

Producción Nacional

Marzo 2011

El INEI informa que la producción nacional en marzo de 2011 alcanzó un crecimiento de 7,87%, contabilizando 19 meses de continuo crecimiento, explicado por el desenvolvimiento favorable de casi todas las actividades económicas, con excepción de agricultura.

El comportamiento favorable de la economía del país se sustenta en el buen desempeño tanto de la demanda interna como externa. La tendencia positiva de la demanda externa se constata en el sostenido crecimiento de las exportaciones reales, que en el mes de análisis se incrementaron en 6,7%, por las mayores ventas externas de productos no tradicionales (21,2%), entre los que destacan, los productos agropecuarios, textiles, pesqueros, químicos, metalmecánicos, siderometalúrgicos y minero no metálicos; así del grupo de productos tradicionales figuran los productos mineros, y petróleo y gas natural. La evolución positiva de la demanda interna se refleja en el incremento de las ventas totales al por menor

a los hogares en 7,91%, las ventas de autos ligeros 34,30%, la mayor importación de bienes de consumo 14,2% y el crecimiento del consumo de gobierno en 11,10%. Asimismo, se observó aumento de la inversión en construcción en 3,60% y en la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 17,1%.

El sector **manufactura** creció 10,30%, asociada a la mayor producción del subsector no primario en 9,98% y primario 12,21%, explicada por el aumento de la demanda interna y externa.

En el resultado del subsector no primario incide principalmente el incremento de la producción de bienes intermedios (11,93%), bienes de consumo (8,26%) y bienes de capital (15,72%).

Entre las actividades de la **industria de bienes intermedios** que observaron incremento figuran, la rama de **productos metálicos para uso estructural** con una variación de 40,06%, impulsado por el mayor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, así como por la demanda externa

Jefe del INEI
Mg. Anibal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

Cuadro N°1				
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Marzo 2011				
(Año base 1994)				
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2011 / 2010		Abr 10 - Mar 11/
		Marzo	Enero-Marzo	Abr 09 - Mar 10
Economía Total	100,00	7,87	8,80	9,43
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	8,93	9,67	11,38
Total Industrias (Producción)	90,26	7,77	8,72	9,27
Agropecuario	7,60	-0,71	2,93	4,23
Pesca	0,72	4,61	16,23	-11,55
Minería e Hidrocarburos	4,67	2,67	-0,31	-0,87
Manufactura	15,98	10,30	12,02	14,71
Electricidad y Agua	1,90	6,50	7,19	7,86
Construcción	5,58	3,60	8,07	15,21
Comercio	14,57	9,19	10,04	10,14
Transporte y Comunicaciones	7,52	10,49	10,87	8,49
Financiero y Seguros	1,84	11,24	10,81	11,64
Servicios Prestados a Empresas	7,10	9,41	10,02	9,79
Restaurantes y Hoteles	4,17	9,76	10,03	8,38
Servicios Gubernamentales	6,33	6,90	5,84	4,73
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	8,21	8,45	9,22

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Marzo de 2011 ha sido elaborado con información disponible al 11-05-2011.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N° 316-2003-INEI.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gov.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

de fundición de hierro y acero proveniente de República Dominicana y EE.UU.; chapas, barras, perfiles, tubos, y similares para construcción de Chile y Estados Unidos de América. También, *vidrio y productos de vidrio* se incrementó 48,71%, explicado en parte por la mayor venta externa de bombonas (damajuanas), botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes a Colombia, México, Nicaragua y Ecuador, y vidrio de seguridad contrachapado, para automóviles, aeronaves, barcos u otros a Emiratos Árabes Unidos, México y Venezuela.

Asimismo, actividades de *impresión* aumentó en 18,21%, incentivado por la demanda externa de cuadernos, libros de registro y contabilidad, talonarios, artículos de oficina o papelería por parte de Venezuela, e impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Ecuador, Bolivia, Chile y Honduras. Del mismo modo, *productos químicos* presentó un alza de 26,82%, ante la mayor venta de aceites esenciales de limón a Países Bajos y Alemania, detonadores eléctricos a Ecuador y Colombia, así como cápsulas fulminantes a México, Bolivia y Costa Rica.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de *bienes de consumo* figuran la actividad de tejidos y artículos de punto y ganchillo que presentó un alza de 31,02%, asociado a la mayor fabricación de tejidos de punto para confección de prendas de vestir, motivado por la demanda externa de Venezuela, Ecuador y Colombia. Asimismo, *prendas de vestir*, excepto prendas de piel, registró un aumento de 14,21%, asociado en parte a la demanda externa de blusas de algodón para mujer o niña y demás polos de algodón para hombre y mujer procedente de Venezuela, y de camisas de algodón para hombre, polos de algodón para hombre y mujer, y polos y camisetas interiores de demás materiales textiles por parte de EE.UU.

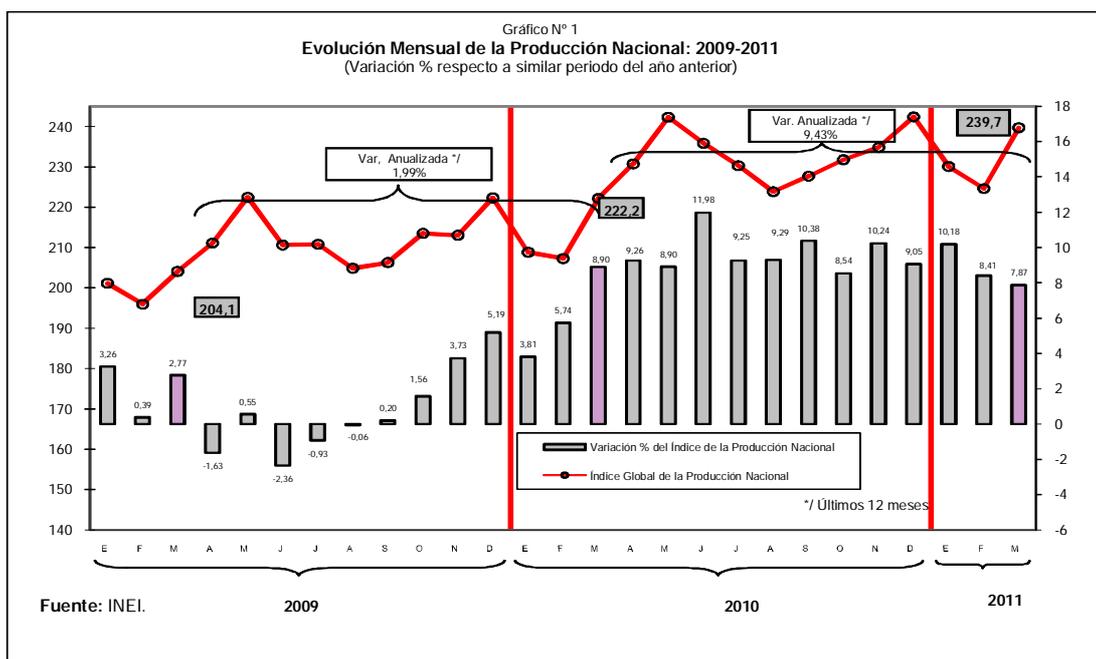
A su vez, la rama de *muebles* registró un incremento de 19,60%, asociado a la mayor venta externa de muebles de plástico a Ecuador y Venezuela, muebles de madera a Chile e Italia y demás asientos a Colombia. Del mismo modo, *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* creció 26,31%,

por el aumento en la producción de Ketchup (salsas de tomate), espárragos congelados y conservas de espárragos; aunado a la mayor demanda externa de espárragos preparados o conservados, sin congelar de Francia, EE.UU. y España, así como mangos preparados o conservados de Países Bajos y aceitunas conservadas provisionalmente, todavía impropias al consumo inmediato de Chile.

De otro lado, el resultado favorable obtenido en la *industria productora de bienes de capital* fue explicado por la mayor *fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica* 55,20%, asociado principalmente a la mayor venta externa de cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados para una tensión superior a 1000 voltios a Chile, Ecuador, Bolivia y seccionadores e interruptores a EE.UU. y Chile. También la *rama de maquinaria para minas, canteras y construcción* creció 116,41%, asociado a la mayor demanda externa de cargadoras y palancas cargadoras de carga frontal a Chile y Canadá, demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsados a Argentina y partes de máquinas y aparatos a EE.UU., México, Canadá y Egipto.

De otro lado, la actividad *fabril primaria* registró un crecimiento de 12,21%, asociado al comportamiento favorable de la producción de harina y conserva de pescado y otros en 93,23%, debido a una mayor disponibilidad del recurso anchoveta y al bajo nivel de producción en marzo del año 2010. También *carne y productos cárnicos* varió 6,06%, asociado a una mayor producción de carne beneficiada de ave y vacuno. Asimismo, la actividad de *refinerías de azúcar* creció 16,78%, debido a la mayor disponibilidad de materia primaria.

El sector *agropecuario* registró una disminución de 0,71%, como resultado del decrecimiento del subsector agrícola en 5,23%; mientras que el resultado positivo del subsector pecuario (5,97%) atenuó la caída. El comportamiento negativo del subsector agrícola es explicado por la menor producción de aceituna, papa, mango, arroz cáscara, maíz choclo, maíz amarillo duro, yuca, manzana,



papaya, quinua, algodón rama, limón, cebolla, naranja y plátano, entre los principales cultivos. Por otro lado, el subsector pecuario alcanzó un crecimiento de 5,97%, apoyado por la mayor producción de ave 9,11%, huevos 10,62%, vacuno 2,58% y leche fresca en 3,20%.

El sector **pesca** registró un crecimiento de 4,61%, debido al mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano indirecto (producción de harina y aceite).

Con relación a las condiciones climáticas, el litoral peruano presentó vientos intensos del sur, favoreciendo el afloramiento costero (última quincena) por lo que la temperatura superficial del mar fue menor que su nivel normal.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 227,8 mil toneladas, que comparado con el volumen capturado en marzo de 2010 (44,1 mil toneladas) registró un crecimiento de 417,10%. Los puertos de mayor desembarque fueron Ilo, Atico y La Planchada.

Es preciso indicar que, en marzo del presente año se registraron 8 días de veda en todo el litoral (R.M. 059-2011 PRODUCE). Así también hubieron vedas zonales, 5 días en el área comprenda entre 09°00'00" (Chimbote-Áncash) y 09°30'00" (Casma-Áncash), dispuesto por R.M. 110-2011-PRODUCE, y 13 días en la zona sur ante la suspensión de la actividad extractiva en el área comprendida 16°00'00" (Tambo Grande-Arequipa) y 17°30'00" (Pacocha-Ilo).

Mientras que, en marzo de 2010 se registraron 18 días de veda zonal, 5 días en la zona comprendida entre 08°50'00" (Chao-La Libertad) y 09°30'00" (Casma-Áncash) y 13 días en la zona sur del país.

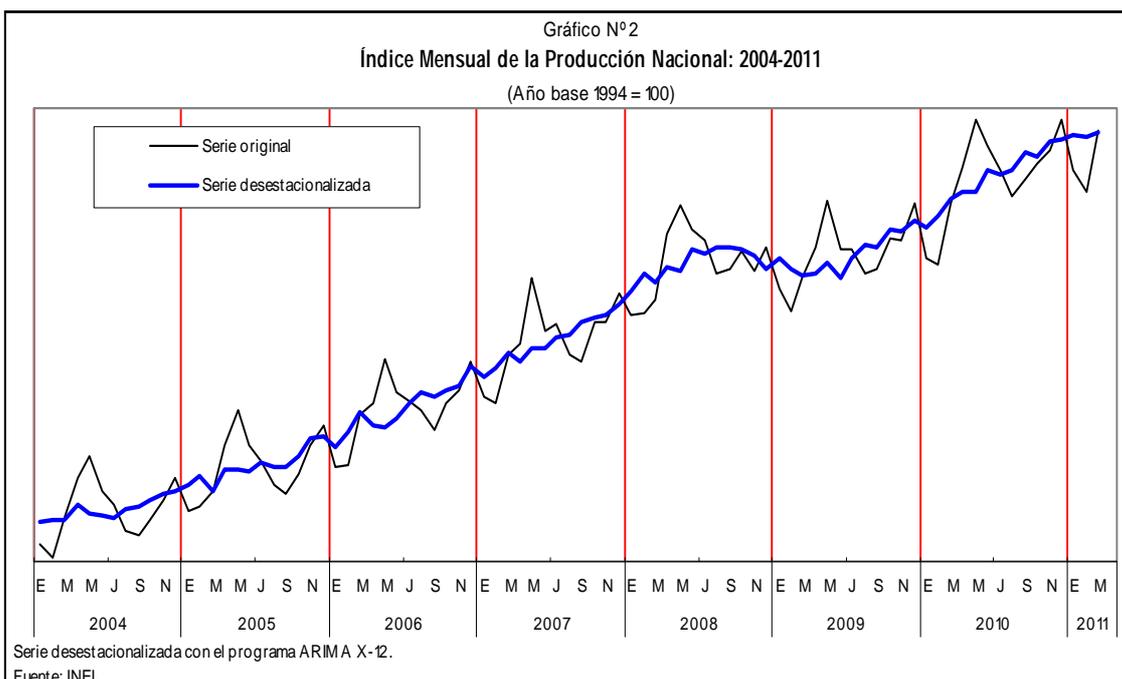
Por otro lado, la captura de especies para consumo humano directo decreció en 2,69%, debido principalmente al menor desembarque de especies para la preparación de *curado* (-55,93%), como caballa, liza,

raya, otros pescados, y mariscos y otros. Del mismo modo, disminuyó la pesca de especies para el *consumo en estado fresco* (-3,25%), ante la menor disponibilidad de bonito, calamar, concha de abanico, machete, liza, caballa, merluza, cabrilla, *otros pescados, y mariscos y otros*. Igualmente, disminuyó la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-7,73%), entre los que figuran, abalón, atún, machete, *otros pescados, y mariscos y otros*. Sin embargo, aumentó ligeramente la pesca de especies para la elaboración de *congelado* (0,06%), como jurel, concha de abanico, merluza y *otros pecados*.

El sector **minería e hidrocarburos**, creció en 2,67%, determinado por el ascenso de 24,75% en la extracción de hidrocarburos sustentado en la mayor explotación de gas natural (103,96%), principalmente por la mayor producción de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 destinados al mercado externo e interno respectivamente; en tanto que, la actividad minero metálica (-0,86%) mantuvo la trayectoria decreciente iniciada en julio 2010, ante la caída en la producción de oro, zinc, plata, plomo y estaño, compensada en parte por el incremento en la producción de cobre, hierro y molibdeno.

El sector **construcción** creció en 3,60%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 3,32% y el avance físico de obras en 17,34%.

El crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por las diversas obras ejecutadas, entre las que destacan la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; el corredor vial Nicolás Ayllón; ampliación de la autopista Ramiro Priálé-Conalvías; reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (exhacienda Pucará); obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín realizadas por Cemento Andino; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; la *construcción en empresas mineras*: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y la ampliación de la Concentradora



Antamina en Áncash y mina Pallancata en Ayacucho; obras de las tiendas Tottus-Sodimac en el centro comercial Jockey Plaza; Agustino-Plaza y Metro en Ica y la planta PerúPlast dedicada a la fabricación de envolturas flexibles (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín. Entre otras obras figuran la construcción y ampliación de Estadio Nacional; Teatro Nacional zona 1 y obras en el Parque Central frente I y II. Así también, obras en condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

El *avance físico de obras* aumentó en 17,34%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación de la carretera Chanchamayo-Villa Rica, tramo Puente Reiter-Puente Paucartambo- Villa Rica en los departamentos de Junín y Pasco; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; carretera Quinua-San Francisco en Ayacucho; Casma-Yaután-Huaraz, en Áncash; carretera departamental empalme PE-05N (Puente Colombia) Shapaja-Chazuta en departamento de San Martín; Ayacucho-Abancay; Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo en Puno; Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis en Áncash; Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; Cusco-Quillabamba, en Cusco; Churín y Oyón; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa en Huánuco y Ucayali; entre las más importantes.

Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, rurales y de herradura.

Entre las actividades de servicios, *electricidad y agua* registró una variación positiva de 6,50%, determinada por el crecimiento del subsector electricidad en 7,24%; mientras que, el subsector agua disminuyó en 0,31%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1063,1 GWh aumentando en 10,95%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales. Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 2018,2 GWh, lo que se tradujo en un alza de 5,38%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (34,49%) y la laguna Aricota (2,95%).

Según empresas, incrementaron su producción: Egasa (56,60%), Kallpa (48,08%), San Gabán (45,10%), Electro Piura (28,32%), Egesur (27,19%), Edegel (18,43%), SN Power Perú (7,10%) y Egemsa (0,52%).

El *sector comercio* registró un crecimiento de 9,19%, influenciado por el dinamismo de la venta de vehículos automotores, el comercio al por mayor y al por menor.

El *comercio de vehículos automotores* continúa su comportamiento positivo ante la mayor demanda de vehículos ligeros por la gran variedad de modelos que se ofertan en el mercado y la constante búsqueda de nuevos mercados a través de convenios con empresas privadas y las facilidades crediticias.

El servicio de mantenimiento y reparación de vehículos creció por el servicio de calidad brindado a los clientes, asimismo el comercio de partes, piezas y accesorios por

ventas corporativas. De modo similar, aumentó la comercialización, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, y la venta al por menor de combustible.

El comercio al por mayor fue impulsado principalmente por la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por las compras del sector público y privado y por mayores descuentos ofrecidos en ventas al contado.

