

## Producción Nacional: 2010

El INEI informa que la producción nacional durante el año 2010 creció 8,78%, describiendo una recuperación en su dinamismo luego de la desaceleración registrada durante el año 2009 (1,02%) debido a la crisis financiera internacional, contabilizando así doce años consecutivos de expansión.

El crecimiento del 2010, se asocia a la recuperación registrada tanto de la demanda interna, como la externa. La evolución favorable de la demanda interna durante el año 2010 se reflejó en el aumento de las ventas totales al por menor a los hogares en 8,67%, las ventas de autos ligeros en 51,43% y la mayor importación de bienes de consumo en 36,0%; también por el crecimiento del consumo de gobierno en 8,75%. Asimismo, se observó aumento de la inversión en construcción en 17,44% y en la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 31,2%. El aumento de la demanda externa se refleja en los mayores valores de exportación a precios constantes en

4,5%, especialmente los no tradicionales (14,8%), de productos agropecuarios, pesqueros, químicos metalmecánica, siderometalúrgicos y minería no metálica. En el rubro de productos tradicionales crecieron el azúcar, café, cobre, hierro, plomo, zinc, y petróleo y gas natural.

A nivel sectorial, en el año 2010 destacan el crecimiento de la construcción, manufactura, comercio, financiero y seguros, servicios prestados a empresas, electricidad y agua, restaurantes y hoteles, transporte y comunicaciones, agropecuario y servicios de gobierno.

El sector **construcción** durante el año 2010 creció en 17,44%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 17,42% y el avance físico de obras en 21,78%.

El dinamismo del *consumo interno de cemento* se explicó por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, corredor

Jefe del INEI  
Mg. Anibal Sánchez  
Aguilar

Director Técnico  
José García

Directora Adjunta  
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva  
Elsa Jáuregui

Directora  
Marilú Cueto

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Cuadro N°1

### Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Diciembre 2010 (Año base 1994)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual	
		2010/2009	
		Diciembre	Enero-Diciembre
<b>Economía Total</b>	<b>100,00</b>	<b>8,93</b>	<b>8,78</b>
<b>DI-Otros Impuestos a los Productos</b>	<b>9,74</b>	8,19	10,81
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>90,26</b>	<b>9,00</b>	<b>8,61</b>
Agropecuaria	7,60	7,85	4,29
Pesca	0,72	-21,62	-16,63
Minería e Hidrocarburos	4,67	1,26	-0,81
Manufactura	15,98	9,55	13,64
Electricidad y Agua	1,90	6,15	7,69
Construcción	5,58	12,49	17,44
Comercio	14,57	10,89	9,69
Transporte y Comunicaciones	7,52	10,04	6,71
Financiero y Seguros	1,84	12,65	11,53
Servicios Prestados a Empresas	7,10	10,80	8,25
Restaurantes y Hoteles	4,17	8,84	7,04
Servicios Gubernamentales	6,33	4,71	3,45
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	9,30	8,66

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Diciembre de 2010 ha sido elaborado con información disponible al 11-02-2011.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N° 316-2003-INEI.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

vial Nicolás Ayllón en San Luis; intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra en los Olivos; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías en Lurigancho; obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín (Cemento Andino); obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; la construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel y mina de Pallancata en Ayacucho; obras de centros comerciales como Plaza Marzano en Surquillo, obras en el Jockey Plaza en Santiago de Surco y construcción del Gran Mercado Mayorista en Santa Anita; entre otras obras se encuentra la construcción y ampliación de estadios, obras de saneamiento en zonas marginales y construcción de hospitales. También figuran las obras de *conjuntos habitacionales y departamentos*.

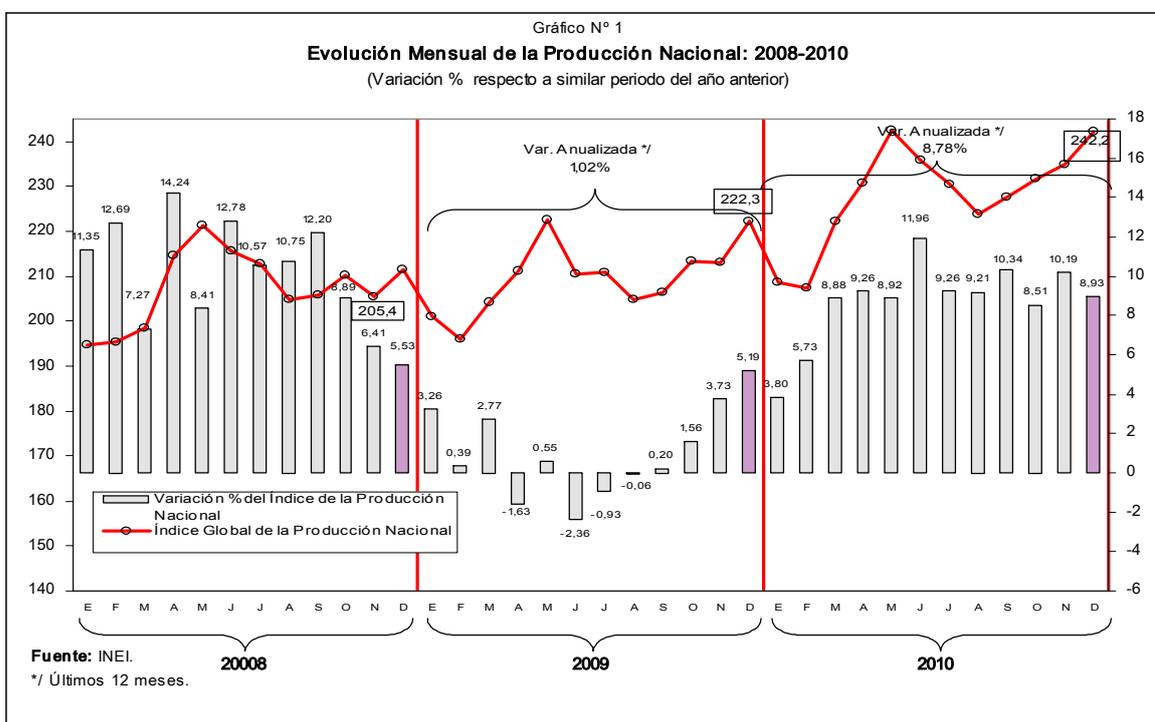
El *avance físico de obras* aumentó en 21,78%, explicado por el mayor gasto en obras como rehabilitación y mejoramiento de carreteras: Ayacucho-Abancay; Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis en Áncash, Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Casma-Yaután-Huaraz; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Cusco-Quillabamba; carretera Tocache-Tocache; carretera Churín y Oyón; carretera Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca; carretera Trujillo-Shiran-Huamachuco; carretera Reposo-Saramirza (Interconexión vial Perú-Ecuador); construcción de carretera Tambogrande-Km 21 de la vía Piura-Chulucanas, entre las principales. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

La actividad *manufacturera* se incrementó en 13,64%, revirtiendo la tasa registrada en el año 2009 (-6,93%),

asociada al mayor dinamismo de la producción manufacturera no primaria (16,88%) y atenuado por el resultado del subsector primario (-2,32%). La mayor actividad manufacturera no primaria estuvo asociada al incremento de la producción de bienes de consumo (15,12%), bienes intermedios (18,28%) y bienes de capital (56,40%), incentivado por la mayor demanda tanto interna como externa.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de *bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir*, excepto prendas de piel, que creció 56,80%, explicado por la mayor demanda externa de EE.UU. de camisas de algodón para hombre, polos de algodón para hombre y mujer; y blusas de algodón para mujer. Asimismo, la actividad de *muebles* presentó un alza de 17,71%, asociada a la mayor demanda interna de muebles de escritorio, sala, comedor y dormitorio y a la mayor demanda externa de demás asientos de Bolivia y Colombia; y muebles de plástico de Ecuador, Chile y Colombia. También, la rama de *artículos de papel y cartón* registró un aumento de 21,59%, ante la mayor demanda interna de papel higiénico, papel desechable, toallas higiénicas, y la venta externa a Bolivia, Chile y Colombia de papel higiénico en bobinas; así como de pañuelos, toallas de desmaquillar y toallas a Bolivia. Del mismo modo, *tejidos y artículos de punto y ganchillo* creció 14,83%, debido a la mayor demanda interna y externa de tejidos de punto de Colombia, Bolivia y Ecuador; así como exportación de suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares a España. A su vez, la rama de productos lácteos presentó un alza de 13,11%, asociado a la mayor demanda interna de leche evaporada, quesos y yogurt, y la mayor demanda de leche evaporada sin azúcar ni edulcorante de Haití, Gambia, Guinea, Bahamas y EE.UU.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la industria de *bienes intermedios*, destacaron las actividades de *productos metálicos* para uso estructural con una variación positiva de 31,53%, incentivado por la demanda interna de plancha y bobinas de acero, utilizados en la construcción de puentes,



tanques y estructuras industriales; así como la mayor demanda de República Dominicana por puentes y sus partes de fundición de hierro y acero, y torres y castilletes de fundición de hierro y acero por parte de Bolivia. También, *productos de arcilla y cerámica* no refractaria para uso estructural aumentó en 27,86%, asociado a una mayor producción de tejas, ladrillos king kong, para techo, pandereta, pastelero y revestimiento de pared y pisos, ante una mayor demanda externa e interna, esta última determinada por el dinamismo del sector construcción. Asimismo, el rubro *otros productos elaborados de metal* se incrementó en 28,63% por la mayor demanda interna de alambres diversos, hojalata electrolítica y planchas y bobinas de acero inoxidable; así como la mayor venta externa de bolas y artículos similares para molinos y demás tornillos, pernos, arandelas de fundición de hierro o acero a Chile, y manufacturas de zinc a Italia. Del mismo modo, *productos de plástico* se incrementó en 19,10%, ante la mayor producción de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno; sumado a ello la mayor demanda externa de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros y de etileno de Bolivia y Colombia. A su vez, actividades de *impresión* se elevó en 15,65%, asociado a la mayor demanda externa de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Ecuador, Chile y Bolivia.

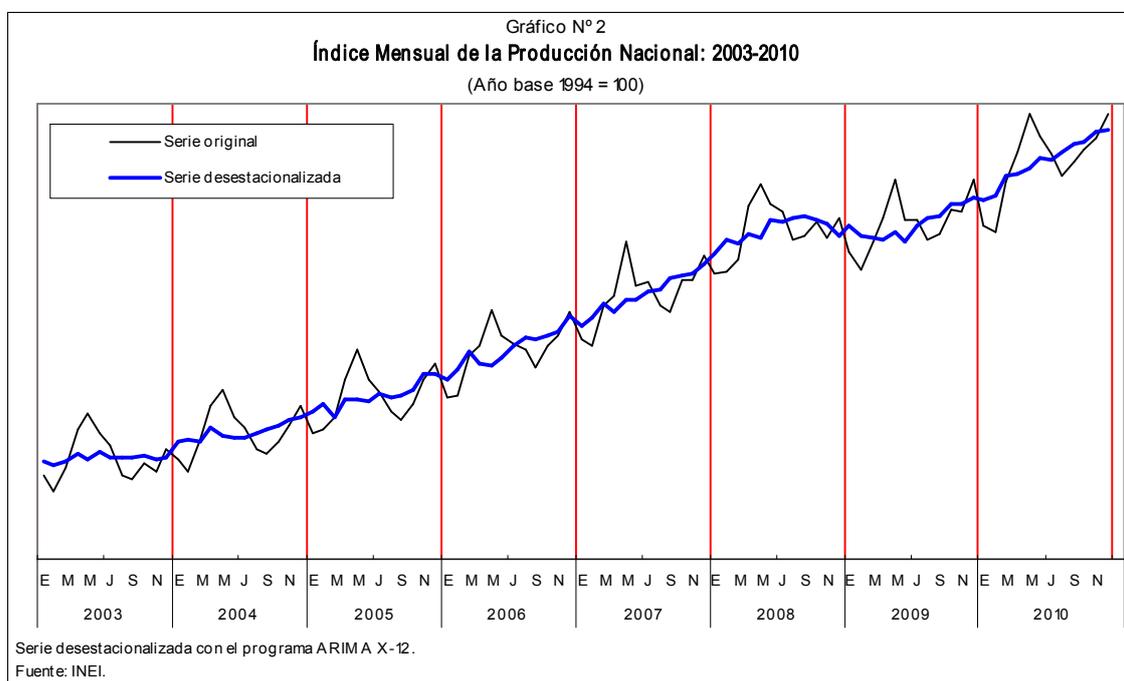
De otro lado, el resultado positivo obtenido en la *industria productora de bienes de capital* en el 2010, estuvo sustentado por la mayor actividad de *vehículos automotores* 163,58%, debido a la mayor fabricación de carrocerías de buses ante la mayor demanda de las empresas operadores del transporte en Lima Metropolitana. También, la rama de *motocicletas* se incrementó en 67,22%, impulsada por la mayor demanda interna de motocicletas y moto taxis; aunado por la mayor demanda externa de motocicletas y velocípedos de Chile,

partes y accesorios de motocicletas de Estados Unidos de América. Del mismo modo, *motores, generadores y transformadores eléctricos* aumentó en 53,30%, ante la mayor producción de grupos electrógenos, alentado en parte por la mayor demanda externa de Venezuela y Colombia.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró una reducción de 2,32%, durante el año 2010, explicada por la menor producción de *harina y conservas de pescado* y otros en 29,46%, debido a la menor disponibilidad del principal insumo (anchoveta) ante el enfriamiento de la superficie en el litoral peruano. Asimismo, *metales preciosos no ferrosos* retrocedió 7,75%, afectado por la menor demanda externa de oro en las demás formas en bruto de Suiza y cátodos y secciones de cátodos de EE.UU. Del mismo modo, *refinerías de azúcar* registró una caída de 4,24%, afectado por el menor rendimiento de las empresas azucareras de Lambayeque, Lima y Arequipa.

Sin embargo, productos de *refinación de petróleo* se incrementó en 14,21%, asociado a la mayor producción de gasolina en sus diversos octanajes.

Entre los sectores primarios, el *agropecuario* en el año 2010 registró un incremento de 4,29%, explicado por el aumento del subsector agrícola 4,19% y pecuario en 4,43%. La evolución positiva del subsector agrícola se sustentó en las favorables condiciones climatológicas (condiciones térmicas normales) que garantizaron adecuadas plantaciones, fructificación y maduración de los cultivos, situación que fue coadyuvada por los favorables precios en chacra de los principales cultivos que explicaron la realización de mayores siembras. En la costa las condiciones térmicas normales fueron favorables para los cultivos como maíz, frijol, vid, mango y ciruelo. En la sierra las condiciones de humedad apropiada favorecieron el desarrollo vegetativo de los cultivos de papa y trigo. Asimismo, en la selva los niveles de humedad fueron adecuados para el cultivo de café en su fase de floración. En este contexto, en el año 2010 se registró mayor producción de aceituna, mandarina, cebolla, yuca, palta, plátano, papa, uva,



piña, maíz choclo, ajo, limón, maíz amarillo duro, maracuyá, mango, café y espárrago. El subsector pecuario, mostró un comportamiento dinámico a lo largo del año, acumuló un crecimiento de 4,43%, como resultado de la mayor producción de ave, vacuno, porcino, leche fresca y huevo. El sector **pescas** registró un decrecimiento de 16,63%, debido principalmente al menor desembarque de especies destinadas al consumo humano indirecto como al consumo humano directo.

Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM) en gran parte del litoral peruano se presentaron condiciones más frías de lo normal, ocasionando el enfriamiento superficial en la zona norte y en el sur las temperaturas fueron más bajas por la persistencia de los procesos de afloramiento (movimientos verticales ascendentes de masas de aguas frías y ricas en nutrientes desde el fondo marino hacia la superficie). Este enfriamiento ocasionó una distribución amplia y dispersa de la anchoveta y de los otros recursos pelágicos presentándose lejos de la costa.

El desembarque de **anchoveta** para consumo industrial alcanzó 3 332 mil toneladas, que comparado con el registrado durante el 2009 (5 829 mil Toneladas), mostró un decrecimiento de 42,84%. Es necesario destacar que durante el año 2010 se registraron 231 días de veda frente a 207 días de veda registrada en el año 2009.

Asimismo, la captura de especies para consumo humano directo decreció en 8,25%, debido principalmente al menor desembarque de especies para el *consumo en estado fresco* (-13,24%), ante la menor disponibilidad de bonito, jurel, liza, caballa, cabrilla, caracol, concha de abanico, calamar, coco, lenguado, machete, cojinova, raya, lorna, y *mariscos y otros*. Igualmente, disminuyó la captura de especies destinadas a la elaboración de *congelado* (6,02%), como pota, calamar, caballa, concha de abanico, jurel, merluza, caracol, cabrilla, y otros pescados. Del mismo modo, disminuyó la pesca de especies para la preparación de *curado* (-15,00%), como caballa, liza, jurel, raya, tollo, cabrilla, y *mariscos y otros*. Sin embargo, aumentó la pesca de especies para la fabricación de enlatado (8,66%), entre los que figuran, atún, abalón, otros pescados, y mariscos y otros.

El sector **minería e hidrocarburos** decreció ligeramente en 0,81%, como consecuencia de la contracción de 4,91% en la actividad minera metálica asociada a la disminución en los niveles de producción de la mayoría de productos componentes, con excepción del hierro (36,75%) y molibdeno (37,95%) siendo los de mayor impacto negativo el oro con un retroceso de 11,19%, zinc -2,80% y cobre -1,74%. La disminución del sector fue atenuada por la evolución ascendente de la producción de hidrocarburos que se incrementó en 29,46%, sustentado básicamente en el dinamismo de la explotación de gas natural que registró una expansión anual de 104,0%, resultado de la expansión en las operaciones productivas de Pluspetrol Peru Corporation en la explotación del lote 88 orientado al mercado interno y la contribución preponderante del lote 56 destinado a abastecer la planta de licuefacción de Perú LNG para la exportación del recurso.

Cabe resaltar que, en el año 2010 se alcanzó niveles récords históricos en la producción de hierro, hidrocarburos líquidos y de gas natural.

El sector **electricidad y agua** registró un aumento de 7,69%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,37% y del subsector agua en 1,54%.

Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público se incrementó en 21,25%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales. Asimismo, aumentó ligeramente la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público en 0,73%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (43,47%), lago Junín (12,20%) y lagunas Edegel (3,23%). Cabe destacar la mayor participación lograda durante el año 2010 de la generación de energía de origen térmico (40,08%) en la producción total de energía, explicada principalmente por el mayor uso del gas de Camisea.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por la mayor producción de Kallpa (159,29%), SN Power Perú (34,59%), Electro Piura, (27,21%), Egasa (20,57%) y Electro Piura (27,21%), entre las principales.

El sector **comercio** mostró tendencia positiva, logrando un crecimiento acumulado de 9,69% con respecto al año anterior. El *comercio automotriz* mostró crecimiento por el ingreso de nuevas líneas y modelos de vehículos ligeros, generando amplitud en el segmento de público demandante quienes accedieron a créditos con menores tasas de interés. Los vehículos pesados fueron adquiridos principalmente por los sectores construcción y minería debido a la ejecución de mayores obras públicas y privadas. La *venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios* fue impulsada por una mayor oferta de sus productos y el mejor servicio de mantenimiento. El comportamiento positivo del servicio de *mantenimiento y reparación de vehículos* se sustentó por la mayor demanda en la conversión de vehículos al sistema de Gas Natural Vehicular (GNV) y por las mayores revisiones técnicas que se efectuaron. El mismo comportamiento presentó la *venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores* por la mayor demanda de neumáticos por parte del sector minero e incentivos que se brindaron a los clientes a través de servicios gratuitos de enllante y balanceo. El *comercio al por menor* de combustible fue impulsado por el incremento del parque automotor, el Gas Licuado de Petróleo (GLP) y Gas Natural Vehicular (GNV) fueron los más demandados, motivando la apertura de estaciones con mejor capacidad instalada para la atención a sus clientes.

El *comercio mayorista* mostró crecimiento en todos sus rubros, destacando la venta de *material de construcción y artículos de ferretería*, asociado al dinamismo del sector construcción que se reflejan en la construcción de viviendas, centros comerciales e infraestructura vial. Favorecido por la mejor distribución de mercadería, stock actualizado, mejoramiento del servicio de entrega y del personal en el área de ventas y logística. La venta de *metales y de minerales metalíferos* creció por la mayor demanda de concentrado de cobre, zinc y plomo. También mostró crecimiento la venta de maquinaria, equipo y

materiales influenciada por el lanzamiento de nuevas líneas de herramientas y maquinaria para los sectores minería, construcción, textil y agroindustria ante la ejecución de mayores proyectos. El rubro de *Otros productos intermedios* mostró tendencia positiva por mayor demanda de resinas plásticas y de insumos químicos para el sector minero. Los insumos para la industria gráfica crecieron fundamentalmente por la producción de publicidad impresa para la campaña electoral. El *comercio de otros enseres domésticos* registró mayor demanda en electrodomésticos, productos farmacéuticos y artículos de tocador. También se observaron mayores niveles de venta en artículos de oficina y suministros de cómputo por la campaña escolar. El rubro *alimentos bebidas* y tabaco creció por la optimización de rutas en los canales de distribución, por una mejor estrategia para la exhibición de los productos y por la aplicación de nuevas políticas de descuentos a clientes potenciales y mayores promociones que se ofrecieron. Igual tendencia presentó la *venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado* debido a la campaña escolar y al abastecimiento de productos con renovados diseños por el inicio de las temporadas de invierno y verano. El crecimiento de la venta de *combustibles sólidos, líquidos y gaseosos* se sustentó en una mayor demanda de gas natural con la consecuente implementación de mayores estaciones de distribución. La venta de *otros productos* tuvo comportamiento positivo ante la mayor demanda de equipos de telefonía celular, de tarjetas físicas y virtuales, así como de artículos de seguridad personal para el sector minero. El crecimiento de la *venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos* se debió a la mayor demanda de productos como maíz, trigo, café y soya.

La evolución del *comercio al por menor* se sustentó principalmente en el crecimiento de la *venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio* como resultado de las mayor construcción de edificios residenciales y no residenciales. La *venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico* creció sustentada en la comercialización de televisores plasma, equipos de sonido, home theater, notebooks y celulares. También observó un comportamiento positivo la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes); la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados); la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados, la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, y la venta de otros productos en almacenes especializados.

El sector *transporte y comunicaciones* en el año 2010 creció en 6,71%, explicado por la expansión del subsector transporte en 9,46%; atenuado por el descenso del subsector comunicaciones en -0,18%. El crecimiento del subsector transporte, fue determinado por el mayor aporte del transporte de carga y pasajero por carretera en 9.64% y 2,53% respectivamente; así como por el significativo aumento del transporte por tubería en 30,06%; asimismo, el transporte férreo aumentó en 3,21% y el transporte

acuático en 24,11%, por el dinamismo del comercio exterior; finalmente coadyuvó a este resultado la variación positiva del transporte aéreo de carga y pasajero en 12,07%.

Por otro lado, el ligero decrecimiento del subsector comunicaciones en -0,18% fue determinado por el descenso en la actividad de telecomunicaciones en -0,35% influenciado por el descenso de llamadas en la telefonía fija en -6,87% y el servicio postal en -9,76%; atenuado por el aumento de la telefonía móvil en 5,61%, y el servicio de mensajería en 8,28%. El sector *financiero y seguros* logró un incremento de 11,53%, explicado por la continuación del dinamismo de los créditos, otorgados en moneda nacional y extranjero, y los depósitos registrados durante el presente año.

