

Producción Nacional

Enero 2011

El INEI informa que la producción nacional en el primer mes del año 2011 registró una expansión de 10,02%, determinado por el resultado positivo de casi todas las actividades económicas, con excepción de la minería.

Este crecimiento se sustentó en el dinamismo de la demanda externa y de la demanda interna. La evolución favorable de la demanda externa se reflejó en el crecimiento de las exportaciones reales (5,2%), principalmente de productos no tradicionales (27,7%), entre los que destacaron los agropecuarios, textiles, pesqueros, químicos, metalmecánicos, siderometalúrgicos y mineros no metálicos, y en el grupo de los productos tradicionales figuran el café, plomo, hierro, plata refinada, y petróleo y gas natural. El aumento de la demanda interna se constata en el incremento de las ventas totales al por menor a los hogares en 9,86%, las ventas de autos ligeros en 27,65%, la mayor importación de bienes de consumo en

23,5% y el crecimiento del consumo de gobierno en 8,92%. Asimismo, se observó aumento de la inversión en construcción en 16,21% y en la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 27,4%.

En enero de 2011, el sector *construcción* creció en 16,21%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 15,16% y el avance físico de obras en 80,83%.

El sostenido crecimiento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil de implementación del transporte masivo de Lima y Callao, intercambio vial Av. Primavera con Caminos del Inca, corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías en Lurigancho; intercambio vial Panamericana Norte -Tomás Valle - Angélica Gamarra en los Olivos; intercambio vial Izaguirre-Independencia; obras en el centro poblado de

Jefe del INEI
Mg. Anibal Sánchez Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gob.pe

Cuadro N°1			
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Enero 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual	
		Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Economía Total	100,00	10,02	9,28
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	9,84	11,50
Total Industrias (Producción)	90,26	10,04	9,10
Agropecuaria	7,60	4,70	4,15
Pesca	0,72	26,52	-13,43
Minería e Hidrocarburos	4,67	-0,56	-1,00
Manufactura	15,98	14,39	14,81
Electricidad y Agua	1,90	7,51	7,88
Construcción	5,58	16,21	17,89
Comercio	14,57	10,15	10,05
Transporte y Comunicaciones	7,52	11,09	7,39
Financiero y Seguros	1,84	13,90	11,85
Servicios Prestados a Empresas	7,10	9,86	8,94
Restaurantes y Hoteles	4,17	8,78	7,34
Servicios Gubernamentales	6,33	6,18	3,71
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	9,61	9,06

Nota: El cálculo correspondiente al mes de enero de 2011 ha sido elaborado con información disponible al 11-03-2011.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

Condorcococha en Junín; ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; la *construcción en empresas mineras*: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y mina Pallancata en Ayacucho; obras de centros comerciales como Plaza en el Agustino y Maestro Home Center Huancayo; Construcción del Gran Teatro Nacional Zona 1, 2 y 3; la Planta Perú Plast en Lurín; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha en Junín, obras en el Parque Central Frente I y II, entre las principales. Así también, obras en *conjuntos habitacionales y departamentos*.

El *avance físico de obras* aumentó en 80,83%, explicado por la continuidad de las obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa, Ayacucho-Abancay, Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca, Cusco-Quillabamba, Churín y Oyón, Casma-Yaután-Huaraz, Quinoa-San Francisco en Ayacucho, así como la construcción de carreteras Cajamarca-Celendín-Balzas; mejoramiento vial de las avenidas Madre de Dios-La Joya y Aeropuerto - Puerto Maldonado-Madre de Dios, Quilmaná-Puerto Fiel en Cañete, Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca, Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna, Ayacucho Abancay, Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca, mejoramiento de la carretera Caylloma-Cayarani en Arequipa y la construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya. Del mismo modo, se rehabilitaron caminos vecinales como Ovalo Bella Unión-Acarí en Arequipa, Huascapampa-Allpamarca-Tayagash en Huánuco, Ccayaraccasa-Pitecc-Pacchahuallhua-Occochirura-Runcua-Quihuas en Ayacucho. También se prosiguió con la construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo.

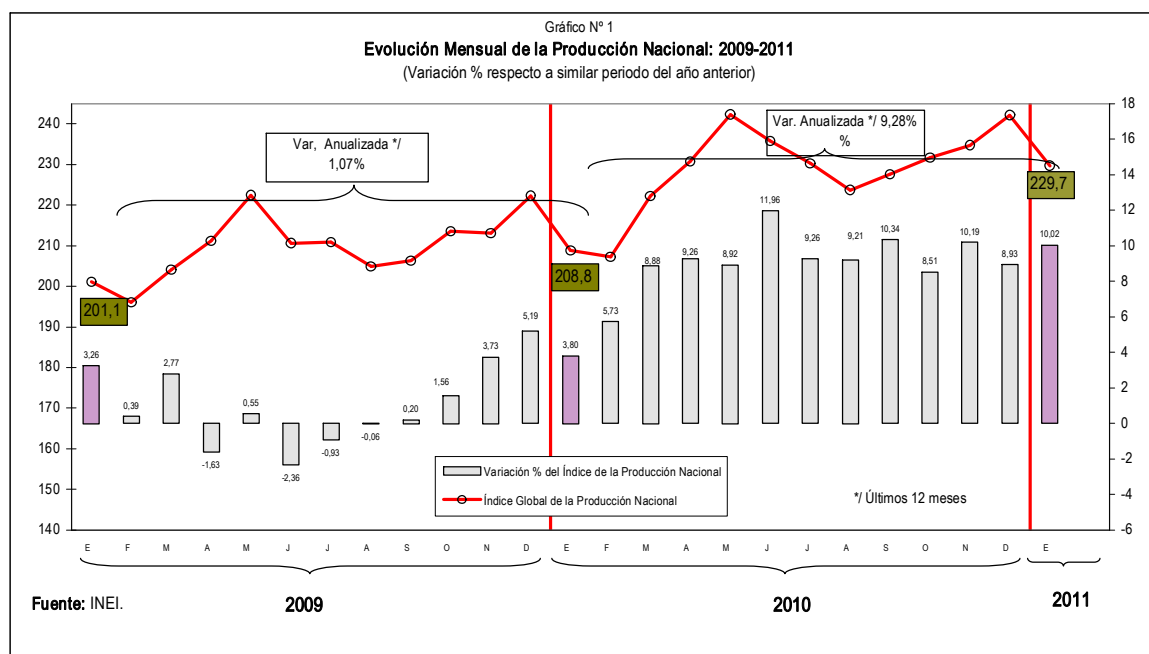
El sector *manufacturera* se incrementó en 14,39%, asociado a la mayor producción del subsector no primario (14,81%) y el primario (11,99%), como consecuencia del dinamismo del consumo interno y el aumento de la demanda externa.

Según subsectores, el no primario se sustentó en el incremento de la producción de bienes de consumo (14,12%), bienes intermedios (15,89%) y bienes de capital (6,33%).

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de *bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir*, excepto prendas de piel, que creció en 35,30%, explicado por el aumento de la demanda interna y externa, de EE.UU. e Italia por polos de algodón para hombre y mujer; pantalón para mujeres de Chile y blusas de algodón de Venezuela y EE.UU. Asimismo, la *actividad de jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador* se incrementó en 47,99%, asociado a la demanda interna de ceras para pisos, champú, crema dental y desodorante; así como, a la exportación de demás preparaciones para lavar y de limpieza destinadas a Chile y Ecuador.

También, la *rama de artículos de papel y cartón* registró un aumento de 43,32%, ante la mayor demanda interna de papel higiénico, toallas higiénicas, papel desechable, sumado a la venta externa de etiquetas de toda clase, de papel o cartón a México y EE.UU.; artículos moldeados o prensados de pasta de papel a Chile, y pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas a Colombia y Argentina. Del mismo modo, *tejidos y artículos de punto y ganchillo* creció 27,21%, debido principalmente a la demanda externa de Venezuela, Ecuador, Bolivia y Colombia por tejidos de punto de algodón. A su vez, la rama de *bebidas no alcohólicas, aguas minerales* varió 15,66%, asociado a la superior demanda de bebidas gaseosas, aguas embotelladas de mesa y bebidas energizantes; aunado a la venta externa de aguas y bebidas no alcohólicas a Chile, Japón, EE.UU. y Antillas Holandesas.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la industria de *bienes intermedios*, destacó las actividades de *productos metálicos para uso estructural* con una variación positiva de 51,08%, incentivado por el mayor consumo de plancha y bobinas de acero, así como la demanda externa de demás construcciones y sus partes de fundición de hierro y acero de Bolivia y Portugal; y chapas, barras, perfiles, tubos para



construcción de Chile. También, *productos de plástico* se incrementó en 26,18%, asociado al dinamismo de la demanda interna de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno, aunado a la venta externa de demás placas, laminas, hojas y tiras de polímeros y etileno a Venezuela, Bolivia, México y Brasil; y vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina a Ecuador. Asimismo, *vidrios y productos de vidrio* creció 47,92%, explicado en parte por la demanda externa de demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes proveniente de Colombia, Nicaragua y Chile; y vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros de Emiratos Árabes Unidos, Bolivia y Venezuela. La rama de *cemento, cal y yeso* aumentó 3,70%, influenciado por el dinamismo del sector construcción.

El resultado positivo obtenido en la **industria productora de bienes de capital**, estuvo asociado a la mayor actividad de *motores generadores y transformadores eléctricos* 22,88%, ante el aumento de la demanda interna de transformadores trifásicos y grupos electrógenos, sumado a la venta externa de generadores de corriente continua a Ecuador y grupos electrógenos petroleros de corriente alterna a Colombia, Panamá y República Dominicana. También, la rama de *motocicletas* se incrementó en 13,56%, impulsada por la mayor demanda interna de motocicletas y mototaxis; apoyado por la mayor demanda externa de motocicletas y velocípedos de Colombia, y partes y accesorios de motocicletas de Ecuador y Estados Unidos de América. Asimismo, maquinaria para *minas, canteras y construcción* se expandió en 15,91%, explicado por el incremento de la demanda interna y externa de demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas procedentes de Singapur, y cargadoras y palas cargadoras de carga frontal de Canadá y El Salvador.

De otro lado, la **actividad fabril primaria** registró un crecimiento de 11,99%, explicado por la mayor

producción de *harina y conserva de pescado y otros* en 88,79%, debido a la disponibilidad del insumo. Del mismo modo, productos de *refinación de petróleo* varió 4,14%, asociado a la significativa demanda externa de demás aceites pesados de Panamá y EE.UU. y gas propano y butano de México. La actividad de *metales preciosos y no ferrosos* registró un alza de 1,81%, debido a la mayor fabricación de cobre refinado, aunado a la mayor exportación de cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a Italia y Países Bajos.

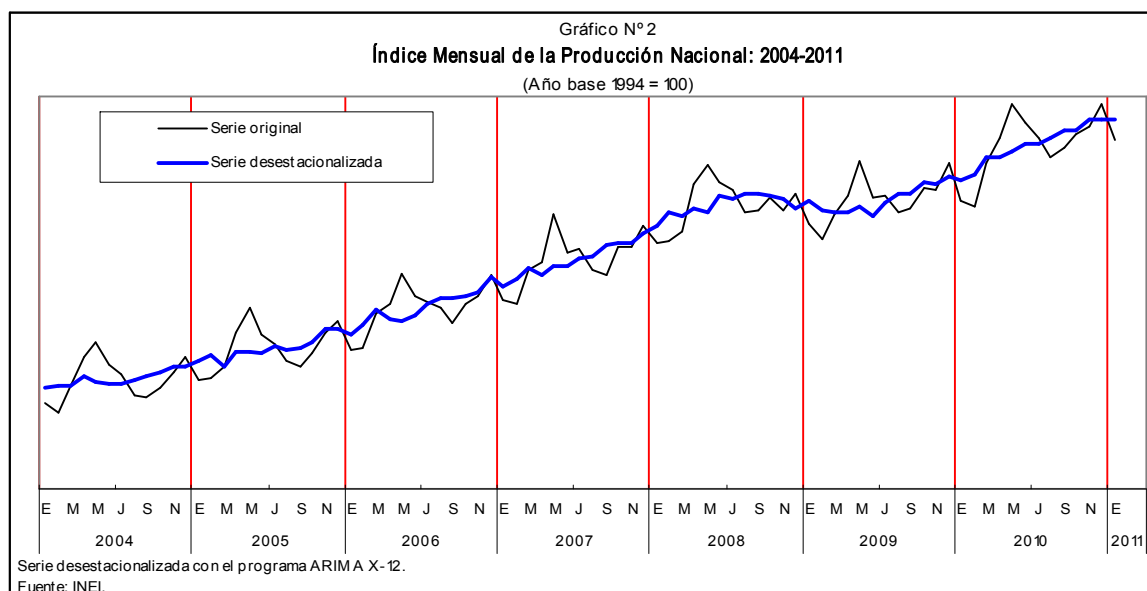
Entre los sectores primarios, la actividad **agropecuaria** registró un crecimiento de 4,70%, sustentado en el crecimiento del subsector agrícola en 1,86% y en mayor medida del subsector pecuario que se expandió en 8,06%. El comportamiento positivo del subsector agrícola es explicado por la mayor producción de mango, piña, arroz cáscara, plátano, ajo, maíz amarillo duro, espárrago, algodón rama, camote, yuca, palta, cacao, arveja grano verde, limón, entre los principales cultivos.

El subsector pecuario creció en 8,06%, apoyado en la mayor producción de los productos como ave 14,74%, huevos 9,26, porcino 2,27%, vacuno 0,78% y leche fresca en 0,22%.

El sector **pescare** registró un crecimiento de 26,52%, debido a la superior captura de especies destinadas tanto al consumo humano directo como el indirecto.

Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM) se presentaron anomalías que oscilaron entre -2 a -5 °C. Estas anomalías, explicaron la distribución dispersa de los recursos hidrobiológicos.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 408,6 mil toneladas, que con respecto a similar mes de 2010 (219,4 mil toneladas), evidencia un crecimiento de 86,19%. La mayor captura de anchoveta se registró en la zona centro, donde sobresalió el desembarque de los puertos de Pisco, Callao y Tambo de Mora. En la zona norte, los puertos de mayor descarga fueron los de Chimbote, Coishco, Chicama y Paita. En la zona sur no hubo descarga de anchoveta en ninguno de los puertos. Es preciso mencionar que, esta especie inició el proceso de desove de verano, de



acuerdo al patrón histórico. Asimismo, se espera que continúe la disponibilidad de los recursos jurel, caballa, bonito y perico.

