

Producción Nacional

Abril 2011

El INEI informa que, la producción nacional en abril de 2011 alcanzó un crecimiento de 7,35%, manteniendo una trayectoria ascendente por 20 meses consecutivos, determinado por el resultado positivo de casi todas las actividades económicas, con excepción de la minería.

El desempeño favorable de la economía es explicado por la evolución positiva de la demanda interna y externa. La tendencia positiva de la demanda externa se refleja en el continuo crecimiento de las exportaciones reales, que en el mes de análisis aumentó en 5,3%, por las mayores ventas externas de productos no tradicionales (10,3%) y tradicionales (2,0%), en el primer grupo destacan los agropecuarios, textiles, pesqueros, químicos, siderometalúrgicos y minero no metálicos; y en el grupo de productos tradicionales figuran los pesqueros, petróleo y gas natural, hierro, plomo y plata. El desenvolvimiento positivo de la demanda interna se constata en el aumento de las ventas

totales al por menor a los hogares en 14,73%, las ventas de autos ligeros 14,52%, la mayor importación de bienes de consumo 11,3%. Asimismo, se observó aumento en la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 37,5%.

El sector *manufactura* presentó una variación de 9,20%, asociada a la mayor producción del subsector primario (36,52%) y del subsector no primario (4,56%), en respuesta al dinamismo de la demanda interna y externa.

Según subsectores, el crecimiento del subsector no primario se sustentó en el incremento de la producción de bienes intermedios (6,30%) y bienes de consumo (3,18%), atenuado en parte por la caída de bienes de capital (-0,07%).

Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios* (6,3%), figuran *actividades de impresión* que varió 36,48%, por la mayor venta externa de impresos

Jefe del INEI
Mg. Anibal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

Cuadro N°1				
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Abril 2011				
(Año base 1994)				
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2011 / 2010		May 10 - Abr 11/
		Abril	Enero-Abril	May 09 - Abr 10
Economía Total	100,00	7,35	8,31	9,23
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	7,86	9,21	11,11
Total Industrias (Producción)	90,26	7,31	8,23	9,07
Agropecuario	7,60	2,63	2,83	3,75
Pesca	0,72	93,75	36,65	-1,98
Minería e Hidrocarburos	4,67	-4,00	-1,21	-0,91
Manufactura	15,98	9,20	11,30	14,17
Electricidad y Agua	1,90	6,48	7,01	7,74
Construcción	5,58	0,10	6,02	13,48
Comercio	14,57	9,21	9,81	9,97
Transporte y Comunicaciones	7,52	12,00	11,17	9,11
Financiero y Seguros	1,84	6,61	9,74	11,35
Servicios Prestados a Empresas	7,10	9,66	9,93	9,78
Restaurantes y Hoteles	4,17	10,57	10,17	8,69
Servicios Gubernamentales	6,33	5,44	4,10	4,43
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	6,62	7,82	8,96

Nota: El cálculo correspondiente al mes de abril de 2011 ha sido elaborado con información disponible al 13-06-2011.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gov.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

publicitarios, catálogos comerciales y similares a Colombia, Ecuador y Bolivia. Del mismo modo, *vidrio y productos de vidrio* registró un alza de 32,15%, influenciada por la mayor demanda interna y externa, por bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes de Colombia y Nicaragua; y vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros de Venezuela. Asimismo, la *rama de sustancias químicas básicas* creció 27,02%, asociado a la mayor venta de ácido sulfúrico a Chile, demás compuestos de plata y demás bromatos, perbromatos, yodato y peryodatos a Venezuela; así como, óxido de zinc (blanco o flor de zinc) a Alemania. *Productos de plástico* varió 9,46%, asociado a mayores pedidos para el mercado interno de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC, bolsas de polietileno y polipropileno; sumado a la venta externa de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno a Colombia, Costa Rica, Bolivia y Ecuador.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la *industria de bienes de consumo (3,18%)*, destacan la *actividad de tejidos y artículos de punto y ganchillo* que presentó un alza de 13,63%, asociada a la mayor demanda de tejidos de punto para confección de prendas de vestir de Bolivia y Colombia; así como, suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras acrílicas a Venezuela. Asimismo, *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador*, registró un aumento de 19,06%, ante la mayor demanda interna de productos de limpieza del hogar, crema dental, detergentes, jabón para lavar ropa y desodorante; apoyado por la exportación de demás preparados para lavar y de limpieza a Bolivia; jabón de tocador en barra a Venezuela; y demás artículos de belleza, maquillaje y cuidado de la piel a Bolivia y Chile. La rama de *prendas de vestir*, excepto prendas de piel presentó un alza de 5,08%, debido a la demanda externa de EE.UU. por camisas de algodón para hombres y polos para hombres y mujeres. Del mismo modo, *bebidas no alcohólicas* creció 6,67%, por la mayor

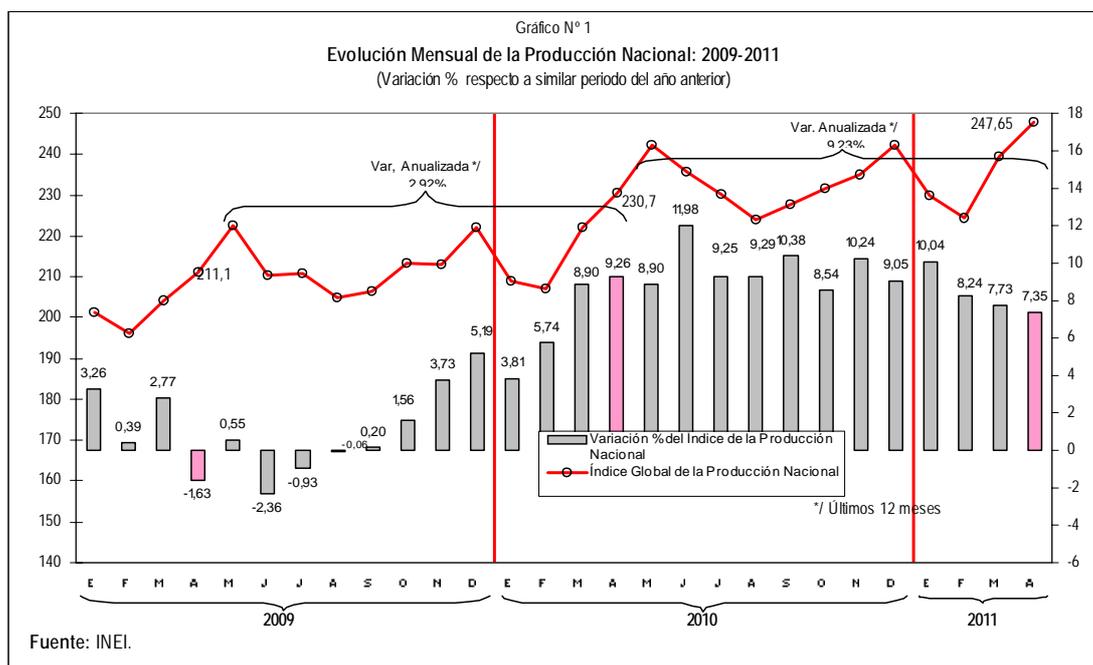
producción de bebidas gaseosas, agua embotellada de mesa y bebidas rehidratantes; así como por la demanda de demás aguas y bebidas no alcohólicas, azucaradas, no gaseadas de Ecuador, EE.UU. y Bolivia.

De otro lado, el resultado desfavorable en la industria *productora de bienes de capital (-0,07%)*, fue explicado por la menor *fabricación de vehículos automotores* (-43,04%), debido a una menor demanda interna. También, *motores, generadores y transformadores eléctricos*, descendió en 15,44%, asociado a una menor producción de grupos electrógenos ante una menor demanda externa de Ecuador, Venezuela y Colombia. A su vez, la *actividad de bombas, compresoras, grifos y válvulas* retrocedió 5,36%, explicado por la menor demanda de las demás bombas con excepción de las bombas elevadores de líquidos de Canadá y válvulas esféricas de Ecuador y Bolivia.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un crecimiento de 36,52%, asociado al comportamiento favorable de la producción de *harina y conserva de pescado y otros* en 278,81%, debido a una mayor captura del insumo. Del mismo modo, la actividad de *refinerías de azúcar* creció 3,58%, explicado por un mayor rendimiento de las empresas azucareras de Lambayeque y Áncash. *Productos de refinación de petróleo* varió 0,44%, asociado a la mayor producción de diésel 2 y aceites lubricantes, parcialmente atenuado por la menor producción de gasolina en sus diversos octanajes.

El sector *agropecuario* registró un incremento de 2,63%, como resultado del crecimiento del subsector agrícola en 2,04% y del subsector pecuario en 3,96%.

El comportamiento positivo del subsector agrícola (2,04%) es explicado por la mayor producción de algodón rama, café, arroz cáscara, alfalfa, papa, uva, piña, camote, espárrago, lima, mandarina, ajo, cacao, entre los principales cultivos. El *subsector pecuario* alcanzó un crecimiento de 3,96%, apoyado por la mayor producción de ave, huevos 12,03%, leche fresca y vacuno.



El sector *pesca* registró un crecimiento de 93,75%, debido al mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano indirecto (producción de harina y aceite) y consumo humano directo. Respecto a las condiciones climáticas, con la llegada de una onda Kelvin se produjo un ligero incremento en la temperatura superficial del mar en la zona norte y en el nivel medio del mar, en toda la costa del Perú.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 1 685,2 mil toneladas que con respecto a similar mes de 2010 (50,2 mil toneladas), presentó un crecimiento de 3 255,26% con una distribución amplia típica de otoño.

Es preciso indicar que, en abril del presente año se autorizó el inicio de la primera temporada de Pesca de anchoveta en el área del extremo norte (Tumbes) y los 16°00'00" L.S. (Arequipa-Atico), a partir del 01 de abril (R.M. N° 083-2011-PRODUCE) y con R.M. N°105-2011-PRODUCE se autorizó el límite máximo total de captura de anchoveta de 3 675 mil toneladas, correspondiente a la primera temporada de pesca, que finalizaría cuando se alcance el límite o en su defecto no debe pasar del 31 de julio de 2011.

En abril de 2010, hubo veda absoluta en la zona norte y centro, y sólo se registró pesca en la zona sur, con excepción del área comprendida desde 17°00'00" (Mollendo) a 17°59'59" L.S. (Ilo), de acuerdo a la R.M. N° 098-2010-PRODUCE se suspendió la actividad extractiva de anchoveta por 5 días.

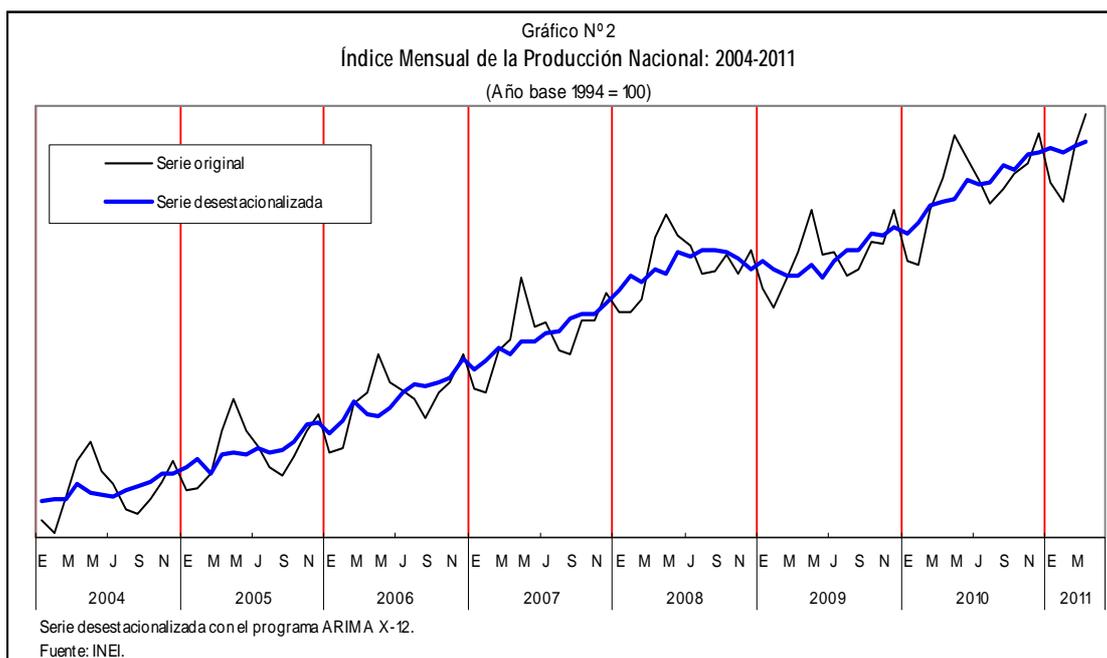
De otro lado, la captura de especies para consumo humano directo creció en 3,52%, debido principalmente al mayor desembarque de especies para el *consumo en estado fresco* (24,20%), ante la mayor disponibilidad de jurel, liza, tollo, cachema, cabrilla, cojinova y *otros pescados*.

Sin embargo, disminuyó la extracción de especies para la elaboración de *congelado* (-3,96%), como pota, atún, calamar, tollo y mariscos y otros; para la preparación de *curado* (-34,13%), caballa y *otros pescados*. Del mismo modo, disminuyó la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-8,16%), entre las que figuran, atún, machete, abalón, *otros pescados*, y *mariscos y otros*.

El sector *minería e hidrocarburos*, registró una contracción de 4,00%, como consecuencia de la caída de 10,69% en la actividad minero metálica afectada básicamente por la menor producción de cobre, zinc, plata y estaño. Este resultado fue atenuado por el ascenso de 39,41% en la extracción de hidrocarburos sustentada en la mayor explotación de gas natural (188,77%), principalmente de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 cuya producción conjunta representó el 95,63% del total mensual, de los cuales el 58,38% corresponde al lote 56 destinado a exportación.

El sector *construcción* creció levemente en 0,10%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 1,29%; que fue atenuado por la reducción del avance físico de obras en 16,77%. La desaceleración de la construcción tanto privada como pública se dio en un contexto de finalización de algunas obras públicas y la limitación del gasto dispuesto por el D.U. N° 012-MEF-2011 del 31 de marzo del presente año.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuación de las principales obras, entre las que destacan la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; el corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; la ampliación de la autopista Ramiro Priale-Conalvías en Lurigancho; reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (exhacienda Pucará); obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; la *construcción en empresas mineras*: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua



y Mahr Túnel en Junín, la ampliación de la Concentradora Antamina en Áncash y mina Pallancata en Ayacucho; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete) y Pisco; obras en las tiendas Tottus–Sodimac del centro comercial Jockey Plaza en Santiago de Surco; centros comerciales como La Venturosa frente 1 y 2 en Chorrillos y Metro Plaza Castilla en el Cercado de Lima, asimismo la planta PerúPlast dedicada a la fabricación de envolturas flexibles (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín. Entre otras obras figuran el Almacén-Logística de Gloria en Chosica; Planta de tratamiento Proyecto Pariachi en Ate; obras de saneamiento en las avenidas Gambeta, Canta Callao, Naranjal e Izaguirre; Obras en la Universidad del Pacífico en Jesús María; y en el Parque Central frente I y II. Así también, obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

El *avance físico de obras* disminuyó en 16,77%, explicado por el menor gasto en obras, como la rehabilitación y mejora de la carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Lunahuaná-desvío Yauyos-Chupaca; construcción de la carretera Chamaya-Jaén-San Ignacio; carretera Quinua-San Francisco; Casma-Yaután-Huaraz; Tocache-Tocache; carretera Tambogrande km. 21 de la vía Piura-Chulucanas; Reposo Saramiriza, sector Reposo Durán del Eje vial N° 4 de interconexión vial Perú-Ecuador; Oxapampa-Puente Paucartambo; Empalme 1S Chinchá-Huanchos-Palca; construcción de la carretera asfaltada Morropón-Chalaco-Pacaiyampa IV; mejoramiento de la carretera empalme PE-R3S (Santa Rosa)-Nuñoa-Macusani-empalme R.PE-34B en Puno; Pavimentación del tramo Jr. Piura C4 y C5-Jr. Sachapuyos C1 y C2- Jr. Higos Urcos C2 hasta la ciudad universitaria Toribio Rodríguez de Mendoza en Chachapoyas-Amazonas; mejoramiento y construcción de trocha carrozables cruce Numparque, Pomabamba y Miraflores en Amazonas; construcción de trocha carrozable puente El Cedrón, Guayaquil y Selva Verde en Amazonas.

Sin embargo, continuó la inversión en la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca, y Ayacucho-Abancay; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna en los departamentos de Arequipa, Moquegua y Tacna; rehabilitación de la carretera Tarapoto-Juanjuí en San Martín; Trujillo-Shirán-Huamachuco en La Libertad; Sullana-El Amor del Eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; Cusco-Quillabamba en Cusco; Eje vial N° 01 Piura-Guayaquil (Perú-Ecuador); entre las principales.

Entre las actividades de servicios, *electricidad y agua* registró una variación positiva de 6,48%, sustentado en el crecimiento del subsector electricidad en 7,20%; mientras que el subsector agua se contrajo en -0,16%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 019,3 GWh aumentando en 13,57%, debido a la mayor producción de las

generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales. Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 926,8 GWh, lo que se tradujo en un incremento de 4,11%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (38,26%) y la laguna Aricota (4,90%).

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (150,56%), Egasa (60,09%), San Gabán (37,53%), Edegel (15,73%), SN Power Perú (10,84%), Electro Piura (8,02%) y Egemsa (2,30%). Por el contrario, redujeron su producción: Electro Ucayali (-52,93%), Termoselva (-43,91%), Electro Oriente (-27,10%), Enersur (-23,79%), Electro Perú (-14,08%), Egesur (-7,58%) y Egenor (-5,63%).

El *sector comercio* registró un crecimiento de 9,21%, impulsado por la expansión del comercio mayorista y minorista y la venta de vehículos automotores.

La *venta automotriz* registró una ligera desaceleración debido al menor dinamismo de la demanda por vehículos usados; sin embargo, los vehículos nuevos observaron mayor demanda, proveniente principalmente del sector minero y construcción, coadyuvada por las mejores tasas de interés, beneficios otorgados y por el cierre de contratos pendientes. El servicio de mantenimiento y reparación de vehículos aumentó por el servicio brindado principalmente al sector minero. El comercio de partes, piezas y accesorios de vehículos creció debido a la demanda del mercado industrial influenciado por la eficiente atención al cliente. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios fue positiva por la ampliación del mercado. La venta al por menor de combustible mostró incremento por la mayor demanda de empresas del sector minero, aunado a la ampliación de cobertura y la realización de promociones.