También se incrementó la venta de maquinaria, equipo y materiales, principalmente de equipos gráficos y médicos influenciada por la publicidad en revistas y en la web. El comercio de materias primas agropecuarias y de animales vivos creció por el incremento de la cartera de clientes y el cumplimiento de contratos. El aumento de la demanda de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos se debió a convenios con empresas de transporte y mejora en la calidad del servicio. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado sustentó su crecimiento en la ampliación de líneas de crédito. De igual manera, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco; productos intermedios (insumos químicos para la industria textil); de metales y de minerales metalíferos; otros enseres domésticos (útiles escolares) y la venta de otros productos (bobinas de papel y cartón).

El comercio al por menor mostró un desenvolvimiento favorable, destacando la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a mejores estrategias comerciales y por una amplia variedad de ofertas por campaña escolar. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue impulsado por la introducción de nuevas líneas de productos nacionales e importados y por la reestructuración en sus rutas de entrega. Asimismo, mostró crecimiento la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico debido a la publicidad en sus locales, plazas, mercados y zonas rurales a través de volantes, rifas y caravanas. También aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado; artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados; productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador; y la venta de otros productos en almacenes especializados (software y equipos para la pesca).

El *sector transporte y comunicaciones* creció en 10,49%, debido a la expansión del subsector transporte en 11,07% y del subsector comunicaciones en 8,97%.

El avance del subsector transporte (11,07%) fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 8,11%, influenciado por el transporte de carga y pasajero por carretera en 6,74% y 2,60% respectivamente, aunado al resultado del transporte ferroviario en 587,95%, debido a que en marzo de 2010, este servicio estuvo suspendido en la vía Cusco-Machupicchu por los daños ocasionados por las fuertes lluvias ocurridas. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad de transporte aéreo en 27,00%, ante el aumento del tráfico de pasajeros y carga; finalmente el transporte acuático creció en 8,85%; explicado por el incremento del tráfico marítimo en 25,09%.

El aumento del subsector comunicaciones (8,97%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de

telecomunicaciones en 9,22% por el mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil atenuado por la disminución de la telefonía fija; asimismo aumentó la actividad de mensajería en 4,69%.

El sector **financiero y seguros** alcanzó un incremento de 11,24% por la continuación del dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (19,86%) y extranjera (21,64%) y el aumento en los depósitos (16,42%).

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda creció en 26,93% por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (38,98%) como extranjera (17,54%), situación que se refleja en la construcción de casas y departamentos.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 20,45% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda extranjera 23,39% como nacional (15,90%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (18,40%), pesca (24,38%) e industria manufacturera (17,67%); asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como, electricidad, gas y agua (17,91%), comercio (30,66%), hoteles y restaurantes (19,85%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (41,45%), enseñanza (18,93%) y servicios sociales y de salud (33,85%).

De modo similar, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 17,28%, influenciado por el incremento en moneda nacional y extranjera en 19,28% y 4,75% respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos para consumo (17,28%) e hipotecarios para vivienda (26,93%), en el primer grupo figuran los créditos para adquisición de autos (21,68%), tarjetas de crédito (19,94%) y préstamos (17,77%); y en el segundo se encuentran los créditos para Mi Vivienda (23,74%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 58,78%, principalmente por la caída de los préstamos por tarjetas de crédito (-80,69%) y préstamos (-54,30%).

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 16,42%, explicado por el crecimiento de todos los rubros que lo conforman. Los depósitos de ahorro aumentaron en 19,44%, a plazo 13,03% y a la vista en 17,95%, tanto en moneda nacional como extranjera.

El sector **servicios prestados a las empresas** se expandió en 9,41%, sustentado por el crecimiento de todos sus componentes.

La actividad de **radio y televisión** se vio favorecida por mayor inversión en publicidad electoral, crecimiento de medios comerciales, producción de contenidos locales de televisión, spots publicitarios y espacios radiales con difusión de programas de entrevistas políticas, musicales y deportivas; el servicio de televisión por cable fue más

demandado por el aumento de abonados y retransmisión de programas.

Los servicios de **informática y actividades conexas** crecieron en el rubro de actividades relacionadas con base de datos, implementación de controles de horarios de entrada y salida en las empresas, servicios relacionados con licencias de base de datos, soporte, consultorías y capacitación. Los servicios de mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad e informática y servicios de reparación de equipos periféricos conexas (reparación y mantenimiento de computadoras, internet, locutorio). Las consultorías en equipos de informática más demandadas fueron el servicio de voz y data para sistemas informáticos, servicio de comunicaciones, redes y sistemas de telecomunicación. Los servicios de procesamiento de datos se vieron favorecidos por la demanda de transferencias electrónicas, el procesamiento de tarjetas de débito y crédito y tabulación de datos. Las consultorías en programas de informática por el desarrollo de software y asesorías de sistemas informáticos.

Las **actividades inmobiliarias** se expandieron por el impulso de las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata, de inmobiliarias con bienes propios o alquilados y el alquiler de oficinas y ventas de terrenos.

La actividad de **investigación y desarrollo** tuvo un comportamiento favorable por proyectos de investigación y desarrollo en el área de ciencias sociales, ciencias naturales como promoción y defensa del ambiente, recursos naturales, turismo científico, cursos de campo, talleres y consultorías sobre fauna y flora de la amazonía.

El **Alquiler de maquinaria y equipo** creció fundamentalmente por alquiler de maquinaria y equipo de construcción, ingeniería y otros tipos de maquinaria y equipo.

En el grupo de **otras actividades empresariales** destacó el crecimiento de actividades jurídicas, actividades de envase y empaque, arquitectura e ingeniería e investigación y seguridad por incremento de servicios en seguridad y vigilancia, entre otras.

El sector **restaurantes y hoteles** experimentó un crecimiento de 9,76%, sustentado en la mayor actividad de restaurantes 9,74% y hoteles 9,89%.

El crecimiento de la actividad de restaurantes se dio por la evolución positiva de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

El sector **servicios de gobierno** creció en 6,90%, debido a los mayores gastos registrados por el sector **Educación** en el desarrollo de la educación universitaria, desarrollo de la educación primaria y secundaria de menores. La **Contraloría General** canalizó recursos en la fiscalización y control de la gestión pública y en la operación y supervisión del sistema nacional de control; el sector **Mujer y Desarrollo Social** realizó gastos en apoyo al niño y adolescente, a la promoción de cultura de paz y a la atención a desplazados y afectados por la violencia. El **Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC)** canalizó recursos a proyectos de mantenimiento del registro y emisión del documento nacional de identidad con miras a la elección presidencial a realizarse el próximo 5 de junio.

Los *Gobiernos Regionales*, destinaron sus gastos a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), a la reducción de la morbilidad en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo, desarrollo de la educación primaria de menores y el desarrollo de la educación secundaria de menores.

El sector *Salud*, destinó recursos en la capacitación y perfeccionamiento, atención especializada de la salud, atención básica de salud y en los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento.

Así también, aumentaron sus gastos en diferentes proyectos destinados a mejorar los servicios prestados a la población el sector Justicia, sector Público y Relaciones exteriores.

Los *impuestos* en valores constantes durante marzo de 2011 aumentaron en 8,93%, sustentado por el resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 8,37% y de los derechos de importación en 15,24%.

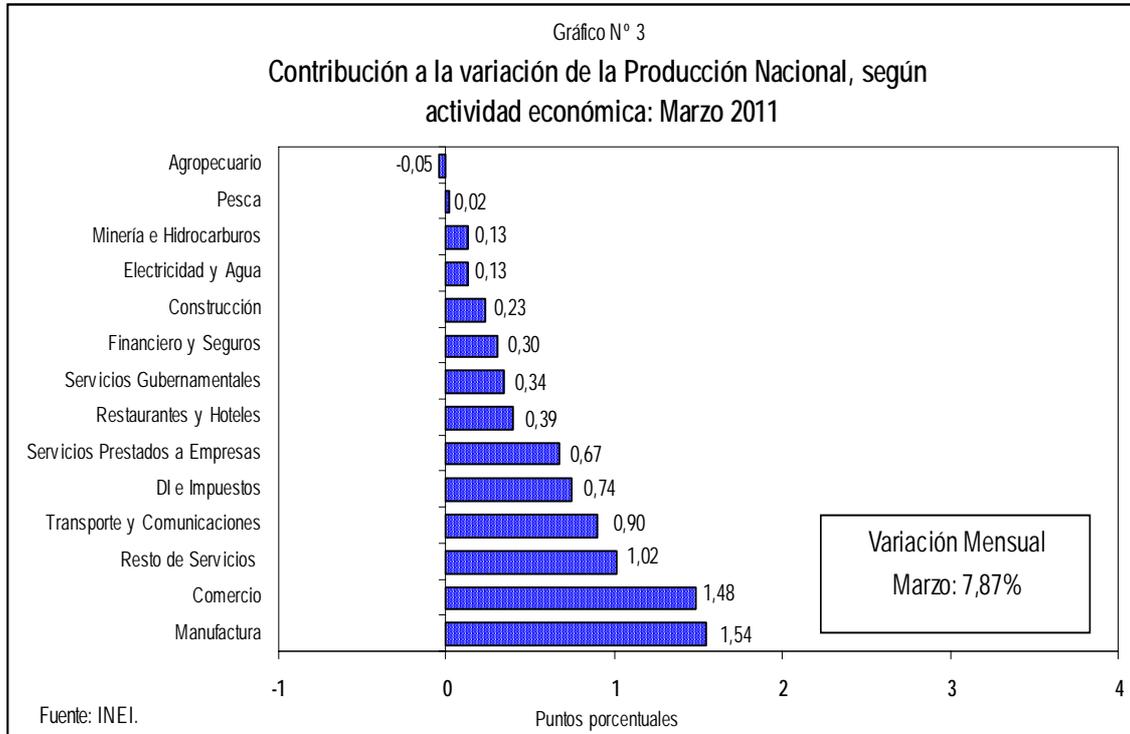
Durante los últimos doce meses (abril 2010-marzo 2011) la actividad económica se expandió en 9,43%.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Marzo 2011

En el resultado alcanzado por la producción nacional en marzo de 2011 (7,87%), se encuentran en orden de importancia la contribución sectorial del sector manufactura con 1,54 puntos, comercio 1,48 puntos, resto de servicios 1,02 puntos, transporte y comunicaciones 0,90 puntos, servicios prestados a empresas 0,67 puntos, restaurantes y hoteles 0,39

puntos, servicio gubernamentales 0,34 puntos, financiero y seguros 0,30 puntos, construcción 0,23 puntos, electricidad y agua 0,13 puntos, minería e hidrocarburos 0,13 puntos y pesca 0,02 puntos; mientras que, le restó al resultado global el sector agropecuario 0,05 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,74 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Marzo 2011

Sector Agropecuario

En marzo de 2011 el *sector agropecuario* registró una disminución de 0,71%, respecto al nivel de producción alcanzado en marzo de 2010, como resultado

del decrecimiento del subsector agrícola en 5,23%; mientras que el resultado positivo del subsector pecuario (5,97%) atenuó la caída.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Marzo 2011			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Agropecuario	100,00	-0,71	2,93
Subsector Agrícola	57,72	-5,23	-0,66
Piña	0,45	58,05	49,58
Uva	0,63	11,92	-0,21
Caña de Azúcar	3,67	8,55	-0,69
Café	2,92	6,51	1,71
Espárrago	1,55	14,95	5,82
Maíz Amiláceo	1,35	10,89	1,71
Algodón Rama	2,67	-18,07	3,42
Maíz Amarillo Duro	2,17	-10,32	-0,57
Arroz Cáscara	5,02	-9,73	-3,48
Papa	7,10	-10,04	-4,08
Aceituna	0,48	-99,82	-99,82
Subsector Pecuario	42,28	5,97	7,52
Ave	17,49	9,11	12,56
Huevos	2,43	10,62	10,09
Vacuno	8,79	2,58	2,59
Leche Fresca	4,19	3,20	2,91

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El comportamiento negativo del subsector agrícola (-5,23%) es explicado por la menor producción de aceituna, papa, mango, arroz cáscara, maíz choclo, maíz amarillo duro, yuca, manzana, papaya, quinua, algodón rama, limón, cebolla, arveja grano verde, frijol grano seco, naranja, haba grano verde y plátano, entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles ascendentes, tales como piña, uva, caña de azúcar, café, espárrago, zapallo, mandarina, maracuyá, ajo, cacao, orégano y tomate.

La producción de *aceituna* disminuyó en 99,82% por la ausencia de producción en los principales departamentos productores como Tacna y Arequipa, debido al retraso de cosechas ante las condiciones climáticas adversas. Sin embargo, las exportaciones de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, aceitunas conservadas y aceitunas frescas o refrigeradas) mostraron un incremento de 17,03%; los países destino fueron Brasil (6,24%) y Chile (191,11%).

El volumen de producción de *papa* se redujo en 10,04%, este comportamiento se registró en los principales departamentos productores como Puno (-31,27%), La Libertad (-10,28%), Cajamarca (-5,79%) y Pasco (-18,79%), debido al menor rendimiento y cosecha, por el exceso de lluvias que afectaron la producción.

La producción de *mango* disminuyó en 40,55% como resultado de los menores volúmenes obtenidos en Piura (-82,5%) ante la conclusión de las cosechas. El valor exportado de mango se expandió en 48,16%, siendo el principal destino Holanda (32,57%), Estados Unidos de América (46,29%), Reino Unido (126,96%), Japón (132,42) y Francia (14,66%).

El nivel de producción de *arroz cáscara* decreció en 9,73%, observándose en los departamentos de La Libertad, San Martín, Cajamarca, Amazonas, Áncash y Loreto, debido al retraso de las cosechas por las desfavorables condiciones climáticas y menor superficie sembrada por la escasez de agua en las zonas productoras. Sin embargo, en Arequipa la producción fue mayor en 4,04%.

El nivel de producción de *maíz amarillo duro* descendió en 10,32%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Lima (-8,73%), San Martín (-3,98%), Huánuco (-2,41%), La Libertad (-15,35%), Ica (-19,74%) y Cajamarca (-12,86%) como resultado de las menores siembras registradas entre agosto y noviembre del 2010. No obstante, aumentó en Junín (18,57%), Áncash (51,91%) y Piura (905,38%).

La producción de *maíz choclo* disminuyó en 23,59%, especialmente en Junín (-25,6%), Cajamarca (-27,9%) y Amazonas (-81,6%) debido a las menores siembras efectuadas al inicio de la campaña por la deficiencia de lluvias.

El volumen de producción de **yuca** decreció en 14,34% en las regiones de Ucayali (-74,5%), Loreto (-23,2%) y Pasco (-33,3%).

La producción de **algodón rama** disminuyó en 18,07% por la menor superficie cosechada y rendimiento en los departamentos de Ica (-48,03%) y Lima (-64,17%), influenciada por las condiciones térmicas bajas durante la formación de bellotas del algodón.

La producción de **papaya** se contrajo en 27,14%, principalmente en Ucayali (-78,0%) por el desborde de los ríos debido a las intensas precipitaciones que arrasaron las plantaciones.

Por otro lado, la producción de **caña de azúcar** se incrementó en 8,55%, principalmente en Lambayeque (110,78%) debido a la mayor superficie sembrada. Asimismo, aumentó en Áncash (11,64%) en donde se registró mayor área cosechada y rendimiento en comparación a marzo 2010. En tanto, en La Libertad y Lima disminuyeron en 5,25% y 16,29% respectivamente.

La producción de **café** aumentó en 6,51%, este comportamiento se observó en los principales departamentos productores como Junín (23,33%), San Martín (6,74%), Ucayali (12,97%), La Libertad (2,24%) y Lambayeque (5,00%), como consecuencia de mayores áreas cosechadas en las zonas productoras de la región. Sin embargo, fue menor en Cajamarca, Cusco y Puno en -1,97%, -16,69% y -24,08%, respectivamente. Asimismo, las exportaciones de café en todas sus variedades (café tostado, sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) alcanzó los US\$ 18 millones, que se tradujeron en un aumento de 123,79% respecto a las ventas de marzo del 2010, siendo los destinos comerciales Colombia, Italia, Bélgica, Japón y Francia.

La producción de **uva** aumentó en 11,92%, observándose este comportamiento en la región de Ica (49,9%). No obstante, el valor exportado de uvas frescas se incrementó en 231,17%, siendo los países de mayor demanda Holanda, Hong Kong, Portugal, Colombia y Rusia.

El volumen de producción de **piña** creció en 58,05%, mostrando este comportamiento en el departamento productor de Junín (73,8%), por la mayor superficie

instalada en la provincia de Satipo para atender la demanda de esta fruta.

La producción de **espárrago** fue superior en 14,95%, como resultado de los mayores volúmenes reportados en los departamentos de La Libertad (19,37%), Ica (11,14%), Lima (2,58%) y Áncash (6,29%), por el aumento del área cosechada y rendimiento. La venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) alcanzó los US\$ 29 millones; que se tradujeron en un incremento de 17,53%; los principales países destino fueron Estados Unidos de América, Francia, España y Reino Unido. Sin embargo, decreció en Holanda y Suiza.

