

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Mayo 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en mayo de 2011:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
MAYO 2011

ÍNDICE DE PRECIOS	MAYO	ENE - MAY 11	JUN 10 - MAY 11
Al Consumidor ^{1/}	-0,02	2,15	3,07
Al Por Mayor ^{2/}	0,30	3,74	6,14
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,36	-0,40	-0,23
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,24	2,23	2,37

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Jefe del INEI

Mg. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico

José García

Directora Adjunta

Lilia Montoya

Director Ejecutivo

Guillermo Gómez

Directores

Rebeca Uribe

Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de mayo, decreció en **-0,02%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de enero a mayo de 2011 fue de **2,15%**, y la variación anual (junio 2010 - mayo 2011), es de **3,07%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de mayo subió en **0,30%**, acumulando en los primeros cinco meses del año, una variación de **3,74%** y en el período comprendido entre junio 2010 y mayo 2011, una variación de **6,14%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de mayo del presente año, bajó en **-0,36%**. La variación acumulada en el período enero - mayo 2011, es de **-0,40%** y en el período anual (últimos doce meses), se sitúa en **-0,23%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de mayo descendió en **-0,24%**. La variación acumulada entre enero y mayo del presente año, es de **2,23%** y en los últimos doce meses aumentó en **2,37%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo de 2011, bajó ligeramente en -0,02%, constituyendo la primera tasa negativa en lo que va del año luego de las alzas de los meses precedentes: enero 0,39%, febrero 0,38%, marzo 0,70% y abril 0,68%. La variación acumulada en los primeros cinco meses del año llega a 2,15%, y la variación anualizada (junio 2010 – mayo 2011), se ubica en 3,07%, con una tasa promedio mensual de 0,25%.

En el resultado de mayo 2011, se observó la incidencia de los menores precios que mostraron los alimentos, debido de una parte a la normalización de precios de los pescados y mariscos, luego de la mayor demanda asociada a la semana santa, así como el mayor abastecimiento de pollo y hortalizas. En tanto que, las alzas que vienen presentándose en los commodities que son insumos alimenticios (trigo y aceite crudo de soya), continuaron impactando en el costo de los productos agroindustriales que los utilizan, tales como los farináceos (pan y fideos), y el aceite vegetal. De otra parte, se evidenció el impacto de la reducción de las tarifas de electricidad residencial y del pasaje en ómnibus interprovincial, por normalización de las tarifas. Sin embargo, la mayor cotización del algodón ha repercutido significativamente en los precios de las confecciones textiles.

A nivel de grandes grupos de consumo, el comportamiento a la baja de precios se observó en **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con -0,98%, explicado por el descenso de las tarifas de la energía eléctrica residencial en -2,9%, por aplicación de pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia los días 1 y 4 de mayo. También presentó reducción de precios el alquiler de vivienda en -0,3% (por el menor tipo de cambio), y el gas propano doméstico en -0,2%; **Transportes y Comunicaciones** disminuyó en -0,10%, influenciado principalmente por la disminución del pasaje en ómnibus interprovincial en -7,8%, por normalización tarifaria después de las elecciones presidenciales (10 de abril) y de la mayor demanda por semana santa (tercera semana de abril), no obstante que, se observó alza de los pasajes por el

día de la madre, así como, por la disminución de los precios del gas licuado de petróleo vehicular en -1,1%; y **Alimentos y Bebidas**, que en promedio, registró una ligera tasa negativa de -0,01%, debido a los menores precios de pescados y mariscos con -3,2% (pejerrey eviscerado -12,4%, cojinova -11,6%, cabrilla fresca -10,2%, tolo fresco -4,9%, bonito -4,9% y jurel -3,6%), carnes y preparados de carnes -2,2% (pollo eviscerado -4,5%), frutas -1,4% (mandarina -15,1%, chirimoya -13,2%, limón -8,3%, manzana corriente -6,0% y papaya -6,0%), azúcar -0,4%, tubérculos y raíces -0,3% (olluco -8,4%, papa huayro -6,2% y yuca -3,4%), hortalizas y legumbres frescas -0,04% (ají pimiento -17,9%, cebolla china -15,0%, arveja verde -11,5%, zapallo macre -7,9%, vainita verde -6,6%, tomate italiano -5,9% y zanahoria -4,2%). No obstante, presentaron alzas de precios las leguminosas y derivados con 3,0% (pallar 14,5%, fréjol castilla 5,6% y fréjol canario 4,4%), leche, quesos y huevos 1,1% (huevos 2,5% y leche evaporada 0,9%), café, te y cacao 0,9% (café 1,4%), pan y cereales 0,9% (pan 1,2%, arroz 1,1% y fideos 0,3%), y grasas y aceites comestibles 0,7% (aceite vegetal envasado 0,9%).

