

Producción Nacional

Febrero 2011

El INEI informa que la producción nacional en febrero de 2011 registró un crecimiento de 8,53%, sustentado en el comportamiento positivo de casi todas las actividades económicas, con excepción de la minería.

La evolución favorable de la producción nacional se apoya en el continuo dinamismo de la demanda externa e interna, alcanzando 18 meses de crecimiento consecutivo. El desempeño favorable de la demanda externa en este mes, se evidenció en el incremento de las exportaciones reales (1,0%), principalmente de productos no tradicionales (16,8%), entre los que destacaron los productos agropecuarios, textiles, pesqueros, químicos, metalmecánicos, siderometalúrgicos y minero no metálicos. En el grupo de los productos tradicionales destacan el café, cobre, hierro, plomo y gas natural. El desenvolvimiento de la demanda interna se refleja en el incremento de las ventas totales al por menor a los hogares en 13,45%, las ventas de autos ligeros en 38,39%, la mayor

importación de bienes de consumo en 15,2% y el crecimiento del consumo de gobierno en 2,84%. Asimismo, se observó aumento de la inversión en construcción en 4,90% y en la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 49,2%.

El sector *manufacturero* se incrementó en el mes de febrero en 11,04%, asociado a la mayor producción del subsector no primario (11,42%) y del subsector primario (8,84%), como consecuencia del dinamismo del consumo interno y el aumento de la demanda externa.

El crecimiento del subsector no primario se sustentó en el incremento de la producción de bienes intermedios (14,39%) y bienes de consumo (9,40%); mientras que, los bienes de capital disminuyeron en 8,49%.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, destacó la *actividad de productos metálicos para uso estructural* con una variación positiva de 60,32%,

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2011 / 2010		Mar 10-Feb 11/
		Febrero	Enero-Febrero	Mar 09-Feb 10
Economía Total	100,00	8,53	9,28	9,50
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	9,45	9,64	11,77
Total Industrias (Producción)	90,26	8,45	9,24	9,31
Agropecuario	7,60	5,07	4,89	4,36
Pesca	0,72	9,09	17,45	-11,92
Minería e Hidrocarburos	4,67	-3,59	-2,03	-1,53
Manufactura	15,98	11,04	12,74	15,12
Electricidad y Agua	1,90	7,66	7,58	8,00
Construcción	5,58	4,90	10,54	16,94
Comercio	14,57	10,84	10,49	10,26
Transporte y Comunicaciones	7,52	10,91	11,00	7,98
Financiero y Seguros	1,84	10,98	12,41	11,65
Servicios Prestados a Empresas	7,10	10,85	10,35	9,54
Restaurantes y Hoteles	4,17	11,56	10,16	8,03
Servicios Gubernamentales	6,33	4,64	5,35	4,24
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	8,27	8,94	9,21

Nota: El cálculo correspondiente al mes de febrero de 2011 ha sido elaborado con información disponible al 11-04-2011.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

Jefe del INEI
Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

incentivado por el mayor consumo de planchas de acero inoxidable y bobinas de acero, así como la demanda de construcciones prefabricadas de Ecuador, material de andamiaje, encofrado y apuntalamiento de fundiciones de hierro o acero de Bolivia y Filipinas, y demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero de EE.UU. También, *productos de plástico* se incrementó 16,25%, asociado a una mayor demanda interna de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno, aunado a la venta externa de demás placas, laminas, hojas y tiras de polímeros y etileno a Venezuela, vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina a Ecuador, y demás artículos para transporte o envasado de plástico a Chile y Colombia.

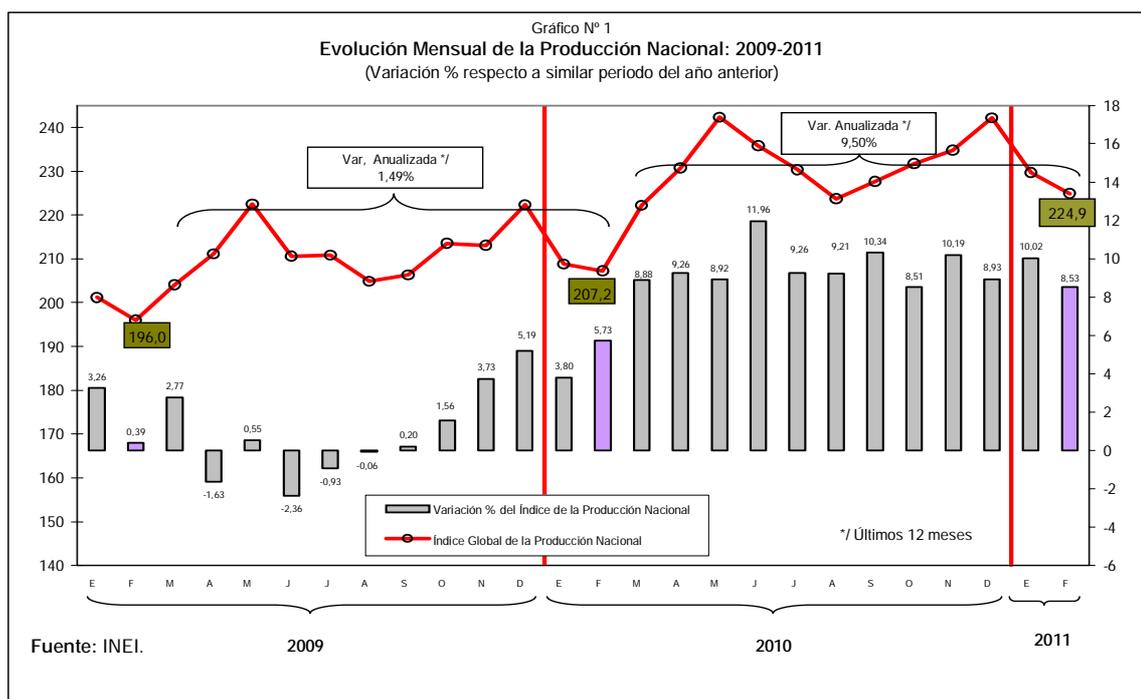
Asimismo, *actividades de impresión* varió 12,39%, explicado por la exportación de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares a Ecuador, Venezuela, Chile y Bolivia. La rama de *vidrios y productos de vidrio* creció 38,68%, explicado en parte por la demanda externa de demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes proveniente de Colombia y Nicaragua; y vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros de México y Venezuela. Del mismo modo, *cemento, cal y yeso* presentó un alza de 12,67%, ante la mayor producción de cemento Portland, asociado a la demanda de Bolivia y Ecuador; así como al dinamismo de la actividad constructora.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir, excepto prendas de piel*, que registró un alza de 18,82%, explicado en parte por la demanda externa de EE.UU. de polo de algodón para hombre y mujer; camisa de algodón para hombre y camisetas interiores de demás materiales textiles. Asimismo, la *actividad de tejidos y artículos de punto y ganchillo* presentó un alza de 24,13%, asociado a la demanda externa de demás tejidos de punto de algodón procedente de Colombia, Bolivia y Venezuela.

A su vez, la *rama de bebidas malteadas y de malta* registró un aumento de 17,48%, sustentado por la mayor demanda interna de cerveza blanca y la exportación a Reino Unido, Bolivia y Japón de cerveza de malta. Del mismo modo, *artículos de papel y cartón* creció 14,78%, debido a la demanda de etiquetas de México, papel higiénico en bobinas de Bolivia y Venezuela, y pañuelo, toallitas de desmaquillar y toallas de Chile. También, *otros productos alimenticios* experimentó un alza de 12,66%, destacando la venta externa de preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados a base de café de Colombia y El Salvador.

De otro lado, el resultado negativo de la *industria de bienes de capital*, fue explicado por la menor actividad de *motocicletas* en 25,22%, asociado a una menor demanda tanto interna como externa. Asimismo, *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* se redujo en 25,10%, debido a la menor demanda de interruptores, seccionadores y conmutadores de EE.UU., Bolivia y Chile. También la *rama de bombas, compresoras, grifos y válvulas* cayó en 20,82%, asociado a la menor exportación de demás compresores a Bolivia, demás bombas centrífugas y multicelulares a EE.UU. y demás motores hidráulicos a Ecuador. La industria de *maquinaria para minas, canteras y construcción* registró una baja de 22,78%, por la menor demanda de partes de maquinas y aparatos de Bolivia, Colombia y Chile.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un crecimiento de 8,84%, explicado por la mayor producción de *harina y conserva de pescado y otros* en 52,03%, ante la mayor disponibilidad del insumo marino por la mejora de la temperatura superficial del mar que tiende a la normalidad. Asimismo, *metales preciosos no ferrosos* experimentó un crecimiento de 6,42%, alentado principalmente por la mayor exportación de oro en las demás formas a EE.UU. y Canadá, y secciones de cátodos de cobre refinado a Italia y Países Bajos. Del mismo modo, la *actividad de refinación de azúcar* creció 2,16%.



Entre los sectores primarios, la actividad *agropecuaria* registró un crecimiento de 5,07%, como resultado del aumento del subsector agrícola en 2,80% y pecuario en 7,71%.

El comportamiento positivo del subsector agrícola es explicado por la mayor producción de mango, piña, papa, palta, maíz amarillo duro, zapallo, cacao, café, plátano, manzana, camote y maíz amiláceo, entre los principales cultivos.

Por otro lado, el crecimiento del subsector pecuario fue apoyado por la mayor producción de ave 13,96%, huevos 10,39%, vacuno 1,87% y leche fresca en 1,32%.

El sector *pesca* registró un crecimiento de 9,09%, debido al mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano directo como al consumo humano indirecto.

Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), en todo el litoral se presentaron temperaturas con valores próximos a su promedio, confirmando el final del fenómeno de "La Niña" en el mar peruano, según IMARPE.

El desembarque de anchoveta para consumo industrial alcanzó 145,9 mil toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (76,4 mil toneladas) muestra un crecimiento de 91,12%, en un entorno de declinación del periodo de desove de verano registrado al norte de San Juan (Ica).

Se debe señalar que, en febrero de este año se registraron 9 días de pesca efectiva en la zona comprendida entre 16°00'00" L.S. (Arequipa-Atico) y el extremo sur del dominio marítimo del Perú, según R.M. 023-2011-PRODUCE que dispuso el inicio de la primera temporada de pesca de anchoveta, correspondiente al período enero-junio 2011 en la zona señalada a partir de las 00:00 horas del décimo sexto día hábil de la publicación del dispositivo (26 de enero de 2011). En tanto, la actividad extractiva de la anchoveta realizada con embarcaciones pesqueras artesanales con redes

de cerco, se suspendió por 10 días, desde el extremo norte (Tumbes) hasta los 16°00'00" L.S. (Arequipa-Atico) y en todo el litoral 2 días.

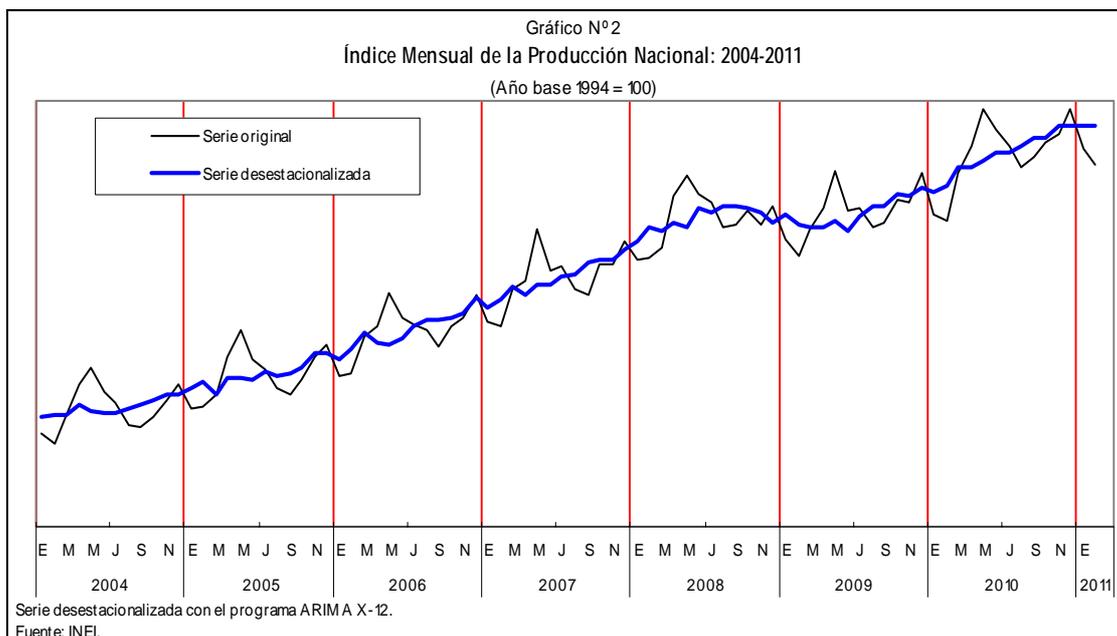
Sin embargo, en febrero de 2010 en la zona sur del país hubo 28 días de pesca efectiva y en la zona norte-centro se registró veda los 28 días.

De otro lado, la captura de especies para consumo humano directo creció en 7,31%, debido principalmente al mayor desembarque de especies para el *consumo en estado fresco* (13,09%), ante la mayor disponibilidad de bonito, jurel, tollo, lorna, cachema, cabrilla, caracol y otros pescados. Igualmente, aumentó la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (128,43%), entre los que figuran, jurel, bonito y otros pescados. Sin embargo, disminuyó la pesca de especies para la elaboración de *congelado* (-1,16%), como pota, calamar, y mariscos y otros. Del mismo modo, disminuyó la pesca de especies para la preparación de *curado* (-61,02%), como caballa, merluza, liza, raya, otros pescados, y mariscos y otros.

El sector *minería e hidrocarburos* se contrajo en 3,59%, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minero metálica en 9,70%, ante la caída en la producción de oro (-16,59%) y zinc (-11,74%) y en menor magnitud por la disminución del cobre, estaño, plomo y plata. La situación descrita fue atenuada por la extracción de hidrocarburos que creció en 37,52%, sustentada en la mayor explotación de gas natural que, en el mes de referencia se expandió en 179,48% por el mayor requerimiento del recurso para licuefacción y exportación y en menor medida por la demanda interna de los sectores electricidad, industria, comercio y transporte; así como de los hogares.

El sector *construcción* creció en 4,90%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 4,30% y el avance físico de obras en 27,60%.

El incremento del *consumo interno de cemento* es explicado por las diversas obras ejecutadas, entre las que destacan la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; intercambio vial Primavera con Caminos del Inca; corredor vial Nicolás Ayllón;



ampliación de la autopista Ramiro Priálé-Conalvías; obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín; ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (exhacienda Pucará) en el km 148 de la carretera central; la *construcción en empresas mineras*: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y la ampliación de la Concentradora Antamina en Áncash; obras de centros comerciales como Agustino-Plaza; Molitalia Moll en Los Olivos; construcción de Maestro Center en Huancayo; y la planta PeruPlast (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín. Así también, entre otras obras figuran saneamiento en áreas marginales, construcción y ampliación de estadios; Teatro Nacional, construcción de hospitales y *conjuntos habitacionales y departamentos*.

El *avance físico de obras* aumentó en 27,60%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca, Ayacucho-Abancay, Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis en Áncash, Churín y Oyón en Lima, Eje Vial N° 01 Piura-Guayaquil (Perú-Ecuador), Casma-Yaután-Huaraz, Trujillo-Shiran-Huamachuco y Tingo María-Aguaytía-Pucallpa. Además del mejoramiento de la carretera Calca-Machacancha-Quellopuito en el Cusco, Camiara-Toquepala-Miravi-Jorge Basadre-Tacna, San Marcos-Cajabamba-Sausacocha en Cajamarca, Sullana-El Amor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador, entre otras.

Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, rurales, y de herradura.

Entre las actividades de servicios, *electricidad y agua* registró una variación positiva de 7,66%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 8,35% y agua en 1,27%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 990,0 GWh aumentando en 15,15%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales. Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1787,1 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 4,92%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (41,87%).

Según empresas, incrementaron su producción: San Gabán (95,09%), Kallpa (51,56%), Egasa (49,29%), Egesur (29,15%), Edegel (17,87%), Electro Piura (9,58%), SN Power Perú (9,26%), Egenor (7,28%) y Egemsa (4,57%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-54,85%), Termoselva (-29,31%), Electro Oriente (-25,83%), Electro Perú (-15,46%) y Enersur (-5,74%).

El sector *comercio* registró un crecimiento de 10,84%, impulsado por la venta de vehículos automotores y el desarrollo del comercio al por mayor y al por menor.

El *comercio de vehículos automotores* continuó en expansión, registrándose mayor demanda de vehículos

pesados y ligeros, con la prestación de mayor garantía y seguridad. También se incrementó el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos y el comercio de partes, piezas y accesorios, vinculados al crecimiento del parque automotor. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas creció en respuesta a la inserción en el mercado de nuevos y variados modelos. Así también aumentó la venta al por menor de combustibles.

