

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Abril 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en abril de 2011:

ÍNDICE DE PRECIOS	ABRIL	ENE - ABR 11	MAY 10 - ABR 11
Al Consumidor ^{1/}	0,68	2,17	3,34
Al Por Mayor ^{2/}	1,11	3,43	6,67
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,69	-0,04	0,60
Materiales de Construcción ^{1/}	0,24	2,48	3,97

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Jefe del INEI
Mg. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de abril, subió en **0,68%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los cuatro primeros meses del año fue de **2,17%** y la variación anual (mayo 2010 - abril 2011), es de **3,34%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril subió en **1,11%**, acumulando en el primer cuatrimestre del año, una variación de **3,43%** y en el período comprendido entre mayo 2010 y abril 2011, una variación de **6,67%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de abril del presente año, se situó en **0,69%**. La variación acumulada en el período enero - abril 2011, es de **-0,04%** y en el período anual (últimos doce meses), crece en **0,60%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de abril subió en **0,24%**. La variación acumulada entre enero y abril del presente año, es de **2,48%** y en los últimos doce meses aumentó en **3,97%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril de 2011, creció en 0,68%, tasa inferior a la registrada el mes de marzo que fue 0,70%, pero mayor a los resultados de febrero (0,38%) y enero (0,39%), del presente año; siendo asimismo, superior a la variación mostrada en similar mes de abril 2010 que fue 0,03%. La variación acumulada en los primeros cuatro meses del año llega a 2,17%, y la variación anualizada (mayo 2010 - abril 2011), se ubica en 3,34%, con una tasa promedio mensual de 0,27%.

En el resultado de abril 2011, se observó la influencia de los mayores precios que mostraron los alimentos, principalmente los pescados y mariscos, por la mayor demanda asociada a la semana santa, y en igual sentido, las hortalizas, que mostraron un menor abastecimiento estacional. Asimismo, las alzas que vienen presentándose en los commodities que son insumos alimenticios (maíz amarillo duro, trigo, aceite crudo de soya), continuaron impactando en el costo de los productos agroindustriales que los utilizan, como el pollo, a través del alimento balanceado, los farináceos: pan y fideos, y el aceite vegetal, entre otros; y en igual sentido, la mayor cotización del algodón ha impactado significativamente en los precios de las confecciones textiles. De otra parte, también ha incidido en la variación del mes, el aumento de la tarifas de electricidad que se reajustaron a partir del 4 de abril del presente año; así como el alza del pasaje en ómnibus interprovincial, como efecto derivado de la mayor demanda por las elecciones presidenciales (10 de abril) y por las festividades de semana santa (tercera semana).

A nivel de grandes grupos de consumo, el comportamiento fue el siguiente: **Alimentos y Bebidas** presentó la mayor alza con 1,21%, explicado principalmente por el aumento sostenido de precios durante el mes, que observaron los pescados y mariscos con 11,4% (bonito 36,7%, cabrilla 27,8%, corvina 24,7%, perico fresco 15,3%, lisa 11,2%, cojinova 6,0% y jurel 3,2%); hortalizas

y legumbres frescas con 4,8%, por un menor abastecimiento (cebolla de cabeza roja 35,3%, ají pimiento 17,1%, zapallo macre 9,2% y zanahoria 8,5%), pan y cereales 2,2% (arroz a granel 5,5% y envasado 3,9%, pan 1,1% y fideos 0,4%); leche, quesos y huevos 2,5% (huevos a granel 11,1%, leche fresca 3,7% y leche evaporada 0,4%); carnes y preparados de carnes con 2,0% (pollo eviscerado 3,6% y gallina eviscerada 1,7%, por mayor costo del maíz en el producto balanceado); y grasas y aceites comestibles con 1,2% (aceite vegetal envasado 1,5%, por mayor precio del aceite de soya). Sin embargo, presentaron disminución de precios las frutas con -3,9% (mandarina -27,3%, chirimoya -21,2%, papaya -9,7%, maracuyá -5,1%, uva blanca -3,0%, palta -3,0% y plátano de isla -2,9%); y tubérculos y raíces con -3,3% (olluco -15,9%, papa amarilla -3,7%, yuca amarilla -1,9% y papa blanca -1,7%). El gran grupo **Vestido y Calzado** aumentó en 1,07%, siendo afectado básicamente por el dinamismo que vienen mostrando los precios del algodón, registrando incremento de precios: telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 1,4% (destacando: ropa interior 5,0%, pantalones de vestir 2,1%, camisas para hombre 2,0%, pantalones sport 1,7% y polos de vestir 0,4%); así como pantalón de vestir para niños y niñas con 2,1%, cada uno. El gran grupo **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** subió 0,73%, siendo determinante el reajuste de las tarifas de electricidad residencial en 1,6%, que entraron en vigencia desde el 4 de abril; y **Transportes y Comunicaciones** que creció en 0,30%, influenciado por el alza registrada en las tarifas del transporte en ómnibus interprovincial con 4,1%, por una mayor demanda de pasajes por las elecciones presidenciales y congresales del 10 de abril y por las festividades de la semana santa en la tercera semana del mes. Asimismo, subieron los precios del equipo para transporte personal en 1,7% (automóvil 1,8%, por reajuste de precios y una mayor cotización del dólar); no obstante que decrecieron los precios de los combustibles para el transporte: gas natural vehicular -1,5%, GLP vehicular -0,4%, gasolina y petróleo con -0,1%, cada uno.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO ABRIL 2011