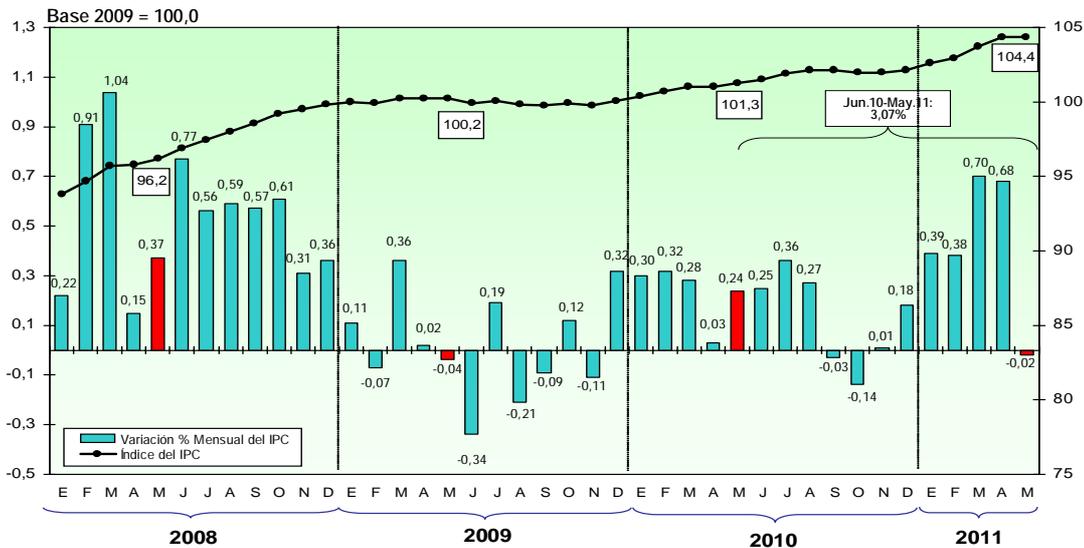
Entre los grandes grupos que mostraron aumento de precios destaca **Vestido y Calzado** con 0,68%, básicamente por el alza de precios que viene presentando la vestimenta como efecto de los mayores precios del algodón, insumo que viene registrando altos precios en el presente año, y por el cambio de estación. En tal sentido, se observó que las telas, artículos de confección, tejidos y vestidos subió en 0,8% (ropa para hombre y mujer: ropa interior 3,4%, chompas 2,3%, pantalón de vestir 0,9% y sport 0,5% y polos de vestir 0,3%), y en igual sentido, pero en menor medida, subieron los precios del calzado con 0,3% (calzado para hombre y mujer: zapatos de cuero 0,8% y zapatillas de lona 0,5%); seguido del gran grupo **Otros Bienes y Servicios** que se incrementó en 0,20%, observando aumento de precios en los productos derivados del oro cuya cotización permanece en alza (joyas de oro 1,3%), y los artículos para el cuidado personal con 0,2% (cepillo dental 0,7%, papel higiénico 0,6%, pasta dental 0,5%, pañales desechables 0,4%, champú 0,4% y jabón de tocador 0,2%)

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
MAYO 2011**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		MAYO	ENE - MAY 11	JUN 10 - MAY 11
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,02	2,15	3,07
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,01	4,13	4,64
2. Vestido y Calzado	5,380	0,68	3,06	4,76
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	-0,98	0,68	2,47
4. Muebles y Enseres	5,753	0,18	0,33	0,82
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	-0,04	0,89	2,24
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,10	-0,19	1,39
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,17	1,72	2,36
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,20	1,08	1,60

**VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL
CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
2008 - 2011**



Abastecimiento mensual en el Mercado Mayorista

En el mes de mayo del año 2011, se ha registrado en el mercado mayorista de Lima mayores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios como: vainita 50,6%, mandarina 46,8%, yuca 38,0%, papaya 24,3%, manzana corriente 13,6%, naranja 10,7%, zapallo 7,1%, y camote amarillo 0,3%, lo que incidió en la disminución de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: papa de color -67,0%, uva Italia -51,3%, plátano de seda -47,5%, plátano verde inguiri -43,4%, plátano bizcocho -28,3%, durazno huayco -25,9%, granadilla -14,6% y choclo -5,7%; registraron menores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando mayores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Mayo 2011

Durante el mes de mayo de 2011, cuatro grandes grupos de consumo registraron disminución de precios, destacando Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,98%, Transportes y Comunicaciones con -0,10%, Cuidados y Conservación de la Salud -0,04% y Alimentos y Bebidas -0,01%,

Contrariamente, presentaron alzas de precios los siguientes grupos de consumo: Vestido y Calzado con 0,68%, Otros Bienes y Servicios 0,20%, Muebles y Enseres 0,18%, y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,17%.

El Gran Grupo Alimentos y Bebidas, registró una ligera disminución de -0,01%, debido a los menores precios de pescados y mariscos con -3,2% (pejerrey eviscerado -12,4%, cojinova -11,6%, cabrilla fresca -10,2%, tolo fresco -4,9%, bonito -4,9%, jurel -3,6%, liza -1,6% y choros -8,6%), carnes y preparados de carnes -2,2% (pollo eviscerado -4,5%, pierna de pollo -2,7%, pechuga de pollo -2,0% y gallina eviscerada -1,3%), frutas -1,4% (mandarina -15,1%, chirimoya -13,2%, limón -8,3%, manzana corriente y papaya -6,0%, cada una, naranja -5,4%, maracuyá -3,7%, melón -3,4%, manzana delicia -2,7%, palta fuerte -2,4% y plátano de isla -2,1%), azúcar -0,4% (azúcar blanca -0,6% y rubia -0,4%), tubérculos y raíces

-0,3% (olluco -8,4%, papa huayro -6,2%, yuca -3,4%, papa amarilla -2,1% y camote amarillo -1,4%), hortalizas y legumbres frescas -0,04% (ají pimiento -17,9%, cebolla china -15,0%, arveja verde -11,5%, zapallo macre -7,9%, vainita verde -6,6%, tomate italiano -5,9%, pepinillo -4,6%, apio -4,3% y zanahoria -4,2%). También bajaron precios otros productos alimenticios como: vegetales sancochados -2,5%, maíz morado -1,7% y avena envasada -0,7%.

Contrariamente, presentaron alzas de precios las leguminosas y derivados con 3,0% (pallar 14,5%, fréjol castilla 5,6% y fréjol canario 4,4%), leche, quesos y huevos 1,1% (huevos 2,5% y leche evaporada 0,9%), café, te y cacao 0,9% (café tostado molido 2,8% y café instantáneo 1,1%), pan y cereales 0,9% (arroz envasado 1,9%, pan 1,2%, arroz a granel 1,0% y fideos 0,3%), grasas y aceites comestibles 0,7% (aceite vegetal envasado 0,9% y mantequilla envasada 0,9%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,7% (pollo a la brasa 1,6%, desayuno en restaurantes 0,9% y menú en restaurantes 0,8%), y otros productos alimenticios 0,5% (condimentos molidos: ají rocoto 18,0%, ají panca 4,8% y ajo 2,5%). Asimismo, también mostraron aumento de precio los siguientes productos alimenticios: aji escabeche 43,0%, uva blanca 16,9%, mango 12,8%, melocotón 11,5%, cebolla de cabeza roja 9,4%, choclo criollo 8,8%, lechuga 6,9%, granadilla 6,6%, fresa 6,2%, papa color 3,3% y papa blanca 2,5%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: MAYO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	-0,01	4,13	4,64
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,32	4,68	4,36
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,87	6,65	7,92
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-2,24	7,24	4,69
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-3,19	-0,68	6,65
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	1,08	5,49	2,62
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,73	14,32	13,26
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-0,04	20,41	1,46
1.1.7. FRUTAS	1,973	-1,43	-4,93	3,70
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	2,99	3,83	4,64
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-0,30	-7,44	3,39
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,37	2,40	2,80
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,90	4,34	6,21
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,49	0,58	0,76
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	-0,18	1,38	-0,12
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,19	2,29	2,56
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,69	2,95	5,25