El *comercio al por mayor* tuvo comportamiento positivo, destacando la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería debido a mayores ventas corporativas a empresas constructoras. La venta de maquinaria, equipo y materiales fue impulsada por mayor demanda de maquinaria y equipo médico y educativo. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció por mayor demanda de prendas de temporada, favorecido por la apertura de nuevas tiendas. También aumentó la venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, otros productos intermedios (insumos para la industria del plástico), alimentos, bebidas y tabaco, otros enseres domésticos, metales y de minerales metalíferos, y materias primas agropecuarias y de animales vivos.

El *comercio al por menor* mostró evolución positiva destacando la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a descuentos ofrecidos en prendas de vestir como uniformes escolares, ropa de baño, pijamas y artículos para la playa. El comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) registró mayores ventas en abarrotes, carnes, embutidos y licores en respuesta a una mayor publicidad; la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció debido a la mayor capacitación al personal de ventas. Asimismo creció el comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado, la venta de otros productos en almacenes especializados (agroquímicos, libros y de equipos médicos), aparatos, artículos y equipo de uso doméstico por mayores ofertas y liquidación. Finalmente, aumentó la venta en el rubro de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados y productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador ante una mayor campaña publicitaria.

El sector *transporte y comunicaciones* creció en 10,91%, debido a la expansión del subsector transporte en 11,03% y comunicaciones en 10,58%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 7,48% influenciado por el mayor servicio del transporte de pasajero y carga por carretera, transporte ferroviario en 314,68% y el transporte por tubería que aumentó en 37,52%. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad de transporte aéreo (24,12%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, finalmente figura la contribución del transporte acuático con un crecimiento de 34,29%.

El ascenso del subsector comunicaciones (10,58%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 10,55%, debido al aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil; así como por la mayor actividad de mensajería en 15,13%.

El sector *financiero y seguros* alcanzó un incremento de 10,98% por el continuo dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (19,37%) y extranjera (18,59%); así como por el aumento en los depósitos (16,67%).

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 18,53% asociado al desempeño favorable del componente, tanto en moneda extranjera 20,41%, como nacional (15,63%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron los orientados a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (13,27%), pesca (19,11%) e industria manufacturera (16,02%) entre los sectores de transformación; asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como, electricidad, gas y agua (12,27%), comercio (23,50%), hoteles y restaurantes (16,96%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (66,20%), enseñanza (15,76%), y servicios sociales y de salud (30,60%).

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 15,93%, influenciado por el incremento en moneda nacional 18,24% y extranjera en 1,66%.

Según modalidad, destacaron los préstamos para consumo (15,93%) e hipotecarios para vivienda (25,07%), en el primer grupo figuran los créditos para adquisición de autos (20,31%), tarjetas de crédito (19,34%) y préstamos (15,96%), y en el segundo se encuentran los créditos para Mi Vivienda (20,91%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 58,73%, principalmente por la caída de los préstamos por tarjetas de crédito (-80,42%) y préstamos (-54,08%).

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 16,67%. Los depósitos de ahorro y a plazo se expandieron en 20,58% y 14,02% respectivamente, este resultado es explicado por el crecimiento del componente en moneda nacional. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 16,90%.

El sector *servicios prestados a las empresas* registró un crecimiento de 10,85%.

La actividad de *informática y actividades conexas* presentó aumento por mayor demanda de consultorías en equipos y programas informáticos (desarrollo de softwares), servicios de telecontrol, cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos y servicios de comunicaciones de redes y sistemas; los servicios relacionados con base de datos evolucionaron favorablemente, soporte, consultoría y capacitación; procesamiento de datos por la mayor transferencia electrónica de fondos, información y procesamiento de tarjetas de débito y crédito; el *servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática* fue demandado tanto por las empresas públicas como privadas. La actividad de radio y televisión se vio favorecida por el incremento en inversión

publicitaria debido a la campaña electoral, publicidad escolar, anuncios de mensajes y avisos publicitarios; asimismo por el incremento de abonados de televisión por cable y spots publicitarios.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron los servicios de *ensayos y análisis técnicos* por los ensayos de muestras de minerales, análisis físico-químicos de ambiente y agua; *arquitectura e ingeniería* creció debido a mayores contratos para la evaluación y saneamiento de obras, servicios electromecánicos en media y alta tensión en subestaciones eléctricas, asesoramiento y supervisión técnica de proyectos mineros. El servicio de *publicidad* se incrementó por la mayor demanda en medios publicitarios, por temporada de verano, promociones de productos, paneles publicitarios por la campaña electoral y asesorías a grandes empresas de diversos sectores a nivel nacional.

El crecimiento de la *actividad inmobiliaria* se sustentó en la actividad de las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata debido a la mayor colocación de propiedades y diversificación de actividades, dinamismo y auge en el sector inmobiliario, compra y venta de terrenos, situación favorecida por la estrategia de publicidad y marketing; la actividad de las inmobiliarias con bienes propios o alquilados fue impulsada por la apertura de nuevos centros comerciales en el país y mayores áreas de arrendamiento.

La *actividad de alquiler de maquinaria y equipo* se sustentó en el alquiler de maquinaria y equipo de oficina, alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, de transporte terrestre (para proyectos mineros) y de construcción e ingeniería, éstos últimos debido al inicio de nuevos proyectos, operaciones con compañías mineras y la ejecución de obras públicas.

Asimismo aumentaron las actividades jurídicas, de limpieza de edificios, investigación y seguridad, asesoramiento empresarial, obtención y dotación de personal, investigación y desarrollo.

El sector *restaurantes y hoteles* registró una variación positiva de 11,56%, determinada por la mayor actividad de restaurantes en 10,98% y hoteles en 15,78%.

El resultado de la actividad de restaurantes se sustentó en la evolución favorable de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los *servicios de gobierno* crecieron en 4,64%, debido a los mayores gastos registrados en remuneraciones por nuevo personal ocupado en el sector Agricultura, en la defensa y vigilancia zoonosanitaria y fitosanitaria. El *ministerio de Justicia*, canalizó recursos en la gestión registral, el sector *Mujer y Desarrollo Social* realizó gastos para proyectos de apoyo al niño y adolescente y el programa nacional contra la violencia familiar y sexual. La *Contraloría General de la República* destinó recursos para la fiscalización y control de la gestión pública y la operación y supervisión del sistema nacional de control. El *Jurado Nacional de Elecciones* efectuó gastos en la gestión electoral, en las elecciones generales del 10 de abril. El *Ministerio Público* ejecutó gastos en actividades de mejoramiento del acceso a los servicios de justicia, en los servicios médicos legales y en el desarrollo

del servicio fiscal. El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil* (RENIEC) canalizó recursos a proyectos de mantenimiento del registro y emisión del documento nacional de identidad con miras a las elecciones generales ha realizarse el próximo 10 de abril. El sector *Interior* utilizó recursos para la mejora en la prevención de la ocurrencia de eventos que atentan contra la seguridad ciudadana y en la vigilancia policial de naturaleza civil. Los *Gobiernos Regionales* destinaron sus gastos a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, en niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo, en el desarrollo de la educación secundaria de menores. El sector *Salud* destinó recursos en la reducción de la morbilidad y

mortalidad materna, reducción de la morbilidad y mortalidad neonatal, reducción de las infecciones respiratorias agudas (IRA), enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes y en los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento.

Asimismo, creció el servicio brindado por el sector Vivienda, Construcción y Saneamiento, y Transportes y Comunicaciones.

Los *impuestos* en valores constantes durante febrero de 2011 aumentaron en 9,45%, sustentado por el resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 8,56% y de los derechos de importación en 19,29%.

Durante los últimos doce meses (marzo2010-febrero2011) la actividad económica se expandió en 9,50%.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Febrero 2011

En el resultado alcanzado por la producción nacional en febrero de 2011 (8,53%), figuran en orden de importancia la contribución sectorial del sector comercio 1,74 puntos, manufactura con 1,57 puntos, resto de servicios 1,07 puntos, transporte y comunicaciones 0,90 puntos, servicios prestados a empresas 0,77 puntos, restaurantes y hoteles 0,49

puntos, financiero y seguros 0,33 puntos, agropecuario 0,32 puntos, construcción 0,31 puntos, servicios gubernamentales 0,29 puntos, electricidad y agua 0,15 puntos y pesca 0,03 puntos; mientras que, le restó al resultado global el sector minería e hidrocarburos 0,19 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,74 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Febrero 2011

Sector Agropecuario

En febrero de 2011 el *sector agropecuario* registró un crecimiento de 5,07%, respecto al nivel de producción alcanzado en febrero de 2010, como resultado del

crecimiento del subsector agrícola en 2,80% y pecuario, que se expandió en 7,71%.

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Agropecuario	100,00	5,07	4,89
Subsector Agrícola	57,72	2,80	2,34
Mango	0,57	28,82	20,63
Piña	0,45	55,22	49,88
Papa	7,10	3,20	0,42
Palta	0,36	33,45	28,66
Maíz Amarillo Duro	2,17	3,63	4,73
Zapallo	0,24	28,72	41,13
Cacao	0,44	18,33	21,82
Algodón Rama	2,67	-5,53	10,57
Arroz Cáscara	5,02	-1,85	2,47
Espárrago	1,55	-5,10	1,32
Caña de Azúcar	3,67	-5,89	-11,40
Subsector Pecuario	42,28	7,71	7,88
Ave	17,49	13,96	14,35
Huevos	2,43	10,39	9,82
Vacuno	8,79	1,87	1,33
Leche Fresca	4,19	1,32	0,77

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El comportamiento positivo del *subsector agrícola* (2,80%) es explicado por la mayor producción de mango, piña, papa, palta, maíz amarillo duro, zapallo, cacao, arveja grano verde, café, tuna, maracuyá, olluco, haba grano verde, zanahoria, plátano, manzana, camote, maíz amiláceo y espinaca, entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como algodón rama, yuca, arroz cáscara, uva, tomate, espárrago, papaya y caña de azúcar.

La producción de *mango* se elevó en 28,82% como resultado del aumento de volúmenes obtenidos en Piura (20%) y Lambayeque (118%) debido a la mayor productividad influenciada por las condiciones térmicas normales que beneficiaron el rendimiento del cultivo. Asimismo, el valor exportado de mango se expandió en 56,41% ubicándose en US \$ 48 millones, el principal destino fue Estados Unidos de América (US \$ 17 millones), seguido de Holanda (US \$ 15 millones) y en tercer lugar el Reino Unido (US \$ 2 millones).

La producción de *piña* se incrementó en 55,22%, siendo el principal departamento productor Junín (71,1%) como consecuencia de la mayor superficie instalada especialmente en la provincia de Satipo para atender la demanda local y nacional.

El volumen de producción de *papa* aumentó en 3,20%, este comportamiento se registró en los principales departamentos productores como Junín (6,44%), Huánuco (47,06%), Cajamarca (24,45%) y Cusco (6,97%). En Huánuco y Puno se registraron mayores rendimientos debido a que en el 2010 los campos fueron afectados por

la plaga de la ranca. Así mismo se registró mayor superficie sembrada en los meses de julio y agosto. Sin embargo, disminuyeron en La Libertad (-19,30%), Áncash (-17,71%) y Pasco (-11,83%), debido a las menores siembras efectuadas entre agosto y setiembre y la disminución de los rendimientos en Ayacucho por las condiciones climáticas adversas con lluvias excesivas.

La producción de *palta* creció en 33,45%, figurando los aumentos en las principales regiones productoras como Arequipa, Junín y Cajamarca.

El nivel de producción de *maíz amarillo duro* fue superior en 3,63%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de San Martín (71,83%), Lima (5,23%), La Libertad (26,10%) y Áncash (51,15%). No obstante, disminuyeron en Ica (-25,9%), Ucayali (-51,1%), Madre de Dios (-34,3%) como consecuencia de la menor superficie sembrada en los meses de agosto y setiembre.

La producción de *café* aumentó en 4,88%, este comportamiento se observó en los principales departamentos productores como Junín (44,73%), Cusco (54,98%), Amazonas (20,36%), Huánuco (15,94%) y Ayacucho (41,03%), como consecuencia de mayores áreas cosechadas en las zonas productoras de la región. Sin embargo, fue menor en San Martín y Ucayali en -30,10% y -9,13% respectivamente. Asimismo, las exportaciones de café en todas sus variedades (café tostado, sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) alcanzó los US\$ 24 millones, que se tradujeron en un aumento de 49,64% respecto a las ventas de febrero del 2010, siendo los destinos comerciales Colombia, Estados Unidos de América, Alemania, Bélgica y Ecuador.

El volumen de producción de *plátano* se incrementó en 0,94%, situación observada en los departamentos de San Martín (11,26%), Ucayali (5,91%), Amazonas (9,20%), Junín (1,27%) y Huánuco (6,28%).

Por otro lado, la producción de algodón rama disminuyó en 5,53% por la menor superficie sembrada en los departamentos de Cajamarca, Áncash y Huánuco e influenciada por las condiciones térmicas bajas durante la formación de bellotas del algodón.

El nivel de producción de *arroz cáscara* decreció en 1,85%, observándose en los departamentos de San Martín, Amazonas, Cajamarca y Madre de Dios, debido al retraso de las cosechas por las desfavorables condiciones climáticas y menor superficie sembrada por la escasez de agua en las zonas productoras. Sin embargo, la producción se incrementó en Piura (141,24%) por el retraso de las cosechas al prolongarse el período vegetativo determinado por las condiciones climáticas diferenciadas (menores temperaturas durante la etapa de crecimiento) en comparación a la campaña anterior.

La producción de *uva* cayó en 1,78%, siendo menor en las regiones de Ica (-7,7%) y Lima (-7,6%) como consecuencia de las condiciones climáticas adversas, que se dieron durante la floración y fructificación del cultivo. No obstante, el valor exportado de uvas frescas se incrementó en 55,46%, siendo los países de mayor demanda Hong Kong, Holanda, China e Indonesia.

La producción de *tomate* decreció en 19,43%, mostrando este comportamiento los departamentos productores como, Ica (-32,4%) por la menor superficie sembrada (-21,46%) y disminución del rendimiento alcanzado por la influencia negativa de las altas temperaturas registradas en verano que favorecieron la aparición de plagas que encarecieron los costos de producción.

La producción de *espárrago* fue inferior en 5,10%, como resultado de los menores volúmenes reportados en los departamentos de La Libertad (-17,35%) y Lima (-2,89%) como consecuencia de la disminución de la superficie en producción y por la sustitución de áreas por palto. La venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) alcanzó los US\$ 25 millones; que se tradujeron en aumento de 6,14% respecto a las ventas de febrero 2010, siendo los destinos comerciales Estados Unidos de América, Francia, España y Reino Unido. Sin embargo, decreció en Holanda y Alemania.

La producción de *papaya* decreció en 29,64%, mostrando este comportamiento en Ucayali (-62,5%) como consecuencia de la menor superficie en producción y pérdida de áreas por los desbordes de los ríos en el distrito de Iparía en la provincia de Coronel Portillo durante el mes de febrero.

La producción de *caña de azúcar* bajó en 5,89%, principalmente en Lambayeque (-71,1%) debido a la menor superficie sembrada e influenciado por los problemas sociales y económicos. Así mismo, disminuyeron en Lima (-27,02%), y Áncash (-43,19%) en donde se registraron menores áreas cosechadas y bajos rendimientos en comparación a febrero 2010. En tanto, en La Libertad la producción se incrementó en 68,46%.

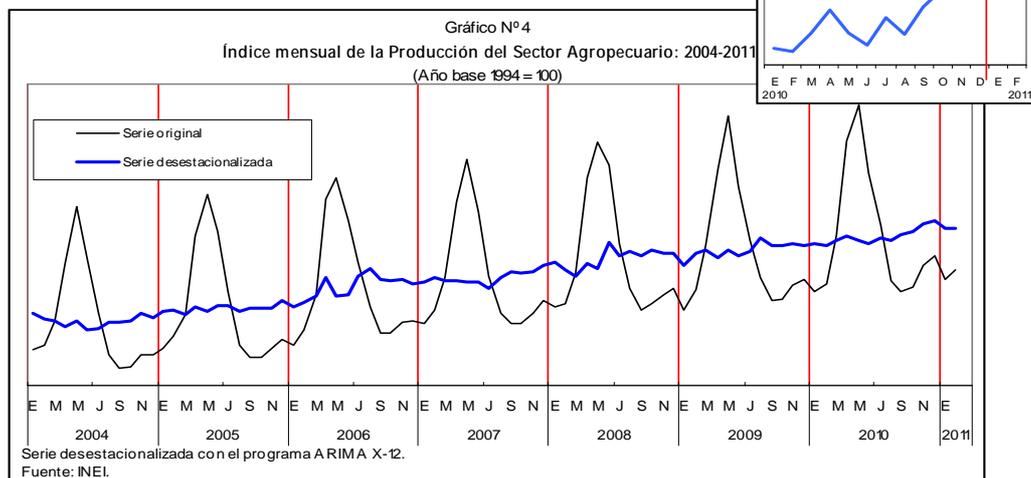
Por otro lado, el *subsector pecuario* alcanzó un crecimiento de 7,71%, apoyado por la mayor producción de ave 13,96%, huevos 10,39%, vacuno 1,87% y leche fresca en 1,32%.

La producción de *ave* aumentó en 13,96%, reflejándose en los departamentos de Lima (15,7%), La Libertad (17,3%), Arequipa (9,6 %) e Ica (18,3%). Este incremento se debe a las mayores colocaciones de pollos "BB" de la línea carne y al incremento de los rendimientos por ave beneficiada, como resultado del buen manejo técnico en relación a nutrición y sanidad animal aplicada en el proceso de engorde en las granjas avícolas de pollos a nivel nacional.