El *comercio al por mayor* fue incentivado por la venta de maquinaria, equipo y materiales en respuesta a una mejor gestión comercial y renovación de flotas de equipos en el sector minero e industrial. En el comercio de otros productos intermedios aumentó el volumen de ventas en agroquímicos e insumos para el sector textil. La demanda de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos fue impulsada por la ampliación del mercado. El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado aumentó sus ventas por cambio de temporada, destacando la demanda de carteras y calzado. El rubro materias primas agropecuarias y de animales vivos aumentó sus ventas favorecido por la disponibilidad de un buen stock. La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería creció por la demanda de productos de hierro, acero, tuberías, clavos, alambres y accesorios (nipples, mallas, pernos, tuercas y arandelas). Así también creció la venta de otros enseres domésticos (productos de farmacia y artículos de tocador, productos nutricionales, artículos deportivos, útiles y suministros de oficina, artefactos electrodomésticos) y la venta de alimentos bebidas y tabaco (carne fresca y congelada, menudencia y embutidos, arroz, azúcar, aceite, bebidas gaseosas, néctares y licores, café, cigarrillos, galletas, especerías e insumos de panificación).

El *comercio al por menor* registró incremento en la mayoría de sus rubros, destacando la venta de productos

textiles, prendas de vestir y calzado debido a la variedad de sus artículos, a las ofertas por campaña, aumento de cartera de clientes y liquidaciones de inventarios. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) se desarrolló en medio de una mejora en la cobertura de clientes, apertura de nuevas tiendas, el uso de tarjetas como medio de pago y por la gran variedad de ofertas que se brindaron por Semana Santa. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) incrementó su demanda en los rubros de prendas de vestir, carteras, perfumes y calzado por la campaña del Día de la Madre y de la Secretaria. El comercio de otros productos en almacenes especializados creció por las mayores ventas de equipos médicos, de cómputo, libros y joyería. También fue mayor la comercialización de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio (productos en cerámicos, sanitarios y artículos eléctricos); artículos y equipo de uso doméstico (electrodomésticos); alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados, y productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.

El sector **transporte y comunicaciones** creció en 12,00%, debido a la expansión del subsector transporte en 11,10% y comunicaciones en 14,59%. El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,30%, este último influenciado por el aumento del transporte de carga y pasajero por carretera en 7,19% y 3,99% respectivamente, aunado al resultado positivo del transporte ferroviario en 16,62%. Así también, coadyuvó al resultado la mayor actividad de transporte aéreo en 29,20%, ante el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente el transporte acuático creció en 33,64% explicado por el mayor tráfico marítimo en 33,74% y el fluvial en 32,71%.

El aumento del subsector comunicaciones (14,59%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 14,87%, ante el aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil, atenuado por la disminución en telefonía fija, asimismo aumentó la actividad de mensajería en 8,58%.

El sector **financiero y seguros** alcanzó un incremento de 6,61% por la continuación del dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (20,45%) y extranjera (23,68%), así como por el crecimiento de los depósitos (20,18%).

El sector financiero y seguros en el mes de análisis muestra un menor ritmo de crecimiento comparado con los meses anteriores, debido al menor dinamismo del rubro ingresos de intereses por disponibles, así como, por la disminución del ingreso por los valores negociables (trading) que son los instrumentos representativos de deuda como los valores y títulos.

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda creció en 27,41% por los mayores créditos demandados

tanto en moneda nacional (37,99%) como extranjera (19,01%), situación que se refleja en el desenvolvimiento favorable del sector construcción de casas y departamentos (1,29%). Asimismo, los nuevos créditos hipotecarios desembolsados tanto en moneda nacional y extranjera lo otorgó principalmente el Banco Continental, seguido del Banco de Crédito y Banco Interbank.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 22,14% asociado al desempeño favorable del componente en moneda extranjera 25,51% y nacional 17,00%. Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (18,24%), minería (22,31%), agricultura ganadería, caza y silvicultura (19,71%), asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como comercio (30,34%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (42,73%); electricidad, gas y agua (16,96%), hoteles y restaurantes (22,71%), enseñanza (20,75%) y servicios sociales y de salud (29,18%).

De modo similar, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 17,82%, influenciado por el incremento en moneda nacional y extranjera en 19,55% y 6,91%, respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos para consumo (17,82%) e hipotecarios para vivienda (27,41%), en el primer grupo figuran los créditos para adquisición de autos (21,88%), tarjetas de crédito (20,02%) y préstamos (18,66%), y en el segundo se encuentran los créditos para Mi Vivienda (25,12%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 58,66%, principalmente por la caída de los préstamos con tarjetas de crédito (-81,46%) y préstamos (-53,10%).

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 20,18%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos al expandirse en 25,72% y 10,50%, con crecimiento en las captaciones en moneda nacional y extranjera. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 30,26%, tanto en moneda nacional (15,17%) como extranjera (47,21%).

El sector **servicios prestados a las empresas** alcanzó un crecimiento de 9,66%, impulsada por la mayor actividad de todos sus componentes, con excepción de la actividad inmobiliaria.

La actividad *de radio y televisión* reportó un importante avance sustentado en el incremento de las ventas de publicidad por el desarrollo de la campaña electoral y spots publicitarios. Asimismo, hubo mayores ingresos por la producción de nuevos contenidos de televisión y el auge de la televisión por cable.

La actividad *de informática y ramas conexas* creció en el rubro de otras actividades informáticas en base a nuevos proyectos y dinamismo del mercado en soluciones integrales de Internet; consultorías en equipos informáticos se sustentó en programación, desarrollo de software, cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos y de comunicaciones

redes y sistemas; mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática creció por la demanda de mantenimiento y reparación de equipos de computo y equipos periféricos; procesamiento de datos por transferencia electrónica de fondos y de información y el procesamiento de tarjetas de débito y crédito; y el servicio de consultorías en programas de informática por nuevos proyectos, venta y mantenimiento de licencias, y mejores condiciones del mercado informático.

En la actividad de *alquiler de maquinaria y equipo* destacó el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo, principalmente de grupos electrógenos y compresoras; el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería fue superior debido al alquiler de maquinaria y equipo pesado, y encofrados metálicos para la ejecución de proyectos privados y públicos; alquiler de maquinaria y equipo agropecuario presentó crecimiento ante la demanda de nuevos proyectos y contratos; los alquileres de equipos de transporte por vía terrestre presentó aumento, vinculado a proyectos turísticos, industriales y mineros.

La actividad de *investigación y desarrollo* presentó dinamismo por la demanda de proyectos de ciencias sociales, asociados al fomento a la investigación, educación, deporte y publicación de ciencias sociales; investigación y desarrollo de ciencias naturales se incrementó debido a la demanda de proyectos de promoción y defensa del ambiente y los recursos naturales.

En el grupo de *otras actividades empresariales*, las actividades que mostraron aumento fueron arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos (análisis de muestras de minerales y agua); investigación y seguridad (puestos de vigilancia y transporte de valores); las actividades jurídicas (asesoramiento legal); servicios publicitarios (paneles publicitarios electorales); actividades de fotografía y otros (fotografía, microfilmación y digitalización de documentos); limpieza de edificios y otros (saneamiento ambiental, fumigaciones y otras ramas conexas); investigación de mercados (sondeo electoral) y obtención y dotación de personal.

Por el contrario *la actividad inmobiliaria* mostró reducción en inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata por culminación de contratos, menores valorizaciones, tasaciones y arrendamientos de oficinas, stands e inmuebles; asimismo, las inmobiliarias con bienes propios o alquilados reportaron menores alquileres y colocaciones.

El sector *restaurantes y hoteles* se expandió en 10,57%, determinado por la mayor actividad de restaurantes en 10,28% y hoteles en 12,82%.

El aumento de la actividad de restaurantes (10,28%) se sustentó en el comportamiento positivo de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios de gobierno* creció en 5,44%, debido a los mayores gastos registrados por la *Contraloría General* en proyectos de fiscalización y control de la gestión pública y en la operación y supervisión del sistema nacional de control. El *Poder Judicial*, canalizó recursos a proyectos de protección e integración social del adolescente infractor, en los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y los procesos judiciales de la corte suprema. El sector *Público*, ejecutó gastos en los servicios médicos legales y en el desarrollo del servicio fiscal.

El sector *Mujer y Desarrollo Social*, destinó recursos a proyectos de apoyo al niño y adolescente, en la orientación, coordinación, desarrollo de la política institucional y en la promoción de la cultura de paz, atención a desplazados y afectados por la violencia. El sector *Educación*, destinó gastos al desarrollo de la educación universitaria, educación primaria y secundaria de menores.

Los *Gobiernos Regionales*, orientaron su gasto a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, así como en la reducción de la morbilidad materna, en niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo y desarrollo de la educación secundaria de menores. El sector *Salud*, canalizó recursos a la capacitación y perfeccionamiento del personal, la atención especializada de la salud, en la reducción de la morbilidad, en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, en el apoyo alimentario para grupos en riesgo y en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna.

Crecieron también los gastos del Jurado Nacional de Elecciones, Agricultura, Justicia, Oficina Nacional de Procesos Electorales, Medio Ambiente y Trabajo y Promoción del Empleo.

En abril de 2011, los *impuestos* en valores constantes aumentaron en 7,86%, sustentado en el resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 7,50% y de los derechos de importación en 12,69%.

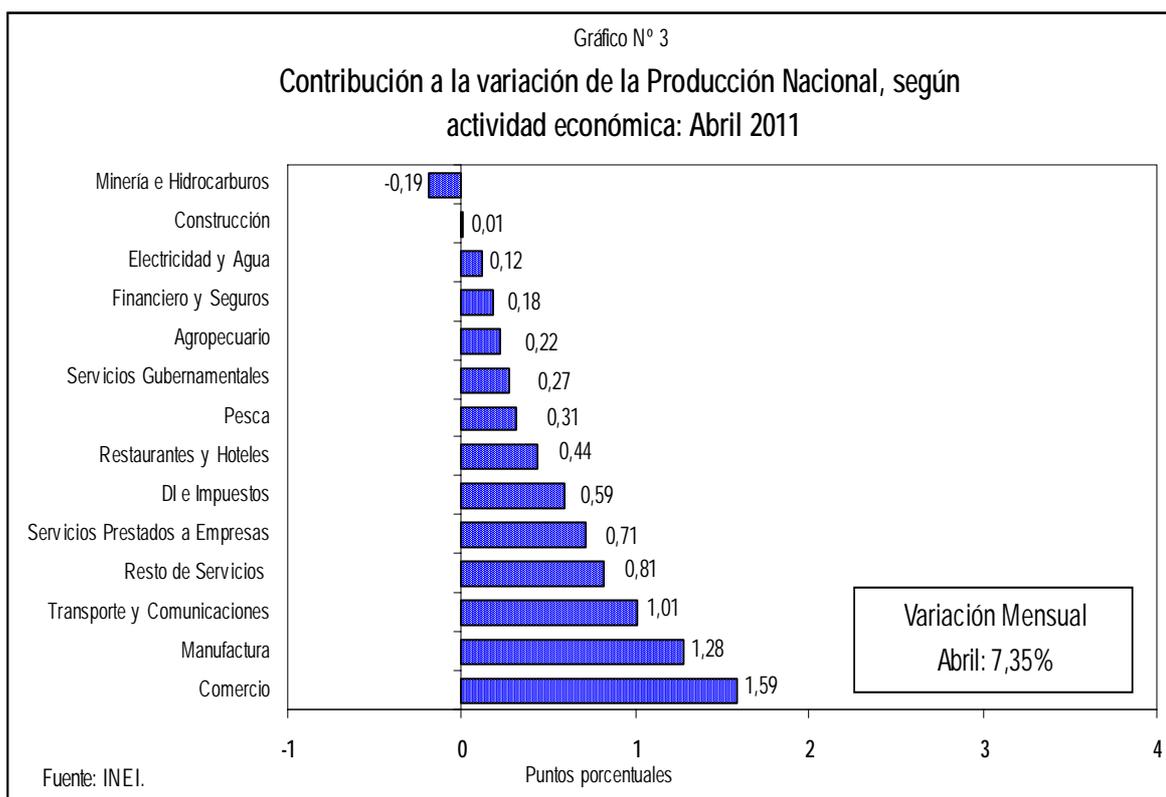
Durante los últimos doce meses (mayo2010-abril2011) la actividad económica se expandió en 9,23%.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Abril 2011

El resultado alcanzado por la producción nacional abril de 2011 (7,35%), se sustentó en orden de importancia en la contribución sectorial del sector comercio 1,59 puntos, manufactura con 1,28 puntos, transporte y comunicaciones 1,01%, resto de servicios 0,81 puntos, servicios prestados a empresas 0,71 puntos, restaurantes y hoteles 0,44 puntos, pesca 0,31

puntos, servicio gubernamentales 0,27 puntos, agropecuario 0,22 puntos, financiero y seguros 0,18 puntos, electricidad y agua 0,12 puntos y construcción 0,01 puntos; mientras que, el sector minería e hidrocarburos le restó al resultado global 0,19 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,59 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Marzo 2011

Sector Agropecuario

En abril de 2011 el *sector agropecuario* registró un incremento de 2,63%, respecto al nivel de producción alcanzado

en abril de 2010, como resultado del crecimiento del subsector agrícola en 2,04% y del subsector pecuario en 3,96%.

Producto	Ponde- ración	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Abril	Enero-Abril
Sector Agropecuario	100,00	2,63	2,83
Subsector Agrícola	57,72	2,04	0,35
Algodón Rama	2,67	105,74	53,60
Café	2,92	13,34	9,01
Arroz Cáscara	5,02	11,33	2,41
Papa	7,10	3,47	-0,43
Uva	0,63	23,62	4,09
Espárrago	1,55	7,86	6,33
Cacao	0,44	9,10	10,11
Caña de Azúcar	3,67	-5,98	-2,00
Cebolla	0,46	-23,40	-8,23
Maíz Amarillo Duro	2,17	-12,70	-3,12
Aceituna	0,48	-41,41	-53,47
Subsector Pecuario	42,28	3,96	6,63
Ave	17,49	4,43	10,60
Huevos	2,43	12,03	10,58
Vacuno	8,79	2,03	2,43
Leche Fresca	4,19	3,90	3,17

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El comportamiento positivo del subsector agrícola (2,04%) es explicado por la mayor producción de algodón rama, café, arroz cáscara, alfalfa, papa, uva, piña, arveja grano verde, camote, espárrago, lima, mandarina, ajo, cacao, maracuyá, manzana y melón, entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como aceituna, maíz amarillo duro, cebolla, caña de azúcar, yuca, maíz choclo, papaya, maíz amiláceo, olluco, haba grano seco, cebada grano y oca.

El *algodón rama* creció en 105,74%, por la mayor superficie cosechada y rendimiento en los departamentos de Ica (119,82%), Lima (87,36%) y Áncash (206,03%), influenciada por el incremento de las lluvias que permitió mejorar la formación y apertura de bellotas del algodón.

La producción de *café* aumentó en 13,34%, este comportamiento se observó en los principales departamentos productores como Junín (4,99%), San Martín (23,01%), Amazonas (22,17%), Cusco (13,65%), Cajamarca (0,99%) y Puno (3,62%), por las condiciones de humedad adecuada que favoreció a las plantaciones de café que se encontraban en plena fructificación y maduración. Sin embargo, fue menor en Ayacucho, Lambayeque y Huancavelica en -0,40%, -11,11% y -87,50%, respectivamente.

Asimismo, las exportaciones de café en todas sus variedades (café tostado, sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) alcanzó los US\$ 12 millones, que se tradujeron en un aumento de 65,10% respecto

a las ventas de abril del 2010, siendo los destinos comerciales Alemania (182,31%), Colombia (108,69%), Italia (152,33%), Estados Unidos de América (59,95%) y Bélgica (479,77%).

El nivel de producción de *arroz cáscara* creció en 11,33%, observándose esta situación en los departamentos de La Libertad (4,03%), Arequipa (10,41%), San Martín (71,14%), Amazonas (7,14%), Áncash (85,04%) y Cusco (76,90%), debido al incremento del recurso hídrico en los reservorios de la costa garantizando la siembra del cultivo y las lluvias normales en los departamentos de San Martín y Amazonas que favorecieron el crecimiento vegetativo del arroz. Sin embargo, en Cajamarca, Huánuco, Loreto, Ucayali, Junín y Lambayeque decreció la producción del cereal.

El volumen de producción de *papa* alcanzó un crecimiento de 3,47%, por mayores áreas de superficie sembrada, coadyuvada por buenas condiciones climáticas con adecuados niveles de humedad que favorecieron las plantaciones durante la fase de floración e inicio de maduración, este comportamiento se registró en los principales departamentos productores como Puno (1,14%), Junín (0,30%), Huánuco (8,18%) y Cusco (19,74%). Por el contrario, disminuyó la producción en La Libertad (-8,23%), Ayacucho (-27,65%) y Áncash (-19,84%) por los bajos niveles de cosecha debido al exceso de humedad en los suelos que ocasionaron la aparición de enfermedades fungosas como la ranchara.

La producción de *espárrago* fue superior en 7,86%, como resultado de los mayores volúmenes reportados en los departamentos de La Libertad (5,46%), Ica (8,21%), Áncash (1,24%) y Lima (39,94%), por el aumento del área cosechada y rendimiento. La venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos

conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) alcanzó los US\$ 29 millones, lo que representó un incremento de 33,42% en comparación con las ventas realizadas en abril del 2010; siendo los principales países destino, Estados Unidos de América (69,32%), España (21,29%), Francia (149,31%), Holanda (16,45%) y Alemania (93,83%). Sin embargo, decreció en Reino Unido (-40,54%).

La producción de *uva* aumentó en 23,62%, observándose este comportamiento en la región de Ica, donde los altos niveles de humedad perdieron la prolongación de la producción del cultivo. De modo similar, el valor exportado de uvas frescas se incrementó en 231,17%, siendo los países de mayor demanda Holanda, Hong Kong, Portugal, Colombia y Rusia.

El volumen de producción de *piña* creció en 55,38%, mostrando este comportamiento el departamento productor de Junín, por la mayor superficie instalada en la provincia de Satipo para atender la demanda de esta fruta.

Por otro lado, mostraron un comportamiento contractivo la producción de *aceituna* con una reducción en 41,41% debido a la ausencia de producción en los principales departamentos productores como Arequipa (-89,5%) y Tacna (-14,95%), debido al retraso de cosechas ante las condiciones climáticas adversas. Sin embargo, el valor de las exportaciones de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, aceitunas conservadas y aceitunas frescas o refrigeradas) registró un incremento de 713,12%, reflejándose este comportamiento en los países de mayor venta como, Hong Kong, Holanda, Estados Unidos de América y Panamá.