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		ABRIL	ENE - ABR 11	MAY 10 - ABR 11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,68	2,17	3,34
1. Alimentos y Bebidas	37,818	1,21	4,14	5,05
2. Vestido y Calzado	5,380	1,07	2,36	4,31
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,73	1,68	3,33
4. Muebles y Enseres	5,753	0,04	0,15	0,49
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,24	0,93	2,73
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,30	-0,09	2,00
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,13	1,55	2,15
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,20	0,88	1,48

Abastecimiento mensual en el Mercado Mayorista

En el mes de abril del año 2011, se ha registrado en el mercado mayorista de Lima menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios como: ajo entero -33,5%, sandía -30,8%, ají escabeche -17,7%, manzana corriente -15,6%, uva valet -13,3%, durazno huayco -11,7%, manzana Israel -10,5%, choclo -4,4%, zanahoria -3,9% y cebolla de cabeza roja -1,3%; lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: mandarina 134,0%, yuca 59,2%, manzana chilena 42,8%, haba verde 24,8%, papa amarilla 20,9%, vainita verde 13,5%, olluco 10,0%, palta criolla 9,9%, manzana delicia 5,7% y tomate italiano 1,2%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Abril 2011

Durante el mes de abril de 2011, todos los grandes grupos de consumo registraron alzas de precios, destacando Alimentos y Bebidas con 1,21%, Vestido y Calzado 1,07%, y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,73%; seguidos de Transportes y Comunicaciones con 0,30%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,24% y Otros Bienes y Servicios 0,20%; y en menor magnitud, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,13% y Muebles y Enseres con 0,04%.

El Gran Grupo Alimentos y Bebidas, registró el mayor crecimiento con 1,21%, explicado principalmente por los mayores precios estacionales de semana santa que mostraron pescados y mariscos con 11,4% (bonito 36,7%, cabrilla 27,8%, corvina 24,7%, perico fresco 15,3%, liza 11,2%, cojinova 6,0% y jurel 3,2%), así como, hortalizas y legumbres frescas con 4,8% (cebolla de cabeza roja 35,3%, ají pimiento 17,1%, zapallo macre 9,2% y zanahoria 8,5%, ají escabeche 7,0% y ajo entero 5,3%), pan y cereales con 2,2% (arroz a granel 5,5% y envasado 3,9%, pan: ciabatta 2,4%, integral 2,0%, yema 1,7% y pan francés 1,0%; y fideos 0,4%), leche, quesos y huevos 2,5% (huevos a granel 11,1%, leche fresca 3,7%, quesos 0,9% y leche evaporada 0,4%), carnes y preparados de carnes 2,0% (pollo eviscerado

3,6% y gallina eviscerada 1,7%), café, te, y cacao con 1,3% (cocoa envasada 5,7% y café 1,2%), grasas y aceites comestibles con 1,2% (aceite vegetal envasado 1,5%, por mayor precio de la soya), leguminosas y derivados con 0,8% (pallar seco 5,4%, lenteja 0,6% y arveja seca partida 0,5%), otros productos alimenticios con 0,6% (ají molido amarillo 12,6%, ají rocoto molido 4,5% y ajo molido 3,2%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,5% (platos marinos 0,7%, menú en restaurante y pollo a la brasa con 0,5%, cada uno, y cebiche 0,5%, por alza de precio de sus insumos). También presentaron mayores precios los siguientes productos alimenticios: fresa 20,1%, mango 13,5%, melocotón 10,1% y naranja de jugo 5,7%.

Contrariamente, presentaron reducción de precios las frutas con -3,9% (mandarina -27,3%, chirimoya -21,2%, papaya -9,7%, melón -5,2%, maracuyá -5,1%, uva blanca -3,0%, palta -3,0%, plátano de isla -2,9% y manzana delicia -2,7%), tubérculos y raíces con -3,3% (olluco -15,9%, papa amarilla -3,7%, yuca amarilla -1,9%, papa blanca -1,7% y camote amarillo -1,4%), y azúcar -0,3% (azúcar rubia y blanca con -0,3%, cada una). Asimismo, presentaron menores precios los siguientes productos alimenticios: brócoli -14,1%, apio -13,3%, vainita verde -13,1%, espinaca -10,3%, tomate italiano -7,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: ABRIL 2011
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	1,21	4,14	5,05
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	1,55	5,02	5,04
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	2,22	5,73	7,10
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	1,96	9,69	6,56
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	11,44	2,59	9,26
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	2,47	4,36	1,91
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	1,21	13,49	11,88
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	4,77	20,46	6,04
1.1.7. FRUTAS	1,973	-3,90	-3,55	7,53
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,79	0,81	1,74
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-3,32	-7,17	2,94
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-0,35	2,77	1,39
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	1,28	3,40	5,42
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,56	0,09	0,35
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	-0,04	1,57	0,18
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,29	2,10	2,42
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,46	2,25	5,07

El Gran Grupo Vestido y Calzado, con 1,07%, fue el segundo grupo que presentó la mayor variación, debido básicamente al incremento de precios del algodón; impactando en las telas, artículos de confección, tejidos y vestidos que aumentaron en 1,4% (ropa para hombre: pantalón de vestir 2,9% y sport 1,8%, camisas 2,0%, ternos 1,8% y polos de vestir 0,7%; ropa para mujer: pantalón sport

y de vestir con 1,6% y 1,3%, respectivamente, buzos deportivos 0,8%, falda 0,7% y conjuntos y vestidos de tela 0,5%; ropa para niños y niñas: pantalón de vestir 2,1% y polos 0,9%). También presentaron alza de precios el servicio de confección de ropa con 0,9%, calzado 0,2% y el servicio de reparación de calzado 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: ABRIL 2011