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda fue el segmento que mostró mayor dinamismo, registrando una tasa de crecimiento de 22,90%, que se evidencia en el desenvolvimiento positivo de la construcción de casas y departamentos, se debe señalar que los créditos hipotecarios en moneda nacional crecieron en 40,79% y en moneda extranjera 10,42%.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento importante de 19,25% y estuvo asociada al desempeño del componente en moneda extranjera que creció en 21,23%, por operaciones orientadas al comercio exterior; y en moneda nacional experimentó un alza de 16,16%. Los mayores montos se otorgaron a las actividades de los sectores productivos primarios como la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (10,73%) y pesca (0,09%) e industria manufacturera (19,20%) entre los sectores de transformación; asimismo estuvo dirigidos a los sectores de servicios como, electricidad, gas y agua (15,07%), comercio (26,19%), hoteles y restaurantes (7,00%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (73,19%), enseñanza (15,84%) y servicios sociales y de salud (30,53%). Los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 13,62%, influenciado por el incremento en moneda nacional 15,94%, pero fue atenuado parcialmente por la reducción en moneda extranjera en 0,18%.

Cabe destacar que, el ente emisor durante el año 2010 modificó la tasa de interés de referencia en el marco de la aplicación de sana política monetaria, cerrando el año en 3,0%. Las tasas activas en moneda nacional y extranjera en el 2010 se ubicaron en el nivel más bajo después de 8 años y las pasivas registraron el nivel más bajo de los últimos 5 años.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 15,06%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos al expandirse en 18,32% y 10,40%, este resultado es explicado por el crecimiento en las captaciones en moneda nacional. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 19,53%, mostrando incremento tanto en moneda nacional 18,05%, como extranjera 21,10%.

El sector *servicios prestados a empresas* registró un crecimiento acumulado de 8,25%.

Las *actividades inmobiliarias* registraron crecimiento debido a la movilización en la compra y venta de departamentos y casas nuevas; por nuevos locales alquilados e incremento de los contratos de alquiler especialmente en los meses de campaña escolar y fiestas navideñas. Estas actividades económicas se vieron impulsadas por la apertura de nuevos locales

comerciales a nivel nacional. El grupo de *alquiler de maquinaria y equipo* se incrementó por la mayor demanda de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería; mayor demanda de maquinaria pesada (montacargas, cargador frontal, tractores, grúas) para obras mineras y de transporte. Así también, fue mayor el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo entre los que destacan generadores eléctricos y compresoras para diversos proyectos. La actividad de *informática y actividades conexas* creció por la mayor demanda de servicios de procesamiento de datos (transferencias electrónicas de fondos) y el procesamiento de tarjetas de débito y crédito; servicios de digitación y telecomunicaciones; asimismo hubo un mayor requerimiento del servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, informática y de equipos periféricos conexas. Las actividades relacionadas con otras actividades informáticas se expandieron por aumento de la demanda en soporte y mantenimiento técnico y licencias de antivirus. Las actividades de investigación y desarrollo presentaron un moderado crecimiento debido a la mayor demanda de investigación en ciencias naturales y sociales, la ejecución de proyectos arqueológicos apoyados principalmente por empresas mineras y la ejecución de consultorías sobre catastro y normalización predial difundida por el Estado. El crecimiento del servicio de *radio y televisión* logró un importante crecimiento influenciado por las campañas publicitarias y espacios contratados debido a las elecciones municipales, regionales y fiestas navideñas y de fin de año. Esta actividad se vio favorecida por la mejor cobertura y sintonía total ante la producción de nuevos programas televisivos; programas en radio de diferentes contenidos como deporte, de entrevista, humorístico y musical, evidenciándose el aumento de programas andinos. Se debe destacar que la actividad de televisión por cable, coadyuvó al buen desempeño de este rubro.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron los servicios de *arquitectura e ingeniería* sustentado en el auge del sector construcción, principalmente de edificios multifamiliares, nuevos proyectos en ingeniería de transporte, puentes y movimiento de tierras, así como la reactivación de proyectos mineros como las perforaciones, desarrollo y preparación de labores mineras, y servicios de apoyo a la exploración; adicionalmente, aumentó la demanda del servicio de instalación de aire acondicionado, ventilación y refrigeración, mantenimiento de líneas y subestaciones de alta tensión y construcción e instalación de redes para gas natural. El servicio de *actividades jurídicas* a lo largo del año mostró crecimiento por la demanda de elaboración de escrituras y trámites notariales. Las actividades de *investigación de mercados* mostraron un ritmo ascendente por la mayor demanda de estudios por medio de focus group para encuestas y estudios de opinión y mercado para futuros lanzamientos de marcas y modelos. La actividad *publicidad* aumentó ante la mayor demanda de contratos publicitarios por campaña navideña y el anticipo de temporada de verano en los diferentes medios de comunicación y publicidad al aire libre, e instalación de nuevos elementos publicitarios en centros comerciales. La actividad de *ensayos y análisis técnicos*

mostró tendencia positiva por la mayor demanda de servicio de evaluación de muestra de minerales, agua y medio ambiente, así como, control de calidad de prendas textiles y de medicamentos. El servicio de *obtención y dotación de personal* se incrementó por la mayor contratación de personal en respuesta al crecimiento de la actividad económica del país.

El sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 7,04% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 7,92% y hoteles en 1,60%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El aumento de la actividad de restaurantes, se sustenta en la evolución favorable de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El crecimiento progresivo de los *restaurantes* durante este año estuvo influenciado por el mayor número de visitantes al interior del país principalmente en los días feriados, la gran demanda de escolares en viajes de promoción y contratos con empresas para recepciones y banquetes. Coadyuvo por las campañas publicitarias que promocionaron los platos bandera y la diversidad culinaria y la entrega gratuita de tarjetas de consumo para visitas posteriores.

El sector *servicios gubernamentales* creció en 3,45%. Según sectores destacó el gasto de *Gobiernos Regionales*, explicado por los mayores recursos asignados al desarrollo de la educación primaria y secundaria de menores; a proyectos de niñas y niños en competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática); atención básica y especializada de salud; reducción de la morbilidad y mortalidad materna; desarrollo de la educación técnica, en la reducción de la morbilidad por infecciones respiratorias agudas (IRA) y enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes y el desarrollo de la formación de docentes. El sector *Interior* canalizó recursos en proyectos de vigilancia policial de naturaleza civil; lucha contra el tráfico y uso de estupefacientes y supervisión y control del orden interno.

El sector *Educación* ejecutó gastos en proyectos de desarrollo de la educación universitaria, secundaria y primaria de menores; en proyectos de niñas y niños en competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática). El *sector Defensa* utilizó recursos en la capacitación y entrenamiento militar; la atención especializada de la salud, y en la formación de oficiales. El sector *Salud* aumentó sus gastos en proyectos de atención especializada de la salud; atención básica de salud; gestión estratégica de recursos humanos; servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento; a la reducción de la morbilidad y mortalidad materna y capacitación, y perfeccionamiento del personal de salud. El *Poder Judicial* canalizó recursos en el mejoramiento de los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y los procesos judiciales de la corte suprema. Asimismo, aumentaron los servicios brindados por el sector Justicia, Presidencia del Consejo de Ministros, Economía y Finanzas y Contraloría General de la República.

Los *impuestos* en términos reales durante el 2010 registraron un incremento de 10,81%, explicado por el aumento de los impuestos a los productos en 8,93% y los derechos de importación en 33,44%.

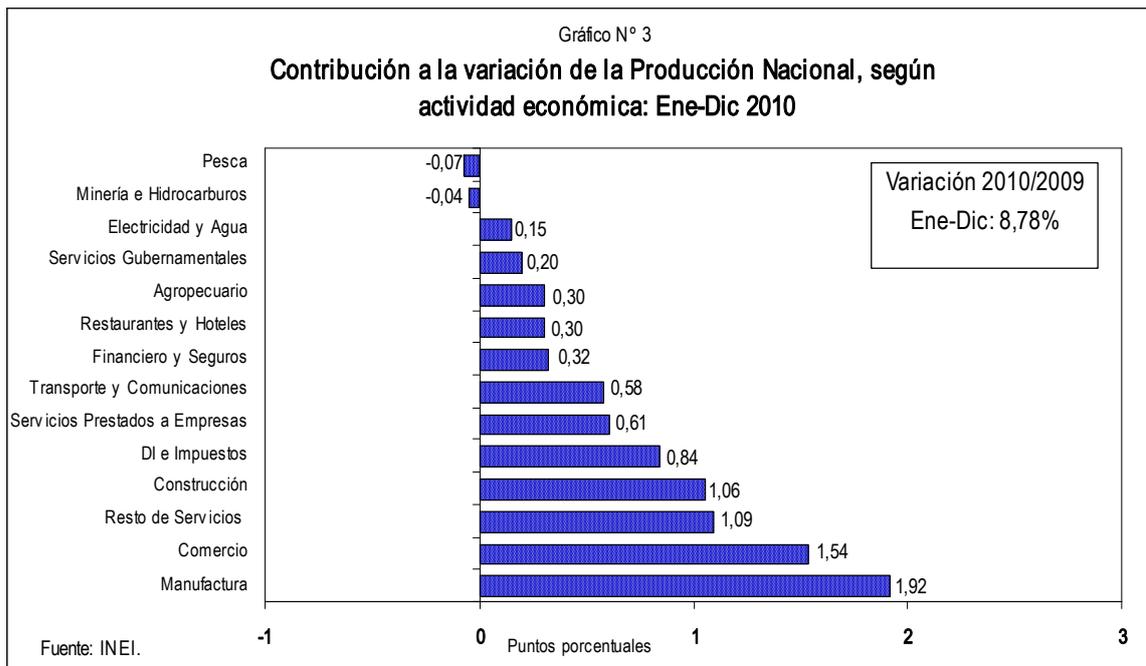
En diciembre de 2010, la actividad económica alcanzó un crecimiento de 8,93%.

## Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

### Enero - Diciembre 2010

En el resultado acumulado de la producción nacional durante enero-Diciembre de 2010 (8,78%), destaca la contribución sectorial del sector manufactura con una contribución de 1,92 puntos porcentuales, seguido de comercio con 1,54 puntos, resto de servicios 1,09 puntos, construcción 1,06 puntos, servicios prestados empresas 0,61 puntos, transporte y comunicaciones 0,58 puntos, financiero y seguros

0,32 puntos, restaurantes y hoteles 0,30 puntos, agropecuario 0,30 puntos, servicios gubernamentales 0,20 puntos, y electricidad y agua 0,15 puntos; mientras que, le restaron puntos al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,04 puntos y el sector pesca 0,07 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,84 puntos a la variación total.



## Producción Sectorial: Enero - Diciembre 2010

### Sector Agropecuario

La producción *agropecuaria* en el año 2010 registró un incremento de 4,29% respecto al año precedente, como

consecuencia del aumento del subsector agrícola en 4,19% y pecuario en 4,43%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Diciembre 2010			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Agropecuario	100,00	7,85	4,29
Subsector Agrícola	57,72	9,00	4,19
Mango	0,57	103,84	171,62
Papa	7,10	18,65	1,05
Arroz Cáscara	5,02	17,39	-5,47
Maíz Choclo	0,81	62,96	5,27
Espárrago	1,55	3,26	8,22
Mandarina	0,40	101,39	33,20
Cebolla	0,46	7,34	18,95
Café	2,92	276,65	8,72
Algodón Rama	2,67	-66,58	-33,34
Maíz Amarillo Duro	2,17	-4,23	0,41
Caña de Azúcar	3,67	-2,69	-2,78
Subsector Pecuario	42,28	6,55	4,43
Ave	17,49	9,20	5,76
Vacuno	8,79	5,03	4,40
Huevos	2,43	8,87	6,10
Leche Fresca	4,19	2,87	3,30

Fuente: Ministerio de Agricultura.

La evolución positiva del *subsector agrícola* se sustentó en las favorables condiciones climatológicas (condiciones térmicas normales) que garantizaron adecuadas plantaciones, fructificación y maduración de los cultivos, situación que fue coadyuvada por los favorables precios en chacra de los principales cultivos que favorecieron la decisión de mayores siembras. En la costa, las condiciones térmicas normales fueron favorables para los cultivos como maíz, frijol, vid, mango y ciruelo. En la sierra, las condiciones de humedad apropiada favorecieron el desarrollo vegetativo de los cultivos de papa y trigo. Asimismo, en la selva los niveles de humedad fueron adecuadas para el cultivo de café en su fase de floración.

En este contexto, en el año 2010 se registró mayor producción de aceituna, mandarina, cebolla, yuca, palta, plátano, papa, uva, piña, maíz choclo, ajo, limón, maíz amarillo duro, maracuyá y mango, café y espárrago, destinados principalmente a la exportación.

La *aceituna* alcanzó una producción superior en 945,99% comparado con el año 2009, este comportamiento se observó en los departamentos de Tacna (40 mil toneladas más) y Arequipa (27 mil toneladas más), debido a la recuperaron de las plantaciones, como consecuencia de las temperaturas normales durante la floración y fructificación del cultivo en la campaña agrícola. Las

exportaciones de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, aceitunas conservadas y aceitunas frescas o refrigeradas) en el 2010 mostraron un incremento de 59,01% comparado con el nivel de 2009; los países que aumentaron su demanda fueron Brasil (70,45%), Estados Unidos de América (28,28%) y Chile (41,04%).

En el año 2010, el *mango* alcanzó un incremento de 171,62% comparado con el año 2009, debido a las condiciones térmicas que favorecieron al cultivo en sus diferentes estadios fenológicos del ciclo productivo fue favorecido por el clima, incidiendo en una mayor producción. Siendo Piura y Lambayeque los departamentos de mayor producción, obtuvieron el 88,7% de la producción total, es decir una producción de 360 y 43 mil toneladas respectivamente. Al obtenerse una producción nacional de 454 mil toneladas, mejorando el récord de producción del año 2008. Las exportaciones de mango en todas sus presentaciones (mangos preparados o conservados, mangos frescos o secos) mostraron una tendencia positiva en 33,14%, respecto a las ventas externas de 2009, siendo los países de mayor demanda Holanda (3,37%), Estados Unidos de América (40,96%), Inglaterra (32,84%), España (41,69%) y Francia (27,83%).

La producción de *café* alcanzó un incremento de 8,72%, al registrar 265 mil toneladas, ante la disponibilidad de una mayor superficie cosechada, incentivada por los mejores

precios alcanzados en los mercados internacionales. Los departamentos de mayor producción fueron Junín (11,51%), Cajamarca (3,05%), San Martín (9,64%), Amazonas (9,21%) y Cusco (19,38%), que en su conjunto aportaron a la producción total el 81,11%.

Asimismo, las exportaciones de *café* en todas sus presentaciones (café sin tostar, sin descafeinar, café tostado, sin descafeinar molido, café tostado sin descafeinar, en grano) logró un incremento de 52,03% comparado con el año 2009; los países que aumentaron su demanda fueron, Alemania (65,55%), Estados Unidos de América (48,77%) y Bélgica (28,58%).

El nivel productivo de *espárrago* cerró el año con un incremento de 8,22% respecto al año 2009, por los mayores niveles de producción registrados en los departamentos productores como, La Libertad (2,09%), Ica (12,35%), Áncash (32,48%) y Lima (23,18%), como consecuencia de la mayor demanda en el mercado internacional durante el 2010. Las ventas externas de espárrago en todas sus variedades (espárragos conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) en el 2010 crecieron en 9,65% respecto al 2009, los países de mayor demanda de espárrago fueron, Estados Unidos de América (16,70%), Holanda (4,81%) e Inglaterra (9,42%).

La *papa*, alcanzó una producción de 3 805 mil toneladas, reflejando un incremento de 1,05%, influenciada por el aumento del área cosechada en 6,9 mil hectáreas más (2,4%), explicado por los resultados logrados en los departamentos de Puno, Huánuco, La Libertad, Arequipa y Lima, ante las condiciones adecuadas de humedad en los suelos que favorecieron el desarrollo del cultivo en sus primeros estadios de crecimiento. No obstante, el registro de condiciones climatológicas adversas con exceso de lluvias y temperaturas por debajo de su valor normal en la sierra sur del país, afectaron el cultivo en los meses de febrero y marzo por exceso de humedad y la secuela de enfermedades fungosas, determinando una disminución en el rendimiento promedio de toneladas por hectárea (-1,4%), pasando de 13,3 en el 2009 a 13,1 toneladas por hectárea en el 2010.

Por el contrario, algunos cultivos mostraron decrecimiento en su producción, el volumen de *arroz cáscara* mostró una contracción en su producción de 5,47% ubicándose en 163 mil toneladas menos comparado con el año 2009, como consecuencia de las menores áreas cosechadas (16 mil hectáreas menos) y áreas sembradas (7 mil hectáreas menos) que se registraron durante la campaña agrícola 2009-2010, influenciado por los bajos precios del grano, menores niveles de recurso hídrico y la disminución de los rendimientos promedio (-1,6%) al pasar de 7 393 toneladas por hectáreas en el 2009 a 7 277 toneladas por hectáreas en el 2010. Así, los departamentos que disminuyeron su producción fueron, Piura -4,00%, San Martín -11,34%, Lambayeque -13,30%, La Libertad -10,25% y Cajamarca -2,08.

La producción de *algodón rama* decreció en 33,34%, por los bajos niveles en la siembra influenciada por los bajos precios pagados en chacra al disminuir los

requerimientos de la industria textil a nivel nacional. Siendo afectados los departamentos de Ica (-13,2 mil toneladas), Lambayeque (-8,2 mil toneladas), Áncash (-4,7 mil toneladas), Piura (-3,8 mil toneladas) y Lima (-3,5 mil toneladas), afectados por los bajos niveles de rentabilidad del cultivo en las últimas campañas.

El volumen de *caña de azúcar* en el año 2010 fue de 9 661 mil toneladas métricas, mostrando una disminución de 2,78%, principalmente en los departamentos productores como, Lambayeque (-5,30%), Lima (-17,14%) y Arequipa (-21,06%). Sin embargo, en La Libertad y Áncash alcanzaron un incremento de 2,17% y 11,38% respectivamente por mayor área cosechada.

La producción de *maíz amiláceo* disminuyó en 9,77%, influenciado por la menor área cosechada (-5,72%) y los bajos niveles de recurso hídrico que afectaron al crecimiento vegetativo del cultivo, siendo afectados los departamentos de Cusco -27,74%, Cajamarca 2,89%, La Libertad -0,87%, Huancavelica -18,96% y Huánuco -9,12%. Por otro lado, en Apurímac y Junín la producción creció en 2,08% y 2,89%, respectivamente.

Otros productos que registraron disminución fueron frijol grano seco, pallar grano seco, arveja grano verde, trigo, zapallo, oca, sandía, ají, olluco y apio.

En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto-diciembre 2010), la superficie sembrada de los principales cultivos ascendió a 1 230,3 mil hectáreas, que representó una disminución de 3,03% respecto a similar periodo de la campaña pasada, debido al impacto negativo de los fenómenos climáticos (deficiencia de humedad) registrados en las zonas: Norte (-7,39%) que comprende los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas; en la zona Sur, conformada por los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna, Ayacucho, Cusco y Apurímac también mostraron contracción en sus siembras; en la zona Oriente la menor siembra se ejecutó en los departamentos de Ucayali y Madre de Dios, pero en San Martín y Loreto ascendieron; mientras que, en la zona Centro las áreas sembradas alcanzaron un ligero incremento de 0,45%, particularmente en los departamentos de Ica 22,97%, Huánuco 4,12%, Pasco 4,81% y Junín 1,19%, influenciada por condiciones térmicas normales.

Durante el 2010 el *subsector pecuario*, fue el más dinámico del sector agropecuario, mostrando un comportamiento ascendente de 4,43%, como resultado de la mayor producción de ave, vacuno, porcino, leche fresca y huevo.

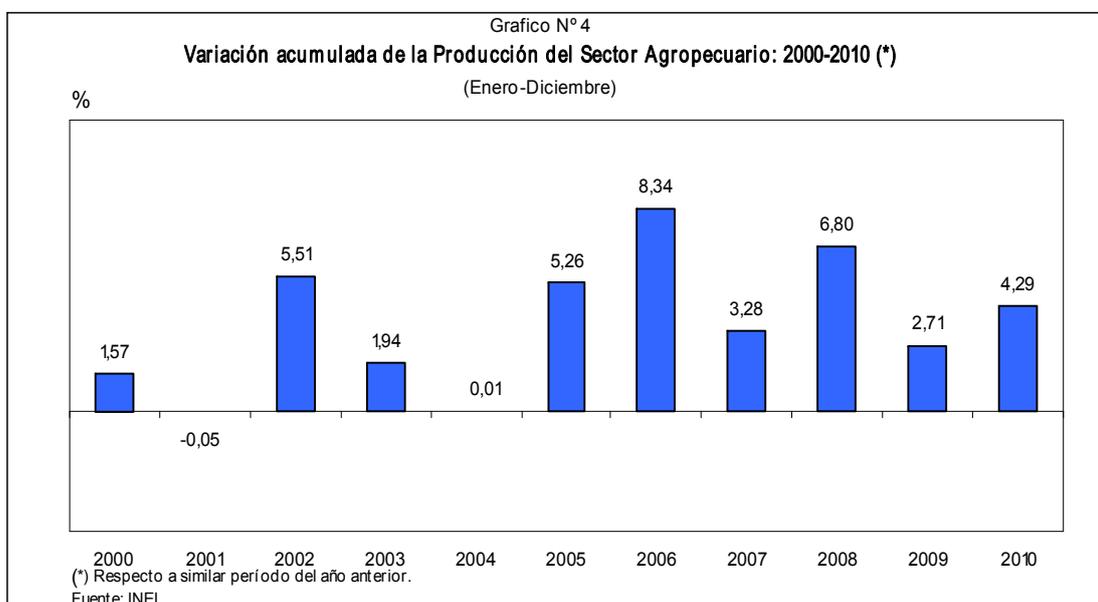
El aumento de la producción de *ave* (5,76%) alcanzó una máxima producción de 1 243,8 mil toneladas, es decir aumentó 67,6 mil toneladas más respecto al año 2009, sustentado en las mayores colocaciones de pollo "BB", por lo que la oferta de pollos durante el 2010 fue de 509 millones de unidades, evidenciando un incremento de 6,7% en comparación a los 477 millones de unidades que se colocaron en el mercado en el 2009. Cabe destacar que, en 2010 los departamentos que concentraron el mayor número de granjas avícolas fueron Lima que concentra el 58,4%, seguido de La Libertad 19,8% e Ica con el 2,7% del número total.

La producción de *vacuno* en el 2010 se incrementó en 4,40%, equivalente a 14,2 mil toneladas más respecto a lo

obtenido el año 2009; correspondiendo a 48,9 mil cabezas de ganado adicionales a lo sacado en el año pasado. Siendo los departamentos de Cajamarca, Puno, Lima, Ayacucho, Cusco, Huánuco, Áncash, San Martín, Amazonas y Junín las principales regiones criadoras de bovinos que abastecen los camales de las principales ciudades del país.

El volumen de producción de *leche fresca* de vaca alcanzó un crecimiento de 3,30%, por el mayor nivel obtenido principalmente en las cuencas lecheras de

Cajamarca, Lima, Amazonas y Arequipa, debido al incremento tanto en número de vacas en ordeño como del rendimiento promedio de unidad por día. La venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar ni edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) aumentó en 31,97%, debido a los mayores envíos a Haití, Bolivia, Gambia, Bahamas y Guinea, entre otros. Sin embargo, disminuyeron las exportaciones a Trinidad y Tobago y Santa Lucía, entre los principales.



## Sector Pesca

Durante el período enero-diciembre de 2010, el sector pesca registró un decrecimiento de 16,63%, debido

principalmente al menor desembarque de especies destinadas al consumo humano indirecto como al consumo humano directo.