El nivel de producción de *maíz amarillo duro* descendió en 12,70%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Lima (-3,15%), La Libertad (-25,31%), Cajamarca (-25,64%), Lambayeque (-22,06%), Áncash (-1,04%) y Huánuco (-24,98%), como resultado de menores cosechas, ante el exceso de humedad que afectó cientos de hectáreas de sembrío de maíz. No obstante, aumentó en Ica (48,41%), Amazonas (4,90%) y Junín (6,49%).

El volumen de producción de *cebolla* disminuyó 13 656 mil toneladas en comparación a abril del 2010, es decir bajó 23,40% por menor superficie sembrada en los departamentos de Tacna y La Libertad. Sin embargo, en Arequipa creció en 14,7%.

La producción de *caña de azúcar* se contrajo en 5,98%, principalmente en La Libertad (-5,81%) y Lima (-38,99%), por menor área cosechada y rendimiento en comparación con abril 2010. En tanto, en Lambayeque y Áncash creció en 3,09% y 105,60% respectivamente, debido a las condiciones térmicas normales que favorecieron el periodo vegetativo de la caña de azúcar.

Por otro lado, el *subsector pecuario* alcanzó un crecimiento de 3,96%, apoyado por la mayor producción de ave 4,43%, huevos 12,03%, leche fresca 3,90% y vacuno en 2,03%.

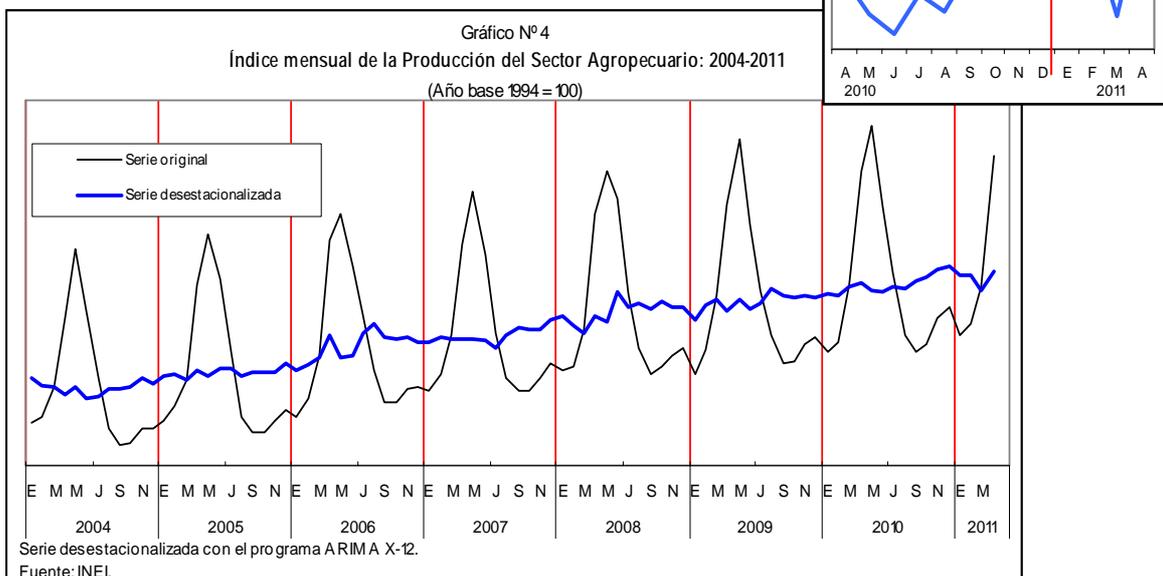
La producción de *ave* aumentó en los departamentos La Libertad (11,4%), Arequipa (21,1%) y Lima (1,6%).

Este incremento se sustentó en las mayores colocaciones de pollos «BB» de la línea carne y por el incremento de los rendimientos por ave beneficiada, como resultado del buen manejo técnico en relación a nutrición y sanidad animal aplicada en el proceso de engorde en las granjas avícolas de pollos a nivel nacional.

La producción de *huevos* fue superior en 12,03%, reflejado en las regiones de Lima (32,6%) e Ica (9,7%). Este incremento es resultado de las mayores colocaciones de pollas «BB» en las granjas de postura y aumento del rendimiento, como consecuencia de una adecuada selección genética de las aves aunada a los avances en las prácticas de alimentación y manejo de las gallinas ponedoras.

La producción de *vacuno* se incrementó en 2,03%, ante el mayor beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Cajamarca, Junín y Huánuco.

El volumen de producción de *leche fresca* registró una variación de 3,90%. La venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) alcanzó los US\$ 9 millones, lo que representó un incremento de 70,59% en comparación con las ventas realizadas en abril del 2010; siendo los principales países destino Haití (114,41%), Gambia (263,04%), Trinidad y Tobago (17,35%), Santa Lucía (329,18%) y Estados Unidos de América (77,21%).



Sector Pesca

En abril de 2011, el sector *pesca* registró un crecimiento de 93,75%, debido al mayor desembarque de especies destinadas

al consumo humano indirecto (producción de harina y aceite) y consumo humano directo.

Cuadro N° 3 Sector Pesca: Abril 2011 (Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Abril	Enero-Abril
Sector Pesca	100,00	93,75	36,65
Pesca Marítima	92,64	102,41	41,19
Consumo Directo	36,54	3,52	8,48
Congelado	10,48	-3,96	9,23
Enlatado	2,20	-8,16	25,60
Fresco	22,89	24,20	6,53
Curado	0,98	-34,14	-22,71
Consumo Industrial	56,10	3 255	532,99
Anchoveta	48,20	3 255	532,55
Pesca Continental	7,36	-11,20	-16,73

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Con relación a las condiciones climáticas, con la llegada de una onda Kelvin se produjo un ligero incremento en la temperatura superficial del mar en la zona norte y el en el nivel medio del mar, en toda la costa del Perú.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 1 685,2 mil toneladas, con respecto a similar mes de 2010 (50,2 mil toneladas) presentó un crecimiento de 3 255,26%; con una distribución amplia típica de otoño.

Es preciso indicar que, en abril del presente año se autorizó el inicio de la primera temporada de Pesca de anchoveta en el área del extremo norte (Tumbes) y los 16°00'00" L.S. (Arequipa-Atico), a partir del 01 de abril (R.M. N° 083-2011-PRODUCE) y con R.M. N°105-2011-PRODUCE se autorizó el límite máximo total de captura de anchoveta de 3 675 mil toneladas, correspondiente a la primera temporada de pesca, que finalizaría cuando se alcance este límite o en su defecto no debe pasar del 31 de julio de 2011.

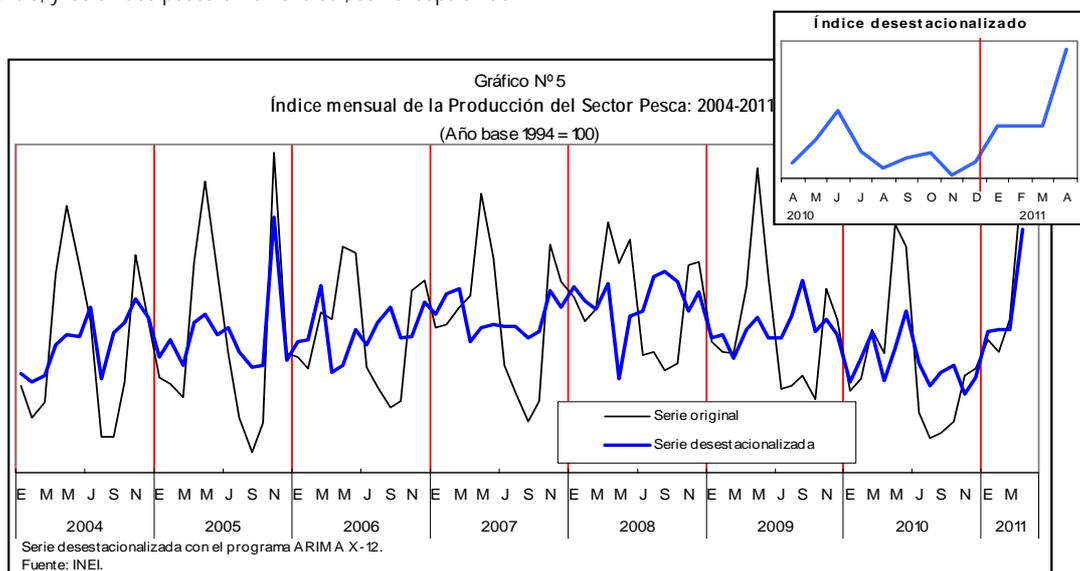
En abril de 2010, hubo veda absoluta en la zona norte y centro, y sólo hubo pesca en la zona sur, con excepción del

área comprendida desde 17°00'00" (Mollendo) a 17°59'59" L.S. (Ilo), de acuerdo a la R.M. N° 098-2010-PRODUCE que suspendió la actividad extractiva de anchoveta en el área por 5 días.

De otro lado, la captura de especies para consumo humano directo aumentó en 3,52%, debido principalmente al mayor desembarque de especies para el *consumo en estado fresco* (24,20%), ante la mayor disponibilidad de jurel, liza, tollo, cachema, cabrilla, cojinova y *otros pescados*.

Sin embargo, disminuyó la extracción de especies para la elaboración de *congelado* (-3,96%), como pota, atún, calamar, tollo y mariscos y otros; para la preparación de *curado* (-34,14%), caballa y *otros pescados*. Del mismo modo, disminuyó la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-8,16%), entre los que figuran, atún, machete, abalón, *otros pescados*, y *mariscos y otros*.

La pesca de origen continental disminuyó en 11,20%, por la menor captura de especies para la elaboración de curado en 17,65% y la extracción de consumo en estado fresco decayó en 7,14%.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en abril de 2011, registró una contracción de 4,00% con referencia al nivel de producción de similar mes del año 2010, como consecuencia de la caída de 10,69% en la actividad minera metálica afectada por la menor producción de cobre, zinc, plata y estaño. Este resultado fue atenuado por el ascenso

de 39,41% en la extracción de hidrocarburos sustentada en la mayor explotación de gas natural (188,77%) que mantiene una dinámica creciente y sostenida a partir de mayo 2010 con la puesta en marcha de la planta de licuefacción del recurso para la exportación.

Cuadro N° 4			
Sector Minería e Hidrocarburos: Abril 2011			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Abril	Enero-Abril
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-4,00	-1,21
Minería Metálica	79,44	-10,69	-6,84
Cobre	19,82	-14,96	-1,49
Zinc	20,22	-19,89	-10,82
Oro	18,80	1,64	-10,04
Plata	9,03	-19,18	-7,80
Hierro	4,27	32,17	29,70
Plomo	3,75	-19,84	-23,89
Estaño	3,01	-25,43	-26,16
Molibdeno	0,52	2,61	17,45
Hidrocarburos	20,56	39,41	35,82
Petróleo crudo 1/	20,06	-2,05	-0,53
Gas natural	0,50	188,77	162,83

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

En tanto que, la producción de hierro y molibdeno mantuvo la trayectoria ascendente, el primero desde noviembre de 2009 y el segundo producto a partir de octubre 2010. A su vez, la actividad aurífera se recuperó en abril 2011 al registrar un alza de 1,64%, después de más de un año de contracción.

La producción de *cobre* descendió en 14,96% ante la menor actividad de procesamiento de concentrados por parte de Antamina, Southern Perú Copper Corporation, Xstrata Tintaya, Doe Run Perú, Casapalca y Corona, entre los principales; situación que fue compensada en parte por el mejor desempeño de Sociedad Minera Cerro Verde, Sociedad minera y Los Quenuales.

La producción de *zinc* se redujo en 19,89% debido a las bajas obtenidas por Antamina, Casapalca, Sociedad Minera El Brocal, Argentum, San Ignacio de Morococha, Caudalosa, Raura y por la paralización de actividades en la minera Catalina Huanca a partir de febrero pasado, además de los menores volúmenes de Volcan en sus unidades ubicadas en el ámbito del departamento de Junín. Al respecto cabe precisar que, esta compañía creó su subsidiaria Empresa Administradora Cerro SAC a cargo de la unidad Cerro de Pasco, por lo que a partir de abril 2011 se reporta la producción por separado.

En el mismo sentido, la producción de *plata* decreció en 19,18% debido a los menores volúmenes de extracción de Antamina, Ares, Buenaventura, Volcan, Casapalca, Argentum, Southern Perú Copper Corporation, Aruntani y Suyamarca. En el caso del plomo (19,84%) experimentaron bajas en su producción las compañías Antamina, Caudalosa, Raura, Buenaventura, Sociedad Minera Corona y Casapalca. Asimismo, la caída 25,43% en la producción de estaño provino de la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael en Puno.

De otro lado, la recuperación en los niveles de extracción de *oro* (1,64%) se sustentó en el aporte de las nuevas productoras Minera La Zanja y Anabi que iniciaron operaciones en el año 2010, a las que se sumaron el incremento reportado por los productores artesanales de Madre de Dios, Minera Laytaruma, Gold Fields La Cima, Poderosa, Aurífera Retamas, Titan del Perú, Analytica Mineral Services, Buenaventura, Chancadora Centauro, entre las de mayor incidencia en el resultado. De igual forma, la expansión de 32,17% en la producción de *hierro* responde a la mayor actividad de Shougang Hierro Perú, impulsada por la dinámica del mercado externo que se refleja en el alza nominal de 195,91% en el valor de exportación del metal. A su vez, el aumento 2,61% en la producción de *molibdeno*

fue determinado por los mayores volúmenes de extracción de Antamina y Sociedad Minera Cerro Verde.

En el ámbito externo, los *precios de los metales* en abril 2011 presentaron un comportamiento generalizado al alza, con excepción del cobre que registró una leve caída de 0,50%, influenciado por las perspectivas de menor demanda en China, el mayor consumidor del metal. El precio promedio del oro se elevó en 3,65% asociada a la mayor demanda como activo de cobertura frente a las crecientes expectativas inflacionarias y depreciación del dólar. La cotización promedio del zinc se incrementó en 0,99% en un contexto de reducción de inventarios en las principales bolsas de metales del mundo.

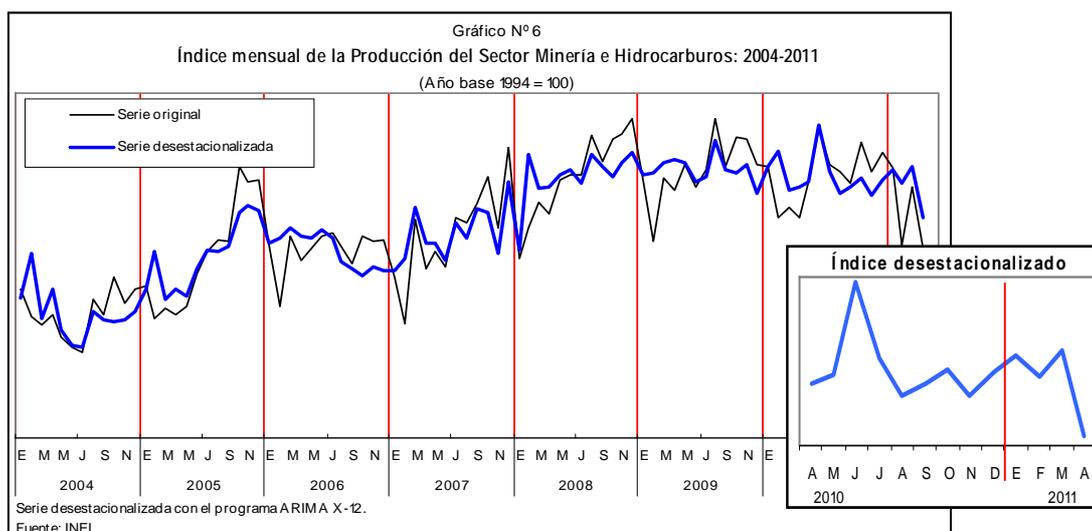
Por su parte, la exportación nominal de productos mineros creció en 16,70%, en el mes de abril 2011, manteniendo una trayectoria ascendente iniciada en setiembre de 2009, con variaciones positivas en el monto exportado de la mayoría de productos mineros, con excepción del estaño, con un importante dinamismo en los envíos de hierro 195,91%, plomo 161,90% y plata 118,75%.

La producción de *hidrocarburos* en abril de 2011 creció en 39,41%, como efecto de la mayor extracción de gas natural en 188,77% sustentada en el requerimiento

del recurso para licuefacción y exportación, coadyuvada por la demanda de los sectores eléctrico, industrial, comercial, transporte y para el consumo domiciliario. En tanto que, la producción de hidrocarburos líquidos disminuyó en 2,05%, influenciado en parte por la realización de trabajos de mantenimiento en los lotes 8 y 88.

La extracción de gas natural en el mes de referencia totalizó los 31 034,6 millones de pies cúbicos (mpc), superior en 20 287,6 mpc al volumen obtenido en abril 2010, determinado principalmente por la expansión de 215,42% en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 cuya producción conjunta representó el 95,63% del total mensual, de los cuales el 58,38% corresponde al lote 56. Asimismo, se reportó ascensos en el volumen producido por Olympic, Graña y Montero Petrolera, Savia Perú, Sapet, Petrobras y la contribución de Petrolera Monterrico.

La producción de hidrocarburos líquidos en el mes de abril 2011 fue de 4 584,2 miles de barriles (mb), nivel inferior en 95,8 mb al reporte de similar mes de 2010, como consecuencia de la menor extracción de las contratistas Pluspetrol Norte, BPZ Energy, Savia Perú, Olympic, Aguaytía, Maple y Unipetro.



Sector Manufactura

En el mes de abril 2011, la *actividad manufacturera* presentó una variación de 9,20%, asociada a la mayor producción del subsector primario (36,52%) y del

subsector no primario (4,56%), como consecuencia del aumento en la demanda interna y externa.