El Gran Grupo Vestido y Calzado, registró la mayor alza con 0,68%, principalmente por efecto de los mayores precios del algodón, incidiendo en telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,8% (ropa para hombre y mujer: ropa interior 3,4% y chompas 2,3%, pantalón de vestir para hombre 1,6%, casacas y camisas para hombre 1,1%, cada una, pantalón sport para mujer 1,0% y polos de vestir para hombre 0,5%;

pantalón para niño 1,8%; ropa para niño menor de 2 años: pantaloncitos 0,5% y conjuntitos 0,3%). También presentaron incremento de precios el servicio de reparación de calzado con 0,8% y el servicio de confección de ropa 0,4%; así como, el calzado con 0,3% (calzado para hombre y mujer: zapatos de cuero 0,8% y zapatillas de lona 0,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: MAYO 2011**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,68	3,06	4,76
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,80	3,87	5,75
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,81	3,88	5,77
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,43	3,61	5,03
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,35	0,89	2,12
2.2.1. CALZADO	1,382	0,32	0,74	1,85
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,80	3,05	6,14

El Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, mostró la mayor tasa negativa con -0,98%, debido principalmente a la reducción de las tarifas de energía eléctrica residencial con -2,9%, por aplicación de los nuevos pliegos tarifarios aprobado por Osinergmin y que rigen a partir de los días 1 y 4 de

mayo del presente año. Asimismo, presentó disminución de precios el alquiler y conservación de la vivienda con -0,2% (alquileres de vivienda en departamento en edificio -0,6% y casa independiente -0,2%, por una menor cotización del dolar), y gas propano doméstico con -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: MAYO 2011**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	-0,98	0,68	2,47
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	-0,13	1,04	1,44
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,20	0,37	0,35
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	2,27	3,48
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	-1,91	0,28	3,63
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	-2,85	0,07	2,27
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,22	0,64	6,10

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió 0,18%, explicado por los mayores precios de los artículos textiles del hogar con 1,6% (toallas 0,9% y cubrecamas edredones 0,3%), cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,2% (taza y plato de loza 0,4%, tinas de plástico 0,4%, ollas con 0,2% y fluorescentes 0,1%), artículos de cuidado del hogar 0,1% (insecticidas 0,8%, vajilla descartable 0,7%, pasta para calzado

0,6%, jabón para lavar ropa 0,5% y desodorantes ambientales 0,4%).

En tanto que, presentaron caída de precios los colchones de resorte con -0,3% y aparatos de cocina y calentar con -0,1% (cocina a gas y hornos microondas con -0,1%, cada uno).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: MAYO 2011**
(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,18	0,33	0,82
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	-0,04	0,59	2,01
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	-0,04	0,60	2,07
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	1,62	2,96	4,11
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,03	-0,37	-0,80
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,03	-0,39	-0,85
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	0,00
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,18	1,09	0,96
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,10	-0,24	-0,34
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,08	-0,37	-0,55
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,26	0,83	1,39
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,20	1,18

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud cayó ligeramente en -0,04%, por los menores precios del seguro contra accidentes y enfermedades con -0,1% y los productos medicinales y farmacéuticos -0,1% (expectorantes mucolíticos -3,7%, antiulcerosos, antisecretores -1,6%, hipocolesteromiantes -1,4%, hipotensores -0,9%, vitaminas y antigripales con -0,8%, cada uno, antiácidos, antiflatulentos

-0,6%, antimicóticos tópicos -0,4%, antiinflamatorios -0,3% y productos naturales -0,2%).

De otro lado, presentaron alzas de precios los aparatos y equipos terapéuticos con 0,1% (anteojos con medida 0,1%), servicios médicos 0,1% (consultas: psicólogo 0,5% y ginecólogo 0,4%; y el servicio dental 0,1%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: MAYO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	-0,04	0,89	2,24
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	-0,09	0,61	1,68
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,11	0,82	0,76
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,06	0,75	3,31
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	1,72	3,60
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-0,10	2,31	2,95

El Grupo Transporte y Comunicaciones presentó una disminución de -0,10%, incidiendo básicamente la reducción del pasaje en ómnibus interprovincial con -7,8% (por nivelación de precios luego de las alzas producidas por las elecciones generales del 10 de abril y por el feriado de semana santa, no obstante que por el día de la madre presento alza de precios).

También registró caída de precio el GLP vehicular con -1,1%.

En tanto que, presentó aumento de precios el transporte aéreo con 1,4% (pasaje aéreo nacional 2,3% e internacional 1,0%), equipo para el transporte personal 0,6% (automóvil 0,6%), y el gas natural vehicular con 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: MAYO 2011

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	-0,10	-0,19	1,39
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,55	0,49	1,73
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-0,13	3,44	7,25
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-0,04	4,30	9,26
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,23	-0,44	2,04
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-1,84	-3,52
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-2,19	-4,35

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, registró un aumento de 0,17%, explicado por los mayores precios en esparcimiento y cultura con 0,3% (comida para mascota 2,1%), gastos en la enseñanza 0,2% (pensión enseñanza superior universitaria 0,5%, útiles escolares diversos 0,5% y cuadernos 0,4%), y equipos y accesorios con 0,1%

(equipo de sonido 0,5%, laptop 0,4%, cámaras fotográficas 0,3% y reproductores de imágenes 0,1%).

