

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Enero 2011

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en enero de 2011:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS ENERO 2011

ÍNDICE DE PRECIOS	ENERO 2011	FEB 10 - ENE 11
Al Consumidor ^{1/}	0,39	2,17
Al Por Mayor ^{2/}	0,97	4,73
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,39	0,05
Materiales de Construcción ^{1/}	0,70	4,07

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Jefe del INEI

Mg. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico

José García

Directora Adjunta

Lilia Montoya

Director Ejecutivo

Guillermo Gómez

Directores

Rebeca Uribe

Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de enero, aumentó en **0,39%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación anualizada (febrero 2010 - enero 2011) es de **2,17%**.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de enero subió en **0,97%**. En el periodo comprendido entre febrero 2010 y enero 2011, registró una variación de **4,73%**.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de enero del presente año, fue de **-0,39%**, y en los últimos doce meses, de **0,05%**.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de enero subió en **0,70%**, y en el periodo entre febrero 2010 y enero 2011, mostró una tasa acumulada de **4,07%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero 2011, subió en 0,39%, mostrando un comportamiento similar al registrado en enero de 2010 (0,30%). La variación anualizada (febrero 2010 - enero 2011), es de 2,17%, con una tasa promedio mensual de 0,18%.

En el resultado de enero 2011, dos grandes grupos de consumo incidieron básicamente en el comportamiento alcista de precios: **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** que registró la tasa más alta con 1,86%, mostró el impacto de los aumentos observados en dos tarifas de servicio público. En primer lugar, el servicio de electricidad residencial registró un incremento tarifario de 4,6% (pliego aprobado por Osinergmin que entró en vigencia el 4 de enero), explicado por el reajuste en los costos de generación por efecto de los mayores precios de los combustibles; y, el servicio de agua potable, cuyas tarifas subieron en 1,5% en base al pliego tarifario aprobado por Sunass (vigente a partir del 17 de enero). También fue importante el alza de precios de los combustibles para el hogar, como el gas propano doméstico que subió 1,4%, a consecuencia del reajuste de las refinerías a fines del mes pasado, y cuyo impacto se verifica en este mes; y **Alimentos y Bebidas** con 0,52%, incidiendo en este resultado el crecimiento de precios que presentaron las frutas con 5,3%, por un menor abastecimiento (mandarina 33,1%, papaya 27,0%, granadilla 24,2%, naranja de mesa y de jugo con 14,7% y 10,8%, respectivamente, piña 4,7%, plátano de isla 3,8%, uva negra 2,2% y manzana delicia 1,0%); así como, grasas y aceites comestibles con 4,2% (principalmente el aceite vegetal envasado 5,8%, por mayor costo del insumo); y azúcar con 2,8%, que por cuarto mes consecutivo viene presentando alzas de precios. Igualmente, fueron determinantes los mayores precios que se observaron en las bebidas no alcohólicas y alcohólicas con 1,1% cada una, impactando principalmente las bebidas gaseosas (1,6%)

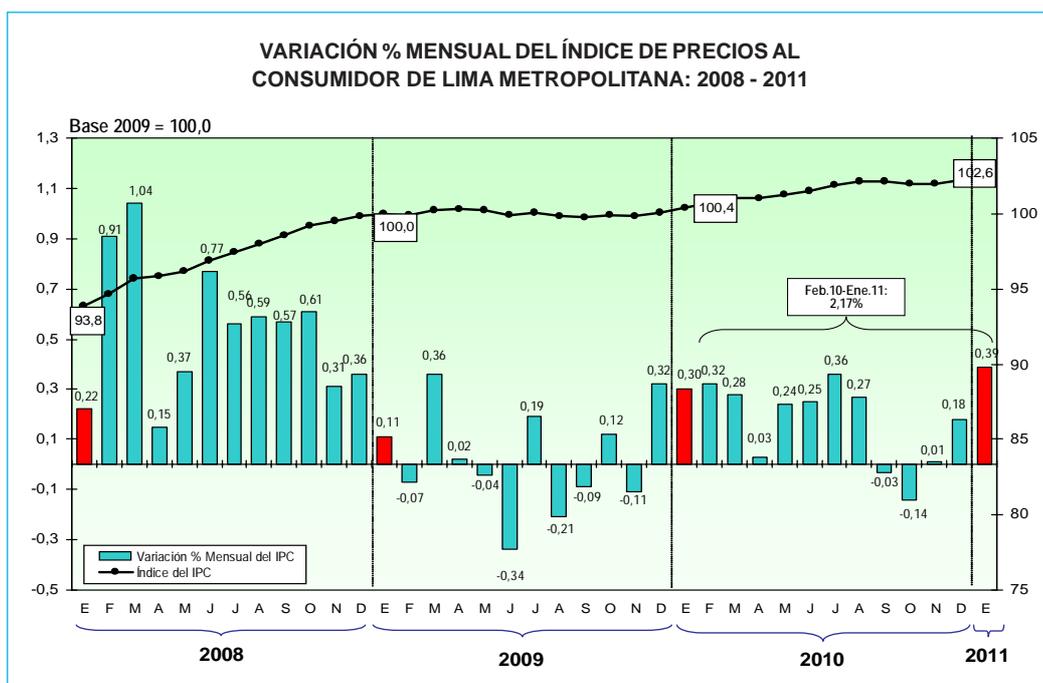
y la cerveza blanca (1,3%); y en igual sentido, pan y cereales con 0,9% (galleta de soda 4,1%, sémola 2,0% y harina de trigo sin preparar 1,4%, por alza del insumo, y arroz a granel 1,9%, que viene mostrando menor oferta), y alimentos y bebidas fuera del hogar con 0,5% (jugo de frutas 1,2%, cebiche 0,9% y menú en restaurantes 0,6%). Asimismo, otros alimentos que evidenciaron aumento de precios fueron: choros 23,6%, arveja verde 7,2%, vainita verde americana 6,4%, zapallo 6,2%, zanahoria 6,1%, olluco 3,7%, yuca amarilla 3,4%, carne de carnero 1,7% y pollo eviscerado 0,5%.

