

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Marzo 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en marzo de 2011:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
MARZO 2011

ÍNDICE DE PRECIOS	MARZO	ENE - MAR 11	ABR 10 - MAR 11
Al Consumidor ^{1/}	0,70	1,48	2,66
Al Por Mayor ^{2/}	0,67	2,29	5,75
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,01	-0,73	0,08
Materiales de Construcción ^{1/}	0,24	2,23	5,10

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Jefe del INEI

Mg. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico

José García

Directora Adjunta

Lilia Montoya

Director Ejecutivo

Guillermo Gómez

Directores

Rebeca Uribe

Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

- El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de marzo, aumentó en **0,70%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los tres primeros meses del año fue de **1,48%** y la variación anual (abril 2010 - marzo 2011), es de **2,66%**.
- El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de marzo subió en **0,67%**, acumulando en el primer trimestre del año, una variación de **2,29%** y en el período comprendido entre abril 2010 y marzo 2011, una variación de **5,75%**.
- El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de marzo del presente año, se situó en **0,01%**. La variación acumulada de los tres primeros meses del año es de **-0,73%** y en el período anual (últimos doce meses), aumenta en **0,08%**.
- El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de marzo subió en **0,24%**. La variación acumulada del período enero-marzo de 2011 es de **2,23%** y en los últimos doce meses creció en **5,10%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo de 2011, aumentó en 0,70%, ubicándose como la mayor variación en lo que va del año (enero 0,39% y febrero 0,38%); y al comparar con similar mes en años anteriores, es mayor al de marzo 2010 (0,28%) y marzo 2009 (0,36%), pero inferior al registrado en marzo de 2008 que fue de 1,04%. La variación acumulada en el primer trimestre del año llega a 1,48%, y la variación anualizada (abril 2010 - marzo 2011), es de 2,66%, con una tasa promedio mensual de 0,22%. En el resultado de marzo 2011, se observó la influencia de los mayores precios que presentaron los alimentos, principalmente los agrícolas perecibles, como las hortalizas, a consecuencia de un menor abastecimiento estacional en temporada de verano; y de otra parte, el impacto en los productos agroindustriales cuyos insumos importados vienen presentando alzas significativas en su precio internacional. En igual sentido, incidió en el resultado inflacionario, los mayores costos en los bienes y servicios para la enseñanza que tienen una presencia estacional en el presente mes. Por otro lado, se observaron tasas decrecientes, principalmente en las tarifas de los servicios públicos, como electricidad y teléfono, en las que incidió además la reducción del IGV; así como en los combustibles para el transporte.

A nivel de grandes grupos de consumo, el comportamiento fue el siguiente: **Alimentos y Bebidas** registró el mayor incremento con 1,37%, explicado principalmente por el alza de precios en las hortalizas y legumbres frescas con 8,3% (cebolla de cabeza roja 31,1%, poro 20,5%, apio 19,0%, zanahoria 12,8%, arveja verde criolla 11,9%, espinaca 10,4%, lechuga 9,9%, vainita verde americana 7,3%, zapallo macre 6,7% y tomate italiano 2,0%, que en el presente mes presentaron menor abastecimiento estacional), carnes y preparados de carnes con 4,3% (pollo eviscerado 8,0% y carne de gallina 3,0%, por impacto del mayor costo del maíz en el alimento para aves), grasas y aceites comestibles 3,9% (aceite vegetal envasado 5,2%, por el alza sostenida en el precio internacional del aceite crudo de soya), leche, quesos y huevos 1,4% (huevos a granel 4,3%, yogur

3,4% y leche evaporada 0,4%), pan y cereales 1,3% (maíz morado 8,1%, arroz 2,2%, pan 1,7%, por el mayor precio internacional del trigo), café, te y cacao 1,1% (cocoa envasada 2,4% y café 1,3%), y alimentos y bebidas fuera del hogar 0,7% (menú en restaurantes 1,1%). No obstante, presentaron precios a la baja las frutas con -2,7% (granadilla -31,0%, chirimoya -19,2%, melocotón -14,7%, mandarina -13,7%, uva blanca -13,1%, naranja de mesa -8,7%, pera de agua -8,2%, limón -6,5% y palta -5,9%) y los tubérculos y raíces -2,6% (olluco -8,6%, camote amarillo -2,8% y papa blanca -1,6%); **Enseñanza y Cultura**, mostró un crecimiento de 1,25%, explicado básicamente por los mayores costos en la enseñanza, observándose aumento de precios en los servicios de enseñanza escolar como la pensión en colegio particular 5,0%, matrícula en colegio no estatal 2,7% y en colegio estatal 2,3%, y en los bienes conexos como los textos escolares 2,4% y cuadernos 1,7%; y; **Vestido y Calzado**, con un incremento de 0,53%, asociado principalmente a los mayores precios en servicio de confección de ropa con 1,2%, y telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,7%, por los mayores precios en la ropa para hombre (pantalón de vestir 2,9% y camisas 1,4%) y ropa para mujer (pantalón sport 0,3%), incidiendo el alza del precio del algodón, y por la temporada escolar se observó incremento de precios en buzo escolar 0,8% y uniforme escolar 0,7%.