Por otro lado, la pesca de especies para consumo humano directo creció en 17,97%, debido principalmente al aumento de la captura de especies para la elaboración de *congelado* (43,16%), como pota, jurel, langostino, caballa y otros pescados. Asimismo, se incrementó la extracción de especies para la fabricación de *enlatado* (122,21%), entre los que figuran, jurel otros pescados, y mariscos y otros. Sin embargo, disminuyó el desembarque de especies para el consumo en *estado fresco* (-3,88%), ante la menor disponibilidad de liza, merluza, caracol, caballa, jurel, machete, raya y otros pescados. Igualmente, disminuyó la captura de especies destinadas a la preparación de *curado* (-46,89%), como liza, merluza, caballa, raya, otros pescados, y mariscos y otros.

Es necesario destacar que, durante enero de 2011 se registraron 8 días de pesca efectiva, ante las vedas decretadas de 23 días desde el extremo norte del dominio marítimo (Tumbes) hasta los 16°00'00" L.S. (Arequipa-Atico) y 10 días de veda zonal entre 07°30'-12°30' L.S. (La Libertad-Callao), dentro de las 30 millas- y del 12°30'-14°00' L.S. (Callao-Paracas) dentro de las 60 millas; mientras que, en enero de 2010 la cuota establecida se cumplió en los primeros días del mes.

El sector **minería e hidrocarburos** experimentó una ligera contracción de 0,56%, explicado por la evolución negativa de la actividad minero metálica en 6,80%, derivada de la caída en la producción de oro, plata, zinc, plomo y estaño. Esta situación fue atenuada por la expansión de 42,03% en la extracción de hidrocarburos, sustentada en la mayor explotación de gas natural como resultado del aumento (184,44%) en las actividades de explotación Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 88 y 56, el primero orientado al mercado interno y el segundo destinado a abastecer a la planta de licuefacción Perú LNG para la exportación del recurso.

Entre las actividades de servicios, **electricidad y agua** registró una variación positiva de 7,51%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 8,14% y del subsector agua que se incrementó en 1,66%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1014,9 GWh aumentando en 13,23%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales. Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1966,4 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 5,68%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (6,97%).

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (114,73%), Egasa (40,10%), Egesur (39,14%), Edegel (26,35%), Egemsa (22,91%), San Gabán (4,88%), Egenor (1,48%) y SN Power Perú (0,69%). Mientras que, redujeron su producción Termoselva (-60,95%), Electro Ucayali (-47,76%), Electro Oriente (-30,12%), Enersur (-28,50%), Electro Piura (-21,53%) y Electro Perú (-14,05%).

El sector **comercio** registró un crecimiento de 10,15%, impulsado por la venta de vehículos automotores y el desarrollo del comercio al por mayor y menor.

El comercio de vehículos automotores se incrementó prevaleciendo las ventas de marcas japonesas, coreanas y chinas. De modo similar aumento el servicio por mantenimiento y reparación de vehículos; la venta de partes, piezas y accesorios; la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y el comercio al por menor de combustibles por mayores promociones y esmerada atención a clientes.

El **comercio al por mayor** mostró tendencia positiva destacando la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, asociado al repunte de las inversiones inmobiliarias. El comercio de otros enseres domésticos fue impulsado por las mayores ventas de útiles escolares como inicio de la campaña escolar y de artículos de tocador y cosméticos por el lanzamiento de nuevos productos. Igualmente, creció la venta de maquinaria, equipo y materiales, sobretudo en equipos de cómputo y maquinaria gráfica. El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado; de otros productos intermedios, principalmente de insumos químicos para la industria textil y la industria gráfica; la venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos; el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, en base a productos de temporada de verano (yogurt, gaseosas, bebidas energizantes y prebióticos); metales y minerales metalíferos y la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

El **comercio al por menor** mostró expansión en la mayoría de sus rubros, sobresaliendo la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido al incremento de obras locales y a nivel nacional. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) fue incentivada por políticas de publicidad, promociones y descuentos, siendo los productos más demandados las prendas de vestir, calzado deportivo y artículos de línea blanca. En el rubro de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados se registraron mayores ventas en verduras, frutas, conservas de pescado y aguas embotelladas. El comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) evidenció la tendencia al alza, apoyado en renovadas estrategias de marketing. Asimismo creció la venta minorista de productos textiles, prendas de vestir y calzado; en almacenes especializados (computadoras, artículos de oficina y de bijoutería); de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico como equipos de ventilación y refrigeración, y de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador.

El sector **transporte y comunicaciones** creció en 11,09%, debido a la expansión del subsector transporte en 11,33% y comunicaciones en 10,47%. El resultado del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del tráfico por vía terrestre con el aporte del transporte de pasajero y carga por carretera en 2,66% y 10,59%, respectivamente y el transporte por tubería en 42,03. Asimismo creció el tráfico aéreo de pasajeros y carga en 22,85%, y el transporte acuático en 19,05%.

El aumento del subsector comunicaciones en 10,47% es explicado por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 10,80%, por el incremento del tráfico de telefonía móvil en 23,99% y el crecimiento en 5,88% de la actividad de mensajería.

El sector **financiero y seguros** alcanzó un incremento de 13,90% por la continuación del dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (20,03%) y extranjera (17,97%) y el aumento en los depósitos (19,18%).

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda (23,47%) fue el más dinámico por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (40,44%) como extranjera (11,21%), situación que se refleja en el desenvolvimiento favorable del sector construcción de casas y departamentos.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento importante de 19,19% y estuvo asociada al desempeño del componente en moneda extranjera que creció en 20,35%, por operaciones orientadas al comercio exterior; y en moneda nacional experimentó un alza de 17,37%. Los mayores montos se otorgaron a las actividades de los sectores productivos primarios como la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (11,37%), pesca (13,91%) e industria manufacturera (18,71%) entre los sectores de transformación; asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como, electricidad, gas y agua (12,06%), comercio (25,74%), hoteles y restaurantes (6,60%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (67,21%), enseñanza (18,68%) y servicios sociales y de salud (27,14%).

Según modalidad, destacaron los préstamos para consumo (14,55%) e hipotecarios para vivienda (23,47%), en el primer grupo figuran los créditos para adquisición de autos (77,22%), tarjetas de crédito (17,81%) y préstamos (14,74%), y en el segundo se encuentran los créditos para Mi Vivienda (19,24%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 57,81%, principalmente por la caída de los préstamos por tarjetas de crédito (-80,38%) y préstamos (-53,01%).

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 19,18%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos al expandirse en 20,45% y 15,98%, respectivamente. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 22,88%, mostrando incremento tanto en moneda nacional 17,35%, como extranjera 28,95%.

El sector **servicios prestados a las empresas** registró un crecimiento de 9,86%, sustentado en el avance de la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas, investigación y desarrollo, radio y televisión y el grupo de otras actividades empresariales.

El crecimiento de la *actividad inmobiliaria* estuvo ligado al dinamismo de crecimiento comercial, reflejado en la

apertura de locales, centros comerciales, construcción de galerías y aumento de locales alquilados. El incremento de demanda de casas y departamentos para vivienda continuó su tendencia expansiva por mejoras en la actividad económica y favorables condiciones de financiamiento. Los servicios de *alquiler de maquinaria y equipo* registraron aumento en los segmentos de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería y los servicios de alquiler de maquinaria y equipo de oficina y otros tipos de maquinaria y equipo. En el servicio *informático* aumentaron las consultorías en equipo de informática, el procesamiento de datos, actividades relacionadas con base de datos y otras actividades informáticas, apoyados en adecuadas políticas de publicidad y marketing. La actividad de *investigación y desarrollo* tuvo incremento en el área de las ciencias naturales y sociales debido a la mayor inversión en proyectos de investigación y el crecimiento del servicio de análisis de laboratorio. Las actividades de *radio y televisión* se expandieron debido a la campaña electoral, publicidad escolar, programación variada, anuncios de propagandas y spot publicitarios, captación de nuevos abonados en el servicio de televisión por cable y producción de nuevos contenidos de televisión.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron las actividades de *arquitectura e ingeniería* por incremento de la inversión en el sector minero y más instalaciones de tuberías y redes, los servicios de *publicidad* contaron con incremento de inversión publicitaria y nuevos negocios, campañas promocionales de empresas de telefonía, inicio de nuevos contratos con clientes e incremento en las campañas publicitarias por apertura de nuevas sedes en Lima y provincias; *investigación y seguridad* creció paralelamente al crecimiento empresarial con incremento de contratos y de ampliaciones de servicios a provincia. Asimismo, fue mayor el servicio de *obtención y dotación de personal* debido al crecimiento de sectores económicos y las *actividades jurídicas*.

El sector **restaurantes y hoteles** experimentó un crecimiento de 8,78%, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 8,44% y hoteles en 11,06%.

El crecimiento de la actividad de restaurantes (8,44%) se sustentó en la evolución positiva de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los **servicios de gobierno** crecieron en 6,18%, debido a los mayores gastos registrados por la *Oficina Nacional de Procesos Electorales*, destinados a actividades de organización y ejecución de los procesos electorales, conducción y orientación. El sector *Mujer y Desarrollo Social* canalizó recursos para proyectos de apoyo al niño y adolescente y programa nacional contra la violencia familiar y sexual. El *Ministerio Público*, ejecutó gastos en actividades de mejoramiento del acceso a los servicios de justicia y en los servicios médicos legales.

El sector *Agricultura* utilizó recursos en la defensa y vigilancia zoonosanitaria y fitosanitaria. El sector *Educación* gastó en actividades de desarrollo de la educación universitaria, primaria de menores y secundaria de menores. El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC)* canalizó

recursos a proyectos de mantenimiento del registro y emisión del documento nacional de identidad y en la conducción y manejo de los registros civiles. El *Jurado Nacional de Elecciones* aumentó recursos para la gestión electoral. El sector *Justicia* realizó gastos en la administración de los registros, la gestión registral y la gestión estratégica del programa.

Los *Gobiernos Regionales* destinaron sus gastos a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, niñas y niños con

competencias básicas al concluir el II ciclo, en el desarrollo de la educación secundaria de menores y en desarrollo de la educación técnica. El *Ministerio de Salud* destinó recursos a la atención básica de salud y la atención especializada de salud.

Los impuestos en valores constantes durante enero 2011 se incrementaron en 9,84% debido al resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 8,71% y de los derechos de importación en 22,11%.

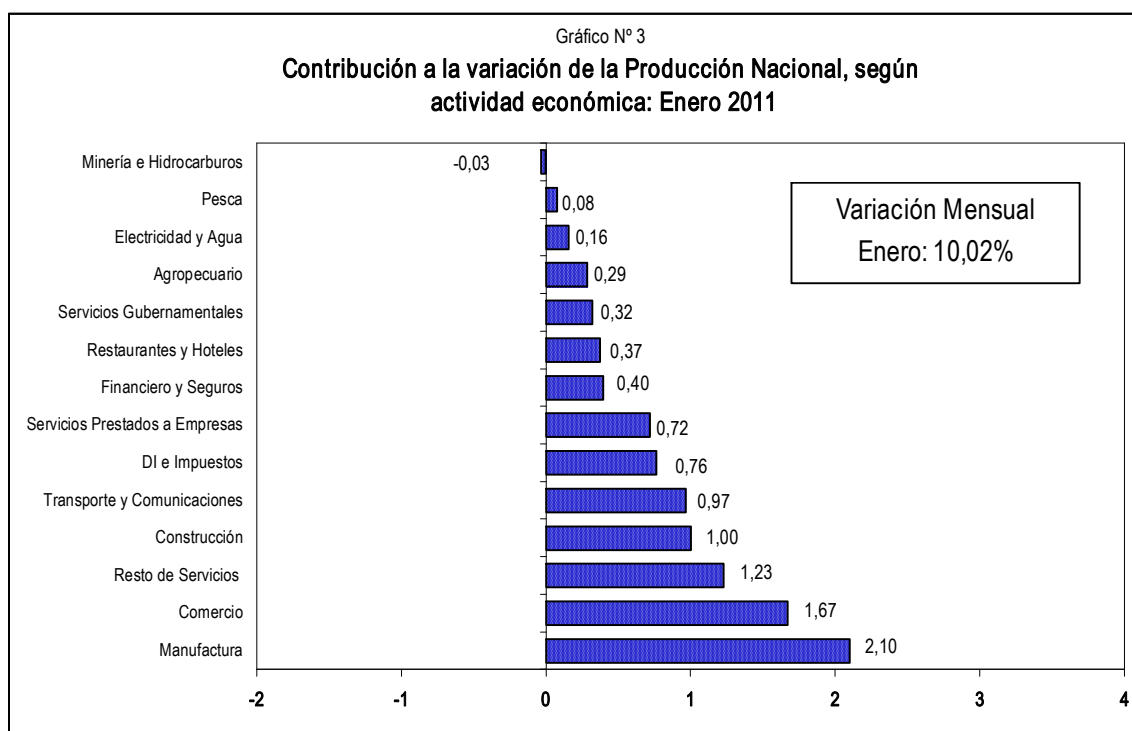
Durante los últimos doce meses (febrero 2010-enero 2011) la actividad económica experimentó un crecimiento anualizado de 9,28%.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Enero 2011

En el resultado alcanzado por la producción nacional en enero de 2011 (10,02%), figuran en orden de importancia la contribución sectorial del sector manufactura con 2,10 puntos, comercio 1,67 puntos, resto de servicios 1,23 puntos, construcción 1,00 puntos, transporte y comunicaciones 0,97 puntos, servicios prestados a empresas 0,72 puntos, financiero

y seguros 0,40 puntos, restaurantes y hoteles 0,37 puntos, servicios gubernamentales 0,32 puntos, agropecuario con 0,29 puntos, electricidad y agua 0,16 puntos y pesca 0,08 puntos; mientras que, le restó al resultado global el sector minería e hidrocarburos 0,03 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,76 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Enero 2011

Sector Agropecuario

En enero de 2011 el sector **agropecuario** registró un crecimiento de 4,70%, respecto al nivel de producción alcanzado en enero de 2010, como resultado del

crecimiento del subsector agrícola en 1,86% y en mayor medida del subsector pecuario, que se expandió en 8,06%.