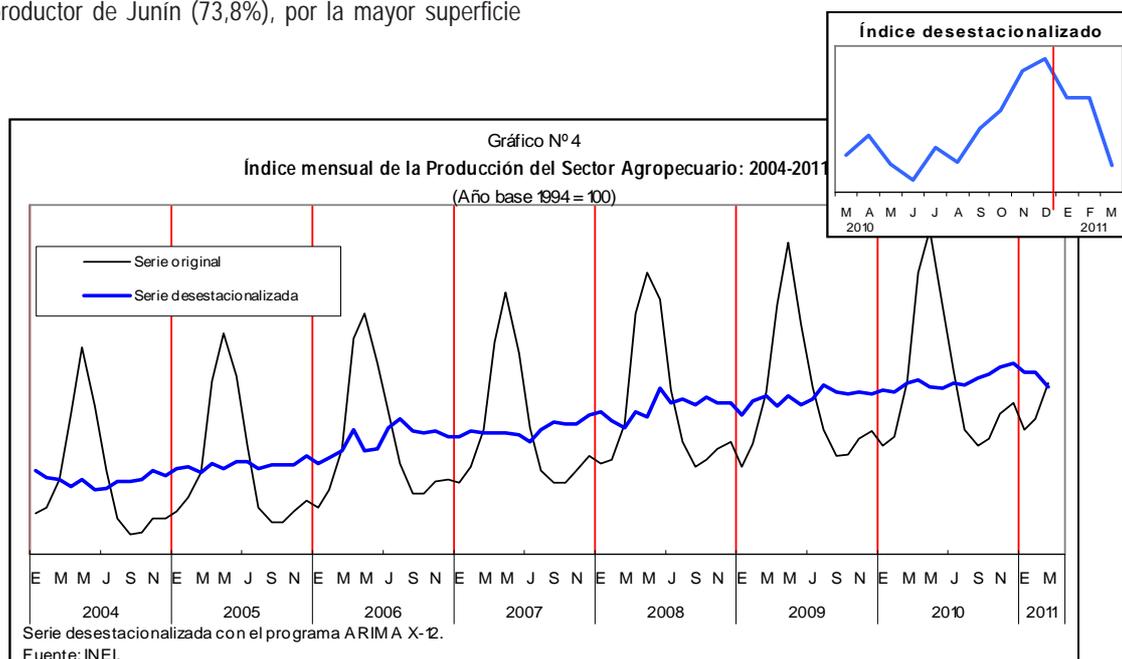
Por otro lado, el **subsector pecuario** alcanzó un crecimiento de 5,97%, apoyado por la mayor producción de ave 9,11%, huevos 10,62%, vacuno 2,58% y leche fresca en 3,20%.

La producción de **ave** aumentó en los departamentos de Lima (14,7%), Arequipa (12,7 %) e Ica (21,2%). Este incremento se sustentó en las mayores colocaciones de pollos «BB» de la línea carne y por el incremento de los rendimientos por ave beneficiada, como resultado del buen manejo técnico en relación a nutrición y sanidad animal aplicada en el proceso de engorde en las granjas avícolas de pollos a nivel nacional.

La producción de **huevo** fue superior en 10,62%, reflejado en las regiones de Lima (25,0%), Ica (9,2%) y Lambayeque (18,7%). Este incremento es resultado de las mayores colocaciones de pollas «BB» en las granjas de postura y aumento del rendimiento, como consecuencia de una adecuada selección genética de las aves aunada a los avances en las prácticas de alimentación y manejo de las gallinas ponedoras.

La producción de **vacuno** se incrementó en 2,58%, ante el mayor beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Cajamarca, Junín y Huánuco.

El volumen de producción de **leche fresca** registró una variación de 3,20%. La venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) aumentó en 20,64% por los mayores envíos hacia Haití, Gambia, Bolivia, Benin y Estados Unidos de América.



Sector Pesca

En marzo 2011, el sector **pesca** registró un crecimiento de 4,61%, debido al mayor desembarque de especies

destinadas al consumo humano indirecto (producción de harina y aceite).

Cuadro N° 3 Sector Pesca: Marzo 2011 (Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponde- ración	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Pesca	100,00	4,61	16,23
Pesca Marítima	92,64	7,24	19,23
Consumo Directo	36,54	-2,69	10,34
Congelado	10,48	0,06	14,80
Enlatado	2,20	-7,73	43,93
Fresco	22,89	-3,25	1,44
Curado	0,98	-55,93	-17,96
Consumo Industrial	56,10	419,91	130,69
Anchoveta	48,20	417,10	130,19
Pesca Continental	7,36	-31,35	-18,63

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Con relación a las condiciones climáticas, el litoral peruano presentó vientos intensos del sur, favoreciendo el afloramiento costero (última quincena) por lo que la temperatura superficial del mar fue menor que su nivel normal.

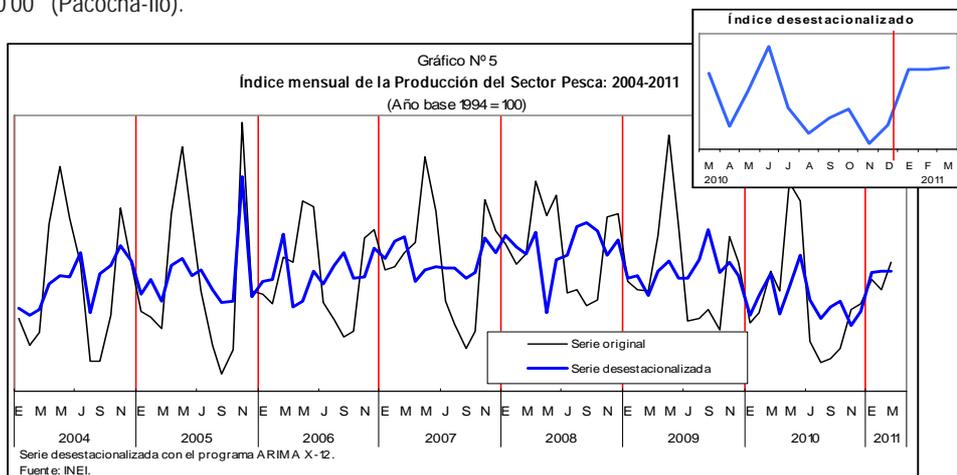
El desembarque de **anchoveta** para consumo industrial alcanzó 227,8 mil toneladas, con respecto a similar mes de 2010 (44,1 mil toneladas) presentó un crecimiento de 417,10%; desde el punto biológico, la anchoveta presentó una distribución amplia y continuó con la fase declinante del desove de verano en la zona norte-centro entre Paita (Piura) y San Juan (Ica). Mientras que, en el sur, los puertos de Ilo, Atico y La Planchada registraron los mayores desembarques.

Es preciso indicar que, en marzo del presente año se registraron 8 días de veda en todo el litoral (R.M. 059-2011 PRODUCE). Así también hubieron vedas zonales, 5 días en el área comprendida entre 09°00'00" (Chimbote-Áncash) y 09°30'00" (Casma-Áncash), dispuesto por R.M. 110-2011-PRODUCE, y 13 días en la zona sur ante la suspensión de la actividad extractiva en el área comprendida 16°00'00" (Tambo Grande-Arequipa) y 17°30'00" (Pacocha-Ilo).

Mientras que, en marzo de 2010 se registraron 18 días de veda zonal, 5 días en la zona comprendida entre 08°50'00" (Chao-La Libertad) y 09°30'00" (Casma-Áncash) y 13 días en la zona sur del país.

De otro lado, la captura de especies para consumo humano directo decreció en 2,69%, debido principalmente al menor desembarque de especies para la preparación de **curado** (-55,93%), como caballa, liza, raya, otros pescados, y mariscos y otros. Del mismo modo, disminuyó la pesca de especies para el consumo en **estado fresco** (-3,25%), ante la menor disponibilidad de bonito, calamar, concha de abanico, machete, liza, caballa, merluza, cabrilla, otros pescados, y mariscos y otros. Igualmente, disminuyó la captura de especies destinadas a la fabricación de **enlatado** (-7,73%), entre los que figuran, abalón, atún, machete, otros pescados, y mariscos y otros. Sin embargo, aumentó ligeramente la pesca de especies para la elaboración de **congelado** (0,06%), como jurel, concha de abanico, merluza y otros pescados.

La pesca de origen continental disminuyó en 31,35%, por la menor captura de especies para la elaboración de curado en 47,37% y la extracción de consumo en estado fresco decayó en 19,23%.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en marzo de 2011 creció en 2,67% con respecto al nivel de producción de similar mes del año 2010, luego de dos meses de contracción, determinado por el ascenso de 24,75% en la extracción de hidrocarburos sustentada en la mayor explotación de gas natural (103,96%); en tanto que, la

actividad minero metálica (-0,86%) mantuvo la trayectoria decreciente iniciada en julio 2010, pero a un ritmo menor, ante la caída en la producción de oro, zinc, plata, plomo y estaño, compensada en parte por el incremento en la producción de cobre, hierro y molibdeno.

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	2,67	-0,31
Minería Metálica	79,44	-0,86	-5,60
Cobre	19,82	9,81	3,18
Zinc	20,22	-8,41	-7,64
Oro	18,80	-5,69	-13,27
Plata	9,03	-6,12	-3,67
Hierro	4,27	41,27	28,97
Plomo	3,75	-27,46	-25,27
Estaño	3,01	-24,94	-26,41
Molibdeno	0,52	19,69	22,87
Hidrocarburos	20,56	24,75	34,63
Petróleo crudo 1/	20,06	1,25	-0,03
Gas natural	0,50	103,96	154,54

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La producción de **oro** disminuyó en 5,69%, como consecuencia de los menores volúmenes de extracción de las principales productoras del metal Yanacocha -31,06% y Barrick Misquichilca -27,22% y en menor magnitud por las bajas reportadas en San Simón, Ares, Arasi, Suyamarca y Laytaruma, situación atenuada en forma parcial por la mayor extracción de los productores artesanales de Madre de Dios y de las compañías Buenaventura, Xstrata Tintaya, Gold Fields La Cima, Aurífera Santa Rosa, Aruntani, Analytica Minera Services, El Brocal, además del aporte de las nuevas productoras Minera La Zanja y Anabi que iniciaron operaciones en el año 2010.

La caída de 8,41% en la producción de **zinc** provino del menor procesamiento de concentrados por parte de Antamina -24,39%, Volcan -9,20%, Caudalosa -96,71%, Argentum -41,49% a las que se sumaron Sociedad Minera El Brocal que no reporta producción de zinc y plomo desde octubre 2010 al favorecer el procesamiento de concentrados de cobre y la suspensión de actividades en la minera Catalina Huanca a partir de febrero pasado. No obstante, registraron niveles ascendentes de extracción las empresas Los Quenuales que reinició actividades en abril de 2010 en su unidad Iscaycruz tras la paralización por más de un año, además de Milpo y Administradora Chungar.

En el mismo sentido, el decrecimiento de 27,46% en la producción de **plomo** se derivó de los volúmenes descendentes de extracción de la empresa Caudalosa, Administradora Chungar, Atacocha, Volcan, Corona y de la paralización de actividades de tratamiento de concentrados de plomo, zinc y plata por parte de Sociedad Minera El Brocal. A su vez, la caída de 24,49% en la producción de **estaño**, responde a la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael. En el caso de la **plata** (-6,12%) reportaron bajas en su producción las compañías Suyamarca, Ares, Antamina, Yanacocha, Argentum, Caudalosa, Milpo, Corona, entre las de mayor influencia en el resultado.

De otro lado, la producción de **cobre** aumentó en 9,81%, por el desempeño positivo de las compañías Antamina, Xstrata Tintaya, Sociedad Minera Cerro Verde, Los Quenuales, Milpo, Doe Run Perú y Sociedad Minera El Brocal por el mayor procesamiento de concentrados de cobre en desmedro de los otros minerales. Asimismo, el incremento de 41,27% en la producción de **hierro** se debe a la mayor actividad de Shougang Hierro Perú, impulsada por la dinámica del mercado externo que se refleja en el alza nominal de 129,55% en el valor de exportación del metal. Finalmente, la expansión de 19,69% en la producción de molibdeno tuvo su origen en los volúmenes ascendentes de extracción de Antamina y Sociedad Minera Cerro Verde.

En marzo 2011 los *precios de los metales* en el mercado internacional, presentaron un comportamiento mixto, con alzas en la cotización de metales preciosos y reducción en los precios de los metales básicos, con excepción del plomo que aumentó en 1,45%. La cotización del oro alcanzó un nivel máximo histórico al registrar el valor promedio mensual de US\$/oz. tr. 1423,65, que significó un alza de 3,54%, impulsado por la mayor demanda de activos seguros como consecuencia del terremoto y tsunami en Japón, el incremento del precio del petróleo y la depreciación del dólar en los mercados financieros.

En contraste, la cotización promedio del cobre y zinc mostraron una tendencia descendente influenciados por las tensiones geopolíticas en el Medio Oriente y en el Norte de África, sus efectos en el precio del petróleo y sus posibles repercusiones, además del aumento de los inventarios en las principales bolsas de metales.

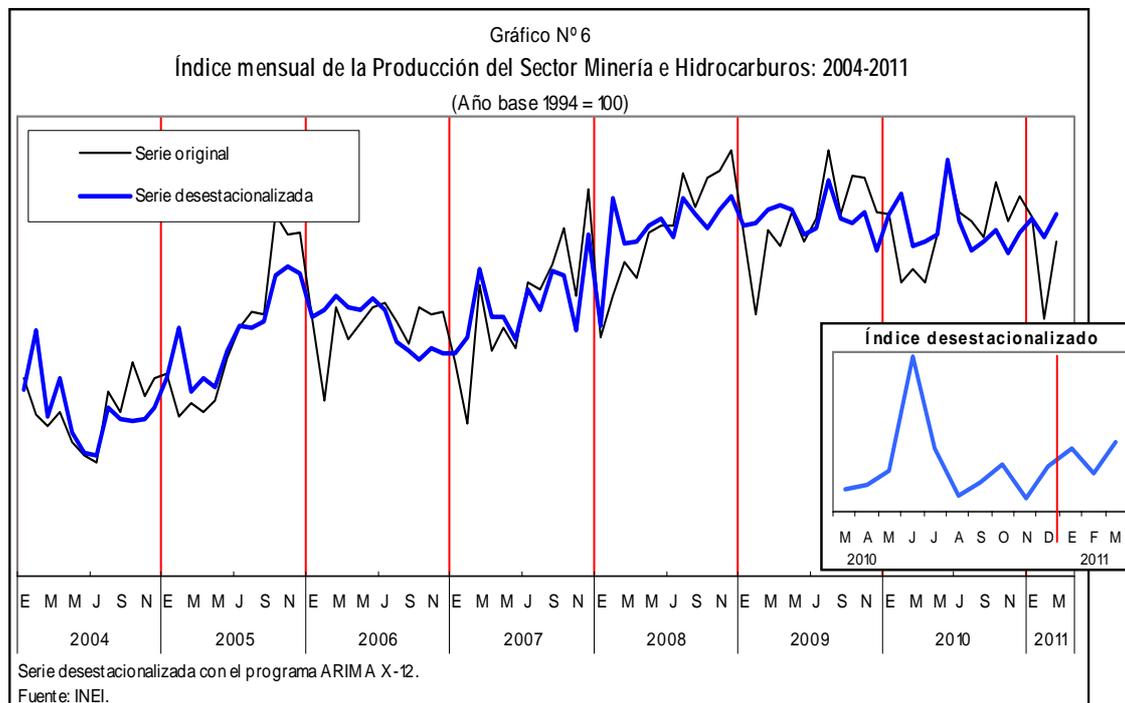
En el periodo de referencia, la exportación de productos mineros en términos nominales creció en 24,47%, manteniendo una trayectoria ascendente con variaciones positivas en el monto exportado de cobre, hierro, plata, zinc y oro; a diferencia de la disminución en los envíos de plomo y estaño.

La producción de *hidrocarburos* se expandió en 24,75%, como resultado de la mayor extracción de gas natural en 103,96% y el avance de 1,25% en la

producción de hidrocarburos líquidos. La evolución ascendente de la producción de gas natural se sustenta en el mayor requerimiento del recurso para licuefacción y exportación, coadyuvada por la demanda de los sectores eléctrico, industrial, comercial, transporte y para el consumo domiciliario. Cabe señalar que, en el mes de marzo se realizaron trabajos de mantenimiento en la planta de licuefacción de gas natural de Pampa Melchorita de Perú LNG, por lo que se registró un ritmo menor de crecimiento en la producción de gas en comparación a los meses precedentes.

La extracción de gas natural alcanzó los 24 167,4 millones de pies cúbicos (mpc), volumen que excedió en 12 318,5 mpc al nivel obtenido en marzo 2010, determinado básicamente por el aumento de 124,39% en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 que representó el 93,89% de producción total mensual, y en proporción menor por los ascensos en el volumen producido por Savia Perú, Sapet, Graña y Montero Petrolera, Petrobras, Olympic, además del aporte de Petrolera Monterrico desde julio 2010; mientras que, la contratista Aguaytía redujo su nivel de extracción.

La producción de hidrocarburos líquidos en el mes de referencia fue de 4 886,9 miles de barriles (mb), volumen mayor en 60,2 mb al reporte de marzo 2010, como resultado del incremento en la actividad productora de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation, Savia Perú, Interoil, Petrobras, Petrolera Monterrico, Graña y Montero Petrolera y Maple.



Sector Manufactura

En el mes de marzo 2011, el sector **manufactura** alcanzó un crecimiento de 10,30%, asociado a la mayor producción del subsector no primario (9,98%) y del

subsector primario (12,21%), como consecuencia del aumento de la demanda interna y externa.