De otro lado, presentaron reducción de precios los gastos en libros y textos con -0,1% (novelas y obras literarias -0,6% y diccionarios enciclopédicos -0,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: MAYO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	14,930	0,17	1,72	2,36
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,09	-0,70	-0,68
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,09	-0,71	-0,70
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,64	0,64
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,32	0,85	1,76
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,14	0,02	-0,47
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,17	2,53	3,28

El Grupo Otros Bienes y Servicios mostró un crecimiento de 0,20%, por los mayores precios de los artículos de joyería con 0,7% (joyas de oro 1,3%, por mayor cotización del oro), servicios de alojamiento y hoteles 0,5%, servicios de cuidado personal 0,3% (corte y teñido de cabello para mujer 0,4% y corte de pelo para hombre 0,1%), y los artículos para el cuidado personal 0,2% (cepillo dental 0,7%, papel higiénico 0,6%, pasta

dental 0,5%, tintes para el cabello 0,4%, pañales desechables 0,4%, champú 0,4%, colonia para hombre 0,3%, desodorantes y jabón de tocador con 0,2%, cada uno).

Disminución de precios se observó en gastos diversos con -0,1% (fotocopias y cuotas a colegios profesionales con -0,2%, cada uno).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: MAYO 2011**

(BASE: 2009 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,20	1,08	1,60
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,23	1,13	1,50
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,23	1,16	1,49
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,25	0,81	1,62
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,73	4,60	10,06
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,49	2,37	3,76
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	0,04	2,01	6,36
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	-0,06	0,00	0,10
8.7. TABACO	0,127	-0,04	1,06	3,98

Productos de Mayor Variación de Precios: Mayo 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MAYO 2011		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MAYO 2011	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ají escabeche	43,0	Ají pimiento	-17,9
Ají molido rocoto	18,0	Mandarina	-15,1
Uva blanca (italia)	16,9	Cebolla china	-15,0
Pallar	14,5	Chirimoya	-13,2
Mango	12,8	Pejerrey eviscerado	-12,4
Melocotón	11,5	Cojinova	-11,6
Cebolla de cabeza roja	9,4	Arveja verde	-11,5
Choclo criollo	8,8	Cabrilla fresca	-10,2

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Mayo 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA MAYO 2011		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Menú en restaurantes	0,8	0,04
Cebolla de cabeza roja	9,4	0,04
Pensión enseñanza sup. universitaria	0,5	0,02
Pan francés	1,2	0,02
Arroz a granel	1,1	0,02
Ají escabeche	43,0	0,02
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	-4,5	-0,12
Consumo de electricidad residencial	-2,9	-0,08
Mandarina	-15,1	-0,03
Pasaje en ómnibus interprovincial	-7,8	-0,03
Arveja verde	-11,5	-0,02
Limón	-8,3	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Mayo 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de mayo de 2011, registró un incremento de 0,30%, ubicándose como la tasa más baja en lo que va del año, y menor a la registrada en similar mes del año pasado (mayo

2010 fue 0,81%). La variación acumulada en el período enero-mayo del presente año fue 3,74% y, la variación anual (junio 2010 - mayo 2011) de 6,14%, con una tasa promedio mensual de 0,50%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
MAYO 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAYO	ENE - MAY 11	JUN 10 - MAY 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,30	3,74	6,14
1000	Productos Nacionales	78,33	0,34	4,04	6,38
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,91	9,02	14,71
1200	Sector Pesca	0,73	-0,91	-1,65	3,95
1300	Sector Manufactura	63,53	0,25	3,12	4,75
2000	Productos Importados	21,67	0,13	2,61	5,22
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,75	6,56	18,87
2300	Sector Manufactura	20,22	0,09	2,32	4,30

En el mes de mayo 2011, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional aumentaron en 0,34%. El sector Agropecuario creció en 0,91%, explicado básicamente por el comportamiento del subsector Agrícola que sube en 1,30%, influyendo principalmente los mayores precios en el grupo Agroindustriales con 4,1% (algodón en rama 4,1%), Menestras con 3,5% (pallar grano seco 9,7%, garbanzo 7,8% y fréjol 3,7%, por menor producción), Otros Cultivos con 2,8% (café en grano 2,9%), Hortalizas y Legumbres con 2,4% (cebolla criolla 23,2%, ají verde escabeche 12,6%, lechuga 6,4% y zapallo 2,3%), y Cereales con 1,0% (maíz amarillo 2,8%, maíz amiláceo 1,5%, trigo duro 1,0% y arroz en cáscara 0,3%); estos incrementos fueron atenuados por la disminución de precios registrada en Tubérculos y Raíces con -1,0% (olluco -14,8%, camote -1,1%, papa amarilla -0,9% y papa blanca -0,7%, por un mayor abastecimiento), y Frutas con -0,7% (mandarina -9,3%, limón -6,6%, naranja -4,5% y papaya -0,3%). Asimismo el subsector Pecuario en promedio aumentó en 0,23% (huevos rosados 4,3%, ganado vacuno 1,4% y porcino 0,5%; efecto que fue contrarrestado por gallina y pollo en pie que presentaron un retroceso en sus precios de -1,6% y -1,0%, respectivamente, por una mayor oferta).

El sector Pesca presentó una tasa negativa de -0,91%. La Pesca Marítima disminuyó en -0,8%, por la mayor captura de algunas especies marinas, incidiendo Pescados con -0,3% (cojinova -5,1%, merluza -4,3%, lisa -1,5% y jurel -0,2%); y Mariscos con -3,2% (caracol -7,6%, cangrejos -3,4% y choros -2,6%). Del mismo modo, la Pesca Continental se redujo en -1,8%, por la baja de Pescados en -2,1% (corvina -12,9%, boquichico y carachi con -3,4%, cada uno); en tanto que Mariscos subió sus precios en 7,8%.

