	<b>6,99</b>	<b>7,96</b>	<b>8,89</b>
Agropecuaria	7,60	0,61	2,25	3,53
Pesca	0,72	-4,64	24,04	-0,34
Minería e Hidrocarburos	4,67	2,69	-0,42	-0,50
Manufactura	15,98	5,06	9,97	13,37
Electricidad y Agua	1,90	7,99	7,21	7,81
Construcción	5,58	3,70	5,53	12,07
Comercio	14,57	8,78	9,58	9,75
Transporte y Comunicaciones	7,52	11,77	11,30	9,68
Financiero y Seguros	1,84	14,21	10,67	11,64
Servicios Prestados a Empresas	7,10	10,53	10,06	9,88
Restaurantes y Hoteles	4,17	7,65	9,61	8,75
Servicios Gubernamentales	6,33	5,10	4,30	4,34
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	8,44	7,95	8,88

Nota: El cálculo correspondiente al mes de mayo de 2011 ha sido elaborado con información disponible al 13-07-2011.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gov.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>



demanda interna y externa proveniente de Ecuador por muebles de plástico; seguido de Italia, EE.UU. y Panamá por muebles de madera. Del mismo modo, *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* registró un alza de 26,77%, influenciado por la mayor demanda interna de jugos y refrescos diversos, salsa de tomate (ketchup), espárragos congelados y conservas de espárragos, aunado a la demanda de Francia y Estados Unidos de América por espárragos preparados o conservados, sin congelar.

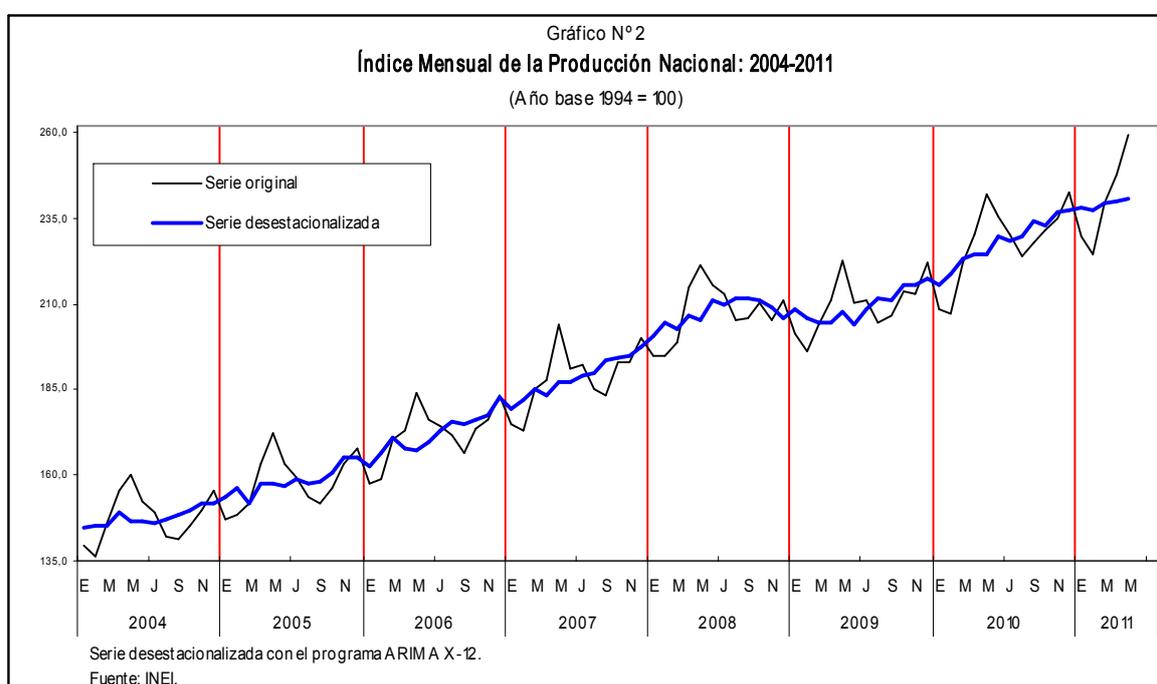
Asimismo, la *rama de jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador* creció 13,22%, ante la mayor venta interna de detergentes y champú, sumado a los envíos al exterior de preparados de belleza, maquillaje y cuidado de la piel a Colombia; y a Chile preparados para lavar y de limpieza, jabón en barras, preparados de belleza, maquillaje y cuidado de la piel y desodorantes. *Bebidas no alcohólicas, aguas minerales* creció 11,91%, debido a la mayor demanda interna de agua embotellada en mesa, agua en botellones y bebidas rehidratantes, así como la venta externa de aguas y bebidas no alcohólicas, azucaradas, no gaseadas a Ecuador y EE.UU. y agua, incluidas el agua mineral y la gaseada a Japón y Chile.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de *bienes intermedios*, figuran la actividad de *impresión* que presentó un alza de 33,00%, asociado a la mayor demanda de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Colombia y Ecuador, seguido de cuadernos demandados por Honduras y demás impresos de Estados Unidos de América. La actividad de productos de *plástico* aumentó 21,01%, debido a la mayor demanda interna de botellas plásticas, cajas y

envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno, sumado a la exportación de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno a Ecuador, Venezuela y Chile. La *rama de vidrio y productos de vidrio* presentó un alza de 41,76%, explicado parcialmente por la venta externa de demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes a Colombia, México y Nicaragua, además de vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros a Venezuela, México y Kuwait.

A su vez, la rama de *sustancias químicas básicas* registró un incremento de 22,26%, como consecuencia del mayor consumo de acetileno, ácido sulfúrico y oxígeno, aunado a la demanda externa por demás compuestos de plata de Venezuela, camín de cochinilla de Alemania y Brasil y ácido sulfúrico de Chile. Del mismo modo, *otros productos elaborados de metal* creció 10,43%, explicado por el mayor consumo de alambres diversos, hojalata electrolítica y planchas y bobinas de acero inoxidable, además la exportación de demás manufacturas de zinc a Italia, Países Bajos y Francia.

De otro lado, el resultado desfavorable obtenido en la industria *productora de bienes de capital*, fue explicado por la menor *fabricación de vehículos automotores* (-74,28%). Asimismo, *motores, generadores y transformadores eléctricos*, decayó en 9,11%, vinculado a una menor demanda externa de grupos electrógenos petroleros, de corriente alterna de Venezuela, Ecuador, Guatemala y Chile. Del mismo modo, *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* decreció 13,02%, afectado por la menor venta interna de tableros de distribución, además de la menor exportación de clavijas y tomas de corriente (enchufes) a Bolivia y República



Dominicana. *Otros tipos de maquinaria de uso general* registró una caída de 40,15%, explicado parcialmente por la menor exportación de demás juntas y surtidos de juntas de distinta composición presentadas en bolsas a Brasil, Bolivia, Chile y Venezuela.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un crecimiento de 3,92%, asociado al comportamiento favorable de la producción de metales *preciosos y no ferrosos, primarios* en 6,84%, debido a la mayor demanda de oro en las demás formas en bruto de Suiza y Canadá, y cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado de Países Bajos y China. Asimismo, *harina y conservas de pescado y otros* varió 3,99%, ante una mayor captura del insumo. Del mismo modo, la actividad de *refinerías de azúcar* creció 13,60%, explicada por un mayor rendimiento de las empresas azucareras.

El sector *construcción* creció en 3,70%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 5,06%; no obstante, el avance físico de obras se redujo en 11,42%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuación de las principales obras, entre las que destacan la *construcción en empresas mineras* como en las unidades San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín, Antamina en Áncash y Pallancata en Ayacucho; obras de centros comerciales como locales de Tottus-Sodimac en Santiago de Surco, La Venturosa frente 1 y 2 en Chorrillos; Mall Plaza de Santa Anita; obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis y la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías en Lurigancho; reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (exhacienda Pucará); transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rimac) entre Junín-Pasco; planta de tratamiento de aguas Pariachi en Ate; planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; obras de saneamiento en las avenidas Gambeta, Canta Callao, Naranjal e Izaguirre (instalaciones de agua y alcantarillado) en el Callao y San Martín de Porres; obras de ampliación en la planta de Cementos Lima en Atocongo; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); y planta PerúPlast dedicada a la fabricación de envolturas flexibles (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín. Entre otras obras figuran la ampliación de Clínica en Jesús María; remodelación del Colegio Militar Leoncio Prado en La Perla; obras en la Universidad del Pacífico en Jesús María; y en el Parque Central frente I y II. Así también, edificaciones de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

La disminución del *avance físico de obras* (-11,42%) es explicado por el menor gasto en obras, como la rehabilitación y mejora de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Casma-Yaután-Huaraz; Sullana-El Alamo del Eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; Huambutio-Paucartambo-Atalaya, tramo I (Huambutio-Paucartambo en el Cusco); Lunahuaná-

desvío Yauyos-Chupaca; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa en Huánuco y Ucayali; carretera Tambogrande km. 21 de la vía Piura-Chulucanas; carretera Reposo Saramirza, sector: Reposo Durán del Eje vial N° 4 de interconexión vial Perú-Ecuador; Tocache-Tocache; rehabilitación de la carretera Tarapoto-Juanjuí en San Martín; mejoramiento de la carretera Cusco-Occopata; carretera empalme 1S Chíncha-Huanchos-Palca; rehabilitación y mejoramiento de la carretera departamental empalme PE-05N (Puente Colombia) Shapaja-Chazuta en San Martín, entre otras. Sin embargo, continuó la inversión en la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; Carretera La Quínuá-San Francisco en Ayacucho; Cusco-Quillabamba en Cusco; carretera Patahuasi-Yauri-Sicuaní en Cusco; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío. Quilca-Matarani-Ilo-Tacna en los departamentos de Arequipa, Moquegua y Tacna; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya en Arequipa; entre las principales.

Entre las actividades de servicios, *electricidad y agua* alcanzó un crecimiento de 7,99%, explicado por el crecimiento del subsector electricidad en 8,73% y agua en 0,84%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1176,5 GWh y aumentó en 6,15%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales.

Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1883,6 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 10,41%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (33,65%) y la laguna Aricota (5,69%), ubicados en Arequipa y Tacna respectivamente.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (112,51%), San Gabán (82,68%), Electro Piura (55,80%), Egasa (19,60%), Electro Ucayali (17,21%), SN Power Perú (14,72%), Egesur (13,29%), Egemsa (4,97%), Electro Perú (3,62%) y Edegel (0,94%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-65,29%), Electro Oriente (-26,22%), Enersur (-18,57%) y Egenor (-11,19%).

El sector *comercio* se expandió en 8,78% determinado por el crecimiento de la venta de vehículos y repuestos, y mantenimiento y reparación de vehículos; así como el comercio al por mayor y el comercio minorista.

El *comercio de vehículos* mostró aumento debido a la mayor demanda de vehículos ligeros de procedencia China, influenciado por la búsqueda de nuevos mercados, realización de eventos de exposición y rebaja de precios. Creció también el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos por demanda de entidades municipales y empresas del sector transporte. En la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios destacó la demanda de motocicletas principalmente por el segmento empresarial (actividades de reparto). La venta al por menor de combustible evolucionó positivamente debido a la ampliación de contratos con empresas constructoras y la suscripción de nuevos.

El *comercio al por mayor* mostró crecimiento por la venta de maquinaria, equipo y materiales (equipos audiovisuales, proyectores y equipos para la industria). El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció debido a la colocación oportuna de prendas y calzado por la campaña del Día de la Madre. El rubro de otros enseres domésticos creció por la demanda de artículos de fantasía fina, productos farmacéuticos, materias primas como trigo, cacao y maíz amarillo. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos fue impulsada por una ampliación de cobertura en provincias y por convenios realizados con empresas mineras. Los volúmenes facturados de alimentos bebidas y tabaco se sustentaron en la ampliación de líneas de distribución, la consolidación de contratos con supermercados y publicidad mediante encartes semanales. En el rubro de otros productos intermedios creció la venta de insumos químicos para el sector minero. El crecimiento en la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería (artículos de acabado). Sin embargo, mostraron disminución la venta de otros productos (bobinas de papel) y la venta de metales y minerales metalíferos.

El *comercio al por menor* fue impulsado por la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) registró incremento por demanda de perfumes, cosméticos, joyas, carteras, abrigos y calzado por campaña del Día de la Madre. Similar tendencia tuvo la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados). El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado observó un comportamiento favorable debido al aumento de ventas por catálogo ante la accesibilidad de precios. El crecimiento de la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico fue motivado por la diversidad, calidad e innovación de los productos, por mejoras en el mantenimiento y decoración de locales y por la realización de eventos para atraer nuevos clientes. El rubro de otros productos en almacenes especializados creció por mayores ventas de equipos informáticos, libros y artículos deportivos. Asimismo, creció el comercio de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados, y de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador.

El sector *transporte y comunicaciones* creció en 11,77%, debido al aumento del subsector transporte en 9,86% y comunicaciones en 17,06%. El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 2,54% y el transporte por tubería en 39,12% y transporte ferroviario en 0,27%, por el mayor tráfico de pasajeros del Ferrocarril del Sur, que fue atenuado por la suspensión de operaciones del Ferrocarril Huancayo-Huancavelica y Ferrocarril Tacna-Arica por desperfectos en las vías férreas ocasionados por las fuertes lluvias.

Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector el mayor tráfico aéreo en 22,02%, tanto de pasajeros y carga, y el transporte acuático creció de 47,14%; explicado por el mayor tráfico marítimo en 52,52% y fluvial en 22,95%.

El aumento del subsector comunicaciones (17,06%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 17,03%, sustentado en el mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil; también creció la actividad de mensajería en 24,93%.

El sector *financiero y seguros* alcanzó un incremento de 14,21% por la continuación del dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (21,00%) como extranjera (22,81%) y el continuo crecimiento en los depósitos (20,43%).

El resultado del sector, se sustenta en los mayores ingresos de intereses por disponibles (por fondos mantenidos en el BCRP, en empresas financieras del país y el exterior, y por los depósitos overnight en moneda extranjera), así también por mayores intereses por créditos (a microempresas, créditos de consumo, hipotecarios de vivienda y por créditos de otros tipos).

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda creció en 26,55% por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (37,21%) como extranjera (17,85%), situación que se refleja en el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos. Los mayores créditos hipotecarios desembolsados lo realizaron el Banco Continental, de Crédito e Interbank.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 21,87% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda extranjera 24,68% como nacional (17,49%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (26,21%), agricultura ganadería, caza y silvicultura (15,19%), minería (14,21%); asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como comercio (28,68%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (43,51%); electricidad, gas y agua (16,23%), hoteles y restaurantes (22,99%), enseñanza (20,13%) y servicios sociales y de salud (24,23%).

De modo similar, los créditos de consumo mantuvieron una tendencia creciente alcanzando un saldo total de S/. 21 millones, que se tradujeron en un incremento de 18,56% respecto a mayo del 2010, influenciado por el crecimiento en moneda nacional y extranjera en 20,59% y 5,51%, respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos hipotecarios para vivienda (26,55%) y consumo (18,56%), en el primer grupo figuran los créditos para Mi Vivienda (25,69%) y préstamos (28,21%), y en el segundo grupo se encuentran los créditos para adquisición de autos (18,67%), tarjetas de crédito (20,79%) y préstamos (19,35%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 60,15%, principalmente por la caída de los préstamos con tarjetas de crédito (-81,71%) y préstamos (-55,08%).

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 20,43%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos al expandirse en 26,60% y 15,27%, respectivamente. Este resultado es explicado por el crecimiento en las captaciones en moneda nacional y extranjera. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 22,76%, mostrando incremento tanto en moneda nacional (14,97%), como extranjera (30,87%). Según departamento, Lima mostró el mayor dinamismo en las captaciones, seguido de Arequipa, Callao, La Libertad y Piura.

El sector *servicios prestados a las empresas* registró un incremento de 10,53%, con una evolución ascendente generalizada de sus componentes.

Las *actividades inmobiliarias* crecieron por el impulso de las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata por demanda de arriendos de locales comerciales, renovación de contratos de alquiler y de tasaciones de inmuebles; y los servicios de inmobiliarias con bienes propios o alquilados, principalmente departamentos, terrenos y locales en centros comerciales.

El *alquiler de maquinaria y equipo* fue mayor por demanda de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería civil, equipo de transporte para proyectos del sector minero; asimismo aumentaron los contratos de alquiler de maquinaria y equipo de oficina y otros tipos de maquinaria.

El grupo de *informática y actividades conexas* mostró un aumento en base a servicios de otras actividades informáticas y soluciones tecnológicas de videoconferencias; actividades de procesamiento de datos; servicio de consultoría en equipos informáticos, y consultorías en programas de informática en proyectos de diseño y programación de sistemas en telecomunicación y telecontrol.

La actividad de *investigación y desarrollo* estuvo sustentada por actividades de investigación y desarrollo de ciencias sociales, consultorías, proyectos arqueológicos; investigación y desarrollo de ciencias naturales creció por requerimiento de estudios de impacto ambiental, investigación médica y actividades agropecuarias.