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	1,07	2,36	4,31
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	1,39	3,04	5,26
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	1,41	3,04	5,26
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,85	3,17	5,28
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,20	0,53	1,78
2.2.1. CALZADO	1,382	0,20	0,42	1,52
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,10	2,23	5,75

El Gran Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, mostró una variación de 0,73%, incidiendo especialmente el alza de la tarifa de la energía eléctrica en 1,6%, por aplicación del nuevo pliego tarifario aprobado por Osinering, que rige a partir del 4 de abril del 2011. También presentó aumento de precios el alquiler y conservación de la vivienda con 0,7% (alquiler

de vivienda: departamento en edificio 0,8% y casa independiente 0,3%, por mayor tipo de cambio; arbitrios municipales 0,4% y los artículos para la reparación de las viviendas: alambres y cordón de luz 2,2% y clavos 1,7%, por mayor costo de los metales, enchufes y tomacorrientes 0,5% y pinturas 0,3%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: ABRIL 2011

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9,286	0,73	1,68	3,33
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,845	0,48	1,17	2,78
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	0,75	0,57	0,67
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	2,27	6,86
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	1,00	2,23	3,93
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	1,56	3,01	2,32
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,02	0,86	6,95

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una ligera alza de 0,04%, observando aumento de precios en los artículos textiles del hogar con 0,4% (cubrecamas 1,6%, frazadas 1,4% y colchones de resortes 0,3%), cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 0,5% (fluorescentes 1,2%, focos de luz 0,7% y taza y plato de loza 0,5%), muebles y equipos del hogar con 0,2% (muebles de madera: de sala 0,7%, camas 0,3% y de comedor

0,2%, por el alza del precio de la madera), y aparatos domésticos 0,1% (terma eléctrica 1,0%, plancha eléctrica 0,9%, horno microondas 0,4% y olla arrocera 0,5%).

En tanto que, presentaron disminución de precios los artículos de cuidado del hogar con -0,2% (detergente -0,6%, lava vajilla -0,5% y jabones para lavar ropa -0,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: ABRIL 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,04	0,15	0,49
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,18	0,63	2,17
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,18	0,64	2,24
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,43	1,33	3,00
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,04	-0,40	-0,71
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,05	-0,42	-0,75
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	0,00
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,46	0,91	0,95
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,14	-0,34	-1,21
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,15	-0,45	-1,51
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	-0,08	0,57	1,25
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,20	1,18

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud subió 0,24%, por los mayores precios de los aparatos y equipos terapéuticos en 0,7% (prótesis dentales 1,3% y anteojos con medida 0,6%), productos medicinales y farmacéuticos con 0,4% (antialérgicos 5,5%, antiulcerosos-antisecretores 1,9%, sales rehidratantes 1,2%, analgésicos-antipiréticos 1,1%, normolipimiantes e hipocolesteromiantes 0,9%, analgésicos, antiinflamatorios 0,4%

e hipotensores 0,4%), y el seguro contra accidentes y enfermedades 0,3%.

Por otro lado, presentó disminución de precios, los servicios médicos con -0,4% (consultas: medicina general -1,0% y pediatra -0,5%; y el servicio dental -0,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: ABRIL 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,24	0,93	2,73
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,42	0,70	2,44
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,74	0,71	0,99
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	-0,37	0,68	3,40
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	1,72	3,61
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,35	2,41	3,23

El Grupo Transporte y Comunicaciones aumentó en 0,30%, incidiendo básicamente los mayores precios que registró el pasaje en ómnibus interprovincial con 4,1%, por una mayor demanda de pasajes por las elecciones generales del 10 de abril y por el feriado de semana santa; el transporte aéreo 2,1% (pasaje aéreo nacional 3,4% e internacional 1,6%), y equipos

para el transporte personal con 1,7% (automóvil 1,8%, por reajuste de precios y mayor cotización del dólar).

No obstante, presentaron reducción de precios los combustibles para el transporte (gas natural vehicular -1,5%, gas licuado de petróleo vehicular -0,4%, gasolina y petróleo con -0,1%, cada uno.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: ABRIL 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,30	-0,09	2,00
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	1,73	-0,06	0,68
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-0,07	3,57	10,98
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-0,14	4,34	14,36
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,26	-0,21	2,57
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,01	-1,84	-3,52
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-2,19	-4,35

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, subió en 0,13%, destacando el alza en los precios del servicio reparación de equipo audio visual con 0,6% y los gastos en la enseñanza 0,2% (matrícula instituto superior no estatal 0,7%, pensión de universidades no estatales 0,5% y pensión instituto superior no estatal 0,4%).

En tanto que equipos y accesorios disminuyó en -0,1% (memoria móvil externa -0,8%, televisores -0,4%, reproductores de imágenes DVD y equipo de sonido con -0,2%, cada uno, y equipo telefónico móvil -0,2%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: ABRIL 2011

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	14,930	0,13	1,55	2,15
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,07	-0,79	-1,10
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,08	-0,81	-1,13
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,64	0,64	0,64
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,13	0,53	1,53
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,07	0,17	-0,30
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,17	2,36	3,12

El Grupo Otros Bienes y Servicios registró un aumento de 0,20%, explicado por las alzas de precios de las giras turísticas con 2,6% (mayor demanda por semana santa); gastos en hoteles y similares 1,1% (hoteles 1,1% y hostales 0,9%), artículos de joyería 0,9% (joyas de oro 1,3%, por mayor

cotización del oro), cigarrillos 0,4% y los artículos de cuidados y efectos personales 0,2% (jabón de tocador y pañales desechables con 0,7%, papel higiénico, pasta dental y talco con 0,3%, cada uno).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: ABRIL 2011