En tanto que, mostrando precios a la baja se ubican los pescados y mariscos con -3,7% (bonito -17,4%, pampanito -5,4%, lisa -4,1%, corvina -1,7% y jurel -0,4%, por mayor abastecimiento); tubérculos y raíces con -2,2% (papa blanca -4,8%, camote amarillo -3,1% y papa amarilla -1,6%); hortalizas y legumbres con -1,6%, que durante siete meses viene mostrando un comportamiento decreciente (ají escabeche -43,5%, pepinillo -19,3%, cebolla china -15,6%, haba verde -7,2%, espinaca -4,8%, ají pimiento -3,1%, ajo entero -2,3% y cebolla de cabeza -1,6%); y leche quesos y huevos con -0,6% (huevos a granel -3,8%, que decrece por seis meses consecutivos). Otros productos alimenticios que redujeron precios fueron: manzana israel -17,7%, uva blanca -13,4%, palta criolla -9,8%, maracuyá -9,1%, gallina eviscerada -2,3% y maíz morado -1,1%

De otro lado, el gran grupo **Transporte y Comunicaciones** mostró una ligera caída de precios con -0,08%, observando disminución de precios, transporte terrestre (el pasaje en ómnibus interprovincial con -10,3% y pasaje en taxi -2,1%, como consecuencia de la nivelación de tarifas posterior al efecto estacional de fin de año); y automóvil con -1,0%, por incidencia del menor tipo de cambio. No obstante que, se registraron precios al alza de los combustibles para el transporte: gasolina 5,2% y petróleo diesel 5,1%, por el efecto derivado del reajuste aplicado por las refinerías el 30 de diciembre del año pasado; y el transporte aéreo (pasaje aéreo nacional 2,8% e internacional 2,2%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO ENERO 2011			
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %	
		ENERO	FEB 10 - ENE 11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,39	2,17
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,52	2,27
2. Vestido y Calzado	5,380	0,16	2,47
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	1,86	4,38
4. Muebles y Enseres	5,753	0,10	0,51
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,12	2,38
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,08	1,61
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,01	2,18
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,26	1,08



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el primer mes del año 2011, se han registrado en el mercado mayorista de Lima, menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios como: fresa -86,4%, mandarina -71,9%, mango edward -59,5%, uva valet -33,5%, arveja americana -31,3%, vainita americana -26,3%, yuca amarilla -20,8%, granadilla -19,3%, lechuga americana -16,7%, olluco -16,3%, naranja de mesa -11,5%, plátano de isla -6,8%, papaya -6,3%, piña -6,1%, plátano bellaco -5,7%, zanahoria -5,3%; lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: maracuyá 87,4%, chirimoya 84,4%, papa huayro 69,6%, uva blanca 40,2%, tuna blanca 36,7%, manzana israel 16,6%, melón coquito 15,9%, palta fuerte 12,2%, plátano biscocho 7,8%, camote amarillo 4,2%, ají escabeche 3,2%, papa color 3,1%, ajo 1,7% y papa amarilla 0,6%; registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Enero 2011

Durante el mes de enero de 2011, siete grandes grupos de consumo registraron aumentos de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 1,86%, Alimentos y Bebidas con 0,52%, Otros Bienes y Servicios 0,26%, Vestido y Calzado 0,16%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,12%, Muebles y Enseres 0,10%, y en menor magnitud, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,01%.

Contrariamente, el gran grupo Transporte y Comunicaciones mostró una ligera tasa negativa de -0,08%

El Grupo Alimentos y Bebidas, subió en 0,52%, principalmente por el alza de precios de las frutas en 5,3% (mandarina 33,1%, papaya 27,0%, granadilla 24,2%, naranja de mesa y de jugo con 14,7% y 10,8%, respectivamente, piña 4,7%, plátano de isla 3,8%, manzana chilena 2,6%, uva negra 2,2%, manzana delicia 1,0% y mango 0,8%); grasas y aceites comestibles con 4,2% (aceite vegetal envasado 5,8% y mantequilla envasada 0,7%); y azúcar con 2,8% (azúcar rubia 2,9% y azúcar blanca 1,8%). Igualmente, mayores precios se observaron en las bebidas no alcohólicas 1,1% (bebidas gaseosas 1,6%) y bebidas alcohólicas 1,1% (cerveza blanca 1,3%); así como en pan y cereales con 0,9% (galleta de soda 4,1%, sémola 2,0%, arroz a

granel 1,9% y harina de trigo sin preparar 1,4%); alimentos y bebidas fuera del hogar con 0,5% (jugo de frutas 1,2%, cebiche 0,9%, parrillada 0,7% y menú en restaurantes 0,6%); y en menor medida, café, te y cacao 0,3% (cocoa envasada 2,1% y café tostado molido 0,2%), y carnes y preparados de carne con 0,2% (carne de carnero 1,7% y carne de pollo: cortes de pechuga 1,0% y pierna 0,8%, y pollo eviscerado 0,5%). Asimismo, otros alimentos que evidenciaron aumento de precios fueron: choros 23,6%, arveja verde 7,2%, vainita verde americana 6,4%, zapallo 6,2%, zanahoria 6,1%, pejerrey 5,8%, olluco 3,7% y yuca amarilla 3,4%.