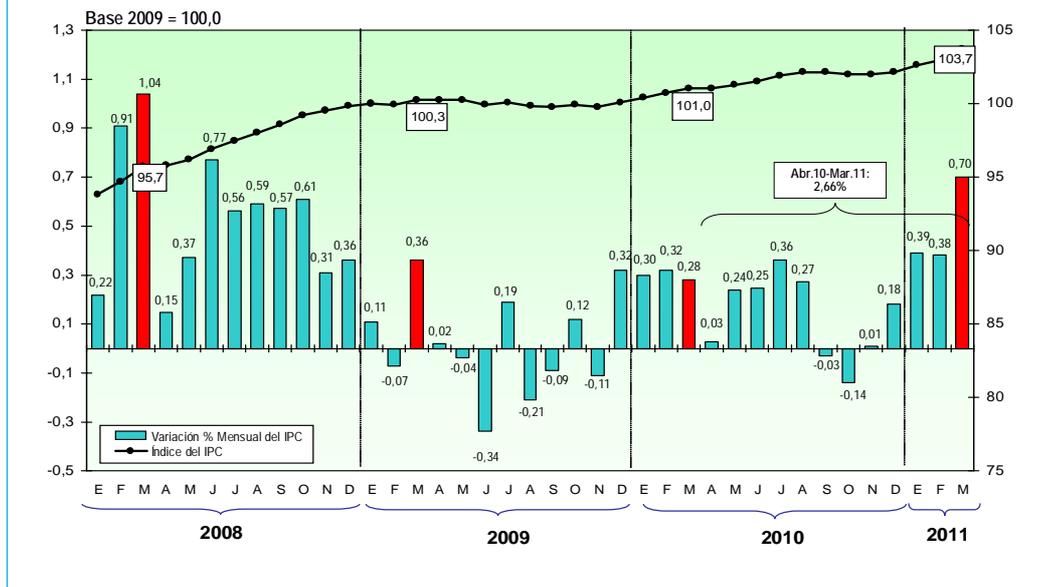
No obstante, presentaron disminución de precios **Transportes y Comunicaciones** con -0,28%, por los reajustes en las tarifas de telefonía residencial local con -2,9% y los combustibles para el transporte como el gas licuado de petróleo vehicular con -0,7%, petróleo diesel y gasolina con -0,3%, cada uno, y gas natural vehicular -0,1%, influyendo asimismo, la reducción en los pasajes aéreos en -0,5%, por temporada baja, no obstante que el servicio de movilidad a centros de estudios subió en 11,0%; y **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con -0,20%, debido principalmente al reajuste en las tarifas de electricidad con -0,2% y el gas propano doméstico con -0,1%. En ambas agrupaciones se percibió el efecto de la modificación del Impuesto General a las Ventas que bajó de 19% a 18%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO MARZO 2011

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		MARZO	ENE - MAR 11	ABR 10 - MAR11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,70	1,48	2,66
1. Alimentos y Bebidas	37,818	1,37	2,90	3,64
2. Vestido y Calzado	5,380	0,53	1,28	3,37
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	-0,20	0,94	2,71
4. Muebles y Enseres	5,753	-0,07	0,11	0,50
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,33	0,69	2,64
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,28	-0,39	1,51
7. Enseñanza y Cultura	14,930	1,25	1,42	2,58
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,27	0,67	1,32

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2008 - 2011



Abastecimiento mensual en el Mercado Mayorista

En el mes de marzo del año 2011, se ha registrado en el mercado mayorista de Lima menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios como: manzana israel -24,9%, plátano verde -21,7%, sandía -16,5%, piña hawai -15,3%, plátano de seda -15,2%, vainita verde -14,2%, zanahoria -6,05%, arveja verde -4,3%, naranja -3,7%, zapallo -1,1% y cebolla de cabeza -0,9%; lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: uva blanca 162,8%, granadilla 118,4%, palta fuerte 60,8%, mandarina 55,5%, melocotón huayco 52,8%, olluco 37,2%, ajo entero 31,9%, palta criolla 18,8%, papa huayro 11,8%, camote amarillo 5,2%, ají escabeche 1,0%, papa blanca 0,9%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Marzo 2011

Durante el mes de marzo de 2011, cinco grandes grupos de consumo registraron aumentos de precios: Alimentos y Bebidas con 1,37%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 1,25%, Vestido y Calzado 0,53%, y en menor magnitud, Cuidados y Conservación de la Salud 0,33% y Otros Bienes y Servicios 0,27%.

En tanto que, tres grandes grupos presentaron tasas negativas: Transportes y Comunicaciones con -0,28%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad -0,20%, y Muebles y Enseres -0,07%

El Grupo Alimentos y Bebidas, presentó la mayor alza con 1,37%, influenciado principalmente por los mayores precios de las hortalizas y legumbres frescas con 8,3% (cebolla de cabeza roja 31,1%, poro 20,5%, apio 19,0%, zanahoria 12,8%, arveja verde americana 11,7%, espinaca 10,4%, lechuga 9,9%, vainita verde americana 7,3%, zapallo macre 6,7% y tomate italiano 2,0%), carnes y preparados de carnes 4,3% (carne de pollo: pollo eviscerado 8,0%, pechuga 6,4%, pierna 5,8%, y gallina eviscerada 3,0%), grasas y aceites comestibles 3,9% (aceite vegetal envasado 5,2%, por el mayor precio del aceite crudo de soya), leche, quesos y huevos 1,4% (huevos 4,3%, yogur 3,4%

y leche evaporada 0,4%), pan y cereales 1,3% (maíz morado 8,1%, arroz a granel 2,3% y arroz envasado 1,1%; y pan: ciabatta 2,8%, integral 1,9% y francés 1,7%), café, te y cacao 1,1% (cocoa envasada 2,4% y café 1,3%), otros productos alimenticios 1,0% (ají panca molido 7,8%, ají molido rocoto 4,2%, milanesa de pollo 3,6%), alimentos y bebidas fuera del hogar 0,7% (menú en restaurantes 1,1%, cebiche y pollo a la brasa con 0,3%, cada uno), pescados y mariscos 0,2% (cabrilla y perico fresco con 9,9% y 9,6%, respectivamente), y bebidas alcohólicas 0,2% (cerveza 0,3%). Además presentaron aumento de precios los siguientes productos alimenticios: fresa 55,0%, mango 18,0%, naranja de jugo 13,6%, papaya 11,1% y melón 10,7%.