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,20	0,88	1,48
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,18	0,89	1,31
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,21	0,93	1,33
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	-0,01	0,56	1,11
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,93	3,84	10,85
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	1,06	1,87	3,27
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	2,56	1,97	6,22
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	-0,04	0,07	0,29
8.7. TABACO	0,127	0,38	1,10	4,56

Productos de Mayor Variación de Precios: Abril 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ABRIL 2011		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ABRIL 2011	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Bonito fresco	36,7	Mandarina	-27,3
Cebolla de cabeza roja	35,3	Chirimoya	-21,2
Cabrilla fresca	27,8	Olluco	-15,9
Corvina	24,7	Brócoli	-14,1
Fresa	20,1	Apio	-13,3
Ají pimiento	17,1	Vainita verde	-13,1
Perico fresco	15,3	Espinaca	-10,3
Mango	13,5	Papaya	-9,7

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Abril 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA ABRIL 2011		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de cabeza roja	35,3	0,10
Pollo eviscerado	3,6	0,09
Arroz a granel	5,5	0,09
Bonito fresco	36,7	0,08
Huevos a granel	11,1	0,05
Consumo de electricidad	1,6	0,04
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Mandarina	-27,3	-0,08
Papaya	-9,7	-0,02
Olluco	-15,9	-0,02
Tomate italiano	-7,0	-0,02
Brócoli	-14,1	-0,01
Papa amarilla	-3,7	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Abril 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de abril del 2011, presentó un aumento de 1,11%, siendo la tasa más alta en lo que va del año. La variación

acumulada en el primer cuatrimestre del año alcanzó un crecimiento de 3,43% y en los últimos doce meses (mayo 2010 - abril 2011), llegó a 6,67%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
ABRIL 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABRIL	ENE - ABR 11	MAY 10 - ABR 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	1,11	3,43	6,67
1000	Productos Nacionales	78,33	1,17	3,68	6,69
1100	Sector Agropecuario	14,07	2,75	8,04	13,51
1200	Sector Pesca	0,73	4,14	-0,75	2,80
1300	Sector Manufactura	63,53	0,77	2,86	5,38
2000	Productos Importados	21,67	0,88	2,48	6,62
2100	Sector Agropecuario	1,45	2,05	5,76	16,33
2300	Sector Manufactura	20,22	0,79	2,23	5,95

En el mes de abril, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 1,17%. El sector Agropecuario registró un crecimiento de 2,75%, explicado principalmente por el alza de precios del subsector Pecuario con 3,0% (pollo y gallina en pie 4,7% y 2,9%, respectivamente, por el mayor costo del alimento balanceado para aves; huevos a granel 8,5% y ganado vacuno 1,0%); y del subsector Agrícola con 2,6%, resaltando el grupo Hortalizas y Legumbres con 7,2% (cebolla criolla 33,4%, zanahoria 14,2%, arveja grano verde 13,7%, zapallo 11,9% y maíz choclo 5,0%); sin embargo, se presentó reducciones de precios en ají escabeche -9,3%, lechuga -7,1% y tomate -2,0%. Cereales crecen 4,2% (arroz cáscara 6,6%, trigo duro 2,9%, maíz amiláceo 2,2% y maíz amarillo duro 1,2%), Otros Cultivos 3,5% (café en grano 3,6%), y Agroindustriales con 2,4% (algodón en rama 2,4%), Menestras 0,5% (arveja grano seco 2,2%, garbanzo 1,6% y pallar 0,6%). En tanto que, el grupo Frutas registró una caída de -1,0% (limón -7,5%, uva negra -4,8%, plátano -3,0%, palta -1,9% y durazno -1,2%).

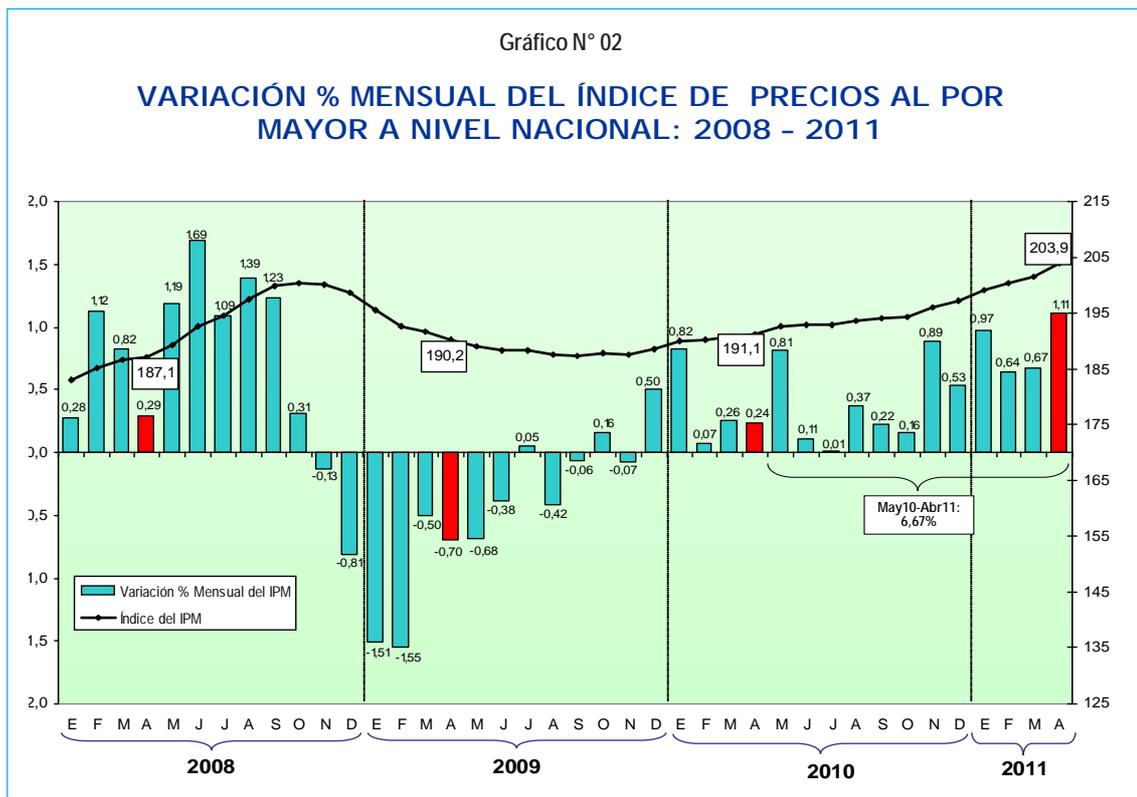
Los precios del sector Pesca aumentaron en 4,14%, por la mayor demanda asociada al feriado por semana santa. La Pesca Marítima mostró un alza de 5,0%, influyendo Pescados en 5,1% (perico 14,0%, bonito 9,9%, lisa 9,5%, merluza 4,5% y jurel 2,7%); y Mariscos en 4,8% (cangrejos 11,8%, calamar chico 10,8% y choros 2,8%). Contrariamente, los precios de la Pesca Continental presentaron un decrecimiento promedio de -7,3%, donde Pescados se redujo en -7,6% (boquichico -4,1%, carachi -3,3% y yahuarachi -3,0%); en tanto que Mariscos se elevó en 4,3% (camarón de río 4,3%, luego de concluida la veda).

