



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

OCTUBRE 2022

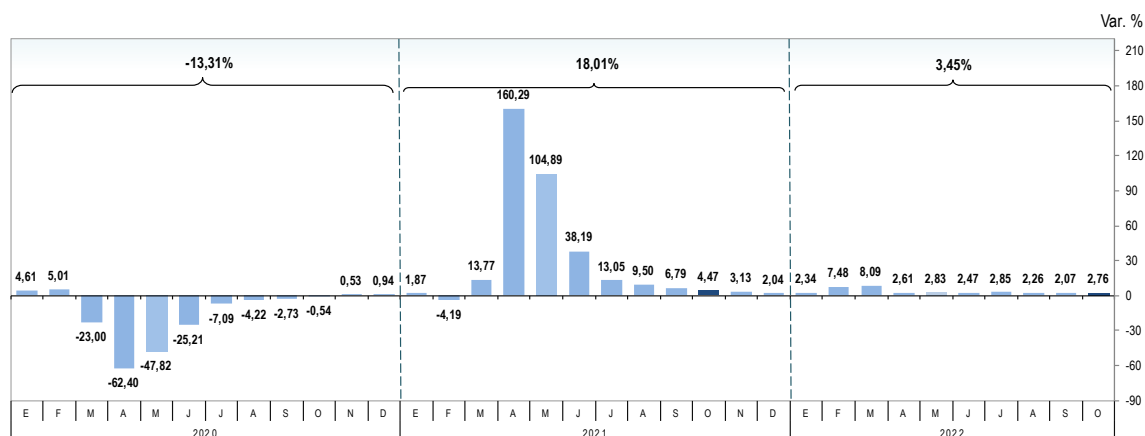
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante octubre 2022.

En este mes, el sector Comercio registró un aumento de 2,76%, Restaurantes 8,01% y Servicios Prestados a Empresas en 2,38%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación octubre 2021, en un contexto de recuperación de las actividades económicas, aún en el marco de Estado de Emergencia Nacional según el Decreto Supremo N° 118-2022-PCM.

SECTOR COMERCIO

En octubre 2022 el **sector comercio** registró un crecimiento de 2,76%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la evolución positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:
2020-2022
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

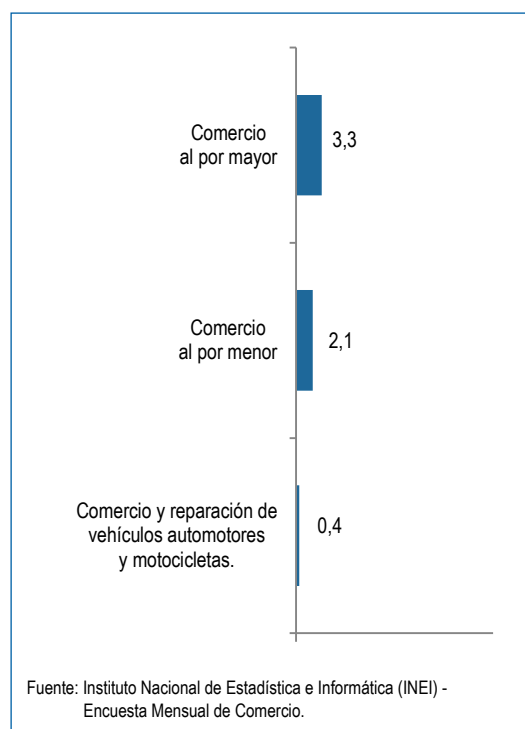
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 3,26%, por el incremento en la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante demanda de combustibles, lubricantes y aceites por parte de las estaciones de servicio y clientes industriales, coadyuvado por la variación favorable del precio internacional de combustibles. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo creció por licitaciones y mayor rotación de maquinaria para el sector minero, construcción e industrial. De manera similar, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, como consecuencia en la renovación de equipos de cómputo en instituciones públicas y privadas, así como la adquisición de hardware y actualizaciones de software. Igualmente, ascendió la venta de enseres domésticos ante mayor distribución de productos de limpieza, cosméticos y productos farmacéuticos; y artículos de papelería, libros, revistas y periódicos. El rubro textil y de calzado mostró crecimiento por cambio de temporada (campana primavera), nuevos modelos a precios competitivos. También ascendió la venta no especializada por alta demanda de equipos de seguridad personal, productos adhesivos y empaques.