Cuadro N° 5 Sector Manufactura: Abril 2011 (Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Abril	Enero-Abril
Sector Fabril Total	100,00	9,20	11,30
Sector Fabril Primario	23,16	36,52	18,26
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	278,81	140,97
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	4,24	7,92
1542 Refinerías de azúcar	0,97	3,58	5,19
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	0,44	-0,05
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-15,89	-4,79
Sector Fabril No Primario	76,84	4,56	10,10
Bienes de Consumo	46,57	3,18	8,73
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	13,63	23,87
2424 Jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador	2,35	19,06	14,22
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	5,08	17,90
1520 Productos lácteos	1,27	11,70	5,17
1554 Bebidas no alcohólicas, aguas minerales	1,86	6,67	8,19
2212 Periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1,25	11,77	11,48
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	3,34	-25,43	-18,34
Bienes Intermedios	27,35	6,30	11,91
2221 Actividades de impresión	1,74	36,48	17,70
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	17,59	13,36
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	32,15	42,10
2411 Sustancias químicas básicas	0,98	27,02	10,77
2520 Productos de plástico	2,47	9,46	10,81
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	-17,61	26,34
Bienes de Capital	2,92	-0,07	4,83
3410 Vehículos automotores	0,93	-43,04	-44,35
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	-15,44	25,57
2919 Otros tipos de maquinaria de uso general	0,56	-32,15	-70,71
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	-5,36	2,22

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Según subsectores, el crecimiento del subsector no primario se sustentó por el incremento de la producción de bienes intermedios (6,30%) y bienes de consumo (3,18%), atenuado en parte por la caída de bienes de capital (-0,07%). Asimismo, el subsector primario aumentó, sustentado por el crecimiento de la producción de la industria de harina y conserva de pescado, carne y productos cárnicos, refinerías de azúcar y productos de refinación de petróleo.

Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, figuran *actividades de impresión* que varió 36,48%, por la mayor venta externa de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares a Colombia, Ecuador y Bolivia. A su vez, *otros productos elaborados de metal* presentó un alza de 17,59%, ante el mayor demanda interna y

externa de hojalata electrolítica y cables, trenzas y artículos similares de cobre, sin aislar para electricidad, destinados a Venezuela; electrodos recubiertos para soldadura de arco, de metal común a Bolivia, y bolas y artículos similares para molinos de fundición de hierro o acero a Chile. Del mismo modo, *vidrio y productos de vidrio* registró un alza de 32,15%, influenciada por la mayor demanda interna y externa de Colombia por demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes a Colombia y Nicaragua; y vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros a Venezuela.

Asimismo, la *rama de sustancias químicas básicas* creció 27,02%, asociado a la mayor venta de ácido sulfúrico a Chile, demás compuestos de plata y demás bromatos, perbromatos, yodato y peryodatos a Venezuela; así como, óxido de zinc

(blanco o flor de zinc) a Alemania. *Productos de plástico* varió 9,46%, asociado a mayores pedidos para el mercado interno de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno; sumado a la venta externa de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno a Colombia, Costa Rica, Bolivia y Ecuador.

Sin embargo, la *rama de productos metálicos para uso estructural* se redujo 17,61%, debido a una menor demanda interna de plancha de acero inoxidable y la menor venta externa de puentes y sus partes de fundición de hierro y acero a República Dominicana; y torres y castilletes de fundición de hierro o acero a Bolivia.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figura la *actividad de tejidos y artículos de punto y ganchillo* que presentó un alza de 13,63%, asociada a la mayor demanda de tejidos de punto para confección de prendas de vestir de Bolivia y Colombia; así como, suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras acrílicas a Venezuela. Asimismo, *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador*, registró un aumento de 19,06%, ante la mayor demanda interna de productos de limpieza del hogar, crema dental, detergentes, jabón para lavar ropa y desodorante; apoyado por la exportación de demás preparados para lavar y de limpieza a Bolivia; jabón de tocador en barra a Venezuela; y demás preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel a Bolivia y Chile. La rama de *prendas de vestir*, excepto prendas de piel presentó un alza de 5,08%, debido a la demanda externa de EE.UU. por camisas de algodón para hombres y polos para hombres y mujeres.

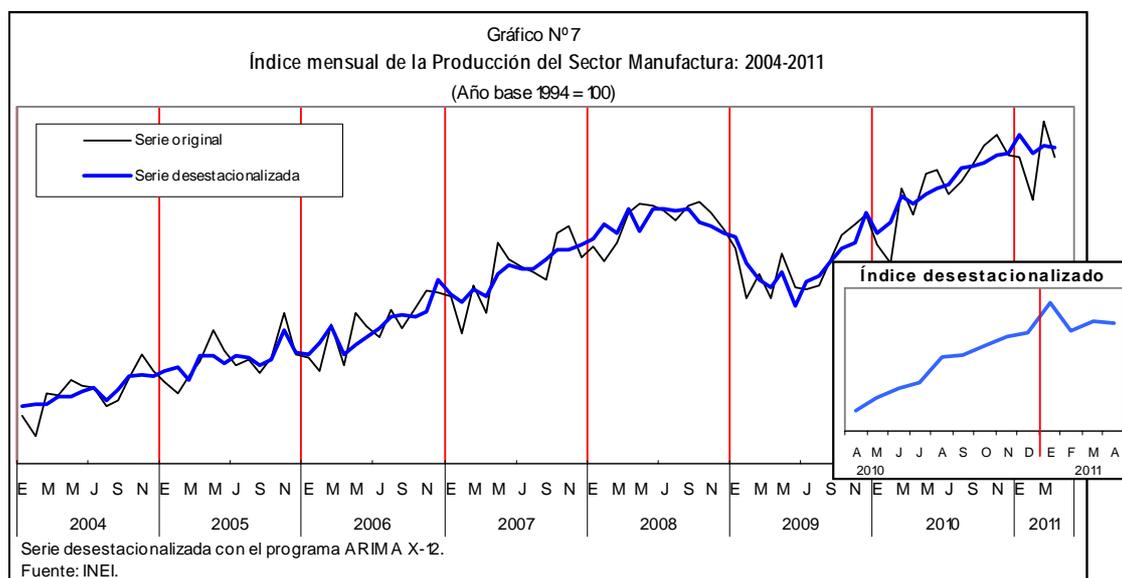
A su vez, la rama de *productos lácteos*, registró un incremento de 11,70%, como consecuencia de la mayores pedidos para el mercado local de leche evaporada, quesos y yogurt; sumado a la mayor exportación de leche evaporada a Haití, Gambia, Bahamas y Santa Lucía. Del mismo modo, *bebidas no alcohólicas* creció 6,67%, por la mayor producción de bebidas gaseosas, agua embotellada de mesa y bebidas rehidratantes; así como la demanda de demás aguas y bebidas no alcohólicas, azucaradas, no gaseadas de Ecuador, EE.UU. y Bolivia.

Sin embargo, la actividad de *otras industrias manufactureras* registró una disminución de 25,43%, afectada por el menor consumo de oro y plata y menor producción de pulmones y bolígrafos; y la menor exportación de demás bisuterías de metales comunes a Ecuador y Bolivia y bolígrafos a Venezuela y Alemania.

De otro lado, el resultado desfavorable obtenido en la industria *productora de bienes de capital*, fue explicado por la menor *fabricación de vehículos automotores* (-43,04%), debido a una menor demanda interna. También, *motores, generadores y transformadores eléctricos*, decayó en 15,44%, asociado a una menor producción de grupos electrógenos; ante una menor demanda externa de Ecuador, Venezuela y Colombia. Del mismo modo, *otros tipos de maquinaria de uso general*, decreció 32,15%, afectado por la menor exportación de demás juntas y surtidos de distinta composición a EE.UU. y Venezuela y aparatos para filtrar lubricantes o carburantes en motores de encendido de chispa a Ecuador. A su vez, la *actividad de bombas, compresoras, grifos y válvulas* retrocedió 5,36%, explicado por la menor demanda de las demás bombas con excepción de las bombas elevadores de líquidos a Canadá y válvulas esféricas a Ecuador y Bolivia.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un crecimiento de 36,52%, asociado al comportamiento favorable de la producción de *harina y conserva de pescado y otros* en 278,81%, debido a una mayor captura del insumo ante el levantamiento de la veda. También *carne y productos cárnicos* varió 4,24%, debido a una mayor producción de *hot dog-salchichas, jamón, jamonada y carne beneficiada de ave y vacuno*. Del mismo modo, la actividad de *refinerías de azúcar* creció 3,58%, explicado por un mayor rendimiento de las empresas azucareras de Lambayeque y Ancash. *Productos de refinación de petróleo* varió 0,44%, asociado a la mayor producción de diésel 2 y aceites lubricantes, parcialmente atenuado por la menor producción de gasolina en sus diversos octanajes.

Sin embargo, *metales preciosos y no ferrosos* se redujo en 15,89%, afectado por la menor venta externa de oro en las demás formas en bruto a EE.UU. y cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a Italia, EE.UU. y Taiwán.



Sector Electricidad y Agua

En abril de 2011, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 6,48%, respecto a similar mes del año anterior, sustentado en el crecimiento del subsector electricidad en 7,20%; mientras que el subsector agua se contrajo en -0,16%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 019,3 GWh aumentando en 13,57%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales. Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 926,8 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 4,11%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (38,26%) y la laguna Aricota (4,90%).

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (150,56%), Egasa (60,09%), San Gabán (37,53%), Edegel

(15,73%), SN Power Perú (10,84%), Electro Piura (8,02%) y Egemsa (2,30%). Por el contrario, redujeron su producción: Electro Ucayali (-52,93%), Termoselva (-43,91%), Electro Oriente (-27,10%), Enersur (-23,79%), Electro Perú (-14,08%), Egesur (-7,58%) y Egenor (-5,63%).

De otro lado, el subsector agua disminuyó en -0,16%, ante los menores niveles reportados de producción por la empresa Sedapar - Arequipa (-4,95%) y Epsel - Lambayeque (-2,41%); sin embargo, fue atenuado por el incremento de la empresa Seda Chimbote - Áncash (3,42%), EPS Grau -Piura (1,70%) y Sedapal (0,07%).

El incremento leve de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (0,07%), se debió a la actividad en los pozos de Lima y Callao (6,95%); mientras que, en las plantas de tratamiento disminuyó (-1,02%).

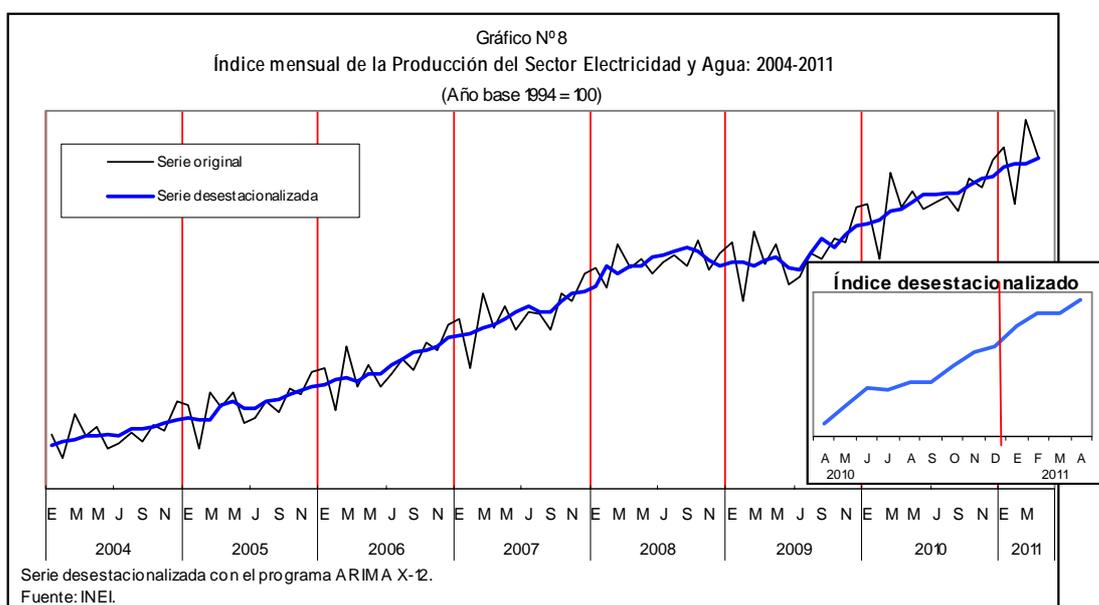
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Abril	Enero-Abril
Sector Electricidad y Agua	100,00	6,48	7,01
Electricidad	78,42	7,20	7,72
Kallpa Generación		150,56	84,69
Egasa		60,09	52,34
San Gabán		37,53	37,05
Edegel		15,73	19,51
SN Power Perú		10,84	6,77
Electro Piura		8,02	4,69
Egemsa		2,30	7,01
Egenor		-5,63	-0,75
Electro Perú		-14,08	-12,47
Enersur		-23,79	-17,56
Electro Oriente		-27,10	-27,00
Termoselva		-43,91	-48,96
Otras Empresas		26,10	37,58
Agua	21,58	-0,16	0,50

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.

En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.



Sector Construcción

El sector *construcción*, en abril de 2011 creció levemente en 0,10% con respecto a similar mes de 2010, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 1,29%; sin embargo, el avance físico de obras decreció en 16,77%. La desaceleración de la construcción tanto privada como pública se dio en un contexto electoral, la finalización de algunas obras públicas y la limitación del gasto dispuesto por el D.U. N° 012-MEF-2011 del 31 de marzo del presente año.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuación de las principales obras, entre las que destacan la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; el corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvias en Lurigancho; reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha

(exhacienda Pucará) en el km. 148 de la carretera Central; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; la *construcción en empresas mineras*: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín, la ampliación de la Concentradora Antamina en Áncash y mina Pallancata en Ayacucho; obras en las plantas de gas en Chilca (Cañete) y Pisco; obras de las tiendas Tottus-Sodimac en el centro comercial Jockey Plaza en Santiago de Surco, centro comercial La Venturosa frente 1 y 2 en Chorrillos; Metro Plaza Castilla en el Cercado de Lima y planta PerúPlast dedicada a la fabricación de envolturas flexibles (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín. Entre otras obras figuran el Almacén Logística/ Gloria en Chosica; Planta de tratamiento Proyecto Pariachi en Ate; obras de saneamiento en las avenidas Gambeta, Canta Callao, Naranjal e Izaguirre (instalaciones de agua y

Componente	Ponderación	Variación porcentual 2011 / 2010	
		Abril	Enero-Abril
Sector Construcción	100,0	0,10	6,02
Consumo Interno de Cemento	93,48	1,29	5,91
Avance Físico de Obras	4,62	-16,77	10,16
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

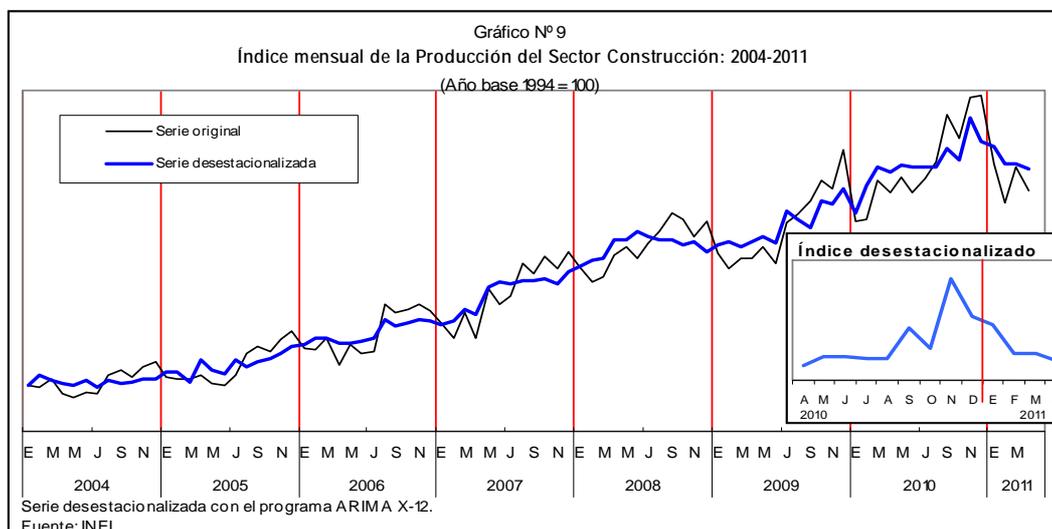
Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

alcantarillado) en el Callao y San Martín de Porres; Remodelación del Colegio Militar Leoncio Prado en La Perla; Obras en la Universidad del Pacífico en Jesús María; y en el Parque Central frente I y II. Así también, obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

Por otro lado, el despacho local de cemento disminuyó en 3,14%, ante las menores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (-2,15%), Cemento Andino (-16,69%), Yura S.A. (-4,95%) y Cemento Sur (-0,45%). Sin embargo, crecieron los despachos de Cementos Pacasmayo (7,62%) y Cementos Selva (5,03%).

El *avance físico de obras* disminuyó en 16,77%, explicado por el menor gasto en obras, como rehabilitación y mejora de la carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo; Rehabilitación

y mejoramiento de la carretera Lunahuaná-desvío Yauyos-Chupaca; carretera Chamaya-Jaén-San Ignacio; carretera Quinua-San Francisco, carretera Casma-Yaután-Huaraz; carretera Reposo Saramiriza, sector: Reposo Durán del Eje vial N° 4 de interconexión vial Perú-Ecuador; carretera Oxapampa-Puente Paucartambo; carretera Emp. 1S Chincha-Huanchos-Palca; la carretera Tocache-Tocache; construcción de la carretera Tambogrande km. 21 de la vía Piura-Chulucanas; construcción de la carretera asfaltada Morropón-Chalaco-Pacaipampa IV; mejoramiento de la carretera empalme PE-R3S (Santa Rosa)-Nuñoa-Macusani-empalme R.PE-34B en Puno; Pavimentación del tramo Jr. Piura C4 y C5-Jr. Sachapuyos C1 y C2- Jr. Higos Urcos C2 hasta la ciudad universitaria Toribio Rodríguez de Mendoza en Chachapoyas-Amazonas; mejoramiento y construcción de trocha carrozables cruce Numparque, Pomabamba y Miraflores en Amazonas;



construcción de trocha carrozable puente El Cedrón, Guayaquil y Selva Verde en Amazonas. Sin embargo, continuó la inversión en la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; carretera Ayacucho-Abancay; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío. Quilca-Matarani-Ilo-Tacna en los departamentos de Arequipa, Moquegua y Tacna; rehabilitación de la carretera Tarapoto-Juanjuí en San Martín; Trujillo-Shirán-Huamachuco en La Libertad; Sullana-El Alamo del Eje vial N°

2 de interconexión vial Perú-Ecuador; Cusco-Quillabamba en Cusco; Eje vial N° 01 Piura-Guayaquil (Perú-Ecuador); Patahuasi-Yauri-Sicuaní en Cusco; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa en Huánuco y Ucayali; Satipo-Mazamari-desvío-. Pangoa-Puerto Ocopa en Junín, Paucartambo-Pillcopata-Atalaya; Paraíso-La Tablada-La Villa-El Ahorcado en Huara-Lima; carretera Huambutío-Paucartambo-Atalaya, tramo I: Huambutío-Paucartambo en el Cusco y Atico-Caravelí en Arequipa.