Disminución de precios se observó en los pescados y mariscos con -3,7% (bonito -17,4%, pampanito -5,4%, lisa -4,1%, corvina -1,7% y jurel -0,4%); tubérculos y raíces -2,2% (papa blanca -4,8%, camote amarillo -3,1% y papa amarilla -1,6%); hortalizas y legumbres con -1,6% (ají escabeche -43,5%, pepinillo -19,3%, cebolla china -15,6%, haba verde -7,2%, espinaca -4,8%, ají pimienta -3,1%, ajo entero -2,3% y cebolla de cabeza -1,6%); y leche, quesos y huevos con -0,6% (huevos a granel -3,8%). Otros productos alimenticios que redujeron precios fueron: manzana Israel -17,7%, uva blanca -13,4%, palta criolla -9,8%, gallina eviscerada -2,3% y maíz morado -1,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: ENERO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,52	2,27
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,53	1,47
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,92	2,34
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	0,20	-7,97
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-3,68	3,72
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,59	-0,61
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	4,24	3,29
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-1,60	-7,16
1.1.7. FRUTAS	1,973	5,33	18,49
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-0,10	3,40
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-2,18	12,84
1.1.10. AZÚCAR	0,528	2,82	28,04
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,29	2,38
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,55	2,42
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	1,13	2,22
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	1,13	1,88
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,48	4,02

El Grupo Vestido y Calzado, creció en 0,16%, destacando los mayores precios que registró el servicio de confección y reparación de ropa con 0,3% y las telas, artículos confección, tejidos y vestido con 0,2% (telas de poliéster y algodón 3,0%, ropa para hombre: shorts y bermudas 2,1%, calcetines 2,0%, camisas 0,5% y

pantalones sport 0,2%; ropa para mujer: buzo deportivo 0,5%, pantalón sport 0,3%, polos de vestir 0,2%; así como, polos para niña y niño con 1,5% y 0,9% respectivamente). En igual sentido, subieron los precios del servicio de reparación de calzado en 0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: ENERO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,16	2,47
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,20	2,79
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,20	2,75
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,30	3,98
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,04	1,60
2.2.1. CALZADO	1,382	0,02	1,44
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,24	3,97

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad presentó el mayor incremento con 1,86%, básicamente por incidencia de los aumentos observados en las tarifas de electricidad residencial que registró una alza de 4,6%, en aplicación de pliego aprobado por Osinergmin con vigencia desde el 4 de enero, cuya variación se explica por el reajuste en los costos de generación debido a los mayores precios de los combustibles; y las tarifas del servicio de agua potable que subieron en 1,5%, en base al pliego tarifario aprobado por Sunass cuya vigencia es a partir del 17 de enero. También

subieron los precios de los combustibles para el hogar (gas propano doméstico 1,4%, por reajuste de las refineras a fines del mes pasado, cuyo impacto se observa en este mes, y el carbón de palo 1,6%), los artículos para la conservación de la vivienda con 0,5% (alambres y cordón de luz 1,5% y enchufes, tomacorrientes e interruptores 0,5%, por el mayor precio del cobre).

Por otro lado, menores precios se observaron en el alquiler de vivienda con -0,3%, por un menor tipo de cambio.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: ENERO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	1,86	4,38
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	0,42	2,01
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,17	-0,10
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	1,51	6,08
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	3,42	7,01
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	4,56	6,20
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	1,44	8,50

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda aumentó en 0,10%, debido a las alzas de precios que mostraron el servicio de lavado y mantenimiento con 0,4% y vajilla y utensilios domésticos 0,3% (platos de loza 0,6%, tinas de plástico 0,5% y ollas 0,4%). También aumentaron de precio los muebles y equipo del hogar con 0,2% (cama 1,1%, muebles de comedor de madera 0,3% y sillas 0,2%), y los artículos para el cuidado

del hogar 0,1% (cera en pasta 0,2%, lava vajilla 0,2% y detergente 0,1%).

En tanto que, menores precios observaron los aparatos domésticos con -0,2% (refrigeradora -0,7%, cocina a gas -0,5% y olla arrocera -0,3%); y los artículos textiles del hogar con -0,1% (colchón de resorte -1,2%, cubrecamas -0,9% y toallas -0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: ENERO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,10	0,51
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,17	2,30
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,18	2,37
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	-0,11	1,87
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,18	-0,58
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,19	-0,62
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,25	0,14
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,10	-0,76
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,07	-1,04
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,38	1,57
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,20	1,18

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud subió en 0,12%, por los mayores precios que registraron los gastos por hospitalización 0,7% (servicio médico por parto y cirugía en clínica 0,8% y en hospital 0,3%); servicios médicos 0,3% (consultas: oculista 1,6%, medicina general 0,5% y servicio

dental 0,4%); y aparatos y equipos terapéuticos con 0,2% (prótesis dental 0,9%).

De otra parte, el seguro contra accidentes bajó en -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: ENERO 2011**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,12	2,38
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	-0,01	2,37
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,17	0,12
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,25	3,10
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,71	2,58
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-0,09	1,73

El Grupo Transporte y Comunicaciones registró una tasa negativa de -0,08%, explicado por los menores precios que presentó el transporte terrestre: pasaje en ómnibus interprovincial con -10,3% y el transporte local -0,5% (pasaje en taxi -2,1%), por nivelación de tarifas luego del efecto estacional de fin de año. Asimismo, se redujeron los precios del equipo para el transporte personal -1,0% (automóvil -1,0% y motocicleta -0,2%, por el menor tipo de cambio).