En contraste, hubo menor venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; y venta de desperdicios, desechos y otros productos.

El **comercio al por menor** se incrementó en 2,12%, influenciado principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador ante nuevas líneas de producción y apertura de locales. La venta de combustible para vehículos automotores en grifos y autoservicios creció ante mayor flujo vehicular. Similar tendencia presentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación ante demanda para la instalación de puntos de venta y sistemas de video vigilancia en establecimientos financieros, comerciales y servicios. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó, por mayor diversificación de productos y rotación de stock en nuevas líneas de negocio promovido por productos de temporada. También mostró tendencia positiva la venta de libros, periódicos y artículos de papelería entre ellos libros especializados, artículos escolares, revistas, material de oficina y papelería, promovida por la feria del libro “Ricardo Palma 2022” y por la presencialidad adoptada por institutos, colegios, universidades y oficinas. Igualmente, destacó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes, así como artesanías y joyería en plata y oro asociada a la reactivación del sector turismo. Mantuvo alto nivel el rubro de venta por correo y por Internet por mayor actividad de las plataformas web favorecida por el Cyber Wow 2022 con ofertas y promociones exclusivas.

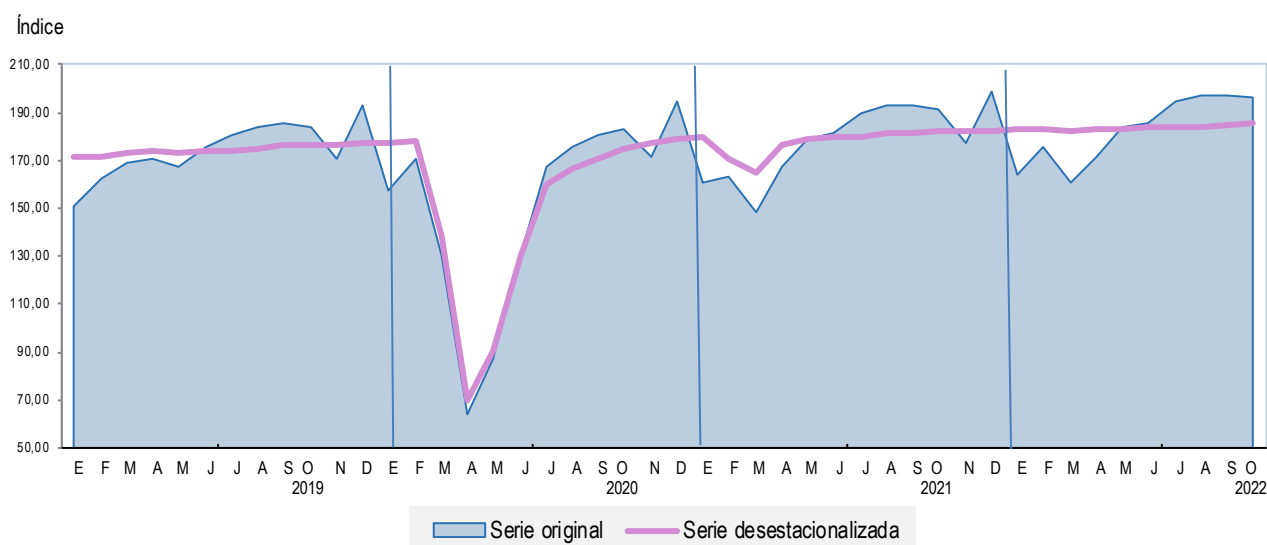
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Octubre 2022: 2,76 %



Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; así como la venta de productos de primera necesidad en supermercados, hipermercados y minimarkets, y la venta en tiendas por departamento.