Contrariamente, observaron caída de precios las frutas con -2,7% (granadilla -31,0%, chirimoya -19,2%, melocotón -14,7%, mandarina -13,7%, uva blanca italia -13,1%, naranja de mesa -8,7%, pera de agua -8,2%, limón -6,5% y palta -5,9%), y tubérculos y raíces con -2,6% (olluco -8,6%, papa huayro -3,7%, papa amarilla -3,6%, camote amarillo -2,8% y papa blanca -1,6%). También registraron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: choclo -9,0%, ají escabeche -7,9%, pejerrey -5,3%, lisa -4,2%, corvina -3,8% y cojinova -2,7%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: MARZO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	1,37	2,90	3,64
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	1,67	3,42	3,08
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	1,33	3,43	4,92
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	4,26	7,58	0,23
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	0,18	-7,94	-2,78
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	1,38	1,84	0,63
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	3,89	12,14	10,43
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	8,28	14,98	0,43
1.1.7. FRUTAS	1,973	-2,74	0,37	15,65
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,14	0,02	1,05
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-2,65	-3,98	5,96
1.1.10. AZÚCAR	0,528	0,00	3,13	8,24
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	1,05	2,10	4,38
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,97	-0,47	-0,36
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,17	1,60	0,53
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,24	1,80	2,40
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,73	1,79	4,89

El Grupo Vestido y Calzado, mostró un crecimiento de 0,53%, presentando mayores tasas los servicios de confección de ropa con 1,2% y de reparación de calzado con 0,7%; así como, telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,7% (por temporada escolar: buzos 0,8% y uniforme escolar 0,7%; y ropa para hombre: pantalón

de vestir 2,9%, ternos 2,4%, camisas 1,4%, ropa para mujer: conjuntos y vestidos de tela 0,5%, pantalón sport 0,3% y ropa para niño: pantalón de vestir 0,7% y polos 0,5%), y calzado 0,1% (calzado para hombre: zapatillas de lona 0,4% y zapatos de cuero 0,2% y calzado para niñas: zapatillas de cuero 0,8%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: MARZO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,53	1,28	3,37
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,69	1,63	4,02
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,68	1,61	4,01
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	1,22	2,29	4,33
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,09	0,34	1,63
2.2.1. CALZADO	1,382	0,05	0,21	1,37
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,71	2,13	5,62

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con una tasa negativa de -0,20%, se explica por los menores precios en las tarifas públicas como el agua potable -0,8% y la electricidad residencial -0,2%, influenciados también por la reducción del IGV. Otro producto que mostró reducción de precios fue el gas propano doméstico, que disminuyó ligeramente en -0,1%.

De otro lado, el alquiler y conservación de la vivienda aumentó 0,1% (alambre y cordón de luz 1,7%, por mayor precio del cobre, alquiler de departamento en edificio 0,2% y los artículos para la reparación de la vivienda: pintura 0,2% y cemento 0,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: MARZO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	-0,20	0,94	2,71
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	-0,24	0,68	2,34
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	0,10	-0,17	0,00
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	-0,84	2,27	6,86
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	-0,16	1,21	3,11
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	-0,24	1,43	1,07
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,00	0,83	6,89

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una ligera tasa negativa de -0,07%, mostrando disminución de precios los aparatos domésticos con -0,3% (cocina a gas -0,6%, refrigeradora -0,5%, horno micro ondas -0,3%, licuadora y lavadora con -0,2% cada uno); los artículos para el cuidado del hogar con -0,3% (detergente -1,0% y jabón para lavar ropa -0,4%); y los servicios de lavado de ropa

-0,7% y lavado de sábanas -0,3%).

En tanto que, mayores precios observaron muebles y equipo del hogar con 0,2% (cama de madera 0,8% y muebles de sala 0,2%); artículos textiles del hogar 0,1% (colchón de resorte y cortinas de tela con 0,3%, cada uno); y vajilla y utensilios domésticos con 0,4%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: MARZO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	-0,07	0,11	0,50
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,20	0,45	2,34
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,21	0,46	2,41
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,07	0,89	2,75
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,29	-0,44	-0,76
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,31	-0,46	-0,80
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	0,00
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,04	0,46	0,49
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,24	-0,20	-1,07
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,26	-0,30	-1,39
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	-0,02	0,65	1,59
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,20	1,18

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud creció 0,33%, por los mayores precios que registraron el seguro contra accidentes con 2,1% (seguro contra enfermedades 2,5%), servicios médicos con 0,4% (consultas: oculista 1,3%, medicina general 0,7%, ginecólogo 0,6% y servicio dental 0,4%), y los productos medicinales y farmacéuticos con 0,2%

(antialérgicos 1,4%, anti asmáticos 0,9%, hipotensores 0,7%, antiinflamatorios y analgésicos 0,4%, cada uno) y gastos por hospitalización con 0,1%.

Mientras que, aparatos y equipos terapéuticos bajó en -0,2% (anteojos con medida -0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: MARZO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,33	0,69	2,64
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,17	0,28	2,24
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	-0,20	-0,03	-0,13
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,36	1,06	3,78
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,10	1,72	3,61
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	2,14	2,06	3,25

El Grupo Transporte y Comunicaciones registró el mayor resultado negativo con -0,28%, en el que destaca la reducción del servicio de telefonía: residencial local -2,9%, recargas virtuales y tarjetas teléfono móvil -2,0%, larga distancia internacional -1,0% y larga distancia nacional -0,8%; así como, consumo de servicio de internet -0,8%; en cuyo comportamiento influyó la rebaja del IGV. Asimismo, bajaron los precios de los combustibles para el transporte como el gas licuado de petróleo vehicular (GLPV) en -0,7%, gasolina y petróleo diesel -0,3%,

cada uno, y gas natural vehicular (GNV) con -0,1%; y el transporte aéreo con -0,5% (pasaje aéreo internacional -0,6% y nacional -0,4%); y en igual sentido, decreció el pasaje en ómnibus interprovincial con -0,3%.