Cuadro N° 3  
Sector Pesca: Diciembre 2010  
(Año base 1994)

Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Diciembre	Enero-Diciembre
<b>Sector Pesca</b>	<b>100,00</b>	<b>-21,62</b>	<b>-16,63</b>
<b>Pesca Marítima</b>	<b>92,64</b>	<b>-22,52</b>	<b>-17,24</b>
<b>Consumo Directo</b>	<b>36,54</b>	<b>36,63</b>	<b>-8,25</b>
Congelado	10,48	75,84	-6,02
Enlatado	2,20	123,45	8,66
Fresco	22,89	6,05	-13,24
Curado	0,98	-37,83	-15,00
<b>Consumo Industrial</b>	<b>56,10</b>	<b>-84,66</b>	<b>-42,86</b>
Anchoveta	48,20	-84,66	-42,84
<b>Pesca Continental</b>	<b>7,36</b>	<b>-11,85</b>	<b>-8,96</b>

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM) en gran parte del litoral peruano se presentaron condiciones más frías de lo normal, ocasionando en el norte el enfriamiento superficial de la zona ecuatorial y en el sur por la persistencia de los procesos de afloramiento (movimientos verticales ascendentes de masas de aguas frías y ricas en nutrientes desde el fondo marino hacia la superficie). Este enfriamiento ocasionó una distribución amplia y dispersa de la anchoveta y de los otros recursos pelágicos presentándose lejos de la costa.

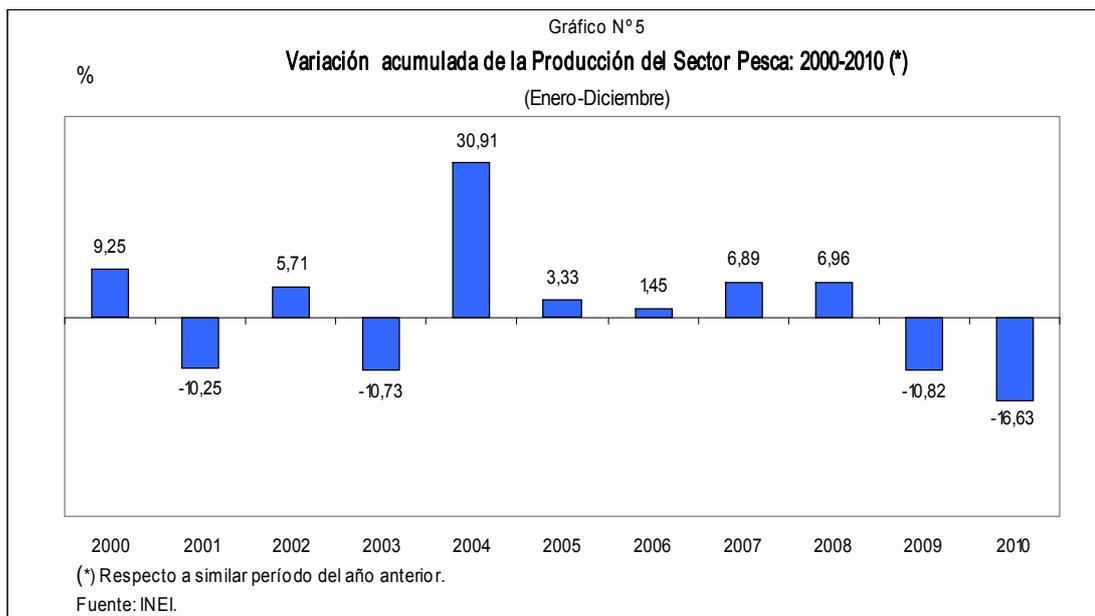
El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 3 332 mil toneladas, que con respecto a similar período del 2009 (5 829 mil toneladas), mostró un decrecimiento de 42,84%.

Asimismo, la captura de especies para consumo humano directo decreció en 8,25%, debido principalmente al menor desembarque de especies para el *consumo en estado fresco* (-13,24%), ante la menor disponibilidad

de bonito, jurel, liza, caballa, cabrilla, caracol, concha de abanico, calamar, coco, lenguado, machete, cojinova, raya, lorna, y mariscos y otros. Igualmente, disminuyó la captura de especies destinadas a la elaboración de *congelado* (6,02%), como pota, calamar, caballa, concha de abanico, jurel, merluza, caracol, cabrilla, y otros pescados. Del mismo modo, disminuyó la pesca de especies para la preparación de *curado* (-15,00%), como caballa, liza, jurel, raya, tollo, cabrilla, y mariscos y otros. Sin embargo, aumentó la pesca de especies para la fabricación de *enlatado* (8,66%), entre los que figuran, atún, abalón, otros pescados, y mariscos y otros.

Es necesario destacar que durante el 2010 se registraron 231 días de veda frente a 207 días de veda registrada en el año 2009.

La pesca de origen continental disminuyó en 8,96%, por la menor captura de especies para consumo en estado fresco que decreció en 18,77%. En cambio, la extracción para la elaboración de curado aumentó en 16,29%.



## Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos en el 2010 decreció ligeramente en 0,81%, con respecto al año 2009, como consecuencia de la contracción de 4,91% en la actividad minera metálica asociada a la disminución en los niveles de producción de la mayoría de productos componentes, con excepción del hierro (36,75%) y molibdeno (37,95%) siendo los de mayor impacto negativo el oro con un retroceso de 11,19%, zinc -2,80% y cobre -1,74%. El

declive del sector fue atenuado en forma parcial por la evolución ascendente de la producción de hidrocarburos que se incrementó en 29,46%, sustentado básicamente en el dinamismo de la explotación de gas natural que registró una expansión anual de 104,0%. Cabe resaltar que, en el año de referencia se alcanzó niveles récords históricos en la producción de hierro, hidrocarburos líquidos y de gas natural

Cuadro N° 4			
Sector Minería e Hidrocarburos: Diciembre 2010			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Diciembre	Enero-Diciembre
<b>Sector Minería e Hidrocarburos</b>	<b>100,00</b>	<b>1,26</b>	<b>-0,81</b>
<b>Minería Metálica</b>	<b>79,44</b>	<b>-4,98</b>	<b>-4,91</b>
Cobre	19,82	4,07	-1,74
Zinc	20,22	-15,64	-2,80
Oro	18,80	-9,77	-11,19
Plata	9,03	-4,24	-7,27
Hierro	4,27	34,57	36,75
Plomo	3,75	-21,78	-13,41
Estaño	3,01	-24,56	-9,75
Molibdeno	0,52	68,65	37,95
<b>Hidrocarburos</b>	<b>20,56</b>	<b>44,89</b>	<b>29,46</b>
Petróleo crudo 1/	20,06	3,56	8,18
Gas natural	0,50	200,51	104,00

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La actividad minera experimentó un retroceso por segundo año consecutivo, al registrar una tasa negativa de 4,91% al cierre de 2010, con volúmenes descendentes en la producción de oro -11,19%, zinc -2,80%, cobre -1,74%, plata -7,27%, plomo -13,41% y estaño -9,75%; mientras que, la producción de hierro y molibdeno registraron una recuperación tras la caída en el año 2009. No obstante, la contracción en los volúmenes producidos, el valor de las exportaciones mineras alcanzó un crecimiento de 31,40% en el año 2010, destacando las ventas de hierro 75,78%, cobre 49,49%, plomo 41,52% y zinc 37,14%; en un contexto de recuperación y fortalecimiento gradual de la economía mundial que influyó en la evolución positiva de la cotización internacional de los metales con importantes alzas al finalizar el año 2010: el cobre con una variación 50,92% (US\$3,42 la libra en la Bolsa de Metales de Londres) alcanzó el mayor valor anual promedio de la historia en términos nominales; estaño se elevó en 52,37%, plata 39,91% y zinc en 33,72%. Así, el sector minero mantuvo su liderazgo como fuente de divisas en el país, con una participación del 60,55% en el total exportado durante 2010, ligeramente superior a la contribución en el año 2009 que fue de 60,44%, siendo los metales más representativos el cobre (25,29%) y oro (22,05%) al concentrar el 47,34% de las exportaciones y en menor proporción el zinc (4,82%), plomo (4,50%) y hierro (1,49%).

En el año 2010 la producción de **oro** se redujo en 11,19% como efecto del menor volumen de extracción reportada por las dos principales productoras del metal: Yanacocha con una caída de 28,98% y Minera Barrick Misquichilca con una variación negativa de 21,89%, a las que se sumaron Chancadora Centauro -51,53%, Arasi -22,74%, Ares -21,81%, San Simón -16,75%, Cedimin -41,19%, Xstrata Tintaya -19,87%, Arirahua -50,0%, Condestable -22,10%, Castrovirreyna -36,35%, entre otras. La situación descrita fue compensada en parte por la mayor extracción de oro de los productores artesanales de oro de Madre de Dios 10,23%, Aruntani 21,56%, Consorcio Minero Horizonte 19,95%, Aurífera Santa Rosa 17,29%, Buenaventura 7,32%, Gold Fields La Cima 12,27% y la contribución de Anabi (Cusco) y Minera La

Zanja (Cajamarca) que iniciaron operaciones en mayo y setiembre de 2010, respectivamente. A nivel de empresas, Yanacocha lideró la producción aurífera con una participación del 27,82%, Barrick Misquichilca se ubicó en la segunda posición con 19,00%, seguidos por los productores artesanales de Madre de Dios 11,61%, Buenaventura 7,33%, Aruntani 3,97%, Consorcio Minero Horizonte 3,68%, Aurífera Santa Rosa 3,53%, Gold Fields La Cima 3,05% y Aurífera Retamas con 2,98%.

La contracción de 1,74% en la producción de **cobre** se derivó de la menor actividad de las compañías Southern Perú Copper Corporation -6,19% Antamina -5,63%, Xstrata Tintaya -17,24%, Pan American Silver -22,99% y Condestable -3,69%. A diferencia, tuvieron un desempeño positivo en sus operaciones productivas Sociedad Minera Cerro Verde, Sociedad Minera El Brocal debido al mayor procesamiento de concentrados de cobre en desmedro de los otros minerales (zinc y plomo), Gold Fields La Cima, Milpo, Doe Run Perú Volcan y Casapalca. En el año 2010, Antamina se constituyó en la primera empresa cuprífera del país con un aporte de 29,71% seguida por Southern Perú Copper Corporation 27,10%, Sociedad Minera Cerro Verde 20,94%, Xstrata Tintaya 6,19% y Gold Fields La Cima se ubicó en el quinto lugar con una contribución de 3,99%.

La producción de **plata** decreció en 7,27% determinado por la menor actividad en la Compañía Minera Ares (-29,09%), al encontrarse en marcha el plan de cierre de la unidad Ares, y por el cierre de las operaciones en la unidad Selene (Abril 2009). Asimismo, se reportaron bajas en los niveles de extracción de Minera Titan del Perú, Sociedad Minera El Brocal, Pan American Silver, Volcan, Empresa Explotadora Vinchos, Buenaventura, Yanacocha y Antamina. En contraste, registraron alzas en su producción Minera Suyamarca, Administradora Chungar, Milpo, Raura y Minera Bateas. La Compañía Minera Antamina, pese a la contracción de su actividad productiva, se consolidó como el primer productor de plata con una participación de 12,78%, secundada por Volcan 12,57%, Buenaventura 10,01%, Minera Suyamarca 8,60% y Minera Ares 7,86%.

La producción de **zinc** fue inferior en 2,80% al nivel registrado en el 2009, debido al desempeño contractivo de las

compañías Antamina -14,45%, Sociedad Minera El Brocal -47,46%, Volcan -4,63% y en menor magnitud por las bajas reportadas en Caudalosa, Huallanca, Pan American Silver, Argentum, Atacocha, Milpo, entre otras; no obstante el ascenso productivo de Minera Los Quenuales (153,04%) por el reinicio de operaciones desde abril 2010 en su unidad Iscaycruz que estuvo paralizado desde mayo 2009, además de la mayor producción en Administradora Chungar, Casapalca, Raura y Santa Luisa. En el 2010, Antamina mantuvo su liderazgo en la producción de zinc con una contribución de 29,04% a la producción nacional, seguido por Volcan 17,12%, Milpo 9,85%, Los Quenuales 8,62% y Administradora Chungar con 7,13%.

La menor producción de *plomo*, fue determinada por la caída en los niveles de extracción de Volcan -23,10% ante el menor volumen de minerales tratados (plomo, zinc y plata) debido a la puesta en marcha de un programa de optimización de las operaciones de la mina subterránea y el tajo abierto de la unidad minera de Cerro de Pasco. Se sumó las bajas en de la producción de las compañías El Brocal, Antamina, Caudalosa, Santa Luisa, Empresa Explotadora de Vinchos, Pan American Silver, Milpo y Minera Bateas. A su vez, la disminución de 9,75% en la producción de *estaño* respondió a la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael, que se encuentra en proceso de cierre de sus operaciones.

Por el contrario, la producción de *hierro* logró una expansión de 36,75% y marcó un nivel récord histórico, sustentado en la mayor actividad de Shougang Hierro Perú, impulsada por la dinámica del mercado externo reflejado en el incremento anual de 75,78% en el valor de exportación del metal. Asimismo, el crecimiento 37,95% en la producción de molibdeno tuvo su origen en los volúmenes ascendentes de extracción de Sociedad Minera Cerro Verde y Southern Perú Copper Corporation y Antamina.

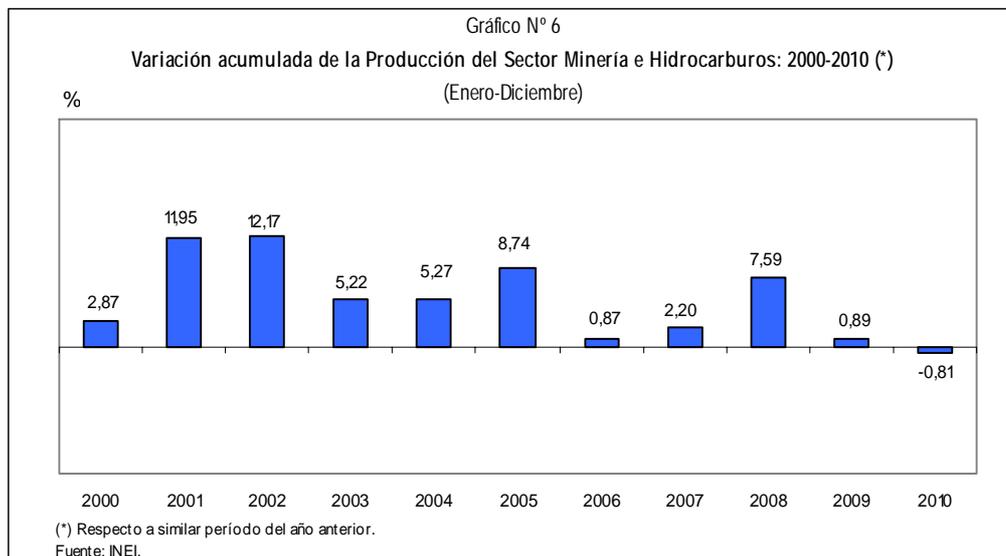
La producción de *hidrocarburos* en el año 2010 se expandió en 29,46%, la tasa histórica más alta, sustentada en la consolidación de las operaciones de explotación de gas natural que alcanzó un crecimiento anual de 104,0% y en menor magnitud por el avance de 8,18% en la producción de hidrocarburos líquidos. El dinamismo sostenido de la producción de gas natural está vinculado al desarrollo dinámico del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico, el transporte automotriz, el consumo

industrial, comercial y residencial, con una aceleración importante a partir del mes de mayo 2010 tras el inicio de operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del hidrocarburo.

En este contexto, en el año 2010, el consumo de gas para generación de energía eléctrica aumentó en 26,88%, principalmente por parte de las centrales térmicas Kallpa 159,08, Santa Rosa 94,81% y Malacas 20,23%. De igual forma, el valor de la exportación de gas natural licuefactado ascendió a US\$ 283,5 millones siendo los principales países de destino España US\$ 87,4 millones (30,81% del total), Estados Unidos de América US\$ 56,9 millones (20,06%) y Corea del Sur US\$ 44,1 millones (15,54%) y en menor magnitud a México, China, Brasil, Bélgica y Canadá. Asimismo, uno de los segmentos de mayor dinamismo fue el de transporte con la utilización del gas natural vehicular (GNV), el cual se refleja en el considerable aumento de 71,91% en el volumen de ventas de los gasocentros (establecimientos de venta al público de GNV) operativos en el ámbito de Lima y Callao.

En el 2010, la *producción de gas natural* totalizó los 255 609 millones de pies cúbicos (mpc), mayor en 130 310 mpc al volumen obtenido en el año 2009 como resultado de la expansión en las operaciones productivas de Pluspetrol Peru Corporation en la explotación del lote 88 orientado al mercado interno y la contribución preponderante del lote 56 destinado a abastecer la planta de licuefacción de Perú LNG para la exportación del recurso. A su vez reportaron ascensos en su producción las compañías Petrobras Energía, Sapet y Olympic, además del aporte de Petrolera Monterrico. Con la explotación del Yacimiento Camisea (lotes 88 y 56), Pluspetrol Perú Corporation se consolidó como el principal productor de gas natural en el país con una participación del 91,67%, seguida por Aguaytía 3,91%, Petrobras 1,74%, Savia Perú 1,61% y otras contratistas 1,07%.

En tanto, la producción de *hidrocarburos líquidos*, que incluye petróleo crudo y líquidos de gas natural, fue de 57 363 miles de barriles (mb) y superó en 4 336 mb al nivel registrado en el 2009, sustentado en la mayor actividad productora de Pluspetrol Perú Corporation 29,48% en el lote 88 y los incrementos en la extracción de las contratistas Pluspetrol Norte en el lote 1-B, BPZ Energy, Savia Perú, Olympic, Graña y Montero Petrolera, Sapet y Maple. Pluspetrol Perú Corporation y Pluspetrol Norte fueron las empresas que lideraron la producción con una participación del orden de 51,39% y 19,35%, seguidas por Petrobras Energía 8,31%, Savia Perú 8,12% y BPZ Energía 2,64%



## Sector Manufactura

En el año 2010, la *actividad manufacturera* se incrementó en 13,64%, revirtiendo la tasa registrada en el año 2009 (-6,93%), asociado a la mayor dinámica

de la producción del subsector no primario (16,88%) y atenuado parcialmente por el resultado del subsector primario (-2,32%).

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Diciembre 2010			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Diciembre	Enero-Diciembre
<b>Sector Fabril Total</b>	<b>100,00</b>	<b>9,55</b>	<b>13,64</b>
<b>Sector Fabril Primario</b>	<b>23,16</b>	<b>-11,78</b>	<b>-2,32</b>
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-54,68	-29,46
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-23,91	-7,75
1542 Refinerías de azúcar	0,97	-6,58	-4,24
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	6,40	4,81
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	10,32	14,21
<b>Sector Fabril No Primario</b>	<b>76,84</b>	<b>13,96</b>	<b>16,88</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>46,57</b>	<b>12,27</b>	<b>15,12</b>
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	33,27	56,80
3610 Muebles	3,41	16,06	17,71
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	3,10	21,59
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	19,17	14,83
1520 Productos lácteos	1,27	15,31	13,11
2423 Productos farmacéuticos botánicos	2,57	-5,99	-7,98
<b>Bienes Intermedios</b>	<b>27,35</b>	<b>15,85</b>	<b>18,28</b>
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	30,96	31,53
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	23,37	27,86
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	31,72	28,63
2520 Productos de plástico	2,47	14,52	19,10
2221 Actividades de impresión	1,74	16,01	15,65
1531 Productos de molinería	1,78	10,64	-2,96
<b>Bienes de Capital</b>	<b>2,92</b>	<b>24,05</b>	<b>56,40</b>
3410 Vehículos automotores	0,93	-72,93	163,58
3591 Motocicletas	0,10	14,52	67,22
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	61,74	53,30
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	26,85	72,99

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Según subsectores, el no primario creció 16,88%; asociado a la mayor producción de bienes de consumo (15,12%), bienes intermedios (18,28%) y bienes de capital (56,40%), incentivado por la mayor demanda tanto interna como externa.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de *bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir*, excepto prendas de piel, que creció 56,80%, explicado en parte por la mayor demanda externa de EE.UU. por camisas de algodón para hombres, polos de algodón para hombres y mujeres; y blusas de algodón para mujer. Asimismo, la actividad de *muebles* presentó un alza de 17,71%, asociado a la mayor demanda interna de muebles de escritorio, sala, comedor y dormitorio, y a la mayor demanda externa de demás asientos de Bolivia y Colombia; y muebles de plástico de Ecuador, Chile y Colombia.

También, la rama de *artículos de papel y cartón* registró un aumento de 21,59%, ante la mayor

producción de papel higiénico, papel desechable, toallas higiénicas, y la venta externa a Bolivia, Chile y Colombia de papel higiénico en bobinas; así como de pañuelos, toallas de desmaquillar y toallas a Bolivia. Del mismo modo, *tejidos y artículos de punto y ganchillo* creció 14,83%, debido a la mayor demanda interna y externa de tejidos de punto de Colombia, Bolivia y Ecuador; así como exportación de suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares a España. A su vez, la rama de productos lácteos presentó un alza de 13,11%, asociado a la mayor demanda interna de leche evaporada, quesos y yogurt, y la mayor demanda de leche evaporada sin azúcar ni edulcorante de Haití, Gambia, Guinea, Bahamas y EE.UU.

Sin embargo, la actividad de *productos farmacéuticos* botánicos registró una contracción de 7,98%, afectado por la menor demanda externa de glutamato monosódico de Colombia y demás medicamentos para uso humano de Ecuador y Reino Unido.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la industria de **bienes intermedios**, destacó actividades de **productos metálicos** para uso estructural con una variación positiva de 31,53%, incentivado por el consumo de plancha y bobinas de acero, utilizados en la construcción de puentes, tanques y estructuras industriales; así como la mayor demanda de República Dominicana por puentes y sus partes de fundición de hierro y acero, y torres y castilletes de fundición de hierro y acero por parte de Bolivia. También, **productos de arcilla y cerámica no refractaria** para uso estructural aumentó en 27,86%, asociado a una mayor producción de tejas, ladrillos king kong, para techo, pandereta, pastelero y revestimiento de pared y pisos, ante una mayor demanda tanto interna como externa del sector construcción.

Asimismo, otros **productos elaborados de metal** se incrementó en 28,63% por la mayor demanda interna de alambres diversos, hojalata electrolítica y planchas y bobinas de acero inoxidable; así como la mayor venta externa de bolas y artículos similares para molinos y demás tornillos, pernos, arandelas de fundición de hierro o acero a Chile, y manufacturas de zinc a Italia. Del mismo modo, **productos de plástico** se incrementó en 19,10%, ante la mayor producción de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno; sumado a ello la mayor demanda externa de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros y de etileno de Bolivia y Colombia. A su vez, actividades de **impresión** se elevó en 15,65%, asociado a la mayor demanda externa de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Ecuador, Chile y Bolivia.

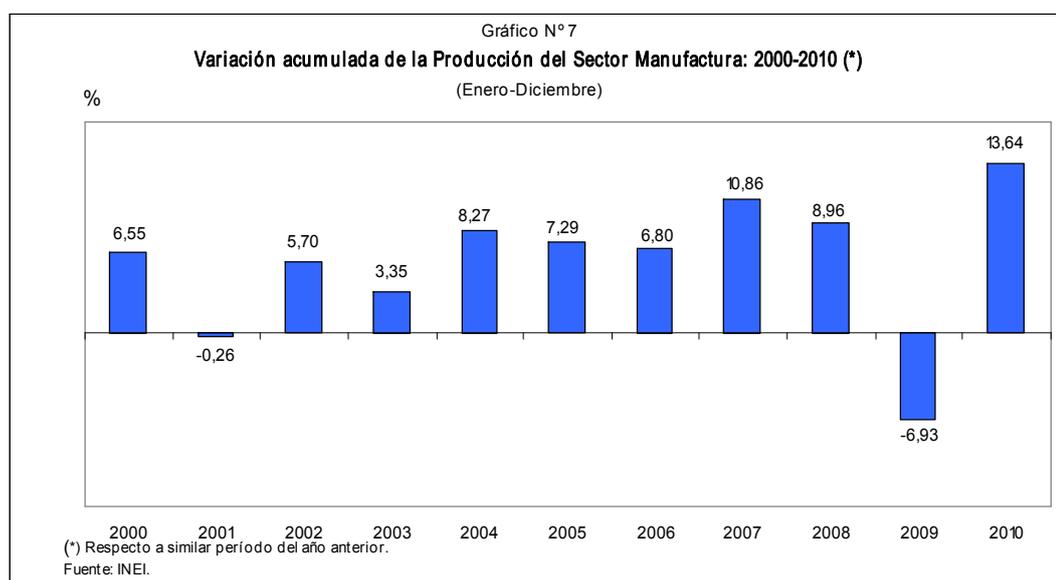
Contrariamente, **productos de molinería**, registró una baja de 2,96%, ante la menor demanda interna de sémola de trigo y arroz pilado; así como la menor demanda de arroz semiblanqueado o blanqueado de Colombia, harina de trigo de morcajo (tranquillón) de Panamá, granos trabajados de maíz (mondados, perlados, troceados, etc.) de EE.UU. y harina de maca de Alemania.