El **comercio automotriz** registró aumento de 0,39%, debido a mayor comercialización de vehículos pesados (tracto camión) explicado por el dinamismo de las actividades económicas como construcción, comercio al por mayor y la agroindustria. También creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Sin embargo, se contrajo la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; y su mantenimiento y reparación.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en octubre 2022, el sector comercio creció en 0,40%, con respecto al mes de setiembre de 2022.

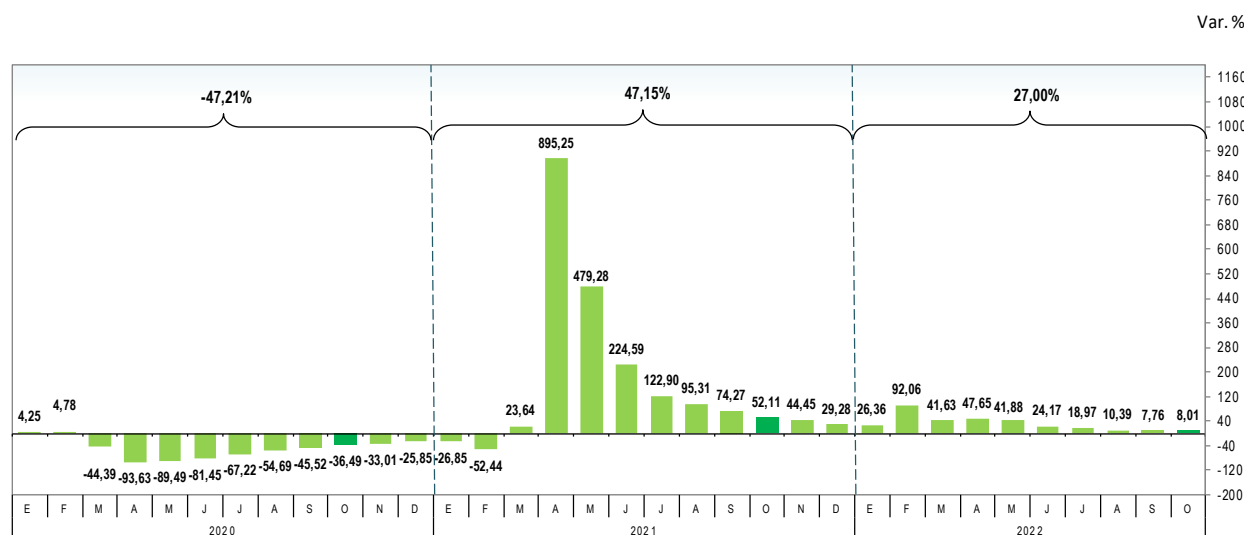
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes registró crecimiento de 8,01% por efecto de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo. El subsector restaurantes se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, mediante el Decreto Supremo N° 118-2022-PCM, por las graves circunstancias que afectan la vida y salud de las personas como consecuencia de la pandemia COVID-19.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2022

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** reportó una variación de 9,24%, por el buen desempeño de las actividades de chifas, restaurantes, pollerías, comidas rápidas, sandwicherías, café restaurantes, carnes y parrillas y comida japonesa, favorecidos principalmente por la afluencia de clientes ante el inicio del feriado largo, presentación de nueva carta y variedad en recetas de casa, apertura de sucursales y alianzas estratégicas con el sector financiero. Coadyuvó a la actividad la celebración por el Día de Cacao y Chocolate Peruano, Día Nacional del Cuy, Día del Anticucho y la realización de la Cumbre OEA; asimismo, se realizaron ferias gastronómicas como “Sabores del Norte”, “IX Festival del Chancho al Palo” y “Festival del Turrón y dulces”. También crecieron los negocios de pizzerías, comida italiana, comida criolla, comida internacional, restaurantes turísticos y dulcerías.