No obstante, precios al alza mostró el gasto por utilización de vehículos con 3,7% (combustibles para el transporte: gasolina 5,2% y petróleo diesel 5,1%, por el reajuste aplicado por las refineras el 30 de diciembre del año pasado); así como el transporte aéreo con 2,4% (pasaje aéreo nacional 2,8% e internacional 2,2%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES: ENERO 2011

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	-0,08	1,61
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,98	-1,01
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	3,66	12,49
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	4,73	16,53
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,77	1,69
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,01	-2,97
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-3,83

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, aumentó ligeramente en 0,01%, observando incremento de precios, el servicio de esparcimiento y cultura con 0,2% (entrada a club nocturno 0,8%, entrada al cine 0,6% y servicios y productos para mascotas 0,4%); y libros, periódicos y revistas con 0,1% (novelas y obras literarias 0,3%).

Contrariamente, disminuyeron los precios de los equipos y accesorios para el hogar en -0,2% (televisor -1,4%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: ENERO 2011

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	14,930	0,01	2,18
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,16	-1,19
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,16	-1,21
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,17	1,31
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,10	-0,27
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,00	3,27

El Grupo Otros Bienes y Servicios creció en 0,26%, debido principalmente al aumento de precios que observó el servicio de alojamiento y hoteles con 0,8%; otros artículos no especificados 0,4% (artículos de joyería 0,4%); y artículos de cuidado personal 0,3% (protector solar 1,4%, pañuelos y toallas faciales 0,7%, pañales desechables 0,6%, papel higiénico y artículos de tocador

para bebé con 0,5% cada uno, pasta dental 0,4%, champú 0,3% y cigarrillos 0,2%).

De otro lado, menores precios se registraron en las giras turísticas con -0,5%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: ENERO 2011

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,26	1,08
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,28	0,88
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,30	0,91
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,04	0,63
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,41	7,21
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,82	2,36
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-0,51	5,95
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,12	-0,74
8.7. TABACO	0,127	0,15	12,91

Productos de Mayor Variación de Precios: Enero 2011

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ENERO 2011		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ENERO 2011	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Mandarina	33,1	Ají escabeche	-43,5
Papaya	27,0	Pepinillo	-19,3
Granadilla	24,2	Manzana israel	-17,7
Choros	23,6	Bonito fresco	-17,4
Fresa	17,0	Cebolla china	-15,6
Naranja de mesa	14,7	Ají rocoto molido	-15,5
Naranja de jugo	10,8	Ají molido amarillo	-14,2
Arveja verde	7,2	Uva blanca	-13,4

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Enero 2011

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Electricidad residencial	4,6	0,13
Mandarina	33,1	0,08
Gasolina	5,2	0,06
Papaya	27,0	0,04
Menú (en restaurantes)	0,6	0,04
Arroz a granel	1,9	0,03
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Bonito fresco	-17,4	-0,05
Pasaje en ómnibus interprovincial	-10,3	-0,04
Pasaje en taxi	-2,1	-0,04
Ají escabeche	-43,5	-0,03
Papa blanca	-4,8	-0,02
Huevos a granel	-3,8	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Enero 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de enero 2011, registró un incremento de 0,97%,

cifra superior a la presentada en diciembre del 2010 (0,53%). La variación anualizada (febrero 2010-enero 2011) es de 4,73%, con una tasa promedio de 0,39%

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL				
ENERO 2011				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENERO	FEB 10 - ENE 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,97	4,73
1000	Productos Nacionales	78,33	1,11	4,49
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,94	3,72
1200	Sector Pesca	0,73	-1,31	8,36
1300	Sector Manufactura	63,53	1,20	4,58
2000	Productos Importados	21,67	0,46	5,65
2100	Sector Agropecuario	1,45	-1,10	7,09
2300	Sector Manufactura	20,22	0,57	5,55

En el primer mes del año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional se expandieron en 1,11%, debido principalmente al alza que observó el sector Manufactura con 1,20%, incidiendo el comportamiento de los precios de los Productos de la Refinación de Petróleo con 4,0% (gasolina 5,9%, petróleo para el transporte 5,1% y petróleo residual 6 en 4,7%, como saldo del reajuste de precios aplicado por las refinerías a partir del 30 de diciembre); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 2,7% (cable telefónico 5,8%, cables de uso general 3,4% y cables de energía 3,0%, por mayor cotización del cobre); Productos Textiles con 1,5% (hilados de algodón 6,1%, por aumento del precio del algodón a nivel mundial); Prendas de Vestir y Pieles 0,8% (polos para hombre 4,3%, ropa interior para mujer 3,2% y polos para niño 3,0%, incremento del insumo); Productos de Caucho y de Plástico con 0,8% (llantas para auto y camión 2,1%); y Metales Comunes con 0,2% (varillas de construcción 1,0% y perfiles y ángulos de hierro 0,8%). Otro grupo importante que subió sus precios fue Alimentos y Bebidas con 1,2%, explicado por las alzas de precios en Productos de Molinería en 3,2% (arroz corriente 4,4%, harina de trigo extra 4,0% y harina de trigo preparada envasada 1,1%, por aumento de precios del trigo), Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 2,8% (aceite vegetal envasado 4,8% y manteca vegetal a granel 2,9%, por alza de la materia prima), Azúcar con 2,6% (azúcar blanca 2,8% y azúcar rubia 2,5%), Fideos y Productos Farináceos

con 0,8% (fideos envasados 0,8% y fideos a granel 0,6%), Bebidas 0,4% (pisco 1,9%, cerveza blanca 0,6 % y bebidas gaseosas 0,3%, por mayor demanda), y Carne y Productos Cárnicos 0,3% (carnes: cerdo 0,9%, carnero 0,5% y vacuno 0,3%).