La producción de *huevos* fue superior en 10,39%, reflejado en las regiones de Lima (21,7%), Ica (7,8%) y La Libertad (3,1 %). Este incremento es resultado de las mayores colocaciones de pollas "BB" en las granjas de postura y aumento del rendimiento, como consecuencia de una adecuada selección genética de las aves aunada a los avances en las prácticas de alimentación y manejo de las gallinas ponedoras.

La producción de *vacuno* se incrementó en 1,87%, ante el mayor beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Amazonas, Ayacucho, Cajamarca y Lima.

El volumen de producción de *leche fresca* registró una variación de 1,32%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Cajamarca, Lima, Amazonas y Arequipa, ante el incremento tanto del número de vacas en ordeño como del rendimiento promedio de res por día. Respecto a la venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) ésta aumentó en 1,79% por los mayores envíos a Trinidad y Tobago y Gambia. Sin embargo, disminuyeron las exportaciones a Haití y Bahamas entre los principales.



Sector Pesca

En febrero 2011, el *sector pesca* registró un crecimiento de 9,09%, debido al mayor desembarque de

especies destinadas al consumo humano directo e indirecto.

Cuadro N° 3				
Sector Pesca: Febrero 2011				
(Año base 1994)				
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual		
		2011 / 2010		
		Febrero	Enero-Febrero	
Sector Pesca	100,00	9,09	17,45	
Pesca Marítima	92,64	11,82	20,24	
Consumo Directo	36,54	7,31	12,05	
Congelado	10,48	-1,16	14,70	
Enlatado	2,20	128,43	125,73	
Fresco	22,89	13,09	3,96	
Curado	0,98	-61,02	-53,54	
Consumo Industrial	56,10	91,64	87,59	
Anchoveta	48,20	91,12	87,46	
Pesca Continental	7,36	-21,86	-11,91	

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM) en todo el litoral se presentaron temperaturas con valores próximos a su promedio, confirmando el final del fenómeno de "La Niña" en el mar peruano, según IMARPE.

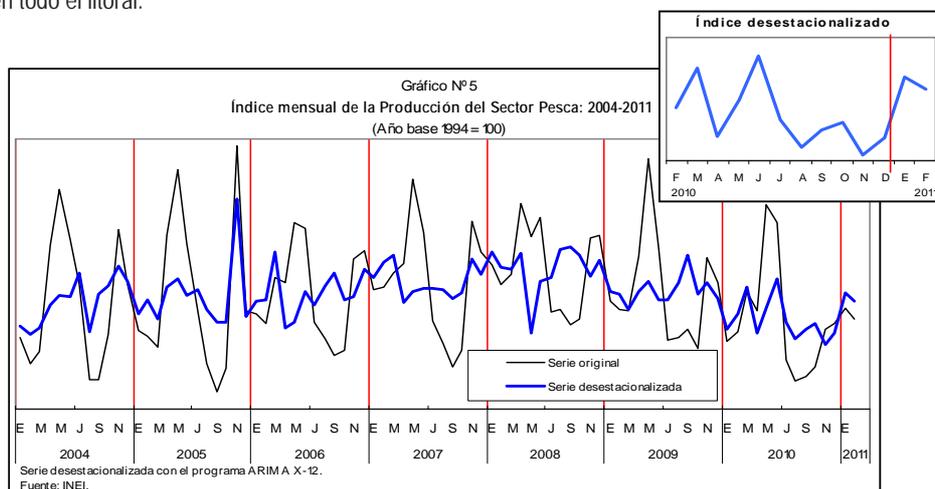
El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 145,9 mil toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (76,4 mil toneladas) muestra un crecimiento de 91,12%, en un entorno de declinación del periodo de desove de verano registrado al norte de San Juan (Ica).

Se debe señalar que, en febrero se registraron 9 días de pesca efectiva en la zona comprendida entre 16°00'00" L.S. (Arequipa-Atico) y el extremo sur del dominio marítimo del Perú, según R.M. 023-2011-PRODUCE, que dispuso el inicio de la primera temporada de pesca de anchoveta, correspondiente al periodo enero-junio 2011 en la zona señalada a partir de las 00:00 horas del décimo sexto día hábil de la publicación del dispositivo (26 de enero de 2011). En tanto, la actividad extractiva de la anchoveta realizada con embarcaciones pesqueras artesanales con redes de cerco, se suspendió por 10 días, desde el extremo norte (Tumbes) hasta los 16°00'00" L.S. (Arequipa-Atico) y 2 días en todo el litoral.

Sin embargo, en febrero de 2010 en la zona sur del país hubo 28 días de pesca efectiva y en la zona norte- centro se registró veda los 28 días.

De otro lado, la captura de especies para *consumo humano directo* creció en 7,31%, debido principalmente al mayor desembarque de especies para el consumo en estado fresco (13,09%), ante la mayor disponibilidad de bonito, jurel, tollo, lorna, cachema, cabrilla, caracol y otros pescados. Igualmente, aumentó la captura de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (128,43%), entre los que figuran, jurel, bonito y *otros pescados*. Sin embargo, disminuyó la pesca de especies para la elaboración de *congelado* (-1,16%), como pota, calamar, y mariscos y otros. Del mismo modo, disminuyó la pesca de especies para la preparación de *curado* (-61,02%), como caballa, merluza, liza, raya, *otros pescados*, y *mariscos y otros*.

La pesca de origen continental disminuyó en 21,86%, por la menor captura de especies para la elaboración de curado en 50,00%, en cambio para la extracción de consumo en estado fresco no hubo variación.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en febrero de 2011, mantuvo la tendencia decreciente por segundo mes consecutivo al registrar una contracción de 3,59% en comparación al nivel de producción de similar mes del año 2010, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minero metálica en 9,70%, ante el impacto de la

caída en la producción de oro (-16,59%) y zinc (-11,74%) y en menor magnitud por los volúmenes descendentes en cobre, estaño, plomo y plata. La situación descrita fue atenuada por la extracción de hidrocarburos que creció en 37,52%, sustentada en la mayor explotación de gas natural que, en el mes de referencia se expandió en 179,48%.

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-3,59	-2,03
Minería Metálica	79,44	-9,70	-8,20
Cobre	19,82	-3,08	-0,99
Zinc	20,22	-11,74	-7,22
Oro	18,80	-16,59	-17,00
Plata	9,03	-3,13	-2,07
Hierro	4,27	19,84	20,90
Plomo	3,75	-24,55	-24,03
Estaño	3,01	-29,79	-27,21
Molibdeno	0,52	35,07	24,78
Hidrocarburos	20,56	37,52	39,83
Petróleo crudo 1/	20,06	-3,34	-0,69
Gas natural	0,50	179,48	182,01

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La producción de *oro* mantuvo la tendencia decreciente iniciada en marzo de 2010 al disminuir en 16,59% en febrero de 2011, como efecto de los menores volúmenes de extracción de las principales productoras del metal, Barrick Misquichilca -50,90% y Yanacocha -28,74% asociada al menor contenido metálico en los concentrados procesados. De igual forma, reportaron volúmenes decrecientes las empresas San Simón, Consorcio Minero Horizonte, Ares, Arasi, Minera Titan del Perú, Aruntani, entre las de mayor incidencia en el resultado mensual. Sin embargo, esta situación fue atenuada por la mayor extracción de los productores artesanales de Madre de Dios y por la contribución de Minera La Zanja y Anabi que iniciaron operaciones en setiembre y junio de 2010, respectivamente; además de los ascensos de Buenaventura, Aurífera Santa Rosa, Chancadora Centauro, Intigold Mining y Analytica Mineral Services.

La contracción de la producción de *zinc* en 11,74% respondió a la menor actividad de la compañía Antamina -25,01% y en menor magnitud por las bajas reportadas en Volcan, San Ignacio de Morococha, Milpo, Atacocha, Caudalosa, a las que se sumaron Sociedad Minera El Brocal que no reporta producción de zinc y plomo desde octubre 2010 al privilegiar el procesamiento de concentrados de cobre en su planta de tratamiento Colquijirca N° 1 y la suspensión de actividades en la minera Catalina Huanca

en el mes de referencia. No obstante, registraron niveles ascendentes de extracción las empresas Los Quenuales que reinició actividades en abril de 2010 en su unidad Iscaycruz que estuvo paralizada por más de un año, Buenaventura, San Valentín y Colquisiri.

La producción de *cobre* se contrajo en 3,08%, por el desempeño contractivo de las compañías Southern Perú Copper Corporation -17,92%, Antamina -3,99%, Xstrata Tintaya -16,93% y Gold Field La Cima -19,02%; situación que fue compensada en parte por el mejor desempeño de Sociedad Minera El Brocal 222,62% debido al mayor procesamiento de concentrados de cobre en desmedro de los otros minerales, además de Cerro Verde, Corona, Milpo y Los Quenuales.

De igual forma, la caída de 29,79% en la producción de *estaño*, responde a la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael. A su vez el decrecimiento de 24,55% en la producción de plomo provino de la paralización de actividades de tratamiento de concentrados de plomo, zinc y plata por parte de Sociedad Minera El Brocal en su unidad Colquijirca N° 2 y de los volúmenes descendentes de extracción de Volcan -23,19%, Caudalosa -84,19%, Corona -38,63%, Atacocha -50,33% y Antamina -75,70%. En el caso de la plata (-3,13%) reportaron bajas en su producción Antamina, Casapalca, Yanacocha, El Brocal, Ares, Caudalosa, Raura, entre las principales.

De otro lado, el incremento de la producción de *hierro* en 19,84% se debe a la mayor actividad de Shougang Hierro Perú, impulsada por la dinámica del mercado externo que se refleja en el alza nominal de 589,95% en el valor de exportación del metal. Asimismo, la expansión de 35,07% en la producción de molibdeno tuvo su origen en el comportamiento ascendente en los volúmenes de extracción Sociedad Minera Cerro Verde 94,88% y Antamina 188,97%.

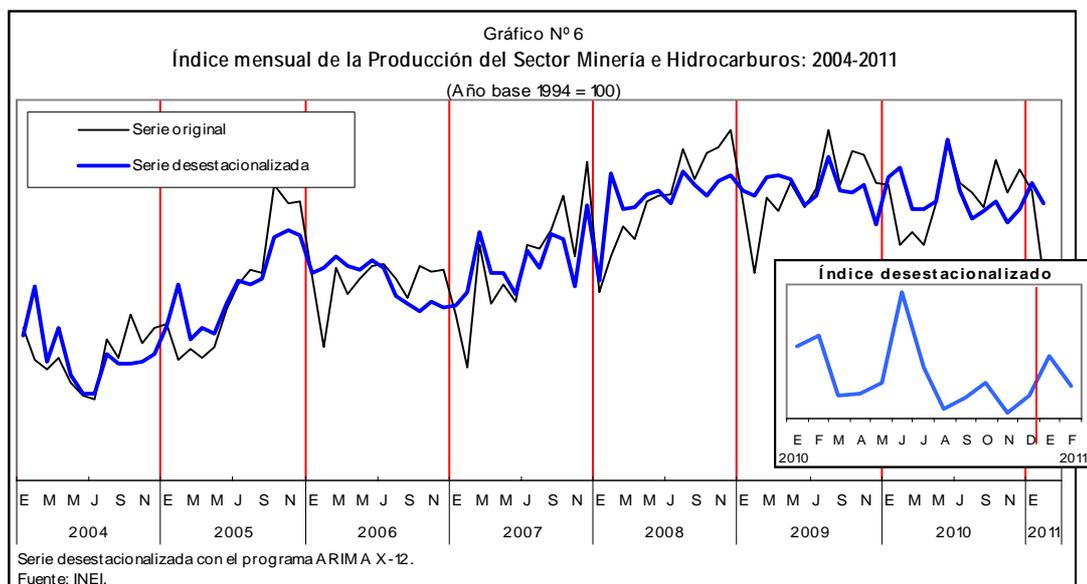
En el ámbito externo, los *precios de los metales* en febrero 2011 presentaron un comportamiento generalizado al alza, con excepción del plomo que registró una leve caída de 0,55%. La cotización del cobre logró un nivel máximo histórico al registrar el valor promedio mensual de €US\$/lb 447,59, que significó un aumento de 3,17%, prolongando la tendencia alcista iniciada en julio de 2010, impulsado por las expectativas de mayor crecimiento mundial y de restricciones de oferta en los países productores. El precio promedio del zinc se elevó en 3,82%, influenciado por la creciente demanda mundial y menores inventarios en la Bolsa de Metales de Londres. El alza de 1,03% en la cotización del oro estuvo asociado al aumento de las expectativas inflacionarias en algunas regiones y el debilitamiento del dólar en los mercados financieros.

El valor nominal de las exportaciones de productos mineros en febrero de 2011 se incrementó en 24,65%, mostrando una cierta aceleración respecto al mes previo, con variaciones positivas en el monto exportado de hierro 589,95%, plata 66,54%, cobre 45,45%, plomo 41,17%, oro 5,67% y zinc 1,47%; a diferencia de la baja en el envío de estaño -94,07%.

La producción de *hidrocarburos* en febrero de 2011 alcanzó una expansión de 37,52%, determinada principalmente por el aumento de 179,48% en la extracción de gas natural; mientras que, la producción de hidrocarburos líquidos disminuyó en 3,34% debido principalmente al mantenimiento de oleoductos de Trompeteros a Saramuro del Lote 8 de Pluspetrol Norte. La evolución ascendente y sostenida de la producción de gas natural responde al mayor requerimiento del recurso para licuefacción y exportación, secundada por la demanda de los sectores eléctrico, industrial, comercial, transporte y para el consumo domiciliario.

La extracción de gas natural alcanzó un volumen de 29 922,8 millones de pies cúbicos (mpc), mayor en 19 216,3 mpc al nivel obtenido en febrero 2010, como resultado del aumento de 213,46% en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 con una participación del 95,09% en la producción total mensual y en menor proporción por los ascensos en el nivel producido por Savia Perú, Olympyc, Graña y Montero Petrolera, Petrobras y Sapet, además de la contribución de Petrolera Monterrico que reporta producción desde julio 2010; mientras que, la contratista Aguaytía redujo su nivel de extracción.

La producción de hidrocarburos líquidos en el mes de referencia fue de 4 344,9 miles de barriles (mb), volumen inferior en 150,3 mb a lo reportado en febrero 2010, como efecto principal de la menor actividad productiva de las contratistas Pluspetrol Norte, Olympyc, Savia Perú, Sapet, Aguaytía y Maple.



Sector Manufactura

En el mes de febrero 2011, la *actividad manufacturera* se incrementó en 11,04%, asociado a la mayor producción del subsector no primario

(11,42%) y del subsector primario (8,84%), como consecuencia del dinamismo del consumo interno y el aumento de la demanda externa.

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Febrero 2011			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril Total	100,00	11,04	12,74
Sector Fabril Primario	23,16	8,84	10,46
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	52,03	68,73
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	10,37	10,47
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	6,42	4,11
1542 Refinerías de azúcar	0,97	2,16	-5,77
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	-4,03	0,36
Sector Fabril No Primario	76,84	11,42	13,14
Bienes de Consumo	46,57	9,40	11,82
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	18,82	26,81
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	24,13	25,70
1553 Bebidas malteadas y de malta	3,17	17,48	8,40
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	14,78	29,45
1549 Otros productos alimenticios n.e.p.	1,95	12,66	7,87
1514 Aceites y grasas, vegetal y animal	1,64	-10,01	-3,98
Bienes Intermedios	27,35	14,39	15,14
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	60,32	55,83
2520 Productos de plástico	2,47	16,25	21,16
2221 Actividades de impresión	1,74	12,39	9,18
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	38,68	43,79
2694 Cemento, cal y yeso	2,31	12,67	8,04
2710 Industrias básicas de hierro y acero	1,32	-15,96	-15,51
Bienes de Capital	2,92	-8,49	-1,59
3591 Motocicletas	0,10	-25,22	-5,06
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	-25,10	-22,75
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	-20,82	-8,90
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	-22,78	-5,47

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Según subsectores, el correspondiente aumento del subsector no primario se sustentó en el incremento de la producción de bienes intermedios (14,39%) y bienes de consumo (9,40%), y fue atenuado por la disminución de los bienes de capital (-8,49%).

En el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, destacaron la actividad de productos metálicos para uso estructural con una variación positiva de 60,32%, incentivado por el mayor consumo de planchas de acero inoxidable y bobinas de acero, así como la demanda de construcciones prefabricadas de Ecuador, material de andamiaje, encofrado y apuntalamiento de fundiciones de hierro o acero de Bolivia y Filipinas, y demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero de EE.UU. También, productos de plástico se incrementó en 16,25%, asociado a la mayor demanda de botellas

plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno, aunado a la venta externa de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros y etileno a Venezuela, vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina a Ecuador, y demás artículos para transporte o envasado de plástico a Chile y Colombia.