Cuadro N° 2 Sector Agropecuario: Enero 2011 (Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Agropecuario	100,00	4,70	4,15
Subsector Agrícola	57,72	1,86	3,71
Mango	0,57	14,18	84,54
Piña	0,45	45,91	13,11
Arroz Cáscara	5,02	5,80	-5,32
Plátano	2,48	5,45	2,96
Ajo	0,48	79,00	11,40
Maíz Amarillo Duro	2,17	5,96	0,24
Espárrago	1,55	7,93	8,48
Algodón Rama	2,67	48,92	-30,27
Café	2,92	-52,94	8,44
Uva	0,63	-14,57	4,17
Caña de Azúcar	3,67	-15,73	-3,95
Subsector Pecuario	42,28	8,06	4,78
Ave	17,49	14,74	6,67
Huevos	2,43	9,26	6,51
Vacuno	8,79	0,78	4,05
Leche Fresca	4,19	0,22	3,03

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El comportamiento positivo del **subsector agrícola** (1,86%) es explicado por la mayor producción de mango, piña, arroz cáscara, plátano, ajo, maíz amarillo duro, espárrago, zapallo, algodón rama, camote, yuca, palta, cacao, arveja grano verde, limón y maracuyá, entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como caña de azúcar, uva, maíz choclo, tomate, café, papa, frijol grano seco, melocotón, maíz amiláceo y pepino.

La producción de **mango** se elevó en 14,18% como resultado de los mayores volúmenes obtenidos en Piura (27,2%) debido a las condiciones térmicas normales que fueron favorables para el cultivo. Asimismo, el valor exportado de mango se expandió en 36,45% ubicándose en US\$ 41 millones, el principal destino fue Estados Unidos de América (US\$ 16 millones), seguido de Holanda (US\$ 13 millones) y en tercer lugar Reino Unido (US\$ 2 millones).

La producción de **piña** alcanzó un incremento de 45,91%, siendo el principal departamento productor Junín (59,3%), específicamente en la provincia de Satipo se tuvo mejor productividad e incremento de superficie producida.

El nivel de producción de **arroz cáscara** se expandió en 5,80%, observándose volúmenes superiores de producción en los departamentos de Piura, Tumbes, Loreto y Huánuco debido a las lluvias normales que favorecieron el desarrollo en las diferentes fases fonológicas del cultivo de arroz. Sin embargo, en San Martín, Amazonas, Lambayeque y Cajamarca se redujo en 6,48%, 24,73%, 10,30% y 34,06% respectivamente, por las condiciones térmicas más cálidas de lo normal, afectando la preparación de los almácigos.

El volumen de producción de **plátano** alcanzó un incremento de 5,45% por mayor producción en los departamentos de San Martín (16,30%), Loreto (0,73%), Ucayali (4,53%), Piura (2,55%), Junín (15,25%) y Amazonas (5,17%), que en su conjunto aportaron el 80,0% a la producción nacional.

La producción de **ajocreció** en 79,00% principalmente en Arequipa (541,34%) por mayores siembras efectuadas en los meses de junio y julio. Asimismo, aumentó en Amazonas y Huánuco en 5,26% y 3,70% respectivamente. Sin embargo, disminuyó en Lima y La Libertad.

El nivel de producción de **maíz amarillo duro** fue superior en 5,96%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Lima (32,59%), San Martín (31,65%), Piura

(19,98%), Loreto (1,77%), Ica (43,13%) y Huánuco (20,91%), ante los mayores rendimientos y siembras que fueron superiores en julio y agosto.

La producción de *espárrago* fue superior en 7,93%, sustentada en los mayores volúmenes reportados en los departamentos de Ica (51,81%) y Áncash (0,17%) como consecuencia del aumento de la superficie en producción y productividad. No obstante, se redujo en La Libertad (-11,87%) y Lima (-36,70%), debido a la sustitución de áreas por palto. La venta externa de espárragos en todas sus presentaciones alcanzó los US\$ 33 millones; que se tradujeron en aumento de 8,48% respecto a las ventas de enero 2010, siendo los principales países de destino Francia, España y Reino Unido. Sin embargo, decreció en Estados Unidos de América en 4,66%.

El crecimiento de la producción de *algodón rama* en 48,92%, se sustentó en la mayor superficie sembrada en el departamento de Ica 70,70% e influenciada por los precios favorables de la fibra y por las condiciones térmicas normales durante la formación de bellotas del algodónero.

Por el contrario, el volumen de producción de *papa* disminuyó en 2,70%, este comportamiento se registró en los principales departamentos productores como Lima (-11,68%), Junín (-17,76%), La Libertad (-14,64%) y Pasco (-10,35%), influenciado por la deficiencia de humedad que ocasionó estrés hídrico en el cultivo. Sin embargo, en Huánuco y Cajamarca crecieron en 12,03% y 22,71% por el adecuado nivel de humedad que favorecieron al desarrollo de las primeras fases fenológicas en el cultivo de la papa.

La reducción del volumen de *café* en 52,94% se mostró en los principales departamentos productores de San Martín y La Libertad, como consecuencia del retraso de las cosechas en las zonas productoras de la región. Sin embargo, fue mayor en Junín y Ucayali en 15,83% y 19,29% respectivamente.

El volumen de producción de *uva* decreció en 14,57%, como resultado de la menor producción en los departamentos de Lima (-55,4%), Ica (-7,1%) y Piura (-92,9%). No obstante, el valor exportado de uvas frescas se incrementó en 30,63%, siendo los países de mayor demanda Estados Unidos de América, Holanda y China.

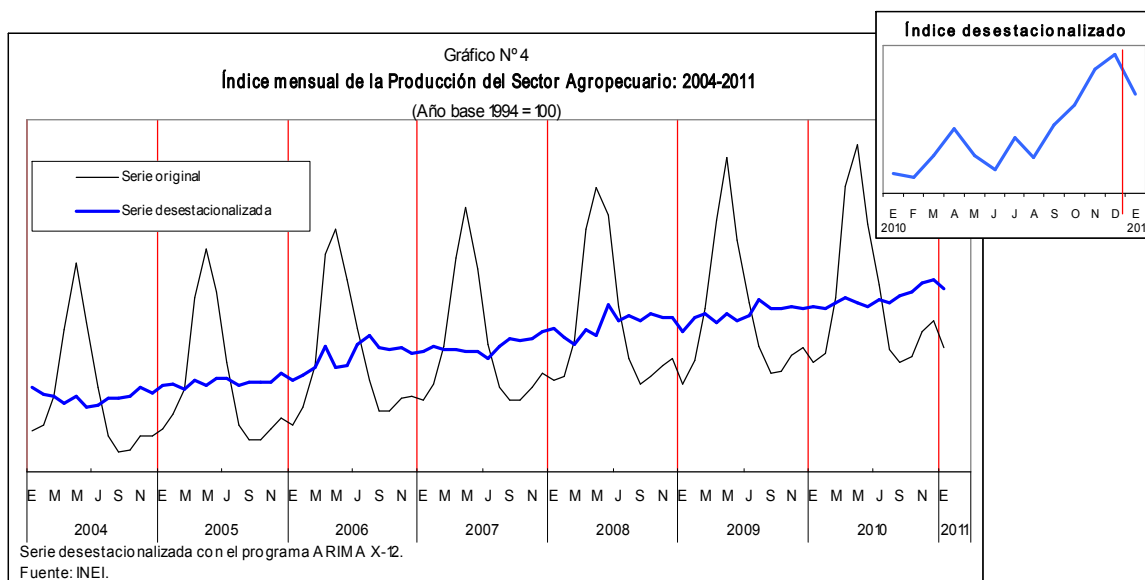
Por otro lado, el **subsector pecuario** creció en 8,06%, apoyado por la mayor producción de ave 14,74%, huevos 9,26, porcino 2,27%, vacuno 0,78% y leche fresca en 0,22%.

La producción de *ave* aumentó en 14,74%, reflejándose en los departamentos de Ica, Lima, La Libertad y Arequipa, sustentado en una mayor colocación de pollos "BB" de la línea carne a nivel nacional y los mejores rendimientos promedio respecto al mismo mes del año pasado.

La producción de *huevos* fue superior en 9,26%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, como consecuencia de una superior colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que influyeron en este comportamiento positivo de la producción fueron Ica, Lima y Arequipa.

La producción de *vacuno* se incrementó ligeramente en 0,78%, ante el mayor beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Amazonas, Ayacucho, Cajamarca y Lima.

El volumen de producción de *leche fresca* registró una ligera variación de 0,22%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Cajamarca, Lima, Amazonas y Arequipa, debido al incremento tanto en número de vacas en ordeño como del rendimiento promedio de res por día. Respecto a la venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) ésta aumentó en 16,98% por los mayores envíos a Bahamas, Trinidad y Tobago y Bolivia. Sin embargo, disminuyeron las exportaciones a Haití y Gambia, entre los principales.



Sector Pesca

En enero de 2011, el sector *pesca* registró un crecimiento de 26,52%, debido a la mayor captura de

especies destinadas tanto al consumo humano directo como el indirecto.

Cuadro N° 3			
Sector Pesca: Enero 2011			
(Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Pesca	100,00	26,52	-13,43
Pesca Marítima	92,64	29,49	-13,80
Consumo Directo	36,54	17,97	-3,71
Congelado	10,48	43,16	-0,24
Enlatado	2,20	122,21	24,96
Fresco	22,89	-3,88	-11,34
Curado	0,98	-46,89	-16,45
Consumo Industrial	56,10	86,19	-40,91
Anchoveta	48,20	86,19	-40,89
Pesca Continental	7,36	-2,48	-8,97

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM) se presentaron anomalías que oscilaron entre -2 a -5 °C, las mayores anomalías se observaron en la zona central con registros de -4 °C en promedio, del mismo modo en la zona norte continuaron las anomalías negativas que fluctuaron entre -1 °C en Talara y -2.9 °C en Chimbote. Estas anomalías, explicaron la distribución dispersa de los recursos hidrobiológicos.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 408,6 mil toneladas, que con respecto a enero de 2010 (219,4 mil toneladas) evidencia un crecimiento de 86,19%. La mayor captura de anchoveta se registró en la zona centro, donde sobresalió el desembarque de los puertos de Pisco, Callao y Tambo de Mora (Ica). En la zona norte, los puertos de mayor descargo fueron los de Chimbote, Coishco, Chicama y Paita. En la zona sur no se registró recepción de anchoveta en ninguno de sus puertos. Es preciso mencionar que, esta especie inició el proceso de desove de verano, de acuerdo al patrón histórico.

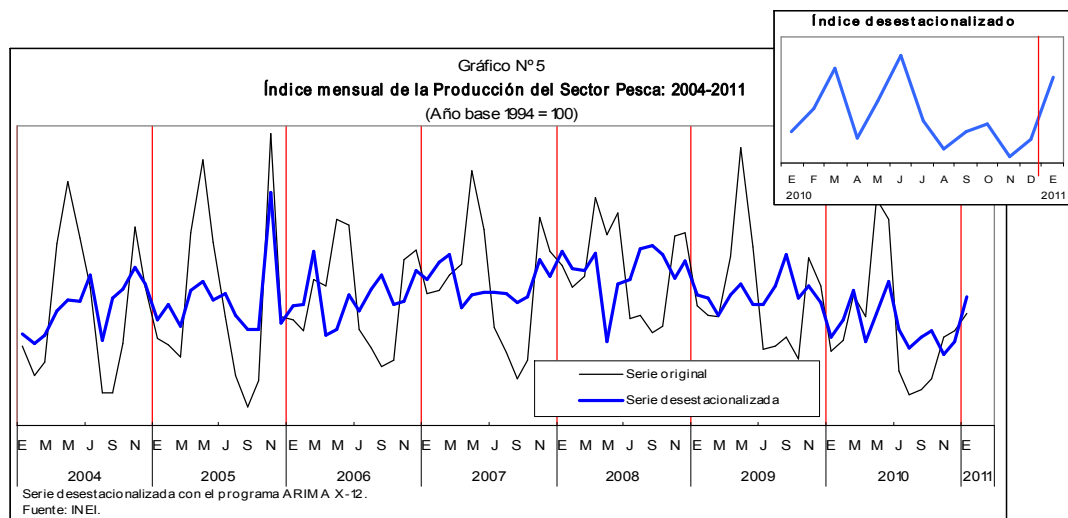
Asimismo, se espera que continúe la disponibilidad de los recursos jurel, caballa, bonito y perico.

Por otro lado, la pesca de especies para consumo humano directo creció en 17,97%, debido principalmente

a la superior captura de especies para la elaboración de *congelado* (43,16%), como pota, jurel, langostino, caballa y otros pescados. Asimismo, aumentó la extracción de especies para la fabricación de *enlatado* (122,21%), entre los que figuran, jurel otros pescados y mariscos y otros. Sin embargo, disminuyó el desembarque de especies para el consumo en *estado fresco* (-3,88%), ante la menor disponibilidad de liza, merluza, caracol, caballa, jurel, machete, raya y otros pescados. Igualmente, disminuyó la captura de especies destinadas a la preparación de *curado* (-46,89%), como liza, merluza, caballa, raya, otros pescados, y mariscos y otros.

Es necesario destacar que, durante enero de 2011 registraron 8 días de pesca efectiva ante las vedas decretadas de 23 días desde el extremo norte del dominio marítimo (Tumbes) hasta los 16°00'00" L.S. (Arequipa-Atico) y 10 días de veda zonal entre 07°30'-12°30' L.S. (La Libertad-Callao), dentro de las 30 millas y del 12°30' - 14°00' L.S. (Callao-Paracas) dentro de las 60 millas; mientras que, en enero de 2010 la cuota establecida se cumplió en los primeros días del mes.

