

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Febrero 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en febrero de 2011:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS FEBRERO 2011

ÍNDICE DE PRECIOS	FEBRERO	ENE - FEB 11	MAR 10 - FEB 11
Al Consumidor ^{1/}	0,38	0,77	2,23
Al Por Mayor ^{2/}	0,64	1,62	5,33
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,35	-0,74	-0,23
Materiales de Construcción ^{1/}	1,28	1,98	4,98

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Jefe del INEI

Mg. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico

José García

Directora Adjunta

Lilia Montoya

Director Ejecutivo

Guillermo Gómez

Directores

Rebeca Uribe

Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de febrero, subió en **0,38%**, respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada de los dos primeros meses del año fue de **0,77%** y la variación anual (marzo 2010 - febrero 2011) es de **2,23%**.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de febrero subió en **0,64%**, acumulando en el primer bimestre del año, una variación de **1,62%** y en el período comprendido entre marzo 2010 y febrero 2011, una variación de **5,33%**.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de febrero del presente año, se situó en **-0,35%**. La variación acumulada de los dos primeros meses del año es de **-0,74%** y en el período anual (últimos doce meses), una caída de **-0,23%**.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de febrero subió en **1,28%**. La variación acumulada del período enero-febrero del 2011 es de **1,98%** y en los últimos doce meses aumentó en **4,98%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2011, aumentó en 0,38%, mostrando una tasa levemente inferior a la registrada en el mes anterior (enero 0,39%), pero superior a la observada en febrero de 2010 que fue 0,32%. La variación acumulada en el primer bimestre del año llega a 0,77%, y la variación anualizada (marzo 2010 - febrero 2011), es de 2,23%, con una tasa promedio mensual de 0,18%.

En el resultado de febrero 2011, destaca la evolución de los precios que observaron tres Grandes Grupos de Consumo, dos de ellos con un comportamiento de precios al alza (Alimentos y Bebidas y el de Vestido y Calzado) y con disminución de precios (Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad).

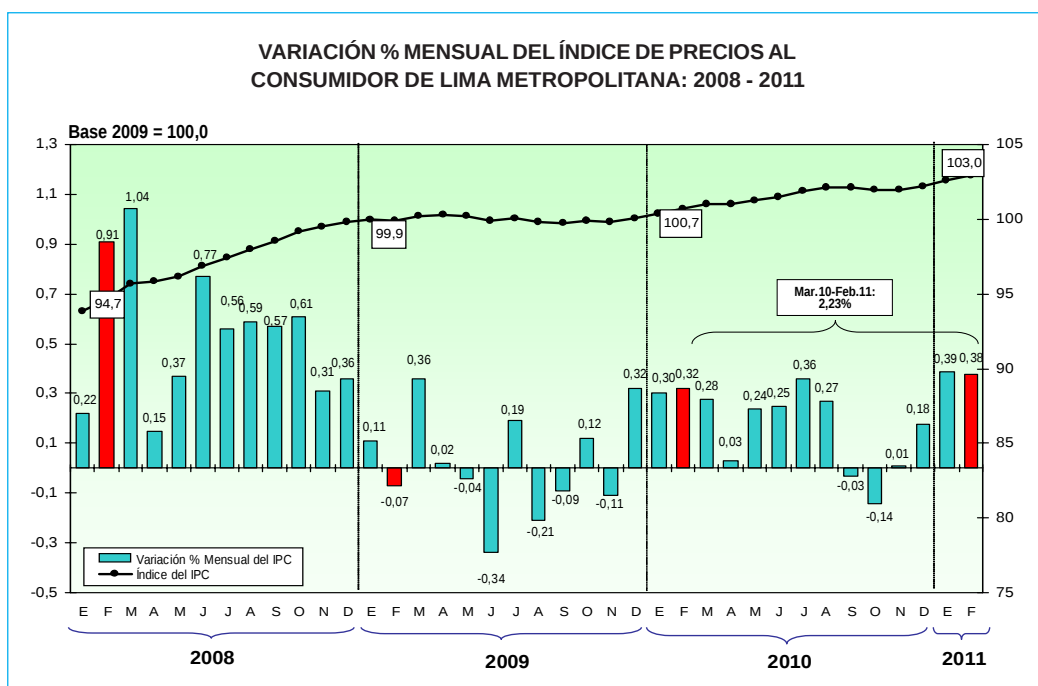
Alimentos y Bebidas tuvo el mayor incremento con 0,98%, por incidencia del dinamismo de precios que se observó en las hortalizas y legumbres frescas que subieron 7,9% por un menor abastecimiento (zanahoria 27,9%, arveja verde criolla 19,0%, vainita verde americana 18,7%, lechuga 16,2%, espinaca 14,4%, tomate italiano 10,1%, zapallo macre 5,8% y cebolla de cabeza roja 4,8%); y por el efecto de las alzas en la cotización internacional de algunos principales insumos alimenticios (aceite crudo de soya, maíz amarillo duro y trigo), que impactaron en los mayores precios de grasas y aceites comestibles con 3,6% (aceite vegetal envasado 4,8%); carnes y preparados de carne con 3,0%, en la que incidió la mayor demanda por la carne de ave (gallina 5,9%, pollo: eviscerado 5,7%, pierna y pechuga de pollo con 4,3% y 3,8%, respectivamente, y menudencia con 2,4%); y, pan y cereales con 1,2% (pan 2,6%, maíz 2,0%, harina de trigo sin preparar 0,8%, arroz 0,4% y fideos 0,3%). En igual sentido, fueron importantes los incrementos de precios en la leche, quesos y huevos con 1,1% (principalmente huevos a granel 6,0%, por menor oferta); tubérculos y raíces con 0,8% (papa color 6,1% y papa blanca 3,4%, por menor oferta estacional); café, te y cacao con 0,7% (cacao y sucedáneos 1,2% y café 0,8%, cuyos

insumos vienen presentando una mayor cotización internacional); y alimentos y bebidas fuera del hogar con 0,6% (caldo de gallina 1,9%, jugo de frutas 1,3% y menú en restaurantes 0,6%). En menor magnitud, crecieron los precios de bebidas no alcohólicas con 0,3% (néctar de frutas 0,7% y gaseosas 0,2%); y el azúcar con 0,3%. Otros productos alimenticios que también subieron de precios fueron: papaya 9,2%, naranja de jugo 6,9%, mandarina 4,8% y milanesa de pollo 2,3%. En tanto que, mostrando precios a la baja se ubican los pescados y mariscos con -4,6% (bonito -12,5%, choros -7,6%, jurel -6,5% y tollo -4,4%, por mayor abastecimiento); frutas con -2,0% (granadilla -17,7%, uva blanca -17,2%, limón -13,0%, melocotón -13,0%, manzana Israel -5,8%, maracuyá -5,2% y palta -4,4%, por un mayor abastecimiento); y otros productos alimenticios con -0,9% (condimentos molidos: ajo -11,9%, ají rocoto -10,7% y ají amarillo -5,1%). Otros alimentos con menores precios fueron: camote amarillo -7,1%, ají escabeche -5,1%, verdura picada -2,1% y ajo entero -1,6%. **Vestido y Calzado** subió en 0,59%, destacando el aumento de precios en la reparación de calzado con 1,2%, y principalmente, las alzas de precios en telas, artículos de confección, tejido y vestido con 0,7%, por efecto del inicio de la temporada escolar que incidió en mayores precios observados en buzos escolares 3,6% y uniforme escolar 2,1%; en igual sentido, subieron los precios del pantalón de vestir para hombre 1,8%, buzo deportivo para mujer 1,5%, y camisas y polos de vestir para hombre con 1,0% y 0,8%, respectivamente. Asimismo, el calzado subió en 0,1%, como consecuencia del aumento de precios en el calzado escolar con 1,5%.

De otro lado, el gran grupo **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró la mayor tasa negativa con -0,70%, como consecuencia del reajuste a la baja de las tarifas del servicio de electricidad residencial con -2,8% (pliego aprobado por Osinergmin en febrero, debido a la reducción en los precios de generación); y por los menores precios que observó el gas propano doméstico con -0,6%. Mientras que, las tarifas del servicio de agua potable tuvieron un impacto residual de 1,6%, derivado del pliego tarifario aprobado por Sunass el pasado 17 de enero.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
FEBRERO 2011				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		FEBRERO	ENE - FEB 11	MAR 10 - FEB 11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,38	0,77	2,23
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,98	1,50	2,57
2. Vestido y Calzado	5,380	0,59	0,74	2,94
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	-0,70	1,14	2,95
4. Muebles y Enseres	5,753	0,08	0,18	0,59
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,24	0,36	2,56
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,02	-0,10	1,62
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,16	0,17	2,31
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,13	0,40	1,32



Abastecimiento mensual en el Mercado Mayorista

En el mes de febrero del año 2011, se ha registrado en el Mercado Mayorista de Lima menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios como: mandarina -98,0%, fresa -44,9%, haba verde -32,4%, cebolla de cabeza roja -14,3%, manzana delicia -14,4%, zapallo macre -12,9%, naranja de jugo -11,7%, papaya -8,7%, sandía -3,5% y vainita -0,1%; lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que otros productos agropecuarios como: chirimoya 85,7%, granadilla 70,8%, maracuyá 49,8%, durazno huayco 46,7%, olluco 32,6%, palta fuerte 16,1%, camote amarillo 9,3%, ají escabeche 9,0%, melón 7,3%, tuna blanca 6,2% y apio 5,4%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Febrero 2011

Durante el mes de febrero de 2011, seis Grandes Grupos de Consumo registraron aumentos de precios: Alimentos y Bebidas con 0,98%, Vestido y Calzado 0,59%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,24%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,16%, Otros Bienes y Servicios 0,13% y Muebles y Enseres con 0,08%,

Contrariamente, el gran grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad mostró una tasa negativa de 0,70%, e igualmente pero en menor magnitud, Transporte y Comunicaciones con -0,02%.

El Grupo Alimentos y Bebidas, registró el mayor incremento con 0,98%, por incidencia de los incrementos de precios en hortalizas y legumbres frescas con 7,9% (zanahoria 27,9%, arveja verde criolla 19,0%, vainita verde americana 18,7%, lechuga 16,2%, espinaca 14,4%, pepinillo 12,8%, cebolla china 10,6%, tomate italiano 10,1%, brócoli 10,0%, zapallo macre 5,8% y cebolla de cabeza roja 4,8%); grasas y aceites comestibles con 3,6% (aceite vegetal envasado 4,8%); carnes y preparados de carne con 3,0%, en la que incidió la mayor demanda por la carne de ave (gallina 5,9% y pollo: eviscerado 5,7%, pierna y pechuga con 4,3% y 3,8%, respectivamente, y menudencia con 2,4%); y pan y cereales con 1,2% (maíz morado 4,3%, pan 2,6%, avena envasada 1,4%, harina de trigo sin preparar 0,8%, arroz 0,4% y fideos 0,3%), como efecto de los costos derivado de los

mayores precios internacionales de algunos principales insumos alimenticios (aceite crudo de soya, maíz amarillo duro y trigo). En igual sentido, subieron los precios de leche, quesos y huevos con 1,1% (huevos a granel 6,0%); tubérculos y raíces con 0,8% (papa color 6,1% y papa blanca 3,4%); café, te y cacao con 0,7% (cocoa envasada 4,9%, café tostado molido 2,0%, chocolate en pasta 1,3% y café instantáneo 0,5%, cuyos insumos vienen presentando una mayor cotización internacional); y alimentos y bebidas fuera del hogar con 0,6% (caldo de gallina 1,9%, jugo de frutas 1,3% y menú en restaurantes 0,6%). En menor magnitud, crecieron los precios de bebidas no alcohólicas con 0,3% (néctar de frutas 0,7% y gaseosas 0,2%); y azúcar 0,3% (azúcar rubia 0,4%). Otros productos que aumentaron sus precios fueron: papaya 9,2%, naranja de jugo 6,9%, mandarina 4,8%, milanesa de pollo 2,3% y fréjol canario 0,3%.

Contrariamente, mostrando precios a la baja se ubican los pescados y mariscos con -4,6% (bonito -12,5%, choros -7,6%, pampanito -7,5%, jurel -6,5%, tollo -4,4% y cabrilla -4,1%, por mayor abastecimiento); frutas con -2,0% (granadilla -17,7%, uva blanca -17,2%, limón -13,0%, melocotón -13,0%, manzana israel -5,8%, maracuyá -5,2%, palta -4,4% y plátano de seda -2,6%, con mayor abastecimiento); y otros productos alimenticios con -0,9% (condimentos molidos: ajo -11,9%, ají rocoto -10,7%, ají amarillo -5,1%; y aceituna negra con -2,0%). Otros alimentos con menores precios fueron: camote amarillo -7,1%, papa huayro -6,0%, ají escabeche -5,1%, verdura picada -2,1% y ajo entero -1,6%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: FEBRERO 2011**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,98	1,50	2,57
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	1,18	1,71	1,79
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	1,15	2,08	3,57
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	2,98	3,18	-4,05
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-4,59	-8,10	-2,50
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	1,05	0,46	-0,29
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	3,55	7,94	6,82
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	7,91	6,18	-6,96
1.1.7. FRUTAS	1,973	-2,02	3,20	18,82
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-0,02	-0,12	2,36
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	0,83	-1,37	8,29
1.1.10. AZÚCAR	0,528	0,31	3,13	20,84
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,74	1,04	3,62
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,88	-1,42	-1,81
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,29	1,43	1,09
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,41	1,55	2,21
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,57	1,05	4,31

El Grupo Vestido y Calzado, creció en 0,59%, reportando un aumento de precios la reparación de calzado con 1,2%, y principalmente, las alzas de precios en las telas, artículos de confección, tejido y vestido con 0,7% (buzos escolares: niña 3,9% y niño 3,4%, y uniforme escolar: niña 2,3% y niño 1,9%; así como

en pantalón de vestir para hombre 1,8%, buzo deportivo para mujer 1,5%, pantalón sport para hombre 1,1%, camisas y polos de vestir para hombre con 1,0% y 0,8%, respectivamente). Asimismo, el calzado subió en 0,1% (como consecuencia del aumento de precios en el calzado escolar: niña 1,7% y niño 1,4%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: FEBRERO 2011**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,59	0,74	2,94
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,73	0,93	3,43
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,73	0,93	3,41
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,75	1,05	3,90
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,20	0,24	1,64
2.2.1. CALZADO	1,382	0,14	0,16	1,42
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	1,17	1,40	4,87

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad creció la mayor tasa negativa con -0,70%, básicamente por la disminución de las tarifas del servicio de electricidad residencial en -2,8% (pliego aprobado por Osinergmin, en febrero, debido a la reducción en los precios de generación); y por los menores precios

que observó el gas propano doméstico con -0,6%. Mientras que, las tarifas del servicio de agua potable tuvieron un impacto residual de 1,6%, derivado del pliego tarifario aprobado por Sunass el pasado 17 de enero. Asimismo, el alquiler de vivienda tuvo una tasa negativa de -0,2%, por el menor tipo de cambio.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: FEBRERO 2011**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	-0,70	1,14	2,95
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	0,50	0,92	2,55
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,10	-0,27	-0,15
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	1,60	3,14	7,77
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	-1,98	1,37	3,40
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	-2,75	1,68	1,53
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,59	0,83	6,86

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió 0,08%, mostrando aumento de precios los artículos textiles del hogar con 0,9% (colchón 1,0% y cortinas 0,5%), servicio de lavado y mantenimiento 0,3%, vajilla y utensilios domésticos 0,2% (vaso de vidrio 0,7% y tinas de plástico 0,4%), y en menor medida, muebles y equipos del hogar con 0,1% (estante

0,6% y juego de comedor 0,2%) y aparatos de cocina y calentar 0,1% (cocina a gas y terma de agua con 0,2 %, cada una).

No obstante, presentaron disminución de precios los artículos para el cuidado del hogar con -0,1% (jabones para lavar ropa -0,6% y detergente -0,4%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: FEBRERO 2011**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,08	0,18	0,59
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,07	0,24	2,26
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,08	0,25	2,33
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,94	0,82	2,74
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,04	-0,15	-0,61
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,04	-0,16	-0,64
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	0,00
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,16	0,41	0,41
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,06	0,04	-0,78
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,11	-0,04	-1,09
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,29	0,67	1,82
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,20	1,18

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud aumentó en 0,24%, principalmente por las alzas de precios en gastos por hospitalización con 0,9% (servicio médico por parto y cirugía en clínica 0,9% y en hospital 0,7%), servicios médicos 0,5% (consultas médicas: medicina general y oculista 1,4% cada

uno), y los productos medicinales y farmacéuticos con 0,1% (productos naturales 2,2%, antiácidos, antiflatulentos 1,4%, hipoglucimiantes 0,9%, hipotensores y vasodilatadores con 0,6%, cada uno, antimicóticos tópicos 0,5%, antiataquecosos 0,4% y antibióticos 0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: FEBRERO 2011**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,24	0,36	2,56
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,11	0,10	2,18
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,00	0,17	2,77
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,45	0,69	3,52
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,90	1,62	3,50
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	-0,09	1,73

El Grupo Transporte y Comunicaciones presentó una ligera tasa negativa de -0,02%, explicado por la disminución de precios en el servicio de transporte terrestre (pasaje en ómnibus interprovincial -1,5%), transporte aéreo -1,1% (pasaje aéreo internacional -1,1% y nacional -0,9%), y el equipo para el transporte de personal -0,9% (automóvil -0,9%).

Sin embargo, presentaron alzas de precios el transporte local con 0,2% (pasaje en moto taxi 0,9% y taxi 0,6%), y los combustibles para el transporte con 0,1% (gasolina y petróleo con 0,1%, cada uno, no obstante, el GLP vehicular bajó en -0,4%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: FEBRERO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	-0,02	-0,10	1,62
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,88	-1,85	-2,04
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	0,13	3,80	12,47
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	0,08	4,81	16,48
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,07	-0,70	1,88
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	0,01	-2,96
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	0,00	-3,82

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, registró un crecimiento de 0,16%, por los mayores precios en el servicio de esparcimiento y cultura con 0,5% (comida para mascota 2,3%, entrada a club nocturno 0,3% y entrada al cine 0,2%), y básicamente por el reajuste de precios por temporada escolar en los gastos en la enseñanza con 0,2%, observándose que los textos y útiles escolares y de escritorio subieron en 0,9% (textos escolares: secundaria 2,8%, inicial 1,9% y primaria 1,4%; cuadernos y mochilas con 0,7%, cada

uno, y útiles escolares diversos 0,3%), y la matrícula y pensión de enseñanza subió 0,1% (matrícula enseñanza estatal: inicial 0,9%, no obstante que en promedio bajaron la matrícula en primaria y secundaria con -0,4% y -0,2%, respectivamente; y matrícula enseñanza no estatal: inicial 2,8%, primaria y secundaria con 2,0%, cada una; y la pensión enseñanza superior no universitaria 0,7%). Contrariamente, presentaron disminución de precios los equipos y accesorios con -0,2% (pilas -1,7%, televisor a color -0,7%, reproductor portátil de sonido -0,5% y disco compacto grabado -0,4%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: FEBRERO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	14,930	0,16	0,17	2,31
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,18	-0,34	-0,78
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,19	-0,35	-0,79
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	0,00
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,46	0,62	1,65
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,01	0,09	-0,40
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,17	0,18	3,27

El Grupo Otros Bienes y Servicios presentó una variación de 0,13%, debido al aumento de precios en los artículos de joyería 0,4% (joyas de oro amarillo 0,5%), servicio de cuidado personal 0,3% (corte de cabello para hombre y mujer con 0,7% y 0,2%, respectivamente), artículos de cuidado personal 0,2% (reacondicionador 0,5%, papel higiénico 0,4%, colonia para

mujer 0,4%, máquina de afeitar desechable 0,3%, y pasta dental y champú con 0,2%, cada uno), y cigarrillos con 0,2%.

En tanto, presentaron disminución de precios: giras turísticas -1,2% y hoteles -0,6%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: FEBRERO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,13	0,40	1,32
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,16	0,44	1,11
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,15	0,45	1,12
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,32	0,36	0,97
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,43	0,84	6,98
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,42	0,39	1,74
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-1,24	-1,75	4,70
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,03	0,15	0,46
8.7. TABACO	0,127	0,19	0,34	9,48

Productos de Mayor Variación de Precios: Febrero 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS FEBRERO 2011		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS FEBRERO 2011	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Zanahoria	27,9	Granadilla	-17,7
Arveja verde	18,7	Uva italia	-17,2
Vainita	18,7	Limón	-13,0
Lechuga	16,2	Durazno melocotón	-12,9
Espinaca	14,4	Bonito	-12,5
Pepinillo	12,8	Chirimoya	-12,0
Cebolla china	10,6	Ajo molido	-11,9
Tomate italiano	10,1	Ají molido rocoto	-10,6

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Febrero 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA FEBRERO 2011		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	5,7	0,13
Pan francés	2,9	0,04
Menú	0,6	0,04
Zanahoria	27,9	0,03
Consumo de agua potable residencial	1,6	0,03
Huevos a granel	6,0	0,03
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Consumo de electricidad residencial	-2,8	-0,08
Bonito	-12,5	-0,03
Limón	-13,0	-0,03
Jurel	-6,5	-0,02
Ajo molido	-11,9	-0,01
Durazno melocotón	-12,9	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de febrero subió en 0,64%, siendo este resultado menor

al presentado en el mes anterior (0,97%). La variación acumulada en el primer bimestre del año es de 1,62% y, la variación anual (marzo 2010 - febrero 2011) de 5,33%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL FEBRERO 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEBRERO	ENE - FEB 11	MAR 10 - FEB 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,64	1,62	5,33
1000	Productos Nacionales	78,33	0,59	1,71	4,96
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,94	1,89	5,46
1200	Sector Pesca	0,73	-2,26	-3,54	5,05
1300	Sector Manufactura	63,53	0,58	1,78	4,85
2000	Productos Importados	21,67	0,81	1,28	6,74
2100	Sector Agropecuario	1,45	5,64	4,48	13,40
2300	Sector Manufactura	20,22	0,46	1,04	6,26

En el mes de febrero, los precios mayoristas de los **productos de Origen Nacional** aumentaron en 0,59%. El sector Agropecuario lo hizo en 0,94%, por el comportamiento alcista del subsector Agrícola con 0,63%, incidiendo principalmente los mayores precios de Agroindustriales en 4,9% (algodón en rama 4,9%), Legumbres en 4,8% (arveja grano verde 8,6% y fréjol grano verde 1,7%), Hortalizas en 1,8% (zapallo 8,6%, tomate 6,2%, cebolla criolla 4,6%, lechuga 3,2% y maíz choclo 0,4%), Otros cultivos en 1,3% (hoja de coca 3,5% y café en grano 1,2%), Menestras en 0,5% (haba, fréjol y pallar grano seco con 1,0%, 0,6% y 0,2%, respectivamente); estos incrementos fueron atenuados por los menores precios en Frutas con -1,0% (mango -18,4%, palta -13,2%, limón -4,6%, durazno -3,8% y manzana -3,5%; no obstante papaya subió en 16,2%, piña 6,8% y plátano 3,6%), y Tubérculos y Raíces con -0,5% (camote -7,5%, papa amarilla -6,9% y papa blanca -0,8%, por mayor oferta). En igual sentido, subieron los precios en el subsector Pecuario con 1,5% (huevos 3,7%, gallina y pollo en pie 2,7% y 0,9%, respectivamente, ganado: vacuno 2,3%, porcino 1,5% y ovino 0,6%, por incremento del precio del forraje).

El sector Pesca registró un descenso en sus precios de -2,26%. La Pesca Marítima se contrajo en -2,7%, por la

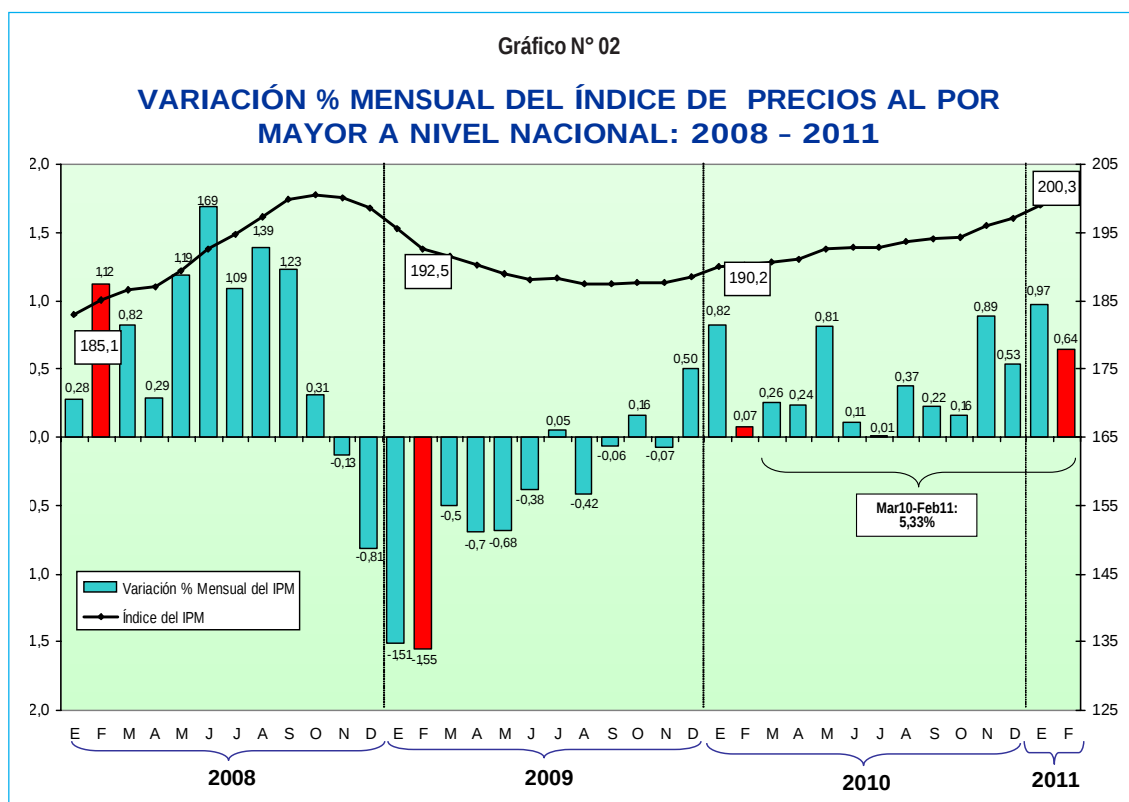
mayor captura de algunas especies marinas, incidiendo Pescados en -4,3% (caballa -10,3%, bonito -9,8%, cachema -6,6% y jurel -3,9%); no obstante que Mariscos observó un aumento de 4,8% (caracol 9,5%, calamar chico 5,0% y choros 4,1%). La Pesca Continental creció en 2,8%, por el alza en Pescados con 2,8% (carachi 5,4%, boquichico 2,7% y trucha 0,6%); y Mariscos con 1,4% (camarón de río 1,4%).

El sector Manufactura registró un crecimiento de 0,58%, incidiendo principalmente el grupo de Metales Comunes con 3,8% (varillas de construcción y perfiles y ángulos de hierro 6,9%, cada uno, por alza de los insumos como la chatarra y el carbón de coque); Máquinas y Aparatos Eléctricos con 2,0% (cables de uso general 2,6% y cable de energía 2,5%, por mayor cotización internacional del cobre); Productos Elaborados de Metal con 1,5% (clavos 7,2%); Productos Textiles con 1,3% (hilados de algodón 3,2%, por el alza mundial de la fibra de algodón, e hilados de fibra sintética 1,4%, mayor cotización del poliéster que es un derivado del petróleo); Prendas de Vestir 0,9% (polos para hombre 5,1% y polo para niño 3,5%); y Productos de Caucho y Plástico 0,7% (llantas para auto y camión 1,6% y sacos de polipropileno 1,9%). Igualmente, Alimentos y Bebidas incrementó sus precios en 0,9%, por los mayores precios observados en Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 2,6% (aceite vegetal envasado 4,5%, manteca vegetal a granel

2,8%), Productos de Molinería con 1,4% (harina de trigo especial 2,8%, harina de trigo extra 2,7%, harina de trigo preparada envasada 1,2%, arroz corriente 1,4% y arroz superior 0,1%), Fideos y Productos Farináceos 1,5% (fideos a granel 3,0% y fideos envasados 0,5%); Azúcar con 1,2% (azúcar blanca en 1,9% y azúcar rubia 0,9%); y Carnes y Productos Cárnicos con 0,2% (carne de cerdo 0,7%, carne de vacuno 0,3% y carne de pollo 0,1%).

Los precios de los **productos de Origen Importado** se elevaron en 0,81%, destacando el crecimiento del sector Agropecuario con 5,64%, por los mayores precios observados en maíz amarillo duro 6,2% y trigo duro 6,0%, debido al repunte en la cotización mundial. Asimismo, el sector Manufactura aumentó en 0,46%, influyendo básicamente el incremento de precios en Metales Comunes

con 3,4% (varillas de construcción 8,3% y planchas de acero 2,9%); Productos de Caucho y de Plástico con 1,4% (llantas para camión 2,5%); Máquinas y Aparatos Eléctricos con 1,0% (grupos electrógenos 1,3% y motores eléctricos 1,1%); Sustancias y Productos Químicos con 0,7% (urea 3,4%, abonos fosfatados 3,3% y resina de cloruro de polivinilo 1,2%); y Productos de la Refinación de Petróleo con 0,1% (petróleo para el transporte 0,2%). Otro grupo importante que presentó aumento de precios fue Alimentos y Bebidas con 1,7%, sustentado por las alzas observadas en Aceites y Grasas Vegetales con 3,1% (aceite de soya 3,1%), Azúcar con 3,2% (azúcar blanca 3,1%), Sémolas de Legumbres y Hortalizas 1,6% (harina de soya 1,6%), Carnes y Productos Cárnicos con 1,3% (hígado y corazón de res 4,4% y 2,1%, respectivamente), y Productos de Molinería en 0,6% (arroz superior 0,6%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Febrero 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2011, se redujo en -0,35%, nivel mayor al registrado en el mes anterior (enero -0,39%). La variación acumulada al primer

bimestre del año se ubicó en -0,74% y el periodo anual (marzo 2010-febrero 2011) en -0,23%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

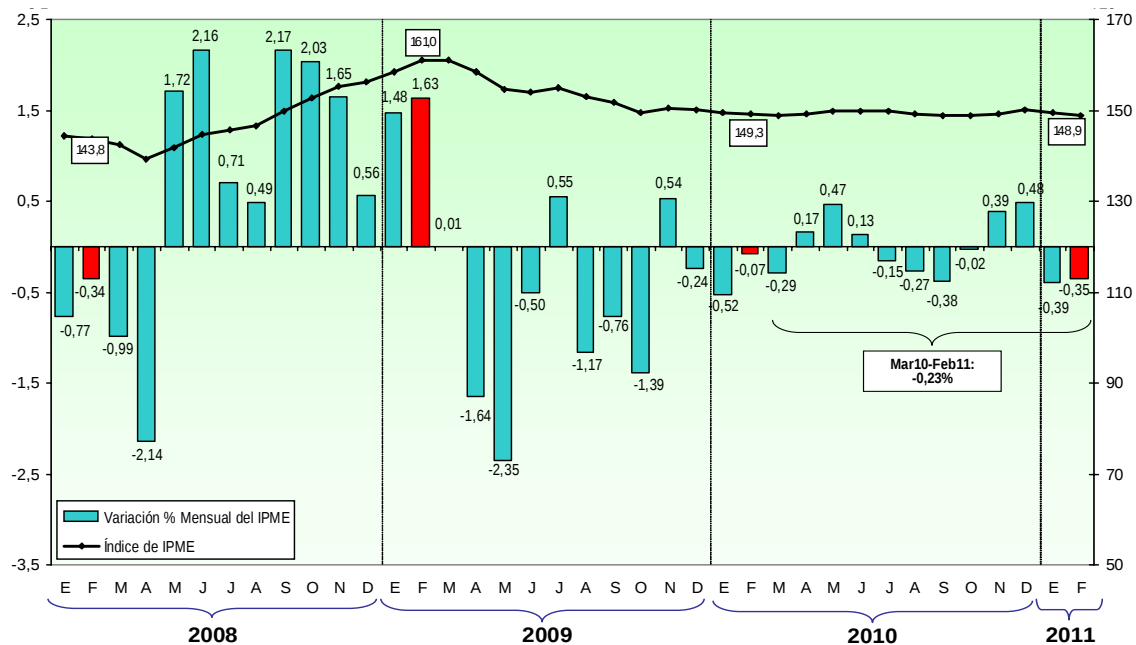
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
FEBRERO 2011					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEBRERO	ENE - FEB 11	MAR 10 - FEB 11
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,35	-0,74	-0,23
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,15	-0,46	0,58
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	2,15	3,81	4,41
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,17	-0,43	1,61
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,33	-0,88	-2,07
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,15	-0,59	2,16
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,53	-0,99	-0,95
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,60	-1,06	-1,81
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,71	-1,58	-1,44
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,38	-0,39	-0,14
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,23	-0,44	-1,91

En el mes de febrero, los precios de los **bienes de capital de origen nacional** registraron una contracción de -0,15%, destacando los menores precios de tres de sus cuatro grandes componentes: La Maquinaria y Equipo para el Transporte, se ubicó como el de mayor variación negativa con -0,33% (carrocerías -1,0% y hojas de muelle -0,3%); seguido de Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,17% (luminarias -0,7%, vitrinas frigoríficas -0,6%, estabilizadores de voltaje -0,6%, transformadores eléctricos -0,5% y escritorios de madera en -0,3%; no obstante que, aumentaron los precios en sillas de metal y baterías de oxido de plomo con 3,0% y 0,9%, respectivamente); y Otra Maquinaria y Equipo con -0,15% (mototaxi -1,4%, cajas de seguridad -0,9% y carros mineros -0,6%). De otra parte, los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura subieron en 2,15% (picos 7,0% y palas 2,9%, que presentaron alza desde el mes anterior).

Los precios de los **bienes de capital de origen importado**, también mostraron un resultado negativo de -0,53%, explicado principalmente por la menor cotización del dólar. Las tasas más bajas, se registraron en los bienes de Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,71% (emisores de radiotelefonía -1,0%, palas cargadoras -0,9%, motoniveladoras -0,9% y máquinas automáticas para el tratamiento de información con -0,6%); y Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,60% (tractores agrícolas en -0,6% y palas -0,5%). En igual sentido, pero en menor medida, disminuyeron los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte en -0,38% (anillos -1,8%, vehículos automotores para el transporte de personal -0,8% y camionetas pick up -0,6%), y Otra Maquinaria y Equipo con -0,23% (contadores eléctricos monofásicos y trifásicos con -0,8% y -0,5%, respectivamente).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2008 - 2011



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Febrero 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, mostró un incremento de 1,28%, cifra mayor a la observada en el mes anterior (enero 0,70%). La variación acumulada en los dos primeros meses del

año fue de 1,98% y, La variación anualizada de los últimos doce meses (marzo 2010- febrero 2011), se ubica en 4,98%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : FEBRERO 2011

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEBRERO	ENE - FEB 11	MAR 10 - FEB 11
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	1,28	1,98	4,98
231	Maderas	12,20	-0,03	-0,13	2,71
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,30	1,30	3,87
233	Vidrios	3,55	-0,22	0,45	3,46
234	Ladrillos	8,37	0,37	0,20	1,32
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	-0,02	0,26
236	Aglomerantes	26,28	-0,06	0,06	1,78
237	Agregados	9,97	0,72	1,94	4,06
238	Estructura de Concreto	11,22	0,19	0,12	2,22
239	Metálicos	18,24	5,76	8,12	15,47

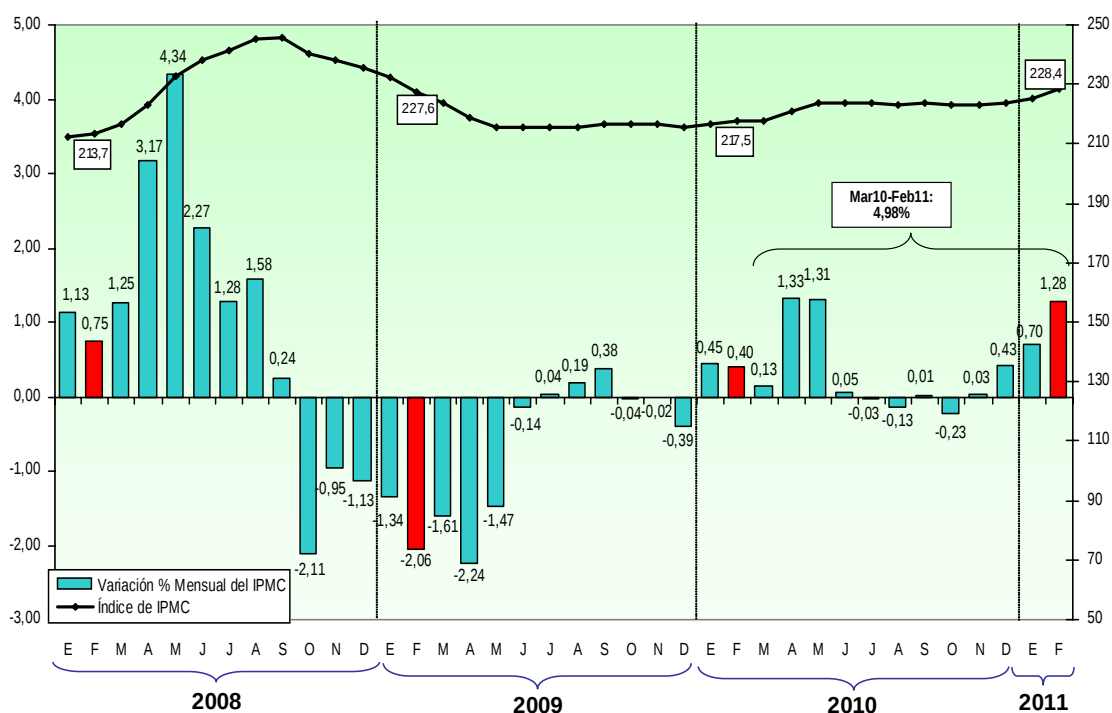
El resultado de febrero 2011, está determinado por los incrementos observados en cinco de los nueve grupos que componen este indicador: Metálicos que mostró el mayor crecimiento con 5,76%, se explica principalmente por las alzas de precios registradas en clavos con 7,7%, varillas de construcción 7,2%, alambre de hierro y acero 6,4% (alambre negro 9,0%, alambón 5,8%), láminas y planchas de fierro y acero 5,4% (planchas laminadas LAF 5,4% y planchas laminadas LAC 5,3%), por el impacto en costos a consecuencia del repunte en los precios del acero que viene mostrando desde diciembre de 2010, y la mayor demanda internacional. Asimismo, el grupo Agregados subió en 0,72% (hormigón 1,0%, arena gruesa 0,9%, piedra chancada de ½ en 0,4%, por

mayor costo del transporte), y con similar tendencia, pero en menor proporción, Ladrillos subió en 0,37% (pandereta 0,7%, king kong 0,4% y para techo 0,2%); Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,30% (cables de energía 1,1% y cables telefónicos 0,7%, por la mayor cotización del cobre, y tubos de PVC 0,4%); Estructuras de Concreto con 0,19% (planchas de fibrablock 0,5% y tuberías de concreto 0,3%). En tanto que, el grupo Mayólicas y Mosaicos, en promedio, no registró variación de precios.

De otro lado, mostraron reducciones de precios los tres grupos restantes: Vidrios con -0,22%, Aglomerantes -0,06% (cal hidráulica en -0,8%), y Maderas con -0,03%.