Asimismo, *actividades de impresión* varió 12,39%, explicado por la exportación de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares a Ecuador, Venezuela, Chile y Bolivia. La rama de *vidrios y productos de vidrio* creció 38,68%, explicado en parte por la demanda externa de demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes proveniente de Colombia y Nicaragua; y vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros de México y Venezuela. Del mismo modo, *cemento*,

cal y yeso presentó un alza de 12,67%, ante la mayor producción de cemento Portland; asociado a la demanda de Bolivia y Ecuador; así como al dinamismo de la actividad constructora.

Contrariamente, *industrias básicas de hierro y acero*, registró una baja de 15,96%, afectada en parte por la menor venta externa de perfiles de hierro o acero en L, laminados y alambre de hierro o acero sin revestir, incluso pulido de Bolivia.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir*, excepto prendas de piel, que registró un alza de 18,82%, explicado en parte por la demanda externa de EE.UU. de polo de algodón para hombre y mujer; camisa de algodón para hombre y camisetas interiores de demás materiales textiles. Asimismo, la *actividad de tejidos y artículos de punto y ganchillo* presentó un alza de 24,13%, asociado a la demanda externa de demás tejidos de punto de algodón procedente de Colombia, Bolivia y Venezuela.

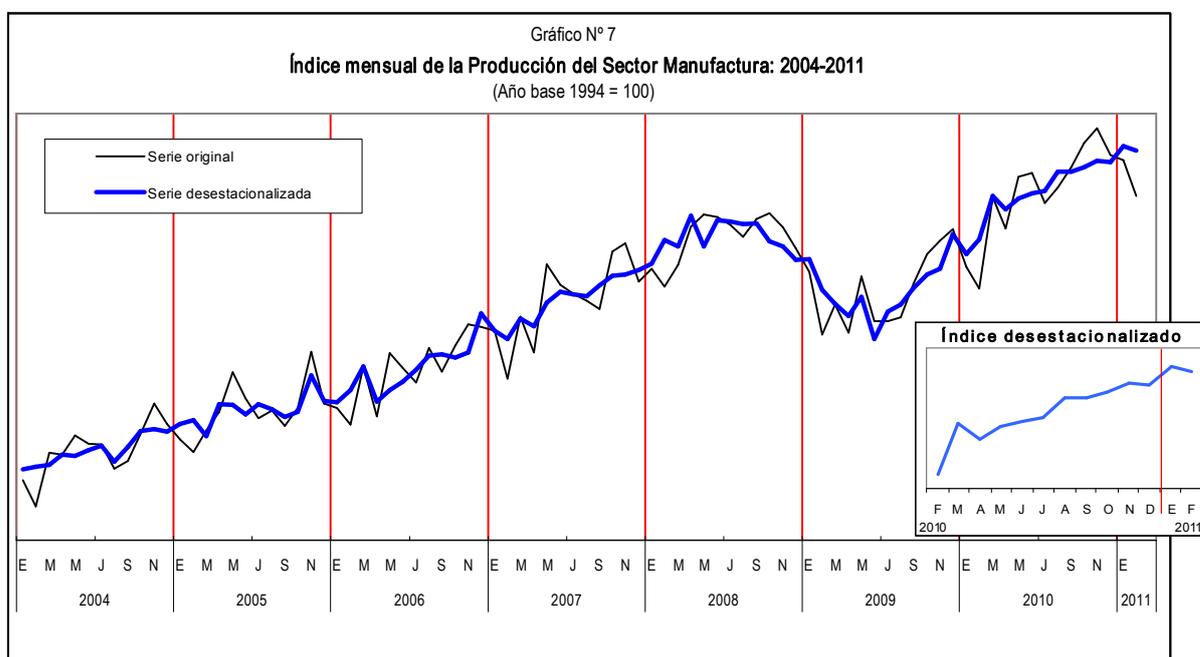
A su vez, la rama de *bebidas malteadas y de malta* registró un aumento de 17,48%, asociado a la mayor demanda interna de cerveza blanca y la exportación de Reino Unido, Bolivia y Japón de cerveza de malta. Del mismo modo, *artículos de papel y cartón* creció 14,78%, debido a la demanda de etiquetas de México, papel higiénico en bobinas de Bolivia y Venezuela, y pañuelo, toallitas de desmaquillar y toallas de Chile. También, *otros productos alimenticios* experimentó un alza de 12,66%, destacando la venta externa de preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café de Colombia y El Salvador.

Sin embargo, la *actividad de aceites y grasas, vegetal y animal* registró una disminución de 10,01%, afectada por la menor producción de margarina y aceite vegetal y compuesto, así como la menor exportación de grasas y aceites de pescado y sus fracciones a Noruega, Canadá y EE.UU.

De otro lado, el resultado negativo de la *industria de bienes de capital*, fue explicado por la menor actividad de motocicletas 25,22%, asociado a una menor demanda tanto interna como externa. Asimismo, *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* se redujo en 25,10%, debido a la menor demanda de interruptores, seccionadores y commutadores de EE.UU., Bolivia y Chile. También la *rama de bombas, compresoras, grifos y válvulas* cayó en 20,82%, asociado a la menor exportación de demás compresores a Bolivia, demás bombas centrífugas y multiceulares a EE.UU. y demás motores hidráulicos a Ecuador y maquinaria para minas, canteras y construcción registró una baja de 22,78%, explicado en parte por la menor demanda de partes de máquinas y aparatos de Bolivia, Colombia y Chile.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró un crecimiento de 8,84%, explicado por la mayor producción de *harina y conserva de pescado* y otros en 52,03%, ante la mayor disponibilidad del insumo marino por la mejora de la temperatura superficial del mar que tiende a la normalidad. Asimismo, la *rama de carne y productos cárnicos* creció 10,37%, favorecida por la mayor producción de hot dog, jamón, jamonada, y carne beneficiada de ave y vacuno. A su vez, *metales preciosos no ferrosos* experimentó un crecimiento de 6,42%, alentado principalmente por la mayor exportación de oro en las demás formas a EE.UU. y Canadá, y cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a Italia y Países Bajos. Del mismo modo, la actividad de *refinación de azúcar* creció 2,16%, debido a un mejor rendimiento de las empresas azucareras.

Sin embargo, productos de *refinación de petróleo* se contrajo en 4,03%, afectada por la menor producción de gasolina de 84 octanos, kerosene, diesel 2 y aceites lubricantes.



Sector Electricidad y Agua

En febrero de 2011, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 7,66% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 8,35% y del subsector agua que se incrementó en 1,27%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 990,0 GWh aumentando en 15,15%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1787,1 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 4,92%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (41,87%).

Según empresas, incrementaron su producción: San Gabán (95,09%), Kallpa (51,56%), Egasa (49,29%), Egesur (29,15%), Edegel (17,87%), Electro Piura

(9,58%), SN Power Perú (9,26%), Egenor (7,28%) y Egemsa (4,57%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-54,85%), Termoselva (-29,31%), Electro Oriente (-25,83%), Electro Perú (-15,46%) y Enersur (-5,74%).

La producción del subsector agua se incrementó en 1,27%, favorecida por las lluvias registradas en la sierra central, manteniendo la tendencia creciente por trece meses consecutivos. Las empresas que aumentaron la producción de agua fueron la EPS Grau -Piura (8,00%), Epsel - Lambayeque (1,58%) y Sedapal (1,72%); en tanto, disminuyeron las empresa Sedapar - Arequipa (-9,67%) y Seda Chimbote - Áncash (-4,43%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (1,72%), se debió a la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (7,14%) y en las plantas de tratamiento (1,01%).

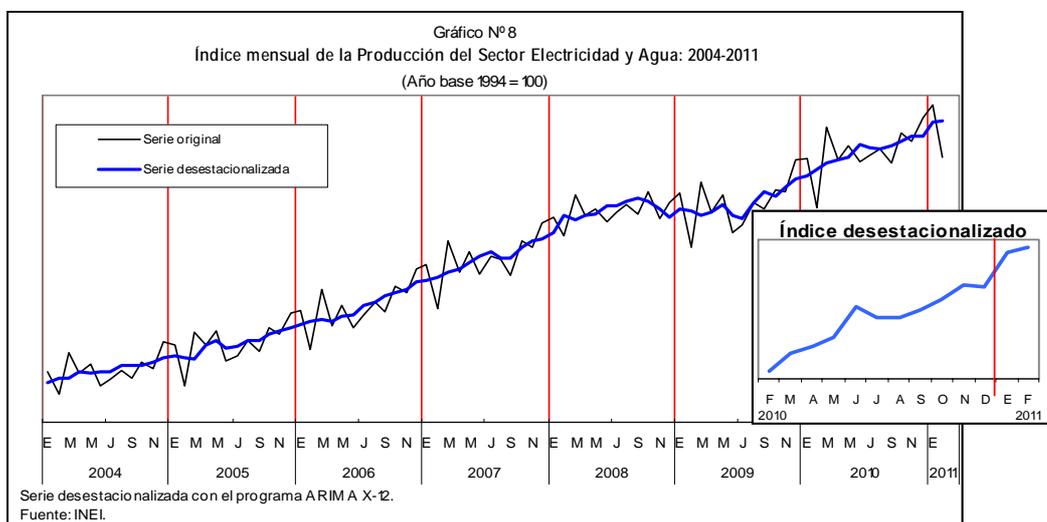
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Electricidad y Agua	100,00	7,66	7,58
Electricidad	78,42	8,35	8,24
Electro Perú		-15,46	-14,72
Edegel		17,87	22,31
Egenor		7,28	4,17
Egasa		49,29	44,69
Enersur		-5,74	-17,27
Kallpa Generación		51,56	81,82
Electro Piura		9,58	-7,94
SN Power Perú 1/		9,26	4,71
Termoselva		-29,31	-46,68
Egesur		29,15	34,33
Electro Oriente		-25,83	-28,07
San Gabán		95,09	33,96
Egemsa		4,57	13,62
Electro Ucayali		-54,85	-51,37
Agua	21,58	1,27	1,47

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.

En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.



Sector Construcción

El sector **construcción**, en el segundo mes del 2011 creció en 4,90% con respecto a similar mes de 2010, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 4,30% y el avance físico de obras en 27,60%.

El continuo incremento del **consumo interno de cemento** se explica por las diversas obras ejecutadas, entre las que destacan la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; intercambio vial Primavera con Caminos del Inca en Surquillo; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Priale-Conalvías en Lurigancho; obras en el centro poblado de Condorcoca en Junín realizadas por Cemento Andino; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha (exhacienda Pucará) en el km 148 de la carretera central, la **construcción en empresas mineras**: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y la ampliación de la Concentradora Antamina en Ancash; obras de centros comerciales como Agustino-Plaza en el Agustino; Obra Molitalia Moll en Los Olivos; Construcción de Maestro Center en Huancayo; y la planta PerúPlast dedicada a la fabricación de envolturas flexibles (bolsas plásticas y manga para regadío) en Lurín; entre otras obras figuran saneamiento en áreas marginales, la construcción y ampliación de estadios; Teatro Nacional y la construcción de hospitales. Así también, obras en **conjuntos habitacionales y departamentos**.

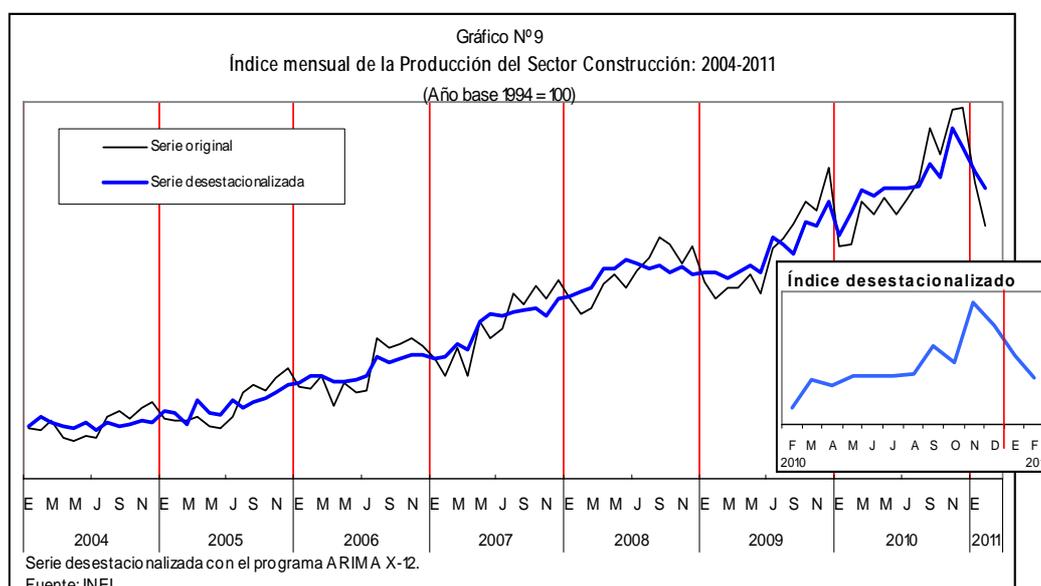
Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 6,31%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (1,42%), Cementos Pacasmayo (11,35%), Cemento Andino (1,55%), Yura S.A. (14,24%) y Cemento Sur (35,64%). Sin embargo, disminuyó Cementos Selva (-5,07%).

El **avance físico de obras** aumentó en 27,60%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca, Ayacucho-Abancay, Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis en Ancash, Churín y Oyón, Del Eje Vial N° 01 Piura-Guayaquil (Perú-Ecuador), Casma-Yaután-Huaraz, Trujillo-Shiran-Huamachuco, Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Patahuasi-Yauri-Sicuani, Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca. Además del mejoramiento de la carretera Calca-Machacancha-Quellopuito en el Cusco, Camiara-Toquepala-Miravi-Jorge Basadre-Tacna, San Marco-Cajabamba-Sausacocha en Cajamarca, Sullana-El Alamor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador, mejoramiento de la carretera interdistrital Pueblo Nuevo-Chavin-Huamanrica y construcción de la autopista Regional Arequipa-La Joya en Arequipa y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo.

Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, de caminos rurales, y de caminos de herradura.

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Construcción	100,0	4,90	10,54
Consumo Interno de Cemento	93,48	4,30	9,74
Avance Físico de Obras	4,62	27,60	48,88
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.



Sector Comercio

El sector *comercio* en febrero 2011 registró un crecimiento de 10,84%, impulsado por la venta de vehículos automotores y el desarrollo del comercio al por mayor y al por menor.

El *comercio de vehículos automotores* continuó en expansión, registrándose mayor demanda de vehículos pesados y vehículos ligeros, con la prestación de mayor garantía y seguridad. También se incrementó el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos y del comercio de partes, piezas y accesorios, vinculados al crecimiento del parque automotor. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas creció en respuesta a la inserción en el mercado de nuevos y variados modelos. La venta al por menor de combustibles se incrementó debido a la mayor demanda proveniente de empresas constructoras y unidades de transporte, aunado a las promociones relacionadas con el consumo de combustible y minimarket.

El *comercio al por mayor* tuvo comportamiento positivo, destacando la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería debido al aumento de ventas corporativas a empresas constructoras. La venta de maquinaria, equipo y materiales fue impulsada por mayor demanda de maquinaria, y equipo médico y educativo. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció por mayor demanda de prendas de temporada, favorecido por la apertura de nuevas tiendas. El crecimiento de la venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos se sustentó por el impulso de publicidad y promociones permanentes. En la venta de otros productos intermedios destacó el incremento de la venta de insumos

para la industria de plástico. Igual tendencia mostró la venta de alimentos, bebidas y tabaco debido a mayores líneas de distribución y mejora en el proceso de transporte y reparto. La venta al por mayor de otros enseres domésticos se incrementó por mejores acuerdos comerciales con clientes y aumento de personal de ventas. La venta de metales y de minerales metalíferos y la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos crecieron debido a mayores créditos otorgados.

El *comercio al por menor* mostró evolución positiva destacando la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a descuentos ofrecidos en prendas de vestir como uniformes escolares, ropa de baño, pijamas y artículos para la playa. El comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) registró mayores ventas en abarrotes, carnes, embutidos y licores en respuesta a una mayor publicidad; la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció debido a una mayor capacitación al personal de ventas. El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado se incrementó fundamentalmente por la campaña escolar. También se registraron mayores ventas de agroquímicos, libros y de equipos médicos en el rubro de comercio de otros productos en almacenes especializados. La venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico aumentó por mayores ofertas y liquidación en lámparas y juegos de sala. Finalmente, crecieron el rubro de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados y productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador ante una mayor campaña publicitaria.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Febrero 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Comercio	10,84	10,49
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	14,18	15,84
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	24,68	22,32
Venta al por mayor	10,56	14,31
Venta al por menor	15,83	14,84
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	8,34	6,37

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En febrero de 2011 el sector transporte y comunicaciones creció en 10,91%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 11,03% y comunicaciones en 10,58%.

El avance del subsector transporte (11,03%), fue determinado por el crecimiento del transporte terrestre en 7,48% influenciado por el mayor servicio del transporte de pasajero por carretera en 2,10%, transporte de carga por carretera en 7,98%, transporte ferroviario en 314,68% y el transporte por tubería que aumentó en 37,52%. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector

la mayor actividad de transporte aéreo (24,12%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, finalmente figura la contribución del transporte acuático con un crecimiento de 34,29%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 27,79%, y del tráfico fluvial en 100,54%.