El sector Manufactura registró un incremento de 0,77%, debido a las alzas de precios en el grupo de Alimentos y Bebidas con 1,2%, por los mayores precios observados en Almidón y Derivados 3,5% (maicena envasada 3,5%), Alimentos Preparados para Animales en 3,2% (alimentos para aves 3,5% y alimento para ganado 1,0%), Productos Lácteos 2,4% (leche pasteurizada 3,4%, leche evaporada 1,3% y queso fresco 1,1%), Productos de Molinería 1,3% (arroz corriente 2,8%, arroz superior 1,4% y harina de trigo especial 0,3%), Carnes y Productos Cárnicos 1,1% (carne de pollo 1,7% y carne de

res 0,2%), Productos de Panadería 1,1% (galletas dulces y saladas con 2,0% y 1,8%, respectivamente), y Productos Alimenticios Diversos 0,5% (café instantáneo en lata 1,2% y sal yodada de mesa 1,1%). Asimismo, aumentaron los precios en Prendas de Vestir con 1,9% (ropa interior para hombre 12,5%, polos para damas 3,4% y camisas para hombre 3,3%); Metales Comunes con 1,3% (varillas de construcción 1,6%); Productos Elaborados de Metal con 1,3% (productos de tornillería 7,4% y clavos 2,2%); Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolque con 1,1% (radiadores y sus partes 3,0%, hojas de muelles 1,4% y filtros 0,4%); y Productos de Caucho y de Plástico con 1,1% (balde de plástico 6,5%, accesorios y tubos de pvc con 3,6% y 1,7%, respectivamente).

Los precios de los productos de Origen Importado se elevaron en 0,88%. El sector Agropecuario mostró un alza promedio

de 2,05% (maíz amarillo duro 3,0% y trigo duro en 1,9%, por incremento de precios a nivel internacional), en tanto que, el sector Manufactura creció en 0,79%, por los mayores precios observados en los Productos de Caucho y de Plástico con 3,0% (llantas para camión y autos en 3,3% y 3,5%, respectivamente); Sustancias y Productos Químicos con 2,1% (resinas cloruro de polivinilo 5,2% y extracto de quebracho 1,4%); Papel y Artículos de Papel 1,8% (papel bond 2,4% y papel periódico 1,8%); Vehículos Automotores, Remolque y Semirremolque con 1,0% (automóviles en 1,2% y camiones 0,6%). En menor magnitud, subieron los precios en Alimentos y Bebidas con 0,4%, básicamente por el comportamiento registrado en Carnes y Productos Cárnicos en 1,0% (corazón 4,0% e hígado 2,2%), Productos de Molinería 0,9% (principalmente arroz superior 0,9%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal 0,7% (aceite de soja 0,7%), y Productos Lácteos 0,2% (leche en polvo 0,3%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Abril 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril de 2011, subió en 0,69%. La variación acumulada al cuarto mes

del año fue de -0,04% y, la variación anual (mayo 2010-abril 2011) llegó a 0,60%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