En tanto que, registró aumento de precios el transporte local con 0,3% (movilidad a centro de estudios 11,0%, pasaje en taxi y moto-taxi con 0,2%, cada uno), y el equipo para el transporte personal 0,1% (motocicletas 0,4% y automóvil 0,1%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: MARZO 2011

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	-0,28	-0,39	1,51
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,10	-1,76	-1,74
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-0,15	3,65	12,24
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-0,30	4,49	16,14
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,23	-0,47	1,88
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-1,86	-1,86	-3,53
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-2,19	-2,19	-4,35

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, creció en 1,25%, cuya tasa es explicada por los mayores precios en el servicio de educación con 2,0%, esencialmente en los servicios de enseñanza escolar: pensión colegio particular 5,0%, matrícula enseñanza no estatal 2,7% y matrícula de enseñanza estatal 2,3%, como en los bienes para el colegio: textos escolares 2,4% y cuadernos 1,7%. De igual forma, se observó incremento en otros servicios educativos como

la pensión de enseñanza técnica 1,3% y la pensión en universidades particulares 0,7%.

Contrariamente, presentaron caída de precios los equipos y accesorios con -0,4% (cámaras fotográficas -1,3%, equipo telefónico móvil -0,9%, televisores -0,8% y memoria móvil externa y disco compacto grabado con -0,6%, cada uno), y gastos en asociaciones y entradas a espectáculos -0,2% (televisión de paga -0,8%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: MARZO 2011

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	14,930	1,25	1,42	2,58
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,38	-0,72	-1,02
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,38	-0,73	-1,03
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	0,00
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	-0,21	0,41	1,48
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,00	0,09	-0,41
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	2,00	2,18	3,76

El Grupo Otros Bienes y Servicios aumentó en 0,27%, debido a las alzas de precios que mostraron otros artículos no especificados con 2,0% (artículos de joyería 2,0%), giras turísticas 1,2%, servicio de alojamiento 0,4%, tabaco 0,4%, artículos de cuidados y efectos personales 0,3% (pasta dental

0,6%, colonia para hombres 0,6%, pañales desechables 0,5%, jabón de tocador 0,4%, papel higiénico 0,4%, pañuelos y toallas faciales 0,4%). Asimismo, el servicio de cuidado personal aumentó 0,2% (corte de cabello para hombre 0,5% y peinado de mujer 0,3%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: MARZO 2011

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,27	0,67	1,32
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,27	0,71	1,18
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,28	0,73	1,20
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,21	0,57	1,02
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	2,04	2,89	9,24
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,41	0,80	2,10
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	1,20	-0,57	2,32
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	-0,04	0,11	0,43
8.7. TABACO	0,127	0,37	0,71	4,57

Productos de Mayor Variación de Precios: Marzo 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MARZO 2011		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MARZO 2011	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Fresa	55,0	Granadilla	-31,0
Cebolla de cabeza roja	31,1	Chirimoya	-19,2
Poro	20,5	Melocotón	-14,7
Apio	19,0	Mandarina	-13,7
Mango	18,0	Uva italia	-13,1
Naranja de jugo	13,6	Choclo criollo	-9,0
Zanahoria	12,8	Naranja de mesa	-8,7
Arveja criolla	11,9	Olluco	-8,6

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Marzo 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA MARZO 2011		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	8,0	0,20
Pensión en colegio particular	5,0	0,15
Menú	1,1	0,07
Cebolla de cabeza roja	31,1	0,07
Arroz a granel	2,3	0,04
Aceite vegetal	5,2	0,03
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Mandarina	-13,7	-0,05
Teléfono residencial local abonado	-2,9	-0,04
Granadilla	-31,0	-0,02
Recargas virtuales y tarjetas para teléfonos móvil	-2,0	-0,02
Agua potable residencial	-0,8	-0,01
Melocotón	-14,7	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de marzo de 2011, registró una variación de 0,67%, presentando una tasa levemente mayor a la observada en

el mes anterior (febrero 0,64%). La variación acumulada en el periodo enero - marzo del año en curso fue de 2,29% y, la variación anual (abril 2010 - marzo 2011), es de 5,75%, con una tasa promedio mensual de 0,47%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
MARZO 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MARZO	ENE - MAR 11	ABR 10 - MAR 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,67	2,29	5,75
1000	Productos Nacionales	78,33	0,76	2,48	5,57
1100	Sector Agropecuario	14,07	3,20	5,15	8,82
1200	Sector Pesca	0,73	-1,19	-4,69	2,63
1300	Sector Manufactura	63,53	0,29	2,08	4,95
2000	Productos Importados	21,67	0,30	1,58	6,46
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,80	3,64	13,22
2300	Sector Manufactura	20,22	0,39	1,43	5,98

En el mes de marzo 2011, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,76%. El sector Agropecuario creció en 3,20%, explicado principalmente por el comportamiento del subsector Pecuario que en promedio aumentó en 4,4% (pollo en pie 6,9%, huevos a granel 5,6% y gallina en pie 3,0%, por menor abastecimiento); y el subsector Agrícola en 2,6%, entre las alzas destaca: el grupo Agroindustriales con 6,8% (algodón en rama 6,8%), Hortalizas y Legumbres con 6,5% (cebolla criolla 24,5%, arveja grano verde 13,9%, zanahoria 12,8%, tomate 12,0%, lechuga 5,7% y fréjol grano verde 5,0%, por menor oferta), Otros Cultivos con 2,5% (café en grano 2,6%), Cereales con 2,5% (arroz en cáscara 3,9%, trigo duro 1,6%, maíz amiláceo 1,2% y maíz amarillo 1,1%), Frutas con 2,3% (papaya 16,4%, naranja 7,1%, mango 4,5%, plátano 2,9% y manzana corriente 0,4%), y Menestras con 0,4% (garbanzo grano seco 0,8%, arveja 0,7%, fréjol y pallar 0,5%, cada uno); estos incrementos fueron atenuados por la disminución de precios registrada en Tubérculos y Raíces con -1,2% (camote -7,8%, papa amarilla -5,5% y papa blanca -4,5%, por un mayor abastecimiento).