El ascenso del subsector comunicaciones (10,58%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 10,55%, debido al aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil, atenuado por la disminución de las llamadas por telefonía fija. Asimismo, fue coadyuvado por el aumento de la actividad de mensajería en 15,13%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Febrero 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	10,91	11,00
Transporte	86,47	11,03	11,18
Transporte Terrestre	70,80	7,48	7,52
Transporte Acuático	2,08	34,29	27,17
Transporte Aéreo	5,63	24,12	23,48
Conexos	7,96	15,58	17,72
Comunicaciones	13,53	10,58	10,53

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

El sector financiero y seguros alcanzó un incremento de 10,98% por la continuación del dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (19,37%) y extranjero (18,59%) y el aumento en los depósitos (16,67%).

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda creció en 25,07% por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (39,44%) como extranjera (14,22%), suceso que se constata en el desenvolvimiento favorable del sector construcción de casas y departamentos.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento de 18,53% asociado al desempeño favorable del componente tanto en moneda extranjera 20,41% como nacional (15,63%). Según sectores económicos, los créditos más dinámicos fueron orientados a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (13,27%), pesca (19,11%) e industria manufacturera (16,02%) entre los sectores de transformación; asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como, electricidad, gas y agua (12,27%), comercio (23,50%), hoteles y restaurantes (16,96%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler

(66,20%), enseñanza (15,76%) y servicios sociales y de salud (30,60%).

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 15,93%, influenciado por el incremento en moneda nacional 18,24% y por el ligero incrementó en moneda extranjera 1,66%.

Según modalidad, destacaron los préstamos para consumo (15,93%) e hipotecarios para vivienda (25,07%), en el primer grupo figuran los créditos para adquisición de autos (20,31%), tarjetas de crédito (19,34%) y préstamos (15,96%), y en el segundo se encuentran los créditos para Mi Vivienda (20,91%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 58,73%, principalmente por la caída de los préstamos por tarjetas de crédito (-80,42%) y préstamos (-54,08%).

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en febrero del 2011 modificó la tasa de interés de referencia a 3,5% en el marco de la aplicación de una sana política monetaria.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 16,67%. Los depósitos de ahorro y a plazo se expandieron en 20,58% y 14,02%, este resultado es explicado por el crecimiento del componente en moneda nacional. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 16,90%, mostrando incremento tanto en moneda nacional 19,24%, como extranjera 14,45%.

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Febrero 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Financiero y Seguros	10,98	12,41
Principales indicadores a febrero de 2011		
Crédito directos en Moneda Nacional		19,37
Crédito directos en Moneda Extranjera		18,59
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	39,44	14,22
Creditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y a microempresas	15,63	20,41
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	13,28	13,27
Electricidad, gas y agua	7,38	13,17
Hoteles y restaurantes	38,52	2,92
Transporte, almacenamiento y comunicación	14,09	24,92
Servicios sociales y de salud	29,31	32,66
Enseñanza	17,67	10,24
Industria Manufacturera	12,58	17,71
Créditos de Consumo	18,24	1,66

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En el mes de febrero de 2011 el sector *servicios prestados a empresas* registró un incremento de 10,85%, sustentada en el buen desempeño de todos sus componentes.

La actividad de *informática y actividades conexas* presentó aumento por mayor demanda de consultorías en equipos y programas informáticos (desarrollo de softwares), servicios de telecontrol, cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos, servicios de comunicaciones redes y sistemas; los servicios relacionados con base de datos evolucionaron favorablemente en licenciamiento de base de datos, soporte, consultoría y capacitación; procesamiento de datos por la mayor transferencia electrónica de fondos y de información y procesamiento de tarjetas de débito y crédito; el servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática fue más demandado tanto por empresas publicas como privadas.

La actividad de *radio y televisión* se vio favorecida por el incremento en inversión publicitaria, dinamismo de marketing debido a la campaña electoral, publicidad escolar, programación variada, anuncios de mensajes y avisos publicitarios, temporada de fiestas costumbristas, asimismo el incremento de abonados de televisión por cable y spot publicitarios.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron los servicios de *ensayos y análisis técnicos* por los ensayos de muestras de minerales, análisis físicos-químicos de ambiente y agua; *arquitectura e ingeniería* creció debido a mayores contratos para la evaluación y saneamiento de obras, servicios electromecánicos en media y alta tensión en subestaciones eléctricas, asesoramiento y supervisión técnica de proyectos mineros; las *actividades jurídicas* registraron crecimiento por la mayor demanda de servicios de registros de escrituras, trámites notariales, asesoría legal y procedimientos administrativos en las entidades públicas y privadas; *limpieza de edificios* creció

debido a mayores contratos de servicio de limpieza industrial, fumigación y saneamiento, recolección de residuos sólidos y otros; *investigación y seguridad* por más puestos de vigilancia, requerimiento de resguardo y seguridad privada, servicio de transporte de valores y servicios de seguridad electrónica; *asesoramiento empresarial* creció por nuevos proyectos, incremento en los servicios de administración y marketing y demanda en los servicios de tercerización; *obtención y dotación de personal* se incrementó por el aumento de contratación de personal en el sector público y privado, licitaciones ganadas, renovación de contratos, nuevos clientes; hubo mayor demanda del servicio de *publicidad* por aumento de inversión en medios publicitarios, por temporada de verano, promociones de productos, paneles publicitarios por las campañas electorales, asesorías a grandes empresas de diversos sectores a nivel nacional.

El crecimiento de la *actividad inmobiliaria* se sustentó en la actividad de las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata debido a la mayor

colocación de propiedades y diversificación de actividades, dinamismo y auge en el sector inmobiliario, compra y venta de terrenos, situación favorecida por la estrategia de publicidad y marketing; la actividad de las inmobiliarias con bienes propios o alquilados fue impulsada por la apertura de nuevos centros comerciales en el país y mayores áreas de arrendamiento.

La actividad de *investigación y desarrollo* tuvo impulso en el área de investigación y desarrollo de ciencias naturales por la investigación agrícola, asistencia técnica, capacitación y servicios en consultoría ambiental, flora y fauna; contrariamente presentó contracción los servicios de investigación y desarrollo de ciencias sociales por menores contratos.

La actividad de *alquiler de maquinaria y equipo* se sustentó en el alquiler de maquinaria y equipo de oficina, alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, de transporte terrestre (para proyectos mineros) y de construcción e ingeniería, éstos últimos debido al inicio de nuevos proyectos, operaciones con compañías mineras y la ejecución de obras públicas.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Servicios Prestados a Empresas	10,85	10,35
Empresas de 10 a más trabajadores	17,99	18,47
Actividades inmobiliarias	9,00	11,99
Alquiler de maquinaria y equipo	2,36	4,37
Informática y actividades conexas	21,49	23,24
Investigación y desarrollo	2,44	3,92
Otras actividades empresariales	24,76	23,53
Radio y televisión	18,55	12,94
Empresas de menos de 10 trabajadores	3,31	3,21

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante febrero de 2011 la actividad de restaurantes y hoteles registró una variación positiva de 11,56%, determinada por la mayor actividad de restaurantes en 10,98% y hoteles en 15,78%.

El resultado de la actividad de restaurantes (10,98%), se sustentó en la evolución favorable de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

En este mes los *restaurantes* continuaron su dinámica de crecimiento favorecidos por la celebración del Día de la Amistad con presentación de platos renovados y especialidades. Además, estos negocios se vieron favorecidos por la presentación de chefs en espacios gastronómicos televisivos promocionando platos y establecimientos. La venta de *pollos a la brasa* mostró crecimiento por las estrategias empresariales apoyadas en servicio de catering brindando facilidades de atención y preparación en el lugar elegido, las promociones 2x1 en delivery y la aceptación de tarjetas de crédito de todo tipo. Los *concesionarios de alimentos* obtuvieron aumento por la solidez y servicio integral basado en criterios de nutrición, variedad, limpieza y atención al cliente. Se ampliaron los servicios de delivery y bar internacional y personal para atención de eventos. El rubro de *comida rápida* logró mayor dinámica debido en parte a la firma de alianzas estratégicas con empresas de bebidas gaseosas como

complemento para sus productos, aunado a la publicidad en televisión y ofrecimiento de ofertas diarias. Los negocios de *chifas* mostraron comportamiento positivo debido a la ampliación de los servicios como salones para conferencia, karaokes y atenciones especiales para turistas. Los *bar restaurantes* se vieron favorecidos por la celebración del Día del Pisco Sour, presentando una serie de ofertas en tragos, renovación de presentación de artistas y obsequio de entradas para diversos eventos.

En este mes la Municipalidad de Huaura realizó el I Mega Evento del Ceviche del Norte Chico inaugurado por el reconocido chef peruano Gastón Acurio; por su parte la Municipalidad del Callao realizó el Primer Festival Gastronómico Huarike 2011 en la histórica fortaleza Real Felipe; la Municipalidad de Camaná inauguró el Primer Festival Gastronómico Mixtura Camaná 2011 con la presencia de gran cantidad de turistas; asimismo en la ciudad de Huancavelica se realizó el Festival Gastronómico de la Trucha Huancavelicana, evento que buscó incentivar el consumo y la producción de dicha especie.

De la misma manera, la actividad de restaurantes fue coadyuvada por las festividades al interior del país, como el de la Virgen de la Candelaria en los departamentos de Puno, Moquegua y Ayacucho; y las fiestas de carnavales en Cajamarca y Ucayali.

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2011 / 2010	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	11,56	10,16
Restaurantes	88,18	10,98	9,71
Hoteles	11,82	15,78	13,31

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

En febrero de 2011 los *servicios de gobierno* crecieron en 4,64%, debido al mayor gasto registrado en remuneraciones por nuevo personal ocupado en el sector *Agricultura*, en la defensa y vigilancia zoonosanitaria y fitosanitaria. El *Ministerio de Justicia*, canalizó recursos en la gestión registral, el sector *Mujer y Desarrollo Social*, realizó gastos para proyectos de apoyo al niño y adolescente y el programa nacional contra la violencia familiar y sexual. La *Contraloría General de la República*, destinó recursos para la fiscalización y control de la gestión pública y la operación y supervisión del sistema nacional de control.

El *Jurado Nacional de Elecciones*, efectuó gastos en la gestión electoral en las elecciones generales del 10 de abril. El *Ministerio Público*, ejecutó gastos en actividades de mejoramiento de acceso a los servicios de justicia, en los servicios médicos legales y en el desarrollo del servicio fiscal. El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC)*, canalizó recursos a proyectos de mantenimiento del registro y emisión del documento nacional de identidad con miras a las elecciones generales ha realizarse el próximo 10 de abril. El *Ministerio del Interior*, utilizó recursos para la mejora en la prevención de la ocurrencia de eventos que

atentan contra la seguridad ciudadana y en la vigilancia policial de naturaleza civil.

Los **Gobiernos Regionales**, destinaron sus gastos a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, en niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo, en el desarrollo de la educación secundaria de menores. El sector **Salud**, destinó recursos en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, reducción de la morbilidad y mortalidad neonatal, reducción de las infecciones respiratorias agudas

(IRA), enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes y en los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento.

El sector **Vivienda, Construcción y Saneamiento**, ejecutó gastos en el desarrollo de la educación laboral y técnica y en la gestión de la propiedad estatal. El sector **Transportes y Comunicaciones**, destinó recursos en la administración y control del espectro radioeléctrico y el **Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo**, gastó en la conducción y orientación superior y en conducir el planeamiento y presupuesto institucional.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Febrero 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Servicios Gubernamentales	4,64	5,35
Remuneraciones	4,64	5,35

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En febrero de 2011 los impuestos en términos reales crecieron en 9,45%, sustentado por el aumento de los impuestos a los productos en 8,56% y los derechos de importación en 19,29%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 15,02%, debido la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 15,73%, contrarrestado por derechos de importación en -2,65%, en el mes de análisis.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1613,8 millones de nuevos soles, mayor en 10,65%, comportamiento favorable que refleja la recuperación sostenida de la demanda interna. El IGV importado aumentó 23,89%, resultado que reflejó una recuperación en los niveles de importaciones, manteniendo

la tendencia favorable desde diciembre de 2009 (quince meses consecutivos).

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 10,58% (mayor al registrado el mes anterior 8,68%), debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno 17,10%, contrarrestado por el ISC combustible importado en -22,46%. El ISC a otros productos de origen importado aumentó (10,82%) y del ISC de otros productos de origen interno aumentó (20,62%), el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 22,01% y el ISC a las gaseosas en 11,66%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Febrero 2011		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2011 / 2010	
	Febrero	Enero-Febrero
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,45	9,64
Derechos de Importación	19,29	20,71
Otros Impuestos a los Productos	8,56	8,63

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Febrero 2011

Sector Agropecuario

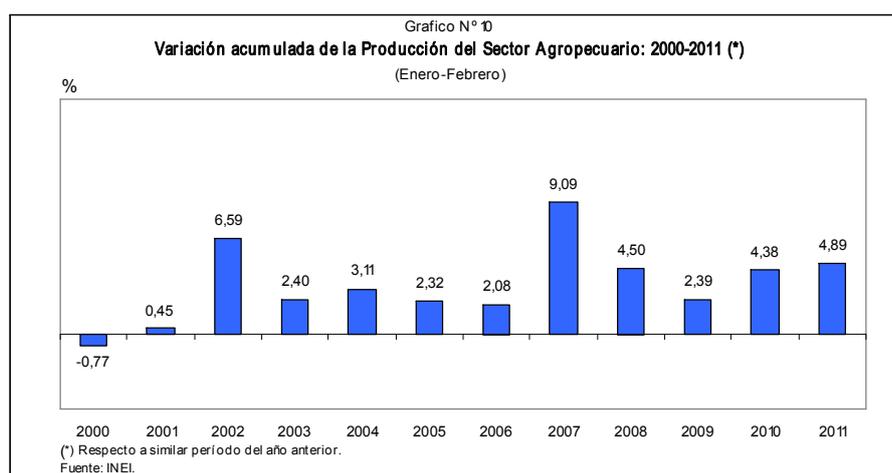
El sector agropecuario en los dos primeros meses del presente año, acumuló un crecimiento de 4,89%, sustentado en el comportamiento favorable de los subsectores agrícola y pecuario en 2,34% y 7,88% respectivamente.

La variación del subsector agrícola (2,34%), es explicado por los mayores volúmenes de producción de mango 20,63%, piña 49,88%, maíz amarillo duro 4,73%, palta 28,66%, zapallo 41,13%, plátano 3,16%, cacao 21,82%, arroz cáscara 2,47%, algodón rama 10,57% y espárrago 1,32%, entre los principales. Este comportamiento fue parcialmente contrarrestado por el decrecimiento en los volúmenes producidos de caña de azúcar -11,40%, uva -7,89%, tomate -20,86%, maíz choclo -8,74%, café -7,68%, alfalfa -0,83%, papaya -11,89% y pepino -47,01%.

Durante agosto 2010-febrero 2011, la superficie sembrada de los principales cultivos en el ámbito nacional fue de 1 574,4 mil

hectáreas, menores en 5,07% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada, determinado por la menor disponibilidad del recurso hídrico. Esta situación se presentó en el norte (-11,05%) por la reducción de la siembra en los departamentos de Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. En la zona sur, las siembras disminuyeron en 1,76%, evidenciándose en los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna, Ayacucho, Apurímac y Cusco. Asimismo, en la zona oriente (-6,26%) se manifestó la disminución de siembras principalmente en San Martín, Loreto, Ucayali y Madre de Dios. Por el contrario, en la zona centro (0,40%) registró ligero incremento en las siembras, en los departamentos de Ica, Huánuco, Pasco y Junín.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (7,88%) se sustentó en la mayor producción de ave 14,35%, huevos 9,82%, vacuno 1,33%, y leche fresca en 0,77%.



Sector Pesca

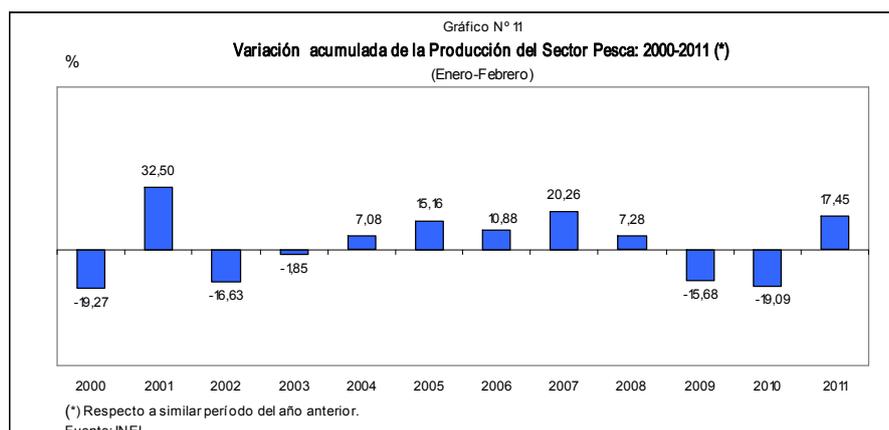
En los dos primeros meses de 2011, el sector pesca creció en 17,45%, respecto a similar período de 2010, debido a la mayor extracción de especies para consumo humano directo en 12,05% y del consumo humano indirecto en 87,59%.