El sector Manufactura registró un aumento de 0,25%, por las alzas de precios en el grupo Alimentos y Bebidas con 0,5%, sustentado por los mayores precios en Productos Lácteos con 1,2% (leche evaporada 1,4%, queso fundido 1,5% y yogurt en botella 0,2%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 0,9% (aceite vegetal envasado 1,4% y manteca vegetal a granel 0,9%), Productos de Molinería con 0,9% (arroz superior 1,3%, harina de trigo preparada envasada 0,9%, harina de trigo especial 0,6% y arroz corriente 0,4%), Fideos y Productos Farináceos con 0,1% (fideos envasados 0,3%), y Carnes y Productos Cárnicos con 0,7% (carne de pollo 1,1% y carne de cerdo 0,4%); sin embargo, Azúcar observó una reducción de -1,1% (azúcar blanca -1,7% y azúcar rubia -0,9%). Igualmente,

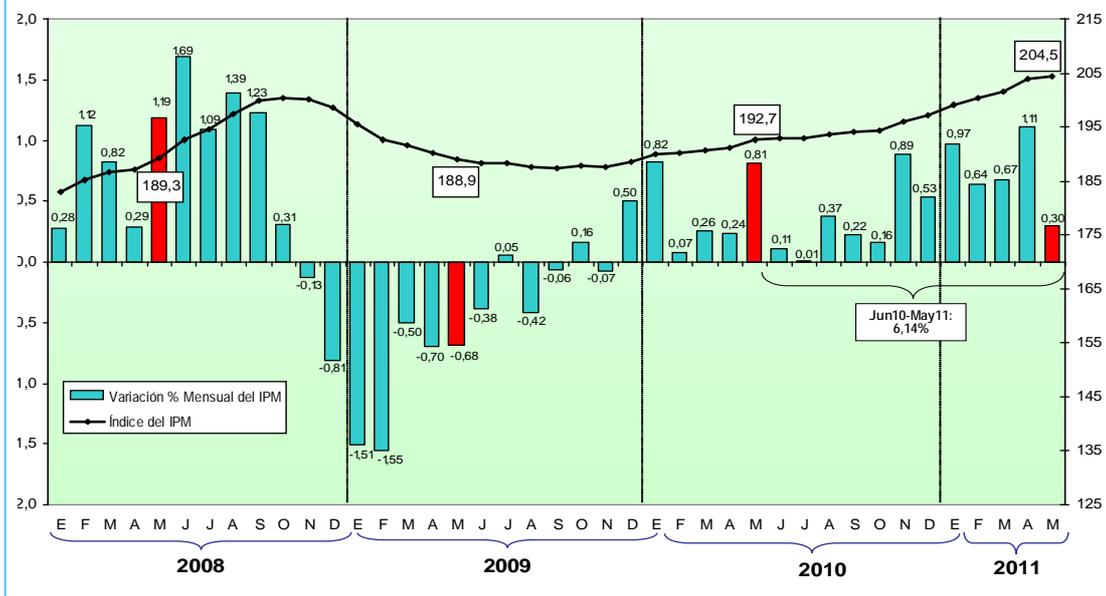
subieron los precios en Productos Textiles con 0,9% (hilados de algodón 4,7%, por mayor cotización de la fibra de algodón); Prendas de Vestir con 0,8% (chompa para mujer y para hombre con 4,1% y 3,2%, respectivamente, y polos para hombre 1,1%); Productos de Caucho y de Plástico con 0,6% (baldes de plástico 3,5%, accesorios de pvc 1,4% y llantas para autos y camión 0,7%). Contrariamente, disminuyeron los precios en Productos Elaborados de Metal con -2,0% (clavos -3,9% y productos de tornillería -1,9%, por competencia en el mercado interno); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -0,8% (cables de uso general -1,5% y cables de uso telefónico -0,8%, por menor costo de la materia prima); Metales Comunes con -0,9% (básicamente varillas de construcción en -1,1%); y Muebles y Otros Productos Manufacturados con -0,6% (muebles de dormitorio y comedor en -2,0% y -1,4% respectivamente, por menor demanda)

Los precios de los productos de Origen Importado subieron en 0,13%, repuntando el alza registrada en el sector Agropecuario con 0,75%, debido a los mayores precios observados en

maíz amarillo duro 1,1% y trigo duro 0,6%; en tanto que el sector Manufactura subió en 0,09%, por los aumentos mostrados en Sustancias y Productos Químicos con 1,3% (resina de cloruro de polivinilo y extracto de quebracho en 2,2%, cada uno y abonos fosfatados 0,6%); Productos de Caucho y de Plástico con 0,4% (llantas para autos 0,9% y llantas para camión 0,2%); y en menor medida, subieron los precios en Alimentos y Bebidas en 0,2%, debido a las alzas de precios observadas en Productos de Molinería 0,4% (arroz superior 0,4%), Productos Lácteos con 0,3% (leche en polvo 0,4%), Aceites y Grasas Vegetales con 0,3% (aceite de soya 0,3%), y Azúcar con 0,1% (azúcar blanca 0,1%); incrementos que fueron atenuados por el descenso en los precios de Papel y Productos de Papel con -0,8% (papel periódico -0,9%); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -0,7% (motores eléctricos y grupos electrógenos en -0,9%, cada uno); y Vehículos Automotores, Remolque y Semirremolque con -0,6% (motores de combustión interna -1,2%, camiones -0,8% y vehículos para el transporte -0,6%, principalmente por el comportamiento a la baja del dólar).

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2008 - 2011



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Mayo 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo de 2011, registró una contracción de -0,36%. La variación

acumulada al quinto mes del año fue de -0,40%, y la variación anual (junio 2010-mayo 2011), se ubicó en -0,23%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

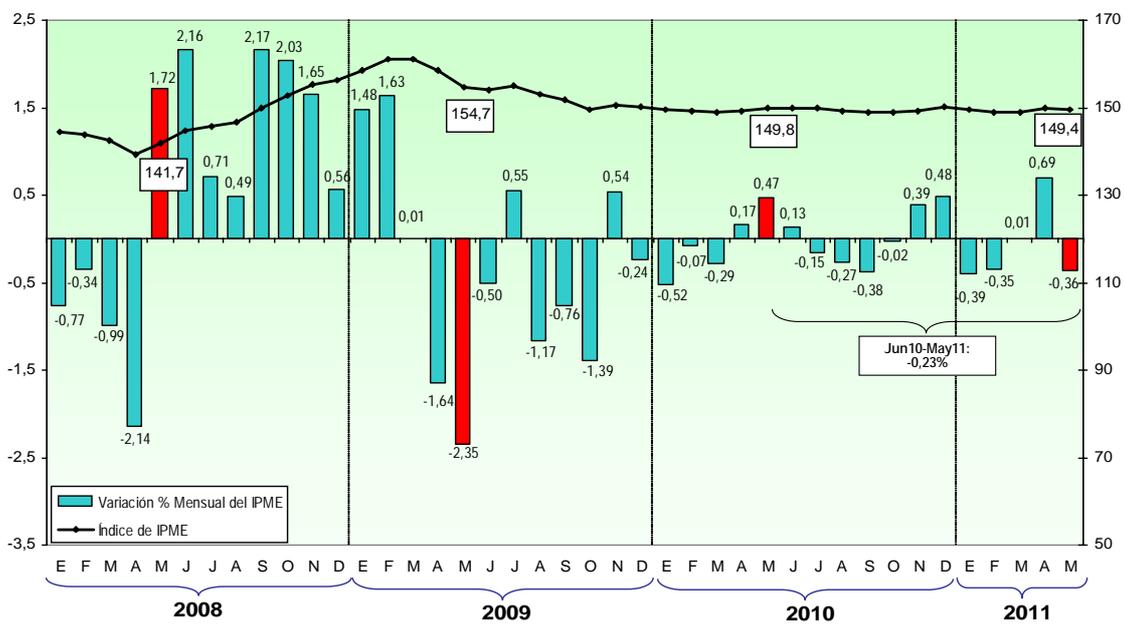
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
MAYO 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAYO	ENE - MAY 11	JUN 10 - MAY 11
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,36	-0,40	-0,23
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,24	0,06	0,40
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,56	3,14	1,33
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,32	0,01	0,45
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,42	-0,53	-1,18
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,59	0,97	3,85
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,46	-0,81	-0,80
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,52	-0,76	-2,68
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,46	-1,64	-1,37
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,52	0,10	0,14
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,20	-0,53	-1,55

En el mes de mayo, los precios de los bienes de capital de origen nacional, mostraron un descenso de -0,24%, determinado por el comportamiento de tres de sus cuatro grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentó la tasa más baja con -0,56% (picos -2,8%, debido a una restricción en la demanda; bebederos y nidos para aves -0,1%, cada uno); de igual forma, disminuyeron los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,42% (carrocerías -1,0% y hojas de muelle -0,3%), y la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,32% (estabilizadores de voltaje -0,7%, hornos para pan -0,7%, transformadores eléctricos -0,6%, luminarias -0,5% y estructuras metálicas -0,4%). En tanto que, los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo aumentaron en 0,59% (mototaxi 1,7%, carretillas 0,9% y cajas de seguridad 0,8%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, decrecieron en -0,46%, influyendo entre otros factores la menor cotización del dólar. La reducción de precios más significativa se observó tanto en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,52% (camisetas de cilindros -1,1%, vehículos automotores para transporte de personal -0,9%, y camionetas pick up -0,2%), como en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,52% (palas -0,7% y tractores agrícolas -0,7%). En igual sentido, la Maquinaria y Equipo para la Industria disminuyó en -0,46% (bombas para distribución de carburantes -1,2%, fotocopiadoras electrostáticas -1,0%, emisores de radiotelefonía -0,6%, impresoras -0,6% y palas cargadoras -0,4%) y, en menor medida, Otra Maquinaria y Equipo con -0,20% (instrumentos y aparatos de uso en medicina -1,2%, contadores eléctricos monofásicos y trifásicos con -0,6% y -0,4%, respectivamente).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2008 - 2011



4 . Índice de Precios de Materiales de Construcción: Mayo 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo, registró un decrecimiento de -0,24%. La variación acumulada en los cinco primeros meses del año fue

de 2,23% y, la variación anualizada de los últimos doce meses (junio 2010- mayo 2011), se ubica en 2,37%. Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