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Marzo 2011			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril Total	100,00	10,30	12,02
Sector Fabril Primario	23,16	12,21	12,10
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	93,23	85,43
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	6,06	9,14
1542 Refinerías de azúcar	0,97	16,78	5,70
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	-1,33	-0,21
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-10,22	-1,07
Sector Fabril No Primario	76,84	9,98	12,01
Bienes de Consumo	46,57	8,26	10,60
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	31,02	27,58
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	14,21	22,52
3610 Muebles	3,41	19,60	6,57
1513 Elaborados de frutas, legumbres y hortalizas	0,64	26,31	12,32
1514 Aceites y grasas, vegetal y animal	1,64	41,44	9,45
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	3,34	-28,24	-16,05
Bienes Intermedios	27,35	11,93	13,90
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	40,06	49,61
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	48,71	45,50
2221 Actividades de impresión	1,74	18,21	12,06
2429 Productos químicos n.e.p.	0,66	26,82	26,11
3430 Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	0,45	35,02	17,45
1531 Productos de molinería	1,78	-5,80	1,43
Bienes de Capital	2,92	15,72	6,42
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	55,20	5,52
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	116,41	37,72
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	27,16	35,81
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	34,06	4,38

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

En el resultado del subsector no primario incide principalmente el incremento de la producción de bienes intermedios (11,93%), bienes de consumo (8,26%) y bienes de capital (15,72%). Asimismo, el subsector primario aumentó 12,21%, sustentado por el crecimiento de la producción de la industria de harina y conserva de pescado, carne y productos cárnicos y refinerías de azúcar.

Entre las actividades que explicaron el crecimiento de la **industria de bienes intermedios**, incidió la rama de **productos metálicos para uso estructural** con una variación de 40,06%, impulsado por el mayor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, así como por la demanda de fundición de hierro y acero de República Dominicana y EE.UU.; chapas, barras, perfiles, tubos, y similares para construcción de Chile y Estados Unidos de América. También, **vidrio y productos de vidrio** se incrementó 48,71%, explicado en parte a una mayor venta externa de demás bombonas (damajuanas),

botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes a Colombia, México, Nicaragua y Ecuador, y vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros a Emiratos Árabes Unidos, México y Venezuela.

Asimismo, actividades de **impresión** varió 18,21%, incentivado por la demanda externa de cuadernos, libros de registro, libros de contabilidad, talonarios, artículos de oficina o papelería por parte de Venezuela; impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Ecuador, Bolivia, Chile y Honduras. Del mismo modo, **productos químicos** presentó un alza de 26,82%, ante la mayor venta de aceites esenciales de limón a Países Bajos y Alemania, detonadores eléctricos a Ecuador y Colombia, así como cápsulas fulminantes a México, Bolivia y Costa Rica.

Contrariamente, la rama de molinería registró una baja de 5,80%, afectado en parte por la menor producción de sémola de trigo y arroz pilado, aunado a la menor venta externa de harina de trigo de morcajo (tranquillón) a Panamá;

productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado a Colombia y granos trabajados de maíz (mondados, perlados, troceados, o quebrantados).

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de **bienes de consumo**, figura la actividad de tejidos y artículos de punto y ganchillo que presentó un alza de 31,02%, asociado a la mayor *fabricación de tejidos de punto* para confección de prendas de vestir, motivado por la demanda externa de Venezuela, Ecuador y Colombia. Asimismo, *prendas de vestir*, excepto prendas de piel, registró un aumento de 14,21%, asociado en parte a la demanda externa de Venezuela por blusas de algodón para mujer o niña de camisas de algodón para hombre, polos de algodón para hombre y mujer, y polos y camisetas interiores de demás materiales textiles por parte de EE.UU.

A su vez, la rama de *muebles* registró un incremento de 19,60%, asociado a la mayor venta externa de muebles de plástico a Ecuador y Venezuela, muebles de madera a Chile e Italia y demás asientos a Colombia. Del mismo modo, *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* creció 26,31%, debido a la mayor producción de Ketchup (salsa de tomate), espárragos congelados y conservas de espárragos; aunado a la mayor demanda externa de espárragos preparados o conservados, sin congelar de Francia, EE.UU. y España, así como mangos preparados o conservados de Países Bajos y aceitunas conservadas provisionalmente, todavía impropias al consumo inmediato de Chile.

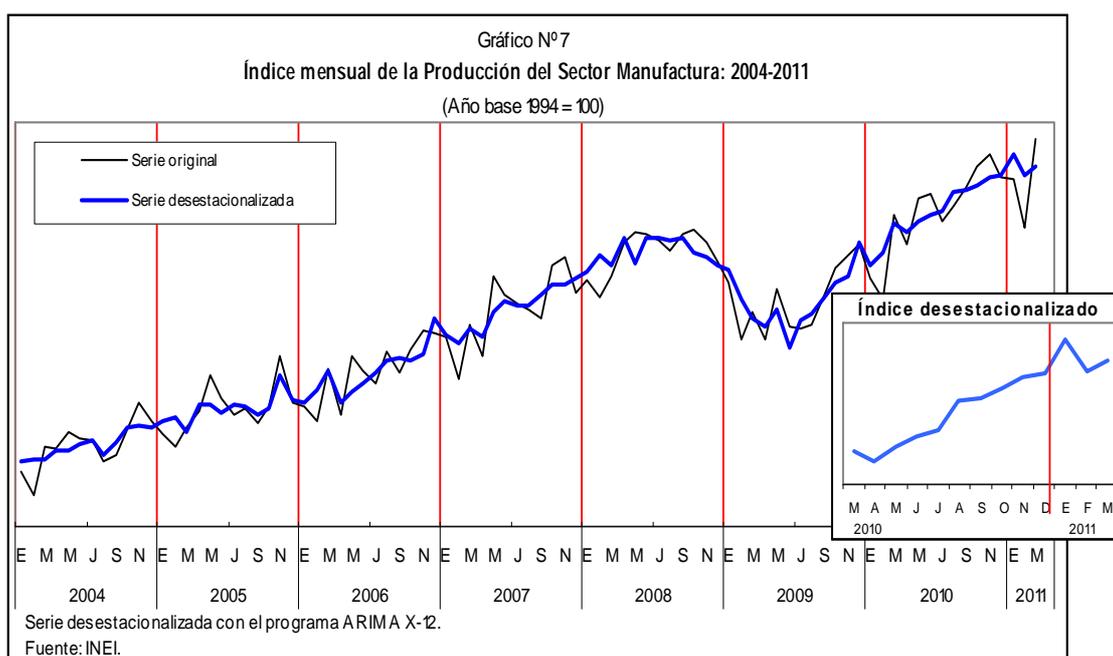
Sin embargo, la actividad de *otras industrias manufactureras* registró una disminución de 28,24%, afectada por el menor consumo de oro y plata; así como la menor producción de bolígrafos; sumada a la menor exportación de bisuterías de metales comunes a Ecuador y Venezuela, partes de cierres de cremalleras a Argentina y demás bisuterías a México.

De otro lado, el resultado favorable obtenido en la **industria productora de bienes de capital**, fue

explicado por la mayor *fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica* 55,20%, asociado principalmente a la mayor venta externa de cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados para una tensión superior a 1000 voltios a Chile, Ecuador, Bolivia y seccionadores e interruptores a EE.UU. y Chile. También la *rama de maquinaria para minas, canteras y construcción* creció 116,41%, asociado a la mayor demanda externa de cargadores y palancas cargadoras de carga frontal a Chile y Canadá, demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsados a Argentina y partes de máquinas y aparatos a EE.UU., México, Canadá y Egipto. *Motores, generadores y transformadores eléctricos* registró un alza de 27,16%, explicado por el aumento en la fabricación de transformadores trifásicos y grupos electrógenos, aunado a la exportación de grupos electrógenos petroleros a Chile, Colombia, Panamá, Costa Rica y Guatemala, y motores de corriente alterna a Estados Unidos de América.

De otro lado, la actividad **fabril primaria** registró un crecimiento de 12,21%, asociado al comportamiento favorable de la producción de harina y conserva de pescado y otros en 93,23%, debido a la mayor disponibilidad de anchoveta y al menor nivel de producción en marzo del año 2010. También *carne y productos cárnicos* varió 6,06%, asociado a una mayor producción de carne beneficiada de ave y vacuno. Asimismo, la actividad de *refinerías de azúcar* creció 16,78%, explicado por una mayor disponibilidad de materia primaria.

Sin embargo, metales preciosos y no ferrosos se redujo en 10,22%, afectado por la menor demanda externa de oro y estaño en bruto de EE.UU., cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado de China y alambres de cobre refinado de Colombia, Brasil y Venezuela. Asimismo, productos de refinación de petróleo cayó 1,33%, afectado por la menor producción de gasolina de 90 y 97 octanos y la menor exportación de gas propano y gas butano licuado a Ecuador y demás aceites pesados a Estados Unidos de América.



Sector Electricidad y Agua

En marzo de 2011, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 6,50%, respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 7,24%, el mismo que fue atenuado por la disminución del subsector agua en 0,31%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1063,1 GWh, aumentando en 10,95%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 2018,2 GWh, lo que se tradujo en un alza de 5,38%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (34,49%) y la laguna Aricota (2,95%).

Según empresas, incrementaron su producción: Egasa (56,60%), Kallpa (48,08%), San Gabán (45,10%),

Electro Piura (28,32%), Egesur (27,19%), Edegel (18,43%), SN Power Perú (7,10%) y Egemsa (0,52%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-56,59%), Electro Ucayali (-48,91%), Electro Oriente (-24,90%), Enersur (-12,21%), Electro Perú (-6,39%) y Egenor (-5,29%).

De otro lado, el subsector agua disminuyó en 0,31%, ante los menores niveles de producción reportados por la empresa Sedapar - Arequipa (-7,35%), Seda Chimbote - Ancash (-5,35%) y Epsel - Lambayeque (-2,33%); sin embargo, fue atenuado por el incremento de la empresa Sedapal (0,58%) y EPS Grau -Piura (0,05%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (0,58%), se debió a la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (6,56%); mientras que, en las plantas de tratamiento disminuyó en 0,22%.

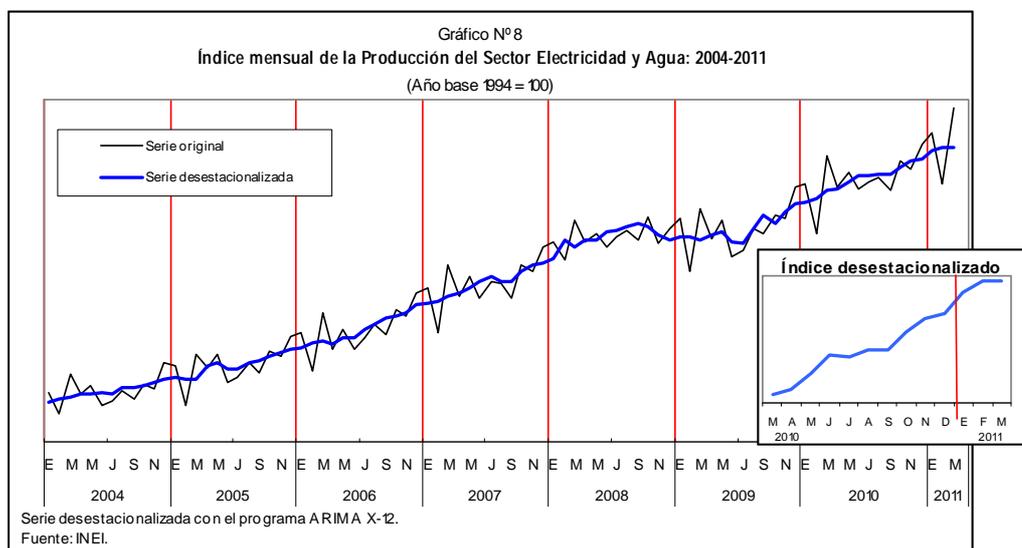
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Electricidad y Agua	100,00	6,50	7,19
Electricidad	78,42	7,24	7,90
Electro Perú		-6,39	-11,94
Edegel		18,43	20,89
Egenor		-5,29	0,91
Egasa		56,60	49,26
Enersur		-12,21	-15,58
Kallpa Generación		48,08	69,24
Electro Piura		28,32	3,61
SN Power Perú 1/		7,10	5,53
Termoselva		-56,59	-49,94
Egesur		27,19	31,79
Electro Oriente		-24,90	-26,97
San Gabán		45,10	36,92
Egemsa		0,52	8,71
Electro Ucayali		-48,91	-50,54
Agua	21,58	-0,31	0,69

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.

En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.



Sector Construcción

El sector **construcción**, en marzo de 2011 creció en 3,60% con respecto a similar mes de 2010, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 3,32% y el avance físico de obras en 17,34%.

El crecimiento del **consumo interno de cemento** se explica por las diversas obras ejecutadas, entre las que destacan la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; el corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías en Lurigancho; reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (exhacienda Pucará) en el km 148 de la carretera Central; obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín realizadas por Cemento Andino; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; la construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel

en Junín y la ampliación de la Concentradora Antamina en Áncash y mina Pallancata en Ayacucho; obras de las tiendas Tottus-Sodimac en el centro comercial Jockey Plaza en Santiago de Surco; Agustino-Plaza en el Agustino; Metro en Ica y la planta PerúPlast dedicada a la fabricación de envolturas flexibles (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín. Entre otras obras figuran la construcción y ampliación del Estadio Nacional; Teatro Nacional zona 1 y obras en el Parque Central frente I y II. Así también, obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

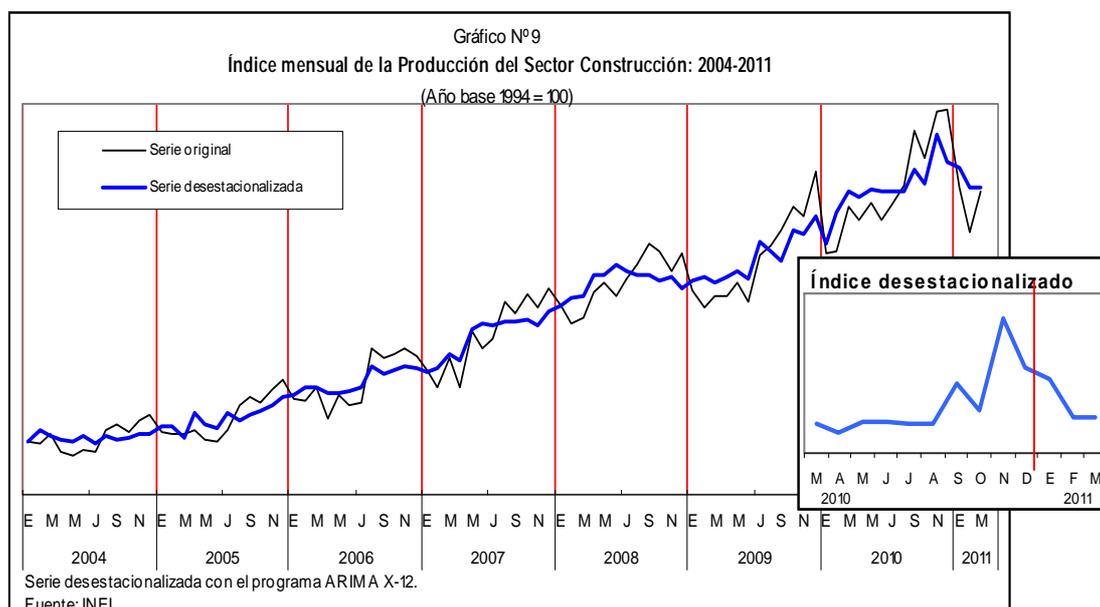
Por otro lado, el despacho local de cemento disminuyó levemente en 0,73%, ante las menores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (-1,71%), Yura S.A. (-2,87%) y Cemento Sur (-13,15%). Sin embargo, crecieron los despachos de Cementos Pacasmayo (2,28%), Cemento Andino (1,98%) y Cementos Selva (3,68%).

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Construcción	100,0	3,60	8,07
Consumo Interno de Cemento	93,48	3,32	7,45
Avance Físico de Obras	4,62	17,34	38,11
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

El **avance físico de obras** aumentó en 17,34%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación de la carretera Chanchamayo-Villa Rica, tramo Puente Reiter-Puente Paucartambo-Villa Rica en los departamentos de Junín y Pasco; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca; carretera Quinua-San Francisco en Ayacucho; Casma-Yaután-Huaraz en Áncash; carretera departamental empalme PE-05N (Puente Colombia) Shapaja - Chazuta en departamento de San Martín; Ayacucho-Abancay; Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo en Puno; Callejón de

Huaylas-Chacas-San Luis en Áncash; Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; Cusco-Quillabamba en Cusco; Churín y Oyón; Tingo María-Aguaytia-Pucallpa en Huánuco y Ucayali; Tocache-Tocache en San Martín; Eje vial N° 01 Piura-Guayaquil (Perú-Ecuador); carretera departamental empalme PE-1N-Ruta LA-102 en Lambayeque; carretera departamental SM-103 empalme PE-5N (Sacanche)-El Eslabón-Piscocoyacu-Saposoa en San Martín; Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca en Lima y Junín; Atico-Caravelí en Arequipa; carretera Santiago de Chuco-Shorey en La Libertad; carretera Puente Pallar-El Molino-Chagual en La Libertad; carretera Huambutio-



Paucartambo-Atalaya, tramo I: Huambutio-Paucartambo en el Cusco. Además la construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-Dv. Quilca-Matarani-Ilo-Tacna en los departamentos de Arequipa, Moquegua y Tacna; mejoramiento de la carretera Quilmaná-Puerto Fiel en Lima y mejoramiento del circuito vial Chupaca-Sicaya-Vicso-Aco-Mito en Junín; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya en Arequipa; mejoramiento

de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo.

Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, rurales y de herradura.

Sector Comercio

El sector **comercio** en marzo 2011 registró un crecimiento de 9,19%, influenciado por el dinamismo de la venta de vehículos automotores, el comercio al por mayor y al por menor.

El **comercio de vehículos automotores** continúa mostrando comportamiento positivo ante la mayor demanda de vehículos ligeros por la gran variedad de modelos que se ofertan en el mercado y la constante búsqueda de nuevos mercados a través de convenios con empresas privadas.

El servicio de mantenimiento y reparación de vehículos creció por el servicio de calidad brindado a los clientes; asimismo el comercio de partes, piezas y accesorios por mayores ventas corporativas. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció por la demanda de motocicletas, utilizadas como medio de transporte y herramienta de trabajo. Igual tendencia mostró la venta al por menor de combustible ante el aumento de la demanda de las compañías de turismo y de los municipios al interior del país para la ejecución de obras.

El **comercio al por mayor** fue impulsado principalmente por la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería debido a las compras de empresas públicas y privadas y por los descuentos ofrecidos en ventas al contado.

También se incrementó la venta de maquinaria, equipo y materiales, principalmente de equipos gráficos y médicos influenciada por la publicidad en revistas y en la web. El comercio de materias primas agropecuarias y de animales vivos creció por el incremento de la cartera de clientes y el cumplimiento de contratos. El aumento de la demanda de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos se debió a convenios con empresas de transporte y mejora en la calidad del servicio. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado sustentó su crecimiento en la ampliación de líneas de crédito. De igual manera,

la venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por incentivos otorgados, aunada a la publicidad a través de encartes semanales. El comercio de otros productos intermedios fue positivo por la demanda de insumos químicos para la industria textil. La venta de metales y de minerales metalíferos creció por la ampliación del mercado. Asimismo, presentaron desenvolvimiento favorable la venta de otros enseres domésticos por incremento de demanda de útiles escolares y la venta de otros productos por ventas de bobinas de papel y cartón.

El **comercio al por menor** mostró un desenvolvimiento favorable, destacando la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a mejores estrategias comerciales y por una amplia variedad de ofertas por campaña escolar. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue impulsado por la introducción de nuevas líneas de productos nacionales e importados y por la reestructuración en sus rutas de entrega. Asimismo, mostró crecimiento la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico debido a la publicidad en sus locales, plazas, mercados y zonas rurales a través de volantes, rifas y caravanas. Por su parte, el comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado fue incentivado por apertura de nuevos canales de distribución y liquidación de prendas de vestir y calzado por cambio de temporada. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio aumentó por las facilidades de pago otorgadas. El rubro de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados se incrementó favorecido por mayores promociones y descuentos. Asimismo, creció la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador y la venta de otros productos en almacenes especializados (software y equipos para la pesca) por mayor diversificación de sus productos.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Marzo 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Comercio	9,19	10,04
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	13,67	15,06
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	29,62	24,98
Venta al por mayor	8,43	12,22
Venta al por menor	14,54	14,73
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	5,74	6,14

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En marzo de 2011 el sector *transporte y comunicaciones* creció en 10,49% respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 11,07%, y del subsector comunicaciones en 8,97%.

El avance del subsector transporte (11,07%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 8,11% influenciado por el transporte de carga y pasajero por carretera en 6,74% y 2,60% respectivamente, aunado al resultado del transporte ferroviario en 587,95%, debido a que en marzo de 2010 este servicio estuvo suspendido en la vía Cusco-

Machupicchu por los daños ocasionados por las fuertes lluvias ocurridas. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad de transporte aéreo (27,00%), ante el incremento del tráfico de pasajeros y carga; finalmente el transporte acuático creció de 8,85%; explicado por el aumento del tráfico marítimo en 25,09%.

El aumento del subsector comunicaciones (8,97%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 9,22%, debido al aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil; asimismo aumentó la actividad de mensajería en 4,69%, contrarrestado parcialmente por el menor tráfico del servicio postal en -6,26%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Marzo 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	10,49	10,87
Transporte	86,47	11,07	11,08
Transporte Terrestre	70,80	8,11	7,83
Transporte Acuático	2,08	8,85	19,27
Transporte Aéreo	5,63	27,00	25,44
Conexos	7,96	15,88	15,76
Comunicaciones	13,53	8,97	9,76

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

El sector *financiero y seguros* alcanzó un incremento de 11,24% por la continuación del dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (19,86%) y extranjero (21,64%) y el aumento en los depósitos (16,42%).

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda creció en 26,93% por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (38,98%) como extranjera (17,54%), situación que se refleja en el desenvolvimiento favorable del sector construcción de casas y departamentos.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 20,45% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda extranjera 23,39% como nacional (15,90%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (18,40%), pesca (24,38%) e industria manufacturera (17,67%); asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como electricidad, gas y agua (17,91%), comercio (30,66%), hoteles y restaurantes (19,85%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (41,45%),

enseñanza (18,93%) y servicios sociales y de salud (33,85%).

De modo similar, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 17,28%, influenciado por el incremento en moneda nacional y extranjera en 19,28% y 4,75% respectivamente.

Según modalidad, destacaron los préstamos para consumo (17,28%) e hipotecarios para vivienda (26,93%), en el primer grupo figuran los créditos para adquisición de autos (21,68%), tarjetas de crédito (19,94%) y préstamos (17,77%), y en el segundo se encuentran los créditos para Mi Vivienda (23,74%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 58,78%, principalmente por la caída de los préstamos con tarjetas de crédito (-80,69%) y préstamos (-54,30%).

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en marzo del 2011 elevó la tasa de interés de referencia a 3,75% en el marco de la aplicación de una sana política monetaria.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 16,42%, explicado por el crecimiento de todos los rubros que lo conforman. Los depósitos de ahorro aumentaron en 19,44%, a plazo 13,03% y a la vista en 17,95%, tanto en moneda nacional como extranjera.

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Marzo 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Financiero y Seguros	11,24	10,81
Principales indicadores a marzo de 2011		
Crédito directos en Moneda Nacional	19,86	
Crédito directos en Moneda Extranjera	21,64	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	38,98	17,54
Creditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y a microempresas	15,90	23,39
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	18,40	18,40
Electricidad, gas y agua	2,81	20,72
Hoteles y restaurantes	38,87	6,99
Transporte, almacenamiento y comunicación	-3,40	29,62
Servicios sociales y de salud	27,60	43,91
Enseñanza	20,57	14,28
Industria Manufacturera	7,21	22,91
Créditos de Consumo	19,28	4,75

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En marzo 2011 el sector *servicios prestados a empresas* registró un incremento de 9,41%, con un crecimiento generalizado de sus componentes.

La actividad de *radio y televisión* se vio favorecida por mayor inversión en publicidad electoral, crecimiento de medios comerciales, producción de contenidos locales de televisión, spots publicitarios y espacios radiales con difusión de programas de entrevistas políticas, musicales y deportivas; el servicio de televisión por cable fue más demandado por el aumento de abonados y de retransmisión de programas.

Los servicios de *informática y actividades conexas* crecieron en el rubro de actividades relacionadas con base de datos, implementación de controles de horarios de entrada y salida en las empresas, servicios relacionados con licencias de base de datos, soporte, consultorías y capacitación. Los servicios de mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad e informática crecieron por nuevos proyectos e incremento de clientes del sector empresarial, mayores servicios de

reparación de equipos periféricos conexos (reparación y mantenimiento de computadoras, internet y locutorio). Las consultorías en equipos de informática más demandadas fueron el servicio de voz y data para sistemas informáticos, servicio de comunicaciones, redes y sistemas de telecomunicación. Los servicios de procesamiento de datos se vieron favorecidos por la demanda de transferencias electrónicas, el procesamiento de tarjetas de débito y crédito y tabulación de datos. Las consultorías en programas de informática por el desarrollo de software y asesorías de sistemas informáticos.

Las *actividades inmobiliarias* se expandieron por el impulso de las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata ante la mayor cantidad de inmuebles bajo administración e incremento de firma de contratos. Los servicios de inmobiliarias con bienes propios o alquilados se expandieron ante la mayor demanda del mercado inmobiliario y por la aceptación del público de nuevas propuestas y construcción de nuevos proyectos; también influyó el auge comercial con el alquiler de oficinas y ventas de terrenos.

La actividad de *investigación y desarrollo* tuvo un impulso en el área de investigación y desarrollo de ciencias sociales por la ejecución de nuevos proyectos arqueológicos, y en el área de las ciencias naturales por promoción y defensa del ambiente, recursos naturales, turismo científico, cursos de campo, talleres y consultorías sobre fauna y flora de la amazonía.

El *Alquiler de maquinaria y equipo* creció fundamentalmente por alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería y alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacó el crecimiento de actividades jurídicas por la demanda de servicios de asesoramiento y representación

en casos civiles, trámites notariales y procedimientos administrativos; las actividades de envase y empaque por el repunte de la industria del envasado; arquitectura e ingeniería por nuevos proyectos en ingeniería de transporte, puentes y movimientos de tierras, elaboración de planos, mantenimiento de plantas (tuberías de acero), asesoramiento de proyectos mineros, actividades relacionadas con la ingeniería de minas (servicio de perforaciones diamantinas), supervisiones de obras y estudios geológicos; investigación y seguridad por incremento de servicios en seguridad y vigilancia, aumento de la actividad empresarial, seguridad privada e industrial, transporte de valores a bancos y de reparto de tarjetas de crédito de los bancos.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Prestados a Empresas	9,41	10,02
Empresas de 10 a más trabajadores	13,94	16,92
Actividades inmobiliarias	11,08	11,74
Alquiler de maquinaria y equipo	2,13	3,42
Informática y actividades conexas	7,83	19,20
Investigación y desarrollo	15,95	4,75
Otras actividades empresariales	16,40	20,94
Radio y televisión	21,38	16,14
Empresas de menos de 10 trabajadores	5,76	4,13

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En marzo de 2011 el sector **restaurantes y hoteles** alcanzó un crecimiento de 9,76%, sustentado en la mayor actividad de restaurantes en 9,74% y hoteles en 9,89%.

La expansión de la actividad de restaurantes fue determinada por la evolución positiva de los negocios de pollos a la brasa, restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos, chifas y bar restaurantes.

Los negocios de **pollos a la brasa** mostraron crecimiento favorecido por la apertura de nuevos locales en zonas estratégicas, mejoras en sus instalaciones, promociones por temporada, acogida del servicio de delivery y la calidad en la atención al cliente en forma personalizada.

Los **restaurantes** presentaron incremento en sus ventas, influenciado por los agasajos realizados por el Día de la mujer, convenios con empresas para almuerzos, cenas y recepciones; contribuyeron las mejoras en la calidad y presentación del producto, inclusión de nuevos platos en la carta, publicidad y promociones.

La venta de **comida rápida** tuvo un comportamiento positivo debido a la apertura de nuevos establecimientos en

centros comerciales, mayor publicidad, promociones de servicio en la modalidad de delivery, así como la innovación de creativas combinaciones y alta calidad del producto.

El grupo de **concesionarios de alimentos** se mantuvo al alza por la renovación de contratos con empresas, así como la captación de nuevos clientes, la innovación y mejora continua del producto, mejoras en la atención y servicios, personal capacitado y certificación de calidad de producto.

La actividad en los **chifas** creció por la excelente calidad y atención al cliente, variedad de platos a la carta, servicios de buffets orientales, además de contar con instalaciones adecuadas para celebraciones de agasajos y eventos de todo tipo.

Los negocios de **bares y restaurantes** presentaron comportamiento favorable debido al incremento de servicios corporativos, convenciones, congresos, show y paquetes al gusto del cliente; así mismo por el ofrecimiento de una gran variedad de cócteles y piqueos.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Marzo 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	9,76	10,03
Restaurantes	88,18	9,74	9,72
Hoteles	11,82	9,89	12,22

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

En marzo de 2011 los **servicios de gobierno** crecieron en 6,90%, debido a los mayores gastos registrados por el sector **Educación** en el desarrollo de la educación universitaria, desarrollo de la educación primaria y secundaria de menores. La **Contraloría General** canalizó recursos en la fiscalización y control de la gestión pública y en la operación y supervisión del sistema nacional de control; el sector **Mujer y Desarrollo Social** realizó gastos en apoyo al niño y adolescente, a la promoción de cultura de paz y la atención a desplazados y afectados por la violencia.

El **Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC)** canalizó recursos a proyectos de mantenimiento del registro y emisión del documento nacional de identidad con miras a la elección presidencial a realizarse el próximo 5 de junio.

Los **Gobiernos Regionales**, destinaron sus gastos a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), a la reducción de la morbilidad en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, en la reducción de la morbilidad y mortalidad

materna, niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo, desarrollo de la educación primaria de menores y el desarrollo de la educación secundaria de menores. El sector Justicia, efectuó gastos en la administración de los registros y en gestión registral.

El **sector Público**, ejecutó gastos en actividades de mejora en la prevención de la ocurrencia de eventos que atentan contra la seguridad ciudadana, en la formación

de oficiales y en la gestión estratégica de recursos humanos. El sector **Salud**, destinó recursos en la capacitación y perfeccionamiento, atención especializada de la salud, atención básica de salud y en los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento. El sector **Relaciones exteriores**, destinó recursos a las representaciones permanentes y desarrollo de acciones de política multilateral, misiones y servicios consulares, misiones diplomáticas y desarrollo de acciones de política bilateral.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Marzo 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Gubernamentales	6,90	5,84
Remuneraciones	6,90	5,84

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En marzo de 2011 los **impuestos** en términos reales crecieron en 8,93%, sustentado por el aumento de los impuestos a los productos en 8,37% y los derechos de importación en 15,24%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 8,21%, debido la mayor recaudación de los impuestos a los productos que se expandieron en 9,53%, contrarrestado por la disminución de los derechos de importación en 21,21%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1777,3 millones de nuevos soles, mayor en 6,63%, comportamiento favorable que refleja la recuperación sostenida de la demanda interna. El

IGV importado aumentó 10,15%, resultado del dinamismo de las importaciones, que mantienen una tendencia favorable desde diciembre de 2009.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 22,08%, debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno 29,40% y ISC combustible importado en 139,58%. El ISC a otros productos de origen interno se incrementó en 5,33%; mientras que, el ISC de otros productos de origen importado disminuyó en 26,19%. El incremento del ISC otros productos internos (5,33%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las gaseosas en 5,98%, cervezas 4,20% y otros productos en 25,29%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Marzo 2011		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Marzo	Enero-Marzo
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,93	9,67
Derechos de Importación	15,24	18,76
Otros Impuestos a los Productos	8,37	8,84

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Marzo 2011

Sector Agropecuario

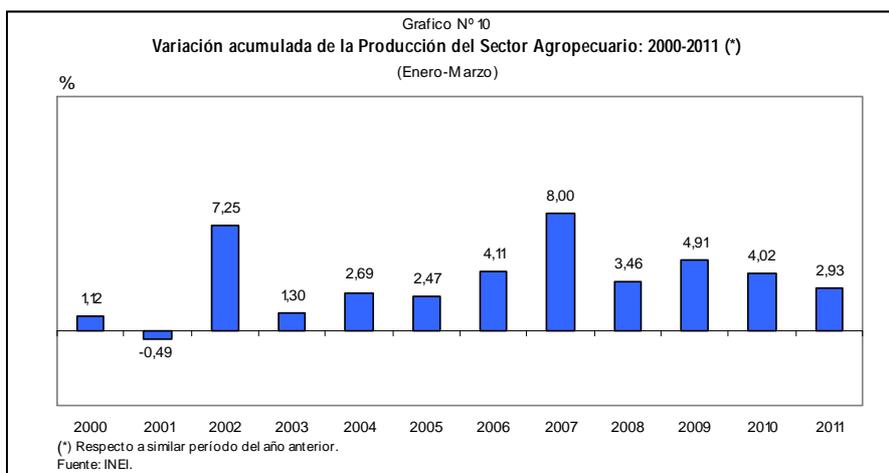
El sector agropecuario en el primer trimestre del presente año mostró un crecimiento de 2,93%, sustentado en el comportamiento favorable del subsector pecuario en 7,52%, pero atenuado parcialmente por el resultado negativo del subsector agrícola en -0,66%.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (7,52%) se sustentó en la mayor producción de ave 12,56%, huevos 10,09%, vacuno 2,59%, y leche fresca en 2,91%.

El comportamiento contractivo del subsector agrícola (-0,66%), es explicado por los menores volúmenes de producción de papa -4,08%, arroz cáscara -3,48%, caña de azúcar -0,69% y maíz amarillo duro -0,57%, entre los principales. No obstante, crecieron los volúmenes producidos de piña 49,58%, mango 5,61%, espárrago 5,82%, ajo 43,21%, palta 10,12%, cacao 10,59%,

café 1,71%, plátano 0,89% y algodón rama 3,42%.

Durante agosto 2010-marzo 2011, la superficie sembrada de los principales cultivos en el ámbito nacional fue de 1 705,0 mil hectáreas, menor en 3,79% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada. Esta situación se presentó en el norte (-9,55%) por la reducción de la siembra en los departamentos de Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. En la zona sur, las siembras se elevaron ligeramente en 0,62%, evidenciándose en los departamentos de Arequipa, Ayacucho, Apurímac y Puno. Asimismo, en la zona oriente (-5,46%) se manifestó la disminución de siembras principalmente en San Martín, Loreto, Ucayali y Madre de Dios. Por el contrario, en la zona centro (1,24%) se registró incremento en las siembras, en los departamentos de Ica, Huánuco, Pasco y Junín.



Sector Pesca

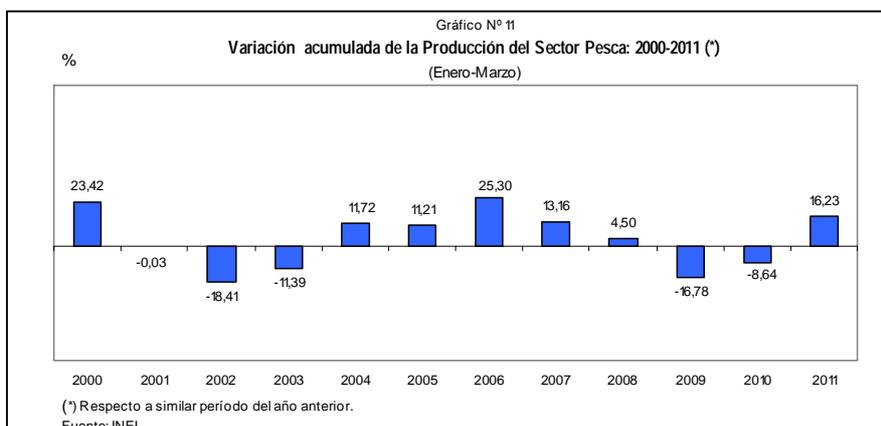
En el primer trimestre de 2011, el sector pesca creció en 16,23%, respecto a similar período de 2010, debido a la mayor extracción de especies para consumo humano directo en 10,34% y del consumo humano indirecto en 130,69%.

El aumento de la pesca para consumo humano directo fue determinado por la mayor captura de especies para la elaboración de congelado (14,80%) como jurel, langostino, concha de abanico, caballa, merluza, y *otros pescados*. También aumentó el desembarque de especies para la fabricación de enlatado (43,93%) como el jurel, bonito, caballa y *otros pescados*. Asimismo, aumentó la extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco

(1,44%) como jurel, bonito, tollo, lorna, cachema, cabrilla, cojinova y coco. Por el contrario, disminuyó la captura de especies para elaboración de curado (-17,96%) como liza, caballa, merluza, raya, tollo y *otros pescados*.

El desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado alcanzó 782,4 mil toneladas, que frente a las 339,9 mil toneladas registradas en enero-marzo de 2010, evidencian un aumento de 130,19%.

De otro lado, la pesca de origen continental cayó en 18,63%, ante el decrecimiento de la captura de especies para curado en -39,62% y para consumo en estado fresco en -3,85%.



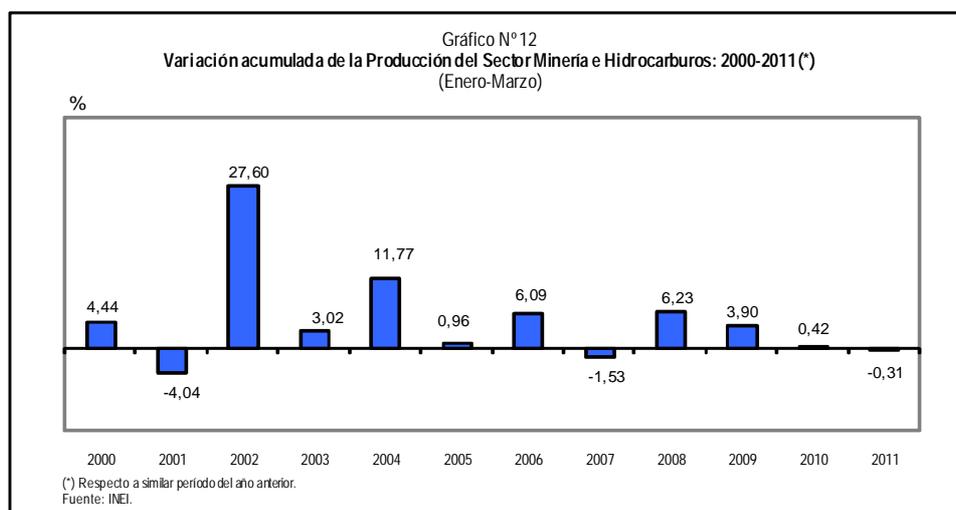
Sector Minería e Hidrocarburos

Durante el primer trimestre del año 2011, el sector minería e hidrocarburos presenta una trayectoria decreciente con una variación acumulada de -0,31%, como consecuencia de la contracción de la actividad minera metálica en 5,60% ante la disminución en los niveles de producción de la mayoría de productos componentes, con excepción del hierro (28,97%), molibdeno (22,87%) y cobre (3,18%), siendo los de mayor impacto negativo en el resultado del subsector, el oro con una caída de 13,27% y zinc -7,64%. La situación descrita fue atenuada por la expansión acumulada de 34,63% en la extracción de hidrocarburos, en particular por el dinamismo en la explotación de gas natural que, entre enero y marzo del presente año aumentó en 154,54%, a diferencia de la ligera variación negativa de 0,03% en la producción de hidrocarburos líquidos.

El importante avance del subsector hidrocarburos está vinculado al dinamismo en el desarrollo del mercado de gas en el

país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico, el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial, con una aceleración importante a partir del mes de mayo 2010 al entrar en operaciones la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del hidrocarburo. Al respecto, el valor acumulado de la exportación de gas natural licuefactado en el periodo enero - marzo de 2011 ascendió a US\$ 212,6 millones de los cuales el 76,30% se destinó a Corea del Sur (US\$ 162,2 millones), el 18,45% a Estados Unidos de América (US\$ 39,2 millones) y el 5,25% a México (US\$ 11,2 millones).

De otro lado, no obstante la contracción del subsector minero metálico, el valor de exportación nominal de productos mineros muestra una tendencia creciente en los tres primeros meses del año en curso, con una variación acumulada de 21,36%, destacando las ventas externas de hierro (216,05%), plata (115,46%) y cobre (33,91%).



Sector Manufactura

En el primer trimestre del presente año, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 12,02%. El resultado positivo fue explicado por la importante participación de la actividad Fabril No Primaria en 12,01% y apoyado por el incremento del sector Fabril Primario en 12,10%.

El incremento de la industria *Fabril No Primaria* se fundamenta por la mayor producción de bienes intermedios 13,90%, seguido por los bienes de consumo 10,60% y los bienes de capital en 6,42%.

Entre los *bienes intermedios* que registraron aumento figuran la producción de productos metálicos para uso estructural 49,61%; vidrio y productos de vidrio 45,50%; actividades de impresión 12,06%; productos de plástico 11,24%; otros productos elaborados de metal 12,04%; productos químicos 26,11%; hilatura de fibras textiles, tejidos 15,74%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 4,24%; cemento, cal y yeso 5,19%; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores 17,45%, pasta de madera, papel y cartón 19,06% y sustancias químicas básicas 5,74%, entre las principales.

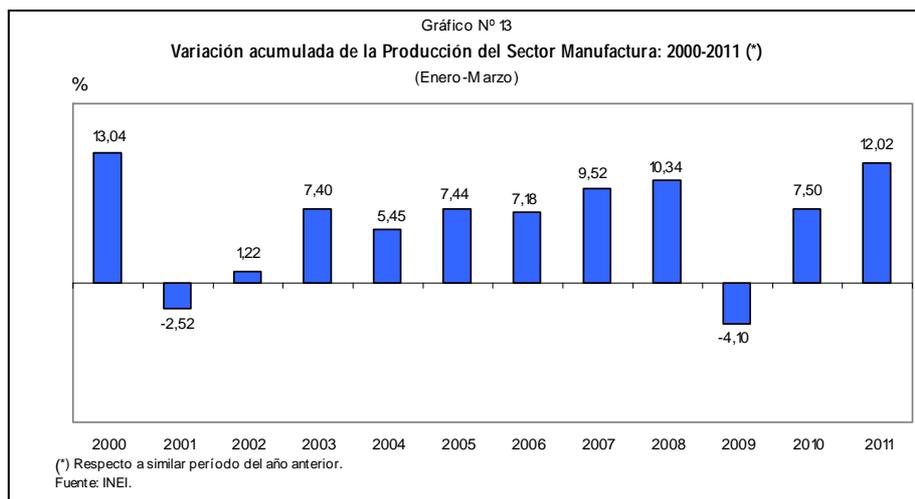
Las ramas industriales de *bienes de consumo* que incrementaron su producción fueron prendas de vestir, excepto prendas de piel

22,52%; tejidos y artículos de punto y ganchillo 27,58%; artículos de papel y cartón 18,61%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 12,82%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 12,32%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 8,69%; muebles 6,57%; bebidas malteadas y de malta 8,84%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 11,38%; productos farmacéuticos botánicos 15,46%; aceites y grasas, vegetal y animal 9,45% y artículos de cuchillería y ferretería 40,71%, entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor *producción de los bienes de capital*, figuran motores, generadores y transformadores eléctricos 35,81%; maquinaria para minas, canteras y construcción 37,72%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 5,52%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 4,38%; motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 137,48%.

Del mismo modo, la producción de la *industria Fabril Primaria* se expandió 12,10%, debido a la mayor producción de harina y conservas de pescado y otros 85,43%; carne y productos cárnicos 9,14% y refinerías de azúcar 5,70%.

No obstante, metales preciosos y no ferrosos, y productos de refinación de petróleo disminuyeron en 1,07% y 0,21%, respectivamente.



Sector Electricidad y Agua

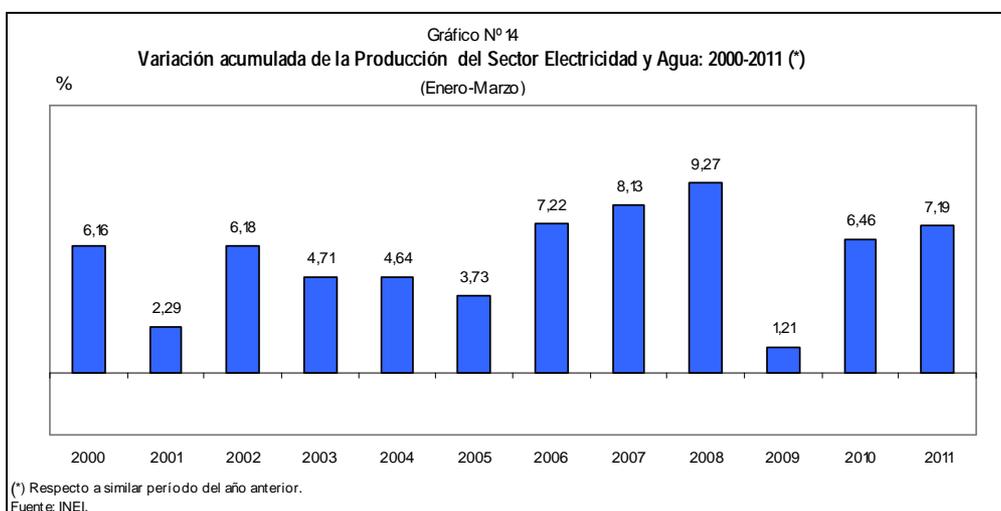
En el periodo enero-marzo 2011, el sector electricidad y agua registró un aumento de 7,19%, debido al incremento del subsector electricidad en 7,90% y del subsector agua en 0,69%.

Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 5,35%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (31,07%). De modo similar, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 13,03%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Kallpa

(69,24%), Egasa (49,26%), San Gabán (36,92%) y Egesur (31,79%); entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó en 0,69%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas Sedapal - Lima (1,92%) y fue atenuado por las empresas Sedapar - Arequipa (-6,73%), Seda Chimbote - Áncash (-3,86%), EPS Grau - Piura (1,65%) y Epsel - Lambayeque (-1,63%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 1,92%, como resultado de la mayor actividad en los en los pozos de Lima y Callao (7,55%).



Sector Construcción

En el primer trimestre de 2011, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 8,07%, respecto a similar periodo de 2010, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 7,45% y crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 38,11%.

El consumo interno de cemento se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; construcción de la ampliación de la autopista

Ramiro Priale-Conalvías en Lurigancho; obra realizada por Cemento Andino en el centro poblado de Condorcocha en Junín; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cements Lima en Atocongo; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha; la construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y mina de Pallancata en Ayacucho; entre otras obras, la del Estadio Nacional de Lima, construcción del Gran

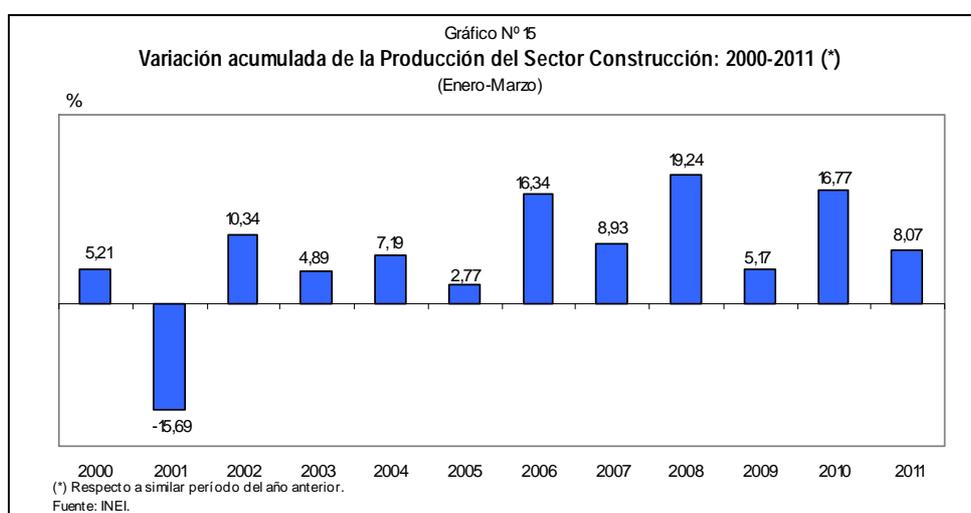
Teatro Nacional zona 1, 2 y 3. Así también, obras en conjuntos habitacionales y departamentos, entre los que destacan la construcción de viviendas el condominio Villa del Sol etapa II; Shamrock - El Polo en Santiago de Surco; condominio Los Olivos; centro comercial Tottus-Sódima Jockey Plaza; Agustino Plaza en el Agustino; Parque de Carabaylo; edificio Corporativo Omega en Santiago de Surco y Residencial Magisterial El Golf de Trujillo, entre las principales obras.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 3,54%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (0,84%), Cementos Pacasmayo (8,06%), Cemento Andino (3,67%), Yura S.A. (4,49%), Cemento Sur (11,40%); en cambio, disminuyó Cementos Selva (-12,49%).

El avance físico de obras aumentó 38,11%, continuando con los gastos en obras como la rehabilitación, mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Ayacucho-Abancay; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Chanchamayo-Villa Rica, tramo: Puente Reither-Puente Paucartambo-Villa Rica; Casma-Yaután-Huaraz; La

Quinua-San Francisco; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; Cusco-Quillabamba; carretera departamental SM-103: empalme PE-5N (Sacanche) - El Eslabón-Piscoyacu-Saposo; Churín y Oyón; carretera departamental empalme PE-05N (Puente Colombia) Shapaja - Chazuta; Callejón de Huaylas-Chancas-San Luis; Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; Calca-Machacancha-Quellopuito en el Cusco; Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo y Eje Vial N° 1 Piura-Guayaquil (Perú-Ecuador). También prosiguió la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo, y mejoramiento de riego y generación hidroenergética del Alto Piura.

Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



Sector Comercio

Durante el primer trimestre de 2011 la actividad comercial tuvo un crecimiento acumulado de 10,04% en respuesta al dinamismo del comercio de vehículos automotores, maquinaria equipo y materiales de construcción y artículos de ferretería así como por el desarrollo de los negocios en hipermercados, supermercados y grandes almacenes.

El comercio automotriz continuó su tendencia creciente por la venta de vehículos pesados y ligeros principalmente al interior del país prevaleciendo las marcas japonesas, coreanas y chinas, conllevando al incremento del servicio por mantenimiento y reparación debido al desarrollo del parque automotor.

El comercio mayorista mostró buen comportamiento en la mayoría de sus componentes, destacando la venta de maquinaria, equipo y materiales, principalmente maquinaria gráfica y equipos de cómputo y médico. La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería fue motivada por ventas corporativas a empresas constructoras. La venta de otros enseres domésticos se centralizó fundamentalmente en las ventas de útiles escolares coadyuvada por el aumento de personal. Igual tendencia tuvo la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado debido a la apertura de nuevos puntos de venta y el incremento de la cartera de clientes.

En el comercio minorista figuran el crecimiento de la venta en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a promociones y descuentos que se ofrecieron en prendas de baño y artículos escolares. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) destacó en productos congelados, abarrotados y bebidas refrescantes por temporada. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció por pedidos realizados para la atención de obras a nivel nacional aunado a la capacitación al personal de ventas. El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado aumentó, principalmente las prendas de verano y uniformes escolares. Finalmente, el comercio de otros productos en almacenes especializados se caracterizó por ventas de computadoras, libros y artículos de oficina.