La actividad de *radio y televisión* estuvo favorecida por aumento en la demanda por campaña del Día de la Madre, el impulso de marketing, publicidad comercial, spots publicitarios por las elecciones presidenciales, avisos comerciales mediante espacios radiales y televisivos, incremento de abonados en el servicio de televisión por cable, difusión de la música andina por fiestas costumbristas, programas políticos y deportivos.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacó el crecimiento de *investigación y seguridad* reflejado en nuevos contratos, ampliación de seguridad y vigilancia privada, transporte de valores y seguridad electrónica; *limpieza de edificios*; *contabilidad* por auditorías, asesoramiento tributario y elaboración de

estados financieros; *investigación de mercados* por renovación de contratos de proyectos de estudio de mercados; *actividades jurídicas* por procesos y asesoramiento y representación en casos civiles y penales, y *publicidad* por mayor inversión publicitaria con colocación de anuncios en paneles y afiches por campañas del Día de la Madre y elecciones presidenciales. Crecieron también, *ensayos y análisis técnicos*; *obtención y dotación de personal*; *arquitectura e ingeniería* y *asesoramiento empresarial*.

El sector *restaurantes y hoteles* se expandió en 7,65%, determinado por la mayor actividad de restaurantes en 7,31% y hoteles en 10,75%.

El crecimiento de la actividad restaurantes (7,31%) se sustentó en el comportamiento positivo de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios de gobierno* en términos reales crecieron en 5,10%, debido a los mayores gastos registrados por el *Jurado Nacional de Elecciones* que canalizó recursos en proyectos de gestión electoral (preparación de segunda vuelta en las elecciones presidenciales del 5 de junio de 2011). El sector *Mujer y Desarrollo Social* utilizó recursos en actividades de apoyo al niño y adolescente, en la promoción de cultura de paz y de atención a desplazados y afectados por la violencia. El *Congreso de la República*, ejecutó gastos en la gestión del servicio parlamentario y en la legislación.

El *Ministerio Público* destinó gastos en el mejoramiento del acceso a los servicios de justicia y en el desarrollo del servicio fiscal. El sector *Interior* efectuó gastos en proyectos de mejora en prevención de la ocurrencia de eventos que atentan contra la seguridad ciudadana, en la formación de oficiales y gestión estratégica de recursos humanos. El sector *Educación* realizó gastos en el desarrollo de la educación universitaria, y educación secundaria y primaria de menores. El sector *Defensa* destinó gastos en la formación de oficiales y en el entrenamiento militar.

El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC)* realizó gastos en el mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad (para la realización de las elecciones presidenciales del 5 de junio). Los *Gobiernos Regionales* ejecutaron gastos en actividades de atención de infecciones respiratorias agudas (IRA), enfermedades diarreicas agudas (EDA), otras enfermedades prevalentes, reducción de la morbilidad y mortalidad materna, desarrollo de la educación técnica en niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo y en el desarrollo de la educación secundaria de menores. El sector *Salud*, canalizó recursos a proyectos de atención especializada de la salud, servicios de apoyo al diagnóstico, tratamiento y atención básica de salud.

En mayo de 2011, los *impuestos* en valores constantes aumentaron en 8,44%, sustentado en el resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 6,68% y de los derechos de importación en 28,82%.

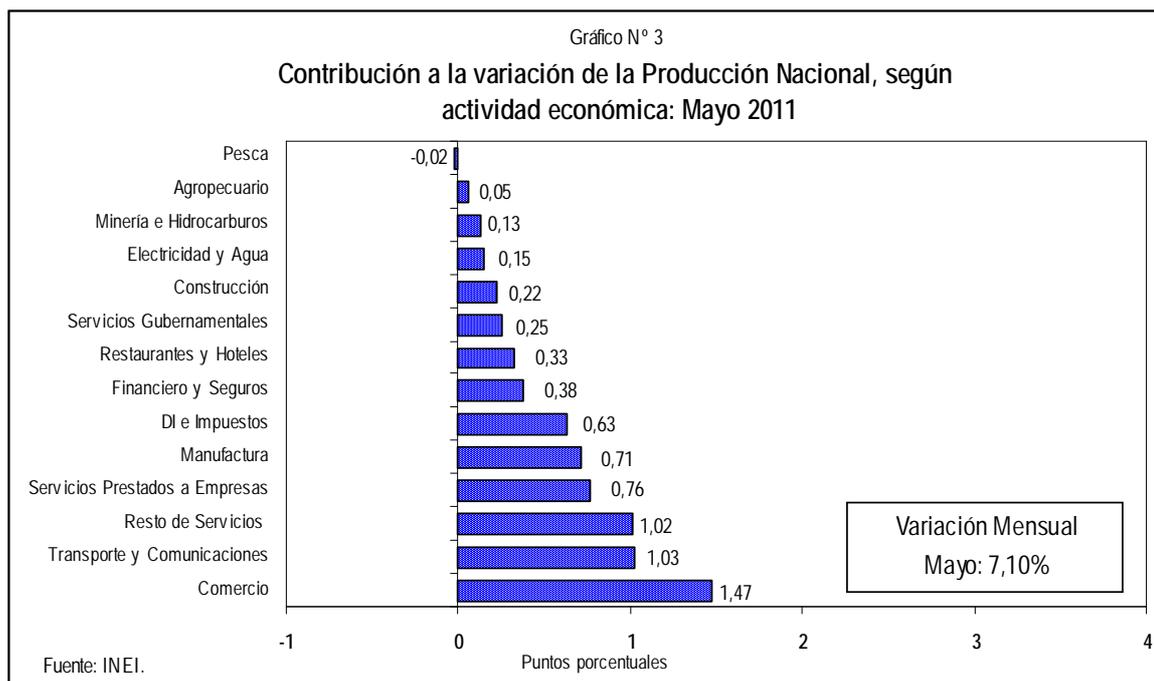
Durante los últimos doce meses (junio 2010-mayo 2011) la actividad económica se expandió en 9,05%.

## Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Mayo 2011

El mayo de 2011 el resultado logrado por la producción nacional (7,10%), fue determinado en orden de importancia por la contribución sectorial del sector comercio 1,47 puntos, transporte y comunicaciones 1,03%, resto de servicios 1,02 puntos, servicios prestados a empresas 0,76 puntos, manufactura con 0,71 puntos, financiero y seguros 0,38 puntos,

restaurantes y hoteles 0,33 puntos, servicio gubernamentales 0,25 puntos, construcción 0,22 puntos, electricidad y agua 0,15 puntos, minería e hidrocarburos 0,13 puntos y agropecuario 0,05 puntos; mientras que, el sector pesca le restó al resultado global 0,02 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,63 puntos a la variación total.



## Producción Sectorial: Mayo 2011

### Sector Agropecuario

En mayo de 2011 el **sector agropecuario** registró un ligero incremento de 0,61%, respecto al nivel de producción alcanzado en mayo de 2010, como resultado

del crecimiento del subsector pecuario en 4,95%; sin embargo fue atenuado por la contracción del subsector agrícola en 1,30%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Mayo 2011			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Mayo	Enero-Mayo
<b>Sector Agropecuario</b>	<b>100,00</b>	<b>0,61</b>	<b>2,25</b>
<b>Subsector Agrícola</b>	<b>57,72</b>	<b>-1,30</b>	<b>-0,13</b>
Arroz Cáscara	5,02	-47,48	-16,41
Maíz Amiláceo	1,35	-8,43	-9,16
Frijol G. Seco	0,73	-15,22	-8,68
Maíz Amarillo Duro	2,17	-5,61	-3,57
Papaya	0,43	-30,89	-25,38
Yuca	1,75	-5,49	-6,15
Caña de Azúcar	3,67	7,40	-0,25
Algodón Rama	2,67	36,44	46,06
Aceituna	0,48	24,67	-25,85
Café	2,92	9,52	9,24
Papa	7,10	7,15	2,23
<b>Subsector Pecuario</b>	<b>42,28</b>	<b>4,95</b>	<b>6,27</b>
Ave	17,49	6,18	9,66
Huevos	2,43	13,78	11,22
Vacuno	8,79	2,66	2,48
Leche Fresca	4,19	2,41	3,01

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El comportamiento positivo del subsector pecuario (4,95%) fue apoyado por la mayor producción de ave (6,18%), huevos (13,78%), vacuno (2,66%) y leche fresca (2,41%).

La producción de **ave** aumentó en los departamentos Lima (6,8%), La Libertad (6,8%) y Arequipa (13,7%). Este incremento se sustentó en las mayores colocaciones de pollos "BB" de la línea carne y por el incremento de los rendimientos por ave beneficiada, como resultado del buen manejo técnico en relación a nutrición y sanidad animal aplicada en el proceso de engorde en las granjas avícolas de pollos a nivel nacional.

La producción de **huevos** fue superior en 13,78%, reflejado en las regiones de Lima (41,6%) e Ica (10,1%). Este incremento es resultado de las mayores colocaciones de pollas "BB" en las granjas de postura y aumento del rendimiento, como consecuencia de una adecuada selección genética de las aves aunada a los avances en las prácticas de alimentación y manejo de las gallinas ponedoras.

La producción de **vacuno** se incrementó en 2,66%, ante el mayor beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Cajamarca (8,4%), Ayacucho (6,3%) y Puno (3,0%).

El volumen de producción de **leche fresca** registró una variación de 2,41%. La venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) alcanzó los US\$ 8 millones, lo que representó un incremento de 84,12% en comparación con las ventas

realizadas en mayo del 2010; siendo los principales países de destino Haití (168,70%), Bahamas (301,29%), Bolivia (35,17%), Venezuela (114,18%) y Liberia (115,53%).

Por otro lado, el decrecimiento del subsector **agrícola** (-1,30%) es explicado por la menor producción de arroz cáscara, maíz amiláceo, frijol grano seco, maíz amarillo duro, papaya, yuca, cebada grano, trigo, mandarina, tomate, camote, limón, arveja grano seco y ajo, entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles ascendentes, tales como papa, café, aceituna, algodón rama, palta, piña, caña de azúcar, quinua, alfalfa, espárrago, haba grano seco, zapallo y arveja grano verde.

El nivel de producción de **arroz cáscara** descendió en 47,48%, observándose esta situación en los departamentos de Amazonas (-31,20%), Cajamarca (-37,05%), Lambayeque (-92,73%), Piura (-85,83%), Tumbes (-73,23%) y Huánuco (-13,01%), debido a las menores áreas sembradas como consecuencia de la escasez e irregularidad de las lluvias en el momento de la siembra. Sin embargo la producción creció en La Libertad (30,41%), Arequipa (1,09%) y San Martín (1,19%).

La producción de **maíz amiláceo** disminuyó en 8,43% en los departamentos de Apurímac (-24,03%), Huancavelica (-7,02%), Cajamarca (-30,84%), Junín (-32,75%) y Arequipa (-49,33%), como consecuencia de las menores siembras por la irregularidad de las lluvias. Sin embargo, la producción se incrementó en Cusco (70,84%).

El volumen de *frijol grano seco* se contrajo en 15,22%, por las menores siembras efectuadas en la presente campaña agrícola, mostrando este comportamiento en los principales departamentos productores como Cajamarca (-26,37%), Apurímac (-27,26%) y La Libertad (-40,79%).

El volumen de *papaya* fue menor en 30,89%, principalmente en el departamento de Ucayali (-57,4%), donde se perdió superficie con este cultivo por el desborde de los ríos.

La producción de *maíz amarillo duro* bajo en 5,61%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Lima (-10,70%), La Libertad (-19,27%), Lambayeque (-11,71%), Áncash (-10,26%) y Apurímac (-19,70%), como resultado de menores cosechas, ante el exceso de humedad que afectó los sembríos de maíz. No obstante, aumentó en Cajamarca (10,12%), Ica (18,86%) y Piura (16,34%).

La producción de *papa* alcanzó un incremento de 7,15%, por la mayor superficie sembrada entre los meses de noviembre y diciembre y mayores rendimientos en comparación al 2010, cuando el cultivo fue afectado por la incidencia de la Ranca (Phytophthora infestans). Siendo los departamentos de mayor producción, Puno (4,50%), Cusco (14,44%), Huancavelica (74,97%), Junín (10,37%), Huánuco (41,05%) y Pasco (217,29%). Por otro lado, la producción disminuyó en los departamentos de Apurímac (-29,23%), La Libertad (-22,07%) y Ayacucho (-40,03%), como consecuencia de la menor superficie sembrada y disminución de los rendimientos que fueron afectadas por las condiciones climáticas adversas.

La producción de *café* aumentó en 9,52%, este comportamiento se observó en los principales departamentos productores como Junín (14,45%), Cusco (59,20%), Cajamarca (11,05%) y Huánuco (24,81%), por las condiciones de humedad adecuada que favorecieron a las plantaciones de café que se encontraban en plena fructificación y maduración. Sin embargo, fue menor su producción en San Martín, Amazonas, Puno y Ayacucho en -5,89%, -5,11%, -0,78% y -1,48%, respectivamente. Asimismo, las exportaciones de café en todas sus variedades (café tostado, sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) alcanzó los US\$ 65 millones,

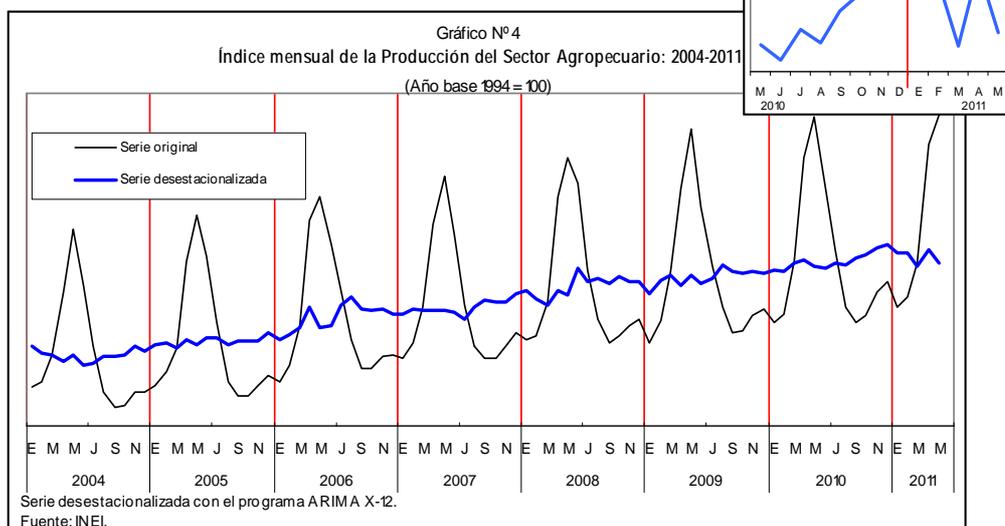
que se tradujeron en un aumento de 120,85%. Los destinos comerciales fueron Alemania (90,16%), Estados Unidos de América (39,46%), Bélgica (480,20%), Colombia (838,28%), España (1611,90%) e Italia (357,56%).

La producción de *aceituna* se incrementó en 24,67%, principalmente en Tacna (82,6%). Sin embargo fue atenuada por la disminución de la producción en Arequipa (-45,1%) por el retraso de las cosechas ante las bajas temperaturas que se presentaron en el segundo semestre del 2010. El valor de las exportaciones de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, aceitunas conservadas y aceitunas frescas o refrigeradas) registró una caída de 26,15%; reflejándose este comportamiento en los menores envíos a Brasil, Chile, Estados Unidos de América y Francia.

El *algodón rama* creció en 36,44%, como consecuencia de la mayor superficie sembrada en la presente campaña agrícola, influenciada por el incremento de las lluvias que permitió mejorar la formación y apertura de bellotas del algodón y por los precios favorables de la fibra al momento de la siembra. Este resultado favorable se observó en los departamentos de Ica (15,60%), Lambayeque (197,44%) y Lima (79,24%).

La producción de *caña de azúcar* alcanzó un crecimiento de 7,40%, principalmente en La Libertad (30,82%) y Áncash (12,88%), por mayor cosecha y rendimiento en comparación con mayo 2010. En tanto que, en Lambayeque, Lima y Arequipa disminuyó en 12,09%, -3,29% y -2,77% respectivamente, debido a las condiciones térmicas adversas que perjudicaron el cultivo en su periodo vegetativo.

La producción de *espárrago* fue superior en 6,76%, como resultado de los mayores volúmenes reportados en los departamentos de La Libertad (6,32%), Ica (3,06%), Áncash (11,19%) y Lima (26,71%), por el aumento del área cosechada y rendimiento. La venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) alcanzó los US\$ 31 millones, lo que representó un incremento de 19,99% en comparación con las ventas realizadas en mayo del 2010; siendo los principales países destino, Francia (350,06%), Estados Unidos de América (502,29%), España (20,89%) y Australia (22,91%). Sin embargo, decreció en Holanda y Reino Unido.