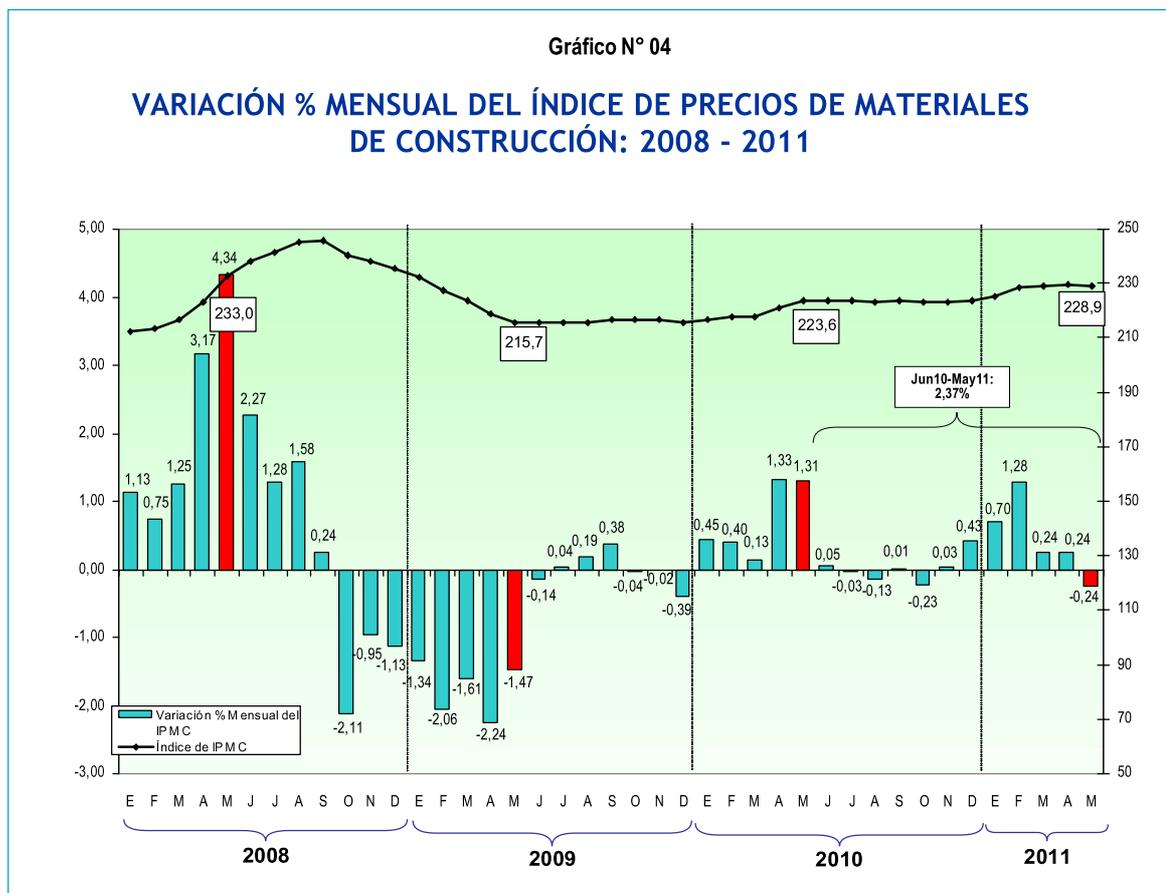
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
MAYO 2011

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAYO	ENE - MAY 11	JUN 10 - MAY 11
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,24	2,23	2,37
231	Maderas	12,20	0,04	0,45	2,58
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-1,21	1,19	2,23
233	Vidrios	3,55	-0,29	-0,64	-2,91
234	Ladrillos	8,37	-0,03	0,06	0,33
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,08	2,22	1,98
236	Aglomerantes	26,28	0,05	-0,07	1,75
237	Agregados	9,97	-0,08	1,70	3,79
238	Estructuras de Concreto	11,22	0,07	0,43	1,25
239	Metálicos	18,24	-0,43	9,39	4,50

En el resultado de mayo 2011, incide principalmente la reducción observada en cinco de los nueve grupos que componen este indicador: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, que presentó la mayor tasa negativa con -1,21%, incidiendo los menores precios en cables telefónicos en -1,7% y cables de energía en -1,5%, debido al menor costo de la materia prima (cobre), y en menor medida tubos de PVC con -1,0%. Asimismo, el grupo Metálicos disminuyó en -0,43% (clavos en -1,4%, por una mayor producción; varillas de construcción en -0,7% y alambre de hierro y acero en -0,5%, por el efecto

del menor tipo de cambio). De igual forma, pero en menor proporción, Vidrios con -0,29% (Vidrio doble en -1,1% y vidrio triple en -0,6%); Agregados con -0,08% (hormigón en -0,2% y arena gruesa -0,1%, por menor demanda), y Ladrillos con -0,03% (king kong en -0,5% y pandereta en -0,3%).