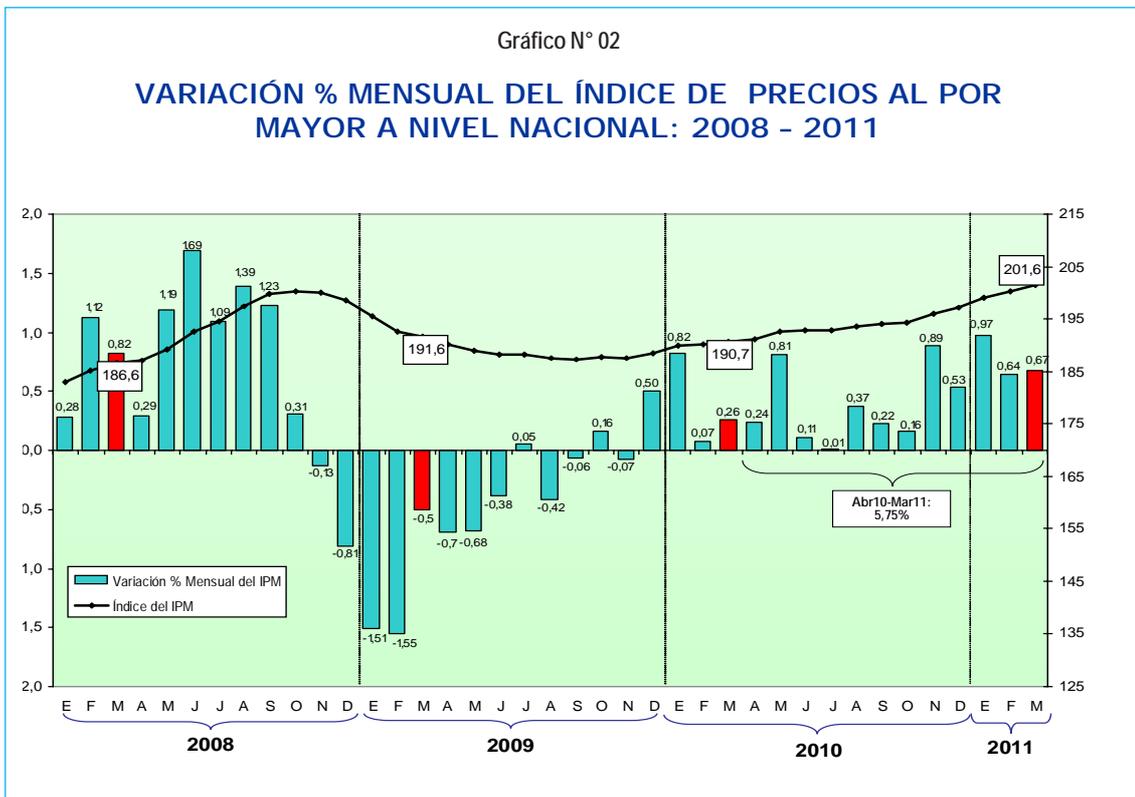
El sector Pesca presentó una contracción de -1,2%. La Pesca Marítima disminuyó en -0,5%, por la mayor captura de algunas especies marinas, incidiendo Pescados en -0,6% (jurel -3,4%, caballa -3,1% y bonito -1,8%); y Mariscos en -0,1% (almeja -8,9% y choros -2,5%); y la Pesca Continental en -9,3%, por la reducción de precios en Pescados en -9,5% (pejerrey -17,8%, corvina -10,7% y carachi -7,2%); en tanto que Mariscos no registró variación de precios (periodo de veda).

El sector Manufactura registró un aumento de 0,29%, incidiendo principalmente el grupo Alimentos y Bebidas con 0,9%, por los mayores precios observados en Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 2,2% (aceite vegetal envasado 3,4% y manteca vegetal a granel 2,9%), Productos de Molinería con 1,4% (harina de trigo especial 1,4%, harina de trigo extra 0,6%, arroz corriente 2,4%, arroz superior 1,7% y harina de trigo preparada envasada 0,3%), Fideos y Productos Farináceos 1,1% (fideos a granel 2,2% y fideos envasados 0,3%), Azúcar con 0,7% (azúcar blanca 1,5% y azúcar rubia 0,5%), y Carnes y Productos Cárnicos con 0,7% (carne de pollo 1,2%). Igualmente, subieron los precios en Metales Comunes con 2,0% (perfiles y ángulos de hierro 3,6% y varillas de construcción

3,3%, por alza en insumos); Productos Textiles con 1,4% (franela 5,0% e hilados de algodón 2,9%, por mayor cotización internacional de la fibra de algodón); y en Productos Elaborados de Metal con 1,3% (productos de tornillería 7,0% y clavos 6,5%).

Los productos de Origen Importado subieron en 0,30%, por los mayores precios observados en el sector Manufactura con 0,39%. Entre los productos que subieron sus precios se ubican los grupos siguientes: Alimentos y Bebidas con 1,0%, explicado principalmente por las alzas de precios observadas en Aceites y Grasas Vegetales con 3,3% (aceite de soya 3,3%), Azúcar con 1,1% (azúcar blanca 1,1%), Productos Lácteos con 0,5% (leche en polvo 0,5%), Cacao, Chocolate y Productos de Confeitería 0,3% (caramelos 0,3% y gomas de mascar 0,2%) y, Productos de Molinería 0,2% (arroz