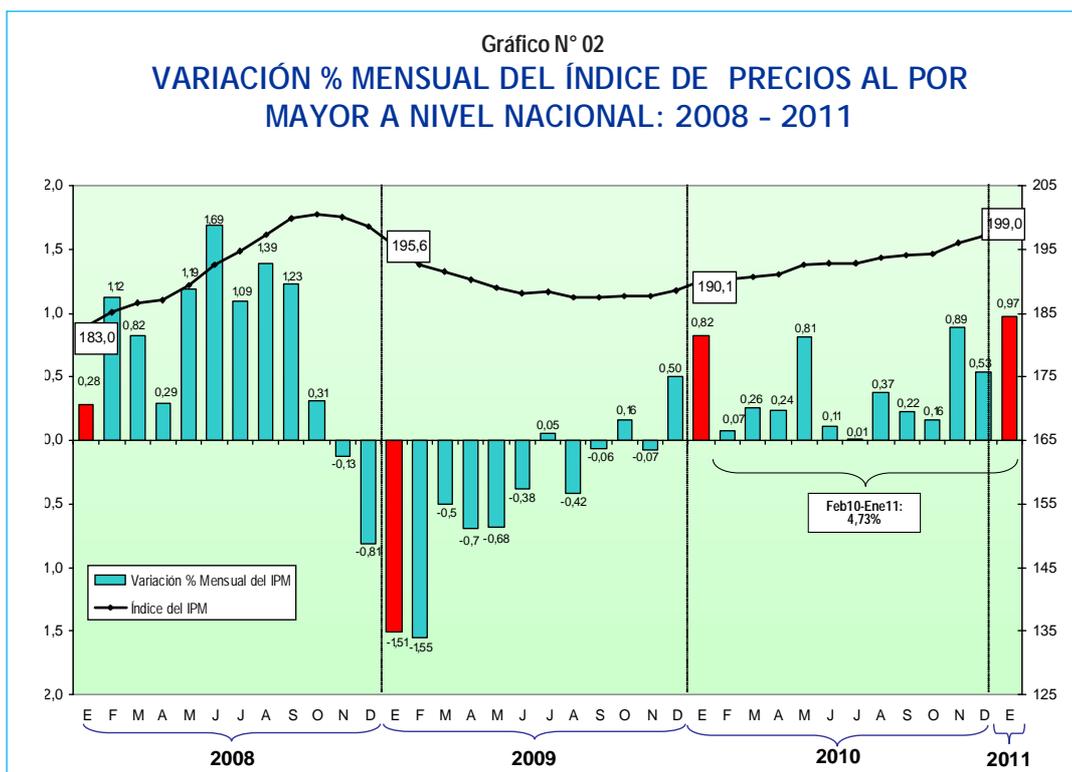
Los precios del sector Pesca, presentaron una contracción de -1,31%, influyendo la Pesca Marítima en -1,6%, principalmente por los precios de Pescados que observaron una tasa de -2,2% (bonito -6,6%, caballa -5,9%, lisa -4,6%, merluza -2,4% y jurel -0,9%); no obstante que Mariscos creció en 1,4%. La Pesca Continental subió sus precios en 2,7%, por el alza de Pescados en 2,8% (palometa 8,1%, carachi 6,7% y trucha 2,3%); mientras que Mariscos varió en -1,6% (camarón de río -1,6%).

El sector Agropecuario presentó un aumento de 0,94%, explicado por los mayores precios observados en el subsector Agrícola con 1,4%, incidiendo básicamente Agroindustriales con 15,8% (algodón en rama 15,8%), Legumbres con 5,0% (arveja grano verde 7,4% y haba grano verde 1,2%), Frutas con 1,7% (mandarina 12,0%, papaya 9,9%, naranja 5,4%, mango 4,4% y plátano 0,9%), Cereales con 0,9% (arroz en cáscara 2,3%, trigo duro 1,1%, maíz amiláceo 1,2% y quinua 0,5%), y Menestras con 0,5% (arveja 1,1%, garbanzo 0,9% y haba grano seco 0,8%). Atenuaron estas alzas, los menores precios registrados en Tubérculos y Raíces con -2,8% (papa blanca

-5,5%), y Hortalizas con -1,2% (ají verde escabeche -18,4%, ajo entero -6,2% y cebolla criolla -1,7%). Mientras que, el subsector Pecuario en promedio varió en 0,05%, incidiendo los mayores precios presentados en: ganado vacuno 1,1%, ganado ovino 0,6% y pollo en pie 0,2%, efecto que fue contrarrestado por las bajas de precios en huevos rosados -5,6% y gallina en pie -0,7%.

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 0,46%. El sector Manufactura registró un incremento de 0,57%, debido principalmente a los mayores precios mostrados en dos importantes ramas de actividad: Productos de la Refinación de Petróleo con 3,8% (petróleo

para el transporte 4,9%, como saldo derivado del reajuste de precios a fines del mes anterior. Este combustible, a partir de enero 2011, se denomina diesel B5 S-50, por contener menor cantidad de azufre); y Alimentos y Bebidas con 1,9%, destacando el alza de precios en Azúcar con 4,8% (azúcar blanca 4,8%), Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas 1,4% (harina de soya 1,6%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 1,8% (aceite de soya 1,8%), Productos de Molinería 1,7% (arroz superior 1,7%) y Productos Lácteos 0,1% (leche en polvo 0,2%). De otro lado, el sector Agropecuario en promedio disminuyó sus precios en -1,10% (trigo duro -1,5% y maíz amarillo duro -1,3%).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Enero 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero 2011, mostró una tasa negativa de -0,39%, cifra con igual orientación a la observada en similar mes del año anterior