Sector Comercio

En abril de 2011, el **sector comercio** registró un crecimiento de 9,21%, impulsado por reportes de expansión del comercio mayorista y minorista y la venta de vehículos automotores.

La **venta automotriz** registró una ligera desaceleración debido al menor dinamismo de la demanda por vehículos usados; sin embargo, los vehículos nuevos observaron mayor demanda, proveniente principalmente del sector minero y construcción, coadyuvada por las mejores tasas de interés, beneficios otorgados y por el cierre de contratos pendientes. El servicio de mantenimiento y reparación de vehículos aumentó por el servicio brindado principalmente del sector minero. El comercio de partes, piezas y accesorios de vehículos creció debido a la demanda del mercado industrial influenciado por la eficiente atención al cliente. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios fue positiva por la ampliación del mercado. La venta al por menor de combustible mostró incremento por la mayor demanda de empresas del sector minero, aunado a la ampliación de cobertura y la realización de promociones.

El **comercio al por mayor** fue incentivado por la venta de maquinaria, equipo y materiales en respuesta a una mejor gestión comercial y renovación de flotas de equipos en el sector minero e industrial. En el comercio de otros productos intermedios aumentó el volumen de ventas en agroquímicos e insumos para el sector textil. La demanda de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos fue impulsada por la ampliación del mercado. El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado aumentó sus ventas por cambio de temporada, destacando la demanda de carteras y calzado. El rubro materias primas agropecuarias y de animales vivos aumentó sus ventas favorecido por la disponibilidad de un buen stock. La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería creció por la demanda de productos de hierro, acero, tuberías, clavos, alambres y accesorios (nipples, mallas, pernos, tuercas y arandelas). La venta de otros enseres domésticos estuvo sustentada en la demanda de productos de farmacia y artículos de tocador, productos nutricionales, artículos deportivos, útiles y suministros de oficina, artefactos electrodomésticos (cocinas, refrigeradoras) y comercialización de productos oftalmológicos;

situación influenciada por la ampliación del mercado en Lima y provincias, fluida rotación de mercadería. En la venta de alimentos, bebidas y tabaco fue mayor la demanda de carne (fresca y congelada), menudencia y embutidos, arroz, azúcar, aceite, bebidas gaseosas, néctares y licores, café, cigarrillos, galletas, especerías e insumos de panificación; explicado por la ampliación de cobertura en la zona norte del país, eficiencia en el reparto y registro de ventas ante el implementación de sistemas computarizados en la mayoría de los negocios. Por otro lado, disminuyó la venta de metales y de minerales metalíferos por el alza de sus precios.

El **comercio al por menor** registró incremento en la mayoría de sus rubros, destacando la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado debido a la variedad de sus artículos, a las ofertas por campaña, aumento de cartera de clientes y liquidaciones de inventarios. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) se desarrolló en medio de una mejora en la cobertura de clientes, apertura de nuevas tiendas, el uso de tarjetas como medio de pago y por la gran variedad de ofertas que se brindaron por Semana Santa. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) incrementó su demanda en los rubros de prendas de vestir, carteras, perfumes y calzado por la campaña del Día de la Secretaria. El comercio de otros productos en almacenes especializados creció por las mayores ventas de equipos médicos, de cómputo, libros y bijoutería. El crecimiento en la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio fue motivado por la calidad de sus productos en cerámicos, sanitarios y artículos eléctricos. Igual tendencia mostró la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico debido a las promociones en electrodomésticos a través de combos. El rubro de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados amplió sus ventas por la disponibilidad de una mejorada carta de productos, la publicidad, marketing, atención personalizada, ingreso de nuevas líneas de productos, ofertas y lanzamientos. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador contó con la apertura de establecimientos, expansión de cadenas a nivel nacional, calidad y variedad de productos, publicidad, promociones y campañas.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Abril 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Abril	Enero-Abril
Sector Comercio	9,21	9,81
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	10,19	13,77
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	7,58	20,28
Venta al por mayor	9,38	11,45
Venta al por menor	14,94	14,78
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	8,42	6,73

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En abril de 2011 el *sector transporte y comunicaciones* creció en 12,00%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 11,10% y comunicaciones en 14,59%.

El avance del subsector transporte (11,10%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,30%, este último influenciado por el aumento del transporte de carga y pasajero por carretera en 7,19% y 3,99% respectivamente, aunado al resultado positivo del transporte ferroviario en 16,62%. Asimismo, coadyuvó al resultado la

mayor actividad de transporte aéreo en 29,20%, ante el mayor tráfico de pasajeros y carga; finalmente el transporte acuático creció de 33,64% explicado por el mayor tráfico marítimo en 33,74% y el fluvial en 32,71%.

El aumento del subsector comunicaciones (14,59%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 14,87%, ante el aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil, atenuado por la disminución de la telefonía fija; asimismo aumentó la actividad de mensajería en 8,58%.

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Abril	Enero-Abril
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	12,00	11,17
Transporte	86,47	11,10	11,09
Transporte Terrestre	70,80	6,30	7,22
Transporte Acuático	2,08	33,64	18,47
Transporte Aéreo	5,63	29,20	28,13
Conexos	7,96	19,10	17,39
Comunicaciones	13,53	14,59	11,56

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En abril de 2011 el sector *financiero y seguros* alcanzó un incremento de 6,61% por la continuación del dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (20,45%) y extranjera (23,68%) y el continuo crecimiento en los depósitos (20,18%).

El sector financiero y seguros en el mes de análisis muestra un comportamiento de menor crecimiento comparado con los meses anteriores, debido al menor dinamismo del rubro ingresos de intereses por disponibles, así como, por la disminución del ingreso por los valores negociables (trading) que son los instrumentos representativos de deuda como los valores y títulos.

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda creció en 27,41% por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (37,99%) como extranjera (19,01%), situación que se refleja en el desenvolvimiento favorable del sector construcción de casas y departamentos (1,29%). Asimismo, los nuevos créditos hipotecarios desembolsados tanto en moneda nacional y extranjera lo otorgó principalmente el Banco Continental, seguido del Banco de Crédito (sucursales en el exterior) y el Banco Interbank.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 22,14% asociado al desempeño favorable del componente en moneda extranjera 25,51% y nacional (17,00%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la industria manufacturera (18,24%), minería (22,31%), agricultura

ganadería, caza y silvicultura (19,71%), asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como comercio (30,34%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (42,73%); electricidad, gas y agua (16,96%), hoteles y restaurantes (22,71%), enseñanza (20,75%) y servicios sociales y de salud (29,18%).

De modo similar, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 17,82%, influenciado por el incremento en moneda nacional y extranjera en 19,55% y 6,91%, respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos para consumo (17,82%) e hipotecarios para vivienda (27,41%), en el primer grupo figuran los créditos para adquisición de autos (21,88%), tarjetas de crédito (20,02%) y préstamos (18,66%), y en el segundo se encuentran los créditos para Mi Vivienda (25,12%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 58,66%, principalmente por la caída de los préstamos con tarjetas de crédito (-81,46%) y préstamos (-53,10%).

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en abril del 2011 elevó la tasa de interés de referencia de 3,75% a 4,0% en el marco de la aplicación de una sana política monetaria.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 20,18%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos al expandirse en 25,72% y 10,50%, con crecimiento en las captaciones en moneda nacional y extranjera. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 30,26%, tanto en moneda nacional (15,17%), como extranjera (47,21%).

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Abril 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Abril	Enero-Abril
Sector Financiero y Seguros	6,61	9,74
Principales indicadores a Abril de 2011		
Crédito directos en Moneda Nacional	20,45	
Crédito directos en Moneda Extranjera	23,68	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda y a microempresas	37,99	19,01
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	17,00	25,51
Electricidad, gas y agua	15,45	21,26
Hoteles y restaurantes	-0,27	20,40
Transporte, almacenamiento y comunicación	41,34	9,85
Servicios sociales y de salud	-3,98	28,48
Enseñanza	22,06	40,78
Industria Manufacturera	22,93	14,53
Industria Manufacturera	2,92	26,05
Créditos de Consumo	19,55	6,91

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

El *sector servicios prestados a empresas* en el mes de abril alcanzó un crecimiento de 9,66%, impulsada por la mayor actividad de todos sus componentes.

La actividad de *radio y televisión* reportó un importante avance sustentado en el incremento de las ventas de publicidad por el desarrollo de la campaña electoral con intensivos avisos políticos y spots publicitarios. Asimismo, hubo mayores ingresos por la producción de nuevos contenidos de televisión y el auge de la televisión por cable.

La actividad de *informática y ramas conexas* creció en el rubro de otras actividades informáticas en base a nuevos proyectos y dinamismo del mercado en soluciones integrales de Internet; consultorías en equipos informáticos se sustentó en programación, desarrollo de software, cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos y de comunicaciones redes y sistemas; mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática creció por la demanda de mantenimiento y reparación de equipos de computo y equipos periféricos;

procesamiento de datos por transferencia electrónica de fondos y de información y el procesamiento de tarjetas de débito y crédito; y el servicio de consultorías en programas de informática por nuevos proyectos, venta y mantenimiento de licencias, y mejores condiciones del mercado informático.

En la actividad de *alquiler de maquinaria y equipo* destacó el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo, principalmente de grupos electrógenos y compresoras; el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería fue superior debido al alquiler de maquinaria y equipo pesado y encofrados metálicos para la ejecución de proyectos privados y públicos; alquiler de maquinaria y equipo agropecuario presentó crecimiento ante la demanda de nuevos proyectos y contratos; los alquileres de equipos de transporte por vía terrestre presentó aumento, vinculado a proyectos turísticos, industriales y mineros.

La actividad de *investigación y desarrollo* presentó dinamismo por la demanda de proyectos de ciencias sociales, asociados al fomento a la investigación, educación, deporte y publicación de ciencias sociales; investigación y desarrollo

de ciencias naturales se incrementó debido a la demanda de proyectos de promoción y defensa del ambiente y los recursos naturales.

En el grupo de *otras actividades empresariales*, las actividades que mostraron aumento fueron arquitectura e ingeniería por proyectos del sector construcción y mineros, estudios de geología y exploraciones de perforación y diamantinas; ensayos y análisis técnicos creció principalmente por mayores trabajos de análisis de muestras de minerales y agua; investigación y seguridad por aumento de demanda empresas públicas y privadas, nuevos puestos de vigilancia instalados en

Lima y al interior del país, y transporte de valores a bancos; las actividades jurídicas registraron avance por actividades de asesoramiento legal y representación en casos civiles, penales y otros; los servicios publicitarios fueron más demandados por aumento de servicios de elaboración de paneles publicitarios electorales; actividades de fotografía por contratos de microfilmación y digitalización de documentos; limpieza de edificios por licitaciones de saneamiento ambiental, fumigaciones y otras ramas conexas; investigación de mercados debido a la coyuntura electoral; obtención y dotación de personal y otras actividades empresariales por firma de nuevos contratos.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Abril 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Abril	Enero-Abril
Sector Servicios Prestados a Empresas	9,66	9,93
Empresas de 10 a más trabajadores	11,48	15,37
Actividades inmobiliarias	10,14	11,23
Alquiler de maquinaria y equipo	18,30	6,87
Informática y actividades conexas	18,49	18,96
Investigación y desarrollo	26,64	5,85
Otras actividades empresariales	9,66	17,59
Radio y televisión	22,92	17,93
Empresas de menos de 10 trabajadores	8,08	5,24

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

El sector restaurantes y hoteles se expandió en 10,57%, determinado por la mayor actividad de restaurantes en 10,28% y hoteles en 12,82%.

El aumento de la actividad de restaurantes (10,28%) se sustentó en el comportamiento positivo de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

Los establecimientos de venta de **pollos a la brasa** registraron incremento favorecidos por los días feriados y por su participación en eventos sociales, atención en conferencias, seminarios y aniversarios de instituciones educativas, además por las grandes promociones en servicio de bar, platos criollos y carnes, y ofertas exclusivas online.

Los *restaurantes* obtuvieron un resultado favorable, principalmente los ubicados en los grandes centros comerciales; asimismo, en general se vieron favorecidos por el incremento de las horas de atención por la mayor demanda en días de Semana Santa. Complementaron sus servicios de comidas y bebidas con show musical, sorteos y regalos en el Día del Trabajo y de la Secretaría con auspicio

de importantes marcas, con el otorgamiento de descuentos para cada tipo de tarjetas de crédito.

El rubro de *comida rápida* mostró destacado aumento por la apertura de más puntos de venta aunado a la publicidad intensiva de sus ofertas en televisión y mediante volantes a domicilio con descuentos exclusivos.

El grupo de *concesionarios de alimentos* continuó con la expansión progresiva sustentada en la atención en diferentes campamentos mineros, petroleros, obras de construcción, empresas industriales, oficinas administrativas, brindándoles una amplia gama de servicios. También tuvo mayor acogida el servicio de buffets y banquetes para todo tipo de ocasión.

Los negocios de *chifas* presentaron crecimiento por las innovaciones implementadas como la atención a empresas para agasajos, aunado a la publicidad en páginas web y radio.

El comportamiento positivo de los *bar restaurantes* fue favorecida por la remodelación de sus ambientes y la presentación de artistas en sus locales. Asimismo, realizaron intensiva publicidad en las ofertas.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Abril 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Abril	Enero-Abril
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	10,57	10,17
Restaurantes	88,18	10,28	9,87
Hoteles	11,82	12,82	12,37

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

En abril de 2011 los *servicios de gobierno* crecieron en 5,44%, debido a los mayores gastos registrados por la *Contraloría General* en proyectos de fiscalización y control de la gestión pública y en la operación y supervisión del sistema nacional de control. El *Poder Judicial*, canalizó recursos a proyectos de protección e integración social del adolescente infractor, en los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y los procesos judiciales de la corte suprema. El sector *Público*, ejecutó gastos en los servicios médicos legales y en el desarrollo del servicio fiscal.

El sector *Mujer y Desarrollo Social*, destinó recursos a proyectos de apoyo al niño y adolescente, en la orientación, coordinación, desarrollo de la política institucional y en la promoción de la cultura de paz, atención a desplazados y afectados por la violencia. El sector *Educación*, destinó gastos al desarrollo de la educación universitaria, educación primaria y secundaria de menores.

Los *Gobiernos Regionales*, orientó gastos a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, así como en la reducción de la

morbilidad materna, en niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo y desarrollo de la educación secundaria de menores. El sector *Salud*, canalizó recursos a la capacitación y perfeccionamiento del personal, la atención especializada de la salud, en la reducción de la morbilidad, en las infecciones respiratorias agudas (IRA),

en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, en el apoyo alimentario para grupos en riesgo y en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Abril 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Abril	Enero-Abril
Sector Servicios Gubernamentales	5,44	4,10
Remuneraciones	5,44	4,10

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En abril de 2011 los *impuestos* en términos reales crecieron en 7,86%, sustentado en el aumento de los impuestos a los productos en 7,50% y los derechos de importación en 12,69%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 7,73%, debido la mayor recaudación de los impuestos a los productos que aumentaron en 9,00%, contrarrestado parcialmente por derechos de importación que se redujeron en 22,81%, en el mes de análisis.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1704,8 millones de nuevos soles, mayor en 8,67%, comportamiento favorable que refleja la recuperación sostenida de la demanda interna. El

IGV importado aumentó 17,69%, resultado que reflejó una recuperación de las importaciones, que mantienen una tendencia favorable desde diciembre de 2009 (diecisiete meses consecutivos).

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en -11,62%, debido a la menor recaudación por el cobro del ISC combustible interno en -30,88%; contrarrestado levemente por el ISC combustible importado en 2,42%. El ISC a otros productos de origen interno aumentó (6,98%) como resultado de los mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 8,24% y atenuado el ISC a las gaseosas en -0,73%. De otro lado el ISC de otros productos de origen importado disminuyó (-16,13%).

Cuadro N° 14		
Impuestos: Abril 2011		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Abril	Enero-Abril
DI-Otros Impuestos a los Productos	7,86	9,21
Derechos de Importación	12,69	17,43
Otros Impuestos a los Productos	7,50	8,50

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Abril 2011

Sector Agropecuario

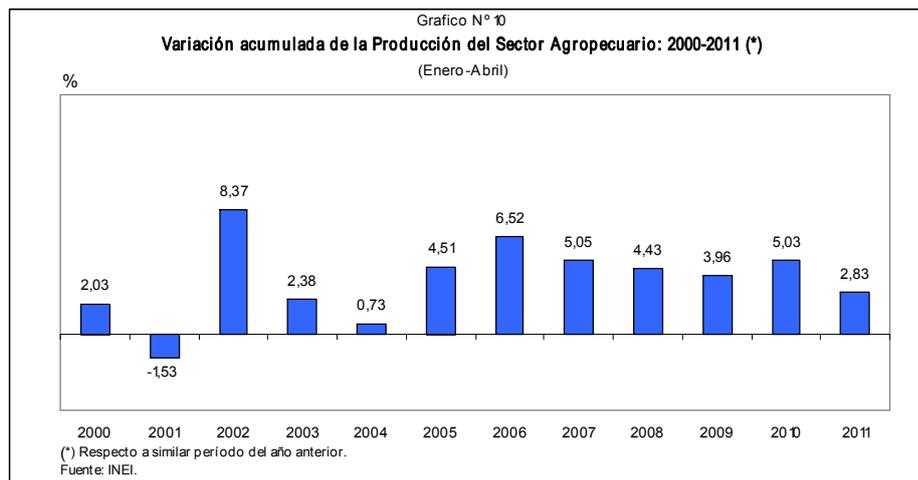
El sector agropecuario en los cuatro primeros meses del presente año mostró un incremento de 2,83%, sustentado en el comportamiento favorable del subsector pecuario en 6,63% y el ligero incremento del subsector agrícola en 0,35%.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (6,63%) se sustentó en la mayor producción de ave 10,60%, huevos 10,58%, vacuno 2,43% y leche fresca en 3,17%.

El ligero incremento del subsector agrícola (0,35%), es explicado por los mayores volúmenes de producción de café 9,01%, algodón rama 53,60%, piña 50,87%, arroz cáscara 2,41%, espárrago 6,33%, uva 4,09% y mango 5,24%, entre los principales. No obstante, decrecieron los volúmenes producidos de aceituna -53,47%, maíz choclo -13,46%, yuca -6,33%, papaya -

23,93%, maíz amarillo duro -3,12%, cebolla -8,23%, caña de azúcar -2,00%, tomate -13,95%, quinua -13,92% y papa -0,43%.