superior 0,2%); seguido de Metales Comunes con 2,3% (varillas de construcción 3,5% y planchas de acero 3,0%); Sustancias y Productos Químicos con 0,8% (abonos fosfatados y resina de cloruro de polivinilo en 2,3%, cada uno); y Vehículos Automotores, Remolque y Semiremolque con 0,6% (motores de combustión interna 3,9%, camiones 0,8% y vehículos para el transporte 0,3%). Contrariamente, presentaron reducciones de precios, Otros Tipos de Equipo de Transporte con -0,9% (motocicletas -1,2% y bicicletas -0,7%); y Máquinas de Oficina, Contabilidad e Informática con -0,3% (computadoras -0,3% y máquinas fotocopadoras -0,2%). Por otro lado, el sector Agropecuario registró una contracción de -0,80%, explicado por los menores precios observados en trigo duro -0,8% y maíz amarillo duro -0,7%, por comportamiento del mercado internacional.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Marzo 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo 2011, aumentó ligeramente en 0,01%, en tanto que en los dos meses anteriores se registraron tasas negativas (enero -0,39% y febrero -0,35%). La variación acumulada en los

tres primeros meses del año fue de -0,73%, y la variación anual (abril 2010-marzo 2011), es de 0,08%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

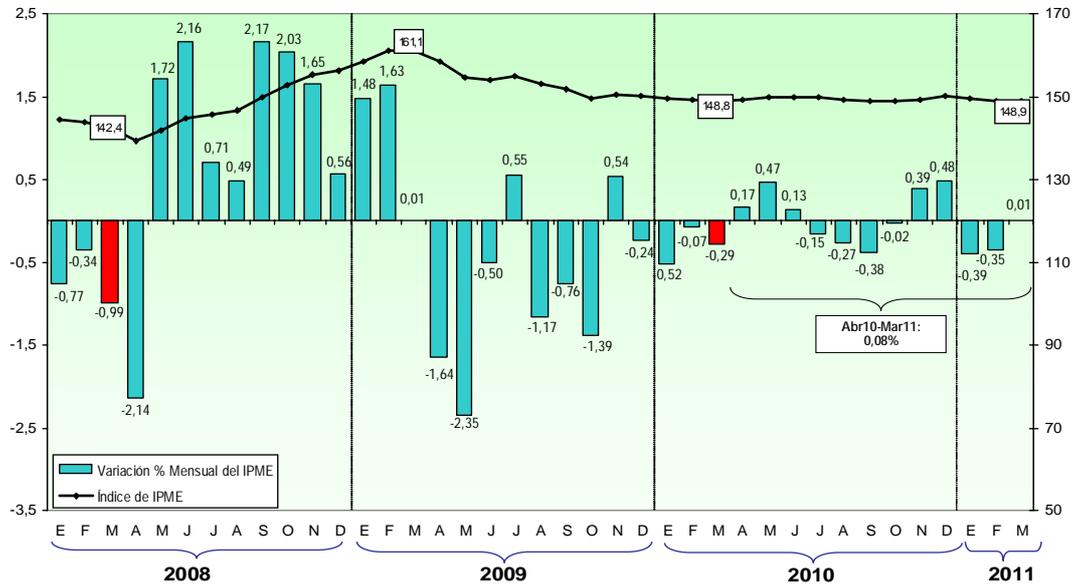
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
MARZO 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MARZO	ENE - MAR 11	ABR 10 - MAR 11
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,01	-0,73	0,08
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,13	-0,33	0,92
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,22	3,58	5,19
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,09	-0,33	1,62
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,03	-0,85	-1,46
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,60	0,02	3,05
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,10	-1,08	-0,68
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,03	-1,09	-0,37
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,20	-1,77	-1,23
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,03	-0,36	0,18
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,16	-0,60	-1,87

En el mes de marzo, los precios de los bienes de capital de origen nacional, experimentaron un comportamiento alcista de 0,13%, principalmente por el dinamismo de precios observado en tres de sus grandes componentes: Otra Maquinaria y Equipo registró la mayor tasa con 0,60% (carros mineros 2,1%, por mayores costos de producción; mototaxi 1,5% y redes para pesca 0,4%). En igual sentido, pero en menor magnitud, subieron los precios de los bienes de Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,09% (sillas metálicas 4,7%, por el alza del acero; estabilizadores de voltaje 1,8%, máquinas de soldar 0,6% y vitrinas frigoríficas 0,6%; resultados que fueron atenuados por los menores precios de transformadores eléctricos con -0,8%), y Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,03% (hojas de muelle 0,9% y carrocerías 0,1%). Contrariamente, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura mostró una variación negativa de -0,22% (nidos para aves -0,6% y comederos de aves -0,3%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, registraron una contracción de -0,10%. Por un lado, se presentaron menores precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,20% (cabezas de máquinas de coser industrial -3,2%, por mayor competencia en el mercado; bombas para distribución de carburantes -1,8% y emisores de radiotelefonía -0,4%) y Otra Maquinaria y Equipo con -0,16% (contadores eléctricos trifásicos -0,8% y motocicletas -0,6%). De igual forma, pero en menor medida, disminuyó la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,03% (tractores agrícolas -0,3% y palas -0,1%). No obstante que, los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte se incrementaron ligeramente en 0,03% (cajas de cambio mecánicas y sus partes 2,6%, motores fuera de borda 1,6% y camionetas pick up 0,8%); en cambio, descendieron los precios de filtros de aire, aceite y agua en -0,8%, anillos -0,7% y vehículos automotores para el transporte -0,3%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2008 - 2011



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Marzo 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, registró un aumento de 0,24%, tasa menor a la observada en los dos meses precedentes (enero 0,70% y febrero 1,28%). La variación acumulada en

los tres primeros meses del año fue de 2,23%, y la variación anualizada de los últimos doce meses (abril 2010- marzo 2011), llegó a 5,10%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