(enero 2010 fue -0,52%). La variación anual de los últimos doce meses (febrero 2010-enero 2011), es de 0,05%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

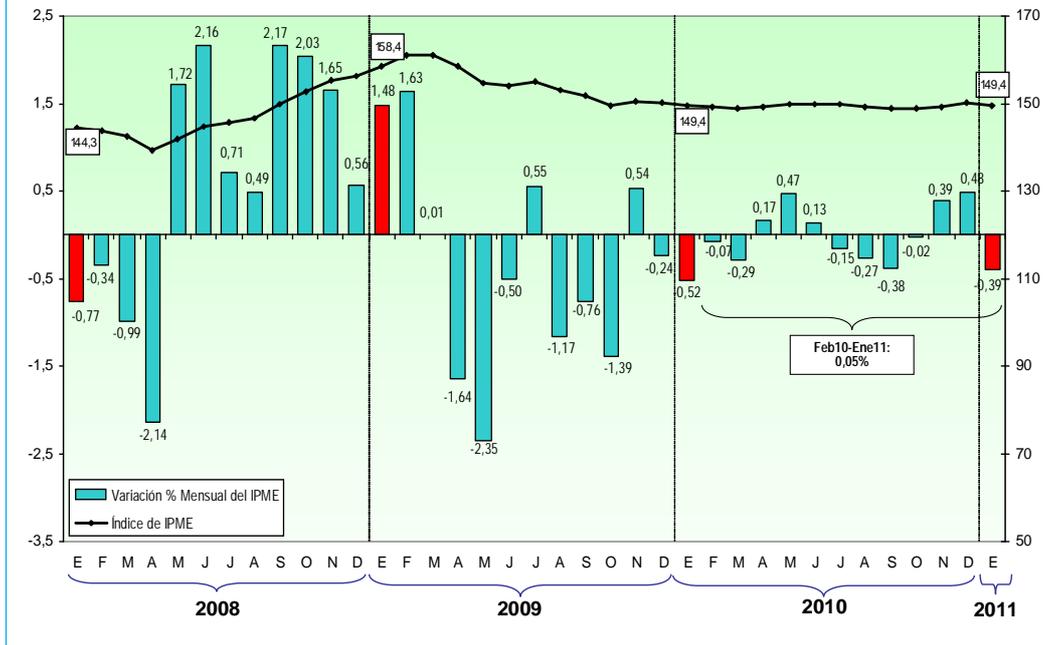
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENERO	FEB 10 - ENE 11
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,39	0,05
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,31	0,82
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	1,62	1,39
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,25	2,35
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,55	-2,17
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,43	2,05
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,46	-0,64
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,46	-1,08
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,88	-1,16
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,01	0,24
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,22	-1,82

En el mes de enero, los precios de los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en -0,31%, explicado básicamente por el comportamiento de tres de sus grandes componentes: La Maquinaria y Equipo para el Transporte registró la mayor tasa negativa con -0,55% (carrocerías -0,9%, hojas de muelle -0,3% y filtros de aire, aceite y agua en -0,3%); Otra Maquinaria y Equipo con -0,43% (mototaxi -2,4%, carros mineros -1,1% y redes para pesca -0,9%); y la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,25% (máquinas de soldar -0,9%, luminarias -0,7%, estabilizadores de voltaje -0,7% y estructuras metálicas -0,6%), no obstante que subieron los precios de las baterías de oxido de plomo con 1,6%, por un mayor costo del insumo. Contrariamente, el único sector que registró incremento de precios fue la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 1,62% (destacando: picos 5,7% y palas 2,2%, por el alza de precios de las planchas de acero).

Los precios de los bienes de capital de origen importado mostraron un descenso de -0,46%, incidiendo, entre otros factores, la menor cotización del dólar. La reducción de precios más significativa se observó en Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,88% (cabezas de máquinas de coser industrial -4,0%, máquinas automáticas para el tratamiento de información -2,3%, emisores de radiotelefonía -0,9%, motoniveladoras -0,9% y palas cargadoras con -0,6%). Los otros grandes componentes que también mostraron menores precios fueron: Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,46% (tractores agrícolas -0,5% y palas -0,2%); Otra Maquinaria y Equipo con -0,22% (contadores eléctricos trifásicos -0,6% y motocicletas -0,3%); y en menor medida, Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,01% (discos de embrague -2,4%, anillos -2,0% y vehículos automotores para el transporte de personal -0,7%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2008 - 2011



4 . Índice de Precios de Materiales de Construcción: Enero 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, en el primer mes del año registró un incremento de 0,70%, cifra superior a la observada en los dos meses precedentes: diciembre (0,43%) y noviembre (0,03%), del año 2010. La variación

anualizada de los últimos doce meses (febrero 2010-enero 2011), creció en 4,07%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