La pesca de origen continental disminuyó en 2,48%, debido a la menor captura de especies para la preparación de curado (-18,75%). En cambio, la extracción para consumo en estado fresco creció en 7,14%.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en enero de 2011, experimentó una ligera contracción de 0,56%, con referencia al nivel de producción de similar mes del año 2010, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minero metálica en 6,80%, derivada de la caída en la producción de los metales preciosos y básicos como

el zinc, plomo y estaño. Esta situación fue atenuada por la expansión de 42,03% en la extracción de hidrocarburos, sustentada en la mayor explotación de gas natural que muestra una trayectoria ascendente a partir de mayo de 2010 con el inicio de operaciones de la planta de licuefacción del recurso para la exportación que pertenece a la empresa Perú LNG.

Cuadro N° 4			
Sector Minería e Hidrocarburos: Enero 2011			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-0,56	-1,00
Minería Metálica	79,44	-6,80	-5,56
Cobre	19,82	0,94	-1,32
Zinc	20,22	-2,91	-2,29
Oro	18,80	-17,39	-13,68
Plata	9,03	-1,10	-7,25
Hierro	4,27	21,98	35,68
Plomo	3,75	-23,55	-14,24
Estaño	3,01	-24,74	-11,52
Molibdeno	0,52	16,65	42,65
Hidrocarburos	20,56	42,03	32,52
Petróleo crudo 1/	20,06	1,81	8,02
Gas natural	0,50	184,44	117,41

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

El retroceso de la *minería metálica* devino principalmente del menor nivel de producción de oro -17,39%, sumado a la disminución en los volúmenes producidos de zinc -2,91%, estaño -24,74%, plomo -23,55%, zinc -2,91% y plata -1,10%; en tanto que, la producción de hierro 21,98% y molibdeno 16,65% permanecen en ascenso, el primero desde noviembre 2009 y el segundo a partir de octubre 2010, al igual que la producción cuprífera 0,94% que muestra crecimiento por segundo mes consecutivo.

La disminución de la producción de *oro* (-17,39%) fue determinada por la menor extracción reportada por las dos principales productoras del metal: Minera Barrick Misquichilca con una caída de 40,53% y Yanacocha con una variación negativa de 35,43%, a las que se sumaron San Simón, Arasi, Poderosa, Xstrata Tintaya, Buenaventura, Minera Titan del Perú y Cedimin. A diferencia, contribuyeron las nuevas productoras Minera La Zanja y Anabi, en operación la primera desde setiembre 2010 y la segunda desde mayo del mismo año, y los ascensos en la producción de las compañías Aurífera Santa Rosa, Aruntani, Analytica Mineral Services, Aurífera Retamas y de los productores artesanales de Madre de Dios, que permitieron atenuar la contracción descrita.

El menor volumen de producción de *zinc* (-2,91%) que mantiene la tendencia decreciente desde octubre 2010,

es explicada por la caída en los niveles de extracción de Antamina -13,52% y Sociedad Minera El Brocal que no reporta producción desde octubre pasado por el mayor procesamiento de concentrados de cobre en la planta de tratamiento Colquijirca N° 2, en detrimento de los concentrados de zinc, plomo y plata, además de los volúmenes descendentes registrados por Volcan, Caudalosa, Argentum, Catalina Huanca, Sociedad Minera Corona y Atacocha. No obstante, obtuvieron variaciones positivas Empresa Minera Los Quenuales, San Ignacio de Morococha, Milpo y Buenaventura.

De igual forma, la reducción en la producción de *estaño* (-24,74%) se debió a la menor actividad Minsur. La contracción del *plomo* (-23,55%) se derivó de los volúmenes descendentes reportados por Volcan, Caudalosa, Raura, Atacocha Corona, Santa Luisa, Antamina, Colquisiri a los que se sumó la paralización de actividades de tratamiento de concentrados de zinc, plomo y plata por parte de Sociedad Minera El Brocal. En el mismo sentido, la disminución de la producción de *plata* (-1,10%) fue determinado por el desempeño negativo de las compañías Antamina, Ares, Yanacocha, Argentum, Caudalosa, Raura, Sociedad Minera El Brocal, Colquisiri, entre otras.

Por otro lado, la considerable expansión productiva del *hierro* 21,98% respondió al mayor procesamiento de Shougang Hierro Perú, impulsada por la dinámica de la demanda externa que se refleja en el incremento nominal de 150,42% en el valor de exportación del metal. A su vez, la

producción de *cobre* se mantuvo en alza por segundo mes sucesivo con un ligero aumento de 0,94% como efecto principal de los mayores volúmenes de producción reportada por Sociedad Minera Cerro Verde 23,50% y Sociedad Minera El Brocal 222,33% sustentado en el mayor procesamiento de concentrados de cobre en su unidad de Colquijirca N° 1 en desmedro de los otros minerales; además de los ascensos productivos de, Condestable, Doe Run Perú, Los Quenuales a las que se sumaron Antamina, Santa Luisa y Corona, Volcan y Milpo. En tanto que, el ascenso de 16,65% en los niveles de producción de *molibdeno* provino del mejor desempeño de Sociedad Minera Cerro Verde.

En el ámbito externo, los precios de los metales en el primer mes del año 2011 presentaron un comportamiento diferenciado, con aumentos en el caso de los metales básicos; mientras que, los metales preciosos experimentaron retrocesos tras permanecer en alza desde agosto de 2010. En enero, el cobre alcanzó la más alta cotización histórica de ¢US\$/lb 433,84 en la Bolsa de Metales de Londres y superó en 4,32% al promedio de diciembre de 2010; mientras que, el precio promedio del zinc se elevó en 4,13%. Las razones que propiciaron la fortaleza del precio de los metales básicos fueron la difusión de indicadores positivos de actividad y confianza en Estados Unidos de América y Europa que generaron expectativas de mayor demanda, además de la depreciación del dólar frente a las principales monedas del mundo. En contraste, la cotización del oro disminuyó en 2,21%, asociado principalmente a la toma de ganancias de los inversionistas y la menor incertidumbre sobre la situación financiera en Europa, lo cual disminuyó su demanda como activo de refugio.

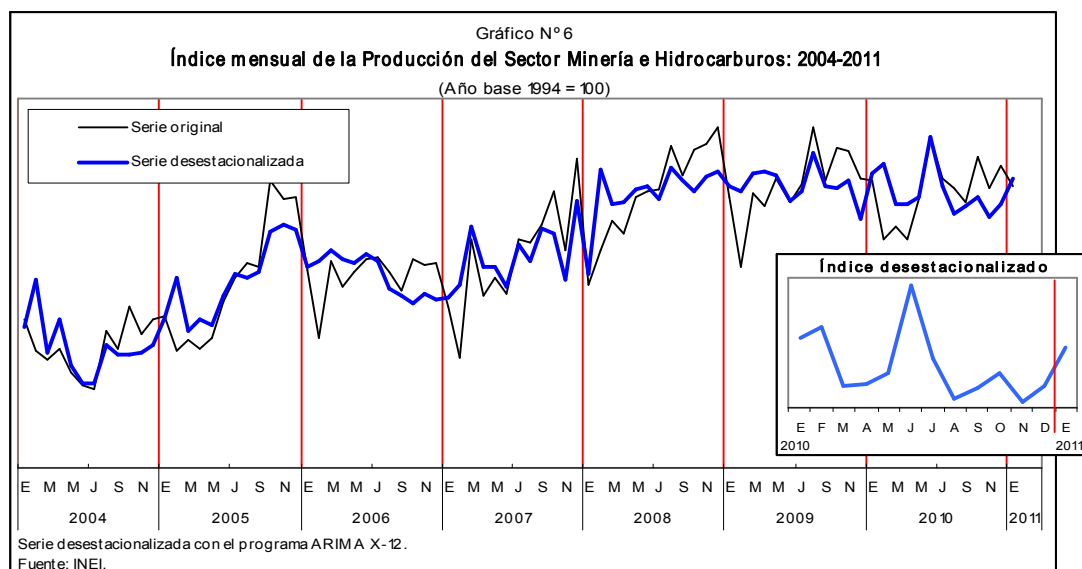
En un contexto de moderación de los flujos del comercio mundial, el *valor de exportación* nominal de productos

mineros en enero de 2011 creció en 7,21%, registrando una relativa desaceleración con respecto a la evolución de los meses precedentes, con variaciones positivas en el monto exportado de hierro 150,42%, plata 83,37%, plomo 48,16% y cobre 10,92%; a diferencia de la reducción en los envíos de zinc -13,87%, oro -5,51% y estaño -91,53%.

La producción de *hidrocarburos* en enero de 2011 alcanzó una expansión de 42,03%, determinada fundamentalmente por el aumento de 184,44% en la extracción de gas natural y en menor proporción por el avance de 1,81% en la producción de hidrocarburos líquidos. La evolución dinámica de la producción de gas natural fue impulsada por la demanda del recurso para licuefacción y exportación que en el primer mes del presente año ascendió a US\$ 100,4 millones, secundada por el requerimiento del sector eléctrico que se evidencia en el incremento de 6,89% en el consumo de gas natural por parte de las centrales térmicas, en especial Kallpa, Ventanilla, Santa Rosa y Oquendo, además de la demanda en los sectores industrial, comercial, transporte y consumo domiciliario.

La extracción de gas natural totalizó un volumen de 31 621,9 millones de pies cúbicos (mpc), mayor en 20 504,5 mpc al nivel obtenido en enero 2010, como resultado del aumento de 230,54% en las actividades de explotación Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 con una participación del 95,85% en la producción total mensual, y en menor magnitud por el ascenso en la extracción de Olympic, además de la contribución de Petrolera Monterrico que reporta producción desde julio 2010.

La producción de hidrocarburos líquidos en el mes de referencia fue de 4 843,3 miles de barriles (mb) y superó en 86,1 mb al volumen registrado en enero 2010, sustentada en la mayor actividad productiva de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation, BPZ Energy, Savia Perú, Olympic, GMP, Petrolera Monterrico y Petrobras.



Sector Manufactura

En el mes de enero 2011, la actividad *manufacturera* se incrementó en 14,39%, asociado a la mayor producción del subsector no primario

(14,81%) y el primario (11,99%), como consecuencia del dinamismo del consumo interno y el aumento de la demanda externa.

Cuadro N° 5 Sector Manufactura: Enero 2011 (Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Fabril Total	100,00	14,39	14,81
Sector Fabril Primario	23,16	11,99	-0,52
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	88,79	-23,38
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	10,58	5,38
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	4,14	12,79
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	1,81	-4,47
1542 Refinerías de azúcar	0,97	-11,68	-5,23
Sector Fabril No Primario	76,84	14,81	17,89
Bienes de Consumo	46,57	14,12	16,03
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	35,30	57,62
2424 Jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador	2,35	47,99	12,01
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	43,32	26,35
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	27,21	17,48
1554 Bebidas no alcohólicas, aguas minerales	1,86	15,66	9,07
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	3,34	-17,79	4,44
Bienes Intermedios	27,35	15,89	19,49
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	51,08	39,53
2520 Productos de plástico	2,47	26,18	20,29
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	47,92	33,83
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	22,72	29,88
2429 Productos químicos n.e.p.	0,66	29,01	20,60
2710 Industrias básicas de hierro y acero	1,32	-15,05	-1,28
Bienes de Capital	2,92	6,33	53,02
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	22,88	49,93
3591 Motocicletas	0,10	13,56	58,48
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	12,57	31,44
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	15,91	-7,29

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Según subsectores, el no primario se sustentó en el incremento de la producción de bienes de consumo (14,12%), bienes intermedios (15,89%) y bienes de capital (6,33%). Asimismo, el subsector primario aumentó 11,99%, sustentado por el crecimiento de la producción de la industria de harina y conserva de pescado, carne y productos cárnicos, producto de refinación de petróleo y metales preciosos y no ferrosos.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de *bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir*, excepto prendas de piel, que presentó un alza de 35,30%, explicado por el aumento de la demanda interna y externa de EE.UU. e Italia por polos de algodón para hombre y mujer; pantalón para mujeres de Chile y blusas de algodón de Venezuela y EE.UU. Asimismo, la *actividad de jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador* se incrementó en 47,99%, asociado a la demanda interna de ceras para pisos, champú, crema dental y desodorante; así como a la exportación de demás preparaciones para lavar y de limpieza a Chile y Ecuador.

También, la *rama de artículos de papel y cartón* registró un aumento de 43,32%, ante la mayor demanda interna de papel higiénico, toallas higiénicas, papel desechable, sumado a la venta externa de etiquetas de toda clase, de papel o cartón a México y EE.UU.; artículos moldeados o prensados de pasta de papel a Chile, y pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas a Colombia y Argentina. Del mismo modo, *tejidos y artículos de punto y ganchillo* creció 27,21%, debido principalmente a la demanda externa de Venezuela, Ecuador, Bolivia y Colombia por tejidos de punto de algodón. A su vez, la *rama de bebidas no alcohólicas, aguas minerales* varió 15,66%, asociado a la superior demanda de bebidas gaseosas, aguas embotelladas de mesa y bebidas energizantes; aunado a la venta externa de aguas y bebidas no alcohólicas a Chile, Japón, EE.UU. y Antillas Holandesas.

Sin embargo, la actividad de otras industrias manufactureras registró una contracción de 17,79%, afectada por el menor consumo de oro y plata, así como la menor exportación de demás bisuterías de metales comunes a Ecuador, Chile, Costa Rica y Venezuela.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la industria de **bienes intermedios**, destacó actividades de **productos metálicos para uso estructural** con una variación positiva de 51,08%, incentivado por el mayor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, así como la demanda externa de demás construcciones y sus partes de fundición de hierro y acero de Bolivia y Portugal y chapas, barras, perfiles, tubos para construcción de Chile. También, **productos de plástico** se incrementó 26,18%, asociado a una mayor producción de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno, aunado a la venta externa de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros y etileno a Venezuela, Bolivia, México y Brasil; y vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina a Ecuador.

Asimismo, **vidrios y productos de vidrio** creció 47,92%, explicado en parte por la demanda externa de demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes proveniente de Colombia, Nicaragua y Chile; y vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros de Emiratos Árabes Unidos, Bolivia y Venezuela. Del mismo modo, **otros productos elaborados de metal** varió 22,72%, ante el mayor consumo de alambres diversos, hojalata electrolítica y planchas y bobinas de acero inoxidable; sumado a la mayor exportación de demás manufacturas de zinc a Francia, tapas corona de metal común a Ecuador, bolas y artículos similares para molinos forjados de hierro y acero a Bolivia y demás telas metálicas, redes y rejas, zincadas a Venezuela y Guatemala. A su vez, **productos químicos** se elevó 29,01%, asociado a la demanda externa de aceites esenciales de limón de Reino Unido, cápsulas fulminantes de México y Ecuador, y demás mezclas de sustancias odoríferas para la industria alimentaria o de bebidas de República Dominicana.