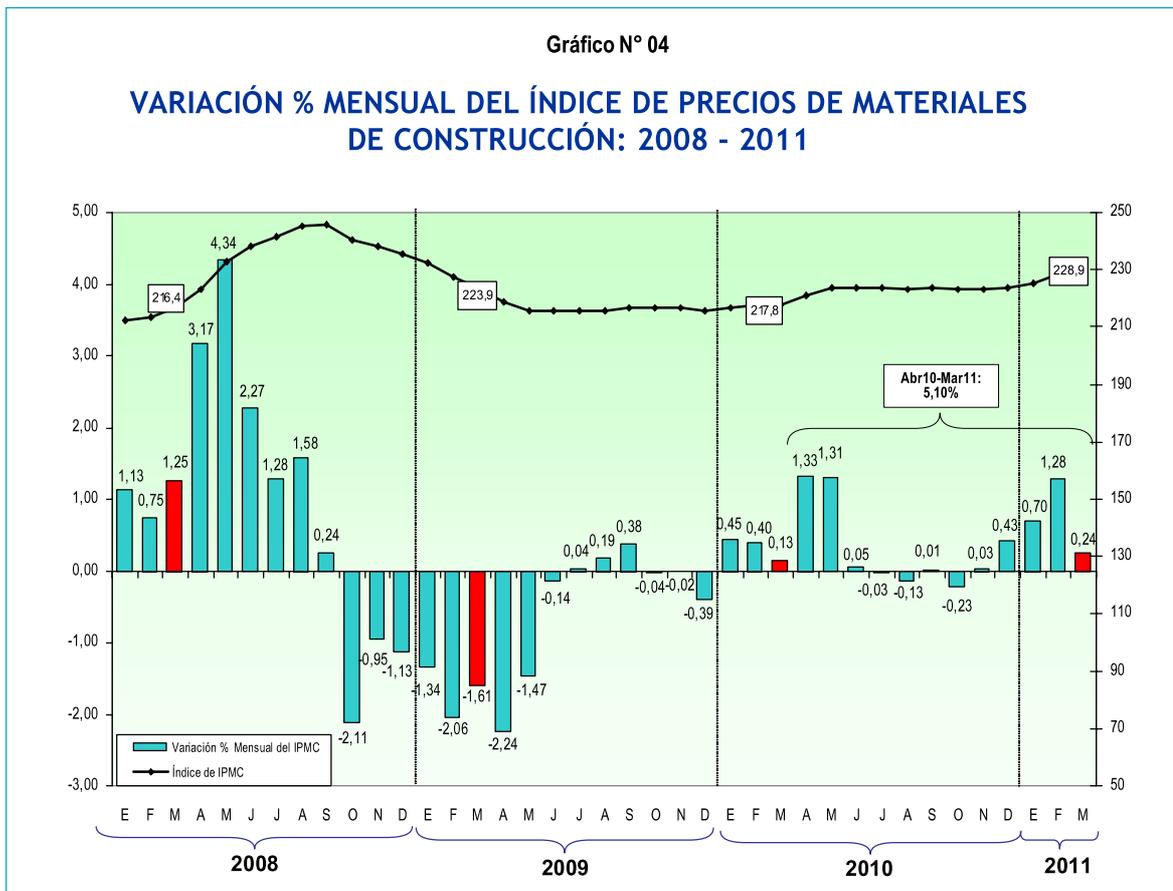
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
MARZO 2011

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MARZO	ENE - MAR 11	ABR 10 - MAR 11
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,24	2,23	5,10
231	Maderas	12,20	0,17	0,03	2,76
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,41	1,71	4,62
233	Vidrios	3,55	0,15	0,60	2,81
234	Ladrillos	8,37	-0,01	0,19	1,28
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,93	0,91	1,30
236	Aglomerantes	26,28	-0,30	-0,24	1,58
237	Agregados	9,97	-0,10	1,84	4,12
238	Estructura de Concreto	11,22	0,22	0,34	3,21
239	Metálicos	18,24	1,06	9,27	15,25

El resultado de marzo 2011 está influenciado por los aumentos de precios observados en seis grupos que componen este indicador: Metálicos reflejó el mayor incremento con 1,06%, explicado básicamente por las alzas de precios registrados en clavos con 4,0%, alambre de hierro y acero en 2,7% (alambre negro 3,6% y alambón 2,5%), y varillas de construcción en 1,6%, debido a una mayor demanda en el mercado local; Mayólicas y Mosaicos con 0,93% (mayólicas en 1,2% y piso pared con 0,8%, por mayor costo de los insumos); y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,41%

(cables de energía 0,8%, tubos de PVC 0,2% y cables telefónicos 0,1%). Asimismo, pero en menor magnitud, subieron los precios de Estructuras de Concreto con 0,22% (planchas onduladas 2,8%); Maderas con 0,17% (tornillo 1,0% y triplay 0,2%, por costo del transporte); y Vidrios con 0,15% (vidrio triple en 1,7%).

