

## Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Junio 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en junio de 2011:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS JUNIO 2011			
ÍNDICE DE PRECIOS	JUNIO	ENE - JUN 11	JUL 10 - JUN 11
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0,10	2,25	2,91
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0,31	4,06	6,35
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-0,35	-0,75	-0,71
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	-0,38	1,84	1,93

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

Jefe del INEI  
*Mg. Alejandro Vilchez  
De los Ríos*

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe  
Carlos Palomino*

Para mayor  
información ver  
Página Web:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de junio subió ligeramente en **0,10%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los seis primeros meses del año fue de **2,25%** y la variación anual (julio 2010 - junio 2011), es de **2,91%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de junio aumentó en **0,31%**, acumulando en el primer semestre del año, una variación de **4,06%** y en el período comprendido entre julio 2010 y junio 2011, una variación de **6,35%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de junio del presente año, decreció en **-0,35%**. La variación acumulada en el período enero - junio 2011, es de **-0,75%** y en el período anual (últimos doce meses), se ubica en **-0,71%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de junio disminuyó en **-0,38%**. La variación acumulada entre enero y junio del presente año, es de **1,84%** y en los últimos doce meses aumentó en **1,93%**.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio de 2011, aumentó en 0,10%, presentando un ligero repunte respecto al registrado el pasado mes de mayo que fue -0,02%, siendo de otra parte, menor al resultado mostrado en junio 2010 que fue 0,25%. La variación acumulada en el primer semestre del año llega a 2,25%, y la variación anualizada (julio 2010 – junio 2011), se ubica en 2,91%, con una tasa promedio mensual de 0,24%.

En el resultado de junio 2011, destacaron las alzas de precios que registraron el servicio de agua potable residencial que se reajusta por segunda vez en el año (el anterior fue en enero), y los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo diesel), que es el primer reajuste que aplican las refinerías en el presente año, y que fue atenuado por la reducción del impuesto selectivo al consumo decretada el 8 de junio. También continuaron subiendo las prendas de vestir como efecto de los mayores precios del algodón. De otra parte, se observó un comportamiento a la baja de precios en la carne de ave, principalmente el pollo eviscerado (no obstante el incremento observado a fin de mes); así como, las hortalizas y los tubérculos por una mayor oferta.

A nivel de grandes grupos de consumo, destaca el comportamiento al alza de precios que observaron: **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** que subió 0,59%, principalmente por el incremento de las tarifas de agua potable en 2,9%, derivado del reajuste aplicado por Sedapal a partir del 6 de junio, y en menor medida, el aumento del precio del gas propano en 0,2%; **Transportes y Comunicaciones** que creció en 0,39%, principalmente por el reajuste aplicado por las refinerías a partir del 9 de junio,

registrando aumento de precio los combustibles para el transporte: petróleo 3,4% y gasolina 3,3%, no obstante que, disminuyeron los precios de otros combustibles como el gas natural vehicular con -8,0% y el GLP vehicular -0,7%. En tanto que, bajaron ligeramente las tarifas del servicio telefónico residencial local y larga distancia internacional en -0,1%; y **Vestido y Calzado** con 0,34%, incidiendo básicamente el mayor precio del algodón en los artículos de vestir, tales como ropa interior, pantalones de vestir y sport, casacas y chompas. También aumentaron los precios del calzado (zapatillas de lona y zapatos de cuero).

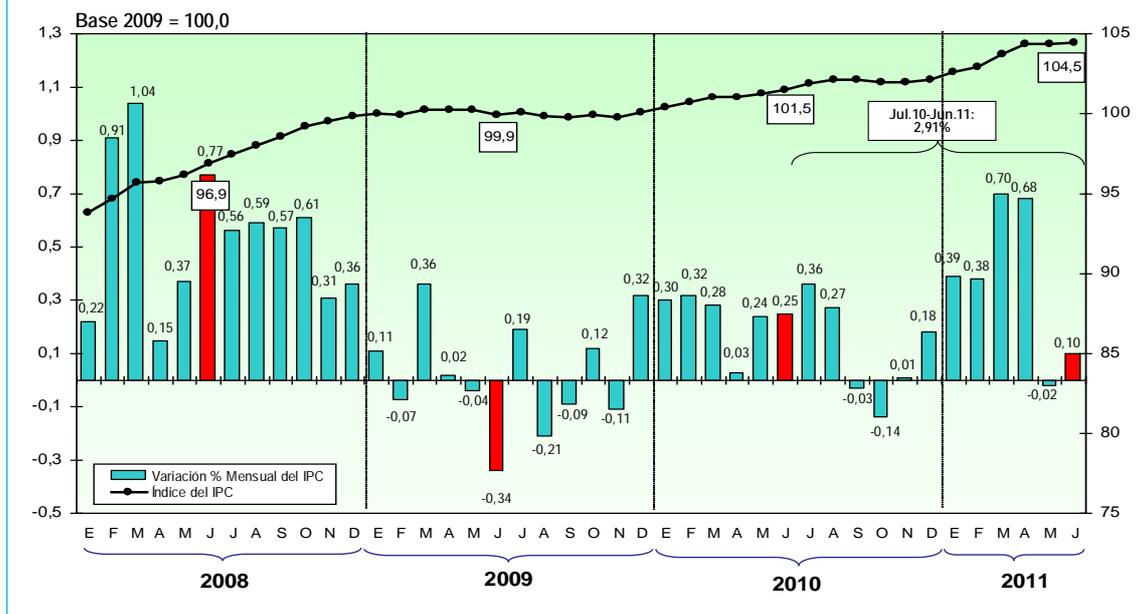
Sin embargo, fue importante en el resultado del mes, la disminución de precios que observó el gran grupo **Alimentos y Bebidas** con -0,26%, debido principalmente a los menores precios que registró hortalizas y legumbres frescas con -4,8% (cebolla de cabeza roja -15,2%, zanahoria -10,4%, zapallo macre -9,1%, lechuga -8,1%, tomate italiano -7,1%, arveja verde americana -6,4% y ají escabeche -4,7%, por mayor abastecimiento), carnes y preparados de carnes -4,2% (pollo eviscerado -8,1%), tubérculos y raíces -1,6% (olluco -6,4%, yuca -5,6%, papa amarilla -3,1%, papa huayro -2,6% y camote amarillo -1,5%). En tanto que, presentaron alzas de precios los pescados y mariscos con 6,1% (bonito 22,0%, cojinova 15,6%, pampanito 7,7% y liza 3,1%), frutas 1,6% (uva blanca 18,2%, papaya 14,9%, mango 11,4%, manzana Israel 11,0%, granadilla 9,2%, tuna 5,3% y limón 1,9%), leche, quesos y huevos 1,4% (leche evaporada 1,7% y huevos a granel 0,5%), leguminosas y derivados 0,8% (pallar 3,7% y fréjol canario 2,0%), y grasas y aceites comestibles 0,6% (mantequilla envasada 0,8% y aceite vegetal envasado 0,6%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**  
JUNIO 2011