Contrariamente, mostraron incrementos de precios los cuatro grupos restantes: Mayólicas y Mosaicos con 0,08% (mayólicas en 0,2%); Estructura de Concreto en 0,07% (tanque para agua 2,2%); Aglomerantes con 0,05% (cal hidráulica en 0,8%), y Maderas con 0,04% (tornillo 0,6%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL												
						MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/		
	2008	2009	2010	2011	2011	2008	2009	2010	2011	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58	102,58	0,22	0,11	0,30	0,39	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,69	99,89	100,73	102,97	102,97	0,91	-0,07	0,32	0,38	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23
MARZO	95,68	100,25	101,01	103,70	103,70	1,04	0,36	0,28	0,70	0,70	2,18	0,39	0,90	1,48	5,55	4,78	0,76	2,66
ABRIL	95,83	100,27	101,03	104,40	104,40	0,15	0,02	0,03	0,68	0,68	2,34	0,41	0,93	2,17	5,52	4,64	0,76	3,34
MAYO	96,18	100,23	101,27	104,38	104,38	0,37	-0,04	0,24	-0,02	-0,02	2,72	0,37	1,17	2,15	5,39	4,21	1,04	3,07
JUNIO	96,92	99,89	101,53	101,53	101,53	0,77	-0,34	0,25	0,25	0,25	3,51	0,03	1,42	1,42	5,71	3,06	1,64	
JULIO	97,46	100,07	101,90	101,90	101,90	0,56	0,19	0,36	0,36	0,36	4,09	0,21	1,79	1,79	5,79	2,68	1,82	
AGOSTO	98,03	99,87	102,17	102,17	102,17	0,59	-0,21	0,27	0,27	0,27	4,70	0,01	2,06	2,06	6,27	1,87	2,31	
SEPTIEMBRE	98,59	99,78	102,14	102,14	102,14	0,57	-0,09	-0,03	-0,03	-0,03	5,29	-0,08	2,03	2,03	6,22	1,20	2,37	
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99	101,99	101,99	0,61	0,12	-0,14	-0,14	-0,14	5,94	0,04	1,89	1,89	6,54	0,71	2,10	
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00	102,00	102,00	0,31	-0,11	0,01	0,01	0,01	6,27	-0,07	1,89	1,89	6,75	0,29	2,22	
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18	102,18	102,18	0,36	0,32	0,18	0,18	0,18	6,65	0,25	2,08	2,08	6,65	0,25	2,08	
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53	101,53	101,53													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL															
	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA								ANUAL 1/				
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011				
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17	200,30	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33
MARZO	186,58	191,56	190,67	201,64	0,82	-0,50	0,26	0,67	2,23	-3,51	1,15	2,29	8,03	2,67	-0,47	5,75
ABRIL	187,11	190,21	191,12	203,88	0,29	-0,70	0,24	1,11	2,52	-4,19	1,39	3,43	8,01	1,66	0,48	6,67
MAYO	189,33	188,92	192,66	204,49	1,19	-0,68	0,81	0,30	3,74	-4,85	2,20	3,74	8,34	-0,22	1,98	6,14
JUNIO	192,54	188,20	192,87	192,87	1,69	-0,38	0,11		5,50	-5,21	2,31		8,81	-2,25	2,48	
JULIO	194,65	188,30	192,89	192,89	1,09	0,05	0,01		6,65	-5,16	2,33		9,17	-3,26	2,44	
AGOSTO	197,36	187,50	193,60	193,60	1,39	-0,42	0,37		8,14	-5,56	2,70		9,98	-4,99	3,25	
SETIEMBRE	199,79	187,39	194,03	194,03	1,23	-0,06	0,22		9,47	-5,61	2,93		10,65	-6,21	3,54	
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33	194,33	0,31	0,16	0,16		9,82	-5,46	3,09		10,87	-6,35	3,54	
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07	196,07	-0,13	-0,07	0,89		9,67	-5,53	4,01		10,47	-6,29	4,53	
DICEMBRE	198,54	188,51	197,12	197,12	-0,81	0,50	0,53		8,79	-5,05	4,57		8,79	-5,05	4,57	
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL													
	2008		2009		2010		2011		MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/				
	2008	2009	2009	2010	2010	2011	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2011	
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44	149,44	149,44	149,44	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-4,16	9,80	-5,74	0,05
FEBRERO	143,82	161,03	149,26	148,92	148,92	148,92	148,92	-0,34	1,63	-0,07	-0,35	-1,10	3,14	-0,58	-0,74	-4,43	11,97	-7,31	-0,23
MARZO	142,40	161,05	148,82	148,94	148,94	148,94	148,94	-0,99	0,01	-0,29	0,01	-2,08	3,15	-0,88	-0,73	-5,48	13,10	-7,60	0,08
ABRIL	139,35	158,42	149,07	149,96	149,96	149,96	149,96	-2,14	-1,64	0,17	0,69	-4,18	1,46	-0,71	-0,04	-7,77	13,68	-5,90	0,60
MAYO	141,74	154,70	149,77	149,43	149,43	149,43	149,43	1,72	-2,35	0,47	-0,36	-2,53	-0,92	-0,24	-0,40	-5,77	9,14	-3,19	-0,23
JUNIO	144,81	153,92	149,96	149,96	149,96	149,96	149,96	2,16	-0,50	0,13	-0,42	-1,42	-1,42	-0,11	-0,42	-3,81	6,30	-2,57	
JULIO	145,83	154,76	149,74	149,74	149,74	149,74	149,74	0,71	0,55	-0,15	-0,15	0,28	-0,88	-0,26	-0,26	-3,11	6,13	-3,25	
AGOSTO	146,54	152,95	149,33	149,33	149,33	149,33	149,33	0,49	-1,17	-0,27	-0,27	0,77	-2,04	-0,53	-0,53	-2,81	4,37	-2,36	
SEPTIEMBRE	149,72	151,79	148,76	148,76	148,76	148,76	148,76	2,17	-0,76	-0,38	-0,38	2,95	-2,78	-0,91	-0,91	-0,51	1,38	-1,99	
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73	148,73	148,73	148,73	148,73	2,03	-1,39	-0,02	-0,02	5,04	-4,13	-0,93	-0,93	3,79	-2,01	-0,64	
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31	149,31	149,31	149,31	149,31	1,65	0,54	0,39	0,39	6,77	-3,61	-0,55	-0,55	6,41	-3,08	-0,79	
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03	150,03	150,03	150,03	150,03	0,56	-0,24	0,48	0,48	7,37	-3,84	-0,07	-0,07	7,37	-3,84	-0,07	
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35	149,35	149,35	149,35	149,35												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL					ACUMULADA						
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47		1,13	-1,34	0,45	0,70	1,13	-1,34	0,45	0,70	9,04	9,52	-6,75	4,07
FEBRERO	213,74	227,57	217,52	228,35		0,75	-2,06	0,40	1,28	1,88	-3,37	0,85	1,98	9,46	6,47	-4,41	4,98
MARZO	216,42	223,91	217,80	228,90		1,25	-1,61	0,13	0,24	3,16	-4,92	0,98	2,23	10,75	3,46	-2,73	5,10
ABRIL	223,27	218,88	220,71	229,46		3,17	-2,24	1,33	0,24	6,43	-7,06	2,33	2,48	13,18	-1,96	0,83	3,97
MAYO	232,96	215,66	223,60	228,90		4,34	-1,47	1,31	-0,24	11,05	-8,42	3,67	2,23	17,51	-7,43	3,68	2,37
JUNIO	238,25	215,36	223,71			2,27	-0,14	0,05		13,57	-8,55	3,72		18,52	-9,61	3,88	
JULIO	241,29	215,44	223,65			1,28	0,04	-0,03		15,02	-8,52	3,69		18,18	-10,72	3,81	
AGOSTO	245,09	215,84	223,36			1,58	0,19	-0,13		16,83	-8,35	3,56		16,52	-11,94	3,48	
SEPTIEMBRE	245,68	216,65	223,39			0,24	0,38	0,01		17,11	-8,00	3,57		16,70	-11,81	3,11	
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88			-2,11	-0,04	-0,23		14,63	-8,04	3,34		14,43	-9,95	2,91	
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95			-0,95	-0,02	0,03		13,55	-8,06	3,37		13,19	-9,10	2,97	
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91			-1,13	-0,39	0,43		12,26	-8,41	3,81		12,26	-8,41	3,81	
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo Año Base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36 000 viviendas a nivel nacional y de 6 900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93,0% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7 800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41 900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.