Contrariamente, industrias **básicas de hierro y acero**, registró una baja de 15,05%, afectada por la menor venta externa de demás barras, simplemente laminadas de los demás aceros a Chile, perfiles de hierro o aceros laminados de Bolivia y alambre de hierro o acero sin revestir, incluso pulido de Bolivia.

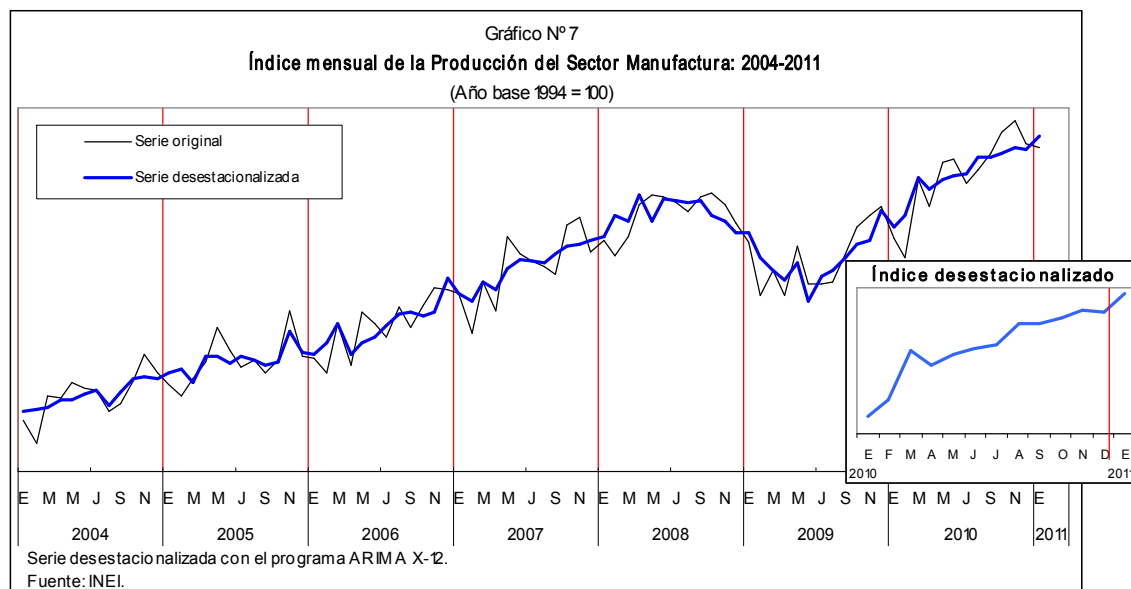
El resultado positivo obtenido en la **industria productora de bienes de capital**, estuvo asociado

a la mayor **actividad de motores generadores y transformadores eléctricos** 22,88%, ante el aumento de la demanda interna de transformadores trifásicos y grupos electrógenos, sumado a la venta externa de generadores de corriente continua a Ecuador y grupos electrógenos petroleros de corriente alterna a Colombia, Panamá y República Dominicana. También, la **rama de motocicletas** se incrementó en 13,56%, impulsada por la mayor demanda interna de motocicletas y mototaxis; apoyado por la mayor demanda externa de motocicletas y velocípedos de Colombia, y partes y accesorios de motocicletas de Ecuador y Estados Unidos de América.

Del mismo modo, **bombas, compresoras, grifos y válvulas** varió positivamente 12,57%, explicado en parte por la venta externa de bombas centrífugas multicelulares a Colombia, demás bombas con excepción de las bombas elevadores de líquidos a Países Bajos, demás válvulas de alivio o seguridad a Bolivia y demás válvulas de compuerta a EE.UU. Asimismo, **maquinaria para minas, canteras y construcción** se expandió en 15,91%, explicado por el incremento de la demanda interna y externa de demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas de Singapur, y cargadoras y palas cargadoras de carga frontal a Canadá y El Salvador.

De otro lado, la **actividad fabril primaria** registró un crecimiento de 11,99%, explicado por la mayor producción de **harina y conserva de pescado y otros** en 88,79%, debido a la mayor disponibilidad de la anchoveta principal insumo. Asimismo, la **rama de carne y productos cárnicos** creció 10,58%, favorecida por la mayor producción de hot dog, jamón, jamonada, y **carne beneficiada de ave y vacuno**, sumado a la demanda externa de cueros y pieles en bruto de ovino, bovino y equino de México. Del mismo modo, productos de **refinación de petróleo** varió 4,14%, asociado a la mayor demanda externa de demás aceites pesados de Panamá y EE.UU. y gas propano y butano de México. La actividad de **metales preciosos y no ferrosos** registró un alza de 1,81%, debido a la mayor fabricación de cobre refinado, aunado a la mayor exportación de cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a Italia y Países Bajos.

Sin embargo, la rama de **refinación de azúcar** se contrajo en 11,68%, afectada por el menor rendimiento obtenido por las empresas azucareras.



Sector Electricidad y Agua

En enero de 2011, el sector **electricidad y agua** registró una variación positiva de 7,51% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 8,14% y del subsector agua que se incrementó en 1,66%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1014,9 GWh aumentando en 13,23%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales. Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1966,4 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 5,68%, como consecuencia de la mayor disponibilidad de agua en la represa del Río Chili (6,97%).

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (114,73%), Egasa (40,10%), Egesur (39,14%), Edegel

(26,35%), Egemsa (22,91%), San Gabán (4,88%), Egenor (1,48%) y SN Power Perú (0,69%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-60,95%), Electro Ucayali (-47,76%), Electro Oriente (-30,12%), Enersur (-28,50%), Electro Piura (-21,53%) y Electro Perú (-14,05%).

De otro lado, el subsector agua se incrementó en 1,66%, ante los mayores niveles reportados de producción por Sedapal (3,51%); sin embargo, fue contrarrestado por la disminución de las empresa EPS Grau - Piura (-6,14%), Epsel - Lambayeque (-3,78%), Sedapal - Arequipa (-3,51%) y Seda Chimbote - Áncash (-1,75%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (3,51%), se debió a la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (9,0%) y en las plantas de tratamiento (2,78%).

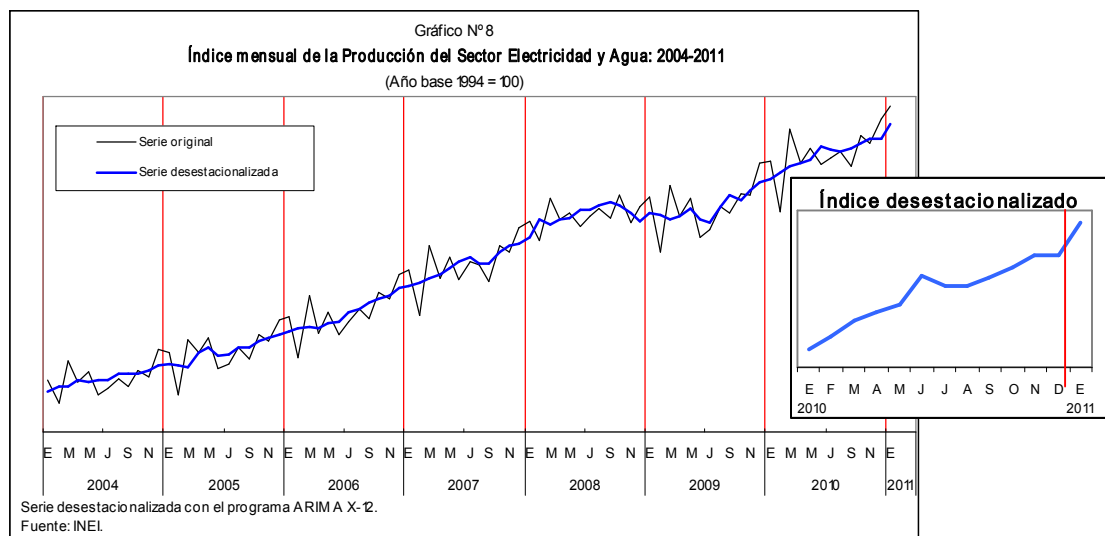
Cuadro N° 6 Sector Electricidad y Agua: Enero 2011 (Año base 1994)			
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Electricidad y Agua	100,00	7,51	7,88
Electricidad	78,42	8,14	8,55
Electro Perú		-14,05	-0,80
Edegel		26,35	1,78
Egenor		1,48	-4,33
Egasa		40,10	23,94
Enersur		-28,50	-5,88
Kallpa Generación		114,73	163,49
Electro Piura		-21,53	22,37
SN Power Perú 1/		0,69	26,72
Termoselva		-60,95	-30,49
Egesur		39,14	6,92
Electro Oriente		-30,12	3,21
San Gabán		4,88	-18,57
Egemsa		22,91	-1,68
Electro Ucayali		-47,76	-54,36
Agua	21,58	1,66	1,74

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.

En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.



Sector Construcción

El sector **construcción**, en el primer mes del año de 2011, creció en 16,21% con respecto a similar mes de 2010, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 15,16% y el avance físico de obras en 80,83%.

El sostenido crecimiento del **consumo interno de cemento** se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, intercambio vial Av. Primavera con Caminos del Inca, corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías en Lurigancho; intercambio vial Panamericana Norte -Tomás Valle - Angélica Gamarra en los Olivos; intercambio vial Izaguirre-Independencia; obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; la **construcción en empresas mineras**: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín y mina Pallancata en Ayacucho; obras de centros comerciales como Plaza en el Agustino y Maestro Home Center en Huancayo; Construcción del Gran Teatro Nacional Zona 1, 2 y 3; obras en el Parque Central Frente I y II, construcción de la Planta Perú Plast en Lurín; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha en Junín; entre otras obras figuran el saneamiento en áreas marginales, la construcción y ampliación de estadios y obras en institutos de enseñanza y universidades particulares. Así también, **obras en conjuntos habitacionales y departamentos**.

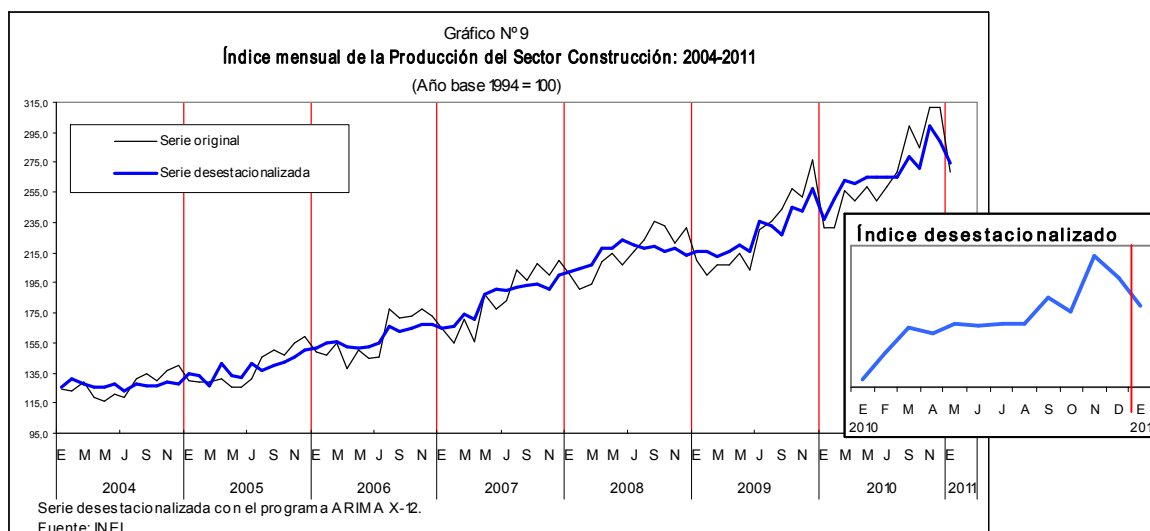
Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 5,62%, ante las mayores colocaciones de las empresas:

Cementos Lima (3,19%), Cementos Pacasmayo (11,29%), Cemento Andino (7,60%), Yura S.A. (4,10%) y Cemento Sur (20,50%). Sin embargo, disminuyó sus despachos Cementos Selva (-36,40%).

El **avance físico de obras** aumentó en 80,83%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Tingo María-Aguaytia-Pucallpa, Ayacucho-Abancay, Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca, Cusco-Quillabamba, Churín y Oyón, Casma-Yaután-Huaraz, Quinua-San Francisco en Ayacucho, así como carreteras Cajamarca-Celendín-Balzas; mejoramiento vial de las avenidas Madre de Dios-La Joya y Aeropuerto -Puerto Maldonado-Madre de Dios, Quilmaná-Puerto Fiel en Cañete, Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca, Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna, Ayacucho Abancay, Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca, mejoramiento de la carretera Caylloma-Cayarani en Arequipa y la construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya. Asimismo, se continuó con la rehabilitación y mejoramiento de carreteras departamentales como Sacanche-El Eslabón-Piscovacu-Saposo en San Martín. Del mismo modo, se rehabilitaron caminos vecinales como Óvalo Bella Unión-Acarí en Arequipa, Huascapampa-Allpamarca-Tayagash en Huánuco, Ccayaraccasa-Pitecc-Pacchahuallhua-Occochirura-Runcua-Quihuas en Ayacucho. También se prosiguió con la construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo.

Cuadro N° 7			
Sector Construcción: Enero 2011			
(Año base 1994)			
Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Construcción	100,0	16,21	17,89
Consumo Interno de Cemento	93,48	15,16	17,73
Avance Físico de Obras	4,62	80,83	25,15
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.



Sector Comercio

El sector **comercio** en enero 2011 registró un crecimiento de 10,15%, impulsado por la venta de vehículos automotores y el desarrollo del comercio al por mayor y menor.