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		JUNIO	ENE - JUN 11	JUL 10 - JUN 11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,10	2,25	2,91
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,26	3,87	3,78
2. Vestido y Calzado	5,380	0,34	3,42	4,96
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,59	1,27	2,93
4. Muebles y Enseres	5,753	-0,28	0,05	0,49
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,17	1,06	2,33
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,39	0,20	1,81
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,31	2,04	2,63
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,30	1,38	1,82

**VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**  
2008 - 2011



**Abastecimiento mensual en el Mercado Mayorista**

En el mes de junio del año 2011, se han registrado en el mercado mayorista de Lima mayores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios como: papa amarilla 27,6%, arveja verde 13,9%, camote amarillo y yuca 10,3%, cada uno, zanahoria 5,6%, zapallo 1,6%, manzana delicia 0,5%, originando menores precios en el presente mes.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: uva blanca -88,1%, granadilla -40,2%, habas -35,3%, plátano de seda -34,3%, manzana corriente -32,8%, vainita -28,6%, manzana israel -27,9%, sandía -27,0%, piña selva -24,7%, papaya -23,8%, plátano verde inguiri -21,3%, choclo -14,4%, plátano de isla -3,4% y ajo -0,3%; registraron menores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, lo que inició en el alza de precios de estos alimentos.

## Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Junio 2011

Durante el mes de junio de 2011, seis grandes grupos de consumo registraron alzas de precios, destacando Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,59%, Transportes y Comunicaciones 0,39%, Vestido y Calzado con 0,34%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,31%, Otros Bienes y Servicios 0,30% y Cuidados y Conservación de la Salud 0,17%.

Contrariamente, presentaron disminución de precios los siguientes grupos de consumo: Muebles y Enseres -0,28% y Alimentos y Bebidas con -0,26%.

**El Gran Grupo Alimentos y Bebidas**, disminuyó en -0,26%, destacando los menores precios de hortalizas y legumbres frescas con -4,8% (cebolla de cabeza roja -15,2%, zanahoria -10,4%, zapallo macre -9,1%, lechuga -8,1%, tomate italiano -7,1%, arveja verde americana -6,4%, ají escabeche -4,7% arveja verde criolla -2,7% y ají pimiento -2,0%), carnes y preparados de carnes -4,2% (carne de pollo: eviscerado -8,1%, pechuga -6,0% y pierna -5,6%), tubérculos y raíces -1,6% (olluco -6,4%, yuca amarilla -5,6%, papa amarilla -3,1%, papa huayro

-2,6% y camote amarillo -1,5%). También presentaron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: fresa -15,5%, naranja de mesa -11,1%, naranja de jugo -9,7%, palta -2,7% y mandarina -1,9%.

Contrariamente presentaron alza de precios los pescados y mariscos con 6,1% (bonito 22,0%, cojinova 15,6%, pampanito 7,7%, liza 3,1%, pejerrey 2,7% y tollo 1,4%), las frutas con 1,6% (uva blanca 18,2%, papaya 14,9%, mango 11,4%, manzana israel 11,0%, granadilla 9,2%, tuna 5,3%, melón 2,6%, limón 1,9%, y plátano 0,6%), leche, quesos y huevos 1,4% (leche evaporada 1,7% y huevos a granel 0,5%), leguminosas y derivados 0,8% (pallar 3,7% y fréjol canario 2,0%), otros productos alimenticios 0,7% (culantro molido 5,2%, ají molido panca 1,7% y aceituna 0,9%), grasas y aceites comestibles 0,6% (mantequilla envasada 0,8% y aceite vegetal envasado 0,6%), café, te y cacao 0,4% (café 0,7%), pan y cereales 0,2% (arroz a granel y envasado 0,3%, cada uno), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,5% (pollo a la brasa 0,8% y menú en restaurantes 0,6%). También aumentaron de precios los siguientes productos alimenticios: vainita verde 14,8%, pepinillo 14,5%, choclo 7,3%, apio 3,8% y ajo entero 2,0%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: JUNIO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>37,818</b>	<b>-0,26</b>	<b>3,87</b>	<b>3,78</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,58	4,07	3,02
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,23	6,90	8,01
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-4,19	2,74	-0,55
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	6,09	5,37	11,43
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	1,36	6,93	3,45
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,58	14,98	14,64
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-4,82	14,61	-9,69
1.1.7. FRUTAS	1,973	1,58	-3,42	6,50
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,77	4,62	5,16
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-1,58	-8,91	0,51
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,04	2,35	6,61
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,42	4,77	6,41
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,70	1,29	0,67
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,16	1,54	0,15
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	-0,24	2,05	2,32
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,52	3,49	5,53