El aumento de la pesca para consumo humano directo fue determinado por la mayor captura de especies para la elaboración de congelado (14,70%) como jurel, langostino, caballa y *otros pescados*. También aumentó el desembarque de especies para la fabricación de enlatado (125,73%) como el jurel, bonito, y otros pescados; y la extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco (3,96%) como bonito, jurel, tollo, lorna, cachema y

cabrilla. Por el contrario, disminuyó la captura de especies para elaboración de curado (-53,54%) como liza, merluza, caballa, raya, *otros mariscos y otros pescados*.

El desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado alcanzó 554,5 mil toneladas frente a las 295,8 mil de toneladas registradas en febrero de 2010, aumentando en 87,46%.

De otro lado, la pesca de origen continental cayó en 11,91%, ante el decrecimiento de la captura de especies para curado en 35,29%. Sin embargo, creció extracción de especies para consumo en estado fresco en 3,85%.



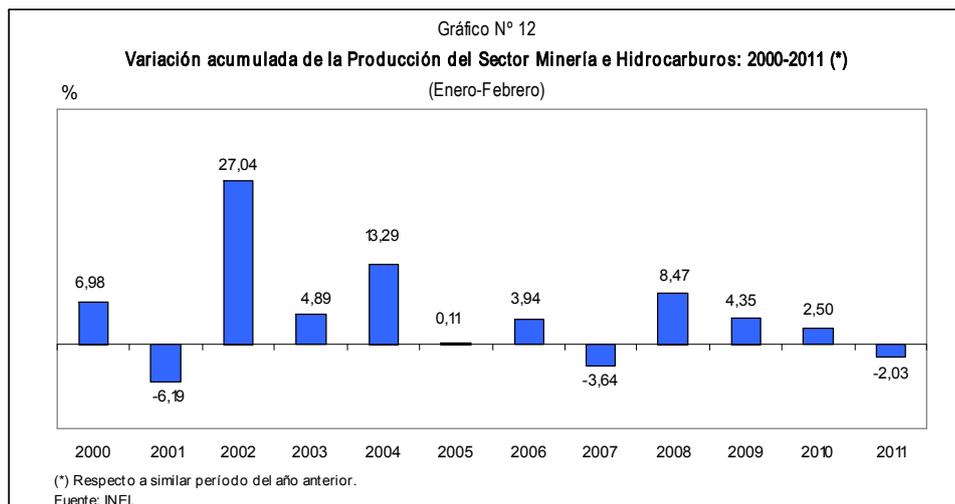
Sector Minería e Hidrocarburos

En el primer bimestre del año 2011, el sector minería e hidrocarburos presenta un comportamiento decreciente con una variación acumulada de -2,03%, como consecuencia de la contracción de la actividad minera metálica en 8,20% asociada a la disminución en los niveles de producción de la mayoría de productos componentes, con excepción del hierro (20,90%) y molibdeno (24,78%), siendo los de mayor impacto negativo en el resultado del subsector, el oro con una retracción de 17,00%, zinc -7,22% y estaño -27,21%. Esta situación fue compensada en parte por la expansión acumulada de 39,83% en la extracción de hidrocarburos, en especial por el dinamismo en la explotación de gas natural que, en el periodo de referencia se elevó en 182,01%, en contraste a la variación acumulada de -0,69% en la producción de hidrocarburos líquidos.

El importante avance del subsector hidrocarburos está vinculado al dinamismo en el desarrollo del mercado de gas en el

país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico, el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial, con una aceleración sólida a partir del mes de mayo 2010 al entrar en operaciones la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del hidrocarburo. En este contexto el valor acumulado de la exportación de gas natural licuefactado en el periodo enero - febrero de 2011 ascendió a US\$ 184,2 millones destinados a Corea del Sur (US\$ 162,3 millones), México (US\$ 11,2 millones) y Estados Unidos (US\$ 10,7 millones).

En un contexto de gradual consolidación del comercio mundial tras la desaceleración registrada en el tercer trimestre de 2010, la exportación acumulada de productos mineros durante el primer bimestre del presente año muestra un crecimiento de 18,89%, con referencia a igual periodo de 2010, destacando las ventas externas de hierro, plata y plomo.



Sector Manufactura

Durante enero-febrero de 2011 la actividad manufacturera registró un crecimiento de 12,74%. El resultado positivo fue explicado por la importante participación de la actividad fabril no primaria en 13,14% y fue apoyado por el incremento del sector fabril primario en 10,46%.

El incremento de la industria fabril no primaria se fundamenta por la mayor producción de bienes de intermedios en 15,14%, seguido por los bienes de consumo en 11,82% y atenuado por la disminución de los bienes de capital en 1,59%.

Entre los bienes intermedios que registraron incrementos, figuran la producción de productos metálicos para uso estructural 55,83%; productos de plástico 21,16%; vidrio y productos de vidrio 43,79%; otros productos elaborados de metal 13,47%; actividades de impresión 9,18%; productos químicos 26,47%; hilatura de fibras textiles, tejidos 17,82%; cemento, cal y yeso 8,04%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 4,77%; sustancias químicas básicas 7,40%; pasta de madera, papel y cartón 17,38% y papel, cartón ondulado y envases 18,20%, entre las principales.

Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción entre enero y febrero de 2011, se encuentra: prendas de vestir, excepto prendas de piel 26,81%;

tejidos y artículos de punto y ganchillo 25,70%; artículos de papel y cartón 29,45%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 24,53%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 10,83%; bebidas malteadas y de malta 8,40%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 12,89%; otros productos alimenticios 7,87%; artículos de cuchillería y ferretería 42,63%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 4,34%; productos farmacéuticos botánicos 9,51% y macarrones, fideos y farináceos 12,39%, entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la menor producción de bienes de capital, al mes de febrero, figura aparatos de distribución y control de energía eléctrica -22,75%; vehículos automotores -22,20%; bombas, compresoras, grifos y válvulas -8,90%; motocicletas -5,06%; otros tipos de maquinaria de uso general -76,64%; y maquinaria para minas, canteras y construcción -5,47%.

Del mismo modo, la producción de la industria Fabril Primaria en los dos primeros meses de 2011 se expandió 10,46%, debido a la mayor producción de harina y conservas de pescado y otros 68,73%; carne y productos cárnicos 10,47%; metales preciosos y no ferrosos 4,11%; productos de refinación de petróleo 0,36%.

No obstante, la refinación de azúcar disminuyó 5,77%.



Sector Electricidad y Agua

En el periodo enero-febrero 2011, el sector electricidad y agua registró un aumento de 7,58%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,24% y del subsector agua en 1,47%.

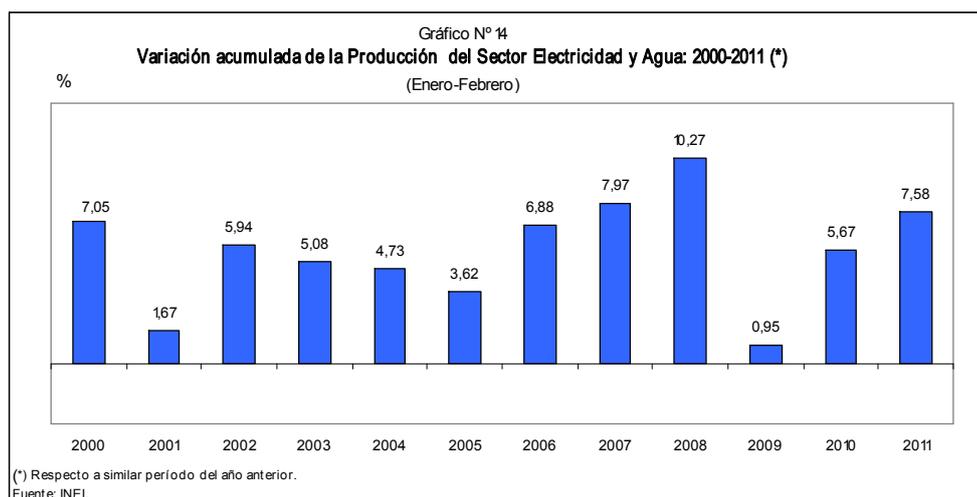
Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 5,32%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (28,62%).

De otro lado, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 14,17%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Kallpa (81,82%) y Egasa (44,69%); entre las principales.

Según empresas el resultado en el periodo es explicado por las empresas: Kallpa (81,82%), Egasa (44,69%), Egesur (34,33%), San Gabán (33,96%) y Edegel (22,31%); entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó en 1,47%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas Sedapal - Lima (2,64%) y EPS Grau - Piura (0,57%) contrarrestado por las empresas Sedapar - Arequipa (-6,41%), Seda Chimbote - Áncash (-3,06%), Epsel - Lambayeque (-1,25%).

En el periodo de análisis la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 2,64%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (8,10%).



Sector Construcción

En el acumulado enero-febrero de 2011, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 10,54%, respecto a similar período de 2010, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 9,74% y crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 48,88%.

El consumo interno de cemento se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, Intercambio Vial Primavera

con Camino del Inca en Surquillo; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvias en Lurigancho; intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra en Los Olivos; obra realizada por Cemento Andino en el centro poblado de Condorcocha en Junín; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha; la construcción en empresas mineras: unidades de producción San

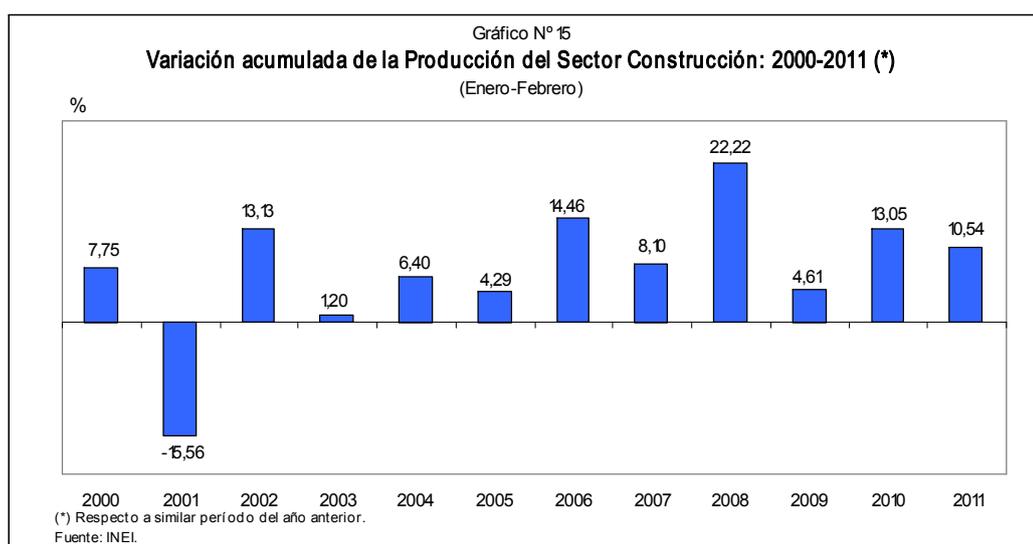
Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel, ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y mina de Pallancata en Ayacucho; entre otras obras, la del Estadio Nacional de Lima, construcción del Gran Teatro Nacional zona 1, 2 y 3. Así también, obras en conjuntos habitacionales y departamentos, entre los que destacan la construcción de viviendas el condominio Villa del Sol etapa II - Pta Dedicada en Callao; Shamrock-El Polo en Santiago de Surco; condominio Los Olivos; Parque de Carabayllo; edificio Corporativo Omega en Santiago de Surco; Sol de Ica etapa V en Ica y Residencial Magisterial El Golf de Trujillo.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 5,96%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (2,30%), Cementos Pacasmayo (11,32%), Cemento Andino (4,57%), Yura S.A. (8,89%), Cemento Sur (26,93%); en cambio, disminuyó Cementos Selva (-21,01%).

El avance físico de obras aumentó 48,88%, que continuó con los gastos en obras como la rehabilitación, mejoramiento y

construcción de la carretera la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Ayacucho-Abancay; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Cusco-Quillabamba; Churín y Oyón; Calca-Machacancha-Quellopuito en el Cusco; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Llo-Tacna; Casma-Yaután-Huaraz; Callejón de Huaylas-Chancas-San Luis; Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; Eje Vial N° Piura-Guayaquil (Perú-Ecuador); Trujillo-Shiran-Huamachuco. También prosiguió la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo; construcción de canal de riego Vilque-Mañazo-Cabana en Puno y la construcción de la irrigación Orurillo Posoconi en Puno.

Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



Sector Comercio

Durante enero-febrero la actividad acumuló un crecimiento de 10,49%, motivado por el dinamismo del comercio de vehículos automotores, materiales de construcción y artículos de ferretería; maquinaria equipo y materiales y el importante desarrollo de los negocios en hipermercados, supermercados y grandes almacenes.

El *comercio automotriz* registró crecimiento incentivado por las mayores ventas de vehículos de origen asiático ante la variedad de marcas y modelos, lo cual impulsa el servicio por mantenimiento y reparación. En el mismo sentido, el comercio de motocicletas, de sus partes, piezas y accesorios creció debido a la innovación de modelos y variedad de repuestos.

El *comercio mayorista* aumentó por la venta de maquinaria, equipo y materiales, destinada a entidades públicas y privadas para la ejecución de obras. El comercio de otros productos intermedios mostró un comportamiento favorable por la mayor demanda de insumos químicos para la industria textil y gráfica, y el comercio de otros enseres domésticos (útiles escolares, artículos de tocador y cosmético). Asimismo, fue mayor el comercio de materiales de construcción y artículos de ferretería debido al desempeño positivo de la actividad constructora e inmobiliaria

En el *comercio minorista*, destacó la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) en respuesta a las promociones y descuentos, la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio se incrementó debido a las mayores obras locales así como al interior del país. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) evidenció crecimiento ante una mayor demanda de los consumidores debido a las renovadas estrategias de marketing. El crecimiento de la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero se respaldó en la variedad de productos, especialmente en la línea de prendas de temporada. Similar tendencia observó la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados y la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador.

Otros Servicios Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-febrero de 2011 creció en 11,00%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado

por la expansión del subsector transporte en 11,18%, y comunicaciones en 10,53%.

El resultado del subsector transporte (11,18%) fue determinado por el mayor aporte de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga (9,26%) como pasajeros en 2,38%, transporte por tubería en 39,71% y el férreo en 140,85%. Contribuyó también el mayor tráfico aéreo en 23,48% y acuático en 27,17%. Este último explicado por el alza en el transporte marítimo en 19,31% y el fluvial en 94,56%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (10,53%) fue determinado por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 10,68%, el aumento del servicio de mensajería en 10,58%, atenuado parcialmente por el servicio postal en -17,68%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En términos acumulados la actividad de servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 10,35%.

Los servicios de *informática y actividades conexas* mostraron crecimiento debido a la mayor demanda de servicios de programas, consultorías informáticas y manejo de base de datos. La *actividad de radio y televisión* presentó una tendencia positiva influenciada por la campaña electoral, propagandas, avisos publicitarios y producción de contenidos locales para televisión, por la buena programación en emisoras de radio. *Actividades jurídicas* presentaron tendencia positiva explicado por las mayores consultorías de propiedad intelectual; arquitectura e ingeniería por los contratos de perforación y servicios de apoyo a la exploración minera y por demanda del sector construcción; *asesoramiento empresarial* se vio influenciado por mayor demanda de servicios de auditoría interna, asesorías en recursos humanos y relaciones públicas e imagen; de igual manera crecieron los *servicios de limpieza* de edificios y *obtención y dotación de personal*. La *actividad inmobiliaria* tuvo un importante crecimiento debido a la mayor demanda de viviendas y de locales comerciales, vinculados a la evolución del sector comercial. *Estudios de investigación y desarrollo* presentaron crecimiento moderado, basado en la ejecución de proyectos de evaluación arqueológica, educativos y culturales. *Alquiler de maquinaria y equipo* tuvo comportamiento positivo por mayores contratos de alquiler de maquinaria pesada debido al inicio de nuevas obras de construcción.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-febrero de 2011, la actividad de restaurantes y hoteles se expandió en 10,16%, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,71% y hoteles 13,31%.

El crecimiento del sector restaurantes es resultado de la dinámica creciente de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El rubro de restaurantes observó una tendencia favorable por los convenios con empresas y las celebraciones del mes. Las pollerías crecieron por la publicidad en medios escritos de sus ofertas y descuentos por cantidad. Los concesionarios de alimentos crecieron debido a la adaptación a pequeñas y grandes operaciones en diversas partes del país, realizando innovación constante en sus procesos y resultados.