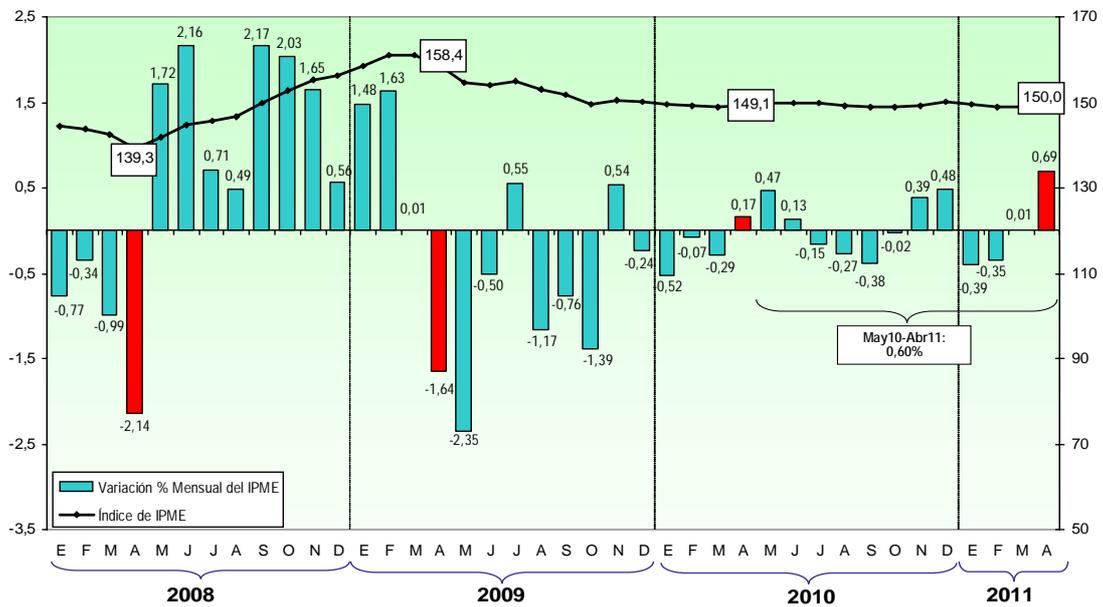
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
ABRIL 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABRIL	ENE - ABR 11	MAY 10 - ABR 11
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,69	-0,04	0,60
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,63	0,30	1,25
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,15	3,73	3,47
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,66	0,33	1,83
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,74	-0,11	-0,64
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,37	0,38	3,02
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,74	-0,35	0,01
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,86	-0,24	-0,79
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,59	-1,19	-0,54
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,99	0,63	0,97
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,27	-0,33	-1,45

En el mes de abril, los precios de los bienes de capital de origen nacional, crecieron en 0,63%. La Maquinaria y Equipo para el Transporte, registró la tasa más alta con 0,74% (carrocerías 1,2%, filtros de aire, aceite y agua 0,5% y hojas de muelle 0,4%). En igual sentido, se incrementaron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,66% (luminarias 1,7%, máquinas de soldar 1,4%, estabilizadores de voltaje 1,0% y transformadores eléctricos 0,8%); Otra Maquinaria y Equipo con 0,37% (cajas de seguridad 2,6%, por mayor costo del acero; redes para pesca 1,8%, carros mineros 1,7%, carretillas 1,4% y mototaxi 0,3%); y en menor medida, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,15% (comederos y nidos para aves en 0,3%, cada uno).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, aumentaron en 0,74%, influyendo en el resultado la apreciación del dólar. Los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte, mostraron un crecimiento de 0,99% (filtros de aire, aceite y agua 1,5%, vehículos automotores para transporte de personal 1,1%, camisetas de cilindro 0,8% y camionetas pick up 0,6%); seguido por la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,86% (picos 2,7%, por mayor costo importación; tractores agrícolas 0,8% y palas 0,3%); Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,59% (fotocopiadoras electrostáticas 1,2%, teléfonos 1,0%, grupos electrógenos 1,0%, emisores de radiotelefonía 0,8%, palas cargadoras 0,7% e impresoras 0,4%); y Otra Maquinaria y Equipo con 0,27% (contadores eléctricos monofásicos 1,1% y motocicletas 0,4%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2008 - 2011



4 . Índice de Precios de Materiales de Construcción: Abril 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril, presentó un incremento de 0,24%. La variación acumulada en los cuatro primeros meses del año fue

de 2,48% y la variación anualizada de los últimos doce meses (mayo 2010- abril 2011) llegó a 3,97%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

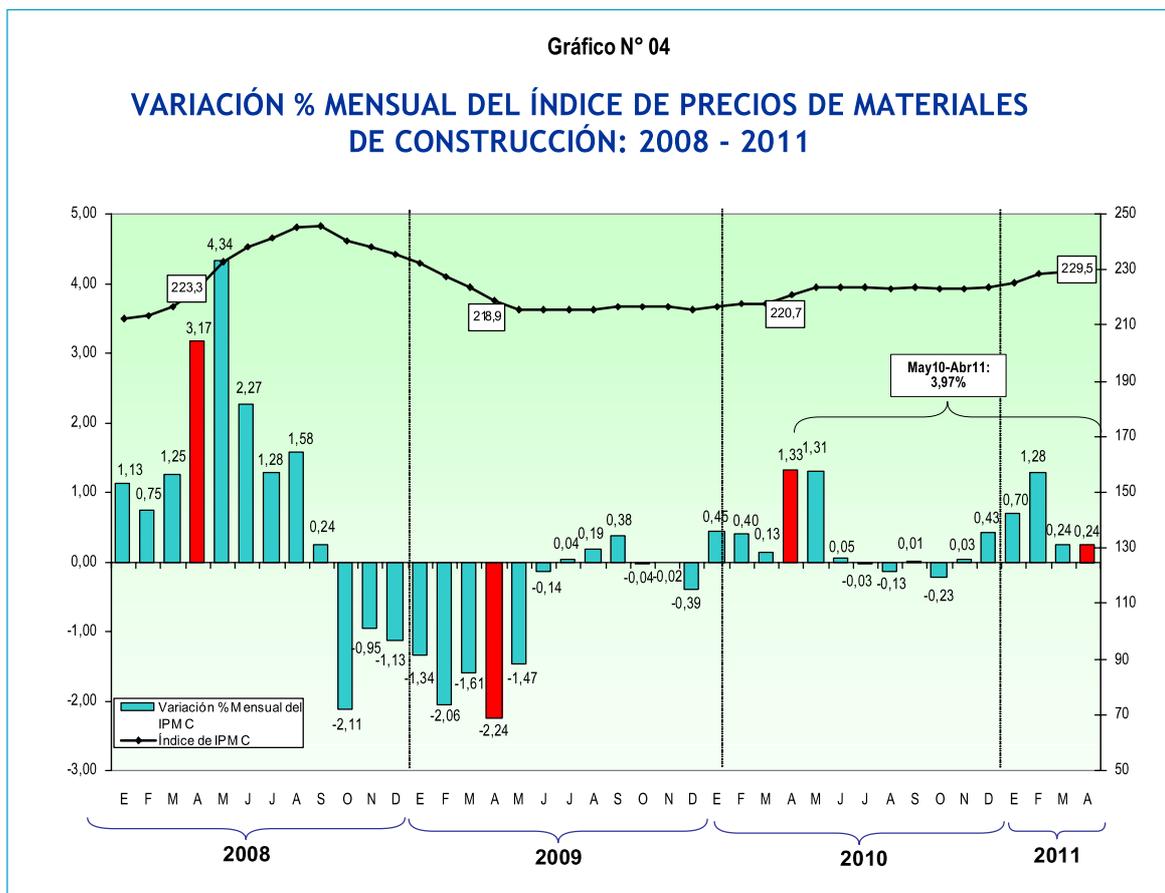
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
ABRIL 2011