De otro lado, el resultado positivo obtenido en la **industria productora de bienes de capital** en el 2010, estuvo asociado a la mayor **actividad de vehículos automotores** 163,58%, debido a la mayor fabricación de carrocerías de buses ante la mayor demanda de las empresas operadores del transporte en Lima Metropolitana. También, la **rama de motocicletas** se incrementó en 67,22%, impulsada por la mayor demanda interna de motocicletas y moto taxis; aunado a la mayor demanda externa de motocicletas y velocípedos de Chile, partes y accesorios de motocicletas de Estados Unidos de América.

Del mismo modo, **motores, generadores y transformadores eléctricos** aumentó en 53,30%, ante la mayor producción de grupos electrógenos, alentado en parte por la mayor demanda externa de Venezuela y Colombia. Asimismo, **aparatos de distribución y control de energía eléctrica** se expandió en 72,99%, explicado por los mayores pedidos internos de tableros de distribución; así como por la mayor demanda de Bolivia por cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados para una tensión mayor a 1000v. y clavijas y tomas corrientes (enchufes).

De otro lado, la **actividad fabril primaria** registró una reducción de 2,32%, durante el año 2010, explicada por la menor producción de **harina y conservas** de pescado y otros en 29,46%, debido a la menor disponibilidad del principal insumo (anchoveta) ante el enfriamiento de la superficie en el litoral peruano. Asimismo, **metales preciosos no ferrosos** retrocedió 7,75%, afectado por la menor demanda externa de oro en las demás formas en bruto de Suiza y cátodos y secciones de cátodos de Estados Unidos de América. Del mismo modo, refinerías de azúcar registró una caída de 4,24%, afectado por el menor rendimiento de las empresas azucareras de Lambayeque, Lima y Arequipa.

Sin embargo, productos de **refinación de petróleo** se incrementó en 14,21%, asociado a la mayor producción de gasolina en sus diversos octanajes, diésel 2, gasolina natural y GLP; y alentado por la mayor exportación de aceites pesados (Fueloils) a Panamá y EE.UU., y gas propano y butano, licuado a Ecuador. Del mismo modo, la actividad de **carne y productos cárnicos** creció 4,81%, explicado por la mayor producción de hot dog-salchichas, jamón, jamonada, mortadela y carne beneficiada de ave y vacuno.



## Sector Electricidad y Agua

Durante el año 2010, el sector *electricidad y agua* registró un aumento de 7,69%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,37% y del subsector agua en 1,54%.

Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público se incrementó en 21,25%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales. Asimismo, aumentó ligeramente la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público en 0,73%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (43,47%), lago Junín (12,20%) y lagunas Edegel (3,23%).

Cabe destacar, la mayor participación lograda durante

el año 2010, la generación de energía de origen térmico (40,08%) en la producción total de energía, explicada principalmente por el mayor uso del gas de Camisea.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por la mayor producción de Kallpa (159,29%), SN Power Perú (34,59%), Electro Piura, (27,21%), Egasa (20,57%) y Electro Piura (27,21%), entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó en 1,54%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas EPS Grau - Piura (2,96%), Epsel - Lambayeque (1,91%), Seda Chimbote - Áncash (1,90%), Sedapal - Lima (1,37%) y Sedapar - Arequipa (1,31%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 1,37%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (9,15%).

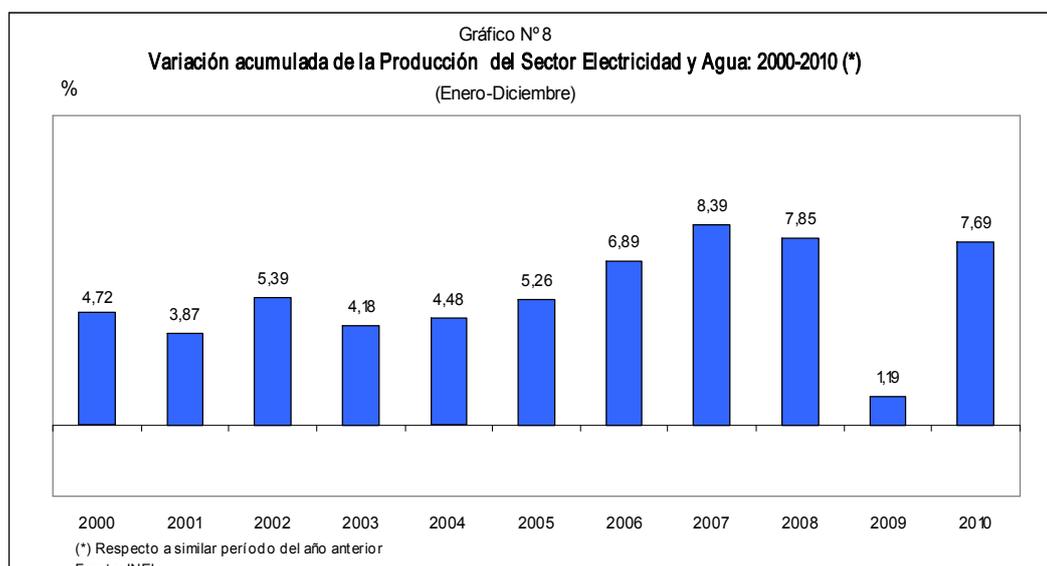
Cuadro N° 6			
Sector Electricidad y Agua: Diciembre 2010			
(Año base 1994)			
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Diciembre	Enero-Diciembre
<b>Sector Electricidad y Agua</b>	<b>100,00</b>	<b>6,15</b>	<b>7,69</b>
<b>Electricidad</b>	<b>78,42</b>	<b>6,62</b>	<b>8,37</b>
Edegel		2,62	-2,86
Electro Perú		-7,35	0,90
Enersur		-18,18	-1,31
Egenor		-16,39	-4,19
Termoselva		-40,77	-26,26
Egasa		40,19	20,57
SN Power Perú 1/		42,93	34,59
San Gabán		-8,54	-19,54
Egamsa		-2,60	-4,66
Electro Piura		15,67	27,21
Kallpa Generación		182,64	159,29
Egesur		2,52	3,09
Electro Oriente		-22,30	7,19
Electro Ucayali		-69,81	-57,39
<b>Agua</b>	<b>21,58</b>	<b>1,73</b>	<b>1,54</b>

**Nota:** El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.

En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

**Fuente:** Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.



## Sector Construcción

El sector *construcción*, durante el año 2010 creció en 17,44% con respecto a similar período de 2009, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 17,42% y el avance físico de obras en 21,78%.

El dinamismo del *consumo interno de cemento* se explicó por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; intercambio vial Panamericana Norte -Tomás Valle - Angélica Gamarra en los Olivos; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Priale-Conalvías en Lurigancho; obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín de Cemento Andino; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; la *construcción en empresas mineras*: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel y mina de Pallancata en Ayacucho; obras de centros comerciales como Plaza Marsano en Surquillo, las obras en el Jockey Plaza en Santiago de Surco y construcción del Gran Mercado Mayorista en Santa Anita; entre otras obras figuran de saneamiento en áreas marginales, la construcción y ampliación de estadios y la construcción de hospitales. Así también, obras en *conjuntos habitacionales y departamentos*.

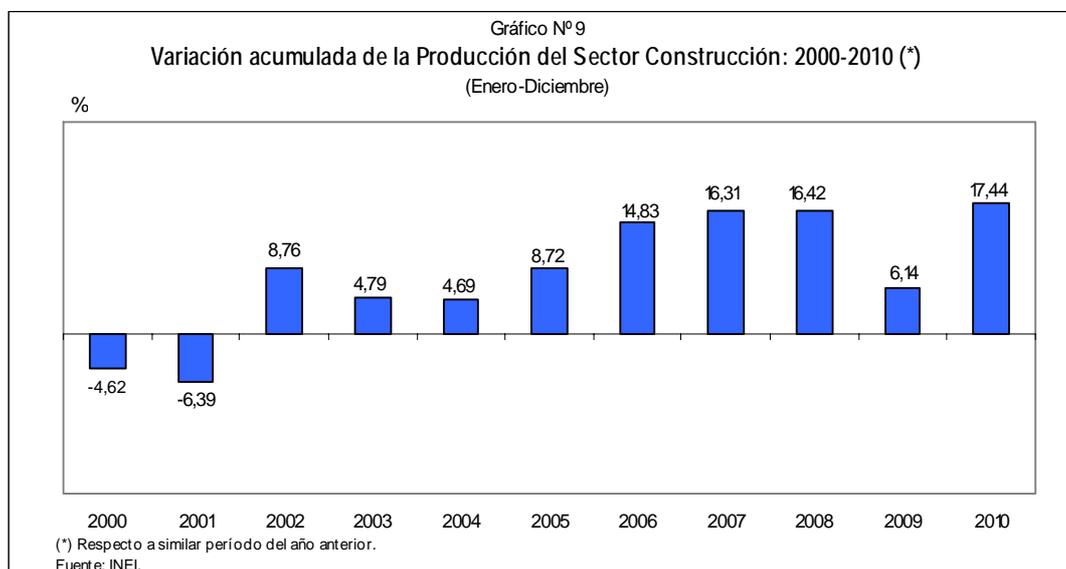
Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 15,69%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (11,67%), Cementos Pacasmayo (15,67%), Cemento Andino (12,42%), Yura S.A. (13,46%), Cemento Sur (75,88%) y Cementos Selva (22,13%).

El avance físico de obras aumentó en 21,78%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; rehabilitación, mejoramiento y construcción de la carretera Callejón de Huaylas-Chacas-San Luis en Ancash, rehabilitación y mejoramiento de las carreteras Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Casma-Yaután-Huaraz; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Cusco-Quillabamba; carretera Tocache-Tocache; carretera Churín y Oyón; carretera Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca; carretera Trujillo-Shiran-Huamachuco; carretera Reposo- Saramirza del sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 (Interconexión vial Perú-Ecuador); construcción de carretera Tambogrande-Km 21 de la vía Piura-Chulucanas; mejoramiento de la carretera Calca-Machacancha-Quelopuito en el Cusco; mejoramiento de la carretera Sullana-ElAlmor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; rehabilitación y mejoramiento de la variante carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo en Puno; rehabilitación de la carretera Huambutío-Paucartambo-Atalaya, tramo I en el Cusco; construcción de la autopista Regional Arequipa-La Joya en Arequipa; mejoramiento de la carretera Allhuay-Cotahuasi-La Unión en Arequipa. También se prosiguió con la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo.

Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

Componente	Ponderación	Variación porcentual 2010/2009	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Construcción	100,0	12,49	17,44
Consumo Interno de Cemento	93,48	15,56	17,42
Avance Físico de Obras	4,62	-6,63	21,78
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.



## Sector Comercio

En el año 2010 el sector comercio mostró tendencia positiva, logrando un crecimiento acumulado de 9,69% con respecto al año anterior. Dicho resultado se vio impulsado por el dinamismo que presentaron el comercio de vehículos automotores, el comercio al por mayor y el comercio al por menor.

El **comercio automotriz** mostró crecimiento por el ingreso de nuevas líneas y modelos de vehículos ligeros, generando amplitud en el segmento de público demandante quienes accedieron a créditos con menores tasas de interés. Los vehículos pesados fueron adquiridos principalmente por los sectores construcción y minería debido a la ejecución de mayores obras públicas y privadas.

La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios fue impulsada por una mayor oferta de sus productos, por una mejora en sus servicios de mantenimiento y por la mayor capacitación que se le dio al personal de ventas. El comportamiento positivo del *servicio de mantenimiento y reparación de vehículos* se sustentó por la mayor demanda en la conversión de vehículos al sistema de Gas Natural Vehicular (GNV) y por las mayores revisiones técnicas que se efectuaron. El mismo comportamiento presentó la venta de *partes, piezas y accesorios de vehículos automotores* por la mayor demanda de neumáticos por parte del sector minero e incentivos que se brindaron a los clientes a través de servicios gratuitos de enllante y balanceo. El *comercio al por menor de combustible* fue impulsado por el incremento del parque automotor, el Gas Licuado de Petróleo (GLP) y Gas Natural Vehicular (GNV) fueron los más demandados, motivando la apertura de estaciones con mejor capacidad instalada para la atención a sus clientes.

El **comercio mayorista** mostró crecimiento en todos sus rubros, destacando la venta de *material de construcción y artículos de ferretería* debido a mayor demanda de artículos de acero, cemento, ladrillos y pintura, asociado al dinamismo del sector construcción que se refleja en la construcción de viviendas, centros comerciales e infraestructura vial. Favorecido por la mejor distribución de mercadería, stock actualizado, mejoramiento del servicio de entrega y del personal en el área de ventas y logística.

La *venta de metales y de minerales metálicos* creció por la mayor demanda de concentrado de cobre, zinc y plomo. También mostró crecimiento la venta de maquinaria, equipo y materiales influenciada por el lanzamiento de nuevas líneas de herramientas y maquinaria para los sectores minería, construcción, textil y agroindustria ante la ejecución de mayores proyectos.

El rubro de *Otros productos intermedios* mostró tendencia positiva por mayor demanda de resinas plásticas y de insumos químicos para el sector minero. Los insumos para la industria gráfica crecieron fundamentalmente por la producción de publicidad impresa para la campaña electoral.

El *comercio de otros enseres domésticos* registró mayor demanda en electrodomésticos, productos farmacéuticos y artículos de tocador, especialmente en los meses de mayo y junio debido a la campaña por el "Día de

la Madre" y "Día del Padre" y "Navidad". También se observaron mayores niveles de venta en artículos de oficina y suministros de cómputo por la campaña escolar.

*Alimentos, bebidas y tabaco* creció por la optimización de rutas en los canales de distribución, por una mejor estrategia para la exhibición de los productos y por la aplicación de nuevas políticas de descuentos a clientes potenciales y mayores promociones. Igual tendencia presentó la *venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado* debido a la campaña escolar y al abastecimiento de productos con renovados diseños por el inicio de las temporadas de invierno y verano.

El crecimiento de la *venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos* se sustentó en una mayor demanda de gas natural con la consecuente implementación de mayores estaciones de distribución. Las mayores ventas se realizaron mediante licitación con empresas privadas de transporte e instituciones públicas. Cabe destacar que el comercio de este rubro fue favorecido por el ofrecimiento de mayores descuentos a clientes minoristas por mayor volumen de compra.

La *venta mayorista de otros productos* tuvo comportamiento positivo ante la mayor demanda de equipos de telefonía celular, de tarjetas físicas y virtuales, así como de artículos de seguridad personal para el sector minero. El crecimiento de la *venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos* se debió a la mayor demanda de productos como maíz, café y soya.

La evolución del **comercio al por menor** se sustentó principalmente en el crecimiento de la *venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio* como resultado de la mayor construcción de edificios residenciales y no residenciales. Las mayores facilidades crediticias permitieron que las empresas contaran con mayores canales de distribución y un mayor número de clientes. La *venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico* creció sustentada en la comercialización de televisores plasma, equipos de sonido, home theater, notebooks y celulares, ante las constantes mejoras tecnológicas de estos artículos, registrándose mayores ventas por la celebración del mundial de fútbol, "Día de la madre", "Día del Padre" y temporada navideña. También registró un comportamiento positivo la venta de *otros productos en almacenes no especializados* (grandes almacenes) por las constantes mejoras de presentación y exhibición de sus productos, la disponibilidad oportuna de mercadería, el manejo de marcas exclusivas y la realización de campañas de liquidación (cierra puertas). La *venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco* (supermercados e hipermercados) evolucionó en forma positiva por la apertura de nuevos establecimientos a nivel nacional, favorecida por el ingreso de nuevas líneas de productos de mejor calidad y presentación especialmente en artículos de primera necesidad. La *venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero* fue positiva por la gran variedad y mejor calidad de productos, la mayor rotación de prendas y calzado por campaña escolar y cambios de temporada, y el acceso para su compra mediante catálogo o la web. Similar comportamiento presentó la *venta de alimentos, bebidas y tabaco* en almacenes especializados por la constante innovación de productos a través del lanzamiento de nuevas presentaciones y mejores

estrategias de marketing. La *venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador* creció influenciada por mejoras de publicidad y descuentos. Asimismo, mostró incremento la *venta de otros*

*productos en almacenes especializados* en respuesta a una mayor demanda de productos ópticos, equipos de cómputo, artículos de telefonía y agroquímicos.

Cuadro N° 8			
Sector Comercio: Diciembre 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Variación porcentual		
	2010/2009		
	Diciembre	Enero-Diciembre	
<b>Sector Comercio</b>	<b>10,89</b>	<b>9,69</b>	
<b>Venta en empresas de 10 a más trabajadores</b>	<b>15,52</b>	<b>12,96</b>	
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	21,77	19,90	
Venta al por mayor	13,46	11,44	
Venta al por menor	15,90	11,59	
<b>Venta en empresas de menos de 10 trabajadores</b>	<b>7,54</b>	<b>7,20</b>	

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

## Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-diciembre de 2010 creció en 6,71%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 9,46%; atenuado por el descenso del subsector comunicaciones en -0,18%.

El crecimiento del subsector transporte, fue determinado por el mayor aporte del transporte de carga y pasajero por carretera en 9,64% y 2,53% respectivamente; así como el significativo aumento del transporte por tubería en 30,06% sustentado principalmente por el mayor transporte de gas natural; asimismo, el transporte férreo aumentó en

3,21% y el transporte acuático en 24,11%. Este último explicado por el alza en el transporte marítimo de carga en 20,60% y el fluvial en 50,84%; finalmente coadyuvó a este resultado la variación positiva del transporte aéreo de carga y pasajero en 12,07%.

Por otro lado, el ligero decrecimiento del subsector comunicaciones en -0,18% fue determinado por el descenso en la actividad de telecomunicaciones en -0,35% influenciado por el descenso de llamadas en la telefonía fija en -6,87% y el servicio postal en -9,76%; atenuado por el aumento de la telefonía móvil en 5,61%, y el servicio de mensajería en 8,28%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Diciembre 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Diciembre	Enero-Diciembre
<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>	<b>100,00</b>	<b>10,04</b>	<b>6,71</b>
<b>Transporte</b>	<b>86,47</b>	<b>9,93</b>	<b>9,46</b>
Transporte Terrestre	70,80	6,77	6,85
Transporte Acuático	2,08	34,37	24,11
Transporte Aéreo	5,63	22,76	12,07
<b>Comunicaciones</b>	<b>13,53</b>	<b>10,33</b>	<b>-0,18</b>

Fuente: MTC, OSIPTEL, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

## Sector Financiero y Seguros

El sector de *servicios financieros y seguros* al culminar el año 2010, alcanzó un incremento de 11,53%, explicado por la continuación del dinamismo de los créditos, otorgados en moneda nacional y extranjero, y los depósitos registrados durante el presente año.

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda fue el segmento que mostró mayor dinamismo, registrando una tasa de crecimiento de 22,90%, que se evidencia en el desenvolvimiento positivo de la construcción de casas y departamentos, se debe señalar que los créditos hipotecarios en moneda nacional crecieron en 40,79% y en moneda extranjera 10,42%.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas (clasificación que rige desde julio de 2010) alcanzaron un crecimiento importante de 19,25% y estuvo asociada al desempeño del componente en moneda extranjera que creció en 21,23%, por operaciones orientadas al comercio exterior; y en moneda nacional experimentó un alza de 16,16%. Los mayores montos se otorgaron a las actividades de los sectores productivos primarios como la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (10,73%), pesca (0,09%) y minería (6,55%) e industria manufacturera (19,20%) entre los sectores de transformación; asimismo estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como, electricidad, gas y agua (15,07%), comercio (26,19%), hoteles y restaurantes (7,00%), actividades inmobiliarias, empresariales y de

alquiler (73,19%), enseñanza (15,84%) y servicios sociales y de salud (30,53%). Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 13,62%, influenciado por el incremento en moneda nacional 15,94%, pero fue atenuado parcialmente por la reducción en moneda extranjera en 0,18%.

Según modalidad, destacaron los préstamos para consumo (13,62%) e hipotecarios para vivienda (22,90%), en el primer grupo figuran los créditos para adquisición de autos (19,95%), tarjetas de crédito (16,58%) y préstamos (13,94%), y en el segundo se encuentran los créditos para Mi vivienda (17,17%). Sin embargo, los créditos a microempresas se redujeron en 55,44%, principalmente por la reducción de los préstamos por tarjetas de crédito (-78,46%) y préstamos (-50,78%).

Cabe destacar que, el ente emisor durante el año 2010 modificó la tasa de interés de referencia en el marco de la aplicación de una sana política monetaria, cerrando el año en 3,0%. Las tasas activas en moneda nacional y extranjera en el 2010 se ubicaron en el nivel más bajo después de 8 años y las pasivas registraron el nivel más bajo de los últimos 5 años.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 15,06%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos al expandirse en 18,32% y 10,40%, este resultado es explicado por el crecimiento en las captaciones en moneda nacional. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 19,53%, mostrando incremento tanto en moneda nacional 18,05%, como extranjera 21,10%.

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Diciembre 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Diciembre	Enero-Diciembre
<b>Sector Financiero y Seguros</b>	<b>12,65</b>	<b>11,53</b>
<b>Principales indicadores a Diciembre de 2010</b>		
Crédito directos en Moneda Nacional		<b>18,99</b>
Crédito directos en Moneda Extranjera		<b>18,54</b>
	<b>MN</b>	<b>ME</b>
<b>Créditos Hipotecarios para vivienda</b>	<b>40,79</b>	<b>10,42</b>
<b>Créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas</b>	<b>16,16</b>	<b>21,23</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	11,08	10,61
Electricidad, gas y agua	16,58	14,81
Construcción	19,74	21,71
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	21,92	24,83
Servicios sociales y de salud	29,57	32,02
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	57,11	85,19
Industria Manufacturera	12,20	22,67
<b>Créditos de Consumo</b>	<b>15,94</b>	<b>-0,18</b>

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

## Servicios Prestados a Empresas

Durante enero-diciembre de 2010 la actividad de Servicios Prestados a Empresas registró un crecimiento acumulado de 8,25%.

Las **actividades inmobiliarias** registraron crecimiento debido a la movilización en la compra y venta de departamentos y casas nuevas, apoyada por las facilidades ofrecidas por programas gubernamentales para la adquisición de estos bienes a través de créditos hipotecarios; asimismo hubo demanda por nuevos locales alquilados e incremento de los contratos de alquiler especialmente en los meses de campaña escolar y fiestas navideñas. Estas actividades económicas se vieron impulsadas por la apertura de nuevos locales comerciales a nivel nacional.

El grupo de **alquiler de maquinaria y equipo** se incrementó por la mayor demanda de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería; mayor demanda de maquinaria pesada (montacargas, cargador frontal, tractores, grúas) para proyectos mineros y de transporte vinculados al sector empresarial, y gobiernos regionales y municipales. Así también, fue mayor el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo entre los que destacan generadores eléctricos y compresoras para diferentes proyectos.