De la misma manera, los negocios de comida rápida impulsaron sus ofertas con entrega de cupones y publicidad en televisión. Los chifas mostraron dinamismo al incrementar el número de locales debido a la gran demanda, además de acondicionar diversos ambientes para toda ocasión. Los bar restaurantes continuaron creciendo por la realización de renovados eventos con artistas exclusivos y descuentos para suscritos en la web.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-febrero de 2011, los servicios de gobierno crecieron 5,35%, aumentando sus gastos en remuneraciones reales las entidades como el Jurado Nacional de Elecciones, Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, Contraloría General, Ministerio Público, Oficina Nacional de Procesos Electorales, Interior, Congreso de la República, Presidencia del Consejo de Ministros, Justicia; Vivienda, Construcción y Saneamiento; Defensa, Transportes y Comunicaciones, Consejo Nacional de la Magistratura, Agricultura, Poder Judicial, Economía y Finanzas, Educación, Gobiernos Regionales, y Mujer y Desarrollo Social, entre las principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

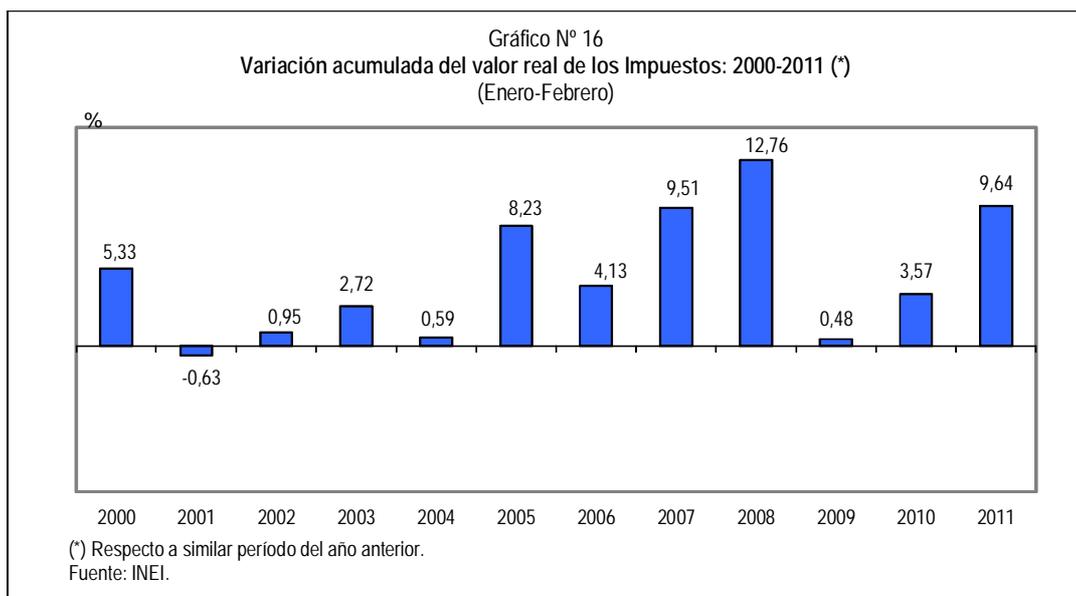
Los impuestos en valores reales durante enero-febrero acumularon un incremento de 9,64%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 14,46%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 15,48%, contrarrestado por los impuestos por derechos de importación en -10,70%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 16,38%. El IGV interno creció en 12,19% y el IGV importado 21,82%, como resultado de la recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 9,40%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible interno en 25,45%, y contrarrestado por el ISC combustible importado en -30,19%. Los ISC aplicado a otros productos tanto de origen interno como de origen importado aumentaron en 15,58% y 9,90% respectivamente.

El incremento del ISC otros productos internos (15,58%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las gaseosas en 15,94%, cervezas en 14,48% y otros productos en 32,18%. El monto recaudado por el cobro de derechos de importación en el periodo fue negativo en 10,70%.

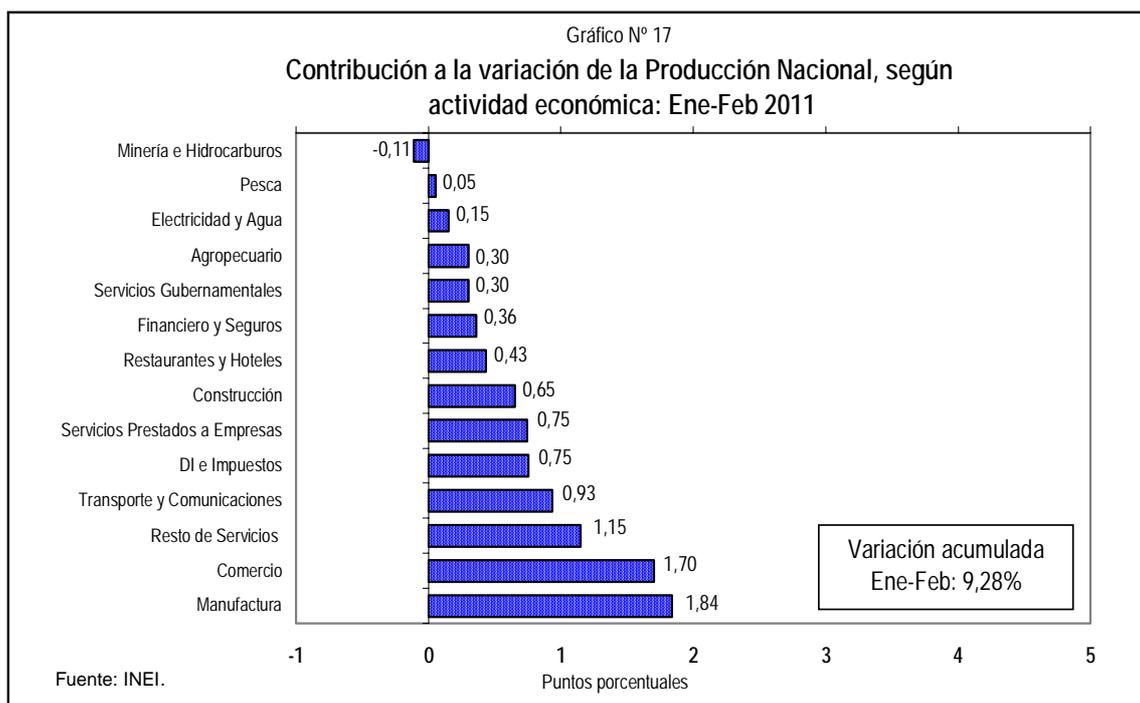


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Febrero 2011

En el resultado acumulado de la producción nacional durante enero-febrero de 2011 (9,28%), destaca la contribución sectorial del sector manufactura con una contribución de 1,84 puntos porcentuales, seguido de comercio con 1,70 puntos, resto de servicios 1,15 puntos, transporte y comunicaciones 0,93 puntos, servicios prestados empresas 0,75 puntos, construcción 0,65

puntos, restaurantes y hoteles 0,43 puntos, financiero y seguros 0,36 puntos, servicios gubernamentales 0,30 puntos, agropecuario 0,30 puntos, electricidad y agua 0,15 puntos, y pesca 0,05 puntos; mientras que, le restaron puntos al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,11 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,75 puntos a la variación total.



Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2009 - 2011

(Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Enero	201,13	208,77	229,69	3,26	3,80	10,02	3,26	3,80	10,02	9,34	1,07	9,28
Febrero	195,99	207,22	224,88	0,39	5,73	8,53	1,82	4,75	9,28	8,33	1,49	9,50
Marzo	204,06	222,18		2,77	8,88		2,14	6,15		7,94	1,99	
Abril	211,14	230,70		-1,63	9,26		1,13	6,96		6,56	2,92	
Mayo	222,47	242,31		0,55	8,92		1,01	7,38		5,84	3,66	
Junio	210,58	235,77		-2,36	11,96		0,42	8,16		4,54	4,88	
Julio	210,80	230,32		-0,93	9,26		0,22	8,32		3,58	5,75	
Agosto	204,85	223,71		-0,06	9,21		0,19	8,43		2,72	6,51	
Septiembre	206,27	227,60		0,20	10,34		0,19	8,64		1,80	7,34	
Octubre	213,50	231,68		1,56	8,51		0,33	8,62		1,23	7,93	
Noviembre	213,03	234,75		3,73	10,19		0,64	8,77		1,03	8,47	
Diciembre	222,30	242,15		5,19	8,93		1,02	8,78		1,02	8,78	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Febrero 2011 / Febrero 2010).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Febrero 2011 / Enero-Febrero 2010).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Marzo 2010-Febrero 2011 / Marzo 2009-Febrero 2010).

Fuente : INEI.

Gráfico N° 18
Evolución Mensual del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2009-2011
 Año base 1994= 100

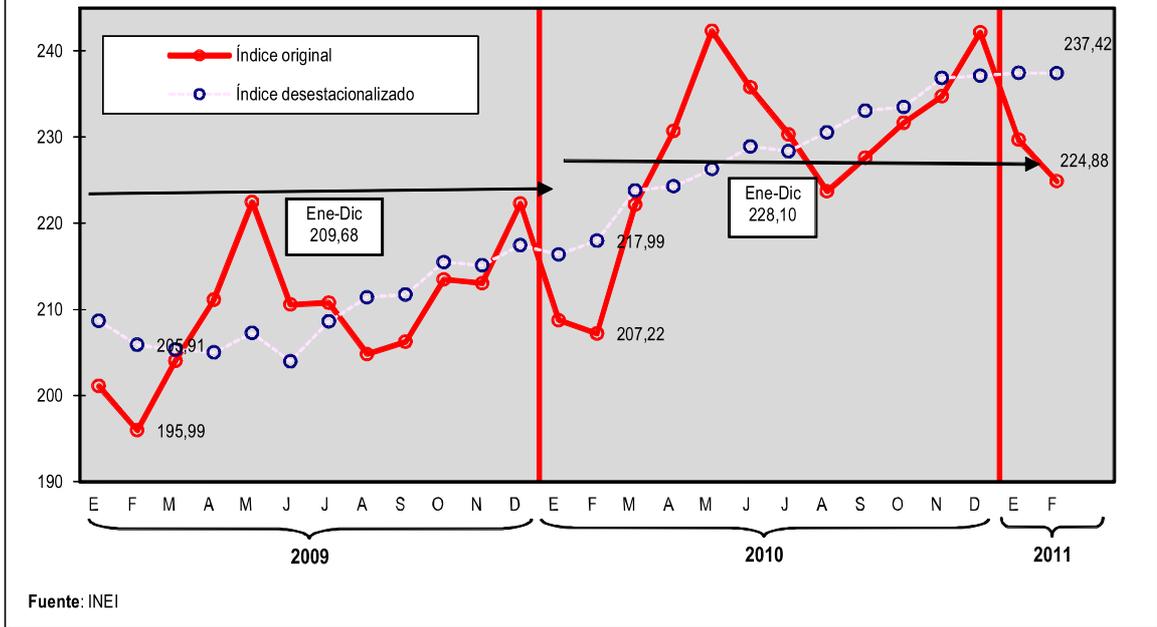
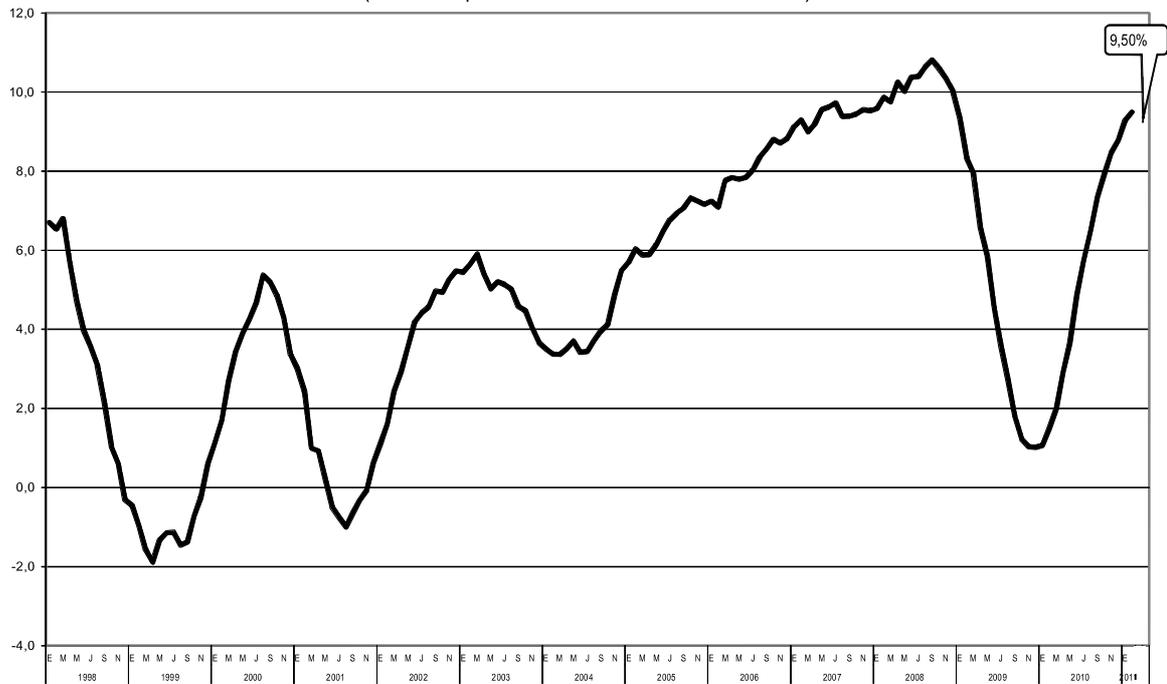


Gráfico N° 19
Indicador Mensual de Producción: Global, 1998-2011
 (Variación porcentual anualizada - base 1994)



Pronósticos de la actividad económica: 2011 - 2012

PERIODO	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoria	Maximixe	Instituciones financieras							Dato			
					Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scoiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Merrill Lynch/ Bank of América	Morgan Stanley		Cámara de Comercio de Lima	Citigroup	
Febrero				9,4 13/04/11	9,1 13/04/11	8,5 13/04/11	8,6 13/04/11		9,2 13/04/11	9,3 13/04/11				8,5	
2011	6,0 12/08/10	6,0 31/03/09 5,0 30/04/09 5,5 29/05/10 5,0 30/06/09 5,0 31/07/09 5,0 31/08/09 4,8 30/09/09 5,0 30/10/09 5,0 30/11/09 5,0 31/12/09 5,0 29/01/10 6,0 30/06/10 6,0 30/09/10 6,3 31/12/10 7,0 31/02/11 7,0 28/02/11	5,9 12/08/10		6,5 12/08/10	5,0 12/08/10	5,4 12/08/10	5,7 10/08/10	6,0 12/08/10	5,8 12/08/10		6,1 12/08/10	5,0 12/08/10		
2012		6,0 30/06/10 6,0 31/12/10 6,8 31/02/11 6,5 28/02/11													
2013	6,5 a	7,0 31/02/11 7,0 28/02/11													

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 11-04-2011.

a/ Reporte de inflación de diciembre de 2010.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2011

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Febrero	8,5	9,4	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/04/2011
		8,5	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/04/2011
		8,6	PBI	Banco Scotiabank Perú	Informe Reuters	13/04/2011
		9,2	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/04/2011
		9,3	PBI	Merrill Lynch/ Bank of América	Informe Reuters	13/04/2011
		9,1	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	13/04/2011

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Febrero 2011

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		Var. %
		2010 (P)	2011 (P)	2011/2010 Febrero
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	642,1	604,3	-5,9
- Café	(Miles de TM)	5,0	5,2	4,9
- Algodón rama	(Miles de TM)	5,4	5,1	-5,5
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	118,5	116,3	-1,8
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	105,0	108,8	3,6
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	1,2	1,6	28,3
- Papa	(Miles de TM)	226,3	233,5	3,2
- Papaya	(Miles de TM)	15,4	10,8	-29,6
- Espárrago	(Miles de TM)	23,4	22,2	-5,1
- Tomate	(Miles de TM)	20,5	16,5	-19,4
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	98,3	112,1	14,0
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	25,6	26,1	1,9
- Huevos	(Miles de TM)	23,2	25,6	10,4
- Leche fresca	(Miles de TM)	139,7	141,6	1,3
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	43,6	48,0	-1,2
- Enlatado	(Miles TMB)	3,3	17,2	128,4
- Fresco	(Miles TMB)	25,1	26,8	13,1
- Curado	(Miles TMB)	1,4	0,5	-61,0
- Anchoqueta	(Miles TMB)	76,4	145,9	91,1
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	76,7	74,3	-3,1
- Zinc	(Miles TMR)	102,1	90,1	-11,7
- Oro	(Miles KR)	14,5	12,1	-16,6
- Plata	(Miles KR)	258,1	250,0	-3,1
- Hierro	(Miles TMR)	452,3	542,0	19,8
- Plomo	(Miles TMR)	20,1	15,2	-24,5
- Estaño	(Miles TMR)	2,5	1,8	-29,8
- Molibdeno	(Miles TMR)	0,9	1,2	35,1
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4495,2	4344,9	-3,3
- Gas natural	(Millones p3)	10706,5	29922,8	179,5

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Febrero 2011

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		Var. %
		2010 (P)	2011 (P)	2011/2010 Febrero
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	153,8	167,8	9,1
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	175,8	211,2	20,2
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	129,6	154,0	18,8
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	130,7	84,6	-35,2
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	536,6	633,2	18,0
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	370,0	414,1	11,9
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	176,6	169,5	-4,0
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	213,5	225,5	5,6
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	266,6	306,5	15,0
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	323,9	363,0	12,1
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	306,0	410,3	34,1
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	49,7	44,7	-10,1
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	141,9	163,2	15,0
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	247,2	200,2	-19,0
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	194,3	197,5	1,7

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	628,0	654,9	4,3
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	136,5	174,2	27,6
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	12763	15962	25,1

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	16465	19088	15,9
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	4762	6590	38,4
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	361	445	23,3

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	761400	951410	25,0
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	15976	18675	16,9
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2183	2789	27,8
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1598611	1916744	19,9

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	132,6	139,9	5,5
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	131,9	139,4	5,7
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	135,0	141,7	4,9

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Ene 2011/Ene 2010).