El **comercio de vehículos automotores** se incrementó prevaleciendo la venta de marcas japonesas, coreanas y chinas, con importante demanda del segmento joven y su ampliación al interior del país. Paralelamente, el servicio por mantenimiento y reparación de vehículos fue más demandado, así como las partes, piezas y accesorios. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas también se incrementó debido a la innovación de modelos y variedad de repuestos. El comercio al por menor de combustibles creció por mayores promociones y esmerada atención a clientes.

El **comercio al por mayor** mostró tendencia positiva destacando la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, asociado al repunte de las inversiones inmobiliarias. El comercio de otros enseres domésticos fue impulsado por las mayores ventas de útiles escolares como inicio de la campaña escolar y de artículos de tocador y cosméticos por el lanzamiento de nuevos productos. Igualmente, creció la venta de maquinaria, equipo y materiales debido a la firma de licitaciones con entidades públicas y privadas, sobretudo en equipos de cómputo y maquinaria gráfica. El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado se vio favorecido por el aumento de la cartera de clientes y la apertura de nuevas tiendas. La venta de otros productos intermedios se concentró principalmente en insumos químicos para la industria textil y la industria gráfica. La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos se sustentó

en convenios con empresas de transporte y facilidades crediticias. El comercio de alimentos, bebidas y tabaco se desarrolló en base a productos de temporada de verano, principalmente de productos bebibles: yogurt, gaseosas, bebidas energizantes y probióticos. También mostró crecimiento la venta de metales y de minerales metalíferos, y la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

El **comercio al por menor** mostró expansión en la mayoría de sus rubros, sobresaliendo la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido al incremento de obras locales y a nivel nacional. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) fue incentivada por políticas de publicidad, promociones y descuentos, siendo los productos más demandados las prendas de vestir, calzado deportivo y artículos de línea blanca. En el rubro de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados se registraron mayores ventas en verduras, frutas, conservas de pescado y aguas embotelladas. El comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) evidenció la tendencia al alza, apoyado en renovadas estrategias de marketing con la consecuente mayor cobertura del público consumidor. La venta minorista de productos textiles, prendas de vestir y calzado se sustentó en la variedad de productos, especialmente en la línea de prendas de baño, sandalias, toallas y artículos de lencería. En el grupo de otros productos en almacenes especializados destacaron las computadoras, artículos de oficina y de bijoutería. En el mismo sentido, evolucionó la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico como equipos de ventilación y refrigeración y la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Enero 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Comercio	10,15	10,05
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	17,51	13,49
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	20,05	21,16
Venta al por mayor	18,18	11,84
Venta al por menor	13,86	11,89
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	4,24	7,34

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En enero el sector **transporte y comunicaciones** creció en 11,09%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 11,33% y comunicaciones en 10,47%.

El resultado del **subsector transporte** (11,33%), fue determinado por el crecimiento del tráfico por vía terrestre con el aporte del transporte de pasajeros y carga por carretera en 2,66% y 10,59%, respectivamente y el transporte por tubería en 42,03%; sin embargo fue atenuado por la disminución del transporte ferroviario en

-5,35%. Asimismo creció el tráfico aéreo de pasajeros y carga en 22,85%, y el transporte acuático en 19,05%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 9,29% y fluvial en 89,54%.

El aumento del **subsector comunicaciones** en 10,47% es explicado por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 10,80%, por el aumento del tráfico de telefonía móvil en 23,99%; atenuado por la disminución en la telefonía fija. Asimismo, contribuyó positivamente el crecimiento en 5,88% de la actividad de mensajería.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Enero 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	11,09	7,39
Transporte	86,47	11,33	9,99
Transporte Terrestre	70,80	7,56	7,17
Transporte Acuático	2,08	19,05	25,13
Transporte Aéreo	5,63	22,85	13,47
Conexos	7,96	19,76	20,43
Comunicaciones	13,53	10,47	0,98

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

El sector **financiero y seguros** alcanzó un incremento de 13,90% por la continuación del dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (20,03%) y extranjero (17,97%) y el aumento en los depósitos (19,18%).

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda (23,47%) fue el más dinámico por los mayores créditos demandados tanto en moneda nacional (40,44%) como extranjera (11,21%), situación que se refleja en el desenvolvimiento favorable del sector construcción de casas y departamentos.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento importante de 19,19% y estuvo asociada al desempeño del componente en moneda extranjera que creció en 20,35%, por operaciones orientadas al comercio exterior; y en moneda nacional experimentó un alza de 17,37%. Los mayores montos se otorgaron a las actividades de los sectores productivos primarios como la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (11,37%), pesca (13,91%) e industria manufacturera (18,71%) entre los sectores de transformación; asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como, electricidad, gas y agua (12,06%), comercio (25,74%), hoteles y restaurantes

(6,60%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (67,21%), enseñanza (18,68%) y servicios sociales y de salud (27,14%). Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 14,55%, influenciado por el incremento en moneda nacional 16,96%, pero fue atenuado parcialmente por la reducción en moneda extranjera en 0,19%.

Según modalidad, destacaron los préstamos para consumo (14,55%) e hipotecarios para vivienda (23,47%), en el primer grupo figuran los créditos para adquisición de autos (77,22%), tarjetas de crédito (17,81%) y préstamos (14,74%), y en el segundo se encuentran los créditos para Mi Vivienda (19,24%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 57,81%, principalmente por la caída de los préstamos por tarjetas de crédito (-80,38%) y préstamos (-53,01%).

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en enero del 2011 modificó la tasa de interés de referencia a 3,25% en el marco de la aplicación de una sana política monetaria.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 19,18%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos al expandirse en 20,45% y 15,98%, este resultado es explicado por el crecimiento en las captaciones en moneda nacional. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 22,88%, mostrando incremento tanto en moneda nacional 17,35%, como extranjera 28,95%.

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Enero 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Financiero y Seguros	13,90	11,85
Principales indicadores a enero de 2011		
Crédito directos en Moneda Nacional	20,03	
Crédito directos en Moneda Extranjera	17,97	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	40,44	11,21
Creditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y a microempresas	17,37	20,35
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	12,39	11,00
Electricidad, gas y agua	10,22	12,39
Hoteles y restaurantes	33,30	-9,73
Transporte, almacenamiento y comunicación	16,99	27,03
Servicios sociales y de salud	24,51	31,31
Enseñanza	22,32	8,26
Industria Manufacturera	16,09	19,99
Créditos de Consumo	16,96	-0,19

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En enero 2011 el sector ***servicios prestados a empresas*** registró un crecimiento de 9,86%, sustentado en el avance de la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas, investigación y desarrollo, radio y televisión y el grupo de otras actividades empresariales.

El crecimiento de la *actividad inmobiliaria* estuvo ligado al dinamismo de crecimiento comercial del país reflejado en la apertura de locales, centros comerciales, construcción de galerías y aumento de locales alquilados. El incremento de demanda de casas y departamentos para vivienda continuó su tendencia expansiva por mejoras en la actividad económica y favorables condiciones de financiamiento.

Los servicios de *alquiler de maquinaria y equipo* registraron aumento en los segmentos de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería debido a nuevos contratos con compañías mineras y nuevos equipos por incremento de demanda. Asimismo, adquirieron relevancia los servicios de alquiler de maquinaria y equipo de oficina y otros tipos de maquinaria y equipo.

Las actividades *informáticas y conexas* fueron más dinámicas por la demanda de consultorías en equipo de informática, el procesamiento de datos, actividades relacionadas con base de datos y otras actividades informáticas, en respuesta a mayores órdenes de compra de los clientes, nuevos servicios brindados, mayor cobertura, calidad y programación en la colocación de servicios, importantes negocios de soporte técnico apoyados en adecuadas políticas de publicidad y marketing.

La actividad de *investigación y desarrollo* tuvo incremento en el área de las ciencias naturales y sociales debido a la mayor inversión en proyectos de investigación, aumento de fuente de financiamiento de la banca privada y el crecimiento del servicio de análisis de laboratorio.

Las actividades de *radio y televisión* se expandieron debido a la campaña electoral, publicidad escolar, programación variada, anuncios de propagandas y spots publicitarios, captación de nuevos abonados en el servicio de televisión por cable y producción de nuevos contenidos de televisión.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacaron las actividades de *arquitectura e ingeniería* por incremento de la inversión en el sector minero, mayor confianza de

inversionistas extranjeros, más instalaciones de tuberías y redes, nuevos proyectos y supervisiones en ejecución, mejoramiento de la calidad del servicio con maquinaria moderna y personal profesional; los servicios de *publicidad* contaron con incremento de inversión publicitaria y nuevos negocios, campañas promocionales de empresas de telefonía, inicio de nuevos contratos con clientes e incremento en las campañas publicitarias por apertura de nuevas sedes en Lima y provincias; *investigación y seguridad* creció paralelamente al crecimiento empresarial con

incremento de contratos y de ampliaciones de servicios a provincias; *obtención y dotación de personal* por demanda creciente de personal ejecutivo en grandes empresas debido al crecimiento de sectores económicos; las *actividades jurídicas* registraron aumento en la elaboración de escrituras, trámites notariales y contratos derivados por entidades bancarias; asimismo hubo mayor requerimiento por servicios de ensayos y análisis técnicos, limpieza de edificios y otras actividades empresariales.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Enero 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Servicios Prestados a Empresas	9,86	8,94
Empresas de 10 a más trabajadores	19,10	15,73
Actividades inmobiliarias	14,81	25,15
Alquiler de maquinaria y equipo	13,99	15,49
Informática y actividades conexas	26,24	15,17
Investigación y desarrollo	5,89	0,73
Otras actividades empresariales	22,08	15,39
Radio y televisión	6,81	17,39
Empresas de menos de 10 trabajadores	3,12	3,90

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En enero de 2011 el sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 8,78%, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 8,44% y hoteles 11,06%.

El crecimiento de la actividad de restaurantes (8,44%) se sustentó en la evolución positiva de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El rubro de *restaurantes* se sustenta en los mayores convenios con empresas, así como por la asesoría profesional brindada para recepciones y promociones de menús especiales del día, coadyuvado por la puesta en funcionamiento de centros comerciales cercanos a los establecimientos.

Las *pollerías* obtuvieron crecimiento por la constante publicidad de sus ofertas de combos de diferentes tamaños, los vales corporativos, descuentos para niños y beneficios por cantidad de consumidores. Asimismo, por temporada de verano incursionaron en playas del sur con gran acogida.

Los *concesionarios de alimentos* continuaron con el dinamismo del año anterior debido a la adaptación a requerimientos de pequeñas y grandes operaciones, aunado a la mejora permanente del servicio con la capacitación del personal.

Los negocios de *comida rápida* realizaron convenios con empresas comerciales para entrega de cupones de ofertas para clientes, promociones en desayunos y los innovadores paquetes de verano.

Los *chifas* mostraron dinamismo con la apertura de más locales en atención a la mayor demanda de recepciones, con inclusión de orquestas y danzas en vivo.

Los establecimientos de *bar restaurantes* aplicaron descuentos exclusivos para suscritos, la "Hora del té" y dúos (descuento en paquetes de comida y bebida) y ofertas de fines de semana para ingreso 2x1 a conciertos.

Durante este mes se realizó la reconocida feria internacional gastronómica "Madrid Fusión 2011", donde el stand Perú Mucho Gusto fortaleció la marca del Perú ante los ojos del mundo. Cabe mencionar que, es la primera vez en los nueve años de esta feria, que el almuerzo de clausura no se dedicó a la gastronomía española sino a la peruana y fue elaborada por ocho restaurantes peruanos instalados en España.

En nuestro país también se realizaron ferias para realzar la gastronomía y turismo de cada región, como la feria gastronómica "Sabor Chalaco 2011", organizada por el gobierno regional del Callao; y la "Segunda Feria Gastronómica Artesanal 2011" organizada por la Municipalidad de Moche, en Trujillo.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Enero 2011			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	8,78	7,34
Restaurantes	88,18	8,44	8,11
Hoteles	11,82	11,06	2,57

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

En enero de 2011 los *servicios de gobierno* crecieron en 6,18%, debido a los mayores gastos registrados por la *Oficina Nacional de Procesos Electorales*, destinados a actividades de organización y ejecución de los procesos electorales, conducción y orientación. El sector *Mujer y Desarrollo Social* canalizó recursos para proyectos de apoyo al niño y adolescente y programa nacional contra la violencia familiar y sexual. El *Ministerio Público*, ejecutó gastos en actividades de mejoramiento del acceso a los servicios de justicia y en los servicios médicos legales.

El sector *Agricultura* utilizó recursos en la defensa y vigilancia zoonosanitaria y fitosanitaria. El sector Educación gastó en actividades de desarrollo de la educación universitaria, en el desarrollo de la educación primaria de menores y en el desarrollo de la educación secundaria de menores. El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC)* canalizó recursos a proyectos de mantenimiento del registro y emisión del documento nacional de identidad y en la conducción y manejo de los registros civiles. El *Jurado Nacional de Elecciones* aumentó recursos para la gestión electoral. El sector

Justicia realizó gastos en la administración de los registros, la gestión registral y la gestión estratégica del programa.

Los *Gobiernos Regionales* destinaron sus gastos a la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA), en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, en la reducción

de la morbilidad y mortalidad materna, niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo, en el desarrollo de la educación secundaria de menores y en desarrollo de la educación técnica. El *Ministerio de Salud* destinó recursos a la atención básica de salud y la atención especializada de salud.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Enero 2011		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
Sector Servicios Gubernamentales	6,18	3,71
Remuneraciones	6,18	3,71

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en términos constantes en el mes enero de 2011 crecieron en 9,84%, determinado por el aumento de los impuestos a los productos en 8,71% y los derechos de importación en 22,11%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 13,94%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos que aumentaron en 15,25% y fue contrarrestado por los derechos de importación que se redujeron en -18,05%, en el mes de análisis.

Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1644,2 millones de nuevos soles, mayor en 13,74%, comportamiento favorable que refleja la recuperación sostenida de la demanda interna. El

IGV importado aumentó 19,85%, resultado que reflejó una recuperación en los niveles de importación, manteniendo la tendencia favorable desde diciembre de 2009.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 8,68%, debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno 30,41%, contrarrestado por el ISC combustible importado en -34,93%. El ISC a otros productos de origen importado aumentó 8,89% y del ISC de otros productos de origen interno en 12,70%, el resultado de este último rubro es explicado por los mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las gaseosas en 19,60% y el ISC a las cervezas en 10,53%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Enero 2011		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	Enero 2011/2010	Feb 2010-Ene 2011/ Feb 2009-Ene 2010
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,84	11,50
Derechos de Importación	22,11	34,64
Otros Impuestos a los Productos	8,71	9,57

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Cuadro Nº 15

Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2009 - 2011

(Año Base 1994=100)

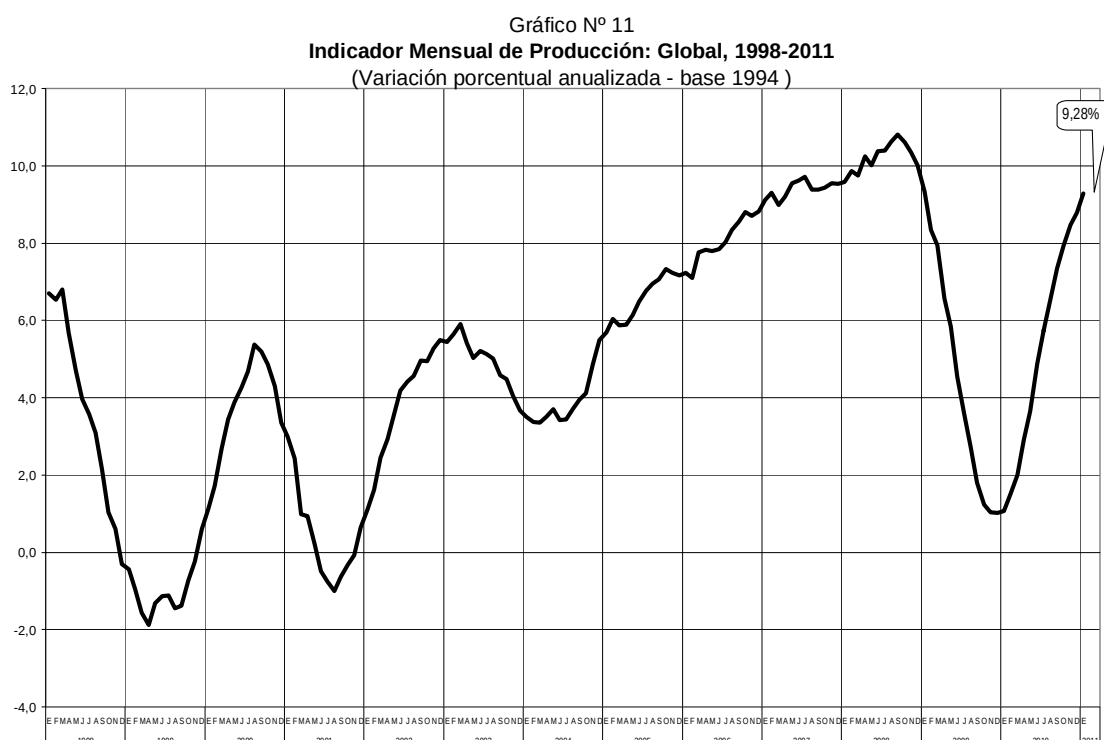
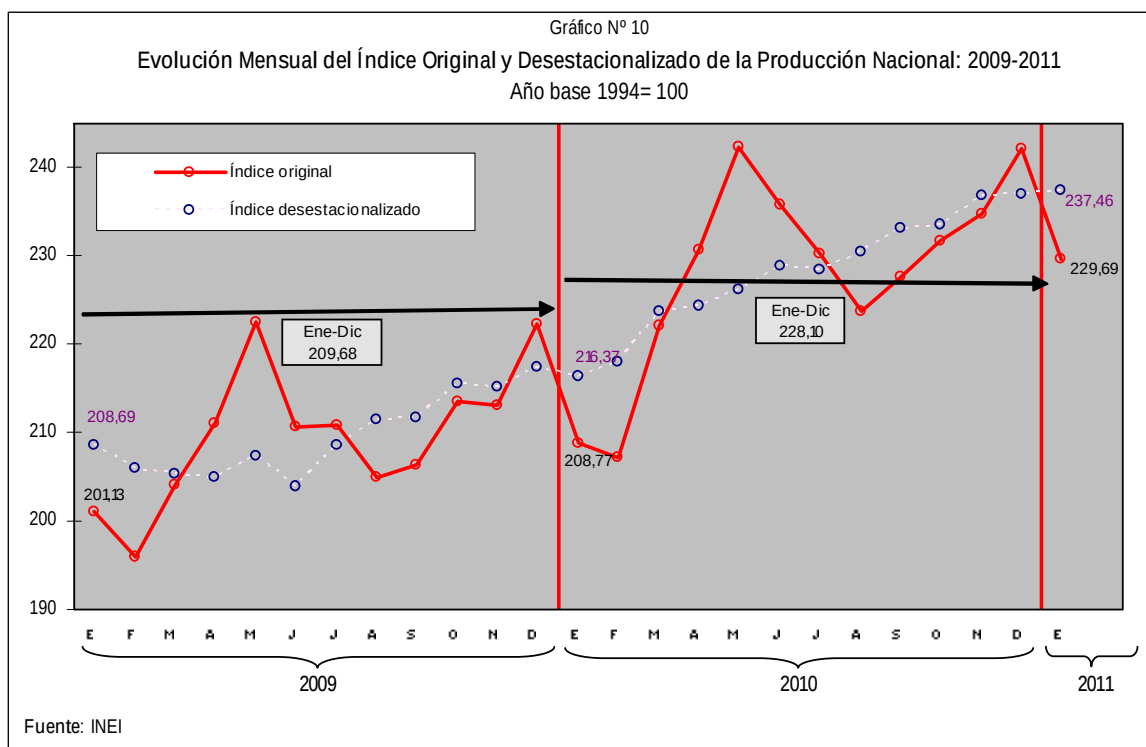
Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Enero	201,13	208,77	229,69	3,26	3,80	10,02	3,26	3,80	10,02	9,34	1,07	9,28
Febrero	195,99	207,22		0,39	5,73		1,82	4,75		8,33	1,49	
Marzo	204,06	222,18		2,77	8,88		2,14	6,15		7,94	1,99	
Abril	211,14	230,70		-1,63	9,26		1,13	6,96		6,56	2,92	
Mayo	222,47	242,31		0,55	8,92		1,01	7,38		5,84	3,66	
Junio	210,58	235,77		-2,36	11,96		0,42	8,16		4,54	4,88	
Julio	210,80	230,32		-0,93	9,26		0,22	8,32		3,58	5,75	
Agosto	204,85	223,71		-0,06	9,21		0,19	8,43		2,72	6,51	
Setiembre	206,27	227,60		0,20	10,34		0,19	8,64		1,80	7,34	
Octubre	213,50	231,68		1,56	8,51		0,33	8,62		1,23	7,93	
Noviembre	213,03	234,75		3,73	10,19		0,64	8,77		1,03	8,47	
Diciembre	222,30	242,15		5,19	8,93		1,02	8,78		1,02	8,78	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Enero 2011 / Enero 2010).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero 2011 / Enero 2010).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Febrero 2010-Enero 2011 / Febrero 2009-Enero 2010).

Fuente : INEI.



Pronósticos de la actividad económica: 2011 - 2012

PERIODO	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras								INEI 2/	
					Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Merrill Lynch/ Bank of América	Morgan Stanley	Cámara de Comercio de Lima	Citigroup	DATO OFICIAL
Enero				9,0 11/03/11		9,2 11/03/11	8,8 11/03/11		10,4 11/03/11	9,4 11/03/11				10,0
2011	6,0 12/08/10	6,0 23/03/09 6,0 24/04/09 5,0 22/05/10 5,5 18/06/09 5,0 03/07/09 5,0 24/07/09 5,0 07/08/09 5,0 20/08/09 4,8 07/10/09 5,0 06/11/09 5,0 04/12/09 5,0 05/02/10 6,0 13/07/10	5,9 12/08/10		6,5 12/08/10	5,0 12/08/10	5,4 12/08/10	5,7 2/08/11	6,0 12/08/10	5,8 12/08/10		6,1 12/08/10	5,0 12/08/10	
			5,8 12/10/10		6,3 12/10/10	5,7 12/10/10	5,4 12/10/10	5,5 2/10/11	6,0 12/10/10	5,6 12/10/10		6,1 12/10/10	5,0 12/10/10	
	6,5 a/	6,3 07/01/11 7,0 04/02/11												
2012		6,0 13/07/10 6,0 07/01/11 6,8 04/02/11												
	6,0 a/													

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 11-03-2011.

a/ Reporte de inflación de diciembre de 2010.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2011

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Enero	10,0	9,0	PBI	Maximixe	Informe Reuters	11/03/2011
		9,2	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	11/03/2011
		8,8	PBI	Banco Scotiabank Perú	Informe Reuters	11/03/2011
		10,4	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	11/03/2011
		9,4	PBI	Merrill Lynch/ Bank of América	Informe Reuters	11/03/2011

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Enero 2011

Indicadores	Unidad de medida	Enero		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Enero
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	815,4	687,1	-15,7
- Café	(Miles de TM)	1,4	0,6	-52,9
- Algodón rama	(Miles de TM)	2,3	3,4	48,9
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	153,6	162,6	5,8
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	94,8	100,5	6,0
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	0,8	0,2	-69,5
- Papa	(Miles de TM)	201,9	196,5	-2,7
- Papaya	(Miles de TM)	14,5	15,5	7,0
- Espárrago	(Miles de TM)	22,7	24,5	7,9
- Tomate	(Miles de TM)	37,6	29,5	-21,6
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	97,0	111,3	14,7
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	25,1	25,3	0,8
- Huevos	(Miles de TM)	23,0	25,1	9,3
- Leche fresca	(Miles de TM)	138,9	139,2	0,2
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	19,3	32,5	43,2
- Enlatado	(Miles TMB)	3,7	12,9	122,2
- Fresco	(Miles TMB)	28,9	26,8	-3,9
- Curado	(Miles TMB)	1,4	0,7	-46,9
- Anchoveta	(Miles TMB)	219,4	408,6	86,2
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	82,7	83,5	0,9
- Zinc	(Miles TMR)	107,0	103,9	-2,9
- Oro	(Miles KR)	15,5	12,8	-17,4
- Plata	(Miles KR)	281,8	278,7	-1,1
- Hierro	(Miles TMR)	450,1	549,0	22,0
- Plomo	(Miles TMR)	21,8	16,6	-23,6
- Estaño	(Miles TMR)	2,6	2,0	-24,7
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,2	1,4	16,7
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4757,2	4843,3	1,8
- Gas natural	(Millones p3)	11117,5	31621,9	184,4

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Enero 2011

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Enero		Var. % 2011/2010
		2010 (P)	2011 (P)	Enero
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	163,5	179,6	9,8
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	175,5	221,4	26,2
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	122,0	165,1	35,3
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	130,8	102,3	-21,8
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	588,0	787,5	33,9
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	378,6	411,3	8,6
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	205,1	213,6	4,1
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	202,0	246,5	22,1
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	260,5	324,5	24,5
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	351,0	396,3	12,9
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	285,1	395,0	38,6
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	40,9	44,4	8,6
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	132,5	138,9	4,8
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	265,2	303,9	14,6
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	226,7	207,9	-8,3

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	631,2	726,9	15,2
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	90,9	164,4	80,8
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	12668	15640	23,5

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	16392	18777	14,5
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	4615	5 891	27,6
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	343,8	457,9	33,2

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	862419	1069867	24,1
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	15836	17786	12,3
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2039	2229	9,3
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1771156	2133797	20,5

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	138,7	146,1	5,3
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	136,7	143,8	5,2
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	145,3	153,1	5,4

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Dic 2010/Dic 2009).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2010-2011

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Brasil IBC-Br	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMP	Paraguay IMAEP
2010	Ene	5,12	3,14	7,88	3,87	6,47	4,65	-1,17	2,70	1,74	2,65	-0,85	3,25	3,80	14,99
	Feb	6,44	2,48	10,20	3,50	5,92	25,44	2,17	2,77	0,84	3,95	1,40	5,23	5,73	20,90
	Mar	8,49	4,15	11,27	-2,16	8,37	15,15	2,24	2,99	7,86	6,97	7,49	6,87	8,88	19,22
	Abr	10,25	2,29	11,02	5,43	4,96	18,11	6,24	2,14	3,44	7,39	4,65	5,55	9,26	18,09
	May	13,50	4,93	9,55	7,46	4,48	14,03	3,18	5,36	6,40	9,13	6,60	3,43	8,92	21,63
	Jun	11,73	3,97	7,90	6,90	2,61	21,59	0,31	4,95	2,31	6,88	10,13	6,55	11,96	16,70
	Jul	8,35	3,34	7,47	6,96	3,82	-1,95	2,38	5,71	-1,94	4,79	6,82	4,48	9,26	11,31
	Ago	8,86	3,56	7,67	7,37	3,08	14,48	0,94	3,39	3,75	6,93	1,90	7,81	9,21	15,20
	Set	8,56	5,18	6,52	6,72	3,69	7,08	1,46	1,16	4,65	5,07	7,78	8,52	10,34	19,20
	Oct	7,19	5,64	4,23	4,79	2,46	10,71	3,82	2,19	4,91	3,98	8,86	5,73	8,51	13,55
	Nov	9,79	4,90	6,54	6,22	3,14	14,93	6,23	3,72	7,45	5,97	9,70	9,52	10,19	16,65
	Dic	9,44	...	3,71	5,67	3,02	19,25	0,79	2,60	3,72	4,12	8,13	...	8,93	15,58
2011	Ene	...	...	...	6,84	...	...	...	...	...	...	...	...	10,02	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMP: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2007-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay	Venezuela
2007 I	8,0	2,5	5,1	5,6	7,5	7,7	2,1	4,3	3,0	5,0	11,5	6,3	8,6	9,2	5,5	8,7
	II	8,6	4,1	6,4	5,3	6,7	8,7	-0,4	4,4	2,9	6,9	11,3	4,4	8,6	5,5	7,8
	III	8,8	5,3	6,1	3,5	5,5	7,3	1,0	4,4	3,5	1,4	12,3	7,6	8,9	8,5	9,0
	IV	9,1	6,1	6,7	4,0	7,8	8,1	5,5	4,1	3,7	1,8	13,2	8,6	9,3	10,3	7,2
2008 I	8,5	6,6	6,4	3,7	4,8	6,5	6,6	3,3	2,3	4,3	10,4	6,9	10,3	5,7	7,6	4,9
	II	7,8	6,9	6,5	5,1	4,6	3,6	9,5	3,0	2,8	4,0	13,1	9,0	11,7	9,6	7,2
	III	6,9	7,1	7,1	5,2	3,1	3,1	8,9	2,1	1,7	4,1	9,4	2,2	10,7	-0,6	3,8
	IV	4,1	4,2	0,8	0,7	-0,9	-1,8	4,0	1,3	-0,8	0,5	7,8	5,3	6,4	6,5	3,5
2009 I	2,0	2,9	-3,0	-2,1	-0,5	-4,5	2,8	-1,7	-7,2	-3,1	3,6	-5,4	1,9	1,0	2,6	0,5
	II	-0,8	2,2	-2,8	-4,5	-0,1	-2,5	0,5	-3,5	-9,6	-3,0	2,3	-7,4	1,8	1,1	-2,6
	III	-0,3	3,6	-1,8	-1,4	0,7	-0,1	-1,2	-4,1	-5,5	0,4	1,4	-2,4	3,4	2,8	-4,6
	IV	2,6	4,6	5,0	2,1	2,9	3,0	-0,5	-4,9	-2,0	-0,4	5,4	-0,3	3,4	7,5	-5,8
2010 I	6,8	3,3	9,3	1,6	4,4	5,6	0,6	-0,1	4,5	4,0	6,1	15,9	6,1	7,5	8,8	-4,8
	II	11,8	3,9	9,2	6,6	4,5	4,0	2,7	0,4	7,7	8,3	15,4	10,0	7,5	9,8	-1,6
	III	8,6	4,0	6,7	7,0	3,4	3,9	4,3	0,8	5,3	4,4	13,0	9,6	7,7	7,9	0,0
	IV	...	...	5,0	...	...	...	...	4,6	...	8,7	...	9,2	...	...	0,6

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Unión Europea	2,2	1,4	0,3	-2,1	-5,1	-5,1	-4,3	-2,2	0,6	2,0	2,2	2,1
OCDE	2,3	1,4	0,2	-2,5	-5,1	-4,7	-3,5	-0,6	2,5	3,2	3,2	2,7
Grupo 7 (G7)	1,8	0,9	-0,4	-2,9	-5,3	-4,8	-3,8	-0,9	2,4	2,8	3,2	2,5
Alemania	2,7	1,7	0,5	-2,0	-6,6	-5,5	-4,4	-2,0	2,1	3,9	3,9	4,0
Canadá	1,7	0,9	0,4	-0,9	-2,5	-3,2	-3,1	-1,1	2,1	3,4	3,6	3,2
Estados Unidos de América	1,9	1,2	-0,3	-2,8	-3,8	-4,1	-2,7	0,2	2,4	3,0	3,2	2,7
Francia	1,8	0,7	-0,2	-2,0	-3,9	-3,1	-2,7	-0,5	1,2	1,6	1,7	1,5
Italia	0,3	-0,5	-1,7	-3,3	-6,5	-6,1	-4,7	-2,8	0,5	1,3	1,2	1,3
Japón	1,2	-0,1	-1,1	-4,6	-10,0	-7,0	-6,2	-1,8	5,4	3,3	4,7	2,5
Reino Unido	1,9	1,0	-0,4	-2,7	-5,4	-5,9	-5,3	-2,8	-0,3	1,5	2,5	1,5

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Enero 2011
(Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	11,87	17,37	20,35	19,19	68,44
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	25,32	12,39	11,00	11,37	2,59
Pesca	0,24	38,35	12,02	13,91	1,27
Minería	25,02	-21,83	11,83	10,28	3,98
Industria Manufacturera	13,14	16,09	19,99	18,71	18,11
Electricidad, Gas y Agua	23,51	10,22	12,39	12,06	4,39
Construcción	-4,39	28,10	28,36	28,29	1,79
Comercio	17,45	15,02	36,35	25,74	13,55
Hoteles y Restaurantes	15,21	33,30	-9,73	6,60	1,44
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	13,22	16,99	27,03	21,44	5,87
Intermediación Financiera	18,18	6,98	-5,42	3,37	3,27
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	12,56	54,41	76,20	67,21	5,52
Administración Pública y de Defensa	15,27	15,31	-86,05	4,98	0,26
Enseñanza	16,29	22,32	8,26	18,68	0,95
Servicios Sociales y de Salud	22,95	24,51	31,31	27,14	0,34
Otras Actividades	17,16	31,43	43,21	36,51	1,94
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	-20,64	-29,44	-74,41	-57,40	3,17
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	11,02	40,44	11,21	23,47	13,76
CRÉDITOS DE CONSUMO	12,70	16,96	-0,19	14,55	17,80
TOTAL	12,54	20,03	17,97	18,95	100,00

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, al 31 de Enero 2011

(Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	628 012	28 828 242	46 273 523	75 101 766	68,57
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	32 422	710 185	1 948 889	2 659 074	2,43
Pesca	2 046	116 037	1 217 032	1 333 068	1,22
Minería	1 774	131 647	3 909 241	4 040 888	3,69
Industria Manufacturera	68 435	6 357 852	13 430 288	19 788 140	18,07
Electricidad, Gas y Agua	394	666 936	3 858 952	4 525 889	4,13
Construcción	5 857	605 044	1 509 560	2 114 603	1,93
Comercio	301 254	7 135 114	8 552 217	15 687 330	14,32
Hoteles y Restaurantes	13 512	669 067	740 411	1 409 478	1,29
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	51 949	3 520 116	3 043 282	6 563 399	5,99
Intermediación Financiera	585	2 285 575	830 203	3 115 778	2,84
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	48 584	3 235 890	5 261 456	8 497 345	7,76
Administración Pública y de Defensa	468	251 412	3 452	254 864	0,23
Enseñanza	2 577	791 610	244 746	1 036 356	0,95
Servicios Sociales y de Salud	2 845	238 711	158 577	397 288	0,36
Otras Actividades	43 538	1 332 974	1 100 146	2 433 119	2,22
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	51 772	780 073	465 073	1 245 146	1,14
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	7 458 840	8 181 646	15 640 486	14	13,76
CRÉDITOS DE CONSUMO	16 474 548	2 302 478	18 777 026	17	17,80
TOTAL	4 817 362	52 761 631	56 757 648	109 519 279	100,00

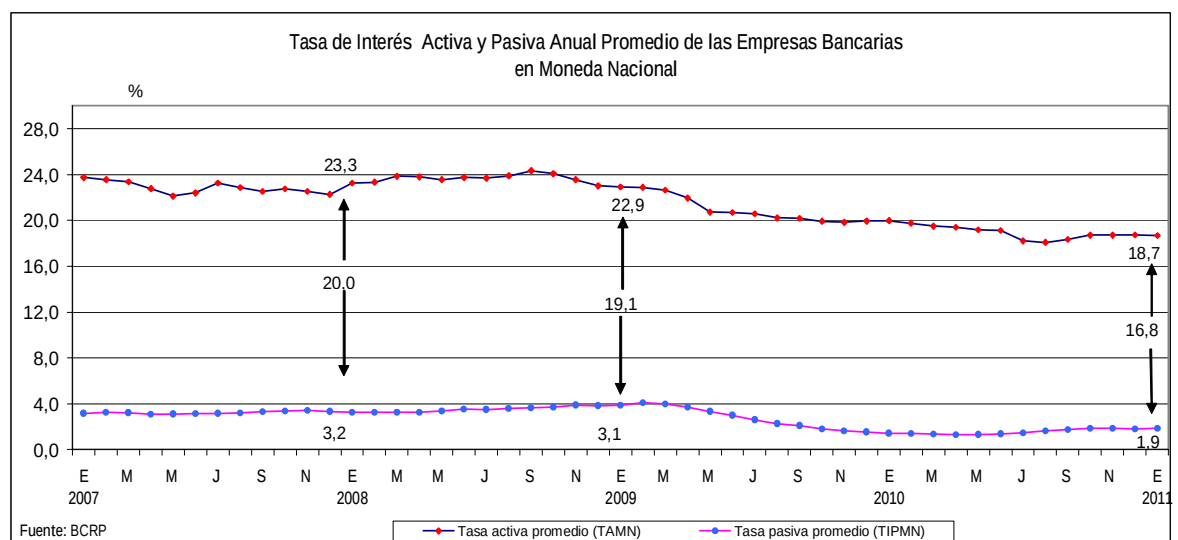
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

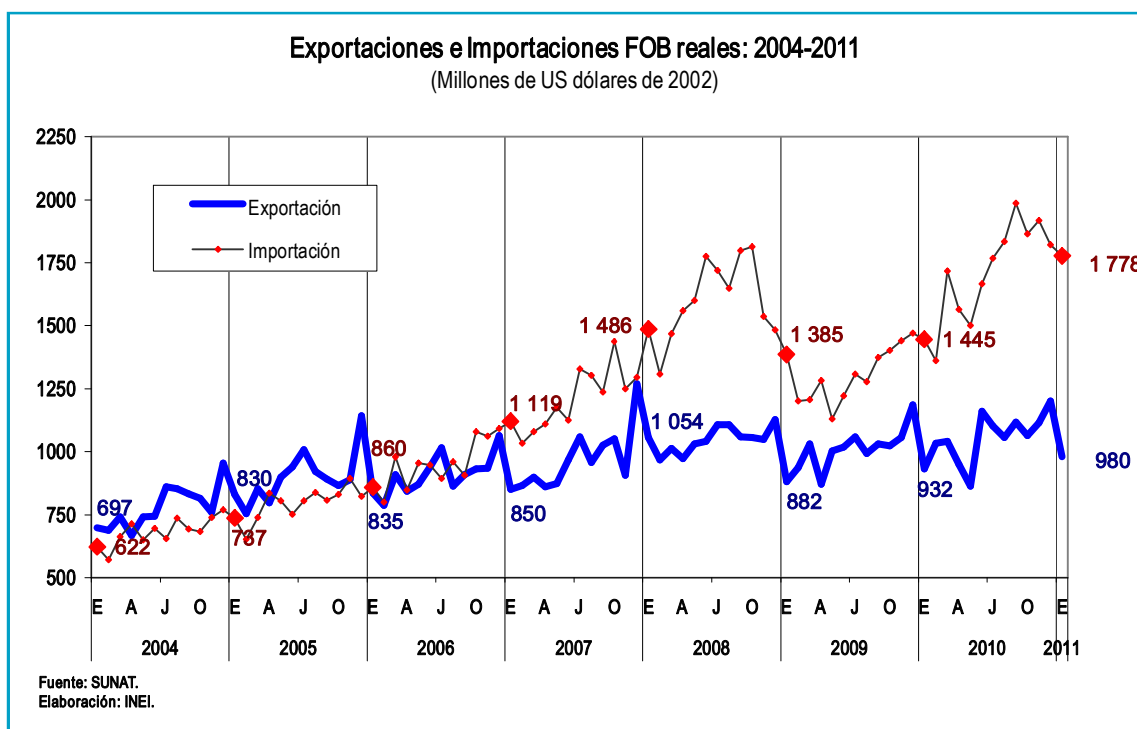
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

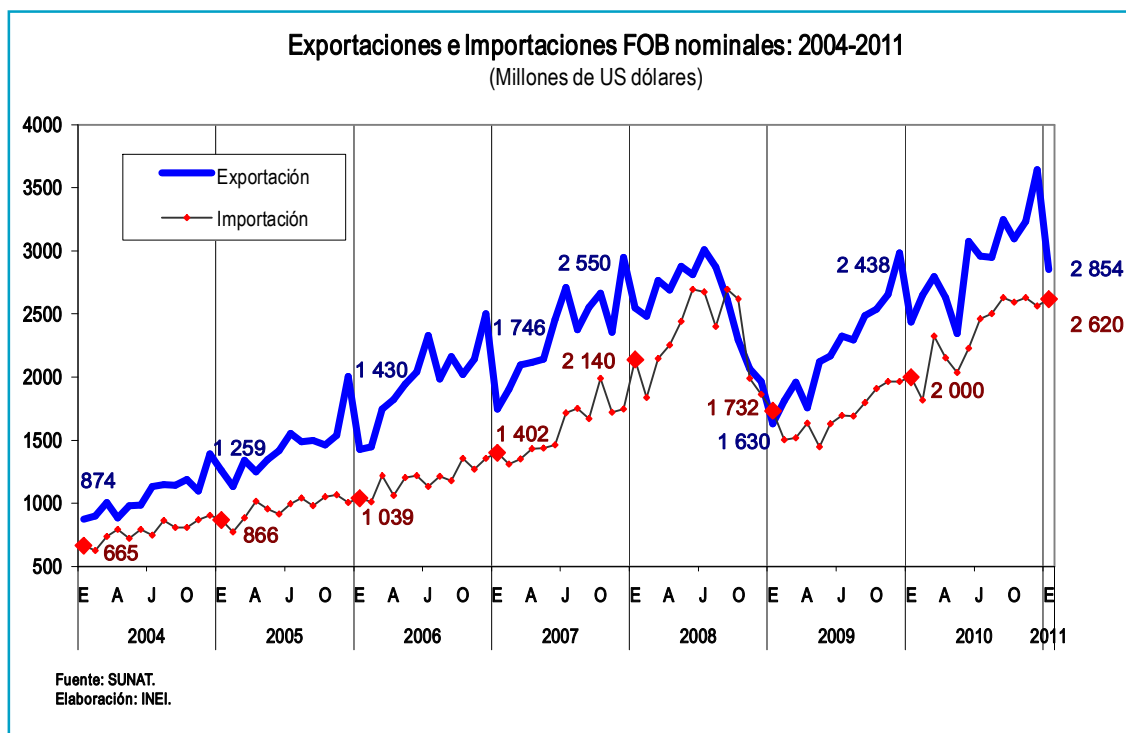
Anexo N° 7



Anexo N° 8



Anexo N° 9



Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.