Durante agosto 2010-abril 2011, la superficie sembrada de los principales cultivos fue de 1 786,0 mil hectáreas, menor en 3,76% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada. Esta situación se presentó en el norte (-9,15%) por la reducción de la siembra en los departamentos de Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. En la zona sur, las siembras se elevaron ligeramente en 0,25%, evidenciándose en los departamentos de Ayacucho, Apurímac y Puno. Asimismo, en la zona centro (1,17%) se registró incremento en las siembras, en los departamentos de Ica, Huánuco, Pasco y Junín. Por otro lado, en la zona oriente (-4,92%) se manifestó la disminución de siembras principalmente en San Martín, Ucayali y Madre de Dios.



Sector Pesca

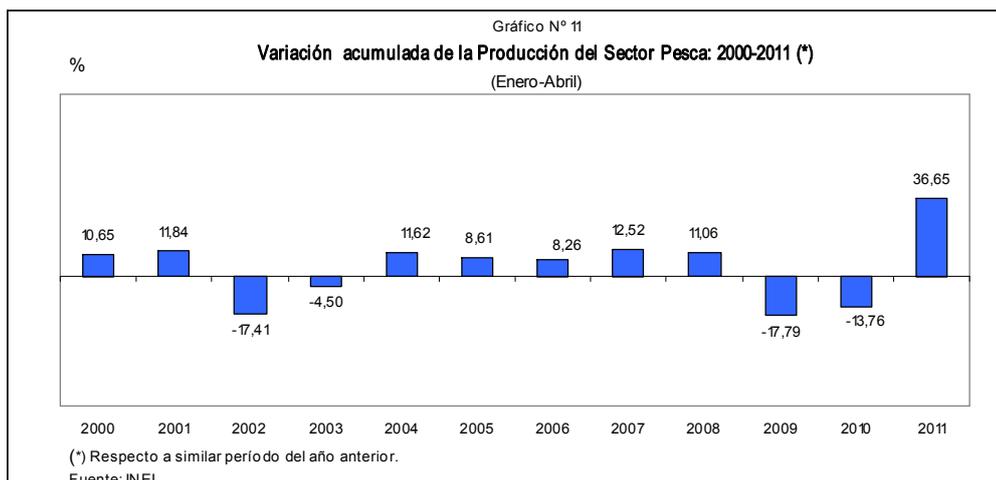
En el acumulado enero - abril de 2011, el sector pesca creció en 36,65%, respecto a similar período de 2010, debido a la mayor extracción de especies para consumo humano directo en 8,48% y del consumo humano indirecto en 532,99%.

El aumento de la pesca para consumo humano directo fue determinado por la mayor captura de especies para la elaboración de congelado (9,23%) como jurel, langostino, concha de abanico, caballa, merluza, y otros pescados. Asimismo, aumentó la extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco (6,53%) como jurel, tollo, bonito, cachema, cabrilla, loma, cojinova y coco. También aumentó el desembarque de especies para la fabricación de enlatado

(25,60%) como el jurel, bonito y caballa. Por el contrario, disminuyó la captura de especies para elaboración de curado (-22,71%) como caballa, merluza, liza, y otros pescados.

El desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado alcanzó 2 467,6 mil toneladas, que frente a las 390,1 mil toneladas registradas en enero-abril de 2010, evidencian un aumento de 532,55%.

De otro lado, la pesca de origen continental cayó en 16,73%, ante el decrecimiento de la captura de especies para curado en -34,29% y para consumo en estado fresco en -4,72%.



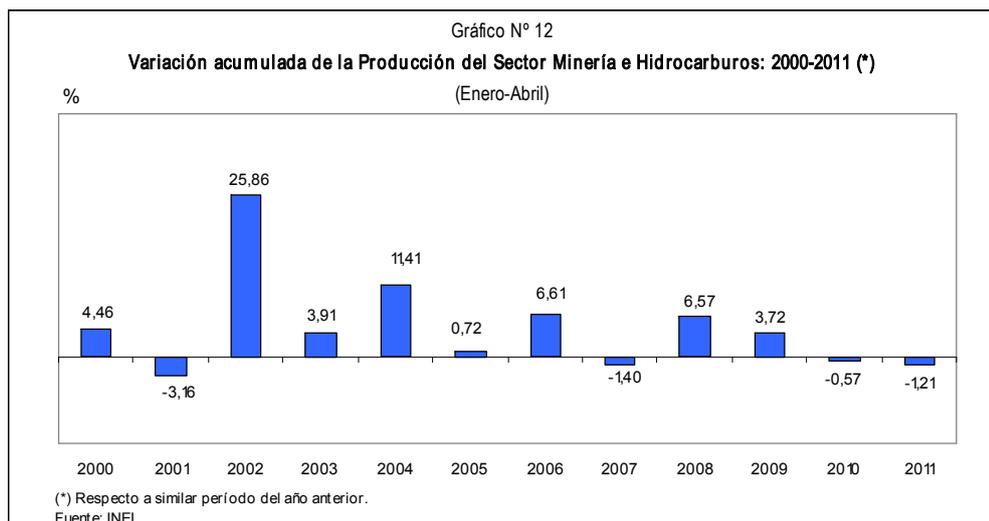
Sector Minería e Hidrocarburos

En el periodo enero-abril de 2011, el sector minería e hidrocarburos acumuló una variación negativa de -1,21%, como consecuencia de la contracción productiva de la actividad minera metálica en 6,84%, determinada por la disminución en los volúmenes de producción de la mayoría de minerales componentes, con excepción del hierro (29,70%) y molibdeno (17,45%), siendo los de mayor incidencia negativa en el resultado del subsector, el oro con una caída de 10,04%, zinc -10,82% y plata -7,80%. Sin embargo, la extracción de hidrocarburos con una expansión acumulada de 35,82% atenuó de manera parcial el desenvolvimiento del subsector minero, en base al dinamismo en la explotación de gas natural que, en términos acumulados aumentó en 162,83%, a diferencia de la discreta variación negativa de 0,53% en la producción de hidrocarburos líquidos.

La expansión sostenida del subsector hidrocarburos está vinculada al dinamismo en el desarrollo del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el

sector eléctrico, reflejada en el aumento de 6,99% en el consumo de gas para generación de energía eléctrica por parte de las centrales térmicas; en el transporte automotriz, en el consumo industrial, comercial y residencial, con una aceleración considerable a partir del mes de mayo 2010 con el inicio de operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del hidrocarburo. Al respecto, el valor acumulado de la exportación de gas natural licuefactado en los primeros cuatro meses del año 2011 ascendió a US\$ 327,4 millones de los cuales el 59,32% se destinó a Corea del Sur (US\$ 194,2 millones), el 18,39% a Japón (US\$ 60,2 millones), el 11,98% a EE.UU. (US\$ 39,2 millones), el 6,89% a España (US\$ 22,6 millones) y el 3,41% a México (US\$ 11,2 millones).

De otro lado, no obstante la contracción del subsector minero metálico, el valor de exportación nominal de productos mineros mantiene una trayectoria ascendente entre enero y abril del presente año, con una variación acumulada de 22,42%, favorecido por el alza en los precios de los metales en el mercado internacional.



Sector Manufactura

En los cuatro primeros meses, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 11,30%. El resultado fue explicado por la importante participación de la actividad Fabril No Primaria en 10,10% y apoyado por el incremento del sector Fabril Primario en 18,26%.

El incremento de la industria Fabril No Primaria se fundamenta por la mayor producción de bienes de intermedios 11,91%, seguido por los bienes de consumo 8,73% y los bienes de capital en 4,83%.

Entre los bienes de intermedios que registraron incrementos al mes de abril en el presente año, figura la producción de productos metálicos para uso estructural 26,34%; actividades de impresión 17,70%; vidrio y productos de vidrio 42,10%; productos de plástico 10,81%; otros productos elaborados de metal 13,36%; hilatura de fibras textiles, tejidos 13,87%; productos químicos 19,26%; sustancias químicas básicas 10,77%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 3,87%; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 13,20%; cemento, cal y yeso 3,29% y productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 14,25%, entre las principales.

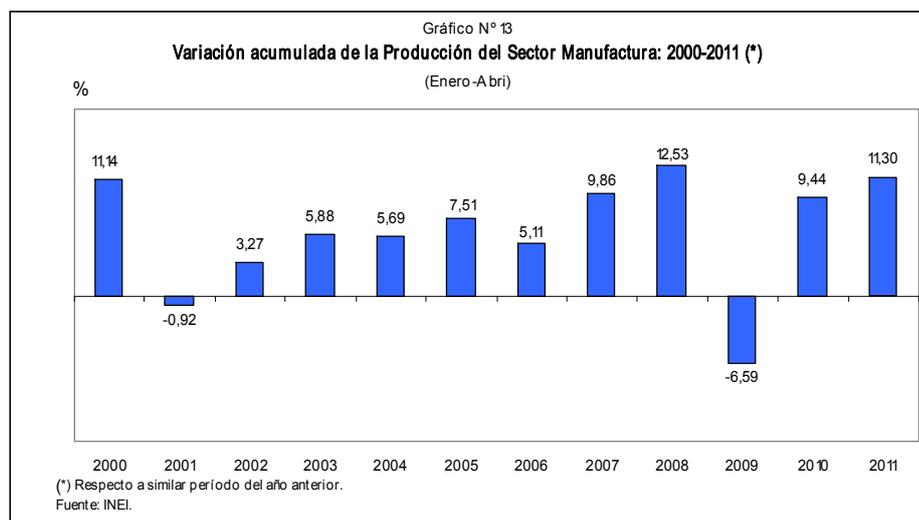
Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción entre enero y abril de 2011, se encuentran: prendas de vestir, excepto prendas de piel 17,90%; tejidos y artículos

de punto y ganchillo 23,87%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 14,22%; artículos de papel y cartón 11,80%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 8,19%; muebles 5,79%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 9,87%; bebidas malteadas y de malta 7,53%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 11,48%; aceites y grasas vegetal y animal 9,17%; productos farmacéuticos botánicos 11,18% y productos lácteos 5,17%, entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los bienes de capital, figuran motores, generadores y transformadores eléctricos 25,57%; maquinaria para minas, canteras y construcción 53,58%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 11,59%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 2,22%; motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 199,97% y motocicletas 0,45%.

Del mismo modo, la producción de la industria Fabril Primaria en los cuatro primeros meses de 2011 se expandió 18,26%, debido a la mayor producción de harina y conservas de pescado y otros 140,97%; carne y productos cárnicos 7,92% y refinarias de azúcar 5,19%.

Sin embargo, metales preciosos y no ferrosos, y productos de refinación de petróleo disminuyeron en 4,79% y 0,05%, respectivamente.



Sector Electricidad y Agua

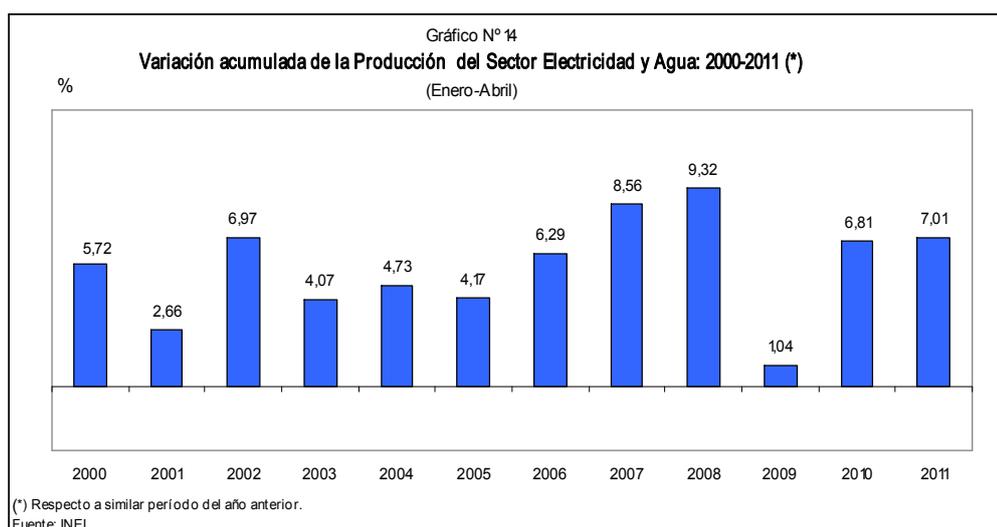
En el periodo enero-abril 2011, el sector **electricidad y agua** registró un aumento de 7,01%, debido al incremento del subsector electricidad en 7,72% y del subsector agua en 0,50%.

Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 5,04%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (33,14%). De modo similar, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 13,17%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Kallpa (84,69%) y Egasa (52,34%); entre las principales.

Según empresas el resultado en el periodo es explicado por las empresas: Kallpa (84,69%), Egasa (52,34%), San Gabán (37,05%) y Egesur (21,78%) entre las principales.

La producción de agua potable en el periodo de análisis se incrementó en 0,50%, determinado por el aumento en los volúmenes de producción de la empresa Sedapal - Lima (1,45%) y fue contrarrestado parcialmente por la disminución en la generación de agua de las empresas Sedapal - Arequipa (-6,28%), Seda Chimbote - Áncash (-2,09%), Epsel - Lambayeque (-1,40%) y EPS Grau - Piura (-0,81%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 1,45%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (7,40%).



Sector Construcción

En el cuarto mes de 2011, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 6,02%, respecto a similar periodo de 2010, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 5,91% y crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 10,16%.

El consumo interno de cemento se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; Intercambio vial Primavera con Camino del

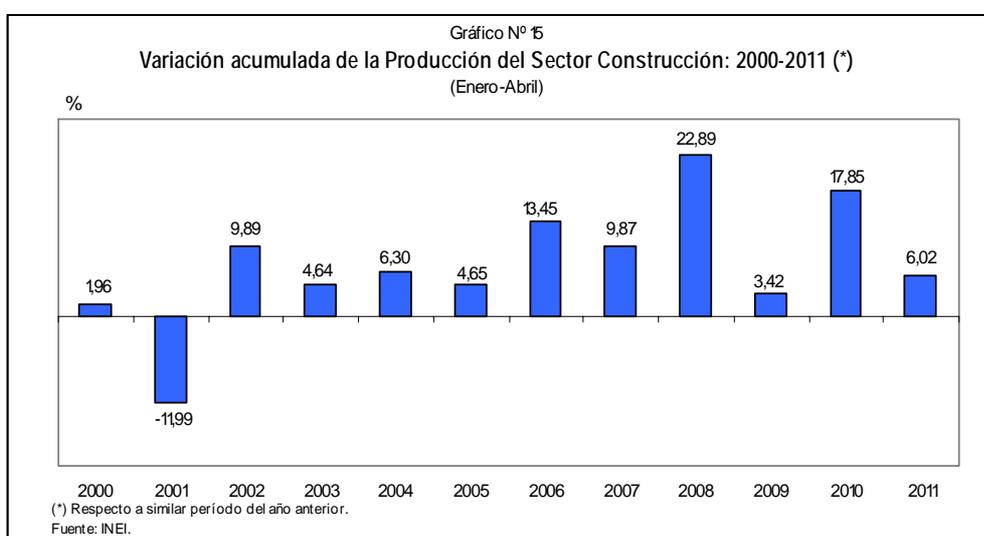
Inca en Surquillo; obra realizada por Cemento Andino en el centro poblado de Condorcocha en Junín; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha; la construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y mina de Pallancata en Ayacucho; entre otras obras, la del Estadio Nacional de Lima, construcción del Gran Teatro Nacional zona

1, 2 y 3. Así también, obras en conjuntos habitacionales y departamentos, entre los que destacan la construcción de viviendas el condominio Villa del Sol etapa II; Shamrock - El Polo en Santiago de Surco; condominio Los Olivos; codominio Villa del Sol etapa II Pta dedicada en el Callao; centro comercial Tottus-Sódimac Jockey Plaza; Agustino Plaza en el Agustino; Parque de Carabayllo; edificio Corporativo Omega en Santiago de Surco y Residencial Magisterial El Golf de Trujillo, entre las principales obras.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 1,88%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (0,11%), Cementos Pacasmayo (7,96%), Yura S.A. (1,97%), Cemento Sur (8,29%); en cambio, disminuyó Cemento Andino (-1,67%), Cementos Selva (-8,43%).

El avance físico de obras aumentó 10,16%, continuando con los gastos en obras como la rehabilitación, mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Ayacucho-Abancay; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna;

Chanchamayo-Villa Rica, tramo: Puente Reither-Puente Paucartambo-Villa Rica; Casma-Yaután-Huaraz; La Quinua-San Francisco; Cusco-Quillabamba; carretera departamental SM-103: empalme PE-5N (Sacanche) - El Eslabón-Piscoyacu-Saposoa; Churín y Oyón; carretera departamental empalme PE-05N (Puente Colombia) Shapaja - Chazuta; Callejón de Huaylas-Chancas-San Luis; Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; Calca-Machacancha-Quellopuito en el Cusco; Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo y Eje Vial N° 1 Piura-Guayaquil (Perú-Ecuador). También prosiguió la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo, y mejoramiento de riego y generación hidroenergética del Alto Piura. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



Sector Comercio

Durante el periodo enero-abril de 2011 la actividad comercial alcanzó un crecimiento acumulado de 9,81%, impulsado por la venta de vehículos, la venta de maquinaria, equipo y materiales, la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería y el desarrollo de los negocios de hipermercados, supermercados y grandes almacenes.

El comercio automotriz continuó con tendencia creciente por la demanda de vehículos ligeros y pesados, con constante búsqueda de nuevos mercados a través de convenios con empresas. El servicio de mantenimiento y reparación de vehículos fue incentivado por garantías a sus clientes y productos de calidad. También fue positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas debido a la inserción en el mercado de nuevos y variados modelos.

En el comercio mayorista destacó la venta de maquinaria, equipo y materiales debido a la firma de licitaciones con entidades públicas y privadas, intensiva publicidad en revistas y en la web para la venta de equipos gráficos y médicos. La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería fue motivada por facilidades

crediticias y descuentos que se ofrecieron por ventas al contado. El desarrollo de la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos se sustentó en convenios con empresas de transporte y por el impulso en promociones y publicidad. El aumento del rubro de otros productos intermedios se concentró principalmente en insumos químicos para la industria textil, gráfica y la industria del plástico.