## Sector Pesca

En mayo de 2011, el **sector pesca** experimentó un decrecimiento de 4,64%, debido al menor desembarque de

especies destinadas al consumo humano directo.

Cuadro N° 3			
Sector Pesca: Mayo 2011			
(Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Mayo	Enero-Mayo
<b>Sector Pesca</b>	<b>100,00</b>	<b>-4,64</b>	<b>24,04</b>
<b>Pesca Marítima</b>	<b>92,64</b>	<b>-4,73</b>	<b>26,81</b>
<b>Consumo Directo</b>	<b>36,54</b>	<b>-7,81</b>	<b>4,74</b>
Congelado	10,48	-14,51	3,14
Enlatado	2,20	6,42	19,97
Fresco	22,89	6,55	6,53
Curado	0,98	-33,17	-24,95
<b>Consumo Industrial</b>	<b>56,10</b>	<b>0,13</b>	<b>138,91</b>
Anchoveta	48,20	0,13	138,79
<b>Pesca Continental</b>	<b>7,36</b>	<b>-2,78</b>	<b>-13,96</b>

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Con relación a la temperatura superficial del mar (TSM), las condiciones climáticas registraron incrementos con la llegada de la nueva onda Kelvin a nuestra costa, con temperatura hasta 2°C superior al nivel normal en la zona norte y centro; mientras que, en el sur las anomalías fueron negativas durante las tres primeras semanas de mayo, cambiando posteriormente su valor a cerca de lo normal.

La captura de especies para consumo humano directo decayó en 7,81%, debido principalmente al menor desembarque de especies para la elaboración de *congelado* (-14,51%), como pota, atún, concha de abanico, calamar, y mariscos y otros; también disminuyó la extracción de especies para la preparación de *curado* (-33,17%) como caballa, merluza, y *otros pescados*. Sin embargo, aumentó la captura de especies para el *consumo en estado fresco* (6,55%), ante la mayor disponibilidad de jurel, liza, cojinova, cachema, caracol, y *mariscos y otros*. Del mismo modo, aumentó la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (6,42%), entre los que figuran, jurel, caballa, bonito, atún, y *otros pescados*.

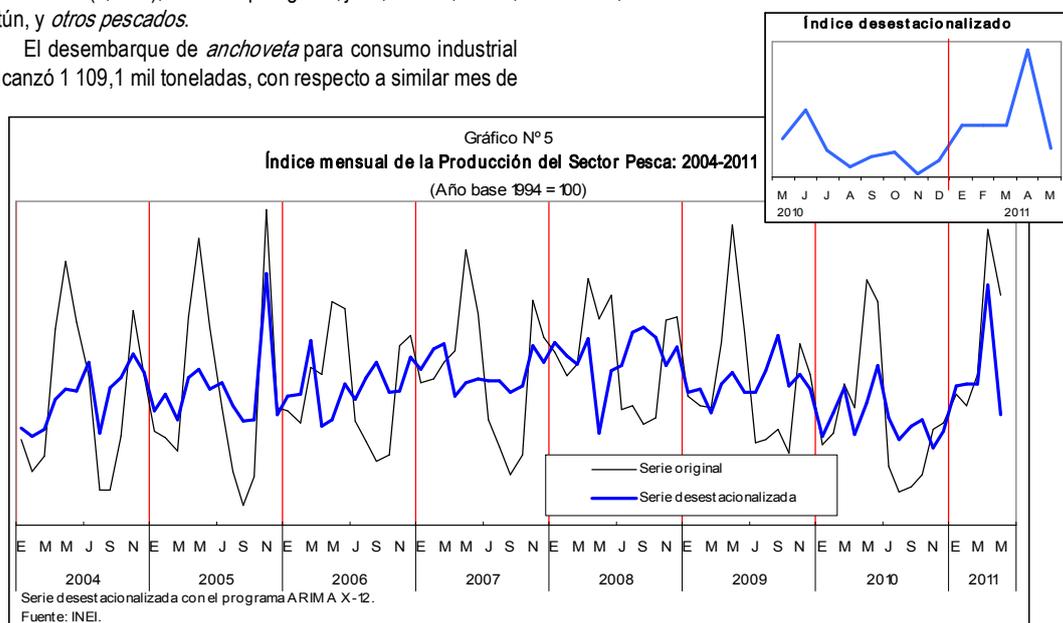
El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 1 109,1 mil toneladas, con respecto a similar mes de

2010 (1 107,7 mil toneladas) registró un escaso incremento de 0,13% y observó una distribución amplia, típica de otoño.

Es preciso indicar que, en mayo del presente año se registraron 20 días de suspensión de actividades extractivas de la anchoveta en la zona norte y centro del país; 9 días se dispusieron en el área comprendida desde 09°00'00" L.S. (Chimbote) a 09°30'00" (Casma) L.S., 10 días desde 10°30'00" L.S. (Supe - Végueta) a 11°00'00" L.S. (Huacho) y un (01) día desde 09°00'00" L.S. (Chimbote) a 10°00'00" (Huarmey). Mientras que, en la zona sur la pesca fue normal.

Asimismo, en mayo de 2010, hubo suspensión zonal de extracción de anchoveta por 17 días en el norte, centro y sur del país. En la zona norte y centro (Huacho- Tambo de Mora-Ica) la suspensión fue de 6 días y en la zona sur, desde Atico hasta Ilo fue de 11 días.

La pesca de origen continental disminuyó en 2,78%, por la menor captura de especies para la elaboración de curado en 33,33%. En cambio, la extracción de consumo en estado fresco aumentó en 20,00%.



## Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en mayo de 2011, creció en 2,69% con respecto al nivel de producción de similar mes del año 2010, luego de la contracción experimentada en abril, determinado por el ascenso de 39,12% en la extracción de hidrocarburos ante la mayor explotación de gas natural (153,75%); en tanto que, la

actividad minero metálica (-3,10%) no logra revertir la trayectoria decreciente que presenta desde julio 2010, influenciado por la caída en la producción de cobre, zinc, estaño, plata y plomo, atenuada en forma parcial por el incremento en la producción de oro, hierro y molibdeno.

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Mayo	Enero-Mayo
<b>Sector Minería e Hidrocarburos</b>	<b>100,00</b>	<b>2,69</b>	<b>-0,42</b>
<b>Minería Metálica</b>	<b>79,44</b>	<b>-3,10</b>	<b>-6,08</b>
Cobre	19,82	-6,45	-2,52
Zinc	20,22	-6,92	-9,99
Oro	18,80	2,78	-7,52
Plata	9,03	-2,66	-6,75
Hierro	4,27	15,73	27,00
Plomo	3,75	-10,08	-21,19
Estaño	3,01	-24,73	-25,89
Molibdeno	0,52	8,55	15,65
<b>Hidrocarburos</b>	<b>20,56</b>	<b>39,12</b>	<b>36,51</b>
Petróleo crudo 1/	20,06	-0,22	-0,47
Gas natural	0,50	153,75	160,70

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La producción de *hidrocarburos* en mayo de 2011 aumentó en 39,12%, como resultado de la mayor extracción de gas natural en 153,75%; en tanto que, la producción de hidrocarburos líquidos decreció ligeramente. La evolución ascendente de la producción de gas natural se sustentó en el mayor requerimiento del recurso para licuefacción y exportación, coadyuvada por la demanda de los sectores eléctrico, industrial, comercial, transporte y para el consumo domiciliario.

La extracción de *gas natural* en mayo 2011 alcanzó los 34 469,8 millones de pies cúbicos (mpc), volumen que excedió en 20 885,5 mpc (153,75%) al nivel obtenido en similar mes de 2010, determinado por el aumento de 174,54% en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 que representó el 95,97% de la producción total mensual, y en proporción menor por los ascensos en el volumen producido por Petrobras, Savia Perú, Sapet y Olympic, además del aporte de Petrolera Monterrico; mientras que, las contratistas Aguaytía y GMP reportaron bajas en su nivel de extracción.

La producción de *hidrocarburos líquidos* en el mes de referencia fue de 4 772,1 miles de barriles (mb), nivel inferior en 10,7 mb al de mayo 2010, como consecuencia de la reducción en la actividad productora de las

contratistas Pluspetrol Norte, Savia Perú, Sapet, Petrolera Monterrico y Unipetro.

Por otro lado, el resultado desfavorable del subsector *minero metálico* (-3,10%) fue influenciado por la reducción en la producción de sus principales componentes.

El *cobre* disminuyó en 6,45%, explicado por el menor procesamiento de concentrados por parte de Southern Perú Copper Corporation, Sociedad Minera Cerro Verde, Gold Fields La Cima, Xstrata Tintaya, Pan American Silver, entre los principales; situación que fue compensada en parte por el mejor desempeño de la Compañía Minera Milpo, Sociedad Minera El Brocal y Antamina.

La contracción de 6,92% en la producción de *zinc* fue determinada por la menor actividad de las empresas Catalina Huanca que reinició sus operaciones luego de dos meses de paralización, Los Quenuales, San Ignacio de Morococha, Argentum, Santa Luisa, Milpo, Pan American Silver y Colquisiri. No obstante, registraron niveles ascendentes de extracción las compañías Sociedad Minera El Brocal que a partir de mayo reinició el procesamiento de concentrados de zinc y plomo que estuvo suspendida desde octubre 2010; además de Antamina, Buenaventura y Austria Duvaz.

En el mismo sentido, la caída de 10,08% en la producción de *plomo* se derivó de los volúmenes decrecientes de extracción reportados por Los Quenuales, Administradora

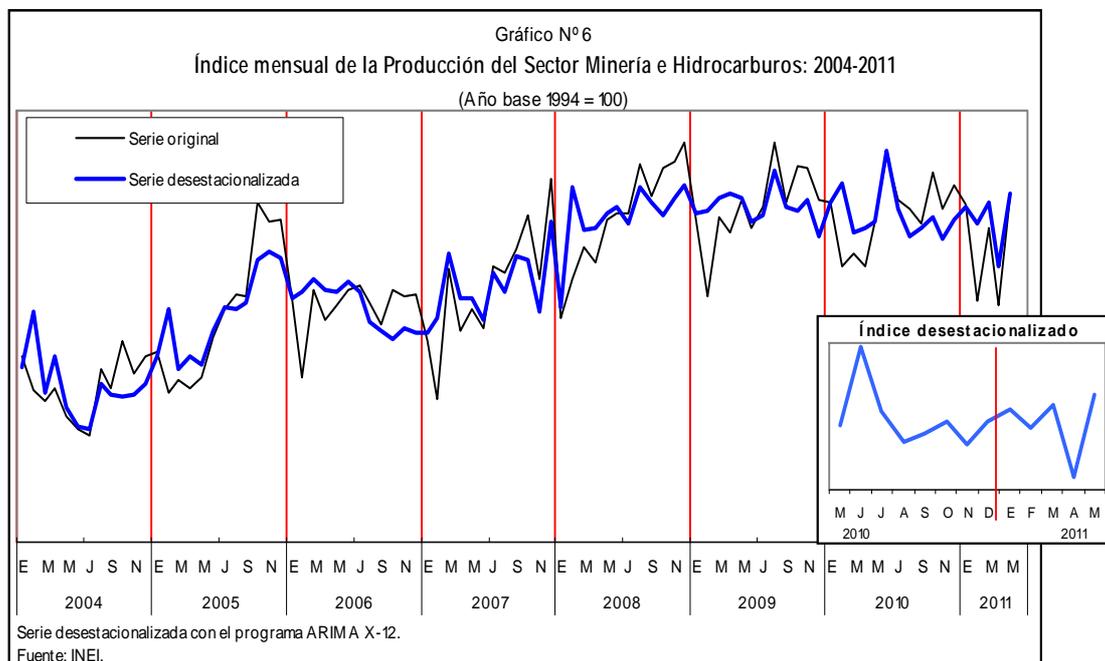
Chungar, Sociedad Minera Corona, Catalina Huanca, Santa Luisa y Antamina. A su vez, la disminución de 24,73% en la producción de *estaño*, responde a la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael. En el caso de la *plata* (-2,66%) se debió a la menor producción de Ares, Los Quenuales, Minera Suyamarca, Antamina, Southern Perú Copper Corporation, Argentum, Consorcio de Ingenieros Ejecutores Mineros, entre las principales.

No obstante, el nivel de extracción de *oro* (2,78%) creció por segundo mes consecutivo, luego del retroceso mostrado desde marzo 2010, sustentado en los mayores volúmenes de extracción de los productores artesanales de Madre de Dios, Aurífera Santa Rosa, Gold Fields La Cima, Minera Titan del Perú, Minera Caravelí, Yanacocha, Intigold Mining, Chancadora Centauro, Analytica Mineral Services, Cori Puno, además del aporte de Minera La Zanja que ingresó al proceso productivo en setiembre de 2010.

De igual forma, el aumento de 15,73% en la producción de *hierro* responde a la mayor actividad de Shougang Hierro Perú, impulsada por la demanda externa que mantiene una dinámica ascendente y sostenida desde agosto 2010, con un alza nominal de 188,88% en el valor de exportación del metal durante el mes de mayo. A su vez, el *molibdeno* aumentó en 8,55% debido a los mayores volúmenes de extracción de Sociedad Minera Cerro Verde y Antamina.

En mayo 2011 los *precios de los metales* en el mercado internacional, presentaron un comportamiento generalizado a la baja, con excepción del oro que registró un nivel récord histórico en su cotización al alcanzar el valor promedio mensual de US\$/oz.tr. 1 511,78, traducido en un alza de 2,45%, impulsado por la mayor demanda como activo de cobertura ante crecientes expectativas inflacionarias y las preocupaciones sobre la deuda de los países europeos. El cobre alcanzó una cotización promedio de 405,41 ¢US\$/lb. en la Bolsa de Metales de Londres, correspondiendo al más bajo promedio mensual del año, al descender un 5,75% respecto a abril, influenciado por las perspectivas de menor demanda en los principales países consumidores, la incertidumbre sobre la deuda de los países de la Zona Euro, contracciones de liquidez en China y un ritmo de crecimiento menor al esperado en EE.UU. De igual forma, el precio promedio del zinc se redujo en 8,77% ante la persistencia de temores sobre la recuperación mundial, así como la acumulación de inventarios en las principales bolsas de metales.

En el periodo de referencia, la *exportación* nominal de productos mineros creció en 43,68%, la tasa más alta registrada en el transcurso del año con variaciones positivas en el monto exportado de los principales metales, destacando por su dinamismo el plomo, hierro, plata y cobre; a diferencia de la disminución en los envíos de estaño.



## Sector Manufactura

En el mes de mayo 2011, el sector manufactura registró una variación de 5,06%, sustentado en el resultado positivo

de la producción del subsector no primario (5,30%) y primario (3,92%).

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Mayo 2011			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Mayo	Enero-Mayo
<b>Sector Fabril Total</b>	<b>100,00</b>	<b>5,06</b>	<b>9,97</b>
<b>Sector Fabril Primario</b>	<b>23,16</b>	<b>3,92</b>	<b>14,75</b>
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	6,84	-2,31
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	3,99	80,76
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	5,48	7,39
1542 Refinerías de azúcar	0,97	13,60	6,79
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	-0,60	-0,16
<b>Sector Fabril No Primario</b>	<b>76,84</b>	<b>5,30</b>	<b>9,10</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>46,57</b>	<b>7,64</b>	<b>8,51</b>
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	13,88	17,08
3610 Muebles	3,41	21,32	8,83
1513 Elaborados de frutas, legumbres y hortalizas	0,64	26,77	12,82
2424 Jabones, detergentes, productos de limpieza y tocadador	2,35	13,22	14,01
1554 Bebidas no alcohólicas, aguas minerales	1,86	11,91	8,82
1920 Calzado	1,85	-21,01	0,29
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-2,93	17,38
<b>Bienes Intermedios</b>	<b>27,35</b>	<b>3,41</b>	<b>10,09</b>
2221 Actividades de impresión	1,74	33,00	20,46
2520 Productos de plástico	2,47	21,01	12,82
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	41,76	42,04
2411 Sustancias químicas básicas	0,98	22,26	13,08
1531 Productos de molinería	1,78	-35,93	-9,38
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	-18,11	15,28
<b>Bienes de Capital</b>	<b>2,92</b>	<b>-20,67</b>	<b>-1,64</b>
3410 Vehículos automotores	0,93	-74,28	-57,21
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	-9,11	17,96
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	-13,02	6,19
2919 Otros tipos de maquinaria de uso general	0,56	-40,15	-58,28

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

A nivel de subsectores, el aumento del sub sector no primario se sustentó en el incremento de la producción de bienes de consumo (7,64%) y bienes intermedios (3,41%), y fue atenuado en parte por la caída de bienes de capital (-20,67%). Asimismo, el subsector primario aumentó, debido al crecimiento de la producción de metales preciosos y no ferrosos, harina y conserva de pescado, carne y productos cárnicos y refinerías de azúcar.

Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir, excepto prendas de piel* que varió 13,88%, explicada en parte por una mayor venta externa de polos de algodón para hombre o mujer y camisas de algodón para hombre, destinadas a Estados Unidos de América; así como de conjuntos de punto para mujer o niña y polos de algodón para hombre y mujer a Venezuela. A su vez, la actividad de *muebles* presentó un alza de 21,32%, asociada a la mayor demanda interna y externa proveniente de Ecuador por

muebles de plástico; seguido de Italia, EE.UU. y Panamá por muebles de madera. Del mismo modo, *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* registró un alza de 26,77%, influenciada por la mayor demanda interna de jugos y refrescos diversos, salsa de tomate (ketchup), espárragos congelados y conservas de espárragos, aunado a la demanda de Francia y Estados Unidos de América por espárragos preparados o conservados, sin congelar.

Asimismo, la *rama de jabones, detergentes, productos de limpieza y tocadador* creció 13,22%, ante la mayor venta interna de detergentes y champú, sumado a los envíos al exterior de preparados de belleza, maquillaje y cuidado de la piel a Colombia, y a Chile de preparados para lavar y de limpieza, jabón en barras, preparados de belleza, maquillaje y cuidado de la piel y ambientadores. *Bebidas no alcohólicas, aguas minerales* creció 11,91%, debido a la mayor demanda interna de agua embotellada en mesa, agua en botellones y bebidas rehidratantes, así como la venta externa de aguas y bebidas



## Sector Electricidad y Agua

En mayo de 2011, el sector *electricidad y agua* registró un crecimiento de 7,99%, respecto a similar mes del año anterior, como consecuencia del crecimiento del subsector electricidad en 8,73% y agua en 0,84%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1176,5 GWh y aumentó en 6,15%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales.

Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1883,6 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 10,41%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (33,65%) y la laguna Aricota (5,69%), ubicados en Arequipa y Tacna respectivamente.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (112,51%), San Gabán (82,68%), Electro Piura (55,80%), Egasa

(19,60%), Electro Ucayali (17,21%), SN Power Perú (14,72%), Egesur (13,29%), Egemsa (4,97%), Electro Perú (3,62%) y Edegel (0,94%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-65,29%), Electro Oriente (-26,22%), Enersur (-18,57%) y Egenor (-11,19%).

De otro lado, el subsector agua aumentó ligeramente en 0,84%, ante los mayores niveles reportados de producción por la empresa Seda Chimbote - Áncash (1,82%), Sedapal (1,63%) y EPS Grau -Piura (1,21%); sin embargo, fue contrarrestado por la menor producción de las empresas Epsel - Lambayeque (-4,18%) y Sedapar -Arequipa (-4,64%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (1,63%), se debió a la mayor actividad en las plantas de tratamiento que aumentó (4,77%); mientras que, en los pozos de Lima y Callao disminuyó (-14,37%).

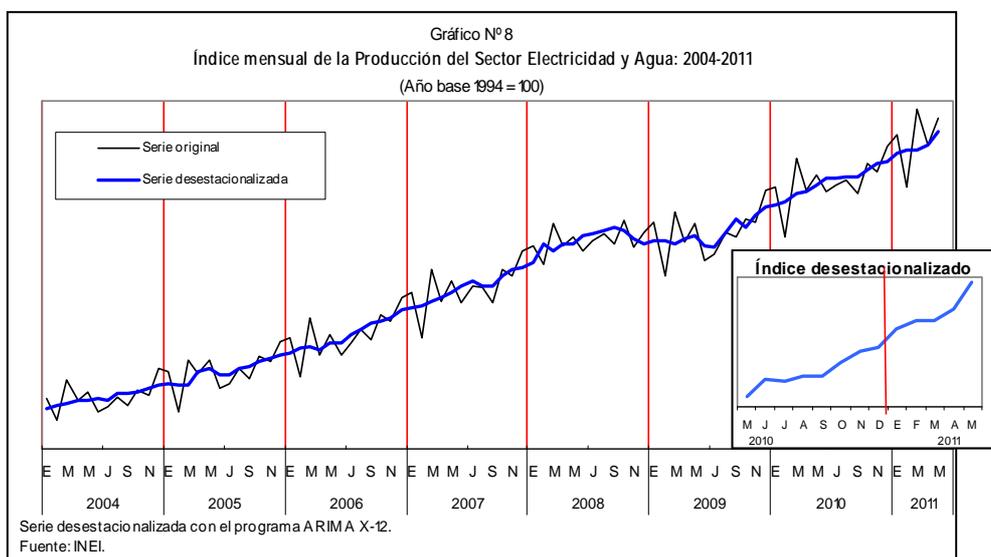
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Mayo	Enero-Mayo
<b>Sector Electricidad y Agua</b>	<b>100,00</b>	<b>7,99</b>	<b>7,21</b>
<b>Electricidad</b>	<b>78,42</b>	<b>8,73</b>	<b>7,93</b>
Kallpa Generación		112,51	91,22
Egasa		19,60	45,29
San Gabán		82,68	45,08
Edegel		0,94	15,40
SN Power Perú 1/		14,72	8,20
Electro Piura		55,80	12,79
Egemsa		4,97	6,57
Egenor		-11,19	-2,74
Electro Perú		3,62	-9,34
Enersur		-18,57	-17,77
Electro Oriente		-26,22	-26,84
Termoselva		-65,29	-52,27
Electro Ucayali		17,21	-43,94
Otras Empresas		30,69	36,18
<b>Agua</b>	<b>21,58</b>	<b>0,84</b>	<b>0,57</b>

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.

En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.



## Sector Construcción

El sector **construcción**, en mayo de 2011 creció en 3,70% con respecto a similar mes de 2010, observándose una recuperación con respecto al mes de abril, este crecimiento se refleja en el mayor consumo interno de cemento en 5,06%; no obstante, el avance físico de obras decreció en 11,42%.

El crecimiento del **consumo interno de cemento** se explica por la continuación de las principales obras, entre las que destacan la **construcción en empresas mineras** como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín, la ampliación de la Concentradora Antamina en Áncash y mina Pallancata en Ayacucho; obras de centros comerciales como tiendas Tottus-Sodimac en el centro comercial Jockey Plaza en Santiago de

Surco, centro comercial La Venturosa frente 1 y 2 en Chorrillos; Mall Plaza de Santa Anita; obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; el corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis y la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías en Lurigancho; reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (ex hacienda Pucará) en el Km. 148 de la Carretera Central; transvase Huascacocha (para la canalización de aguas de esta laguna hacia la cuenca del río Rimac entre Junín-Pasco; planta de tratamiento de aguas Pariachi en Ate; planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao; obras de saneamiento en las avenidas Gambeta, Canta Callao, Naranjal e Izaguirre (instalaciones de agua y alcantarillado) en el Callao y San Martín de Porres; obras de ampliación de la capacidad de producción

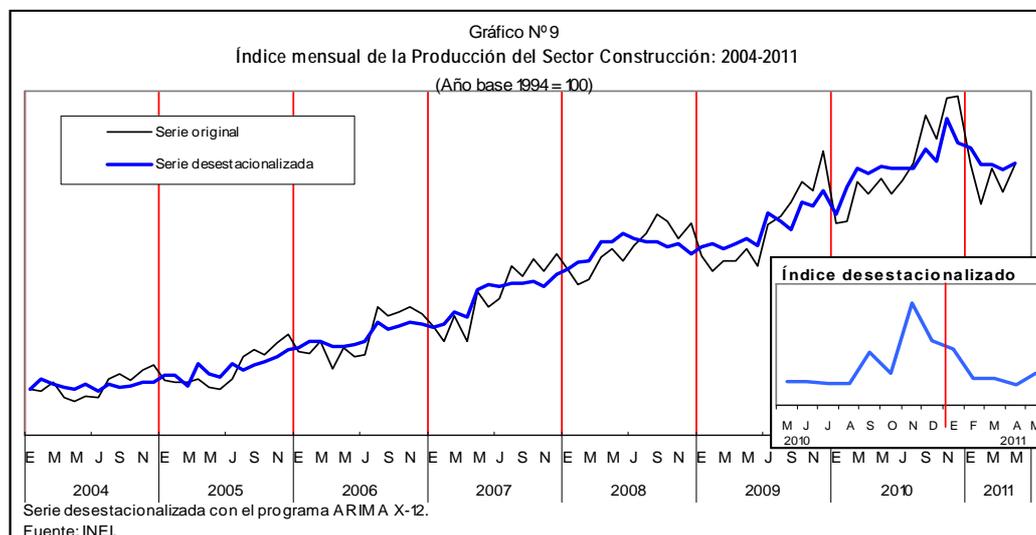
Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Construcción	100,0	3,70	5,53
Consumo Interno de Cemento	93,48	5,06	5,74
Avance Físico de Obras	4,62	-11,42	1,71
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

de la planta de Cementos Lima en Atocongo; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete); y planta PerúPlast dedicada a la fabricación de envolturas flexibles (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín. Entre otras obras figuran la ampliación de Clínica en Jesús María; remodelación del Colegio Militar Leoncio Prado en La Perla; obras en la Universidad del Pacífico en Jesús María; y en el Parque Central frente I y II. Así también, obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 1,17%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Pacasmayo (14,31%), Yura S.A. (4,46%) y Cementos Selva (5,28%). Sin embargo, decrecieron los despachos de Cementos Lima (-0,85%), Cemento Andino (-7,77%) y Cemento Sur (-7,12%).

El **avance físico de obras** disminuyó en 11,42%, explicado por el menor gasto en obras, como la rehabilitación y mejora de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Casma-Yaután-Huaraz; Sullana-El Alamo del Eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; carretera Huambutio-Paucartambo-Atalaya, tramo I: Huambutio-Paucartambo en el Cusco; carretera Lunahuaná-desvío Yauyos-Chupaca; Tingo María-Aguaytia-Pucallpa en Huánuco y Ucayali; construcción de la carretera Tambogrande Km. 21 de la vía Piura-Chulucanas; carretera Reposo Saramirza, sector: Reposo Durán del Eje vial N° 4 de interconexión vial Perú-Ecuador; la carretera Tocache-Tocache; rehabilitación de la carretera Tarapoto-Juanjuí en San Martín; Mejoramiento de la carretera Cusco-Occopata; carretera empalme 1S Chíncha-Huanchos-Palca; rehabilitación y mejoramiento de la carretera departamental Empalme PE-05N (Puente Colombia) Shapaja-Chazuta en San Martín; Intercambio Vial de Pampa Inalámbrica y Carretera



Panamericana RN 034 en Moquegua; empalme PE-1NG (San Pablo), Empalme CA (San Miguel de Pallanques) en Cajamarca y rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del Aeropuerto de Cusco. Sin embargo, continuó la inversión en la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; Carretera La Quinua-San Francisco en Ayacucho; Cusco-Quillabamba en Cusco; carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani en Cusco; construcción y

mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna en los departamentos de Arequipa, Moquegua y Tacna; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya en Arequipa; Carretera Churín-Oyón en Lima; Eje vial N° 01 Piura-Guayaquil (Perú-Ecuador); carretera departamental SM-103: empalme Sacanche-El Eslabón-Piscoyacu-Saposoa en San Martín y construcción mejoramiento vial de la Av. Marginal en Chimbote.

## Sector Comercio

El sector *comercio* en mayo 2011 registró una variación positiva de 8,78%, sustentada en el crecimiento de las ventas de vehículos y repuestos, mantenimiento y reparación de vehículos; así como el comercio al por mayor y el comercio minorista.

El *comercio de vehículos* mostró aumento debido a la mayor demanda de vehículos ligeros de procedencia China, influenciado por la búsqueda de nuevos mercados, realización de eventos de exposición y rebaja de precios. El servicio de mantenimiento y reparación de vehículos aumentó debido a la mayor demanda del servicio coadyuvado por la inversión en publicidad y recuperación de cartera de clientes. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos se incrementó por demanda de entidades municipales y empresas del sector transporte. En la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas, partes, piezas y accesorios destacó la demanda de motocicletas principalmente por el segmento empresarial (actividades de reparto). La venta al por menor de combustible evolucionó positivamente debido a la ampliación de contratos con empresas constructoras y la suscripción de nuevos.

El *comercio al por mayor* mostró crecimiento por la venta de maquinaria, equipo y materiales, con registro de mayores ventas en equipos audiovisuales, proyectores y equipos para la industria. El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció debido a la colocación oportuna de prendas y calzado por la campaña del Día de la Madre. El rubro de otros enseres domésticos creció por la demanda de artículos de fantasía fina, así como de productos farmacéuticos. Hubo más comercio de materias primas como trigo, cacao y maíz amarillo. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos fue impulsada por una ampliación de cobertura en provincias y por convenios realizados con empresas mineras. Los volúmenes facturados de alimentos bebidas y tabaco se sustentaron en la ampliación

de líneas de distribución, la consolidación de contratos con supermercados y publicidad mediante encartes semanales. En el rubro de otros productos intermedios creció la demanda de insumos químicos para el sector minero. El crecimiento en la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería se respaldó en la gran variedad de artículos de acabado y el óptimo nivel de sus inventarios. Sin embargo, mostraron disminución la venta de otros productos (bobinas de papel) y la venta de metales y minerales metálicos.

El *comercio al por menor* fue impulsado por la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido a la incorporación de nuevos clientes y la demanda mediante crédito. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) registró incremento por demanda de perfumes, cosméticos, joyas, carteras, abrigos y calzado por campaña del Día de la Madre. Similar tendencia tuvo la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) debido a una constante mejora en la política de ventas, como descuentos por compra mediante la acumulación de puntos. El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado observó un comportamiento favorable debido al aumento de ventas por catálogo ante la accesibilidad de precios. El crecimiento de la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico fue motivado por la diversidad, calidad e innovación de los productos, por mejoras en el mantenimiento y decoración de locales y por la realización de eventos para atraer nuevos clientes. El rubro de otros productos en almacenes especializados creció por mayores ventas de equipos informáticos, libros y artículos deportivos. La venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados se amplió por mayor demanda aunada a una esmerada atención al público y por la calidad de los productos. Asimismo, aumentó la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador por la apertura de nuevos puntos de venta.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Mayo 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Mayo	Enero-Mayo
Sector Comercio	8,78	9,58
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	8,45	12,63
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	10,07	17,95
Venta al por mayor	7,30	10,58
Venta al por menor	10,04	13,75
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	9,06	7,19

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

## Sector Transporte y Comunicaciones

En mayo de 2011 el sector transporte y comunicaciones creció en 11,77%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al aumento del subsector transporte en 9,86% y comunicaciones en 17,06%.

El avance del subsector transporte (9,86%), fue determinado por el crecimiento del transporte terrestre en 4,68%, aéreo 22,02% y acuático 47,14%.

El transporte terrestre estuvo influenciado por el incremento del transporte de carga y pasajero por carretera en 5,28% y 3,08% respectivamente; asimismo por el transporte por tubería que creció en 39,12%, y el transporte ferroviario en 0,27%, debido al mayor tráfico de pasajeros del Ferrocarril del Sur, que fue atenuando por la suspensión de operaciones del Ferrocarril

Huancayo-Huancavelica y Ferrocarril Tacna-Arica por desperfectos en las vías férreas ocasionados por las fuertes lluvias.

Por su lado, el transporte aéreo se incrementó en 22,02%, ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, y el transporte acuático creció de 47,14%; explicado por el mayor tráfico marítimo en 52,52% y fluvial en 22,95%.

El aumento del subsector comunicaciones (17,06%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 17,03%, logrado por el aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil; asimismo aumentó la actividad de mensajería en 24,93%, que fue contrarrestado parcialmente por el menor tráfico del servicio postal en -19,27%.

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	11,77	11,30
Transporte	86,47	9,86	10,48
Transporte Terrestre	70,80	4,68	5,48
Transporte Acuático	2,08	47,14	40,04
Transporte Aéreo	5,63	22,02	25,68
Conexos	7,96	23,00	20,98
Comunicaciones	13,53	17,06	15,85

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

## Sector Financiero y Seguros

En mayo de 2011 el *sector financiero y seguros* alcanzó un incremento de 14,21% por la continuación del dinamismo de los créditos otorgados tanto en moneda nacional (21,00%) como extranjera (22,81%) y el continuo crecimiento en los depósitos (20,43%).

El resultado del sector, se sustenta en los mayores ingresos de intereses por disponibles (por fondos mantenidos en el BCRP, en empresas financieras del país y el exterior, y por los depósitos overnight en moneda extranjera) así también por mayores intereses por créditos (a microempresas, créditos de consumo, hipotecarios de vivienda y por créditos de otros tipos).

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda creció en 26,55% por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (37,21%) como extranjera (17,85%), situación que se refleja en el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos. Los mayores créditos hipotecarios desembolsados lo realizaron el Banco Continental, de Crédito e Interbank.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 21,87% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda extranjera 24,68% como nacional (17,49%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (26,21%), agricultura ganadería, caza y silvicultura (15,19%), minería (14,21%), asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como

comercio (28,68%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (43,51%); electricidad, gas y agua (16,23%), hoteles y restaurantes (22,99%), enseñanza (20,13%) y servicios sociales y de salud (24,23%).

De modo similar, los créditos de consumo mantuvieron una tendencia creciente alcanzando un saldo total de S/. 21 millones, que se tradujeron en un incremento de 18,56% respecto a mayo del 2010, influenciado por el crecimiento en moneda nacional y extranjera en 20,59% y 5,51%, respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos hipotecarios para vivienda (26,55%) y consumo (18,56%), en el primer grupo figuran los créditos para Mi Vivienda (25,69%) y préstamos (28,21%), y en el segundo grupo se encuentran los créditos para adquisición de autos (18,67%), tarjetas de crédito (20,79%) y préstamos (19,35%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 60,15%, principalmente por la caída de los préstamos con tarjetas de crédito (-81,71%) y préstamos (-55,08%).

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 20,43%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos al expandirse en 26,60% y 15,27%, respectivamente. Este resultado es explicado por el crecimiento en las captaciones en moneda nacional y extranjera. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 22,76%, mostrando incremento tanto en moneda nacional (14,97%), como extranjera (30,87%). Según departamento, Lima mostró el mayor dinamismo en las captaciones, seguido de Arequipa, Callao, La Libertad y Piura.

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Mayo 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Mayo	Enero-Mayo
Sector Financiero y Seguros	14,21	10,67
Principales indicadores a Abril de 2011		
Crédito directos en Moneda Nacional		21,00
Crédito directos en Moneda Extranjera		22,81
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda y a microempresas	37,21	17,85
	17,49	24,68
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	14,70	15,36
Electricidad, gas y agua	-3,96	20,34
Hoteles y restaurantes	40,79	10,37
Transporte, almacenamiento y comunicación	-1,97	27,19
Servicios sociales y de salud	17,63	35,11
Enseñanza	22,01	14,95
Industria Manufacturera	6,93	35,69
Créditos de Consumo	20,59	5,51

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

## Servicios Prestados a Empresas

En mayo 2011 el sector *servicios prestados a empresas* registró un incremento de 10,53%, con una evolución positiva generalizada de sus componentes.

Las *actividades inmobiliarias* crecieron por el impulso de las inmobiliarias a cambio de una retribución o contrata por demanda de arriendos de locales comerciales, renovación de contratos de alquiler y de tasaciones de inmuebles; y los servicios de inmobiliarias con bienes propios o alquilados se expandieron ante la demanda por departamentos y terrenos y nuevos proyectos de centros comerciales.

El *alquiler de maquinaria y equipo* fue mayor por demanda de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería civil para proyectos públicos y privados; alquiler de equipo de transporte terrestre creció por nuevos contratos de alquiler del sector minero, y por el alquiler de maquinaria y equipo de oficina y otros tipos de maquinaria.

El grupo de *informática y actividades conexas* mostró un crecimiento en base a servicios de otras actividades informáticas por licitaciones ganadas, proyectos y soluciones tecnológicas de videoconferencias; servicio

de consultoría para uso de equipos informáticos por asesoramiento y capacitación; consultorías en programas de informática, debido a nuevos contratos y proyectos en diseño y programación de sistemas en telecomunicación y telecontrol.

La evolución favorable del grupo de *investigación y desarrollo* estuvo sustentada por actividades de investigación y desarrollo de ciencias sociales, mayores consultorías, nuevos proyectos arqueológicos, e investigación y desarrollo de ciencias naturales creció por requerimiento de estudios de impacto ambiental, investigación médica y actividades agropecuarias.

La actividad de *radio y televisión* fue favorecida por aumento en la demanda por campaña del Día de la Madre, el impulso de marketing, publicidad comercial, spots publicitarios por las elecciones presidenciales, avisos comerciales mediante espacios radiales y televisivos, incremento de abonados en el servicio de televisión por cable, difusión de la música andina por fiestas costumbristas, programas políticos y deportivos.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacó el crecimiento de *investigación y seguridad* por ampliación de servicios de seguridad y vigilancia privada, transporte de valores y seguridad electrónica; *limpieza de edificios* por

mayores servicios de saneamiento ambiental, fumigaciones y otros servicios conexos; *contabilidad* por auditorías, asesoramiento tributario y elaboración de estados financieros; *investigación de mercados* por proyectos de estudio de mercados; *actividades jurídicas* por procesos y asesoramiento y representación en casos civiles y penales; *publicidad* por mayor inversión publicitaria con colocación de anuncios en paneles y

afiches por campañas del Día de la Madre y elecciones presidenciales; *ensayos y análisis técnicos* por análisis químicos de minerales, agua y medio ambiente y estudios del sector agrícola y pesquero; *obtención y dotación de personal* por avance en la intermediación laboral y renovación de contratos; *arquitectura e ingeniería* por consultoría en ingeniería ambiental y minera, geotécnica, manejo de residuos, montajes eléctricos, proyectos portuarios y equipos de gas.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Mayo 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Mayo	Enero-Mayo
Sector Servicios Prestados a Empresas	10,53	10,06
Empresas de 10 a más trabajadores	17,07	15,75
Actividades inmobiliarias	11,62	11,32
Alquiler de maquinaria y equipo	2,50	5,83
Informática y actividades conexas	9,62	16,70
Investigación y desarrollo	1,13	5,00
Otras actividades empresariales	21,93	18,57
Radio y televisión	12,15	17,05
Empresas de menos de 10 trabajadores	4,22	5,03

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Sector Restaurantes y Hoteles

En mayo de 2011, el sector restaurantes y hoteles se expandió en 7,65%, determinado por la mayor actividad de restaurantes en 7,31% y hoteles en 10,75%.

El crecimiento de la actividad restaurantes (7,31%) se sustentó en el comportamiento positivo de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

Los negocios de **pollerías** crecieron por la mayor demanda, situación favorecida por la ampliación de locales y horarios de atención, afluencia de turistas, incorporación de menús criollos en sus cartas, promociones y ofertas, publicidad y marketing, a lo que se aunó la celebración del Día de la Madre y el Día del Trabajo.

Los **restaurantes** mostraron comportamiento positivo influenciado por la ampliación de locales en Lima y al interior del país, realización de eventos especiales, otorgamiento de vales de servicios diversos y almuerzos gourmet con música en vivo con gran acogida.

Los negocios de **comida rápida** crecieron por el establecimiento de este tipo de negocios con formato de grandes cadenas ubicadas en los mejores centros comerciales del país, con el expendio de variedad de platos preparados por expertos y el cumplimiento de estándares

de calidad internacional. Asimismo, coadyuvó la implementación de combos light dirigido a un segmento estratégico y la entrega de cupones de descuento vía página Web.

Los **concesionarios de alimentos** mostraron dinamismo por las características de estas empresas líderes en alimentación y multiservicios en diferentes sectores de la economía como el sector minería e hidrocarburos, con extensión del servicio a otros segmentos e industrias.

Los **chifas** fueron favorecidos por la gran demanda en días festivos, ampliación de sus establecimientos, adición de platos de otros rubros de comida y mejora en la atención al cliente.

Los negocios de **bar restaurantes** mantuvieron la tendencia positiva por las promociones 2x1 a horas determinadas e implementación de sus locales con pantallas gigantes y karaoke.

En este mes se realizó en la ciudad de Chiclayo la Feria Gastronómica “Sabe a Perú” evento que favoreció en gran medida a la actividad de restaurantes y que congregó a alrededor de 15 mil personas y 50 chefs de Lambayeque, Piura, Tumbes y Lima; este evento fue organizado por la Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA) y una empresa privada.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Mayo 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	7,65	9,61
Restaurantes	88,18	7,31	9,30
Hoteles	11,82	10,75	12,06

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

## Sector servicios gubernamentales

En mayo de 2011 los **servicios de gobierno** en términos reales crecieron en 5,10%, debido a los mayores gastos registrados por el **Jurado Nacional de Elecciones**, que canalizó recursos en proyectos de gestión electoral (preparación de segunda la vuelta en las elecciones presidenciales del 5 de junio de 2011). El sector **Mujer y Desarrollo Social** utilizó recursos en actividades de apoyo al niño y adolescente, en la promoción de cultura de paz y de atención a desplazados y afectados por la violencia. El **Congreso de la República** ejecutó gastos en la gestión del servicio parlamentario y en la legislación.

El **Ministerio Público** destinó gastos en el mejoramiento del acceso a los servicios de justicia y en el desarrollo del servicio fiscal. El sector **Interior** efectuó gastos en proyectos de mejora en prevención de la ocurrencia de eventos que atentan contra la seguridad ciudadana, en la formación de oficiales y gestión estratégica de recursos humanos. El sector **Educación** realizó gastos en el desarrollo de la educación universitaria, y educación secundaria y primaria de menores. El sector **Defensa** destinó gastos en la formación de oficiales y en el entrenamiento militar.

El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC)* realizó gastos en el mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad (para la realización de las elecciones presidenciales del 5 de junio). Los *Gobiernos Regionales* ejecutaron gastos en actividades de atención de infecciones respiratorias agudas (IRA), enfermedades diarreicas agudas (EDA), otras

enfermedades prevalentes, reducción de la morbilidad y mortalidad materna, desarrollo de la educación técnica en niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo y en el desarrollo de la educación secundaria de menores. El sector *Salud* canalizó recursos a proyectos de atención especializada de la salud, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento y atención básica de salud.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Mayo 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Mayo	Enero-Mayo
Sector Servicios Gubernamentales	5,10	4,30
Remuneraciones	5,10	4,30

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En mayo de 2011 los *impuestos* en términos reales crecieron en 8,44%, sustentado en el aumento de los impuestos a los productos en 6,68% y los derechos de importación en 28,82%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 27,06%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 28,33%, contrarrestado por derechos de importación en -5,58%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1 755,6 millones de nuevos soles, mayor en 10,77%, comportamiento favorable que refleja la recuperación sostenida de la demanda interna.

El IGV importado aumentó 55,41%, resultado que reflejó una recuperación en los niveles de importaciones, manteniendo la tendencia favorable desde diciembre de 2009 (dieciocho meses consecutivos).

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 18,99%, debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible importado en 91,27% y el ISC combustible interno en 2,21%. El ISC a otros productos de origen interno aumentó (6,83%) como resultado de la aplicación del ISC a las cervezas en 9,47% y fue atenuado por la reducción del ISC a las gaseosas en -4,99%. De otro lado el ISC de otros productos de origen importado aumentó (47,46%).

Cuadro N° 14		
Impuestos: Mayo 2011		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Mayo	Enero-Mayo
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,44	9,05
Derechos de Importación	28,82	19,80
Otros Impuestos a los Productos	6,68	8,12

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

## Producción Sectorial: Enero-Mayo 2011

### Sector Agropecuario

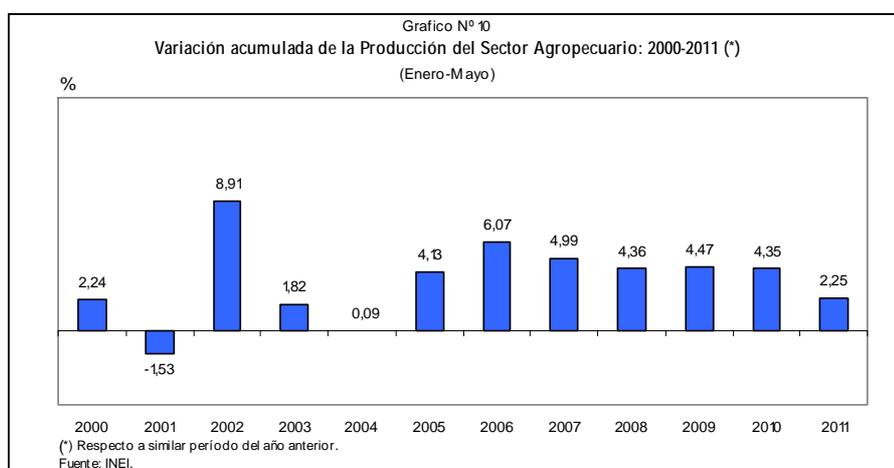
El sector agropecuario en los cinco primeros meses del presente año mostró un incremento de 2,25%, sustentado en el comportamiento favorable del subsector pecuario en 6,27% y fue atenuado por el ligero decrecimiento del subsector agrícola en 0,13%.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (6,27%) se sustentó en la mayor producción de ave 9,66%, huevos 11,22%, vacuno 2,48% y leche fresca en 3,01%.

El decrecimiento del subsector agrícola (0,13%), es explicado por los menores volúmenes de producción de arroz cáscara -16,41%, aceituna 25,85%, maíz choclo -10,39%, yuca -6,15%, papaya -25,38%, maíz amiláceo -9,16% y maíz amarillo duro -3,57%, entre los principales. No obstante, crecieron los volúmenes producidos de café 9,24%, algodón rama 46,06%, piña 49,74%, papa 2,23%, alfalfa 4,23%, palta 17,93%, espárrago 6,41%, arveja

grano verde 15,51%, uva 3,86% y mango 5,31%.

Durante la presente campaña agrícola agosto 2010-mayo 2011, la superficie sembrada de los principales cultivos fue de 1 873,0 mil hectáreas, menor en 3,34% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada. Esta situación se presentó en el norte (-8,05%) por la reducción de la siembra en los departamentos de Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. En la zona centro (1,05%) se registró incremento en las siembras, en los departamentos de Ica, Huánuco, Pasco y Junín. En la zona sur, las siembras disminuyeron ligeramente en 0,01%, evidenciándose en los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna y Cusco. Asimismo, en la zona oriente (-3,96%) se manifestó la disminución de siembras principalmente en San Martín, Ucayali y Madre de Dios.



### Sector Pesca

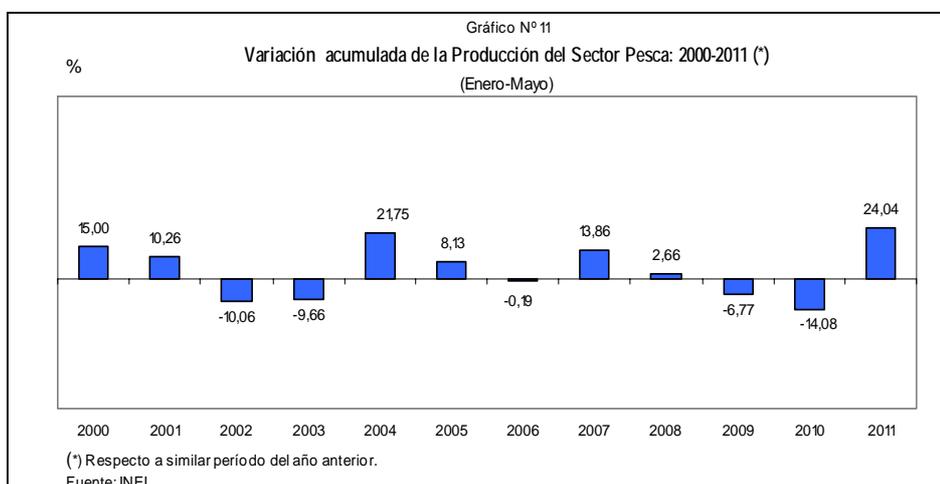
En el acumulado enero-mayo de 2011, el sector pesca creció en 24,04%, respecto a similar período de 2010, debido a la mayor extracción de especies para consumo humano indirecto en 138,91% y del consumo humano directo en 4,74%.

El desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado alcanzó 3 576,7 mil toneladas, que frente a los 1 497,8 mil toneladas registrado enero-mayo de 2010, aumentó en 138,79%.

La pesca para consumo humano directo fue determinada por la mayor extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco (6,53%) como jurel, tollo, cachema, liza, cojinova, cabrilla,

lorna, bonito, coco, y mariscos y otros. También hubo mayor captura de especies para la elaboración de congelado (3,14%) como langostino, jurel, concha de abanico, caballa, merluza, y otros pescados. Asimismo, aumentó el desembarque de especies para la fabricación de enlatado (19,97%) como el jurel, bonito y caballa. Por el contrario, disminuyó la captura de especies para elaboración de curado (-24,95%) como caballa, merluza, liza, raya y otros pescados.

De otro lado, la pesca de origen continental cayó en 13,96%, ante la escasa captura de especies para curado en -34,09%, en cambio para el consumo en estado fresco no presentó variación.



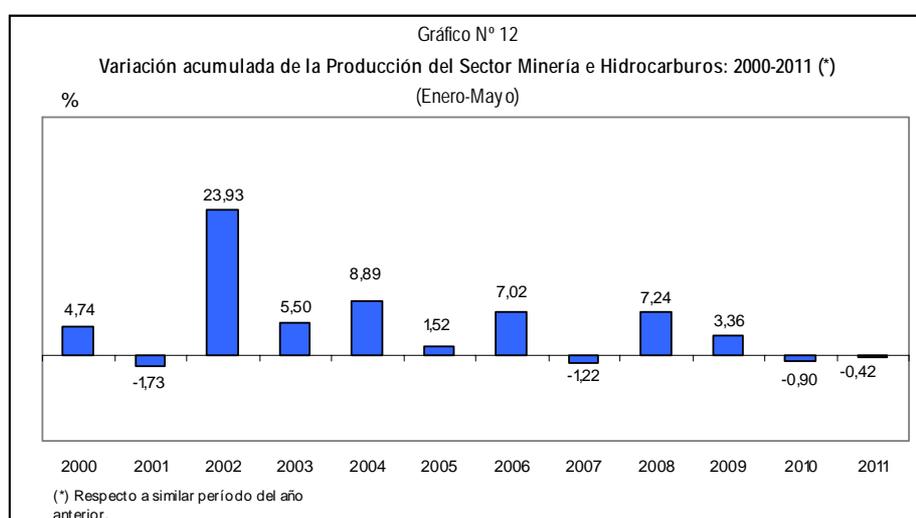
## Sector Minería e Hidrocarburos

Al finalizar el quinto mes del año 2011, el sector minería e hidrocarburos presenta una trayectoria decreciente con una variación acumulada de -0,42%, como consecuencia de la contracción de la actividad minera metálica en 6,08% ante la disminución en los niveles de producción de la mayoría de productos componentes, con excepción del hierro (27,00%) y molibdeno (15,65%), siendo los de mayor impacto negativo en el resultado del subsector, el oro con una caída de 7,52% y zinc -9,99%. La situación descrita fue atenuada por el crecimiento de 36,51% en la extracción de hidrocarburos, apoyado en el dinamismo de la explotación de gas natural que, entre enero y mayo del presente año aumentó en 160,70%, a diferencia de la ligera variación negativa de 0,47% en la producción de hidrocarburos líquidos.

El crecimiento sostenido del subsector hidrocarburos está vinculado al dinamismo en el desarrollo del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico, reflejada en el aumento de 7,96% en el consumo de gas para generación de energía eléctrica por parte de las centrales

térmicas; en el transporte automotriz, en el consumo industrial, comercial y residencial, con una importante aceleración a partir del mes de mayo 2010 tras el inicio de operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del hidrocarburo. Al respecto, el valor acumulado de la exportación de gas natural licuefactado en el periodo de referencia ascendió a US\$ 468,8 millones de los cuales el 47,76% se destinó a Corea del Sur (US\$ 223,9 millones), el 20,05% a Japón (US\$ 94,0 millones), el 14,84% a España (US\$ 69,6 millones) y el 17,35% restante a Estados Unidos de América, Taiwán y México.

De otro lado, no obstante la contracción del subsector minero metálico, el valor de exportación nominal de productos mineros mantiene una trayectoria ascendente, entre enero y mayo del presente año alcanzó los US\$ 10 334,9 millones, cifra que representa un crecimiento de 26,91% con relación a similar periodo de 2010, en un contexto favorable de precios en el mercado internacional, destacando las ventas externas de hierro 204,82% y plata 106,23%, seguidas por las de plomo 83,78%, cobre 34,17%, oro 13,28% y zinc 7,02%.



## Sector Manufactura

En los cinco primeros meses, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 9,97%. El resultado positivo se explicó por la participación de la actividad Fabril No Primaria en 9,10%, apoyado por el incremento del sector Fabril Primaria en 14,75%.

El incremento de la industria Fabril No Primaria se fundamenta por la mayor producción de bienes de consumo 8,51%, seguido por los bienes intermedios 10,09% y atenuado por una reducción de los bienes de capital en 1,64%.

Entre los bienes de consumo que registraron incrementos figuran la producción de prendas de vestir, excepto prendas de piel 17,08%; tejidos y artículos de punto y ganchillo 17,38%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 14,01%; muebles 8,83%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 12,82%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 8,82%; artículos de papel y cartón 7,42%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 11,93%; bebidas malteadas y de malta 6,83%; productos farmacéuticos botánicos 11,43%; aceites y grasas, vegetal y animal 8,49% y productos lácteos 5,05%, entre las principales.

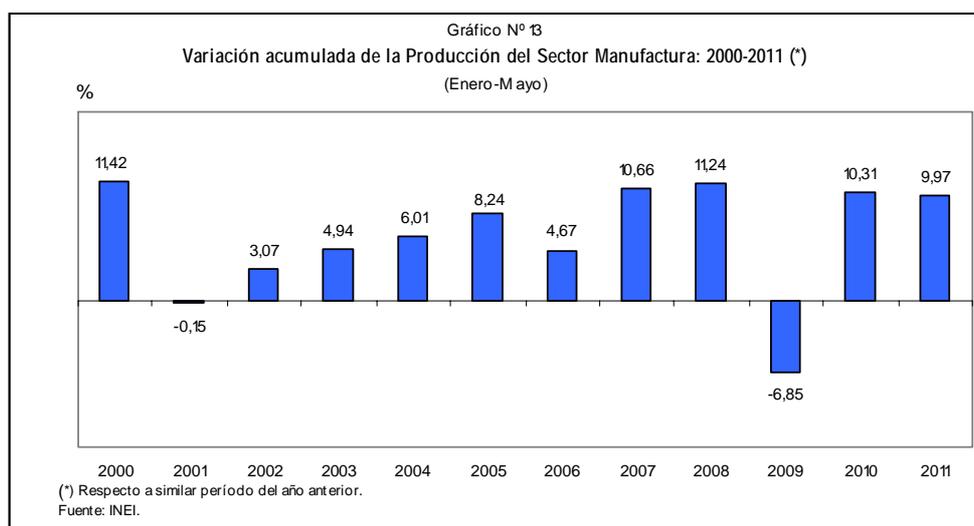
Entre las ramas industriales de bienes intermedios que incrementaron su producción se encuentran actividades de impresión 20,46%; productos metálicos para uso estructural 15,28%; vidrio y productos de vidrio 42,04%; productos de plástico 12,82%; otros

productos elaborados de metal 12,72%; productos químicos 19,23%; hilatura de fibras textiles, tejidos 13,26%; sustancias químicas básicas 13,08%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 16,88%; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 12,68%; cemento, cal y yeso 2,62% y pasta de madera, papel y cartón 11,74%, entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la menor producción de los bienes de capital se encuentra la rama de vehículos automotores -57,21%; otros tipos de maquinaria de uso general -58,28%. Sin embargo, otras actividades atenuaron la tendencia decreciente como, motores, generadores y transformadores eléctricos 17,96%; maquinaria para minas, canteras y construcción 53,91%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 9,04%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 6,19% y motocicletas 2,05%.

Del mismo modo, la producción de la industria Fabril Primaria en los cinco primeros meses de 2011 se expandió 14,75%, debido a la mayor producción de harina y conservas de pescado y otros 80,76%; carne y productos cárnicos 7,39% y refinarias de azúcar 6,79%.

Sin embargo, metales preciosos y no ferrosos, y productos de refinación de petróleo disminuyeron en 2,31% y 0,16%, respectivamente.



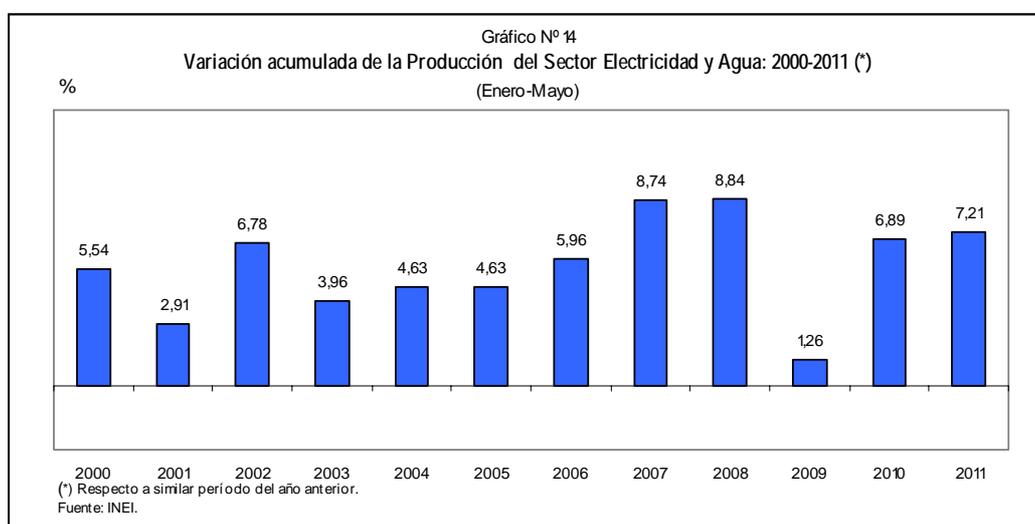
### Sector Electricidad y Agua

En el periodo enero-mayo 2011, el sector *electricidad y agua* registró un aumento de 7,21%, debido al incremento del subsector electricidad en 7,93% y agua en 0,57%.

Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público aumentó en 6,05%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (33,25%). De modo similar, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 11,52%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Kallpa (91,22%), Egasa (45,29%), San Gabán (45,08%) y Egesur (20,07%), entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó en 0,57%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas Sedapal - Lima (1,49%); sin embargo fue atenuado por la reducción de la generación de las empresas Sedapar - Arequipa (-5,95%), Epsel - Lambayeque (-1,97%), Seda Chimbote - Áncash (-1,33%) y EPS Grau - Piura (-0,39%).

El aumento de la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 1,49%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (1,85%) y en las plantas de tratamiento (1,44%).



### Sector Construcción

En el acumulado enero-mayo de 2011, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 5,53%, respecto a similar periodo de 2010, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 5,74% y crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 1,71%.

El consumo interno de cemento se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; la construcción en empresas mineras: unidad de Producción de San Francisco, Andaychagua,

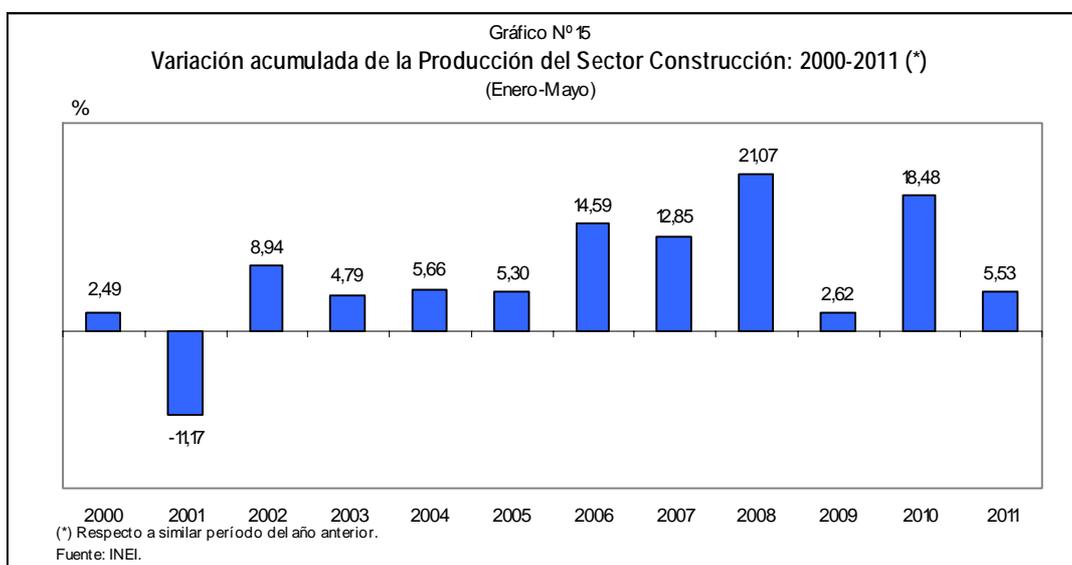
Carahuacra, y Marh Túnel; ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y mina de Pallancata en Ayacucho; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; Intercambio vial Primavera con Camino del Inca en Surquillo; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha; obra realizada por Cemento Andino en el centro poblado de Condorcocha en Junín; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; entre otras obras, la del Estadio Nacional de Lima, construcción del Gran Teatro Nacional zona 1, 2 y 3. Así también, obras en conjuntos habitacionales y departamentos,

entre los que destacan la construcción de viviendas el condominio Villa del Sol etapa II y III; Shamrock - El Polo en Santiago de Surco; condominio Los Olivos; centro comercial Tottus-Sódima Jockey Plaza; Agustino Plaza en el Agustino; Parque de Carabayllo; edificio Corporativo Omega en Santiago de Surco y Residencial Magisterial El Golf de Trujillo, entre las principales obras.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 1,73%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Pacasmayo (9,19%), Yura S.A. (2,50%), Cemento Sur (4,89%); en cambio, disminuyó Cementos Lima (-0,09%), Cemento Andino (-2,94%), Cementos Selva (-5,72%).

El avance físico de obras aumentó 1,71%, por la continuación de los gastos en obras como la rehabilitación, mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Ayacucho-Abancay; La Quinua-San Francisco; Cusco-Quillabamba; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Casma-Yaután-Huaraz; Chanchamayo-Villa Rica, tramo: Puente

Reither-Puente Paucartambo-Villa Rica; Churín y Oyón; carretera departamental SM-103: empalme PE-5N (Sacanche) - El Eslabón-Piscoyacu-Saposa; carretera departamental empalme PE-05N (Puente Colombia) Shapaja - Chazuta; Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya en Arequipa; Callejón de Huaylas-Chancas-San Luis; Calca-Machacancha-Quellopuito en el Cusco; Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo y Eje Vial N° 1 Piura-Guayaquil (Perú-Ecuador). También prosiguió la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo, y mejoramiento de riego y generación hidroenergética del Alto Piura. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



## Sector Comercio

Durante el periodo enero-mayo 2011 la actividad comercial mostró un crecimiento acumulado de 9,58%, incentivado por la venta de vehículos automotores, venta al por mayor y venta al por menor.

El comercio automotriz continuó con su evolución positiva debido a la importante demanda de vehículos ligeros proveniente de países asiáticos que se registró en los primeros meses del año, asimismo, por las mejores tasas de interés en los créditos. La favorable evolución que viene mostrando la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas se debe a la ampliación del mercado principalmente al interior del país y además por la demanda de otros sectores. En cuanto al rubro de repuestos y servicio de mantenimiento de vehículos la demanda se mantiene por el avance del parque automotor.

En el comercio mayorista destacó el desarrollo de la venta de maquinaria, equipo y materiales en respuesta a una mejor gestión comercial y a la renovación de equipos en el sector minero e industrial, así como por aumento de demanda de equipos de cómputo. La venta de materias primas agropecuarias fue incentivada por acceso a créditos. La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería mostró ascenso explicado por los pedidos corporativos de empresas constructoras ante el auge de las inversiones

inmobiliarias. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos creció por la mejora en la calidad del servicio y la ampliación de cartera de clientes. El crecimiento en la venta de otros enseres domésticos se debió por campaña escolar y del Día de la Madre.

El comercio minorista fue incentivado por la venta en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a mejores políticas de publicidad, promociones y descuentos. Los productos más demandados fueron las prendas deportivas, de baño, uniformes escolares y artículos de línea blanca. Se registró mayor demanda de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por la calidad de los cerámicos, sanitarios y artículos eléctricos y a la constante capacitación al personal de ventas. Similar tendencia evidenció el comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) apoyado en renovadas estrategias de marketing con la consecuente mejora en la cobertura del público consumidor. La venta de textiles, prendas de vestir y calzado se sustentó en la variedad de productos por cambio de temporada y a las ofertas por campañas. Finalmente, la venta de otros productos en almacenes especializados fue impulsada por la demanda de artículos de oficina, bijoutería, computadoras, equipos médicos y agroquímicos.

## Otros Servicios

### Sector Transportes y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-mayo de 2011 creció en 11,30%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por el aumento del subsector transporte en 10,48% y comunicaciones en 15,85%.

El resultado del subsector transporte (10,48%) fue determinado por el crecimiento de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga (6,24%) como pasajeros por carretera (3,52%), transporte por tubería en 39,26% y el tráfico ferroviario en 8,65%; coadyuvando a este resultado el transporte aéreo con una variación de 25,68% y el acuático con 40,04%. Este último explicado por el alza en el transporte marítimo en 42,17% y fluvial en 26,54%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (15,85%) fue determinado por la mayor actividad de telecomunicaciones en 15,97% y el aumento del servicio de mensajería en 16,58%; atenuado por la disminución del servicio postal en -11,09%.

### Sector Servicios Prestados a Empresas

Durante enero-mayo de 2011, la actividad de servicios prestados a empresas acumuló un crecimiento de 10,06% impulsado por el aumento de todas las actividades que lo conforman.

Los servicios de radio y televisión crecieron principalmente por publicidad de las elecciones presidenciales, avisos publicitarios por campaña del Día de la Madre, producción de programas televisivos y renovada programación de estaciones de radio.

La actividad de informática y actividades conexas tuvo mayor demanda de instalación de controladores de horario de trabajo en las empresas así como el incremento de licencia y mantenimiento de bases instaladas. Investigación y desarrollo tuvo impulso en el área de investigación y desarrollo de ciencias sociales por la ejecución de nuevos proyectos arqueológicos y nuevos contratos. Las inmobiliarias tuvieron importante soporte en el crecimiento comercial del país con apertura de nuevos locales y centros comerciales.

En el grupo de otras actividades empresariales, la actividad de arquitectura e ingeniería mostró tendencia positiva, debido a nuevos proyectos en el sector minero; la actividad jurídica por registros de marcas y patentes y por trámites aduaneros; investigación y seguridad en especial por requerimiento de entidades bancarias a nivel local y provincial; ensayos y análisis técnicos por demanda de análisis de muestras del sector minero e industrial; publicidad creció por colocación de spots publicitarios y por campaña del Día de la Madre.

### Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-mayo de 2011, el sector restaurantes y hoteles alcanzó un crecimiento de 9,61%, sustentado en la mayor actividad de restaurantes en 9,30% y hoteles en 12,06%.

El crecimiento de la actividad de restaurantes (9,30%), fue determinado por el incremento de los negocios de concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa, restaurantes, bar restaurantes y chifas.

El rubro de concesionarios de alimentos registró crecimiento por la solidez y calidad del servicio de alimentación y una gama de servicios conexos. Los negocios de comida rápida mostraron mayor dinamismo, influenciados por el aumento de puntos de venta y la publicidad televisiva de sus ofertas. Las pollerías crecieron en un entorno de mayor demanda, coadyuvado por la realización eventos sociales en sus ambientes y las ofertas exclusivas online y delivery.

Por su parte, los negocios de restaurantes aumentaron su actividad por la mayor demanda en días de celebraciones, con la implementación de show musicales, sorteos y regalos. Las actividades de bar restaurantes registraron comportamiento positivo influenciado por la remodelación de sus ambientes y presentación de artistas los fines de semana. Los negocios de chifas crecieron debido a una demanda creciente del público en general y la realización de agasajos para empresas.

### Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-mayo de 2011, los *servicios de gobierno* crecieron 4,30%, por los mayores gastos en proyectos de los sectores del Gobierno Regional, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo de Ministros, Contraloría General, Transportes y Comunicaciones, Economía y Finanzas y Mujer y Desarrollo Social, entre las principales.

### Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

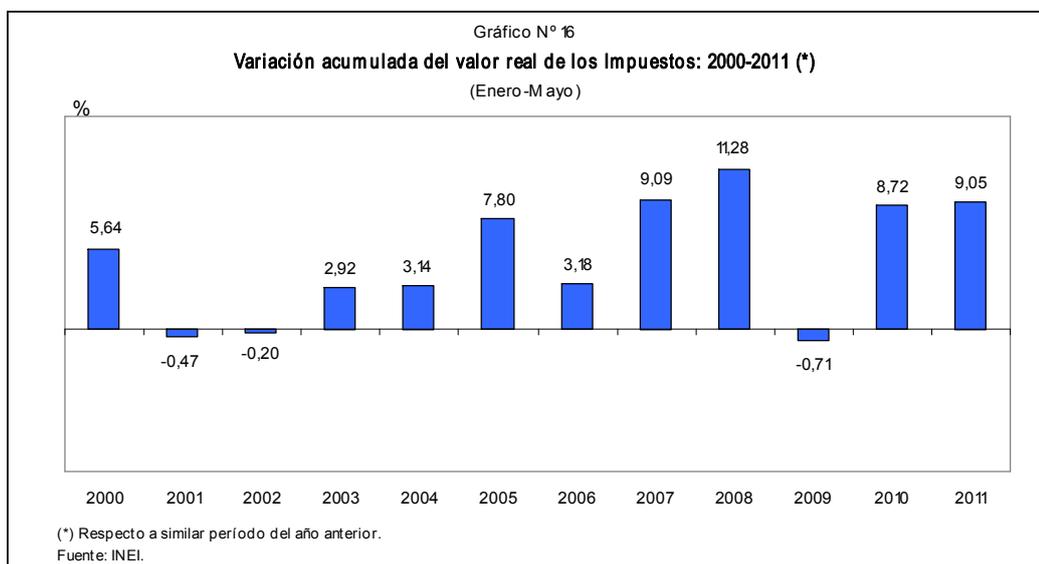
Durante enero-mayo de 2011 los impuestos en valores constantes se incrementaron en 9,05%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 14,17%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 15,37%, contrarrestado parcialmente por la disminución de los impuestos a los derechos de importación en -14,76%.

El Impuesto General a las Ventas (IGV), componente principal de los impuestos a los productos, registró un aumento de 16,43%. El IGV interno creció en 9,99% y el IGV importado 24,84%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 7,73%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible interno en 3,37% y el ISC combustible importado en 13,39%. El ISC aplicado a otros productos de origen interno aumentó en 10,29% y el ISC aplicado a otros productos origen importado en 0,96%.

El incremento del ISC de otros productos de origen interno (10,29%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las gaseosas en 6,72%, cervezas en 10,40% y otros productos en 24,23%.

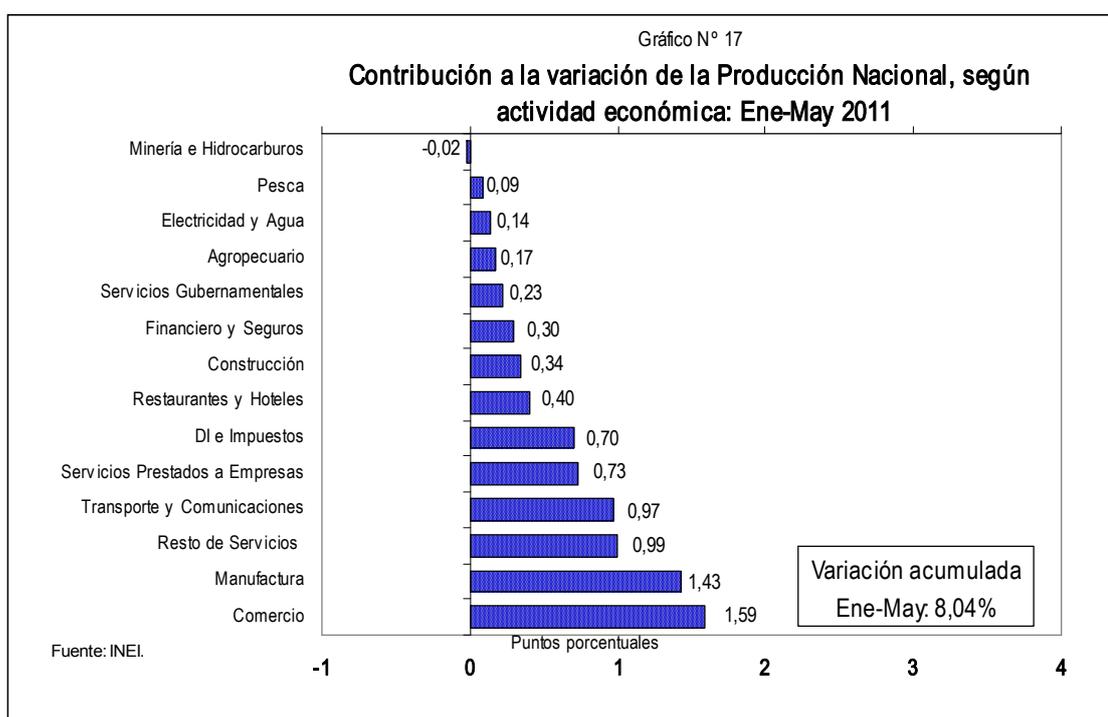


## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Enero-Mayo 2011

En el resultado de enero-mayo de 2011 de la producción nacional (8,04%), destaca la contribución sectorial del sector comercio con una contribución de 1,59 puntos porcentuales, seguido de manufactura con 1,43 puntos, resto de servicios 0,99 puntos, transporte y comunicaciones 0,97 puntos, servicios prestados empresas 0,73 puntos, restaurantes y hoteles 0,40 puntos,

construcción 0,34 puntos, financiero y seguros 0,30 puntos, servicios gubernamentales 0,23 puntos agropecuario 0,17 puntos, electricidad y agua 0,14 puntos, y pesca 0,09 puntos; mientras que, le restaron puntos al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,02 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,70 puntos a la variación total.



Cuadro Nº 15  
**Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2009 - 2011**  
 (Año Base 1994= 100)

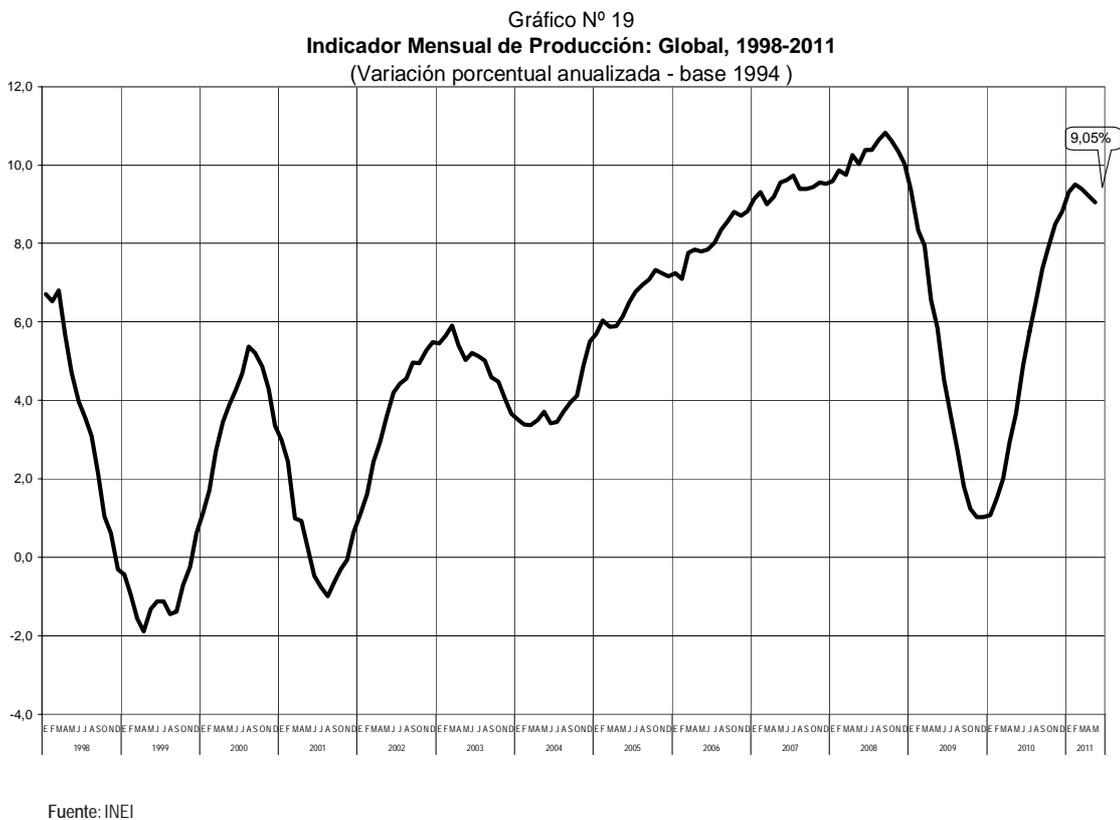
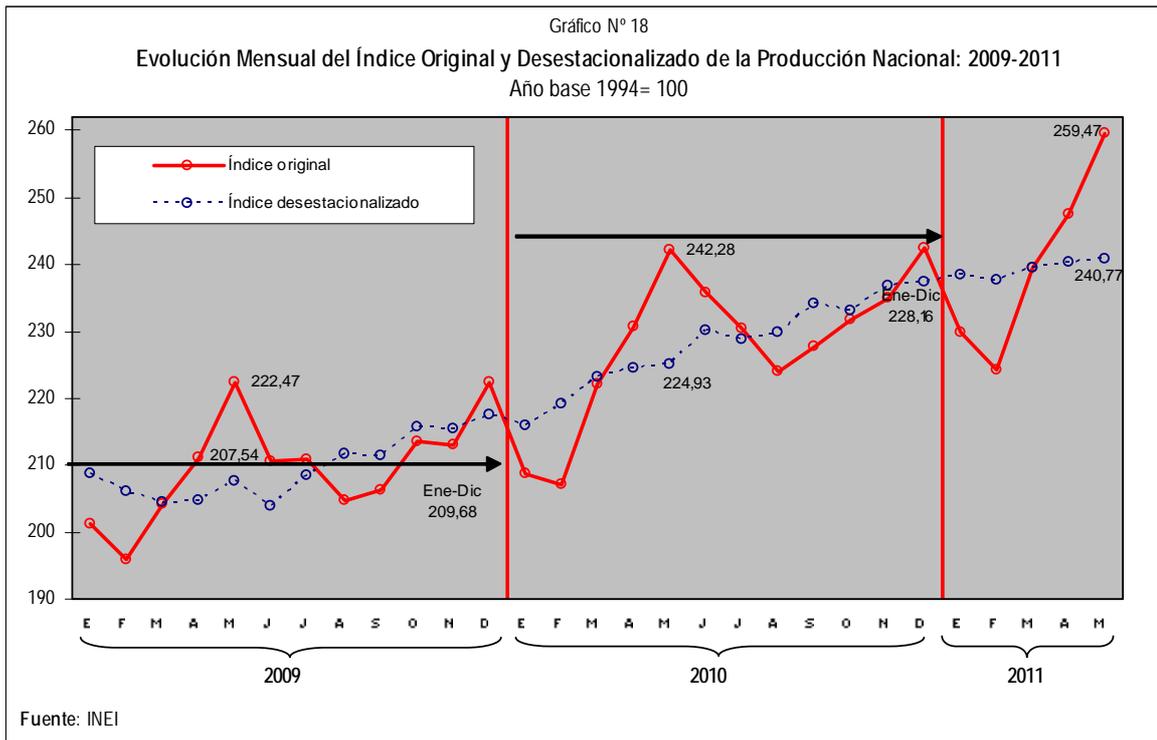
Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Enero	201,13	208,80	229,77	3,26	3,81	10,04	3,26	3,81	10,04	9,34	1,07	9,31
Febrero	195,99	207,25	224,33	0,39	5,74	8,24	1,82	4,77	9,15	8,33	1,49	9,50
Marzo	204,06	222,21	239,40	2,77	8,90	7,73	2,14	6,17	8,66	7,94	1,99	9,40
Abril	211,14	230,69	247,65	-1,63	9,26	7,35	1,13	6,97	8,31	6,56	2,92	9,23
Mayo	222,47	242,28	259,47	0,55	8,90	7,10	1,01	7,39	8,04	5,84	3,66	9,05
Junio	210,58	235,80		-2,36	11,98		0,42	8,16		4,54	4,88	
Julio	210,80	230,30		-0,93	9,25		0,22	8,32		3,58	5,75	
Agosto	204,85	223,88		-0,06	9,29		0,19	8,44		2,72	6,52	
Setiembre	206,27	227,69		0,20	10,38		0,19	8,65		1,80	7,36	
Octubre	213,50	231,74		1,56	8,54		0,33	8,64		1,23	7,95	
Noviembre	213,03	234,84		3,73	10,24		0,64	8,79		1,03	8,49	
Diciembre	222,30	242,42		5,19	9,05		1,02	8,81		1,02	8,81	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Mayo 2011 / Mayo 2010).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Mayo 2011 / Enero-Mayo 2010).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Junio 2010-Mayo 2011 / Junio 2009-Mayo 2010).

Fuente : INEI.





Cuadro N° 17

## Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2011

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Mayo	7,1	6,5	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	13/07/2011
		6,8	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	13/07/2011
		6,7	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/07/2011
		7,0	PBI	Deutsche Bank	Informe Reuters	13/07/2011
		7,0	PBI	BNP Paribas	Informe Reuters	13/07/2011
		6,4	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/07/2011
		6,7	PBI	Barclays Capital	Informe Reuters	13/07/2011

---

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1  
Indicadores Económicos: Mayo 2011

Indicadores	Unidad de medida	Mayo		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Mayo
<b>Producción Agropecuaria</b>				
<b>Subsector Agrícola</b>				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	679,1	729,3	7,4
- Café	(Miles de TM)	61,4	67,2	9,5
- Algodón rama	(Miles de TM)	18,5	25,2	36,4
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	532,9	279,9	-47,5
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	85,7	80,9	-5,6
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	80,7	73,9	-8,4
- Papa	(Miles de TM)	813,8	872,0	7,2
- Papaya	(Miles de TM)	17,3	12,0	-30,9
- Espárrago	(Miles de TM)	22,7	24,3	6,8
- Tomate	(Miles de TM)	11,1	9,3	-16,3
<b>Subsector Pecuario</b>				
- Ave 1/	(Miles de TM)	105,4	111,9	6,2
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	30,7	31,5	2,7
- Huevos	(Miles de TM)	23,5	26,7	13,8
- Leche fresca	(Miles de TM)	154,5	158,3	2,4
<b>Producción Pesquera 2/</b>				
- Congelado	(Miles TMB)	62,3	52,8	-14,5
- Enlatado	(Miles TMB)	13,0	22,7	6,4
- Fresco	(Miles TMB)	21,9	25,6	6,5
- Curado	(Miles TMB)	1,7	1,0	-33,2
- Anchoveta	(Miles TMB)	1107,7	1109,1	0,1
<b>Producción Minera e Hidrocarburos</b>				
- Cobre	(Miles TMR)	84,8	79,3	-6,5
- Zinc	(Miles TMR)	111,5	103,8	-6,9
- Oro	(Miles KR)	13,5	13,9	2,8
- Plata	(Miles KR)	285,3	277,8	-2,7
- Hierro	(Miles TMR)	463,9	536,8	15,7
- Plomo	(Miles TMR)	20,5	18,4	-10,1
- Estaño	(Miles TMR)	2,5	1,9	-24,7
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,2	1,2	8,6
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4782,9	4772,1	-0,2
- Gas natural	(Millones p3)	13584,3	34469,8	153,7

*Continúa...*

Anexo N°1  
Indicadores Económicos: Mayo 2011

*Conclusión*

Indicadores	Unidad de medida	Mayo		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Mayo
<b>Producción Manufacturera</b>				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	200,4	206,9	3,2
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	221,7	226,2	2,0
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	133,2	151,6	13,9
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	146,5	131,4	-10,3
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	638,7	606,0	-5,1
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	343,0	432,7	26,2
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	191,3	190,2	-0,6
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	225,8	254,1	12,6
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	274,4	327,0	19,2
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	361,5	378,9	4,8
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	418,9	390,1	-6,9
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	48,8	61,7	26,5
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	157,3	148,0	-6,0
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	261,1	294,3	12,7
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	189,3	215,3	13,7

<b>Sector Construcción</b>				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	662,4	695,9	5,1
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	453,4	401,6	-11,4
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	13533	17126	26,5

<b>Sector Comercio</b>				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	17026	20186	18,6
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	6020	7367	22,4
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	390	538	38,1

<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	821803	1000059	21,7
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	19189	23967	24,9
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2080	3172	52,5
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1813587	2392648	31,9

<b>Empleo 5/</b>				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	135,9	143,7	5,8
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	136,2	144,3	5,9
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	134,7	142,3	5,6

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Abr 2011/Abr 2010).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

**Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2010-2011**

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú	Paraguay
		EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMPN	IMAE
2010	Ene	5,11	3,01	7,88	3,82	6,78	4,66	-0,95	2,72	1,76	2,64	-0,85	4,15	3,80	14,85
	Feb	6,44	2,36	10,20	3,69	5,99	25,48	2,45	2,70	1,89	3,94	1,38	4,90	5,73	20,61
	Mar	8,50	4,16	11,27	-2,01	8,46	15,27	2,22	2,92	8,13	6,96	7,49	8,46	8,88	18,51
	Abr	10,27	2,49	11,02	5,39	5,06	18,48	6,41	2,13	3,19	7,30	4,63	7,32	9,26	16,35
	May	13,51	5,23	9,55	7,49	4,62	14,13	3,31	5,35	6,54	9,04	6,58	4,74	8,92	18,96
	Jun	11,70	3,61	7,90	6,41	2,77	21,70	0,04	4,80	2,87	6,72	10,05	7,27	11,96	14,90
	Jul	8,27	3,01	7,47	6,72	3,91	1,78	2,12	5,67	-1,11	4,51	6,77	4,86	9,26	9,35
	Ago	8,84	3,20	7,67	7,33	3,11	14,21	0,78	3,37	3,26	6,78	1,96	8,00	9,21	13,95
	Set	8,66	4,89	6,52	6,57	3,78	7,71	1,35	1,22	4,15	5,00	7,85	8,47	10,34	14,67
	Oct	7,38	5,49	4,23	5,05	2,53	9,27	3,56	1,89	5,15	3,86	8,89	4,82	8,51	12,58
	Nov	10,14	4,85	6,54	6,27	3,06	12,81	6,64	3,64	7,51	5,72	9,85	8,22	10,19	14,96
	Dic	10,08	6,58	3,71	5,95	3,63	19,30	1,42	2,45	4,00	3,94	8,58	4,97	8,93	13,95
2011	Ene	10,92	6,59	5,14	6,77	2,27	5,53	5,02	3,23	4,02	5,87	9,28	6,81	10,04	8,08
	Feb	10,26	6,28	6,98	6,87	3,82	10,95	3,75	4,69	4,25	4,62	7,56	8,55	8,24	5,00
	Mar	8,69	3,51	1,50	15,35	1,90	-0,61	5,01	3,26	5,83	3,60	5,14	6,68	7,73	6,79
	Abr	7,09	5,66	2,48	6,26	4,93	1,81	0,14	3,87	4,14	2,44	6,69	6,76	7,35	2,83
	May	...	...	...	7,26	...	...	...	2,72	...	...	...	...	7,10	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IMAE: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

**Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2008-2011**

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
	Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior												
Argentina	8,5	7,8	6,9	4,1	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9
Bolivia	6,6	6,9	7,1	4,2	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	...
Brasil	6,4	6,5	7,1	0,8	-3,0	-2,8	-1,8	5,0	9,3	9,2	6,7	5,0	4,2
Chile	3,7	5,0	5,2	0,9	-2,5	-4,8	-1,4	2,1	1,7	6,4	6,9	5,8	9,8
Colombia	5,3	5,7	3,7	0,0	0,9	0,8	1,0	2,9	3,5	4,8	3,3	5,4	5,3
Costa Rica	6,4	3,4	2,9	-1,7	-4,8	-2,5	-0,3	2,7	5,7	4,3	3,9	3,1	2,7
Ecuador	6,6	9,5	8,9	4,0	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0	8,6
El Salvador	3,1	2,3	1,0	-1,2	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,1	1,5	1,5	1,5	1,7
Guatemala	2,6	4,4	2,1	4,1	-0,4	-2,0	1,6	2,7	2,9	3,0	2,1	3,2	3,1
México	2,1	2,5	1,3	-1,0	-7,4	-9,6	-5,5	-2,0	4,5	7,6	5,1	4,4	4,6
Nicaragua	3,9	4,3	3,8	-0,4	-2,8	-3,6	-0,8	1,1	2,3	5,9	0,4	8,7	5,3
Panamá	10,4	13,1	9,4	7,8	3,6	2,3	1,4	5,4	6,1	6,5	8,3	8,7	9,7
Paraguay	7,3	9,2	2,6	4,4	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	16,6	16,1	13,3	14,3	4,6
Perú	10,3	11,7	10,7	6,4	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2	8,8
República Dominicana	5,7	9,6	-0,6	6,5	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3
Uruguay	7,6	10,2	9,4	7,6	2,2	-0,1	1,9	3,7	9,2	10,3	7,7	6,5	6,8
Venezuela	5,2	7,8	4,4	3,9	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,5

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

**Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2009-2011**

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Unión Europea	-5,1	-5,2	-4,4	-2,2	0,7	2,0	2,2	2,1	2,5
OCDE	-5,1	-4,7	-3,5	-0,7	2,6	3,2	3,2	2,8	2,5
Grupo 7 (G7)	-5,3	-4,9	-3,8	-0,9	2,4	2,8	3,3	2,6	2,0
Alemania	-6,6	-5,5	-4,4	-2,0	2,3	3,9	3,9	3,8	4,8
Canadá	-2,6	-3,7	-3,5	-1,4	2,1	3,6	3,8	3,3	2,9
Estados Unidos de América	-3,8	-4,1	-2,7	0,2	2,4	3,0	3,2	2,8	2,3
Francia	-3,9	-3,2	-2,7	-0,7	1,0	1,5	1,6	1,4	2,2
Italia	-6,7	-6,3	-4,9	-3,0	0,6	1,5	1,4	1,5	1,0
Japón	-9,9	-7,0	-6,2	-1,8	5,5	3,3	4,8	2,4	-0,7
Reino Unido	-5,4	-5,9	-5,3	-2,8	-0,3	1,6	2,5	1,5	1,6
China	6,5	8,1	9,6	11,3	11,9	10,3	9,6	9,8	9,7

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,**

**Según Actividad Económica, Mayo 2011**

(Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
<b>CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS</b>	<b>12,15</b>	<b>17,49</b>	<b>24,68</b>	<b>21,87</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	19,06	14,70	15,36	15,19
Pesca	-11,44	-22,11	18,06	13,11
Minería	22,28	-18,67	16,16	14,21
Industria Manufacturera	16,30	6,93	35,69	26,21
Electricidad, Gas y Agua	15,79	-3,96	20,34	16,23
Construcción	16,05	34,53	27,37	29,42
Comercio	17,88	19,65	36,95	28,68
Hoteles y Restaurantes	15,05	40,79	10,37	22,99
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	12,22	-1,97	27,19	10,14
Intermediación Financiera	18,77	43,72	7,60	33,49
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	3,20	41,62	44,92	43,51
Administración Pública y de Defensa	7,40	2,09	-40,94	0,76
Enseñanza	15,43	22,01	14,95	20,13
Servicios Sociales y de Salud	20,47	17,63	35,11	24,23
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	-21,37	-4,41	-68,52	-49,60
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>12,40</b>	<b>37,21</b>	<b>17,85</b>	<b>26,55</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>14,19</b>	<b>20,59</b>	<b>5,51</b>	<b>18,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13,87</b>	<b>21,00</b>	<b>22,81</b>	<b>21,94</b>

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,  
Según Actividad Económica, Mayo 2011**

(Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
<b>CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS</b>	<b>655 346</b>	<b>31 013 330</b>	<b>51 299 211</b>	<b>82 312 541</b>	<b>68,81</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	32 998	713 264	2 023 292	2 736 556	2,29
Pesca	1 951	117 821	1 272 282	1 390 103	1,16
Minería	1 943	160 904	3 877 732	4 038 636	3,38
Industria Manufacturera	73 668	6 425 302	16 593 110	23 018 412	19,24
Electricidad, Gas y Agua	418	668 413	4 109 840	4 778 253	3,99
Construcción	6 624	695 435	1 640 870	2 336 305	1,95
Comercio	319 130	7 923 647	9 910 256	17 833 903	14,91
Hoteles y Restaurantes	14 155	767 556	848 962	1 616 518	1,35
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	54 191	3 572 756	3 295 367	6 868 123	5,74
Intermediación Financiera	601	2 862 122	846 162	3 708 285	3,10
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	46 468	3 389 173	4 617 672	8 006 845	6,69
Administración Pública y de Defensa	479	231 428	4 265	235 693	0,20
Enseñanza	2 715	806 089	275 767	1 081 856	0,90
Servicios Sociales y de Salud	3 049	249 007	173 709	422 716	0,35
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	49 960	907 579	713 740	1 621 319	1,36
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>144 434</b>	<b>8 344 615</b>	<b>8 781 532</b>	<b>17 126 148</b>	<b>14,32</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>4 179 000</b>	<b>17 765 783</b>	<b>2 420 211</b>	<b>20 185 994</b>	<b>16,87</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4 978 780</b>	<b>57 123 729</b>	<b>62 500 954</b>	<b>119 624 683</b>	<b>100,00</b>

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

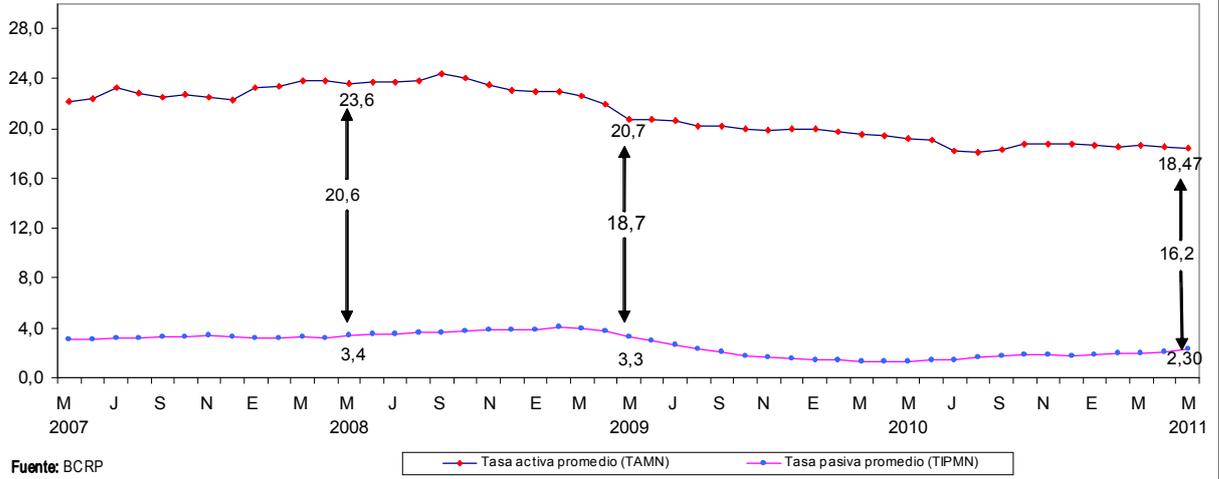
Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 7

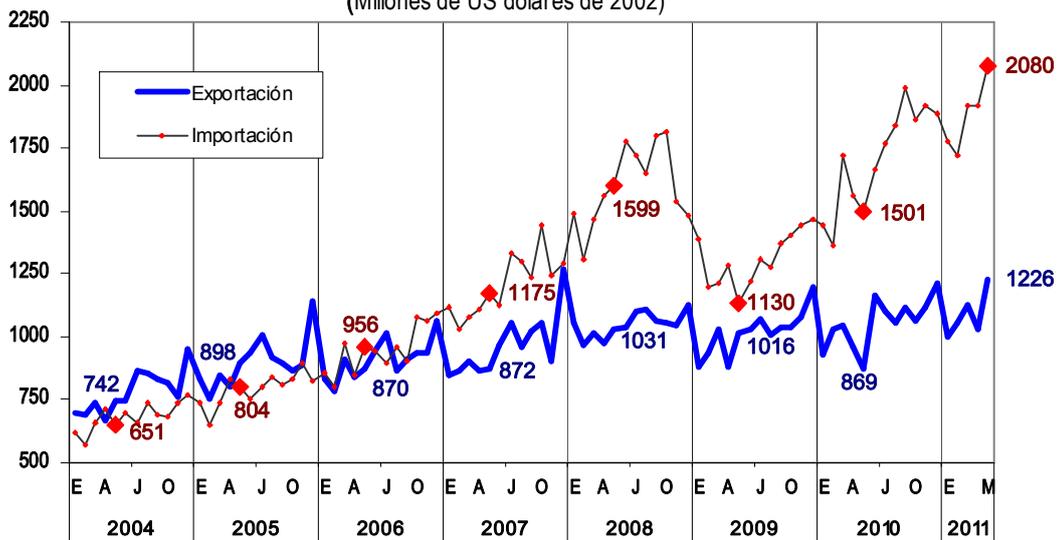
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias en Moneda Nacional



Anexo N° 8

Exportaciones e Importaciones FOB reales: 2004-2011

(Millones de US dólares de 2002)

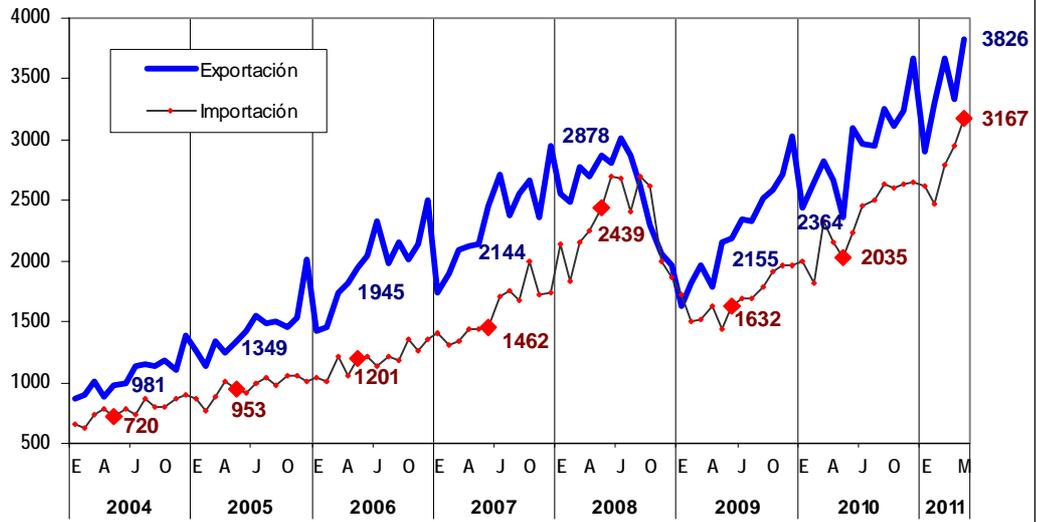


Fuente: SUNAT.  
Elaboración: INEI.

Anexo N° 9

Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2011

(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.  
Elaboración: INEI.

## Ficha Técnica

### Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

#### Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

#### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

#### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
<b>Total</b>	<b>100,00</b>
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.