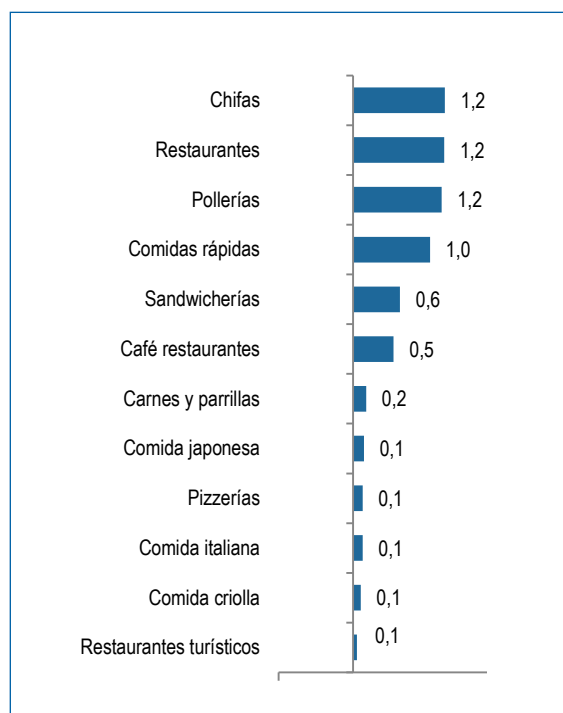
La actividad de servicio de bebidas aumentó en 14,63%, determinado por el incremento de los negocios de cafeterías, juguerías, bar restaurantes y discotecas, impulsados por la ampliación y remodelación de establecimientos, extensión del horario de atención, delivery online, apertura de locales, shows y música en vivo, promociones de tragos y estrategias publicitarias en redes sociales. Favoreció a la actividad la celebración del Día de la Canción Criolla y Halloween.

Suministro de comidas por encargo (catering) evolucionó positivamente en 123,90%, por el requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en atención de buffets y coffee break para reuniones, conferencias, charlas, desayunos empresariales y todo tipo de eventos, en base a selectos bocaditos dulces, salados y bebidas frías y calientes.

Otras actividades de servicio de comidas se contrajeron en 4,05%, por menores contratos con empresas concesionarias de alimentos del sector manufacturero, minero, construcción, financiero, con universidades, hospitales y clínicas. Por otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró incremento por mayor flujo de viajes de las empresas de transporte aéreo y terrestre, incentivados por el feriado largo presentado en el mes de análisis.

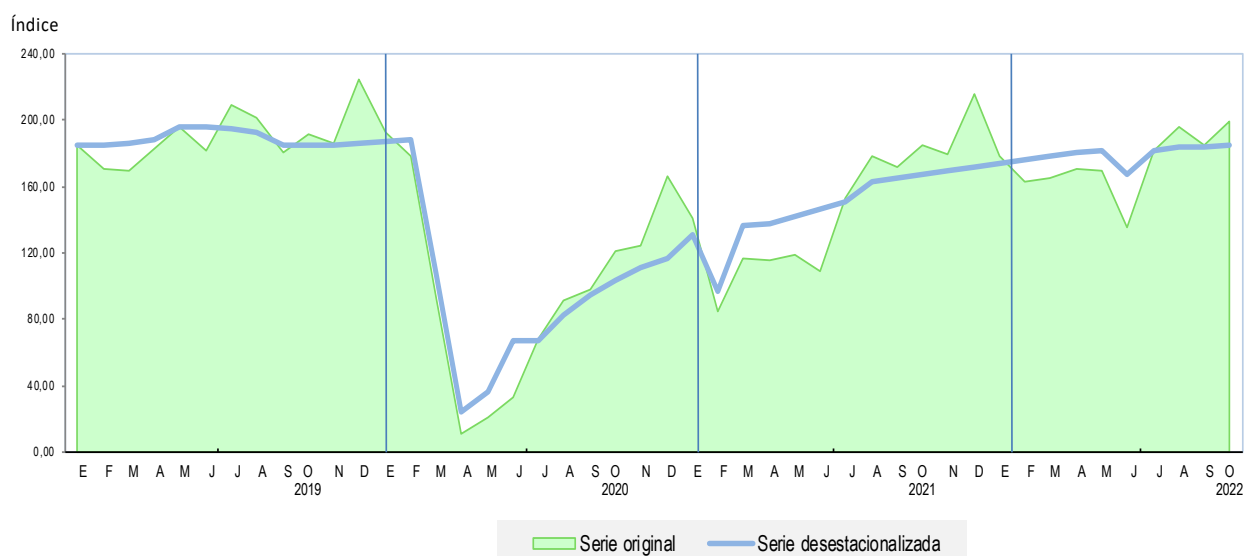
En el mes de análisis, los chifas, restaurantes, pollerías y comidas rápidas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por las sandwicherías, café restaurantes y carnes y parrillas, impulsados por mayor afluencia de clientes, presentación de nuevas cartas, apertura de sucursales y ferias gastronómicas; continuaron comida japonesa, pizzerías, comida italiana, comida criolla y restaurantes turísticos.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Octubre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022
 (Año base 2007= 100)