El comercio minorista fue impulsado por la venta en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a estrategias comerciales y apertura de establecimientos a nivel nacional. El crecimiento de la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado se sustentó en la liquidación de prendas de vestir y calzado y nuevos canales de distribución. El comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) evidenció una tendencia al alza por la introducción de nuevas líneas de productos nacionales e importados y facilidades de pago. También fue mayor la demanda de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por variedad en líneas de productos y el apoyo de novedades publicitarias y de marketing.

Otros Servicios

Sector Transportes y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-abril de 2011 creció en 11,17%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 11,09% y comunicaciones en 11,56%.

El resultado positivo del subsector transporte (11,09%) fue determinado por el crecimiento de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga (6,96%) como pasajeros por carretera (3,29%), transporte por tubería en 32,15% y el tráfico ferroviario en 278,85%; a este resultado se suma el desenvolvimiento favorable del transporte aéreo con una variación de 28,13% y el acuático con 18,47%. Este último explicado por el alza en el transporte marítimo en 28,78%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (11,56%) fue determinado por la mayor actividad de telecomunicaciones en 11,84% y el aumento del servicio de mensajería en 6,27%; atenuado por la disminución del servicio postal en -4,84%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

La actividad de servicios prestados a empresas al mes abril de 2011 registró un incremento de 9,93%, impulsado por la evolución favorable de todas las actividades económicas.

Las inmobiliarias registraron tendencia ascendente debido a la apertura de nuevos locales y centros comerciales y el progresivo ascenso en la adquisición de bienes inmuebles. En informática y ramas conexas destacó el servicio de soporte de mantenimiento de redes y la implementación de licencias, bases instaladas y recursos de sistemas WEB. Los servicios de radio y televisión mostraron crecimiento debido a las campañas electorales, avisos publicitarios, ampliación de cobertura y producción de contenidos locales para televisión así como la acertada programación de estaciones de radio. Alquiler de maquinaria y equipo tuvo comportamiento positivo por contratos de alquiler de maquinaria pesada en nuevas obras de construcción. Investigación y desarrollo destacó en el área de investigación y desarrollo de ciencias sociales por la ejecución de nuevos proyectos arqueológicos así como nuevos contratos con clientes de compañías mineras. En el grupo de otras actividades empresariales, arquitectura e ingeniería mostró crecimiento debido a la renovación de contratos e inversión de nuevos clientes; la actividad jurídica creció por asesorías legales y trámites aduaneros; investigación y seguridad por inversión del sector privado y estatal; ensayos y análisis técnicos por mayor demanda de análisis de muestras derivadas del sector agrícola, industrial, pesquero y minero.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-abril de 2011, el sector restaurantes y hoteles alcanzó un crecimiento de 10,17%, sustentado en la mayor actividad de restaurantes en 9,87% y hoteles en 12,37%.

La mayor actividad de restaurantes (9,87%) se sustentó en el resultado positivo de los negocios de concesionarios de

alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa, restaurantes, bar restaurantes y chifas.

El rubro de concesionarios de alimentos creció por mayor captación de clientes debido a la respuesta frente a requerimientos de pequeñas y grandes operaciones. Los negocios de comida rápida aumentaron influenciado por mayores convenios con empresas comerciales, aunado a la publicidad realizada. Las pollerías obtuvieron gran acogida de su servicio de catering en diversos eventos y las ofertas de combos en los días feriados.

Asimismo, el grupo de restaurantes mostró buen desempeño por los convenios con empresas para almuerzos, cenas y recepciones, y por la mayor aceptación de tarjetas de crédito. Las actividades de bar restaurantes registraron un comportamiento positivo favorecido por los descuentos en paquetes de comida y bebida y por las constantes innovaciones en sus eventos. Los negocios de chifas crecieron por la ampliación de sus servicios como salones para conferencia y karaokes.

El desenvolvimiento favorable de la actividad de restaurantes se desarrolló en un contexto en que la gastronomía peruana se ha convertido en un fuerte atractivo para peruanos y extranjeros, constituyéndose en una productiva experiencia de exportación. Destacados chefs presentan propuestas en los diferentes eventos realizados, que rescatan la tradición con un toque de modernidad, una cocina que fusiona los mejores ingredientes, técnicas y sabores de la comida peruana con lo más representativo de la comida internacional.

Sector Servicios Gubernamentales

Durante enero-abril de 2011, los servicios de gobierno crecieron 4,10%, aumentando sus gastos en sus remuneraciones reales las entidades; Contraloría General, Oficina Nacional de Procesos Electorales, Congreso de la República, Mujer y Desarrollo Social, Jurado Nacional de Elecciones, Ministerio Público, Agricultura, Consejo Nacional de la Magistratura, Tribunal Constitucional, Poder Judicial, Educación, Justicia, Registro Nacional de Identificación y Estado Civil y Gobiernos Regionales, entre las principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

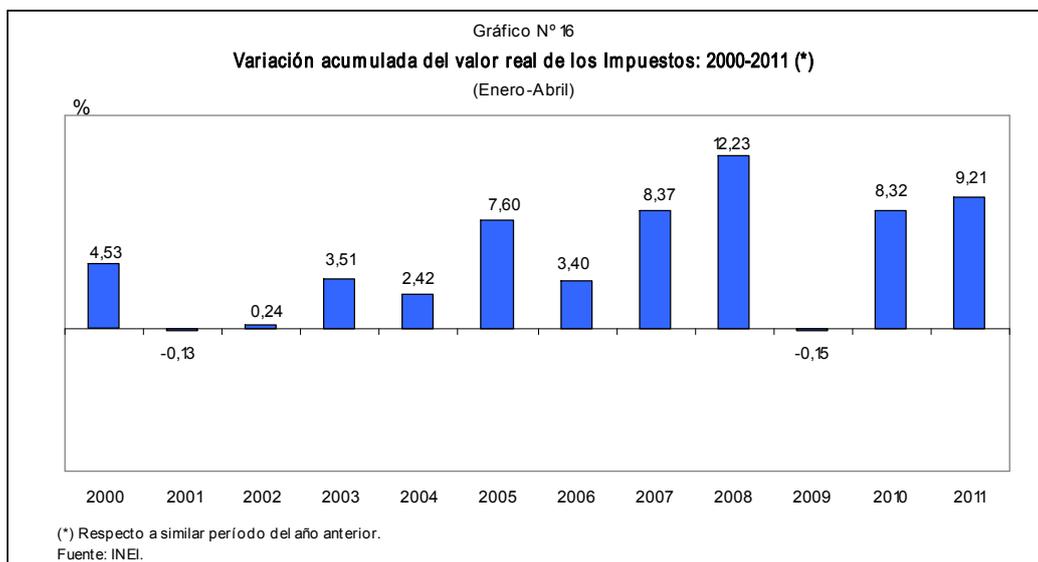
Durante enero-abril de 2011 los impuestos en valores constantes se incrementaron en 9,21%.

Durante el periodo enero-abril 2011, los impuestos en términos nominales se incrementaron en 11,03%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 12,20%, contrarrestado por los impuestos a los derechos de importación en -16,86%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 13,18%. El IGV interno creció en 9,78% y el IGV importado 17,54%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 5,37%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible interno en 3,63%. El ISC aplicado a otros productos de origen interno aumentó en 11,06%, y fue atenuado por el de origen importado que cayó en -8,06%.

El incremento del ISC otros productos internos (11,06%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las gaseosas en 8,91%, cervezas en 10,60% y otros productos en 25,83%.

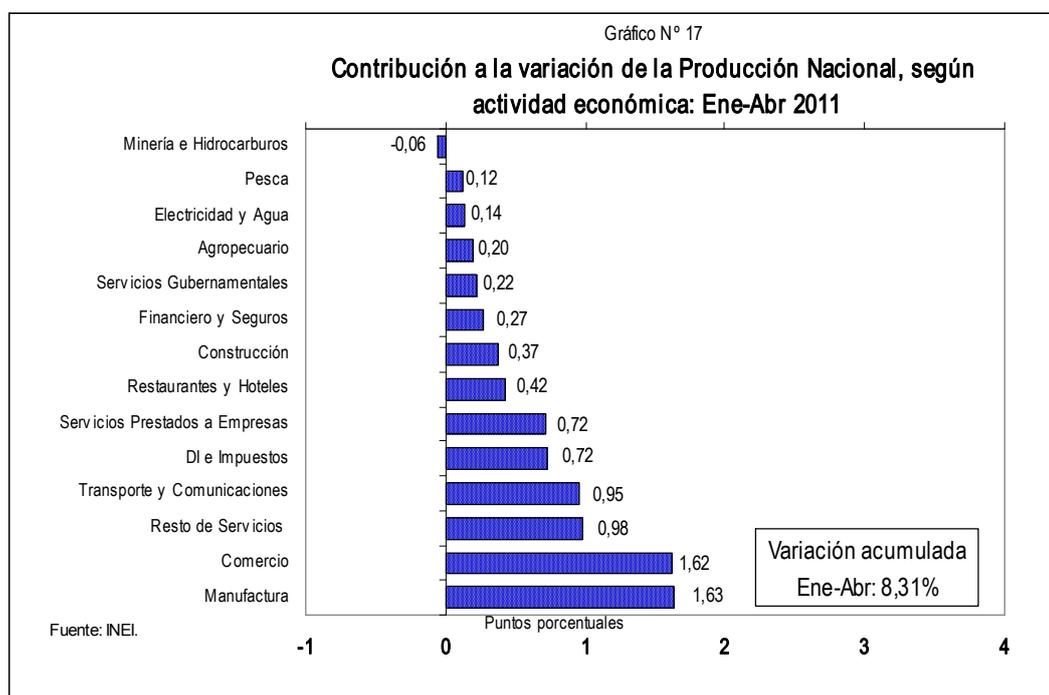


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Abril 2011

En el resultado de enero abril de 2011 de la producción nacional (8,31%), destaca la contribución sectorial del sector manufactura con una contribución de 1,63 puntos porcentuales, seguido de comercio con 1,62 puntos, resto de servicios 0,98 puntos, transporte y comunicaciones 0,95 puntos, servicios prestados empresas 0,72 puntos, restaurantes y hoteles 0,42 puntos, construcción 0,37

puntos, financiero y seguros 0,27 puntos, servicios gubernamentales 0,22 puntos agropecuario 0,20 puntos, electricidad y agua 0,14 puntos, y pesca 0,12 puntos; mientras que, le restaron puntos al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,06 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,72 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15

Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2009 - 2011

(Año Base 1994=100)

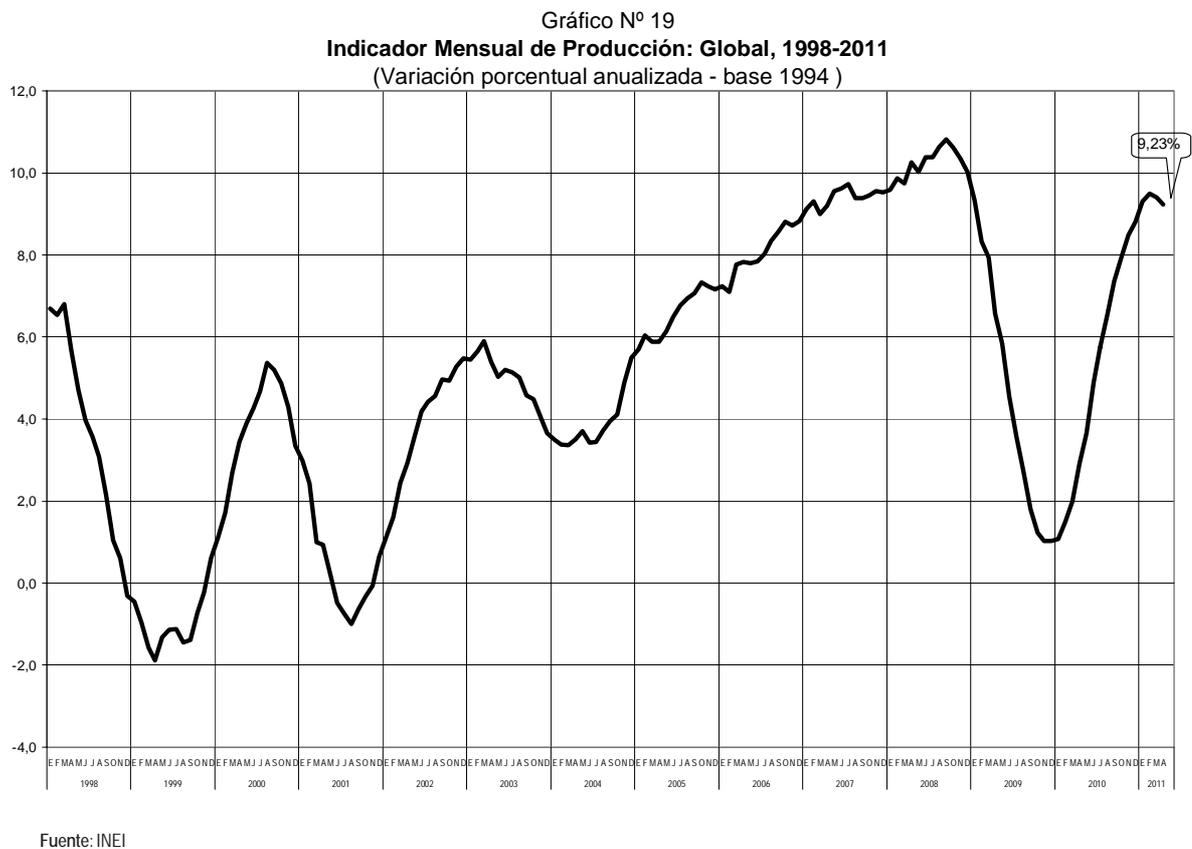
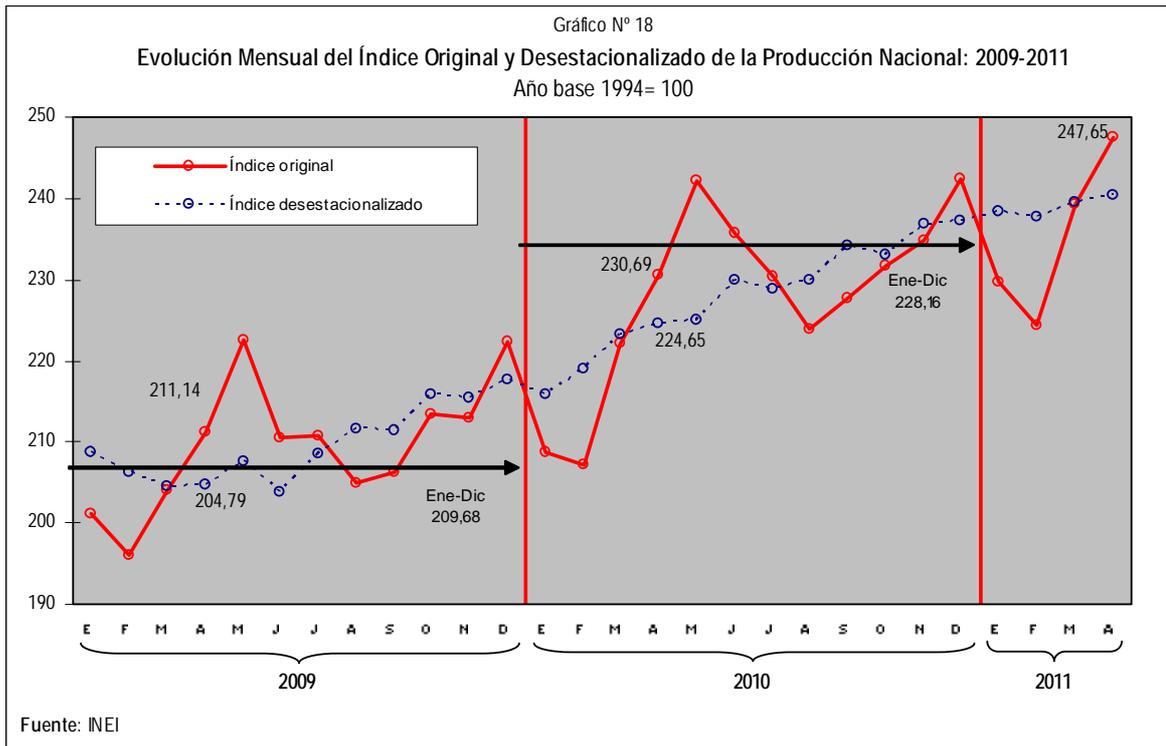
Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Enero	201,13	208,80	229,77	3,26	3,81	10,04	3,26	3,81	10,04	9,34	1,07	9,31
Febrero	195,99	207,25	224,33	0,39	5,74	8,24	1,82	4,77	9,15	8,33	1,49	9,50
Marzo	204,06	222,21	239,40	2,77	8,90	7,73	2,14	6,17	8,66	7,94	1,99	9,40
Abril	211,14	230,69	247,65	-1,63	9,26	7,35	1,13	6,97	8,31	6,56	2,92	9,23
Mayo	222,47	242,28		0,55	8,90		1,01	7,39		5,84	3,66	
Junio	210,58	235,80		-2,36	11,98		0,42	8,16		4,54	4,88	
Julio	210,80	230,30		-0,93	9,25		0,22	8,32		3,58	5,75	
Agosto	204,85	223,88		-0,06	9,29		0,19	8,44		2,72	6,52	
Setiembre	206,27	227,69		0,20	10,38		0,19	8,65		1,80	7,36	
Octubre	213,50	231,74		1,56	8,54		0,33	8,64		1,23	7,95	
Noviembre	213,03	234,84		3,73	10,24		0,64	8,79		1,03	8,49	
Diciembre	222,30	242,42		5,19	9,05		1,02	8,81		1,02	8,81	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Abril 2011 / Abril 2010).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Abril 2011 / Enero-Abril 2010).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Mayo 2010-Abril 2011 / Mayo 2009-Abril 2010).

Fuente : INEI.