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABRIL	ENE - ABR 11	MAY 10 - ABR 11
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,24	2,48	3,97
231	Maderas	12,20	0,38	0,41	2,95
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,71	2,44	4,23
233	Vidrios	3,55	-0,95	-0,36	-0,22
234	Ladrillos	8,37	-0,10	0,09	0,91
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	1,22	2,14	1,97
236	Aglomerantes	26,28	0,13	-0,11	1,74
237	Agregados	9,97	-0,06	1,78	3,75
238	Estructuras de Concreto	11,22	0,02	0,36	2,24
239	Metálicos	18,24	0,55	9,87	10,12

El resultado de abril 2011 está determinado por los aumentos de precios observados en seis grupos que componen este indicador: Mayólicas y Mosaicos presentó el mayor aumento con 1,22% (cerámicos piso pared 1,9%, debido al mayor costo de la arcilla); Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,71% (cables de energía 0,9%, tubos de PVC 0,6% y cables telefónicos 0,5%, por el efecto de los mayores costos de la materia prima: cobre y resina); Metálicos con 0,55%, incidiendo los mayores precios registrados en láminas y planchas de fierro y acero en 0,7% (planchas laminadas: LAC 1,0% y LAF 0,4%), varillas de construcción en 0,6%, y clavos en 0,5%, por

la mayor cotización del dólar y el comportamiento del mercado local. En menor medida, subieron los precios en Maderas con 0,38% (tornillo 0,7%, cedro 0,5% y triplay 0,3%), Aglomerantes con 0,13% (cemento portland tipo I con 0,1%); y Estructuras de Concreto con 0,02%.