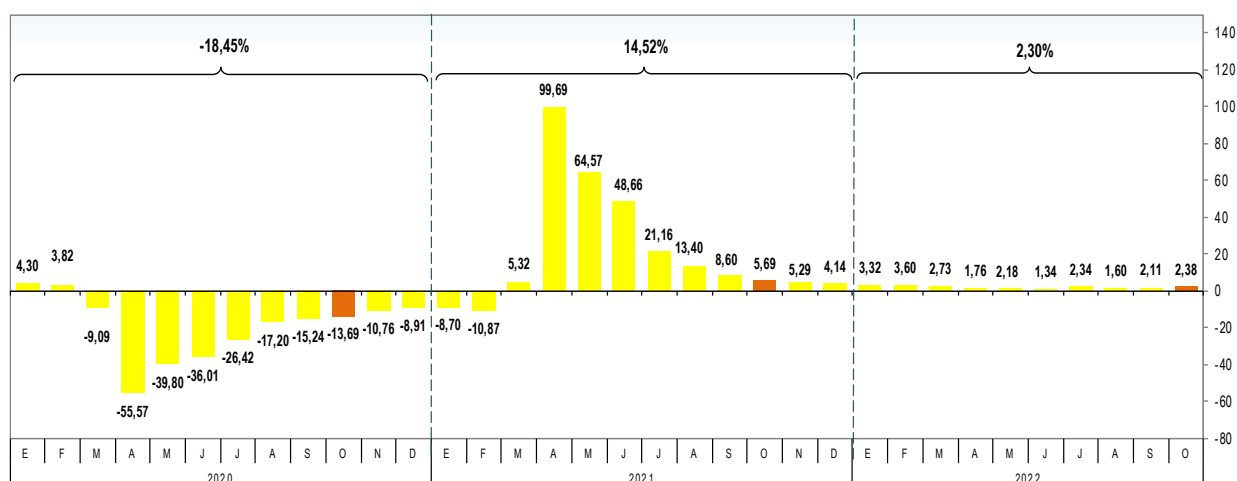
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en octubre 2022, el subsector restaurantes creció en 0,80% respecto a setiembre de 2022.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En octubre 2022, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 2,38%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el desempeño positivo de las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales, científicas y técnicas, y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. Estas actividades de prestación de servicios se desarrollaron en el marco del Estado de Emergencia Nacional, estableciendo nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social mediante el Decreto Supremo N°118-2022-PCM.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2022
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