**El Gran Grupo Vestido y Calzado**, presentó un alza de 0,34%, mostrando mayores precios el servicio de reparación de calzado con 0,9% y las telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,4% (ropa para hombre: ropa interior 1,7%, pantalón de vestir 1,6% y sport 0,7%, polos de vestir 0,3%, casaca y

camisas 0,2%, cada uno; ropa para mujer: ropa interior 1,7%, faldas 0,8%, casaca 0,7%, chompa 0,5% y pantalón sport 0,3%). En igual sentido, subieron los precios del servicio de confección de ropa 0,3% y el calzado 0,2% (zapatillas de lona para hombre 0,9% y para mujer 0,8%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE VESTIDO Y CALZADO: JUNIO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,380</b>	<b>0,34</b>	<b>3,42</b>	<b>4,96</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,37	4,26	5,95
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,38	4,27	5,98
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,31	3,94	4,81
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,26	1,15	2,30
2.2.1. CALZADO	1,382	0,22	0,96	1,99
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,88	3,96	6,96

El Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, registró el mayor crecimiento con 0,59%, incidiendo principalmente el aumento en las tarifas de agua potable residencial con 2,9% (reajuste aplicado por Sedapal con vigencia a partir del 6 de junio del presente año). Asimismo, pero en menor magnitud, el gas propano subió en 0,2% y las tarifas de electricidad residencial en 0,03%, por saldo del reajuste del mes anterior.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: JUNIO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>9,286</b>	<b>0,59</b>	<b>1,27</b>	<b>2,93</b>
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,845	1,00	2,04	2,28
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,03	0,34	0,36
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	2,87	5,20	5,86
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,10	0,38	3,63
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,03	0,10	2,30
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,24	0,88	6,03

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda mostró una tasa negativa de -0,28%, observando menores precios los artículos de cuidado del hogar con -0,8% (detergente -2,0% y desodorantes para ambientes y baño -1,2%), artículos textiles para el hogar -0,5% (flores y plantas naturales -1,8% y colchones de resortes -0,2%), aparatos domésticos -0,4% (lavadora -1,2%, refrigeradora -0,4% y cocina a gas -0,3%, por el menor tipo de cambio), y muebles y equipos del hogar -0,2% (muebles de sala -1,0%).

No obstante, presentaron aumento de precios el servicio de limpieza con 0,5% y la cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,1% (focos de luz 0,4%, platos de loza 0,3% y tinas de plástico 0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: JUNIO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>5,753</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,05</b>	<b>0,49</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	-0,17	0,42	1,44
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	-0,17	0,43	1,49
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	-0,47	2,48	3,26
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,36	-0,72	-1,17
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,38	-0,76	-1,23
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	0,00
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,14	1,23	1,35
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,63	-0,87	-0,83
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,77	-1,14	-1,15
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,48	1,31	1,75
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,20	1,09

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud subió 0,17%, registrando aumento de precios los productos medicinales con 0,2% (antirreumáticos 2,7%, antiinflamatorios tópicos 2,5%, antialérgicos 1,4%, antimicóticos tópicos 0,8%, analgésicos-antipiréticos 0,7%, antiulcerosos-antisecretorios 0,3%, antibióticos y vitaminas con 0,2%, cada uno), y servicios

médicos 0,4% (consultas: medicina general 1,2% y pediatría 0,9%; y servicio dental 0,1%).

En tanto que los aparatos terapéuticos presentaron una caída de precio de -0,7% (anteojos con medida -0,8%).

#### VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: JUNIO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>3,690</b>	<b>0,17</b>	<b>1,06</b>	<b>2,33</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,22	0,84	1,80
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	-0,67	0,15	-0,35
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,36	1,11	3,44
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	1,72	4,11
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	2,31	2,95

El Grupo Transporte y Comunicaciones creció 0,39%, debido básicamente al incremento de precios de los combustibles para el transporte: petróleo diesel con 3,4% y gasolina 3,3% (reajuste aplicado por las refinerías a partir 9 de junio); siendo contrarrestados por la caída de precios que observaron el gas natural vehicular -8,0% y el GLP vehicular -0,7%. También observaron aumento de precios el transporte aéreo con 0,8% (pasaje aéreo internacional 3,1%), y en menor medida, el pasaje en ómnibus interprovincial 0,3% (derivado de la mayor demanda por la segunda vuelta presidencial del 5 de junio). El equipo para

el transporte personal subió en 0,3% (automóvil 0,3%), y el pasaje urbano e interurbano en 0,1% (pasaje en moto taxi 0,6% y taxi 0,5%).

De otro lado, presentó disminución de precio el pasaje aéreo nacional con -4,0% y servicio telefónico con -0,1% (servicio telefónico residencial local y de larga distancia internacional -0,1%, cada uno).

#### VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: JUNIO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>16,455</b>	<b>0,39</b>	<b>0,20</b>	<b>1,81</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,32	0,82	1,66
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	2,10	5,61	9,26
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	2,75	7,17	12,07
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,18	-0,26	2,19
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,03	-1,87	-3,07
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,06	-2,25	-3,79

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, aumentó en 0,31%, por los mayores precios en los gastos en la enseñanza con 0,4% (pensión enseñanza superior universitaria 1,1%), gastos en asociaciones y entradas

a espectáculos 0,3% (entrada a club nocturno 1,1%, comida para mascota 0,8% y entrada al cine 0,7%), y equipos y accesorios 0,1% (laptop 1,1%, televisor a color 0,3%, reproductor DVD 0,3% y equipo de sonido 0,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: JUNIO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.</b>	<b>14,930</b>	<b>0,31</b>	<b>2,04</b>	<b>2,63</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,06	-0,63	-0,66
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,06	-0,65	-0,68
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,64	0,64
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,26	1,11	1,74
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,02	0,01	-0,51
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,39	2,93	3,69

El Grupo Otros Bienes y Servicios subió en 0,30%, incidiendo el aumento de precios en los artículos de joyería con 0,8% (joyas de oro 1,1%, por mayor cotización del oro), gastos en hoteles y similares 0,7% (hoteles 0,9%), servicio de cuidado personal 0,5% (corte de cabello para hombre 0,9% y de mujer 0,7%), artículos para el cuidado personal 0,3% (champú 0,8%,

pañales desechables 0,8%, jabón de tocador 0,6%, pasta dental 0,5%, toallas sanitarias 0,4% y papel higiénico 0,3%).