De otro lado, mostraron reducciones de precios los tres grupos restantes: Vidrios con -0,95% (vidrio doble -2,3%, vidrio medio doble -0,9%, por menor demanda); Ladrillos con -0,10% (king kong -0,2%, pandereta y para techo con -0,1%, cada uno), y Agregados con -0,06% (hormigón -0,4% y arena gruesa -0,1%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,69	99,89	100,73	102,97	0,91	-0,07	0,32	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23
MARZO	95,68	100,25	101,01	103,70	1,04	0,36	0,28	0,70	2,18	0,39	0,90	1,48	5,55	4,78	0,76	2,66
ABRIL	95,83	100,27	101,03	104,40	0,15	0,02	0,03	0,68	2,34	0,41	0,93	2,17	5,52	4,64	0,76	3,34
MAYO	96,18	100,23	101,27	101,27	0,37	-0,04	0,24	0,24	2,72	0,37	1,17	5,39	5,39	4,21	1,04	
JUNIO	96,92	99,89	101,53	101,53	0,77	-0,34	0,25	0,25	3,51	0,03	1,42	5,71	5,71	3,06	1,64	
JULIO	97,46	100,07	101,90	101,90	0,56	0,19	0,36	0,36	4,09	0,21	1,79	5,79	5,79	2,68	1,82	
AGOSTO	98,03	99,87	102,17	102,17	0,59	-0,21	0,27	0,27	4,70	0,01	2,06	6,27	6,27	1,87	2,31	
SETIEMBRE	98,59	99,78	102,14	102,14	0,57	-0,09	-0,03	-0,03	5,29	-0,08	2,03	6,22	6,22	1,20	2,37	
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99	101,99	0,61	0,12	-0,14	-0,14	5,94	0,04	1,89	6,54	6,54	0,71	2,10	
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00	102,00	0,31	-0,11	0,01	0,01	6,27	-0,07	1,89	6,75	6,75	0,29	2,22	
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18	102,18	0,36	0,32	0,18	0,18	6,65	0,25	2,08	6,65	6,65	0,25	2,08	
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53	101,53												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011				
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17	200,30	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33
MARZO	186,58	191,56	190,67	201,64	0,82	-0,50	0,26	0,67	2,23	-3,51	1,15	2,29	8,03	2,67	-0,47	5,75
ABRIL	187,11	190,21	191,12	203,88	0,29	-0,70	0,24	1,11	2,52	-4,19	1,39	3,43	8,01	1,66	0,48	6,67
MAYO	189,33	188,92	192,66		1,19	-0,68	0,81		3,74	-4,85	2,20		8,34	-0,22	1,98	
JUNIO	192,54	188,20	192,87		1,69	-0,38	0,11		5,50	-5,21	2,31		8,81	-2,25	2,48	
JULIO	194,65	188,30	192,89		1,09	0,05	0,01		6,65	-5,16	2,33		9,17	-3,26	2,44	
AGOSTO	197,36	187,50	193,60		1,39	-0,42	0,37		8,14	-5,56	2,70		9,98	-4,99	3,25	
SETIEMBRE	199,79	187,39	194,03		1,23	-0,06	0,22		9,47	-5,61	2,93		10,65	-6,21	3,54	
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33		0,31	0,16	0,16		9,82	-5,46	3,09		10,87	-6,35	3,54	
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07		-0,13	-0,07	0,89		9,67	-5,53	4,01		10,47	-6,29	4,53	
DICIEMBRE	198,54	188,51	197,12		-0,81	0,50	0,53		8,79	-5,05	4,57		8,79	-5,05	4,57	
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL												VARIACION PORCENTUAL											
	2008						2009						2010						2011					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011				
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-4,16	9,80	-5,74	0,05				
FEBRERO	143,82	161,03	149,26	148,92	-0,34	1,63	-0,07	-0,35	-1,10	3,14	-0,58	-0,74	-4,43	11,97	-0,74	-0,74	-4,43	11,97	-7,31	-0,23				
MARZO	142,40	161,05	148,82	148,94	-0,99	0,01	-0,29	0,01	-2,08	3,15	-0,88	-0,73	-5,48	13,10	-0,73	-0,73	-5,48	13,10	-7,60	0,08				
ABRIL	139,35	158,42	149,07	149,96	-2,14	-1,64	0,17	0,69	-4,18	1,46	-0,71	-0,04	-7,77	13,68	-0,71	-0,04	-7,77	13,68	-5,90	0,60				
MAYO	141,74	154,70	149,77		1,72	-2,35	0,47		-2,53	-0,92	-0,24		-5,77	9,14	-0,24		-5,77	9,14	-3,19					
JUNIO	144,81	153,92	149,96		2,16	-0,50	0,13		-0,42	-1,42	-0,11		-3,81	6,30	-0,11		-3,81	6,30	-2,57					
JULIO	145,83	154,76	149,74		0,71	0,55	-0,15		0,28	-0,88	-0,26		-3,11	6,13	-0,26		-3,11	6,13	-3,25					
AGOSTO	146,54	152,95	149,33		0,49	-1,17	-0,27		0,77	-2,04	-0,53		-2,81	4,37	-0,53		-2,81	4,37	-2,36					
SEPTIEMBRE	149,72	151,79	148,76		2,17	-0,76	-0,38		2,95	-2,78	-0,91		-0,51	1,38	-0,91		-0,51	1,38	-1,99					
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73		2,03	-1,39	-0,02		5,04	-4,13	-0,93		3,79	-2,01	-0,93		3,79	-2,01	-0,64					
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31		1,65	0,54	0,39		6,77	-3,61	-0,55		6,41	-3,08	-0,55		6,41	-3,08	-0,79					
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03		0,56	-0,24	0,48		7,37	-3,84	-0,07		7,37	-3,84	-0,07		7,37	-3,84	-0,07					
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35																					

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL												
						MENSUAL					ACUMULADA						ANUAL 1/	
	2008	2009	2010	2011	2011	2008	2009	2010	2011	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47	225,47	1,13	-1,34	0,45	0,70	0,70	1,13	-1,34	0,45	0,70	9,04	9,52	-6,75	4,07
FEBRERO	213,74	227,57	217,52	228,35	228,35	0,75	-2,06	0,40	1,28	1,28	1,88	-3,37	0,85	1,98	9,46	6,47	-4,41	4,98
MARZO	216,42	223,91	217,80	228,90	228,90	1,25	-1,61	0,13	0,24	0,24	3,16	-4,92	0,98	2,23	10,75	3,46	-2,73	5,10
ABRIL	223,27	218,88	220,71	229,46	229,46	3,17	-2,24	1,33	0,24	0,24	6,43	-7,06	2,33	2,48	13,18	-1,96	0,83	3,97
MAYO	232,96	215,66	223,60		223,60	4,34	-1,47	1,31			11,05	-8,42	3,67		17,51	-7,43	3,68	
JUNIO	238,25	215,36	223,71		223,71	2,27	-0,14	0,05			13,57	-8,55	3,72		18,52	-9,61	3,88	
JULIO	241,29	215,44	223,65		223,65	1,28	0,04	-0,03			15,02	-8,52	3,69		18,18	-10,72	3,81	
AGOSTO	245,09	215,84	223,36		223,36	1,58	0,19	-0,13			16,83	-8,35	3,56		16,52	-11,94	3,48	
SETIEMBRE	245,68	216,65	223,39		223,39	0,24	0,38	0,01			17,11	-8,00	3,57		16,70	-11,81	3,11	
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88		222,88	-2,11	-0,04	-0,23			14,63	-8,04	3,34		14,43	-9,95	2,91	
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95		222,95	-0,95	-0,02	0,03			13,55	-8,06	3,37		13,19	-9,10	2,97	
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91		223,91	-1,13	-0,39	0,43			12,26	-8,41	3,81		12,26	-8,41	3,81	
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68		221,68													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo Año Base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36 000 viviendas a nivel nacional y de 6 900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93,0% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7 800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41 900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.