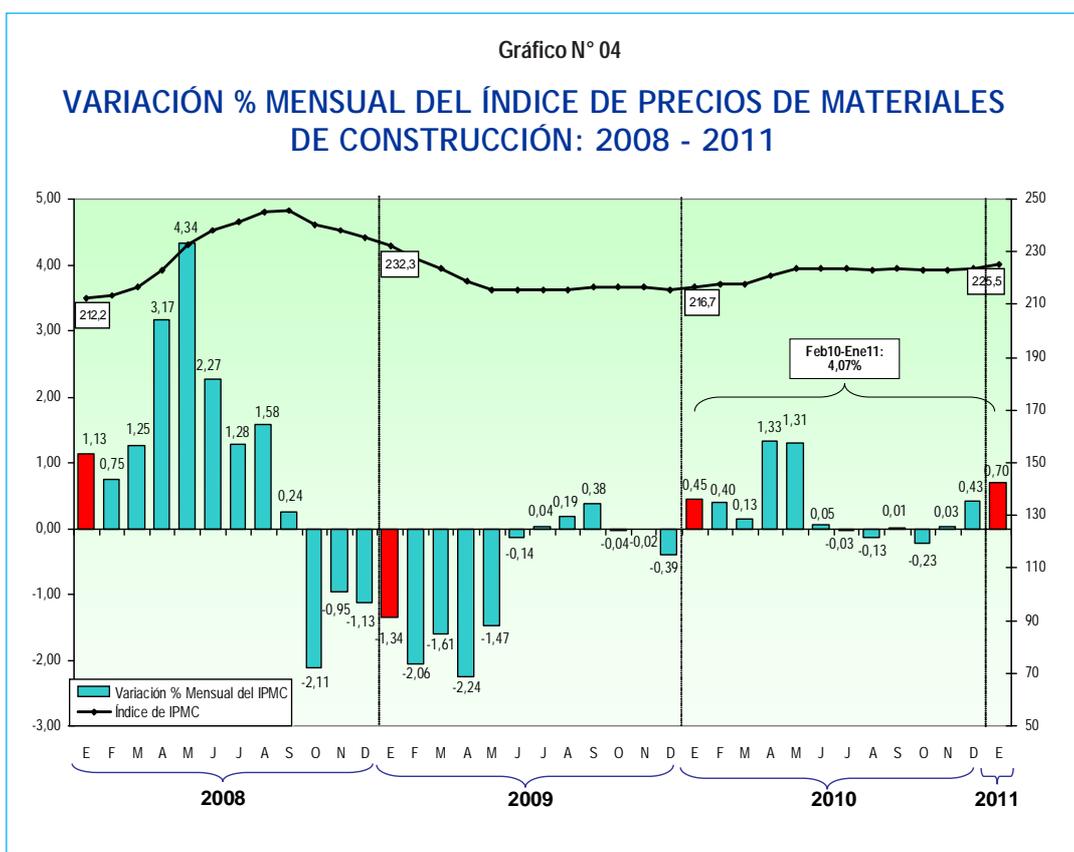
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : ENERO 2011

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENERO	FEB 10 - ENE 11
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,70	4,07
231	Maderas	12,20	-0,10	2,90
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	1,00	4,01
233	Vidrios	3,55	0,67	3,90
234	Ladrillos	8,37	-0,17	2,37
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,02	0,24
236	Aglomerantes	26,28	0,12	2,31
237	Agregados	9,97	1,21	3,90
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,07	2,07
239	Metálicos	18,24	2,23	9,09

En el resultado de enero 2011, destaca principalmente el aumento de precios que presentaron tres grupos: Metálicos con 2,23%, por los mayores precios observados en varillas de construcción con 3,0%, clavos 2,9%, alambre de hierro y acero 2,1%, y láminas y planchas de fierro y acero con 1,3% (planchas laminadas: LAF 1,6% y LAC 0,9%), por el mayor costo del insumo; Agregados que subió 1,21%, observó un comportamiento alcista en los precios de la arena gruesa con 2,2%, piedra de río 0,9%, piedra chancada de ½ en 0,7%, por el mayor costo del transporte; y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 1,00% (cables de energía en 3,0% y cables telefónicos en 1,1%, por incidencia del alza de precios del cobre). De similar

forma, pero en menor magnitud, subieron los precios en Vidrios con 0,67%, (vidrio doble 1,9%, vidrio medio doble 0,7% y vidrio simple 0,5%); y Aglomerantes con 0,12% (cemento portland tipo I en 0,1%).