En tanto que, disminución de precios se observó en las giras turísticas con -3,6%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: JUNIO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,688</b>	<b>0,30</b>	<b>1,38</b>	<b>1,82</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,35	1,48	1,78
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,33	1,50	1,76
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,50	1,31	1,99
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,81	5,45	10,17
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,66	3,04	4,28
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-3,55	-1,61	4,19
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,02	0,02	0,13
8.7. TABACO	0,127	0,00	1,06	3,13

## Productos de Mayor Variación de Precios: Junio 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JUNIO 2011		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JUNIO 2011	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Bonito fresco	22,0	Fresa	-15,5
Uva blanca	18,2	Cebolla de cabeza roja	-15,2
Cojinova	15,6	Corvina	-11,5
Papaya	14,9	Naranja de mesa	-11,1
Vainita verde americana	14,8	Zanahoria	-10,4
Pepinillo	14,5	Naranja de jugo	-9,7
Mango	11,4	Zapallo macre	-9,1
Manzana israel	11,0	Pollo eviscerado	-8,1

## Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Junio 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA JUNIO 2011		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Bonito fresco	22,0	0,06
Agua potable residencial	2,9	0,05
Gasolina	3,3	0,04
Pensión enseñanza superior universitaria	1,1	0,04
Menú en restaurantes	0,6	0,04
Papaya	14,9	0,03
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	-8,1	-0,21
Cebolla de cabeza roja	-15,2	-0,06
Zanahoria	-10,4	-0,02
Tomate italiano	-7,1	-0,01
Naranja de jugo	-9,7	-0,01
Detergente	-2,0	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en junio de 2011 presentó un aumento de 0,31%, resultado similar al registrado en el mes de mayo (0,30%), pero mayor al

observado en el mes de junio 2010 que fue 0,11%. La variación acumulada de enero a junio del presente año fue de 4,06% y la de los últimos doce meses de 6,35%, con una tasa promedio mensual de 0,51%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
JUNIO 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUNIO	ENE - JUN 11	JUL 10 - JUN 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,31	4,06	6,35
1000	Productos Nacionales	78,33	0,20	4,25	6,50
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,91	8,03	12,00
1200	Sector Pesca	0,73	2,04	0,36	7,65
1300	Sector Manufactura	63,53	0,41	3,54	5,35
2000	Productos Importados	21,67	0,71	3,34	5,78
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,64	5,87	18,68
2300	Sector Manufactura	20,22	0,81	3,15	4,91

En el mes de junio 2011, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,20%. El sector Agropecuario registró un descenso de -0,91%, incidiendo el subsector Pecuario con -3,3% (pollo y gallina en pie en -6,7% y -0,5%, respectivamente, por una mayor oferta; asimismo, disminuyeron los precios del ganado: ovino en -1,7%, vacuno -1,2% y porcino -0,2%). Contrariamente, el subsector Agrícola aumentó en 0,4%, destacando Tubérculos y Raíces con 2,7% (papa blanca 8,9% y papa amarilla 2,6%), Menestras con 2,6% (pallar grano seco 4,8%, frijol 3,0% y garbanzo 2,7%, por menor producción), Otros Cultivos con 1,8% (café en grano 1,9%), y Agroindustriales con 1,5% (algodón en rama 1,5%). Estos resultados fueron atenuados por las bajas observadas en el grupo Hortalizas y Legumbres con -3,4% (zapallo -16,0%, frijol grano verde -10,0%, tomate -8,6%, arveja grano verde -5,8% y cebolla criolla -0,4%), Frutas con -1,0% (naranja para jugo -7,7%, mandarina -6,5%, limón -2,7% y palta -2,6%), y Cereales con -0,1% (arroz en cáscara en -2,0%, por mayor oferta).

El sector Pesca creció en 2,04%. La Pesca Marítima se elevó en 2,1%, por la menor captura de algunas especies