La actividad de **informática y actividades conexas** creció por la mayor demanda de servicios de procesamiento de datos (transferencias electrónicas de fondos) y el procesamiento de tarjetas de débito y crédito; servicios de digitación y de telecomunicaciones; asimismo hubo un mayor requerimiento del servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, informática y de equipos periféricos conexas. Las actividades relacionadas con otras actividades informáticas se expandieron por la mayor demanda de servicio de soporte y mantenimiento técnico y licencias de antivirus.

Las actividades de **investigación y desarrollo** presentaron un moderado crecimiento debido a la mayor demanda de investigación en ciencias naturales, ciencias sociales y por la ejecución de proyectos arqueológicos apoyados principalmente por empresas mineras y la ejecución de consultorías sobre catastro y normalización predial difundida por el Estado.

El rubro **radio y televisión** logró un importante crecimiento influenciado por las campañas publicitarias y espacios contratados debido a las elecciones municipales, regionales y fiestas navideñas y de fin de año. Esta actividad se vio favorecida por la mejor cobertura y sintonía total ante la producción de nuevos programas televisivos; programas en radio de diferentes contenidos como deporte, de entrevista, humorístico y musical, evidenciándose el aumento de programas andinos. Se debe destacar que la actividad de televisión por cable, coadyuvó al buen desempeño de este rubro.

En el grupo de otras actividades empresariales, destacaron los servicios de **arquitectura e ingeniería** sustentado en el auge del sector construcción, principalmente de edificios multifamiliares, nuevos proyectos en ingeniería de transporte, puentes y movimiento de tierras, así como la reactivación de proyectos mineros como las perforaciones, desarrollo y preparación de labores mineras, y servicios de apoyo a la exploración. También aumentó la demanda del servicio de instalación de aire acondicionado, ventilación y refrigeración, mantenimiento de líneas y subestaciones de alta tensión y construcción e instalación de redes para gas natural. El servicio de **actividades jurídicas** a lo largo del año mostró crecimiento por la demanda de elaboración de escrituras, trámites notariales y procedimientos administrativos en las entidades públicas por el alto nivel de especialización. Las actividades de **investigación de mercados** mostraron un ritmo ascendente por la mayor demanda de estudios por medio de focus group para encuestas y estudios de opinión y mercado para futuros lanzamientos de marcas y modelos. La actividad **publicidad** aumentó ante la mayor demanda de contratos publicitarios por campaña navideña y el anticipo de temporada de verano en los diferentes medios de comunicación y publicidad al aire libre. Así también aumentó la instalación de nuevos elementos publicitarios en centros comerciales. La actividad de **ensayos y análisis técnicos** mostró tendencia positiva por la mayor demanda de servicio de evaluación de muestra de minerales, agua y medio ambiente; así como el control de calidad de prendas textiles y medicamentos. El servicio de **obtención y dotación de personal** se incrementó por la mayor contratación de personal en respuesta al crecimiento de la actividad económica del país.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Diciembre 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Diciembre	Enero-Diciembre
<b>Sector Servicios Prestados a Empresas</b>	<b>10,80</b>	<b>8,25</b>
<b>Empresas de 10 a más trabajadores</b>	<b>14,91</b>	<b>14,85</b>
Actividades inmobiliarias	31,47	25,25
Alquiler de maquinaria y equipo	19,29	14,96
Informática y actividades conexas	25,19	13,18
Investigación y desarrollo	4,09	0,21
Otras actividades empresariales	10,07	14,32
Radio y televisión	12,90	18,44
<b>Empresas de menos de 10 trabajadores</b>	<b>7,18</b>	<b>3,62</b>

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Sector Restaurantes y Hoteles

Durante el año 2010, el sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 7,04% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 7,92% y hoteles en 1,60%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El aumento de la actividad de restaurantes, se sustenta en la evolución favorable de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El crecimiento progresivo de los *restaurantes* durante este año estuvo influenciado por el mayor número de visitantes al interior del país principalmente en los días feriados, la gran demanda de escolares en viajes de promoción y contratos con empresas para recepciones y banquetes. Coadyuado por las campañas publicitarias que promocionaron los platos bandera, la entrega gratuita de tarjetas de consumo para visitas posteriores y las facilidades de reservas mediante sus páginas web.

Las *pollerías* registraron crecimiento por la ampliación de cobertura que llega a conciertos, festivales y eventos culturales, el incremento de pedidos por delivery y los agasajos en los días festivos, aunado al aumento del horario de atención en los fines de semana, el traslado a locales más amplios y la apertura de nuevos establecimientos. Asimismo, publicitaron sus productos mediante afiches y paneles en avenidas principales y en vehículos de transporte público.

El incremento destacado de los *concesionarios de alimentos* durante todo el año es explicado por el afianzamiento de este rubro, concretando alianzas estratégicas con empresas y proyectos de gran envergadura a nivel nacional, con amplia gama de servicios de alimentación de moderna tecnología y herramientas para optimizar los procesos que permiten la atención de todas las solicitudes diarias de manera simultánea. Adicionalmente, el otorgamiento de beneficios adicionales como vales de consumo para los trabajadores para ser usados en su red de establecimientos afiliados.

El rubro de *comida rápida* mostró importante crecimiento a lo largo del año sustentado en la campaña publicitaria mediante televisión y en sus páginas web con suscripciones de clientes para la entrega de cupones de descuento, sorteo de entradas de películas en estreno y envío de promociones a correos electrónicos. Además, incorporaron novedosas promociones como 2 x 1 un día a la semana y el nuevo servicio de atención directa al auto.

La evolución de los negocios de *chifas* fue positiva, favorecida por la inclusión del servicio de agasajos y eventos en sus locales, los cuales fueron acondicionados con acceso para discapacitados, área para fumadores y salones privados para reuniones empresariales o familiares. Es necesario señalar que el crecimiento de esta actividad fue atenuado por el cierre temporal de algunos locales por trabajos de remodelación y las diferentes obras viales que impidieron el libre tránsito en sus alrededores.

Por su parte, los establecimientos de *bar restaurantes* mostraron evolución positiva por la mayor inversión en seguridad de los locales, mejoras en sus ambientes, servicio de atención bilingüe y la mayor aceptación de tarjetas de crédito. Además, obtuvieron gran acogida los almuerzos con show en vivo y espectáculos culturales.

Durante el año 2010 se registró un importante avance en la actividad de restaurantes en el país, apoyado por la mayor preferencia de los consumidores nacionales y extranjeros. Este dinamismo atrajo inversiones en nuevos establecimientos así como en ampliaciones y mejoras con propuestas novedosas. La gastronomía peruana viene poniendo esmero de la difusión de la marca Perú en el plano nacional e internacional, con destaque de las ferias descentralizadas, los trabajos revalorados de chefs y productores, y las noticias mundiales de nuestra cocina. Mistura 2010, la exitosa feria que se convirtió en una verdadera despensa de insumos venidos de todo el Perú, fue la más representativa. Por su parte, las celebraciones del Día del Pisco Sour, Día del Ceviche, Día del Pollo a la Brasa y la Noche de la Comida Peruana coadyuvaron al desarrollo de la actividad.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Diciembre 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	8,84	7,04
Restaurantes	88,18	9,73	7,92
Hoteles	11,82	2,97	1,60

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes y MINCETUR.

## Sector servicios gubernamentales

En el periodo enero-diciembre de 2010, los **servicios de gobierno** crecieron 3,45%. Según sectores destacó el gasto de los **Gobiernos Regionales** explicado por los mayores recursos asignados al desarrollo de la educación primaria y secundaria de menores; a proyectos de niñas y niños en competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática); atención básica y especializada de salud; reducción de la morbilidad y mortalidad materna; desarrollo de la educación técnica, en la reducción de la morbilidad por infecciones respiratorias agudas (IRA) y enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes y el desarrollo de la formación de docentes. El sector Interior canalizó recursos en proyectos de vigilancia policial de naturaleza civil; lucha contra el tráfico y uso de estupefacientes y supervisión y control del orden interno.

El sector **Educación** ejecutó gastos en proyectos de desarrollo de la educación universitaria, secundaria y primaria de menores; en proyectos de niñas y niños en competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática). El **sector Defensa** utilizó recursos en la capacitación y entrenamiento militar; la atención especializada de la salud, y en la formación de oficiales. El sector **Salud** aumentó sus gastos en proyectos de atención especializada de la salud; atención básica de salud; gestión estratégica de recursos humanos; servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento; reducción de la morbilidad y mortalidad materna y capacitación, y perfeccionamiento del personal de salud. El **Poder Judicial**

canalizó recursos en el mejoramiento de los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y los procesos judiciales de la corte suprema. El **Ministerio Público** aumentó recursos en el desarrollo del servicio fiscal y proyectos de medicina legal.

El sector Justicia realizó gastos en proyectos de gestión registral, vigilancia y conservación de documentos. El sector **Relaciones Exteriores** canalizó gastos en misiones diplomáticas; oficinas comerciales y desarrollo de acciones de política bilateral, misiones consulares y servicios consulares y en las representaciones permanentes y desarrollo de acciones de política multilateral. La **Presidencia del Consejo de Ministros** ejecutó gastos en las acciones de defensa de la competencia desleal; asistencia a acciones de libre competencia y protección de la propiedad intelectual; gestión estratégica de recursos humanos; producción y transmisión de programas educativos de radio y TV y desarrollo del marco regulatorio de recursos humanos.

El sector **Economía y Finanzas** destinó recursos en proyectos de apelación tributaria y aduanera; elaboración de la cuenta general de la república y series estadísticas; administración de la deuda pública; administración del proceso presupuestario del sector público; formulación de las políticas económicas financieras y fiscal y conducción del planeamiento y presupuesto institucional. La **Contraloría General de la República** canalizó recursos en la fiscalización y control de la gestión pública y en la operación y supervisión del sistema nacional de control, entre las principales.

Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Servicios Gubernamentales	4,71	3,45
Remuneraciones	4,71	3,45

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en valores reales durante enero-diciembre acumularon un incremento de 10,81%, sustentado tanto en el aumento de los impuestos a los productos en 8,93% como los derechos de importación en 33,44%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 19,47%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 19,42% y a los impuestos por derechos de importación en 20,77%.

El componente principal de los impuestos a los productos, Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 20,36%. El IGV interno creció en 13,37% y el IGV importado 30,41%, como resultado de la

recuperación sostenida de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 12,63%, debido a la mayor recaudación del ISC combustible importado en 50,38%, contrarrestado por la disminución del ISC combustible interno en 5,63%.

Los ISC aplicado a otros productos tanto de origen interno como de origen importado aumentaron en 16,58% y 36,85% respectivamente. El incremento del ISC otros productos internos, es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 15,66%, gaseosas en 16,63% y otros productos en 32,64%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Diciembre 2010		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Diciembre	Enero-Diciembre
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,19	10,81
Derechos de Importación	26,29	33,44
Otros Impuestos a los Productos	6,62	8,93

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

## Producción: Diciembre 2010

El INEI informa que la producción nacional durante diciembre de 2010 se expandió 8,93%, consolidando, en el último mes del año, un crecimiento sostenido por décimo sexto mes.

El crecimiento alcanzado en diciembre de 2010, se sustenta en la recuperación registrada tanto de la demanda interna como externa. El desenvolvimiento positivo de la demanda interna se reflejó en las mayores ventas totales al por menor a los hogares en 9,85%, las ventas de autos ligeros en 46,84% y la mayor importación de bienes de consumo en 25,6%. De modo similar, creció la inversión en construcción en 12,49% y en la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 12,49%. El aumento de la demanda externa se refleja en el mayor valor de exportación a precios constantes en 1,5%, especialmente los no tradicionales (14,5%), de productos agropecuarios, pesqueros, textil, químicos, metalmecánica y minería no metálica. En el rubro de productos tradicionales crecieron el algodón, café, el cobre, hierro, plata, zinc, estaño y petróleo y gas natural.

Según sectores, en diciembre de 2010 figuran el crecimiento de la construcción, manufactura, comercio, financiero y seguros, servicios prestados a empresas, transporte y comunicaciones, restaurantes y hoteles, agropecuario, electricidad y agua, servicios de gobierno y minería e hidrocarburos.

En el mes de diciembre 2010, la actividad de la **construcción** tuvo un crecimiento de 12,49%, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 15,56%. Sin embargo, disminuyó la inversión del avance físico de obras en 6,63%.

El incremento del *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, Intercambio Vial Primavera con Camino del Inca en Surquillo; intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra en Los Olivos; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; Intercambio Vial Izaguirre-Independencia; obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín; obras de ampliación de la planta de Cementos Lima en Atocongo; y la *construcción en empresas mineras*; entre otras

obras figuran hospitales, obras de saneamiento y estadios. Así también, obras en *conjuntos habitacionales y departamentos*.

El *avance físico de obras* disminuyó 6,63%, sin embargo continuaron las obras en la rehabilitación, mejoramiento y construcción de la carretera Callejón de Huaylas-Chancas-San Luis; la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Ayacucho-Abancay; mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna y construcción de la carretera Tambogrande - km 21 de la vía Piura-Chulucanas, entre las más importantes.

La actividad **manufacturera** registró un crecimiento de 9,55%, debido a la mayor dinámica de la actividad fabril no primaria en 13,96% y fue atenuado por la disminución del sector fabril primario en -11,78%.

El resultado positivo de la *industria fabril no primaria* estuvo vinculado a la mayor producción de bienes de consumo 12,27%, seguido de bienes intermedios 15,85% y bienes de capital en 24,05%.

Entre los *bienes de consumo* que registraron incrementos significativos en diciembre de 2010, figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel 33,27%; tejidos y artículos de punto y ganchillo 19,17%; muebles 16,06%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 12,86%; productos lácteos 15,31%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 13,54%; cubiertas y cámaras de caucho 43,22%, y artículos de papel y cartón 3,10%; entre las principales.

Entre las ramas industriales de *bienes intermedios* que incrementaron su producción, se encuentran *productos metálicos* para uso estructural 30,96%; otros productos elaborados de metal 31,72%; vidrio y productos de vidrio 50,58%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 23,37%; entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los *bienes de capital* figuran motores, generadores y transformadores eléctricos 61,74%; maquinaria para minas, canteras y construcción 44,37%; motocicletas 14,52%, y aparatos de distribución y control de energía eléctrica 26,85%.

Entre los sectores primarios el *agropecuario* se expandió en 7,85%, como resultado del incremento del subsector agrícola en 9,00% y el pecuario en 6,55%. El crecimiento del subsector agrícola es explicado por las mayores áreas cosechadas y mejores rendimientos de los principales cultivos como mango 103,84%, papa 18,65%, arroz cáscara 17,39%, maíz choclo 62,96%, uva 10,86%, plátano 6,44%, limón 65,29%, espárrago 3,26%, cebolla 7,34% y café 276,65%, entre otros.

El sector *pesca* decreció en 21,62%, debido a la menor extracción de especies para consumo humano indirecto en -84,66%, en cambio para el consumo humano directo creció 36,63%.

El desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado alcanzó 143,5 mil toneladas frente a las 935,2 mil de toneladas registradas en diciembre de 2009, evidenciando un decrecimiento de 84,66%. Cabe destacar que, en diciembre de 2010 hubo 19 días de veda, debido a la presencia de especies juveniles; mientras que en diciembre 2009 no hubo veda.

El aumento de la pesca para consumo humano directo fue determinado por la mayor captura de especies para la elaboración de congelado (75,84%), enlatado (123,45%) y para el consumo en estado fresco (6,05%). Mientras que, disminuyó la presencia de especies para la elaboración de curado (-37,83%).

El sector *minería e hidrocarburos* experimentó un crecimiento 1,26%, como resultado del desempeño dinámico de la extracción de hidrocarburos que alcanzó un crecimiento de 44,89% sustentado en la importante expansión de 200,51% en la producción de gas natural debido, principalmente, por la entrega del recurso a la planta de licuefacción de Perú LNG para su exportación y la mayor demanda del sector eléctrico, reflejado en el mayor consumo de gas (22,79%) Sin embargo, la actividad minera metálica mantuvo un comportamiento contractivo, al disminuir en 4,98% en el último mes del año pasado, afectada por la menor producción de zinc -15,64%, oro -9,77%, estaño -24,56%, plomo -21,78% y plata -4,24%.

El sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 6,15%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,62% y del subsector agua que se incrementó en 1,73%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1111,8 GWh aumentando en 22,24%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales. Por el contrario, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1820,8 GWh, lo que se tradujo en una disminución de 1,09%, como consecuencia de la menor disponibilidad de agua en el lago Junín (-42,87%), lagunas de Edegel (-25,31%) y la laguna Aricota (-14,39%).

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (182,64%), SN Power Perú (42,93%), Egasa (40,19%), Electro Piura (15,67%), Edegel (2,62%) y Egesur (2,52%).

La actividad *comercial* experimentó un crecimiento de 10,89% explicado por el dinamismo de la venta, mantenimiento y reparación de vehículos; el comercio mayorista y el comercio minorista.

*El comercio de vehículos automotores* mostró crecimiento debido al mayor stock y variedad de modelos y por las facilidades crediticias. El incremento del parque automotor viene impulsando la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos y del servicio de mantenimiento y reparación, con la contratación de mano de obra calificada en los talleres. La demanda de motocicletas, partes, piezas y accesorios fue positiva debido a mayores créditos que se brindaron.

*En el comercio al por mayor* el rubro de mayor crecimiento fue la venta de otros enseres domésticos, debido a las constantes mejoras tecnológicas. La venta de maquinaria, equipo y materiales fue impulsada por la mayor demanda de las empresas mineras quienes vienen invirtiendo en nuevos proyectos. El rubro de alimentos, bebidas y tabaco tuvo mayor demanda por la apertura de nuevos mercados y por las ofertas y promociones ofrecidas por campaña navideña. También destacó la venta de textiles, prendas de vestir y calzado, venta de materiales de construcción, venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, la venta de metales y de minerales metalíferos y la venta de otros productos (tarjetas físicas de celulares).

*El comercio al por menor* tuvo comportamiento positivo impulsado por la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico, registrándose mayor demanda de televisores LCD, LED y plasma ante las mayores ofertas. También presentaron mayor demanda las cámaras de video, filmadoras, cámaras digitales, Play Station y relojes. Crecieron también la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes), venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados), venta de alimentos, bebida y tabaco en almacenes especializados, venta de textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, venta de otros productos en almacenes especializados (juguetes, tapizones y alfombras) y la venta de artículos usados.

En diciembre el sector *transporte y comunicaciones* creció en 10,04%, debido al aumento del subsector transporte en 9,93%, y comunicaciones en 10,33%. El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del tráfico por vía terrestre, el transporte por tubería en 45,61% y el transporte de carga y pasajero por carretera en 8,87% y 3,09% respectivamente. También, contribuyó al crecimiento del subsector el mayor tráfico aéreo de pasajeros y carga en 22,76%, y el transporte acuático que aumentó en 34,37%. El resultado del subsector comunicaciones (10,33%) se explicó por la evolución positiva de la actividad de telecomunicaciones en 10,54%, debido al aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil, que fue atenuado por el descenso del tráfico de telefonía fija.

El sector *financiero y seguros* logró un incremento de 12,65%, explicado por la continuación del dinamismo de los créditos, otorgados en moneda nacional y extranjero, y los depósitos registrados durante el presente año.

Según tipo de crédito, el hipotecario para vivienda fue el segmento que mostró mayor dinamismo, registrando una tasa de crecimiento de 22,90%. Se debe señalar que los créditos hipotecarios en moneda nacional crecieron en 40,79% y en moneda extranjera 10,42%.

Según destino, los créditos corporativos, empresas grandes, medianas y pequeñas y microempresas alcanzaron un crecimiento importante de 19,25%. Los mayores montos se otorgaron a las actividades de los sectores productivos primarios como la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (10,73%), pesca (0,09%), industria manufacturera (19,20%); asimismo estuvo dirigido a los sectores de servicios como, electricidad, gas y agua (15,07%), comercio (26,19%), hoteles y restaurantes (7,00%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (73,19%), enseñanza (15,84%) y servicios sociales y de salud (30,53%). Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 13,62%, influenciado por el incremento en moneda nacional 15,94%, pero fue atenuado parcialmente por la reducción en moneda extranjera en 0,18%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 15,06%, siendo los depósitos de ahorro y a plazo los más dinámicos al expandirse en 18,32% y 10,40%, este resultado es explicado por el crecimiento en las captaciones en moneda nacional. Asimismo, los depósitos a la vista aumentaron en 19,53%, mostrando incremento tanto en moneda nacional 18,05%, como extranjera 21,10%.

La actividad de *Servicios Prestados a Empresas* en diciembre 2010 registró un incremento de 10,80%, con un crecimiento generalizado de sus componentes.

La *actividad inmobiliaria* se sustentó en el crecimiento de inmobiliarias con bienes propios o alquilados y de la actividad inmobiliaria realizada a cambio de una retribución o por contrata.

La actividad de *radio y televisión* continuó su tendencia positiva incidiendo principalmente la mayor demanda del servicio de televisión por cable, mayores promociones para captación de clientes, aumento de spots publicitarios y producción de programas comerciales por campaña de navidad y año nuevo e intensas campañas publicitarias de organismos ligados al proceso electoral.

*Informática y actividades conexas* creció por la mayor demanda por consultorías en equipo de informática (mayor comercialización de programas antivirus), licencia de base de datos, soporte, consultoría y capacitación; asimismo, aumentó el servicio de transferencia electrónica de fondos y de información, y procesamiento de tarjetas de débito y crédito. También crecieron los servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática.

La actividad de *Investigación y desarrollo* presentó comportamiento positivo por la demanda en proyectos de

investigación y desarrollo de ciencias naturales, sociales y de fomento y promoción de actividades agropecuarias.

En el *alquiler de maquinaria y equipo* ascendió fundamentalmente el destinado a proyectos agropecuarios, construcción, minería, transporte; así también aumento el servicio de alquiler de maquinaria y equipos de oficina, y alquiler de otros tipos de maquinaria.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron las actividades jurídicas, investigación de mercados (encuestas de opinión por la coyuntura electoral y sondeo político), la actividad de *ensayos y análisis técnicos* (muestras ambientales y minerales), arquitectura e ingeniería. También aumentaron los servicios de limpieza de edificios, asesoramiento empresarial y publicidad.

Durante diciembre de 2010, el sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 8,84% determinado por el resultado positivo de la actividad de restaurantes en 9,73% y hoteles en 2,97%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El crecimiento del sector restaurantes registró un crecimiento de 9,73%, debido al comportamiento positivo de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los *servicios de gobierno* crecieron en 4,71%, determinado por el aumento del gasto en sus remuneraciones reales. Según sectores, aumentaron sus gastos el sector *Agricultura*, en la defensa y vigilancia fitosanitaria y zoonosanitaria. El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC)*, canalizó recursos principalmente en la conducción y manejo de los registros civiles y certificación y registro digital. El sector *Mujer y Desarrollo Social* ejecutó gastos en la promoción de cultura de paz; atención a desplazados y afectados por la violencia; en el programa nacional contra la violencia familiar y sexual, y apoyo al niño y adolescente. El sector *Justicia* destinó recursos en la gestión registral. El *Ministerio Público* realizó gastos en la conducción y orientación superior. La *Presidencia del Consejo de Ministros* destinó recursos en proyectos de gestión estratégica de recursos humanos; asistencia técnica y acciones de defensa de libre competencia y protección de la propiedad intelectual; producción y transmisión de programas educativos de radio y TV. También aumentó la asignación de recursos a diferentes proyectos realizados por los sectores Defensa, Interior, Salud, y Vivienda, Construcción y Saneamiento.

En diciembre de 2010 los impuestos en términos reales aumentaron 8,19%, determinado por el incremento de los impuestos a los productos en 6,62% y los derechos de importación en 26,29%.

## Producción Sectorial: Diciembre 2010

### Sector Agropecuario

En diciembre del año 2010, la producción *agropecuaria* registró un crecimiento de 7,85% respecto al nivel de producción alcanzado en similar mes del año anterior, como resultado del sustancial incremento del subsector agrícola en 9,00% y el dinámico subsector pecuario en 6,55%.

El crecimiento del subsector agrícola (9,00%) es explicado por las mayores áreas cosechadas y mejores rendimientos de los principales cultivos. Entre los cultivos que aumentaron su producción figuran, mango 103,84%, papa 18,65%, arroz cáscara 17,39%, maíz choclo 62,96%, uva 10,86%, plátano 6,44%, piña 17,69%, limón 65,29%, tomate 15,13%, palta 28,41%, arveja grano verde 61,16%, espárrago 3,26%, mandarina 101,39%, cebolla 7,34%, café 276,65% y manzana en 14,10%, entre otros. No obstante, otros cultivos de importancia en la estructura productiva agrícola presentaron niveles descendentes, entre ellos figuran, caña de azúcar 2,69%, maíz amarillo duro 4,23%, algodón rama 66,58%, maíz amiláceo 66,76%, pallar grano seco 42,97% y apio 30,04%.

El crecimiento de mango varió en 103,84%, mostrando la mayor producción en Piura (112%), por las buenas condiciones climatológicas, con temperaturas ligeramente superiores a sus valores normales. No obstante, las exportaciones de mango descendieron en 25,67% respecto a diciembre de 2009, siendo los países que menos demandaron Holanda, Estados Unidos de América e Inglaterra.

La producción de papa ascendió en 18,65%, explicado por el mayor incremento en los principales departamentos productores, como Lima (79%), Cusco (669%) y Arequipa (48,7%); sin embargo, disminuyó en La Libertad (-15,3%), Apurímac (-88,8%) y Cajamarca (-10,3%), como consecuencia de las mayores siembras efectuadas entre los meses junio y agosto.

La producción de arroz cáscara aumentó en 17,39%, reflejando este comportamiento en los departamentos productores como Piura (66,2%), Amazonas (144%) y Tumbes (12,4%), por mayores áreas cosechadas (3 137 mil hectáreas más respecto a diciembre 2009); sin embargo, decreció en Lambayeque (-72,7%), Loreto (-18,7%) y Cajamarca (-18,6%).

El volumen de producción de uva se incrementó en 10,86%, principalmente en Ica (5,7%) por mayores áreas sembradas. Las ventas externas de uva fresca ascendieron a US\$ 67 millones, aumentando en 11,82% respecto a diciembre de 2009, siendo los países que más demandaron Estados Unidos de América (US\$ 26 millones), Holanda (US\$ 9 millones) y Rusia (US\$ 7 millones).

La producción de espárrago registró una evolución positiva de 3,26%, comportamiento favorable observado en Piura y Lambayeque por la recuperación de la demanda externa en comparación a similar mes del año pasado. Así, la venta externa de espárrago en todas sus presentaciones (frescos, preparados o conservados) ascendieron a US\$ 50 millones, aumentando en 16,25%, siendo los países que más demandaron, Estados Unidos de América (US\$ 22 millones), España (US\$ 4 millones) y Holanda (US\$ 4 millones)

El nivel productivo de cebolla ascendió en 7,34%, situación presentada en los departamentos de Piura, Arequipa, Lima, Ica y Áncash, como consecuencia de las mayores siembras. La venta externa de cebolla en todas sus presentaciones (cebollas y chalotes, frescos, refrigerados y cebollas secas) alcanzó un valor de US\$ 5 millones, evidenciando un crecimiento de 37,64% comparado con diciembre 2009, los mayores envíos se realizaron a Estados Unidos de América, Colombia y España.

El volumen de café se incrementó en 276,65%, este comportamiento se ve reflejado en los departamentos productores como San Martín, Loreto y Ucayali. Las exportaciones de café en todas sus variedades ascendieron a US\$ 102 millones es decir crecieron en 69,97%, siendo los países de mayor demanda Alemania, Estados Unidos de América y Bélgica.

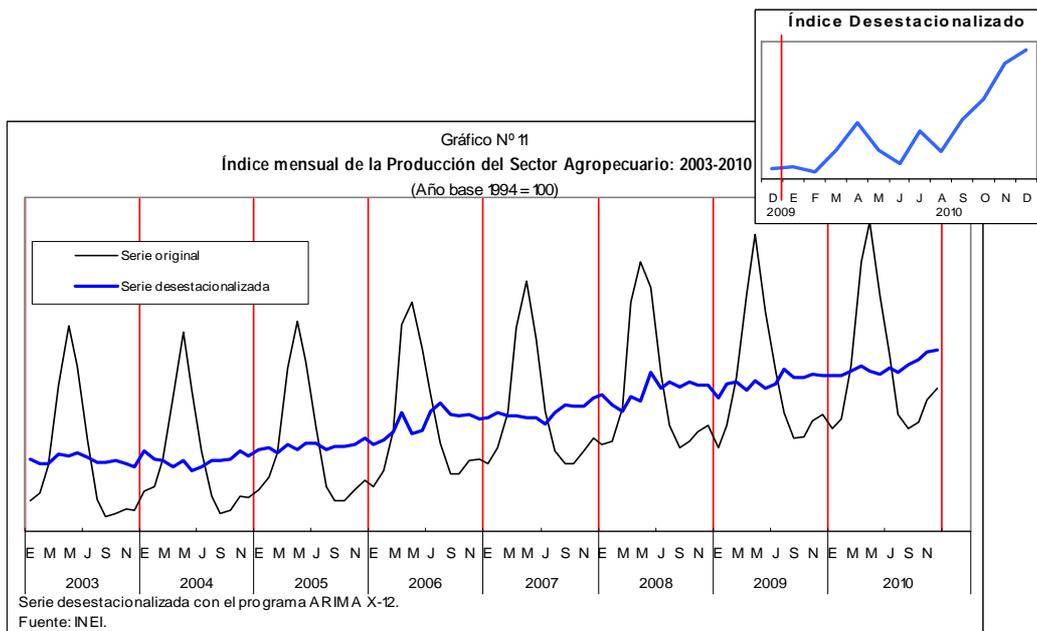
Por otro lado, mostraron caídas algunos cultivos agrícolas como, caña de azúcar descendió en su producción 2,69%, este comportamiento se reflejó en los departamentos de Lambayeque (-12,7%) y Lima (-17,1%).

El maíz amarillo duro disminuyó en 4,23%, presentando menor producción en Lambayeque (-57,0%), San Martín (-52,4%) y Áncash (-28%); sin embargo, se incrementó en Piura (78,8%), Lima (20,2%) y Loreto (20,8%), como consecuencia de las menores siembras efectuadas ante la disminución de los precios en chacra.

La disminución de la producción de algodón rama fue de 66,58%, situación mostrada en Áncash (-100%) y Ucayali (-100%) debido a que no se registró producción en esas regiones. Sin embargo se incrementaron en Ica (26,4%).

El volumen de maíz amiláceo disminuyó en 66,76%, por menores áreas cosechadas (-53,30%), este comportamiento se vio reflejado en Lambayeque (-80,6%).

De otro lado el subsector pecuario alcanzó un crecimiento de 6,55%, explicado por la mayor producción de ave en 9,20%, vacuno 5,03%, huevos 8,87% y leche fresca en 2,87%.



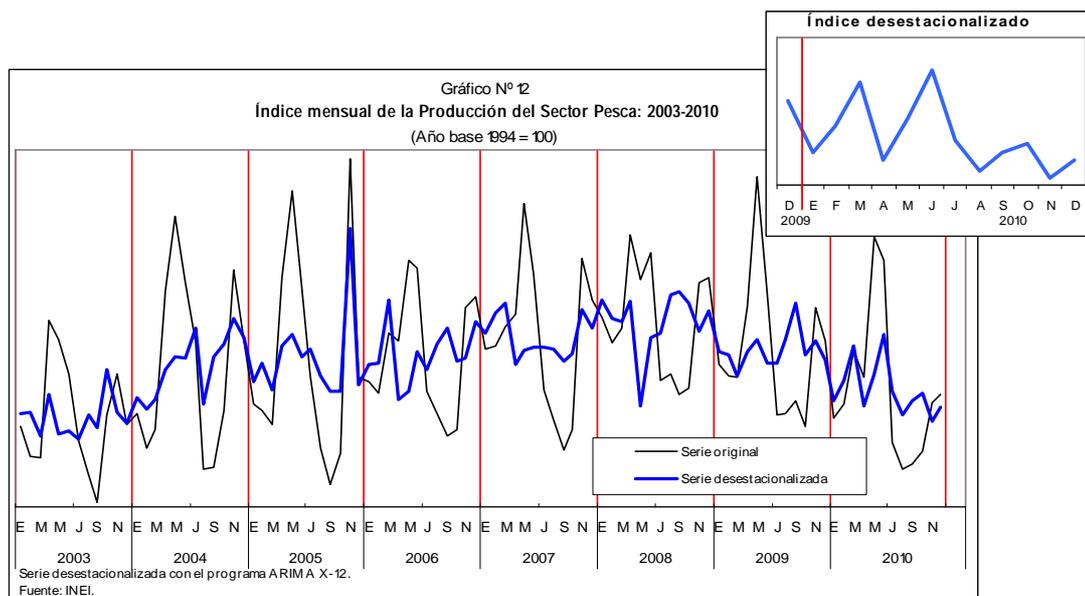
## Sector Pesca

En el mes de diciembre de 2010, el **sector** pesca decreció en 21,62%, respecto a similar mes del 2009, debido a la menor extracción de especies para consumo humano indirecto en -84,66%, en cambio para el consumo humano directo creció 36,63%.

El desembarque de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado alcanzó 143,5 mil toneladas frente a las 935,2 mil de toneladas registradas en diciembre de 2009 evidenciando un decrecimiento de 84,66%. Cabe destacar que, en diciembre de 2010 hubo 19 días de veda, debido a la presencia de especies juveniles; mientras que, en diciembre 2009 no hubo veda.

El aumento de la pesca para consumo humano directo fue determinado por la mayor captura de especies para la elaboración de congelado (75,84%) como pota, langostino, atún, mariscos y otros, y otros pescados. También aumentó el desembarque de especies para la fabricación de enlatado (123,45%) como el atún, caballa, jurel, y otros pescados. Asimismo, aumentó la extracción de especies destinadas al consumo en estado fresco (6,05%) como cachema, lorna, tollo, calamar, y otros pescados. Finalmente, disminuyó la presencia de especies para la elaboración de curado (-37,83%) como jurel, caballa, raya, liza, tollo, mariscos y otros, y otros pescados.

De otro lado, la pesca de origen continental cayó en 11,85%, ante la menor extracción de especies para consumo en estado fresco en 17,75%. Sin embargo, aumentó la captura de especies para curado en 4,44%.



## Sector Minería e Hidrocarburos

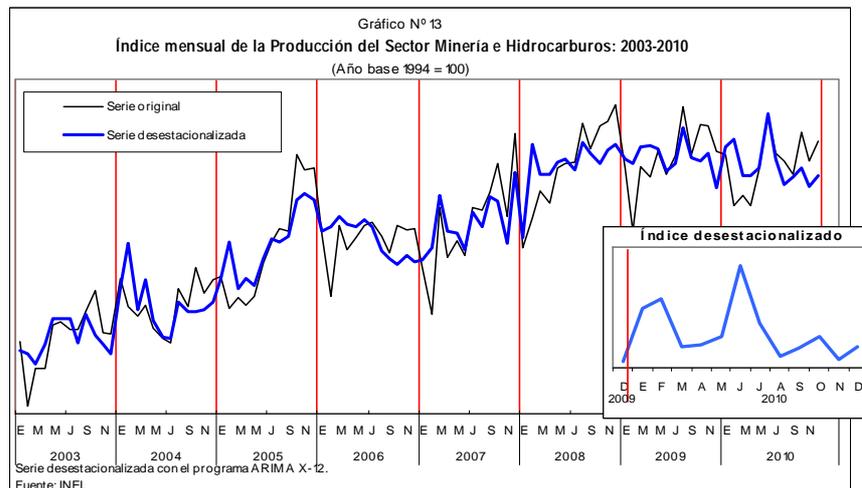
El sector **minería e hidrocarburos** en diciembre de 2010, fue superior en 1,26%, respecto al nivel de producción de similar mes del año 2009, como resultado por el desempeño dinámico de la extracción de hidrocarburos que alcanzó un crecimiento de 44,89% sustentado en la importante expansión de 200,51% en la producción de gas natural debido, principalmente, por la entrega del recurso a la planta de licuefacción de Perú LNG para su exportación y la mayor demanda del sector eléctrico, reflejado en el mayor consumo de gas (22,79%) por parte de las centrales térmicas, secundado por el incremento de 3,56% en la producción de hidrocarburos líquidos.

Sin embargo, la actividad minera metálica mantuvo la trayectoria decreciente iniciada en julio 2010, al disminuir en 4,98% en el último mes del año pasado, afectada por la menor producción de zinc -15,64%, oro -9,77%, estaño -24,56%, plomo -21,78% y plata -4,24%, situación que fue atenuada en forma parcial por el incremento en los volúmenes de extracción de cobre y molibdeno.

En el ámbito externo, la cotización de los metales en el mercado internacional en diciembre 2010 presentó un comportamiento generalizado al alza, a diferencia del zinc cuyo

precio se redujo en 0,51% influenciado por el aumento de inventarios en la Bolsa de Metales de Londres y por la difusión de información del Grupo Internacional de Estudio sobre el Plomo y el Zinc (ILZSG) referida al superávit en el mercado de zinc (data a octubre). La cotización promedio del cobre subió en 8,25% impulsado por restricciones de oferta en Chile, por mejores indicadores de demanda de Estados Unidos de América y China (mayores importaciones de concentrados), así como por la caída en los inventarios en las principales bolsas de metales del mundo. El precio promedio del oro aumentó en 1,60%, alentada por las mayores compras de los fondos de inversión por fin de año, la demanda estacional de India para joyería y la persistencia en la demanda de los inversionistas en una coyuntura de incertidumbre en los mercados financieros en Europa.

En este entorno, la exportación minera mensual en términos nominales registró un aumento de 27,08%, manteniendo una sólida tendencia ascendente por 15 meses consecutivos. En el mes de referencia, la venta externa de todos los productos mineros registró tasas de variación positiva, siendo relevante la exportación de plata 139,93%, hierro 98,81% y cobre 40,25%.



## Sector Manufactura

En diciembre de 2010, la **actividad manufacturera** registró un crecimiento de 9,55%, debido a la mayor dinámica de la actividad fabril no primaria en 13,96% y atenuado por la disminución del sector fabril primario en -11,78%.

El resultado positivo de la industria fabril no primaria estuvo vinculado a la mayor producción de bienes de consumo 12,27%, seguido de bienes intermedios 15,85% y bienes de capital en 24,05%.

Entre los **bienes de consumo** que registraron incrementos significativos en diciembre de 2010, figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel 33,27%; tejidos y artículos de punto y ganchillo 19,17%; muebles 16,06%; otras industrias manufactureras 15,24%; otros productos alimenticios 30,38%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 12,86%; aceites y grasas, vegetal y animal 23,73%; productos lácteos 15,31%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 13,54%; cubiertas y cámaras de caucho 43,22%; macarrones, fideos y farináceos 24,62% y artículos de papel y cartón 3,10%; entre las principales.

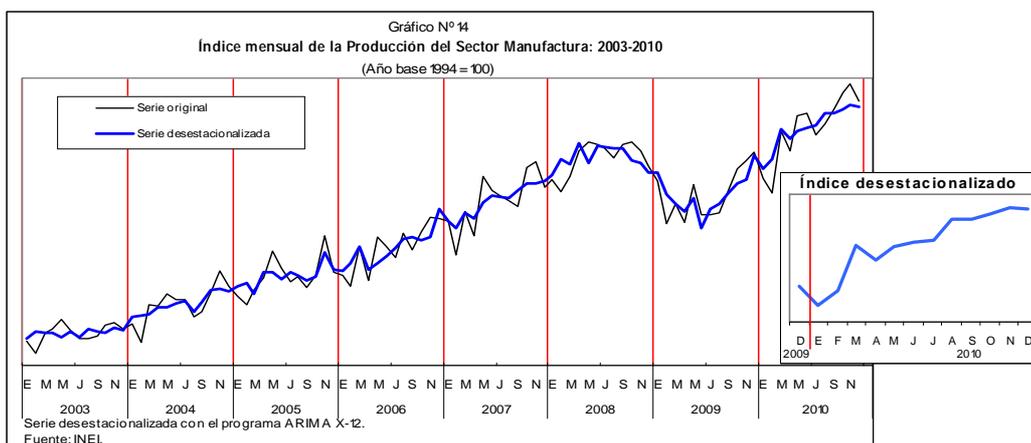
Entre las ramas industriales de **bienes intermedios** que en diciembre de 2010 incrementaron su producción, se encuentra: productos metálicos para uso estructural 30,96%; otros productos

elaborados de metal 31,72%; vidrio y productos de vidrio 50,58%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 23,37%; actividades de impresión 16,01%; productos de plástico 14,52%; hilatura de fibras textiles, tejidos 21,32%; productos químicos 24,31%; cemento, cal y yeso 6,09%; industrias básicas de hierro y acero 18,58%; productos de molinería 10,64% y alimentos preparados para animales 12,93%; entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los **bienes de capital** en el último mes de 2010, figuran motores generadores y transformadores eléctricos 61,74%; maquinaria para minas, canteras y construcción 44,37%; motocicletas 14,52%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 26,85% y bombas, compresoras, grifos y válvulas 3,24%.

Sin embargo, la producción de la **industria Fabril Primaria** en el mes de diciembre de 2010, se redujo 11,78%, debido a la menor producción de harina y conservas de pescado y otros en -54,68%; metales preciosos y no ferrosos, primarios -23,91% y refinerías de azúcar -6,58%.

No obstante, productos de refinación de petróleo creció 10,32% y la rama de carne y productos cárnicos varió 6,40%.



## Sector Electricidad y Agua

En diciembre de 2010, el sector **electricidad y agua** registró una variación positiva de 6,15% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,62% y del subsector agua que se incrementó en 1,73%.

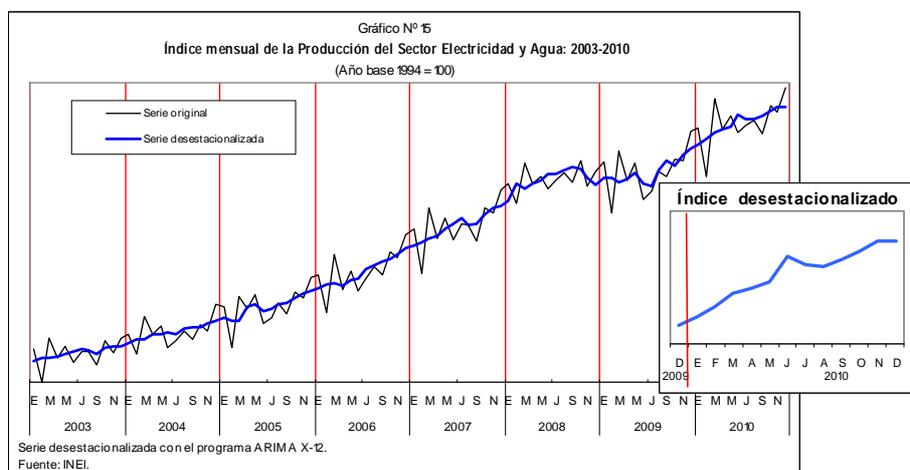
Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1111,8 GWh aumentando en 22,24%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales. Por el contrario, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1820,8 GWh, lo que se tradujo en una disminución de 1,09%, como consecuencia de la menor disponibilidad de agua en el lago Junín (-42,87%), lagunas de Edegel (-25,31%) y la laguna Aricota (-14,39%).

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa

(182,64%), SN Power Perú (42,93%), Egasa (40,19%), Electro Piura (15,67%), Edegel (2,62%) y Egesur (2,52%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-69,81%), Termoselva (-40,77%), Electro Oriente (-22,30%), Enersur (-18,18%), Egenor (-16,39%), San Gabán (-8,54%), Electro Perú (-7,35%), y Egemsa (-2,60%).

De otro lado, el subsector agua se incrementó en 1,73%, ante los mayores niveles reportados de producción por las empresas Sedapal (2,94%) y Seda Chimbote - Áncash (1,16%), contrarrestado por la empresa Epsel - Lambayeque (-3,43%), Sedapar - Arequipa (-2,84%) y EPS Grau - Piura (-1,91%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (2,94%), se debió a la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (72,91%).



## Sector Construcción

En el mes de diciembre 2010, la actividad de la **construcción** tuvo un crecimiento de 12,49%, respecto a similar mes de 2009, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 15,56%. Sin embargo, disminuyó la inversión del avance físico de obras en 6,63%.

El **consumo interno de cemento** se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, Intercambio Vial Primavera con Camino del Inca en Surquillo; intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra en Los Olivos; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; Intercambio Vial Izaguirre-Independencia; obras realizada por Cemento Andino en el centro

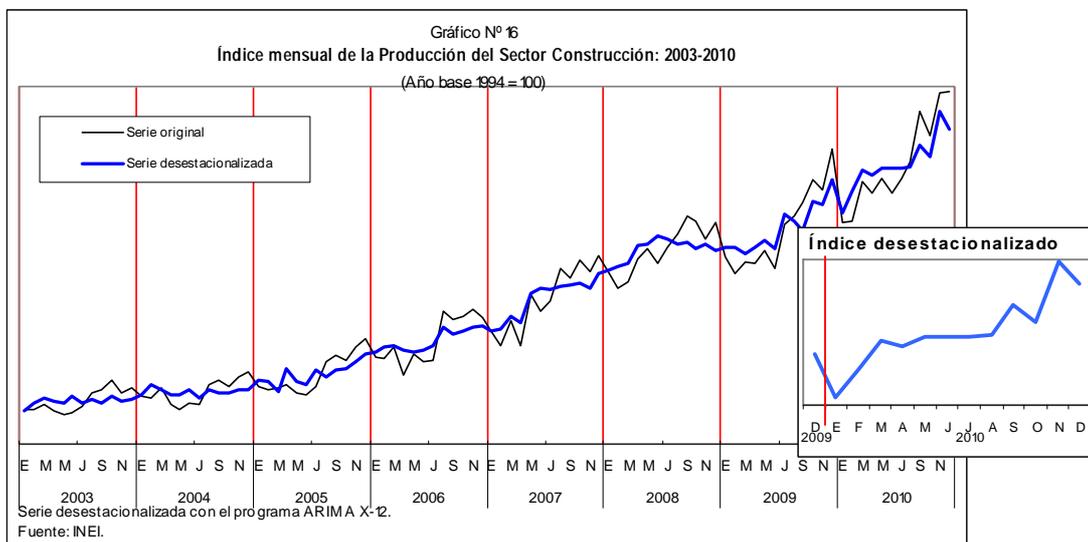
poblado de Condorcocha en Junín; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; la construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel, ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y mina de Pallancata en Ayacucho; entre otras obras, Instituto Nacional de Salud del Niño en San Borja; obras en el Estadio Nacional de Lima, construcción del Gran Teatro Nacional zona 1,2 y 3. Así también, obras en conjuntos habitacionales y departamentos, entre los que destacan la construcción de viviendas Shamrock-EI Polo en Santiago de Surco; residencial Montecaoba; la construcción de la segunda etapa del Parque de la Huaca en San Miguel; Sol de Ica etapa V en Ica; edificio Corporativo Omega.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 10,36%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (7,54%), Cementos Pacasmayo (15,21%), Cemento Andino (7,88%), Yura S.A. (11,60%), Cemento Sur (21,05%); en cambio, disminuyó Cementos Selva (-4,85%).

El **avance físico de obras** disminuyó 6,63%, sin embargo se continuó con el gasto en obras como la rehabilitación, mejoramiento y construcción de la carretera Callejón de Huaylas-Chancas-San Luis; la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Ayacucho-Abancay; mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; construcción de la carretera Tambogrande - km 21 de la vía Piura-Chulucanas; carretera Casma-Yaután-Huaraz; mejoramiento de la carretera Santa Rosa-Nuñoa-Macusani en Puno; carretera Cusco-Quillabamba; construcción de la autopista regional Arequipa-La Joya; carretera Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca; carretera Yanahuanca-Cerro de Pasco; rehabilitación de la carretera Chanchamayo-Villa Rica, tramo puente Reiter-puente Paucartambo-Villa Rica en Junín-Pasco; mejoramiento de la carretera Juliaca-Coata-Capachica-Pusi-Taraco- Illpa Huata-Coata en Puno;

mejoramiento de la carretera Allhuay-Cotahuasi, La Unión-Arequipa; mejoramiento y construcción de la carretera Reposo- Saramirza del sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 (Interconexión vial Perú-Ecuador); Rehabilitación de la carretera Huambutío-Paucartambo-Atalaya, tramo 1, en el Cusco; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Churín y Oyón; mejoramiento de la carretera Caylloma-Cayarani en Arequipa; carretera Yunguyo-Copani- Emp R3S-Zepita en Puno; construcción y mejoramiento de la carretera Sullana-El Alamor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; rehabilitación y mejoramiento de la Variante carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo en Puno. También prosiguió la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; mejoramiento de la Bocatoma Chavimochic; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo; construcción de canal de riego Vilque-Mañazo-Cabana en Puno y la construcción de la irrigación Orurillo Posoconi en Puno.

Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



## Sector Comercio

La **actividad comercial** en diciembre 2010 experimentó un crecimiento de 10,89% explicado por el dinamismo de la venta, mantenimiento y reparación de vehículos; el comercio mayorista y el comercio minorista.

El comercio de vehículos automotores mostró crecimiento debido al mayor stock y variedad de modelos y por el cierre de contratos en el mes de análisis, como resultado de la exposición "motorshow" realizado en noviembre, favorecido por las facilidades crediticias. El incremento del parque automotor viene impulsando la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos y del servicio de mantenimiento y reparación, con la contratación de mano de obra calificada en los talleres. La demanda de motocicletas, partes, piezas y accesorios fue positiva debido a mayores créditos que se brindaron, con mayor demanda de trabajadores independientes y de estudiantes universitarios. La venta al por menor de combustibles creció debido a una mayor capacitación que se dio al personal de ventas y por mayores inversiones en publicidad.

En el comercio al por mayor el rubro de mayor crecimiento fue la venta de otros enseres domésticos. La demanda de electrodomésticos aumentó debido a las constantes mejoras tecnológicas, hubo más ofertas en juguetes y productos farmacéuticos. La venta de maquinaria, equipo y materiales fue impulsada por la mayor demanda de las empresas mineras quienes vienen invirtiendo

en nuevos proyectos. El rubro de alimentos, bebidas y tabaco tuvo mayor demanda por la apertura de nuevos mercados y por las ofertas y promociones ofrecidas por campaña navideña. El comercio de otros productos intermedios creció por los mayores créditos que se ofrecieron a las empresas, permitiéndoles disponer de un mayor stock. La alianza estratégica con las grandes cadenas ha motivado que la venta de textiles, prendas de vestir y calzado se incremente, con la consecuente disposición de stock y su apropiada rotación. También destacó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo debido a las constantes obras que se vienen ejecutando a nivel nacional, con la apertura de nuevos puntos de venta. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos fue positiva en respuesta al crecimiento de mercado automotor. Similar tendencia mostraron la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, la venta de metales y de minerales metalíferos y la venta de otros productos (tarjetas físicas de celulares).

El comercio al por menor tuvo comportamiento positivo impulsado por la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico, registrándose mayor demanda de televisores LCD, LED y plasma ante las mayores ofertas, equipos que se caracterizan por mayor nitidez y el menor consumo de energía y espacio. También presentaron mayor demanda las cámaras de video, filmadoras, cámaras digitales, Play Station y relojes.

La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio registró incremento asociado a la mayor actividad constructora coadyuvada

por el plan de incentivos dirigido al personal de ventas. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) creció por la mayor demanda de prendas de vestir, calzado y especialmente de artículos para el hogar como juego de luces, adornos navideños, tradicionales nacimientos, manteles y productos de melamina. El comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue positivo debido a mayor publicidad por la campaña navideña y celebraciones de año nuevo, presentando mayor demanda los productos de primera necesidad, seguido de los licores y juguetes. También creció la demanda de alimentos, bebida y tabaco en almacenes especializados en respuesta al mayor poder adquisitivo de los clientes por el pago de gratificaciones. Productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó debido a la mejor calidad y gran variedad de modelos con diseños coloridos debido a la proximidad de la temporada de verano. La venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador aumentó debido a una mayor variedad y la incorporación de nuevas líneas de productos. Igual tendencia mostraron la venta de otros productos en almacenes especializados (juguetes, tapizones y alfombras) y la venta de artículos usados.

### Otros Servicios Sector Transporte y Comunicaciones

En diciembre de 2010 el sector **transporte y comunicaciones** creció en 10,04%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al aumento del subsector transporte en 9,93%, y comunicaciones en 10,33%.

El avance del subsector transporte (9,93%), fue determinado por el crecimiento del tráfico por vía terrestre, el transporte por tubería en 45,61%, el transporte de carga y pasajero por carretera en 8,87% y 3,09% respectivamente, y fue atenuado por la disminución del transporte ferroviario en -2,98%, ante el menor tráfico de carga en 6,36%. También, contribuyó al crecimiento del subsector el mayor tráfico aéreo de pasajeros y carga en 22,76%, y el transporte acuático que aumentó en 34,37%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 26,90% y el tráfico fluvial en 74,98%.

El aumento del subsector comunicaciones (10,33%) se explicó por el resultado positivo de la actividad de telecomunicaciones en 10,54%, debido al aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil lo que fue atenuado por el descenso del tráfico de telefonía fija.

### Sector Servicios Prestados a Empresas

La actividad de **Servicios Prestados a Empresas** en diciembre 2010 registró un incremento de 10,80%, con un crecimiento generalizado de sus componentes.

La **actividad inmobiliaria** se sustentó en el crecimiento de inmobiliarias con bienes propios o alquilados, debido al requerimiento de locales para alquiler, incremento de contratos de alquiler de oficinas, apertura de nuevos locales, stands y centros comerciales. La actividad inmobiliaria realizada a cambio de una retribución o por contrata también creció por nuevas valorizaciones y cobranzas en arriendo de inmuebles.

La actividad de **radio y televisión** continuó su tendencia positiva incidiendo principalmente la mayor demanda del servicio de televisión por cable, mayores promociones para captación de clientes, aumento de spots publicitarios y producción de programas comerciales por campaña de navidad y año nuevo e intensas campañas publicitarias de organismos ligados al proceso electoral.

**Informática y actividades conexas** creció por la mayor demanda por consultorías en equipo de informática (mayor comercialización de programas antivirus), licencia de base de datos, soporte, consultoría y capacitación. Influenciado por los mayores contratos del sector público, con énfasis en las evaluaciones magisteriales del Ministerio de Educación, asimismo, hubo mayor transferencia electrónica de fondos y de información, y procesamiento de tarjetas de débito y crédito. Los servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática evolucionaron acorde a mayores órdenes de reparación de equipos periféricos.

La actividad de **Investigación y desarrollo** presentó comportamiento positivo por la demanda en proyectos de investigación y desarrollo de ciencias naturales, sociales y de fomento y promoción de actividades agropecuarias.

El **alquiler de maquinaria y equipo** ascendió fundamentalmente por la evolución de la actividad de alquiler de maquinaria y equipo agropecuario por mayores contratos, seguido de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería por el crecimiento del sector construcción y el incremento de proyectos mineros que contrataron en alquiler maquinaria y equipo pesado para el transporte de insumos de la minería; el alquiler de maquinaria y equipos de oficina y alquiler de otros tipos de maquinaria aumentaron por mayores requerimientos.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron las **actividades jurídicas** por la mayor demanda de trámites notariales, incremento en arrendamientos financieros y mayor demanda de contratos con nuevos clientes; **investigación de mercados** presentó una evolución positiva por la mayor demanda de encuestas de opinión por la coyuntura electoral y sondeo político; la actividad de **ensayos y análisis técnicos** se incrementó por servicios de análisis físicos y químicos de muestras ambientales y minerales; arquitectura e ingeniería estuvo impulsado por el crecimiento del sector construcción, principalmente de edificios multifamiliares y servicio de prospección sísmica, mayores consultorías en ingeniería civil, arquitectura, ingeniería de minas y medio ambiente, ingeniería eléctrica y electromecánica; los servicios de **limpieza de edificios** aumentaron principalmente por limpieza industrial. Los servicios de **asesoramiento empresarial** crecieron principalmente los vinculados a asesorías en comunicación de imagen y relaciones públicas; los servicios de **publicidad** crecieron por la demanda de alquileres de espacios e imágenes publicitarias.

### Sector Restaurantes y Hoteles

Durante diciembre de 2010, el **sector restaurantes y hoteles** experimentó un crecimiento de 8,84% determinado por el resultado positivo de la actividad de restaurantes en 9,73% y hoteles en 2,97%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El crecimiento del sector restaurantes registró un crecimiento de 9,73%, debido al comportamiento positivo de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los negocios de **restaurantes** mostraron dinamismo por el entorno favorable de las fiestas navideñas y de fin de año, y las clausuras y promociones de colegios, coadyuvaron las facilidades de pago con tarjetas de crédito y las ofertas de mitad de precio el segundo producto.

Las **pollerías** crecieron en base a la apertura de nuevos locales debido a mayor demanda, y por las promociones de verano incluyendo postres y bebidas, ofertas 2x1 para llevar y la ampliación de rutas en el servicio de delivery. Por otro lado, incursionaron en la realización de publicidad en sitios web de redes sociales con suscripciones de clientes.

Los **concesionarios de alimentos** lograron afianzar sus servicios en cafeterías, snacks, restaurantes y comedores e incursionaron en servicios especiales para eventos deportivos, seminarios, expediciones, viajes y paseos.

El rubro de *comidas rápidas* mostró crecimiento por la apertura de nuevos locales y por lanzamientos de promociones exclusivas on line y descuentos con tarjetas de crédito, además de la publicidad vía televisión y radio.

Los *chifas* destacaron por el incremento de atenciones de banquetes a instituciones públicas y privadas, y coadyuvó a este crecimiento la realización de publicidad en los diferentes medios de comunicación, además de ofrecer diferentes especialidades y banquetes orientales.

Los establecimientos de *bar restaurantes* destacaron por la realización de una serie de eventos corporativos, fiestas privadas y shows diversos, con la implementación de sistemas de multimedia y proyección.

En este mes se realizó en Puno el V Festival Gastronómico "Sabores en el Titicaca", organizado por entidades públicas y privadas ligadas a la actividad turística, evento que revaloró los platos típicos de la región y premió al ganador del concurso "Cocina Fusión". Por su parte, la ciudad de Huancayo se sumó a Lima, Chiclayo y Arequipa como sede del foro "Herederos de la Cocina Peruana" y reunió a más de 400 estudiantes de cocina de institutos locales y provincias aledañas y formó parte del VI Encuentro de Profesionales en Gastronomía desarrollado en Junín.

### Sector Servicios Gubernamentales

En diciembre de 2010 los *servicios de gobierno* crecieron en 4,71%, determinado por el aumento del gasto en sus remuneraciones reales. Según sectores, aumentaron sus gastos el sector *Agricultura*, en la defensa y vigilancia fitosanitaria y zoonosanitaria. El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC)*, canalizó recursos principalmente en la conducción y manejo de los registros civiles y certificación y registro digital. El sector *Mujer y Desarrollo Social* ejecutó gastos en la promoción de cultura de paz; atención a desplazados y afectados por la violencia; en el programa nacional contra la violencia familiar y sexual, y apoyo al niño y adolescente. El sector *Justicia* destinó recursos en la gestión registral. El *Ministerio Público* realizó gastos en la conducción y orientación superior.

La *Presidencia del Consejo de Ministros* destinó recursos en

proyectos de gestión estratégica de recursos humanos; asistencia técnica y acciones de defensa de libre competencia y protección de la propiedad intelectual; producción y transmisión de programas educativos de radio y TV. El sector *Defensa* destinó recursos en la formación de oficiales; atención especializada de la salud y entrenamiento militar. El sector *Interior* aumentó sus gastos en proyectos de conducción y planeamiento del presupuesto institucional.

El sector *Salud*, canalizó recursos en la reducción de la morbilidad en las infecciones respiratorias agudas (IRA); en las enfermedades diarreicas agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes; la reducción de la morbilidad y mortalidad materna; en la gestión estratégica de recursos humanos; apoyo alimentario para grupos en riesgo y capacitación y perfeccionamiento del personal de salud. El sector *Vivienda, Construcción y Saneamiento* canalizó recursos en el desarrollo de la educación laboral y técnica; gestión y dirección técnica de proyectos, y legalización de propiedad de inmuebles.

### Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En diciembre de 2010 los impuestos en términos reales aumentaron 8,19%, determinado por el incremento de los impuestos a los productos en 6,62% y los derechos de importación en 26,29%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 15,81%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos que aumentaron en 14,86% y a los derechos de importación en 43,10%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 2239,7 millones de nuevos soles, mayor en 12,68%, comportamiento favorable que refleja la recuperación sostenida de la demanda interna. El IGV importado aumentó 28,26%, resultado que muestra la recuperación en los niveles de importaciones, manteniendo una tendencia favorable desde diciembre de 2009.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 12,79% (menor al registrado el mes anterior 0,03%), debido a la menor recaudación por el cobro del ISC combustible interno -38,35% y el ISC combustible importado en -8,79%. Sin embargo, el ISC a otros productos de origen importado aumentó levemente en 0,20% y del ISC de otros productos de origen interno en 9,98%, el resultado de este último rubro es explicado por los mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC de gaseosas en 16,35% y el ISC a las cervezas en 4,88%.

## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Diciembre 2010

En el resultado de la producción nacional registrado en Diciembre de 2010 (8,93%), el sector comercio 1,58 puntos, manufactura aportó 1,37 puntos porcentuales, resto de servicios 1,18 puntos, construcción 0,87 puntos, transporte y comunicaciones 0,85 puntos, servicios prestados a las empresas 0,81 puntos, agropecuario 0,47 puntos, restaurantes y hoteles 0,39 puntos, financiero y

seguros 0,33 puntos, servicios de gobierno 0,32 puntos, y electricidad y agua 0,12 puntos; mientras que, le restaron al resultado global el sector pesca 0,09 puntos y minería e hidrocarburos 0,07 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,66 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15  
**Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2010**  
 (Año Base 1994=100)

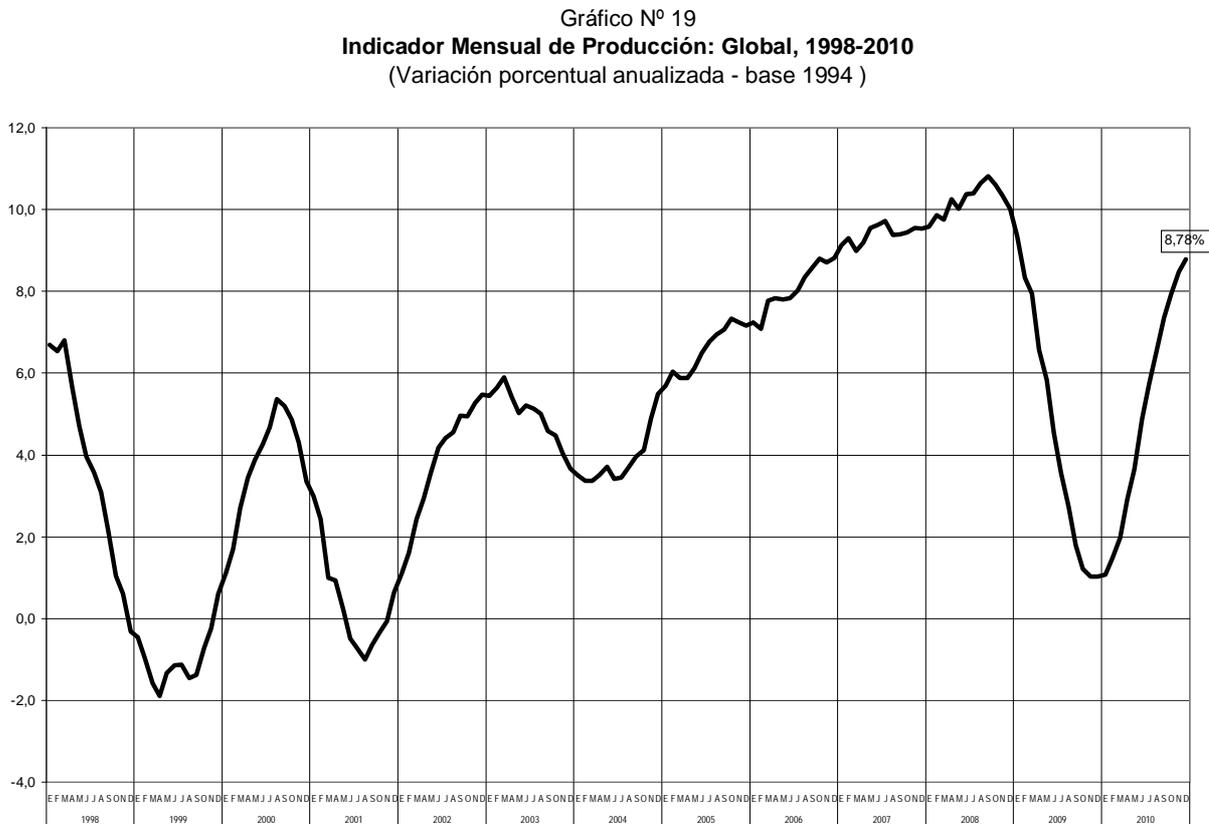
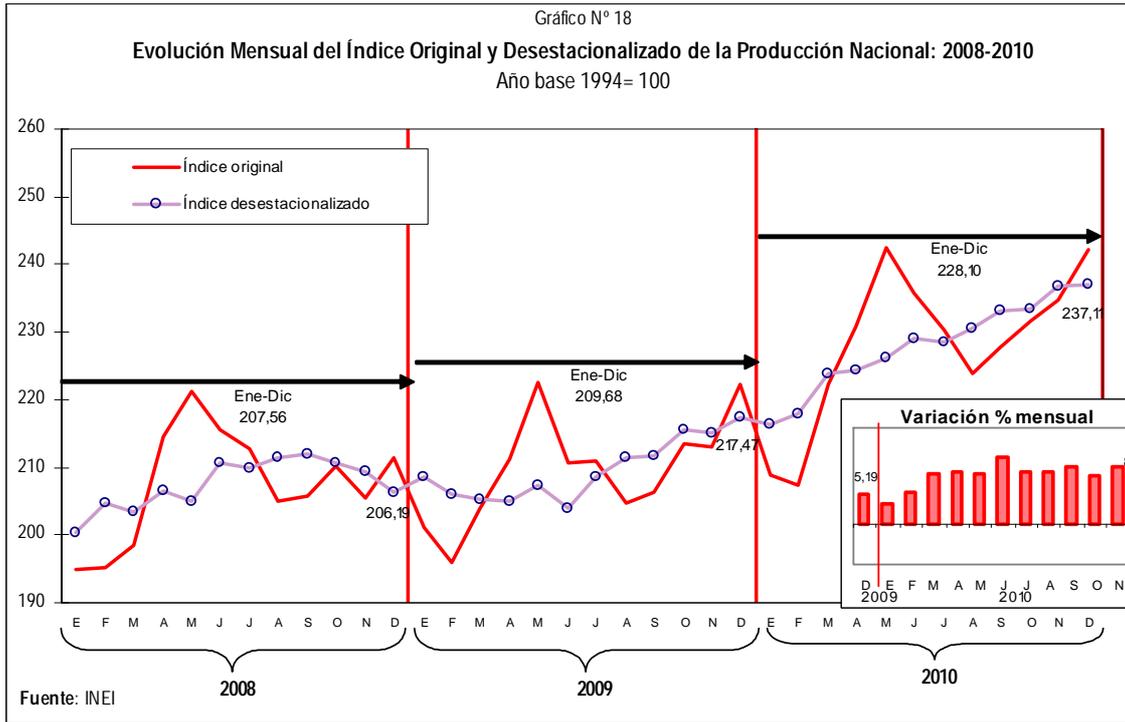
Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Enero	194,79	201,13	208,77	11,35	3,26	3,80	11,35	3,26	3,80	9,58	9,34	1,07
Febrero	195,23	195,99	207,22	12,69	0,39	5,73	12,02	1,82	4,75	9,87	8,33	1,49
Marzo	198,57	204,06	222,18	7,27	2,77	8,88	10,37	2,14	6,15	9,75	7,94	1,99
Abril	214,63	211,14	230,70	14,24	-1,63	9,26	11,38	1,13	6,96	10,25	6,56	2,92
Mayo	221,26	222,47	242,31	8,41	0,55	8,92	10,72	1,01	7,38	10,02	5,84	3,66
Junio	215,66	210,58	235,77	12,78	-2,36	11,96	11,08	0,42	8,16	10,38	4,54	4,88
Julio	212,78	210,80	230,32	10,57	-0,93	9,26	11,00	0,22	8,32	10,39	3,58	5,75
Agosto	204,96	204,85	223,71	10,75	-0,06	9,21	10,97	0,19	8,43	10,64	2,72	6,51
Setiembre	205,87	206,27	227,60	12,20	0,20	10,34	11,11	0,19	8,64	10,81	1,80	7,34
Octubre	210,21	213,50	231,68	8,89	1,56	8,51	10,88	0,33	8,62	10,61	1,23	7,93
Noviembre	205,37	213,03	234,75	6,41	3,73	10,19	10,46	0,64	8,77	10,35	1,03	8,47
Diciembre	211,34	222,30	242,15	5,53	5,19	8,93	10,02	1,02	8,78	10,02	1,02	8,78

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Diciembre 2010 / Diciembre 2009).

2/ Respecto a similar periodo del año anterior (Enero-Diciembre 2010 / Enero-Diciembre 2009).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar periodo de un año anterior (Enero-Diciembre 2010 / Enero-Diciembre 2009).

Fuente : INEI.