En tanto que, presentaron disminuciones de precios los grupos: Ladrillos con -0,17% (por los menores precios en ladrillo para techo -0,3% y king kong -0,1%); Maderas con -0,10% (roble en -0,8% y triplay -0,1%); Estructuras de Concreto con -0,07% (tuberías de concreto y tanques para agua con -0,3%, cada uno); y Mayólicas y Mosaicos con una ligera variación de -0,02%.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	93,84	99,97	100,40	102,58	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,69	99,89	100,73		0,91	-0,07	0,32		1,13	0,03	0,62		4,82	5,49	0,84	
MARZO	95,68	100,25	101,01		1,04	0,36	0,28		2,18	0,39	0,90		5,55	4,78	0,76	
ABRIL	95,83	100,27	101,03		0,15	0,02	0,03		2,34	0,41	0,93		5,52	4,64	0,76	
MAYO	96,18	100,23	101,27		0,37	-0,04	0,24		2,72	0,37	1,17		5,39	4,21	1,04	
JUNIO	96,92	99,89	101,53		0,77	-0,34	0,25		3,51	0,03	1,42		5,71	3,06	1,64	
JULIO	97,46	100,07	101,90		0,56	0,19	0,36		4,09	0,21	1,79		5,79	2,68	1,82	
AGOSTO	98,03	99,87	102,17		0,59	-0,21	0,27		4,70	0,01	2,06		6,27	1,87	2,31	
SEPTIEMBRE	98,59	99,78	102,14		0,57	-0,09	-0,03		5,29	-0,08	2,03		6,22	1,20	2,37	
OCTUBRE	99,20	99,90	101,99		0,61	0,12	-0,14		5,94	0,04	1,89		6,54	0,71	2,10	
NOVIEMBRE	99,50	99,79	102,00		0,31	-0,11	0,01		6,27	-0,07	1,89		6,75	0,29	2,22	
DICIEMBRE	99,86	100,11	102,18		0,36	0,32	0,18		6,65	0,25	2,08		6,65	0,25	2,08	
PROMEDIO	97,15	100,00	101,53													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	183,01	195,55	190,05	199,04	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,06	192,52	190,17		1,12	-1,55	0,07		1,40	-3,03	0,88		7,59	4,03	-1,22	
MARZO	186,58	191,56	190,67		0,82	-0,50	0,26		2,23	-3,51	1,15		8,03	2,67	-0,47	
ABRIL	187,11	190,21	191,12		0,29	-0,70	0,24		2,52	-4,19	1,39		8,01	1,66	0,48	
MAYO	189,33	188,92	192,66		1,19	-0,68	0,81		3,74	-4,85	2,20		8,34	-0,22	1,98	
JUNIO	192,54	188,20	192,87		1,69	-0,38	0,11		5,50	-5,21	2,31		8,81	-2,25	2,48	
JULIO	194,65	188,30	192,89		1,09	0,05	0,01		6,65	-5,16	2,33		9,17	-3,26	2,44	
AGOSTO	197,36	187,50	193,60		1,39	-0,42	0,37		8,14	-5,56	2,70		9,98	-4,99	3,25	
SETIEMBRE	199,79	187,39	194,03		1,23	-0,06	0,22		9,47	-5,61	2,93		10,65	-6,21	3,54	
OCTUBRE	200,42	187,69	194,33		0,31	0,16	0,16		9,82	-5,46	3,09		10,87	-6,35	3,54	
NOVIEMBRE	200,15	187,57	196,07		-0,13	-0,07	0,89		9,67	-5,53	4,01		10,47	-6,29	4,53	
DICIEMBRE	198,54	188,51	197,12		-0,81	0,50	0,53		8,79	-5,05	4,57		8,79	-5,05	4,57	
PROMEDIO	192,88	189,49	192,97													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	144,31	158,45	149,36	149,44		-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-4,16	9,80	-5,74	0,05
FEBRERO	143,82	161,03	149,26			-0,34	1,63	-0,07		-1,10	3,14	-0,58		-4,43	11,97	-7,31	
MARZO	142,40	161,05	148,82			-0,99	0,01	-0,29		-2,08	3,15	-0,88		-5,48	13,10	-7,60	
ABRIL	139,35	158,42	149,07			-2,14	-1,64	0,17		-4,18	1,46	-0,71		-7,77	13,68	-5,90	
MAYO	141,74	154,70	149,77			1,72	-2,35	0,47		-2,53	-0,92	-0,24		-5,77	9,14	-3,19	
JUNIO	144,81	153,92	149,96			2,16	-0,50	0,13		-0,42	-1,42	-0,11		-3,81	6,30	-2,57	
JULIO	145,83	154,76	149,74			0,71	0,55	-0,15		0,28	-0,88	-0,26		-3,11	6,13	-3,25	
AGOSTO	146,54	152,95	149,33			0,49	-1,17	-0,27		0,77	-2,04	-0,53		-2,81	4,37	-2,36	
SEPTIEMBRE	149,72	151,79	148,76			2,17	-0,76	-0,38		2,95	-2,78	-0,91		-0,51	1,38	-1,99	
OCTUBRE	152,75	149,68	148,73			2,03	-1,39	-0,02		5,04	-4,13	-0,93		3,79	-2,01	-0,64	
NOVIEMBRE	155,27	150,50	149,31			1,65	0,54	0,39		6,77	-3,61	-0,55		6,41	-3,08	-0,79	
DICIEMBRE	156,13	150,13	150,03			0,56	-0,24	0,48		7,37	-3,84	-0,07		7,37	-3,84	-0,07	
PROMEDIO	146,89	154,78	149,35														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL														
						MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/				
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	
ENERO	212,16	232,35	216,66	225,47		1,13	-1,34	0,45	0,70		1,13	-1,34	0,45	0,70		9,04	9,52	-6,75	4,07	
FEBRERO	213,74	227,57	217,52			0,75	-2,06	0,40			1,88	-3,37	0,85			9,46	6,47	-4,41		
MARZO	216,42	223,91	217,80			1,25	-1,61	0,13			3,16	-4,92	0,98			10,75	3,46	-2,73		
ABRIL	223,27	218,88	220,71			3,17	-2,24	1,33			6,43	-7,06	2,33			13,18	-1,96	0,83		
MAYO	232,96	215,66	223,60			4,34	-1,47	1,31			11,05	-8,42	3,67			17,51	-7,43	3,68		
JUNIO	238,25	215,36	223,71			2,27	-0,14	0,05			13,57	-8,55	3,72			18,52	-9,61	3,88		
JULIO	241,29	215,44	223,65			1,28	0,04	-0,03			15,02	-8,52	3,69			18,18	-10,72	3,81		
AGOSTO	245,09	215,84	223,36			1,58	0,19	-0,13			16,83	-8,35	3,56			16,52	-11,94	3,48		
SEPTIEMBRE	245,68	216,65	223,39			0,24	0,38	0,01			17,11	-8,00	3,57			16,70	-11,81	3,11		
OCTUBRE	240,49	216,57	222,88			-2,11	-0,04	-0,23			14,63	-8,04	3,34			14,43	-9,95	2,91		
NOVIEMBRE	238,21	216,52	222,95			-0,95	-0,02	0,03			13,55	-8,06	3,37			13,19	-9,10	2,97		
DICIEMBRE	235,50	215,68	223,91			-1,13	-0,39	0,43			12,26	-8,41	3,81			12,26	-8,41	3,81		
PROMEDIO	231,92	219,20	221,68																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.