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2008 - 2011



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2008	2009	2010	2011	MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
					2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,69	99,89	100,73	102,97	0,91	-0,07	0,32	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23
MARZO	95,68	100,25	101,01		1,04	0,36	0,28		2,18	0,39	0,90		5,55	4,78	0,76	
ABRIL	95,83	100,27	101,03		0,15	0,02	0,03		2,34	0,41	0,93		5,52	4,64	0,76	
MAYO	96,18	100,23	101,27		0,37	-0,04	0,24		2,72	0,37	1,17		5,39	4,21	1,04	
JUNIO	96,92	99,89	101,53		0,77	-0,34	0,25		3,51	0,03	1,42		5,71	3,06	1,64	
JULIO	97,46	100,07	101,90		0,56	0,19	0,36		4,09	0,21	1,79		5,79	2,68	1,82	
AGOSTO	98,03	99,87	102,17		0,59	-0,21	0,27		4,70	0,01	2,06		6,27	1,87	2,31	
SETIEMBRE	98,59	99,78	102,14		0,57	-0,09	-0,03		5,29	-0,08	2,03		6,22	1,20	2,37	
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99		0,61	0,12	-0,14		5,94	0,04	1,89		6,54	0,71	2,10	
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00		0,31	-0,11	0,01		6,27	-0,07	1,89		6,75	0,29	2,22	
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18		0,36	0,32	0,18		6,65	0,25	2,08		6,65	0,25	2,08	
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17	200,30	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33
MARZO	186,58	191,56	190,67		0,82	-0,50	0,26		2,23	-3,51	1,15		8,03	2,67	-0,47	
ABRIL	187,11	190,21	191,12		0,29	-0,70	0,24		2,52	-4,19	1,39		8,01	1,66	0,48	
MAYO	189,33	188,92	192,66		1,19	-0,68	0,81		3,74	-4,85	2,20		8,34	-0,22	1,98	
JUNIO	192,54	188,20	192,87		1,69	-0,38	0,11		5,50	-5,21	2,31		8,81	-2,25	2,48	
JULIO	194,65	188,30	192,89		1,09	0,05	0,01		6,65	-5,16	2,33		9,17	-3,26	2,44	
AGOSTO	197,36	187,50	193,60		1,39	-0,42	0,37		8,14	-5,56	2,70		9,98	-4,99	3,25	
SETIEMBRE	199,79	187,39	194,03		1,23	-0,06	0,22		9,47	-5,61	2,93		10,65	-6,21	3,54	
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33		0,31	0,16	0,16		9,82	-5,46	3,09		10,87	-6,35	3,54	
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07		-0,13	-0,07	0,89		9,67	-5,53	4,01		10,47	-6,29	4,53	
DICIEMBRE	198,54	188,51	197,12		-0,81	0,50	0,53		8,79	-5,05	4,57		8,79	-5,05	4,57	
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL									
						MENSUAL					ACUMULADA				
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	ANUAL 1/
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44		-0,77	1,48	-0,52	-0,39		-0,77	1,48	-0,52	-0,39	9,80
FEBRERO	143,82	161,03	149,26	148,92		-0,34	1,63	-0,07	-0,35		-1,10	3,14	-0,58	-0,74	11,97
MARZO	142,40	161,05	148,82			-0,99	0,01	-0,29			-2,08	3,15	-0,88		13,10
ABRIL	139,35	158,42	149,07			-2,14	-1,64	0,17			-4,18	1,46	-0,71		13,68
MAYO	141,74	154,70	149,77			1,72	-2,35	0,47			-2,53	-0,92	-0,24		9,14
JUNIO	144,81	153,92	149,96			2,16	-0,50	0,13			-0,42	-1,42	-0,11		6,30
JULIO	145,83	154,76	149,74			0,71	0,55	-0,15			0,28	-0,88	-0,26		6,13
AGOSTO	146,54	152,95	149,33			0,49	-1,17	-0,27			0,77	-2,04	-0,53		4,37
SEPTIEMBRE	149,72	151,79	148,76			2,17	-0,76	-0,38			2,95	-2,78	-0,91		1,38
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73			2,03	-1,39	-0,02			5,04	-4,13	-0,93		-2,01
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31			1,65	0,54	0,39			6,77	-3,61	-0,55		6,41
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03			0,56	-0,24	0,48			7,37	-3,84	-0,07		7,37
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35												-3,84

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL									
						MENSUAL					ACUMULADA				
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	ANUAL 1/
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47		1,13	-1,34	0,45	0,70		1,13	-1,34	0,45	0,70	9,52
FEBRERO	213,74	227,57	217,52	228,35		0,75	-2,06	0,40	1,28		1,88	-3,37	0,85	1,98	9,46
MARZO	216,42	223,91	217,80			1,25	-1,61	0,13			3,16	-4,92	0,98		10,75
ABRIL	223,27	218,88	220,71			3,17	-2,24	1,33			6,43	-7,06	2,33		13,18
MAYO	232,96	215,66	223,60			4,34	-1,47	1,31			11,05	-8,42	3,67		17,51
JUNIO	238,25	215,36	223,71			2,27	-0,14	0,05			13,57	-8,55	3,72		18,52
JULIO	241,29	215,44	223,65			1,28	0,04	-0,03			15,02	-8,52	3,69		18,18
AGOSTO	245,09	215,84	223,36			1,58	0,19	-0,13			16,83	-8,35	3,56		16,52
SETIEMBRE	245,68	216,65	223,39			0,24	0,38	0,01			17,11	-8,00	3,57		16,70
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88			-2,11	-0,04	-0,23			14,63	-8,04	3,34		14,43
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95			-0,95	-0,02	0,03			13,55	-8,06	3,37		13,19
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91			-1,13	-0,39	0,43			12,26	-8,41	3,81		12,26
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo Año Base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36 000 viviendas a nivel nacional y de 6 900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93,0% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7 800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41 900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.