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2010-2011

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Brasil IBC-Br	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPEN	Paraguay IMAEP
2010	Ene	5,11	3,14	7,88	3,82	6,89	4,66	-1,17	2,70	1,79	2,65	-0,85	4,15	3,80	15,70
	Feb	6,44	2,48	10,20	3,69	6,12	25,48	2,17	2,77	0,95	3,95	1,40	4,90	5,73	21,19
	Mar	8,50	4,15	11,27	-2,01	8,60	15,27	2,24	2,99	7,41	6,97	7,49	8,46	8,88	19,32
	Abr	10,27	2,29	11,02	5,39	5,28	18,48	6,24	2,14	3,12	7,39	4,65	7,32	9,26	18,01
	May	13,51	4,93	9,55	7,49	4,72	14,13	3,18	5,36	6,33	9,13	6,60	4,74	8,92	20,60
	Jun	11,70	3,97	7,90	6,41	2,85	21,70	0,31	4,91	2,77	6,88	10,13	7,27	11,96	16,75
	Jul	8,27	3,34	7,47	6,72	4,00	1,78	2,38	5,77	-1,65	4,79	6,82	4,86	9,26	11,34
	Ago	8,84	3,56	7,67	7,33	3,26	14,21	0,94	3,41	3,55	6,93	1,90	8,00	9,21	15,18
	Set	8,66	5,18	6,52	6,57	3,88	7,71	1,46	1,17	4,63	5,07	7,78	8,47	10,34	16,72
	Oct	7,38	5,64	4,23	5,05	2,57	9,27	3,82	2,24	4,61	3,98	8,86	4,82	8,51	13,80
	Nov	10,14	4,90	6,54	6,27	3,10	12,81	6,23	3,93	7,26	5,97	9,70	8,22	10,19	16,13
	Dic	10,08	...	3,71	5,95	3,62	19,30	0,79	2,80	4,01	4,12	8,12	4,97	8,93	15,56
2011	Ene	9,47	...	5,14	6,76	2,03	5,96	5,15	2,45	3,94	5,85	8,93	6,59	10,02	5,17
	Feb	7,24	3,82	2,36	...	4,51	8,53	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica. IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica. IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.
 IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica. IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica. IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.
 IBC-Br: Índice de Actividad Económica. IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.
 IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.
 Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior												
Argentina	8,5	7,8	6,9	4,1	2,0	-0,8	-0,3	2,6	6,8	11,8	8,6	9,2
Bolivia	6,6	6,9	7,1	4,2	2,9	2,2	3,6	4,6	3,3	3,9	4,0	...
Brasil	6,4	6,5	7,1	0,8	-3,0	-2,8	-1,8	5,0	9,3	9,2	6,7	5,0
Chile	3,7	5,0	5,2	0,9	-2,5	-4,8	-1,4	2,1	1,7	6,4	6,9	5,8
Colombia	5,3	5,7	3,8	0,1	1,0	0,7	1,0	2,9	3,7	5,0	3,4	5,1
Costa Rica	6,4	3,4	2,9	-1,7	-4,8	-2,5	-0,3	2,7	5,4	4,0	3,7	3,7
Ecuador	6,6	9,5	8,9	4,0	2,8	0,5	-1,2	-0,5	0,4	2,5	4,5	7,0
El Salvador	3,1	2,3	1,0	-1,2	-3,6	-4,1	-3,2	-1,7	1,1	1,5	1,5	1,5
Guatemala	2,6	4,4	2,1	4,1	-0,4	-2,0	1,6	2,7	2,9	3,0	2,1	3,1
México	2,3	2,8	1,7	-0,8	-7,2	-9,6	-5,5	-2,0	4,5	7,7	5,3	4,6
Nicaragua	3,9	4,3	3,8	-0,4	-2,8	-4,0	-0,6	1,2	2,4	6,0	0,4	8,6
Panamá	10,4	13,1	9,4	7,8	3,6	2,3	1,4	5,4	6,1	6,5	8,3	8,7
Paraguay	6,9	9,0	2,2	5,3	-5,4	-7,4	-2,4	-0,3	15,9	15,4	13,0	14,7
Perú	10,3	11,7	10,7	6,4	1,9	-1,2	-0,6	3,4	6,1	10,0	9,6	9,2
República Dominicana	5,7	9,6	-0,6	6,5	1,0	1,8	3,4	7,5	7,5	7,5	7,7	8,3
Uruguay	7,6	10,2	9,4	7,6	2,2	-0,1	1,9	3,7	9,2	10,3	7,7	6,5
Venezuela	4,9	7,2	3,8	3,5	0,5	-2,6	-4,6	-5,8	-4,8	-1,6	0,0	0,6

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Unión Europea	2,2	1,4	0,3	-2,1	-5,1	-5,1	-4,3	-2,2	0,6	2,0	2,2	2,1
OCDE	2,3	1,4	0,2	-2,5	-5,1	-4,7	-3,5	-0,6	2,6	3,2	3,2	2,8
Grupo 7 (G7)	1,8	0,9	-0,4	-2,9	-5,3	-4,8	-3,8	-0,9	2,4	2,8	3,2	2,6
Alemania	2,7	1,7	0,5	-2,0	-6,6	-5,5	-4,4	-2,0	2,1	3,9	3,9	4,0
Canadá	1,7	0,9	0,4	-0,9	-2,5	-3,2	-3,1	-1,1	2,1	3,4	3,6	3,2
Estados Unidos de América	1,9	1,2	-0,3	-2,8	-3,8	-4,1	-2,7	0,2	2,4	3,0	3,2	2,7
Francia	1,8	0,7	-0,2	-2,0	-3,9	-3,1	-2,7	-0,5	1,2	1,6	1,7	1,5
Italia	0,3	-0,4	-1,8	-3,4	-6,7	-6,4	-4,9	-2,9	0,6	1,5	1,4	1,5
Japón	1,2	-0,1	-1,1	-4,6	-10,0	-7,0	-6,2	-1,8	5,4	3,3	4,7	2,5
Reino Unido	1,9	1,0	-0,4	-2,7	-5,4	-5,9	-5,3	-2,8	-0,3	1,5	2,5	1,5

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,

Según Actividad Económica, Febrero 2011

(Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	11,79	15,63	20,41	18,53	68,62
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	24,43	13,28	13,27	13,27	2,56
Pesca	-2,08	36,10	17,76	19,11	1,23
Minería	19,41	-20,62	12,64	11,04	3,74
Industria Manufacturera	13,15	12,58	17,71	16,02	18,47
Electricidad, Gas y Agua	17,82	7,38	13,17	12,27	4,32
Construcción	1,58	31,11	28,06	28,91	1,79
Comercio	16,88	13,73	32,86	23,50	13,87
Hoteles y Restaurantes	13,89	38,52	2,92	16,96	1,40
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	12,64	14,09	24,92	18,87	5,91
Intermediación Financiera	14,26	0,49	45,17	10,62	3,06
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	12,93	53,93	74,70	66,20	5,48
Administración Pública y de Defensa	12,50	9,50	-84,76	0,35	0,27
Enseñanza	14,49	17,67	10,24	15,76	0,99
Servicios Sociales y de Salud	20,84	29,31	32,66	30,60	0,33
Otras Actividades	18,60	41,45	49,49	44,82	1,89
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	-19,99	-27,77	-77,16	-58,88	3,32
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	12,29	39,44	14,22	25,07	13,70
CRÉDITOS DE CONSUMO	13,55	18,24	1,66	15,93	17,68
TOTAL	13,28	19,37	18,59	18,96	100,00

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Febrero 2011

(Miles de nuevos soles)

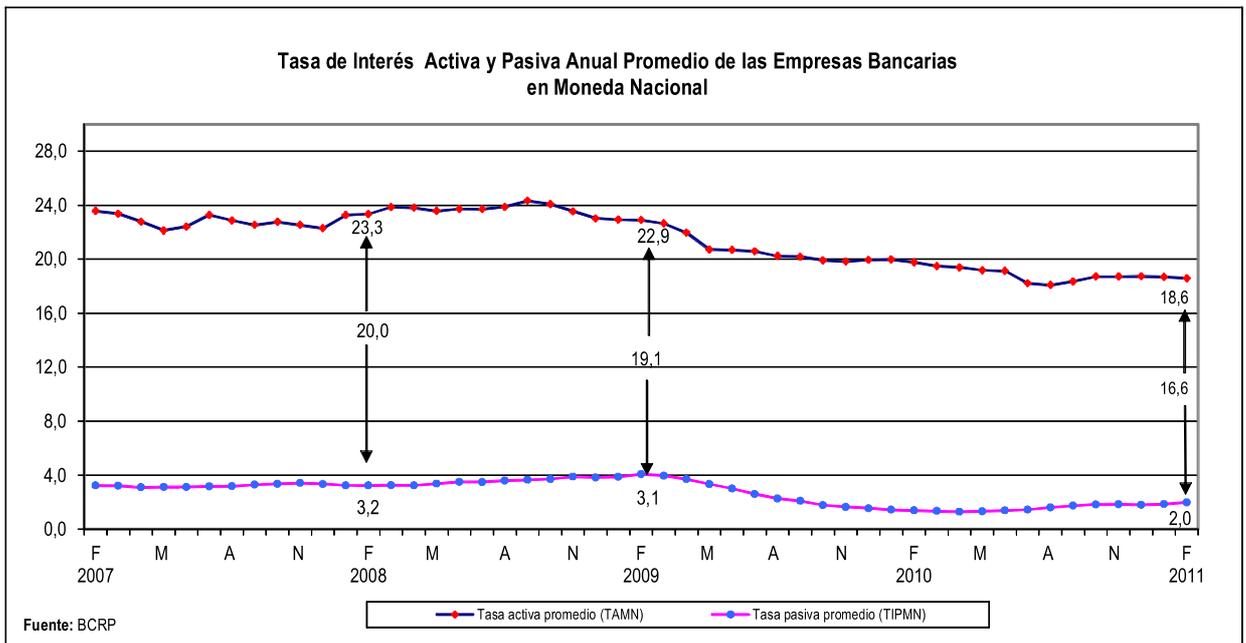
Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	633 146	29 035 112	46 709 939	75 745 051	68,37
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	32 736	720 031	1 979 576	2 699 607	2,44
Pesca	2 024	113 899	1 245 573	1 359 472	1,23
Minería	1 796	132 951	3 729 636	3 862 587	3,49
Industria Manufacturera	69 042	6 388 091	13 563 594	19 951 686	18,01
Electricidad, Gas y Agua	390	667 762	3 851 698	4 519 460	4,08
Construcción	6 102	606 642	1 545 743	2 152 385	1,94
Comercio	303 202	7 187 113	8 765 335	15 952 447	14,40
Hoteles y Restaurantes	13 514	711 252	811 714	1 522 966	1,37
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	52 238	3 504 102	3 033 716	6 537 818	5,90
Intermediación Financiera	585	2 211 862	936 670	3 148 532	2,84
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	49 187	3 215 201	5 272 338	8 487 539	7,66
Administración Pública y de Defensa	486	248 383	3 716	252 099	0,23
Enseñanza	2 616	808 705	261 313	1 070 017	0,97
Servicios Sociales y de Salud	2 853	246 289	159 482	405 771	0,37
Otras Actividades de servicios comunitarios	44 528	1 447 327	1 105 669	2 552 996	2,30
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	51 847	825 503	444 165	1 269 668	1,15
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	139 715	7 652 861	8 309 159	15 962 020	14,41
CRÉDITOS DE CONSUMO	4 096 831	16 753 996	2 333 664	19 087 660	17,23
TOTAL	4 869 692	53 441 969	57 352 762	110 794 731	100,00

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

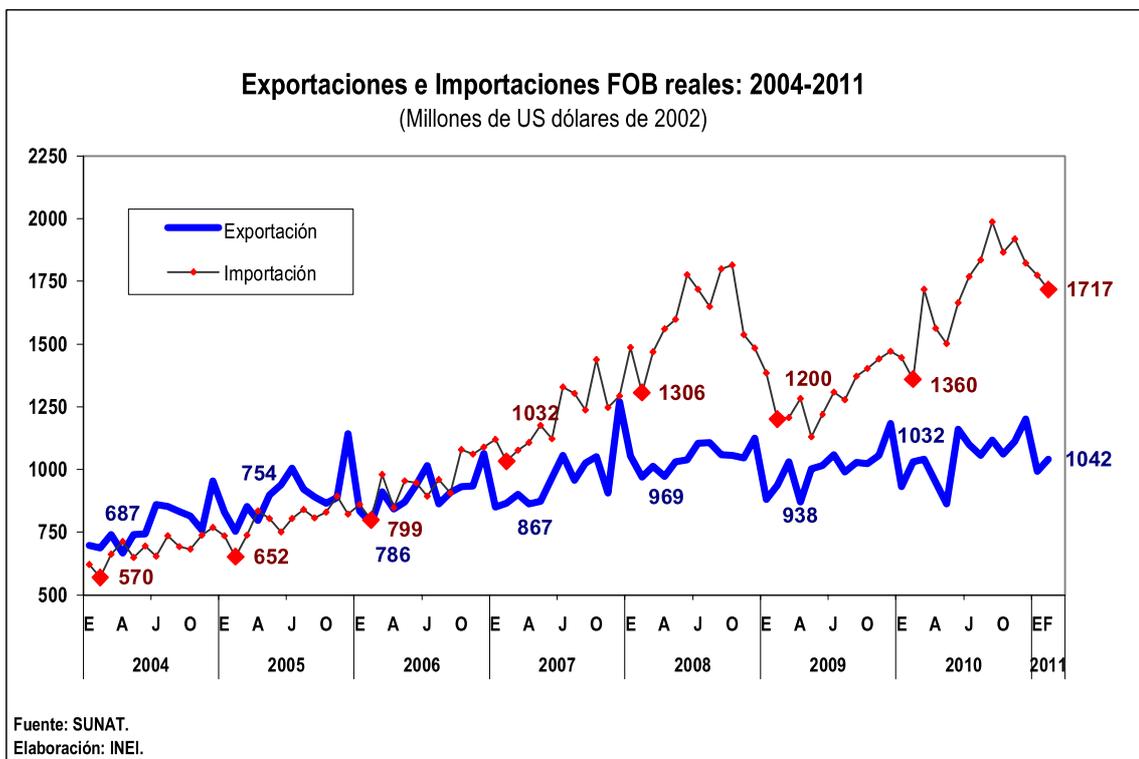
Incluye información de las sucursales en el exterior.

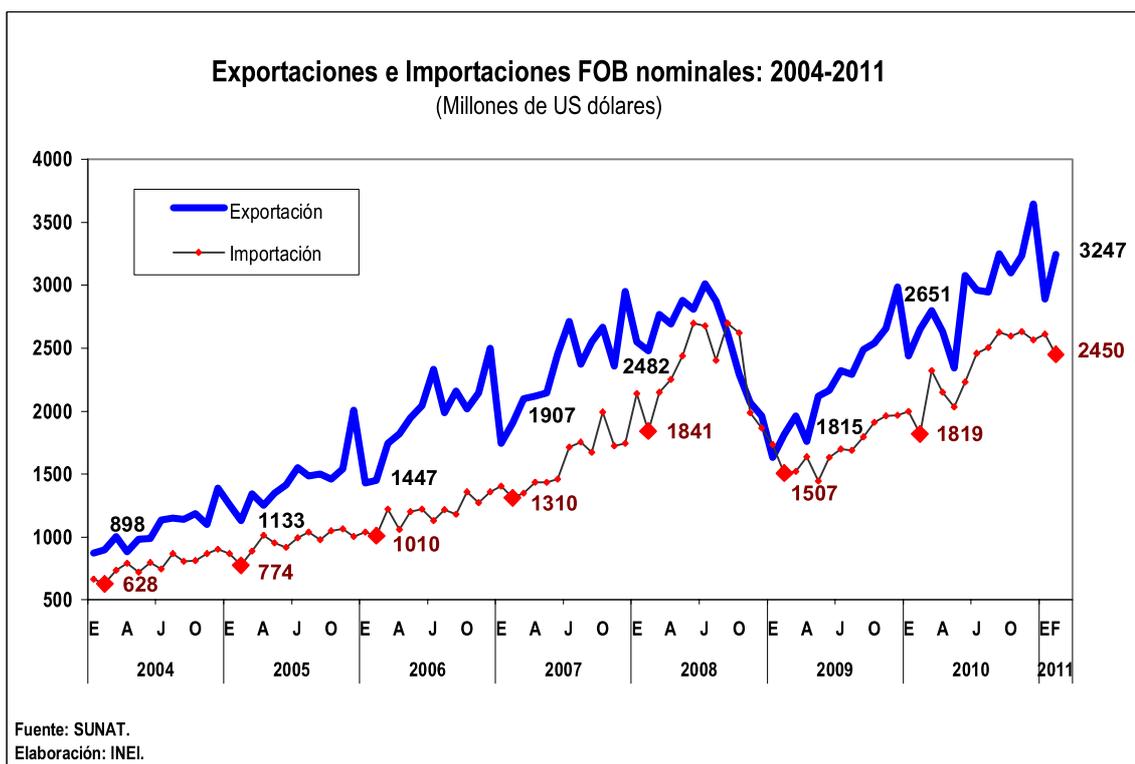
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.



Anexo N° 8





Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.