Contrariamente, mostraron reducciones de precios los tres grupos restantes: Aglomerantes con -0,30% (cemento portland tipo I en -0,3%); Agregados con -0,10% (arena gruesa -0,2%, por menor demanda); y Ladrillos con -0,01%.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL														
				MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/		
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011		
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17		
FEBRERO	94,69	99,89	100,73	102,97	0,91	-0,07	0,32	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23		
MARZO	95,68	100,25	101,01	103,70	1,04	0,36	0,28	0,70	2,18	0,39	0,90	1,48	5,55	4,78	0,76	2,66		
ABRIL	95,83	100,27	101,03		0,15	0,02	0,03		2,34	0,41	0,93		5,52	4,64	0,76			
MAYO	96,18	100,23	101,27		0,37	-0,04	0,24		2,72	0,37	1,17		5,39	4,21	1,04			
JUNIO	96,92	99,89	101,53		0,77	-0,34	0,25		3,51	0,03	1,42		5,71	3,06	1,64			
JULIO	97,46	100,07	101,90		0,56	0,19	0,36		4,09	0,21	1,79		5,79	2,68	1,82			
AGOSTO	98,03	99,87	102,17		0,59	-0,21	0,27		4,70	0,01	2,06		6,27	1,87	2,31			
SEPTIEMBRE	98,59	99,78	102,14		0,57	-0,09	-0,03		5,29	-0,08	2,03		6,22	1,20	2,37			
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99		0,61	0,12	-0,14		5,94	0,04	1,89		6,54	0,71	2,10			
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00		0,31	-0,11	0,01		6,27	-0,07	1,89		6,75	0,29	2,22			
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18		0,36	0,32	0,18		6,65	0,25	2,08		6,65	0,25	2,08			
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17	200,30	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33
MARZO	186,58	191,56	190,67	201,64	0,82	-0,50	0,26	0,67	2,23	-3,51	1,15	2,29	8,03	2,67	-0,47	5,75
ABRIL	187,11	190,21	191,12	191,12	0,29	-0,70	0,24	0,24	2,52	-4,19	1,39	1,39	8,01	1,66	0,48	
MAYO	189,33	188,92	192,66	192,66	1,19	-0,68	0,81	0,81	3,74	-4,85	2,20	2,20	8,34	-0,22	1,98	
JUNIO	192,54	188,20	192,87	192,87	1,69	-0,38	0,11	0,11	5,50	-5,21	2,31	2,31	8,81	-2,25	2,48	
JULIO	194,65	188,30	192,89	192,89	1,09	0,05	0,01	0,01	6,65	-5,16	2,33	2,33	9,17	-3,26	2,44	
AGOSTO	197,36	187,50	193,60	193,60	1,39	-0,42	0,37	0,37	8,14	-5,56	2,70	2,70	9,98	-4,99	3,25	
SEPTIEMBRE	199,79	187,39	194,03	194,03	1,23	-0,06	0,22	0,22	9,47	-5,61	2,93	2,93	10,65	-6,21	3,54	
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33	194,33	0,31	0,16	0,16	0,16	9,82	-5,46	3,09	3,09	10,87	-6,35	3,54	
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07	196,07	-0,13	-0,07	0,89	0,89	9,67	-5,53	4,01	4,01	10,47	-6,29	4,53	
DICIEMBRE	198,54	188,51	197,12	197,12	-0,81	0,50	0,53	0,53	8,79	-5,05	4,57	4,57	8,79	-5,05	4,57	
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97	192,97												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL									
	2008		2009		2010		2011		ACUMULADA		ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011				
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-4,16	9,80	-5,74	0,05
FEBRERO	143,82	161,03	149,26	148,92	-0,34	1,63	-0,07	-0,35	-1,10	3,14	-0,58	-0,74	-4,43	11,97	-7,31	-0,23
MARZO	142,40	161,05	148,82	148,94	-0,99	0,01	-0,29	0,01	-2,08	3,15	-0,88	-0,73	-5,48	13,10	-7,60	0,08
ABRIL	139,35	158,42	149,07		-2,14	-1,64	0,17		-4,18	1,46	-0,71		-7,77	13,68	-5,90	
MAYO	141,74	154,70	149,77		1,72	-2,35	0,47		-2,53	-0,92	-0,24		-5,77	9,14	-3,19	
JUNIO	144,81	153,92	149,96		2,16	-0,50	0,13		-0,42	-1,42	-0,11		-3,81	6,30	-2,57	
JULIO	145,83	154,76	149,74		0,71	0,55	-0,15		0,28	-0,88	-0,26		-3,11	6,13	-3,25	
AGOSTO	146,54	152,95	149,33		0,49	-1,17	-0,27		0,77	-2,04	-0,53		-2,81	4,37	-2,36	
SEPTIEMBRE	149,72	151,79	148,76		2,17	-0,76	-0,38		2,95	-2,78	-0,91		-0,51	1,38	-1,99	
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73		2,03	-1,39	-0,02		5,04	-4,13	-0,93		3,79	-2,01	-0,64	
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31		1,65	0,54	0,39		6,77	-3,61	-0,55		6,41	-3,08	-0,79	
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03		0,56	-0,24	0,48		7,37	-3,84	-0,07		7,37	-3,84	-0,07	
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47	1,13	-1,34	0,45	0,70	1,13	-1,34	0,45	0,70	9,04	9,52	-6,75	4,07
FEBRERO	213,74	227,57	217,52	228,35	0,75	-2,06	0,40	1,28	1,88	-3,37	0,85	1,98	9,46	6,47	-4,41	4,98
MARZO	216,42	223,91	217,80	228,90	1,25	-1,61	0,13	0,24	3,16	-4,92	0,98	2,23	10,75	3,46	-2,73	5,10
ABRIL	223,27	218,88	220,71		3,17	-2,24	1,33		6,43	-7,06	2,33		13,18	-1,96	0,83	
MAYO	232,96	215,66	223,60		4,34	-1,47	1,31		11,05	-8,42	3,67		17,51	-7,43	3,68	
JUNIO	238,25	215,36	223,71		2,27	-0,14	0,05		13,57	-8,55	3,72		18,52	-9,61	3,88	
JULIO	241,29	215,44	223,65		1,28	0,04	-0,03		15,02	-8,52	3,69		18,18	-10,72	3,81	
AGOSTO	245,09	215,84	223,36		1,58	0,19	-0,13		16,83	-8,35	3,56		16,52	-11,94	3,48	
SETIEMBRE	245,68	216,65	223,39		0,24	0,38	0,01		17,11	-8,00	3,57		16,70	-11,81	3,11	
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88		-2,11	-0,04	-0,23		14,63	-8,04	3,34		14,43	-9,95	2,91	
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95		-0,95	-0,02	0,03		13,55	-8,06	3,37		13,19	-9,10	2,97	
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91		-1,13	-0,39	0,43		12,26	-8,41	3,81		12,26	-8,41	3,81	
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo Año Base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36 000 viviendas a nivel nacional y de 6 900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93,0% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7 800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41 900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

[Índice de Precios al por Mayor](#)

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.