Otros Servicios Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-marzo de 2011 creció en 10,87%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 11,08% y el de comunicaciones en 9,76%.

El resultado del subsector transporte (11,08%) fue determinado por el crecimiento de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga (7,41%) como pasajeros por carretera (2,35%), transporte por tubería en 31,19% y el tráfico ferroviario en 450,68%; coadyuvando a este resultado el transporte aéreo con una variación de 25,44% y el acuático con 19,27%. Este último explicado por el alza en el transporte marítimo en 26,31%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (9,76%) fue determinado por la mayor actividad de telecomunicaciones en 9,86% y el aumento del servicio de mensajería en 9,06%; atenuado por la disminución del servicio postal en -4,87%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En términos acumulados la actividad de Servicios Prestados a Empresas registró un incremento de 10,02%.

La actividad inmobiliaria y otras actividades empresariales crecieron favorecida por el dinamismo del sector construcción y comercial. En el grupo de otras actividades empresariales destacan la actividad de arquitectura e ingeniería, actividades jurídicas, investigación y seguridad, limpieza de edificios y envase y empaque.

Los servicios de radio y televisión mostraron tendencia positiva influenciada por las campañas electorales, anuncios de propagandas, avisos publicitarios, producción de contenidos locales para la televisión y por buena programación en las emisoras de radio. La actividad de informática y actividades conexas creció debido a la demanda de elaboración de programas y actividades relacionadas con base de datos. Las inmobiliarias repuntaron por el aumento del servicio de alquiler, compras de vivienda y locales comerciales.

La actividad de arquitectura e ingeniería creció por demanda de servicio de perforación y apoyo a la exploración minera así como la demanda del sector de construcción; actividades jurídicas por servicios de propiedad intelectual y de registros de marcas y patentes; investigación y seguridad sobretodo por los servicios demandados por entidades bancarias; limpieza de edificios y envase y empaque por firma de contratos y el avance de la actividad industrial.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante el primer trimestre de 2011, el sector restaurantes y hoteles acumuló un crecimiento de 10,03%, determinado por la mayor actividad de restaurantes en 9,72% y hoteles en 12,22%.

El crecimiento alcanzado por la actividad de restaurantes (9,72%) es explicado por el desenvolvimiento favorable de los negocios de concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa, restaurantes, bar restaurantes y chifas.

El rubro de concesionarios de alimentos destacó por renovación de contratos, la innovación y mejora continua de la calidad de sus productos. La venta de comida rápida presentó comportamiento positivo debido a estrategias de marketing, variedad de combinaciones y promociones por elegir el servicio delivery. Los negocios de pollos a la brasa mantuvieron la tendencia por la apertura de nuevos locales y mejoras en su infraestructura.

Así mismo el grupo de restaurantes presentó mayor dinamismo debido a los servicios de catering y agasajos. Las actividades de bar restaurantes presentaron crecimiento sustentado por el incremento de servicios corporativos y la variedad de servicios de entretenimiento. Los negocios de chifas han mantenido su tendencia gracias a la variedad de platos y servicios de buffets orientales.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-marzo de 2011, los *servicios de gobierno* crecieron 5,84%, aumentando sus gastos en sus remuneraciones reales los sectores Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Sector Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo de Ministros, Contraloría General y Transportes y comunicaciones, entre las principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

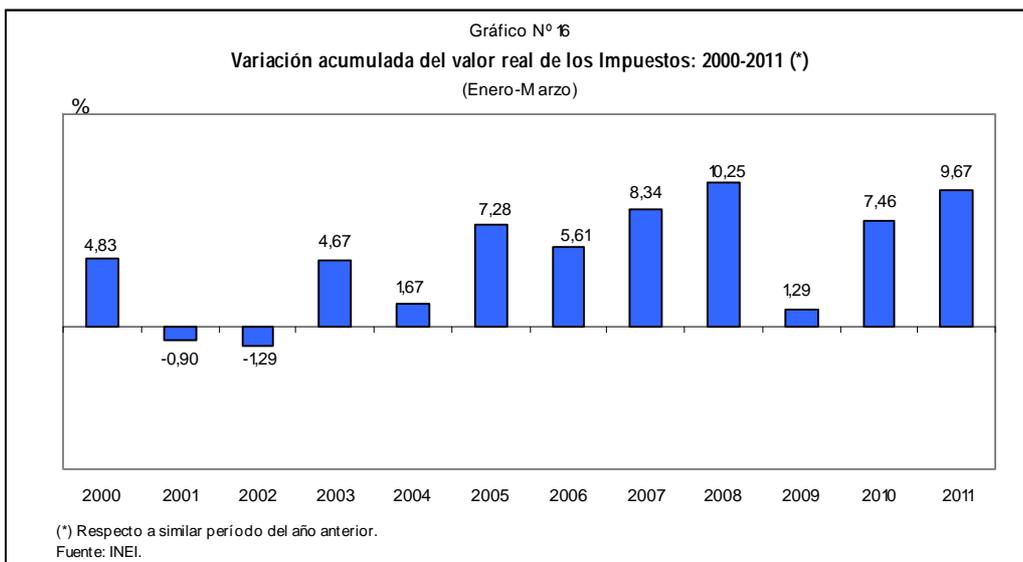
Durante el primer trimestre de 2011 los impuestos en valores constantes se incrementaron en 9,67%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 12,21%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 13,34%, contrarrestado por los impuestos a los derechos de importación en -14,73%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 17,49%. El IGV interno creció en 10,17% y el IGV importado 13,37%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 13,17%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible interno en 26,69%, contrarrestado por la reducción del monto recaudado por ISC combustible importado en 0,55%. Sin embargo, el ISC aplicado a otros productos de origen interno aumentó en 12,41%, y fue contrarrestado por la disminución del ISC de origen importado que cayó en 5,10%.

El incremento del ISC otros productos internos (12,41%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las gaseosas en 12,48%, cervezas 11,37% y otros productos en 30,45%.

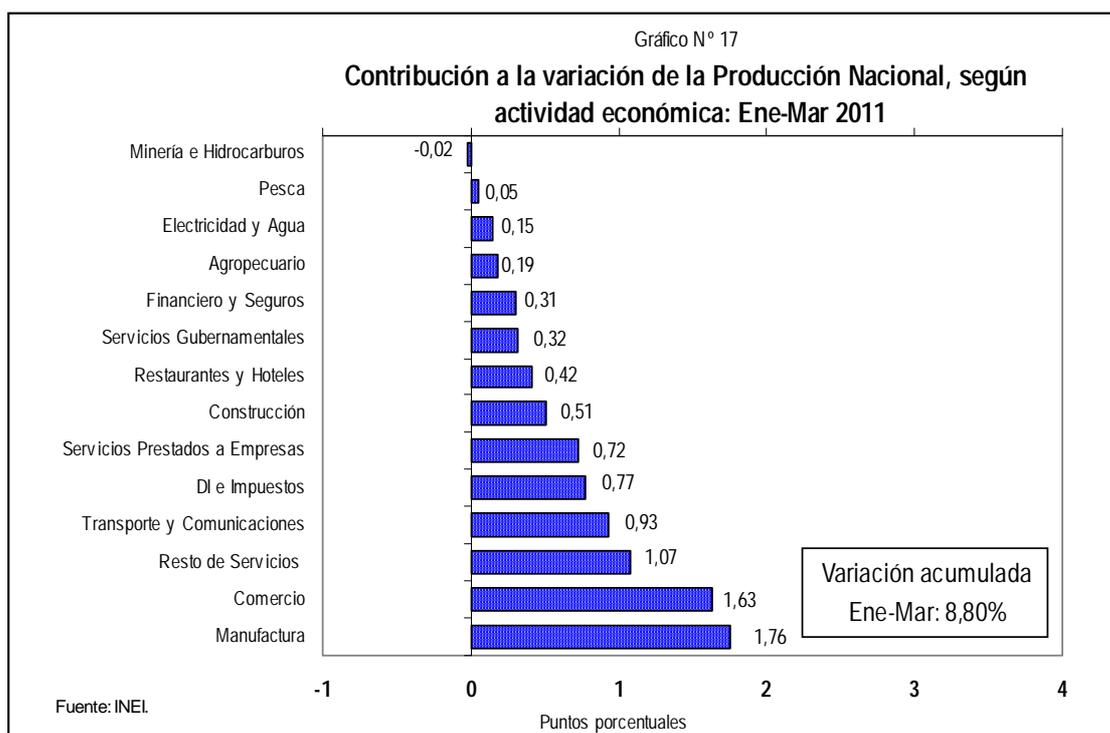


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Marzo 2011

En el resultado del primer trimestre de 2011 de la producción nacional (8,80%), destaca la contribución sectorial del sector manufactura con una contribución de 1,76 puntos porcentuales, seguido de comercio con 1,63 puntos, resto de servicios 1,07 puntos, transporte y comunicaciones 0,93 puntos, servicios prestados empresas 0,72 puntos, construcción 0,51 puntos, restaurantes y

hoteles 0,42 puntos, servicios gubernamentales 0,32 puntos, financiero y seguros 0,31 puntos, agropecuario 0,19 puntos, electricidad y agua 0,15 puntos, y pesca 0,05 puntos; mientras que, le restaron puntos al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,02 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,77 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2009 - 2011
 (Año Base 1994=100)

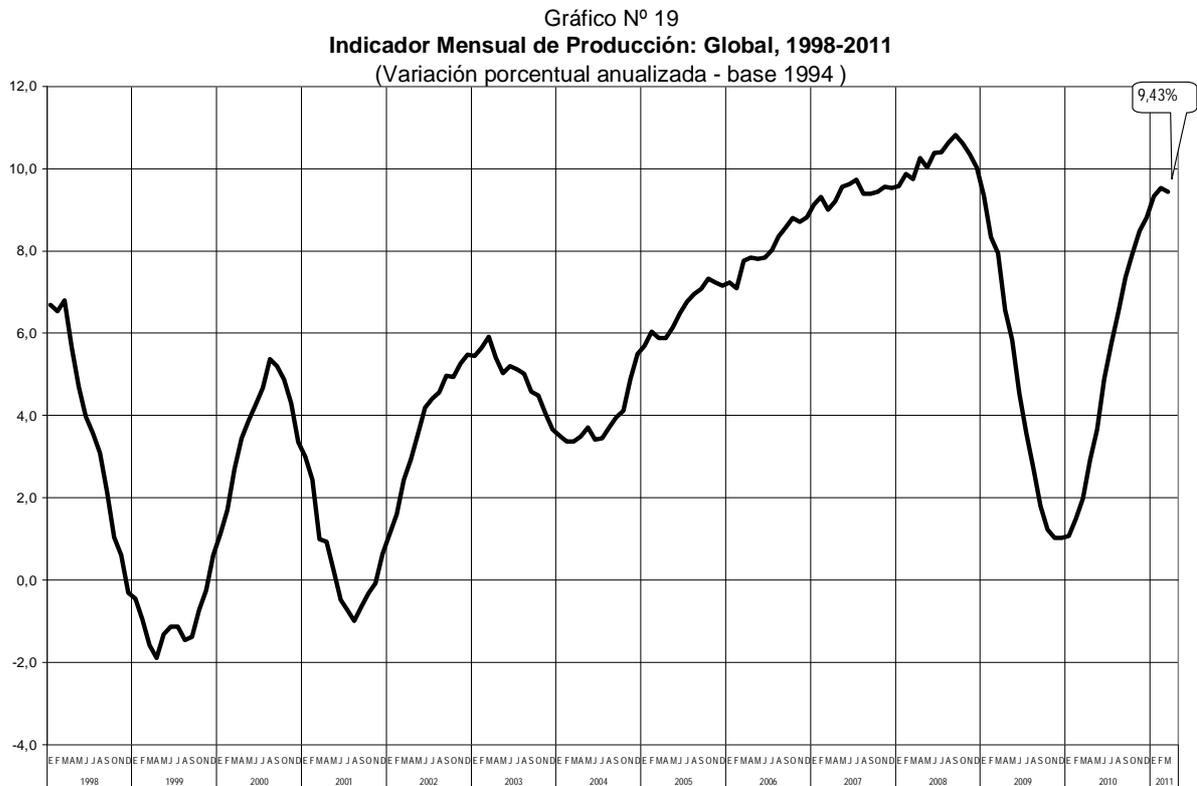
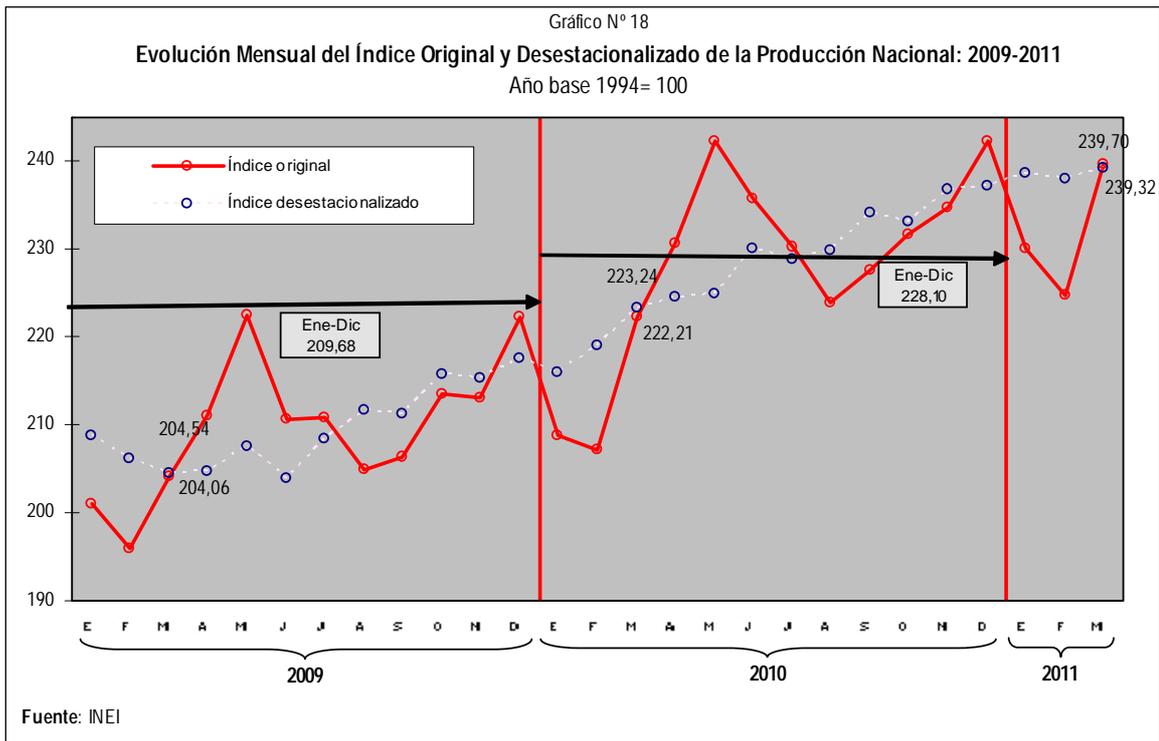
Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Enero	201,13	208,80	230,06	3,26	3,81	10,18	3,26	3,81	10,18	9,34	1,07	9,33
Febrero	195,99	207,25	224,67	0,39	5,74	8,41	1,82	4,77	9,30	8,33	1,49	9,53
Marzo	204,06	222,21	239,70	2,77	8,90	7,87	2,14	6,17	8,80	7,94	1,99	9,43
Abril	211,14	230,69		-1,63	9,26		1,13	6,97		6,56	2,92	
Mayo	222,47	242,28		0,55	8,90		1,01	7,39		5,84	3,66	
Junio	210,58	235,80		-2,36	11,98		0,42	8,16		4,54	4,88	
Julio	210,80	230,30		-0,93	9,25		0,22	8,32		3,58	5,75	
Agosto	204,85	223,88		-0,06	9,29		0,19	8,44		2,72	6,52	
Setiembre	206,27	227,69		0,20	10,38		0,19	8,65		1,80	7,36	
Octubre	213,50	231,74		1,56	8,54		0,33	8,64		1,23	7,95	
Noviembre	213,03	234,84		3,73	10,24		0,64	8,79		1,03	8,49	
Diciembre	222,30	242,42		5,19	9,05		1,02	8,81		1,02	8,81	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Marzo 2011 / Marzo 2010).

2/ Respecto a similar periodo del año anterior (Enero-Marzo 2011 / Enero-Marzo 2010).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar periodo de un año anterior (Abril 2010-Marzo 2011 / Abril 2009-Marzo 2010).

Fuente : INEI.



Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2011

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Marzo	7,9	8,0	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/05/2011
		7,7	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/05/2011
		6,5	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/05/2011
		7,9	PBI	Merrill Lynch/ Bank of América	Informe Reuters	13/05/2011
		7,5	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	13/05/2011

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Marzo 2011

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Marzo
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	777,6	844,1	8,5
- Café	(Miles de TM)	20,4	21,7	6,5
- Algodón rama	(Miles de TM)	4,4	3,6	-18,1
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	258,1	233,0	-9,7
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	104,8	94,0	-10,3
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	3,4	3,8	10,9
- Papa	(Miles de TM)	350,4	315,3	-10,0
- Papaya	(Miles de TM)	16,8	12,2	-27,1
- Espárrago	(Miles de TM)	22,9	26,3	14,9
- Tomate	(Miles de TM)	12,0	13,0	8,5
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	98,4	107,4	9,1
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	27,1	27,8	2,6
- Huevos	(Miles de TM)	23,5	26,0	10,6
- Leche fresca	(Miles de TM)	150,2	155,0	3,2
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	59,9	75,7	0,1
- Enlatado	(Miles TMB)	9,1	27,8	-7,7
- Fresco	(Miles TMB)	27,2	28,2	-3,2
- Curado	(Miles TMB)	1,7	0,9	-55,9
- Anchoveta	(Miles TMB)	44,1	227,8	417,1
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	80,9	88,9	9,8
- Zinc	(Miles TMR)	98,9	90,6	-8,4
- Oro	(Miles KR)	13,4	12,7	-5,7
- Plata	(Miles KR)	279,1	262,0	-6,1
- Hierro	(Miles TMR)	592,3	836,7	41,3
- Plomo	(Miles TMR)	20,9	15,2	-27,5
- Estaño	(Miles TMR)	2,8	2,1	-24,9
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,3	1,5	19,7
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4826,7	4886,9	1,2
- Gas natural	(Millones p3)	11848,8	24167,4	104,0

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Marzo 2011

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. %
		2010 (P)	2011 (P)	2011/2010 Marzo
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	174,1	202,0	16,0
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	195,7	244,7	25,0
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	131,3	150,0	14,2
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	119,0	119,7	0,6
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	634,3	665,7	4,9
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	368,6	424,1	15,1
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	197,1	194,5	-1,3
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	249,7	258,9	3,7
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	304,4	304,4	0,0
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	370,0	409,5	10,7
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	357,2	454,1	27,1
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	47,6	67,5	41,9
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	177,7	199,4	12,2
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	268,3	284,5	6,0
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	241,2	223,9	-7,2

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	700,1	723,3	3,3
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	118,0	138,4	17,3
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	13008	16510	26,9

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	16545	19404	17,3
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	5925	7957	34,3
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	454	558	22,97

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	766668	997530	30,1
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	19152	19138	-0,1
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2205	2758	25,1
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1791169	2100386	17,3

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	131,6	139,0	5,6
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	131,8	139,1	5,5
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	131,0	138,6	5,8

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Feb 2011/Feb 2010).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2010-2011

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú	Paraguay
		EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMPN	IMAE
2010	Ene	5,11	3,14	7,88	3,82	6,89	4,66	-1,17	2,70	1,79	2,65	-0,85	4,15	3,80	15,70
	Feb	6,44	2,48	10,20	3,69	6,12	25,48	2,17	2,77	0,95	3,95	1,40	4,90	5,73	21,19
	Mar	8,50	4,15	11,27	-2,01	8,60	15,27	2,24	2,99	7,41	6,97	7,49	8,46	8,88	19,32
	Abr	10,27	2,29	11,02	5,39	5,28	18,48	6,24	2,14	3,12	7,39	4,65	7,32	9,26	18,01
	May	13,51	4,93	9,55	7,49	4,72	14,13	3,18	5,36	6,33	9,13	6,60	4,74	8,92	20,60
	Jun	11,70	3,97	7,90	6,41	2,85	21,70	0,31	4,91	2,77	6,88	10,13	7,27	11,96	16,75
	Jul	8,27	3,34	7,47	6,72	4,00	1,78	2,38	5,77	-1,65	4,79	6,82	4,86	9,26	11,34
	Ago	8,84	3,56	7,67	7,33	3,26	14,21	0,94	3,41	3,55	6,93	1,90	8,00	9,21	15,18
	Set	8,66	5,18	6,52	6,57	3,88	7,71	1,46	1,17	4,63	5,07	7,78	8,47	10,34	16,72
	Oct	7,38	5,64	4,23	5,05	2,57	9,27	3,82	2,24	4,61	3,98	8,86	4,82	8,51	13,80
	Nov	10,14	4,90	6,54	6,27	3,10	12,81	6,23	3,93	7,26	5,97	9,70	8,22	10,19	16,13
	Dic	10,08	...	3,71	5,95	3,62	19,30	0,79	2,80	4,01	4,12	8,12	4,97	8,93	15,56
2011	Ene	9,47	...	5,14	6,76	2,03	5,96	5,15	2,45	3,94	5,85	8,93	6,59	10,02	5,17
	Feb	7,24	3,82	2,36	...	4,51	8,53	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica. IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica. IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.
 IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica. IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica. IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.
 IBC-Br: Índice de Actividad Económica. IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.
 IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior												
Argentina	8,5	7,8	6,9	4,1	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2
Bolivia	6,6	6,9	7,1	4,2	2,9	2,2	3,6	4,6	3,2	3,8	3,7	5,7
Brasil	6,4	6,5	7,1	0,8	-3,0	-2,8	-1,8	5,0	9,3	9,2	6,7	5,0
Chile	3,7	5,0	5,2	0,9	-2,5	-4,8	-1,4	2,1	1,7	6,4	6,9	5,8
Colombia	5,3	5,7	3,8	0,1	1,0	0,7	1,0	2,9	3,7	5,0	3,4	5,1
Costa Rica	6,4	3,4	2,9	-1,7	-4,8	-2,5	-0,3	2,7	5,4	4,0	3,7	3,7
Ecuador	6,6	9,5	8,9	4,0	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0
El Salvador	3,1	2,3	1,0	-1,2	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,1	1,5	1,5	1,5
Guatemala	2,6	4,4	2,1	4,1	-0,4	-2,0	1,6	2,7	2,9	3,0	2,1	3,1
México	2,3	2,8	1,7	-0,8	-7,2	-9,6	-5,5	-2,0	4,5	7,7	5,3	4,6
Nicaragua	3,9	4,3	3,8	-0,4	-2,8	-4,0	-0,6	1,2	2,4	6,0	0,4	8,6
Panamá	10,4	13,1	9,4	7,8	3,6	2,3	1,4	5,4	6,1	6,5	8,3	8,7
Paraguay	6,9	9,0	2,2	5,3	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	15,9	15,4	13,0	14,7
Perú	10,3	11,7	10,7	6,4	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2
República Dominicana	5,7	9,6	-0,6	6,5	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3
Uruguay	7,6	10,2	9,4	7,6	2,2	-0,1	1,9	3,7	9,2	10,3	7,7	6,5
Venezuela	4,9	7,2	3,8	3,5	0,5	-2,6	-4,6	-5,8	-4,8	-1,6	0,0	0,6

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2009-2011
 Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2009				2010				2011
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Unión Europea	-5,1	-5,1	-4,3	-2,2	0,6	2,0	2,2	2,2	2,5
OCDE	-5,1	-4,7	-3,5	-0,6	2,6	3,2	3,2	2,9	...
Grupo 7 (G7)	-5,3	-4,8	-3,8	-0,9	2,4	2,8	3,2	2,6	...
Alemania	-6,6	-5,5	-4,4	-2,0	2,1	3,9	3,9	3,8	4,8
Canadá	-2,5	-3,2	-3,1	-1,1	2,1	3,4	3,6	3,2	...
Estados Unidos de América	-3,8	-4,1	-2,7	0,2	2,4	3,0	3,2	2,8	2,3
Francia	-3,9	-3,1	-2,7	-0,5	1,2	1,5	1,7	1,4	2,2
Italia	-6,7	-6,4	-4,9	-2,9	0,6	1,5	1,4	1,5	1,0
Japón	-10,0	-7,0	-6,2	-1,8	5,4	3,3	4,7	2,5	...
Reino Unido	-5,4	-5,9	-5,3	-2,8	-0,4	1,5	2,5	1,5	1,8

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Marzo 2011
 (Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	12,78	15,90	23,39	20,45
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	23,33	18,40	18,40	18,40
Pesca	-2,43	33,28	23,56	24,38
Minería	18,49	-25,49	25,73	22,72
Industria Manufacturera	16,96	7,21	22,91	17,67
Electricidad, Gas y Agua	24,92	2,81	20,72	17,91
Construcción	9,95	46,73	32,50	36,28
Comercio	18,54	17,50	43,16	30,66
Hoteles y Restaurantes	14,04	38,87	6,99	19,85
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	14,70	-3,40	29,62	10,03
Intermediación Financiera	20,72	21,35	19,38	20,79
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	2,09	38,17	43,90	41,45
Administración Pública y de Defensa	7,67	7,34	-80,58	-1,41
Enseñanza	14,66	20,57	14,28	18,93
Servicios Sociales y de Salud	22,55	27,60	43,91	33,85
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	-20,03	-2,74	-77,91	-55,45
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	12,67	38,98	17,54	26,93
CRÉDITOS DE CONSUMO	14,61	19,28	4,75	17,28
TOTAL	14,31	19,86	21,64	20,78

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Marzo 2011

(Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	646 524	29 440 894	48 303 700	77 744 594	68,40
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	33 212	733 268	2 056 139	2 789 407	2,45
Pesca	2 044	122 814	1 241 509	1 364 323	1,20
Minería	1 846	148 794	4 026 694	4 175 488	3,67
Industria Manufacturera	72 352	6 199 310	14 176 753	20 376 063	17,93
Electricidad, Gas y Agua	416	644 930	4 069 927	4 714 857	4,15
Construcción	6 498	666 425	1 664 214	2 330 639	2,05
Comercio	312 983	7 488 398	9 607 650	17 096 048	15,04
Hoteles y Restaurantes	13 755	727 769	829 361	1 557 130	1,37
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	54 007	3 486 267	3 204 870	6 691 137	5,89
Intermediación Financiera	606	2 401 443	929 560	3 331 003	2,93
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	44 784	3 170 008	4 414 713	7 584 721	6,67
Administración Pública y de Defensa	477	234 381	4 687	239 068	0,21
Enseñanza	2 651	801 785	267 992	1 069 777	0,94
Servicios Sociales y de Salud	2 946	248 508	174 323	422 831	0,37
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	51 757	863 555	460 048	1 323 603	1,16
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	141 779	7 912 615	8 597 435	16 510 050	14,53
CRÉDITOS DE CONSUMO	4 126 868	17 015 915	2 388 054	19 403 969	17,07
TOTAL	4 915 171	54 369 423	59 289 188	113 658 612	100,00

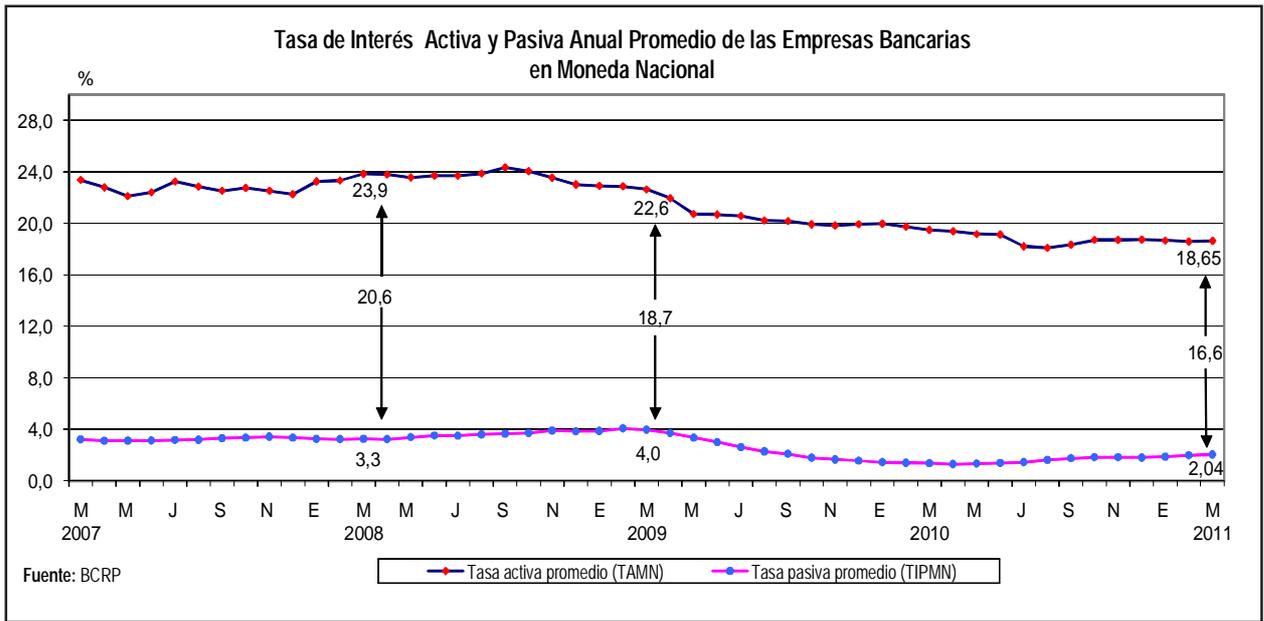
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

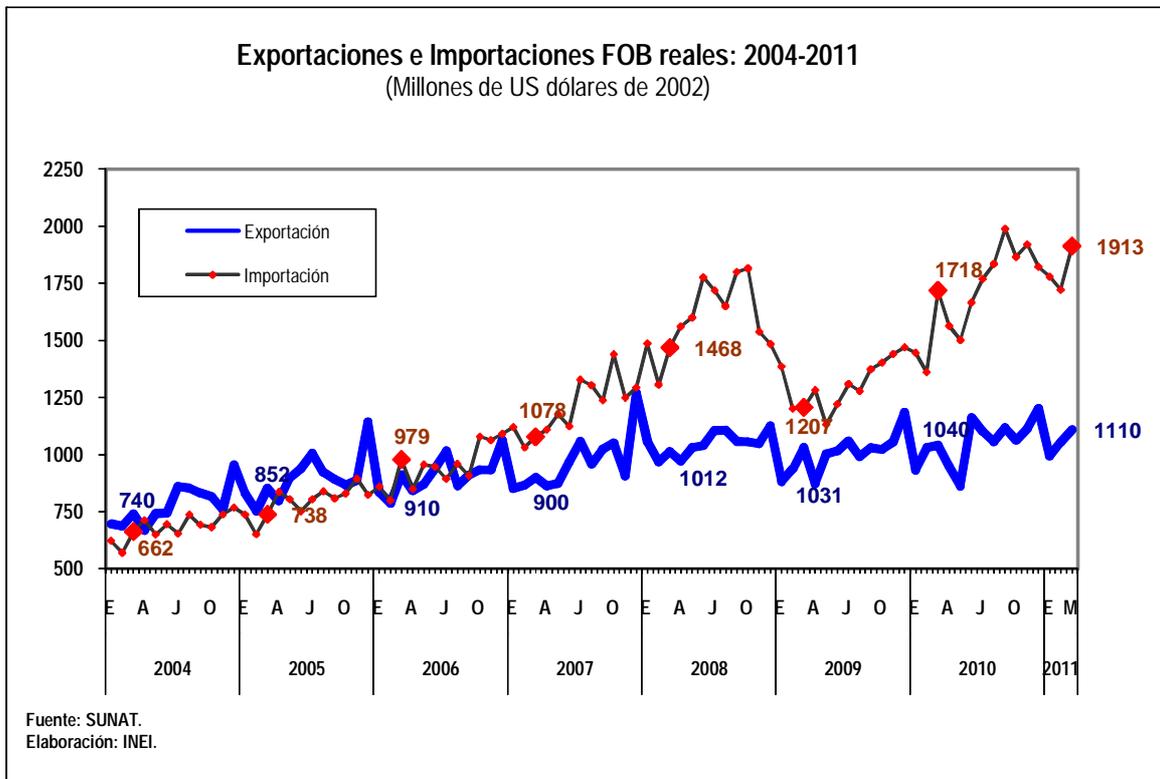
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

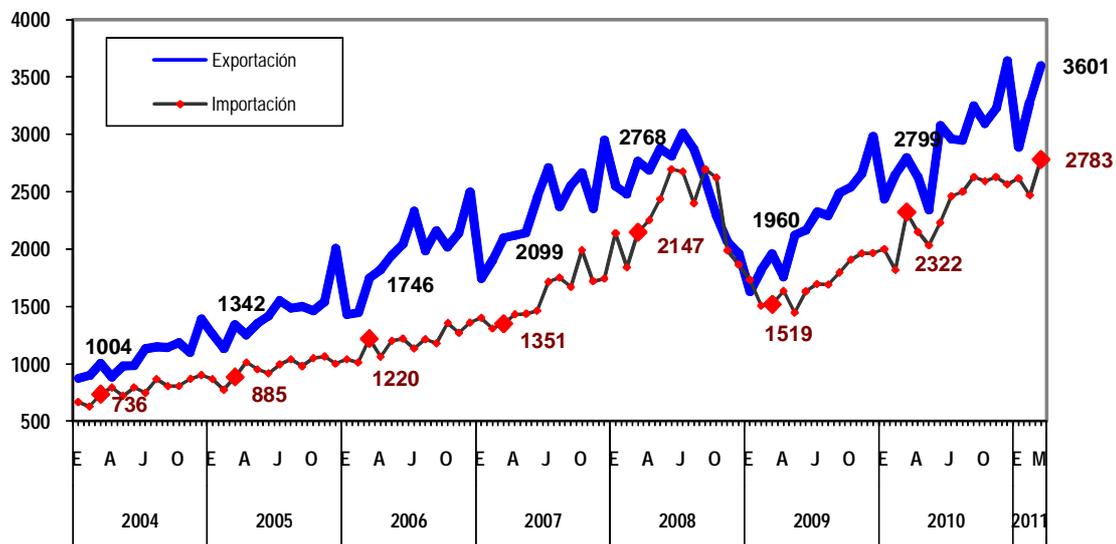
Anexo N° 7



Anexo N° 8



Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2011
(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.
Elaboración: INEI.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.