Pronósticos de la actividad económica: 2011 - 2013

PERIODO	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras								INEI 2/ Dato oficial	
					Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Merrill Lynch/ Bank of América	Morgan Stanley	Cámara de Comercio de Lima		Citigroup
Abril				7,4 13/04/11	6,7 13/06/11	6,9 13/06/11		7,0 13/06/11		6,8 13/06/11				7,4
2011	6,5	6,0 31/10/10 6,3 31/12/10 7,0 31/01/11 7,0 28/02/11 7,1 31/03/11 7,0 30/04/11 6,6 31/05/11	5,8 12/10/10		6,3 12/10/10	5,7 12/10/10	5,4 12/10/10	5,5 12/10/10	6,0 12/10/10	5,6 12/10/10		6,1 12/10/10	5,0 12/10/10	
2012	6,0	6,0 31/10/10 6,0 31/12/10 6,8 31/01/11 6,5 28/02/11 6,5 31/03/11 6,5 30/04/11 6,5 31/05/11												
2013		6,5 28/02/11 6,5 31/03/11 6,3 30/04/11 6,5 31/05/11												

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 13-06-2011.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2011

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Abril	7,4	6,7	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	13/06/2011
		6,8	PBI	Merrill Lynch/ Bank of América	Informe Reuters	13/06/2011
		6,9	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/06/2011
		7,0	PBI	Deutsche Bank	Informe Reuters	13/06/2011
		7,4	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/06/2011
		7,7	PBI	Barclays Capital	Informe Reuters	13/06/2011

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Abril 2011

Indicadores	Unidad de medida	Abril		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Abril
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	736,6	692,5	-6,0
- Café	(Miles de TM)	45,0	51,0	13,3
- Algodón rama	(Miles de TM)	11,6	23,8	105,7
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	349,5	389,1	11,3
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	81,3	71,0	-12,7
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	20,3	17,3	-15,0
- Papa	(Miles de TM)	728,8	754,2	3,5
- Papaya	(Miles de TM)	18,3	11,2	-38,7
- Espárrago	(Miles de TM)	22,8	24,6	7,9
- Tomate	(Miles de TM)	9,7	9,9	1,9
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	93,3	97,4	4,4
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	29,6	30,2	2,0
- Huevos	(Miles de TM)	23,5	26,3	12,0
- Leche fresca	(Miles de TM)	152,0	157,9	3,9
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	53,4	57,1	-4,0
- Enlatado	(Miles TMB)	14,7	18,2	-8,2
- Fresco	(Miles TMB)	21,8	30,9	24,2
- Curado	(Miles TMB)	1,9	1,1	-34,1
- Anchoveta	(Miles TMB)	50,2	1685,2	3255,3
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	83,3	70,8	-15,0
- Zinc	(Miles TMR)	107,7	86,3	-19,9
- Oro	(Miles KR)	12,1	12,3	1,6
- Plata	(Miles KR)	297,4	240,4	-19,2
- Hierro	(Miles TMR)	443,0	585,5	32,2
- Plomo	(Miles TMR)	21,3	17,1	-19,8
- Estaño	(Miles TMR)	2,7	2,0	-25,4
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,2	1,2	2,6
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4680,0	4584,2	-2,0
- Gas natural	(Millones p3)	10747,0	31034,7	188,8

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Abril 2011

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Abril		Var. %
		2010 (P)	2011 (P)	2011/2010 Abril
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	168,1	213,9	27,2
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	192,9	216,9	12,5
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	137,9	144,9	5,1
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	130,1	129,9	-0,1
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	629,5	600,4	-4,6
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	350,4	449,2	28,2
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	188,3	189,1	0,4
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	206,6	225,9	9,4
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	272,7	292,9	7,4
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	354,1	378,0	6,7
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	408,1	385,0	-5,7
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	44,1	56,1	27,2
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	136,5	136,9	0,3
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	270,7	302,1	11,6
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	217,4	193,1	-11,2

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	649,0	657,3	1,3
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	358,5	298,3	-16,8
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	13281	16921	27,4

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	16715	19693	17,8
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	5945	6808	14,5
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	429	503	17,4

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km.	728448	957695	31,5
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km.	18701	20479	9,5
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2015	2695	33,7
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1686033	2142490	27,1

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	131,6	139,0	5,6
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	131,8	139,1	5,5
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	131,0	138,6	5,8

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera solo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Feb 2011/Feb 2010).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2010-2011

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Brasil IBC-Br	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPEN	Paraguay IMAE
2010	Ene	5,11	3,01	7,88	3,82	6,78	4,66	-0,95	2,72	1,76	2,64	-0,85	4,15	3,80	14,85
	Feb	6,44	2,36	10,20	3,69	5,99	25,48	2,45	2,70	1,63	3,94	1,40	4,90	5,73	20,61
	Mar	8,50	4,16	11,27	-2,01	8,46	15,27	2,22	2,92	8,18	6,96	7,49	8,46	8,88	18,51
	Abr	10,27	2,49	11,02	5,39	5,06	18,48	6,41	2,13	3,03	7,30	4,65	7,32	9,26	16,35
	May	13,51	5,23	9,55	7,49	4,62	14,13	3,31	5,35	6,45	9,04	6,60	4,74	8,92	18,96
	Jun	11,70	3,61	7,90	6,41	2,77	21,70	0,04	4,80	2,78	6,72	10,13	7,27	11,96	14,90
	Jul	8,27	3,01	7,47	6,72	3,91	1,78	2,12	5,67	-1,48	4,51	6,82	4,86	9,26	9,35
	Ago	8,84	3,20	7,67	7,33	3,11	14,21	0,78	3,37	3,15	6,78	1,90	8,00	9,21	13,95
	Set	8,66	4,89	6,52	6,57	3,78	7,71	1,35	1,22	3,95	5,00	7,78	8,47	10,34	14,67
	Oct	7,38	5,49	4,23	5,05	2,53	9,27	3,56	1,89	4,97	3,86	8,88	4,82	8,51	12,58
	Nov	10,14	4,85	6,54	6,27	3,06	12,81	6,64	3,64	7,26	5,72	9,72	8,22	10,19	14,96
	Dic	10,08	6,58	3,71	5,95	3,63	19,30	1,42	2,45	3,96	3,94	8,35	4,97	8,93	13,95
2011	Ene	9,47	6,40	5,14	6,77	2,27	2,65	5,02	3,76	3,75	5,87	9,58	6,59	10,04	7,32
	Feb	8,71	6,17	6,98	6,87	3,82	8,06	3,75	5,24	4,27	4,62	7,69	9,87	8,24	3,86
	Mar	7,80	...	1,50	15,35	1,90	-3,47	5,01	3,57	5,17	3,58	4,27	4,09	7,73	5,24
	Abr	6,26	4,93	3,65	7,35	...

EMAE: Estimator Mensual de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMPEN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IMAE: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010				2011
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
	Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior												
Argentina	8,5	7,8	6,9	4,1	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2	...
Bolivia	6,6	6,9	7,1	4,2	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7	...
Brasil	6,4	6,5	7,1	0,8	-3,0	-2,8	-1,8	5,0	9,3	9,2	6,7	5,0	4,2
Chile	3,7	5,0	5,2	0,9	-2,5	-4,8	-1,4	2,1	1,7	6,4	6,9	5,8	9,8
Colombia	5,3	5,7	3,8	0,1	1,0	0,7	1,0	2,9	3,7	5,0	3,4	5,1	...
Costa Rica	6,4	3,4	2,9	-1,7	-4,8	-2,5	-0,3	2,7	5,4	4,0	3,7	3,7	...
Ecuador	6,6	9,5	8,9	4,0	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0	...
El Salvador	3,1	2,3	1,0	-1,2	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,1	1,5	1,5	1,5	...
Guatemala	2,6	4,4	2,1	4,1	-0,4	-2,0	1,6	2,7	2,9	3,0	2,1	3,1	...
México	2,1	2,5	1,3	-1,0	-7,4	-9,6	-5,5	-2,0	4,5	7,6	5,1	4,4	4,6
Nicaragua	3,9	4,3	3,8	-0,4	-2,8	-4,0	-0,6	1,2	2,4	6,0	0,4	8,6	...
Panamá	10,4	13,1	9,4	7,8	3,6	2,3	1,4	5,4	6,1	6,5	8,3	8,7	...
Paraguay	6,9	9,0	2,2	5,3	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	15,9	15,4	13,0	14,7	...
Perú	10,3	11,7	10,7	6,4	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2	8,8
República Dominicana	5,7	9,6	-0,6	6,5	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3
Uruguay	7,6	10,2	9,4	7,6	2,2	-0,1	1,9	3,7	9,2	10,3	7,7	6,5	...
Venezuela	5,2	7,8	4,4	3,9	0,7	-2,5	-4,5	-5,8	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,5

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2009-2011

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Unión Europea	-5,1	-5,2	-4,4	-2,2	0,7	2,0	2,2	2,1	2,5
OCDE	-5,1	-4,7	-3,5	-0,7	2,6	3,2	3,2	2,8	2,5
Grupo 7 (G7)	-5,3	-4,9	-3,8	-0,9	2,4	2,8	3,3	2,6	2,0
Alemania	-6,6	-5,5	-4,4	-2,0	2,3	3,9	3,9	3,8	4,8
Canadá	-2,6	-3,7	-3,5	-1,4	2,1	3,6	3,8	3,3	2,9
Estados Unidos de América	-3,8	-4,1	-2,7	0,2	2,4	3,0	3,2	2,8	2,3
Francia	-3,9	-3,2	-2,7	-0,7	1,0	1,5	1,7	1,4	2,2
Italia	-6,7	-6,3	-4,9	-3,0	0,6	1,5	1,4	1,5	1,0
Japón	-9,9	-7,0	-6,2	-1,8	5,5	3,3	4,8	2,4	-0,7
Reino Unido	-5,4	-5,9	-5,3	-2,8	-0,4	1,5	2,5	1,5	1,8

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,

Según Actividad Económica, Abril 2011

(Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	12,14	17,00	25,51	22,14
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	20,72	15,45	21,26	19,71
Pesca	-8,04	13,52	33,60	31,59
Minería	19,59	-29,19	25,52	22,31
Industria Manufacturera	16,10	2,92	26,05	18,24
Electricidad, Gas y Agua	16,34	-0,27	20,40	16,96
Construcción	13,78	47,86	31,88	36,20
Comercio	17,74	18,76	41,24	30,34
Hoteles y Restaurantes	14,30	41,34	9,85	22,71
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	13,03	-3,98	28,48	9,30
Intermediación Financiera	21,19	46,17	38,64	44,27
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	0,97	39,02	45,53	42,73
Administración Pública y de Defensa	9,19	7,10	-81,22	-1,65
Enseñanza	14,23	22,93	14,53	20,75
Servicios Sociales y de Salud	22,62	22,06	40,78	29,18
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	-20,43	-0,75	-60,06	-42,17
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	12,70	37,99	19,01	27,41
CRÉDITOS DE CONSUMO	0,60	19,55	6,91	17,82
TOTAL	2,49	20,45	23,68	22,12

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Abril 2011**

(Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	649 498	30 570 049	50 010 651	80 580 700	68,76
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	33 185	724 483	2 102 348	2 826 831	2,41
Pesca	1 991	124 602	1 320 596	1 445 199	1,23
Minería	1 874	140 771	4 000 892	4 141 662	3,53
Industria Manufacturera	72 940	6 247 975	14 996 792	21 244 768	18,13
Electricidad, Gas y Agua	420	683 199	4 121 392	4 804 591	4,10
Construcción	6 556	690 078	1 661 508	2 351 586	2,01
Comercio	315 262	7 791 911	9 847 793	17 639 704	15,05
Hoteles y Restaurantes	13 944	757 500	853 333	1 610 833	1,37
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	53 926	3 533 748	3 274 361	6 808 110	5,81
Intermediación Financiera	612	2 773 201	884 509	3 657 710	3,12
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	45 414	3 319 419	4 603 625	7 923 044	6,76
Administración Pública y de Defensa	487	228 329	4 404	232 733	0,20
Enseñanza	2 673	812 209	265 669	1 077 878	0,92
Servicios Sociales y de Salud	3 014	250 997	177 809	428 806	0,37
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	50 517	894 506	833 704	1 728 210	1,47
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	143 264	8 114 522	8 806 602	16 921 123	14,44
CRÉDITOS DE CONSUMO	3 658 412	17 247 319	2 446 108	19 693 427	16,80
TOTAL	4 451 174	55 931 889	61 263 360	117 195 250	100,00

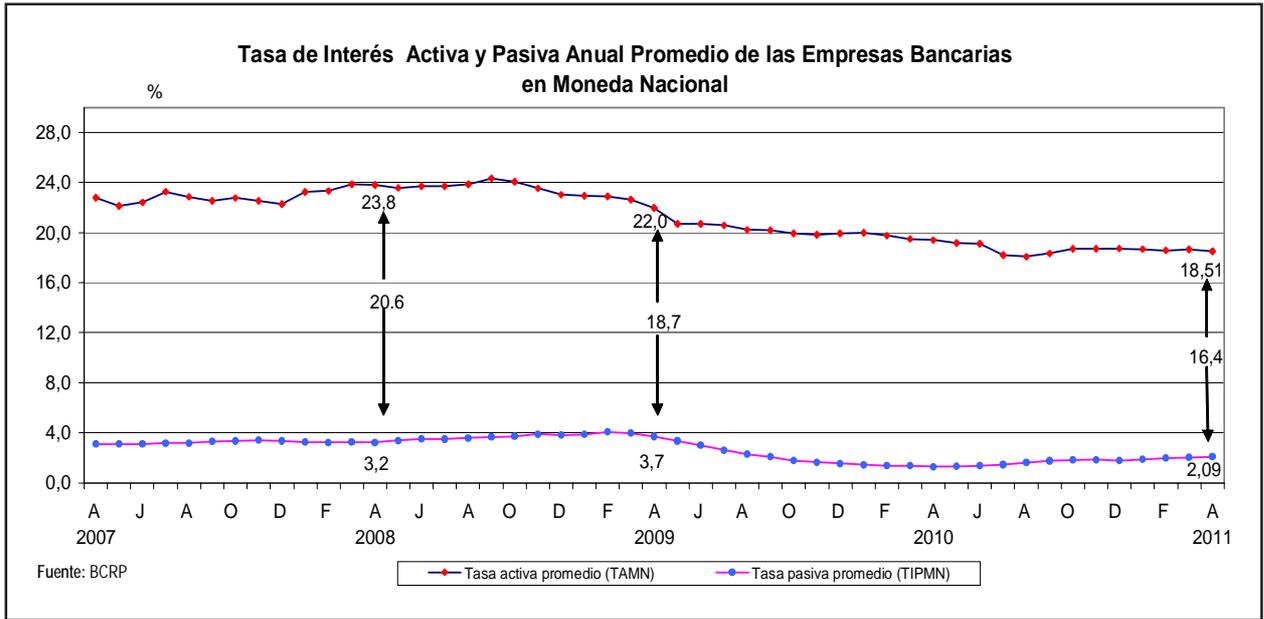
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

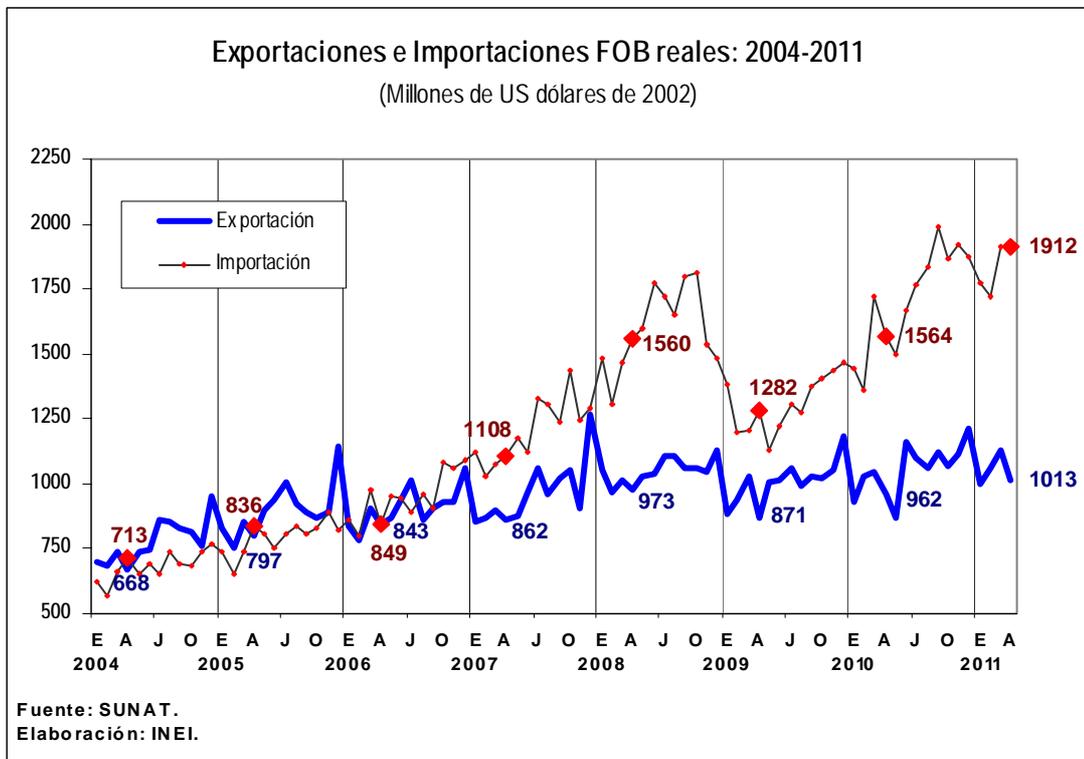
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 7

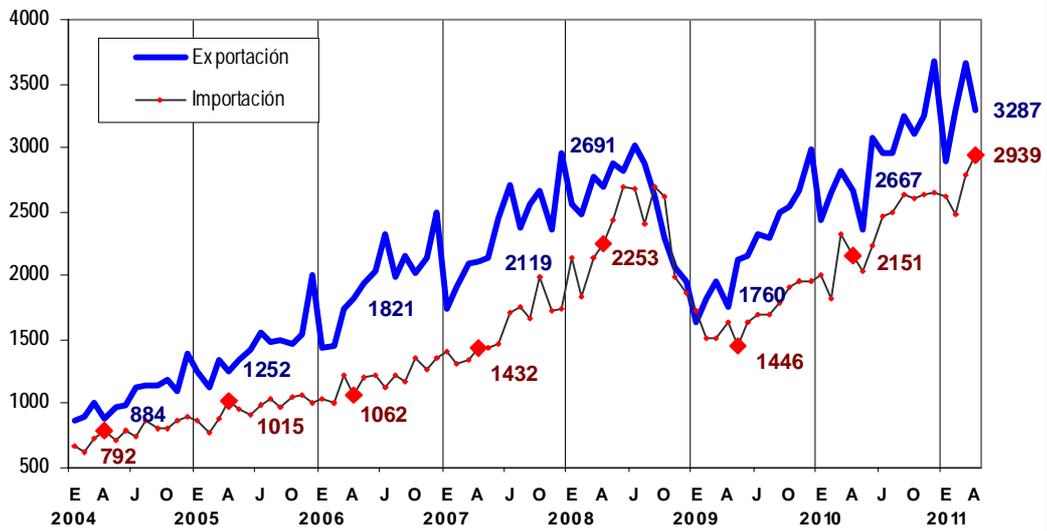


Anexo N° 8



Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2011

(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.
Elaboración: INEI.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.