## Pronósticos de la actividad económica: 2010 - 2012

PERIODO	MEF Indicador Líder	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras								INEI 2/ Dato												
						Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Merrill Lynch/ Bank of América	Morgan Stanley	Cámara de Comercio de Lima		Citigroup											
Diciembre 2010	5.0	21/04/10	5.5	21/04/10	5.6	21/04/10	4.9	21/04/10	4.3	21/04/10	4.2	07/12/09	5.0	21/04/10	4.5	21/04/10	4.9	21/04/10	4.5	21/04/10	6.0	21/04/10	8,9			
	6.4	09/05/08					7.0	12/08/10	5.7	12/08/10	5.0	21/04/10	5.9	12/08/10	7.3	12/08/10	6.1	12/08/10								
	6.5	26/06/08																								
	7.0	11/07/08																								
	6.0	24/11/08																								
	6.0	19/12/08																								
	6.0	23/01/09																								
	5.6	23/02/09																								
	5.5	23/03/09																								
	5.1	24/04/09																								
	4.9	08/05/09																								
	4.9	22/05/10																								
	4.5	18/06/09																								
	4.0	03/07/09																								
4.0	24/07/09																									
4.0	07/08/09																									
4.0	20/08/09																									
4.0	07/09/09																									
4.3	06/11/09																									
4.0	04/12/09																									
4.5	05/02/10																									
6.6	13/07/10																									
2011																										
	6.0	12/08/10	6.0	12/08/10	5.9	12/08/10	6.5	12/08/10	5.0	12/08/10	5.4	12/08/10	5.7	12/08/10	6.0	12/08/10	5.8	12/08/10	6.1	12/08/10	5.0	12/08/10				
	2012																									

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 11-02-2011.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Cuadro N° 17

**Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2010**

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Diciembre	8,9	8,7	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	11/02/2011

---

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Diciembre 2010**

Indicadores	Unidad de medida	Diciembre		Var. %
		2009 (P)	2010 (P)	2010/2009 Diciembre
<b>Producción Agropecuaria</b>				
<b>Subsector Agrícola</b>				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	916,9	892,2	-2,69
- Café	(Miles de TM)	0,1	0,4	276,65
- Algodón rama	(Miles de TM)	1,1	0,4	-66,58
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	200,8	235,8	17,39
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	91,9	88,0	-4,23
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	1,9	0,6	-66,76
- Papa	(Miles de TM)	208,4	247,3	18,65
- Papaya	(Miles de TM)	14,5	14,4	-0,77
- Espárrago	(Miles de TM)	34,5	35,6	3,26
- Tomate	(Miles de TM)	35,6	40,9	15,13
<b>Subsector Pecuario</b>				
- Ave 1/	(Miles de TM)	106,0	115,8	9,20
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	26,6	28,0	5,03
- Huevos	(Miles de TM)	22,9	24,9	8,87
- Leche fresca	(Miles de TM)	131,3	135,1	2,87
<b>Producción Pesquera 2/</b>				
- Congelado	(Miles TMB)	15,7	26,7	75,84
- Enlatado	(Miles TMB)	6,5	17,0	123,45
- Fresco	(Miles TMB)	25,3	25,6	6,05
- Curado	(Miles TMB)	2,3	1,4	-37,83
- Anchoveta	(Miles TMB)	935,2	143,5	-84,66
<b>Producción Minera e Hidrocarburos</b>				
- Cobre	(Miles TMR)	91,8	95,5	4,1
- Zinc	(Miles TMR)	110,7	93,4	-15,6
- Oro	(Miles KR)	13,7	12,4	-9,8
- Plata	(Miles KR)	306,5	293,5	-4,2
- Hierro	(Miles TMR)	446,7	601,2	34,6
- Plomo	(Miles TMR)	23,1	18,0	-21,8
- Estaño	(Miles TMR)	2,8	2,1	-24,6
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,0	1,7	68,7
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4741,8	4910,7	3,6
- Gas natural	(Millones p3)	10419,5	31311,6	200,5

*Continúa...*

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Diciembre 2010**

*Conclusión*

Indicadores	Unidad de medida	Diciembre		Var. %
		2009 (P)	2010 (P)	2010/2009 Diciembre
<b>Producción Manufacturera</b>				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	188,0	188,2	0,1
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	181,1	217,4	20,0
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	121,8	162,3	33,3
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	120,7	133,8	10,9
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	607,7	641,0	5,5
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	371,9	428,8	15,3
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	194,5	214,6	10,3
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	226,8	215,1	-5,2
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	252,8	295,4	16,9
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	349,6	416,3	19,1
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	313,2	404,7	29,2
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	42,6	53,8	26,3
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	118,1	171,2	44,9
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	319,9	369,4	15,5
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	209,1	239,0	14,3

<b>Sector Construcción</b>				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	669,5	773,6	15,6
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	792,3	739,8	-6,6
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	12593	15476	22,9

<b>Sector Comercio</b>				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	16430	18668	13,6
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	4515	6630	46,8
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	374,4	498,8	33,2

<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	763759	948966	24,2
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	19232	21117	9,8
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2376	3015	26,9
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	2160933	2513407	16,3

<b>Empleo 5/</b>				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	136,7	144,1	5,4
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	134,7	142,2	5,5
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	143,4	151,0	5,3

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE - Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Nov 2010/Nov 2009).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

## Anexo N° 2

**Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2009-2010**

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argen- tina	Bolivia	Chile	Costa Rica	Ecu- dor	El Sal- vador	Guate- mala	Hondu- ras	México	Nica- ragua	Panamá	Perú	Para- guay
		EMAE	IGAE	IMACEC	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMPN	IMAE
2009	Ene	1,56	2,92	-2,05	-5,55	-9,46	-6,71	0,92	-0,99	-8,63	-4,80	3,50	3,17	-4,27
	Feb	2,13	3,61	-3,58	-5,39	-2,51	-10,86	1,42	-4,93	-9,68	-2,03	0,56	0,32	-8,20
	Mar	2,39	2,41	-0,95	-3,83	-0,52	-5,26	3,83	-0,71	-4,16	-0,79	5,39	2,68	-4,33
	Abr	0,53	1,90	-4,87	-4,78	-0,64	-12,21	1,88	-6,55	-11,68	-12,78	-0,64	-1,64	-8,76
	May	-1,22	0,43	-4,29	-2,36	3,61	-11,04	2,31	-9,92	-10,67	-1,87	-0,21	0,48	-10,72
	Jun	-1,60	4,33	-4,26	0,44	-3,39	-7,81	3,91	-1,31	-7,37	-1,18	2,55	-2,37	-2,33
	Jul	-1,51	2,45	-2,74	0,65	6,11	-9,56	3,90	-3,08	-6,44	-1,23	-0,66	-0,90	0,36
	Ago	0,02	3,67	-0,20	-0,27	-18,57	-8,30	2,70	-2,80	-6,74	-2,58	-1,64	-0,15	-1,52
	Set	0,47	4,76	-1,20	0,92	-2,07	-7,70	2,77	-2,90	-4,86	-2,35	-0,36	0,07	-6,41
	Oct	0,55	4,00	-0,93	-0,05	4,64	-7,10	3,06	-1,50	-5,44	-0,62	0,26	1,35	-1,53
	Nov	2,40	5,02	3,45	6,30	-7,84	-6,56	1,28	-3,57	-1,75	3,43	1,05	3,45	1,16
	Dic	4,87	4,87	3,69	5,10	0,54	-1,58	2,61	0,63	0,47	-1,87	4,57	4,88	-0,73
2010	Ene	5,12	3,14	3,87	5,15	4,65	-1,03	2,70	1,86	2,58	-1,01	3,25	3,80	14,67
	Feb	6,44	2,48	3,50	5,80	25,43	2,25	2,77	0,76	3,86	1,71	5,23	5,73	20,60
	Mar	8,49	4,15	-2,16	8,33	15,15	2,28	2,99	7,64	7,11	7,80	6,87	8,88	19,66
	Abr	10,25	2,29	5,43	4,99	18,10	6,30	2,14	3,47	7,43	4,77	5,55	9,26	17,01
	May	13,50	4,93	7,46	4,66	14,04	3,27	5,36	6,39	9,12	6,86	3,43	8,92	21,65
	Jun	11,73	3,97	6,90	2,70	21,59	0,55	4,94	2,31	6,91	11,59	6,55	11,96	16,00
	Jul	8,35	3,34	6,96	4,08	-1,97	2,55	5,78	-2,24	4,75	6,86	4,48	9,26	10,70
	Ago	8,86	3,56	7,37	3,43	14,49	1,10	3,45	3,58	6,90	2,78	7,81	9,21	16,42
	Set	8,56	5,18	6,72	3,88	7,06	1,36	1,04	4,33	5,04	5,85	8,52	10,34	19,75
	Oct	7,19	5,64	4,79	2,43	9,21	3,78	1,72	4,65	4,21	5,15	5,73	8,51	12,64
	Nov	9,79	4,90	6,22	3,36	12,08	6,30	3,96	7,07	5,83	9,78	9,52	10,19	...
	Dic	...	...	5,67	...	...	...	...	...	...	...	...	8,93	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica. IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica. IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica. IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

## Anexo N° 3

**Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2007-2010**

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argen- tina	Bolivia	Brasil	Chile	Colom- bia	Costa Rica	Ecu- dor	El Salva- dor	Méxi- co	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Rep. Domi- nicana	Uru- guay	Vene- zuela
2007 I	8,0	2,5	5,1	5,6	7,5	7,7	2,1	4,3	3,0	5,0	11,5	6,3	8,6	9,2	5,5	8,7
II	8,6	4,1	6,4	5,3	6,7	8,7	-0,4	4,4	2,9	6,9	11,3	4,4	8,6	5,5	6,5	7,8
III	8,8	5,3	6,1	3,5	5,5	7,3	1,0	4,4	3,5	1,4	12,3	7,6	8,9	8,9	8,5	9,0
IV	9,1	6,1	6,7	4,0	7,8	8,1	5,5	4,1	3,7	1,8	13,2	8,6	9,3	10,3	9,1	7,2
2008 I	8,5	6,6	6,4	3,7	4,8	6,5	6,6	3,3	2,3	4,3	10,4	6,9	10,3	5,7	7,6	4,9
II	7,8	6,9	6,5	5,1	4,6	3,6	9,5	3,0	2,8	4,0	13,1	9,0	11,7	9,6	10,0	7,2
III	6,9	7,1	7,1	5,2	3,1	3,1	8,9	2,1	1,7	4,1	9,4	2,2	10,7	-0,6	9,1	3,8
IV	4,1	4,2	0,8	0,7	-0,9	-1,8	4,0	1,3	-0,8	0,5	7,8	5,3	6,4	6,5	7,5	3,5
2009 I	2,0	2,9	-3,0	-2,1	-0,5	-4,5	2,8	-1,7	-7,2	-3,1	3,6	-5,4	1,9	1,0	2,6	0,5
II	-0,8	2,2	-2,8	-4,5	-0,1	-2,5	0,5	-3,5	-9,6	-3,0	2,3	-7,4	-1,2	1,8	1,1	-2,6
III	-0,3	3,6	-1,8	-1,4	0,7	-0,1	-1,2	-4,1	-5,5	0,4	1,4	-2,4	-0,6	3,4	2,8	-4,6
IV	2,6	4,6	5,0	2,1	2,9	3,0	-0,5	-4,9	-2,0	-0,4	5,4	-0,3	3,4	7,5	4,6	-5,8
2010 I	6,8	3,3	9,3	1,6	4,4	5,6	0,6	-0,1	4,6	4,0	5,8	15,9	6,2	7,5	8,8	-5,2
II	11,8	3,9	9,2	6,6	4,5	4,0	2,7	0,4	7,6	8,3	6,8	15,4	10,1	7,5	9,8	-1,9
III	8,6	4,0	6,7	7,0	3,4	3,9	4,3	0,8	5,3	4,4	8,4	13,0	9,5	7,7	7,9	-0,4

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

**Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2010**

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Unión Europea	2,2	1,4	0,3	-2,1	-5,1	-5,1	-4,3	-2,2	0,6	2,0	2,2
OCDE	2,3	1,4	0,2	-2,5	-5,1	-4,7	-3,5	-0,6	2,5	3,2	3,1
Grupo 7 (G7)	1,8	0,9	-0,4	-2,9	-5,3	-4,8	-3,8	-0,9	2,4	2,9	3,3
Alemania	2,7	1,7	0,5	-2,0	-6,6	-5,5	-4,4	-2,0	2,1	3,9	3,9
Canadá	1,7	0,9	0,4	-0,9	-2,5	-3,2	-3,1	-1,1	2,1	3,4	3,4
Estados Unidos de América	1,9	1,2	-0,3	-2,8	-3,8	-4,1	-2,7	0,2	2,4	3,0	3,2
Francia	1,8	0,7	-0,2	-1,9	-3,9	-3,1	-2,7	-0,5	1,2	1,6	1,7
Italia	0,3	-0,5	-1,8	-3,3	-6,5	-6,1	-4,7	-2,8	0,5	1,2	1,1
Japón	1,2	-0,1	-1,1	-4,7	-10,1	-7,0	-6,2	-1,8	5,5	3,5	5,0
Reino Unido	1,9	1,0	-0,4	-2,7	-5,4	-5,9	-5,3	-2,8	-0,3	1,6	2,7

**Fuente:** Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,  
Según Actividad Económica, Diciembre 2010**  
(Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
<b>CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS</b>	<b>11,58</b>	<b>16,16</b>	<b>21,23</b>	<b>19,25</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	23,88	11,08	10,61	10,73
Pesca	2,90	35,35	-2,37	0,09
Minería	18,82	-22,09	7,91	6,55
Industria Manufacturera	12,59	12,20	22,67	19,20
Electricidad, Gas y Agua	25,00	16,58	14,81	15,07
Construcción	-8,58	19,74	21,71	21,15
Comercio	17,02	14,40	37,60	26,19
Hoteles y Restaurantes	15,57	32,89	-8,64	7,00
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	13,18	21,92	24,83	23,22
Intermediación Financiera	15,26	2,95	-10,25	-0,96
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	13,88	57,11	85,19	73,19
Administración Pública y de Defensa	17,88	-15,24	-88,89	-20,69
Enseñanza	16,46	22,54	-2,45	15,84
Servicios Sociales y de Salud	23,02	29,57	32,02	30,53
Otras Actividades	14,72	16,61	39,73	26,68
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	-19,32	-24,00	-66,14	-49,98
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>10,81</b>	<b>40,79</b>	<b>10,42</b>	<b>22,90</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>11,88</b>	<b>15,94</b>	<b>-0,18</b>	<b>13,62</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11,81</b>	<b>18,99</b>	<b>18,54</b>	<b>18,75</b>

**NOTA:** En julio del 2010, entra en vigencia el nuevo reglamento para la Evaluación y Clasificación del deudor, según Resolución SBS N° 14353-2009, se cambia de denominación de créditos comerciales y microempresas a créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

La información se obtiene del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

<sup>1/</sup> Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

**Fuente:** Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,  
Según Actividad Económica, al 31 de Diciembre 2010  
(Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
<b>CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS</b>	<b>627 211</b>	<b>28 686 558</b>	<b>46 890 518</b>	<b>75 577 076</b>	<b>68,88</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	32 195	695 693	1 980 526	2 676 219	2,44
Pesca	2 092	113 842	1 177 707	1 291 549	1,18
Minería	1 711	135 797	3 977 092	4 112 889	3,75
Industria Manufacturera	68 116	6 149 856	13 559 393	19 709 250	17,96
Alimentos bebidas y tabaco	8 813	2 112 767	3 208 400	5 321 166	4,85
Fab. de metales	25 983	707 898	1 792 659	2 500 557	2,28
Textiles y cueros	12 073	780 581	868 487	1 649 068	1,50
Fab. de productos minerales no metálicos	1 493	595 277	1 248 491	1 843 768	1,68
Fab. de sustancias y productos químicos	1 374	302 938	901 637	1 204 574	1,10
Madera y papel	6 086	1 101 413	1 356 428	2 457 840	2,24
Resto manufactura	5 796	214 359	2 745 682	2 960 041	2,70
Fab. de productos de caucho y plástico	1 864	104 780	337 606	442 386	0,40
Maquinaria y equipo	1 022	65 217	232 527	297 744	0,27
Fab. de vehículos y equipos de transporte	3 612	164 628	867 477	1 032 104	0,94
Electricidad, Gas y Agua	390	670 599	3 907 963	4 578 562	4,17
Construcción	5 806	569 733	1 473 321	2 043 054	1,86
Comercio	300 524	7 066 488	8 780 843	15 847 331	14,44
Venta y reparación de vehículos	19 269	605 564	1 793 500	2 399 064	2,19
Comercio al por mayor	39 315	2 802 757	5 589 597	8 392 354	7,65
Comercio al por menor	241 940	3 658 167	1 397 746	5 055 912	4,61
Hoteles y Restaurantes	13 503	664 376	755 940	1 420 317	1,29
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	51 642	3 659 734	3 021 116	6 680 849	6,09
Intermediación Financiera	589	2 287 052	839 610	3 126 663	2,85
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	48 937	3 377 622	5 335 322	8 712 945	7,94
Act. inmobiliaria y de alquiler	19 586	1 508 014	1 889 315	3 397 329	3,10
Act. empresarial	29 351	1 869 608	3 446 007	5 315 615	4,84
Administración Pública y de Defensa	455	268 231	2 811	271 042	0,25
Enseñanza	2 519	770 463	224 859	995 322	0,91
Servicios Sociales y de Salud	2 827	243 871	161 479	405 349	0,37
Otras Actividades de servicios comunitarios	43 064	1 206 250	1 114 916	2 321 167	2,12
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	52 841	806 949	577 619	1 384 568	1,26
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>137 105</b>	<b>7 282 681</b>	<b>8 193 763</b>	<b>15 476 445</b>	<b>14,11</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>4 041 507</b>	<b>16 316 558</b>	<b>2 351 494</b>	<b>18 668 052</b>	<b>17,01</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>4 805 823</b>	<b>52 285 797</b>	<b>57 435 775</b>	<b>109 721 572</b>	<b>100,00</b>

NOTA: En julio del 2010, entra en vigencia el nuevo reglamento para la Evaluación y Clasificación del deudor, según Resolución SBS N° 14353-2009, se cambia de denominación de créditos comerciales y microempresas a créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

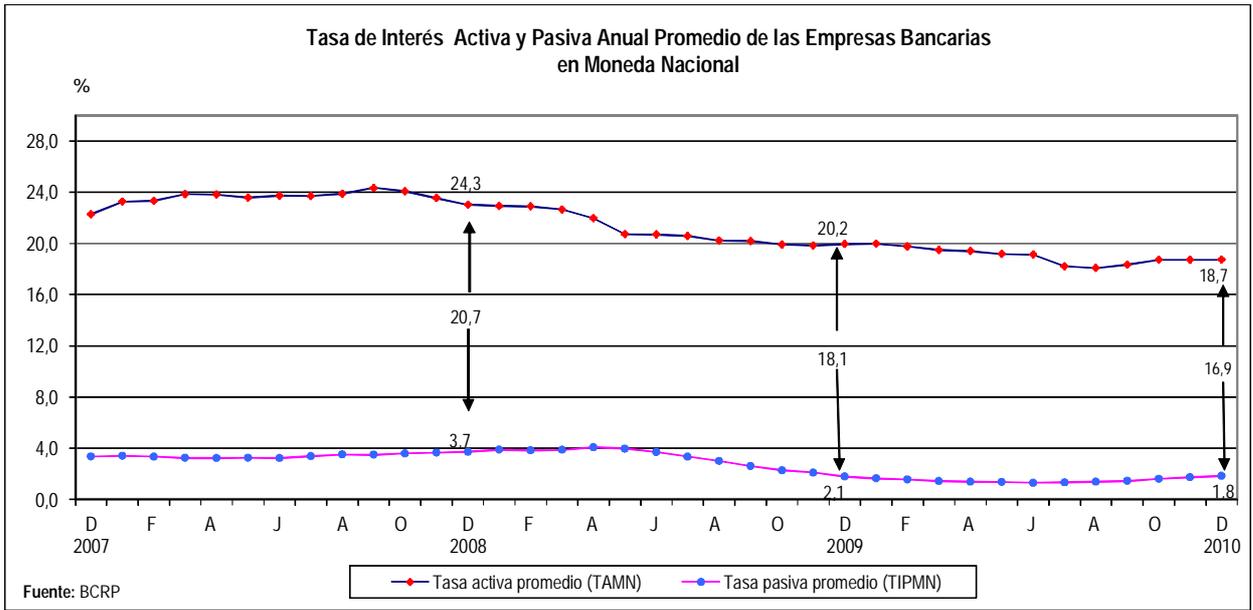
La información se obtiene del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

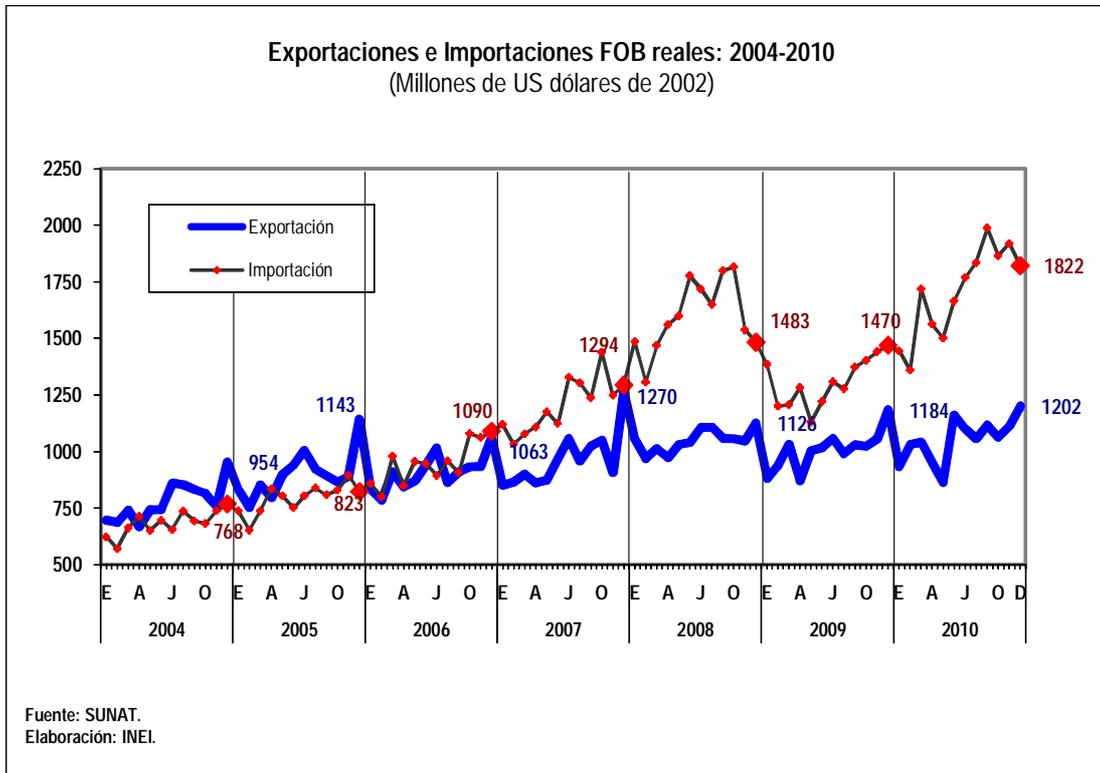
<sup>1/</sup> Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 7

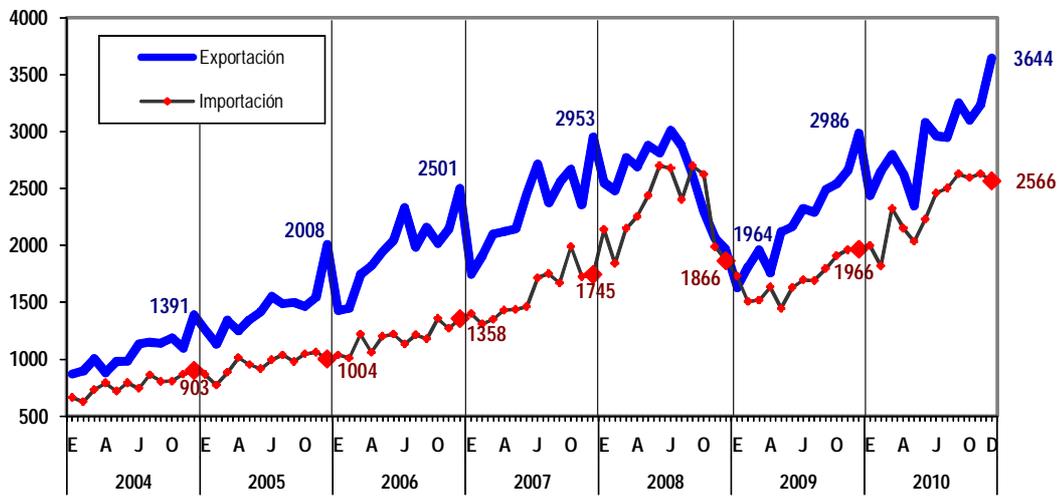


Anexo N° 8



Anexo N° 9

Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2010  
(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.  
Elaboración: INEI.

# Ficha Técnica

## Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

### Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
<b>Total</b>	<b>100,00</b>
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.