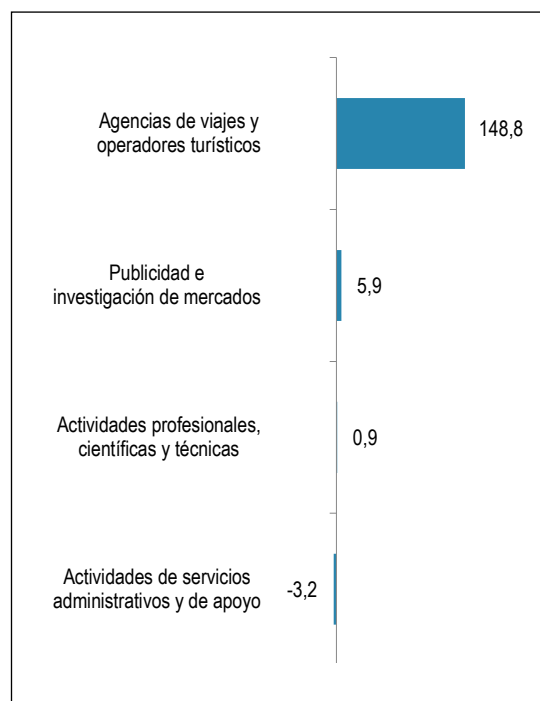
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Agencias de viajes y operadores turísticos registraron incremento de 148,77%, impulsadas por las agencias de viajes, debido a la mayor demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos, traslados, alojamiento, seguros, alquiler de buses para transporte de turistas, viajes personalizados, feriados largos, temporada alta de turismo interno y receptivo, servicios de intermediación turística; también se presentó la nueva campaña “Empieza tu aventura en Perú” dirigido a los principales países emisores de turistas para nuestro país como Estados Unidos, Chile, Colombia, México y España. De la misma manera, los operadores turísticos se vieron favorecidos por mayor afluencia de grupos de turistas extranjeros, venta de tickets para excursiones, visitas guiadas y paseos.

Actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron alza de 0,86%, producto del desempeño favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al desarrollo y ejecución de proyectos geofísicos, servicios eléctricos de media y baja tensión, valorización de avance de obras, ampliación y mantenimiento de redes de distribución eléctrica. Asimismo, investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería creció, debido al aumento de estudios, asesorías y proyectos de ciencias naturales, ciencias médicas, soporte administrativo y contable, proyectos de conservación de bosque y áreas naturales protegidas. En cambio, ensayos y análisis técnicos reportó disminución por menor cantidad de muestras recibidas y procesadas de productos químicos, minerales, ambientales y certificaciones de productos agrícolas. Las actividades jurídicas descendieron por menor avance de los procesos judiciales y menor afluencia de público para trámites notariales; así también las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría mostraron menor solicitud de asesorías contable, tributaria y financiera. Otras actividades profesionales, científicas y técnicas registraron baja por menor servicio de traducción e interpretación y del rubro de tasación de joyas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se contrajeron por menores servicios de asesorías y consultorías en negocios y proyectos empresariales por el término de contratos y reducción de clientes.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 5,89%, por el buen desempeño del grupo de publicidad ante el ingreso de nuevos socios, mayor inversión en proyectos y realización de campañas publicitarias para el posicionamiento de marcas, a través de la gestión de embajadores de marcas, publicidad en redes sociales, sitios web, televisión, radio, paneles en exteriores y pantallas led; también se incrementaron los servicios de promotoría, activaciones de clientes y asesorías en medios de comunicación. La actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció por demanda de estudios de mercados locales, regionales y externos, perfil del consumidor, medición de audiencia y consumo digitales, gestión de categorías y estudios de opinión pública.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Octubre 2022: 2,38%