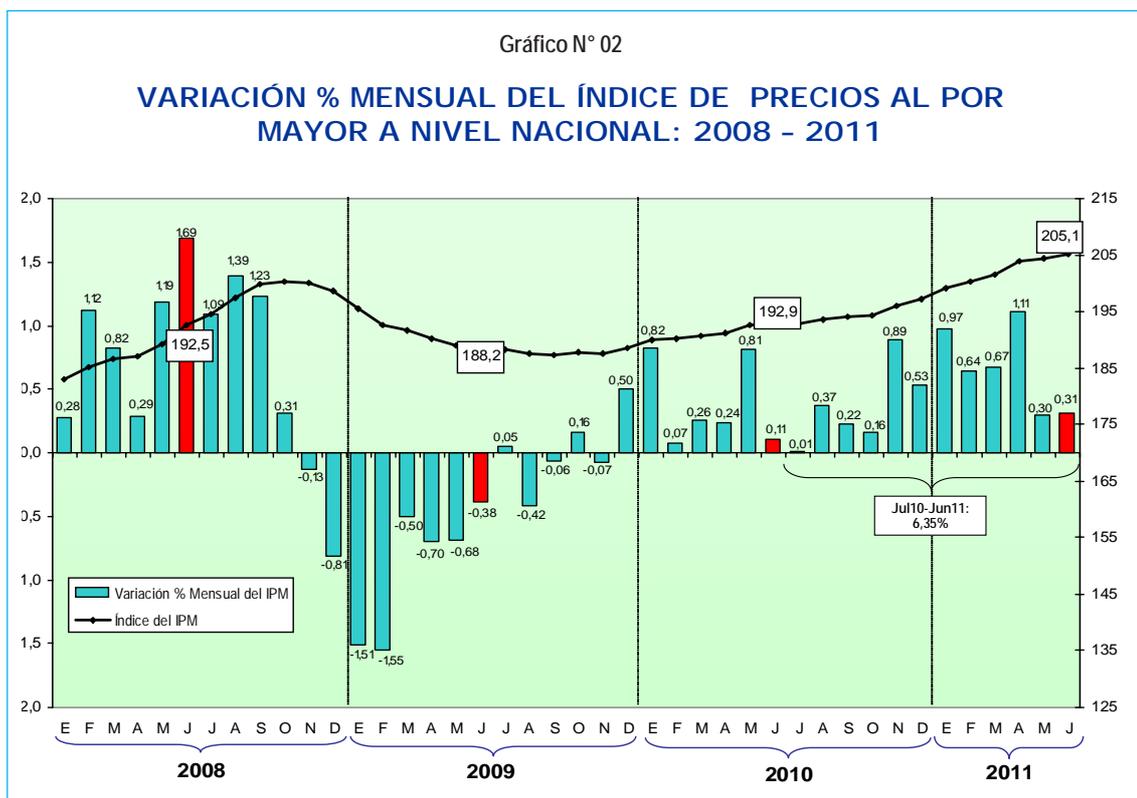
marinas, incidiendo Pescados con 3,2% (bonito 10,3%, cojinova 7,1% y jurel 0,2%); en tanto que, Mariscos decreció en -2,9% (caracol -12,8%, almejas -10,9% y cangrejos -2,0%). Del mismo modo, la Pesca Continental aumentó en 1,5%, por el alza de Pescados en 1,4% (palometa 5,1%, pejerrey 3,3% y trucha 1,5%); y de Mariscos en 5,6% (camarón de río 5,6%).

El sector Manufactura presentó un incremento de 0,41%, principalmente por incidencia de los mayores precios en los Productos de la Refinación de Petróleo con 3,1% (gasolina 4,4%, petróleo para el transporte 4,0%, petróleo residual 6 en 3,7% y gas licuado de petróleo en 0,8%, constituyendo el primer reajuste del año, el mismo que fue aplicado por las refinерías a partir del 9 de junio 2011); Productos de Caucho y de Plástico con 0,7% (baldes de plástico 6,6% y llantas para autos y camión 0,5%); Sustancias y Productos Químicos con 0,5% (cera para piso 3,3%, betún en pasta 2,2%, abonos compuestos 1,9%, pintura látex 1,4%, jabón para lavar 0,8% e insecticidas y desinfectantes para el hogar 0,5%). No obstante, se observó comportamiento a la baja en Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -2,9% (cables de uso general -4,1% y cables de uso telefónico -2,8%, por menor costo de la materia prima); Metales Comunes con -0,7% (planchas de acero -0,9% y varillas

de construcción -0,6%, por el comportamiento del tipo de cambio); Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con -0,6% (hojas de muelles -0,9% y filtros -0,7%); y en menor magnitud, el grupo Alimentos y Bebidas con -0,1%, debido a los menores precios en Carnes y Productos Cárnicos con -0,9% (carne de pollo -1,4%, carne de carnero -0,6% y carne de vacuno -0,3%), Productos de Molinería con -0,6% (arroz corriente -1,5%, arroz superior -1,0%, sémola envasada -0,8% y harina de trigo extra -0,1%), y Azúcar -1,7% (azúcar blanca -2,4% y azúcar rubia -1,5%); siendo estos resultados atenuados por las alzas de precios observadas en Cacao, Chocolate y Productos de Confitería con 2,7% (cocoa envasada 6,6% y chocolates 0,2%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 1,0% (aceite vegetal envasado 1,5% y manteca vegetal a granel 0,6%), y Productos Lácteos 1,0% (leche evaporada 1,6% y queso fresco 0,2%).

Los precios de los productos de Origen Importado se expandieron en 0,71%, por el crecimiento del sector

Manufactura en 0,81%, destacando principalmente los Productos de la Refinación de Petróleo con 3,2% (petróleo para el transporte 4,1%); Sustancias y Productos Químicos con 0,9% (urea 9,1%, negro de humo 5,5%, abonos fosfatados 4,8%, resinas cloruro de polivinilo 0,5% y jabón de tocador 0,3%); y Productos de Caucho y de Plástico con 0,3% (llantas para camión 0,7%). Estos incrementos fueron atenuados por los menores precios en Alimentos y Bebidas con -0,6%, debido a las bajas de precios observadas en Azúcar con -2,6% (azúcar blanca -2,6%), y Bebidas Alcohólicas -0,3% (whisky -0,4% y ron -0,1%); no obstante que, subieron los precios en Productos de Molinería con 0,8% (arroz superior 0,8%), Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas con 0,2% (harina de soya 0,2% y aceite de soya 0,1%), Productos Lácteos con 0,2% (leche en polvo 0,2%), y Carnes y Productos Cárnicos con 0,1% (corazón e hígado de res 0,6% y 0,3%, respectivamente). Mientras que, el sector Agropecuario presentó una contracción de -0,64%, debido a los menores precios registrados en maíz amarillo duro -0,8% y trigo duro -0,5%.



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Junio 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio de 2011, registró un descenso de -0,35%, manteniendo similar comportamiento al observado el mes anterior (mayo

-0,36%). La variación acumulada al primer semestre del año fue de -0,75% y, la variación anual (julio 2010-junio 2011), llegó a -0,71%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

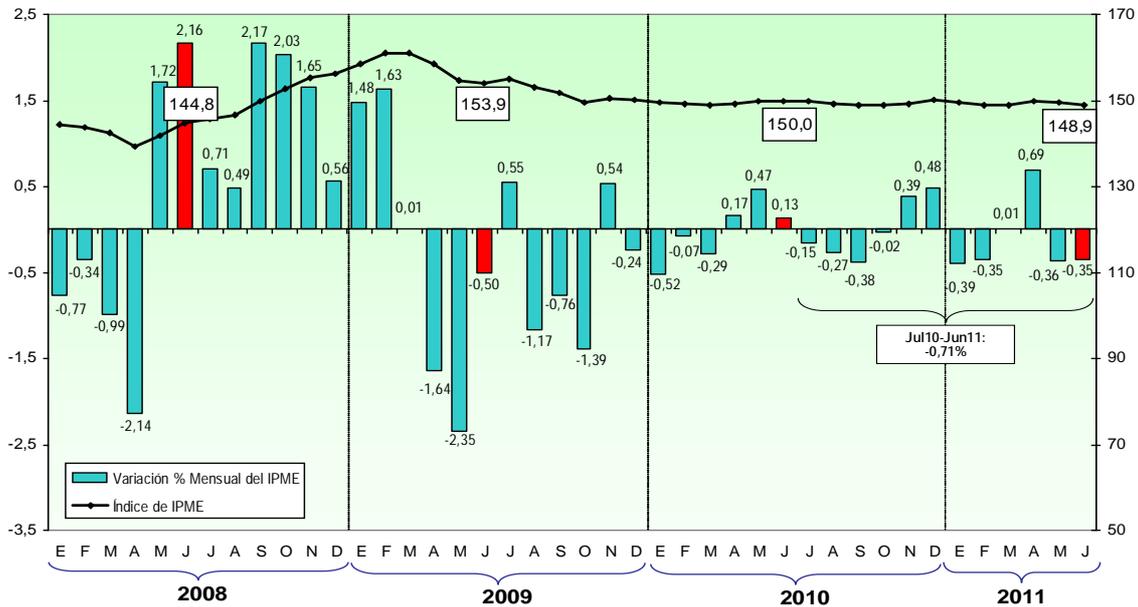
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
JUNIO 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUNIO	ENE - JUN 11	JUL 10 - JUN 11
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,35	-0,75	-0,71
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,18	-0,12	-0,03
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,13	3,01	1,21
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,20	-0,19	-0,25
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,58	-1,11	-1,74
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,84	1,83	4,78
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,52	-1,33	-1,32
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,32	-1,08	-2,92
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,53	-2,17	-2,11
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,56	-0,45	-0,28
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,25	-0,78	-1,44

En el mes de junio, los precios de los bienes de capital de origen nacional, registraron una caída de -0,18%, incidiendo principalmente los menores precios que presentó la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,58% (hojas de muelle -1,0%, filtros de aire, aceite y agua -0,6% y carrocerías -0,5%). Del igual forma, pero en menor medida, disminuyeron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,20% (estructuras metálicas -0,7%, luminarias -0,7%, tanques de metal -0,6% y transformadores eléctricos -0,3%); y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,13% (nidos para aves y palas con -0,2%, cada uno). Contrariamente, en los bienes de Otra Maquinaria y Equipo se observó un aumento de 0,84% (destacando mototaxi con 2,4%; mientras que presentaron menores precios cajas de seguridad -1,0% y carretillas -0,4%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, disminuyeron en -0,52%, mostrando un comportamiento negativo en todos sus grandes componentes, explicado principalmente por el menor tipo de cambio. La Maquinaria y Equipo para el Transporte redujo sus precios en -0,56% (filtros de aire, aceite y agua -1,3%, anillos -1,1%, camionetas pick up -1,0% y vehículos automotores para transporte de personal -0,6%); y la Maquinaria y Equipo para la Industria en -0,53% (emisores de radiotelefonía -0,7%, fotocopiadoras -0,6%, palas cargadoras -0,5%, unidades de entrada y salida (impresoras) -0,5% y computadoras en -0,3%). En igual sentido, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura bajó en -0,32% (palas -0,4%, tractores agrícolas y picos con -0,3%, cada uno); y Otra Maquinaria y Equipo en -0,25% (contadores eléctricos trifásicos -0,6% y motocicletas -0,5%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2008 - 2011



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Junio 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, mostró una reducción de -0,38%, cifra menor a la observada en el mes anterior (mayo -0,24%). La variación acumulada en el primer semestre del año

fue de 1,84% y la variación anualizada de los últimos doce meses (julio 2010 - junio 2011), se ubicó en 1,93%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

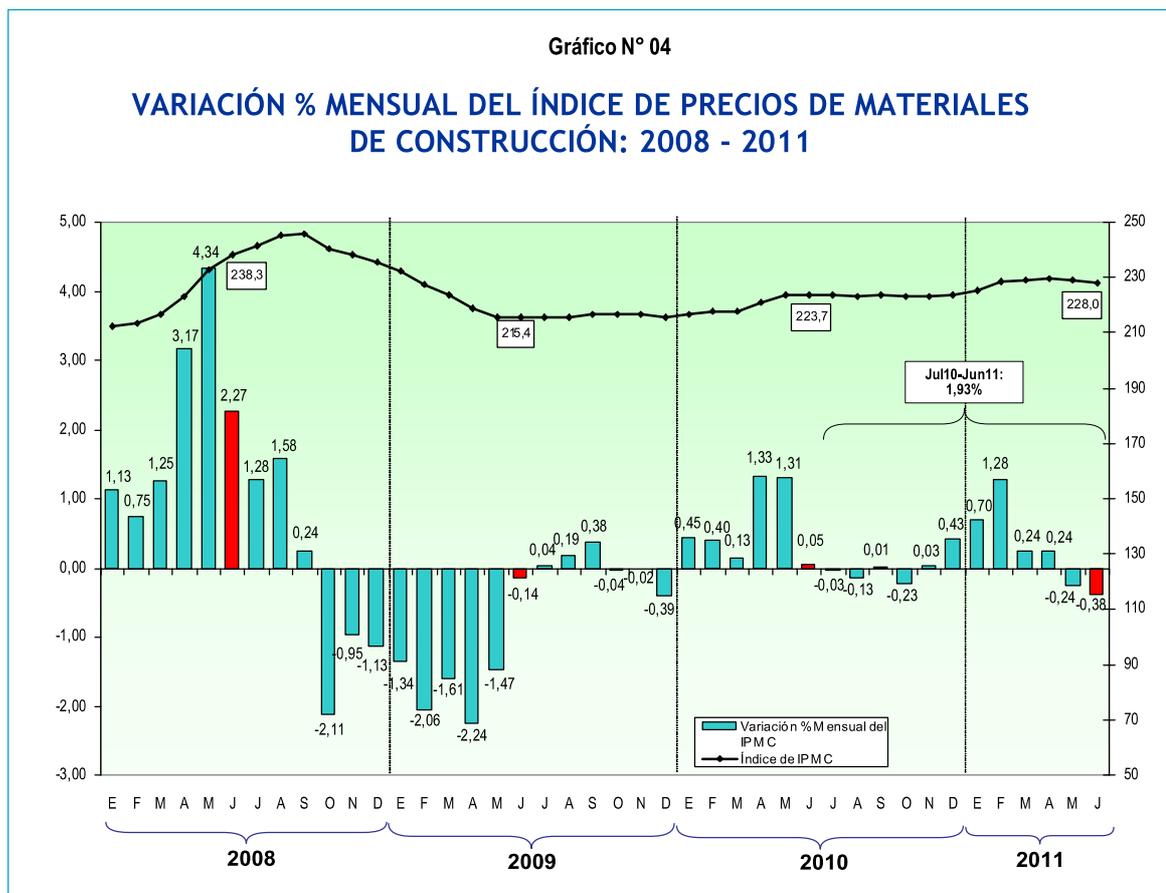
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : JUNIO 2011

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUNIO	ENE - JUN 11	JUL 10 - JUN 11
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,38	1,84	1,93
231	Maderas	12,20	0,32	0,77	2,88
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,41	0,78	2,73
233	Vidrios	3,55	0,00	-0,64	-2,76
234	Ladrillos	8,37	-0,03	0,03	-0,05
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,60	2,84	2,94
236	Aglomerantes	26,28	-0,03	-0,09	1,71
237	Agregados	9,97	-0,80	0,88	2,92
238	Estructuras de Concreto	11,22	0,18	0,61	0,71
239	Metálicos	18,24	-1,39	7,87	2,75

En el resultado de junio 2011, han observado reducciones de precios cinco de los nueve grupos que componen este indicador, incidiendo principalmente el comportamiento mostrado por tres de ellos como: Metálicos, que registró la mayor tasa negativa con -1,39%, explicado por los menores precios en láminas y planchas de hierro y acero con -3,7% (planchas laminadas: LAC -3,8% y LAF -3,6%), tubos y válvulas de hierro y acero con -1,8% (tubos de acero galvanizado -2,2%), clavos con -1,2% (por una mayor oferta de productos importados en el mercado nacional), y varillas de construcción con -0,6%; Agregados con -0,80% (arena gruesa -1,2% y piedra

chancada de ½ -0,8%); y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,41 (cables de energía -1,9% y cables telefónicos -0,8%, debido a la menor cotización del cobre). En igual sentido, pero en menor magnitud, disminuyeron Ladrillos con -0,03% (ladrillo para techo -0,2%) y Aglomerantes con -0,03%.

De otro lado, mostraron aumento de precios: Mayólicas y Mosaicos con 0,60% (mayólicas 2,1%); Maderas con 0,32% (caoba 0,6%, tornillo y roble en 0,3%, cada uno); y Estructuras de Concreto con 0,18% (tanque para agua 1,4%). En tanto que, el grupo de Vidrios, en promedio, no registró variación de precios.



**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011**  
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL													
	2008		2009		2010		2011		MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011				
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,69	99,89	100,73	102,97	0,91	-0,07	0,32	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23				
MARZO	95,68	100,25	101,01	103,70	1,04	0,36	0,28	0,70	2,18	0,39	0,90	1,48	5,55	4,78	0,76	2,66				
ABRIL	95,83	100,27	101,03	104,40	0,15	0,02	0,03	0,68	2,34	0,41	0,93	2,17	5,52	4,64	0,76	3,34				
MAYO	96,18	100,23	101,27	104,38	0,37	-0,04	0,24	-0,02	2,72	0,37	1,17	2,15	5,39	4,21	1,04	3,07				
JUNIO	96,92	99,89	101,53	104,48	0,77	-0,34	0,25	0,10	3,51	0,03	1,42	2,25	5,71	3,06	1,64	2,91				
JULIO	97,46	100,07	101,90		0,56	0,19	0,36		4,09	0,21	1,79		5,79	2,68	1,82					
AGOSTO	98,03	99,87	102,17		0,59	-0,21	0,27		4,70	0,01	2,06		6,27	1,87	2,31					
SETIEMBRE	98,59	99,78	102,14		0,57	-0,09	-0,03		5,29	-0,08	2,03		6,22	1,20	2,37					
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99		0,61	0,12	-0,14		5,94	0,04	1,89		6,54	0,71	2,10					
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00		0,31	-0,11	0,01		6,27	-0,07	1,89		6,75	0,29	2,22					
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18		0,36	0,32	0,18		6,65	0,25	2,08		6,65	0,25	2,08					
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
	2009		2010		2011		MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/							
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011				
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17	200,30	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33				
MARZO	186,58	191,56	190,67	201,64	0,82	-0,50	0,26	0,67	2,23	-3,51	1,15	2,29	8,03	2,67	-0,47	5,75				
ABRIL	187,11	190,21	191,12	203,88	0,29	-0,70	0,24	1,11	2,52	-4,19	1,39	3,43	8,01	1,66	0,48	6,67				
MAYO	189,33	188,92	192,66	204,49	1,19	-0,68	0,81	0,30	3,74	-4,85	2,20	3,74	8,34	-0,22	1,98	6,14				
JUNIO	192,54	188,20	192,87	205,11	1,69	-0,38	0,11	0,31	5,50	-5,21	2,31	4,06	8,81	-2,25	2,48	6,35				
JULIO	194,65	188,30	192,89	192,89	1,09	0,05	0,01		6,65	-5,16	2,33		9,17	-3,26	2,44					
AGOSTO	197,36	187,50	193,60	193,60	1,39	-0,42	0,37		8,14	-5,56	2,70		9,98	-4,99	3,25					
SEPTIEMBRE	199,79	187,39	194,03	194,03	1,23	-0,06	0,22		9,47	-5,61	2,93		10,65	-6,21	3,54					
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33	194,33	0,31	0,16	0,16		9,82	-5,46	3,09		10,87	-6,35	3,54					
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07	196,07	-0,13	-0,07	0,89		9,67	-5,53	4,01		10,47	-6,29	4,53					
DICIEMBRE	198,54	188,51	197,12	197,12	-0,81	0,50	0,53		8,79	-5,05	4,57		8,79	-5,05	4,57					
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97	192,97																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACION PORCENTUAL											
						MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/	
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44		-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-4,16	9,80	-5,74	0,05
FEBRERO	143,82	161,03	149,26	148,92		-0,34	1,63	-0,07	-0,35	-1,10	3,14	-0,58	-0,74	-4,43	11,97	-7,31	-0,23
MARZO	142,40	161,05	148,82	148,94		-0,99	0,01	-0,29	0,01	-2,08	3,15	-0,88	-0,73	-5,48	13,10	-7,60	0,08
ABRIL	139,35	158,42	149,07	149,96		-2,14	-1,64	0,17	0,69	-4,18	1,46	-0,71	-0,04	-7,77	13,68	-5,90	0,60
MAYO	141,74	154,70	149,77	149,43		1,72	-2,35	0,47	-0,36	-2,53	-0,92	-0,24	-0,40	-5,77	9,14	-3,19	-0,23
JUNIO	144,81	153,92	149,96	148,90		2,16	-0,50	0,13	-0,35	-0,42	-1,42	-0,11	-0,75	-3,81	6,30	-2,57	-0,71
JULIO	145,83	154,76	149,74			0,71	0,55	-0,15		0,28	-0,88	-0,26		-3,11	6,13	-3,25	
AGOSTO	146,54	152,95	149,33			0,49	-1,17	-0,27		0,77	-2,04	-0,53		-2,81	4,37	-2,36	
SETIEMBRE	149,72	151,79	148,76			2,17	-0,76	-0,38		2,95	-2,78	-0,91		-0,51	1,38	-1,99	
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73			2,03	-1,39	-0,02		5,04	-4,13	-0,93		3,79	-2,01	-0,64	
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31			1,65	0,54	0,39		6,77	-3,61	-0,55		6,41	-3,08	-0,79	
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03			0,56	-0,24	0,48		7,37	-3,84	-0,07		7,37	-3,84	-0,07	
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL													
						MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/			
	2008	2009	2010	2011	2011	2008	2009	2010	2011	2011	2010	2009	2008	2009	2010	2011			
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47	1,13	1,13	-1,34	0,45	0,70	1,13	1,13	-1,34	0,45	0,70	9,04	9,52	-6,75	4,07	
FEBRERO	213,74	227,57	217,52	228,35	0,75	1,88	-2,06	0,40	1,28	1,88	1,88	-3,37	0,85	1,98	9,46	6,47	-4,41	4,98	
MARZO	216,42	223,91	217,80	228,90	1,25	3,16	-1,61	0,13	0,24	3,16	3,16	-4,92	0,98	2,23	10,75	3,46	-2,73	5,10	
ABRIL	223,27	218,88	220,71	229,46	3,17	6,43	-2,24	1,33	0,24	6,43	6,43	-7,06	2,33	2,48	13,18	-1,96	0,83	3,97	
MAYO	232,96	215,66	223,60	228,90	4,34	11,05	-1,47	1,31	-0,24	11,05	11,05	-8,42	3,67	2,23	17,51	-7,43	3,68	2,37	
JUNIO	238,25	215,36	223,71	228,03	2,27	13,57	-0,14	0,05	-0,38	13,57	13,57	-8,55	3,72	1,84	18,52	-9,61	3,88	1,93	
JULIO	241,29	215,44	223,65	228,65	1,28	15,02	0,04	-0,03	15,02	15,02	-8,52	3,69	3,69	18,18	-10,72	3,81			
AGOSTO	245,09	215,84	223,36	223,36	1,58	16,83	0,19	-0,13	16,83	16,83	-8,35	3,56	3,56	16,52	-11,94	3,48			
SEPTIEMBRE	245,68	216,65	223,39	223,39	0,24	17,11	0,38	0,01	17,11	17,11	-8,00	3,57	3,57	16,70	-11,81	3,11			
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88	222,88	-2,11	14,63	-0,04	-0,23	14,63	14,63	-8,04	3,34	3,34	14,43	-9,95	2,91			
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95	222,95	-0,95	13,55	-0,02	0,03	13,55	13,55	-8,06	3,37	3,37	13,19	-9,10	2,97			
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91	223,91	-1,13	12,26	-0,39	0,43	12,26	12,26	-8,41	3,81	3,81	12,26	-8,41	3,81			
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68	221,68															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo Año Base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

## Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36 000 viviendas a nivel nacional y de 6 900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

## Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93,0% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

### ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7 800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41 900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

#### [Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

#### [Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

#### [Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.