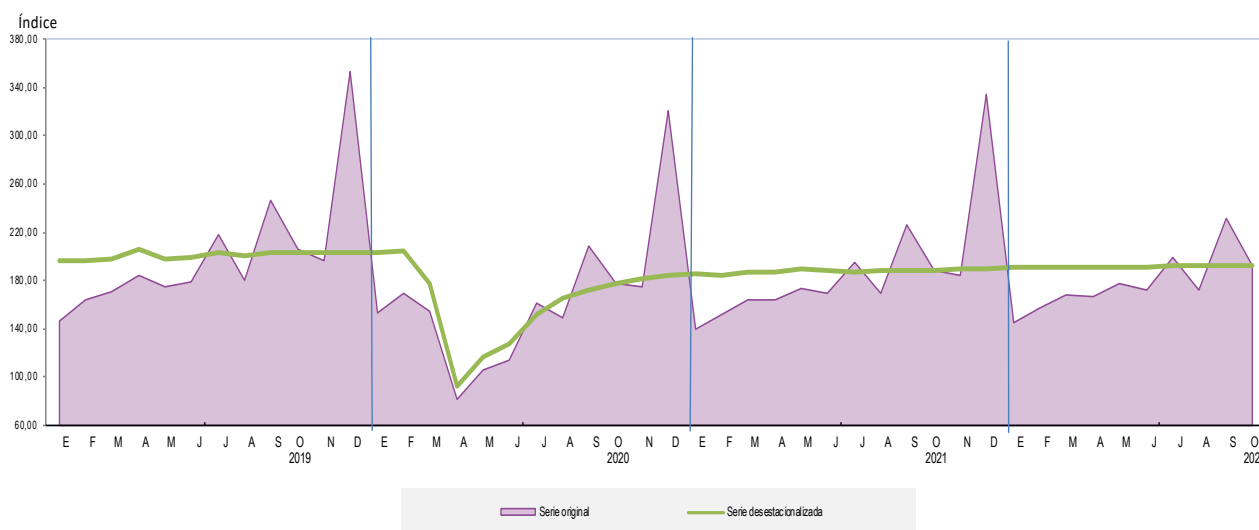


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registraron descenso de 3,21%, siendo uno de los grupos influyentes el de actividades de agencias de trabajo temporal y colocación del empleo, por menor solicitud de personal eventual, de reemplazo y selección de personal. De igual modo, las actividades de seguridad privada decrecieron por menores puestos de vigilancia, asesoramiento de seguridad y no renovación de contratos con principales clientes. Asimismo, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles registraron caída principalmente por la menor ejecución de proyectos mineros, menor contratación de equipos de alquiler y de servicios de mantenimientos y saneamiento. Así también, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia disminuyeron producto de la reducción de cartera de clientes, menor asignación de cartera morosa y menor gestión integral de cobranza en el sector financiero. De manera similar, las actividades de envase y empaque disminuyeron por menores servicios de almacén y de servicios de envase y empaque de las zonas agrícolas. Las actividades de limpieza general de edificios descendieron ante la reducción de servicios de limpieza, inspección y fumigación de empresas corporativas y oficinas.

GRÁFICO N° 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2022 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en octubre 2022 creció en 0,22%, con respecto a setiembre del 2022.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,62	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,76	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,70	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,12	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,63	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,28	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,16	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,69	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,12	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,89	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,61	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,01	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,00	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,40	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,82	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,21	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,09	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,22	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,73	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,54	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,53	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,94	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,87	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,19	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,77	28,97	12,13	9,40
Abril	160,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,89	239,69	103,92	86,13
Junio	38,19	77,89	34,30	38,89
Julio	13,05	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,50	21,04	10,26	6,47
Setiembre	6,79	16,23	7,81	3,69
Octubre	4,47	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,13	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,04	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69
Marzo	8,09	11,16	8,83	5,34
Abril	2,61	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,83	10,35	2,42	1,76
Junio	2,47	5,70	2,65	0,92
Julio	2,85	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,26	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,07	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,76	0,39	3,26	2,12

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2019												
Enero	3,55	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,15	0,19	3,39	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,24	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,44	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,28	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,67	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,38	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,01	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Septiembre	4,61	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,28	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,57	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,94	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	4,30	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,82	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-9,09	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,57	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,80	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,01	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,42	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-27,15	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,20	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,76	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-8,91	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,70	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-10,87	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,32	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	99,69	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,57	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,66	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,16	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	46,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,40	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	8,60	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,69	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	5,29	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	4,14	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,60	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,73	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,76	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,18	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,34	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	2,34	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	1,60	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	2,11	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Diciembre	2,11	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2021 y 2022.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo